

РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

# Интеллектуальный потенциал Сибири

# СБОРНИК СТАТЕЙ

**Новосибирск, 2023**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

СОВЕТ РЕКТОРОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ

31-я Региональная научная студенческая конференция

г. Новосибирск, 22-26 мая 2023 г.

Часть 6

СБОРНИК СТАТЕЙ

НОВОСИБИРСК
2023

УДК 62(063)
ББК 72(253)я431
И 23

И 23 **Интеллектуальный потенциал Сибири**: 31-я Региональная научная студенческая конференция (г. Новосибирск, 22-26 мая 2023 г.): материалы конференции: в 7 частях / Под. ред. Кравченко Е.А. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2023.

ISBN 978-5-7782-5031-4
Часть 6: Сборник статей. – 355 с.
ISBN 978-5-7782-5037-6

В сборнике опубликованы результаты научных исследований студентов и аспирантов Высших учебных заведений, представленных на 31-й Региональной научной студенческой конференции «Интеллектуальный потенциал Сибири».
Сборник научных трудов представляет интерес для специалистов в различных областях знаний, учащихся, работников системы высшего образования и Российской академии наук, а также руководителей организаций, занимающихся вопросами внедрения актуальных научных разработок.

В частях 1, 2 и 3 сборника опубликованы материалы по направлениям «Современные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук» и «Современные проблемы искусствоведения и культурологии».
В частях 4 и 5 сборника опубликованы материалы по направлениям: «Современные проблемы естественных наук», «Современные проблемы технических наук» и «Современные проблемы медицинских и биологических наук».
В частях 6 и 7 опубликованы статьи, отобранные по результатам работы конференции.

---

**ВУЗЫ-ОРГАНИЗАТОРЫ**
Новосибирский государственный технический университет
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств им. А.Д. Крячкова
Новосибирский государственный медицинский университет
Сибирский государственный университет путей сообщения
Новосибирский государственный педагогический университет
Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
Сибирский государственный университет геосистем и технологий
Новосибирский государственный аграрный университет
Сибирский университет потребительской кооперации

**УДК 62(063)**
**ББК 72(253)я431**

**ISBN 978-5-7782-5037-6 (Ч.6)**

**ISBN 978-5-7782-5031-4**

© Коллектив авторов, 2023

© Совет Ректоров Новосибирской области, 2023

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

## СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: УПРАВЛЕНИЕ

### АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПЕРВАЯ КРУПЯНАЯ КОМПАНИЯ»

Д.Д. Гвоздков
Сибирский государственный университет путей сообщений
gvozdkovwm@mail.ru

*В статье раскрывается значимость системы управления запасами для торгово-производственной компании, способствующие достичь полезности статьи. Приведены примеры моделей управления запасами. Результат исследования - новая модель совершенствования с элементами системы управления запасами ООО «Первая Крупяная Компания».*
**Ключевые слова: управление запасами, модели, оценка эффективности, общие затраты.**

*The article reveals the importance of the inventory management system for a trading and manufacturing company, contributing to the usefulness of the article. Examples of inventory management models are given. As a result of this work, a new model of the inventory management system of the First Cereal Company LLC has been developed.*
**Keywords: inventory management, models, performance evaluation, total costs.**

Основной задачей при управлении запасами является поиск оптимального решения между дефицитом запасов и излишками запасов. Стремясь максимизировать свою прибыль, большинство предприятий старается усовершенствовать свою деятельность. В процессе управления запасами необходимо учитывать и контролировать величину страховых запасов, которые предприятия создает на случай сбоев в поставке или сезонных колебаний потребительского спроса.

Ключевой задачей в области управления запасами является нахождения такой величины запасов, которая будет не только достаточно эффективной для деятельности компании, но и минимизирует общие затраты по их поддержанию.

Выбор оптимальной стратегии управления запасами позволит обеспечить наличие ресурсов в том количестве, которое будет необходимо для удовлетворения потребности клиентов, позволит избежать дефицита запасов в логистической системе будет препятствовать созданию излишних запасов, которые имеют риск стать неликвидами, а как следствие приведут к повышению логистических издержек [1].

Не стоит забывать, что выделяют информационные, финансовые и трудовые запасы, которые на практике принято называть резервами**.**

Первая состоит в следующем: требуется зафиксировать размер заказа, тем самым однозначно ответив на первый вопрос об объеме восполнения запаса.

Вторая возможность – зафиксировать интервал времени между заказами, тем самым однозначно ответив на второй вопрос о моменте времени, когда следует выдать заказ на восполнение запаса [2].

Запасы делятся по видам товарно-материальных ценностей, а именно:

- сырье и материалы, комплектующие,
- незавершенное производство,
- готовую продукцию.

По месту нахождения запасы делятся на:

- товарный запас,
- производственный запас.

Страховой запас необходим на случай форс-мажора, т.к. предназначен для обеспечения бесперебойного производственного процесса, - например при несвоевременности поставки [3].

Существует два способа, которыми можно регулировать уровень запаса:

- изменение размера заказа,
- изменение периода заказ.

В управления запасами существуют две модели:

- модель с фиксированным размером заказа,
- модель с фиксированным интервалом времени между заказами.

В системе с фиксированным интервалом времени между заказами размер заказа определяется исходя из наличного на конкретный день запаса [4].

Модель с фиксированным интервалом времени между заказами делаются в определенные моменты времени с фиксированным интервалом. Размер заказа пересчитывается для каждого отдельного цикла.

Метод, обеспечивающий оперативное регулирование количества произведённой продукции на каждой стадии поточного производства является модель с фиксированным размером заказа. Название модели говорит о её ключевом параметре – размер заказа [5].

При наступлении момента заказа – размер каждой партии рассчитывается таким образом, чтобы обязательно был учтен наличный запас, количество потребляемой продукции между поставками и ЖМЗ.

Существуют два класса стратегий управления запасами, которые показаны в таблице 1.

**Таблица 1 – Класс стратегий управления запасами**

| периодические стратегии | стратегии с «точкой заказа» |
|---|---|
| модель с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня (УППЗ) | модель с фиксированным размером заказа (ФРЗ) |
| модель с фиксированным интервалом времени между заказами (ФИВ) | модель «минимум-максимум» (ММ) |

Помимо основных моделей существую следующие, которые представлены в таблице 2.

Действующая модель управления запасами ФИВ в ООО «Первая Крупяная Компания» нерациональна, т.к. потери от дефицита превышают расходы на содержание товара на складе.

В целях сокращения затрат можно применить модифицированную модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня(УППЗ), которая является бездефицитной моделью.

В данной модели, с целью снижения затрат от дефицита и затрат на содержание излишних запасов, заказы осуществляются не только в установленные моменты времени.

Таким образом, применяемая модель включает в себя элемент системы с фиксированным интервалом времени между заказами и элемент системы с фиксированным размером заказа (отслеживание порогового уровня запасов).

**Таблица 2 – Параметр управления запасами**

| Параметр | Модель управления запасами | | | |
|---|---|---|---|---|
| | ФРЗ | ФИВ | УППЗ | ММ |
| Размер заказа | Фиксированный | Переменный | Переменный | Переменный |
| Пороговый уровень | Есть | Нет | Есть | Есть |
| Значение порогового уровня | Служит сигналом для каждого заказа | - | Служит сигналом для внепланового или внеочередного заказа | Служит сигналом для заказа только в сочетании с периодом заказа |
| Период заказа | Переменный | Постоянный | Постоянный | Постоянный |
| Момент заказа | Строго при достижении порогового уровня | Строго при наступлении периода заказа | При наступлении периода заказа | Одновременно при наступлении |

Результат расчета общих затрат, действующей и усовершенствованной модели управления запасами с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня, представлены в таблице 3.

Однако, помимо класса периодической стратегии управления заказами, существует класс стратегии с точкой заказа. К классу стратегии с точкой заказа относиться модель с фиксированный размером заказа. В отличии от действующей модели управления запасами ООО «Первая Крупяная Компания» данная модель применяется следующим образом:

– размер заказа – постоянен (равен оптимальному размера заказа),

– момент заказа – меняется.

**Таблица 3 - Сравнение общих затрат моделей управления запасами**

| Суммарные затраты по позиции | Значение, руб. | | |
|---|---|---|---|
| | До оптимизации (модель с ФИВ) | После оптимизации (модель с УППЗ) | Сокращение затрат |
| Крупа гречневая "Алтайская" | 17920 | 12663 | 5257 |
| Хлопья овсяные "Быстрые" | 29671 | 19056 | 10615 |
| Крупа перловая "Жемчужная" | 29183 | 22132 | 7051 |
| Рис жасмин "Milk aroma" | 24075 | 17673 | 6402 |

**Таблица 4 – Сравнение общих затрат моделей управления запасами**

| Товарные позиции | Суммарные затраты, руб. | | |
|---|---|---|---|
| | До оптимизации (модель с ФИВ) | Модель с УППЗ | Модель с ФРЗ |
| Крупа гречневая "Алтайская" | 17920 | 12663 | 10720 |
| Хлопья овсяные "Быстрые" | 29671 | 19056 | 16187 |
| Крупа перловая "Жемчужная" | 29183 | 22132 | 19285 |
| Рис жасмин "Milk aroma" | 24075 | 17673 | 16258 |

Раскрывая таблицу 4, можно сделать вывод о том, что переход класса стратегии с периодичностью заказа на класс стратегии с точки заказа будет рационален, исходя из сокращения затрат.

При расчете класса стратегии с точки заказа, сам размер заказа был изменен, т.е. оптимизирован, что, соответственно, привело к снижению общих затрат.

Однако, в данной модели управления запасами, количество поставок не соответствуют графику компании, исходя из этого можно сделать вывод о том, что переход от периодической стратегии на стратегию с точкой заказа модели управления запасами будет нести за собой риски, которые могут привести к потерям как поставщиков, так и потребителей компании.

**Список литературы**

1. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник. – Стерлигова А.Н. М.: ИНФРА-М, 2008. – 430 с. – ISBN 978-5-8114-2303-3.
2. Дроздов П.А. Управление запасами в цепях поставок: учебное пособие – Дроздов П.А., г. Минск: ИБМТ БГУ, 2014. – 58 с. Гаджинский, А.М. Логистика : учебник / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 419 с. – ISBN 5-936-568-1859-6.
3. Лукинский В.В. Управление запасами в цепях поставок: оптимальный размер заказа: Монография/ Лукинский В.В.. – Ставрополь, Сев. Кав. ГТУ, 2012. – 117 с. – ISBN 362-7-5359-4485-1.
4. Григорьев М.Н. Управление запасами в логистике: методы, модели, информационные технологии: Учебное пособие. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2006. -368 с. – ISBN 333-8-1285-8546-6.
5. Тебекин, А.В. Логистика: учебник / А.В. Тебекин. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 355 с. – ISBN 358-5-8521-2696-3.

# КОНЦЕПЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

П.А. Кунгуров, Л.Н. Стребкова
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и Информатики
petroveh1990@mail.ru

*В тексте статьи рассмотрены риски сферы телекоммуникаций с их классификацией, этапы процесса управления риском и место информационной системы в этом процессе. Изложен способ упрощения управления рисками с помощью системы поддержки принятия решений в составе информационной подсистемы. Описаны преимущества использования СППР в риск-менеджменте предприятия сферы телекоммуникаций, перечислены методы для анализа и выработоки решений.*
**Ключевые слова: телекоммуникационная сфера, риск-менеджмент, информационная система, СППР.**

*The text of the article discusses the risks of telecommunications with their classification, the stages of the risk management process and the place of the information system in this process. A way to simplify risk management using a decision support system as part of an information subsystem is described. The advantages of using DSS in the risk management of a telecommunications enterprise are described, methods for analyzing and developing solutions are listed.*
**Keywords: telecommunications, risk management, information system, DSS.**

Телекоммуникационный сектор - один из развивающихся секторов экономики РФ, представители которого ориентированы на предоставление услуг связи.

Отрасль телекоммуникаций и информационных технологий - одна из важнейших отраслей экономики, обеспечивающая функционирование других отраслей и в целом всего государства.

По предварительным данным «ТМТ Консалтинг», объем рынка телекоммуникаций в 2022 году превысил 1,8 трлн руб. Рост рынка составил 1,5%, это один из самых низких показателей за последние годы, ниже динамика была в 2020 году [1]. На рисунке 1 изображена динамика рынка телекоммуникаций в РФ за 6 лет.

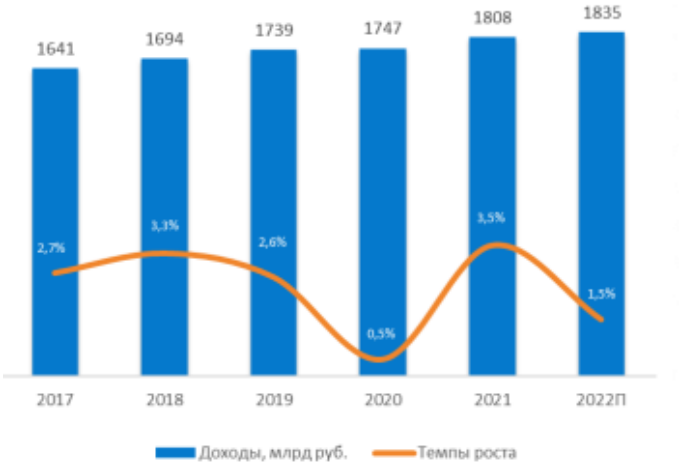



**Рисунок 1 - Динамика рынка телекоммуникаций РФ**

Данная отрасль не может избежать влияние рисков, которые пагубно влияют на развитие и предоставление услуг предприятиями.

Риски телекоммуникационной отрасли можно разделить на несколько групп: внешние, оперативные, стратегические и финансовые [2]. На рисунке 2 изображена схема классификации рисков.

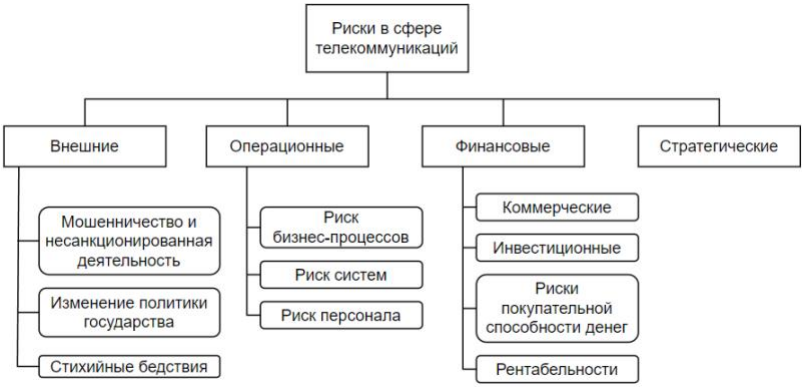



**Рисунок 2 – Классификация рисков в сфере телекоммуникаций**

Для работы со всеми выделенными рисками на предприятии необходима налаженная система риск-менеджмента с подключением информационных технологий.

Простая схема этапов риск-менеджмента, представленная в стандарте ISO 31000 изображена на рисунке 3.

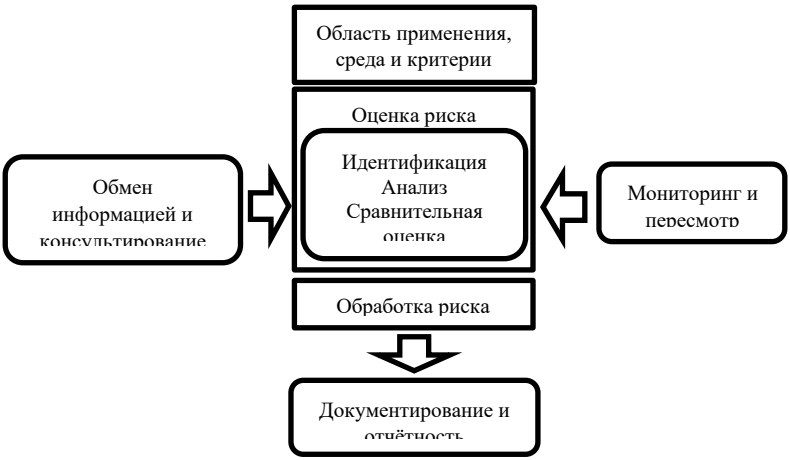



**Рисунок 3 - Процесс управления риском [3]**

Чаще всего информационная система в составе риск-менеджмента выполняет функции систематизации, обработки, анализа и хранения данных, поступивших из источников информации и является частью общей информационной системы фирмы. То есть автоматизирует этапы оценки риска, обмена информацией, мониторинга и документирования.

Перечисленный набор функций ИС позволяет сократить время на принятие управленческих решений, но оставляет этап обработки рисков не автоматизированным тем самым передаёт его целиком на выполнение риск-менеджером или другим ответственным за это сотрудником.

Для выполнения данного этапа может подойти система поддержки принятия решений (СППР) - компьютерная автоматизированная система, целью которой является помощь людям, принимающим решение в сложных условиях для полного и объективного анализа предметной деятельности.

СППР решает две основные задачи. Во-первых, выбор наилучшего решения из множества возможных (оптимизация). Во-вторых, упорядочение возможных решений по предпочтительности (ранжирование) [4].

Для анализа и выработок предложений в СППР используются разные методы. Это могут быть:

– информационный поиск;

– интеллектуальный анализ данных;
– поиск знаний в базах данных;
– рассуждение на основе прецедентов;
– имитационное моделирование;
– эволюционные вычисления и генетические алгоритмы;
– нейронные сети;
– ситуационный анализ;
– когнитивное моделирование и др.

Что бы появилась возможность применить причисленные методы необходимо обработать большой объём данных, чем и занимается информационная система в составе риск-менеджмента. То есть СППР является расширенной версией информационной системы, обслуживающей процесс управления риском (рисунок 4).




**Рисунок 4 – Схема информационной системы в составе СППР риск-менеджмента**

Использование СППР в качестве информационной системы риск-менеджмента предприятия сферы телекоммуникаций позволит находить решения для операционных, стратегических, а также

финансовых рисков на основе учетных данных о деятельности компании, собранных информационной системой. Она облегчит работу руководителям предприятия и повысит его эффективность. Также повысится уровень контроля над деятельностью отдела риск-менеджмента. На основе СППР можно проводить обучение и подготовку кадров.

Итог – информационная система, помогающая выполнять все этапы управления рисками: идентификация, анализ и оценка, выбор методов борьбы и разработка стратегии, анализ результатов, мониторинг.

**Список литературы:**

1. TMT Рейтинг «Российский рынок телекоммуникаций: предварительные итоги 2022 года» // [Электронный ресурс]. URL: http://tmt-consulting.ru/napravleniya/telekommunikacii/tmt-rejting-rossijskij-rynok-telekommunikacij-predvaritelnye-itogi-2022-goda/ (дата обращения: 02.05.2023).
2. И. А. Бунцев, В. С. Канев, Системное управление рисками в телекоммуникациях // Вестник СибГУТИ. - 2009. - №1. - С. 26-50.
3. ГОСТ Р ИСО 31000–2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство». — Введ. 2019–12–21. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.novsu.ru/file/1156050. — Загл. с экрана
4. А. А. Стародубцев, Система поддержки принятия решений // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2016. - №2. - С. 99-101.

## АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО РИСКА НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК», 2020-2022 гг.

Я. Р. Шилова[1], Е.П. Шустова[1,2]

[1]Новосибирский государственный университет экономики и управления,
[2]Alikhan Bokeikhan University (Казахстан)
yanashilova63@gmail.com, shustova_yelena@mail.ru

*В данной статье проводится анализ кредитного риска на примере деятельности крупнейшего кредитного учреждения ПАО «Сбербанк» за 2020-2022 гг.*

**Ключевые слова: кредитный риск, структура кредитного риска, классификация риска, кредитный портфель, анализ риска.**

*This article analyzes the credit risk on the example of the activities of the largest credit institution PJSC Sberbank for the period 2020-2022.*
**Keywords: credit risk, credit risk structure, risk classification, loan portfolio, risk analysis.**

На сегодняшний день крайне трудно представить свою жизнь без разнообразия услуг, предлагаемых кредитными учреждениями.

С каждым годом развитие банков протекает быстрее и динамичнее, что заметно сказывается как на качестве обслуживания клиентов, так и на объеме оказываемых услуг. Однако, несмотря на определенные положительные тенденции, происходящие в банковском секторе, существуют также и совокупность различных рисков, с которыми может столкнуться любой банк, и самым значительным является кредитный риск. Таким образом, в данном исследовании авторами сделана попытка анализа кредитного риска на примере деятельности конкретного банка.

Исследуя теоретические основы, следует отметить, что в экономической литературе кредитный риск трактуется с различных точек зрения. В одном источнике как вероятность банка потери финансовых активов, из которых формируется кредитный портфель. Л. Т. Гиляровская кредитный риск определяет как «вероятность финансовых потерь банка, вследствие невыполнения обязательств контрагентами, в первую очередь заемщиками» [3, с. 105]. В своем учебном пособии Т. В. Никитина выражает кредитный риск через вероятность того, что стоимость активов банка уменьшится «в связи с неспособностью или нежеланием заемщика вернуть долг или часть долга»[5, с.38]. Л. Г. Батракова определяет данный вид банковского риска «как возможное падение прибыли банков результате неспособности заемщика погашать и обслуживать долг»[2, с.264].Таким образом, рассмотрев несколько понятий кредитного риска, можно прийти к выводу о том, что сущность данного риска заключается в вероятности банком финансовых потерь в следствии неуплаты заемщиком по своим долговым обязательствам.

Также в экономической литературе классифицируют кредитный риск по источникам возникновения: внутренние риски, риск внешней среды и риски, связанные с организацией кредитного процесса.

Далее проведем анализ кредитного риска на примере деятельности «Сбербанк» за 2020-2022 год. В таблице 2 представлен совокупный кредитный портфель банка.

**Таблица 2 – Совокупный кредитный портфель «Сбербанк», 2020-2022 гг., млрд руб.**

| Виды кредитов | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| Ипотека | 16 473,03 | 18 372,37 | 20 372,83 |
| Потребительские кредиты | 11 263,09 | 15 372,93 | 17 442,74 |
| Инвестиционный | 12 364,84 | 15 472,02 | 18 253,36 |
| Рефинансирование | 17 362,30 | 21 263,73 | 25 372,72 |
| Целевой кредит | 7 326,91 | 12 863,28 | 16 638,83 |
| Итого | 64 790,17 | 81 344,33 | 96 707,76 |

Таким образом, на основании представленных данных можно увидеть, что за 3 года итоговая сумма выданных кредитов возросла с 64 790,17 млрд руб. до 96 707,76 млрд руб. Всего рост составил 28 917,59 млрд руб. В том числе, сумма ипотечных займов увеличились на 3 899,8 млрд руб., сумма потребительских кредитов возросла на 6 179,65 млрд руб., сумма прочих кредитов также увеличилась на 23 211 млрд руб.

Очень важным является анализ структуры кредитного портфеля банка. Наибольшую долю в совокупном кредитном портфеле составили ипотечные займы (25,43% от общего объема), в то время, как потребительские займы на конец 2022 года составили всего 18,04%, изменившись за год на 15,24% по сравнению с 2021 годом.

На рисунке 2 представлена структура кредитного портфеля ПАО «Сбербанк» за 2022 год.

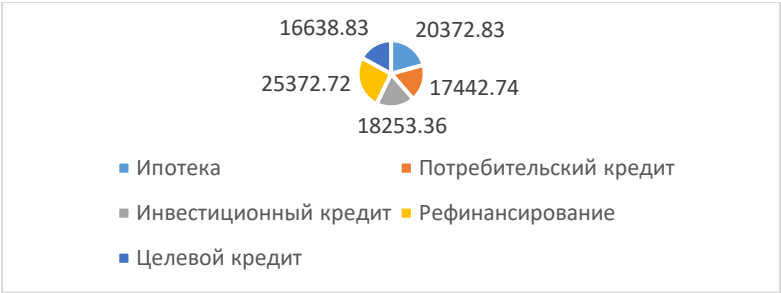



**Рисунок 1 – структура кредитного портфеля «Сбербанк», 2022 г.**

Далее рассмотрим качество кредитного портфеля ПАО «Сбербанк». Данные с указанной информацией представлены в таблице 3.

**Таблица 3 – Качество ипотечных кредитов ПАО «Сбербанк», %**

| Наименование кредита | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| своевременно погашенные | 67 | 71,5 | 73 |
| просроченные обязательства, в том числе: | | | |
| 30 дней | 17 | 14 | 13 |
| 60 дней | 9 | 8 | 6 |
| 90 дней | 3,5 | 3 | 3,5 |
| более 180 дней | 2,5 | 3,5 | 4,5 |

Итак, на основании качества выданных кредитов по ипотеке ПАО «Сбербанк», можно увидеть, что общее число своевременно возвращенных кредитов с 2020 по 2022 год увеличилось на 7%. В структуре кредитов с просроченными платежами зафиксировано снижение, однако, с 2020 по 2022 год безнадежные кредиты с просрочкой более 180 дней увеличились на 2%.

**Таблица 4 – Качество потребительских кредитов «Сбербанк», %**

| Наименование обязательства | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| своевременно погашенные | 56 | 65 | 68 |
| просроченные, в том числе: | | | |
| 30 дней | 12 | 9 | 11,5 |
| 60 дней | 16 | 7 | 10 |
| 90 дней | 5 | 12 | 5,5 |
| более 180 дней | 11 | 7 | 5 |

Так, можно увидеть, что в части потребительского кредита объем обязательств, совершенных своевременно, увеличился на 12% с 2020 по 2022 год. По сравнению с ипотекой, по данному виду кредита зафиксирован куда более высокий процент просроченных обязательств. В частности, в 2020 году объем безнадежных платежей составил 11%, но за три года ему удалось снизиться до 5%. Тем не менее, данные обстоятельства свидетельствуют о том, что в 2020 из общей суммы потребительских кредитов 1/10 часть не подлежала к возврату.

**Таблица 5 – Качество инвестиционных кредитов «Сбербанк», %**

| Наименование обязательства | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| своевременно погашенные | 75 | 78 | 82 |
| просроченные, в том числе: | | | |
| 30 дней | 13 | 15 | 16,5 |
| 60 дней | 5 | 3,5 | 1,5 |
| 90 дней | 3 | 2,5 | - |
| более 180 дней | 4 | - | - |

Так, можно увидеть, что большее количество выданных средств ПАО «Сбербанк» на инвестиционный кредит были возвращены заемщиками своевременно, а безнадежные платежи с 2021 года полностью отсутствуют. Можно говорить о том, что по данной категории кредита наблюдается положительная тенденция по возвратным платежам.

**Таблица 6 – Качество рефинансирования ПАО «Сбербанк», %**

| Наименование обязательства | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| своевременно погашенные | 65 | 62 | 68 |
| просроченные, в том числе: | | | |
| 30 дней | 6 | 8 | 11 |
| 60 дней | 12 | 10 | 8 |
| 90 дней | 7 | 13,5 | 9 |
| более 180 дней | 10 | 6,5 | 4 |

Таким образом, в части выданным платежам на рефинансирование присутствует тенденция к просроченным обязательствам, если сравнить с другими видами кредитов, с 2020 по 2022 год объем своевременно выплаченных средств существенно ниже, но он увеличился на 3%, что является позитивным изменением. Количество безнадежных платежей с 2020 по 2022 год снизилось на 6%.

**Таблица 7 – Качество портфеля целевого кредита «Сбербанк», %**

| Наименование обязательства | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|
| своевременно погашенные | 75 | 81 | 88 |
| просроченные, в том числе: | | | |
| 30 дней | - | 4 | 5,5 |
| 60 дней | 13 | 7,5 | 3 |
| 90 дней | - | 6,5 | 3,5 |
| более 180 дней | 12 | - | - |

На основании данных можно увидеть, что в части целевого кредита ПАО «Сбербанк» имеется тенденция к своевременному возврату заемных средств. Безнадежные платежи с просрочкой более 180 дней полностью отсутствуют с 2021 года, что является положительной динамикой.

Таким образом, на основании проведенных результатов анализа можно говорить о том, что в ПАО «Сбербанк» наблюдается тенденция увеличения кредитного риска.

Рассмотрев совокупный портфель выданных банком кредитов за 2020-2022 год, выяснилось, что наибольший кредитный риск наблюдается по ипотеке, потребительскому и инвестиционному кредитам. В частности, по каждому из указанных видов кредитов в 2020-2022 году присутствовала доля безнадежных обязательств, что привело к финансовым потерям банка. Следовательно, ПАО «Сбербанк» следует разработать комплекс мероприятий по управлению данными кредитными рисками, как в рамках текущего периода, так и в стратегическом плане. Данный комплекс мероприятий должен включать в себя меры экономического и организационно-юридического характера.

**Список литературы:**

1. Абдыкалык С.Е. Понятие кредитного риска и теоретические основы управления им / С.Е. Абдыкалык // Вопросы науки и образования. — 2019. — № 8 (54). — С. 21-24.
2. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка. - М.: Логос, 1999. - 344 с.
3. Шустова Е.П. Стратегические векторы рисков в банковском секторе Казахстана. Транспортное дело России. – 2018, №3, С. 73-76.
4. Забелина С. Г. Тенденции и проблемы кредитования физических лиц в РФ // Вестник науки. - 2019. – С. 117-123.– [Электронный ресурс]URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-problemy-kreditovaniya-fizicheskih-lits-v-rf
5. Никитина Т.В. Банковский менеджмент. - СПб.: Питер, 2001. – 160 с.

# СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ПЕРСОНАЛА

К.И. Кобяшева, Е.М. Михайлова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
e.m.mihajlova@edu.nsuem.ru

*В статье представлены результаты сравнения содержания и особенностей применения пяти методов учета рабочего времени персонала в организации: фотография рабочего времени, самофотография рабочего времени, хронометраж, факторное нормирование и бенчмаркинг. Также здесь приводятся выводы о целесообразности применении каждого метода в целях повышения эффективности организации труда и нормирования трудовых процессов.*
**Ключевые слова: рабочее время, фотография рабочего времени, самофотография рабочего времени, хронометраж, факторное нормирование, бенчмаркинг, нормирование труда**

*The article presents the results of comparing the content and features of the application of five methods of accounting for staff working hours in an organization: photographs of working hours, self-photographs of working hours, timekeeping, factor rationing and benchmarking. It also provides conclusions about the expediency of using each method in order to improve the efficiency of labor organization and rationing of labor processes.*
**Keywords: working time, photography of working time, self-photography of working time, timekeeping, factor rationing, benchmarking, labor rationing**

Нормирование труда на предприятии на сегодняшний день представляет собой эффективный инструмент организации труда, позволяющий существенно повысить его производительность и интенсивность, а также снизить себестоимость производимой услуги или товара.

Организация труда на предприятии не может обойтись без нормирования труда, ведь оно выступает его главной составной частью, обеспечивающей эффективное управление трудом. Нормирование труда – это деятельность, направленная на управление производством, главной задачей которого выступает контролирование мер производимого труда с помощью выявления необходимых затрат на труд и его результат. При этом второстепенной задачей нормирования труда является контроль за соотношением численностью рабочих и используемых ими орудий труда.

Сущность нормирования труда представляет собой процесс сопоставления обоснованных норм затрат рабочего времени на выполнение запланированных работ.

Объектами нормирования труда на предприятии выступают:

– численность работников у руководителя;

– количество производственных объектов на одного работника или группу рабочих;

– количество единиц изготавливаемой продукции на одного работника или группу рабочих;

– затраты рабочего времени на выполнение производственного процесса одного работника или группу рабочих;

– численность персонала, который необходим для выполнение установленного объёма работы.

В нормах труда для различных подвидов и характеристик работ трудовые затраты имеют первостепенное значение. Установление технически обоснованных норм основываются на детальном исследовании составных элементов трудового процесса, на измерении фактических затрат рабочего времени и времени работы оборудования. Такое исследование способствует выявлению потерь и нерациональных затрат рабочего времени.

За последние 25 лет на российском рынке труда наблюдается значительное снижение служб, направленных на учет затрат рабочего времени в целях нормирования труда. Организации массово сокращают либо же набирают персонал для повышения производительности труда без научного обоснования данного решения, не учитывая особенности протекания трудовых процессов и затрат рабочего времени на них.

Данные меры организаций по отношению к численности, во многом, и формируют проблему, связанную с неправильным выбором метода учета затрат рабочего времени и нормирования труда, что чаще всего приводит к спаду производительности труда. Рост производительности труда без ущерба для организации путём снижения численности

персонала или же ее повышения возможно только с применением научных методов учета рабочего времени [3].

В связи с обозначенной выше проблемой целью данной статьи является рассмотрение содержание и сравнение практики применения методов учета рабочего времени персонала, выявление наиболее эффективного и мягкого из них для организации.

Метод учета затрат рабочего времени – это совокупность определённых приёмов измерения затрат рабочего времени на трудовые процессы, установления норм труда, которая включает в себя расчёт норм, анализ трудового потенциала, организацию труда и проектирование более рациональной технологии труда.

В рамках данного исследования были рассмотрены содержание и основные параметры следующих методов учета рабочего времени: фотография рабочего времени, самофотография, хронометраж, факторное нормирование и бенчмаркинг.

Для сравнения вышеперечисленных методов обобщим их основные характеристики, составляющие, рамки использования каждого из них [1, 2].

Фотографии рабочего времени (ФРВ) – это метод, при котором либо замеряют все без исключения затраты времени, осуществляемые исполнителем или группой исполнителей за определенный период работы, либо фиксируют наличие тех или иных видов работы или перерывов в работе без измерения времени. В результате определяется структура рабочего времени исполнителя и выявляются резервы времени.

Виды фотографии рабочего времени делятся на три группы:

1) по количеству объектов (групповая, индивидуальная);
2) по наблюдаемому объекту (рабочий, оборудование);
3) по способу проведения (сплошные замеры по текущему времени или же моментальное наблюдение.

Достоинства ФРВ заключаются в том, что можно выделить на каких этапах, работники теряют рабочее время, узнать структуру потерянного времени, оценить эффективность труда и факторы этой эффективности. Недостатком ФРВ является только существенные затраты времени на непосредственно ее проведение, создание самой фотографии рабочего времени и заполнение отчётности в специальных таблицах.

Самофотографии рабочего времени (СФРВ) – это, по существу, аналогичный метод приведённой выше фотографии рабочего времени. Однако в его исполнении есть только одно отличие: заполнение листа наблюдения происходит по факту выполняемых трудовых операций, действий, который производит сам сотрудник.

Данный метод имеет один минус – при заполнении листа наблюдения сотрудник может быть нечестен. Поэтому данный метод требует контроля высокой честности со стороны сотрудников и его перепроверки.

Достоинство данного метода состоит в том, что он даёт возможность получить полный отчёт о работе сотрудников, где описаны продуктивное и непродуктивное рабочее время, самофотографии подходят для самых разных сфер работы.

Перейдём к рассмотрению содержания хронометража. Данный метод изучает затраты рабочего времени, а именно выявляет длительность повторяющихся действий в трудовой операции. Наблюдение и замеры затрат рабочего времени за трудовой операцией заносятся в специальную карту хронометража. Хронометражу подлежит как трудовое действие, так и комплекс трудовых действий, которые заранее объединены в одну группу.

Использование хронометража позволяет определить трудоёмкость различных этапов работы, установить длительность каждой трудовой операции сотрудника в его рабочее время с дальнейшей его корректировкой. Единственным недостатком хронометража выступает большое количество измерений, при котором теряется рабочее время.

Рассмотрим факторное нормирование. Данный метод позволяет сделать прогноз на численность однотипных подразделений в организации на основании определённых факторов, которые в свою очередь определяют трудозатраты на трудовые операции подразделения.

После определения трудозатрат проводится анализ корреляции актуальных затрат и ключевых факторов затрат (КФТ). В последующем строится модель, в которой описывается зависимость между трудозатратами подразделений от КФТ.

Достоинство данного метода заключается в том, что после построения математической модели, полученная модель позволяет с точностью определить необходимую численность персонала в подразделение. Минусом данного метода выступает то, что на построение математической модели уходит много времени и есть возможность ошибки в расчётах при недостаточной квалификации служащего занимающегося нормированием труда на предприятии.

Разберём последний метод учета затрат рабочего времени – бенчмаркинг. Этот метод представляет собой сравнение трудозатрат организации (подразделений организации) с другими подобными организациями (типовыми подразделениями) на рынке труда.

В этом методе самым важным элементом выступают бенчмарки-показатели, которые в свою очередь выступают характеристикой состояния рынка или отдельных организаций на нём, также характеризует их результативность на рынке труда. Таким образом идёт прямое сравнение организации с «лучшей организацией». Численность корректируется согласно лучшему или среднему результату среди выбранных объектов сравнения.

Проведём сравнение всех вышеперечисленных методов учета затрат рабочего времени персонала труда по конкретным параметрам: цель учета, исследуемые категории персонала, объект учета, сложности в применении, влияние на результативность (рисунок 1).




**Рисунок 1 – Характеристика основных параметров методов учета рабочего времени персонала**

Исходя из сравнительной характеристики методов учета рабочего времени труда можно сделать вывод о том, что бенчмаркинг самый нетрудозатратный метод с высокой результативностью. Он требует только финансовые траты на создание данных бенчмарок (показателей). Бенчмаркинг рекомендуется в целях сравнения и улучшения развития организации и нормирования труда.

Для анализа функций руководителя и специалистов рекомендуется применение самофотографии рабочего времени, так как другие методы нормирования труда не позволяют анализировать данные категории персонала. Данный метод рекомендован также при анализе бизнес-процессов

Таким образом, нормирование труда с помощью описанных выше методов позволяет эффективно оценить затраты рабочего времени на операции и находить резервное время для корректировки норм времени. Данные корректировки положительно скажутся на повышении производительности труда и минимизации затрат на персонал.

**Список использованных источников:**

1. Бамматханова М.К. Современные методы и рекомендации нормирования оплаты труда // Вестник научной мысли. – 2021. – № 6. – С. 315-318.

2. Горожанкина А.Г. Формирование методов нормирования труда персонала // Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами: Сборник научных статей V Международной научно-практической конференции, Москва, 31 марта – 01 апреля 2020 года. – Москва: ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС», 2020. – С. 164-169.

3. Михайлова Е.М. Стратегия развития дистрибьюторской сети реализации бытовой электронной техники: дис. … канд. экон. наук по специальности 08.00.05: Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности). – Новосибирск: СибУПК, 2003. – 178 с.

# РЕПРОДУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ОСНОВА СНИЖЕНИЯ РОЖДАЕМОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В.М. Леонович, Н.И. Овечкина
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
n.i.ovechkina@edu.nsuem.ru

*В статье акцентируется внимание на проблему снижения рождаемости во всем мире и в качестве области основной причины данной тенденции рассматривается репродуктивное поведение. В статье были рассмотрены две грани репродуктивного поведения и более подробно изучены примеры каждой из грани.*
**Ключевые слова: репродуктивное поведение, естественная рождаемость, воспроизводство населения, гуттериты, чайлдфри.**

*The article focuses on the problem of declining fertility worldwide and considers reproductive behavior as the main cause of this trend. The article considered two facets of reproductive behavior and studied in more detail the examples of each facet.*
**Keywords: reproductive behavior, natural fertility, reproduction of the population, hutterites, childfree.**

С каждым годом численность население Земли увеличивается и 15 ноября 2022 года значение достигло 8 млрд. человек. Основными показателями изменения демографической ситуации являются рождаемость и смертность.

Тем не менее, на глобальном уровне за последнее 65 лет суммарный коэффициент рождаемости, показывающий среднее число детей, рожденных одной женщиной за всю свою жизнь, снизился с 4,97‰ до 2,47‰ (рисунок 1) [2]. Именно по этому показателю судят о режиме воспроизводства населения. Во всех развитых странах рождаемость упала ниже уровня простого воспроизводства населения. То есть, по сути, население этих стран уже не воспроизводит себя и поколение детей гораздо меньше поколения родителей. Такая ситуация является глобальной угрозой самого существования этих стран. Конечно, в долгосрочной перспективе. Но при этом для многих развивающихся стран характерны простое и расширенное воспроизводство населения, а соответственно средние и высокие уровни рождаемости.

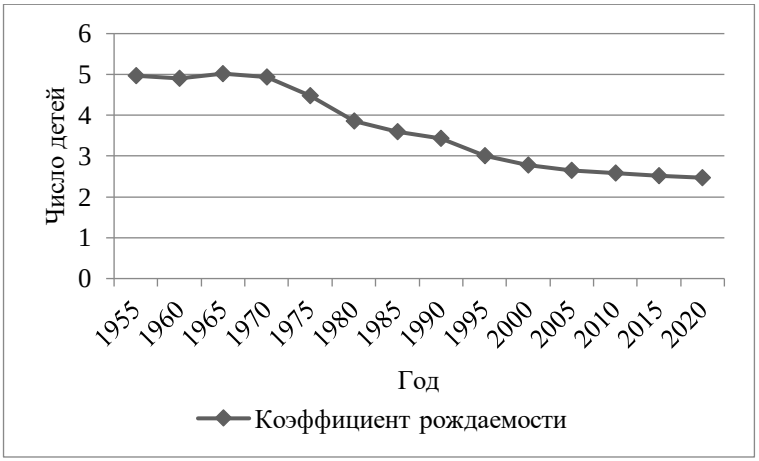



**Рисунок 1 – Суммарный коэффициент рождаемости в мире в период 1955-2020 гг.**

Учитывая сложившуюся демографическую ситуацию, во многих развитых странах разрабатывались и разрабатываются специальные меры, призванные повлиять на негативную динамику рождаемости. В рамках демографической политики проводятся экономические, административно-правовые и пропагандистские мероприятия, нацеленные на изменение рождаемости. К экономическим мерам относятся оплачиваемые отпуска, выплата пособий при стимулировании рождения и лишение льгот при его контроле, введение налога на бездетность; под административно-правовыми подразумевают законодательные акты, регулирующие возраст вступления в брак, отношение к абортам и контрацепции, режим труда работающих женщин и прочее; при пропагандистских мерах формируют общественное мнение, особое отношение к традициям, проводится политика семьи и половое образование молодежи.

Как показывает практика ни одно мероприятие демографической политики не оказала желаемого результата на рождаемость: ситуация либо оставалась неизменной, либо оказывала отрицательный эффект. Становится ясно, что факторы, на которые была направлена демографическая политика, являются косвенными причинами снижения рождаемости. Тогда встает вопрос о том, что же является основным фактором, влияющим на рождаемость?

Факторы, на которые чаще всего направлены меры демографической политики разных государств – это причины, по которым люди контролируют рождение детей в семье, но они в свою

очередь являются последствием принятых людьми определенных решений в течении всей их жизни. Данное явление получило название «репродуктивного поведения». С нашей точки зрения именно этот феномен является первоосновой всех современных негативных тенденций в воспроизводстве населения.

Единой трактовки понятия «репродуктивного поведения» на данный момент не существует, однако наиболее распространённым является определение Борисова В.А.: «Репродуктивное поведение - это система действий и отношений, опосредующих рождение или отказ от рождения ребенка в браке или вне брака» [3]. Данное понятие относится к система социального контроля, так как оно определяет сколько детей и через какой промежуток времени будет иметь семья. У репродуктивного поведения есть как положительная сторона, так и отрицательная. Положительная характеризуется действиями, которые приводят к стремлению людей иметь определенное число детей, к реализации полного репродуктивного цикла. Отрицательная сторона характеризуется действиями, которые влекут отказ от деторождения и препятствуют реализации полного репродуктивного цикла.

При изучение репродуктивного поведения необходимо учитывать не только внешние факторы, влияющие на действия и отношения, определяющий число детей в семье, но и на внутренние, социально-психологические структуры – ценностные ориентации личности, ее установки, мотивы и потребности. В случае репродуктивного поведения в качестве потребности рассматривается потребность в определённом числе детей. Различные ситуации через ценностные ориентации либо способствуют, либо препятствуют удовлетворению этой потребности в зависимости от времени и обстоятельств.

У репродуктивного поведения есть две грани: естественная рождаемость, когда отсутствует намеренное, специальное вмешательство в репродуктивное поведение, и полный отказ от деторождения.

В качестве примера естественной рождаемости можно рассматривать религиозную секту гуттеритов – это ответвление анабаптизма – протестантского движения. Они являются последователями анабаптистского проповедника Якоба Гуттера, которые объединились в начале XVI в. и изначально обосновались в Моравии. На протяжении нескольких столетий им приходилось скитаться по разным государствам, и сейчас основная масса переселенцев проживает в Северной Америке. Основной причиной миграций гуттеритов являлись гонения из-за их богослужения и отказа от воинской службы [4].

Гуттериты живут в закрытых общинах, а базовым принципом их жизни являются коммунальное существование и общее имущество. Причины, по которым гуттеритов можно рассматривать как пример естественной рождаемости, заключаются в их ценностях и обычаях. Браки заключаются только внутри общины, а разводимость не приветствуется. Гуттеритам запрещено употребление алкоголя, а также любое вмешательство в рождение детей (контрацептивы, аборты и пр.). Стоит отметить, что членов общины с детства учат ставить на первое место интересы общины и лишь после думать о своих, что объясняет важность для них соблюдение обычаев.

От основ анабаптизма произошло еще одно сообщество – меннониты. Их образ жизни очень схож с образом жизни гуттеритов и они также известны большим уровнем рождаемости. Меннониты, как и гуттериты, были подвержены гонениям и в XVIII в. они перебрались в Российскую империю. В начале 90-х годов многие меннониты вернулись на родину в Германию, однако некоторые остались жить в России и сегодня на окраине Новосибирской области есть небольшое село Неудачино, где проживает около 200 меннонитов [1].

Новосибирские меннониты общаются на языке, напоминающий по звучанию немецкий. Как объясняют местные, это не литературный немецкий, а диалект, который называют платским языком. Этому диалекту более 500 лет, однако он исключительно устный и письменности для него еще не придумали.

Раньше менониты заключали браки исключительно внутри общины, однако сейчас, когда их численность снизилась, они создают смешанные семьи – меннониты с не меннонитами, при условии полного принятия и соблюдения всех традиций общины.

Новосибирские меннониты также отступают от своих традиций в сфере технологий, так как они необходимы для осуществления торговли с «внешним миром». Конечно, сейчас местных меннонитов сложно назвать полностью закрытой общиной и сложно сказать, что они соблюдают все свои правила, однако рождаемость у них все еще высокая, так что их все еще можно считать примером естественной рождаемости.

В качестве примера полного отказа от деторождения можно рассматривать чайлдфри (от англ. childfree – свободный от детей) – это люди, для которых характерно сознательное желание не иметь детей. Впервые о чайлдфри стало известно в США в 1960-1970 гг., а первое большое исследование данного феномена провела канадский социолог Джин Виверс в 1980 г., в результате которого она разделила чайлдфри на две группы: реджекторов и аффексьонадо. К реджекторам относят

людей, испытывающие отвращение к детям и ко всему, что как-либо связанно с беременностью и родами. Виверс считала, что «такие люди существовали всегда, но лишь в конце XX века у них появилась возможность открыто заявить о своем отношение к детям». Однако социолог полагает, что основную часть чайлдфри составляют аффексьонадо, которые отказываются от рождения не из-за отвращения к детям, а из-за своего личного комфорта. По их мнению, ответственность за жизнь других людей ограничивает их возможности в карьерном росте, путешествиях и мобильности.

В наше время можно найти не мало интервью с чайлдфри, где интервьюеры выясняют причины, по которым люди приняли решение отказаться от деторождения, а также о последствиях этого решения и трудностях, связанные с этим. Как правило, люди, причисляющие себя к чайлдфри, говорят о финансовых сложностях, о нежелании брать ответственность за чужую жизнь, о том, что рождение ребенка – это пожизненная обязанность заботиться о нем без возможности отказаться от материнства/отцовства в случае, если что-то пойдет не так.

И, конечно, все эти причины имеют место быть, однако, на наш взгляд, если человек хочет родить ребенка, его не остановят финансовые сложности и страх ответственности. Возможно, это позволит отложить рождение ребенка на несколько лет, но о полном отказе от рождения детей речь, скорее всего, не пойдет. Поэтому, на наш взгляд, все выше перечисленные причины являются ничем иным, как отговорками с целью хоть как-то объяснить свой выбор обществу. Чайлдфри часто сталкивались с давлением со стороны родственников и знакомых в ответ на их отказ от деторождения. На свое заявление чайлдфри слышали от окружающих, что они «просто пока не готовы к детям», «ребенок появится и вы его полюбите», а иногда реакции приобретали более негативный характер: «в будущем пожалеете», «а кто подаст в старосте стакан воды?». Подобные комментарии оказывали психологическое давление, из-за чего люди научились оправдывать свой выбор, поскольку простое «не хочу» не является в нашем обществе аргументом. Данное мнение также прекрасно подтверждает комментарий Джинн Виверс о том, что такие люди существовали всегда, просто из-за строгих рамок не могли открыто заявить о своем мнение. Сейчас эти рамки смягчились, но не настолько, чтобы люди смогли отказаться от ненужных оправданий.

Снижение рождаемости во всем мире – это проблема, которая беспокоит демографов по всему миру и более углубленное изучение репродуктивного поведения может позволит найти объяснение этому явлению. Рассмотренные в статье примеры естественной рождаемости

и отказа от деторождения, дают возможность точно определить границы репродуктивного поведения, а понимание этих границ закладывает основу для характеристики репродуктивного поведения в количественном выражении.

**Список литературы**

1. NGS.RU: https://ngs.ru/text/world/2022/11/15/71813261/.
2. Worldometer: https://www.worldometers.info/world-population/
3. Медков В.М. Демография: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 576 с.
4. Прилуцкий В.В., Традиционный образ жизни консервативных меннонитов и гуттеритов в Северной Америке // Традиционные общества: неизвестное прошлое. Челябинск, 2020. С. 275.

## АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА ТРУДА СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

К.Е. Суббота, О.В. Колодяжная
Сибирский государственный университет водного транспорта
ksu_subbota@mail.ru

*Тема работы связана с исследованием структуры и региональных особенностей рынка такого фактора производства как труд, его связи с отраслевой специализацией производства. Особенностью исследования является анализ динамики запросов работодателей и соискателей вакансий, оценка соответствия между их величинами, выявление тенденций. Особое внимание уделено оценке востребованности специалистов квалификации «менеджер».*

**Ключевые слова: рынок труда, Сибирский Федеральный округ, спрос, предложение, вакансии, структура рынка труда**

*The topic of the work is related to the study of the structure and regional characteristics of the market of such a factor of production as labor, its connection with the industry specialization of production. A feature of the study is the analysis of the dynamics of the requests of employers and job seekers, the assessment of the correspondence between their values, the identification of trends. Special attention is paid to the assessment of the demand for specialists of the «manager» qualification.*

**Keywords: labor market, Siberian Federal District, demand, supply, vacancies, labor market structure**

Рынок труда представляет собой систему экономических (социально-трудовых) отношений по поводу условий найма рабочей силы и включает в себя взаимоотношения между работником и работодателем и, где один предоставляет свою рабочую силу, а другой обязан оплачивать ресурс.

Выделяют следующие актуальные особенности российского рынка труда:

– рост «скрытой» безработицы. В свою очередь «скрытая» безработица включает вынужденные неоплачиваемые отпуска и частичную занятость;

– низкая мобильность населения. Она обусловлена исторической «оседлостью» населения Российской Федерации;

– низкий уровень оплаты труда в ряде отраслей, в связи с этим получает распространение «отток» квалифицированных специалистов;

– вымирание профессий и замещение их «новыми». Огромное влияние на трансформацию рынка оказывает цифровизация - переход на новейшие технологии, компьютеризация [1].

Все эти особенности так или иначе негативно влияют на рынок труда Российской Федерации в целом, и Сибирского Федерального округа в частности, и оказывают влияние на спрос и предложение на данном рынке и на занятость в целом (таблица 1).

Отраслевая специализация в пределах Сибирского Федерального округа имеет следующее географическое распространение:

– угледобывающая промышленность (Кузнецкий и Горсовской бассейны);

– электроэнергетика (гидроэлектростанции Ангаро-Енисейского бассейна);

– черная и цветная металлургия (Западно-Сибирский и Кузнецкий металлургические комбинаты);

– лесопромышленный комплекс (Томская, Кемеровская области, Алтайский край и т.д.);

– пушной промысел (Баргузинский государственный заповедник);

– легкая промышленность;

– сельскохозяйственное производство (в основном сосредоточено в южных зонах округа, вдоль Транссибирской магистрали) [3].

**Таблица 1 – Численность занятых и безработных в Сибирском федеральном округе в среднем за 2022г. (по данным выборочного обследования рабочей силы)**

| Регионы Сибирского федерального округа | Численность, тыс. человек | | Уровень занятости, % | Уровень безработицы, % |
|---|---|---|---|---|
| | занятых | безработных | | |
| Российская Федерация | 71973,6 | 2714,7 | 59,8 | 3,6 |
| Сибирский федеральный округ | 8002,0 | 322,2 | 58,2 | 3,9 |
| Республика Алтай | 85,7 | 7,3 | 52,4 | 8,2 |
| Республика Тыва | 117,1 | 10,3 | 52,4 | 7,9 |
| Республика Хакасия | 246,8 | 8,0 | 58,5 | 3,1 |
| Алтайский край | 1119,8 | 40,8 | 59,3 | 3,7 |
| Красноярский край | 1372,1 | 36,4 | 59,2 | 2,6 |
| Иркутская область | 1096,6 | 48,7 | 58,3 | 4,2 |
| Кемеровская область | 1195,4 | 51,0 | 55,5 | 4,1 |
| Новосибирская область | 1330,5 | 55,1 | 58,4 | 3,9 |
| Омская область | 931,7 | 40,7 | 60,1 | 4,3 |
| Томская область | 506,4 | 23,9 | 57,7 | 4,4 |

Территория СФО составляет 25,47% территории России, население на 1 января 2022 года – 16889,4 тыс. человек. На территории Сибири сосредоточены: 96% общероссийских запасов платины, 80% угля, 73% никеля, 51% марганцевых руд, 43% меди, 40% свинца, 40% золота, 17% молибдена, 17% серебра, 16% цинка.

На долю округа приходится 9,02% ВРП регионов страны (данные 2021 года). Доля округа в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными

силами в РФ в 2021 году составила 11,04%, произведенной продукции сельского хозяйства – 11,28%, инвестиции в основной капитал – 9,77%. Доля СФО в общей протяженности железных дорог России – 17,5%.

Структура ВРП Сибирского Федерального округа в 2021 году представлена в таблице 2.

**Таблица 2 – Структура ВРП Сибирского Федерального округа в 2021г., %**

| Добыча полезных ископаемых | Обрабатывающая промышленность | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | Строительство | Сектор услуг | Сельское хозяйство и рыболовство |
|---|---|---|---|---|---|
| 21,18 | 40,55 | 7,70 | 5,23 | 25,24 | 0,10 |

В разрезе субъектов РФ Сибирского федерального округа прослеживается преимущественно промышленное развитие региона (таблица 3)

**Таблица 3 – Структура ВРП Сибирского Федерального округа по субъектам, %**

| Субъект Российской Федерации | Добыча полезных ископаемых | Обрабатывающие производства | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | Строительство | Сектор услуг | Сельское хозяйство и рыболовство |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Итого по округу | 21,18 | 40,55 | 7,70 | 5,23 | 25,24 | 0,10 |
| Республика Алтай | 1,75 | 10,96 | 9,96 | 1,72 | 73,34 | 2,27 |

**Продолжение Таблицы 3**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Республика Тыва | 35,71 | 0,63 | 13,30 | 0,72 | 48,19 | 1,45 |
| Республика Хакасия | 23,84 | 32,04 | 17,31 | 0,62 | 26,00 | 0,18 |
| Алтайский край | 1,42 | 46,71 | 7,45 | 1,31 | 42,75 | 0,35 |
| Красноярский край | 24,43 | 46,87 | 8,19 | 0,97 | 19,50 | 0,05 |
| Иркутская область | 32,52 | 30,65 | 10,45 | 1,32 | 24,97 | 0,08 |
| Кемеровская область | 39,80 | 32,10 | 5,60 | 4,21 | 18,27 | 0,03 |
| Новосибирская обл. | 4,91 | 39,02 | 8,11 | 2,28 | 45,53 | 0,15 |
| Омская область | 0,21 | 69,36 | 5,58 | 0,99 | 23,76 | 0,11 |
| Томская область | 27,57 | 33,77 | 8,69 | 1,21 | 28,70 | 0,05 |

Сложившаяся специфика промышленного производства, отставание в развитии сферы услуг, производства, нуждающиеся в технологических перевозках в рамках производственных циклов, наличие преимущественно добывающих и перерабатывающих предприятий обусловили особенности экономического развития региона.

Для исследования запросов работодателей и предложений работников, использован сайт HeadHunter (hh.ru) - крупнейшей российской компании интернет-рекрутмента, развивающей бизнес в России. Базу клиентов фирмы составляют 1919 тыс. компаний, база соискателей содержит более чем 63 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий около 1180 тыс.

Анализ прироста вакансий по специализациям (рисунок 1) и прироста резюме (рисунок 2), позволяет говорить о нехватке специалистов некоторых областей.

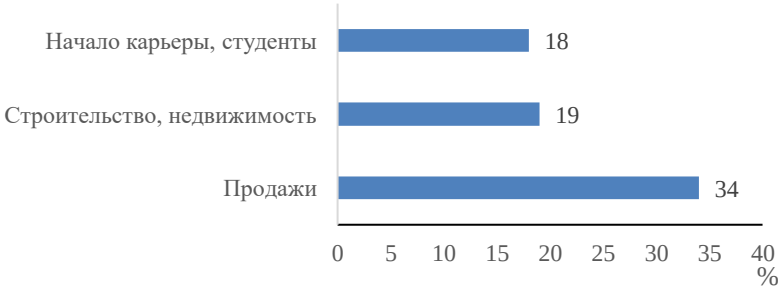



**Рисунок 1 – Прирост вакансий по сферам за 2023 по сравнению с 2022 [5]**

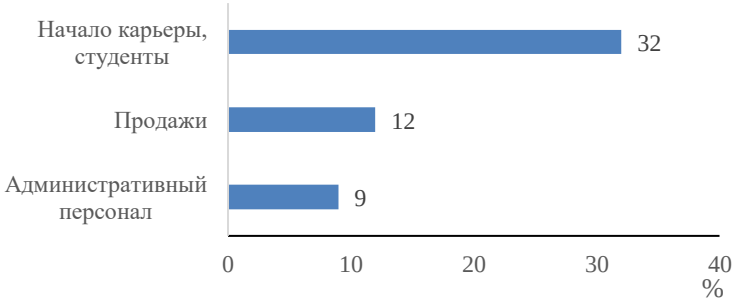



**Рисунок 2 – Прирост резюме за 2023 по сравнению с 2022 годом [5]**

Таким образом, работодатели чаще ищут работников для сферы продаж (увеличение на 34 % по сравнению с предыдущим годом), а вакансии в основном подают специалисты, только что вышедшие из учебных заведений без определенного профессионального опыта. Так как в современной экономике преобладают сферы различных услуг и продаж, в данную область требуется все большее количество компетентных работников.

В сфере строительства так же наблюдается дисбаланс между спросом и предложением - количество запросов выросло по сравнению с предыдущим годом на 19%, а количество вакансий всего на 4%.

Потребность в рабочем персонале увеличилась на 18%, а количество резюме практически не изменилось.

Более детальная оценка рынка труда в отношении работников квалификации «менеджер» выявила следующие тенденции.

Менеджер – специалист, занятый управлением процессами и персоналом на определенном участке коммерческого (торгового или иных) предприятия, организации, а менеджмент – это совокупность современных принципов, методов, технологий, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы организаций.

Менеджеры так же могут быть разделены на уровни в зависимости от компетенции работника (Junior, Middle, Senior, Lead).

Уровень компетенций менеджеров прямо влияет не только на размер оплаты труда (таблица 4), но и на востребованность на рынке (рисунок 3).

**Таблица 4 – Заработная плата в зависимости от уровня компетенций, руб. [6]**

| Уровень компетенций | Min | Max | Средняя |
|---|---|---|---|
| Junior | 30000 | 200000 | 84000 |
| Middle | 30000 | 400000 | 128000 |
| Senior | 30000 | 500000 | 159000 |
| Lead | 30000 | 500000 | 208000 |

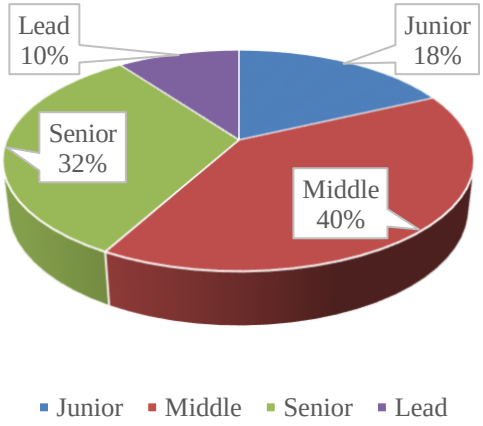



**Рисунок 3 – Востребованность специалистов в зависимости от компетенций [6]**

При этом количество размещенных резюме по сравнению с предыдущим 2022 годом, понизилось на 33% в категории «высший менеджмент», в то же время количество размещенных вакансий повысилось на 11% по сравнению с предыдущим годом в СФО, что так же говорит о недостатке работников нужной квалификации.

Анализ вакансий для выпускников по специальности «менеджмент» в городе Новосибирске показал, что можно найти более 1000 вакансий без опыта работы. Сбербанк, Сиблогистика, различные технические, логистические, промышленные компании ищут специалистов даже без опыта работы, но обладающих необходимыми компетенциями. Это значит, что успешно освоившие учебные программы, способные к эффективной работе, амбициозные выпускники, смогут рассчитывать на возможности получения опыта работы и движения в незаполненную нишу «высший менеджмент».

**Список литературы**

1. 1.Куразова Д.А., Эдилсултанова С.А., Ибрагимова И.С. [Текст]: «Особенности современного Российского рынка труда» URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennogo-rossiyskogo-rynka-truda/viewer.
2. Занятость и безработица в Томской области и в субъектах Сибирского Федерального округа: итоги 2022 года [Электронный ресурс] URL: https://70.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Занятость%20и%20безработица%202022.pdf.
3. Соколова Л.Г., Савченко Е.Е., Яркова С.А. Региональные особенности формирования промышленной политики в Сибирском федеральном округе./Региональная экономика и управление.-2023, №1. Электронный ресурс] URL: https://eee-region.ru/article/7304/.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts.
5. Статистика по России hh.индекс [Электронный ресурс] URL: https://stats.hh.ru/siberian_federal_district.
6. Зарплата менеджеров по продажам [Электронный ресурс] URL: https://geeklink.io/salary-stat/menedzher-po-prodazham/.

## СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

# «МЯГКАЯ СИЛА» И ЕЕ НЕЭФЕКТИВНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ И В УСЛОВИЯХ СЛОЖНЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ

А. М. Иванова, М. С. Петренко
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ)
romashko.na@mail.ru

*Данная статья посвящена исследованию, которое затрагивает «мягкую силу» и ее неэффективность в условиях жесткой конкурентной борьбы и сложных геополитических ситуаций. В исследовательской работе рассматривается определение «мягкая сила», а также не только проблемы по данным условиям, но и даются рекомендации, которые помогут их решить. В результате исследования автор приходит к выводу о том, что такое «мягкая сила», и как она в условиях жесткой конкуренции и сложной геополитической обстановки может оказаться неэффективна, поэтому для наилучшего ведения внешней политики даны необходимые рекомендации.*
**Ключевые слова: мягкая сила, конкурентная борьба, дипломатия, международные отношения.**

*This study touches on «soft power» and its inefficiency in conditions of fierce competition and complex geopolitical situations. The paper considers «soft power», as well as not only problems under these conditions, but also provides recommendations that will help solve them. As a result of the research, the author comes to the conclusion about what «soft power» is, and how it can be ineffective in conditions of fierce competition and a complex geopolitical situation, therefore, the necessary recommendations are given for the best conduct of foreign policy.*
**Keywords: soft power, competitive struggle, diplomacy, international relations.**

Проблемой, рассматриваемой в данном исследовании, является неэффективность применения мягкой силы в условиях жесткой конкурентной борьбы и сложных геополитических ситуаций.

Объект данного исследования – «мягкая сила» как инструмент воздействия на международную обстановку.

Данный уровень исследования позволил углубиться в тему и сделать выводы о «мягкой силе» и ее неэффективности в условиях жесткой конкурентной борьбы и сложных геополитических ситуациях, а также выявить рекомендации для их решения.

В ходе исследования самостоятельно было сформулировано определение «мягкой силы», выявлены проблемы ее неэффективности в жесткой конкурентной борьбе и сложных геополитических ситуациях, а также автором были предложены конкретные рекомендации, которые помогут достичь наилучших результатов в ведении внешней политики.

Результаты исследования могут быть применены в различных областях международных отношений, таких как дипломатия, политика безопасности, экономическое сотрудничество, конфликтология и другие.

В наше время, часто в мировой политике используется не прямое военное воздействие, которое называется «мягкая сила», что представляет собой методы, которые направлены на достижение политических целей путем создания благоприятного имиджа страны в глазах других государств и всего международного сообщества.

Однако, несмотря на все преимущества такого подхода, его эффективность ограничена жесткой конкурентной борьбой и сложными геополитическими условиями. Именно поэтому, в данном исследовании была поставлена задача выявить основные проблемы в применении «мягкой силы» в условиях жесткой конкурентной борьбы и в условиях сложных геополитических ситуаций, а также предложить конкретные рекомендации для их решения.

Применение «мягкой силы» в условиях жесткой конкурентной борьбы может быть затруднено такими проблемами, как:

**1. Недостаточная эффективность.** «Мягкая сила» может быть менее эффективной в ситуации с жесткой конкурентной борьбой, поскольку конкуренты могут видеть ее как слабость и использовать ее в своих интересах;

**2. Различное понимание.** Различные государства могут иметь разное понимание того, что такое «мягкая сила» и как ее использовать, тем самым это может приводить к недостаточной координации между государствами и как результат — эффективность «мягкой силы» может не ощущаться;

**3. Сложное применение.** Применение «мягкой силы» требует хорошо продуманного плана действий, а также требует участия большого количества людей и ресурсов;

**4. Нехватка времени.** Борьба за лидерство требует быстрого реагирования на изменения конъюнктуры рынка, что может потребовать мгновенного решения каких-то проблем и оперативного вмешательства в ситуацию. В этом случае применение «мягкой силы» может оказаться недостаточно быстрым и неэффективным в сравнении с более жесткими и прямыми методами;

**5. Моральные и этические вопросы.** Некоторые государства могут почувствовать, что применение «мягкой силы» может нарушить их этические стандарты и моральные принципы, что может привести к отказу от применения данного подхода.

Вот несколько конкретных рекомендаций по решению проблем в применении «мягкой силы» в условиях жесткой конкурентной борьбы:

1. Определение своих целей и стратегии: прежде чем применять «мягкую силу», необходимо определить цели, а также разработать стратегию, которая поможет в их достижении. Это поможет избежать применения «мягкой силы» по случайности и обеспечит более эффективный результат;

2. Разработать качественную коммуникационную стратегию: эффективное использование «мягкой силы» зависит от того, насколько хорошо страна сможете коммуницировать свои цели и стратегию. Важно использовать подходящие коммуникационные инструменты и оформление, которые помогут получить стране желаемый эффект;

3. Стремиться к долгосрочным отношениям: «мягкая сила» нацелена на установление долгосрочных отношений, в отличие от жестких методов. Поэтому важно стремиться к долгосрочным отношениям со странами и партнерами, что поможет в имплементации мягких методов;

4. Улучшать свои навыки коммуникации: эффективная коммуникация является ключевой для успешного использования «мягкой силы». Важно постоянно улучшать навыки государства в области коммуникации, чтобы эффективно донести свои идеи и стратегию;

5. Измерять результаты: нужно постоянно измерять результаты и оценивать их в контексте достижения целей и стратегии. Это поможет понять эффективность мягких методов в стране и внести необходимые изменения.

К тому же применение «мягкой силы» в условиях сложных геополитических ситуаций может тоже столкнуться с такими проблемами, как:

**1. Недостаточность ресурсов.** В реализации «мягкой силы» требуется большое количество ресурсов, например, экономическое развитие, научно-технический потенциал, культурный потенциал и т.д., но в условиях ограниченности ресурсов «мягкая сила» может оказаться недостаточной;

**2. Неравенство в силовых структурах.** Сложные геополитические ситуации могут быть связаны с неравенством данных структурах, так как «мягкая сила» не может противостоять жесткой силе, поэтому ее эффективность может быть ограничена в условиях, когда жесткие структуры развиваются быстрее, чем «мягкая сила»;

**3. Различие в культурных и идеологических ценностях.** «Мягкая сила» основана на притягательности данных ценностей, однако в условиях их различия между странами или регионами она может не работать, если уровень восприятия или понимания ценностей различается;

**4. Злоупотребление.** «Мягкая сила» может стать объектом злоупотребления и использоваться в обманывающих или манипулятивных целях, например, таких как применение «мягких санкций» может привести к экономической изоляции страны и негативным последствиям для населения, в то время как политические элиты могут сохранить свои привилегии;

**5. Негативное влияние на международную репутацию.** «Мягкая сила» может вызвать негативное влияние на международную репутацию страны, если она использована неэффективно или с неясными целями, например, использование «мягкой силы» может быть воспринято как попытка установления «мягкой гегемонии» в отношениях между странами, что не все страны могут принять положительно.

Применение «мягкой силы» в условиях сложных геополитических ситуаций может быть сложным и требует внимательного рассмотрения для предотвращения возможных проблем. Ниже представлены некоторые рекомендации:

1. Разработка четкой стратегии. Важно определить, какие цели, нужно достичь и какими способами и средствами можно это сделать. Четкая стратегия поможет не только достичь целей, но и предотвратить проблемы в процессе;

2. Сотрудничество. Применение «мягкой силы» может быть более эффективным, если работает не только одна организация или государство, но и множество сторон. Взаимодействие может усилить мощность «мягкой силы» и обеспечить более консолидированный и целенаправленный подход;

3. Гибкость. В сложных геополитических ситуациях нужно быть гибким и адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам. Одним из преимуществ «мягкой силы» является то, что она позволяет решать проблемы ненасильственным путем, это может потребовать изменения технологии, требований или условий на пути к достижению целей;

4. Коммуникация. Достижение успеха при использовании «мягкой силы» может также зависеть от умения коммуницировать с интересующими сторонами. Необходимо продумывать эффективные стратегии коммуникации и использовать инструменты, которые подходят для каждой конкретной ситуации;

5. Бережная оценка рисков. Нежелательные последствия могут возникнуть в случае неправильного использования «мягкой силы», поэтому важно тщательно оценивать риски, прежде чем принимать решения о ее применении в разных контекстах;

6. Улучшение потенциала. «Мягкая сила» лучше работает, когда существует стойкое желание местных граждан и организаций участвовать в решении проблем. Отсутствие такого участия может усложнить достижение целей, поэтому, одним из ключевых элементов в использовании «мягкой силы» как раз – таки и является развитие потенциала и привлечение местных жителей к этому процессу;

7. Решение проблем мультидисциплинарным подходом. Решение сложных проблем в условиях сложных геополитических ситуаций может потребовать вовлечения многих экспертов из различных дисциплин, это может включать экономистов, политологов, юристов, социологов и культурологов, которые смогут привнести свой опыт и знания в процесс достижения целей.

Данные рекомендации могут помочь организациям и государствам использовать «мягкую силу» более эффективно в условиях сложных геополитических ситуаций, а также предотвратить возможные проблемы в процессе достижения целей.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что использование мягкой силы в условиях сложных геополитических ситуаций и конкурентной борьбы может оказаться неэффективным. Однако следует отметить, что «мягкая сила» не должна восприниматься как единственный инструмент ведения международной политики, а должна использоваться в комбинации с другими методами. Поэтому, для достижения наилучших результатов ведения внешней политики необходимо гибкое и комплексное решение задач, включающее использование конкретных рекомендаций.

**Список литературы**

1. Joseph, J. S. The Limits of Soft Power. Soft Power and Great-Power Competition / Joseph S. Nye // Springer Link. – 2023. – P. 17 – 20. – URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-99-0714-4_2
2. Nye, JR. Soft Power. The Means to Success in World Politics / Joseph S. Nye, JR // New York: PublicAffairs, 2004. — 209 p. – Режим доступа: https://vk.com/doc31776488_522854302?hash=GxFtZIArSgEBELKOfPq5iZSDv73u80OaVCmtzLWzHro
3. Nye, JR. Soft power: the evolution of a concept / Joseph S. Nye // Journal of Political Power. – 2021. – URL: https://www.softpowerclub.org/wp-content/uploads/2021/03/Nye-Soft-power-the-evolution-of-a-concept-1.pdf

# СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

## ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

М. А. Авик, Н.В. Колоскова
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
maksim.avik@mail.ru

*В статье рассмотрена сущность и особенности дивидендной политики коммерческих банков, воздействие на неё макроэкономической нестабильности. На примере Сбербанка – безусловного лидера банковской системы РФ – исследованы типы дивидендной политики, различающиеся в шоковых условиях среды ведения банковского бизнеса. Сделан вывод о влиянии дивидендной политики на стоимость бизнеса.*
**Ключевые слова: дивиденды, прибыль банка, дивидендная политика, акции, финансовый рынок.**

*The article considers the essence and features of the dividend policy of commercial banks, the impact of macroeconomic instability on it. Using the example of Sberbank, the undisputed leader of the banking system of the Russian Federation, the types of dividend policy that differ in the shock conditions of the banking business environment are studied. The conclusion is made about the impact of the dividend policy on the value of the business.*
**Key words: dividends, bank profit, dividend policy, shares, financial market.**

Основная цель коммерческих банков в современных условиях – стабилизироваться, т.е. решить насущные задачи: сохранить свои активы и, следовательно, не растерять клиентскую базу, не быть хуже своих конкурентов, не допустить сужения рыночной ниши. Это текущие задачи, а что касается долгосрочных задач, то к ним относятся: успехи в конкурентной борьбе, укрепление позиций на финансовом рынке, расширение круга потребителей и ассортимента услуг.

