

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

ВСЕРОССИЙСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ
**СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИКИ
И СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

4 МАРТА 2025 года



КОНФЕРЕНЦИЯ направлена на выявление эффективных подходов и инновационных решений для организаций, которые стремятся адаптироваться к изменениям внешней среды, поддерживать устойчивость и конкурентоспособность. В рамках конференции будут рассмотрены ключевые аспекты управления, маркетинга, рекламы и человеческих ресурсов, а также роль цифровизации и автоматизации в оптимизации бизнес-процессов. Цель мероприятия - обсудить современные вызовы и тенденции в области экономики и систем управления, возникающие в условиях социальной и экономической нестабильности. Участники смогут обменяться опытом и разработать рекомендации по совершенствованию стратегий управления и взаимодействия с потребителями в условиях неопределенности. Конференция создаст платформу для обсуждения новых направлений и форматов работы, поддерживающих долгосрочное развитие организаций и эффективное преодоление кризисных ситуаций.

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ - преподаватели, представители российских и зарубежных вузов, международных, государственных, общественных и иных организаций, российские и зарубежные ученые, аспиранты и студенты.

ПРОГРАММА РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ предусматривает пленарные и секционные доклады, сообщения, дискуссии, презентации, обмен опытом.

РЕЖИМ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ – конференция проводится в смешанном формате с очным заседанием секций в здании университета с возможностью удаленного подключения к работе секций.

Научные направления конференции

Научный трек 1. Инновации в управлении: адаптация организаций к условиям неопределенности и рисков Ключевые вопросы трека:

- Методы антикризисного управления в условиях неопределенности
- Гибкость и адаптивность бизнес-структур в условиях экономической нестабильности
- Использование современных управленческих технологий для оптимизации процессов управления
- Влияние кризисных условий на формирование корпоративных стратегий
- Роль лидерства в принятии решений в условиях турбулентности
- Совершенствование практики управления в кризисных условиях
- Интеграция инновационных решений в традиционные управленческие процессы
- Прогнозирование и сценарное планирование как инструмент принятия управленческих решений
- Применение искусственного интеллекта и Big Data в процессе принятия управленческих решений
- Влияние автоматизации и цифровых решений на эффективность управления в кризисный период
- Блокчейн и его возможности для повышения прозрачности и безопасности бизнеса
- Защита данных в условиях вызовов цифровизации

Научный трек 2. Маркетинг и реклама в условиях экономической турбулентности: новые стратегии и инструменты

Ключевые вопросы трека:

- Влияние экономической нестабильности на потребительские предпочтения
- Совершенствование маркетинговых стратегий в условиях кризиса и неопределенности.
- Роль цифровых каналов и социальных медиа в современных маркетинговых кампаниях
- Инновации в рекламных форматах: как удержать внимание аудитории в условиях неопределенности
- Персонализация маркетинговых стратегий и сегментация рынка в условиях изменений
- Влияние кризисов на ценовую политику и стратегии скидок
- Разработка антикризисных коммуникационных стратегий с клиентами и партнерами
- Управление брендом в условиях экономической нестабильности
- Оценка эффективности маркетинговых кампаний и рекламных бюджетов в кризисный период
- Интеграция маркетинга и продаж: как обеспечивать устойчивые потоки доходов

Научный трек 3. Человеческие ресурсы в эпоху изменений: стратегии управления персоналом в условиях кризиса

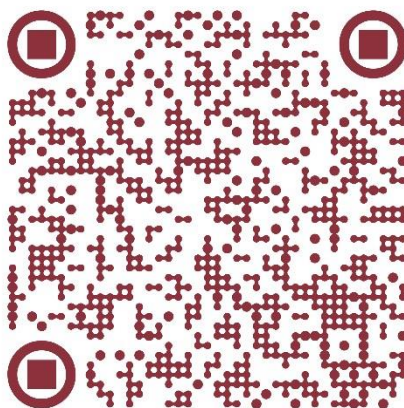
Ключевые вопросы трека:

- Роль HR-менеджмента в поддержании устойчивости организации в кризисный период
- Мотивация сотрудников: подходы и инструменты
- Перестройка кадровых процессов: адаптация HR-стратегии к кризисным условиям
- Гибкость и «удалёнка»: внедрение новых форматов работы в нестабильной экономической среде
- Развитие профессионального потенциала сотрудников в условиях турбулентности
- Лидерство в кризисные моменты: как управлять людьми в условиях стресса
- Развитие корпоративной культуры в условиях перемен и неопределенности
- Оценка и планирование потребности в кадрах в условиях экономической нестабильности
- Внедрение цифровых технологий в управление персоналом: автоматизация и оптимизация HR-процессов

ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ВО ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

Для участия в работе конференции необходимо подготовить статью и зарегистрироваться в электронной форме **до 03 февраля 2025 года** по адресу:
<https://forms.yandex.ru/u/6763c85a02848fa1ac7e919e/>

Консультации по поводу подготовки материалов и публичных выступлений осуществляет заместитель декана по научно -практической работе факультета управления – Ильинская Екатерина Владимировна – по адресу электронной почты: fuprconf@muiv.ru



Регламент работы конференции:

09:15 – 10:00	Регистрация участников и гостей
10:00 – 11:30	Открытие конференции. Пленарное заседание
11:40 – 13:10	Заседания секций
13:10 – 13:45	Кофе-брейк
13:45 – 16:30	Заседания секций
16:30 – 16:55	Подведение итогов. Закрытие конференции

УДК

Фамилия Имя Отчество,
студент
факультета,

научный руководитель: ученая степень, ученое звание,
ФИО, должность, e-mail, название организации, город

НАЗВАНИЕ ДОКЛАДА

Аннотация. (Аннотация должна содержать краткую характеристику статьи и обязательно иметь четкую структуру: цели, актуальность, методы исследования, основные результаты. Объем: 40-100 слов)

Ключевые слова: 5-10 слов, несущих в тексте основную смысловую нагрузку **Введение**

Содержательные части статьи с названиями под нумерацией 1, 2, 3 и т.д.

Заключение

СПИСОК ЛИТЕРАУРЫ

ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТА

Формат страницы А4

Поля страницы: верхнее, нижнее и правое – по 2 см, левое – 3 см,

Шрифт – Times New Roman. Кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5, отступ – 1,25.

Выравнивание по ширине. Ссылки на источники указываются в квадратных скобках через запятую, например, [1,2]. Нумерация страниц НЕ ставится.

Объем – от 3 до 15 страниц. Текст в таблицах: кегль – 12, межстрочный интервал – 1,0, ширина таблиц не должна превышать ширины основного текста.

Формулы должны быть выполнены в редакторе Microsoft Equation В разделе «**Список литературы**» приводится список источников по ГОСТ Р 7.0.5-2008 . Список используемых источников оформляется по алфавиту, сначала источники на русском языке, затем источники на английском языке, если такие имеются. **В список литературы включаются только научные издания и статьи (!)**. Для отсылок к нормативным актам, ГОСТам, публицистическим и художественным текстам используются **постраничные библиографические ссылки**.

Рисунки должны быть пронумерованы и иметь название (пример: Рисунок 1 – Структура системы обучения), которое помещается после рисунка.

Таблицы должны быть пронумерованы и иметь название (пример: Таблица 1 – Морфологическая матрица), которое располагается перед таблицей. Абзацный отступ для названия 1,25, выравнивание по ширине страницы. Пример оформления подстрочной ссылки на источник Интернет:

Рынок тренингов Новосибирска: своя игра [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://nsk.adme.ru/news/2006/07/03/2121.html> (дата обращения: 17.10.19).

Требование к оригинальности текста не менее 70%.

Просим избегать использования сервисов генерации текста и большого количества самоцитирований

(Процент самоцитирования не должна превышать 20%)

Использование ИИ при написании научной статьи допускается только в следующих случаях:

1. Если при написании научной статьи Вы используете алгоритмы автоматической генерации контента (нейросети), необходимо указать во Введении, а также добавить в текст специальный раздел «Описание применения генеративной модели» с указанием названия этой модели и ее источника, обоснованием целей и конкретного способа ее применения. Текст, сгенерированный таким образом, необходимо выделить.

2. Допускается декларирование использования генеративного ИИ и технологий для «повышения удобочитаемости».

При этом, в конце статьи необходимо указывать следующий текст: «Во время подготовки данной публикации автор(ы) использовал(и) ChatGpt для улучшения языка и читабельности. После использования этого инструмента автор просмотрел и отредактировал контент по мере необходимости и несет полную ответственность за фактчекинг и содержание публикации»

Материалы направляются в оргкомитет через форму регистрации <https://forms.yandex.ru/u/651147f843f74f24e1cc5813/> в виде файла -вложения. Формат названия файла — **Фамилия И.О.**

- Самые активные участники обсуждений будут награждены организаторами дипломами и грамотами
- Модератор вправе остановить докладчика в случае нарушения регламента выступления
- Организаторы вправе перенаправлять доклады в другие секции конференции исходя их тематики доклада
- Для комфорта других участников (в том числе, участвующих онлайн) просим докладчиков сопровождать свои выступления электронными презентациями с краткими выжимками выступления
- **Сборник материалов будет выпущен до проведения конференции в электронном формате и размещен на странице конференции**
- При несоблюдении требований к оформлению статей оргкомитет оставляет за собой право не публиковать материалы
- Статьи публикуются в авторской редакции
- **Публикации студентов возможны только в соавторстве с научным руководителем**
- **Статьи сборника будут проиндексированы в РИНЦ (метаданными)**
- **Участие в конференции является бесплатным**
- Материалы, полученные Оргкомитетом после 03 февраля 2025 г. могут быть сняты с публикации.

Контакты оргкомитета:

Ильинская Екатерина Владимировна	Телефон: +7 (800) 100-14-98
Электронная почта:	fuprconf@muiv.ru
Почтовый адрес:	115432, Москва, 2-й Кожуховский проезд, д. 12, стр. 1 Оргкомитет ВНК СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИКИ И СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ
Проезд до Московского университета имени С.Ю. Витте	Метро «Автозаводская», 1-ый вагон из центра, Станции «ЗИЛ» или «Автозаводская» Московского центрального кольца (МЦК)