По оценкам специалистов, российская банковская система достаточно устойчива даже к таким системным кризисам, который мы сейчас наблюдаем, массовые банкротства банков пока не происходят.

При необходимости Банк России применяет дополнительные меры поддержки к системно значимым банкам, а также использует новый механизм финансовой санации проблемных банков через Фонд консолидации банковского сектора [3]. Это даёт уверенность участникам рынка и, в частности, инвесторам (акционерам банков), в том, что держать акции коммерческих банков – всё ещё перспективный способ инвестирования, т.е. способ спасения денег от инфляции, нарастающей в современных условиях. Однако акционерам, особенно крупным (мажоритарным), в отличие от мелких (миноритарных), этого мало, их интересуют пути приумножения своих капиталов в обстановке неопределённости, а точнее, при существующей угрозе системного риска – риска обрушения финансового рынка, которое может произойти под давлением антироссийских санкций и в результате спада экономики. Мажоритарии, с одной стороны, не хотят упускать текущую выгоду от транзакций на финансовом рынке, а с другой стороны, планируют свои инвестиции на будущее, взвешивая все «за» и «против».

Дивидендная политика коммерческого банка выступает составным элементом его финансовой стратегии, а её главная цель – в поддержании равновесия в структуре совокупного капитала путём привлечения и удержания участников (акционеров). При этом инвесторов привлекают рыночные котировки ценных бумаг, их динамика и перспективы роста; акционеры хотят оптимизировать свои фондовые портфели, поэтому они должны анализировать такие свойства ценных бумаг, как доходность, ликвидность и рисковость. Однако не всегда акционер, не имеющий экономического образования, может это сделать, поэтому в основном смотрят на рыночную конъюнктуру, а также изучают историю дивидендных выплат.

Известны три основных типа дивидендной политики – консервативный, умеренный и агрессивный. Главный критерий данной классификации – соотношение доли прибыли, направляемой на развитие, т.е. капитализацию компании, и доли прибыли, идущей на выплаты акционерам, т.е. на потребление.

При *консервативной политике дивидендов* практически вся чистая прибыль направляется на развитие бизнеса — приобретение оборудования, ремонт зданий, наём работников, покупка нематериальных активов. Иногда свободные деньги расходуются на решение социальных вопросов — выплату материальной помощи и премий сотрудникам.

*Умеренная политика означает,* что дивиденды выплачиваются регулярно в определенном, возможно, минимальном размере. В том

случае если компания получает повышенную прибыль, базовый размер дивидендов может быть увеличен по решению совета учредителей. Такая политика позволяет сбалансировать интересы и самого предприятия, и инвесторов, которые вложили в него деньги.

При *агрессивной политике,* как правило, на выплату дивидендов уходит почти вся прибыль компании. Акционеры могут получать неплохой доход за счёт регулярных отчислений от прибыли, но при таком подходе стратегическому развитию бизнеса внимания почти не уделяется, что обусловлено неэффективными и ошибочными решениями, которые приводят к снижению уровня чистой прибыли и, как следствие, снижению размера дивидендов в будущем.

Типы дивидендной политики подразделяются на виды, по критериям расчёта дивидендов и определяющим факторам.

В качестве базы расчета дивидендных выплат используют следующие показатели:

1. Чистая прибыль (по РСБУ либо МСФО). Применяют, как правило, скорректированный показатель – без учёта разовых доходов или расходов, неденежных статей.

2. EBITDA – прибыль до выплаты процентов по кредитам, налогов и без учета амортизационных отчислений. Показатель считается по МСФО, хотя существует и подход, адаптированный к РСБУ. Обычно помимо EBITDA рассчитывают еще какой-либо показатель (коэффициент), учитывающий долговую нагрузку. Это может быть финансовый рычаг (Чистый долг / EBITDA).

3. Свободный денежный поток (FCF) – сумма свободных денежных средств, которая остается после того, как из операционного денежного потока вычли расходы на капитальные затраты (Capex). При использовании данной базы расчета, как и с EBITDA, часто дополнительно применяют показатели долговой нагрузки [1].

Сущность дивидендной политики излагается в специальном документе акционерного банка, а проект решения о выплате дивидендов за отчётный год выносят на обсуждение Собрания собственников, рекомендуют от лица Наблюдательного Совета Банка. При этом учитывают главные факторы влияния:

- размер прибыли, остающейся в распоряжении банка после налогообложения;
- финансово-хозяйственные мероприятия на плановый период;
- структура оборотных средств банка на конец отчётного периода;
- долговая нагрузка банка на конец отчетного периода;
- соблюдение банком требований обязательных нормативов, установленных Банком России [2].

Дивидендная политика в ближайшие годы может стать важнейшим элементом финансовой политики акционерных банков, поскольку она влияет на ключевые аспекты банковского менеджмента: такие как движение денежных средств, ликвидность баланса, структура капитала, курсы акций, цена всей компании. Банк, обладающий большим авторитетом среди акционеров – действующих и потенциальных, может опираться на решения по выплате дивидендов при развитии и совершенствовании своего бизнеса. Свой авторитет банк должен заслужить в процесс общения как с акционерами, так и с клиентами, проявлять интерес и лояльность к тем и другим, уметь урегулировать конфликты интересов и рабочие конфликты, предъявляя высокие показатели качества и результатов работы, доказательства перспективности банка и продвижения на финансовом рынке.

Для рыночного успеха банку необходим известный надёжный брэнд. Например, у Сбербанка самый дорогой (по стоимости) брэнд среди банковских учреждений не только России, но и Европы, и он работает! Сбербанк не побоялся обновить свой брэнд в 2019 году, не очень радикально, но все-таки. Однако это потребовало огромных затрат, в т.ч. на рекламу и замену оборудования, включая все банкоматы.

Коммерческие банки в России пока что не уделяют достаточно внимания формированию научно обоснованной дивидендной политики. На наш взгляд, это связано с недооценкой роли дивидендной политики в управлении бизнесом, т.е. игнорированием законов рыночной экономики, но отчасти это объясняется нестабильностью финансового рынка, который регулярно, раз в 2-3 года, испытывает большие потрясения; также свою лепту вносят изменения в законодательстве, всё новые инициативы Центробанка, возросшая регуляторная нагрузка на банки. В такой обстановке и в условиях кадрового голода, руководители банков в основном занимаются решением тактических задач и мало заботятся о капитализации банков, о стратегических целях. Несмотря на то, что стратегии развития на 3-5 лет есть практически у каждого банка, они не проработаны финансово, часто не выполняются, что объясняют влиянием новых условий [3]. Так, дивидендные выплаты в большинстве банков планируются только на год вперёд, а это лишает акционеров уверенности в стремлении владеть капиталом банка.

Кроме того, определённую негативную роль в недооценке дивидендной политики банков играет исторически сложившееся доминирование государства, которое контролирует свыше 70% активов банковского сектора РФ, что снижает уровень конкуренции банков.

После рекордной прибыли за 2021 год российский банковский сектор в 2022 г. показал общий положительный финансовый результат,

хотя прибыль сильно сократилась. К примеру, Сбербанк за 2021 год заработал прибыль 1,2 трлн руб., а за 2022 год только 270 млрд руб. Но даже из такой «скромной» прибыли акционеры получат совсем немалые дивиденды, об этом сообщил Наблюдательный совет Сбербанка. На выплаты дивидендов пойдёт 565 млрд руб. – рекордная сумма за всю историю Сбербанка. Необычно то, что чистая прибыль за 2022 год вдвое меньше, чем направят денег на дивиденды, это объясняется расходованием прибыли, накопленной по итогам 2021 года. Важной причиной крупных выплат эксперты считают опосредованное финансирование государственных нужд, в связи с большим дефицитом Федерального бюджета, ведь доля государства в капитале ПАО «Сбербанк» составляет 50% и одну акцию [4].

В 2020 году в Сбербанке утверждена дивидендная политика на последующие 3 года. Уровень дивидендных выплат установлен в размере 50% от чистой прибыли по МСФО, скорректированной на выплаты процентов за вычетом налогового эффекта по учтенным в капитале долевым финансовым инструментам, отличным от акций, при условии соблюдения ряда обязательных условий. Речь идёт о погашении процентных выплат по облигациям Сбербанка.

Наблюдательный совет Сбербанка рекомендовал выплатить дивиденды 25 руб. на обыкновенную акцию по итогам 2022 года, что составит около 15% текущей рыночной доходности этой ценной бумаги. Это известие позитивно отразилось на рыночных котировках акций Сбера, 17 марта 2023 г. они выросли на 11% и продолжают расти, достигнув к концу апреля значения 240,3 руб. [4].




**Рисунок 1 – Стоимость акций и размер дивидендов Сбербанка, руб. (составлено автором)**

По графику (рис. 1) видно, что повышение размера выплаты дивидендов коррелирует с ростом курса акций, что должно положительно повлиять на капитализацию банка. Очевидно, Сбербанк выбрал дивидендную политику агрессивного типа, теперь остаётся дождаться полугодовых показателей прибыли, они должны быть ниже планируемого значения.

Можно объяснить такие решения по выплате дивидендов, фактически за 2 года (2021 и 2022) следующим: собственники Сбербанка (кроме государства), убедились в том, что кризис финансового рынка как производная величина от кризиса экономики и государственных финансов, принял затяжной характер и может развиваться по любому сценарию, здесь никто гарантий стабильности дать не сможет. Следовательно, они понимают, что нужно спасать свои вложения, и готовы, во-первых, забрать как можно больше прибыли, и во-вторых, при первых признаках обвала рынка – продать свои акции. Именно этим можно объяснить решение о выплате высоких дивидендов; руководство банка, видимо, рассчитывает на диверсификацию собственников путём привлечения новых или усиления позиций действующих миноритариев. Хотя не исключён и вариант выпуска большого объёма акций и покупку их государством. В таком случае, все рассуждения относительно дивидендной политики Сбербанка потеряют смысл, т.к. дальнейшее огосударствление данного кредитно-финансового института будет означать конец рыночной конкуренции в банковском секторе.

Представим в наглядной форме некоторые показатели развития Сбербанка, чтобы косвенно оценить влияние дивидендной политики на успешность его бизнеса (табл. 1).

**Таблица 1 – Показатели, характеризующие динамику Сбербанка***

| Показатель | 2018 г. | 2022 г. |
|---|---|---|
| Стоимость акции на рынке | 250,6 руб. | 240,3 руб. |
| Рыночная капитализация СБ | 5,6 трлн руб. | 5,4 трлн руб. |
| Число акционеров СБ | Более 250 тысяч | Более 816 тысяч |
| Среднегодовой прирост активов | + 8,0% | |
| Прибыль чистая (по МСФО) | 831,7 мрлд руб. | 270 млрд руб. |
| Рентабельность капитала (ROE) | 22,6% | 22,1% |

* *Составлено автором по ист. [4]*

Итак, видим, что почти все финансовые (результирующие) показатели Сбербанка за последние 5 лет ухудшились. Так, рыночная капитализация снизилась на 8,8% при среднегодовом росте активов на 8%, рыночная цена обыкновенной акции снизалась на 4%, а чистая прибыль упала на 67,5%; рентабельность капитала практически не изменилась. При этом число акционеров за 5 лет выросло на 566 тысяч.

Влияние размера дивидендов сложно проследить за указанный период, т.к. за 2021 год они не выплачивались, а их рост с 16 руб./акцию за 2018 год до 25 руб./акцию за 2022 год оценить невозможно, поскольку выплата дивидендов за 2022 год ещё не состоялась, и это в любом случае требует временного лага для осмысления данного влияния. Тем не менее, можно сделать вывод о том, что именно такая понижательная тенденция побудила руководство Сбербанка к решению о щедрой выплате дивидендов в кризисном 2023 году (это без учёта прямого влияния государства как главного акционера).

В результате исследования выяснили, что, изучая дивидендную политику коммерческого банка, нельзя следовать только шаблону (набору характеристик, показателей). Это объясняется тем, что необходимо учитывать специфику банка как акционерного общества, работающего в кредитно-финансовой сфере, т.е. рассматривать кластеризацию банков и структуру собственности на капитал. Также важно обратить внимание на необходимость использования дивидендной политики в качестве рыночного инструмента в управлении коммерческим банком.

**Список литературы**

1. Бутов Н.В. Анализ влияния дивидендной политики на стоимость корпораций России // Вопросы студенческой науки. 2019. Выпуск № 5(33). С. 20-33.
2. Горовец Н.А., Мирошникова Е.Н. Дивидендная политика российских корпораций с государственным участием // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. 2017. № 2. С. 32-37.
3. Колоскова Н.В., Егоров Е.А. Проверка банковской системы России на прочность в период глобальных экономических кризисов // Управленческий учет. 2022. № 12. С. 1284-1298.
4. Акции и дивиденды, официальный сайт Сбербанка. [Электронный ресурс]. 2023. – URL: https://www.sberbank.com/share-profile

# СТРАТЕГИИ ТРЕЙДИНГА НА РЫНКЕ FOREX

Д.С. Баранов, Н. В. Колоскова
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
bardan99@mail.ru

*В статье рассматривается функционирование валютного рынка FOREX и стратегии трейдинга на нём. Представлены различные подходы к анализу конъюнктуры и снижению рисков трейдинга. Автором определена необходимость правильного подбора стратегий во избежание получения убытков на рынке FOREX.*
**Ключевые слова: FOREX, трейдинг, валютный рынок, фундаментальный анализ, технический анализ, стратегии трейдинга.**

*The article discusses the functioning of the FOREX currency market and trading strategies on it. Various approaches to the analysis of the conjuncture and reduction of trading risks are presented. The author determined the need for the correct selection of strategies in order to avoid losses in the FOREX market.*
**Key words: FOREX, trading, currency market, fundamental analysis, technical analysis, trading strategies.**

Рынок FOREX (сокращение от Foreign Exchange) – настоящий феномен современной экономики, поскольку в России о нём слышали даже те, кто далёк от финансов и валютных рынков. Причиной этому послужила агрессивная реклама, обещавшая получение лёгкого и быстрого дохода на рынке обмена иностранных валют. В реальности большинство участников испытали разочарование из-за финансовых потерь на рынке FOREX. Вследствие этого сам рынок стал рассматриваться в обществе как негативный сегмент финансовой инфраструктуры, самый ненадёжный, спекулятивный, непонятный рынок. Но были и те люди, кто сумел хорошо заработать на нём, не смотря на сильные стрессы, которым подвержен FOREX из-за высокой неопределённости в мировых финансах, а именно они и определяют тренды рынка FOREX [1].

Для чего нужен FOREX и что такое трейдинг, какие полезные функции они выполняют? Во-первых, рынок FOREX можно определить как систему экономических и организационных отношений, реализуемых при проведении операций с капиталами иностранных инвесторов, а также в процессе совершения сделок по продаже и

покупке валюты разных стран. Из данного определения вытекают его функции: он позволяет перевести валюту одной страны в валюту другой, что необходимо для обращения капиталов иностранных инвесторов. Во-вторых, трейдинг на FOREX представляет собой деятельность коммерсантов, т.е. частных лиц, по купле-продаже иностранных валют. Эти сделки носят чисто спекулятивный характер, но, как считают специалисты, большого вреда они не наносят, а напротив, оживляют рынок, помогают осуществить крупные контракты в иностранных валютах [2]. И, в-третьих, отличие рынка Форекс от других видов финансового рынка, в том, что он является: а) внебиржевым, т.е. свободным; б) высокорисковым и как следствие – высоко маржинальным; в) функционирует непрерывно 24 часа в сутки, учитывая то, что в нем участвуют трейдеры самых разных часовых поясов Земного шара (правда, сделки не проводятся в субботу и воскресенье, т.наз. уикэнд).

Трейдингом на FOREX также занимаются брокеры и дилеры – это более серьёзные агенты рынка, т.к. они предоставляют услуги другим.

Начиная торговлю на рынке FOREX, трейдеры сталкиваются со следующими рисками:

– Использование кредитного плеча на валютном рынке может привести к убыткам, превышающим первоначальные инвестиции трейдера.

– Разница между значениями курсов валют из-за риска изменения процентной ставки может привести к резкому скачку цен на FOREX.

– Операционные риски – курсовые риски, связанные с разницей во времени между открытием и оплатой валютного контракта.

– Риски контрагентов – риски неисполнения дилером или брокером своих обязательств по конкретной валютной сделке.

– Страновой риск для конкретной валюты – Форекс-трейдеры должны оценить стабильность самого государства – эмитента валюты.

Для уменьшения рисков опытные трейдеры применяют два метода анализа изучения рынка, создавая на их основе свои стратегии – это фундаментальный и технический анализ.

Фундаментальный анализ представляет собой исследование макроэкономических характеристик, присущих условиям совершения сделки, при этом изучаются основные факторы воздействия на уровень валютных курсов, такие как геополитические, социально-экономические и др. Основные факторы, учитываемые посредством фундаментального анализа: активность экономических агентов, динамика ВВП, тип денежно-кредитной политики, реализуемой государством на данном этапе. Трейдер сможет использовать этот

подход успешно, если он знает закономерности и правила функционирования финансовых рынков, умеет сопоставлять разные события и предвидеть их последствия.

Технический анализ позволяет прогнозировать вероятные колебания цен в будущем на основании знания об изменении цен в прошлом. Он даёт возможность верно определять характер движения рыночной цены финансового актива и её траекторию на определённый период времени, с большой вероятностью совпадения теории (прогнозы) с практикой (отчётные данные). Однако трейдеру нужен немалый опыт, чтобы у него получались верные прогнозы, т.к. здесь одни лишь аналитические выкладки не работают, нужны интуиция и скорость принятия решений.

Если сравнить преимущества одного и другого подходов к анализу и прогнозированию трендов валютного рынка, то оказывается, как и на фондовом рынке, где обращаются ценные бумаги и их котировки так же быстро меняются, то можно заключить следующее. Фундаментальный анализ помогает выстроить правильную стратегию операций трейдера на рынке FOREX – долгосрочную политику, а технический анализ направлен на оперативные действия трейдера, т.е. тактику, поведение трейдера в ответ на колебания курсов валют. То, что термины «стратегия» и «тактика» употребляются здесь не в нужных значениях, не играет роли, объяснить это можно тем, что на каждом рынке принята своя терминология и стиль общения. Ясно, что фундаментальный анализ проводится не на ходу, а в спокойной обстановке, с привлечением многих данных, а технический анализ выступает инструментом ведения торговли на рынке.

Каждый трейдер старается закрепить свой успех (если он есть), поэтому он может заявить, что сам сформировал эффективную торговую стратегию. При этом опускаются такие детали, как роль случая или неких событий, способствовавших получению прибыли. Тем не менее, мы признаём, что трейдингу надо учиться, совершенствовать своё мастерство, недаром ведь написано столько научных работ и практических пособий на данную тему.

Итак, проведение грамотного технического анализа на основе создания собственных торговых стратегий является ключевой задачей трейдера в нынешних условиях нестабильности мировых финансовых рынков [3]. Ведь именно в такие переломные моменты истории финансовых рынков трейдеры зарабатывают огромные прибыли.

На основе многолетних наблюдений за работой большого числа трейдеров были выделены определённые характерные их комбинации, реализация которых предопределяла дальнейшее поведение валютных котировок. Например, сегодня предлагают следующие варианты.

Топ-7 торговых стратегий на Форекс – 2022 [4]:

Торговая стратегия «Рыбалка»;

Торговая стратегия Woodies CCI;

Стратегия «3 Скользящих средних»;

Торговая стратегия «Серфинг»;

Стратегия Alligator + Fractals;

Торговая стратегия «Снайпер»;

Торговая стратегия «Победа».

Основная задача разработки стратегий состоит в том, что они помогают трейдеру понять, когда входить в сделку, какой устанавливать стоп-лосс и тейк-профит, когда следует выйти из сделки и воздержаться от торговли. Все это дает возможность снизить влияние эмоций, т.е. случайностей, на торговлю и повысить доходность стратегии трейдера.

**Список литературы**

1. Арчер Майкл. Трейдинг на валютном рынке для начинающих /пер. с англ. – Москва: ООО «Альпина Паблишер», 2018.
2. Колоскова Н.В. Инструменты финансовых рынков: учебное пособие / Н.В. Колоскова, И.В. Новиков. – Новосибирск: НОУ ВПО Центросоюза РФ «СибУПК», 2015. – 260 с.
3. Кондратьева Т.Н., Мунтян Е.Р., Развеева И.Ф., Оноре Г.С. Реализация эффективного метода технического анализа для определения тренда рынка на платформе Metatrader 5 // Известия Южного федерального университета. 2022. № 5. С. 63-75.
4. Стратегии трейдинга на Форекс [электронный ресурс] - https://blog.roboforex.com/ru/blog/2020/06/12/7-torgovyh-strategij-na-forex-2022/#1

# АНАЛИЗ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ РИСКОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ

А.М. Выжитович, М. А. Деревянкина
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
alekseeva_18@inbox.ru

*Для управления рисками при ипотечном кредитовании используется страхование жизни и здоровья заемщика, имущества, от невыплаты долга, процентов по кредиту и от рисков изменения курса валюты. Каждый банк выбирает те виды страхования, которые соответствуют его методам управления рисками и требованиям кредитных программ и клиентов.*
**Ключевые слова: ипотечное кредитование, страхование, методы управления рисками.**

*To manage risks in mortgage lending, life and health insurance of the borrower, property, against non-payment of debt, interest on the loan and against the risks of changes in the exchange rate are used. Each bank selects the types of insurance that suit its risk management practices and the requirements of its lending programs and clients*
**Key words: mortgage lending, insurance, risk management methods.**

В России страхование, связанное с ипотечным кредитованием, можно классифицировать на две основные группы: комплексное и ипотечное.

Комплексное страхование включает имущественное страхование объекта залога, страхование жизни и здоровья заемщика, титульное страхование.

Ипотечное страхование защищает кредиторов и инвесторов от убытков, которые могут возникнуть в случае дефолта заемщика, когда цена на его объект залога недостаточна для покрытия задолженности. В России ипотечное страхование может рассматриваться как страхование ответственности заемщика по договору ипотечного кредитования или как страхование финансовых рисков кредитора.

Однако, обе эти группы выполняют важную социальную и экономическую функции, обеспечивая защиту интересов всех участников ипотечной сделки и стабильность на рынке ипотечного кредитования в России.

Страхование, связанное с ипотечным кредитованием, выполняет несколько ключевых функций: [2]

1. Функция повышения доступности ипотечных кредитов для граждан России способствует получению более низких процентных ставок при наличии страхового покрытия, что уменьшает размер ежемесячного платежа по кредиту и позволяет сократить время накопления средств на первоначальный взнос, особенно в условиях роста цен на недвижимость.

2. Социальная функция страхования при ипотечном кредитовании обеспечивает создание социальных гарантий в случае непредвиденных событий в жизни заемщика, таких как развод, утрата работы, инвалидность, уход из жизни и т.д.

3. Функция стабилизации кредитной системы позволяет снизить риски банков, используя страхование жизни заемщиков для гарантии полного возврата кредита в случае невыплаты заёмщиком из-за трудностей в жизни, включая кризисные периоды.

4. Предупредительная функция страхования при ипотечном кредитовании заключается в дополнительной проверке кредитоспособности заемщика и качества приобретаемой им недвижимости и в предоставлении дополнительных гарантий при покупке недвижимости с титульным страхованием.

5. Функция дополнительного контроля здоровья (диспансеризации) предполагает проведение дополнительных медицинских исследований для тех, кто собирается оформить ипотеку.

6. Контрольная функция - дополнительный анализ платежеспособности заемщика и качества залога. Данная функция может быть успешно использована для целей банковского надзора или для обеспечения большей защиты интересов инвесторов, инвестирующих в производные ипотечные активы, такие как ипотечные ценные бумаги (ИЦБ).

Все эти функции страхования при ипотечном кредитовании полезны как для заемщиков, так и для банков. Повышение доступности кредитования позволяет большему числу людей приобрести свой дом или квартиру, а меньший размер ежемесячных платежей делает их более доступными и способствует улучшению качества жизни.

Далее рассмотрим объем рынка страхования ипотечного кредитования и оценим сборы премий по страхованию ипотеки в РФ за 2022г. [1]

При оценивании объем рынка страхования ипотечного кредитования по итогам трех кварталов 2022 года в РФ превысил 39 млрд руб., а по итогам года составил 42,6 млрд руб.

Рассмотрим анализ применяемых страховых продуктов ипотечного кредитования на примере страховой премии. [4]




**Рисунок 1 - Анализ сборов премии по страхованию ипотечного кредитования в 2022 г., млрд. руб.**

Согласно данным за 4 квартала 2022 года, объём рынка страхования ипотечного кредитования равен 42,6 млрд. руб. Средний тариф для комбинированного страхования жизни и имущества колеблется в пределах 0,25-0,35. Для крупных страховых компаний он выше и составляет около 0,35, а для небольших компаний он ниже и может быть около 0,25.

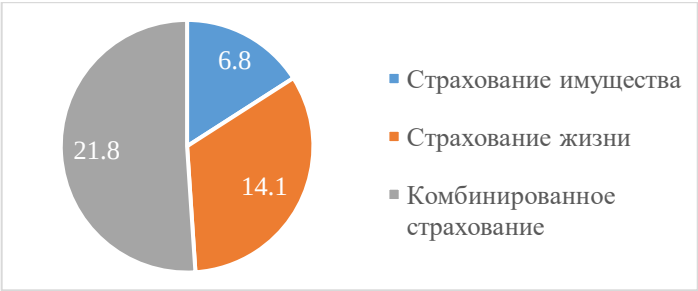



**Рисунок 2 - Анализ сборов премии по страхованию ипотечного кредитования в 2022 г., млрд. руб.**

Начиная с апреля 2022 года можем наблюдать значительное увеличение доли ипотечных кредитов, которые выдаются банками для покупки жилой недвижимости. Если в марте этот показатель не превышал 2%, то уже к сентябрю он вырос до 15%. Подобный рост доли ипотечных кредитов привёл к увеличению страховой премии в сфере загородной недвижимости.

Стоит отметить, что за данный период сборы по страхованию имущества составили 6,8 млрд рублей, а по страхованию жизни заемщика — 14,1 млрд рублей. Около 21,7 млрд рублей страховой премии пришлось на комбинированное страхование. Общий объём рынка страхования ипотеки за три квартала 2022 года составил более 39 млрд рублей, а за год может достичь 42,6 млрд рублей. [5]

Таким образом, увеличение доли ипотечных кредитов на приобретение домов привело к увеличению страховой премии в сфере загородной недвижимости. [2]

Подводя итог вышеизложенному можно прийти к тому, что страхование ипотечного кредитования в современной экономике играет существенную роль, так как защищает кредиторов и инвесторов от убытков, которые могут возникнуть в случае дефолта заемщика, когда цена на его объект залога недостаточна для покрытия задолженности.

**Список литературы**

1. Официальный сайт ЦБ РФ, меры Банка России по обеспечению сбалансированного развития ипотечного кредитования. [Электронный ресурс] URL:https://www.cbr.ru/Content/Document/File/94935/Consultation_Paper_191217.pdf (дата обращения: 09.04.2023).
2. Официальный сайт Аналитического центра ДОМ.РФ, раздел Аналитика рынка [Электронный ресурс] URL: https://дом.рф/media/analytics/ (дата обращения: 29.04.2023).
3. Официальный сайт ЦБ, статистический бюллетень Банка России (показатели ипотечных жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам – резидентам, и приобретенные права требования по ипотечным жилищным кредитам) [Электронный ресурс]: https://www.cbr.ru/statistics/ bbs/statisticheskiy-byulleten-banka-rossii/ (дата обращения: 30.04.2023).
4. Электронный ресурс Financial-Helper.RU, Основные этапы ипотечного кредитования [Электронный ресурс]: https://financial-helper.ru/bank/osnovnye-etapy-ipotechnogo-kreditovaniya.html (дата обращения: 29.04.2023).
5. Ф. Найт. Риск, неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2023. 360 с.

# СЕКЦИЯ СОЦИОЛОГИЯ

## ВЛИЯНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ВИЗУАЛЬНУЮ СРЕДУ ГОРОДА

Л.С. Пчелкина, Е.А., Масанова, З.А. Конькова, Е.И. Конева
Сибирский государственный университет путей сообщения
ii8797457@gmail.com

*Статья посвящена влиянию наружной рекламы на визуальную среду города. В статье рассмотрена проблема высокой концентрации наружной рекламы в городе Новосибирске, что усиливает информационный шум и влияет на визуальный облик городской среды. Проанализированы особенности наружной рекламы, а также выявлены эффективные места воздействия наружной рекламы. Объект исследования - виды наружной рекламы. Предмет исследования – виды наружной рекламы, влияющие на визуальную среду города Новосибирска.*
**Ключевые слова: реклама, наружная реклама, особенности наружной рекламы, городская среда, визуальный облик, воздействие на потребителя.**

*The article is devoted to the influence of outdoor advertising on the visual environment of the city. The article considers the problem of high concentration of outdoor advertising in the city of Novosibirsk, which increases information noise and affects the visual appearance of the urban environment. The features of outdoor advertising are analyzed, as well as effective places of exposure to outdoor advertising are identified. The object of research is the types of outdoor advertising. The subject of the study is the types of outdoor advertising that affect the visual environment of the city of Novosibirsk.*
**Keywords: advertising, outdoor advertising, outdoor advertising features, urban environment, visual appearance, impact on the consumer.**

В настоящий период времени происходит переход от индустриальной экономики к постиндустриальной. Это говорит нам о том, что меняется значимость и ценности, ведь раньше важность имели объемы производства, производственные мощности и сырье. А в

настоящий момент, в период создания новой экономической модели на первое место переходит добавленная стоимость продукта, то есть сама идея. Возникает такое понятие, как «экономика идей» или креативная экономика.

Появляется не малое количество аутентичных продуктов. Происходит быстрое насыщение рынка и вместе с этим появляется потребность в продвижение и представление новых продуктов [2].

Одним из важнейших элементов в этой системе считается рекламное наполнение. Реклама, как известно, двигатель торговли. Она организовывает и нормализует правильное функционирование рынка.

В настоящее время реклама стала неотъемлемой частью нашей жизни, она с нами везде. Выходя на улицу, мы сталкиваемся с множеством вывесок, баннеров, флайеров и так далее. Листая новостную ленту в телефоне, встречаемся с рекламой, смотря телевизор и так далее. Но проблема состоит в том, что у людей вырабатывается перенасыщение визуальной информацией, что приводит к раздражению, утомляемости [2].

Сейчас вопрос о влиянии средств наружной рекламы на человека, его психическое состояние, а также на культурно-исторический образ города, очень актуален. Многие эксперты считают, что наружная реклама, которая качественно и эстетически составлена способна украшать городскую среду и положительно влиять на человека.

Наружная реклама оказывает влияние на визуальный облик городской среды. Выстраивает отношение человека к городу, способна влиять на его психическое состояние, концентрацию, настроение.

Цель работы: определить влияние наружной рекламы на визуальную среду города Новосибирск.

Объект исследования – виды наружной рекламы.

Предмет исследования – виды наружной рекламы, влияющие на визуальную среду города Новосибирска.

Для достижения цели исследования сформулированы следующие задачи:

– рассмотреть теоретические аспекты влияния наружной рекламы на визуальную среду города;

– проанализировать виды наружной рекламы, наиболее сильно влияющих на визуальную среду города;

– изучить отношение жителей города Новосибирск на данную тему;

– дать рекомендации по размещению наружной рекламы.

Наружная реклама - средство рекламы, рассчитанное преимущественно на визуальное восприятие, устанавливаемое на стационарных и передвижных конструкциях вне места продаж товара.

К наружной рекламе относятся также рекламные сообщения, размещенные внутри магазинов/ супермаркетов.

Наружная реклама является видом ATL-рекламы. К особенностям наружной рекламы относят:

1. своим размером наружная реклама привлекает к себе внимание;
2. большинство средств наружной рекламы выполнено в цвете, а сцены, изображенные на рекламе реалистичные;
3. эффективность рекламы зависит от правильного места расположения;
4. использование красочных средств способствуют закреплению рекламного сюжета в памяти потребителя [1].

Наружная реклама воздействует на потребителя, в момент, когда он едет в общественном транспорте, находится в торговом центре, просто гулят по улице. Самыми эффективными местами воздействия наружной рекламы, размещенной на щитах, можно считать места, когда скорость автомобиля будет ниже обычной, такими являются места с ограничением скорости, к примеру перед светофором, перекрестком, «лежачим полицейским». Одним из главных критериев размещения рекламы, можно отметить то, что размещать ее рекомендуется в местах скопления народа: в центре кольца с круговым движением, на торце дома, возле остановок общественного транспорта, в вагонах метро, на стенах подземных переходов и так далее.

Разработанный макет наружной рекламы можно отнести к современному городскому искусству. Он отвечает за визуальное, эстетическое восприятие окружающей нас среды. Различные формы наружной рекламы выполняют не малый список определённых задач, какая-то форма отвечает за помощь потребителю найти определённое место, какая-то повышает узнаваемость определённого бренда, формирует имидж и так далее. Имиджевые конструкции уникальны ведь каждая разрабатывается по индивидуальному проекту [1].

Не малое внимание стоит уделять визуальному образу городской среды, все из-за того, что она оказывает влияние на жителей и гостей города, вместе с этим определяет визуальную привлекательность городской среды как возможного места жительства, профессиональной деятельности, места активного отдыха, развития и так далее. Наружная реклама оказывает значительное влияние на пространственную составляющую современной городской среды, ведь размещение различных форм данного типа рекламы изменяет визуальное восприятие окружающего пространства [3].

Наружная реклама в большинстве случаем – это яркие, «кричащие», привлекающие внимание билборды. Если рассматривать с одной

стороны, то в этом сплошные положительные аспекты влияния, ведь свою главную функцию реклама выполнила, она привлекла внимание, но так ли все хорошо? Зачастую «уличная» реклама располагается рядом с дорогами, а это не самая благоприятная среда для того, чтобы потребитель переключал свое внимание на рекламу, «кричащие плакаты» рассеивают внимание пешеходов и водителей, чем провоцируют аварийные ситуации. Еще одним пагубным влиянием наружной рекламы, можно считать ее воздействие на психику людей. Поскольку цель рекламы – это привлечение внимания любыми способами, зачастую могут использоваться шокирующие надписи, слишком яркие цвета, мерцание, которое вызывает раздражение, может травмировать психику человека [3] .

Наружная реклама, как уже говорилось оказывает огромное влияние на визуальный облик города, является неотъемлемым атрибутом современных городов. Но оценить в равной степени восприятие рекламируемых объектов нельзя. Одни рекламные средства оказываются положительное влияние на городское пространство, создают эстетически приятный облик, изменяют и усиливают территориальную идентичность жителей и самого города. А другие рекламные объекты в свою очередь вызывают агрессивность, создают аварийные ситуации, провоцируют и демонстрируют разобщенность. Исходя из этого стоит более детально и внимательно подходить к размещению рекламных конструкций, эстетическому облику и к смысловой составляющей рекламных объектов.

**Список литературы**

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с.
2. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с.
3. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов /Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 553 с.

# СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В АСПЕКТЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ

И.Л. Супроткин А.М. Воробьев
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
nb1468@ngs.ru

*Бездомные животные представляют опасное соседство для человека. Исследование направлено на выявление воздействия социальной рекламы на человека, её специфики, функций и эффективности в решении проблем бездомных животных. Социальная реклама является инструментом формирования установок, мнений, стереотипов людей, а также побуждения их к просоциальному поведению.*
**Ключевые слова: социальная реклама, бездомные животные, проблема**

*Homeless animals represent a dangerous neighborhood for humans. The study is aimed at identifying the impact of social advertising on a person, its specifics, functions and effectiveness in solving the problems of homeless animals. Social advertising is a tool for forming attitudes, opinions, stereotypes of people, as well as encouraging them to pro-social behavior*
**Keywords: social advertising, homeless animals, problem.**

Бездомные животные – собаки и кошки стали острой проблемой современных городов. Сбиваясь в стаи, они нападают на людей, являются разносчиками разного рода инфекций (самое опасное заболевание – бешенство). Кроме того, эти животные гибнут от голода, холода и лишений. Помощь бездомным животным выступает актуальным средством гуманизации общества, несет важный воспитательный аспект социализации детей и молодежи.

Тема исследования является актуальной, поскольку помощь бездомным животным часто бывает неэффективна. В городах организуются приюты, которые в основном финансируются за счет пожертвований и используют труд волонтеров для ухода за животными. Однако часто помощь оказывается недостаточной, а результатом является страдание и болезни собак и кошек, содержащихся в приютах.

Социальная реклама может стать средством распространения информации о необходимой помощи приютам и способом актуализации стремления молодых людей оказывать необходимую помощь в качестве волонтеров. Кроме того, социальная реклама, направленная на

владельцев собак и кошек может помочь сократить количество брошенных животных.

Цели социальной рекламы могут быть различными в зависимости от конкретной кампании, однако, основными целями являются:

1. Повышение осведомленности общества о социальных проблемах и вызовах, с которыми сталкиваются люди, животные или окружающая среда.

2. Привлечение внимания к конкретной проблеме и стимулирование людей к действию.

3. Изменение отношения людей к конкретной проблеме.

4. Актуализация просоциальной деятельности людей с целью решения или минимизации проблем.

Эффективность социальной рекламы может быть измерена на основе достижения поставленных целей и задач. Эффективность может быть измерена через следующие показатели:

1. Количество людей, которые узнали о проблеме или вызове.

2. Количество людей, которые приняли участие в действиях, стимулированных рекламой.

3. Количество средств, собранных в результате кампании.

4. Изменение отношения людей к проблеме или вызову.

Однако, эффективность социальной рекламы не всегда может быть измерена количественными показателями. Она может приводить к долгосрочным изменениям в отношении людей к конкретной проблеме или вызову, что может быть более ценным для общества в целом.

С целью выявления отношения студентов к социальной рекламе, в которой раскрывается необходимость помощи бездомным животным, был проведен опрос. Методом, с помощью которого была собрана первичная социологическая информация было анкетирование. Опрос проводился среди студентов СибГУТИ. Возраст опрошенных от 19 до 24 лет.

Прежде всего необходимо было выяснить отношение студентов к социальной рекламе. 40% респондентов отметили свое положительное отношение к подобной рекламе. В то же время, у 30% опрошенных социальная реклама вызывает настороженное отношение, и у 20 % такая реклама не вызывает интереса.

Далее нас интересовало, как часто респонденты сталкиваются с социальной рекламой, в которой раскрывается необходимость помощи бездомным животным.

Выяснилось, что 30% респондентов встречают социальную рекламу о бездомных животных редко, не чаще чем несколько раз за

полгода, 25% опрошенных сталкиваются с такой рекламой несколько раз за неделю. Ежедневно такую рекламу видят лишь 20% опрошенных. А 25% никогда не сталкивались с такого рода рекламой.

Таким образом, можно отметить, что большинство опрошенных респондентов редко встречают социальную рекламу о бездомных животных или никогда не сталкивались с ней. Это связано с тем, что такой тематике социальной рекламе уделяется меньше внимания, чем социальной рекламе на другие темы (вред курения и алкоголя, польза ЗОЖ, соблюдение ПДД).

Также необходимо было выяснить, где именно респонденты встречаются с социальной рекламой, в которой актуализируется необходимость помощи бездомным животным (Рисунок 1).

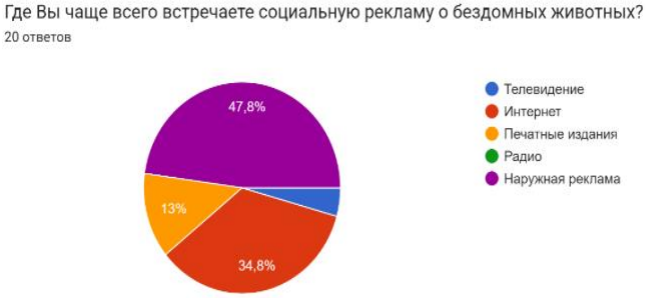



**Рисунок 1 – Где вы чаще всего встречаете социальную рекламу о бездомных животных?**

Такая реклама зачастую располагается на рекламных баннерах, где ее могут видеть большое количество людей (47,8%). 34,8% опрошенных встречали такую рекламу в сети Интернет. 13% респондентов видели рекламу помощи животным в разного рода печатных изданиях, такая низкая доля ответов, видимо, связана с тем, что печатные издания уже не столь популярны у современной молодежи. А телевидение и радио больше ориентированы на коммерческую рекламу, поэтому там редко можно встретить социальную рекламу разной тематики.

Социальная реклама не только воздействует на ценности человека, но и вызывает у него стремление действовать определенным образом. В рамках исследования необходимо было понять, как молодые люди готовы помочь в решении проблем бездомных животных. 38,9% респондентов готовы помочь волонтерам, 30,6%

опрошенных могут взять бездомное животное к себе домой, 13,9% хотят пожертвовать деньги на благотворительность, 16,7% не готовы что-либо делать (Рисунок 2).

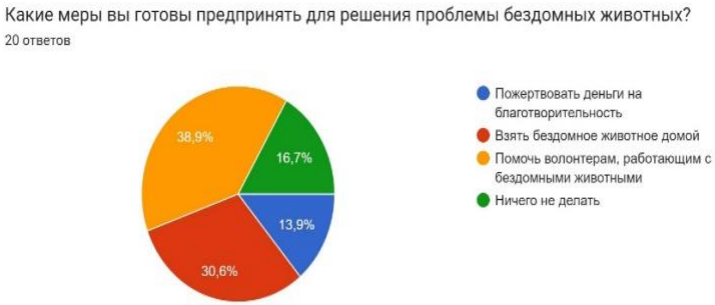



**Рисунок 2 – Какие меры готовы предпринять респонденты для решения проблемы бездомных животных**

Респонденты готовы по мере своих сил решать проблемы бездомных животных. Это говорит о не равнодушном отношении молодежи к судьбе беспризорных собак и кошек, стремлении активно действовать для обеспечения их более благополучной жизни. Представляется, что роль социальной рекламы в защите бездомных животных следует оценивать достаточно высоко, поскольку она позволяет получать информацию о данной проблеме и искать пути решения для её преодоления. С помощью социальной рекламы люди способны осознавать свою ответственность за своих питомцев и развивать в себе гуманность и любовь к животным. Необходимо создавать новую креативную социальную рекламу для того, чтобы привлекать внимание общества к проблеме помощи бездомным животным и находить решения для её преодоления.

**Список литературы**

1. Немчинова Е. Ю. Эффективность современной социальной рекламы: способы подачи и влияние на аудиторию // Челябинский гуманитарий. 2018. №4 (45). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-sovremennoy-sotsialnoy-reklamy-sposoby-podachi-i-vliyanie-na-auditoriyu.

2. Ринчинова Е. Э., Такумова Д. А., Бочкарева И. И. Проблемы бездомных животных в г. Новосибирск // Интерэкспо Гео-Сибирь.

2020. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-bezdomnyh-zhivotnyh-v-g-novosibirsk.
3. Рубцова Н. В. Роль социальной рекламы в формировании активной гражданской позиции студенческой молодежи // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. 2018. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnoy-reklamy-v-formirovanii-aktivnoy-grazhdanskoy-pozitsii-studencheskoy-molodezhi

# СЕКЦИЯ ФИНАНСЫ И КРЕДИТ: КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

## ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ИНВЕСТЦОННОГО КЛИМАТА НА ПРИМЕРЕ РОССИСКОЙ ФЕДЕРЦИИ

М.С. Хорошилов, С.А. Дудин
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», s.a.dudin@edu.nsuem.ru

*В работе разработана и апробирована методика, основанная на комплексной оценке показателей макроэкономической и институциональной устойчивости, позволяющая получить эффективную оценку изменения инвестиционной активности и привлекательности становой экономики*
**Ключевые слова: Макроэкономическая устойчивость, Внешняя позиция, Политический профиль, Монетарно-фискальная оценка, Развитие финансовых институтов.**

Актуальность исследования обусловлена трансформацией международных инвестиционно-экономических отношений. В 2022 году доступ для российских индивидуальных и институциональных инвесторов к масштабным западным финансовым рынкам оказался существенно осложнен, ввиду блокировки счетов национального расчётного депозитария (НРД). Частичную возможность инвестировать из России в западные финансовые инструменты имеют только клиенты иностранных брокеров, либо российских брокеров, имеющих прямые корреспондентские отношения с западными финансовыми организациями. Подобное положение дел существенно увеличивает как инфраструктурные риски для инвесторов, так и транзакционные издержки по совершению сделки. Таким образом, в современных реалиях, российскому инвестору приходится перераспределять инвестиционные ресурсы в пользу внутреннего рынка, либо финансового рынка дружественных государств. В этой связи особую предметную актуальность приобретает разработка экспресс методики оценки станового и регионального инвестиционного климата для принятия с учетом риска и потенциала обоснованного, независимого инвестиционного решения. Объектом исследования является страновой инвестиционный климат. Предмет исследования – факторы оценки

станового инвестиционного климата. Цель: разработка и апробация эффективной, а именно, позволяющей пользователю получить достаточно точную оценку при минимальных трудозатратах методики оценки инвестиционного климата для осуществления долгосрочных инвестиций (7-10 лет). В перечень задач исследования вошли:

1) Выделение ключевых групп (профилей) факторов влияющих на инвестиционный климат страны;

2) Определение перечня показателей входящих в состав ключевых групп факторов, а так же системы оценивания, как каждого отдельного показателя, так и группы в целом;

3) Обоснование метода расчета интегральной оценки;

4) Апробация методики на примере инвестиционного климата Российской Федерации.

Анализу формирующих инвестиционный климат страны факторов посвящено множество исследований российских и иностранных экономистов. Одна из наиболее полных классификаций представлена в монографии Т.В. Тепловой «Инвестиции, теория и практика»[1]. Посредством анализа и синтеза были выделены группы показателей и степень значимости для отечественных и зарубежных авторов.

**Таблица 1 – Факторы оценки инвестиционного климата**

| Авторы | Наиболее значимые факторы | Общие положения |
|---|---|---|
| Зарубежные | Эффективность экономики, Доступность ссудного капитала, Эффективность управления, Кредитоспособность, «Черные лебеди» | Макроэкономические индикаторы, Внешняя позиция, Политические риски, Эффективность финансовых институтов, Монетарно фискальный профиль, |
| Российские | Нормативно-правовая база, Состояние внутреннего рынка, Производительность труда, Бюджетно-налоговая политика, Обеспеченность ресурсами | |
| Т.В. Теплова | Конвертируемость национальной валюты, уровень интеграции в мировую экономику, уровень конкуренции, территориальная дифференциация. | |

Анализ данных таблицы 1 позволил выделить две ключевые группы показателей для оценки инвестиционного климата: экономический профиль и институциональный профиль. В набор подгрупп показателей оценки экономического профиля вошли: макроэкономическая оценка и оценка внешней позиции. Институциональный профиль оценивается через следующие подгруппы показателей: показатели развития финансовых институтов, монетарно-фискальной политики и управленческих индикаторов Всемирного банка. Измерение каждого показателя в подгруппе производится либо по абсолютным значениям на отчетный период, либо среднему значению, либо по стандартному отклонению (%). Каждый показатель, в зависимости от направления и масштаба изменения (как относительно базового периода, так и относительно среднемировых значений), оценивается по бальной шкале. Оценка 0 означает ухудшение более чем на 10%. 0,5 – изменение в пределах 5%, 0,25(0,75) – изменение в пределах (5%-10%). 1 – улучшение более чем на 10%. Оценка подгруппы переводится в пятибалльную шкалу для сопоставимости результатов. Оценка профиля определяется методом средней взвешенной.

4) Интегральная оценка вычисляется по формуле:

$$Ia = \frac{a_e \times a_i}{25} \quad (1),$$

где: Ia – интегральная оценка;

Ae – оценка экономического профиля;

Ai – оценка институционального профиля.

Полученные значения (от 0 до 1) следует интерпретировать следующим образом, чем ближе значение интегральной оценки к 1, тем лучшая динамика инвестиционного климата наблюдается в стране в рассматриваемом периоде. Разработанная методика была апробирована на примере РФ. Были сопоставлены периоды: 2002-2012 и 2013-2022.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о существенном улучшении макроэкономического профиля РФ за счет увеличения ВВП ППС на душу населения, снижения инфляции и безработицы (в среднем за 10 лет). Так же положительная динамика наблюдается в инвестициях в основной капитал, однако данный показатель остается ниже долгосрочных целей правительства РФ (30%). Негативное влияние оказали: снижение темпов прироста реального ВВП и производительности труда.

**Таблица 2 – Оценка макроэкономического положения**

| Показатель | 2002-2012 | 2013-2022 | Оценка |
|---|---|---|---|
| ВВП на душу населения по ППС ($) | 24972,08 | 27969,68 | 1 |
| Средний за 10 лет темп прироста реального ВВП (%) | 4,78% | 0,83% | 0 |
| Средние за 10 лет инвестиции в основной капитал (% от ВВП) | 19,68% | 20,68% | 0,5 |
| Средний за 10 лет уровень инфляции | 9,9% | 7,12% | 1 |
| Средний за 10 лет уровень безработицы | 6,96% | 5,12% | 1 |
| Производительность труда (Руб/час) (В ценах 2011) | 312 | 210 | 0 |
| ИТОГО (в 5 бальной шкале) | | | 3,5 |

**Таблица 3 – Оценка внешней позиции**

| Показатель | 2002-2012 | 2013-2022 | Оценка |
|---|---|---|---|
| Сальдо счета текущих операций /ВВП (Среднее за 10 лет) | 6,7% | 4% | 0 |
| Прямые иностранные инвестиции к ВВП (средние за 10 лет) | 0,9% | 0,7% | 0 |
| Доля в мировом ВВП | 3,48% | 2,7% | 0 |
| ИТОГО (в 5 бальной шкале) | | | 0 |

На протяжении отчетного периода внешняя позиции РФ существенно ухудшилась, что оказало негативное влияние, но общую оценку экономического профиля:

$$Pe = Ma \times 0{,}6 + Ea \times 0{,}4 = 2{,}1 \quad (2),$$

где: Ма – Макроэкономическая оценка;

Еа – Внешняя оценка.

Далее была проведена оценка институционального профиля.

**Таблица 4 – Оценка развития финансовых институтов**

| Показатель | 2002-2012 | 2013-2022 | Оценка |
|---|---|---|---|
| Банковские активы/ВВП | 75% | 90% | 1 |
| Источники долгосрочных инвестиций/ВВП | 20% | 32% | 1 |
| Капитализация фондового рынка/ВВП | 57% | 30% | 0 |
| Национальный кредитный рейтинг по версии MPA S&P | BBB | CC | 0 |
| ИТОГО (в 5 бальной шкале) | | | 2,5 |

На институциональную оценку наиболее позитивное влияние оказали: улучшение монетарно-фискального регулирования и индикаторов управления, однако, под влиянием шока 2022 года, существенно ухудшилось значение капитализации фондового рынка и кредитного рейтинга.

**Таблица 5 – Монетарно-фискальная оценка**

| Показатель | 2002-2012 | 2013-2022 | Оценка |
|---|---|---|---|
| Доходы гос. бюджета к ВВП в % (средний за 10 лет) | 23% | 29,8% | 0,25 |
| Государственный долг/ВВП (Средний за 10 лет) | 13,23% | 15,31% | 1 |
| Кредитование частного сектора/ВВП (Средний за 10 лет) | 33% | 30% | 0,5 |
| Долг домохозяйств /ВВП (Средний за 10 лет) | 10% | 18% | 0,5 |
| Ключевая ставка (Среднее за 10 лет) | 11% | 9% | 1 |
| ИТОГО (в 5 бальной шкале) | | | 3,125 |

Оценка институционального профиля рассчитана по следующей формуле:

$$Ps = INa * 0{,}4 + MFa * 0{,}3 + Pa * 0{,}3 = 2{,}8 \quad (3),$$

где: INa – Институциональная оценка;
MFa – Монетарно-фискальная оценка;
Pa –Оценка по индикаторам управления

**Таблица 6 – Оценка управленческих индикаторов**

| Показатель | 2002-2012 | 2013-2022 | Оценка |
|---|---|---|---|
| Эффективность правительства | 36,02 | 45,19 | 1 |
| Качество законодательства | 40,28 | 32,69 | 0 |
| Контроль коррупции | 15,17 | 19,71 | +0,75 |
| ИТОГО (в 5 бальной шкале) | | | 2,8125 |

Интегральная оценка динамики инвестиционного климата РФ (формула 1) составила 0,234, что свидетельствует о незначительном его улучшении за рассматриваемый период.

По результатам исследования решены все поставленные задачи, достигнута цель, получены следующие выводы: анализ инвестиционного климата может быть осуществлен методом бальной матричной оценки экономического и институционального профиля. Предложенная методика, позволяющая получить актуальную оценку долгосрочной динамики инвестиционного климата страны, была апробирована на примере РФ. Низкое значение показателя Ia свидетельствует скорее о снижении инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности, что заставляет инвесторов снижать страновые риски и искать выход на иностранные финансовые рынки. Улучшению инвестиционного климата могут способствовать меры по увеличению производительности труда, поощрение инвестиций физических лиц, продвижение на мировом рынке национальных кредитно-рейтинговых агентств.

**Список литературы**

1. Теплова Т.В. Инвестиции. Теория и практика ООО «Издательство Юрайт» 2014 с. 51-73. (дата обращения: 20.03.2023).
2. Уренёва Ю.О. Экономические факторы, обуславливающие инвестиционный климат // Экономика и социум. 2022. №6-1 (97). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-faktory-obuslavlivayuschie-investitsionnyy-klimat (дата обращения: 20.03.2023).
3. Едронова В.Н., Стулова О.Е. Матрично-балльная оценка покупателей-дебиторов // Экономический анализ: теория и практика. 2009. №19. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/matrichno-ballnaya-otsenka-pokupateley-debitorov (дата обращения: 20.03.2023).
4. TradingEconomics, Страны/Россия/Экономические показатели [Электронный ресурс] URL: https://ru.tradingeconomics.com/russia/indicators (дата обращения: 20.03.2023).
5. Worldwide Governance Indicators interactive data access [Электронный ресурс] URL: http://info.worldbank.org/governance/wgi/Home/Reports (дата обращения: 20.03.2023).

# СЕКЦИЯ ФИНАНСЫ И КРЕДИТ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

## КОСВЕННЫЕ НАЛОГИ В ФЕДЕРАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.О. Плетюхина, А.Д. Хомякова, В.А. Афончикова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
dpletyukhina@mail.ru

*Данная работа посвящена исследованию косвенных налогов и их роли в федеральном бюджете Российской Федерации. В работе рассматривается различие прямых и косвенных налогов, источники формирования налоговых доходов федерального бюджета, проводится анализ структуры федерального бюджета, а также анализ динамики косвенных налоговых поступлений в федеральный бюджет.*
**Ключевые слова: НДС, акцизы, федеральный бюджет, налоговые доходы бюджета**

Налоги – основной источник доходов современного государства и его важная экономическая составляющая. Налоги в РФ в зависимости от степени переложения налогового бремени делятся на прямые и косвенные. Окончательным плательщиком прямым налогов является тот, кто получает доход. Косвенные налоги включены в стоимость продаваемой продукции и уплачиваются в бюджет организациями и ИП. Система косвенных налогов является фактором регулирования уровень цен, инструментом воздействия на их динамику. Косвенные налоги также могут являться регуляторами производства и потребления некоторых видов товаров. Косвенные налоги оказывают значительное влияние на экономику страны и на качество жизни граждан.

Рассмотрим источники формирования налоговых доходов федерального бюджета (Таблица 1).

По данным таблицы 1 становится ясно, что в 2019 году наибольший доход по косвенным налогам в федеральный бюджет поступил от НДС (4 481,742 млрд рублей или около 1/3 всех налоговых доходов). В 2020 году наблюдается спад налоговых поступлений: пандемия

коронавирусной инфекции повлияла на микро и макроэкономические процессы, частично разрушив внешнеэкономические партнерские взаимоотношения России с другими странами и снизив темпы производства во всех отраслях экономики, что в результате привело к снижению уровня налоговых поступлений в бюджет. Тем не менее, поступления по НДС составили 4 500,589 млрд рублей или почти половину всех налоговых доходов. За весь исследуемый период наибольший размер поступлений в федеральный бюджет приходится на налог на добычу полезных ископаемых (далее НДПИ), в то время как акцизы приносят лишь незначительную часть поступлений в бюджет.

**Таблица 1 – Поступление налогов в федеральный бюджет РФ, млрд рублей**

| Вид налога/ год | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Налоговые доходы | 12 380,16 | 10 703,98 | 15 474,38 |
| Налог на прибыль организаций | 1 185,03 | 1 091,38 | 1 552,43 |
| Налог на доходы физических лиц | - | - | 90,67 |
| Налог на добавленную стоимость | 4 481,74 | 4 500,59 | 5 790,72 |
| Акцизы | 523,61 | 1 039,33 | -273,15 |
| Налог на добычу полезных ископаемых | 6 024,87 | 3 872,85 | 7 240,35 |
| Прочие | 164,90 | 199,83 | 1 073,36 |

Все налоговые поступления на протяжении трех исследуемых лет остаются стабильными. А вот с поступлением акцизов ситуация существенно меняется: в 2021 году акцизы приняли отрицательное значение в -273,151 млрд рублей. Произошло это в связи с введением обратного акциза – вычета, предоставленного нефтеперерабатывающим заводам с продажи нефти, на сумму акциза с повышающим коэффициентом, уплаченного в бюджет. Отрицательный акциз – инструмент стимуляции нефтепереработки. При этом прочие налоговые доходы в 2021 году резко увеличились в связи с налоговым маневром в нефтяной отрасли: смены НДПИ на НДД.

В таблице 2 рассмотрим динамику налоговых поступлений в федеральный бюджет.

**Таблица 2 – Динамика налоговых доходов федерального бюджета РФ, %**

| Вид налога/ год | 2020 к 2019 | 2021 к 2020 | 2021 к 2019 |
|---|---|---|---|
| Налоговые доходы | -13,54 | 44,57 | 24,99 |
| Налог на прибыль организаций | -7,90 | 42,25 | 31,00 |
| Налог на добавленную стоимость | 0,42 | 28,67 | 29,21 |
| Акцизы | 98,49 | -126,28 | -152,17 |
| Налог на добычу полезных ископаемых | -35,72 | 86,95 | 20,17 |
| Прочие | 21,18 | 437,13 | 550,91 |

По данным таблицы 2 мы можем сделать вывод, что в целом за рассматриваемый период все налоговые доходы, кроме поступлений по акцизам, имеют положительную динамику роста.

Темп прироста поступлений по НДС в 2020 году по сравнению с 2019 годом составил менее одного процента (0,42%), а в 2021 году по сравнению с 2020 годом темп прироста составил 28,67%. Темп прироста поступлений по акцизам в 2020 году составил 98,49%, но в 2021 году резко уменьшился, став отрицательным (-126,28%). За весь исследуемый период темп прироста доходов от НДС составил 29,21%, а акцизы продемонстрировали темп убыли, который составил -152,17%.

В таблице 3 рассмотрим структуру доходов федерального бюджета.

**Таблица 3 – Структура доходов федерального бюджета, %**

| Вид налога/ год | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|
| Налоговые доходы | 100,00 | 100,00 | 100,00 |
| Налог на прибыль организаций | 9,57 | 10,20 | 10,03 |
| Налог на доходы физических лиц | - | - | 0,59 |
| Налог на добавленную стоимость | 36,20 | 42,05 | 37,42 |
| Акцизы | 4,23 | 9,71 | - |
| Налог на добычу полезных ископаемых | 48,67 | 36,18 | 46,79 |
| Прочие | 1,33 | 1,87 | 6,94 |

Исходя из полученных данных, мы видим, что НДС является одним из ключевых составляющих пополнения федерального бюджета, составляя существенную часть его налоговых доходов (в 2019 году – 36,20%, в 2020 – 42,05%, а в 2021 – 37,42%). В то же время, наибольший удельный вес поступлений приходится на НДПИ: поступления от него

занимают почти половину налоговых доходов. Доля акцизов остается наименьшей среди всех налоговых поступлений.

По итогам нашего исследования поступлений косвенных налогов в бюджет Российской Федерации мы можем сделать вывод, что поступления по НДС равномерны в течение всего исследуемого периода. Самый низкий доход приносят акцизы, а в 2021 году их поступления принимают отрицательное значение. В то же время НДПИ составляют примерно половину налоговых доходов. Из чего следует вывод, что наибольший доход приносят добывающие предприятия, и, таким образом, наблюдается колоссальная зависимость российской экономики от добывающей промышленности.

**Список литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч. 2) от 05.08.2000 N117 ФЗ (ред. от 25.01.2023) [Электронный ресурс]// Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Налоги и налогообложение: учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.]; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семеновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 526 с.
3. Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/?ysclid=lfr19z2221404827646

## К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА СТРАНЫ

М.С. Хорошилов, С.А. Дудин
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
s.a.dudin@edu.nsuem.ru

*В работе разработана и апробирована методика, основанная на комплексной оценке показателей макроэкономической и институциональной устойчивости, позволяющая получить*

*эффективную оценку изменения инвестиционной активности и привлекательности становой экономики*

**Ключевые слова: Макроэкономическая устойчивость, Внешняя позиция, Политический профиль, Монетарно-фискальная оценка, Развитие финансовых институтов.**

Актуальность исследования обусловлена трансформацией международных инвестиционно-экономических отношений. В 2022 году доступ для российских индивидуальных и институциональных инвесторов к масштабным западным финансовым рынкам оказался существенно осложнен, ввиду блокировки счетов национального расчётного депозитария (НРД). Частичную возможность инвестировать из России в западные финансовые инструменты имеют только клиенты иностранных брокеров, либо российских брокеров, имеющих прямые корреспондентские отношения с западными финансовыми организациями. Подобное положение дел существенно увеличивает как инфраструктурные риски для инвесторов, так и транзакционные издержки по совершению сделки. Таким образом, в современных реалиях, российскому инвестору приходится перераспределять инвестиционные ресурсы в пользу внутреннего рынка, либо финансового рынка дружественных государств. В этой связи особую предметную актуальность приобретает разработка экспресс методики оценки станового и регионального инвестиционного климата для принятия с учетом риска и потенциала обоснованного, независимого инвестиционного решения. Объектом исследования является страновой инвестиционный климат. Предмет исследования – факторы оценки станового инвестиционного климата. Цель: разработка и апробация эффективной, а именно, позволяющей пользователю получить достаточно точную оценку при минимальных трудозатратах методики оценки инвестиционного климата для осуществления долгосрочных инвестиций (7-10 лет). В перечень задач исследования вошли:

1) Выявление недостатков стратегии инвестора о формировании индивидуальной оценки инвестиционного климата на основе мнения рыночных аналитиков;

2) Выделение ключевых групп (профилей) факторов влияющих на инвестиционный климат страны;

3) Определение перечня показателей входящих в состав ключевых групп факторов, а так же системы оценивания, как каждого отдельного показателя, так и группы в целом;

4) Обоснование метода расчета интегральной оценки;

5) Апробация методики на примере инвестиционного климата Российской Федерации.

По результатам исследования решены все поставленные задачи, достигнута цель, получены следующие выводы:

1) Конфликт интересов между «by side», «sell side», независимыми аналитиками и инвестором порождает необходимость индивидуальной оценки инвестиционного климата страны при принятии инвестиционных решений.

2) Выделены две ключевые группы показателей, на основе которых строится матричная оценка инвестиционного климата: экономический профиль и институциональный профиль

3) В набор подгрупп показателей оценки экономического профиля вошли: макроэкономическая оценка и оценка внешней позиции. Институциональный профиль оценивается через следующие подгруппы показателей: показатели развития финансовых институтов, монетарно-фискальной политики и управленческих индикаторов Всемирного банка. Измерение каждого показателя в подгруппе производится либо по абсолютным значениям на отчетный период, либо среднему значению, либо по стандартному отклонению (%). Каждый показатель, в зависимости от направления и масштаба изменения (как относительно базового периода, так и относительно среднемировых значений), оценивается по бальной шкале. Оценка 0 означает ухудшение более чем на 10%. 0,5 – изменение в пределах 5%, 0,25(0,75) – изменение в пределах (5%-10%). 1 – улучшение более чем на 10%. Оценка подгруппы переводится в пятибалльную шкалу для сопоставимости результатов. Оценка профиля определяется методом средней взвешенной.

4) Интегральная оценка вычисляется по формуле:

$$Ia = \frac{a_e \times a_i}{25} \quad (1),$$

где: Ia – интегральная оценка; Ae – оценка экономического профиля; Ai – оценка институционального профиля.

Полученные значения (от 0 до 1) следует интерпретировать следующим образом чем ближе значение интегральной оценки к 1, тем лучшая динамика инвестиционного климата наблюдается в стране в рассматриваемом периоде.

5) Разработанная методика была апробирована на примере РФ (рисунок 1). Были сопоставлены периоды: 2002-2012 и 2013-2022. Интегральная оценка составила 0,234, что свидетельствует о незначительном улучшении инвестиционного климата за

рассматриваемый период. Наибольшее позитивное влияние оказали макроэкономическая, институциональная и монетарно-фискальная оценки, наихудшее влияние – оценка внешней позиции и политического профиля.

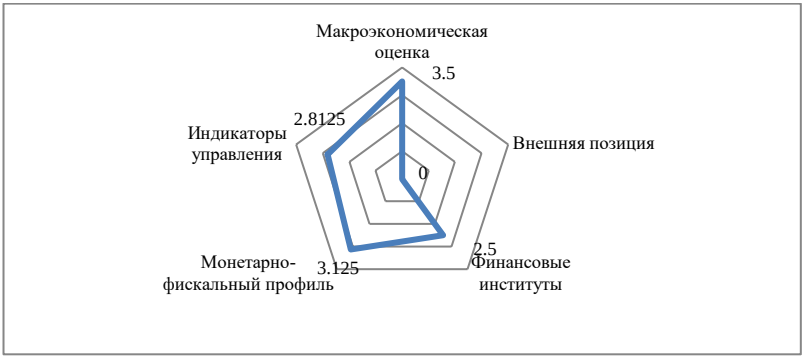



**Рисунок 1 – Оценки по группам показателей**

Улучшению инвестиционного климата могут способствовать меры по увеличению производительности труда, поощрение инвестиций физических лиц, продвижение на мировом рынке национальных кредитно-рейтинговых агентств.

**Список литературы**

1. Теплова Т.В. Инвестиции. Теория и практика ООО «Издательство Юрайт» 2014 с. 51-73. (дата обращения: 20.03.2023).
2. Едронова В.Н., Стулова О.Е. Матрично-балльная оценка покупателей-дебиторов // Экономический анализ: теория и практика. 2009. №19. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/matrichno-ballnaya-otsenka-pokupateley-debitorov (дата обращения: 20.03.2023).
3.TradingEconomics, Страны/Россия/Экономические показатели [Электронный ресурс] URL: https://ru.tradingeconomics.com/russia/indicators (дата обращения: 20.03.2023).

## СЕКЦИЯ ЧАСТНОЕ ПРАВО

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИСТРАЦИИ ПРАВ НА ИКОНКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ КАК НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

О. О. Манаенко, Е. Г. Холмова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Lessja124@mail.ru

*В настоящей статье рассмотрен актуальный вопрос правового статуса такого элемента бренда компании и предмета интеллектуальной собственности, как иконка мобильного приложения. Проанализирована возможность применения уже существующих положений Гражданского кодекса РФ, выявлены пробелы в законодательстве, вызванные отставанием законодателя от значительных темпов развития и внедрения в общественную жизнь цифрового аспекта бизнеса. Исследованы преимущества регистрации иконок в качестве товарных знаков для оптимальной защиты интеллектуальной собственности предпринимателя.*
**Ключевые слова: интеллектуальная собственность, товарный знак, иконка мобильного приложения, правовой статус иконки приложения, регистрация товарного знака.**

*The article contains a review of the current problems concerning the legal status of such elements of brand or subjects of intellectual property as mobile application icons. The possibility of applying of existing provisions of the Civil code of the Russian Federation was analyzed, the gaps in legislation due to significant rates of development of digital aspect of business were identified. The advantages of mobile application icons registration for better protection of intellectual property have been researched.*
**Keywords: intellectual property, trademark, mobile application icon, mobile application icon legal status, trademark registration.**

Неизменно ускоряющаяся цифровизация экономики в последние годы привела к необходимости выхода бизнеса в формат онлайн. Сегодня большинство компаний уже предлагают пользователю не только сайты, но и собственные приложения для смартфонов. В

разработку и поддержание таких приложений вкладывают значительные средства. Этому способствует и постоянно растущий рынок смартфонов. Так, к 2021 году в мире насчитывалось около 15 миллиардов используемых смартфонов. По статистике 5,3 миллиарда человек владеют хотя бы одним мобильным телефоном.

Такие тенденции привели к тому, что иконки мобильных приложений стали своеобразным посредником между потребителем и бизнесом. В контексте программного обеспечения иконка приложения – не что иное, как пиктограмма, рисунок-символ, который схематично изображает некий объект. При этом такое изображение легко считывается и запоминается за счет присутствия важнейших и характерных черт объекта. Иконки приложений – это всегда уникальный и неотъемлемый элемент графического интерфейса приложения, первое, что видит пользователь, обращаясь к приложению. Ее основная функция состоит в идентификации приложения в списке прочих. Именно поэтому владельцы бизнеса сегодня обеспокоены не только тем, чтобы создать максимально удобное приложение с привлекательной и стильной иконкой, но и желают защитить имиджевый компонент от неправомерного копирования.

Для защиты прав на такой вид интеллектуальной собственности, как оригинальная иконка приложения, законодатель предусматривает возможность регистрации иконок. Отталкиваясь от того, что товарный знак – это некое обозначение, которое обеспечивает возможность различать товары и услуги одной компании во множестве товаров и услуг конкурентов, иконка приложения также может быть зарегистрирована в качестве товарного знака.

В США и Европейских странах иконки приложений стали регистрировать более 10 лет назад, когда начали появляться первые приложения в AppStore, магазине приложений Айфона. Однако только в последние несколько лет регистрация иконок приобрела массовый характер. Этому тренду поспособствовала в значительной степени и пандемия 2020, когда большинству компаний по всему миру пришлось уйти в цифровой формат. [5] Только по данным на 2021 год в магазине приложений Google насчитывалось свыше 3,5 миллиона приложений, и более 2,2 миллиона приложений в магазине Apple. Без должным образом зарегистрированного товарного знака владельцу приложения, возможно, придется защищать свои права в суде или проводить дорогостоящий ребрендинг. Регистрация иконки как отдельного товарного знака – способ закрепить за собой эксклюзивные права на использование этого значка как обособленно, так и в концепции зонтичной защиты общего бренда. Она гарантирует, что никто больше

не сможет использовать идентичный или похожий значок, что особенно важно в высококонкурентной среде рынка. [1]

Кроме того, регистрация иконки как товарного знака дает дополнительные возможности:

- иконка (товарный знак) способна стать нематериальным активом, что повышает общую стоимость бизнеса;
- владелец компании приобретает возможность создать франшизу или получать роялти от пользования иконкой в изначальном или видоизмененном состоянии по лицензии;
- пиктограмма мобильного приложения в условиях работы с партнерами или маркетплейсами повысит узнаваемость бренда.

В России темпы роста количества заявок на регистрацию прав на иконки приложений пока значительно отстают от западных. И хотя закон в России не обязывает предпринимателей регистрировать товарные знаки, существующее законодательство предусматривает такую возможность. При этом не имеет значения, представлен ли товарный знак в виде традиционного логотипа или в виде иконки социальной сети или приложения. Так, согласно статье 1477 Гражданского кодекса РФ, товарным знаком признается любое обозначение, которое может быть представлено в графической форме и служит для индивидуализации товаров или услуг компании.

Таким образом, если иконка приложения или социальной сети реализована в лаконичной и оригинальной графической форме и выполняет функцию отличия товаров или услуг одной компании от товаров или услуг другой компании, то такая иконка может быть зарегистрирована по предусмотренной законом процедуре регистрации товарного знака.

Для подачи заявки владелец приложения должен обратиться в Федеральную службу Роспатент либо к патентному поверенному, юристу, специализирующемуся на делах, связанных с правами на интеллектуальную собственность. В заявлении на регистрацию иконки следует указать текстовое описание изображения на значке приложения и требуемые данные о компании, которая ее желает зарегистрировать для дальнейшего использования. В большинстве случаев в заявке ставится 9 класс МКТУ (программное обеспечение) и 42 класс (услуги в области разработки ПО).

Тем не менее подача заявки сама по себе не гарантирует, что иконка будет автоматически занесена в реестр. В ряде случаев компании сталкиваются с некоторыми сложностями, иногда вынуждающими их целиком или частично менять дизайн иконки.

Для регистрации иконки приложения как товарного знака важно убедиться, что значок соответствует требованиям, обозначенным в положениях ст. 1483 Гражданского Кодекса РФ.

Рассмотрим основные моменты, которые следует учесть при создании иконки приложения для соответствия правилам регистрации ее как товарного знака.

Пиктограмма приложения не может иметь вид или сходство с общеупотребимыми знаками. Например, невозможно зарегистрировать изображения, схожие или идентичные знакам ПДД, предупредительными или запрещающими символами («Огнеопасно», «Запрет курения» и т.д). Кроме того, существует риск того, что иконка соцсети может быть признана недостаточно оригинальной или неспецифичной для отличия товаров одной компании от товаров другой, что может привести к отклонению такой заявки.

Пиктограмма приложения не может быть схожей с официальными символами, что может ввести пользователя в заблуждение. Также законодатель запрещает использовать для дизайна товарного знака (иконки) символы и обозначения национального или всемирного культурного наследия. Однако здесь работают положения пп. 2 п. 1.1. ст. 1483 ГК РФ, предусматривающие возможность зарегистрировать иконку, созданную в виде компоновки нескольких таких неохраняемых объектов и обладающая вследствие этого определенной различительной способностью;

Пиктограмма приложения не должна повторять в целом или быть похожей на логотипы и иконки приложений других участников рынка, чьи товарные знаки уже прошли регистрацию ранее или еще не были зарегистрированы, но заявки уже были поданы. [2]

В основном отказы встречают заявки на регистрацию иконок, которые либо не отвечают различительной способности, то есть, имеющие в составе общеупотребительные значки или имеющие описательное свойство, либо способные ввести пользователя в заблуждение. Так, например, в регистрации откажут и иконке агрегатора такси с характерными желто-черными «шашечками» (общеупотребительный символ), и иконке в виде простой геометрической фигуры или буквы (отсутствие различительной способности). Это становится проблемой для большинства дизайнеров, которые уверены, что описательный и привычный пользователю элемент иконки скорее привлечет его внимание. Однако законодатель защищает принцип свободы конкуренции рынка, не позволяя монополизировать права только одного из его участников на общеупотребимое обозначение.

Стоит отметить, что зарегистрировать подобные иконки будет невозможно и в странах Европейского Союза. Статья 7 Руководства о регулировании товарных знаков ЕС содержит в целом сходные со ст. 1483 Гражданского Кодекса РФ положения. И точно так же Руководство содержит оговорку, разрешающую регистрацию иконки, имеющей вид уникальной комбинации общеупотребительных обозначений в оригинальной подаче. [4]

Однако, следует учитывать, что в соответствии с законом, защита даже зарегистрированного товарного знака осуществляется через его использование. То есть если владелец зарегистрировал иконку соцсети как товарный знак, но по каким-то причинам не начал его использование в течение 3 лет с момента регистрации, то он не сможет защитить свои права на этот товарный знак.

Важно также понимать, что в случае использования иконки соцсети как товарного знака, владелец должен быть готов к возможным судебным спорам с конкурентами, которые могут утверждать, что их бренды не нарушают права на этот товарный знак. Подобные споры далеко не редкость, например, в 2012 году российский перевозчик РЖД подал иск на корпорацию Apple, которая разместила в своем официальном маркетплейсе мобильное приложение «РЖД тариф», в иконке которого был незаконно использован элемент логотипа РЖД. При этом Apple только предоставляла возможность размещения для приложения, не являясь его разработчиком. Перевозчик посчитал свои исключительные права нарушенными и потребовал запретить использовать свой товарный знак в AppStore, а также взыскать с компании 2 миллиона рублей в качестве компенсации. Несмотря на то что суд полностью отказал в удовлетворении такого иска, мотивировав отказ отсутствием доказательств того, что нарушителем прав является именно указанный ответчик, а не разработчик приложения, Apple, все же, удалили спорное приложение из своего маркетплейса. [3]

Еще одним нюансом правового регулирования использования иконок мобильных приложений в качестве товарных знаков является особенность срока их жизни. Несмотря на то что регистрация товарного знака как в России, так и в большинстве западных стран и стран ЕАЭС осуществляется сроком на 10 лет, повторная регистрация может потребоваться гораздо раньше и чаще. Дело в том, что технический прогресс и развитие рынка не стоит на месте, поэтому владельцы приложений вынуждены успевать за временем и регулярно актуализировать иконку своего приложения, постоянно меняя ее дизайн в соответствии с тенденциями. Притом что средний срок регистрации товарного знака по статистике составляет около года, а часто может

достигать полутора лет, стремительно меняющиеся тренды развития программного обеспечения и требования обновления дизайна будут неизменно тормозиться сроками процедур регистрации.

Еще одним немаловажным аспектом сущности иконки приложения является его ценность как объекта изобразительного искусства, digital art, права на который могут быть удостоверены посредством такого инструмента, как NFT – невзаимозаменяемого токена. Однако поскольку права на иконку возможно продать и передать другому владельцу, например, при продаже бизнеса, возникает вопрос, каким образом следует регулировать передачу таких прав, если в российском праве не предусмотрена процедура оформления права собственности на нематериальный объект. То есть, оформить права собственности на материальный носитель результата интеллектуальной собственности – картину, скульптуру, вещь, можно, однако это не повлечет за собой переход исключительных авторских прав к приобретателю картины или скульптуры. В случае же с продажей приложения, иконка которого представляет собой результат интеллектуального труда, притом даже не владельца бизнеса, а дизайнера, разработчика, законодателю предстоит четко определить положения и процедуру регулирования такого правоотношения, что пока никак не закреплено в Гражданском кодексе. В настоящее время на рассмотрении находится законопроект «О внесении изменений в статью 1225 части четвертой Гражданского кодекса РФ», предлагающий дополнить список результатов интеллектуальной деятельности, признаваемыми законом, в ст. 1225 ГК РФ пунктом о невзаимозаменяемых токенах. Однако это только первый шаг в формировании четкой правовой нормы по данному вопросу.

Таким образом, правовое регулирование иконки приложения как товарного знака основывается на положениях Гражданского кодекса, международных договоров и практике их применения. Владельцам приложений и социальных сетей следует учитывать, что регистрация – это необходимый, но недостаточный шаг для защиты своих прав на иконку приложения. Основным аргументом в пользу регистрации является то, что иконка приложения может быть узнаваема даже без названия приложения, что позволяет компаниям использовать ее в качестве товарного знака и создать узнаваемый бренд, а также признавать ее предметом искусства. Однако сложившиеся традиции и обычаи в сфере дизайна иконок вкупе с ограничениями, вводимыми ГК РФ, а также стремительно развивающейся цифровой бизнес-средой требуют от законодателя более четкого и оперативного реагирования в формировании механизма регистрации и защиты такого элемента интеллектуальной собственности, как иконка приложения.

**Список литературы**
1. Bedrava B. Trademarks for Mobile Apps: Everything You Need To Know // The Rapacke Law Group, P.A. – 2021. [Электронный ресурс] / URL: https://arapackelaw.com/trademarks/trademarks-for-mobile-apps/ (дата обращения 10.04.2023)
2. Ламбина В.С. Основания, препятствующие регистрации товарных знаков // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2017. № 6. С. 69-75.
3. Райбман Н. РЖД судится с Apple Inc за товарный знак // Ведомости. 2013. [Электронный ресурс] / URL: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2013/01/15/rzhd_pytaetsya_otsudit_u_apple_2_mln_rub_cherez_arbitrazhnyj (дата обращения 10.04.2023)
4. Регламент ЕС от 14 июня 2017 г. № 2017/ 1001 «О товарном знаке Европейского союза» (EUTMR) вступил в силу с 1 октября 2017 г.
5. Чернецова А. Иконки приложений как товарный знак: ожидание и реальность // Журнал Онлайн Патента. 2021. [Электронный ресурс] / URL: https://onlinepatent.ru/journal/icons/ (дата обращения 10.04.2023)

## ПРИНОСЯЩАЯ ДОХОД ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Н.А. Ряполов, Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
ryapolov_nikita@mail.ru

*В статье проведён анализ сущности приносящей доход деятельности и её правового регулирования. Выявлены некоторые проблемы данной экономической деятельности на теоретическом и законодательном уровнях в рамках сферы образования. Рассмотрены имеющиеся правовые режимы осуществления приносящей доход деятельности и обоснована необходимость такой деятельности для развития образовательных организаций.*

**Ключевые слова: приносящая доход деятельность, экономическая деятельность, образовательная организация, правовое регулирование, правовой режим, проблемы, закон.**

Образовательная деятельность всегда привлекает пристальное внимание государства, поскольку образовательная сфера является фундаментальной и в любом развитом государстве заслуживает особой поддержки, достаточного финансирования и грамотного правового регулирования. На сегодняшний день в научном сообществе довольно активно обсуждается вопрос, касающийся правосубъектности некоммерческих организаций (далее – НКО), будущих непосредственными участниками образовательного процесса в соответствующих организационно-правовых формах, а также их участия и место в экономической деятельности страны.

Следует отметить, что тенденции к развитию и проводимые реформы в сфере образования, среди которых значимое событие, в виде выхода Российской Федерации из Болонской системы образования, безусловно сказываются на образовательном процессе, в том числе его материально-экономическом состоянии. Конечно, чтобы проявлять образовательный потенциал, будь то креативные идеи или инновационные проекты, требуется стабильная экономическая база и отлаженные источники её пополнения, когда финансирования со стороны государства недостаточно. В такой ситуации образовательные организации (далее – ОО) вынуждены концентрировать свои усилия на предоставлении платных образовательных услуг и проведении разносторонней деятельности, которая будет приносить стабильный доход. Тем не менее, в правовом регулировании приносящей доход деятельности всё не так однозначно и существуют острые дискуссионные вопросы и проблемы, что и указывает на актуальность проводимого исследования.

Для начала следует сказать, что в соответствии с п. 1 ст. 22 Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ОО должны создаваться в соответствующей форме, предусмотренной гражданским законодательством для НКО[1]. При этом, не имеется никакой конкретики относительно того, какие именно формы, установленных гражданским законодательством, действительно предназначены для осуществления образовательной деятельности в качестве основного вида деятельности, что вызывает определённые вопросы.

Тем не менее, поднятый выше вопрос не является первостепенным в контексте данного исследования. Перейдём, непосредственно, к приносящей доход деятельности. Сразу возникает вопрос – что из себя представляет данный феномен? Однако, никаких ответов в законодательстве не обнаруживается, нет ни определения, ни признаков, лишь косвенные упоминания о возможности осуществления

данного рода экономической деятельности НКО. Исходя из существующих раннее положений в законодательстве, можно сделать вывод, что это своего рода предпринимательская деятельность в неком гибридном варианте, сконцентрированная на достижении социально значимых целей, предусмотренных уставом ОО и не имеющая первородной коммерческой направленности, связанной с приоритетным извлечением прибыли. Похожая точка зрения прослеживается в п. 2 ст. 24 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»[2], где законодатель связывает и практически приравнивает предпринимательскую и приносящую доход деятельности. Схожую позицию занимает и Верховный Суд РФ в своих формулировках, отражённых в постановлениях и решениях[3]. Однако, однозначного подхода к соотношению и различию данных категорий не имеется, в связи с чем, обсуждения рассматриваемого вопроса до сих пор не прекращаются.

Отметим, что частные нюансы, выделенные в представленных экономических категориях, проистекают в общие существенные черты сферы образования. Взаимосвязь образовательной сферы за счёт необходимого взаимодействия её элементов в экономической, информационной, воспитательной и научной структурах с иными областями общественной жизни, указывает на коммерческую составляющую в образовательном процессе, в дальнейшем оформляющуюся в предпринимательскую и приносящую доход деятельность, что продиктовано условиями рыночной экономики.

Проанализировав имеющийся нормативный материал, связанный с приносящей доход деятельностью, можно сказать, что нет какого-то особого подхода в правовом регулировании со стороны законодателя к такому виду экономической деятельности в области образования, а применять к такого рода деятельности инструменты правового регулирования предпринимательства, как исключительно коммерческой деятельности – не корректно.

Тем не менее, в научных исследованиях выделяются правовые режимы, в рамках которых такая приносящая доход деятельность осуществляется. Так, к примеру, в сфере образования Балашов А.Е. и Мохов А.А. предлагают выделять 3 правовых режима [6], а именно:
1) общий, который являясь основным, сочетает в себе фундаментальные основы и основополагающие принципы той или иной правовой отрасли.
2) специальный, представляющий собой некое преобразование общего режима, по своему существу и в конкретных ситуациях предусматривающий специальные преференции и дополнительные права или, напротив, ограничения специального назначения (запреты).

3) особый, также именуемый экстраординарным, режим сопряжён с введением положений чрезвычайного законодательства.

Тем не менее это лишь теоретические измышления, которые нуждаются в дальнейшей проработке. Проведя анализ имеющихся правовых режимов, можно сделать вывод, что права и обязанности в рамках осуществления экономической деятельности, в частности приносящей доход, напрямую зависят от осуществляемого на определённом временном промежутке одного из правовых режимов. Тем не менее, представленные в теории режимы изложены достаточно расплывчато, нуждаются в конкретизации общего перечня льгот и запретов, а также поименования соответствующих образовательных структур, на которые они имеют воздействие.

В частности, некоторые исследователи отмечают, что отечественный законодатель так и не сформулировал единую концепцию правового регулирования приносящей доход деятельности на протяжении достаточно долгого периода времени[5]. Также ставится акцент на том, что в законодательстве необходимо сформировать отдельный правовой режим для предпринимательской и приносящей доход деятельности применительно к НКО. Тем не менее, такое положение дел в российском праве не исключает возможности применения общих, объединяющих начал в правовом регулировании применительно ко всем имеющимся правоотношениям, не исключая экономических.

Такая ситуация в законодательстве и теоретических положениях, а именно, когда имеется широкий пласт материала с минимальной конкретикой, затрудняет правопонимание и правоприменение в контексте рассматриваемого вопроса. Качественный образовательный процесс подразумевает устойчивое функционирование, где приносящая доход и предпринимательская деятельности могут долгосрочно и успешно оказывать свою поддержку плодотворной деятельности внутри образовательной структуры. Тем не менее, мнения учёных также разделились, одни считают, что предпринимательская деятельность в сфере образования необходима и имеет место быть, другие придерживаются прямо противоположных взглядов по данному вопросу, отдавая предпочтение приносящей доход деятельности.

Стоит отметить, что прослеживается движение, обусловленное практическими запросами к вхождению приносящей доход деятельности в число основных целей НКО, что воспринимается как перспективное нововведение, которое решило бы многие материально-экономические проблемы, поэтому на законодательном уровне следует решить подобные спорные моменты и более детально урегулировать

этот непростой вопрос во избежание возникновения новых противоречий в дальнейшем. Это важно, поскольку совершенствование и развитие системы образования предполагает решительные шаги в направлении по внедрению современных технологий, улучшения материально-экономического состояния учебных заведений и постоянного повышения квалификации преподавательского состава, что немыслимо без тщательно проработанного экономического механизма, связанного с гибким правовым регулированием.

**Список литературы**

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. 05.12.1994. № 32. Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 19.12.2022) «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства Российской Федерации. 15.01.1996. № 3. Ст. 145.
3. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 31.12.2012. № 53 (ч.1). Ст. 7598.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // https://www.vsrf.ru/documents/own/8435/ (дата обращения: 08.04.2023).
5. Матанцев, Д. А. Правовое регулирование приносящей доход деятельности некоммерческих организаций: отечественный и зарубежный опыт / Д. А. Матанцев, Д. А. Шаповалов // Аграрное и земельное право. – 2019. – № 7(175). – С. 35-38.
6. Мохов, А. А. Правовые режимы осуществления приносящей доход деятельности образовательных организаций в мирное и военное время / А. А. Мохов, А. Е. Балашов // Проблемы экономики и юридической практики. – 2015. – № 5. – С. 138-142.

# СЕКЦИЯ КОМФОРТНАЯ СРЕДА И УСТОЙЧИВОЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

## ЭМПИРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОГЛАСОВАННОСТИ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

А. Д. Алдын-оол, И. Б. Адова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
aldinoolaleksej@gmail.com

*«Стратегия социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года», вопреки формулировке своей цели, определяет макрорегион преимущественно как источник сырьевых ресурсов, что не согласовывается с целями, сформулированными в стратегиях социально-экономического развития субъектов РФ, входящих в его состав. Сделана попытка определить степень согласованности целеполагания между ними. Выдвинута и подтверждена гипотеза о несогласованности целеполагания обозначенных стратегий и наличии противоречий в стратегическом видении будущего на разных уровнях государственной власти (федеральном уровне и уровне субъектов РФ).*

**Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия социально-экономического развития, макрорегион, Сибирский федеральный округ, субъекты Российской Федерации.**

*"The Strategy of socio-economic development of the Siberian federal district until 2035", contrary to the wording of its goal, defines the macro-region mainly as a source of raw materials, which is not consistent with the goals formulated in the strategies of socio-economic development of the federal subjects of the Russian Federation, which are part of it. An attempt has been made to determine the degree of consistency of goal-setting between them. The hypothesis of inconsistency in the goal-setting of the designated strategies and the presence of contradictions in the strategic vision of the future at different levels of government (at the federal level and at the level*

*of the federal subjects of the Russian Federation) is put forward and confirmed.*
**Keywords: strategic planning, socio-economic development, macro-region, Siberian federal district, federal subjects of the Russian Federation.**

*Введение.* Содержание «Стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года» (далее – Стратегия СЭР СФО) [10], вопреки формулировке своей цели, имеет сильно выраженный ресурсный акцент, из-за чего СФО отводится роль сырьевого придатка, поскольку в ней не затрагиваются вопросы относительно культурного развития этого макрорегиона.

Даже поверхностный просмотр стратегий социально-экономического развития субъектов РФ (далее – стратегии СЭР субъектов РФ), входящих в состав СФО (Республика Алтай [7], Республика Тыва [8], Республика Хакасия [9], Алтайский край [1], Красноярский край [4], Иркутская область [2], Новосибирская область [5], Омская область [6], Томская область [11], Кемеровская область – Кузбасс [3]), говорит о том, что в них рассматриваются разные стороны развития регионов, а не только их материального аспекта, как это определяется Распоряжением Правительства РФ [11], что говорит о наличии противоречий в стратегическом видении будущего на разных уровнях власти.

Таким образом, *целью исследования* выступает определение степени согласованности целеполагания между Стратегией СЭР СФО и стратегиями СЭР субъектов РФ.

По этой причине, *объектом исследования* является целеполагание «Стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года» и стратегий СЭР субъектов РФ в СФО, а *предметом исследования* – их согласованность.

*Основная часть.* Исследование состоит из 4 этапов:

*Этап 1 – формирование макета матрицы:*

На Этапе 1 мы формируем макет двумерной матрицы для последующего сопоставления. Распределение информации в ней осуществлено:

по горизонтали – ключевые элементы, которые мы выделим в формулировке цели Стратегии СЭР СФО – они будут приняты в качестве оснований (критериев) для последующего сопоставления: конкурентоспособность, экономический рост, уровень жизни, качество жизни;

по вертикали мы записываем названия всех 10 субъектов РФ, входящих в состав Сибирского федерального округа.

Таким образом, мы получаем матрицу, отражённую в Таблице. Данный макет будет использоваться в дальнейшем для расчётов и получения выводов.

*Этап 2 – прямое сопоставление целей:*

*Шаг 1 – сбор информации для расчётов Этапа 2.* На Шаге 1 мы заполняем матрицу с использованием бинарной логики по принципу «да» (это значение «1») или «нет» (это значение «0»). Принцип заполнения матрицы заключается в следующем:

если и в формулировке цели Стратегии СЭР СФО, и в формулировке цели стратегии СЭР субъекта РФ имеется ключевой элемент, допустим, «конкурентоспособность», следовательно, мы говорим о наличии прямого совпадения – в ячейке фиксируется значение «1»;

если в формулировке цели Стратегии СЭР СФО имеется ключевой элемент, допустим, «конкурентоспособность», а в формулировке цели стратегии СЭР субъекта РФ – нет, следовательно, прямое совпадение отсутствует – в ячейке фиксируется значение «0».

Таблица – Макет матрицы для сопоставления

| Названия субъектов РФ | Ключевые элементы в формулировке цели Стратегии СЭР СФО до 2035 года | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Конкурентоспособность | Экономический рост | Качество жизни | Уровень жизни |
| Республика Алтай | | | | |
| <…> | | | | |
| Кемеровская область – Кузбасс | | | | |

*Шаг 2 – расчёты Этапа 2.* Далее определяем:

В разрезе критериев: насколько формулировки цели стратегий СЭР всех субъектов РФ соответствуют формулировке цели Стратегии СЭР СФО по каждому критерию. В разрезе субъектов РФ: насколько формулировка цели стратегии СЭР каждого субъекта РФ соответствует формулировке цели Стратегии СЭР СФО по всем критериям.

*Этап 3 – косвенное сопоставление цели и содержания:*

*Шаг 1 – сбор и подготовка информации для расчётов Этапа 3.* На Шаге 1 мы определяем частоту упоминаний ключевых элементов, выделенных в формулировке Стратегии СЭР СФО, во всём содержании стратегии СЭР каждого субъекта РФ, входящего в состав Сибирского федерального округа, в т. ч. в блоке с информацией о целеполагании.

Далее осуществляется нормирование показателей, поскольку документы стратегического планирования имеют разный объём, чтобы иметь возможность сопоставить их содержание друг с другом, те абсолютные значения, которые были получены на Шаге 1, мы переводим в относительные, определяя их долю в тексте, т. е. определяем отношение частоты упоминаний ключевых элементов (при этом если ключевой элемент состоит не из одного слова (например, «конкурентоспособность»), а из двух (например, «экономический рост»), то для определения отношения количества упоминаний такого ключевого элемента к количеству всех слов в содержании документов мы используем не общее количество упоминаний, а общее количество слов в этих упоминаниях, т. е. умножаем одно упоминание на два, ведь в нём два слова) к количеству всех слов в содержании стратегии, получая значения частотностей.

*Шаг 2 – расчёты Этапа 3.* Далее определяем параметры каждого статистического ряда и в разрезе критериев, и в разрезе субъектов РФ:

оценку амплитуды, предполагающую определение максимальных и минимальных значений частотностей упоминаний, что позволит нам определить «лидеров упоминаний» по каждому критерию или «упоминаемых лидеров» - максимально или минимально упоминаемых критериев в рамках каждой стратегии СЭР субъектов РФ;

оценку вариации в относительной форме – коэффициента вариации, что позволит сделать вывод о том, «гармоничны» ли стратегии СЭР субъектов РФ по соответствующим критериям между собой или в рамках своих документов.

*Этап 4 – Результаты и обсуждение:*

*Результаты и выводы на основе данных, полученных на Этапе 2 – прямого сопоставления целей:*

*В разрезе критериев* абсолютная оценка прямой «гармоничности» означает количество субъектов РФ, в целеполагании которых упоминается соответствующий критерий; относительная оценка прямой «гармоничности» означает какова доля стратегий СЭР субъектов РФ в их общем количестве, в целеполагании которых присутствует совпадение по соответствующему критерию:

критерий «конкурентоспособность» (3; 30%): Республика Хакасия, Новосибирская область, Омская область;

критерий «экономический рост» (4; 40%): Республика Тыва, Республика Хакасия, Алтайский край, Новосибирская область;

критерий «качество жизни» (6; 60%): Республика Тыва, Республика Хакасия, Красноярский край, Иркутская область, Томская область, Кемеровская область;

критерий «уровень жизни» (4; 40%): Республика Хакасия, Иркутская область, Новосибирская область, Томская область.

*В разрезе субъектов РФ* абсолютная оценка прямой «гармоничности» означает количество ключевых элементов, по которым присутствует совпадение между формулировками целеполагания Стратегии СЭР СФО и стратегией СЭР соответствующего субъекта РФ; относительная оценка прямой «гармоничности» означает какова доля упоминаемых ключевых элементов в их общем количестве:

(0; 0%) – Республика Алтай;

(1; 25%) – Алтайский Край, Красноярский край, Омская область, Кемеровская область;

(2; 50%) – Республика Тыва, Иркутская область, Томская область;

(3; 75%) – Новосибирская область;

(4; 100%) – Республика Хакасия.

Оба разреза показывают нам, что если опираться на прямое сопоставление ключевых элементов в формулировках целей Стратегии СЭР СФО и стратегий СЭР субъектов РФ, то в целом наблюдается низкий уровень соответствия: в контексте данного исследования это подтверждает предположение о несогласованности в целеполагании между Стратегией СЭР СФО и стратегиями СЭР субъектов РФ и говорит о наличии противоречий в стратегическом видении будущего на разных уровнях власти.

*Результаты и выводы на основе данных, полученных на Этапе 3 – косвенного сопоставления цели и содержания:*

*В разрезе критериев (интерпретация оценки вариации в относительной форме – коэффициента вариации).* Были получены группы критериев, которые упоминаются сразу во всей совокупности стратегий СЭР по соответствующему критерию:

«гармонично» (коэффициент вариации меньше 33% - совокупность признаётся однородной): конкурентоспособность (31,29%);

не «гармонично» (коэффициент вариации больше 33% - совокупность признаётся неоднородной): экономический рост (54,21%), качество жизни (53,52%), уровень жизни (141,63%).

Это означает, что через призму целеполагания Стратегии СЭР СФО упоминание критерия «конкурентоспособность» в стратегиях СЭР

субъектов РФ относительно сбалансировано по отношению друг к другу, а по другим критериям – нет.

*В разрезе субъектов РФ:*

*Интерпретация оценки амплитуды.* Выделены группы субъектов РФ, которые в рамках своих стратегий СЭР делают:

1. Максимальный акцент:

на конкурентоспособности: Республика Хакасия (0,079%), Алтайский край (0,099%), Иркутская область (0,04%), Новосибирская область (0,086%), Омская область (0,062%);

на экономическом росте: Республика Тыва (0,079%);

на качестве жизни: Красноярский край (0,164%), Томская область (0,13%), Кемеровская область (0,082%);

на уровне жизни: Республика Алтай (0,059%).

2. Минимальный акцент:

на конкурентоспособности: таких субъектов РФ нет;

на экономическом росте: Республика Алтай (0,027%);

на качестве жизни: таких субъектов РФ нет;

на уровне жизни: Республика Тыва (0,02%), Республика Хакасия (0,006%), Алтайский край (0,01%), Красноярский край (0%), Иркутская область (0,005%), Новосибирская область (0,009%), Омская область (0%), Томская область (0,003%), Кемеровская область (0,012%).

Это означает чему в наибольшей или наименьшей степени уделяется внимание субъектом РФ в рамках своей стратегии СЭР с точки зрения упоминания ключевых элементов.

*Интерпретация оценки вариации в относительной форме – коэффициента вариации.* Выделены группы субъектов РФ, в рамках стратегий СЭР которых упоминание ключевых элементов:

«гармонично» (коэффициент вариации меньше 33% - совокупность признаётся однородной): Республика Алтай (30,82705%);

не «гармонично» (коэффициент вариации больше 33% - совокупность признаётся неоднородной): Республика Тыва (47,33%), Республика Хакасия (60,66%), Алтайский край (58,87%), Красноярский край (101,78%), Иркутская область (57,75%), Новосибирская область (80,52%), Омская область (74,83%), Томская область (98,46%), Кемеровская область (76,98%).

Это означает, что если рассматривать непосредственно стратегии СЭР субъектов РФ, то информация в них, которая касается ключевых элементов целеполагания, в целом представлена неравномерно, т. е. им уделяется неравнозначное внимание.

Представленную методику эмпирической оценки целеполагания рационально использовать на проектной стадии обсуждения стратегии СЭР.

**Список литературы**

1. Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года : [Электронный ресурс]. – URL: https://econom22.ru/prognoz/strateg_plan/dokumenty-strategicheskogo-planirovaniya-altayskogo-kraya/strategiya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-altayskogo-kraya/index.php (дата обращения: 30.04.2023)
2. Стратегия социально-экономического развития Иркутской области на период до 2036 года : [Электронный ресурс]. – URL: https://irkobl.ru/sites/economy/socio-economic/project2036/ (дата обращения: 30.04.2023)
3. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года : [Электронный ресурс]. – URL: https://ako.ru/deyatelnost/strategicheskoe-planirovanie-kemerovskoy-oblasti-.php (дата обращения: 30.04.2023)
4. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года : [Электронный ресурс]. – URL: http://www.econ.krskstate.ru/ser_kray/2030 (дата обращения: 30.04.2023)
5. Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года : [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nso.ru/page/2412 (дата обращения: 30.04.2023)
6. Стратегия социально-экономического развития Омской области до 2030 года : [Электронный ресурс]. – URL: https://omskportal.ru/oiv/mec/otrasl/StrategyDevelopment/StratPlanDoc/Strateg2030 (дата обращения: 30.04.2023)
7. Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года : [Электронный ресурс]. – URL: https://www.altai-republic.ru/economy_finances/strategy-of-social-economic/ (дата обращения: 30.04.2023)
8. Стратегия социально-экономического развития Республики Тыва до 2030 года : [Электронный ресурс]. – URL: http://mert.tuva.ru/directions/socio-economic-development/project_strategy_tuvy_2030.html (дата обращения: 30.04.2023)
9. Стратегия социально-экономического развития Республики Хакасия до 2030 года : [Электронный ресурс]. – URL: https://r-19.ru/management/5697/86042.html (дата обращения: 30.04.2023)

10. Стратегия социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года : [Электронный ресурс]. – URL: http://government.ru/news/47638/ (дата обращения: 30.04.2023)
11. Стратегия социально-экономического развития Томской области до 2030 года : [Электронный ресурс]. – URL: https://tomsk.gov.ru/ctrategija-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija (дата обращения: 30.04.2023)

# ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

Д.А. Власова, О.С. Тарасова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
vlasova.da2001@gmail.com

*В статье рассмотрены основные проблемы осуществления общественного экологического контроля, связанные с получением и сбором достоверной информации о состоянии окружающей среды, его необходимость для граждан РФ. А также выявлены проблемные стороны работы общественного экологического инспектора и предложены направления повышения эффективности работы в данной области.*

**Ключевые слова: общественный экологический контроль, общественный экологический инспектор, окружающая среда.**

Вопросы текущего состояния окружающей среды, рационального использования природных ресурсов, регулирования тех или иных процессов негативного воздействия на окружающую среду являются актуальными для граждан РФ. Всего за 2022 год в Росприроднадзор поступило 55873 обращения граждан, из них 9198 – в центральный аппарат и 46675 в территориальные органы Росприроднадзора, что подтверждает заинтересованность населения РФ в получении достоверной информации об окружающей среде и желании обезопасить себя в экологической сфере.[1]

Получение достоверной информации о состоянии окружающей среды гражданами РФ может происходить путем анализа экологической отчетности предприятия или региона, что регламентируется правом на благоприятную окружающую среду ст.42

Конституции РФ, но в то же время не давать полной картины локального вопроса в настоящий момент времени[2]. В таком случае, согласно п.5 ст. 4.2 Федерального закона от 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» можно обратиться в территориальные органы исполнительной власти для получения доступа к информации о состоянии окружающей среды на безвозмездной основе[3].

Министерство природных ресурсов и экологии РФ является органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование в сфере изучения, использования и воспроизводства и охраны окружающей среды. В его ведении находится Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор), осуществляющая функции по контролю и надзору в сфере природопользования, а также в пределах своей компетенции в области охраны окружающей среды, в том числе в части, касающейся ограничения негативного техногенного воздействия, в области обращения с отходами (за исключением радиоактивных отходов) и государственной экологической экспертизы.

Вышеупомянутые организации могут взаимодействовать с представителями общественного экологического контроля, целью которого является контроль за хозяйственной и иной деятельностью, которая может негативно сказаться на окружающей среде и здоровье населения, и предотвращение нарушения законодательства в области охраны окружающей среды [4].

Отследить какое-либо правонарушение природоохранного законодательства и пресечь его, отреагировать на жалобу, проверить обращение у органов исполнительной власти не всегда получается своевременно, но и без внимания оставить невозможно. В этом случае работу облегчают общественные инспекторы по охране окружающей среды, они оказывают содействие Федеральной службе по надзору в сфере природопользования, Федеральному агентству лесного хозяйства, их территориальным органам, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющим в соответствии с установленной компетенцией государственный экологический надзор и федеральный государственный лесной надзор (лесную охрану).

В целях реализации статьи 68 Федерального закона № 7-ФЗ, во исполнение пункта 12 Перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 27.02.2019 № Пр-294 об обеспечении привлечения граждан, представителей общественных объединений и иных

некоммерческих организаций к участию в общественном экологическом контроле в качестве общественных инспекторов по охране окружающей среды Росприроднадзором осуществляется взаимодействие с общественными инспекторами по охране окружающей среды [1].

Общественный экологический контроль – механизм, обеспечивающий независимый и объективный контроль за состоянием окружающей среды и соблюдением экологических норм и требований.

Основными задачами общественного экологического контроля являются:

— контроль за соблюдением законодательства в области охраны окружающей среды,

— выявление и предотвращение экологических правонарушений,

— информирование общественности о состоянии окружающей среды и ее защите.

Общественный экологический контроль осуществляется различными способами, например, через общественные экспертизы проектов, мониторинг загрязнения окружающей среды, участие в экологических общественных слушаниях и т.д.

Общественный экологический контроль может иметь разную направленность, поэтому выделяют следующие виды общественных инспекторов:

— общественный инспектор по охране окружающей среды (Приказ Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 12.07.2017 №403) ,

— общественный лесной инспектор (Приказ Федеральной службы лесного хозяйства об утверждении Примерного положения об общественной лесной инспекции от 4 января 1994 года №6);

— общественный инспектор в области обращения с животными (Приказ Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 12.08.2020 №591);

— общественный земельный инспектор (ст.72.1 ЗК РФ от 25.10.2001 года);

— общественный водный инспектор (Приказ Федерального агентства по рыболовству от 17.04.2009 года №321).

В процессе знакомства с работой общественного экологического инспектора на базе Сибирского межрегионального управления Росприроднадзор выяснилось, что куратор общественных экологических инспекторов при составлении плана мероприятий со своим подчиненным в дальнейшем не получает какой-либо отчетности по факту проведения мероприятий, или получает, но очень редко. Из-за

отсутствия каких-либо материалов о проведенной деятельности, становится сложно отслеживать динамику эффективности работы того или иного общественного экологического инспектора.

Основные проблемы, с которыми сталкивается общественный инспектор, состоят в следующем:

— основное образование не подразумевало наличие расширенных знаний в области экологии, поэтому остро ощущается нехватка знаний в области общественного экологического контроля;

— из-за основной работы не хватает времени на составление отчетности;

— недобросовестность общественных инспекторов - «получить корочки, чтобы были, сотрясать ими воздух и пугать население», некое злоупотребление полномочиями;

— негативное отношение населения к проверкам как государственных, так и общественных инспекторов;

— отсутствие взаимодействия внутри коллектива общественных экологических инспекторов;

— небольшая численность общественных экологических инспекторов и основная занятость не позволяют в полной мере реагировать на жалобы.

Данные факты были подтверждены экспертным мнением в лице общественного инспектора в области обращения с животными.

Рассматривая правовые и организационные особенности реализации общественного экологического контроля, следует предложить направления по совершенствованию данной деятельности:

— внести изменения в законодательство в части отбора общественных инспекторов. Принимать в ряды общественных экологических инспекторов людей, которые имеют высшее образование, соответствующее экологической деятельности (ветеринария, лесное дело, экология и т.д.). Данное изменение повысит эффективность работы, так как общественные экологические инспекторы будут уже более сознательно подходить к своим обязанностям;

— обязать общественных экологических инспекторов при фиксации экологического правонарушения составлять акты осмотра с соответствующими доказательствами, а также присылать отчеты о проведенной деятельности, в соответствии с утвержденным планом мероприятий по охране окружающей среды. Данная система позволит реагировать органам исполнительной власти по факту, а не по звонку с жалобой, и позволит отслеживать статистику эффективности работы общественных инспекторов;

— расширить полномочия общественных экологических инспекторов в части обеспечения безопасности в случае опасности при фиксации экологического правонарушения (привлекать в сопровождение органы правопорядка, если правонарушение повторялось неоднократно);

— на базе территориального управления Росприроднадзора для начинающих общественных экологических инспекторов внедрить обязательные курсы повышения экологической грамотности, взаимодействию с населением, фиксации экологических правонарушений.

Таким образом, общественный экологический контроль является важным инструментом защиты экологических прав граждан и интересов общества в целом. Его эффективность зависит от правовой базы, доступности информации и активности общественности. Развитие общественного экологического контроля может стать одним из путей улучшения экологической ситуации в стране и повышения качества жизни граждан.

**Список литературы**

1. Доклад о деятельности Федеральной службы по надзору в сфере природопользования в 2022 году [Электронный ресурс] // Росприроднадзор [сайт]. – URL: https://rpn.gov.ru/upload/iblock/b98/k9nznaxvcxcxgd9c5asth9vp8ma4dp2r/Doklad-2022.pdf (дата обращения 10.05.2023).

2. Власова Д.А., Цускман Е.И. Инициативная экологическая отчетность как механизм реализации прав граждан на доступную информацию об окружающей среде [Электронный ресурс] : АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ/ Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции// Изд.:ООО «ИРОК», ИП Овчинников Михаил Артурович, 2022, с.163-167. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=49743663 (дата обращения 10.05.2023).

3. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "Об охране окружающей среды" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) [Электронный ресурс] URL https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/b850021a75bea5a4c205b365d32b169459b31417/ - Доступ из СПС «Консультант-Плюс» (дата обращения 10.05.2023).

4. Усманов Т.Т. Справочник общественного экологического инспектора [Электронный ресурс] // Росприроднадзор [сайт]. - URL https://rpn.gov.ru/upload/iblock/9f3/справочник.pdf. (дата обращения 10.05.2023).

# ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДО-КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В РЕГИОНАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Е.И. Цускман, Н.А. Конев
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
e.i.cuskman@edu.nsuem.ru

*В статье рассмотрены организационно-правовые особенности системы обращения с твердо-коммунальными отходами в регионах Сибирского федерального округа, наиболее успешно выполняющих целевые показатели федеральных проектов в области обращения с отходами, а также приведено их сравнение для выявления наиболее эффективных практик.*

**Ключевые слова: обращение с твердо-коммунальными отходами, раздельный сбор отходов, вторично-материальные ресурсы, территориальная схема в области обращения с отходами, региональная политика в области обращения с твердо-коммунальными отходами.**

Развитие системы обращения с твердо-коммунальными отходами (далее ТКО) является одной из составляющих экологически безопасного и устойчивого развития территорий и сохранения благоприятной окружающей природной среды. Современный вектор развития системы обращения с ТКО в России ориентирован на принципы экономики замкнутого цикла, т.е. максимальном снижении количества ТКО, отправляемых на захоронение, и их максимальном включении в повторный экономический оборот, что не возможно без работающих на практике экономических и организационно-правовых инструментов.

Целью данной работы является изучение подходов к формированию организационно-правовых механизмов сферы обращения с ТКО в регионах Сибирского федерального округа (далее СФО) и сравнение их между собой для выявления наиболее успешных практик, которые можно внедрять в других регионах.

Для исследования выбрана территория СФО, т.к. для его субъектов характерны большие расстояния между населенными пунктами, неравномерное размещение населения, специфичные природно-климатические и социально-экономические условия, которые

формируют ряд особенностей системы обращения с ТКО, и во многом усложняют ее развитие.

Анализ регионов СФО по уровню развития системы обращения с ТКО произведен на основании относительных показателей реализации федерального проекта «Комплексная система обращения с ТКО». Высокий уровень развития демонстрируют региона максимально приближающиеся к выполнению целевых показателей, установленных Указом Президента РФ от 21.07.2020 N 474, по направлению к 2030г 100% от образованных ТКО на сортировку и снижения захоронения до 50%, а также высоким процентными показателями по утилизации. Так наиболее эффективными регионами в СФО являются: Красноярский край (79,7% отправлено в 2021г на захоронение, 40,4% на обработку, 9,3% на утилизацию), Кемеровская область (53,7% отправлено в 2021г на захоронение, 37,8% на обработку, 0,4% на утилизацию) и Омская область 48,7% отправлено в 2021г на захоронение, 42,7% на обработку, 1,4% на утилизацию) [1].

Сравнительный анализ организационно-правовых механизмов регионов-лидеров СФО в сфере обращения с ТКО, приведен в таблице 1.

**Таблица 1 - Сравнительный анализ организационно-правовых механизмов в сфере обращения с ТКО в регионах СФО**

| Параметры сравнения | Красноярский край [2] | Кемеровская обл. [4] | Омская обл. [3] |
|---|---|---|---|
| Ответственный орган исполнительной власти за разработку и реализацию региональной политики в сфере обращения с ТКО | Министерство экологии и рационального природопользования Красноярского края | Министерство природных ресурсов и экологии Кузбасса – разработка и реализация политики в сфере обращения с ТКО, составление региональных программ и тер. схемы. Министерство жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кузбасса – выбор рег. оператора, организация деятельности по обращению с ТКО | Министерство природных ресурсов и экологии Омской области |

**Продолжение таблицы 1**

| Параметры сравнения | Красноярский край [2] | Кемеровская обл. [4] | Омская обл. [3] |
|---|---|---|---|
| Наличие региональной законодательной базы и государственной поддержки, стимулирующих развитие системы обращения с ТКО | Софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров. Стимуляция внедрения РСО | Поддержка инициатив, направленных на развитие системы обращения с ТКО, региональным правительством, переработчиками и рег. операторами Есть постановление Коллегии Администрации Кемеровской области о порядке накопления отходов (в. т. ч. РСО), которое обязывает осуществлять РСО при наличии специальных контейнеров. | Выделение бюджетных средств на строительство объектов обработки для коммерчески непривлекательных видов отходов. |
| Развитие мусороперабатывающей промышленности (применение НДТ, формирование промышленных кластеров и т.п.) | 14 технологических зон, каждая зона – индивидуальная ответственность 1-ого рег. оператора. В каждой зоне создана сеть МСК и комплексных полигонов с сортировкой и обезвреживанием (производство топлива методом пиролиза). Все объекты должны применять НДТ. | 2 зоны: север и юг, 2 рег. оператора соответственно. В каждой зоне и городском округе будут созданы МСК и МПК. Строительство крупных комплексных объектов (обработка, обезвреживание, утилизация, размещение хвостов) с обязательным применением НДТ | Единая зону, 1 рег. оператор, деление на кластеры не предусмотрено. Применение НДТ обязательно Предприятия утилизаторы есть только в г. Омске (в основном малый и средний бизнес). На перспективу предусмотрено укрупнение объектов утилизации и привязка к МСК.. |

**Продолжение таблицы 1**

| Параметры сравнения | Красноярский край [2] | Кемеровская обл. [4] | Омская обл. [3] |
|---|---|---|---|
| Особенности тарифного регулирования | Тарифы скорректированы по городам и районам от фактического образования ТКО (проведен морфологический состав % содержания различных компонентов в ТКО).<br>В тарифы включены расходы на ввод в эксплуатацию объектов обезвреживания.<br>Средний тариф в 2022г за услугу рег. оператора 1531р/куб. м | Тарифы рассчитываются по нормативам накопления, взятыми из справочника.<br>Тарифы едины для всех зон.<br>В тарифы частично включены затраты на развитие инфраструктуры в сфере обращения с ТКО. Средний тариф в 2022г за услугу рег. оператора 625р/куб. м | Тарифы включают капитальные и эксплуатационные затраты на строительство и модернизацию объектов обращения с отходами.<br>Корректировки по фактическому образованию ТКО не предусмотрены.<br>Средний тариф в 2022г за услугу рег. оператора 1019р/куб. м |
| Подход к несанкционированным свалкам и полигонам (включение в федеральные проекты и пр.) | Общая площадь рекультивированных земель, нарушенных из-за размещения отходов, составит 13% от площади края<br>30 полигонов ТКО включены в ГРОРО, многие имеют систему сбора биогаза и фильтрата.<br>Полигоны не вошедшие в ГРОРО закрыты. | Все выявленные места несанкционированного размещения ТКО включены в тер. схему для дальнейшей ликвидации и рекультивации нарушенных земель.<br>Закрытие полигонов, не вошедших в ГРОРО.<br>Ежегодный контроль существующих полигонов. | На 2023г учтено 758 несанкционированных свалок, общей площадью 906,2 га. За 3 года рекультивировано 163 свалки площадью 394га.<br>Указана стоимость рекультивации 18 млн. руб/га.<br>Из 22 действующих ОРО только 3 включены в ГРОРО и соответствуют всем требованиям |

**Продолжение таблицы 1**

| Параметры сравнения | Красноярский край [2] | Кемеровская обл. [4] | Омская обл. [3] |
|---|---|---|---|
| Подход к организации вывоза ТКО и вторично-материальных ресурсов (ВМР) с малых нас. пунктов и городов | В отдаленных районах будут созданы площадки временного накопления ТКО и ВМР и малые мобильные мусоросортировочные комплексы (МСК) | Вывоз ТКО обеспечен из всех населённых пунктов (100%). Планируется создание сети перегрузочных (МПК) и сортировочных комплексов в городских округах, куда будут свозиться ТКО и ВМР. | Централизованная система сбора ТКО есть не во всех муниципалитетах. Со многих малых населенных пунктов ТКО вывозится бункерами или бестарно по графику. На перспективу предусмотрено строительство ПВН и МПК. |
| Организация системы раздельного сбора отходов (РСО) | Сеть пунктов приема по отдельным видам ВМР в городах, в том числе медицинских, биологических и опасных отходов. Сеть промышленной сортировки ТКО, в том числе комплексы с комбинированной сортировкой. РСО от населения развито в г. Красноярск и г. Ачинск в рамках пилотных проектов. Планируется внедрение дуальной системы РСО по всему краю | ВМР собирается через сеть контейнеров для РСО. РСО внедрен в учебных и медицинских учреждениях, обязателен на крупных мероприятиях. Переход на обязательную дуальную систему РСО Промышленные объекты по автоматической сортировке (до 150 тыс. т/г), есть объекты компостирования. множество передвижных пунктов приема и просветительских проектов по РСО. | 2 автоматизированных МСК мощностью 200тыс.т/г каждый для отбора вторсырья из ТКО и КГО (г. Омск) РСО от населения развито слабо Есть пункты приема ВМР в г. Омске (80 пунктов) В г. Омск существует система сбора КГО через «утилизационные дворы». Перспективное внедрение РСО от населения обосновано проведенным морфологическим составом ТКО (г. Омска) |

Проведенный анализ наиболее эффективных практик в области обращения с ТКО в регионах СФО показал, что все три сравниваемые регионы применяют следующие общие организационно-правовые механизмы:

1. Разработку и реализацию региональной политики в сфере обращения с ТКО и в целом отходами осуществляет региональное Минприроды;

2. Все выявленные свалки на территории субъектов включены в территориальные схемы по обращению с отходами для дальнейшей рекультивации;

3. Проведен морфологический анализ ТКО для обоснования необходимости внедрения РСО, промышленной инфраструктуры по обработке, обезвреживанию, утилизации ТКО и корректировки нормативов накопления для разных муниципалитетов;

4. Наиболее эффективным способом организации РСО от населения признана двойная система контейнерного накопления (ВМР + ТКО), с последующей отправкой на автоматизированные МСК, в близи которых должны находится объекты обработки и утилизации;

5. В 2-х из 3-х сравниваемых регионах существует система кластеров, за которые отвечают отдельные рег. операторы. Каждый кластер создается с привязкой к конкретным объектам обработки, обезвреживания, утилизации и размещения ТКО. Все объекты должны применять НДТ;

6. С малых населенных пунктов ТКО эффективно направлять на ПВН или МПК с обязательным отделением ВМР на малых МСК, с последующей отправкой на комплексные объекты обращения с ТКО;

7. В тарифы всех сравниваемых регионов включены затраты на строительство и модернизацию промышленных объектов по обращению с ТКО;

8. Во всех регионах предусмотрена бюджетная (региональная) поддержка развития сферы обращения с ТКО, в первую очередь направленная на развитие промышленной инфраструктуры. Также в Красноярском крае и Кемеровской области созданы правовые механизмы для стимулирования РСО.

Таким образом, данные организационно-правовые механизмы могут быть тиражированы в других регионах с учетом характерных для них особенностей, для формирования устойчивой эффективной сферы обращения с ТКО и выполнением национальных целей и целевых показателей.

**Список литературы:**

1. Доклад о деятельности Федеральной службы по надзору в сфере природопользования в 2022 году [Электронный ресурс] // Росприроднадзор [сайт]. – URL:

https://rpn.gov.ru/upload/iblock/b98/k9nznaxvcxcxgd9c5asth9vp8ma4dp2r/Doklad-2022.pdf (дата обращения 27.04.2023);
2. Территориальная схема обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, в Красноярском крае [Электронный ресурс] // Министерство экологии и рационального природопользования Красноярского края [сайт]. – URL: http://www.mpr.krskstate.ru/page13552 (дата обращения 29.04.2023);
3. Территориальная схема обращения с отходами производства и потребления в Омской области [Электронный ресурс] // Министерство природных ресурсов и экологии Омской области [сайт]. – URL: https://omskportal.ru/oiv/mpr/terr-schema (дата обращения 28.04.2023);
4. Территориальная схема обращения с отходами производства
5. и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Кемеровской области – Кузбасса [Электронный ресурс] // Министерство природных ресурсов и экологии Кузбасса [сайт]. – URL: http://kuzbasseco.ru/obrashhenie-s-otxodami/territorialnaya-sxema-obrashheniya-s-otxodami-proizvodstva-i-potrebleniya-v-tom-chisle-s-tverdymi-kommunalnymi-otxodami-kemerovskoj-oblasti-kuzbassa/ (дата обращения 28.04.2023).

# СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

## ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ В РАКУРСЕ ИХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Е.О. Дорофеев, О.А. Линд, Л.М. Рерих
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
rl_nsk@ngs.ru

*В работе исследованы закономерности развития отрасли цветной металлургии с учетом инновационной вовлеченности, интеграции и ее воздействия на развитие смежных отраслей. Определены факторы, влияющие на экономическую стабильность предприятий данной отрасли, проведен сравнительный анализ экономической устойчивости шести крупнейших российских холдингов цветной металлургии, сделаны обоснованные выводы о перспективности инвестиционных вложений и инвестиционной привлекательности отдельных компаний.*
**Ключевые слова: экономическая устойчивость; инвестирование; инвестиционная привлекательность, индикатор экономической устойчивости; благонадежные компании.**

*The article examines the patterns of development of the non-ferrous metallurgy industry, taking into account innovative involvement, integration and its impact on the development of related industries. The factors influencing the economic stability of enterprises in this industry are determined, a comparative analysis of the economic stability of the six largest Russian non-ferrous metallurgy holdings is carried out, reasonable conclusions are made about the prospects of investment investments and the investment attractiveness of individual companies.*
**Keywords: economic stability; investing; investment attractiveness; an indicator of economic sustainability; trustworthy companies.**

Осознанное принятие инвестиционных решений подразумевает принятие на себя определенных рисков, что отражается в разработанных стратегиях субъектов экономики. С этим связан спрос на выявление уровня благонадежности компаний для инвестирования,

а также на повышение экономической стабильности и безопасности со стороны компаний. Можно сказать, что наметилась некая тенденция среди инвесторов в последние годы – выбор перспективных компаний с точки зрения финансовой или экономической устойчивости, то есть на основе оценки перспектив финансово-хозяйственной деятельности организаций, требующей проведение углубленного финансового анализа и грамотной интерпретации его результатов [3,6].

Многие годы Россия занимает лидирующие места в рейтинге по добыче металлических руд и деятельности предприятий цветной металлургии. На цветную металлургию, как составляющую минерально-сырьевого сектора, приходится более 2% ВВП страны [1].

Инвестиционные вложения в данную отрасль на фоне роста цен на цветные и драгоценные металлы на мировых рынках представляются нам стабильной и надежной формой хранения капитала. В этой связи весьма актуальным и своевременным становится поиск способов оценки инвестиционной привлекательности отдельных организаций и отрасли в целом для принятия эффективных инвестиционных решений.

Главными потребителями инноваций становятся развивающиеся бизнес-структуры в данной области, поэтому для осмысления возможностей роста и всестороннего анализа конкурентоспособности предприятия необходимо проводить оценку экономической устойчивости. Данные действия помогут предпринимателям понимать положение конкурентов (и свое в том числе) на рынке, а государственным органам результативно использовать бюджетные ресурсы, но для этого следует определить сами факторы и степень их влияния на функционирование металлургических компаний.

Цель данного исследования состоит в обосновании влияния уровня экономической устойчивости на инвестиционную привлекательность компании цветной металлургии.

Для достижения цели определены следующие задачи:

1) Рассмотреть существующие условия формирования инвестиционной привлекательности отрасли цветной металлургии;

2) Определить факторы, влияющие на экономическую устойчивость сферы цветной металлургии;

3) Выявить закономерности влияния уровня экономической устойчивости организации на ее инвестиционную привлекательность.

В ходе данного исследования нами были определены три основных фактора, которые необходимо учитывать при размещении инвестиций в предприятия данной отрасли, а именно: энергетический, сырьевой и экологический. Также важно анализировать факторы, влияющие на функционирование отрасли цветной металлургии и определяющие

уровень экономической устойчивости компаний. Это касается материалоемкости продукции, энергоемкости процессов, сильную зависимость смежных отраслей и наличие специфичного цикла отрасли: “Наука-Инновации-Производство”.

Немаловажными составляющими для инвесторов будет достаточность информационного представления о компании с точки зрения ее благонадежности, а равно и большой инвестиционной привлекательности для инвесторов, означающее высокое положение уровня экономической устойчивости по сравнению с другими компаниями. Что, в свою очередь, также говорит о грамотном принятии управленческих решений, связанных со сбалансированным размещением активов и пассивов, гарантирует платежеспособность данной компании [5]. На рисунке 1 в схематичном виде приведены критерии оценки экономической устойчивости, компании.




**Рисунок 1 - Критерии оценки экономической эффективности компании**

В пределах этого исследования, с целью анализа и оценки уровня экономической устойчивости металлургических компаний была применена методика И.С. Иванникова, которая базируется на математическом вычислении показателя, отражающего сбалансированность структуры активов и пассивов организации. Более детально, работу данного алгоритма можно проследить в схематичном виде на рисунке 3 [4].

В работах авторов [3,5] подробно представлено описание практического применения данного алгоритма.

Проранжировав активы по степени ликвидности (1 этап) и пассивы по срокам их погашения (2), при помощи вычисления разницы между этими группами (3), расчета суммы нарастающим итогом (4) и итоговой суммы (5), определяем величину среднего покрытия (6) и, в итоге, получаем индикатор финансовой устойчивости в процентном представлении (7 этап).

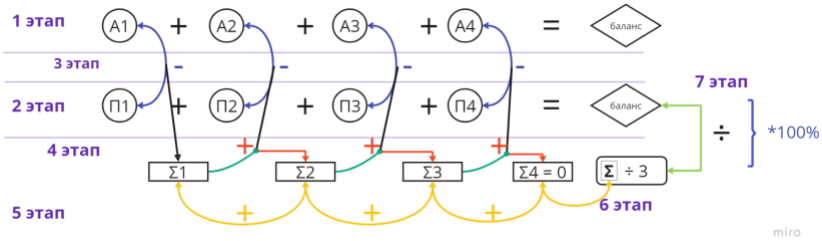



**Рисунок 2 - Схема расчета уровня финансовой устойчивости компании**

На данный момент в России действуют несколько крупнейших концернов по производству продукции из цветных металлов и их переработке: объединённая компания «РУСАЛ», ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», ОАО «Уральская горно-металлургическая компания» (ОАО «УГМК»), ПАО ГМК “НОРНИКЕЛЬ”, ОАО «Новосибирский оловянный комбинат».

Нами проведены расчеты индикаторов экономической устойчивости по данным предприятиям, опираясь на методику Иванникова И.С. Данные расчетов представлены в таблице 1.

**Таблица 1 - Индикаторы экономической устойчивости для организаций отрасли цветной металлургии**

| Год | РУСАЛ | НОРНИКЕЛЬ | НОК | УГМК | ВСМПО-АВИСМА |
|---|---|---|---|---|---|
| 2019 | -24,08% | 97,99% | -10,89% | -21,10% | -0,22% |
| 2020 | -19,86% | 97,33% | -17,70% | -25,11% | 15,14% |
| 2021 | -7,10% | 95,26% | -18,71% | -19,10% | 2,34% |

Выводы: на основе проведенных расчетов индикаторов экономической устойчивости, (Таблица 1) можем диагностировать хороший уровень экономической устойчивости компаний, а также проследить положительную динамику в наращивании активов и пассивов в условиях ограничений рынка. Так, ПАО «ГМК» «Норильский никель» можно рассматривать в качестве идеального примера устойчивого и поступательного развития на основе сбалансированного формирования активов и пассивов на протяжении значительного периода времени, о чем свидетельствует высокое значение индикатора экономической устойчивости (близкое к 100%) и нарастающая динамика этого показателя. Можно утверждать, что

повышение уровня экономической устойчивости организаций обеспечивает поступательное развитие компании, делая ее инвестиционно привлекательной, обеспечивая посредством дополнительных инвестиционных вложений новые возможности для развития экономической, социальной и других сфер жизнедеятельности.

**Список литературы**

1. 1.Агалакова А.В., Алиева А.В.К. Современное состояние и особенности деятельности предприятий цветной металлургии // Наука и образование сегодня. 2017. №6 (17). URL:https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-osobennosti-deyatelnosti-predpriyatiy-tsvetnoy-metallurgii (дата обращения: 15.04.2023).
2. 2.Аликанкин А.С. Влияние особенностей металлургического производства на организацию систем взаимодействия предпринимательских структур // Вестник ТГУ. 2011. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-osobennostey-metallurgicheskogo-proizvodstva-na-organizatsiyu-sistem-vzaimodeystviya-predprinimatelskih-struktur (дата обращения: 19.04.2023).
3. 3.Дорофеев Е. О., Линд О.А., Попов В.Е. Использование алгоритма выявления финансово благонадежных организаций для оценки экономической стабильности (на примере предприятий дорожного строительства) // Наука. Технологии. Инновации: Сборник научных трудов XVI Всероссийской научной конференции молодых ученых. В 11-ти частях, Новосибирск, 05–08 декабря 2022 года / Под редакцией А.С. Казьминой. Том Часть 7. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. – С. 462-466.
4. 4.Иванников И.С. Универсальный показатель финансового состояния организации / И.С. Иванников // Экономика и предпринимательство. – 2015. –No 9–2. – С. 1154–1159.
5. 5.Рерих Л.М. Сравнительный анализ финансовой устойчивости организаций дорожного строительства Новосибирской области // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Т.М. Кузьминой. Новосибирск, 2021. С. 47-51.

# ДВИЖЕНИЕ FIRE В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ ПАССИВНОГО ДОХОДА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

А. А. Чирцова, Е.В. Клецова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
chirtsovaangelina@mail.ru

*Статья посвящена исследованию ставшего очень популярным в мире в последние 10 лет движения FIRE - программы сбережений и инвестиций, которая позволяет сторонникам выйти на пенсию в молодом возрасте, создав необходимый для этого капитал и получая пассивный доход. В России эта тема мало исследована с научной точки зрения. Сама идея зародилась в онлайн-сообществах и распространяется через блоги, подкасты и онлайн-форумы в интернете.*
**Ключевые слова: Финансовая независимость, пассивный доход, движение FIRE, инвестиции, накопления.**

The article is devoted to the study of the FIRE movement, which has become very popular in the world in the last 10 years, a savings and investment program that allows supporters to retire at a young age, creating the necessary capital for this and receiving passive income. In Russia, this topic has been little studied from a scientific point of view. The idea itself originated in online communities and is spread through blogs, podcasts and online forums on the Internet.
**Keywords: Financial independence, passive income, FIRE movement, investments, savings.**

В последние годы в США и во всем мире становится популярным движение FIRE (англ. Financial Independence, Retire Early), которое предполагает финансовую независимость и ранний выход на пенсию. Данная тема является популярной и актуальной в том числе и в России. Жизнь слишком непредсказуемая и нестабильная, поэтому финансовая грамотность – обязательный навык ответственного человека, который занимается вопросами собственного благополучия в будущем.

Идеология данного движения заключается в том, чтобы постоянно откладывать и инвестировать свой доход сейчас, чтобы потом жить полной и свободной жизнью.

Особенности движения FIRE [6]:

1. *Высокий уровень сбережений*. Участники данного движения от своего дохода откладывают 50-75% финансов на протяжении нескольких лет, для того чтобы через 10-15 лет выйти на «пенсию».

2. *Экономный образ жизни.* Девиз движения: чем больше экономить, тем быстрее наступит финансовая независимость. Приверженцы FIRE ограничивают себя в дорогих покупках, ведут минималистический образ жизни, чтобы максимально увеличить уровень сбережений.

3. *Инвестирование*. Участники инвестируют в различные активы и «потенциальные активы»: жилая и коммерческая недвижимость, акции, облигации компаний, новые бизнесы, банковские депозиты, иностранная валюта, предметы искусства, драгоценности и т.д. [1].

Очень важно подчеркнуть, что ошибкой большинства начинающих людей вести экономный образ жизни является то, что они начинают экономить на качестве жизни. Не стоит этого делать, во-первых, потому что есть большой риск сорваться с экономии денег, что приведет к не разумным расходам, а, во-вторых, может начаться падать внутренняя самооценка и самоуважение. Поэтому нужно разумно подходить к вопросам экономии.

Молодым людям нашего населения необходимо задумываться о будущем уже сегодня, если они в перспективе хотят жить качественно.

Размер государственной пенсии не позволяет людям сохранить прежний уровень жизни. Срок выхода на пенсию в России и во всем мире увеличивается. В настоящий момент женщины выходят на пенсию в 60 лет, а мужчины в 65, при условии, что средняя продолжительность жизни в России 69,5.

Государственная пенсия – пассивный доход, но для того, чтобы ее получить необходимо иметь соответствующий стаж и желательно высокий уровень заработной платы. Если получать 30 тыс. руб. в месяц на протяжении 40 лет, то за это время придется заплатить больше 6 млн. руб. налогов в бюджет, а пенсия составит меньше 10 тыс. руб. в месяц [1]. В будущем возможно и вообще не будет государственной пенсии, а даже, если и будет, то ее покупательная способность падает с каждым годом и будет в 4-5 раз ниже сегодняшней, так показывает статистика, нынешние пенсионеры живут хуже и беднее пенсионеров 1980-х годов в 4,5 раза [1]. Поэтому молодежи нужно не рассчитывать на государственную пенсию, а заботиться самим о своем будущем.

Участники FIRE не полагаются на государственную пенсию, которая крайне маленькая, поэтому деньги они копят самостоятельно. Они считают, если откладывать 75% от доходов, то за 10 лет можно

накопить на 30 лет жизни. У них также есть своя схема создания богатства участников движения представлена на рисунке 1 [1].

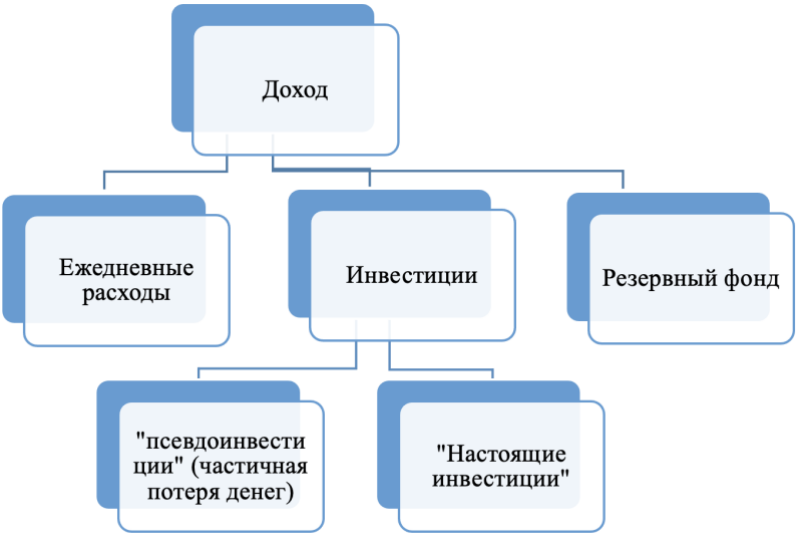



**Рисунок 1- Схема создания богатства**

Сначала участники данного движения получают различные доходы, которые стараются максимально сэкономить, отказывавшись от дорогих покупок. Далее какая-та часть денег уходит в резервный фонд (финансовая подушка безопасности) на случаи форс-мажорных ситуациях. После чего отставшие деньги делятся на ежедневные расходы и на инвестиции, которые бывают «псевдоинвестиции» (частичная потеря денег) и «настоящие инвестиции», именно последние и создают богатство [1].

Участники FIRE соблюдают 5 правил [1]:

1. Хорошо зарабатывать;
2. Уметь экономить, то есть тратить меньше, чем зарабатываешь;
3. Создавать накопления;
4. Грамотно инвестировать накопленные средства;
5. Заставлять свои активы работать на вас, чтобы они могли приносить пассивные доходы.

Еще одной из проблем в России, является низкий уровень финансовой грамотности большинства населения. У населения России сложилась установка, что инвестирование – плохо, так как привыкли жить стабильно и комфортно, а также хранить свои сбережения дома.

Из-за этого старшее поколение России не одобряют и не понимают движение FIRE, поэтому больше склонны принимать участие в данной стратегии молодые люди.

Преимуществом молодежи является то, что у них есть время, а также нет особых финансовых рисков. Для начала молодым людям важно забыть про инвестиции, а думать про инвестиции в себя, т.к. это будет являться лучшим вложением в жизни. Примеры инвестирования в человеческий капитал [3]:

1. Здоровье. Залог успешного будущего будет зависеть от подхода к жизни, важно заботиться о себе, вести здоровый образ жизни, заниматься спортом и т.д.
2. Финансовая грамотность. Она помогает человеку правильно взаимодействовать с деньгами, расширять кругозор в области финансов и воспитывать финансовую защищенность и т.д. Это важный подготовительный этап, который грамотно подготовит к инвестированию.
3. Саморазвитие. В этом возрасте необходимо развивать различные качества человека, которые помогут в будущем достигнуть своих целей и стать успешным. Например, читать различную литературу, желательно прикладную, по саморазвитию личности и ту, которая будет связанна в будущем с работой и т.д.
4. Знания и навыки. Получать новый опыт и расширять свой кругозор: проходить различные онлайн-курсы, тренинги, коучинги, мастер-классы и т.д.
5. Связи. Круг общения человека определяет и наполняет его, поэтому нужно знакомиться с новыми людьми, общаться с теми, кто разделяют похожие ценности и т.д.

Инвестиции в себя – самый лучший вклад, который потом всю жизнь будет приносить дивиденды. Также одним из лучших решений пока на этапе только инвестирования в себя можно будет создавать свою подушку безопасности, т.е. открывать накопительные счета и регулярно их пополнять.

Хранение денег дома является не разумным решением, так как они подвергаются инфляции, и покупательная способность их снижается, так что со временем сумма уменьшается.

Деньги всегда должны работать на вас, открыв накопительный счет, сумма будет увеличиваться за счет получаемых % от банка. В накопительном счете можно в любое время пополнять деньги, а также и снимать их, когда они потребуются. Каждый месяц будут поступать % в зависимости от суммы денег.

Далее следующим шагом, когда человек будет готов морально и финансово, нужно распланировать свои цели, а самое главное составить финансовый план. После этого можно начинать инвестировать. Обычно молодые люди готовы к инвестированию в активы ближе к 25 годам, так как к этому возрасту они заканчивают обучение в различных учебных заведениях, за это время они набрались опыта в профессиональной сфере и у них выстроилось представление о финансах. Поэтому они ближе к этим годам уже зрело готовы к грамотному инвестированию, в том числе готовы эмоционально, что можно деньги и потерять.

Будущее зависит от сегодняшних действий и финансовый результат подразумевает активности.

Шаги молодых людей по стратегии движения FIRE:

1. Записывать свои расходы, проанализировать себя: выяснить «Раб чего вы?» (еды, одежды, такси и т.д.), готовы ли к инвестированию и т.д. [2].
2. Читать мотивационные книги по саморазвитию и финансам.
3. Записать финансовые цели. Нужно правильно поставить цели, которые реализуемые и желаемые. Можно сделать в виде таблицы (финансовая цель/ срок/ стоимость/ ежемесячный взнос)
4. Составить финансовый план.
5. Посчитать сколько нужно инвестировать денег, чтобы достичь поставленной цели.
6. Инвестировать регулярно. Важно грамотно анализировать во, что вкладывать. Остерегаться финансовых пирамид, так как это мошенники, которые стремятся отнять деньги.
7. От полученных доходов минимум 10% откладывать в финансовый резерв.
8. Вести учет доходов и расходов [5]. Например, записывать в блокноте или следить в приложениях (отчет по карте через интернет банк / специальные программы для введения бюджета)

Способы увеличения доходов [7]:

- Развивать профессиональные навыки. Например, повышать квалификацию, учить иностранные языки, проходить тренинги и семинары, которые имеют специальную сертификацию.
- Продавать свободное время. Искать дополнительный заработок, например, он будет связанный со специальностью, которая приносит основной доход или же зарабатывать на своем хобби и т.д.
- Заставить собственное имущество работать. Например, сдавать квартиру и т.д.

- Государственные льготы. Изучить все доступные льготы и ими воспользоваться.
- Получать выгоду, тратя деньги. Например, завести карту с кешбэком, где можно получать бонусы и тратя их по необходимости.

Совершать умные покупки в магазинах:

1. Приходить в магазин с готовым списком и покупать строго по нему. В магазин идти не голодным, расстроенным или рассерженным, потому что в таком случае есть шанс купить не предвиденные покупки.
2. Не поддаваться уговорам и похвалам продавцов.
3. Не стесняться говорить «нет». Возвращать покупки, которые не устроили, по закону о защите прав потребителя, это можно сделать в течение 14 дней с момента покупки.
4. Пользоваться кешбэком, то есть использовать различные платежные карты с такой услугой.
5. Покупать в период распродаж только то, что действительно необходимо.
6. Использовать купоны на скидки. По таким услугам можно сэкономить до 70% от стоимости товара или услуги.
7. Покупать онлайн. Удобные, современные возможности, позволяющие экономить и деньги, и время.

Финансовый резерв необходим только для форс-мажорных ситуаций. Инвестировать можно с любой суммы денег, со временем будет получаться откладывать больше, появится желание искать дополнительные источники доходов, а самое главное появится опыт грамотного вкладывания накопленных денег.

Рассчитаем возможности создания пассивного дохода к 35 годам для студента-первокурсника восемнадцати лет в 2023 году.

Начнем с расчета требуемой суммы для пассивного дохода:

1. Необходимая ежемесячная сумма * 12 месяцев = получаем требуемую сумму пассивного дохода в год
2. Сумму пассивного дохода делим на % доходности под который будет размещен капитал (например, 10%) = получаем сумму требуемого капитала




**Рисунок 2 - Расчет сложного процента с пополнением за 17 лет**

Пример:

1. В месяц студенту необходимо 30 тыс. руб.

2. Умножаем на 12 месяцев = 30 тыс. руб. * 12 = 360 тыс. руб. — требуемая сумма пассивного дохода в год

3. 360 тыс. руб. делим на 10% (например, столько будут давать облигации) и получаем требуемую сумму капитала 360 тыс. руб. / 10% = 3,6 млн. руб.

В итоге, студенту нужен капитал 3,6 млн. руб. размещенный под 10% годовых, который будет давать 360 тыс. руб. в год, и что даст возможность жить на пассивный доход или закрывать базовые потребности.

Рассчитаем какую сумму ежемесячно нужно инвестировать в течении 17 лет до возраста студента 35 лет чтобы создать 3,6 млн. руб. При стартовом капитале в 5000 рублей с помощью сервиса Calcus.ru «Инвестиционный калькулятор сложного процента с пополнением»

определена сумма ежемесячных пополнений в размере 6712,52 руб. Результаты представлены на рисунке 2 и таблице 1.

**Таблица 1- Сумма ежемесячных пополнений в течение 17 лет**

| ***Год*** | ***Начальная сумма, ₽*** | ***Процентный доход, ₽*** | ***Вложения, ₽*** | ***Конечная сумма, ₽*** |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 5 000,00 | 4 319,95 | 80 550,24 | 89 870,19 |
| 2 | 89 870,19 | 13 206,97 | 80 550,24 | 183 627,40 |
| 3 | 183 627,40 | 23 024,58 | 80 550,24 | 287 202,22 |
| 4 | 287 202,22 | 33 870,21 | 80 550,24 | 401 622,67 |
| 5 | 401 622,67 | 45 851,53 | 80 550,24 | 528 024,44 |
| 6 | 528 024,44 | 59 087,45 | 80 550,24 | 667 662,13 |
| 7 | 667 662,13 | 73 709,34 | 80 550,24 | 821 921,70 |
| 8 | 821 921,70 | 89 862,33 | 80 550,24 | 992 334,27 |
| 9 | 992 334,27 | 107 706,75 | 80 550,24 | 1 180 591,27 |
| 10 | 1 180 591,27 | 127 419,72 | 80 550,24 | 1 388 561,23 |
| 11 | 1 388 561,23 | 149 196,89 | 80 550,24 | 1 618 308,36 |
| 12 | 1 618 308,36 | 173 254,42 | 80 550,24 | 1 872 113,02 |
| 13 | 1 872 113,02 | 199 831,08 | 80 550,24 | 2 152 494,34 |
| 14 | 2 152 494,34 | 229 190,67 | 80 550,24 | 2 462 235,25 |
| 15 | 2 462 235,25 | 261 624,59 | 80 550,24 | 2 804 410,09 |
| 16 | 2 804 410,09 | 297 454,77 | 80 550,24 | 3 182 415,10 |
| 17 | 3 182 415,10 | 337 036,83 | 80 550,24 | 3 600 002,17 |

Итак, студенту откладывать 6 тысяч рублей ежемесячно вполне реально: можно оптимизировать свои покупки, и покупать только то, что действительно необходимо + использовать кэшбеки и карты лояльности, по которым получится сэкономить деньги, тем самым их отложив + найти подработку на неполный рабочий день это может быть,

как фриланс, так и работа промоутером/доставщиком/продавцом и т.д., где от дохода откладывать 3-4 тыс.руб. + покупать в период распродаж + в свободное время заниматься хобби и продавать свои изделия + откладывать деньги от стипендии/от помощи родителей и т.д.

Однако в расчетах не учтены 2 важных фактора:

Первый фактор — инфляция к моменту, когда будет нужен пассивный доход.

Второй фактор — если студент будет снимать полностью весь доход, полученный в инвестициях, то капитал перестанет расти.

То есть, если взять пример выше, то 3,6 млн. руб. останутся без изменений, так как все доходы в сумме 360 тыс. будут изыматься инвестором.

Учитывая влияние второго фактора, нужно знать, что начинать слишком рано жить на пассивный доход может быть рискованно.

Дело в том, что покупательная способность капитала из-за инфляции будет ежегодно падать:

1 год выхода на пассивный доход у вас 3,6 млн. руб.

2 год покупательная способность 3,6 млн. руб. будет снижаться на размер инфляции и так ежегодно. Пример в таблице 2 с учетом средней инфляции в РФ 8%.

**Таблица 2 - Покупательная способность при учете инфляции**

| | |
|---|---|
| 1 год | 3,6 млн. руб. |
| 2 год | 3,3 млн. руб. |
| 3 год | 3,0 млн. руб. |
| ... | |
| 5 год | 2,6 млн. руб. |
| 10 год | 1,7 млн. руб. |
| 15 год | 1,1 млн. руб |
| 17 год | 0,9 млн. руб. |

Итак, покупательная способность денег за 17 лет снизится в более чем в 3,5 раза, а это значит, что пассивный капитал также будет обесцениваться. И студенту 360 тыс. руб. будет уже недостаточно.

Существует правило пассивного дохода:

Тратить свой капитал безболезненно в случае, если снимать в год процент равный доходности инвест-портфеля минус инфляция.

Получается, что если доходность портфеля составила 12% (это среднегодовая доходность рынка акций за длительный период), а инфляция составила 8% (средняя инфляция в России), то инвестор

сможет тратить в свой «пенсионный» год 12% — 8% = 4% от капитала. И в данном случае капитал останется наплаву, так как будет расти на уровень инфляции.

Если доходность портфеля будет выше, то инвестор сможет тратить больше, а если ниже, то расходы надо будет сократить.

4% от 3,6 млн. руб. это 144 тыс. руб. в год или 12 тыс. руб. в месяц, вместо желаемых 30 тыс. руб.

Соответственно, если все хранить на депозитах или использовать облигации, где ставка доходности равна инфляции, то жить на пассивный доход совсем не получится.

Какие выводы нужно сделать финансово грамотному человеку:

- убрать иллюзии раннего выхода на пассивный доход, и заниматься работой, которая будет приносить радость.
- Начинать формировать свой капитал уже сейчас.
- Использовать в накоплениях не только депозиты и облигации, так как их доходность приближена к инфляции, но и такие инвестиционные инструменты, где доходность будет превышать инфляцию как минимум на 3-4%.
- Изучать фондовый рынок и грамотно отбирать акции.
- Создавать дополнительные источники дохода.
- Повышать уровень знаний, читать книги по финансам, статьи от инвесторов и т.д.
- Не боятся вкладывать деньги в более «агрессивные» инструменты, так как со временем появится опыт грамотного вкладывания накопленных денег.

Финансовую грамотность необходимо распространять среди молодежи, так как это важная и необходимая тема. Склонять молодежь к грамотным расходам, чтобы в будущем они смогли продолжать жить качественно. Необходимы бесплатные курсы с поддержкой экспертов, возможно со стороны Банка России, возможно на базе региональных ВУЗов и центров развития финансовой грамотности.

**Список литературы**

1. Забиров Н.Г. Движение FIRE, или Как менеджеру в 40 лет стать богатым, свободным и жить только на пассивные доходы // ЛитРес: Самиздат. – 2020. С. 270

2. Движение FIRE в России. Интервью с будущим "ранним пенсионером" // Pikabu. 2021. URL: https://pikabu.ru/story/dvizhenie_fire_v_rossii_intervyu_s_budushchim_rannim_pensionerom_7322917 (дата обращения 24.02.2023)

3. Коробейникова О. Почему инвестиция в себя – это лучшее вложение // Академия осозного мышления. 2021. URL: https://olga-korobeynikova.com/blog/pochemu-investiciya-v-sebya-eto-luchshee-vlozhenie/#:~:text=Инвестировать%20в%20себя%20–%20это,счастливыми%20–%20инв (Дата обращения 03.03.2023)
4. Движение FIRE: как обрести финансовую независимость и выйти на раннюю пенсию // Тинькофф. 2022. URL: https://www.youtube.com/watch?v=auBu7M79CgI (дата обращения 15.02.2023)
5. Клецова Е.В. Вебинар на тему «Подушка безопасности: как защитить себя от непредвиденных расходов» // ВЗО. 2023 (01.03.2023) https://www.youtube.com/watch?v=ZHBsOwJTcGs&t=15s
6. Cassidy Horton What Is the FIRE Movement? // The balance. 2022 URL: https://www.thebalancemoney.com/what-is-the-fire-movement-5223463 (дата обращения 17.02.2023)
7. Visa 12 простых шагов к новой финансовой жизни //Fingram.rkomi.ru. URL: viza_brochure_2809_pdf_2019-06-09_12-31-06.pdf (дата обращения 03.03.2023)

# СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

## ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОСГУ ПРИ ПРИОБРЕТЕНИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ГОССЕКТОРА

С.Н. Артыкова, А.С. Аксененко, С.С. Рыбина
Сибирский государственный университет путей сообщения
Sonya.rybina01@bk.ru

*В статье рассмотрен порядок определения кодов КОСГУ при учете материальных запасов в бюджетных учреждениях. Коды КОСГУ применяются не только в бухгалтерском (бюджетном) учете, но и на этапе планирования и в закупочной деятельности учреждений государственного сектора. Опираясь на разъяснения Минфина РФ, контролирующих органов, рассмотрены на примере конкретных видов материальных запасов нюансы применения разных кодов КОСГУ в зависимости от их назначения и характера использования в дальнейшей деятельности бюджетного учреждения. Рекомендуется КОСГУ определять на этапе проведения закупочных процедур, а также при проведении процедуры санкционирования расходов учреждения госсектора. Экономическая служба бюджетных учреждений должны контролировать выбор классификации операций сектора государственного управления.*

**Ключевые слова: КОСГУ, статья, подстатья, питьевая вода, продукты питания, строительные материалы, запасы однократного применения, сувенирная продукция.**

The article considers the procedure for determining the KOSGU codes when accounting for inventory in budgetary institutions. KOSGU codes are used not only in accounting (budget) accounting, but also at the planning stage and in the procurement activities of public sector institutions. Based on the explanations of the Ministry of Finance of the Russian Federation, regulatory authorities, the nuances of using different KOSGU codes, depending on their purpose and nature of use in the future activities of a budget institution, are considered on the example of specific types of material reserves. It is recommended that KOSGU be determined at the stage of procurement

procedures, as well as during the procedure for authorizing expenditures of public sector institutions. The Economic Service of budgetary institutions should control the choice of classification of operations of the public administration sector.

**Keywords: KOSGU, article, substructures, drinking water, food, building materials, stocks of single use, souvenirs.**

Классификация операций сектора государственного управления в бюджетном секторе является кодировщиком, который позволяет сгруппировать операции по экономически однородным признакам. Присвоение КОСГУ позволяет организовать бухгалтерский учет для формирования бюджетной отчетности, который ведется в разрезе бюджетной классификации. Правила формирования и присвоения кодов КОСГУ закреплены в документах, которые регламентируют правильность ведения бухгалтерского учета и с их помощью формируется бюджетная отчетность. Документом, который рассматривает данное направление, является приказ Минфина РФ [1].

Код КОСГУ состоит из трех символов в формате: три цифры «ХХХ». Первая цифра кодировщика указывает на то, что он принадлежит к определенной группе операций, второй и третий символы кода уточняют подгруппу и содержание операции. Даже удаление КОСГУ из структуры кодов расходов бюджетной классификации, кодировщик не потерял своей актуальности. Систематизировать, а также классифицировать операции по КОСГУ обязательно должны сотрудники бюджетной сферы.

Для того, чтобы отобразить поступление материальных запасов, в настоящее время работники Министерства финансов точно определили подход к выбору определенной подстатьи КОСГУ [2].

Ссылаясь на пункт 7 СГС запасами являются:

1. Материалы, сырье, топливо, запасные части, комплектующие изделия, покупные полуфабрикаты – материальные ценности, составляющие основу будущего нового продукта, полностью переносящие на него свою стоимость;

2. Готовая продукция – продукция, полностью законченная обработкой, соответствующего качества и сданная на склад. Характерна для организаций, выпускающих товарную продукцию;

3.Товары – материальные ценности, приобретенные или полученные для последующей перепродажи;

4. Иные материальные запасы , которые в соответствии нормативным правовым актам, регламентируют ведение

бухгалтерского учета и составление бухгалтерской отчетности. Перечень этих материалов определен в инструкции [3].

Авторы отмечают, что цель использования запасов, а также их функциональное назначение являются важным этапом в правильном определении и разделении запасов по верным подстатьям КОСГУ. Например, для точного выбора подстатьи КОСГУ главное не то, ЧТО мы покупаем, а как и для чего мы это будем применять и использовать в жизни. Следовательно, опираясь на вышесказанное, в зависимости от назначения использования материального запаса, один и тот же приобретенный запас, может быть отнесен к различным подстатьям статьи 340 КОСГУ.

Определив характер назначения материальных запасов, учреждение государственного сектора использует классификатор, в качестве средства помогающего убедиться в правильности выбора подстатьи КОСГУ. А также письма Минфина, в которых изложены рекомендации [4]. Условия для отнесения на конкретный код КОСГУ:

Авторы в работе рассмотрели на практических примерах неоднозначные случаи отнесения материальных запасов на подстатьях КОСГУ, которые отражены в таблице 1, на рисунках 1 и 2.

Авторы обращают внимание на то, что решение и его принятие об отнесении питьевой воды к продуктам питания должно исходить из того, есть ли у данного учреждения функция обеспечения питанием. Так, например, в школах - питание обучающихся, в детских садах – питание воспитанников, в детских оздоровительных лагерях - питание воспитанников на оздоровительных сменах, в больницах и прочих медицинских учреждениях - обеспечение питанием пациентов, находящихся на стационарном лечении или пациентов санатория. Таким образом, продукты питания, которые относятся к группе материальных запасов, могут быть однозначно не отнесены на подстатью 342 "Увеличение стоимости продуктов питания".

**Таблица 1 - Вода, как пример неоднозначного случая отнесения материальных запасов на подстатьях КОСГУ**

| Подстатьи КОСГУ | | |
|---|---|---|
| 342 | 346 | 349 |
| Для данных подстатей существуют свои условия отнесения на точный код КОСГУ: | | |
| Первым условием для отнесения материальных запасов на подстатью 342 является то, что вода приобретается для приготовления еды и напрямую связана с потреблением в рамках общественного питания;<br>Существование процесса централизованного снабжения питьевой водой является вторым условием;<br>Третьим условием считается:<br>отсутствие решения о признании воды не соответствующей санитарным нормам. | Первым условием для отнесения материальных запасов на подстатью 346 является то, что вода закупается для нужд учреждения, которое не должно включать функции предоставления питания для различного контингента;<br>Существование процесса централизованного снабжения питьевой водой является вторым условием;<br>Третьим условием считается:<br>отсутствие решения о признании воды не соответствующей санитарным нормам. | Первым условием для отнесения материальных запасов на подстатью 349 является то, что вода закупается для нужд учреждения, которое не должно включать функции предоставления питания для различного контингента;<br>Заключительным пунктом является отсутствие/наличие решения о признании воды не соответствующей санитарным нормам |

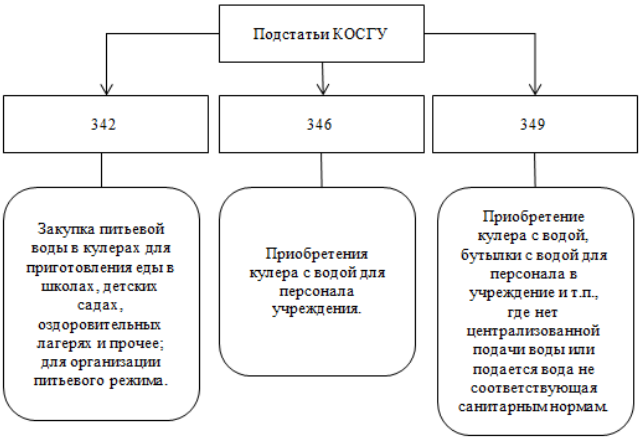



**Рисунок 1 - Вода, как пример неоднозначного случая отнесения материальных запасов на подстатьях КОСГУ**

Далее в таблице 2 были рассмотрены Продукты питания, как пример неоднозначного случая отнесения материальных запасов на подстатьях КОСГУ.

Расходы на приобретение (изготовление) сувенирной продукции отражаются на статьях КОСГУ в соответствии с целью приобретения и предметом договора. Например, если приобретается продукция для награждения в качестве приза, дарения конкретным лицам (победителям, призерам) или продукция имеет логотип мероприятия, логотип учреждения и вручается как памятный сувенир, то следует учитывать его на подстатье 349 КОСГУ. Если же приобретаемая продукция является расходным материалом, например, канцелярские принадлежности и используется в повседневной деятельности учреждения ,то следует учитывать на подстатье 346 КОСГУ. Сувенирная продукция и продукция повседневного пользования, как пример неоднозначного случая отнесения материальных запасов на подстатьях КОСГУ, представлена на рисунке 2.

**Таблица 2 - Продукты питания, как пример неоднозначного случая отнесения материальных запасов на подстатьях КОСГУ**

| Подстатьи КОСГУ | | |
|---|---|---|
| 342 | 346 | 349 |
| Для данных подстатей существуют свои условия отнесения на точный код КОСГУ: | | |
| Если предприятие или учреждение, которое купило продукцию для питания, имеет функцию обеспечения питанием контингента. | Условия, при которых возможно отнесение продуктов питания на данную подстатью:<br>1. Прохождение учебной практики обучающихся, приготовление блюд студентами-поварами в учебном заведении.<br>2.В театральной постановке при выступлении артисты используют яблоки в качестве реквизита.<br>3. Готовая продукция, блюда, предназначенные для продажи в таких заведениях, как столовой, кафе. | Данная продукция приобретена для вручения призов на торжественных мероприятиях, праздниках, мероприятиях дополнительного образования. Например, блюда "полевой кухни" на мероприятиях военной тематики, шоколадные медали, новогодние сладкие подарки, конфеты в коробках, торты и т.д. |

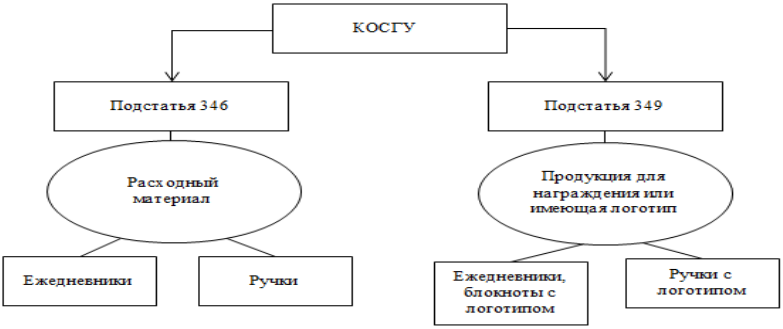



**Рисунок 2 – Сувенирная продукция и продукция повседневного пользования, как пример неоднозначного случая отнесения материальных запасов на подстатьях КОСГУ**

Таким образом, можно сделать вывод, при закупке материальных запасов выбор соответствующей подстатьи ст. 340 КОСГУ зависит от целевого (функционального) назначения материалов. Покупка подобных видов матзапасов может быть отнесена на разные подстатьи КОСГУ, но при этом важно учитывать цели использования, функциональную направленность данного материального запаса.

Для того, чтобы избежать нецелевого расходования бюджетных средств, надо своевременно информировать специалистов бухгалтерии о цели (функциях) использования материальных запасов. То есть необходимо сообщать, с какой целью и для чего приобретается данный материальный запас. Рекомендуется КОСГУ определять на этапе проведения закупочных процедур, а также при проведении процедуры санкционирования расходов учреждения госсектора [6]. Специалисты отдела закупок, экономическая служба бюджетных учреждений должны контролировать выбор классификации операций сектора государственного управления. Непосредственно от сотрудников учреждения (отдела учреждения),для организации работы которых происходит приобретение материального запаса, должна поступить полная информация об использовании средства с указанием его технических характеристик (возможно изложить информацию в сопроводительной служебной записке). Тогда сотрудниками бухгалтерии будет безошибочно установлен соответствующий код КОСГУ по учету материальных запасов. В случае если происходит изменение назначения объекта, об этом своевременно должны сообщить в бухгалтерию, чтобы вовремя внести корректировку в учетные регистры.

Выбор неверного кода КОСГУ ведет к нецелевому расходованию бюджетных средств. Данное нарушение преследуется административной или уголовной ответственностью.

**Список литературы**

1. Приказ Минфина России «Об утверждении порядка применения классификации операций сектора государственного управления» от 29 ноября 2017 г. № 209н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--90acjm8bgdq.xn--p1ai/118426?ysclid=lfwixmhmtv968622128
2. Письмо Минфина России «Об отражении в учете расходов казенного учреждения на приобретение материальных заасов в целях оказания медицинских услуг» от 8 мая 2019 г. № 02-08-10/34105 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72166458/?ysclid=lfwj7ylfkt799133295
3. Приказ Минфина России «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» от 01.12.2010 № 157н п.99 (ред. от 14.09.2020). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ulyanovsk.roskazna.gov.ru/upload/ulyanovsk/dr_gl_kaznachey_1.html?ysclid=lfwk09yzfh947753464
4. Письмо Минфина России «Методические рекомендации по применению федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора Запасы» от 01.08.2019 № 02-07-07/58075. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72267754/?ysclid=lfwk2mzeid953053404
5. Артыкова С. Н. Совершенствование процедуры исполнения бюджета г. Новосибирска. Динамика взаимоотношений различных областей науки в современных условиях // Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 3 ч. 2018. С. 22-26

# РОЛЬ ГУДВИЛЛА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ БИЗНЕСОВ

А.В. Ким, Т.Ю. Еприкова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
iamanna7@mail.ru

*Предметом статьи является современная роль гудвилла на рынке слияний и поглощений. В статье рассмотрены его основные характеристики и изменения после пандемии COVID-19 в 2020 г. Целью работы является выявление дальнейших траекторий развития данного мирового рынка. Результаты исследования могут быть применены при оценке потенциальных сделок объединения бизнесов. Выводом названы выявленные тенденции «оживления» рынка и восстановления ценности гудвилла как инвестиционного вложения.*
**Ключевые слова: гудвилл, обесценение гудвилла, МСФО (IFRS) 3, объединения бизнесов, рынок слияний и поглощений.**

*The subject of the article is the modern role of goodwill in the M&A market. The article discusses its main characteristics and changes after the COVID-19 pandemic in 2020. The objective of the work is to identify further trajectories for the development of this global market. The results of the article could be applied in the evaluation of potential business combinations. The conclusion is the identified trends in the "revival" of the market and the restoration of the value of goodwill as an investment.*
**Keywords: goodwill, goodwill impairment, IFRS 3, business combinations, M&A market.**

В соответствии с МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнесов», объединение отдельных организаций в единую отчитывающуюся организацию является объединением бизнесов. Основными целями таких сделок являются достижение синергического эффекта и реализация новых стратегий [4].

Гудвилл относится к активам организации и первоначально оценивается по сумме, на которую стоимость объединения превышает долю организации-покупателя в чистой справедливой стоимости признанных идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств [3]. Согласно МСФО (IFRS) 3 гудвилл не подлежит амортизации, а тестируется на обесценение, которое осуществляется

ежегодно или чаще, при наличии событий, подразумевающих возможность его обесценения. [3].

Рассмотрим ситуацию объединения бизнесов на мировом рынке за последние годы. С 2018 г. объем всех сделок в млрд.долл. падал и достиг минимума в 2020 г. Адаптация к условиям пандемии и новым реалиям на рынке дала большой скачок на 14,4% в 2021 г. по сравнению с предыдущим, как по объему сделок в млрд.долл., так и по их количеству. В 2022 г. наблюдается закономерное уменьшение после скачка 2021 г., при этом объем сделок достиг уровня 2019 г., а количество сделок и вовсе превысило его.

Мега-сделки (сделки на сумму более 10 млрд.долл.) занимают значительную долю в общем объеме, которая продолжительно росла с 2018-2019 гг. (доля составила 38%, 56%, 65% соответственно), после падения уровня до 33% в 2020 г. произошел рост до 43% в 2022 г. (рисунок 1).

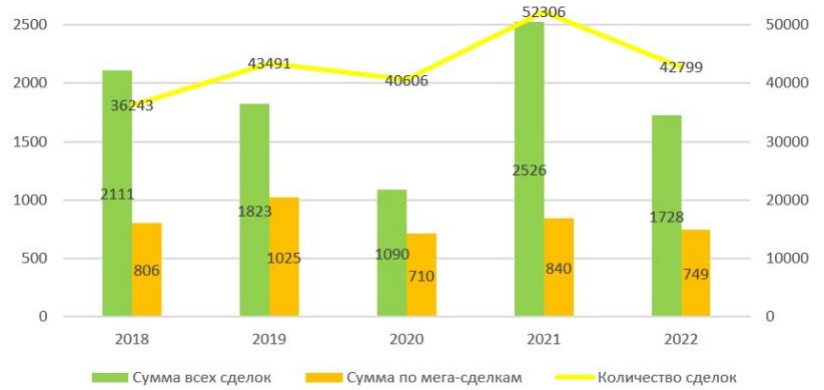



**Рисунок 1 – Объединения бизнесов на мировом рынке в 2018-2022 гг., млрд. долл.**

Стоит заметить, что с 2019 г. 17% от общего количества сделок по объединению бизнесов занимают потребительские услуги, вместе со сферами здравоохранения, информационных технологий, промышленности и финансов, являясь самыми крупными секторами, они занимают около 74%.

На 2020 г. в США около 30,4% компаний имели гудвилл, из них 17,1% признали обесценение, при этом доля гудвилла в активах занимала 7,3%.

Всего 89 компаний из S&P500 имеют гудвилл, размер которого оценивается в 3,7 триллиона долларов. При рассмотрении 10

крупнейших компаний по гудвиллу в 2022 г. в общем наблюдается тенденция обесценения по сравнению с 2021 г., особенно значительна она по отношению к компании AT&T Inc. из сферы телекоммуникаций. Такое изменение можно обосновать падением спроса на платное телевидение в пользу цифровых медиа, а также неоправданное объединение Viro Corp.

Однако значительный рост наблюдается у компании UnitedHealth Group Inc. из сферы здравоохранения из-за трех сделок по объединению Change Healthcare, EMIS Group, LHC Group в 2022 г.

В 2020 г. обесценение увеличилось вдвое по сравнению 2019 г. и достигло 142,5 млрд.долл. (рисунок 2), однако эта сумма меньше, чем обесценением во время кризиса в 2008 г., когда обесценение достигло 188,4 млрд.долл. При этом обесценение гудвилла достигло максимума за все время в сфере энергетики (41,7 млрд.долл.) из-за существенного падения цен на нефть. Также особенно высокое в сфере коммуникаций (27,5 млрд.долл.) и финансовом секторе (19,1 млрд.долл.).

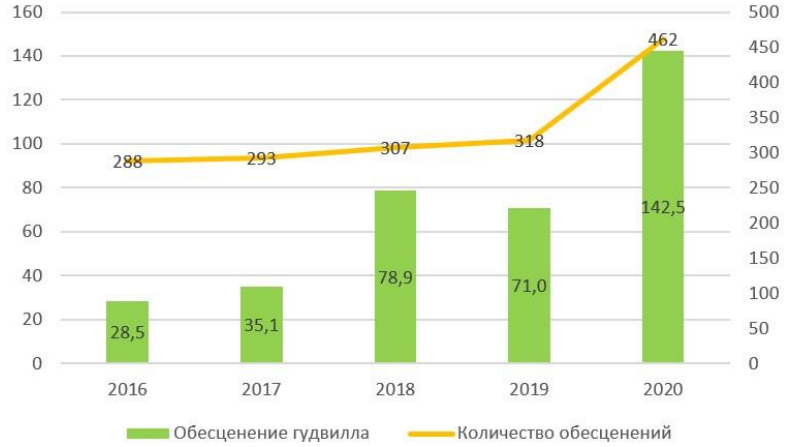



**Рисунок 2 – Общая сумма обесценения гудвилла в США за 2016-2020 гг., млрд. долл.**

Последствия пандемии до сих пор влияют на обесценение гудвилла. Обесценивание гудвилла говорит инвесторам о том, что объединение не идет по плану, а компаниям становится тяжелее оправдывать такое вложение. Уместно оценивать взаимосвязь «активы – потенциал – гудвилл». Активы нужны организации для выполнения взаимосвязанных внутренних процессов, от этого зависит результативность и эффективность деятельности компании,

перспективы её развития. Компания выбирает между альтернативами направления инвестирования в зависимости от потенциала, поэтому важными являются проблемы измерения эффективности принятия таких решений [5].

Крупные компании с опытом объединения бизнесов могут извлечь выгоду из текущей экономической ситуации, находя компании, нуждающиеся в капитале, имеющие растущий спрос на их платформы и технологии. На рынке ожидается построение новых моделей структуризации вследствие других приемов управления разниц цен покупки и цен чистых активов, учитывая меняющиеся ожидания от получения выгод.

В 2023 году прогнозируют увеличение активности в сфере объединения бизнесов вследствие ожидания стратегических вложений компаний с крупным капиталом в свою ключевую деятельность; восстанавливающийся инвестиционной деятельностью в объединения бизнесов; увеличения международных сделок по объединению бизнесов после их замедления после 2020 г. При этом именно сделки малой и средней стоимости (до 500 млн.долл.) будут расти из-за меньшего риска, зависимости от финансирования и регулирующих нюансов, чем у мега-сделок. К тому же, после пандемии компании-покупатели более осторожно относятся к балансу масштаба и охвата.

Таким образом, гудвилл при грамотном управлении, понимании специфических особенностей его создания приносит компании ряд преимуществ: создание дополнительной ценности, возможность получения сверхприбыли, создание благоприятных перспектив. При этом нужно помнить, что признание значительного гудвилла может восприниматься негативно и требует принятия мер по предотвращению его обесценения, в ином случае такой исход негативно скажется на имидже и руководстве компании, так как покажет неспособность компании оправдать переплату за планируемые стратегии.

Пандемия COVID-19 существенно замедлила сделки на рынке слияний и поглощений и обеспечила значительное обесценение гудвилла, что непосредственно ударило по деятельности компаний. Однако сейчас наблюдается «оживление» на рынке слияний и поглощений и ожидается восстановление стоимости гудвилла и его ценности как инвестиционного вложения в связи со следующими основными тенденциями:

1. Ростом стратегических сделок по объединению для укрепления позиций на основном рынке деятельности;

2. Увеличением межграничных сделок после восстановления международного рынка;

3. Продолжением роста доли мега-сделок в общем объеме сделок в мире.

**Список литературы**

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 3 «Объединения бизнесов»: приказ Минфина РФ от 28.12.2015 г. N 217н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Еприкова Т. Ю., Воеводин А. П. Репутация компании как объект учета // Перспективы развития теории и практики бухгалтерского учета в инновационной экономике: сб. научн. тр. по материалам международной научно-практической конференции / под ред. А. А. Шапошникова. – Новосибирск, НГУЭУ. 2013. С. 203-210.
3. Еприкова, Т.Ю. Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие / Т. Ю. Еприкова. – Новосибирск: НГУЭУ, 2018. – 218 с.
4. Цехомский Н.В., Тихомиров Д.В. Гудвилл и окупаемость инвестиций в M&A: итоги отчетности 2010-2020 гг. (методы анализа и текущее состояние) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021 – №6 (132) – С. 44–53.
5. Плотников В.С., Плотникова О.В. Двойственность оценки гудвилла в финансовом учете и отчетности // Экономический анализ: теория и практика. – 2015 – № 4 (78) – С. 372–391.

## ПЕРЕОЦЕНКА И ОБЕСЦЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ: СРАВНЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

А.И. Кузнецова, Л.С. Корабельникова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
kai2003@list.ru, l.s.korabelnikova@edu.nsuem.ru

*Для достижения эффективности деятельности экономическому субъекту необходимо правильно организовывать ведение учета основных средств. Цель исследования состоит в разграничении и сравнении переоценки и обесценения основных средств в бухгалтерском учете. Чем также обусловлена и актуальность выбранной темы. Научная новизна состоит в определении основного фактора,*

*оказывающего влияние на дальнейшее обесценение после уценки. В результате исследования был сделан следующий вывод: несмотря на схожий характер отражения в бухгалтерском учете, между переоценкой и обесценением основных средств существует значительное отличие.*
**Ключевые слова: переоценка основных средств, обесценение основных средств, справедливая стоимость, возмещаемая стоимость, счета бухгалтерского учета, бухгалтерская отчетность.**

*In order to achieve the efficiency of the economic entity, it is necessary to properly organize the accounting of fixed assets. The purpose of the study is to distinguish and compare the revaluation and depreciation of fixed assets in accounting. What also determines the relevance of the chosen topic. The scientific novelty consists in determining the main factor influencing further depreciation after markdown. As a result of the study, the following conclusion was made: despite the similar nature of accounting, there is a significant difference between revaluation and depreciation of fixed assets.*
**Keywords: revaluation of fixed assets, impairment of fixed assets, fair value, recoverable amount, accounting accounts, accounting statements.**

ФСБУ 6/2020 предусматривает две модели учета объектов основных средств после признания: по первоначальной стоимости и по переоцененной стоимости [1]. Выбранный способ применяется ко всей группе основных средств и закрепляется в учетной политике организации.

Если руководство компании решило проводить переоценку, то необходимо закрепить данную процедуру в учетной политике. Необходимо прописать: периодичность переоценки, группы активов, подлежащие переоценке, порядок переоценки инвестиционной недвижимости, выбранный способ переоценки, способ списания дооценки на нераспределенную прибыль.

Независимо от выбранного способа учета объектов основных средств после признания организация обязана проверять активы на предмет обесценения в соответствии с правилами, установленными МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов» [1].

Внешние признаки обесценения активов:

— стоимость основного средства снизилась намного больше, чем ожидалось в течение периода;

— произошли в течение периода или произойдут в ближайшем будущем значительные изменения, имеющие неблагоприятные

последствия для организации в технических, рыночных, экономических или правовых условиях деятельности;

— балансовая стоимость чистых активов организации превышает ее рыночную капитализацию [2].

Внутренние признаки обесценения активов:

— существуют признаки устаревания или физической порчи основного средства;

— произошли в течение периода или ожидается, что произойдут значительные неблагоприятные изменения в эксплуатации основных средств (простой, планы по прекращению или реструктуризации деятельности, к которой относится основное средство, планы по выбытию объекта до раннее запланированной даты);

— показатели внутренней отчетности указывают на то, что экономическая эффективность основного средства хуже или будет хуже, чем ожидалось [2].

Данный перечень признаков не является исчерпывающим. Организация может определить иные признаки обесценения основных средств, которые необходимо будет закрепить в учетной политике. Проверка на обесценение осуществляется на конец каждого отчетного периода. В случае обнаружения какого-либо признака обесценения основных средств организация должна оценить возмещаемую стоимость и сравнить ее с балансовой стоимостью [3].

Если возмещаемая сумма меньше балансовой, балансовая стоимость уменьшается до возмещаемой. Это уменьшение представляет собой убыток от обесценения. Если возмещаемая сумма больше балансовой, обесценение не возникает. После признания убытка от обесценения амортизационные отчисления корректируются, чтобы распределить пересмотренную балансовую стоимость, за вычетом его ликвидационной стоимости при его наличии, в течение оставшегося срока его полезного использования [2].

Следовательно, возникает необходимость разграничить такие категории в бухгалтерском учете как переоценка, в частности уценка, и обесценение основных средств. В таблице 1 представлена сравнительная характеристика переоценки и обесценения активов.

**Таблица 1- Сравнительная характеристика переоценки и обесценения активов [4]**

| Критерий | Переоценка | Обесценение |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Цель | Отражение реальной стоимости актива | Предупреждение о проблеме с окупаемостью, о том, что актив принесет меньше выгоды, чем изначально планировалось |
| База оценки | Сравнение балансовой стоимости со справедливой | Сравнение балансовой стоимости с возмещаемой |
| Условия реализации | Наличие существенной разницы между балансовой и справедливой стоимостями | Наличие случившейся или вероятной проблемы с окупаемостью актива |
| Обязанность применения | Право | Обязанность |

Из таблицы 1 следует, что переоценка и обесценение напрямую влияют на балансовую стоимость основного средства, однако им присущ разный экономический смысл.

Остановимся более подробно на порядке отражения на счетах бухгалтерского учета переоценки и обесценения основных средств.

Согласно ФСБУ 6/2020, сумма дооценки основных средств, отличных от инвестиционной недвижимости:

— относится в состав добавочного капитала (первичная дооценка, дооценка после уценки, которая раннее только уменьшала дооценку, дооценка после дооценки);

— сначала полностью восстанавливает сумму раннее проведенной уценки и (или) убытка от обесценения, затем сумма дооценки сверх раннее проведенной уценки и (или) убытка от обесценения относится в состав добавочного капитала (дооценка после уценки и (или) обесценения) [1].

Согласно ФСБУ 6/2020, сумма уценки основных средств, отличных от инвестиционной недвижимости:

— полностью относится в состав прочих расходов (первичная уценка, уценка после дооценки, которая раннее только восстанавливала уценку, уценка после уценки);

— сначала полностью уменьшает сумму раннее проведенной дооценки, затем сумма уценки сверх раннее проведенной дооценки относится в состав прочих расходов в текущем периоде (уценка после дооценки) [1].

В таблице 2 представлен порядок отражения на счетах бухгалтерского учета обесценения основных средств.

**Таблица 2- Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета обесценения основных средств [3]**

| Номер | Содержание | Дебет | Кредит |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 Отражение убытка от обесценения по основным средствам, которые учитываются по первоначальной стоимости или которые учитываются по переоцененной стоимости (при условии, что раннее не было дооценки) | | | |
| 1.1 | Отражен убыток от обесценения | 91.2 | 02 «Обесценение ОС» |
| 2 Отражение убытка от обесценения по основным средствам, которые учитываются по переоцененной стоимости (при условии, что раннее была дооценка) | | | |
| 2.1 | Отражен убыток от обесценения в пределах раннее проведенной дооценки | 83 | 02 «Обесценение ОС» |
| 2.2 | Отражен убыток от обесценения сверх раннее проведенной дооценки | 91.2 | 02 «Обесценение ОС» |

Из таблицы 2 следует, что в первом случае убыток от обесценения полностью относится на прочие расходы, во втором случае:

1) сначала полностью уменьшает сумму раннее проведенной дооценки;

2) затем сумма убытка от обесценения сверхраннее проведенной дооценки относится в состав прочих расходов.

Переоценка основных средств может оказать влияние на показатели следующих форм бухгалтерской (финансовой) отчетности:

— бухгалтерский баланс;

— отчет о финансовых результатах;

— отчет об изменениях капитала;

— пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах [1, 3].

Обесценение же основных средств не оказывает прямого влияние на показатели отчета об изменениях капитала, но может оказать влияние на значение отдельных показателей таких форм отчетности, как:

— бухгалтерский баланс;

— отчет о финансовых результатах;

— пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах [3].

Резюмируем раннее изложенное и таким образом приходим к следующим выводам: обесценение основных средств, учитываемых по модели первоначальной стоимости, относится в состав прочих расходов; обесценение основных средств, учитываемых по модели переоцененной стоимости, схож с механизмом учета переоценки.

В таком случае может возникнуть вопрос, в чем отличие между переоценкой и обесценением переоцениваемого актива, если они отражаются схожим образом, нужно ли обесценивать актив после уценки. Стоит вспомнить существенные различия между данными понятиями, которые представлены в таблице 1.

Если организация учитывает активы по переоцененной стоимости, в любом случае необходимо привести балансовую стоимость к справедливой при условии существенной разницы между ними. Только затем новая полученная балансовая стоимость, равная справедливой, будет сравниваться с возмещаемой в случае наличия признаков обесценения.

Переоценка, как уже раннее было упомянуто, отражает реальную стоимость актива, обесценение свидетельствует о «порче» актива, которая может повлиять на решение: продолжать использовать основное средство или продать. Для этого необходим расчет возмещаемой стоимости. В случае принятия решения о продаже необходимо учесть затраты на выбытие, то есть организация сможет получить справедливую стоимость за вычетом затрат на выбытие (при переоценке учитывается справедливая стоимость «с учетом затрат на выбытие», поскольку у организации стоит цель отражения реальной стоимости актива). В случае принятия решения о продолжении использовать основное средство необходимо акцентировать внимание на ценности использования.

Дальнейшее обесценение будет зависеть от величины затрат, возникающих при выбытии основного средства:

— если затраты на выбытие несущественны, то справедливая стоимость переоцененного основного средства приблизительна равна справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие. Это означает,

что независимо от ценности использования, обесценения актива не наблюдается;

— если затраты на выбытие существенны, то справедливая стоимость переоцененного основного средства будет отличаться от справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие. Это означает, что наличие или отсутствие обесценения зависит от ценности использования. Обесценение отсутствует, когда ценность использования выше справедливой стоимости переоцененного актива. О возникновении обесценения можно говорить в ситуации, при которой ценность использования меньше справедливой стоимости. Следовательно, величина убытков от обесценения будет зависеть от того, какое значение будет преобладать: ценность использования или справедливая стоимость за вычетом затрат на выбытие. Следует учитывать, что максимальная величина обесценения всегда будет ограничена величиной справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие.

Таким образом, несмотря на схожий характер отражения в бухгалтерском учете процедур переоценки и обесценения основных средств, между ними существует значительное отличие, заключающиеся в целевой направленности обозначенных процедур и оказывающих влияние на достоверность показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

**Список литературы**

1. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н (ред. от 11.07.2016) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Информационная система 1С: ИТС – [Электронный ресурс]. – https://its.1c.ru/ (дата обращения: 01.05.2023).
4. Система Главбух. Версия для коммерческих организаций [Электронный ресурс]. – https://www.1gl.ru/ (дата обращения: 01.05.2023).

# СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

А.М. Исхакова, Т.В. Плотникова
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
amina-pochta2000@mail.ru

*В работе рассмотрены тенденции развития экспресс-доставки продуктов как одного из современных направлений развития розничной торговли, что определяет актуальность исследования. Показано, что экспресс-доставка является безусловным трендом электронной коммерции. Целью работы было изучить преимущества и недостатки разных моделей работы экспресс-доставки, дать характеристику и обозначить функции даркстоpов в организации доставки продуктов питания. По результатам исследования предложены направления развития данного сервиса по доставке продовольственных товаров населению.*
**Ключевые слова: розничная торговля, онлайн-торговля, экспресс-доставка, даркстор.**

*The paper considers the development of express delivery of food products as one of the modern trends in retail, which determines the relevance of the study. It is shown that express delivery is a definite trend in e-commerce. The aim of the work is to study the advantages and disadvantages of different models of express delivery, to characterize and identify the functions of dark stores in the organization of food delivery. Based on the results of the study, directions for the development of this service for the delivery of food products to the population are proposed.*
**Keywords: retail, online trade, express delivery, dark store.**

Онлайн-торговля в настоящее время является одним из приоритетных трендов розничной торговли и продолжает активно развиваться, причем особенно быстро растет рынок экспресс-доставки, на котором появляется все больше игроков. Экспресс-доставка –

безусловный тренд электронной коммерции. Современные покупатели не хотят планировать покупки заранее, тратить время на поездки в магазины. Покупатели готовы доплачивать за то, что им быстро привезут продукты и товары, даже если магазин находится вблизи дома. Онлайн-заказ стал привычным способом покупки продуктов для трети интернет пользователей (рис. 1)

Как видно из рисунка, 41% тех, кто заказывает доставку продуктов, делают это регулярно. Каждый третий покупатель выбирает онлайн-заказ, если нет времени идти за покупками или просто не хочется идти в магазин - 33%. Около 28% респондентов осуществляют онлайн покупки тяжелых или объемных товаров.




**Рисунок 1 - Причины выбора в пользу онлайн-заказов**

Рынок доставки продуктов очень сильно концентрирован. В 2022 году на пять лидеров онлайн-продаж - «Самокат», «ВкусВилл», «СберМаркет», «Яндекс Лавка», «Delivery Club» - приходилось 75% количества заказов. Следующие семь игроков занимают 20% рынка заказов, это «Лента», «Метро», «Магнит», «Перекресток», «Пятерочка», «Ашан», «ОКей».

По данным рейтинга INFOLine за первое полугодие 2022 года количество заказов дарксторов (специальных складов с продуктами, в которых собирают онлайн-заказы для доставки еды) двух наиболее известных игроков в этом сегменте, Яндекс.Лавки и Самоката, выросло на 60%, а количество заказов последнего — более чем в три раза. Для сравнения, покупки «впрок» и самовывоз в этом периоде увеличились только на 41%. Во втором квартале 2022 года экспресс-доставка сохранила свое преобладание над покупками «впрок» и самовывозом.

Влияние экспресс-доставки на онлайн-рынок FMCG настолько велико, что за год привело к снижению среднего чека на рынке онлайн-торговли FMCG на 39%. Крупные розничные сети также развивают экспресс-доставку, и для этого некоторые из них открывают собственные дарксторы.

Развивать экспресс-доставку продуктов можно несколькими способами, например, собирать и привозить заказы из офлайн магазинов или из даркстороров. ЯндекЛавка работает по второй модели, они привозят покупателю продукты с небольшого склада, расположенного недалеко от его дома. Такую доставку еще называют «гиперлокальной» — курьеры передвигаются в ограниченном радиусе от склада (пара километров), а клиент получает свой заказ в короткие сроки - от 10 минут.

На сегодняшний день пользователям доступно два варианта быстрой доставки: «день в день» и экспресс. Первый вариант – когда покупатель получает свой заказ в течение дня, а при необходимости может выбрать доставку на следующий день. Экспресс же – это доставка со сроками до 30 минут. Экспресс-доставка популярна для продуктов питания, а также готовой еды.

Экспресс-доставка во многом зависит от даркстора.

Даркстор (от англ. dark — «тёмный» и store — «магазин») — это магазин-склад для сбора и хранения онлайн-заказов. Внешне он выглядит как большой супермаркет, но в помещении ходят только сотрудники, а не покупатели. Товары на складе распределены по категориям и секциям.

Помещения для таких складов могут располагаться в малолюдных местах, так как у них нет необходимости в рекламе или других способах привлечения покупателей. Для даркстора подходит помещение небольшой площади с простым ремонтом, что позволяет снизить расходы на аренду..

Даркстороры оснащены отличной навигацией, чтобы сотрудники хорошо ориентировались в пространстве и знали, что конкретно и где лежит, что позволяет оперативно собирать заказы. Если заказов становится слишком много, можно открыть новый даркстор и перераспределить заказы, чтобы сохранить качество сервиса. В Самокате, например, даркстороры находятся в каждом районе, и курьеры доставляют в радиусе 1,5 км от даркстора за 15 минут, а дальше за 30. Так же открытие даркстороров помогает быстрее масштабировать доставку и выйти в новые районы.

Существует три основных модели экспресс-доставки продуктов: 1P, 3P и гибридные [1].

1P модель — доставка из даркстороров. В этом случае всем занимается одна компания: товары лежат на даркстороах, расположенных в нескольких районах города. Чтобы обеспечить высокую скорость доставки, она осуществляется только в пределах определенного радиуса. Сотрудники на складах оперативно комплектуют заказы для

клиентов, а после – выдают их на доставку курьерам. При этом воспользоваться даркстором как обычным розничным магазином нельзя. По модели 1P работают Яндекс.Лавка и Самокат.

Преимущества 1P модели: высокая скорость выполнения заказа за счет оптимизации размещения товаров на складе; возможность управлять ассортиментом и обеспечивать высокий уровень качества исполнения заказа; возможность иметь актуальную информацию об остатках товаров на складе и необходимости их пополнения. К недостаткам 1P модели экспресс-доставки можно отнести ограниченные складские мощности для хранения товаров, из-за чего покупателям предлагается сравнительно небольшой ассортимент.

3P модель экспресс-доставки реализуется, когда есть онлайн-витрина сервиса доставки, а доставку осуществляют партнеры на базе существующих розничных сетей. В этом варианте на площадке собраны предложения от партнеров, которые самостоятельно осуществляют услугу экспресс-доставки со своих складов.

Преимущества 3P модели экспресс-доставки: обеспечение пользователей широким ассортиментом товаров; возможность быстрого масштабирования; отсутствие капитальных инвестиций. Недостатки 3P модели: более длительное время сборки заказа; сложности при контроле качества сборки заказа; невозможность влиять на ассортимент, наличие продукции и ценообразование. Такую модель использует СберМегаМаркет в категории «Супермаркет»: маркетплейс работает как витрина, а за доставку отвечают партнеры – «СберМаркет» и «Самокат».

Гибридная модель экспресс-доставки предполагает использование розничных магазинов и даркстороров. Гибридные модели позволяют совмещать сильные стороны разных моделей и развивать сразу два направления – розничную торговлю в собственных сетях и экспресс-доставку. Такая модель используется, к примеру, компанией «ВкусВилл», «Лента», «Ашан», Metro.

Гибридная модель экспресс-доставки активно развивается, так как позволяет партерам офлайн- и онлайн-продаж использовать сильные стороны друг друга с целью повышения эффективности продаж.

В РФ крупные розничные сети самостоятельно без партнеров строят инфраструктуру для гибридной модели. Они используют действующие розничные магазины и открывают даркстороры. Такие модели развивают Вкусвилл и Магнит. Сайты магазинов в данном случае выступают дополнительным каналом продаж, которые способствуют росту числа заказов [2].

Экспресс-доставка – направление, которое помогает закрывать как можно больше разных потребительских сценариев. Такая доставка заменяет привычный поход в магазин, делая жизнь покупателя проще и комфортнее. Кроме того, сеть даркстоpов создает инфраструктуру для новых потенциально полезных услуг для клиентов, например, «доставка по клику», когда пользователь, делая заказ в онлайн магазине, оформляет доставку в ближайший даркстор, откуда курьер привозит заказ в удобное время вместе с другими товарами.

Рассмотрим преимущества и недостатки экспресс-доставки продуктов.

Можно выделить следующие преимущества модели экспресс-доставки продуктов:

- возможность предлагать wow-сервис, т.е. возможность превзойти ожидания клиента, без прямой доплаты с его стороны;
- высокая плотность заказов позволяет быть ближе к клиентам, доставлять за одну поездку несколько заказов [2].

Недостатки экспресс-доставки продуктов следующие:

- цены на продукты при экспресс-доставке выше, чем в офлайн-магазинах;
- высокая доля высокомаржинальных групп товаров, в том числе готовой еды;
- развитие собственных торговых марок – диверсификация по цене. Такого товара нет у других, а значит, его сложно с чем-то сравнить, возможность контролировать качество [2].
- плотность заказов напрямую зависит от числа домохозяйств в радиусе доставки.

С целью оптимизации работы сервиса и ускорения доставки товаров необходимо использовать технологии, которые помогут развить экспресс-доставку. По мнению экспертов, именно технологии и автоматизация процессов помогают бизнесу стать устойчивее и зарабатывать больше.

Система управления складами (WMS) позволяет отслеживать и контролировать все операции реального времени: от графика доставок курьеров до состояния и количества товаров в даркстоpе. Система по управлению ассортиментом (ERP) автоматически управляет ассортиментом и закупками. Эта система не только контролирует ассортимент, но и принимает решения об объемах закупок и создает заказы поставщикам. Также эта система присутствует в программе 1С.

Система «Автозаказ» прогнозирует и автоматически создает заказы на пополнение для каждого склада. Так, команда Яндекс.Лавки разработала прототип робота, который способен оптимизировать до

трети операций на небольших складах площадью до 150 кв.м. Робот умеет собирать и расставлять товары, проверять их наличие, передвигаться между стеллажами. Он может работать на складах с самой разной планировкой, двигаться по геометрически сложным маршрутам, по неровному полу, преодолевать небольшие высоты [3].

Таким образом, рынок экспресс-доставки в настоящее время является одним из приоритетных трендов розничной торговли. Использование IT-технологий с целью оптимизации работы сервиса и ускорения доставки товаров является одним из направлений развития экспресс-доставки товаров населению.

**Список литературы**

1. Тенденции и перспективы развития рынка экспресс-доставок в России: монография //И. Кудряшова, И. Митрофанова, М. Плешакова, А. Фетисова, И. Рябова. – М.: Директ-Медиа, 2022. – 76 с.
2. Экспресс-доставка продуктов: почему она так популярна, какие есть преимущества, недостатки и основные модели работы. - URL.: https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/ekspress-dostavka-produktov-pochemu-ona-tak-populyarna-kakie-est-preimushchestva-nedostatki-i-osnovn/
3. «Яндекс. Лавка» разрабатывает робота для оптимизации сборки заказов в даркскорах. - URL.: https://new-retail.ru/novosti/retail/yandeks_lavka_razrabatyvaet_robota_dlya_optimizatsii_sborki_zakazov_v_darkstorakh/

## РАЗРАБОТКА БЕЗГЛЮТЕНОВОГО БИСКВИТНОГО ПОЛУФАБРИКАТА НА ОСНОВЕ МУКИ ИЗ ЗЕЛЕНОГО БАНАНА

В. Н. Пенягина, Н.О. Лапина
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
Natalenal@yanex.ru

*В работе рассматривается перспектива замены 100% пшеничной муки в бисквитном тесте на муку из зеленого банана с целью разработки безглютенового бисквитного полуфабриката. Проанализирована целесообразность разработки безглютеновго бисквита. Изучена пищевая ценность муки из зеленого банана. Разработана рецептура бисквитного полуфабриката на муке из зеленого банана. Проведено сравнение структурно-механических, физико-химических и*

*органолептических свойств бисквитного полуфабриката на основе муки из зеленого банана и бисквита основного на пшеничной муке. Проанализированы литературные данные по теме исследования.*
**Ключевые слова: бисквитный полуфабрикат, мука из зеленого банана.**

*The paper considers the prospect of replacing 100% wheat flour in biscuit dough with green banana flour in order to develop a gluten-free biscuit semi-finished product. The authors cosider the expediency of developing a gluten-free biscuit, the nutritional value of green banana flour and develop a recipe for a semi-finished biscuit based on green banana flour. The structural-mechanical, physico-chemical and organoleptic properties of a semi-finished biscuit based on green banana flour and a basic biscuit based on wheat flour are compared. The authors also analyze literature on the research topic.*
**Keywords: semi-finished biscuit, green banana flour.**

В настоящее время мировые тенденции в области питания стимулируют к разработке ассортимента продуктов специализированного назначения, направленных на профилактику алиментарнозависимых заболеваний [2]. В числе таких заболеваний целиакия – хроническое заболевание, характеризующееся повреждением слизистой оболочки тонкого кишечника глютеном. Кроме того, существует и такая форма непереносимости, как аллергия на глютен. Так как глютен содержится в пшенице, являющейся основным сырьем для производства большинства кондитерских изделий, люди, страдающие той или иной формой непереносимости глютена, могут испытывать трудности с выбором безопасного для них продукта.

Согласно исследованию, проведенному в 2022 году группой специалистов национального исследовательского университета ИТМО, 63% опрошенных потребителей покупают безглютеновую продукцию 1-2 раза в месяц, а 20% - регулярно, причем особой популярностью среди приобретаемых продуктов пользуются кондитерские изделия [1].

Хотя на отечественном рынке представлено большое разнообразие безглютеновой продукции, следует заметить, что большинство изделий изготовлено с использованием рисовой или кукурузной муки в сочетании с крахмалом

Мука из зеленого банана содержит (на 100 г продукта) 3,73 г белка, 3,2 г пищевых волокон, 77,03 г углеводов [5]. В сравнении с рисовой мукой она содержит в 1,4 раза больше пищевых волокон [4].

Целью исследования стало изучения структурно-механических, физико-химических и органолептических свойств бисквитного полуфабриката на основе муки из зеленого банана.

Согласно цели были поставлены следующие задачи:

- Разработать рецептуру бисквитного полуфабриката на основе муки из зеленого банана на базе рецептуры бисквита основного [3].
- Провести сравнительный анализ органолептических показателей бисквита основного на пшеничной муке и бисквита на основе муки из зеленого банана.
- Провести сравнительный анализ плотности и влажности бисквита основного на пшеничной муке и бисквита на основе муки из зеленого банана.

В качестве объекта исследования была использована мука из зеленого банана бренда GR.YADKA (декларация о соответствии ЕАЭС N RU Д-RU.PA02.B.07471/23), полуфабрикаты бисквитного теста по рецептуре «Бисквит (основной)» [3], полуфабрикаты бисквитного теста на муке из зеленого банана.

В исследовании использовались:

– метод определения влажности на анализаторе влажности ЭВЛАС-2М;

– метод органолептической оценки по пяти показателям (ГОСТ 31986-2012);

– метод определения плотности – по ГОСТ 21094.

Результаты исследования и их обсуждение.

В качестве контрольного был выбран образец бисквита основного на пшеничной муке [3] (технологическая схема представлена на рисунке 1), в рецептуре бисквита на муке из зеленого банана пшеничная мука была полностью заменена банановой (представлена на рисунке 2). В таблице 1 представлены рецептуры обоих образцов бисквита.

**Таблица 1 - Рецептуры бисквита основного и бисквита на муке из зеленого банана**

| Бисквит основной | | | Бисквит на муке из зеленого банана | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Наименование сырья | М брутто | М нетто | Наименование сырья | М брутто | М нетто |
| Мука пшеничная в.с. | 294 | 294 | Мука пшеничная в.с. | 313 | 313 |
| Крахмал картофельный | 796 | 796 | Крахмал картофельный | 75 | 75 |
| Сахар | 359 | 359 | Сахар | 381 | 381 |
| Яйцо | 15 шт. | 600 | Яйцо | 16 шт. | 637 |
| Выход: | | 1000 | Выход: | | 1000 |

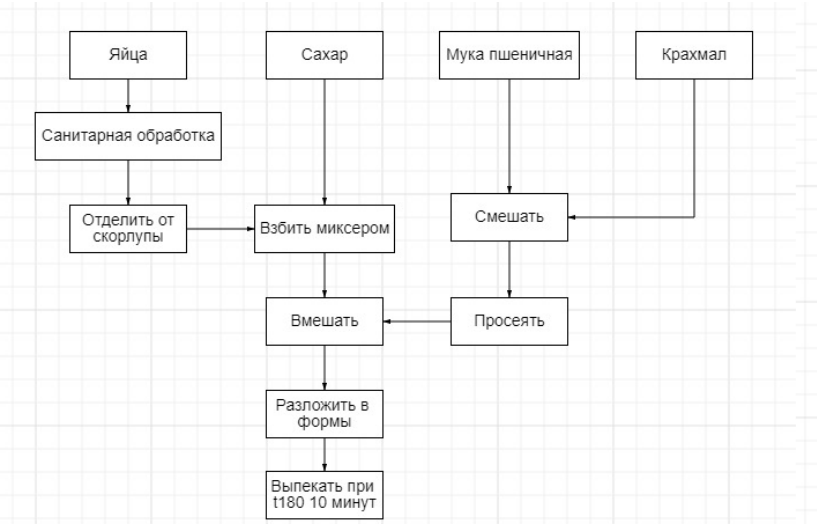



**Рисунок 1 – Технологическая схема бисквита основного**

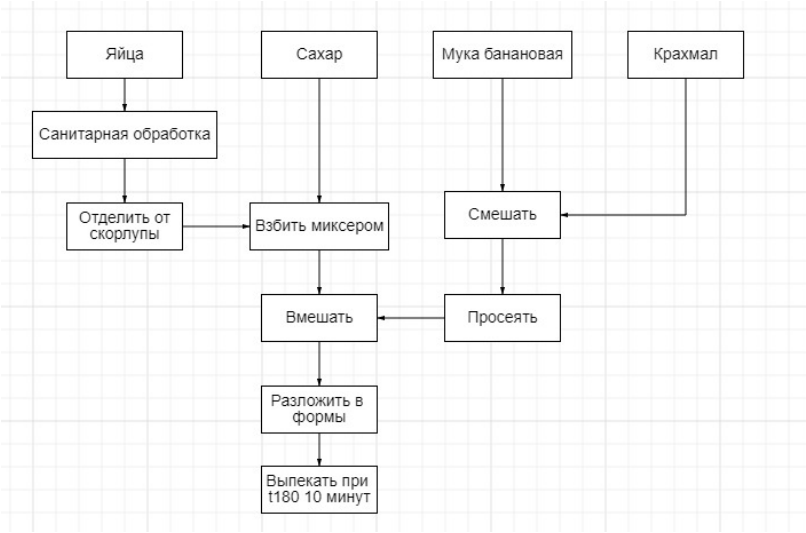



**Рисунок 2 – Технологическая схема бисквита на муке из зеленого банана**

На рисунке 3 представлены: образец 1 – бисквит основной и образец 2 – бисквит на муке из зеленого банана.




**Рисунок 3 – Вид образцов в разрезе**

В таблице 2 представлены результаты органолептической оценки образцов.

**Таблица 2 – Органолептическая оценка бисквита основного и бисквита на муке из зеленого банана**

| Образец | Корочка | Вид в разрезе | Текстура | Вкус | Оценка качества (балл) |
|---|---|---|---|---|---|
| Бисквит основной | Равномерно золотистая, с небольшими трещинками | Мякиш пышный, пористый, однородный, без непромеса и пустот. Цвет мякиша серовато-коричневый. | Текстура равномерная, мякиш в меру влажный | Сладкий, с легким банановым послевкусием | 4,85 |
| Бисквит на основе муки из зеленого банана | Равномерно золотистая | Мякиш пышный, пористый, однородный, без непромеса и пустот | Текстура равномерная, мякиш слегка суховатый | Сладкий | 5 |

Как следует из результатов органолептической оценки, бисквит на основе муки из зеленого банана не уступает контрольному образцу в таких показателях как вкус и текстура, однако получил чуть менее высокую оценку из-за наличия трещинок на поверхности и специфического цвета мякиша.

В результате оценки плотности образцов получены следующие результаты: плотность бисквита основного составила 0,303±0,02 г/см$^3$, а плотность бисквита на муке из зеленого банана 0,297±0,02 г/см$^{3..}$ Таким образом, можно сделать вывод, что плотность бисквита на муке из зеленого банана немного ниже.

Содержание влаги в образцах составило: 23,95±2,0% для бисквита основного и 24,7±2,0% для бисквита на муке из зеленого банана, при

норме 25,00±3,0%. Соответственно, можно сделать вывод, что содержание влаги в обоих образцах соответствует нормативу.

Можно сделать вывод, что бисквит, приготовленный со 100% заменой пшеничной муки мукой из зелёного банана, не уступает в физико-химических, структурно-механических и органолептических показателях бисквиту, приготовленному на пшеничной муке (бисквит основной) и может быть использован для приготовления широкого ассортимента кондитерских изделий, ориентированных на людей с непереносимостью глютена.

**Список литературы**

1. Иващенко Я.С. Анализ тенденций рынка и изучение спроса на функциональную безглютеновую продукцию/ Я.С. Иващенко, Е.Р. Осипова, О.Ю. Орлова, Ю.С. Бойцова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и Экологический менеджмент». – № 3. – 2022. – С. 89-96.
2. Ким М. Н. Тенденции развития алиментарно-зависимых заболеваний и роль функциональных продуктов в профилактике заболеваний / М. Н. Ким // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ) Технические науки. – № 1 (22). – 2016. – С. 65 – 68.
3. Сборник рецептур мучных, кондитерских и булочных изделий / под ред. д-ра экон. наук А.В. Павлова. – СПБ.: Профи, 2016 – 296 с.
4. Химический состав российских пищевых продуктов: Справочник / под ред. член-корр. МАИ, проф. И. М. Скурихина и академика РАМН, проф. В. А. Тутельяна. – М.: ДеЛи принт, 2002. - 236 с.
5. Salazar D. Physico-chemical properties and filmogenic aptitude for edible packaging of Ecuadorian discard green banana flours/ D. Salazar, M. Arancibia, D. Lalaleo, R. Rodríguez-Maecker, M. Elvira López-Caballero, M. Pilar Montero. – Food Hydrocolloids, V. 122 – 2022.

# FMCG-КОМПАНИИ НА РЫНКЕ РОССИИ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР И ОЦЕНКА ТРЕНДОВ

И.А. Серов, И.Н. Шамрай
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
iserov2002@gmail.com

*В связи с ограничениями в экономике России по причине санкционного режима отмечается значительное изменение структуры товарного рынка, особенно в части товаров повседневного спроса (FMCG). В статье подчеркивается важность развития в сложившихся условиях FMCG отечественных компаний, результаты деятельности которых являются объектом исследования данной статьи. Цель исследования - выявление проблем рынка товаров повседневного спроса в России на основе анализа его результатов для прогнозирования трендов с учетом сложившихся экономических ограничений. Основными трендами на основе аналитической оценки определены трансформация каналов сбыта, изменение ассортимента полная замена товаров ушедших из России брендов.*
**Ключевые слова: FMCG-компании, товары повседневного спроса, экономический кризис, экономия, ниша, ассортимент.**

*Due to restrictions in the Russian economy in the sanctions regime, there has been a significant change in the structure of the commodity market, especially in terms of consumer goods (FMCG). The article emphasizes the importance of developing FMCG domestic companies in the current conditions. The purpose of the study is to identify the problems of the consumer goods market in Russia based on the analysis of its results in order to predict trends, taking into account the current economic restrictions. The main trends, based on an analytical assessment, are the transformation of distribution channels, the change in the assortment, and the complete replacement of brands that have left Russia.*
**Keywords: FMCG companies, consumer goods, economic crisis, economy, niche, assortment.**

Рынок FMCG – это один из самых развитых рынков в любой стране. Ситуация на ранке FMCG в России в последние годы является нестабильной. Начиная с 2022 г. мировые компании начали уходить с российского рынка после начала спецоперации, так как иностранные инвесторы посчитали российский рынок высокорискованным. В 2022 г. российский рынок покинули такие компании как: Coca-Cola, Danone,

Nestle, Amazon, Carlsberg, Heineken, бренды Pull & Bear, IKEA, Microsoft, Shell, Starbucks, McDonald's, Zara, H&M, Massimo Dutti, Yum! Brands и другие [1]. В связи с этими событиями, политической и экономической ситуацией в стране в 2022 году FMCG-рынок в России показал самое сильное снижение объемов продаж за последние 5 лет. Номинально рост рынка товаров повседневного спроса показал 13,6%, но если рассмотреть реальный рост, то вклад потребителя составил 3,4%, то есть является отрицательным. Рост показателя можно объяснить ростом инфляции (17%) [1].

Понижение уровня реальных доходов по отношению к росту цен несомненно повлиял на объемы потребления FMCG товаров. Однако стоит принять во внимание и тот факт, что логистические цепочки были нарушены в связи с политической ситуацией в мире, товарный ассортимент менялся в связи с уходом крупных компаний.

Итогом 2022 г. стал рост продовольственного рынка на 15,6% в реальных денежных средствах, однако темпы продаж показали снижение на 4,4% в 2022 г [2]. Динамика непродовольственного сегмента в натуральном выражении за 2022 г. снизилась до -5,8%, в то же время в денежном выражении наблюдалось значительное ускорение из-за влияния инфляции. Большая часть непродовольственного сегмента продемонстрировала значительные темпы роста, например, бумажная продукция +32%; средства для стирки +20,4% [2]. Однако кардинальное изменение ассортимента коснулось именно непродовольственных товаров, например, таких товаров как стиральные порошки, средства гигиены, бытовая химия, ассортимент которых сократился более чем на 30% по причине логистических трудностей.

Второй причиной стала покупательская способность. Желание экономить средства привело к тому, что в потребительских корзинах стали появляться упаковки с более большим объемом, для того чтобы сэкономить в расчете на литр или килограмм продукции, что снижает частоту приобретения. Общий рост омниакального рынка составил 19,4% в денежном выражении, динамика за 2022 г. представлена на рис. 1 [2]. Рост можно объяснить повышением цен. Этот фактор повлиял на развитие рынка и составил 21%. Стабилизация вкладов реальных потребителей связана с адаптацией рынка. Крупные представители FMCG–рынка должны были адаптировать свои торговые точки под реалии экономической ситуации.

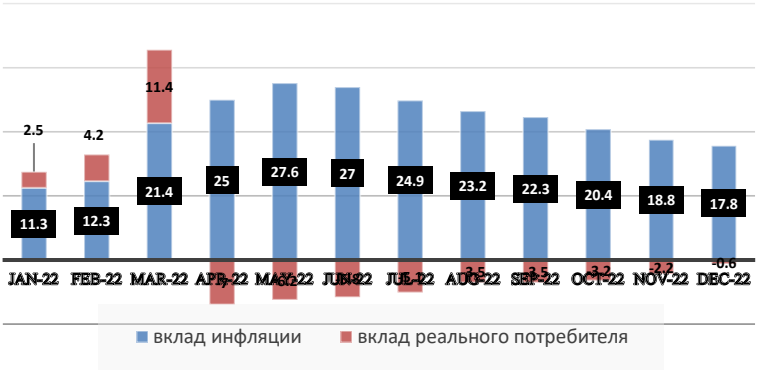



**Рисунок 1 – Темпы роста омниакального рынка FMCG в России в 2022 г.**

Снижение потребительской способности подтолкнуло крупных торговых представителей развивать такой канал сбыта, как дискаунтеры. Дискаунтеры – это торговые точки, где товары представлены по более доступным ценам. Дискаунтеры на российском рынке заняли долю рынка свыше 55%; по данным анализа NIQ, каждый пятый россиянин отдает предпочтение дискаунтерам [3]. Из-за различий покупательской способности разных слоев населения некоторые представители FMCG-рынка стали развивать такое направление, как хард-дискаунтеры – торговые точки с еще более низкими ценами. Ярким представителем данного сегмента является сеть «Светофор», в 2022 г. бренд вошел в топ-3 самых узнаваемых сетей в России.

Третьим каналом сбыта, который получил развитие в сложившейся ситуации, является минимаркет – «магазин у дома», чаще всего это небольшой магазин со смешанным ассортиментом, большая часть которого – алкогольная продукция. Минимаркеты в 2022 г. показали самый высокий темп прироста натуральных продаж – 17,1%. Самым результативным каналом сбыта стали онлайн продажи, в денежном выражении темпы прироста составили 44% [3].

Динамика онлайн-торговли остается позитивной, большая часть потребителей сравнивают цены онлайн и офлайн каналов, придерживаются мнения, что на онлайн каналах продукт представлен по более низкой цене, чем на офлайн канале. Онлайн каналы развиваются более динамично в связи с развитием собственных каналов

продаж, построением модели ведения бизнеса для реальной экономико-политической ситуации. В сегменте онлайн продажи СТМ развиваются быстрее, чем в других категориях. Однако доля онлайн каналов сбыта на рынке составляет всего 7,3%, тогда как минимаркеты занимают 9%. Остальные каналы сбыта представлены на рис. 2 [3].

Причины снижения темпов роста FMCG-рынков – это нарушение логистических цепочек в связи с геополитической ситуацией, бренды и торговые представители ушли из России, ассортиментный ряд сузился, вместе с ним и выбор для потребителя стал меньше. Но это стало стимулом для развития отечественных производителей, так как большое количество ниш стало свободными для входа. Налаживание новых логистических цепочек и отечественного предпринимательства положительно повлияло на FMCG-рынок, стимулировало рост российского рынка.




**Рисунок 2 – Доли каналов в структуре продаж, денежное выражение, %**

По статистике NIQ, 47% россиян стали отдавать предпочтение товарам местного производства, а некоторые потребители перешли на них полностью. Это обусловлено тем, что местные товары чаще всего дешевле импортных аналогов, к тому же они заменили выбывшие товары [3]. В данных условиях локальные и небольшие игроки развиваются, в то время как крупные организации теряют долю продаж. Освободившиеся ниши повлияли на развитие российского рынка через импортозамещение, стимулирование к росту отечественного производства.

В 2022 г. российские ритейлеры и производители столкнулись со сложной экономической ситуацией и катастрофическим изменением ассортимента, нарушением логистических цепочек, снижением покупательской способности, что вынудило российских игроков рынка адаптироваться и менять политику развития.

Следует выделить некоторые тренды, которые укрепились в начале 2023 г.:

– онлайн рынок занял большую долю в сегменте непродовольственной группы товаров, поскольку расширение ассортиментного ряда и продвижение на онлайн площадках происходит более простым путем;

– непродовольственный сегмент пострадал больше всего, однако это касается узких групп товаров;

– средние и малые игроки получили возможность приобретать аудиторию за счет свободного от импортных товаров рынка;

– часть потребителей отдают предпочтение локальным брендам.

На протяжении 2022 г. потребитель приобрел привычку экономить на потребительской корзине, все это произошло на фоне повышения цен на товары из-за инфляции. Несмотря на то, что инфляция теряет свои темпы роста в 2023 г., потребители опасаются повторного роста цен.

Склонность к экономии – не новый тренд для российского потребителя, поскольку стратегия поведения потребителя сформировалась на основе предыдущих кризисов. Большинство россиян до сих пор экономят на покупке одежды, экономии подлежит и сфера развлечения, доставок готовой еды. Потребитель выбирает более дешевые марки, более рационально относится к тратам, предпочитая тратить свое время вместо денежных средств. Ценовая доступность стала ключевым фактором FMCG-рынка, влияющим на покупку потребителя, в то время как высокое качество и бренд товара потерял свое влияние при выборе товара.

Поведение потребителя напрямую связано с ценовой политикой: 61% потребителей переходят на магазины с более доступными ценами, 41% покупателей приобретают товары по скидкам и акциям, 37% россиян снизили свою потребительскую корзину до необходимого жизненного минимума, всему этому служит желание оптимизации собственного бюджета [4]. Потребитель переключается между каналами сбыта в поисках более выгодных предложений, это касается, прежде всего, непродовольственного сегмента, так как ценовой индекс стал важнейшим фактором при выборе товара. Экономия путем приобретения товаров большего размера обусловливает рост определенных сегментов внутри категории. Экономия не позволяет потребителю полностью отказаться от товаров FMCG-рынка, так как они создают необходимый уровень потребительской корзины, поэтому в текущих условиях объем продаж необходимых товаров сохраняется, но покупательские привычки меняются в целях экономии.

Переход на локальную продукцию становится трендом российского FMCG-рынка в 2022 г., и этот тренд продолжает укреплять свою позицию в 2023 г. – почти 50% россиян отдают предпочтение товарам локальных производителей в продуктовых категориях [4]. Двумя яркими примерами локализации является товары категории «удовольствие», а именно алкогольные и газированные напитки. Категория газированных напитков показала положительную тенденцию – с 2022 г. удалось запустить 138 новых брендов [4].

Таким образом, новые потребительские привычки подталкивают игроков FMCG-рынка искать новые каналы сбыта, расширять ассортимент, создавать благоприятные условия для того, чтобы потребитель выбрал их торговую точку. С 2022 г. укрепляется тренд на создание дискаунтеров, магазинов у дома, онлайн продажи. Многие организации открывают и развивают торговые точки, в которых товары представлены по более привлекательной цене. Такие крупные игроки, как X5 Group, «Магнит» и «Светофор», придерживались политики открытия магазинов у дома. X5 Group по итогам 2022 г. открыла 2202 магазина. По оценке Infoline, компания «Магнит» за три квартала 2022 г. открыла более 1000 магазинов, из них 971 в сегменте FMCG. Кроме того, «Магнит» начал развивать концепцию сети дискаунтеров. Сеть «Светофор» за те же три квартала 2022 г. открыла около 350 новых торговых точек [5].

Все крупные игроки FMCG-рынка, подстраиваясь под современные реалии, открывают торговые точки с более выгодной ценовой политикой, производят свою продукцию в целях расширения ассортиментного ряда, проводят больше акций, разрабатывают системы по привлечению и удержания потребителя.

Менее крупными игроками применяется похожая политика, в том числе на основе товаров категории «удовольствие». Можно привести в пример такие торговые сети, как «Бристоль» и «Красное&Белое», которые достаточно быстро завоевали долю на рынке благодаря товарам, имеющим положительный тренд, ценовой политике и формату своих торговых точек.

Также все крупные игроки развивают онлайн продажи, так как данный канал сбыта является перспективной возможностью в современных реалиях. Онлайн коммерция стала прорывом в 2022 г. и имеет положительный прогноз на 2023 г. Крупные представители онлайн-продаж – это маркетплейсы Wildberries, Ozon, «ЯндексМаркет». Потребительские привычки, сформировавшиеся в связи с экономической и политической ситуацией в стране, стимулировали развитие онлайн продаж.

Таким образом, на основе проведенного аналитического обзора, можно сделать вывод о том, что в современных реалиях тренды на 2023 г. определяют следующие факторы: изменившаяся структура спроса, ориентированность потребителей на более низкие цены, предпочтение локальным производителям, новые предложения ритейлеров. Следовательно, по мнению авторов, FMCG-игроки будут продолжать выстраивать свой бизнес на основе запросов рынка. В целом в 2023 г. рынок продолжит адаптироваться к изменившимся условиям, продолжится трансформация каналов сбыта, изменение ассортимента вплоть до полной замены ушедших брендов. Данные изменения и адаптация под различные каналы сбыта будут сильно влиять на FMCG-рынок. Стабилизацию потребительской способности можно ожидать в ближайшее время, но это возможно только при отсутствии новых потрясений рынка.

**Список литературы**

1. Шамрай И.Н., Куклина К.И. FMCG-компании на рынке России: проблемы и пути их решения в условиях нестабильной экономической ситуации // Сборник научных трудов 30-я Региональной научной студенческой конференции «Интеллектуальный потенциал Сибири». Часть 2. - г. Новосибирск, 23-27 мая 2022 г. - С. 226-229.
2. Открытый журнал. Основные тренды рынка FMCG в 2022 году. [Электронный ресурс]. – URL: https://goo.su/EP3AaTX (дата обращения 24.04.2023).
3. NIQ. FMCG в 2023 — как будет развиваться российский рынок? [Электронный ресурс]. – URL: https://goo.su/2cAb0GI (дата обращения 24.04.2023).
4. NIQ. Четыре тренда FMCG-ритейла в 2023. [Электронный ресурс]. – URL: https://goo.su/jYQMD16 (дата обращения 24.04.2023).
5. RETAIL.RU Ритейлеру и поставщику. Как росли сети в 2022 году: алкомаркеты и дискаунтеры задают темп. [Электронный ресурс]. – URL: https://goo.su/S7BHkkm (дата обращения 24.04.2023).

# СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## ИНТЕРНЕТ-ЦЕНЗУРА: ТЕНДЕНЦИИ И ПРАКТИКИ

С.П. Ануфриев
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
vobler777111@mail.ru

*Опыт профилактики социальных волнений в современных странах с развитием интернета стал включать в себя процедуры цензурирования и блокировок потенциально опасных материалов и ресурсов. Многие из решений по регулированию интернет-трафика в различных странах показали свою эффективность. Между тем в России цензура в интернете остаётся относительно мягкой и в основном сводится к мониторингу. Автор ставит перед собой задачу выявления возможностей и перспектив цензурирования интернета в России по примеру других развитых стран путём социологического опроса.*
**Ключевые слова: цензура, интернет-трафик, рунет, блокировка**

*The experience of preventing social unrest in modern countries with the development of the Internet has begun to include procedures for censoring and blocking potentially dangerous materials and resources. Many of the solutions for regulating Internet traffic in various countries have shown their effectiveness. Meanwhile, in Russia, Internet censorship remains relatively mild and mainly comes down to monitoring. The author sets himself the task of identifying the possibilities and prospects of Internet censorship in Russia, following the example of other developed countries, by means of a sociological survey.*
**Keywords: censorship, Internet traffic, runet, blocking**

**Введение**

Современные условия эволюции интернет-среды благоприятно влияют на развитие глобализации. Рядовые жители разных стран могут в свободном доступе отслеживать геополитическую, политическую, экономическую, демографическую и геологическую обстановки в мире.

Между тем интернет стал современным эффективным способом влияния на массы. Путём преднамеренного или непреднамеренного искажения информации посредством интернета новости локальных сетей быстро перетекают в глобальные.

Ответными мерами на различного рода интернет-провокаций стали блокировки и цензурирование ресурсов интернета. Вследствие хаотичной сетевой топологии интернета такие ответные меры обладают сложной реализацией. Также, такой подход может посягать на основы свободы слова граждан и свободы к самовыражению, следствием чего, в основном, является возбуждение народных масс. Но оставление без внимания дискредитацию государственного аппарата, ресурсов и материалов, провоцирующих общество на аморальные, террористические и незаконные действия, пропаганду запрещённых веществ в сети интернет может также привести к дестабилизации социальной обстановки в государстве [2].

Поиск оптимального решения вопроса интернет-цензуры является одним из важных направлений обеспечения социальной безопасности государства.

**Практика интернет-цензуры в мире**

Цензурирование ресурсов интернета является комплексной и наукоёмкой задачей, требующей высоких материальных затрат. Сложности заключаются как в принятии и разработки соответствующих законов, учитывающих права граждан, так и в реализации необходимых систем фильтрации и безопасности.

В США свобода слова, в том числе и в интернете, обеспечена на законодательном уровне. Однако федеральные службы на основании защиты государственной безопасности могут осуществлять контроль и слежку за пользователями интернета. Такое проявление регулировки интернет-цензуры осуждается многими независимыми сообществами и не раз было причиной негативных настроений народных масс [3]. Одно из самых громких мировых потрясений произошло в 2013 году, когда бывший технический специалист Эдвард Сноуден предал СМИ информацию, дискредитирующую федеральные службы США по факту тотальной слежки за гражданами по всему миру.

В странах Европы, таких как Великобритания, Германия и Франция введены мягкие меры по регулированию трафика интернета в виде «чёрных списков», обязующих провайдеров блокировать запрещённые государством интернет-ресурсы.

В Северной Корее интернет в целом является прерогативой государства и доступ к нему имеет ограниченное число лиц, относящихся к государственному аппарату.

Наиболее успешным в социальном отношении регулирование государством ресурсов интернета прошло в Китае. С 2003 года на всей территории Китая функционирует государственная программа «Золотой щит» [3]. Развитие технологии «Великого китайского файрвола» на сегодняшний день позволяет не только блокировать запрещённые ресурсы интернета по IP-адресам и ключевым словам, но и противодействовать случаям обхода системы изнутри страны. Долгий и постепенный процесс интеграции «Золотого щита» позволил нивелировать острые общественные настроения, построить чёткую законодательную базу, а также дать толчок к развитию внутренних сервисов, исключив из неё влияние глобальной сети.

**Интернет в России**

Долгое время интернет в России оставался полностью открытой площадкой, выполняющей развлекательные, познавательные и коммуникативные функции. Но возрастающая в XXI веке угроза национальной безопасности, выражающаяся, в первую очередь, образованием террористических, сепаративных и экстремистских интернет-сообществ дала толчок к попыткам создания «Русского файрвола», реализуемого путём точечного блокирования запрещённых ресурсов интернета [2]. Такой подход не увенчался успехом.

На сегодняшний день для контроля за потенциально опасными ресурсами привлекаются специальные службы, работа которых производится путём постоянного мониторинга. Активно вводятся программные обеспечения для фильтрации трафика, по ключевым словам, в том числе в целях оптимизации работы исполнительной власти. Формирование законов, регламентирующих безопасность и отношения в интернет-среде, на сегодня имеют значительную базу и продолжают совершенствоваться. Между тем, исходя из примеров опыта мировых держав, отношение России к цензурированию интернета остаётся мягким и имеет ведомый характер. Это предоставляет пользователям интернета возможности обхода блокировок и избегания ответственности за противоправные действия.

В условиях напряжённой современной геополитической обстановки схожесть интересов России и Китая дала толчок к развитию отношений, в том числе в сфере современных технологий. Стремление России обезопасить себя от внешнего и внутреннего вредоносного влияния в интернет-среде может поспособствовать адаптации опыта в интернет-цензуре китайских коллег под российского пользователя.

**Отражение русской бытности в интернет-среде**

В мировом интернет-сообществе за русскими пользователями давно закрепилось мнение о тенденциях к интернет-пиратству. Это

комплексное понятие отражает способность даже рядовых пользователей использовать ресурсы интернета для достижения личных целей в обход блокировок, авторских прав и платного контента [1].

Пиратство в России приболело характер национальной идеи. В целях повышения эффективности «русские пираты» лавинно объединяются в сообщества для распределения и обмена трафиком, повышения производительности своих действий [4]. Таким образом, для любого защищённого интернет ресурса рунет, являясь потенциально опасной частью мирового интернета, способен в короткие сроки превратить любые данные в общественное достояние.

С одной стороны, такие действия позволяют говорить о высокой степени любительского профессионализма и увлечённости темой мировой глобальной сети пользователями. Однако пиратство является одной из предпосылок к угрозе утечки личных данных граждан и благоприятной средой для развития хакеров. В мировом сообществе уже давно популярна идея о всеобъемлющей угрозе русских хакеров.

Такие особенности рунета значительно усложняют интеграцию цензуры в интернете в России, делая её практически невозможной в понимании опыта других развитых стран.

**Социологический опрос**

Для оценки перспектив цензурирования интернета в России был проведён опрос путём анкетирования среди преподавателей и студентов Сибирского государственного университета телекоммуникации и информатики. Такое решение было принято из соображений высокой степени осведомлённости и компетентности выбранных респондентов по данному вопросу. Опрос проводился на платформе Яндекс Формы. Ссылка на анкету была размещена в беседах в социальных сетях, доступных автору исследования. Ссылка направлялась несколько раз, так как lifetime ссылки согласно ряду исследований непродолжительна [5, с. 81-82]. В опросе приняло участие 77 студентов и 14 преподавателей.

Респондентам предлагалось оценить тенденции пользователей интернета в России. Так, 50% студентов и 7% преподавателей низко оценивают стремление пользователей к обходу блокировок, ограничений и цензуры в интернете. Около 80% студентов и 50% преподавателей высоко оценили возможности пользователей к нарушению интернет-регламента. При этом, убеждения в реальности мировой угрозы, вызванной российским хакерами, высказали 20% студентов и 90% преподавателей.

Своё одобрение к вопросу цензуры в российском интернет-сегменте высказали 20% студентов и 100% преподавателей. Эффективность

интернет-цензуры в России оценили выше среднего около 70% студентов и около 80% преподавателей, а перспективы развития систем блокировок и цензуры в России высоко оценили 50% студентов и 20% преподавателей.

Среди потенциальных негативных последствий цензуры интернета в России студенты и преподаватели выделили резкий рост интернет-пиратства (40%) и резкий рост DoS-атак на государственные интернет-сервисы (30%), также преподаватели выделяют и возможное волнение народных масс (20%).

В вопросе достоинств цензурирования факт обеспечения безопасности в интернете от шокирующих и вредоносных ресурсов является наиболее популярным среди студентов (40%) и преподавателей (45%).

В развитии цензурирования интернета в России по китайскому сценарию высказали свою убеждённость около 20% студентов и 90% преподавателей.

**Заключение**

Сравнительный анализ результатов социологического опроса о тенденциях и практиках интернет-цензуры в России показал паритет мнений по многим вопросам. Так, респонденты считают на сегодняшний день проведение цензурирования в рунете эффективным и согласны с возможными положительными и негативными последствиями. Между тем, студенты, в основном, считают, что перспективы развития цензуры себя исчерпали, а китайский сценарий внутреннего интернета не применим к русскому интернет-сегменту. Преподавательский состав респондентов уверен в необходимости применение китайских систем по регулированию интернета в России, а также в низком стремлении современных пользователей к нарушению запретов в интернете.

**Список литературы**

1. Языковое послевкусие интернет-эпохи в России: эффект бумеранга (актуальные процессы в русскоязычной цифровой медиакоммуникации) : монография / Г. Н. Трофимова, В. В. Барабаш. – Москва : РУДН, 2020. – 273 с.
2. Гуржий, Д. А. Цензура в интернете / Д. А. Гуржий. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 12 (92). — С. 988-991.
3. Бевза Д. Вслед за Китаем: 5 стран, блокирующих интернет [Электронный ресурс] // Газета. ru. – 2018. – 2 мая. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/tech/2018/05/02/11737033/china_and_others.shtml

(дата обращения: 23.04.2023).
4. История русского интернета [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://habr.com/ru/articles/5395/ (дата обращения: 25.04.2023).
4. Микиденко, Н. Л. Дизайн и методы научного исследования : учебное пособие / Н. Л. Микиденко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. – 124 с. – ISBN 978-5-7782-4321-7. – EDN PQHSZP.

## ОПАСНОСТЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

С.Н. Былин, Н.А. Чуркина
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
nb1468@ngs.ru

*Искусственный интеллект становится элементом повседневной жизни человека. Сегодня искусственный интеллект успешно заменяет функции человека, даже в сфере творчества и науки, то есть в тех областях, которые изначально выступали прерогативой человека. Ряд ученых и общественных деятелей призывают к ограничению искусственного интеллекта в связи с его значительной опасностью, которая может проявиться уже в ближайшее время.*
**Ключевые слова: искусственный интеллект, опасность, человечество, информатизация общества, нейросеть.**

*Artificial intelligence is becoming an element of a person's daily life. Today, artificial intelligence successfully replaces human functions, even in the field of creativity and science, that is, in those areas that were originally the prerogative of man. A number of scientists and public figures are calling for the restriction of artificial intelligence due to its significant danger, which may manifest itself in the near future.*
**Keywords: artificial intelligence, danger, humanity, informatization of society, neural network.**

Идея создания искусственного существа, наделенного разумом, привлекала внимание человечества с давних времен. И уже с древности возникло представление о серьезной опасности, которая может исходить от такого рода изобретения. Существо, наделенное разумом и превосходящее человека в силе и мощи, потенциально может быть

опасным. Так еще в мифах Древней Греции фигурирует искусственный великан 7, которого Зевс подарил царю Миносу для охраны Крита. По сути это прообраз робота, обладающего искусственным интеллектом. Талос был предназначен для охраны, поэтому мог убивать незваных пришельцев. Таким образом, возможность враждебности механического существа к человеку была обоснована уже в Античности [1]. Позднее писатели-фантасты, описывая искусственных существ, выдвигали предположение об их враждебности людям. Эту опасность необходимо было каким-то образом предотвратить. Писатель-фантаст А.Азимов сформулировал законы робототехники, которые должны были обеспечить не причинение вреда со стороны искусственных существ человеку.

Особенно важным представляется нулевой закон, который гласит, что робот не может нанести вред человечеству или своим бездействием допустить, чтобы человечеству был нанесён вред.

Азимов писал свои фантастические произведения в середине XX века, когда проблема реальной опасности со стороны искусственного интеллекта была не столь значимой [2].

Однако уже в 90-е годы прошлого века развитие ИИ шагнуло значительно вперед. Так, в 1997 г. компания IBM создала суперкомпьютер, который смог обыграть в шахматы чемпиона мира. Стало понятно, что в интеллектуальном плане ИИ может превосходить человека.

В настоящее время ИИ можно типологизировать на два класса – слабый и сильный.

Слабый ИИ – однозадачный, он способен только к определенному ограниченному функционированию, для которого он и был создан. Например, голосовой помощник Алиса, созданный компанией Яндекс, которая распознает речь, может общаться с человеком на разные темы. Кроме беседы голосовой помощник может искать музыку, включить будильник и пр. В беседе с Алисой может возникнуть ощущение, что мы имеем дело с живым мыслящим существом, но это не так. По мнению А.А.Морозовой, Алиса имеет определенные проблемы: использование стереотипных фраз при непонимании сути вопроса, неэффективное развитие беседы и пр. [3].

Сильный ИИ сопоставим с человеческим разумом: он способен к решению разнообразных задач широкого спектра, также способен к обучению, а в плане интеллекта может превосходить человека.

В настоящее время подобные когнитивные агенты еще не созданы, тем не менее, ряд ученых и общественных деятелей, в частности И.Маск постоянно акцентируют внимание на опасностях ИИ. С Маском

согласны и многие другие эксперты, например, IT-эксперт Э. Юдковский, полагает, что ИИ сможет физически уничтожить все человечество. Так, в интервью на канале CNBC робот по имени София на вопрос «Хочешь ли ты уничтожить человечество?» ответила согласием.

Так в чем может быть опасность ИИ?

Опасное проявление ИИ. Характеристика опасного проявления ИИ

Физическое уничтожение человечества

Смертоносные автономные системы. Например, созданный в Южной Корее робот SGR-A1, который вооружен гранатометом и автоматом, и охраняет границы страны; система искусственного интеллекта Alpha, от компании Psibernetix способна превзойти человека в поединке на симуляторе воздушного боя и др.

Робот не может нести ответственность за свои действия, соответственно это может быть основанием для запрещения создания и использования роботизированных солдат.

Замена человека ИИ Развитие ИИ ставит вопрос о месте человека в информационном обществе. Человек превращается в придаток ИИ. ИИ заменит человека и многие профессии могут исчезнуть в ближайшее время. Это профессии переводчика, водителя, юриста, уборщика, курьера и даже врача. ИИ более эффективен в анализе больших объемов информации, способен использовать алгоритмы для принятия решений, автоматизировать процессы своей деятельности. Уже сейчас люди могут терять работу в связи с заменой их роботами и разных сферах жизни из-за очевидных преимуществ ИИ в выполнении разнообразных функций.

Сращение человека с ИИ Люди на протяжении веков мечтали улучшить и усовершенствовать себя. С появлением ИИ эта мечта сможет стать реальностью. Идеологией, поддерживающей сращение человеческого мозга и ИИ, выступает идеология трансгуманизма. Идеалом трансгуманизма является киборг, существо, соединяющее в себе элементы биологического организма и механических или электронных структур. Такое единство позволяет человеку продлить жизнь, улучшить ее качество и получить шанс выжить в неподходящих для человеческого организма условиях, например, на других планетах (сращение человека со скафандром). Примером киборгизации человека стал канадский инженер С. Манн, который стал создателем очков дополненной реальности, позволяющих видеть окружающее иначе, более четко. Помимо очков дополненной реальности можно отметить следующие киборг технологии – это бионические протезы, экзоскелеты, вживленные чипы и пр.

Доминирование машинного творчества над человеческим. Уже сейчас ИИ создает музыкальные и литературные произведения, картины, а также занимается научно-техническими разработками. Уже встает вопрос об авторских правах ИИ

В целом описанные опасности в некотором смысле относятся к будущему, но и в современных условиях уже существуют определенные проблемы, которые проистекают от ИИ. ИИ в руках экстремистов и террористов способен нанести огромный ущерб миллионам людей. В то же время, осознавая опасности ИИ, человечеству все-таки не стоит радикально останавливаться на пути его развития, так как преимущества от использования ИИ очень значительны. ИИ способствует прогрессу во всех сферах человеческой жизнедеятельности, служит прогрессу самого человека.

**Список литературы**

1. Назиров Р. Г. Родословная робота, или История о соперничестве фантазии с техникой // Назировский архив. 2017. №2 (16). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rodoslovnaya-robota-ili-istoriya-o-sopernichestve-fantazii-s-tehnikoy.
2. Шибаева К. В., Холова Л. Н. Три закона робототехники Айзека Азимова: к вопросу гуманности применения смертоносных автономных систем вооружения на войне // Теология. Философия. Право. 2018. №4 (8). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tri-zakona-robototehniki-ayzeka-azimova-k-voprosu-gumannosti-primeneniya-smertonosnyh-avtonomnyh-sistem-vooruzheniya-na-voyne.
3. Морозова А. А. Речевой портрет голосового помощника «Алиса» // Вестник ЧелГУ. 2021. №9 (455). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rechevoy-portret-golosovogo-pomoschnika-alisa
4. Пороховский А.А. Человек и робот: технологизация versus гуманизация ноономики // ЭВР. 2021. №1 (67). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-i-robot-tehnologizatsiya-versus-gumanizatsiya-noonomiki (дата обращения: 22.04.2023).
5. Пройдаков Э. М. Современное состояние искусственного интеллекта // Науковедческие исследования. 2018. №2018. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-iskusstvennogo-intellekta.

# ПРАВОВАЯ БАЗА РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

С.Е. Вашкевич
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
sergeivashkevich@yandex.ru

*Автор статьи обращается к теме, которая приобрела остроактуальное значение – изменения, которые происходят в современном обществе связаны в первую очередь с появлением новых технологий и новых способов, методов распространения информации, а значит, нужны и новые нормы, определяющие их правовой режим. Следовательно, Закон РФ «О средствах массовой информации» будет продолжать меняться и совершенствоваться. Ответственность средств массовой информации за предоставленную населению информацию возрастает, особенно в свете последних событий, связанных с инфор-ационными войнами и фейковыми новостями, которые могут негативно повлиять на общественное мнение и стабильность страны. Однако, ответственность несут не только СМИ, но и общество в целом, в том числе государственные органы и политические деятели. Важно, чтобы правительство и законодатели не ограничивали свободу слова и свободу прессы, но устанавливали четкие рамки и правила для деятельности СМИ, а также принимали меры по борьбе с распространением ложной и непроверенной информации. Кроме того, необходимо развивать медиа-грамотность среди населения, чтобы люди могли критически оценивать информацию, получаемую из разных источников, и умели отличать правдивую информацию от манипуляции и пропаганды. В целом, СМИ играют важную роль в формировании общественного мнения и поведения людей, поэтому их деятельность должна соответствовать высоким нормам профессионализма, этики и ответственности перед обществом.*

**Ключевые слова: информация, закон, печатная пресса, радиовещание, телевидение, Интернет, свобода слова.**

The author of the article addresses a topic that has acquired an acute sig-nificance - the changes that are taking place in modern society are primari-ly associated with the emergence of new technologies and new ways, meth-ods of information dissemination, which means that new norms defining their legal regime are also needed. Consequently, the Law of the Russian

Federation "On Mass Media" will continue to change and improve. The responsibility of the mass media for the information provided to the population is increasing, especially in the light of recent events related to information wars and fake news, which can negatively affect public opinion and the stability of the country. However, responsibility is borne not only by the media, but also by society as a whole, including state bodies and politicians. It is important that the Government and legislators do not re-strict freedom of speech and freedom of the press, but establish clear frameworks and rules for the activities of the media, as well as take measures to combat the dissemination of false and unverified information. In addition, it is necessary to develop media literacy among the population so that people can critically evaluate information received from various sources and be able to distinguish truthful information from manipulation and propaganda. In general, the media play an important role in shaping public opinion and people's behavior, so their activities must comply with high standards of professionalism, ethics and responsibility to society.

**Keywords: information, law, print media, radio broadcasting, television, Internet, freedom of speech.**

Предисловие. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1 — нормативно-правовой акт, регулирующий отношения между участниками производства массо-вой информации в России: между обществом и СМИ; государством и СМИ; учредителем, издателем и редакцией СМИ; редакцией и авто-ром; редакцией, автором и «действующими лицами» публикации; редакцией, автором и источником информации; СМИ и гражданами РФ.

Федеральный закон о СМИ разъясняет основные определения, используемые в медиа-сфере. Он также устанавливает требования к созданию, регистрации и деятельности СМИ, включая правила обеспечения защиты прав и свобод граждан, ограничения на содержание и распространение информации (например, запрет на призывы к насилию и экстремизму), ответственность за нарушения законодательства в медиа-сфере и механизмы ее привлечения.

Закон прежде всего устанавливает свободу слова и выражения мысли, призвана гарантировать наличие свободных и разнообразных СМИ и информационных ресурсов, стимулировать развитие культуры коммуникации, повышать уровень общественной информированности, а также предотвращать распространение некачественной информации [1].

Актуальность: Средства массовой информации —передача информации с помощью технических средств рассредоточенной аудитории.

Все имеющиеся средства массовой информации как правило делятся на пять основных типов:

Печатная пресса. Это журналы, газеты, использующие в качестве «носителя информации» печатную бумагу. Это один из старейший ныне существующих видов СМИ. К нему относятся – газеты, журналы, книги, листовки и т.п. На текущий момент времени доверие к данному источнику информации возрос, в связи со сбросом в информационное поле большого количества дезинформации.

Радиовещание. Это передача звуковой информации с помощью радиоволн. Радио появилось задолго до телевидения и до сих пор является важным источником информации и развлечений для многих людей, особенно в автомобилях и на работе.

Телевидение. Это передача звуковой и видеоинформации по вещательным каналам. Телевидение является самым популярным видом СМИ в настоящее время оно является важным источником информации, развлечений и культурного обмена между различными странами.

Интернет и социальные сети. Это новый тип СМИ, который использует интернет как «носитель информации». Интернет предоставляет неограниченные возможности для публикации, обмена и получения информации. Социальные сети, такие как ВКонтакте, Одноклассники, Telegram являются наиболее популярными платформами для общения и обмена информацией в Интернете.

Кино и видео. Это передача звуковой и видеоинформации на большие экраны и маленькие экраны. Кинотеатры и театры являются популярными местами для просмотра фильмов и видеофайлов. Кино и видео также доступны на телевидении, в Интернете и на DVD.

Все эти виды СМИ имеют свои преимущества и недостатки, и зависят от технических средств и культурных особенностей страны. В любом случае, СМИ играют важную роль в формировании общественного мнения, повышении осведомленности и развлечении людей.

Деятельность вышеперечисленных средств массовой информации опирается на законодательный акт – Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации», он состоит из 7 глав и 62 статей:

Глава 1 статьями 1-6 объясняет основные понятия, используемые в законе, устанавливает запрет на цензуру - это определенные правила и ограничения, которые регулируют распространение информации

средствами массовой информации. Они устанавливают правила о запрете распространения информации, которая может противоречить законам, моральным нормам и правам человека, а также запрет злоупотребления массовой информацией - это ограничение, которое закреплено в законодательстве и направлено на то, чтобы предотвратить использование средств массовой информации для дискредитации или клеветы на рядовых граждан, организаций, государственных институтов и личностей. Это ограничение обеспечивает сохранение честной и правдивой информации в обществе.

Глава 2 Закона статьями 7-24 как и любое другое юридическое лицо, учредитель СМИ имеет определенный статус и права. Он может быть как физическим, так и юридическим лицом.

Согласно Федеральному закону «О СМИ», учредитель СМИ имеет право:

- участвовать в управлении СМИ;
- знакомиться с документами, связанными с деятельностью СМИ;
- выступать на общем собрании участников СМИ и голосовать по вопросам, относящимся к деятельности СМИ;
- требовать изменения устава СМИ и отчуждать свои доли в уставном капитале СМИ.

Кроме того, учредитель СМИ обязан:

- осуществлять финансовое обеспечение деятельности СМИ;
- обеспечивать сохранность и использование имущества СМИ;
- соблюдать требования законодательства об охране информации.

Однако, чтобы иметь право на учреждение СМИ, учредитель должен соответствовать определенным требованиям. В частности, он должен быть гражданином Российской Федерации или юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством РФ. Также учредитель должен не быть судимым за преступления, связанные с нарушением прав на информацию.

Что касается регистрации СМИ, то она осуществляется в органах Роскомнадзора. Учредитель СМИ должен подать заявление на регистрацию, а также предоставить пакет документов, включающий устав СМИ, документы на объекты недвижимости (если они используются для деятельности СМИ), договоры на оказание услуг и другие документы, зависящие от вида СМИ. После регистрации СМИ учредитель получает свидетельство о регистрации.

Глава 3 в статьях 25-37 Конкретные правила распространения в СМИ могут различаться в зависимости от конкретной страны. Обычно регулирующим органом является государственное управление в области связи и массовых коммуникаций. В целом, чтобы осуществлять

вещание на территории страны, необходимо получить лицензию. Порядок ее получения также может различаться, однако обычно включает в себя следующие этапы:

1. Регистрация юридического лица, занимающегося вещанием.
2. Отбор места для размещения оборудования и проведение инженерных работ.
3. Заявка на получение лицензии, в которой необходимо указать характеристики технических средств, формат вещания, диапазон частот и другую информацию.
4. Получение положительного заключения от регулирующего органа и подписание договора на использование радиочастотной полосы.
5. Установка оборудования и проведение первичных тестов.
6. Получение официального разрешения на начало вещания.

Нарушение правил распространения в СМИ может быть караем штрафами, отзывом лицензии и даже уголовной ответственностью. Поэтому важно строго следить за правилами и требованиями регулирующих органов последовательным исполнением всех этапов при получении лицензии на вещание.

Глава 4 статьями 38-46 регламентирует отношения между СМИ и гражданами, организациями, устанавливая права запроса и получения информации, а также случаи отказа или отсрочки предоставления такой информации. Кроме того, статьи устанавливают порядок и право на опровержение материала в СМИ, право на ответ.

Глава 5 статьями 47-53 относится к вопросам ответственности за нарушение законодательства о СМИ, включая ответственность учредителей, редакторов и журналистов. Также здесь регулируется порядок привлечения к ответственности за распространение недостоверной информации и нарушение частной жизни граждан.

Глава 6 статьями 54-59 устанавливает порядок контроля и надзора за СМИ со стороны государственных органов, а также правовые гарантии для СМИ и журналистов в случае возникновения конфликтов.

Глава 7 статьями 60-62 включает дополнительные положения, касающиеся Правительственной комиссии по СМИ, порядка взаимодействия между различными средствами массовой информации и т.д.

В целом, Закон о СМИ в России является одним из основных инструментов регулирования деятельности СМИ в стране, устанавливая права и обязанности участников взаимодействия в этой сфере и ограничения на свободу слова и информации, направленные на защиту интересов общества и отдельных граждан [5].

Вывод: в современных условиях возникают новые проблемы, связанные, например, с защитой персональных данных, борьбой с фейка-ми и дезинформацией, регулированием использования Интернета и социальных сетей в качестве средств массовой информации и т.д. Но-вые законы и правила будут постоянно вводиться и корректироваться, чтобы отвечать актуальным нуждам общества [4].

Однако, при всех изменениях в законодательстве, необходимо уважать и защищать свободу слова и права журналистов на свободную и независимую деятельность. Средства массовой информации играют важную роль в обществе, и должны иметь возможность свободно распространять информацию, не боясь преследований или цензуры.

Таким образом, система законодательства о СМИ является необходимой для обеспечения защиты прав и свобод в области средств массовой информации, а ее постоянное обновление и совершенствование позволяют адаптировать ее к современным вызовам и задачам.

**Список литературы**

1. Бабаева Ф.Б. Роль средств массовой информации в правовом просвещении граждан // Вестник Педагогического университета. 2014. №4 (59). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sredstv-massovoy-informatsii-v-pravovom-prosveschenii-grazhdan (дата обращения: 19.03.2023).
2. Распопова С.С. Закон «О средствах массовой информации» и кодексы профессиональной этики журналиста в практике российских СМИ // Челябинский гуманитарий. 2022. №1 (58). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zakon-o-sredstvah-massovoy-informatsii-i-kodeksy-professionalnoy-etiki-zhurnalista-v-praktike-rossiyskih-smi (да-та обращения: 19.03.2023).
3. Рихтер А.Г. Комментарий на форуме интернет-СМИ: право и практика в России // Медиаскоп. 2012. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kommentariy-na-forume-internet-smi-pravo-i-praktika-v-rossii (дата обращения: 05.04.2023).
4. Серёгин А.А. Цензура СМИ: закон о фейковых новостях // Социология. 2019. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsenzura-smi-zakon-o-feykovyh-novostyah (дата обращения: 27.03.2023).
5. Якубов Ц.К. Проблема социальной ответственности СМИ // Вестник ТГУПБП. 2012. №3 (51). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-sotsialnoy-otvetstvennosti-smi (дата обращения: 27.03.2023).

# ЭТИЧЕСКИЕ ДИЛЕММЫ В ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ

И.Д. Веприк, Н.А. Чуркина
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
nb1468@ngs.ru

*Актуальность этической проблематики в современном обществе не ослабевает. Более того, необходимость определения правильного поведения относится уже не только к человеку, но затрагивает и функционирование искусственного интеллекта. Этическая проблематика охватывает такие вопросы современности как технологии искусственного интеллекта, проблемы моральной ответственности разработчиков технологий искусственного интеллекта, возможных негативных последствий использования технологий ИИ.*
**Ключевые слова: искусственный интеллект, этика, этические дилеммы, цифровая этика.**

*The relevance of ethical issues in modern society does not weaken. Moreover, the need to determine the correct behavior applies not only to humans, but also affects the functioning of artificial intelligence. Ethical issues cover such issues of modernity as artificial intelligence technologies, problems of moral responsibility of developers of artificial intelligence technologies, possible negative consequences of the use of AI technologies.*
**Keywords: artificial intelligence, ethics, ethical dilemmas, digital ethics**

Этика как наука и руководство к действию человека сформировалась в Античности. Изначально греческое слово «ethos», понималось как «совместное жилище», позже это слово начинает обозначать — «нрав», «характер».

Древнегреческие философы Сократ, Платон, Аристотель и др. пытались ответить на сложные вопросы, которые волновали каждого человека: что есть добро и зло, как следует поступать правильно, что такое справедливость и пр.

Создателем новой науки стал Аристотель, который определял этику как практическую науку, которая не только задает ориентиры подобающего поведения, но и показывает каким образом это поведение осуществить, как сделать безупречный с моральной точки зрения выбор.

Эта практическая сторона этики значительно усилилась в современном обществе с развитием науки, технологий, усилением информатизации и компьютеризации социума.

Теперь, когда в обществе появляются технологии, основанные на искусственном интеллекте, практическая сторона этики заметно актуализировалась. Перед человеком встают прикладные проблемы, которые необходимо решать коллективно и незамедлительно. Ситуация осложняется тем, что не все прикладные вопросы регулируются законодательно, поэтому ориентироваться на правовые нормы не всегда возможно.

Искусственный интеллект, значимость которого в современном обществе неимоверно возросла, рассматривается исследователями как механизм формирования мышления, сходного с человеческим, в машинах.

В будущем такой интеллект станет обладать всеми признаками разума, свойственными человеку, станет функционировать самостоятельно, сможет принимать самостоятельные решения и действовать на их основе. Для этого ИИ должен научиться осознавать себя и окружающий мир, овладеть чувствами и эмоциями, а также осуществлять выбор варианта действия не на основе шаблонных алгоритмов, вложенных в него разработчиками, а исходя из своего понимания ситуации. Кроме того, ИИ должен научиться самостоятельно ставить перед собой определенные цели и реализовывать их осознавая свои интересы и стремясь их осуществлять. Все это сделает ИИ похожим на человеческое сознание. При этом важно, чтобы цели ИИ не вступили в противоречие с целями как отдельного человека, так и человечества в целом.

В этих условиях актуализируется проблема этической обусловленности функционирования ИИ. Возникнет необходимость создания специальных этических кодексов, регулирующих деятельность ИИ при решении разного рода этических вопросов.

Однако в этом случае может возникнуть определенная проблема, так как некоторые этические вопросы существуют в виде дилемм – двух равнозначных вариантов выбора.

Благодаря своей равнозначности в моральном плане такой выбор максимально затруднен: ценности, которые представляются человеку одинаково важными, вступают в противоречие.

Пример подобного затрудненного выбора приводит Ж.П. Сартр в своей работе «Экзистенциализм — это гуманизм». Философ описывает муки выбора молодого человека, который не знает, как ему поступить. Либо отправиться выполнять свой гражданский долг и сражаться за

свободу Франции, либо остаться ухаживать за одинокой матерью [1]. Действительно, для человека подобный выбор чрезвычайно затруднен. Человек оценивает себя, других людей и окружающий мир в целом исходя не только из рациональных оснований, но и на основе эмоций, интуиции.

Актуальность проблематики разрешения этических дилемм возрастает в связи с появлением и развитием технологий искусственного интеллекта. Какой выбор должен сделать ИИ в случае аварии беспилотного автомобиля: сохранность жизни какого человека будет обеспечивать программа – того, кто находится внутри транспортного средства или того, кто является пешеходом или пассажиром другой машины. Подобный выбор должен быть предусмотрен заранее и заложен в алгоритм работы программы.

Таким образом, этические дилеммы в функционировании ИИ могут быть достаточно разнообразны. Например:

Этическая дилемма. Содержание этической дилеммы

Ответственность за принятие решения искусственным интеллектом

ИИ интеллект принимает решения, основываясь на своем понимании этической ситуации, что может прийти в противоречие с моральной оценкой ситуации человеком

Использование ИИ в качестве оружияБольшое количество жертв и разрушений и преимущества у стороны, применившей ИИ в качестве оружия

Вмешательство ИИ в вопросы благополучия, жизни и смерти человека Принятие решения ИИ в медицине относительно диагноза, способов лечения пациентов, возможность причинения вреда пациенту, ответственность ИИ за смерть пациента;

принятие решения ИИ относительно благополучия человека, а не механизма в беспилотном транспорте в случае аварии

Этическая проблематика ИИ представляется настолько значимой, что в 2019 году в Европе был разработан этический кодекс: «Руководящие принципы этики для надежного ИИ», который определяет необходимые критерии функционирования ИИ. Требования, представленные в кодексе, следующие:

- невмешательство ИИ в действия человека, запрет манипулирования и принуждения;
- безопасность и надежность;
- конфиденциальность;
- подконтрольность человеку;
- доступность всем людям;
- экологичность;

- возможность быстрого исправления негативных последствий [4].

Представляется, что функционирование ИИ должно строго контролироваться человеком и человек всегда должен быть в приоритете при принятии решения. Между тем, уже существуют разработки программ, которые смогут принимать самостоятельные решения и ограничивать действия человека, например, при вождении машины. Также недопустимо возлагать этическую ответственность за принятие решения исключительно на программу ИИ.

В свете тенденций усиления значимости ИИ в жизни людей необходимо обращать особое внимание на ряд сфер человеческой жизнедеятельности, в которых необходим особый контроль за функционированием ИИ с этической точки зрения. Это медицина, сфера военных технологий, правовая сфера, сфера безопасности и др. Однако, в то же время, необходимо, чтобы этические нормы не стали препятствием для эффективного развития технологи ИИ.

**Список литературы**

1. Сартр Ж.П. Экзистенциализм — это гуманизм. URL: https://scepsis.net/library/id_545.html.
2. Разин А. В. Моральные дилеммы // Вестник РУДН. Серия: Философия. 2014. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/moralnye-dilemmy.
3. Назарова Ю. В. Дилеммы этики искусственного интеллекта / Ю. В. Назарова, А. Ю. Каширин // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. – 2020. – № 4(36). – С. 23-31. – DOI 10.22405/2304-4772-2020-1-4-23-31. – EDN DLQZIN.
4. Ступка С. С. Искусственный интеллект и общество: биоэтические аспекты / С. С. Ступка // Исторические, философские, методологические проблемы современной науки : сборник статей 4-й Международной научной конференции молодых ученых, Курск, 20 мая 2021 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. – С. 161-167. – EDN BFHMXM.
5. Карпов В. Э., Готовцев П. М., Ройзензон Г. В. К вопросу об этике и системах искусственного интеллекта // Философия и общество. 2018. №2 (87). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-etike-i-sistemah-iskusstvennogo-intellekta.

# КИБОРГИЗАЦИЯ: КАК ИЗМЕНИТСЯ ПРИРОДА ЧЕЛОВЕКА

К. Г. Лазюк, Н.А. Чуркина
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
nb1468@ngs.ru

*Стремление человека модифицировать свой организм и обрести новые способности, которые позволят ему всесторонне улучшить качество своей жизни, продлить срок своего существования и даже обрести бессмертие в современных условиях развития науки становится реальностью. В статье рассматривается отношение молодежи к киборгизации человека и определяются перспективы таких трансформаций человеческой природы.*
**Ключевые слова: киборгизация, молодежь, трансгуманизм.**

*The desire of a person to modify his body and acquire new abilities that will allow him to comprehensively improve the quality of his life, prolong his existence and even gain immortality in modern conditions of the development of science becomes a reality. The article examines the attitude of young people to human cyborgization and defines the prospects for such transformations of human nature.*
**Keywords: cyborgization, youth, transhumanism.**

Эволюция человека завершилась около 100 тысяч лет назад появлением человека разумного, который начал покорять природу и изменять окружающий мир для того, чтобы сделать его пригодным для своего существования. Мечты о совершенствовании своего функционирования заставляли людей изобретать разного рода аппараты и технологии. Также уже с древности человек стремился к изменению и своей биологии, не желая мириться с теми ограничениями, которые на него накладывает природа (протезирование в Древнем Египте и пр.). Параллельно с изобретением технических средств человек не переставал осмысливать возможность изменения и совершенствования своей природы.

В конце 20-х гг. XX века начинает формироваться идеология трансгуманизма, которая актуализирует образ «постчеловека». Трансгуманизм проповедует продление человеческой жизни, вплоть до обретения бессмертия, ориентирует человечество на использование имплантов и даже на отказ от размножения естественным путем.

Понятие «киборгизация» внедрили в оборот в 1960 году американские ученые М.Клайнс и Н.Клин, которые полагали, что синтез организма человека и электроники позволит таким усовершенствованным людям более эффективно выживать на земле и в условиях освоения космоса [1].

Идея киборгизации человека уже достаточно давно была представлена в художественной литературе, в первую очередь научно-популярной, а также в кинематографе, в компьютерных играх. Например, в рассказе известного английского писателя Э.А. По «Человек, которого изрубили в куски», написанном еще в 1839 году, описывается генерал, который после многочисленных ранений вынужден прибегнуть к достижениям научно-технического прогресса и заменить большинство своих органов на протезы. В повести А. и Б. Стругацких «Далекая Радуга», написанной в 1963 году, один из героев – ученый Камилл, который вместе со своими товарищами участвовал в эксперименте по сращению человека с машиной. Сам Камилл, который обрел физическое бессмертие и уникальные способности, полагает, что эксперимент не удался, так как он, лишился эмоций и превратился в машину.

В современном кинематографе и литературе киборг является одним из наиболее интересных и популярных персонажей (робокоп, терминатор и пр.) [2].

В условиях современного развития науки и технологий у человека появляется реальная возможность трансформировать себя в киборга – существо с уникальными способностями, которые появляются благодаря внедрению в организм искусственных органов (бионические протезы, искусственные органы, генетические изменения организма и пр.).

Сейчас среди обычных людей уже встречаются индивиды, которых можно считать киборгами. Например, канадец Р.Спенс, потерявший глаз в результате несчастного случая, стал обладателем глазного протеза, в который встроена камера, над изготовлением которой работала целая команда профессионалов. Будучи режиссером, Спенс может снимать свои фильмы, используя непосредственно свой глазной протез. Новосибирский врач А. Волчек – использует импланты, среди которых есть ключи и визитная карточка. Чтобы передать информацию о себе, врачу достаточно приблизить к руке собеседника телефон [3]. Подобные примеры показывают, что практики модификации человека становятся все более распространенными в мире.

Для выявления отношения молодежи к киборгизации человека было проведено социологическое исследование среди студентов СибГУТИ.

В опросе приняло участие 47 человек, из которых 60 % представители мужского пола, 40% – женского. Большинство респондентов – 53,3% обучаются на техническом направлении, 46,7% представители гуманитарного направления обучения.

Большинству опрошенных (66,7%) термин «киборгизация» оказался знакомым, и это не удивительно, потому что в современной массовой культуре образ киборга широко представлен в кинофильмах, книгах и компьютерных играх.

Тематика киборгизации в литературе и кино интересует 51,1 % респондентов. Среди наиболее популярных фильмов про киборгов респонденты назвали фильмы «Терминатор» (64,4 %), «Я, робот» (62,2 %), «Тихоокеанский рубеж» (51,1 %). Также были названы фильмы: «Ева: искусственный разум», «Из машины», «Киборг убийца» и пр. Только 6,7 % опрошенных не смотрели фильмы с подобной тематикой. В меньшей степени современную молодежь интересует художественная литература, посвященная киборгам. Большая часть опрошенных (81,8 %) таких книг не читала. Из известных молодежи книг можно назвать Оливер Б. «Петля будущего» (4,5%), Хорост М. «Всемирный разум» (2,3 %), манги, посвященные киборгизации (2,3 %). Таким образом, современная молодежь в целом хорошо представляет себе образ киборга, который изображен в кинематографе.

Наиболее актуальным направлением киборгизации молодые люди считают развитие технологий, связанных с заменой больных человеческих органов (55,6 %), 11,1 % опрошенных полагают, что подобные технологии позволят замедлить старение человека, а 8,9 % респондентов выступают за то, что киборгизация будет способствовать появлению новых функций у людей (использование эхолокации, увеличение скорости реакций, способность видеть в инфракрасном диапазоне и пр.).

Среди сфер человеческой жизнедеятельности киборгизация, по мнению молодежи, имеет наибольшие перспективы применения в медицине (82,2 %), для спасательных служб (57,8 %), в космических исследованиях (46,7 %), а также в армии и полиции (44,4 %).

В то же время, молодые люди допускают определенные риски, связанные с изменением природы человека. Так, 44,4 % опрошенных считают, что такие риски связаны с опасностью расслоения общества из-за появления технологически измененных людей. 13,3 % респондентов опасаются потери человеком своей человеческой природы, 11,1 % пугает появление конкуренции между людьми и киборгами, 8,9 % респондентов полагает, что человеку трудно будет привыкнуть к искусственным органам, еще 8,9% опрошенных считают,

что эти органы будет сложно обслуживать, так как потребуется их ремонт, подзарядка и пр.

Готовность стать киборгом проявили всего 7,7 % респондентов, определенную готовность к трансформациям своего организма («скорее да») высказали 24,4 % респондентов, 33,3 % опрошенных ответили «скорее нет». Категорически против высказались 17,8 % молодых людей, а еще 17,8 % затруднились с ответом.

С точки зрения респондентов существует ряд факторов, которые затрудняют внедрение киборгизации человека в жизнь. Прежде всего, это отсутствие необходимых технологий (33,3 %), далее это неминуемые риски и побочные эффекты таких изменений (22,2 %). Не маловажно, на взгляд респондентов и то, что технологии киборгизации достаточно дорогостоящие (22,2%). 13,3 % опрошенных полагают, что киборгизации будет препятствовать страх человека перед трансформациями. Но, не смотря на обозначенные затруднения, 42,2 % респондентов полагают, что в будущем киборгизация человека станет всеобщей, 22,2% опрошенных отметили, что киборгами станут только люди с определенными заболеваниями.

Таким образом, киборгизация становится все более реальной и привлекательной практикой совершенствования человека, хотя и вызывает, как и все новое, некоторые опасения даже у представителей молодого поколения.

Тем не менее, в дальнейшем технический прогресс будет способствовать развитию технологий, позволяющих сделать жизнь человека более комфортной и долгой, а это значит, что киборги все-таки будут появляться в нашей жизни.

**Список литературы**

1. Никитин Г.М. Антропогенез и проблемы киборгизации современного общества // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2020. Том 9. № 2А. С. 156-163. DOI: 10.34670/AR.2020.65.70.018

2. Баева Л. В. Образ киберчеловека в современной науке и культуре // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2015. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-kiberchelоveka-v-sovremennoy-nauke-i-kulture (дата обращения 30.04.2023).

3. 10 настоящих киборгов, живущих в нашем мире. URL: https://www.factroom.ru/obshchestvo/10-cyborgs-you-could-meet-today (дата обращения 30.04.2023)

4. Малькова Т. П. Киборгизация: философские аспекты исследования симбиоза человека и техники // Гуманитарный вестник. 2017. №4 (54). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kiborgizatsiya-filosofskie-aspekty-issledovaniya-simbioza-cheloveka-i-tehniki (дата обращения 30.04.2023)

## МЕМ КАК СПОСОБ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ

А.В. Логутов, М.А. Логутова
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
loguter@inbox.ru

*Автор статьи обращается к теме, которая приобрела остроактуальное значение – активно использующиеся интернет-коммуникации в цифровом обществе на современном этапе это новое, активно развивающееся направление в социальной коммуникации. Это становится повседневным удобным общением, которое позволяет сократить время, расстояния, своевременно передать необходимую информацию, в некоторых случаях выразить эмоции. Для выражения эмоций очень часто используется единица культурной коммуникации – мем.*
**Ключевые слова: средства массовой информации, общение, культурная коммуникация, цифровое общество, интернет-пространство, картинка, анекдот, юмор.**

*The author of the article addresses a topic that has acquired an acute importance – actively used Internet communications in a digital society at the present stage is a new, actively developing direction in social communication. It becomes an everyday convenient communication that allows you to reduce time, distances, timely transmit the necessary information, in some cases express emotions. A unit of cultural communication, the meme, is very often used to express emotions.*
**Keywords: mass media, communication, cultural communication, digital society, Internet space, picture, anecdote, humor.**

Предисловие. Понятие «мем» впервые ввел британский биолог Ричард Докинз в 1976 году. В своей книге «Эгоистичный ген» он выдвинул теорию о том, что единицы культурного наследия, подобно генам, копируют себя и передаются от человека к человеку. То есть человеческая культура развивается по законам биологической

эволюции. Так началось зарождение «мема». Изначальное понятие довольно сильно отличалось от того, что мы подразумеваем под этим словом сейчас. Название произошло от греческого слова «миметес», что обозначает «подражатель» или «подобие». Оригинальное слово подверглось сокращению, потому как Докинз хотел создать короткий запоминающийся термин, который бы был схож по звучанию с геном, поскольку они имеют одинаковые функции: мемы, как и гены, подвержены естественному отбору, мутации и искусственной селекции. И так, согласно Докинзу, мемом является единица передачи культурной информации от одного человека к другому посредством речи, письма, видео или жестов. Таким образом, к мемам можно отнести любые идеи, символы, выражения, крылатые фразы или ситуацию [1].

Актуальность: Интернет-мем представляет собой современную интерпретацию изначального понятия. Интернет-мем может быть определён как вирусный знак, распространяющийся от одного интернет-пользователя к другому. К интернет-мемам можно отнести все что угодно: неуклюжую фразу, различные неудачные фото или забавные картинки, зацикленные мелодии или вирусный фрагмент из сериала. То есть все, что обрело хоть какую-то популярность и узнаваемость в интернет-среде. Они универсальны. Основным характерным качеством мема может быть признано то, что он обладает юмористической направленностью подчеркивания особенностей человеческого взаимодействия. Культура мемов имеет много общего с культурой анекдотов, афоризмов и поговорок. Однако, в отличие от своих потомков, мем объединяет все это в одно целое.

Интернет-мемы можно применить как в бытовой лексике или обще-нии в интернете, так и в СМИ. Мем можно отнести к средствам массовой информации, поскольку они являются не только бессмысленными картинками с котиками, но также создаются в период различных общественных проблем и способны не только скрасить переживания людей, немного подняв им настроение, но и передать основную информации или мнение о ситуации. Таким образом, я считаю, что мемы стали неотъемлемой частью интернет- пространства.

Мем с кричащей женщиной и котом за столом — интернет-мем, созданный из двух отдельных картинок. Слева на фотографии две возмущенные женщины, одна из них показывает на кого-то пальцем и кричит. На правом фото изображен белый кот, у него недовольный и растерянный вид. Он сидит за столом, а перед ним тарелка с едой. И так разберемся, откуда же появилась данная композиция (Рисунок 1).



**Рисунок 1 – Женщина и кот за столом**

Эта картинка стала настоящим мемом, который до сих пор часто используется в социальных сетях для выражения своих эмоций. Интернет мощно влияет на распространение новостей, фотографий и видео. Кто бы мог подумать, что кадр из одного реалити-шоу станет популярным мемом и будет использоваться в различных контекстах и смыслах. Однако, это еще раз подтверждает, что в интернете все становится возможным и непредсказуемым. А второе фото - снимок кота, сидящего перед тарелкой с овощами, а подпись к картинке гласила: «Он не любит овощи». Сегодня, это изображение кота перед тарелкой с овощами стало одним из самых знаменитых мемов в интернете.

Свою популярность они обрели после того, как в мае 2019 года пользователь соединил и выложил комбинацию из картинок. Сегодня фотографии с котами и надписью «Эти фотографии вместе сводят меня с ума» являются одним из самых известных и популярных мемов в мире интернета. Этот мем перешел в культуру масс, и мы можем найти его использование в различных контекстах, начиная от шуток и заканчивая рекламными кампаниями. Многие люди считают кошачий мем не только забавным, но и утешительным, поскольку позволяет отвлечься от повседневных проблем и насладиться приятными и смешными картинками с милыми котиками. Данный мем стал прототипом для других. Его использовали в качестве шаблона, вырезали лица героев и создавали новые мемы или же просто делали разные подписи, подстраивая их под разные жизненные ситуации.

Обычно, данный мем используется для передачи ироничных, саркастических или шуточных комментариев, когда два человека не сходятся во мнениях, а третий остается в стороне и смотрит на них с недоумением. Также мем может использоваться для передачи общей ситуации, когда что-то идет не по плану, и все выглядят недовольными и смущенными [3].

Вывод: Современная популярность интеренет-мемов обусловлена несколькими факторами. Во-первых, интернет-мемы являются одной из форм юмора, которая зачастую проста и понятна. Они в основном созданы на общих смыслах и символах, которые считаются узнаваемыми и смешными для большого числа людей, независимо от их культурного и языкового фона. Во-вторых, интернет-мемы являются некой формой самовыражения. Они могут создаваться и распространяться быстро и легко, что позволяет людям мгновенно выразить свои мысли и чувства в отношении каких-либо событий или явлений. В-третьих, интернет-мемы часто используются для создания сообществ среди людей со схожими интересами, юмором и ценностями. Также мемы — это определенный способ коммуникации. Помимо того, что они способны нас развеселить, они также являются способом общения. Например, если в переписке закончились темы для обсуждения, в момент неловкой паузы можно скинуть своему знакомому забавную картинку [5].

**Список литературы**

1. Бочаров А.Б., Демидов М.О. Мемы, мем-вирусы: их сущ-ность и распространение в инфосфере и медийном // Управ-ленческое консультирование. 2020. №9 (141). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/memy-mem-virusy-ih-suschnost-i-rasprostranenie-v-infosfere-i-mediynom-prostranstve (дата об-ращения: 29.03.2023).
2. Зиновьева Н.А. Воздействие мемов на Интернет-пользователей: типология Интернет-мемов // ВЭПС. 2015. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-memov-na-internet-polzovateley-tipologiya-internet-memov (дата обра-щения: 15.02.2023).
3. Канашина С.В. Интерне-мем и юмор // Вопросы журнали-стики, педагогики, языкознания. 2022. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-i-yumor (дата об-ращения: 29.02.2023).
4. Пишкова Е.Ю., Смирнова М. Интернет-мемы: коммуника-тивный и транслатологический аспекты // Известия ВГПУ. 2019. №3 (136). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kommunikativnyy-i-translatologicheskiy-aspekty (дата обращения: 25.03.2023)
5. Ягодкина М.В. Мемы в интернет-коммуникации // Art Logos. 2019. №2 (7). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/memy-v-internet-kommunikatsii (дата обращения: 29.03.2023).

# КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗМЫВАЮТ ГРАНИЦЫ МЕЖДУ РАБОЧИМ И ЛИЧНЫМ ВРЕМЕНЕМ

А.Ю. Солодовник
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
solodovnikanatolij58@gmail.com

*Цифровая техника и коммуникационные системы очень стремительно заполонили мир. Связь между людьми, даже находящимися на разных континентах, стала мгновенной. Это стало благом, но вместе с очевидными плюсами такого прогресса, пришли и социальные проблемы. В данной работе представлено влияние информационных технологий на размытие границ между рабочим и личным временем работников.*
**Ключевые слова: коммуникационные системы, доступная связь, рабочее время, личное время.**

*Digital technology and communication systems have very rapidly flooded the world. Communication between people, even those on different continents, has become instantaneous. This has become a boon, but along with the obvious advantages of such progress, social problems have also come. This paper presents the impact of information technology on blurring the boundaries between the working and personal time of employees.*
**Keywords: communication systems, available communication, working time, personal time.**

Проблема взаимодействия работников и работодателей стояла всегда. Возникновение цифровых технологий создало новые возможности в коммуникациях между работками и работодателями. Многие компании используют различные цифровые сервисы для организации внутриорганизационной коммуникации в целях обсуждения производственных вопросов. Благодаря цифровым сервисам все становятся доступны в режиме 24/7. Появилась возможность ставить задачи работнику за пределами рабочего времени. Цифровые технологии и их доступность, всеобщность размывают границы между деловым и личным пространством.

**Проблема размытия границ между рабочим и личным временем**

Вы когда-либо чувствовали себя неуютно, если кто-то вставал слишком близко, при разговоре хватал вас за руку или тыкал пальцем в лицо? Этот человек нарушал ваше личное пространство. Так обычно

называют физическое расстояние, "воздух", наполняющий невидимую оболочку, за которую нам некомфортно пускать других. С развитием интернета эта оболочка становится все тоньше. Границы личного и делового пространств размываются [1].

Однако, если человеку, как в жизни, так и в сети, можно ответить или не ответить, защитить свои границы, то с работой эта проблема обстоит острее. Нахождение на постоянной связи с работодателем может приводить к ощущению, что человек постоянно на работе; это снижает качество и продолжительность отдыха; и, может приводить к развитию бессонницу, нервозности, депрессии.

Мобильный телефон стал частью нас, а мессенджеры — главным инструментом коммуникации. Очень часто наблюдается следующая картина: сидит человек, работает за компьютером и каждые 20–30 секунд видит уведомление в телефоне: он его берет, иногда отвечает иногда нет, но каждый раз отвлекается [2]. Это снижает способность человека концентрироваться на решении текущих задач. Остро такая проблема стоит для работников умственного труда, сферы услуг и обслуживающего персонала.

**Результаты исследования**

Как уже было отмечено мессенджеры стали использоваться в х коммуникациях работодателя с работниками. В целях выяснения остроты проблемы и отношения к этому вопросу был проведен социологический опрос. Анкета размещалась в социальных сетях, в группах доступных автору и требовала продвижения [3, с.82-83]. В исследовании приняли участие 109 респондентов.

Из них 71% мужчины и 29% женщины (Рисунок 1). Большая часть опрошенных относится к возрастной группе 18-25 лет (Рисунок 2).




**Рисунок 1 – Результаты опроса о поле респондентов**

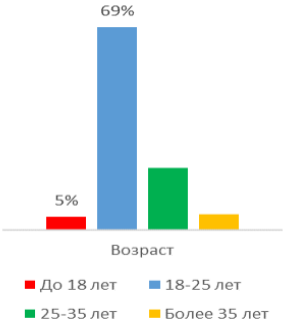



**Рисунок 2 – Результаты опроса о возрасте респондентов**

Далее было выявлено насколько часто респонденты пользуются мессенджерами, в том числе для работы (Рисунок 3).

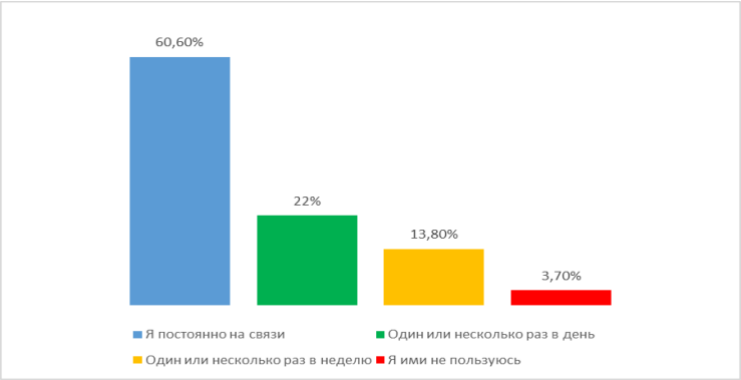



**Рисунок 3 – Частота использования мессенджеров (%)**

79% респондентов отметили, что используют мессенджеры для общения, связанного с работой (с коллегами, руководителями). Таким образом большая часть респондентов постоянно использует мессенджеры, в том числе и для работы.

Респондентам было предложено оценить влияние цифровых технологий на их жизнь в нерабочее время (Рисунок 4).

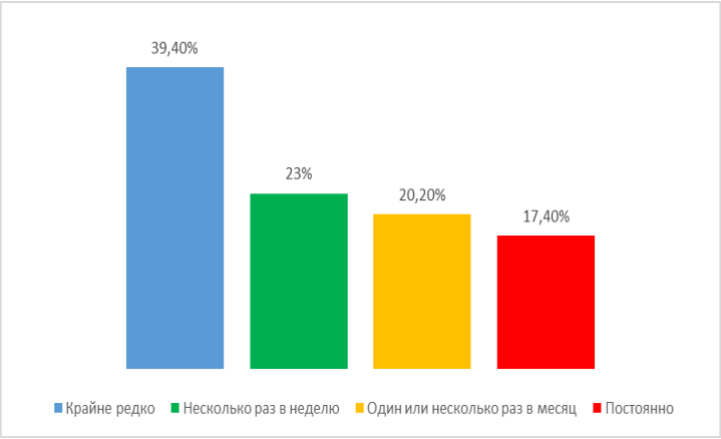



**Рисунок 4 – Как часто Вам дают поручения по работе или обсуждают рабочие вопросы в нерабочее время в мессенджерах (%)**

По результатам опроса можно отметить, что это проблема большей части опрошенных, однако далеко не все респонденты сталкиваются с проблемой получения поручений в нерабочее время, только 17,4 % респондентов постоянно сталкиваются с такой ситуацией.

Респондентам было предложено оценить свое отношение к общению в мессенджерах по рабочим вопросам во внерабочее время (Рисунок 5).

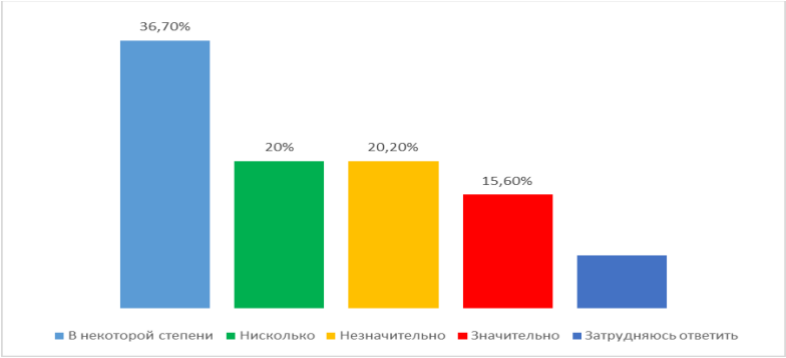



**Рисунок 5 – Насколько сильно обсуждение в мессенджерах рабочих вопросов в нерабочее время снижает качество отдыха? (%)**

Респондентам также было предложено оценить влияют ли мессенджеры на размытие границ между личным и рабочим временем (Рисунок 6).

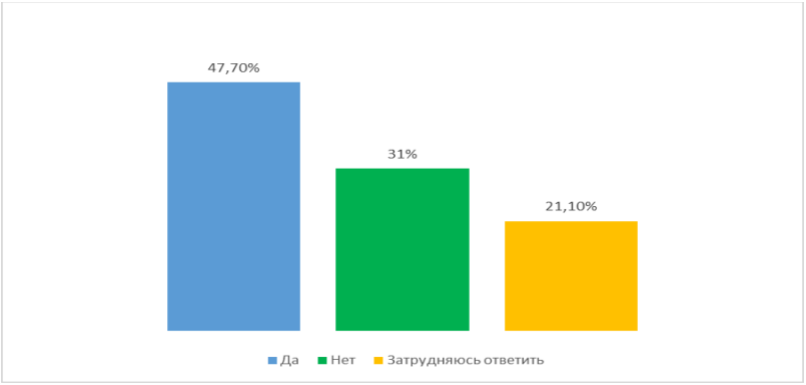



**Рисунок 6 – Влияют ли мессенджеры на размытие границ между личным и рабочим временем (%)**

Только половина респондентов отмечают влияние мессенджеров на размытие границ, возможно, это связано с тем, что респонденты – это молодые люди, опыт трудовой деятельности которых может быть незначительным.

Респондентам было предложено оценить использование технологии мессенджеров для взаимодействия организации с сотрудниками (Рисунок 7).

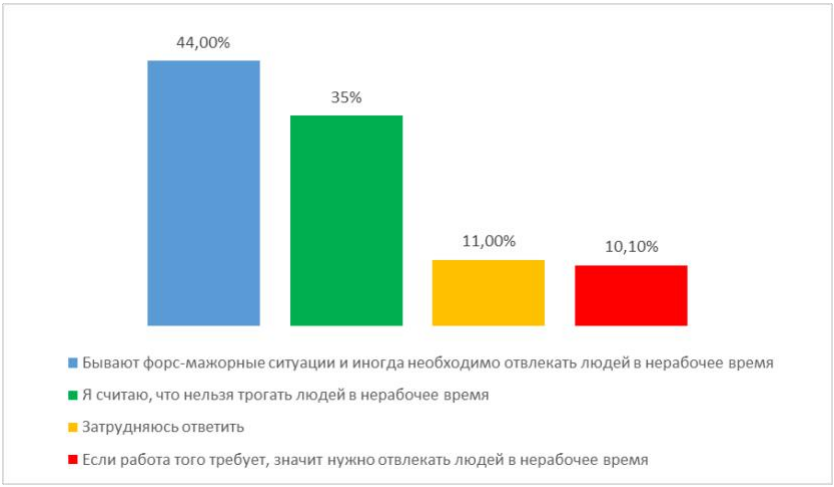



**Рисунок 7 – Мнение респондентов об использовании мессенджеров для взаимодействия с сотрудниками в нерабочее время (%)**

Мнения разделились и это показывает, что в наше время развитой сферы услуг и коммуникационных технологий люди привыкли жить в серьезном рабочем ритме. Однако для многих подобное положение вещей все же является проблемой, и, очевидно, её необходимо решать.

**Заключение**

Как можно заметить по ответам на вопросы, молодые люди ощущают проблему размытия границ между личным и рабочим временем, но далеко не все имеют личный опыт.

**Список литературы**

1. Gem4me Media. Этикет Gem4me: личные границы в цифровом пространстве [Электронный ресурс]. URL: https://dzen.ru/a/YAhK2hmBHwwj9pW6

2. Кудимов А. Если вы пользуетесь мессенджерами для работы, то не сможете быть продуктивными. [Электронный ресурс]. URL:

https://vc.ru/life/153011-esli-vy-polzuetes-messendzherami-dlya-raboty-to-ne-smozhete-byt-produktivnymi
3. Микиденко, Н. Л. Дизайн и методы научного исследования : учебное пособие / Н. Л. Микиденко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. – 124 с. – ISBN 978-5-7782-4321-7. – EDN PQHSZP.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ МОЛОДЕЖИ ПОКОЛЕНИЯ Z

В.И. Федянин, Н.А. Чуркина
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
nb1468@ngs.ru

*В свете теории поколений процесс обучения индивидов, принадлежащих разным поколениям, имеет свои особенности. В статье рассматриваются особенности восприятия знаний посредством информационных технологий представителей поколения Z, которое также носит название «сетевое поколение». Необходимость широкого применения информационных технологий в процессе обучения таких студентов определена условиями их социализации*
**Ключевые слова: поколение, молодежь, обучение, информационные технологии**

*In the light of generational theory, the learning process of individuals belonging to different generations has its own characteristics. The article examines the features of the perception of knowledge through information technologies of representatives of generation Z, which also bears the name "network generation". The need for widespread use of information technologies in the process of teaching such students is determined by the conditions of their socialization*
**Keywords: generation, youth, education, information technology**

Теория поколений была предложена Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом как инструмент минимизации конфликта поколений. Ученые предположили, что на социализацию индивида влияют разнообразные факторы, обусловливающие все сферы жизнедеятельности человека в

тот или иной период времени: экономика, политика, развитие технологий и науки и пр.

Были выделены типы людей, обладающие сходством в системе ценностей, которые можно было отнести к разным поколенческим группам.

Кроме единства ценностей поколения отличают единство верований и влияние одинаковых исторических событий.

Поколение Z представляет собой молодых людей, родившихся с 2000 года. Их детство проходило в условиях технологического подъема и широкого распространения компьютерных технологий в обществе. С раннего возраста представители этого поколения приобщились к компьютерным и интернет-технологиям, овладели навыками общения в сети Интернет.

Кроме того, на становление представителей данного поколения оказал влияние мировой финансовый кризис. Американский исследователь М.Пренски, чтобы подчеркнуть интегрированность представителей поколения Z в виртуальную среду, назвал их «цифровыми аборигенами». В целом становление поколения Z пока еще не завершено. Но определенные особенности исследователи уже обозначают [1,2] (Таблица 1).

**Таблица 1 – Характеристики поколения Z**

| Особенности поведения | Характеристики представителей поколения Z |
|---|---|
| Мотивация на достижения | Стремятся добиться значительных успехов в учебе и работе |
| Отношение к себе | Основывается на индивидуализме, самооценка завышена |
| Отношение к самореализации | Стремление преуспеть в работе и бизнесе |
| Потребление информации | Избирательное потребление информации с опорой на интересы тех субкультур, в которые они входят |
| Отношение к ценностям | Ценности усваиваются в процессе убеждения и обсуждения |
| Отношение к технологиям | Активные пользователи интернет-технологий, информационных технологий обучения |

Особенности представителей поколения Z необходимо учитывать при организации образовательного процесса в условиях высшей школы.

Прежде всего, при обучении представителей цифрового поколения необходимо широко использовать информационные технологии, начиная с поиска информации в сети Интернет, заканчивая организацией коммуникации с преподавателями, которые в новых условиях трансформируются в тьюторов и наставников, дающих возможность реализации в обучении определенной доли свободы для своих учеников.

Креативность цифровых аборигенов требует пересмотра типологических заданий, которые необходимо решать в соответствии с определенным алгоритмом. Для современной молодежи более предпочтительны творческие задания, где они могут выступить в качестве автора некого контента и продемонстрировать в процессе подготовки не только свои знания, но в первую очередь, творческий потенциал и определенные практические навыки. Традиционные формы работы в виде рефератов уже не столь интересны для молодого поколения, так как предполагает работу по шаблону.

Актуальна для представителей поколения Z геймификация процесса обучения. Внедрение в обучение игровых компонентов усиливает мотивацию к получению знаний, опыта. Кроме того, геймификация позволяет участникам образовательного процесса неформально взаимодействовать, обмениваясь эмоциями, ценностями и опытом.

Среди игровых компонентов, применяемых при геймификации: подсчёт очков, уровни сложности и мастерства, достижения, рейтинговые таблицы, индикаторы выполнения, виртуальные валюты, соревнования между участниками, награды [3].

Информационные технологии в обучении молодежи позволяют сделать образовательный процесс максимально эффективным. Так, учиться можно в любое время, студент самостоятельно определяет свой особый график и временные характеристики обучения. Кроме того, информационные технологии предполагают широкий доступ к обучающим материалам, которые позволяют усваивать знания во многом самостоятельно, без взаимодействия с преподавателями. Более того, у студентов появляется широкая возможность самостоятельного поиска материалов для обучения на различных образовательных платформах и в электронных библиотеках. В то же время существует опасность использования неэффективного обучающего контента, поэтому взаимодействие с преподавателем по-прежнему остается важным требованием организации обучения.

Для преподавателя в условиях реализации информационных технологий обучения возникает возможность индивидуальной реботы со студентами, требующими особого подхода. Это могут быть как

слабые студенты, для которых требуется дополнительные пояснения или более легкие задания, так и талантливые представители молодежи, работа с которыми сдвигается в область научно-исследовательской деятельности.

В то же время, несмотря на приверженность представителей Z-поколения к информационным технологиям, абсолютизировать их значимость в обучении не следует.

Для молодых людей по-прежнему значимыми являются непосредственное общение с преподавателями и сокурсниками, которое предполагает обмен мнениями, дискуссию, проблемное обучение, непосредственный диалог, в ходе которого участники проявляют эмоции, обмениваются невербальными сигналами коммуникации. Поэтому ценность личностной коммуникации в образовательном процессе не ослабевает.

В современном образовании необходимость использования информационных технологий уже не требует какого-то особого обоснования. Тем не менее, их использование накладывает на преподавателей определенные дополнительные обязанности. Преподавателю необходимо в совершенстве знать цифровые технологии, уметь пользоваться разнообразными средствами связи, позволяющими взаимодействовать со студентами. Кроме того, рабочее время пролонгируется, вплоть до необходимости взаимодействовать со студентами в неположенное время.

Тем не менее, для достижения высоких результатов в обучении представителей цифрового поколения без широкого применения информационных технологий не обойтись.

Таким образом, информатизация сферы образования становится обязательным условием развития современного высшего образования и важным инструментом социализации молодежи.

**Список литературы**

1. Кучерихин В. В. Поколение Z - поколение "прямого эфира" и "Историй" / В. В. Кучерихин // Череповецкие научные чтения - 2017 : Материалы Всероссийской научно-практической конференции: в 4х частях, Череповец, 21–22 ноября 2017 года / Отв. ред. Е.В. Целикова. Том Часть 1. – Череповец: Череповецкий государственный университет, 2018. – С. 70-72. – EDN XNHHQT.

2. Цифровой портрет современного студента как представителя поколения Z // Digital society as a cultural and historical context of human development : Сборник научных статей и материалов международной конференции, Коломна, 17 февраля 2022 года / Под общей редакцией

Р.В. Ершовой. – Коломна: Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области "Государственный социально-гуманитарный университет", 2022. – Р. 221-225. – EDN QZNSYF.
3. Мазелис А. Л. Геймификация в электронном обучении // Территория новых возможностей. 2013. №3 (21). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-elektronnom-obuchenii
4. Сапа А. В. Поколение Z - поколение эпохи ФГОС / А. В. Сапа // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. – № 2. – С. 24-30. – EDN SBCMMJ.

## ЭТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

А.В. Фролова, А.И. Сычевская
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
annplohotnik16@gmail.com

*В статье рассматриваются и анализируются виды поведения пользователей сети «Интернет». Социальные сети стали эффективной площадкой для реализации информационных, рабочих, учебных, досуговых потребностей человека. Одновременно возникли вопросы морально-этической регуляции поведения людей в Сети. Авторы рассматривают виды поведения людей, определяют причины нарушения этических норм и связывают их наличие с дефицитом медиаграмотности пользователей сети «Интернет».*
**Ключевые слова: информационная среда, информационная этика, общение в сети, социальные сети, медиаграмотность, кибербуллинг.**

*The article discusses and analyzes the types of behavior of users of the Internet. Social networks have become an effective platform for the realization of information, work, educational, leisure needs of a person. At the same time, questions arose about the moral and ethical regulation of people's behavior on the Web. The authors examine the types of behavior of people, determine the causes of ethical violations and associate their presence with the lack of media literacy of Internet users.*
**Keywords: information environment, information ethics, online communication, social networks, media literacy, cyberbullying.**

В современном мире информационные технологии играют огромную роль, и деятельность людей все больше зависит от использования информационных технологий. С развитием технологий возникают новые вопросы о том, как защитить не только информацию, но и права и достоинство людей в информационном пространстве.

Этика – это наука, изучающая моральные принципы поведения в обществе. Этические стандарты направлены на поддержание порядка, обеспечение безопасности и защиту личных прав. В информационном мире этика является одним из ключевых аспектов.

Этические вопросы в информационной среде могут возникать в различных областях, например, в социальных сетях, в сфере информационной безопасности, при работе с личными данными и т.д. Лидеры социальных сетей, например, должны соблюдать принципы этики при управлении контентом, который публикуется на их платформах. Они также должны бороться с ненормативной лексикой и контентом, нарушающим законы.

В сфере информационной безопасности этические принципы означают не только защиту информации, но и справедливую оценку бизнес-процессов и ответственное использование конфиденциальной информации. К сожалению, часто компании не придерживаются этических принципов в отношении личных данных пользователей и используют их в своих интересах.

В информационной среде особенно важно соблюдать принципы этики в отношении личных данных. Персональные данные могут быть использованы без согласия владельца или даже украдены [4]. Этические принципы должны быть сформулированы с учетом мировых стандартов и законов, при этом должны учитываться нормы мирового сообщества по защите данных. Кроме того, важно обсуждать этические аспекты использования новых технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн. Некоторые технологии могут привести к угнетению работников, угрозам безопасности или дискриминации. Необходимо обеспечить справедливость и законность использования таких технологий.

Этические нормы, эталоны определяют представления индивидов о себе, других людях и социальном устройстве в целом и являются неотъемлемой частью коммуникативных процессов. Этические нормы выступают основанием для сохранения гуманизма и гармонии в общественных отношениях [1]. Так, более 50% российских пользователей сетью «интернет» сталкиваются с кибербуллингом, проявлениями злобы и негативными комментариями, которые к самым различным людям, будь то публичные личности, либо незнакомые люди

[2]. Самыми распространенными формами выражения агрессии считаются, агрессивные комментарии, осуждения других людей и интернет троллинг. Большинство людей сталкиваются с агрессией в интернете чаще, чем в реальной жизни.

Для выявления информированности о кибербуллинге и информационным этикетом был проведен опрос среди студентов университета в период с 06.04.2023 по 19.04.23 (СибГУТИ, Новосибирск). Анкета была выполнена в сервисе Yandex Forms и рассылалась в группы в социальных сетях. Поскольку срок жизни ссылки на анкету короткий, анкета размещалась несколько раз [6, с. 82-83]. Было собрано 36 анкет.

Получены следующие данные:

Больше 40% процентов респондентов отметили, что встречаются с неэтичным поведением или даже агрессией в интернете намного чаще, чем в офлайн режиме. Также было отмечено, что поводом для негативного поведения пользователей становится, как правило, несоответствие стандартам общества.

Более одной трети считают, что с кибербуллингом могут столкнуться люди всех возрастов. Респонденты придерживаются мнения, что почвой для отрицательного поведения интернет-пользователей является отсутствие какой-либо деятельности. «Людям нечем заняться, и поэтому вымещают всю злость в сеть» - говорит одна из опрошенных.

Выход из данного положения 50% опрошенных видят в создании системы пресечения кибербуллинга. Необходимостью соблюдения этики общения, оставаться в рамках закона как в реальном, так и в виртуальном пространстве. В связи с этим возникает острая «необходимость создания виртуальной этики – как области прикладной этики, в задачи которой должны входить морально-философская рефлексия и нравственная оценка процессов виртуальной коммуникации; теоретическое обоснование этических норм и принципов, регулирующих поведение в этой сфере; и, наконец, создание механизмов, обеспечивающих соблюдение этих норм и принципов» [5].

Подводя итоги опроса, можно сделать вывод, что специфика общения в киберпространстве радикально меняет форму коммуникации и, собственно, само содержание этических норм. Происходит это, из-за ощущения вседозволенности и неразвитой регламентированности поведения, что приводит к нарушению и полного отсутствия субординации между пользователями. Этические нормы играют роль критериев социально приемлемого поведения членов данного

сообщества, регулируют межличностное общение и позволяют преодолевать деструктивные действия индивидов в процессе общения. Ощущение безнаказанности человека в Интернете позволяет ему открыто выражать свое мнение вне зависимости от этических и моральных норм. Чувство безнаказанности человека в сети, позволяет ему открыто выражать свое мнение, не взирая, на какие-Либо нормы этики и морали [3].

Таким образом, считаем, что этическое поведение в информационной среде является важной и необходимой практикой, которой должны следовать все пользователи интернета. Защита частной жизни, кража интеллектуальной собственности, кибербуллинг и распространение дезинформации – это некоторые из важных аспектов, которые мы должны учитывать. Если мы будем следовать этим принципам, то информационная среда станет не только безопаснее, но и более ответственной и заботливой.

В заключении, можно сказать, что этика в информационном мире является жизненно важной, и мы должны учитывать эти аспекты, когда работаем с информацией. Соблюдение широких принципов этики является не только важным моральным показателем, но и ключевой составляющей в обеспечении безопасности и защиты прав пользователей в информационной среде. Мы считаем, что глобализация информационной среды должна сопровождаться с повышением уровня ответственности простого рядового пользователя информационной сети. Вся ситуация заставляет меняться и рамки поведения. Кибербуллинг уже стал неотъемлемой частью интернет-общения. Повышения уровня медиаграмотности пользователей может помочь справится с этой проблемой в информационной сфере. Как говорил John Stuart Mill: «The liberty of the individual, in things wherein the individual is alone concerned, implies a corresponding liberty in any number of individuals to regulate by mutual agreement such things as regard them jointly, and regard no persons but themselves» [7], в переводе означает – «Свобода индивида в том, что касается только индивида, подразумевает соответствующую свободу любого числа индивидов регулировать по взаимному согласию такие вещи, которые относятся к ним совместно и не относятся ни к кому, кроме самих себя». Эта идея предполагает усиление социальной ответственности всех участников взаимодействий, опосредованных цифровыми технологиями.

**Список литературы**

1. Афанасьева Л. И. К вопросу о киберсоциализации современных подростков / Л. И. Афанасьева, М. И. Андросова, Н. А. Афанасьев //

Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 12-4(102). С. 6-8.
2. Более половины россиян сталкиваются с кибербуллингом // Комсомольская правда URL: https://www.kp.ru/online/news/3668352/ (дата обращения: 10.05.2023).
3. Гончарова, В. Г. Об этике в дистанционном образовании: вызовы и задачи / В. Г. Гончарова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 6-4(108). – С. 69-72.
4. Лапшин И. Е. Высшее образование как фактор социализации современной молодежи: этический аспект // Вестник РУДН. Серия: Философия. 2016. №3. С. 88–94.
5. Малькова Е.Ю. Принципы виртуальной этики / Е.Ю. Малькова // Серия “Symposium”, Религия и нравственность в секулярном мире. Выпуск 20 / Материалы научной конференции. 28-30 ноября 2001 год СанктПетербург : Санкт-Петербургское философское общество, 2001. С.112-115.
6. Микиденко, Н. Л. Дизайн и методы научного исследования : учебное пособие / Н. Л. Микиденко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. – 124 с. – ISBN 978-5-7782-4321-7. – EDN PQHSZP.
7. Mahfood S., Astuto A., Olliges R., Suits B. Cyberethics. Social Ethics Teaching in Educational Technology Programs // Communication Research Trends Volume 24 (2005) Number 4 http://cscc.scu.e

## ТВОРЧЕСТВО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Л.И. Чуркина
Новосибирский государственный технический университет
nb1468@ngs.ru

*В современном мире искусственный интеллект начинает выполнять функции изначально присущие лишь человеческому разуму. Одним из направлений функционирования искусственного интеллекта становится творческая деятельность. ИИ начинает создавать произведения литературы и искусства, вступая в конкуренцию с человеком. Превращение ИИ в субъект творческой деятельности требует осмысления в научном плане*

**Ключевые слова: творчество, искусственный интеллект, вдохновение.**

*In the modern world, artificial intelligence begins to perform functions originally inherent only in the human mind. Creative activity becomes one of the directions of artificial intelligence functioning. AI begins to create works of literature and art, entering into competition with humans. The transformation of AI into a subject of creative activity requires scientific understanding.*
**Keywords: creativity, artificial intelligence, inspiration.**

В наши дни компьютеры стали неотъемлемой частью жизни современного человека. Они помогают нам во многих сферах, и с каждым годом их возможности только растут.

Изначально их использовали лишь для решения задач, связанных с точными науками, ведь именно на математической логике и работают подобные устройства.

Что же касается творчества и искусства, то они традиционно считались атрибутом исключительно человеческой деятельности, потому что никто не мог представить их в виде алгоритмов, понятных электронным машинам.

Понятие «творчество» не имеет определенного толкования [1]. В качестве характерных особенностей творчества можно обозначить:

- создание чего-то нового, не существовавшего ранее;
- возникновение чего-то нестандартного, необычного;
- способ самоактуализации человека, раскрытия его способностей и талантов;
- способ познания мира и его преобразования.

Эти характеристики далеко не полный перечень того, что понимается под творчеством.

Создавая что-то новое, человек не осознает откуда у него берутся идеи, обычно подобный процесс описывается понятиями «интуиция» или «вдохновение». Некоторые художники, поэты связывали творчество с проявлением высших сил.

Подобные представления сложно перевести на язык нулей и единиц, однако, не одну попытку спустя, люди все-таки смогли придумать способы, которые позволили хотя бы частично смоделировать человеческий разум.

Так появился искусственный интеллект (ИИ), который может не только учиться, подобно человеку и анализировать данные, но и самостоятельно принимать решения, не следуя точному алгоритму, и даже генерировать продукты творчества, такие как картины, стихи, музыка и т.д.

В качестве вспомогательного инструмента в творчестве ИИ уже долгое время играет важную роль. Цифровая обработка и компьютерные эффекты стали неотъемлемой частью современной музыки и кинематографа.

Однако в последнее время ИИ все больше совершенствуется и в некоторых случаях помимо роли помощника выступает даже как самостоятельный автор, способный генерировать произведения искусства.

Ключом к появлению ИИ, способного творить, является понимание того, что при создании новой работы можно опираться на уже существующие. Так появились генеративные модели, для обучения которых из необходимой области собирается достаточно большой набор данных (например, изображений, слов, звуков и т. д.), а затем модель учится сама генерировать подобные данные в подобном стиле.

Одним из наиболее популярных видов таких моделей являются генеративно-состязательные (GAN) нейронные сети, которые состоят из генератора и дискриминатора, задача которых бороться друг с другом, тем самым постоянно совершенствуясь и улучшая качество работы.

Например, при создании картин, дискриминатор получает набор реальных изображений, и набор изображений, созданных генератором. Цель дискриминатора состоит в том, чтобы определить, является ли изображение подлинным, а генератор в свою очередь улучшает свои изображения, чтобы обмануть «противника».

С помощью данного метода французской арт-группой Obvious была создана картина «Портрет Эдмона де Белами», проданная на аукционе Christie’s 25 октября 2018 года, за 432,5 тыс. долларов [2]. На картине изображен нечеткий портрет человека, созданный из 15 тысяч реальных портретов, загруженных в базу алгоритма (Рисунок 1).

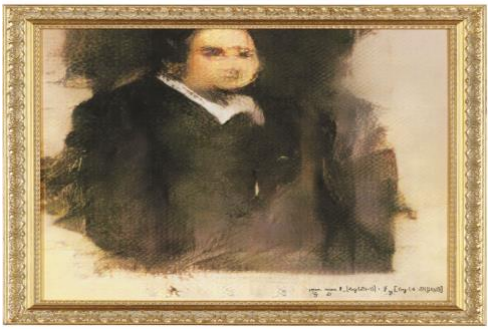


**Рисунок 1 – картина «Портрет Эдмона де Белами»**

Еще один проект, работающий на технологии GAN разработан командой ученых из университета Рутгерса. Их ИИ, названный AICAN, создает картины, которые люди в большинстве случаев не могут отличить от произведений, созданных реальными художниками и демонстрируемых на лучших арт-ярмарках. Более того, сгенерированные изображения люди оценивали выше по разным шкалам.

GAN позволяет генерировать не только изображения, но и видео. Группа ученых из Университета Беркли представили технологию «Everybody Dance Now», позволяющую перенести движения танцующего человека на любого другого человека, которому всего лишь нужно сделать несколько движений перед камерой, чтобы система смогла определить его конечности и суставы.

Помимо изобразительного искусства ИИ также способен создавать скульптуры, музыку, стихи и многое другое.

Разработки в этой сфере активно продолжаются, с каждым годом возрастает качество генерируемых работ, однако это не снимает вопросы относительно того, насколько, с концептуальной точки зрения, можно считать искусством произведения, созданные при помощи ИИ.

В произведениях ИИ:

- не закладываются уникальные идеи и смыслы;
- у ИИ нет возможности создать что-либо нестандартное, его работы остаются лишь порождением алгоритмов и уже существующих произведений;
- ИИ не способен самоактуализироваться, последовательно раскрывая свой потенциал;
- ИИ не способен познавать окружающую действительность посредством интуиции и духовного начала.

Таким образом, творчество не присуще ИИ, а результаты его функционирования не могут быть признаны произведениями искусства.

Представляется, что более эффективным способом использования искусственного интеллекта будет его деятельность в качестве вспомогательного инструмента избавления художников, поэтов, писателей от нетворческих, рутинных действий. Это поможет человеку проявить себя максимально эффективно и создать подлинные шедевры литературы, живописи и скульптуры.

Еще одним актуальным вопросом, связанным с творчеством ИИ, остается проблема авторских прав на произведение, созданное программой [3]. Одним из подходов к решению данной проблемы является признание таких работ общественным достоянием или признание автором самого ИИ, однако в таком случае, в связи с

невозможностью коммерциализировать результаты труда ИИ, люди не будут достаточно мотивированы к дальнейшему развитию подобных технологий. Также одним из подходов является наделение авторскими правами создателя ИИ. Дискуссии в вопросе правовой стороны творчества ИИ продолжаются, и в будущем людям придется переработать законодательство так, чтобы оно учитывало данную проблему.

Таким образом, пока ИИ не является подлинным творцом, обладающим самостоятельным сознанием и духовностью. Все функционирование ИИ задает человек, который и является единственным и подлинным субъектом творчества.

**Список литературы**

1. Большаков А. В. Проблема определения творчества // Аналитика культурологии. 2007. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-opredeleniya-tvorchestva.
2. Искусственный интеллект написал картину, и ее продали на аукционе. URL: https://style.rbc.ru/impressions/5bd2de049a7947fd4d2ec2ce.
3. Гривский К. Творчество и искусственный интеллект. Правовые аспекты создания произведения / К. Гривский // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2020. – № 1. – С. 55-60. – EDN JSGPUQ.

# СЕКЦИЯ ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

## СПРАВЕДЛИВОЕ НАКАЗАНИЕ ЗА ВОЖДЕНИЕ В СОСТОЯНИИ ОПЬЯНЕНИЯ

В.И. Красильникова, Д.А. Фелицына
Сибирский государственный университет путей сообщения
felitsyna.daria@mail.ru

*В данной статье рассматривается вопрос о дополнении настоящего законодательства об административном правонарушении, а именно о вождении в состоянии алкогольного опьянения.*
**Ключевые слова: административное право, административное правонарушение, вождение в состоянии опьянения, административная ответственность, состояние опьянения.**

*This article discusses the issue of supplementing this legislation on an administrative offense, namely, driving under the influence of alcohol.*
**Keywords: administrative law, administrative offense, driving while intoxicated, administrative responsibility, state of intoxication.**

Вождение в нетрезвом виде на сегодняшний день – одна из волнующих и обсуждаемых проблем в связи тем, что является частой причиной возникновения транспортных происшествий. Водители в состоянии опьянения ставят перед лицом опасности не только свою жизнь, но и здоровье пассажиров, пешеходов, а также других участников движения на дороге.

В нашей работе мы хотим показать необходимость дополнения текущего законодательства, которое позволяло бы понести в полной мере справедливое и действенное наказание за административное правонарушение – вождение автотранспорта в нетрезвом виде, которое в последствии может стать рецидивом.

Для исследования важно раскрыть термин «состояние опьянения». В Уголовном кодексе РФ устанавливается, что лицом, находящимся в состоянии опьянения, считается лицо, являющееся водителем транспортного средства, при подтверждении факта распития этим лицом напитков, вызывающих алкогольное опьянение, который устанавливается содержанием этанола в концентрации, большей

допустимой погрешности измерений, прописанной в законе РФ, или в случае содержания в организме этого лица наркотических или иных потенциально опасных психотропных веществ, а также лицо, управляющее транспортом, не выполнившее требования уполномоченного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения в порядке и на основаниях, предусмотренных законодательством РФ[1].

Из выше сказанного мы можем выделить понятие, под которым подразумевается «состояние опьянения» — это состояние лица, управляющего автотранспортом, в результате употребления не только алкогольной продукции, но и наркотических средств, психотропных веществ, а также их аналогов. Термин включает в себя различные понятия, однако в данной исследовательской работе мы будем уделять большее внимание вождению конкретно в состоянии алкогольного опьянения.

Состояние алкогольного опьянения характеризуется присутствием в организме этанола в концентрации, которая превышает допустимую погрешность измерения, установленную КоАП РФ. В законодательстве РФ зафиксирована погрешность в размере 0,16 миллиграмм на один литр выдыхаемого воздуха, или 0,3 и более грамма на один литр крови. Распорядок исполнения освидетельствования установлен приказом Министерства здравоохранения.

Также для данной работы необходимо дать определение понятию «административное право» – это раздел права, который регулирует общественные отношения в области управления, при организации исполнительно-распределительной деятельности органов государственного и негосударственного управления [2].

Нормы административного права регулируют правила поведения физических и юридических лиц и их ответственность перед государственными органами, обеспечивают соблюдение, поддержание и охрану общественного порядка и прочие вопросы.

В статье 2 пункт 1 Кодекса об административных правонарушениях РФ административное правонарушение определяется как противоправное действие или бездействие физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Федерации об административных правонарушениях зафиксирована административная ответственность [3].

Такие правонарушения считаются совершенными:

- умышленно, в случае, когда лицо, которое осуществило административное нарушение, понимало противоправный характер действия или бездействия, осознавало последствия нарушения и

стремилось к осуществлению данных последствий или осмысленно их допускало либо равнодушно к ним относилось;

- по неосторожности, при условии, что лицо, которое совершило правонарушение, предусматривало допустимость пагубных последствий действия или бездействия, но без достаточных причин самостоятельно предполагало предотвращение этих последствий либо не осознавало возможности осуществления последствий, невзирая на то, что должно было и могло их ожидать.

В КоАП РФ за настоящие типы нарушений, описанные выше, предусматривается административный штраф, арест, лишение водительских прав, исполнение общественных работ и лишение свободы.

По данной классификации правонарушений вождение в состоянии алкогольного опьянения является умышленным и для этого административного нарушения предусмотрено следующее наказание:

– на сегодняшний день наказание за рассматриваемое правонарушение впервые (без совершения уголовно наказуемого деяния) прописано в КоАП РФ, что на правонарушителя возлагается штраф суммой 30 тыс. рублей и лишение прав на 1,5-2 года;

– отказ от медицинского освидетельствования на наличие в крови алкогольных веществ (без совершения уголовно наказуемого деяния) предусматривает наказание правонарушителя в виде штрафа суммой 30 тыс. рублей и лишение прав на 1,5-2 года;

– неоднократное административное нарушение или отказ от проведения медицинского освидетельствования, при условии если уже произошло лишение водительских прав, предусматривает наказание штрафом от 200 тыс. до 300 тыс. руб. либо обязательная отработка до 480 ч., либо принудительные работы до 2 лет, либо лишение свободы до 2 лет и лишение водительских прав на 3 года;

– при данном правонарушении осуществляется принудительная эвакуация транспортного средства;

– ответственность за дорожно-транспортное происшествие лежит на правонарушителе, даже если причиной аварии был не он;

– случае, когда при совершении происшествия на дороге кому-либо был нанесен вред здоровью или получены травмы, несовместимые с жизнью, то водитель привлекается к уголовному наказанию в виде принудительных работ сроком до 4 лет, либо лишение свободы на срок до 5 лет;

– в иных ситуациях нарушителя ожидает административное наказание за пьяное вождение. Помимо этого, страховая компания в праве не выплачивать возмещения, если в договоре страхования

указано, что дорожно-транспортное происшествие по вине страхователя возмещению не подлежат;

– сроки лишения водительских прав складываться, если правонарушителя привлекают к ответственности по нескольким статьям. В такой ситуации дополнительный срок лишения права вождения начинается с первого дня окончания предыдущего срока [3].

Несмотря на предусмотренную КоАП РФ административную ответственность, положения которой изложены выше, статистические данные ГИБДД показывают необходимость их ужесточения.

Согласно статистике более трети водителей в России хотя бы раз управляли автотранспортом в состоянии алкогольного опьянения, эти данные подтверждаются результатами опроса автомобильного классифайда «Дром.ру»: 61 % водителей сообщили, что никогда не водили автомобиль нетрезвыми – другая же часть объявила, что совершают поездки в состоянии опьянения периодически (6 %), были нетрезвыми за рулем один-два раза за последние годы (6 %) или оказывались выпившими за рулем, но очень давно (27 %).

Статистика ГИБДД подтверждает, что число ДТП, происходящих по вине водителей в состоянии алкогольного опьянения, в последние годы не снижается. Даже визуально оценив статистику Рисунок 1 за 2022 год о сравнении происшествий с аналогичным периодом предыдущего года, мы можем увидеть, что в большей части регионов РФ по-прежнему происходит рост аварий – Иркутская и Новосибирская области, однако не может не радовать факт снижения подобных случаев в ряде нескольких крупных областей, таких как Красноярский и Алтайский края. Имеется и относительно небольшая часть субъектов – Республика Бурятия и Ханты-Мансийский автономный округ, остающихся без изменений. Отсюда следует, что ужесточение законов и пропаганда отказа от алкоголя за рулем оказывает положительные изменения, но все же существует необходимость их регулирования и пересмотрения для достижения большего эффекта.

Еще одним подтверждением малой эффективности наказания за вождение в состоянии опьянения является его повторное неоднократное нарушение. Данную гипотезу можно подкрепить примером статистики Госавтоинспекции Архангельской области за 2022 год, где 25,5 % составляют повторные правонарушения.

В ходе анализа вышеизложенных данных мы пришли к выводу о необходимости введения дополнительных указаний изменений к закону, которые ужесточали бы его.

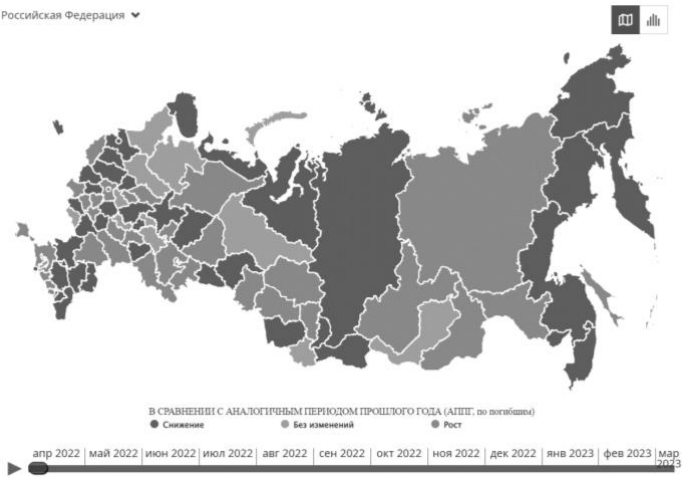



**Рисунок 1 – Официальные статистические данные ГИБДД**

При условии, что правонарушение происходит впервые, предлагаем повысить административный штраф на величину, зависящую от степени интоксикации. Лицам подверженным незначительному влиянию алкоголя, то есть с содержанием от 0,3 до 0,5 миллиграмм, повысить штраф до 35 тыс. рублей. Водители с легким опьянением, от 0,5 до 1,5 миллиграмм, до 50 тыс. рублей. При опьянении средней степени, от 1,5 до 2,5 миллиграмм, штраф будет составлять 80 тыс. рублей. Если степень опьянения составляет от 2,5 и выше миллиграмм, то есть лицо находится в сильном опьянении, то величина штрафа будет составлять 100 тыс. рублей. Вне зависимости от степени опьянения лицо, совершившее правонарушение, лишается прав от 2 до 4 лет.

В случае если лицо совершает административное правонарушение вновь независимо от срока давности первого нарушения, величина штрафа при первом повторении составляет 400 тыс. рублей, при втором – 500 тыс. рублей в то же время в данных ситуациях возможно альтернативное наказание в виде лишения свобода до 3 лет и лишение прав до 5 лет, а при третьем повторении вместе со штрафом в размере 500 тыс. рублей происходит конфискация автотранспорта и лишение водительских прав пожизненно.

В ходе исследования было проведено анонимное анкетирование десяти человек, у которых есть права на транспортное средство: пять девушек и пять юношей, – возрастом от 18 до 40 лет.

Опрос состоял из следующих вопросов:

1. Считаете ли вы эффективным наказание, которое дает настоящее законодательство?
2. Считаете ли вы, что в законодательство о вождении в нетрезвом виде нужно внести дополнения?
3. Считаете ли вы, что наказание нужно ужесточить?
4. Считаете ли вы, что люди повторно нарушают из-за мягкого наказания?
5. Будут ли предложенные дополнения к закону более эффективными?

Результаты опроса показали, что настоящие статьи Кодекса об административных правонарушениях РФ о вождении в состоянии опьянения нуждаются в доработке и предлагаемые нами дополнения окажут большее воздействие на потенциальных нарушителей, а ужесточение мер покажет положительный результат, следовательно количество правонарушений сократится.

Проведенное исследование доказывает, что для справедливого и действенного наказания правонарушителей дорожного движения и исключения повторения данного нарушения необходимо внести правки в текущее законодательство. Для того, чтобы значительно уменьшить число правонарушений, связанных с вождением в нетрезвом виде, необходимо ввести ряд мер, которые будут включать в себя не только ужесточение ответственности, но и пропаганду и воспитательную агитацию для формирования ответственности и дисциплинированности у участников дорожного движения.

**Список литературы**

1. Уголовный кодекс Рос. Федерации: федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.04.2023) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – Ст. 264.
2. Соколова Р. М. К вопросу о предмете административного права // Аллея науки. Административное право. – 2018. – № 5 – С. 243-246.
3. Кодекс Рос. Федерации об административных правонарушениях: федер. закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 14.04.2023) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – Ст. 2.

# СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПОЖИЗНЕННОГО ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Б.В. Засыпалов, А.Ю. Муратшина
Новосибирский государственный университет экономики и управленияamlap7222@yandex.ru

*В статье исследуется зарубежное уголовное законодательство, регулирующее вопросы ответственности за террористические преступления. Рассматривается проблема применения пожизненного лишения свободы для женщин, участвующих в террористических актах на территории Российской Федерации. В статье доводится анализ социологического опроса, а также авторы делают предложение о необходимости введения пожизненного лишения свободы для лиц женского пола, занимающихся террористической деятельностью.*
**Ключевые слова: террористическая деятельность, смертная казнь, пожизненное лишение свободы, противодействие терроризму с участием женщин.**

*The article examines foreign criminal legislation regulating the issues of responsibility for terrorist crimes. The article considers the problem of the application of life imprisonment for women involved in terrorist acts on the territory of the Russian Federation. The article presents an analysis of the sociological survey, and the authors also make a proposal on the need to introduce life imprisonment for women engaged in terrorist activities.*
**Keywords: terrorist activity, death penalty, life imprisonment, countering terrorism with the participation of women.**

Терроризм выступает международной проблемой, которой оказывают противодействие все государства мира. Исходя из этого, понятие «терроризм» во многих государствах схожее и представляет собой идею насилия с помощью, которой осуществляется воздействие на государственные органы, международные организации и население для достижения определенного требования. Каждое государство уделяет пристальное внимание совершению террористической деятельности и стремится пресечь такого рода преступления, назначить виновному лицу или лицам, соответствующее строгое наказание. Поскольку из-за террористических преступлений практически всегда

массово страдают невинные люди, то, говоря о назначении наказания, представляется необходимым применять особо строгое, исключительное наказание, как пожизненное лишение свободы.

Объектом исследования выступает пожизненное лишение свободы за преступления против общественной безопасности и практика его применения в зарубежных странах.

Проблемой исследования является применение пожизненного лишения свободы для лиц женского пола, занимающихся террористической деятельностью на территории России в сравнении с зарубежным опытом.

На территории Российской Федерации преступления против общественной безопасности и общественного порядка закреплены в Уголовном кодексе Российской Федерации (далее УК РФ) в отдельную главу. Тем временем, на территории США преступления террористического характера закреплены в специализированных федеральных актах. Таковым актом является «Патриотический акт» (USA PATRIOT Act) [2].

Под пожизненным лишением свободы понимается вид наказания, который предусматривается за совершение разного рода особо тяжких преступлений, в частности за совершение особо тяжких преступлений против общественной безопасности. Так, за преступление террористического характера на территории России назначается лишение свободы, как на определенный срок от 10 лет, так и непосредственно высшая мера наказания в виде пожизненного лишения свободы. Однако, данная мера наказания не назначается отдельным категориям граждан, в частности женщинам, исходя из различных соображений и политики государства.

Прежде всего, не назначение пожизненного лишения свободы лицам женского пола исходит из гуманистических начал, то есть наказание недолжно причинять физический вред и унижать человеческое достоинство (ст. 7 УК РФ). Применяя такой вид наказания для лиц женского пола, данный принцип никак не будет нарушен. Таким образом, при равных условиях совершения особо тяжкого преступления террористической направленности мужчиной или женщиной, при условии одинаковой степени общественной опасности представляется абсурдным назначаемая мера наказания в виде пожизненного лишения свободы мужчинам и не назначения женщинам пожизненного лишения свободы исключительно в силу гендера.

Во многом, диспозиция ч. 2 ст. 57 УК РФ в отношении лиц женского пола основана на социально-демографической роли женщин, в том числе материнства. Представляется, что применяя пожизненное

лишение свободы недопустимо, поскольку на момент вынесения наказания, виновная, может быть матерью на настоящий момент или же в будущем. Стоит отметить, что назначая наказание за преступление террористического характера, в любом случае подразумевается срок лишения свободы не менее 10 лет. Вследствие чего, человек, отбывший такой срок наказания, не сможет дать необходимое воспитание ребенку, поскольку ему самому необходима социализация и реабилитация после столь длительной изоляции от общества.

Соответственно, следует дискуссионный вопрос о реализации равенства всех перед законом и судом. С нашей точки зрения, прежде всего, при решении о назначении наказания следует руководствоваться фундаментальным и конституционным принципом равенства всех перед законом и судом. Те аргументы, которые обосновывают на сегодняшний день не назначение пожизненного лишения свободы для лиц женского пола, мы считаем не актуальными. Отступление от гендерного подхода в современных реалиях просто необходимо на фоне происходящий террористических актов в нашей стране.

В сравнении с законодательством США за аналогичные преступления устанавливается ответственность за них в виде смертной казни, лишения свободы на неопределенное число лет, пожизненного заключения, тюремного заключения определенной продолжительности и денежного штрафа [3].

В Китае за совершение преступлений против общественной безопасности, в особенности терроризма закреплены такие меры наказания в УК КНР, как арест или надзор, лишение свободы на определенной срок от 3 лет, а также пожизненное лишение свободы [4].

Исследовав вышеназванные акты можно сделать вывод, что пожизненное лишение свободы применяется во многих государствах. Однако, круг лиц для его применения разный.

Так, в Российской Федерации согласно ч. 2 ст. 57 УК РФ не применяется пожизненное лишение свободы для женщин, а также лицам, совершившим преступления в возрасте до восемнадцати лет, и мужчинам, достигшим к моменту вынесения судом приговора шестидесятипятилетнего возраста.

В США пожизненное лишение свободы не назначается только беременным женщинам, женщинам, имеющим одного и более детей, а также лицам, страдающим психическими расстройствами.

В Китае согласно ст.4 УК КНР пожизненное лишение свободы применяется без ограничений, и может назначаться как женщинам, так и несовершеннолетним преступникам, достигшим возраста 16 лет.

Законодательство предусматривает отсрочку наказания для беременных женщин.

В соответствии со ст. 43 УК РФ закреплены основные три цели наказания: восстановление социальной справедливости; исправлении осужденного; предупреждение совершения новых преступлений. Введение пожизненного лишения свободы в качестве альтернативы смертной казни, позволило достичь, поставленных целей.

В настоящее время активно разрабатываются и рассматриваются законопроекты об ужесточении наказания за террористические акты. Так, например, ввести смертную казнь для всех лиц, занимающихся террористической деятельностью, было предложено партией «Справедливая Россия» в лице депутата С. Миронова. Данную идею поддержали и некоторые депутаты из партии «Единая Россия». Однако, законопроект был отклонен с отзывом «отсутствует анализ результатов правоприменительной практики и комплексная оценка последствий принятия соответствующего федерального закона».

Однако, мы не согласны с такой позицией законодательного органа в данном вопросе.

Примерами участия женщин в террористических актах могут служить событие в Санкт-Петербурге, случившееся 2 апреля 2023 года, где женщина подорвала кафе во время встречи с военным корреспондентом Владленом Татарским.

Другим примером террористической деятельности, но уже с участием террористок-смертниц выступают события марта 2010 года на линии метро «Лубянка». Так называемая «Черная вдова» зашла в вагон поезда метро, которая спустя пару минут, удостоверившись в движении поезда, активировала взрывное устройство, расположенное на ее теле.

Проанализировав приведенные примеры и международный опыт применения пожизненного заключения, мы считаем, что необходимо ввести не смертную казнь для лиц, занимающихся террористической деятельностью, а пожизненное лишение свободы. Мы выделим ряд достоинств данного наказания.

1. Вводя такой вид наказания для женщин за подобные деяния, мы можем достичь все цели наказания, предусмотренные ст. 43 УК РФ. Смертная казнь не позволяет достичь этих целей.

2. Тотальная изоляция от общества. В период заключения женщины не смогут контактировать с внешним миром, т.е. не будут представлять дальнейшей угрозы для общества.

3. Предупреждение совершения аналогичных террористических преступлений лицами женского пола.

Не назначение пожизненного лишения свободы для лиц женского пола является нарушением как конституционного, так и общего принципа равенства всех перед законом и судом в целом. Применение исключительных наказаний по гендерному признаку только лишь мужчинам есть проявление нарушения и принципа справедливости.

Проведя собственный социологический опрос среди студентов высшего учебного заведения в апреле 2023 года, мы пришли к следующему заключению:

По первому вопросу 81% учащихся считают не оправданным принцип не назначения наказания в виде пожизненного лишения свободы для женщин-террористок, остальные же считают данный принцип оправданным, исходя из позиции гуманизма;

По второму вопросу 16% учащихся считают необходимостью ввести данный вид наказания для женщин, только за преступления, посягающие на общественную безопасность.

Остальные 65% учащихся видят необходимость ввести подобное наказание и за иные разновидности преступлений, а именно против половой неприкосновенности несовершеннолетних, посягающих на жизнь, здоровье населения, общественную нравственность.

Проведенный опрос показал, что на сегодняшний день в современных реалиях вопрос пожизненного лишения свободы для женщин-террористок весьма актуален, носит дискуссионный характер и требует дальнейшего исследования.

Таким образом, вводя предложенный вид наказания для женщин, участвующих в террористической деятельности отечественное уголовное законодательство прогрессирует, позволяя с новой стороны взглянуть на ответственность лиц женского пола в подобных террористических преступлениях. Выделенные достоинства такого наказания могут иметь место в правоприменительной сфере.

**Список литературы**

1. Уголовный кодекс Рос. Федерации: федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 14.04.2023) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Алфимова О. А. Некоторые вопросы правового регулирования пожизненного лишения свободы в России и США: сравнительный анализ // Вестник Кузбасского института. – 2014. – № 2. – С. 114-121.
3. Витовский Я. Д. Зарубежный опыт исполнения наказания в виде пожизненного лишения свободы на примере США // Сборник научных трудов победителей и призеров конкурсов на лучшую научную работу. – Новокузнецк, 2021. – С. 12-16.

4. Хуан Даосю. Террористические преступления в Китае и противодействие терроризму // Азиатско-тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2014. – № 1-2. – С. 166-174.

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Н.А. Чепурко, С.К. Мазина
Новосибирский юридический институт (филиал) Томского государственного университета
chepurkon@inbox.ru

*В данной статье авторами анализируется правовое регулирование деятельности наблюдателя в избирательном процессе, в результате чего, делаются выводы о необходимости совершенствования законодательства в этой сфере, посредством детального урегулирования порядка назначения, подготовки наблюдателей к участию в выборах и привлечение их к ответственности.*
**Ключевые слова: избирательный процесс, выборы, наблюдатель, участковая избирательная комиссия, голосование.**

*In this article, the authors analyze the legal regulation of the observer's activities in the electoral process, as a result, conclusions are drawn about the need to improve legislation in this area, through a detailed regulation of the appointment procedure, preparation of observers for participation in elections and bringing them to justice*
**Keywords: electoral process, elections, observer, precinct election commission, voting.**

В настоящее время, выборы являются важным элементом любого правового и демократического государства. Согласно Конституции Российской Федерации посредством выборов народ выражает свою власть. При этом, одними из главных принципов выборов выступают открытость и гласность, что обеспечивает доверие народа к избранной власти.

Так, в соответствии с частью 3 статьи 30 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан

Российской Федерации» (далее – Закон) с момента начала работы участковой комиссии на избирательных участках, участках референдума вправе присутствовать наблюдатели. Они выступают «стражниками» открытости и гласности выборов, как элемент общественного и независимого контроля за их проведением непосредственно в дни голосования, а также при досрочном голосовании и повторном подсчете голосов.

В указанном контексте, Валентина Матвиенко в выступлении на заседании Совета при Председателе Совета Федерации по взаимодействию с институтами гражданского общества на тему «Общественное наблюдение: опыт, перспективы развития» в 2021 году отметила уменьшение по сравнению с другими выборами количества нарушений, что было обеспечено, в том числе, созданием благоприятных условий для общественного наблюдения [1].

Однако, зачастую, происходят ситуации, когда нарушения допускают сами наблюдатели. Оговоримся, в СМИ довольно редко обсуждаются нарушения порядка проведения выборов со стороны наблюдателей, а если такие факты и публикуются, то они иллюстрируют только грубые нарушения избирательных и связанных с ними прав граждан, нередко сопровождающиеся и применением насилия в отношении избирателей или иных участников процесса голосования. «Все вышеизложенное свидетельствует об определенном несовершенстве законодательных норм» [2, с. 19]. В связи с чем результаты проведенного исследования обладают научной новизной, а также имеют важное значение для разработки конкретных предложений по изменению законодательства в данной области. Объектом же исследования в работе стали общественные отношения, связанные с реализацией избирательных прав граждан при проведении выборов.

Итак, для начала необходимо обратить внимание на отсутствие правового регулирования деятельности наблюдателей в участковой комиссии, в которую они назначены.

Напомним, согласно статье 2 Закона, наблюдатель это – «гражданин Российской Федерации, уполномоченный осуществлять наблюдение за проведением голосования, подсчетом голосов и иной деятельностью комиссии в период проведения голосования, установления его итогов, определения результатов выборов, референдума, включая деятельность комиссии по проверке правильности установления итогов голосования и определения результатов выборов, референдума». Очевидно, роль института наблюдателей значительна. Избранные наблюдателями лица присутствуют в дни голосования, а также в иное время, предусмотренное законодательством, в избирательных комиссиях, что

позволяет осуществлять наблюдение за деятельностью, как самой избирательной комиссии, так и поведением избирателей. Это осуществимо посредством ознакомления со списками избирателей, представленной возможностью наблюдать за выдачей бюллетеней и последующим подсчетом голосов избирателей, а также за подведением итогов голосования. Помимо «живого» наблюдения, в помещении для голосования по предварительной договорённости происходящее может фиксироваться фото- или видеосъемкой. Это позволяет выявлять нарушения, недоступные глазу непосредственно в момент голосования избирателями.

Вышеуказанные права наблюдателей, а также иные права закреплены в ряде нормативных актов, посвященных непосредственно выборам, а также общественному контролю за ними. Там же содержатся и запреты на определенные действия, которые наблюдатели совершать не вправе. К указанным актам относятся: Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ «О референдуме Российской Федерации», Федеральный закон от 21.07.2014 №212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», Федеральный закон от 22.02.2014 №20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», Федеральный закон от 10.01.2003 № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» и иные.

При изучении указанного массива законодательства стало очевидным наличие излишнего дублирования, как правило, примерно одинаковых норм, что лишь увеличивает объем законодательного материала, который не несет в себе самостоятельного юридического значения. Ведь дублирование нормы не влияет на ее действие. Причем данное законодательство затрагивает деятельность наблюдателей только с точки зрения процедуры проведения выборов, но не касается непосредственно поведения на избирательном участке. Различные памятки и учебные пособия, носящие лишь рекомендательный характер, также дублируют или комментируют закреплённые в законодательстве положения, не придавая ясности.

Как итог, к наблюдателям не предъявляются никакие строгие законодательно регламентированные требования и не устанавливаются обязанности относительно их поведения и взаимодействия с членами избирательной комиссии, из-за чего нередко возникают проблемы при реализации их прав, а также прав избирателей.

Представляется, что первоочередным решением указанной проблемы должно стать упорядочивание законодательства, регламентирующего деятельность наблюдателей. Сокращение

количества норм в различных нормативных актах о правах и обязанностях наблюдателей до одного акта приведет к лучшему восприятию законодательного материала и его использования в практических целях. Видится, что таким одним актом может стать Единый Кодекс этики наблюдателей, где нашли бы отражение такие вопросы, как порядок реализации прав и обязанностей наблюдателей.

Исследование законодательства также показало и отсутствие каких-либо предписаний для назначения и подготовки к участию в выборах наблюдателей, ввиду чего встает вопрос о независимости наблюдателей от назначившего его кандидата на выборах. Таковыми в основном являются отдельно зарегистрированный кандидат и политическая партия. Соответственно при подготовке наблюдателей к участию в выборах регламентация их деятельности отличается. Кроме того, наблюдатели осуществляют свою деятельность на возмездной основе. В таком случае может возникнуть материальная заинтересованность в выполнении поставленных партией задач. Предъявляемые политической партией к наблюдателям требования, могут противоречить и нарушать действующее законодательство. Например, партия при подготовке избирателей призывает к подрыванию выборов, непристойному поведению, которое может привести к нарушению прав избирателе, и стать причиной признания выборов или итогов голосования недействительными [3]. Зачастую подобные действия также осуществляются за дополнительную оплату.

Говоря о запретах определённых действий, законодательно установлено, что наблюдатель не праве агитировать, выдавать избирателям избирательные бюллетени, расписываться и заполнять бюллетень за избирателя, в том числе по его просьбе, принимать непосредственное участие в подсчете избирательных бюллетеней, участвовать в принятии решений избирательной комиссией, а также совершать действия, нарушающие тайну голосования и препятствующие работе избирательной комиссии. Однако нельзя с уверенностью сказать, что члены избирательной комиссии или полиция могут отследить все действия наблюдателей. Таким образом возникает риск нарушения законодательства.

При этом законодатель в определенной степени исключил возможность воздействия на наблюдателя, например, лица, находящиеся в непосредственном подчинении таких должностных лиц как депутаты, высшие должностные лица субъектов Российской Федерации, главы местных администраций не вправе быть наблюдателями. Однако относительно других способов воздействия ничего не сказано. При этом, материальная заинтересованность, в

большинстве случаев, законом рассматривается как фактор, препятствующий в осуществлении деятельности, непосредственно связанной с выборами. Безусловно, институт наблюдателей является фактором, стимулирующим обеспечение демократических выборов, однако имея сравнительно небольшую историю, он не до конца устраняет возможность манипулирования итогами выборов.

В связи с чем представляется, что коммерциализация деятельности наблюдателей приводит к росту совершаемых правонарушений и преступлений в области избирательного права.

В работе уже упоминалась необходимость принятия Кодекса этики – единого нормативно-правового акта способного урегулировать вопросы деятельности наблюдателей. В нем также необходимо урегулировать и порядок назначения и подготовки наблюдателей к участию в выборах, закрепить положение о безвозмездности их деятельности на выборах. Еще одним способом решения указанной проблемы может стать выведение наблюдателей из подчинения назначившему их кандидату на выборах, путем изменения закрепленного перечня таких субъектов. Частично такой шаг уже был сделан – с 2018 года наблюдатели могут назначаться субъектами общественного контроля, что в большей степени гарантирует их беспристрастность к результатам выборов.

Таким образом «представляется, что решение перечисленных проблем позволит создать надлежащие условия» [4, с. 430] для реализации избирательных прав граждан, а также обеспечит проведение законных и демократичных выборов.

**Список литературы**

1. Матвиенко В. Институт общественного наблюдения в России стал неотъемлемым элементом избирательного процесса [Электронный ресурс] // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации: сайт. – URL: http://council.gov.ru/events/news/130367 (дата обращения: 29.04.2023).
2. Карцева Н. С., Прощалыгин Р. А. Особенности наследственного договора в Российской Федерации: проблемные аспекты реализации законодательства // Наследственное право. – 2020. – № 1. С. – 16-19.
3. Наблюдателей «Яблока» призывают устраивать провокации на выборах [Электронный ресурс] // Информационное агентство «URA.RU»: сайт. – URL: https://ura. [Электронный ресурс] // news/news/1052585632 (дата обращения: 29.04.2023).
4. Карцева Н. С., Моисеева А. Д. Отдельные проблемы реализации законодательства, направленного на обеспечение прав граждан в

условиях распространения пандемии коронавирусной инфекции // Современные проблемы государства и права. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК) / Под ред. Р.А. Прощалыгина. – Новосибирск, 2020. – С. 428-431.

# СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

## ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ВОЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БАЛАНС СИЛ В ОБОРОНЕ И НАСТУПЛЕНИИ

К.Р. Гордышев, Н.Н. Зайцев
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
kirillgordysev074@gmail.com

*В статье анализируется, меняют ли беспилотные летательные аппараты (далее – БПЛА) баланс сил в нападении и обороне. Дают ли новые и прорывные военные технологии преимущество в бою? Это насущные политические и теоретические вопросы, ответы на которые имеют глубокие и далеко идущие последствия. Ученые и практики часто беспокоятся о внедрении новых военных технологий, как это происходило с крылатыми ракетами, беспилотными летательными аппаратами, искусственным интеллектом, смертоносным автономным оружием и гиперзвуковыми ракетами.*
**Ключевые слова: военные технологии, беспилотные летательные аппараты, БПЛА, оценка возможностей.**

По сравнению с другими появившимися военными технологиями боевые БПЛА широко используются в конфликтах, и они уже распространились в армиях многих странах, что делает их актуальной реальностью, а не отдаленной возможностью. Несмотря на широкое внимание к ним, работы в области безопасности и обороны не дают ответа дают ли БПЛА текущего и следующего поколения преимущество в наступлении. Существующие дебаты в значительной степени опирались на предположения, что беспилотники трудно обнаружить системами ПВО, и, следовательно, они имеют преимущество в наступательных военных операциях.

Некоторые авторы поставили под сомнение эти предположения, но предоставили утверждения, а не объяснения. В результате академические и политические дебаты о БПЛА полны необоснованных и противоречивых заявлений, которые мешают правильному пониманию этой технологии, вместо того, чтобы исследовать, как

влияют технологические изменения на эффективность атаки или защиты, какой дают эффект на стратегическом уровне [1, с. 123].

БПЛА текущего поколения, не дают преимущества в наступлении против систем ПВО текущего поколения. Особенности этих беспилотников наделяют их наступательным преимуществом: считается, что их небольшой размер, медленная скорость и малая высота снижают дальность обнаружения БПЛА и, следовательно, уменьшают вероятность их перехвата [2]. На самом деле малый размер имеет относительно ограниченные преимущества в отношении дальности обнаружения.

В целом, БПЛА текущего поколения обладают характеристиками, которые эффективны только против некоторых, но не против всех наземных и бортовых систем ПВО текущего поколения, и, следовательно, не будут иметь стратегического преимущества против стран, обладающих современной системой противовоздушной обороны.

Что касается БПЛА следующего поколения, споры в основном сосредоточены на том, как технологические изменения повлияют на наступательные возможности, игнорируя совершенствование систем противовоздушной обороны [3]. Однако, системы противовоздушной обороны претерпели значительные улучшения в последние годы и технологии еще больше продвинуться в будущем, например, способность собирать большее количество более точных и разнообразных данных, для хранения и доступа в режиме реального времени.

Для понимания влияния технологических изменений на военный баланс нам необходимо систематически оценивать последствия как для наступательных, так и для оборонительных технологий. Например, достижения в таких технологиях, как квантовый радар, сведут на нет наступательное преимущество самолётов, использующих стелс-технологии. Историк Кеннет П. Веррелл писал, что людей больше интересуют самолеты, чем оружие, которое их сбивает [4]. Радар является ключевой технологией современных систем противовоздушной обороны, и многие считают, что он внес значительную роль в победе над нацистской Германией.

Данные об использовании военных БПЛА за последние два десятилетия подтверждают наши выводы. 20 июня 2019 года иранская ракета класса «земля-воздух» сбила американский беспилотник над Ормузским проливом. Стоимость БПЛА «RQ-4A Global Hawk» превышает 170 миллионов долларов США. Почему такой дорогой беспилотник может быть так легко сбит? На самом деле, этот эпизод

стал суровым напоминанием о том, что БПЛА по своей природе уязвимы для систем ПВО, и что их использование во время глобальной «войны с терроризмом» в Авганистане, Ираке было эффективным, потому что у террористов, как правило, нет противовоздушной обороны [5, с. 120]. Тем не менее, даже террористы ИГИЛ сбивали дроны из стрелкового оружия, зенитной артиллерии и других средств. Потери БПЛА США стало настолько частым, что ВВС США пришлось разработать новую тактику и контрмеры.

Уязвимость военных БПЛА становится еще более очевидной, если мы посмотрим на их использование над странами с более совершенными системами ПВО. В 2011 году Иран перехватил управление американским «RQ-170 Sentinel» с помощью средств радиоэлектронной борьбы.

Конфликт 2020 года между Азербайджаном и Арменией даёт дополнительные доказательства в этом направлении. Аналитики назвали использование Азербайджаном турецких БПЛА «Bayraktar TB2» в этом конфликте «переломным моментом». Однако при более внимательном рассмотрении успех турецких БПЛА был обусловлен не их возможностями, а моральным устареванием армянских систем ПВО.

Во время специальной военной операции на Украине обе стороны широко используют беспилотники. Некоторые эксперты считали, что турецкие «Bayraktar TB2», используемые ВСУ, «меняют правила игры». Другие, преуменьшали их эффективность. На момент написания статьи СВО все еще продолжается, однако, применение «Bayraktar TB2» фиксируется редко, по причине их уничтожения в первые месяцы операции, средства массовой информации не сообщали о каких-либо значительных военных достижениях «Bayraktar TB2». По словам летчика украинских ВВС, «Bayraktar TB2» были очень полезными в самые первые дни войны, но теперь, когда русские создали хорошую ПВО, они почти бесполезны… Здесь не Афганистан».

Взаимодействие новых технологий и новых тактик является важной темой, которую следует продолжить в дальнейших исследованиях. В то же время, говоря о новых технологиях, не следует сосредоточиваться исключительно на наступательных эффектах новых технологий, пренебрегая оборонительными. По мере того, как мы приближаемся к эпохе ускоряющихся технологических изменений, когда технологии играют все более важную роль в обществе, философия должна будет выйти за рамки и начать заимствовать из дисциплин и наук. Это необходимое условие для понимания того, как технические разработки взаимодействуют с политическими решениями и военными результатами и влияют на них. В противном случае участие в

политических дебатах будет становиться все более трудным. Чем раньше ученые, изучающие международные отношения и безопасность, примут это изменение, тем лучше для науки в целом.

**Список литературы**

1. Зайцев Н.Н. Возможности применения искусственного интеллекта в военном деле // Философские контексты современности: искусственный интеллект и интеллектуальная интуиция : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Отв. редактор Н.Б. Полякова, сост. А.А. Шамшурин. – Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2022. – С. 122-125. – EDN IIQRFN.
2. Коломейцев А.Э. История создания и применения беспилотных летательных аппаратов военного назначения // А.Э. Коломейцев, А.А. Столяров, П.И. Попрядухин / Информационная безопасность – актуальная проблема современности. Совершенствование образовательных технологий подготовки специалистов в области информационной безопасности. – 2020. – Т. 1. – № 2-1(13). – С. 305-312.
3. Кокошин А. А. Перспективы развития военной техносферы и будущее войн и небоевого применения военной силы // Вестник Академии военных наук. – 2019. – № 2(67). – С. 26-29. – EDN AWMLCC.
4. Веррелл Кеннет П. Эволюция крылатой ракеты // Алабама: Издательство Воздушного университета, 1985. – 303 с.
5. Зайцев Н.Н. Этические и правовые проблемы применения военных автономных систем / Н. Н. Зайцев, К. Н. Дегтярев, В. В. Танич // Языки и смыслы : Материалы XX Международной научной конференции / Под редакцией В.В. Петрова, А.С. Зайковой. – Новосибирск: НГУ, 2022. – С. 119-122. – EDN AOLIYV.

# СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОНЯТИЯ «СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ»

Т.Ю. Ермилова
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
E-mail: ermilova87@bk.ru

*В широком смысле под спортивная дипломатия подразумевается использование спортивных событий и мероприятий в качестве средства улучшения международных отношений и урегулирования конфликтов. Понятие «спортивная дипломатия» сравнительно недавно появилось в академическом словаре науки международных отношений. В связи с этим в статье рассматриваются подходы к интерпретации понятия «спортивная дипломатия», а также проводиться сравнение с другими видами дипломатии.*
**Ключевые слова: спортивная дипломатия, дипломатия, спорт.**

*In a broad sense, sports diplomacy means the use of sports events and events as a means of improving international relations and resolving conflicts. The concept of «sports diplomacy» has recently appeared in the academic dictionary of the science of international relations. In this regard, the article discusses approaches to the interpretation of the concept of «sports diplomacy», as well as a comparison with other types of diplomacy.*
**Keywords: sports diplomacy, diplomacy, sports.**

Спортивная дипломатия становится все более популярной и востребованной в современном мире. Она представляет собой использование спорта для достижения политических, экономических и других социальных целей. Спортивная дипломатия может включать в себя проведение спортивных мероприятий, встречи спортсменов и тренеров разных стран, организацию обменов опытом и знаниями в области спорта, создание спортивных программах для социальной адаптации детей и молодежи, а также использование спорта для улучшения международных отношений и разрешения конфликтов.

Интерес к спортивной дипломатии может быть объяснен ее эффективностью в достижении целей международного сотрудничества и поддержки развития региональной и глобальной стабильности и безопасности. Кроме того, спортивная дипломатия может ускорить процессы диалога и сотрудничества между странами, а также обеспечить более позитивное восприятие общественности о роли и значимости спорта в мировой политике и экономике.

В последние несколько лет к понятию «спортивная дипломатия» проявляется все больший академический интерес. Проблемой же является то, что понятие «спортивная дипломатия» является дискуссионным и не имеет универсального определения и может интерпретироваться по-разному в различных контекстах. Обычно под этим понятием понимают использование спорта в качестве средства воздействия для достижения различных политических целей и улучшения межкультурного взаимопонимания. Однако конкретные методы и практики спортивной дипломатии могут отличаться в зависимости от контекста и целей.

Целью работы является обзор подходов к интерпретации понятия «спортивная дипломатия» в различных концепциях.

Изначально понятие «спортивная дипломатия» использовалось в периодических изданиях в 1930-х годах для описания различных мероприятий, которые проводили спортивными организациями в различных сферах международных отношений и гуманитарного сотрудничества.

Благодаря изменениям международных отношений в конце XX - в начале XXI веков спортивная дипломатия приобрела научную автономность, но теоретическое обоснование данного словосочетания в академической науке закрепилось лишь в начале XXI века.

Первым появлением понятия «спортивная дипломатия» обычно считается изданная в 1978 году коллективом авторов работа «Спорт и международные отношения». В 1986 году это словосочетание упоминается в монографии Л. Аллисон «Политика спорта», а затем в 1994 году в книге «Спорт и международная политика», автором которой был Б. Хулихэн.

Переломным в становлении понятия стал 2000 год, когда исследовательские работы по спортивной дипломатии стали активно публиковаться в зарубежных, преимущественно англоязычных, научных журналах. [1] Систематизирую корпус научной литературы по этой теме, можно выделить три наиболее распространенных подхода к интерпретации понятия «спортивная дипломатия».

В рамках первого подхода спортивная дипломатия трактуется как средство мягкой силы, которая позволяет достичь общих целей и решить различные конфликты. Данный подход рассматривается в рамках доктрины мягкой силы Дж. Найя и включает в себя использование спорта для смягчения конфликтов и улучшения международных отношений. [3]

Положительным примером данного подхода является успешная дипломатия пинг-понга между США и Китаем в 1970-х годах, которая

смогла возобновить дипломатические отношения между двумя сверхдержавами, прерванные с 1949 года. Она заключалась в том, что в 1971 году американская команда во время 31-го чемпионата мира по настольному теннису в Японии получила приглашение на турнир в Китай, а в 1972 году спортсмены китайской команды приняли участие в серии матчей в США, что несомненно, помогло общественности США и Китая отойти от враждебной пропаганды времен холодной войны и искать варианты формулировок совместного существования. В конечном счете это способствовало установлению между двумя странами официальных дипломатических отношений. [4]

Вторым положительным примером можно считать индийско-пакистанскую крикетную дипломатию. После терактов в Мумбаи в 2008 году отношения между Индией и Пакистаном были довольно напряженными и враждебными. В 2011 году Пакистан был приглашен на полуфинальный матч чемпионата мира по крикету между участниками из Южной Азии, что было воспринято, как попытка использовать спорт для улучшения отношений и создания лучшей атмосферы между странами. Можно с уверенностью сказать, что крикетные матчи использовались, как «ледоколы» в сложных отношениях между Индией и Пакистаном. [5]

Второй подход заключается в том, что спортивная дипломатия интерпретируется как политическая стратегия, которая использует спортсменов и спортивные мероприятия для создания благоприятного имиджа государства, в соответствии с внешнеполитическими целями государства.

Этот подход нашел отражение в научных трудах доцента кафедры международных отношений Университета Бонда (Австралия) С. Мюррея. В своих трудах Мюррей подразделяет дипломатию на традиционную, которая является средством достижения целей внешней политики государства и спортивную, которая является одним из инструментов традиционной дипломатии.

В качестве примера можно привести Олимпийские игры 2012 года в Лондоне, где в прямом эфире на церемонии закрытия триста миллионов человек стали свидетелями выступления президента Международного олимпийского комитета Жака Рогге, который сказал всему миру, что это лучшие игры и организаторы игр заслужили уважения и восхищения мировой аудитории [4].

Третий подход рассматривает "спортивную дипломатию" в контексте использования спорта и спортивной деятельности для поддержания мира, развития толерантности, интеграции и образования, а также улучшения здоровья населения.

Например, объединение разных национальностей в спортивных командах или организация международных спортивных культурных фестивалей может стимулировать диалог и понимание между культурами. Так «Газпромом» в 2013 году был запущен социальный проект «Футбол для дружбы», в котором организаторы решили, что, игнорируя разделение участников по государственному, национальному или половому признаку, любовь к футболу и уважение к общечеловеческим ценностям смогут объединить совсем разных людей. «Футбол для дружбы» за несколько лет воспитал поколение людей, разделяющий общечеловеческие ценности: справедливость, равенство и честь. Эти мероприятия изменили жизнь не только многих молодых футболистов, но и юных журналистов. Вот несколько примеров: Ананья Камбодж из Индии стала лучшим юным журналистом года и написала свою первую книгу, Шайбу Али Айорну из Ганы после участия в форуме стал развивать детский футбол в своей стране, открыв благотворительную организацию. [2]

Спортивная дипломатия переняла особенности некоторых видов дипломатий, поэтому для полного понимая ее необходимо рассмотреть совместно с такими понятиями, как «культурная дипломатия», «публичная дипломатия», «общественная дипломатия».

Публичная дипломатия - это особая форма государственной деятельности, направленная на формирование позитивного имиджа страны в мировом сообществе. Спорт является мощным инструментом публичной дипломатии. Спортивные мероприятия и международные обмены могут привлекать внимание к государству и его культуре, одновременно способствовать укреплению связей между государствами.

Культурная дипломатия - это использование культурных событий и программ, обмен информации и другими компонентами культуры для укрепления отношений между странами и их населением, а общественная дипломатия - это использование деятельности независимых от государства некоммерческих организаций для достижения внешнеполитических целей. Спортивная дипломатия напрямую связана с двумя этими понятиями. Например, спортивные события могут использоваться для укрепления отношений между странами, как культурная дипломатия, а также для достижения внешнеполитических целей, как общественная дипломатия. В целом, спортивная дипломатия - это важный инструмент международных отношений, который может помочь укрепить международное сотрудничество и решить многие проблемы. [1]

Таким образом, спортивная дипломатия имеет различные интерпретации и может использоваться для достижения различных целей, в зависимости от конкретных политических и социокультурных контекстов.

**Список литературы**

1. Боголюбова, Н. М. Геополитика спорта и основы спортивной дипломатии: учебное пособие для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06186-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515858
2. Погорельский, А. Социальный проект «Газпрома» ставит рекорды Гиннесса / А. Погорельский // Ведомости. – 4.06.2021. URL: https://www.vedomosti.ru/sport/football/articles/2021/06/04/872841-sotsialnii-proekt-gazproma-stavit-rekordi-ginnesa
3. Ditcher, H.L. Diplomatic Games: Sport, Statecraft, and International Relations since 1945 (Studies In Conflict Diplomacy Peace). // H.L. Ditcher and A. Johns. // Kentucky: University Press of Kentucky. - 2014. p. 496.
4. Murray, S. The Two Halves of Sports-Diplomacy. Diplomacy & Statecraft, - 23(3), 576–592
5. Showkat, N. Cricket Diplomacy between India and Pakistan: A Case Study of Leading National Dailies of Both the Countries (The Hindu & Dawn). // Journal of Mass Communication and Journalism. – 25.12.2012 - 03(01) - URL: https://www.researchgate.net/publication/269548250_Cricket_Diplomacy_between_India_and_Pakistan_A_Case_Study_of_Leading_National_Dailies_of_Both_the_Countries_The_Hindu_Dawn

## МАЛОИЗВЕСТНЫЕ ФАКТЫ БИОГРАФИИ ОМИЧА ДМИТРИЯ КАРБЫШЕВА

А.В.Комарова, С.А.Кулешов
Новосибирский государственный технический университет
skul56@mail.ru, komnas04@gmail.com

*В работе исследуется проблемы: отсутствие информации о многих подвигах героя Советского Союза, фортификатора, патриота Дмитрия Михайловича Карбышева на просторах интернета. Раскрытие личности Карбышева как одного из основоположников*

*фортификационной школы СССР. Описание жизни генерала Карбышева после попадания в плен. Освящение многих фактов жизни Дмитрия Михайловича как патриота СССР. Карбышев как учитель и один из лучших военных учёных СССР. Военные стратегии и подвиги Дмитрия Карбышева в периоды первой мировой, русско-японской и Великой Отечественной войн. Сохранение исторической памяти о героизме Карбышева в городе Омске. Память о Карбышеве на территории России.*
**Ключевые слова: Карбышев, фортификатор, герой, патриот, военный учёный, историческая память.**

*The paper examines the problems: the lack of information about the many exploits of the hero of the Soviet Union, fortifier, patriot Dmitry Mikhailovich Karbyshev on the Internet. Disclosure of Karbyshev's personality as one of the founders of the fortification school of the USSR. Description of the life of General Karbyshev after being captured. Consecration of many facts of Dmitry Mikhailovich's life as a patriot of the USSR. Karbyshev as a teacher and one of the best military scientists of the USSR. Military strategies and exploits of Dmitry Karbyshev during the First World War, the Russian-Japanese and the Great Patriotic War. Preservation of the historical memory of Karbyshev's heroism in the city of Omsk. The memory of Karbyshev on the territory of Russia.*
**Keywords: Karbyshev, fortifier, hero, patriot, military scientist, historical memory.**

К исследованию данной проблемы мы обратились с учетом её актуальности и важности для сохранения исторической памяти о наиболее ярких личностях, проявивших себя и в русско-японской, и в Первой мировой, и в Великой Отечественной войне. В Советском Союзе было не так много талантливейших военных инженеров-фортификаторов, а именно от инженерной мысли в XX веке зависел успех в оборонительных сражениях. Актуальность темы определяется тем, что во многих регионах нашей страны люди ещё со школы знакомятся с именем героя Советского Союза Карбышева, но основная часть его подвигов и вклада в победу СССР в войнах остаётся неосвящённой. Новизна заключается в том, что большую часть информации, предоставленной ниже, практически невозможно найти на просторах интернета, её предоставили Государственный Исторический Архив Омской Области и музей “Воинской славы омичей”. Применяются такие методы исследования, как: анализ,

идиографический, классификации, ретроспективный, сравнительно-исторический, хронологический.

Дмитрий Михайлович Карбышев родился 14(26) октября 1880 года в городе Омск [1, ГИАОО Ф. 16. Оп. 8. Д. 35. Л. 180. Об. – 181.]. Старший брат Владимир в 1887 году вместе с Владимиром Ульяновым за участие в студенческом революционном движении был исключен из Казанского университета и арестован, из-чего Дмитрия не приняли в Сибирский кадетский корпус для обучения за государственный счёт. Первые два года обучения ему оплатили друзья семьи, затем он по результатам учёбы получил право на обучение за казенный счет.

В 1898 году Карбышев первым по успеваемости окончил кадетский корпус. Наивысшие оценки у него были по рисованию – 12 баллов, по французскому языку, словесности, физике, космографии и истории - 11 баллов, по остальным предметам не ниже 9 баллов [1, ГИАОО Ф.19, Оп.1, Д.294, Л. 63]. В 1898 году Дмитрий Карбышев по заявлению матери Александры Ефимовны принят в Николаевское инженерное училище Карбышевой [1, ГИАОО. Ф. 19. Оп. 1. Д. 326. Л. 110.]. По результатам вступительных экзаменов оказался 78-м из 94, а по выпуску-9-м.

Дмитрий Карбышев является участником русско-японской войны. В чине поручика он участвовал в тактической разведке боем под городами Фучжоу, Кайджоу, Дачапу, Тишичао, Янтаем, Сандепу, обеспечивал действия пехоты, конницы и артиллерии в преодолении с боями Сандалинского и Гаутулин-ского перевалов, а в составе Восточно-Сибирского корпуса участвовал в боях под Шахэ, Ляояном и Мукденом. В марте 1905 года производил рекогносцировку маршрута от Хауйена через реки Ляохэ и Маятадазыхе[2, с. 67]. Дмитрий смог вывести из окружения 60 военных с техникой и оружием. За русско-японскую войну получил 5 боевых орденов (в том числе орден Святой Анны) и три медали.

В 1911 году профессора Константина Ивановичу Величко, которому принадлежал проект крепости Порт-Артур, заинтересовал разработанный Карбышевым проект крепости форта, за него Дмитрий получил премию имени генерала Кондратенко, героя Порт-Артура [2, с.78]. Летом 1911 года Карбышев под командованием генера-майора Овчинникова проектировал отдельные форты Брест-Литовской крепости [2, с. 82-83]. Дмитрий был комендантом форта №7, ныне расположенном на территории Польши. На форт были выделены около полмиллиона царских рублей. Во время Первой мировой улучшенный Карбышевым форт сдерживал наступление врага пять дней. В 1914 году Дмитрий был отправлен в действующую армию. Он участвовал в

военных действиях в Карпатах в составе знаменитой 8-ой армии генерала А.А. Брусилова. Был дивизионным инженером 78-й и 69-й пехотных дивизий, 22 финляндского стрелкового корпуса. 6 марта 1915 года во время осады крепости Перемышль получил сквозное пулевое ранение нижней части голени. Уже на больничной койке он узнал, что полугодовая осада крепости победно завершена. За храбрость и отвагу произведён в подполковники. В мае 1916 года, после госпиталя, Карбышев участвовал в «Брусиловском прорыве» - фронтовой наступательной операцией, в ходе которой было нанесено тяжёлое поражение армиям Австро-Венгрии и Германии, заняты Буковина и Южная Галиция. В 1917 году руководил работами по укреплению позиций на границе с Румынией. В декабре 1917 года Карбышев одним из первых вступил в Красную гвардию в Могилеве-Подольском. За время Гражданской войны дважды награждался золотыми часами с подписью "Борцу Рабоче-Крестьянской Красной Армии от Революционного Совета Республики".

В 1919 году назначен руководителем всех оборонительных работ Восточного фронта, где впервые смог осуществить идею создания полевого укрепрайона, надежно прикрывающего тыл и являющимся плацдармом для развития наступления. Участвовал в строительствах таких укрепрайонов: Златоустовского, Саратовского, Троицкого, Курганского, Самарского, Челябинского, Симбирского. В 1920 Д. М. Карбышев руководил работами по восстановлению железнодорожного моста через Иртыш, разрушенного при отступлении белой армии из Омска в ноябре 1919 года. В конце 1920-го года руководил фортификационными работами на Южном фронте, где встречался с М.В. Фрунзе, С.И. Гусевым. Он был первым советским учёным, которому принадлежит наиболее полное исследование и разработка вопросов по заграждениям и фортам. Опираясь на передовые идеи выдающихся русских фортификаторов К. И. Величко и А. З. Теляковского, он в современных условиях войны развивал их творчески. Говоря о фортификации, Карбышев сравнивал её с телом без души. Он говорил: "Проволока и бетон сами по себе не стреляют. Не они, а живая сила войск достигает победы, но достижению победы помогают и проволока, и бетон" [2, с.155-156]. Карбышев изобрёл противопехотную мину, аналог которой использовали в Великую Отечественную войну [2, с.158]. Дмитрий издал более 100 научных трудов по военно-инженерному искусству и военной истории. Именно его статьи и пособия по вопросам тактике инженерных войск и теории инженерного обеспечения боя были основными материалами по подготовке красноармейских командиров в предвоенные годы.

Основными трудами Д.М. Карбышева по фортификационному делу являются: “Влияние условий борьбы на формы и принципы фортификации”, “ Оборона Порт-Артура”, “ Инженерное обеспечение наступательной операции 1937-1938 гг.”, “ Инженерное обеспечение боевых действий стрелковых соединений”, “ Инженерная подготовка границ СССР 1924 год”.

Дмитрий Михайлович Карбышев участвовал в советско-финской войне 1939-1940 гг.. В ней он разрабатывал рекомендации по инженерному обеспечению прорыва известной линии Маннергейма. В 1940 году Д. М. Карбышев стал генерал-лейтенантом инженерных войск, а в 1941 году - доктором военных наук.

В мае 1941 года Карбышева пригласили в Наркомат обороны с предложением проинспектировать пограничный Гродненской район, выработать предложения по его усилению и проследить за их реализацией. 21 июня Карбышев проснулся в гостинице города Гродно от мощных и частых взрывов авиабомб. Через несколько часов Дмитрия уже не застали в кабинете. Командир взвода полковой школы 23-го инженерного полка лейтенант Г.Н. Митропольский застал Карбышева на дне одной из воронок, что-то измеряющего рулеткой и записывающего данные в блокнот. Когда его уговорили вернуться в штаб, он обратился к Митропольскому: “Ну вот, орёлик, и началась война. Какова она будет – пока нельзя сказать! Но будет трудной ” [2, с. 221].

Командир штаба генерал-лейтенант В.Н. Кузнецов порекомендовал Карбышеву срочно вернуться в Москву. На это Дмитрий Михайлович ответил: “За совет благодарю, но я - солдат и без приказа не могу бросить фронт” [2, с. 227,230]. Гродненский укрепрайон в то время считался одним из наиболее мощных на западной границе СССР, но к началу войны он не был достроен, а его оборонительные сооружения приняли удар немцев уже в первый день войны, бои продолжались до 26 июня. Карбышев, смотря на отчаянную оборону солдат в очередной раз подтвердил свою мысль: “Обороняются не стены, а люди, стены только помогают людям обороняться, и поэтому советскую крепость можно разрушить, но взять её нельзя ”[2, с. 226]. 3 августа Д. М. Карбышев с небольшой группой солдат достиг правого берега Днепра, в 15 километрах выше Могилева. Группа была обнаружена врагами, во время боя Д. М. Карбышева тяжело контузило, его соратник П.Ф. Сухаревич вместе с одним красноармейцем на руках отнесли Карбышева в ржаное поле, где их настигли гитлеровцы. Дмитрий Карбышев был захвачен в плен в бессознательном состоянии.

Путь по концентрационным лагерям начался у Дмитрия Карбышева в **“**Шталаге-324**” –** гитлеровском лагере, сооруженном за месяц-полтора до войны у польского города Острув-Мазовецки. В нём вербовка военнопленных прошла неудачно. “Кое с кем фашисты все же разговаривали по-другому, хитрили, - вспоминает бывший старший лейтенант Владимир Герасимов. - Из одного лагерного поля в другое передавался рассказ о том, как гитлеровцы предлагали попавшему в плен советскому генералу лучшие условия, отличное питание. Но он от всего наотрез отказался” [2, с. 252]. Вскоре весь лагерь передавал от одного к другому имя непреклонного генерал-лейтенанта Карбышева, ставшего примером для заключенных. Карбышев видел силу и спасение советских военнопленных только в борьбе, он призывал к единению, сплоченности и взаимопомощи. По его призыву начались побеги. Группа военнопленных, занимаясь вывозом нечистот из лагеря на поля, связала охраняющего её гитлеровского солдата и ушла в лес. Другая группа начала подкоп, который немцы обнаружили за день до побега. После попадания в Хаммельбург подполье концлагеря оживилось. Дмитрий Михайлович выработал свод правил поведения советских людей в фашистском плену, основными его положениями были: “ Организованность и сплоченность в любых условиях плена”, “ Ни в чем не унижать своего достоинства перед лицом врага”, “ Разбивать миф о непобедимости гитлеровских войск”, “ Оставаться верными воинской присяге и своей советской Родине”[2, с.276]. Поняв, что генерала Карбышева не удастся переманить на свою сторону, фашисты начали стараться опорочить Дмитрия в глазах военнопленных. Так, после неожиданной пропажи фуражки, комендант лагеря предложил Карбышева взять фуражку немецких офицеров, но генерал увидел сваленные в углу советские армейские пилотки, тогда он взял одну из них, расправил и надел на себя со словами “Господин полковник, посмотрите сами: неправда ли, пилотка мне к лицу куда больше любой немецкой генеральской фуражки?”. Со слов очевидца событий Е.М.Синьковского [2, с.279-280]. Карбышеву по приказу немецкого руководства не делали никаких “скидок” на звание и возраст. Пленный генерал в полосатой одежде каторжника по 14 часов работал в каменоломнях Флоссенбурга[4, с.6].

Заключенный И.И. Гофман-Михайловский рассказывал о том, что в Майданеке Карбышеву было предложено перейти на службу в РОА. Генерал жестко отверг предложение со словами: “Предательство Родины – наибольшее преступление для меня. Воинскую честь я всегда ставил выше своей жизни. Я неспособен на измену и вечный позор” [3, с.25].

Из 2000 узников Заксенхаузена в Маутхаузен прибыло менее половины. Маутхаузен считался лагерем для особо нежелательных политических преступников и имел категорию №3 - высшую, при которой никто из заключенных не должен оставаться в живых. «...Место, где в течение двух суток пытали генерала Карбышева, было оцеплено отрядом эсэсовцев и пожарно-полицейской командой. У пулеметов над воротами даже днем дежурила охрана. Заключенным запрещалось выходить на аппельплац...Ночью, после горячего душа, генерала Карбышева вывели во двор. Стоял двенадцатиградусный мороз. Из брандспойтов ударили перекрещивающиеся ледяные струи. Карбышев медленно покрывался льдом. “Бодрей, товарищи, думайте о своей Родине, и мужество не покинет вас”-, сказал он перед смертью, обращаясь к узникам Маутхаузена” [5, с.158].

16 августа 1946 года генерал-лейтенанту Д. М. Карбышеву указом президиума СССР посмертно присуждено звание Героя Советского Союза “за исключительную стойкость и мужество, проявленные в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками”. Более 160 улиц, проспектов и площадей в разных городах России носят имя Дмитрия Михайловича Карбышева. Подвигам Карбышева посвящена поэма С. Васильева “Достоинство”, роман Ю. Пиляра “Честь”, роман С. Голубова “Снимем, товарищи, шапки”. В 1975 году на “Мосфильме” снят художественный фильм “Родины солдат”, в 2021 году в Омске снят фильм “Несломленный”. В 1965 году по инициативе учащихся школы №151 города Ленинграда возникло движение “юные карбышевцы”, ведущее работу по патриотическому воспитанию

В Омске именем Д. Карбышева названы две пригородные железнодорожные станции, его имя носит школа РОСТО. К Обь-иртышскому речному пароходству приписан двухпалубный теплоход “генерал Карбышев” 22 июня 2012 года в Омском музыкальном театре состоялась премьера героического балета “Карбышев” на музыку Шостаковича. 1 сентября 1977 года институт теоретической астрономии присвоил малой планете №1959 название в честь Дмитрия Михайловича Карбышева. 31 мая 2019 года омскому аэропорту присвоено имя Дмитрия Карбышева.

**Список Литературы**

1. Государственный Исторический Архив Омской Области Ф.19 Оп.1 Д.324. Д.326, Ф.16. Оп.8. Д.35.
2. Решин Г. Е. Генерал Карбышев. Москва: ДОСААФ, 1973 г. - 450 с.
3. Исторический архив. – 1957. – №3. – с. 20-27

4. Даньо Борисов, М. К Шевчук, Е. В Леошеня. Солдат, герой, учёный. Воспоминания о Д. М. Карбышеве. – М.: Воениздат, 1961. – 194 с.
5. Сахаров В. И. В застенках Маутхаузена, Симферополь: Крымиздат, 1959. – 166 с.

## РАСЦВЕТ И УПАДОК ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩЕГО ГОРОДА БАЛЕЙ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

Е.С. Моисеенко, С.А. Кулешов
Новосибирский государственный технический университет
skul56@mail.ru, liza.moiseenko.01@bk.ru

*В статье рассматривается история комбината «Балейзолото», влияние предприятия на становление города, хронологически устанавливаются причины банкротства, а также называются последствия прекращения золотодобычи в городе, которые привели к экономической, социальной и демографической трагедии Балея. Исследуется вклад в золотой ресурс страны, проблемы и перспективы возрождения добычи золота в регионе.*
**Ключевые слова: «Балейзолото», золотодобыча, банкротство, градообразующее предприятие, Забайкалье.**

*The article examines the history of the Baleizoloto combine, the influence of the enterprise on the formation of the city, chronologically establishes the causes of bankruptcy, and also names the consequences of the cessation of gold mining in the city, which led to the economic, social and demographic tragedy of Baley. The contribution to the gold resource of the country, problems and prospects of the revival of gold mining in the region areinvestigated.*
**Keywords: "Baleizoloto", gold mining, bankruptcy, city-forming enterprise, Transbaikalia.**

К данной проблеме мы обратились ввиду отсутствия единой структурированной работы, которая бы раскрывала историю комбината «Балейзолото» и исследовала причины тяжелейшей ситуации, сложившейся в городе. Актуальность в таком исследовании заключается в интересе жителей Забайкалья к истории нашей малой родины, а также потребности в анализе проблем нашего региона.

При подготовке публикации мы опирались на аналитические обзоры в области геологии и экологии, исследующих добычу ископаемых Забайкалья, статьи из газет, которые являлись основным источником новостей Балея во время расцвета и упадка производства, а также работы, раскрывающие историю становления региональной промышленности. При подготовке статьи применялись методы исторических исследований: диахронный, идеографический, ретроспективный, хронологический, причинно-следственных связей.

«Балейзолото» - золотодобывающий комбинат, открытый в Балее, небольшом городе Забайкальского края, в 1928 году. В 20- е годы XX века в стране активно велось развитие добывающей отрасли, так как именно золото было основой индустриализации. За счет плановой экономики и новой для тех мест технологии добычи золота из руды, а не из россыпей, предприятие активно развивалось, давая ежегодный прирост добычи в 30-40% [1, с. 33]. Около половины прибыли, которую комбинат получал за счет перевыполнения плана и снижения фабричной стоимости грамма золота, поступало в распоряжении директора и использовалось на культурно-бытовые нужды коллектива, а основная рабочая сила была вольнонаёмная. Таким образом, предприятие стало градообразующим. За счет новых рабочих мест, повышения квалификации кадров, а также увеличения бюджета города в Балее в 1930-1940 гг. появились: новое шоссе, 7 школ, театр, трехэтажные кирпичные здания, новая фабрика, поликлиника, стадион, дом Пионеров, аэропорт и больница. Население города выросло с 10000 человек до 25000 [2, с. 27]. Работники комбината награждались орденами, ГОК получил переходящее красное знамя на постоянное хранение. Росла социальная ответственность граждан, ощущение собственной важности в делах города и страны, что подтверждается волной стахановского движения, работники перевыполняли норму в 5 раз, происходило техническое перевооружение, механизировались цеха [2, с. 22].

В годы войны именно золото позволило оплачивать поставки по лендлизу. Забайкальские рудники дали стране 50 тонн, в Балее добыли 16,6 тонн, проигрывая в этом только «Амурзолоту» с 17,7 тонн [3, с. 212]. В среднем в 1920-1970 - е годы Балей давал стране от 6 до 12 т чистого золота, что составляло примерно 4,5 – 9 % от общей золотодобычи в стране. А за всю историю было добыто около 400 тонн рудного золота.

Однако за успехами золотодобычи, с годами накапливались и не решались отдельные проблемы. Во-первых, разведка на комбинате с самого создания и до окончания работы отставала от роста добычи

металла, то есть, старые месторождения уже закончились, а новые еще не были найдены [4]. Причиной этого во многом являлась погоня за перевыполнением плана. В условиях социализма горнорудная отрасль Забайкалья была ориентирована лишь на производство концентратов без какой-либо переработки. Предприятия работали при наличии льготных налоговых условий и прямых дотаций государства. Управленцы особо о будущем не думали [5].

Во-вторых, в 1975 году произошло преобразование трестов сначала в комбинаты, а позднее в производственные объединения, хозяйственная самостоятельность приисков и рудников значительно уменьшилась. Произошли большие сокращения инженерно-технологического персонала. Таким образом, была утрачена производственная оперативность и высокая степень ответственности за состояние и результативность основной деятельности. Это привело к тому, что уровень золотодобычи в стране никогда не достиг уровня 1975 года.

Деятельность последних директоров комбината не позволила «Балейзолоту» преодолеть этот кризис. К началу девяностых годов XX века деятельность горно-обогатительного комбината была почти прекращена. Происходило ухудшение условий труда, техники безопасности, изнашивалось оборудование, дефицит спецодежды, утечка высококвалифицированных рабочих. Денег на оплату доставку и переработку уже добытого концентрата не было. Важные для производства объекты приходили в негодность, а полноценной замены не происходило. Новые участки не разрабатывались [6]. Члены ревизионной комиссии отметили серьезные нарушения финансовой дисциплины в деятельности руководства и разбазаривание денежных и материальных ресурсов. В 1996 году ГОК «Балейзолото» добыло 50 кг, что составляет 0,3% к добываемому ранее.

4 июня 1998 года решением Читинского областного суда предприятие было признано банкротом и закрыто. Это произошло из-за совокупности различных проблем, которые накапливались долгое время, а из-за неэффективной работы последних руководителей достигли критической точки. Предприятие оставило дебиторскую задолженность в 31,7 млрд. рублей. Поскольку комбинат стал градообразующим, его развал сказался на всех сферах жизни города, последствия банкротства до сих не решены. Наибольшей является экологическая катастрофа в этом районе. В процессе деятельности золотодобывающих фабрик сформировались заполненные цианистыми растворами хвостохранилища с большой концентрацией тяжелых металлов. С 1949 по 1964 год в пригороде отрабатывалась

промышленная россыпь монацита, которые обладает высокой радиоактивностью. Из-за халатности, рекультивация не проводилась, а монацитовый песок был использован для строительных работ [7]. В итоге, уровень онкологических заболеваний в Балейском районе оказался в 3-4 раза выше, чем в других, а 80% детей имеют отклонения в иммунограмме [8]. Характерной для поселков такого типа является демографическая проблема, население города вновь достигло 10 тысяч, наблюдается естественная убыль населения. А численность занятость в экономике граждан составляет лишь 38 процентов [9]. Производственные предприятия, служившие опорой раньше, отсутствуют, соответственно, не влияют на формирование бюджета. По мнению исследователей, золото в районе есть до сих пор, как в почти до конца разработанных жилах, так и в совсем новых месторождениях. Примерная оценка составляет 250 тонн золота в уже разработанных месторождениях. Начиная с 1990 годов несколько международных компаний получали право на разработку, однако никто из них так и не смог восстановить производства.

Проблема в том, что для возрождения золотодобычи в этом районе, необходимо решить накопившиеся за это время проблемы: откачать воды из хвостохранилищ, возвести новые опорные сооружения, привлечь рабочую силу и вложить большое количество денег. Например, в 1999 году стоимость восстановления производства составляла примерно 160 млн. долларов, вложить эти деньги было необходимо в течении двух лет. Австралийско-канадская компания, которая имела право на золотодобычу, кредит в России взять не могла. Потенциальную прибыль эта компания могла получить лишь спустя годы но, она так и не приступила к разработке [10].

Сейчас по заявлениям правительства Забайкальского Края бюджета региона не хватает на улучшение ситуации в Балее. В 2020 году было предложение открыть филиал специализированного горного училища для подготовки кадров, однако этого не произошло. Можно сказать, что несмотря на то, что проблемы в Балее велики, они не выделяются на фоне бедственного положения городов Забайкальского края в целом.

Таким образом, закрытие «Балейзолота» спровоцировало в городе проблемы такого масштаба, что их решение кажется невозможным, а это ведет к полному умиранию города. Сейчас в условиях санкций, надежды на возрождение нет, так как современным инвесторам невыгодно заниматься разработкой в нашей стране, а у отечественных компаний нет финансовых возможностей, поэтому право на добычу золота постоянно переходит разным фирмам. Так, в марте 2023 года компания «Мангазея» выкупила у «Highland Gold» разработку

Тасеевского месторождения, запасы которого оцениваются в 105 тонн. Остается только надеяться на альтернативные пути решения, которые помогут возродить золотодобычу и повысить качество жизни в г. Балей.

**Список литературы**

1. Б.Н. Бабкин, В.В. Поляков «Преображенный край : рассказ о великих преобразованиях, происшедших в Забайкалье за годы Советской власти», Вост.-Сиб. кн. изд-во, 1967 г. - 168 с
2. В.С. Попов-Равич «Забайкальский город Балей», изд-во «Деловое Забайкалье», 2013 г. – 207 с.
2. Мезенцева И.В. «Балей: «золотая» история флагмана золотодобычи Забайкалья и реалии современности» // Приграничный регион в историческом развитии: партнерство и сотрудничество: сб. науч. ст. – ответственный редактор Е. В. Дроботушенко – Чита: ЗабГУ, 2019 – с. 211-214.
3. Витковский И.С. Годы напряженного труда //Забайкальский рабочий. - 1949 г. – 3 сент.
4. Шевченко Ю. С., Рыбакова О. И., Сарванов А. А. Золотодобывающая отрасль Забайкальского края: состояние и ближайшие перспективы развития // ГИАБ. 2010. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zolotodobyvayuschaya-otrasl-zabaykalskogo-kraya-sostoyanie-i-blizhayshie-perspektivy-razvitiya (дата обращения: 07.04.2023).
5. Постановление главы администрации Читинской области от 26 февраля 1997 года № 153 «О направлении денежных средств от реализации золота, добытого в 1996 году ОАО ГОК "Балейзолото"
6. Корольков Алексей Тихонович Монацитовая проблема города Балея // Известия СО РАЕН. Геология, поиски и разведка рудных месторождений. 2016. №1 (54). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/monatsitovaya-problema-goroda-baleya (дата обращения: 07.04.2023).
7. Бесполитов Д.В., Кондратьева А.Ф, Руш Е.А. Антропогенное воздействие БалейскоТасеевского месторождения на природные экосистемы. [Электронный ресурс] / Д.В. Бесполитов, Е.Ф. Кондратьева, Е.А. Руш// Наука и молодежь: электрон.науч. журн. — 2020. — №4. — Режим доступа: http://mnv.irgups.ru/toma/39-2020, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ. (дата обращения: 07.04.2023).
8. Отчётный доклад главы городского поселения «Город Балей» о результатах своей деятельности в 2017 году, Администрация города Балей: URL: https://городбалей.рф/
9. Л. Чуприненко Перспективы на возрождение Балея: беседа с государственным руководителем Балейским проектом А.М. Денисовым // Земля. 1999 - 21 июня.

# СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА. КОНФЛИКТОЛОГИЯ. ПСИХОЛОГИЯ

## ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТОВ В СЕМЬЯХ НАРКОЗАВИСИМЫХ

Т.С. Левашова, И.В. Жданова
Новосибирский государственный технический университет,
г.Новосибирск, tayulik@gmai.com

*Статья рассматривает особенности конфликтов, возникающих в семьях, где один или несколько членов семьи страдает наркозависимостью. Можно выделить несколько факторов, которые могут способствовать возникновению и эскалации конфликтов в таких семьях, в том числе нарушение коммуникации, наличие стереотипов и предрассудков относительно наркозависимости, отсутствие эмпатии и понимания ситуации со стороны родственников, а также неадекватные реакции на поведение наркозависимого члена семьи.*
**Ключевые слова: наркозависимость, семьи, конфликты.**

*The article considers the features of conflicts that arise in families where one or more family members suffer from drug addiction. There are several factors that can contribute to the emergence and escalation of conflicts in such families, including impaired communication, the presence of stereotypes and prejudices regarding drug addiction, a lack of empathy and understanding of the situation on the part of relatives, and inadequate reactions to the behavior of a drug-addicted family member.*

Тема наркозависимости является актуальной для современного общества, так как это серьезная проблема, от которой страдают не только наркозависимые, но и их близкие. Статья об особенностях конфликтов в семьях наркозависимых имеет большое социальное значение, так как рассматривает проблему не только с точки зрения наркозависимости, но и с точки зрения взаимоотношений в семье.

Цель статьи - выделение основных особенностей конфликтов в семьях наркозависимых.

**Статистка о семьях накрозависимыхи в России.**

Точные статистические данные о семьях людей, страдающих наркоманией, в России также могут быть ограничены из-за

стигматизации, нелегальности наркотиков и недостаточного количества социологических исследований в этой области.

Некоторые данные и исследования позволяют сделать некоторые выводы о влиянии наркомании на семьи в России:

– Согласно данным Федеральной службы по наркоконтролю России, количество лиц, страдающих наркоманией в России, за последние 5 лет выросло на 20%, а количество наркозависимых в возрасте 18-39 лет - на 35%.

– В 2020 году в России было зарегистрировано более 40 тысяч наркозависимых, в том числе около 10 тысяч подростков в возрасте от 13 до 17 лет (данные Федеральной службы по наркоконтролю России).

– Российские семьи, чей один из членов страдает наркоманией, часто сталкиваются с социальным и экономическим ущербом: потеря работы, развод, насилие в семье, низкий уровень дохода и образования (данные Независимого Института Социальной Политики).

– Дети, чьи родители страдают наркоманией, имеют более высокий риск для развития психических, эмоциональных и поведенческих проблем, в том числе депрессии, тревожности, нарушения поведения и наркотической зависимости (данные Общественной палаты России).

**Основные признаки наркозависимости**

Наркомания - это группа заболеваний, связанная со злоупотреблением наркотических веществ. При этом у пациента отмечается сначала психологическая зависимость, затем - физическая. В Международной классификации болезней (МКБ - 10) термин «зависимость» определяется следующим образом: «Комплекс физиологических, поведенческих и когнитивных явлений, при которых употребление психоактивного вещества или класса психоактивных веществ начинает занимать более важное место в системе ценностей человека, чем другие формы поведения, которые ранее были более важными для него».

МКБ-10 (Международная классификация болезней 10-го пересмотра) определяет наркозависимость как расстройство, вызванное повторяющимися употреблениями психоактивных веществ (например, наркотиков, алкоголя и т.д.) и характеризующееся следующими признаками:

1. Сильное стремление потреблять вещество (зуд внутри, желание продолжать употребление);
2. Снижение контроля над употреблением (невозможность остановиться после первой дозы, неспособность ограничивать дозы);
3. Физическая зависимость (развитие толерантности к веществу, появление симптомов отмены при прекращении употребления);

4. Психическая зависимость (потребность в веществе для поддержания хорошего самочувствия);

5. Повышение приоритета вещества над другими интересами и обязанностями;

6. Периодические эпизоды интоксикации (потеря контроля за поведением, изменения настроения и мышления, снижение поведенческой контролируемости);

7. Ухудшение социальной адаптации (конфликты, проблемы в отношениях, затруднения на работе и дома).

**Особенности конфликтов в семьях накрозависимых**

Конфликты в семьях наркозависимых имеют свои особенности, которые связаны с самим фактом наркозависимости одного или нескольких членов семьи. Ниже приведены некоторые из этих особенностей:

1. Наркозависимость одного или нескольких членов семьи вызывает нестабильность и непредсказуемость в семейной жизни, что может приводить к конфликтам.

2. Родственники наркозависимых часто испытывают чувство беспомощности, недоверия и изоляции из-за неспособности определить, как помочь наркозависимому.

3. Наркозависимость может вызвать финансовые проблемы в семье, что может привести к конфликтам и стрессу. Наркозависимый может тратить большие суммы денег на наркотики, брать кредиты, влезать в долги, что может вызывать финансовые проблемы в семье

4. Наркозависимый может брать деньги других членов семьи или мошеннически платить за собственные наркотики, что может вызывать конфликты в семье. На почве наркомании совершаются преступные деяния, для получения очередной «дозы» наркоман способен на любое противоправное действие. Приобретение наркотиков становится фоном для совершения ряда преступлений против личности, а также против собственности - воровство, грабеж, разбой

5. Родственники наркозависимых могут испытывать давление и страдать из-за попыток контролировать поведение наркозависимого, что может приводить к конфликтам.

6. Наркозависимость может привести к психическим проблемам, таким как депрессия и тревога, у некоторых членов семьи, что может подстрекать конфликты. Изменения в поведении и эмоциях, связанных с наркозависимостью может вызвать депрессию, тревогу, агрессию и другие психические проблемы, что может приводить к неожиданным изменениям поведения и эмоций.

8. Страх потери любимого человека из-за наркозависимости или возможной смерти от передозировки может вызывать конфликты и тревогу у родственников наркозависимого. Родственники наркозависимого могут быть перегружены заботой о наркозависимом, но в то же время навязывают свою волю в попытке "спасти" наркозависимого. Это может привести к ощущению отвержения у наркомана.

9. Взаимодействие с наркозависимым может вызывать чувство усталости и истощения у родственников, что может приводить к конфликтам в семье. Наркозависимый член семьи может перестать выполнять свои семейные обязанности, что может привести к потере уважения со стороны других членов семьи и к уменьшению личной ценности.

10. Различные члены семьи могут иметь разное мнение насчет проблемы наркозависимости, что может вызывать конфликты и разногласия в семье. У личности, постоянно употребляющей наркотики, кардинально трансформируется ценностная система, разрушается моральный облик.

Таким образом, можно сделать вывод, что конфликты в семьях наркозависимых могут привести к ухудшению качества жизни всех членов семьи, поэтому очень важно получить помощь для лечения наркомании и профессиональное критическое освещение проблем, связанных с наркотиками и их воздействием на такого рода семьи.

Для решения конфликтов в семьях наркозависимых необходима индивидуальная и групповая терапия для членов семьи, а также профессиональная помощь в борьбе с наркозависимостью. Семейная терапия также может быть полезна для восстановления отношений и уменьшения конфликтов.

**Список литературы:**

1. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.who.int/ru (дата обращения: 02.05.2023).
2. МКБ 10 - Международная классификация болезней 10-го пересмотра URL: https://mkb-10.com/ (дата обращения: 3.05.2023).
3. Внимание – наркомания! : библиографический обзор / АлтГУ, НБ, НГ ; сост. О. В. Дедова. – Барнаул, 2018. – 8 с. (10 источ.)\
4. ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА ЗА 2021 ГОД УПОТРЕБЛЕНИЕ НАРКОТИКОВ В РОССИИ // Narkonet.info URL: https://narkonet.info/oficialnaja-statistika-za-2021-god-upotreblenie-narkotikov-v-rossii/ (дата обращения: 3.05.2023).

5. Шишкова Александра Михайловна, Бочаров Виктор Викторович Психологические особенности матерей наркозависимых // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2010. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-materey-narkozavisimyh (дата обращения: 04.05.2023).
6. Царахова Наталья Викторовна Социокультурное содержание проблемы наркомании в молодежной среде // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2013. №1 (113). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnoe-soderzhanie-problemy-narkomanii-v-molodezhnoy-srede (дата обращения: 07.05.2023).
7. Бахтиярова Ю. Р. Наркомания: биохимические и психологические аспекты // Наука и современность. 2013. №25-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/narkomaniya-biohimicheskie-i-psihologicheskie-aspekty (дата обращения: 07.05.2023).

# СПОСОБЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.А. Максимова, Т.П. Мозговая
Новосибирский государственный технический университет
maksimannie@gmail.com, tatiana26@yandex.ru

*В статье рассмотрены юрисдикционные и неюрисдикционные способы разрешения предпринимательских споров. Проанализированы материалы судебной практики и практики деятельности третейских судов в Российской Федерации по разрешению споров между предпринимателями. Определены проблемы и перспективы изучения различных способов разрешения предпринимательских споров.*
**Ключевые слова: предпринимательский спор, арбитражное судопроизводство, третейское разбирательство.**

Отношения между участниками предпринимательства нацелены на сотрудничество, добросовестное исполнение всех обязательств, нередко связаны с крупными суммами денежных средств и имеют множество рисков, что показывает важность бесконфликтного взаимодействия сторон. Однако в процессе взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности может выявиться

противоположность их интересов, что является основой для зарождения споров. Отсюда вытекает необходимость установления баланса таких интересов и разрешения возникших противоречий в короткие сроки без потери партнёрских отношений. Проблема определения наиболее эффективных способов урегулирования разногласий между субъектами предпринимательской деятельности и разрешения предпринимательских споров определили актуальность исследования.

В научной литературе до сих пор нет однозначного определения понятия «спор между участниками предпринимательской деятельности». На основании определений «предпринимательская деятельность» и «спор» нами было синтезировано следующее понятие – это столкновение предпринимателей, возникающее в процессе их сотрудничества по причине противоречия коммерческих (экономических) интересов и создающее препятствия для реализации их прав и законных интересов.

С целью определения соотношения использования юрисдикционных и неюрисдикционных способов урегулирования споров между участниками предпринимательской деятельности в современных условиях, нами было проведено исследование, объектом которого стали материалы судебной практики и практики третейского разбирательства за 2017-2022 годы, а предметом – информация о содержании (предметах) споров и результатах их разрешения. Методом исследования выступил качественный анализ документов. Анализ судебной практики арбитражного судопроизводства в Российской Федерации за 2017-2022 годы позволил получить следующие результаты относительно содержания споров между участниками предпринимательства. Большую часть составляют споры о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств, споры по договорам купли-продажи и поставки, по договорам возмездного оказания услуг [1]. Статистические данные свидетельствуют о том, что подавляющее количество споров участников предпринимательских отношений рассматриваются юрисдикционным способом – судебным. При этом, согласно статистике пересмотров экономических споров в Верховном суде РФ, предпринимателей часто не удовлетворяют судебные решения первой инстанции [3].

Данные арбитражной практики были сопоставлены со статистикой рассмотрения предпринимательских споров в третейских судах. Согласно архивным данным Арбитражного центра при РСПП и Сибирского третейского суда г. Новосибирска (деятельность прекращена 1 ноября 2017 года) часть споров была урегулирована путём заключением мирового соглашения, а решения, вынесенные

третейским судьёй, практически не подлежали отказам в исполнении [2, 4]. Однако количество дел, рассмотренных третейскими судами при урегулировании предпринимательских споров, значительно меньше, чем количество аналогичных дел, рассматриваемых арбитражными судами.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что предприниматели чаще прибегают к юрисдикционным способам конфликторазрешения, которые не всегда являются эффективными для разрешения споров и сохранения партнерских отношений, и значительно реже к неюрисдикционным, которые, напротив, способствуют согласованию интересов и мирному разрешению споров. Изучение причин и факторов выявленного противоречия определяет перспективы исследования.

**Список литературы:**

1. Арбитражное судопроизводство: [Электронный ресурс] // Судебная статистика РФ. URL: https://stat.апи-пресс.рф/stats/arb/t/42/s/1 (дата обращения: 25.04.2023).
2. История: [Электронный ресурс] // Сибирский третейский суд при АНО Центр арбитражного разбирательства. URL: http://www.sts.arbitrage.ru/about/ (дата обращения: 23.04.2023).
3. Статистика Верховного суда по экономическим спорам за прошлый год: [Электронный ресурс] // Институт судебных экспертиз и криминалистики. URL: https://ceur.ru/news/zakony_sudy/statistika-verxovnogo-suda-po-ekonomicheskim-sporam-za-proshlyj-god/ (дата обращения: 01.04.2023).
4. Статистика: [Электронный ресурс]// Арбитражный центр при РСПП. URL: https://arbitration-rspp.ru/about/statistic/ (дата обращения: 23.04.2023).

# ОСОБЕННОСТИ СУПРУЖЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В СЕМЬЯХ, ИМЕЮЩИХ В СОСТАВЕ ГЛУХИХ, СЛАБОСЛЫШАЩИХ И СЛЫШАЩИХ ЛЮДЕЙ

Е.А. Уткина, И.В. Жданова
Новосибирский государственный технический университет
kamenok.2020@mail.ru

*Супружеские конфликты в семьях, где есть глухие, слабослышащие и слышащие люди, могут иметь свои особенности. В таких семьях часто возникают конфликты из-за коммуникационных проблем, так как различия в способах восприятия и передачи информации могут приводить к недопониманию и разногласиям. Также могут возникать проблемы из-за неравного доступа к информации, услугам и ресурсам, что может вызывать чувство неравенства и несправедливости. Однако, с помощью открытого и честного общения, а также использования подходящих технологий и методов коммуникации, конфликты в таких семьях могут быть разрешены и отношения между партнерами могут быть укреплены.*

**Ключевые слова: коммуникационные проблемы, недопонимание, неравный доступ к информации, технологии коммуникации.**

Актуальность. Супружеские конфликты в семьях, где есть глухие, слабослышащие и слышащие люди, являются важной актуальной проблемой, так как такие семьи сталкиваются с рядом особенностей, связанных с коммуникационными и социальными проблемами. Различия в способах восприятия и передачи информации между членами семьи могут приводить к конфликтам и недопониманию. Слабослышащие и глухие члены семьи могут испытывать трудности в понимании речи слышащих членов семьи, а слышащие члены семьи могут не знать язык жестов и не понимать особенностей коммуникации с глухими и слабослышащими.

Изучение особенностей супружеских конфликтов в семьях, где есть глухие, слабослышащие и слышащие люди, является актуальной темой, поскольку такие семьи сталкиваются с уникальными проблемами, которые не возникают в обычных семьях. Одной из главных причин возникновения конфликтов является различие в коммуникации и понимании между глухими, слабослышащими и слышащими членами семьи.

При этом, отсутствие адекватной коммуникации может привести к недопониманию, непониманию и неуважительному отношению между

членами семьи, что в свою очередь может привести к ухудшению качества жизни семьи и негативно сказаться на ее семейном благополучии.

Исследование этой темы может способствовать более глубокому пониманию проблем и потребностей глухих, слабослышащих и слышащих членов семьи, и помочь разработать специальные стратегии для решения конфликтов и улучшения семейных отношений. Кроме того, в таких семьях может возникать неравенство в доступе к информации, услугам и ресурсам, что может вызывать чувство неравенства и несправедливости. Глухие и слабослышащие члены семьи могут испытывать трудности в получении доступа к медицинским услугам, образованию и профессиональным возможностям. Это может приводить к ощущению социальной изоляции и недостатку возможностей для самореализации.

В свете этих проблем необходимо уделять особое внимание разработке инклюзивных стратегий для решения конфликтов и повышения качества жизни в таких семьях. Необходимо создавать условия для улучшения коммуникации между членами семьи, например, путем использования технологий коммуникации, переводчиков жестового языка и специальных программ для глухих и слабослышащих. Кроме того, необходимо разрабатывать и реализовывать программы для поддержки глухих и слабослышащих членов семьи в получении доступа к информации, образованию и профессиональным возможностям. Такие меры помогут уменьшить конфликты и укрепить отношения в семьях, где есть глухие, слабослышащие и слышащие.

Важно отметить, что такие семьи могут столкнуться с социальным стигматизмом и дискриминацией, особенно в обществе, где доминирует слышащее большинство. Это может приводить к чувству изоляции, непонимания и отторжения со стороны глухих и слабослышащих членов семьи. Поэтому важно создавать условия для формирования позитивной и инклюзивной среды в обществе, где глухие и слабослышащие люди могут чувствовать себя равноправными и уважаемыми членами общества.

Таким образом, особенности супружеских конфликтов в семьях, имеющих в составе глухих, слабослышащих и слышащих людей, имеют важную актуальность с точки зрения создания инклюзивной и справедливой среды для всех членов общества. Необходимо учитывать различия в коммуникации и доступе к ресурсам, разрабатывать и реализовывать инклюзивные программы и стратегии для улучшения качества жизни в таких семьях. Такие меры помогут уменьшить

конфликты и укрепить отношения между членами семьи, а также создать условия для формирования позитивной и инклюзивной среды в обществе.

Обьект. Исследования является изучение особенностей супружеских конфликтов в семьях, где присутствуют глухие, слабослышащие и слышащие люди. Это включает анализ различий в коммуникации, восприятии мира и сложностей в общении между членами семьи. Также важно исследовать факторы, влияющие на возникновение конфликтов, такие как недостаток понимания, стереотипы и неправильные представления о глухоте и слабослышании. Кроме того, объектом исследования являются способы решения и профилактики конфликтов в таких семьях, включая развитие навыков эффективной коммуникации, улучшение доступности ресурсов и услуг для глухих и слабослышащих людей, а также создание инклюзивной среды в обществе. Одним из важных аспектов исследования является выявление того, какие изменения в образе жизни и окружении могут помочь глухим и слабослышащим людям уменьшить конфликты и улучшить качество жизни в семье и обществе в целом.

Также важно изучать каким образом семейный контекст и другие факторы, такие как возраст, пол и культурная принадлежность, могут влиять на конфликты в семье и способы их решения. Это позволит разработать более эффективные подходы к решению конфликтов в семьях с участием глухих и слабослышащих людей. Изучение особенностей супружеских конфликтов в семьях с участием глухих и слабослышащих людей имеет большую практическую значимость. Это позволит разработать специализированные программы поддержки для семей с глухими и слабослышащими членами, улучшить качество услуг и ресурсов, предоставляемых для глухих и слабослышащих людей, а также повысить общественное осведомленность о глухоте и слабослышании.

**Исследование**

Изучение супружеских конфликтов в семьях с особенностями слуха и речи важно для формирования личности и общественной жизни. Метод исследования включает интервьюирование супругов и обобщение данных, выявлены проблемы недостаточности коммуникации и отсутствия общих интересов. Различные методы и практики, такие как улучшение коммуникации через использование знакового языка и невербальных средств, могут помочь в разрешении конфликтов.

**Введение:**

Супружеские конфликты могут возникать в любой семье, но в семьях, где есть глухие или слабослышащие люди, они могут иметь свои особенности. В данном исследовании мы будем изучать проблемы, связанные со слуховой способностью супругов, их возраст, семейный статус и продолжительность брака.

**Метод:**

Для исследования использовался опросник с вопросами о возрасте, поле, слуховой способности, семейном статусе, продолжительности брака и проблемах, связанных с общением внутри семьи. Ответили глухие, слабослышащие и слышащие люди. Результаты показали, что 35% респондентов - мужчины, а 65% - женщины. Большинство (60%) людей были слабослышащими, 35% глухими и только 5% слышащими. 75% были в браке, 22,5% - разведены, а 2,5% - в процессе развода. Большинство (85%) имели зарегистрированный брак. Продолжительность брака варьировалась от менее 1 года до 25 лет, а большинство (22,5%) семей были в браке от 1 до 3 лет.

32,5% супругов были глухими, 35% - слабослышащими, а 32,5% - слышащими. Большинство (64,3%) не испытывали проблем в общении со своим глухим/слабослышащим супругом/супругой. Однако 7,1% испытывали проблемы из-за нежелания общаться с слышащими друзьями или родственниками супруга, а 3,6% - из-за разницы в слуховой способности. Среди проблем, связанных с общением со слышащими супругами, 27,3% испытывали трудности из-за необходимости повторять несколько раз, а 27,3% - из-за различия в культуре глухих и слышащих. Однако, большинство опрошенных (57,5%) сообщили, что они общаются со своими глухими супругами преимущественно на РЖЯ, что может указывать на высокий уровень адаптации и взаимопонимания в таких парах.

Исследование выявило трудности в общении между глухими/слабослышащими супругами и их слышащими партнерами, вызванные непониманием друг друга из-за отсутствия владения РЖЯ у слышащих партнеров (20%) и степени потери слуха (35%). Для поддержания отношений в семье и решения конфликтов рекомендуется проводить совместное время (60,9%) и оказывать моральную поддержку (8,7%), а также использовать владение РЖЯ (17,4%) и общение с родственниками (8,7%). Различия в слуховой способности и культурах глухих и слышащих могут быть причиной коммуникативного барьера и даже развода. Однако, 70,8% опрошенных считают, что возможно совместное решение проблем, используя общение и диалог (47,8%), поиск компромиссов (21,7%), обращение к специалистам (8,7%) и совместное обучение языку друг друга (13%).

Супружеские конфликты в семьях, имеющих глухих, слабослышащих и слышащих людей, могут вызываться различиями в слуховой способности, культуре и языковом барьере. Чтобы решить эти проблемы, необходимо проводить совместное время, общаться и стремиться к взаимопониманию. В образовательном процессе детей из таких семей могут возникать трудности с пониманием и усвоением языка. Кроме того, воспитание детей в таких семьях может быть сложным из-за коммуникативных барьеров, поэтому помощь специалистов может потребоваться.

**Заключение.** Из результатов исследования о супружеских конфликтах в семьях, где присутствуют глухие, слабослышащие и слышащие люди, можно сделать следующие выводы:

1. 1.В семьях с глухими и слабослышащими супругами преобладает женский пол (65%) по сравнению с мужским (35%). Большинство респондентов находятся в возрасте от 36 до 45 лет (50%).
2. 2.Супружеские пары, где один из супругов глухой или слабослышащий, сталкиваются с различными проблемами в общении и понимании друг друга. Основные причины конфликтов в семье связаны с различиями в языковых и культурных особенностях, недостатком владения жестовым языком, различным интеллектуальным уровнем и нежеланием общаться с окружающими людьми.
3. 3.В отношениях с глухими супругами, слышащие партнеры предпочитают проводить время вместе, общаться на русском жестовом языке и оказывать моральную поддержку. С другой стороны, глухие супруги также стремятся поддерживать отношения с слышащими супругами, проводя совместное время и делясь информацией о мире глухих.
4. 4.Конфликты, связанные с различием в слуховой способности, возникают несильно часто или иногда у большинства семей. Однако, когда они возникают, супруги пытаются выслушать друг друга, идти на компромиссы и уступать друг другу для решения проблем.
5. Различия в слуховой способности могут вызывать эмоциональные вызовы у глухих и слабослышащих супругов, такие как чувство обиды, опустошенности и чувство непонимания. Это может привести к конфликтам и расстройствам в отношениях между партнерами.

Одним из основных вызовов является коммуникация. Глухие и слабослышащие люди могут иметь разные подходы к общению и использовать различные языки и способы передачи информации. Например, глухие люди могут использовать язык жестов и видеокоммуникацию, тогда как слабослышащие люди могут

предпочитать говоренную речь и использование слуховых аппаратов. Это может привести к трудностям в понимании друг друга и снижению эффективности общения.

Наконец, различия в слуховой способности могут повлиять на сексуальную жизнь партнеров. Например, глухие люди могут иметь трудности с выражением своих сексуальных желаний и предпочтений, так как многие сексуальные техники могут зависеть от звуков и слуховых сигналов. Это может привести к сексуальному неудовлетворению и трудностям в общении на этом уровне.

В целом, различия в слуховой способности могут создавать вызовы для отношений между глухими и слабослышащими партнерами.

Кроме того, важно понимать, что у каждого человека своя индивидуальность, и слуховая потеря может влиять на них по-разному. Некоторые люди могут быть более чувствительными к этому вопросу, а другие - менее. Это также может зависеть от многих факторов, таких как причина потери слуха, возраст, степень потери слуха и т.д.

Чтобы избежать недопонимания и конфликтов, очень важно, чтобы партнеры уважали друг друга и были готовы к взаимному пониманию. Например, слабослышащий супруг может использовать слуховые аппараты или другие устройства, чтобы улучшить свою слуховую способность, а глухой супруг может использовать жестовый язык или другие средства коммуникации для общения. Важно, чтобы партнеры были открыты друг к другу и готовы к сотрудничеству для улучшения своих отношений.

**Список литературы:**

1. Г. Л. Зайцева Жестовая речь. Дактилология.. - 1 изд. - Владос: КОРРЕКЦИОННАЯ ПЕДАГОГИКА, 2004. - 189 с.
2. В.З Базоев, В.А Паленный Человек из мира тишины . - 1 изд. - Москва: ИКЦ "Академкнига", 2002. - 810 с.
3. Л.Н. Молчанова, А.В. Фомина, А.В. Чеканова Особенности внутрисемейных отношений в семье, воспитывающей ребенка с нарушениями слуха. - 1 изд. - Курск: Научный результат. Педагогика и психология образования, 2018. - 95 с.

# ОСОБЕННОСТИ РЕФЛЕКСИВНЫХ ПРОЦЕССОВ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ИСХОДЯ ИЗ ЛИЧНОСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Ю.А. Наумова, Д.С. Цвигун
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
tsvigun.dar@yandex.ru

*Исследование посвящено изучению личностных особенностей рефлексивных процессов студентов разных специальностей. Многими исследователями отмечается связь личностной идентичности с рефлексивными способностями человека. Однако можно предположить, что студенты разных специальностей, находящиеся на сходных ступенях идентичности, имеют различные показатели развития рефлексивности. Целью работы стало выявление особенностей рефлексивных процессов у студентов, исходя из ступени личностной идентичности и специальности, на которой они обучаются. В основу эмпирического исследования легли представления о рефлексии Алексеева Н.Г. и Ладенко И.С., а также взгляды Шнейдер Л.Б на феномен личностной идентичности. Анализ научной литературы позволил изучить понятия рефлексии и личностной идентичности, а также рассмотреть особенности данных феноменов в юношеском возрасте. Результаты данного исследования в дальнейшем будут применены при развитии ценностно-смысловой сферы студентов и их рефлексивных способностей.*

**Ключевые слова: рефлексия, уровень рефлексивности, саморефлексия, социорефлексия, личностная идентичность, юношеский возраст.**

*The research is devoted to the study of personal characteristics of reflexive processes of students of different specialties. Many researchers note the connection of personal identity with the reflexive abilities of a person. However, it can be assumed that students of different specialties who are at similar levels of identity have different indicators of the development of reflexivity. The aim of the work was to identify the features of reflexive processes in students, based on the level of personal identity and the specialty in which they study. The empirical research is based on the ideas of reflection of Alekseev N.G. and Ladenko I.S., as well as the views of Schneider L.B. on the phenomenon of personal identity. The analysis of scientific literature made it possible to study the concepts of reflection and personal identity, as*

*well as to consider the features of these phenomena in adolescence. The results of this research will be applied in the future in the development of the value-semantic sphere of students and their reflexive abilities.*
**Keywords: reflection, level of reflexivity, self-reflection, socioreflexion, personal identity, adolescence.**

В наши дни значение феномена рефлексии возрастает в сфере образования. Она составляет не только часть процесса обучения, но и является результатом личностного саморазвития [1]. В юношеском возрасте, на период которого зачастую приходится период получения человеком профессионального образования, происходит углубление самопознания, возрастает интерес человека к своей индивидуальности. Результатом активного процесса самоанализа становится, в первую очередь личностная. Она представляет собой интеграцию представлений человека о самом себе и ожиданий других людей, перенесенных в сознание индивида [3].

Многими исследователями отмечается связь личностной идентичности и процесса ее становления с рефлексивными способностями человека. Однако можно предположить, что студенты разных специальностей, находящиеся на сходных ступенях идентичности, имеют различные показатели развития рефлексивности.

В начале исследования было выдвинуто предположение о том, что степень развития рефлексивных особенностей личности, как механизма саморегуляции и восприятия окружающего мира, различается у студентов, находящихся на одной ступени развития личностной идентичности, но обучающихся на разных специальностях.

В эмпирическом исследовании приняли участие 167 НГУЭУ, НГТУ, НГУАДИ, АГМУ, СПбГУ различных направлений обучения в возрасте 18-20 лет.

По результатам исследования личностной идентичности было выявлено, что из всех ее ступеней среди студентов всех специальностей присутствуют следующие три: преждевременная идентичность, мораторий, достигнутая идентичность. Так, студенты с преждевременной идентичностью не делали независимых жизненных выборов, идентичность ими не осознается. Индивиды в статусе моратория находятся в состоянии кризиса и пытаются разрешить его. Достигнутая идентичность характеризуется сформированностью личностно значимых ценностей и убеждений, обеспечивающихся чувство направленности и осмысленности жизни. Полученные результаты были обработаны в программе Statistic 7.0 при помощи

непараметрического критерия хи-квадрат Пирсона для определения меры связи признаков.

Значения критерия хи-квадрат Пирсона, превышающие критическое, были получены при исследовании сопряженности между такими признаками как: «технические науки», «математические и естественные науки» и «преждевременная идентичность»; «культура и искусство», «педагогика и гуманитарные науки» и «мораторий». В данных случаях можно говорить о наличии статистической взаимосвязи между изучаемыми признаками при соответствующем уровне значимости.

Значения критерия хи-квадрат Пирсона, превышающие критическое, были получены при исследовании сопряженности между такими признаками как: «технические науки» и «преждевременная идентичность», «математические и естественные науки» и «преждевременная идентичность», «культура и искусство» и «мораторий», «педагогика и гуманитарные науки» и «достигнутая идентичность», «культура и искусство» и «достигнутая идентичность». В данных случаях можно говорить о наличии статистической взаимосвязи между изучаемыми признаками при соответствующем уровне значимости. Можно предположить, что студенты гуманитарных и творческих специальностей, у которых были выявлены более высокие уровни личностной идентичности, знакомы с понятием рефлексии и стремятся развивать у себя данную способность, а также имеют большую склонность к самопознанию, в отличие от студентов, обучающихся на технических и естественнонаучных специальностях.

Таким образом, для исследования особенностей рефлексивных процессов личности студентов разных направлений обучения, были отобраны 144 студента, имеющих преждевременную, достигнутую идентичность или мораторий.

Результаты исследования по методике «Тест рефлексии» В.А. Карпова позволили сделать вывод, что среди студентов, находящихся на ступени преждевременной идентичности, преобладает либо низкий, либо средний уровень развития рефлексивности. Среди студентов, находящихся на ступени моратория (кризиса идентичности), преобладает средний уровень развития рефлексивности. В группе студентов с достигнутой идентичностью доминирует средний уровень развития рефлексивности [2].

Результаты исследования по методике «Методика уровня выраженности и направленности рефлексии» М. Гранта показали, что среди большинства студентов, находящихся на ступени преждевременной идентичности, преобладает средний или

повышенный уровень саморефлексии. Социорефлексия в данной группе выявлена на среднем или повышенном уровне. Среди студентов, проходящих кризис идентичности (мораторий), также преобладают средний или повышенный уровни развития само- и социорефлексии. Среди студентов с достигнутой идентичностью преобладают повышенные или высокие показатели само- и социорефлексии.

Обработка данных при помощи критерия Краскела-Уоллиса, позволила говорить о наличии различий в саморефлексии у студентов одной специальности, находящихся на разных ступенях личностной идентичности. При этом в группах «педагогика и гуманитарные науки» и «математические и естественные науки» значимый критерий Краскела-Уоллиса был получен и по параметру «социорефлексия».

Поскольку значения критерия хи-квадрат Пирсона, превышающие критическое, были получены при исследовании сопряженности между ступенью личностной идентичности и такими специальностями как: технические науки, математические и естественные науки, культура и искусство и педагогика и гуманитарные науки – необходимо определить, существует ли различия в развитии рефлексивных способностей студентов разных специальностей, находящихся на одной ступени личностной идентичности. Обработка проводилась при помощи непараметрического критерия U - Манна — Уитни (Таблицы 1-2).

**Таблица 1 - Результаты статистической обработки при помощи непараметрического критерия U - Манна — Уитни**

| Признак | U эмп. | p-level | Ср.знач. по группе «тех.науки» | Ср. знач. по группе «матем. и естеств. науки» |
|---|---|---|---|---|
| Рефлексивность | 65,5 | $p \leqslant 0,05$ | 1,2 | 1,9 |
| Саморефлексия | 58,5 | $p \leqslant 0,01$ | 2,8 | 1,9 |
| Социорефлексия | 44 | $p \leqslant 0,01$ | 3,2 | 4 |

Эмпирическое значение критерия по всем исследуемым признакам попадают в зону значимости, соответственно, различия в уровнях выборок существенны. При этом студенты технических специальностей имеют более высокие показатели саморефлексии, а студенты математических и естественнонаучных направлений – социорефлексии и общей рефлексивности. При этом наиболее значимая взаимосвязь

была выявлена при исследовании различий в уровне сам- и социорефлексии.

**Таблица 2 - Результаты статистической обработки при помощи непараметрического критерия U - Манна — Уитни**

| Признак | U эмп. | p-level | Ср. знач. по группе «культура и иск-во» | Ср. знач. по группе «пед. и гум. науки» |
|---|---|---|---|---|
| Рефлексивность | 28,5 | $p \leqslant 0,01$ | 2 | 2,75 |
| Саморефлексия | 24 | $p \leqslant 0,001$ | 4,3 | 5 |
| Социорефлексия | 30 | $p \leqslant 0,01$ | 5 | 4,6 |

При сравнении групп «культура и искусство» и «педагогика и гуманитарные науки» эмпирическое значение критерия по всем исследуемым признакам попадают в зону значимости, соответственно, различия в уровнях выборок существенны. При этом студенты творческих специальностей имеют более высокие показатели социорефлексии, а студенты гуманитарных направлений – рефлексивности и саморефлексии. Стоит отметить, что при исследовании различий в общей рефлексивности и социорефлексии была выявлена высоко значимая взаимосвязь, а при исследовании различий в уровне саморефлексии выявленная взаимосвязь имеет крайне высокий уровень статистической значимости.

Таким образом, можно говорить о том, что существуют различия в развитии рефлексивности как у студентов одной специальности, находящихся на разных ступенях личностной идентичности, так и среди студентов различных специальностей, которым присущ одинаковый уровень личностной идентичности. Подобный результат можно объяснить как значимостью феномена рефлексии в процессе становления личностной идентичности, так и особенностями понимания и отношения к феномену рефлексии студентов разных специальностей. Можно предположить, что студенты гуманитарных и творческих специальностей, у которых были выявлены более высокие уровни личностной идентичности, знакомы с понятием рефлексии и стремятся развивать у себя данную способность, а также имеют большую склонность к самопознанию, в отличие от студентов, обучающихся на технических и естественнонаучных специальностях. Таким образом, цель исследования была достигнута, а гипотеза о том, что степень развития рефлексивных особенностей личности, как

механизма саморегуляции и восприятия окружающего мира, различается у студентов, исходя из ступени личностной идентичности и специальности, на которой они обучаются, подтвердилась.

**Список литературы:**

1. Алексеев Н. Г. Направления изучения рефлексии / Н.Г. Алексеев, Ладенко И.С.// Проблемы рефлексии. Современные комплексные исследования. - Новосибирск, 1987.
2. Карпов А.В. Рефлексивность как психическое свойство и методика ее диагностики // Психол. журнал. — 2003. — Т. 24. — № 5. — С. 45-57.
3. Шнейдер Л.Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. – С. 128

## РАЗВИТИЕ МЫШЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ КУРСА «СМЫСЛОВОЕ МЫШЛЕНИЕ И КОММУНИКАТИВНАЯ ГЕНИАЛЬНОСТЬ»

Е.Е. Шабалина, Р.Р. Радкевич, А.В. Васенёв, А.А. Бондарева
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
katyusha.ekaterina.shabalina@mail.ru

*В данной статье исследуется изменение мышления и раскрытие потенциала человека. С этой целью было проанализировано развитие студентов, прошедших курс «Смысловое мышление и коммуникативная гениальность», оценены перемены и выявлены взаимосвязи. Также исследована зависимость значимости изменений от направления обучения и представлен новаторский подход для развития мышления студентов.*

**Ключевые слова: мышление, креативность, коммуникация, потенциал, развитие, изменения.**

В настоящее время наблюдается проблема в самоопределении молодёжи. Многие выпускники и студенты не понимают себя, свои желания и цели, а некоторые не могут выявить собственные сильные стороны и, соответственно, раскрыть свой потенциал. Об этом

свидетельствует повышенный спрос на курсы по самоопределению, профориентации и мотивации.

Кроме того, из-за масштабного внедрения искусственного интеллекта в XXI в. работодатели при приеме на работу все больше обращают внимание на креативность, склонность к новизне, творчеству, на наличие собственных идей и умение их донести у потенциальных сотрудников [1]. Рутинные операции способен выполнить искусственный интеллект, поэтому перед человеком в профессиональной деятельности ставятся все более сложные и творческие задачи. Но большинство работников и выпускников-кандидатов не обладает совокупностью необходимых качеств и компетенций, поэтому возможность изменения мышления, а также раскрытие потенциала – актуальная проблема современности. Людям необходимо развивать мышление, чтобы оставаться востребованными на рынке труда.

При этом на данный момент практически отсутствуют инструменты измерения мышления. Косвенно используются тесты Вильямса, Рензулли, Стернберга, Торренса и др., которые оценивают креативность [2]. Также есть методики тестирования дивергентного мышления [3], но практически отсутствуют модернизированные методики развития дивергентного и других видов мышления.

Тем более значима данная тема, если рассмотреть её с точки зрения прогнозируемых результатов для социума и будущего человечества: реализация потенциала мышления каждого человека обеспечит психологическое, эмоциональное, личное благополучие, верное профессиональное самоопределение, успехи в карьере приведет к позитивным сдвигам в обществе и поможет разрешить глобальные противоречия нашей цивилизации.

Научная новизна исследования состоит в представлении новаторского подхода, развивающего креативность и мышление, а также в доказательстве возможности изменения мышления студентов, раскрытия их талантов, повышения креативности с помощью специального обучения. Эффективность новой технологии работы с мышлением, в свою очередь, обосновывает необходимость внедрения курсов развития мышления во все учебные заведения, которые заинтересованы в выпуске гармоничных личностей и конкурентоспособных профессионалов будущего.

Областью применения результатов исследования можно считать школы, средние и высшие учебные заведения, воспитывающие будущие поколения и формирующие их мышление, мировоззрение и восприятие жизни, а также компании, нацеленные на развитие своих

сотрудников. Полученные результаты и данные приёмы можно применить и для экспериментов с обучением генеративного искусственного интеллекта, так как процесс связывания смыслов и слов может быть воссоздан посредством глубокого обучения нейронных сетей. Используя эти алгоритмы, искусственный интеллект может обучаться распознавать и связывать различные концепции и смыслы, что может быть полезно для решения различных задач, таких как обработка естественного языка, распознавание речи и других.

Объектом исследования являются студенты, прошедшие курс «Смысловое мышление и коммуникативная гениальность» объемом 72 академических часа в АНО ПО «Новоколледж». На данном этапе было проведено два тестирования – до и после обучения на курсе, проанализированы результаты и сделаны выводы о масштабности изменения мышления студентов.

Мышление – это способность думать, находить взаимосвязи и видеть общую структуру. Оно позволяет осмыслить получаемую информацию, определить неявные характеристики и сгенерировать новые идеи [4]. Понимание работы мышления – значимая задача. Благодаря постижению логики изменения мышления человека можно добиться значимых результатов как в личной жизни, так и в профессиональной сфере. Рассмотрим подробнее сущность смыслового мышления и коммуникативной гениальности.

«Смысловое мышление человека» – это способность анализировать и интерпретировать информацию, основываясь на своих знаниях, опыте и ощущениях. Оно позволяет нам понимать и оценивать окружающий мир, принимать решения и справляться с проблемами. Смысловое мышление также включает в себя способность к критическому мышлению, анализу и синтезу информации, поиску альтернативных решений и творческому мышлению. Оно является ключевым фактором в развитии личности и успешной адаптации в современном мире.

«Коммуникативная гениальность человека» – это способность эффективно общаться с другими людьми, устанавливать контакты и находить общий язык. Она включает в себя умение слушать и выражать свои мысли и чувства, убеждать и влиять на других, адаптироваться к разным ситуациям и культурам. Коммуникативная гениальность также предполагает умение использовать языковые и невербальные средства коммуникации, такие как: жесты, мимика, интонация и т.д. Она является важным фактором успеха в работе, личной жизни и общественной деятельности.

Затрагивая вопрос изменения мышления человека, стоит понять, возможно ли изменение человека в целом. Доказано, что люди могут

меняться, и этот процесс происходит под влиянием окружения, собственного жизненного опыта, осознанности и мышления. Причём перемены в человеке были подтверждены учёными из разных областей науки: психологии, нейропсихологии, социологии такими как В. Франкл, В.Е. Клочко, В. Хачатурян, Р. Хансон, Р. Мендиус.

На основании возможности изменения мышления человека разрабатываются различные методики обучения. Остановимся подробнее на развитии смыслового и коммуникативного мышления. Существует много методик развития коммуникативных навыков и компетенций. Например, развитие навыков слушания и говорения. Также эксперты рекомендуют изучать большие объемы информации, читать книги: «Искусство общения» Д. Карнеги, «Как говорить, чтобы дети слушали, и как слушать, чтобы дети говорили» Э. Фабер и М. Парент.

Из упражнений на развитие коммуникативных компетенций наиболее известно упражнение «Рассказ о себе». По нашему опыту работы со студентами 15-17 лет, такое упражнение вызывает затруднения у 90% учащихся, а интровертов может привести к ещё большей замкнутости. Для наглядности развития коммуникативных навыков как следствия развития коммуникативного мышления в ходе курса использовалось упражнение «Расскажи о себе» в качестве теста на входе, до начала курса, и на выходе, после окончания обучения.

Поскольку практически нет методик развития коммуникативного мышления как способа связывать различные смыслы, нами были разработаны собственные – на основании фундаментальных операций мышления. В методику обучения коммуникативному мышлению на данный момент входят 14 способов связывания смыслов. Каждый из них даётся на отдельном занятии тремя способами:

- в визуальной презентации с примерами;
- в звучащей речи преподавателей;
- в ответах на вопросы студентов.

Трехкратное повторение методически обусловлено тем, что наш мозг обучается на основе установления новых нейронных связей, которые формируются в процессе многократного предъявления. Когда информация повторяется несколько раз, то эти связи укрепляются, что позволяет лучше запоминать и использовать эту информацию в будущем. В действительности так происходит развитие мышления и укрепление памяти – основные принципы обучения и тренировки мозга. Об этом писали В. Б. Швырков, К. Дудин и др.

После троекратного повторения каждого приёма мышления, производится его отработка тремя способами последовательно:

– отработка в малых группах по 2-4 человека;
– командные переговорные поединки;
– самостоятельная работа по написанию текстов с использованием пройденного приёма смыслового и коммуникативного мышления.

Проанализируем результаты от курсов развития мышления у студентов. В исследовании приняли участие 79 человек в возрасте 15-17 лет. Студентам, поступившим на курс, было необходимо написать о себе, ответив на вопросы: «Расскажите о себе максимально подробно. В чем вы уникальны? 1. Какие у вас есть таланты, знания, навыки, личные качества, внешние характеристики? Какими личными достижениями вы гордитесь? 2. Чем каждый пункт может быть полезен другим людям, семье, группе?».

Результаты первого тестирования показали, что в среднем студенты пишут текст из 72 слов, причём их описание себя варьируется в пределах от 8 до 339 слов. Некоторые респонденты не понимали своих достижений или использовали «ограничивающие» выражения, например: «всего один талант», «у меня нет достижений».

Эффективность курса была оценена с помощью повторного тестирования после прохождения обучения. Благодаря курсу студенты стали писать о себе в среднем в 2,7 раза больше слов. Объём текстов в среднем составил 195 слов, а диапазон – от 27 до 727 слов.

При этом наиболее содержательные и объёмные самопрезентации представили студенты направлений «Дизайн» и «Коммерция», а больший эффект от занятий (прирост слов почти в 5 раз) был достигнут у обучающихся на «Рекламе» (Рисунок 1).

Результаты тестирования показали, что произошли не только позитивные количественные, но и качественные изменения. Студенты раскрыли в себе новые стороны личности и таланты, при этом их речь стала богаче и разнообразнее. Они начали рассуждать, развёрнуто формулировать свои мысли, приводить примеры и придумывать новые креативные формы творчества при описании себя: истории, рассказы, диалоги. Студенты стали экспериментировать, говорить о своих достижениях более уверенно, думать по-другому, появились новые идеи и другое видение своей личности. Также пришло понимание многих значимых ценностей: отношение к ошибкам, к себе, достижению целей. Это важно тем, что адекватная самооценка, умение привести необходимые аргументы, осознание своей ценности, иное мышление, направленное на достижение своей мечты являются залогом успеха в жизни человека.

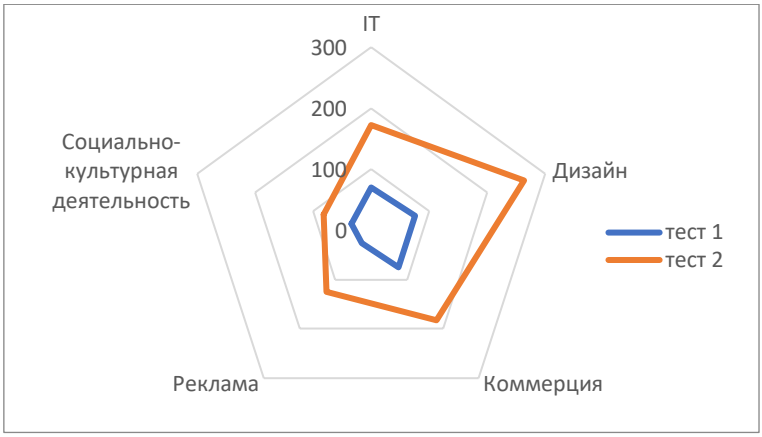



**Рисунок 1 – Динамика среднего количества слов студентов при описании себя до и после обучения на курсе «Смысловое мышление и коммуникативная гениальность»**

Таким образом, при верном подходе к развитию креативности, человек сможет совершить существенные изменения в своём мышлении: появится другой взгляд на себя, мир и своё место в нём, раскроется потенциал и появится уверенность в себе. Модернизированное мышление делает людей более интересными собеседниками, обогащает их внутренний мир и делает язык более богатым. Всё это раскрепощает людей, улучшает коммуникативные навыки, формирует целостную личность. Поэтому развитие мышления так значимо в современном меняющемся мире, а внедрение подобных курсов, дающих в результате раскрытие потенциала и усовершенствованное мировоззрение, поможет в профессиональном самоопределении, построении карьеры и достижении счастья и успеха в жизни.

**Список литературы**

1. Грицай Т. И., Чернецов П. И. Исследование креативности старшеклассников // Вопросы общего образования. – 2015. – с. 46-51.
2. Любарт Т., Муширу К., Торджман С., Зенасни Ф. Психология креативности. – М.: Когито-Центр, 2009. – 215 с.
3. Сафронова С. А. Особенности формирования дивергентного мышления старших подростков // Концепт. – 2016. – №7. – с. 111-117.
4. Шадриков В.Д., Мазилов В.А. Мышление, мысль, одаренность // Ярославский педагогический вестник. – 2018. – №6. – с. 212-227.

# СЕКЦИЯ ПЕРЕВОД, МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

## РИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

С.Ш. Бабаев, А.А. Глибина
Новосибирский военный институт имени генерала армии
И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
Anna.Glibina@inbox.ru, babayev.s.sh@mail.ru

*Риторические вопросы используются в политическом дискурсе для повышения эмоционального тона сообщения. Они относятся к синтаксическим способам воздействия на целевую аудиторию. Будучи косвенным речевым актом, риторические вопросы не требуют ответов. Но нередко политики всё же отвечают на них, ещё больше усиливая эмоциональность своих речей. Прагматическое воздействие риторических вопросов также усиливается за счёт использования слов с отрицательной коннотацией (пейоративов и дисфемизмов).*
**Ключевые слова: политический дискурс, коннотация, риторический вопрос, экспрессивно-оценочная лексика.**

Политический дискурс является сложным многоаспектным феноменом. Его важной особенностью является то, что это «коммуникация персуазивного типа» [1, с. 18], то есть, агенты политического дискурса с помощью языковых средств пытаются убедить и / или переубедить свою целевую аудиторию (клиентов дискурса) в чём-либо.

Как отмечает Воронина Л.В., в языковом отношении перечень средств персуазивности политического дискурса достаточно широк. Сюда относятся лексические средства, риторические приемы, средства образной выразительности, и т.д. Таким образом, воздействие на клиентов дискурса происходит за счёт средств, принадлежащих к разным уровням языка: фонетическому, морфологическому, лексическому, синтаксическому и др. Данная работа посвящена изучению риторических вопросов как одного из синтаксических способов убеждения и выражения эмоций.

Согласно Чиршевой Г.Н. и Рябевой М.И., «риторический вопрос – косвенный речевой акт: по форме он представляет собой вопрос, а по содержанию – сообщение [2]. Он используется в речи для привлечения внимания, а также увеличения эмоциональности сообщения.

**Актуальность** настоящей работы связана с необходимостью исследования особенностей риторических вопросов в речах первых лиц государств на фоне обострения геополитической обстановки как эффективного средства воздействия на целевую аудиторию политических институтов.

**Цель** – определить специфику риторических вопросов в русскоязычном политическом дискурсе.

**Объект** – лингвистические средства манипуляции в политическом дискурсе.

**Предмет** работы – риторический вопрос как средство убеждения, используемое в политическом дискурсе для оказания прагматического воздействия на целевую аудиторию.

**Материалом** для исследования послужили скрипты речей В. Путина, размещённые в открытом доступе на официальном сайте президента России в период с марта 2022 года по март 2023 года.

С помощью риторических вопросов могут выражаться как положительные, так и отрицательные эмоции. В связи с конфронтацией России и стран НАТО русскоязычный политический дискурс наполнился риторическими вопросами, которые выражают целый спектр отрицательных эмоций: гнев, тревогу, отвращение, злобу, а иногда отчаяние и страх. Например, в следующем вопросе В. Путин при помощи риторического вопроса, с одной стороны, выражает гнев, вызванный политикой стран НАТО, а с другой стороны, при помощи лексических единиц с отрицательной коннотацией (лицемерие, ложь, кинули, грязное дело и т.п.) формирует у клиентов политического дискурса негативное отношение к действиям недружественных государств:

«В этом ряду и обещания нашей стране не расширять ни на один дюйм НАТО на восток. Повторю – обманули, а выражаясь народным языком, просто *кинули*. Да, часто можно слышать, что политика – *грязное дело*. ... такое *шулерское* поведение противоречит … общепризнанным нормам морали и нравственности. *Где же здесь справедливость и правда*? Одна сплошная *ложь* и *лицемерие*» [4].

Для усиления эмоционального фона используется противопоставление: перед риторическим вопросом и после него используется ряд слов с отрицательной коннотацией (дисфемизмов и пейоративов), в то время как сам риторический вопрос содержит слова

с положительной коннотацией (справедливость, правда). Таким образом, с помощью такого выбора лексических средств президент демонстрирует огромное несоответствие между словами и действиями стран НАТО.

Это наблюдение согласуется с точной зрения Белоколоцкой С.А., которая выделяет следующие факторы, влияющие на интенсивность экспрессии риторического вопроса: синтаксическая структура вопроса и используемые в нем лексические единицы [3].

Характерной чертой риторических вопросов является то, что они не требуют ответа. Например, следующий фрагмент содержит риторический вопрос, который одновременно является и ответом:

«Для сравнения: … на помощь беднейшим государствам мира страны «семёрки» выделили за 2020–2021 годы порядка 60 миллиардов долларов. *Понятно, да?* На войну – 150, а беднейшим странам, о которых якобы постоянно заботятся, – 60 ...» [4].

Для увеличения прагматического воздействия риторических вопросов президент задаёт их, подытоживая высказанную перед вопросом мысль. Например, в следующем отрывке риторический вопрос завершает логически законченное высказывание, и президент на него ответа не даёт, акцентируя внимание на проблеме и передавая своё негодование:

«Неделю назад, например, мною подписан Указ о постановке на боевое дежурство новых стратегических комплексов наземного базирования. *Они и туда собираются сунуть свой нос? И думают, что так просто – мы их туда пускать будем просто так?*» [4].

В следующем примере с помощью риторического вопроса передаётся некоторая растерянность:

«Мы никому и ничего не собираемся навязывать силой… на Западе всё чаще звучат слова о том, что подписанные советским тоталитарным режимом документы, закрепляющие итоги Второй мировой войны, не следует уже и выполнять. *Ну что же, что ответить на это?*» [4].

Однако в большинстве случаев президент сам риторические вопросы задаёт, и сам на них отвечает, как бы оглашая мнение граждан своей страны:

«Неонацисты не скрывают, чьими наследниками они себя считают. Удивительно, что на Западе этого никто … не замечает. *Почему*? Потому что им, извините за *моветон, наплевать*» [4].

Использование слов, относящихся к разговорному стилю, также усиливает прагматику вопросов и ответов на них:

«Как стало известно, англиканская церковь, например, планирует … рассмотреть идею гендерно-нейтрального бога. *Что тут скажешь? Прости господи*, «не ведают, что творят» [4].

Однако были также найдены фрагменты, где используются целые ряды риторических вопросов, что позволяет достигнуть кульминацию проявления эмоций:

«Почему всё это происходит? Откуда эта наглая манера разговаривать с позиции собственной исключительности, непогрешимости и вседозволенности? Откуда наплевательское, пренебрежительное отношение к нашим интересам и абсолютно законным требованиям?» [4].

Таким образом, риторические вопросы являются эффективным средством выражения эмоций и воздействия на аудиторию.

**Список литературы**

1. Воронина Л.В. Когнитивные механизмы персуазивности политического дискурса // Вестник ПГНИУ. Российская и зарубежная филология. 2023. Т. 15, Вып. 1. С. 17–27. doi 10.17072/2073-6681-2023-1-17-27
2. Чиршева Г.Н., Рябева М.И. Выражение эмоций при помощи риторических вопросов // Вестник Череповецкого государственного университета. 2018. №5(86). С. 117–126. DOI: 10.23859/1994-0637-2018-5-86-13
3. Белоколоцкая С.А. Риторический вопрос в английском языке: дис. … канд.филол.н. – Тула, 2005. – 197 с.
4. Президент России. Официальный сайт президента Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http://kremlin.ru (дата обращения: 13.03.2023).

## МЕТАФОРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОЯЗЫЧНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Ф.А. Бачурин, А.А. Глибина
Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
Anna.Glibina@inbox.ru, Bachurin.F.A@yandex.ru

*Русскоязычный политический дискурс за время проведения Специальной военной операции пополнился новыми метафорическими*

*моделями, которые способствуют не только созданию образности, но и формированию резко отрицательного отношения к странам блока НАТО. С помощью метафор изображается сам альянс, его действия и их последствия, а также цена, которую мировому сообществу приходится за это заплатить.*
**Ключевые слова: политический дискурс, метафора, образность, военная терминология, медицинская терминология.**

Политический дискурс – это разновидность институционального дискурса. Его агенты – это люди, обладающие политической властью, а клиенты – это люди, пользующиеся какими-либо услугами данного института.

Одной из важнейших целевых установок политического дискурса является формирование определённого отношения социума к чему-либо. В этом политикам помогает языковой инструментарий, посредством которого они создают яркие запоминающиеся образы, которые способны повлиять на социум. Одним из средств создания образности является метафора.

Согласно Андрееву Н.И., метафора в политическом дискурсе выполняет 2 основные функции:

1) представление и познание политической реальности,

2) убеждение [1].

В первом случае сложные реалии политической жизни посредством метафоры осмысливаются через более простые понятия, а во втором метафора является мощным рычагом воздействия на социум.

**Проблематика** настоящей работы состоит в необходимости выявления того, какие метафорические модели используются ключевыми политиками для оказания воздействия на социум.

**Объект** – метафора как средство создания образности.

**Предмет** работы – метафорические модели, используемые в современном русскоязычном политическом дискурсе.

В связи с проведением Специальной военной операции в Украине в политический дискурс проникают целые блоки военной терминологии, и часть таких терминов становится основой для метафорических переносов [2], например:

«*Военная машина* движется и, повторю, приближается к нашим границам вплотную» [3].

В данном случае используется модель «НАТО – разрушительная сила», при этом альянс при помощи метафоры соотносится с бесчувственным механизмом, который способен безжалостно разрушать всё на своём пути.

Действия стран НАТО также изображаются с помощью метафор:

«Какие средства использовались против нас в этой санкционной агрессии? Попытались разорвать хозяйственные связи с российскими компаниями, отключить финансовую систему от каналов коммуникаций, чтобы *смять нашу экономику*, лишить нас доступа к экспортным рынкам, чтобы *ударить по доходам*» [3].

Подобный комплекс метафор помогает оказать максимальное прагматическое воздействие на целевую аудиторию.

Последствия действий стран блока НАТО при помощи метафоры «*всплеск терроризма»* изображаются как разрушительные:

«Имело место враньё на самом высоком государственном уровне и с высокой трибуны ООН. А в результате – огромные жертвы, разрушения, невероятный *всплеск терроризма*» [3].

В данном случае используется модель «терроризм – разрушительная волна».

Помимо военной терминологии в политическом дискурсе для порождения метафорических образов используются медицинские термины, профессионализмы и жаргонизмы, например, *паралич*:

«Весь ход происходивших тогда событий – это хороший урок для нас и сегодня, он убедительно показал, что *паралич власти*, воли – это первый шаг к полной деградации и забвению» [3].

В следующем примере используется термин *очаг*, посредством которого происходит реализация метафорической модели «Терроризм – это болезнь»:

«Нелегитимное использование военной силы против Ливии, извращение всех решений Совета Безопасности ООН по ливийскому вопросу привело к полному разрушению государства, к тому, что возник огромный *очаг международного терроризма*, к тому, что страна погрузилась в гуманитарную катастрофу, в *пучину* не прекращающейся до сих пор многолетней *гражданской войны*» [3].

Кроме того, данный отрывок также содержит метафору *пучина войны*, которая сопоставляет войну с водной стихией, которую трудно контролировать.

Часто для усиления образности используются разговорные слова, на бытовом уровне отражающие понятия предметной области медицины, поскольку они имеют выраженное коннотативное значение:

«Каких жертв, каких потерь нам тогда всё это стоило, через какие испытания пришлось пройти, прежде чем мы окончательно сломали *хребет* международному *терроризму* на Кавказе» [3].

Таким образом, благодаря метафоре терроризм предстаёт как живой организм, угрожающий мирному существованию людей.

Нередко метафоры на основе военной и медицинской терминологии сочетаются в одном контексте, значительно увеличивая образность речи политика:

«Вообще складывается впечатление, что практически везде, во многих регионах мира, куда Запад приходит устанавливать свой порядок, по итогам остаются *кровавые, незаживающие раны, язвы международного терроризма и экстремизма*» [3].

В рассматриваемом примере термин *язва* относится к медицинской терминосистеме, в то время как термин *экстремизм* за последние годы прочно вошёл в терминологию военного дела.

Также одной из распространённых метафорических моделей является «Победа - жертвоприношение»:

«Итоги Второй мировой войны, как и жертвы, принесённые нашим народом на *алтарь победы* над нацизмом, священны» [3].

О том, что победа сопоставляется с жертвоприношением, свидетельствует определение слова *алтарь*:

*Алтарь* – 1. Место для жертвоприношений у языческих народов, жертвенник; 2. Восточная часть церкви, где находится престол, отделённая от общего помещения иконостасом [4, с. 35].

Таким образом, при помощи рассмотренных метафорических моделей в современном русскоязычном политическом дискурсе формируется отрицательный образ НАТО, демонстрируется пагубность его действий, а также высокая цена преодоления военно-политических конфронтаций.

**Список литературы**

1. Андреев Н.И. Особенности метафоры в немецком политическом дискурсе // Вестник МГУ. Сер. 22. Теория перевода.- 2011. - № 3. – С. 70-81.
2. Телегуз А. А. Метафоризация военной терминологии в медийном дискурсе // Направления и перспективы развития образования в военных институтах войск национальной гвардии Российской Федерации. Ч. 1. – Новосибирск: НВИ ВНГ РФ, 2019. – С. 209-213
3. Президент России. Официальный сайт президента Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: http://kremlin.ru (дата обращения: 13.03.2023).
4. Кузнецов С. А. Большой толковый словарь русского языка. – СПб, «Норинт», 2000. – 1536 с.

# ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ НОМЕНОВ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ТЕРМИНОСИСТЕМЫ ВОЕННОГО ДЕЛА

В.К. Бушков, А.А. Глибина
Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
Anna.Glibina@inbox.ru

*Номены терминосистемы военного дела не являются стилистически нейтральными. Они обладают не только экспрессией, но и транслируют различные культурные смыслы, отражая взгляды представителей русской культуры на окружающий мир.*
**Ключевые слова: терминосистема, лингвокультура, термин, номен, бионим, фитоним, антропоним, соционим.**

За последнее столетие военная сфера жизни общества претерпела значительные трансформации. В связи с гонких вооружений появилось множество видов оружия, новая боевая техника и т.д. И на данный момент, когда страны блока НАТО во главе с США пытаются усовершенствовать и нарастить свою военную мощь, появляются всё новые и новые специальные средства, используемые военными.

Номинация появляющихся предметов и явлений в военной сфере происходит при помощи терминов и номенов.

**Проблематика** данной работы состоит в том, что номены терминосистемы военного дела, обычно дублирующие численно-буквенные обозначения, часто образуются на основе бионимов (антропонимов, зоонимов, фитонимов, мифонимов и т.д.), которые несут в себе культурные смыслы, отражая отношение представителей русской культуры к оружию и ведению военных действий. Данная область исследований является недостаточно изученной и представляет научный интерес.

**Цель** – определить, какие лингвокультурологические особенности существуют у номенов терминосистемы военного дела, образованных от омонимичных бионимов, в русском языке.

**Объект** исследования – терминологические единицы, номинирующие понятия области военного дела.

**Предмет** работы – лингвокультурологические особенности терминов и номенов, номинирующих понятия, принадлежащие к области военного дела, в русском языке.

Для отражения системы понятий в языке используются термины и номены. Если термины являются более абстрактными именами, то

номены – это разновидность терминов, «удобное на практике обозначение предметов» [1, с. 412], отражающееся в форме номинативной единицы. Согласно Лотте Д. С., термины должны быть стилистически нейтральными [2]. Тем не менее, номены могут обладать экспрессией, а также отражать особенности культуры. Данная точка зрения отчётливо прослеживается в номенклатуре вооружения и боевой техники армии России.

Согласно исследованиям, в русскоязычной терминосистеме военного дела достаточно широко распространены термины и номены, образованные от бионимов, то есть названий сущностей, которые человек воспринимает, как живые организмы, и которые противопоставлены абионимам (названиям неживых сущностей). К группе бионимов относятся зоонимы, антропонимы, фитонимы, соционимы и мифонимы [3, с. 193-194].

В настоящей статье будут рассмотрены номены и их дублеты, образованные от различных бионимов, антропонимов и соционимов.

В результате анализа материала, отобранного методом сплошной выборки, было выявлено, что в русскоязычной терминосистеме военного дела существуют все указанные группы: *зоонимы* (Баклан, Белка, Ворон, Дельфин, Дятел, Ёрш, Клёст, Журавль, Колибри, Зебра, Кузнечик и др.); *мифонимы* (Геракл, Данко, Гектор, Гоблин, Грифон, Гном, Зевс, Змея, Икар, Леший, Нерей, Прометей и др.); *соционимы* (Корсар, Северянка, Москвич, Казак, Драгун, Горьковчанин, Зодчий, Егерь, Наблюдатель, Каратель, Черноморец, Варяг, Гонец, Гусар, Лесоруб и др.), *фитонимы* (Каштан, Кипарис, Клевер, Лиана и др.).

О принадлежности перечисленных номенов свидетельствуют их дефиниции, например: «Подберёзовик» - корабельная РЛС МР-650; «Ячмень» - связной КВ радиоприёмник Р-309; «Фасоль» - авиационная станция РЭБ СПС-5 [4].

Достаточно ярко выраженным культурологическим компонентом обладают номены, образованные от фитонимов, антропонимов и соционимов (Таблица 1).

Для образования номенов, указанных в первой колонке Таблицы 1 используются названия растений, из которых практически все безвредны для человека (не являются хищными растениями, не ядовиты, не наносят человеку непоправимый вред), имеют приятный вид / вкус / запах. Бо́льшая часть из них относится к растительному миру России, часть из них традиционно считаются домашними растениями, которые можно увидеть на приусадебных участках, либо в домах носителей русской культуры. Использование подобных номинаций

свидетельствует, скорее, о пассивном характере ведения военных действий (оборона, а не нападение).

**Таблица 1 – Номены, содержащие культурологический компонент, образованные на основе фитонимов и антропонимов**

| Номены-фитонимы | Номены-антропонимы и номены-соционимы |
|---|---|
| Верба, Бук, Гиацинт, Тополь, Акация, Астра, Айва, Багульник, Берёза, Брусника, Вишня, Агава, Бутон, Василёк, Гвоздика, Гранат, Дуб, Груша, Ежевика, Ёлка, Жасмин, Жёлудь, Ива, Калина, Кактус, Кедр, Клён, Клюква, Колокольчик, Коралл, Лаванда, Ландыш, Лилия, Лиственница, Лотос, Лютик, Мимоза, Нарцисс, Пальма, Подберёзовик, Резеда, Ромашка, Росток, Рябина, Сирень, Сосна, Фасоль, Фикус, Черёмуха, Хвоя, Куст и др. [4] | Малыш, Мария, Марина, Малютка, Катюша, Татьяна, Надежда, Ермак, Казбек, Ночная фея, Красавица, Руслан, Наташа, Роман, Кочевник, Ваня, Партизан, Балеринка, Кудесник, Воин, Перевозчик, Линда, Лариса, Лена, Улугбек, Подкидыш, Макс и др. [4] |

Серди номенов-антропонимов встречаются как имена, так и фамилии. В основном, номены-фамилии происходят от фамилий изобретателей, которые, как правило, редуцируются до первых букв (например, название тяжёлого транспортного самолёта, разработанного конструкторским бюро имени О.К. Антонова носит название Ан-124, а название-дублет – «Руслан»). Некоторые номены-антропонимы имеют уменьшительно-ласкательные суффиксы («Катюша» - установка БМ-13) либо деминутивы («Саня» - индикатор оптических систем) [4]. В частности, это относится к тем, которые образованы от женских имён и соционимов, что свидетельствует о достаточно тёплом отношении к номинируемым понятиям.

Многие номены образованы от прецедентных феноменов, которые имеют древние корни в русской культуре (например, Ермак, Росич, Русь, Витязь). Однако существуют и прецедентные феномены, относящиеся к мировой культуре. Сюда относятся, например, такие названия как Рубикон, Орион). Данное явление демонстрирует желание не только увековечить память о том, что важно в своей культуре, но также и осознание себя как части мировой культуры, и проявление к ней почтительного отношения.

Также номены могут транслировать юмористическое отношение к номинируемому объекту, например:

«Привет» - 23-мм резиновая пуля (патрон «Волна-Р»);

«Нежность» - наручники конвойные;

«Обувка» - 40-мм подствольный гранатомёт ГП-30 (6Г21) [4].

Таким образом, проанализированный материал продемонстрировал наличие у номенов как экспрессивного, так и культурологического компонентов. Рассмотренные номены «запечетлевают» культурные ценности, присущие русскому народу: достаточно пассивный характер, почтительность и юмористическое отношение даже к такой серьёзной сфере жизни, как военное дело.

**Список литературы**

1. Ходакова А.Г. Термины и номены // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 4 (1). С. 411-416.
2. Лотте Д.С. Основы построения научно-технической терминологии. Вопросы теории и методики. М.: Изд-во АН СССР, 1961. - 160 с.
3. Телегуз А. А. Бионимы в терминосистеме военного дела // Язык в образовательном пространстве неязыкового вуза: теория и практика: материалы II всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 18–19 апреля 2019 года / Под ред. Ю.В. Ридной. – Новосибирск: НГТУ, 2019. – С. 192-197.
4. Тихонов С. Г. Оборонные предприятия СССР и России. - М.: ТОМ, 2010. - Т. 1., Т. 2. - 608 с.

## МИГРАЦИЯ ВОЕННЫХ ТЕРМИНОВ И ИЗМЕНЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ

В.Ю. Карамян, Л.П. Загорулько
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
karamyan.v.yu@mail.ru, lpzagorulko@list.ru

*Военные термины – это динамические единицы. В связи с геополитическими изменениями военные термины начали проникать в общий язык. Ранее только однокомпонентные военные термины имели тенденцию входить в обиход. В настоящее время военные термины, которые могут включать в свою структуру до четырех элементов (слов), благодаря СМИ активно используются в выступлениях, посвященных повседневной жизни. Более того, даже аббревиатуры военных терминов стали использоваться в общении людей, не имеющих отношения к военной сфере.*

**Ключевые слова: военный термин, аббревиатура, детерминологизация, омонимы.**

Геополитические изменения привели к милитаризации языка. Это означает, что все больше военных терминов используется не только в военной сфере, но и в повседневной жизни.

Для начала необходимо понять, что такое термины. В данном исследовании мы понимаем термины как слова и словосочетания, имеющие специальную функцию: обозначение объектов, процессов и так далее в какой-то специальной области знаний и используемые специалистами, работающими в этой области [1].

В рамках своих терминологий термины, как правило, имеют одно значение и стилистически нейтральны. Они похожи на слова литературного языка, но не являются обычными словами. Это скорее лексические единицы, образующие терминологии, которые отражают определенную область знаний в языке.

Некоторые из них могут быть омонимами обычных слов, но в отличие от них термины функционируют в своих особых сферах.

Скопления терминов образуют терминологии или терминосистемы, которые не существуют по отдельности. Существуют области, где терминосистемы пересекаются.

Часто термины из одной терминологии могут использоваться в другой. Этот процесс называется транстерминологизацией [2]. Также по каким-то экстралингвистическим причинам термины могут мигрировать в литературный язык. Этот процесс называется детерминологизацией. Во время этого процесса термины теряют свою тесную связь с терминологией, к которой они принадлежат, и начинают использоваться в повседневном языке.

В настоящее время из-за политической ситуации ведущие политики используют в своих выступлениях много военных терминов. В начале специальной военной операции политики и СМИ, которые использовали термины, объясняли их значение, сейчас мы можем найти такие объяснения, но они используются не часто, например:

“Ukrainian military officials, with the US’ help, have had to come up with a variety of different workarounds as it continues to use the *High Mobility Artillery Rocket System (HIMARS)* which has been perhaps the most revered and feared piece of weaponry in Ukraine’s fight” [3].

Обычно детерминологизация происходит с терминами, которые содержат один терминоэлемент, например, bomb, flank, front, gun, helmet, mine, combat и так далее. Например, слово «bomb» стало объектом детерминологизации, и уже много лет используется в повседневном английском языке.

Значение терминов, которые подвергаются детерминологизации, может либо оставаться неизменным, либо изменяться.

Существует 3 основные модели изменения значения терминов:

В первом случае значение остается тем же или почти тем же. Трансформации не происходит, но тот факт, что термин появился вне терминосистемы, говорит о том, что начался процесс его детерминологизации. И материал, который мы проанализировали, показывает, что существуют как термины, так и номинации, которые используются в политическом и медийном дискурсе.

“Instead of an easy victory he perceived and predicted, Putin left with burnt-out tanks and Russia’s forces in delay – in disarray… He thought he could *weaponize* energy to crack your resolve – Europe’s resolve. Instead, we’re working together to end Europe’s dependence on Russian fossil fuels” [4].

Такое употребление ускоряет процесс детерминологизации. Чем чаще они используются, тем быстрее меняется их значение. Этот первый этап обычно называют деспециализацией, потому что термины начинают использовать не только специалисты.

Во втором случае специальное значение термина начинает трансформироваться. Акцент смещается с одних его аспектов на другие. Но люди, использующие такие термины, чувствуют, что эти термины по-прежнему связаны с терминологией, например:

“That’s how the brave leaders of the opposition and the people of Belarus continue to *fight* for their democracy” [4].

В этом случае термин «*fight*» приобретает переносное значение, подразумевая скорее мирные шаги, предпринимаемые для смены политического режима.

А в третьем случае значение термина претерпевает полную трансформацию. Он становится основой для метонимического и метафорического переноса. Этот процесс достигает своего наивысшего уровня, когда военные термины используются в сферах, не имеющих отношения к военной области, например, в моде, бизнесе и так далее.

“This morning in Paris, the star attended Louis Vuitton’s fall 2023 menswear show dressed in a boldly colored *camouflage* look that was surprisingly dressy and front row-worthy [5]”.

В данном случае слово «камуфляж» означает принт неформального костюма, который не имеет отношения к хаки.




**Рисунок 1 - Третья модель изменения значения военного термина**

Проанализированный материал показывает, что все больше и больше военных терминов находятся на первой стадии. И из-за частого употребления они потенциально могут перейти на вторую ступень и начать терять связь с терминологией.

**Список литературы**

1. Лейчик В. М. Терминоведение: Предмет, методы, структура. Изд. 4-е. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. — 256 с.
2. Teleguz A. A. Transterminologization in the Aerology and Ventilation term System // Journal of Siberian Federal University. – 2015. – Vol. 8, No. 12. – P. 2960-2969. – DOI 10.17516/1997-1370-2015-8-12-2960-2969.
3. CNN News. [Электронный ресурс]. URL: https://edition.cnn.com/2023/05/05/politics/russia-jamming-himars-rockets-ukraine/index.html (дата обращения: 25.03.2023)
4. The White House. [Электронный ресурс]. URL: https://www.whitehouse.gov (дата обращения: 27.03.2023).
5. Vogue. [Электронный ресурс]. URL: https://www.vogue.com/article/j-hope-louis-vuitton-menswear-show-fashion (дата обращения: 19.04.2023)

# СПЕЦИФИКА КРЕОЛИЗОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ РОСГВАРДИИ

Н.С. Кубашев, Л.П. Загорулько
Новосибирский военный институт имени генерала армии
И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
lpzagorulko@list.ru

*Рекламные тексты, освещающие деятельность Росгвардии и призывающие вступить в её ряды, имеют ряд специфических черт, которые негативно сказываются на имидже силового института. Рекламные тексты либо мало информативны, либо содержат избыточный объём информации, который целевая аудитория не воспринимает. Не продуманы и цветовые решения, затрудняющие восприятие текстовой информации.*
**Ключевые слова: креолизованный текст, реклама, Росгвардия, целевая аудитория, прагматическое воздействие.**

В условиях обостряющейся информационной войны между Россией и блоком НАТО особую важность приобретает возможность доступа к ресурсам, позволяющим получить информацию о силовых структурах.

При написании данной работы были предприняты попытки получить информацию о Росгвардии из сети Интернет. Было выявлено, что доступ к первоисточникам (официальному сайту Росгвардии и сайтам его территориальных подразделений) затруднён: такие браузеры, как Google, Internet Explorer, Opera блокируют доступ на указанные сайты.

Доступ к информации о Росгвардии возможен через иные сайты: страницы в соцсетях [1], интернет-энциклопедии (такие как Википедия), информационные базы (например, Консультант Плюс), Youtube канал [2], сайт правительства РФ [3], а также через различные новостные каналы. Таким образом, при целенаправленном поиске информации о Росгвардии достаточно сложно найти такой источник, в котором были бы консолидированы все ключевые данные об этой силовой структуре. Такой фрагментарный характер информации находит непосредственное отражение в том, как в итоге граждане воспринимают это ведомство, что более детально рассмотрено во втором разделе.

При попытке найти информацию рекламного характера, информирующую население о сущности Росгвардии, привлекающую кандидатов на службу, а также прочую печатную продукцию о

Росгвардии возник ряд затруднений. Во-первых, было обнаружено, что реклама Росгвардии практически не распространена в сети Интернет. Методом сплошной выборки было отобрано 15 креолизованных текстов. В то время как иные силовые структуры России (такие как Министерство обороны) и других стран (например, министерства обороны Великобритании, США, Канады и т.д.) выпускают целые серии креолизованных текстов рекламного характера, при этом каждая рекламная кампания может содержать от 10 до 20 подобных текстов [4]. Во-вторых, бо́льшая часть текстов была либо мало информативна, либо содержала слишком много текстовой информации, что препятствовало её восприятию. Например, на Рисунке 1 представлена реклама Росгвардии, содержащая минимальный объём информации.




**Рисунок 1 — Недостаточность информации**

В рекламном тексте длина вербального сообщения играет важную роль, поскольку это непосредственно связано со спецификой памяти человека. По замечанию Р.С. Немова, объем кратковременной памяти составляет 7+2 слова [5, с. 223], поэтому текстовая часть рекламных текстов не может быть слишком длинной, поскольку должна запоминаться без особых усилий.




**Рисунок 2 – Избыточность вербальной части креолизованных текстов о Росгвардии**

Например, на Рисунке 2 а отчётливо зафиксирована текстовая информация в верхней части, надпись «День войск национальной гвардии России», также читается достаточно чётко, однако вся последующая информация уже выпадает из фокуса внимания целевой аудитории. Кроме того, длина предложений таких текстов может составлять до 48 раздельнооформленных единиц. Широко используются сложные синтаксические конструкции, придаточные предложения, которые «блокируют» дальнейшее чтение текста.

Кроме того, у части креолизованных текстов восприятие вербальной информации было затруднено вследствие непродуманной сочетаемости цветов: например, часть текста белого цвета находится на голубом фоне и трудно читается (Рисунок 3).




**Рисунок 3 – Непродуманное цветовое решение, затрудняющее восприятие длинного текста**

Более того, во всех отобранных рекламных текстах используются устаревшие / устаревающие профессиональные и гендерные стереотипы (служба в силовых структурах – «мужская» профессия и т.п.).







**Рисунок 4 –Использование устаревших профессиональных и гендерных стереотипов**

Таким образом, как вербальная, так и иконическая части рекламных текстов Росгвардии нуждаются в существенной доработке, что позволит увеличить уровень информированности общества об этой силовой структуре и увеличит доверие к ней.

**Список литературы**

1. Росгвардия. [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/rosgvard_official (дата обращения: 17.11.2022).
2. YouTube канал Росгвардии. [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/@ Rosgvardofficial/featured
3. Правительство России. [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/department/337/ events (дата обращения: 20.11.2022).
4. Трофимова Е.С. Лингвопрагматические особенности креолизованных текстов военно-политического дискурса / Е. С. Трофимова, А. А. Телегуз, А. Г. Фомин // Вестник НГЛУ. – 2021. – № 56. – С. 87-107. – DOI 10.47388/2072-3490/lunn2021-56-4-87-107.
6. Немов Р.С. Психология. - М.: «ВЛАДОС», 2003. - Кн. 1: Общие основы психологии. - 688 с.

## ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ КОНЦЕПТА “RUSSIA” В АМЕРИКАНСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

М.А. Нестеров, А.А. Глибина
Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
Anna.Glibina@inbox.ru

*Конфронтация России и стран НАТО привела к попыткам американских политиков сформировать негативное отношение к Российской Федерации путём модификации концепта “Russia”. Это происходит благодаря включению слова-репрезентанта концепта в контекст с эмоционально-оценочной лексикой, имеющей отрицательную коннотацию.*

**Ключевые слова: лингвокультура, концепт, термин, коннотация, дисфемизм, пейоратив, манипулятивное воздействие, эмоционально-оценочная лексика.**

Изменения, происходящие на мировой арене, находят непосредственное отражение в языках. Например, противостояние

России и блока НАТО вылилось в попытки ключевых политиков США сформировать негативное отношение к Российской Федерации посредством модификации концепта “Russia”.

**Проблематика** настоящей работы состоит в том, что на современном этапе развития общества концепты формируются и развиваются не только на основе жизненного опыта этноса. Идеология, также накладывает отпечаток на уже существующие концепты. Посредством выбора определённых лексических средств политики пытаются изменить отношение своей целевой аудитории к неугодному им объекту (социальной группе, стране, оппозиции и т.д.), частично модифицируя картину мира своего народа.

**Объект** исследования – концепт как динамическое явление.

**Предмет** работы – языковые средства модификации концепта “Russia” в американской лингвокультуре.

**Материалом** для исследования послужили 30 текстов выступлений президента США Джо Байдена, находящиеся в открытом доступе на сайте Белого дома США, опубликованные в период проведения Специальной военной операции в Украине.

Согласно Селиверстовой О.А. и Юдиной Н.В., образ России воспринимается «как совокупность смыслов, целенаправленно формируемых разными способами, в том числе и посредством манипулятивных стратегий» [1, с. 170]. В своей работе исследователи выявили, что к числу наиболее частотных лексем-коллокатов слова *Russia* относятся следующие лексические единицы: *president/ presidential, election(s), investigation, attack, campaign, oil, spy, sanctions* и др. По частотности словоупотребления агрессия занимает 4 место.

Однако результаты данного исследования показали, что в связи с изменением геополитической ситуации слова-коллокаты со значением агрессии по частотности своего употребления вышли на первое место.

В 82% случаях используется форма *Russia’s*, которая сочетается с такими единицами, как *invasion, illegal annexation, targeted attacks, cruel bombardment, lies, cyberattacks and false pretexts, aggressive action, naked aggression, armament, purported annexation* и др., например:

“Remarks by President Biden Ahead of the One-Year Anniversary of *Russia’s Brutal and Unprovoked Invasion* of Ukraine” [WH].

Данный пример демонстрирует, что слово *Russia* в рамках микроконтекста сочетается не просто с термином *invasion*, но и с пейоративами *brutal* и *unprovoked*. Подобное использование эмоционально-оценочной лексики с отрицательной коннотацией помогает связать образ России с проявлением агрессии, которую осуждает мировое сообщество в лице США. Например, в следующем

фрагменте отрицательное воздействие слова *assault (нападение, штурм)* усиливается при помощи пейоратива *horrific (ужасающий)*:

“This extraordinary move by the United Nations demonstrates the extent of global outrage at *Russia’s horrific assault* on a sovereign neighbor and showcased unprecedented global unity” [WH].

Имя прилагательное *Russian* также часто входит в рамки словосочетаний с такими словами, как *military, soldiers, onslaught, aggression, Russian-backed separatists,* troops и т.д.:

“We deplore deliberate *Russian escalatory steps*, including the partial mobilisation of reservists and *irresponsible nuclear rhetoric*, which is putting global peace and security at risk” [White House].

Среди отобранных примеров словами-коллокатами *Russia / Russian* часто выступают военные термины. Однако для терминов характерна стилистическая нейтральность, но когда термины используются не в исходной сфере их употребления, а переносятся, например, в политический дискурс, то они «начинают приобретать ярко выраженную коннотацию, в большинстве случаев – негативную» [3. с. 210]. Это наглядно прослеживается в следующем отрывке:

“We said we’d not send U.S. troops to fight *Russian troops* in Ukraine, but we would provide robust military assistance and try to unify the Western world against *Russia’s aggression*” [WH].

При помощи военной терминологии Дж. Байден формирует образ России-агрессора. Также Джо Байден предпринимает попытки создать образ России-преступника. Например, следующий фрагмент содержит термин *war crime*, который выступает в отрывке в качестве дисфемизма, поскольку называет действия России, которые на момент произнесения президентом его речи как военные преступления квалифицированы военными судами не были.

“We’re also working to hold Russia accountable, including efforts in Congress that will make it easier to seek justice for *Russia’s war crimes* in Ukraine” [WH].

Кроме того, часто военные термины используются кластерами для усиления прагматического воздействия, например,

“Question: And with his ambitions, you’re confident that these devastating sanctions are going to be as devastating as Russian missiles and bullets and tanks?

THE PRESIDENT: Yes. *Russian bullets, missiles, and tanks* in Ukraine. Yes, I am” [WH].

Менее частотны сочетания слова *Russia* с глаголами, имеющими отрицательное значение. Например, в следующем фрагменте слово Russia сочетается с глаголами to invade и to attack:

“Russia continues *its atrocities* and *aggression. Russia invaded. Russia attacked*” [WH].

Таким образом, при помощи слов, образующих словосочетания со словом Russia(n) Джо Байден производит манипулятивное воздействие на концепт Russia в американской лингвокультуре, наполняя его негативными смыслами.

Результаты исследования являются достаточно актуальными, поскольку отражают современные процессы, протекающие в концептосфере в связи с напряжённой политической ситуацией. Проанализированный материал может быть использован при изучении лингвокультурологии, политической лингвистики, прагматики, стилистики и других областях лингвистики.

**Список литературы**

1. Юдина Н.В., Селиверстова О.А. Лингвистический образ России в средствах массовой информации США (на материале заголовочных комплексов) // Вестник ВолГУ. Сер. 2, Языкознание. – 2020. – Т. 19, № 6. – С. 169–179. – DOI: https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2020.6.13.
2. The White House. [Электронный ресурс]. URL: https://www.whitehouse.gov. Дата обращения: 15.02.2023.
3. Телегуз А.А. Метафоризация военной терминологии в медийном дискурсе // Направления и перспективы развития образования в военных институтах войск национальной гвардии РФ: Сборник научных статей X Межвузовской научно-практической конференции с международным участием, Новосибирск, 27 декабря 2018 года / Под общ. ред. С.А. Куценко. Том Часть 1. – Новосибирск: НВИ ВНГ РФ, 2019. – С. 209-213.

# КИТАЙСКАЯ АНИМАЦИОННАЯ ШКОЛА: ОТ КУЛЬТУРНО-ЯЗЫКОВЫХ ЗНАКОВ К ЕДИНОМУ КОМПЛЕКСУ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В КИТАЙСКОЙ АНИМАЦИИ

А.С. Печенкина, Г.М. Васильева
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
annettpechenkina@yandex.ru

*В настоящее время анимация является средством распространения национальной культуры внутри страны и во всем мире. Китайская анимация, несмотря на заимствование приемов у американских мультипликаторов на ранних стадиях развития, и у японских – на более поздних, была и остается уникальной с точки зрения используемых сюжетов и техник. В статье рассматривается история развития китайской анимационной школы, использование элементов традиционной китайской культуры в мультипликации и ее перспективы на мировом рынке.*

**Ключевые слова: мультипликация, китайская анимация, традиционная китайская культура**

На сегодняшний день лидерами на мировом рынке анимации остаются США и Япония [1]. Однако, китайская анимационная индустрия переживает период «взросления», и в скором времени может составить серьезную конкуренцию. Актуальность исследования обосновывается тем, что анимация как вид художественной коммуникации служит для популяризации национальной культуры, используется как инструмент влияния «мягкой силы».

Объектом исследования являются история китайской анимационной школы, а также элементы традиционной культуры в китайской анимации.

Цель исследования состоит в том, чтобы выявить степень влияния национальной культуры на китайскую анимацию на протяжении развития анимационной школы и на современном этапе.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить историю становления китайской анимационной школы
2. Выявить влияние, которое оказала традиционная культура в сравнении с влиянием опыта иностранных мультипликаций
3. Обозначить проблемы и перспективы китайской анимационной индустрии

В отечественной литературе данной теме посвящено не так много работ. Большинство научных статей опубликованы относительно недавно – не позже 2016 г., что также объясняется подъемом китайской анимации в последние годы.

Развитие китайской анимации началось в XX в., когда в 1919 г. в Шанхае были показаны сюжеты американской анимационной серии «Из чернильницы» братьев Флейшеров [2, с. 110]. Основателями китайской анимационной индустрии стали братья Вань. Их творчество заложило основы китайского экранного искусства, закрепило практику использования национальных фольклорных образов.

На первых этапах развития китайской мультипликации аниматоры перенимали опыт зарубежных коллег: сначала – американских (пластика и пропорции Сунь Укуна в «Принцессе с железным веером» напоминают Микки Мауса [2, с. 118]), позже – советских. В настоящее время такая тенденция все еще сохраняется – в современных продуктах мультипликации также прослеживается японское влияние, что объясняется популярностью аниме в Китае.

В то же время, китайскую анимацию всегда отличала традиция обращаться к традиционной культуре. Для фонов использовались китайские ландшафты, архитектура, пейзажная живопись. Аниматоры экспериментировали с монохромной живописью, элементами пекинской оперы, музыка для картин исполнялась на традиционных инструментах. В основе сюжетов лежат мифы и фольклор, основные персонажи – герои легенд и сказок.

Многие произведения китайской анимации на протяжении долгого времени оставались продуктом для внутреннего потребителя. Однако современные китайские анимационные картины привлекают внимание мировой общественности, хотя говорить о том, что Китай в скором времени догонит лидеров индустрии, преждевременно.

Основными проблемами анимации в Китае являются недостаток квалифицированных кадров и сюжеты, непонятные западному зрителю. Если в кинематографе Китая поднимаются различные темы, то в анимации чаще всего воплощена мифология, незнакомая некитайской аудитории [3, с. 85]. Это одновременно и препятствие, и возможность для Китая повторить успех Японии, которой благодаря распространению аниме удалось познакомить мир с традиционной культурой.

Чтобы придерживаться национального стиля, необходимо искать вдохновение в традиционной китайской культуре. Нужно учитывать особенности аудитории, следить за средствами массовой информации, стремиться к сближению «традиционной интерпретации» и

«современного нарратива», выстраивать диалог между традиционной культурой и современными людьми.

Определенная категория зрителей скептически относится к тому, может ли китайская анимация сохранить национальный стиль. На самом деле, традиции и популярность не противоречат друг другу, а национальные стили постоянно развиваются. Китайские аниматоры адаптируются к меняющемуся времени, ищут новые формы выражения, используют цифровые технологии для совершенствования национального стиля.

Скорее всего, китайской анимации в будущем удастся сохранить национальный стиль, не противореча современным тенденциям. Китайские аниматоры адаптируются к меняющемуся времени, ищут новые формы выражения, используют цифровые технологии для совершенствования национального стиля.

**Список литературы:**

1. Исследования Яндекса. В поисках мультфильмов. [Электронный ресурс] URL: https://yandex.ru/company/researches/2016/ya_mult (дата обращения: 14.02.2023)
2. Гу Цицзюнь. Китайская анимация в творчестве братьев Вань/Гу Цицзюнь//Вестник ВГИК. – 2017. – № 3(33). – С. 110 – 121. [Электронный ресурс] URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30005082&ysclid=lbg7bzzc9v724271409 (дата обращения: 14.02.2023)
3. Портнов А.А. Анимация. Сделано в Китае/Портнов А.А.//Labyrinth. Теории и практики культуры. – 2022. – С. 82 – 88. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/animatsiya-sdelano-v-kitae?ysclid=lbg7o9gg4a536191138 (дата обращения: 14.02.2023)
4. Тарасов В.И. Мультипликация в системе современных культурных коммуникаций/Тарасов В.И.//Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2018. – С. 58 – 65. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/multiplikatsiya-v-sisteme-sovremennyh-kulturnyh-kommunikatsii?ysclid=lbg8fli0zw122098908 (дата обращения: 14.02.2023)
5. У Цзыцзянь. Анализ развития китайского искусства анимации в первой половине XX века/У Цзыцзянь//Искусство и диалог культур: сборник научных трудов, Санкт-Петербург, 25 апреля 2019 года. – Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2019. – С. 56 – 61. [Электронный ресурс] URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38495670 (дата обращения: 14.02.2023)

# ФОРМИРОВАНИЕ СТЕРЕОТИПОВ И ПРЕДРАССУДКОВ ПОСРЕДСТВОМ МЕДИЙНОГО ДИСКУРСА

И.Р. Ряхимов, А.А. Глибина
Новосибирский военный институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
ildar.ryakhimov@bk.ru, Anna.Glibina@inbox.ru

*Статья посвящена исследованию языковых средств формирования стереотипов и предрассудков относительно России. Формирование происходит посредством использования дисфемизмов, пейоративов и военной терминологии. В статье рассматриваются эмоционально-оценочные единицы, образующие и закрепляющие образ России-агрессора.*

**Ключевые слова: медийный дискурс, военная терминология, дисфемизм, пейоратив, эмоционально-оценочная лексика, коннотация**.

Средства массовой информации играют важную роль в формировании образа стран. При этом создаваемый образ какого-либо государства может быть сконструирован намеренно определённым образом для того, чтобы у целевой аудитории возник некий стереотип.

Согласно Якимовой Е. В., стереотипы рассматривают как «застывшие впечатления» [1, с. 55], характеризующие индивидов, входящих в какую-либо социальную группу, и для которых характерна относительная временн*а*я стабильность.

В тесной связи со стереотипами выступают предрассудки, которые в настоящей работе вслед за Майерсом Д. понимаются как искажающие действительность, фактически необоснованные установки [2] по отношению к какой-либо социальной группе.

Русских Л. В., рассматривая стереотип с точки зрения политологии, определяет его как «стандартизированный, упрощенный, обычно ярко эмоционально окрашенный образ какого-либо социально-политического объекта» [3, с. 116], для которого характерна достаточная стабильность, и который отражает лишь некоторые черты объекта, при этом такие признаки не всегда являются значимыми.

Активно формированием стереотипов и предрассудков занимаются политики, навешивающие ярлыки на недружественные государства. Например, в следующем примере на Россию наклеивается ярлык «Россия – государство, где процветает тирания», в то время как США и их союзники (“we”) изображены как борцы за свободу:

“Together, we must—and we will—hold Russia accountable for its actions. We will demonstrate that freedom always triumphs over tyranny” [7].

Особенно бурно процесс формирования стереотипов идёт в период обострения геополитической ситуации. В связи с проведением Специальной военной операции ключевые политики стали активно создавать стереотип «Россия-агрессор», который широко транслируется через СМИ, например:

“And the world has already voted multiple times, including in the United Nations General Assembly, to condemn *Russia’s aggression* and support a just peace” [7].

Официальные американские СМИ, отражая взгляды политической элиты, через язык СМИ оказывают манипулятивное воздействие на целевую аудиторию. При этом манипуляция становится более действенной за счёт апелляции к аксиологической системе личности (ценностям), эмоциональной сфере (чувствам и эмоциям), а также социальным установкам [4, с. 66]. Например, в следующем отрывке происходит апелляция к установке «Демократия – наилучшая форма правления»:

“To Ukrainian people, I say to them all: You have demonstrated — you have shown your strong stand against *aggression* in the face of the *imperial appetites of autocrats* who wrongfully believed you might — you might — they might be able to make might right, and they’re not able to do it” [7].

Особую роль СМИ в формировании стереотипов подчёркивает Попков В. Д., делая выводы о том, что средства массовой информации за небольшой период времени способны заполнить существующие информационные лакуны, когда у людей нет чёткого представления о каком-либо предмете или явлении [5, с. 181]. А так как у большинства американцев имеются достаточно нечёткие представления о России, американские СМИ могут успешно заполнить имеющиеся лакуны теми стереотипами, которые помогут заручиться поддержкой целевой аудитории. Эта точка зрения подтверждается исследованием Аслановой Н.М., которая утверждает, что, когда фактическая информация о каком-либо явлении или предмете действительности отсутствует, стереотипы с лёгкостью тиражируются в социуме, выполняя очень важную функцию – упрощая восприятие сложной реальности [6, с. 143].

Языковыми средствами формирования стереотипов и предрассудков в отношении России в современном американском медийном дискурсе являются эмоционально-оценочная лексика (дисфемизмы, пейоративы) и военные термины.

Так, для формирования стереотипа «Россия-агрессор», который получает всё большее распространение в американских СМИ, широко используются такие дисфемизмы и пейоративы, как *aggressor (агрессор), tyranny (тирания), devastating (разрушительный), atrocities (зверства), suffering (страдание), outlandish (нелепый), genocide (геноцид), false pretexts (лживые отговорки)* и т.д., например:

“The Biden administration has been working with Congress over the last several months on legislation that would formally designate Russia as an “aggressor state,” sources familiar with the deliberations told CNN” [7].

В данном отрывке происходит целенаправленное использование лексики с отрицательной коннотацией для формирования негативного восприятия России. Об этом свидетельствует определение слова aggressor:

**Aggressor** (in American English), NOUN. a person, nation, etc. that is guilty of aggression, or makes an unprovoked attack [8].

Таким образом, благодаря такому выбору лексических средств Россия предстаёт как государство, развязывающее войну без каких-либо причин.

В следующем фрагменте эмоционально оценочная-лексика сочетается с военной терминологией, что позволяет усилить прагматическое воздействие на аудиторию:

“The proposed ‘Aggressor State’ designation is a poor substitute for what Ukraine has called for: a State Sponsor of Terror designation for Russia,” … Michael McCaul, the top Republican on the House Foreign Affairs Committee, said in a tweet on Tuesday. “This new designation fails to hold Putin accountable for his heinous war crimes and unprovoked war against Ukraine” [7].

В рассматриваемом отрывке термин *war crime* погружён в контекст, наполненный эмоционально-оценочной лексикой, имеющей отрицательную коннотацию. В целом, проникновение военной терминологии в медийный дискурс является закономерным явлением, поскольку повествование о событиях, имеющих отношение к конфликтам (в частности, военно-политическим), способно вызвать значительный эмоциональный отклик у реципиентов такой информации [9, с. 210]. Однако на данный момент времени происходит реализация не только информативной функции (сообщение о событии) прагматической функции (воздействие на чувства и эмоции целевой аудитории).

Следовательно, в американском медийном дискурсе происходит активное формирование предрассудков и стереотипов, связанных с Россией, а выбор лексических средств, имеющих отрицательную

коннотацию, способствует формированию и закреплению негативного образа государства.

**Список литературы**

1. Якимова Е.В. Языковые вызовы XXI столетия: социально-психологические аспекты. (Обзор) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11: Социология. 2021. № 1 . С. 51–75. DOI: 10.31249/rsoc/2021.01.03
2. Майерс Д. Социальная психология. СПб., 2002. 1314 с.
3. Русских Л.В., Фомина С.В. Формирование политических стереотипов в СМИ // Вестник ЮУрГУ. Сер. «Социально-гуманитарные науки». 2015. Т. 15. № 1. С. 116-117.
4. Сальникова Ю.А. Формирование стереотипов в дискурсе американской прессы // Вестник ПГУ им. Шолом-Алейхема. 2012. № 1 (10). С. 65-72.
5. Попков В.Д. Стереотипы и предрассудки: их влияние на процесс межкультурной коммуникации // Журнал социологии и социальной антропологии. 2002. Том V. № 3. С. 178-191.
6. Асланова Н.М. Место гендерных стереотипов и предрассудков в современной политической культуре Италии // Вестник МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2018. № 2. С. 143-149.
7. CNN Politics. [Электронный ресурс]. URL: https://edition.cnn.com/2022/12/21/politics/russia-aggressor-state-label-white-house-democrats/index.html (дата обращения: 10.02.2023).
8. Collins Online Dictionary. [Электронный ресурс]. URL: https://www.collinsdictionary.com/ dictionary/english/ urge (дата обращения: 11.02.2023).
9. Телегуз А.А. Метафоризация военной терминологии в медийном дискурсе // Сборник научных статей X Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Ч. 1. Под общ. ред. С.А. Куценко. 2019. С. 209-213.

# О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В ВОЕННЫХ ТЕКСТАХ

Д.А. Токмагашев, С.М. Калимулин
Новосибирский военный институт имени генерала армии
И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
dtokmagashev@bk.ru

*При переводе текстов военного дискурса с английского языка на русский встречается ряд несоответствий. Они наблюдаются в терминологии, описывающей организацонно-штатную структуру. Работа посвящена рассмотрению таких ключевых терминов.*
**Ключевые слова: военная терминология, лексическая единица, организационно-штатная структура.**

В силу особенностей специальности при работе с материалами на иностранном языке представителям силовых ведомств чаще приходится встречаться с текстами по военной тематике.

При изучении организационно-штатной структуры подразделений сухопутных войск, говоря. О руководстве того или иного воинского формирования, мы обычно ограничиваемся словом «штаб» или «управление» в сочетании со словом «командир».

При нахождении воинских формирований в местах постоянной дислокации командир осуществляет руководство подчиненными либо непосредственно (от огневой группы и до роты) или через штаб (от батальона и выше)

При работе с текстами на английском языке и при переводе с русского языка на английский текстов, содержащих информацию о вооруженных силах США необходимо помнить:

- командир в звене огневая группа-взвод - это «leader», в звене от командира роты и выше - «commander»; в русской редакции это во всех случаях командир
- начальник штаба в звене батальон - бригада - «executive officer», в звене от дивизии и выше - «chief of staff»
- для обозначения управления в звене до роты, включительно, и штаба от батальона и выше в английском варианте употребляется термин «headquarters». При переводе же на русский в зависимости от уровня воинского формирования его значение будет либо управление(командование), либо штаб.

При проведении учений и при развертывании войск для ведения боевых действий командирами от батальона и выше на основе штаба формируются специальные органы управления, такие как:

**Command post** - Командный пункт - орган управления подразделения, где командир и штаб выполняют свои функции. Это общее название органов управления военного времени, так как по значимости в вопросах управления войсками они могут называться:

**Main command post** - Основной командный пункт - орган управления содержащий большую часть личного состава штаба, предназначенный для управления текущими операциями, проведения детального анализа и планирования будущих действий.

**Tactical command post** - Тактический командный пункт - орган управлдения, содержащий специально выделенных офицеров и личного состава штаба подразделения, предназначенный для управления этапом операции или на отдельном направлении в течение ограниченного времени.

**Command group** - Группа управления - орган управления, включающий командира и назначенных им офицеров штаба из состава основного командного пункта, которые необходимы командиру в управлении действиями вне командного пункта.

**Combat trains command post** - Тыловой командный пункт (пункт управления) - орган управления, обеспечивающий согласование вопросов тылового обеспечения подразделения.

**Field trains command post** - Командный пункт (пункт управления) тыловых подразделений (тылового района) - координирует действия по сбору и доставке предметов тылового обеспечения подразделениям, действующим впереди.

Для обозначения подразделений (отделений) штаба употребляется слово «**section**», а на командных пунктах за счет личного состава этих отделений формируются отделения, но для их употребления используется слово «**cell**».

Конечно, это не все особенности, но знание даже этих особенностей поможет избежать ошибок при переводе и употреблении этих слов и словосочетаний.

**Список литературы**

1. Судзиловский Г.А., Богданова К.Н., Буряков Ю.Ф. Англо-русский военный словарь. Москва. -2013.
2. Баканов Р.А., Буряков Ю.Ф., Вахмистров В.В. Краткий англо-русский военный словарь. Москва. -2013.

3. Загорулько Л.П., Калимулин С.М.,Девятияров Д.В. Структура национальной безопасности и сухопутные войска США. Новосибирск. -2021.
4. Загорулько Л.П., Подколзина Т.М. Military English. Новосибирск. -2017.
5. Девятияров Д.В., Гавриленко М.В., Калимулин С.М. Практикум по внеаудиторному чтению для курсантов 2 курса. Новосибирск. -2019.
6. Загорулько Л.П., Подколзина Т.М. Тактика действий подразделений армий стран изучаемого языка. Новосибирск. -2020.
7. Военный перевод. [Электронный ресурс]. URL: htts://voenper2020.site (дата обращения 17.04 2023).

# СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОСОФИИ

## ФЕНОМЕН ГЕРОИЗМА

В.В. Ватолин, К.Р. Гордышев, Н.В. Мартьянов
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
kirillgordysev074@gmail.com

*В статье авторами анализируется феномен героизма и «самогероизации», процесса, когда люди начинают ощущать себя героями. В ходе работы авторы проводят сравнение героического этоса современных воинов и эпических героев, различают героическое поведение и героический статус, и приходят к выводу о том, что последнее в большей степени зависит от общественного признания, первое представляет собой более объективируемое качество*.
**Ключевые слова: героизм, самопожертвование, героическое поведение, этос, война.**

Понимание героизма как процесса признания перекликается с рассуждениями Макса Вебера о харизматическом лидере. Для Вебера люди обладают харизмой, если другие считают их обладающими экстраординарными качествами, не встречающимися в повседневной жизни, и в силу которых этот человек рассматривается как отличный от категории среднестатистический человек [1].

Если харизма – это способность убеждать других в своих исключительных качествах, то по определению не существует такой вещи, как непризнанная харизма, поскольку непризнание доказывает, что человек не обладает эффективной способностью убеждать других в своих необычных качествах.

Но разумно ли также понимать героизм в чисто интерсубъективных терминах? Следует провести различие между героическим статусом и героическим поведением. Героический статус – это то, что можно иметь только в социальной группе и по сравнению с другими её членами. Герой не может считать себя человеком с высоким статусом, если о нем не говорят и не выказывают должного уважения. Но это не меняет того очевидного факта, что, даже если героический поступок должен быть засвидетельствован или оценен, чтобы получить признание, решение

действовать героическим образом не требует публики. Героический статус добавляет к героическому поведению узнаваемость.

Научные определения героического поведения вращаются вокруг трех характеристик. Даже если это не всегда разъясняется учеными, предлагающими эти определения, эти черты никоим образом не зависят от признания или непризнания, напротив, их наличие или отсутствие можно установить более или менее объективно [2].

Во-первых, герои совершают необычные, экстраординарные подвиги, превосходящие то, на что большинство из нас способно или желает совершить.

Во-вторых, в процессе деятельности герои не боятся идти на очень высокий риск или идти на крайние жертвы, часто включая риск собственной жизни.

В-третьих, герои действуют либо в альтруистическом духе служения другим, либо во имя большего дела, но не для себя. Безусловно, героизм имеет этический, альтруистический компонент, по определению, героизм – это жертвование своими личными интересами или жизнью ради великой цели.

Неистовая преданность проистекает из первобытной человеческой потребности в высшем смысле, которая является константой в истории, восходящей к самым ранним человеческим сообществам. Здесь применимо изречение К. Маркса: «Не сознание людей определяет их бытие, а, наоборот, их общественное бытие определяет их сознание» [3].

Во-первых, с когнитивной точки зрения героическое самопонимание воинов более или менее точно отражает их практику и их жестокий, сопряженный с высоким риском образ жизни.

Во-вторых, героический этос эмоционально наделяет воинов боевым духом, который им необходим, чтобы сосредоточиться на своей, порой жестокой, работе и выполнять ее эффективно.

В-третьих, самогероизация функционирует как механизм преодоления, помогающий воинам выносить физически и эмоционально сложную боевую деятельность.

И в-четвертых, воины являются стороной в конфликте вместе с государством. Принимая эпическое сознание, подпитываемое героическим прошлым страны, воины заряжают себя необходимой мотивацией для победы.

Самогероизация свойственна не только современным воинским формированиям, это наглядно демонстрируют исследования военных аристократий, проведенные в археологии и антропологии. Воины, фигурирующие в эпической литературе, считают себя героями и

принимают на себя роль героев, одержимы битвой, очень гордятся своим мужеством, отвагой и физической силой, склонны к хвастовству и рассматривают честь и славу как высшие цели в жизни.

Антропологи характеризуют «героические общества» как те, в которых правительства слабы или вообще отсутствуют, а общество вместо этого организовано вокруг дворян-воинов, каждый со своим окружением верных вассалов и связанных с другими постоянно меняющимися союзами и соперничеством. Фрагментарная, конкурентная структура архаичных обществ воинов сужает варианты поведения особенно драматическим образом. Поскольку власть разделена между многочисленными (и вооруженными) центрами, за власть ведется постоянная борьба, что приводит к повсеместным войнам между претендентами. В таких условиях вести мирный образ жизни бессмысленно и ведет к разорению. Таким образом, агрессивный, героический образ жизни был присущ структуре архаического общества. Культы мужества, чести и доблести помогают воинам сосредоточиться и вести жизнь борьбы, от которой они не могут уклониться. Мирные варианты поведения кажутся нереалистичными и явно неуместными. Героический этос являлся формой приспособления к ограничениям исторической ситуации.

Современный героизм предстаёт как гибридный этос, сочетание героического самоотречения и деловых качеств организатора: динамизм, адаптивность, гибкость и быстроту реагирования в меняющихся обстоятельствах и условиях [4]. Современный воинский героизм структурно сложнее архаичного индивидуализма.

Эпические герои и архаичные воины населяют миры жесткой персонализированной конкуренции. Современные воины-герои посвящают свою жизнь государству, где насилие неизбежно вписано и в их жизнь. Но они противостоят своему врагу не индивидуально, а коллективно двумя способами.

Во-первых, они опираются на значительные слои населения, т. е. на «массы», в накоплении сил, необходимых для победы над врагом. Победоносная война зависит не только от героических усилий отдельных воинов, но и от общества.

Во-вторых, они противостоят врагу как организация. Современные герои встроены в организации. Это мир сложных, тесно интегрированных структур с функциональным разделением труда, требующих квалификации, весьма отличной от той, что полгалась античному герою.

**Список литературы**
1. Моисеенко М. С. Харизма в морфологии лидерства: концептуализация идеи // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2021. – № 4(43). – С. 100-106. – DOI 10.18799/26584956/2021/4(43)/1133. – EDN HBZAFQ.
2. Вершинина Т. С. Психологический феномен героического поведения: психоаналитический подход / Т.С. Вершинина, Л.Т. Баранская // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. – 2012. – № 19(278). – С. 12-19. – EDN OZKRWB.
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии / Карл Маркс. – Москва : ТЕРРА-Книжный клуб, 2009. – Т. 1. – кн. 1. – 527 с.
4. Зайцев Н. Н. Взаимосвязь войны и духовности / Н.Н. Зайцев, К.Н. Дегтярев, В.В. Танич // Социально-экономические и правовые системы стран евразийской экономической интеграции/ АНОО ВО СИБИТ. – Омск: ОмГТУ, 2021. – С. 238-241. – EDN DBBBHR.

## РЕЛИГИЯ И ВООРУЖЕННОЕ НАСИЛИЕ

К.Н. Дегтярёв, Н.В. Мартьянов
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
kdegtyarev1207@mail.ru

*Авторский коллектив предпринимает попытку разработать глобальный сравнительный взгляд на религию и войну. Авторы выделяют две формы религиозности: имманентизм, вариации которого можно найти в каждом обществе и трансцендентализм, являющийся характерным для экспансионистских религий, таких как христианство, ислам и буддизм. Рассматриваемые типы религиозности различаются тем, как они ведут войну, позволяют идентифицировать врагов и рационализируют или узаконивают вооруженное насилие.*
**Ключевые слова: философия, религия, война, иерархия, вооруженное насилие, государство.**

Цель этой работы – выработать взгляды на религию и войну. В этом случае мы получим представление о том, насколько разными могут быть культы насилия. Но мы также приобретаем один из доступных инструментов для достижения прогресса в дискуссии: религия усугубляет или уменьшает насилие, или как религия формирует насилие?

Всё это оставляет много места для споров о том, в какой степени особенности имманентной и трансцендентной религиозной системы влияют на развязывание насилия и в какой степени религиозный дискурс является просто побочным эффектом, призванным узаконить поведение, которое в любом случае имело бы место по совершенно другим причинам [1].

В основе имманентности лежит понимание того, что любая форма религии требует продуктивных отношений с металичностями (предками, духами и божествами). Эти металичности глубоко имманентны миру и могут выбирать кому даровать или у кого забирать силу, делают полям плодородными, исцеляют больных и помогают выигрывать сражения. Люди пытались общаться с ними через механизмы ритуала, прежде всего жертвоприношения. Имманентные системы не ссылаются на откровения великого учителя, не опираются на канонизированные тексты, не требуют усилий в жизни людей.

Была ли когда-нибудь во всей истории война во имя имманентной религии? Вопрос почти абсурдный: имманентные системы не имеют «Имен» и не склонны порождать эмические понятия, эквивалентные религиозным. Проблема несколько сложнее, чем следует из приведенного выше риторического вопроса, поскольку группы могут сражаться в защиту своих унаследованных религиозных практик, но это происходит, когда монотеистические общества насильственно вторгаются в них или требуют обращения в свою религию. Имманентные системы не основываются на ложности или злонамеренности богов других народов и часто позволяют ассимилировать других богов [2].

В середине первого тысячелетия до н. э., начали возникать религиозные традиции, которые привели к совершенно другому подходу – появились монотеистические формы религии, которые сейчас доминируют в мире (христианство, ислам, буддизм и некоторые направления индуизма). Трансцендентность ориентирована на освобождение от изначально неудовлетворённой мирской жизни, достижение в будущем невыразимого состояния бытия, представляющего высшую цель человека. Достижение этого спасения связано принятием универсальных истин и с определенным набором

этических принципов, которые действуют как руководство, сформулированное авторитетным уникальным человеком, который изложил видение осмысленного порядка, далеко выходящего за рамки любого государства или общества. Со временем эти видения были канонизированы в священных текстах [3].

Военная служба связана с установлением статусной или классовой иерархии, подчеркивая важность образа мужественности, чести, воинской славы. Существует связь между развитием государств, грамотностью, экономикой, классовым разделением общества и распространением религии. Успешные правители, совершившие военные подвиги, будут пытаться объединить религиозную и политическую власть в своем лице. Независимо от культурных рамок, это часто основывалось на утверждении их собственной близости к Богу.

Династия Альмохадов представляют собой пример, когда Имамы сами вели в бой свои огромные армии. Это позволило установить форму религиозной власти, которая недопускала претензий других династий, обладающих титулом халифа. Таким образом, они сделали себя единственными толкователями священного писания, что стало одним из аспектов абсолютистского контроля.

Религия заключает в себе парадокс, это средство создания высоко моральных сообществ, отрицания насилия для достижения земных целей и стремления к власти как такового. В тоже время религиозные системы стали такой неотъемлемой частью человеческого существования, и через ритуальное причастие и общую цель, через понятия чистоты и божественности создают как общество, так и его иерархию, и порождают неравенство и насилие. Секуляризация публичной сферы стремится уменьшить влияние религии, позволив существовать ей, подчиняясь высшему государственному порядку.

**Список литературы**

1. Коначева С.А. Имманентность и трансцендентность Бога в диалектическом теизме Джона Маккуорри // Религиоведение. – 2010. – № 1. – С. 90-100. – EDN LNLAPO.
2. Зайцев Н.Н. Взаимосвязь войны и духовности / Н.Н. Зайцев, К.Н. Дегтярев, В.В. Танич // Социально-экономические и правовые системы стран евразийской экономической интеграции / АНОО ВО СИБИТ. – Омск: ОмГТУ, 2021. – С. 238-241. – EDN DBBBHR.
3. Эфтехари Л. Культурное сближение монотеистических религий с точки зрения священного Корана // Вестник международного университета Кыргызстана. – 2018. – № 1(34). – С. 13-17. – EDN XWPYRV.

# ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ПОНИМАНИЯ

К.С. Пичелатова, Н.П. Суханова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
n.p.suhanova@edu.nsuem.ru

*Как принято определять, герменевтика означает теорию, методологию и даже искусство интерпретации. В своем первичном и традиционном смысле интерпретация означает текстовую интерпретацию, то есть встречу читателя и текста. Термины «герменевтика» и «толкование» иногда могут использоваться как взаимозаменяемые, однако герменевтика - это более широкая дисциплина, которая включает письменные, вербальные и невербальные коммуникации. Так или иначе, в этой «встрече» интерпретатор должен истолковать смысл сообщения, который обычно далеко не очевиден. Трудность работы возрастает в случае временной или пространственной дистанции: когда читатель хочет понять текст из другой эпохи или на другом языке. Но в какой-то степени трудность преобладает и при отсутствии такой дистанции.*
**Ключевые слова: герменевтика, толкование, интерпретация, понимание, онтология, язык.**

Герменевтика шла по сложной траектории развития и претерпела глубокие трансформации в своей истории. Начиная со строго ограниченного начала она развивалась во времени, пока, в конце концов, не совпала с человеческим жизненным опытом как таковым. Герменевтика первоначально применялась к толкованию Священного Писания, которое было удалено во времени и месте, а позже область применения была расширена до вопросов общей интерпретации. Герменевтика стала специализированным методом, используемым в областях теологии, классической филологии и юриспруденции.

Задачей герменевтики являлся поиск возможности уловить значение классических текстов в современных идиомах. Например, юристам нужно было определить значение классических юридических книг в постклассических германских обществах. В основном проблема вытекает из своеобразного амбивалентного характера интерпретации: читатель не может ни оставаться полностью пассивным, ни должен быть чрезмерно активным. Переводчик не может найти смысл, пассивно копируя текст, он также не должен умышленно навязывать смысл тексту, тем самым манипулируя им или принуждая его.

Следовательно, задача преобразования: читатель должен привести себя к тексту, но открыто, чтобы позволить произойти новому учебному опыту.

В эпоху романтизма особенно в творчестве Ф. Шлейермахера произошло крупное нововведение или смена акцента. Отойдя от более раннего использования, последний расширил задачи герменевтики: «Шлейермахер отводит мышлению пространство в границах языка и духа» [1, с. 61]. Задача интерпретации, по его мнению, заключалась в том, чтобы различить «ум автора», внутренний дух или вдохновение, оживляющее данное произведение.

Этот подход был еще более расширен и получил более прочную академическую опору благодаря «исторической школе» девятнадцатого века, главным представителем которой был В. Дильтей, который расширил герменевтику до исторического метода и далее до эпистемологии гуманитарных наук. Для В. Дильтея ко всей истории человечества нужно было подходить герменевтически, а это означало, что необходимо было предпринять научно дисциплинированное усилие – расшифровать значение исторических событий или действий путем изучения мотивирующих намерений исторических действующих лиц. Для В. Дильтея дело было не просто в том, что исторические источники встречаются как тексты, а в том, что историческая реальность как таковая есть текст, нуждающийся в понимании. Таким образом, понятие герменевтики было перенесено на изучение истории.

Современная герменевтика включает в себя как вербальную, так и невербальную коммуникацию, а также семиотику, предпосылки и предварительные понимания. «Гуманитарным наукам свойственно как обращение к пониманию языковых выражений, так и анализ вторичных семиотических продуктов, представленных, например, литературными композициями или картинами» [4, с. 82]. В настоящий момент центральной проблемой герменевтики или ее основной задачей является вопрос о природе и сущности феномена понимания.

Традиционным вопросом проблемы понимания является так называемый герменевтический круг. Это понятие служит выражению непрерывности процесса понимания. Дело в том, что любое понимание, каким бы полным и глубоким оно ни казалось, впоследствии оказывается недостаточным, неполным. От него приходится двигаться дальше, глубже и оно превращается всего только в предпонимание.

Отдельным аспектом изучения проблемы понимания выступает вопрос о непонимании, например, отчего оно возникает и как его избежать. Развивается изучение вопроса интерпретации: чем отличаются способы интерпретации, есть ли у интерпретации пределы,

есть ли неверные интерпретации или в этом случае критерии истины неприменимы, каковы способы проверки истинности той или иной интерпретации? Традиционно герменевтической проблемой является и проблема языка. Герменевтика не берет на себя задачи наук о языке, она ближе всего к философии языка и ставит вопросы взаимодействия в языке слов, знаков, значений, смыслов означаемого и означающего.

Также к поднимаемым вопросам герменевтики относится проблема герменевтического субъекта. Субъект в данном контексте выполняет двоякую функцию: он понимает и понимается. Он – неразрывное единство с объектом и «точка разрыва субстанции». Рядом с проблемой субъекта появляются проблемы Другого, вопросы коммуникации и ее условий и критериев успеха, проблема диалога с Другим. Вот почему говорят ведущие герменевтики, что интерпретация обязательно диалогична, так как самое главное, что можно выяснить в этом диалоге состоит в том, что мы понимаем и что не понимаем [3].

Одним из самых важных событий в развитии герменевтики стало событие, которое в корне изменило роль герменевтики – это *сдвиг от эпистемологии к онтологии*, связанный с именем М. Хайдеггера. Этот сдвиг был связан с трансформацией интерпретативного понимания из методологии, адаптированной для академических дисциплин, в способ человеческого существования, человека-в-мире. Под рубрикой «герменевтики фактичности» М. Хайдеггер противопоставил себя не только амбициям исторической науки, но и ограничительной эйдетической феноменологии Э. Гуссерля с ее различием между фактом и сущностью. М. Хайдеггер говорит об онтологической природе понимания: бытие – то, что может быть понято и понимается человеком, а человек – это бытие, которое живет, понимая, и «феноменологические проблемы необходимо раскрывать в горизонте решения вопроса о «фактической жизни» [2, с. 461].

Для М. Хайдеггера интерпретационное или герменевтическое понимание было не прерогативой специальных человеческих дисциплин (или трансцендентально истолкованной феноменологии), а скорее конститутивной чертой каждого человека, включенного как в мир, так и в движение темпоральности. Своим тезисом о том, что «само бытие есть время», – М. Хайдеггер поставил под сомнение основной субъективизм современной философии, а также всю систему отсчета современной метафизики, которая склонна определять бытие как то, что присутствует. В то же время, сосредоточившись на «понимающем характере» человеческого, хайдеггеровская онтология отошла от историцистских дилемм исторической школы и преодолела их. По сравнению с В. Дильтеем понимание уже не просто методологическое

понятие, а скорее указывающее на изначальный способ бытия самой человеческой жизни. Благодаря своей «аналитике *Dasein*», в частности, М. Хайдеггер вскрыл проективный, а не только представительский характер всякого понимания и постиг сам акт понимания как движение трансцендентного, выхода за пределы сущего (положения вещей).

Таким образом, с точки зрения М. Хайдеггера, интерпретативное понимание является не столько методологией, сколько происшествием или временным событием – событием, которое может иметь трансформирующие последствия для интерпретатора. В случае текстовой экзегезы, например, текст может изначально сопротивляться непосредственному доступу. В попытке получить рычаги воздействия читатель не подходит к тексту с «чистого листа», который допускал бы пассивное присвоение, скорее, чтобы получить доступ, читатель должен применить к тексту предварительную систему отсчета – то, что М. Хайдеггер называет «предпониманием» или «спроецированным значением». Описать этот процесс можно следующим образом. Тот, кто пытается понять текст, всегда занимается проецированием, он проецирует смысл для текста, как только какой-то первоначальный смысл выходит на первый план. Однако этот первоначальный смысл возникает только потому, что текст читается с определенными ожиданиями относительно его значения. Тем не менее, когда к нему приближаются с этим «предварительным смыслом» или предварительным пониманием, текст может отказаться уступать и оказывать сопротивление. Это сопротивление, в свою очередь, может заставить читателя пересмотреть свои первоначальные предположения или допущения.

При пересмотре первоначальных предположений от читателя не требуется отказываться от всех критических оговорок или вопросов, скорее, требуется определенная открытость к проблемам, поднятым в тексте, и к возможности того, что предыдущие предположения могли быть неправильными или однобокими. Читая текст, от нас не ожидается, что мы отбросим все наши предубеждения относительно его содержания. Все, что от нас требуется, это чтобы мы оставались открытыми для внутреннего смысла текста или сообщения другого человека. Следовательно, человек, пытающийся понять текст, должен быть готов к тому, что текст ему что-то скажет. Вот почему герменевтический подход предполагает, что человек должен с самого начала быть чутким и восприимчивым к инаковости или отличию текста.

Эти комментарии выявляют важнейший аспект герменевтики в понимании М. Хайдеггера: диалогический и круговой характер

понимания. Нужно исходить из того, что человек, стремящийся понять, связан со всем, что пытается сказать переданный текст, и, таким образом, связан с традицией, из которой исходит этот текст. В то же время герменевтические исследователи осознают, что эта связь не имеет характера бесспорного, самоочевидного. Отсюда возникает напряженность всякого понимания, отражающего, как об этом пишет Е.И. Хан, «настроение нашего времени» [5, с. 153].

Следует отметить, что круг не является замкнутой сферой, допускающей только пустое вращение «по кругу», а является открытым кругом, способствующим процессу обучения или постоянному улучшению и трансформации понимания. Во всяком случае, это та интерпретация, которой отдавал предпочтение М. Хайдеггер. Приближаясь к тексту, читатель проецирует «предзначение» целого, которое, однако, терпит кораблекрушение, потому что части текста отказываются быть интегрированными. Следовательно, необходима новая целостная проекция, запускающая постоянную корректировку частей и целого.

Именно М. Хайдеггер придал кругу экзистенциально-онтологическое значение, вытекающее из конститутивной роли понимания для человека. Учитывая эту конститутивную роль, круг для М. Хайдеггера не может завершиться, хотя и указывает на бесконечное завершение. В этом свете круг не «формален» по своей природе, а онтологичен, что определяет понимание как взаимодействие движения традиции и движения интерпретатора. Предвосхищение смысла, управляющее пониманием текста интерпретатором, является «не актом субъективности», а исходит из «общности, связывающей нас с традицией». Но эта общность, никогда не заканчивается, а находится в постоянном процессе формирования.

**Список литературы**

1. Апаева А.Ю. История герменевтики от Шлейермахера до Гадамера // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2013. – № 11(112). – С. 60-71.
2. Сидоренко И.Н. Историчность как принцип интерпретации аналитики человеческого бытия в философии М. Хайдеггера // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. – 2021. – Т. 25, № 3. – С. 457-469.
3. Смирнова Н.М. Феноменологическая герменевтика в поисках когнитивного синтеза // Вопросы философии. – 2020. – № 12. – С. 93-103.

4. Суханова Н.П. Критическое мышление и проблема понимания: методологический ресурс теории социальных эстафет // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Философия. – 2021. – № 4(42). – С. 80-86.
5. Хан Е.И. Настроения исторического времени: "новый ренессанс" В. Бибихина и "историческая тревога" П. Рикёра // Философия. Журнал Высшей школы экономики. – 2021. – Т. 5, № 1. – С. 136-158.

# ПРЕДПОСЫЛКИ И ИСТОЧНИКИ ИДЕОЛОГИИ НАЦИСТСКОЙ ГЕРМАНИИ

А.С. Удалов, Н.Н. Зайцев
Новосибирский военный ордена Жукова институт имени генерала армии И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
udalov-a.s@mail.ru

*Авторский коллектив рассматривает проблему появления и развития нацистской идеологии в Германии. Авторы на основе анализа, приходят к выводу о том, что идеология нацизма явилась результатом манипуляции псевдонаучными теориями и умышлено искаженными философскими течениями, возникшими в IXX и начале XX веков, с целью воздействия на общественное сознание.*
**Ключевые слова: идеология, нацизм, Германия, философия, наука, пропаганда, общественное сознание.**

Почему нацистская идеология стала такой привлекательной? Возможно, одна из причин того, что эта не связная система идей, разжигающие ненависть речи, были приправлены философской полуправдой и преднамеренными неправильными толкованиями, приспособленными к жестоким политическим и социальным целям нацизма.

Нацизм, как и итальянский фашизм, является призывом к действию и поэтому не нуждается в большом количестве философского или идеологического обоснования. Одной из основных причин широкого распространения нацистской идеологии, является то, что она является высокоэффективным пропагандистским инструментом, и это было одно из первых движений, использовавших современные средства массовой информации, парады и митинги [1].

Томас Манн был одним из первых, кто описал нацизм как идеологию [2], и будучи консерватором он нашел корни нацизма в немецком романтизме. Однако не каждый романтик, марширующий и распевающий песни, был нацистом, и не каждый нацист был романтиком.

Иоганн Готлиб Фихте ввел представление о том, что Германия была «национальным сообществом судьбы» – это стало соответствовать концепции «Völkische Bewegung» (нем. Народное движение) в работе Гитлера «Майн кампф»). Иоганн Готтлиб Гердер, рассматривал «Отечество», что стало еще одним способом описания единении Крови, Почвы и Народа, рассматриваемом как «Blutsgemeinschaft» (нем. Кровное сообщество) – это стало ключевым элементом нацистской идеологии [3].

Кроме того, Фихте видел нацию как «Sippengemeinschaft» (нем. Клановое сообщество) которая превосходит все другие нации. Отсюда слова в гимне Третьего рейха: «Deutschland, Deutschland Über Alles» (нем. Германия, Германия превыше всего). Этот нацистский идеал несет в себе образы мифического арийского сообщества, клана, или в североамериканском понимании, Клу-клукс-клана.

Это также означает, что исключаются неарийцы, что евреям нет места в Германии. Крайняя ненависть к евреям – идея которой исходила от испанской и португальской инквизиций в их отношениях к обращенным в христиан евреям, с которыми нельзя было обращаться как с настоящими христианами. Хьюстон Стюарт Чемберлен раскрывает расовую борьбу между тевтонами и евреями, делает вывод, что немцы страдают от евреев. Евреи, как другая раса, подрывают мистическое единство немецкой крови. Для нацистской идеологии евреи никогда не могут быть ассимилированы в немецком сообществе, поскольку они представляют собой другую расу или вид недочеловеков, речь идет о расово мотивированном исключении евреев из человеческого общества. Таким образом, нацистская идеология основывается на псевдорасовой науке.

Возможно, более важным, чем мнение Артура Шопенгауэра о том, что человеческая жизнь полна страдания, является «прославление» Фридрихом Ницше созидания и разрушения, подчеркивающем грубую, жестокую и разрушительную сторону человеческой жизни. Это то, что очень хорошо вписывается в нацистскую идеологию, как и идея Гераклита о том, что «Война – отец всех вещей».

Мысли Ницше о Европе, которая характеризуется упадком и вырождением, эпохой конца века, хорошо согласуются с Мартином Хайдеггером о том, что только фюрер является настоящей и будущей

немецкой реальностью, и ее законом. В конце концов, не Хайдеггер стал философом фюрера и не нацистский идеолог Альфред Розенберг, а Ницше, который предоставил множество философских оснований нацистской идеологии, бессмысленной мешанины из ложных и порочных идеалов.

Гораздо важнее любого философа (Фихте, Шопенгауэра, Хайдеггера, Ницше и т. д.) для нацистской идеологии было прославление Эрнстом Юнгером героической битвы в его мемуарах «В стальных грозах». Юнгер не только оправдывал бессмысленную смерть миллионов человек в Первой мировой войне, но также поддерживал еще более бессмысленные смерти во время Второй мировой войны [4]. Нацистская идеология столкнулась с проблемой, решить которую помог Юнгер. Немногие мужчины обладают непреодолимым желанием убивать и «духом резни». Для этого нужна особая идеология, чтобы заставить людей убивать других. Как следствие, нацистская идеология поощряла, создавала и поддерживала безжалостный, дикий и жестокий триумф ужаса, это было введено через мемуары Эрнста Юнгера.

Нацистская идеология не возникла внезапно, а явилась результатом многих идеологических и полуфилософских течений, возникших в девятнадцатом и начале двадцатого века. В совокупности было создано то, что мы сегодня называем нацистской идеологией.

**Список литературы**

1. Дегтярев К.Н. Проблема возрождения фашизма в современном обществе / К.Н. Дегтярев, В.В. Танич, Н.Н. Зайцев // Актуальные проблемы гуманитарных наук : Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Отв. редактор Д.А. Погонышев. – Нижневартовск: НВГУ, 2022. – С. 274-277. – DOI 10.36906/NVSU-2022/46. – EDN BZOGYH.
2. Беляков Д.А. Томас Манн и Нюрнбергский процесс // Успехи гуманитарных наук. – 2022. – № 2. – С. 7-11. – EDN OKOMGL.
3. Кореньков Я.К. Пропаганда антикоммунизма на страницах немецкой печати в 1920-1930 гг / Я.К. Кореньков, И.Д. Постников, Н.Н. Зайцев // Наука. Технологии. Инновации : Сборник научных трудов / Под редакцией А.В. Гадюкиной. – Новосибирск: НГТУ, 2020. – С. 32-36. – EDN EDWYXK.
4. Артамошин С.В. Эрнст Юнгер и военные переживания поколения Великой войны / С. В. Артамошин // Вестник Томского государственного университета. История. – 2019. – № 57. – С. 51-54. – DOI 10.17223/19988613/57/8. – EDN ZAYFCH.

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИИ

## СЕКЦИЯ ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

### СТРИТ-АРТ: ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ РОССИИ

В.С. Ильиных, И.П. Шавшина
ФГБОУ ВО «Новосибирский Государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова»,
vlrlnh@mail.ru

*В данной работе рассматривается уличное искусство в больших городах России, таких как: Новосибирск, Санкт-Петербург, Москва. В работе определены основные направления в развитии уличных художников, дается сравнительный анализ наиболее популярных тематик у райтеров и выявлены основные мотивы выбора данных тем. На основе большого количества конкретных объектов стрит-арта автор предлагает собственную классификацию по тематикам граффити и местоположению их в общественных пространствах города. А также, приводится ряд примеров, которые доказывают актуальность стрит-арт искусства.*
**Ключевые слова: стрит-арт, граффити, уличное искусство, современное искусство, городское пространство, темы произведений стрит-арта.**

*This article discusses street art in such Russian cities as Novosibirsk, St. Petersburg, Moscow. The paper identifies the main directions in the development of street artists, provides a comparative analysis of the most popular topics among artists and identifies the main motives for choosing these topics. Based on a large number of specific street art objects, the author offers his own classification by graffiti themes and their location in public spaces of the city.*
**Keywords: street art, graffiti, street art, contemporary art, urban space, themes of street art works.**

Уличное искусство становятся все более популярными благодаря своей доступности и понятности, привлекая зрителей, особенно молодое поколение [1]. Создание граффити имеет большое значение. Искусство развивалось вместе с историей человечества, от наскальных рисунков в пещерах и до современных цифровых технологий. Фрески, граффити и уличное искусство являются неотъемлемой частью современной истории [2].

Стрит-арт – это относительно новое явление, с сильным городским элементом, существующее внутри городского пространства и взаимодействующее с ним. Строго говоря, первыми граффитистами в России можно считать авангардных художников 1920-х годов, оформлявших фасады зданий в стиле супрематизма. Оригинальные граффити на стенах зданий, выполненные неизвестными уличными художниками, появились в России в начале 1980-х годов, а уже в 1990-х годах в стране стали проводиться конкурсы уличного искусства, в 2000-х годах состоялся первый международный Фестиваль граффити, который прошел в Санкт-Петербурге [3]. Пришедшая с Запада молодежная субкультура долгое время считалась андеграундным явлением и была встречена враждебно. Первые безымянные рисунки на фасадах домов и мощеных площадях скорее приравнивались к вечным письменам на заборах и карались властями как вандализм.

Стрит-арт также является социокультурным явлением и передает настроение общества через произведения уличного искусства. Можно сказать, что это особая коммуникация, уже сформированная, построенная между уличным художником и зрителем. В результате художники получают возможность решать важные социальные, философские, политические и экологические вопросы. Уличные художники реагируют на события, происходящие в их стране и мире, выражая свои внутренние переживания или, наоборот, создавая объекты уличного искусства, цель которых – поддержать зрителя и его чувства. В современном информационном обществе стрит-арт является одним из источников передачи информации и охватывает большую часть населения [4].

Уличное искусство - это бескорыстное искусство. Уличные художники могут позволить себе создавать свои работы в местах, где их никто никогда не увидит, или на стенах, которые могут быть закрашены в течение часа. Но если работа может сохраниться, она становится вне времени [5]. Многие художники не хотят быть частью организации. Они просто рисуют на улицах и больше ничего не хотят. Они свободны в этой культуре и в других профессиях. Этим людям нужно позволить

жить и творить. В конце концов, быть уличным художником - это не просто рисовать на улице.

Интерес к уличному искусству растет с каждым годом. Объекты стрит-арта можно увидеть в каждом городе мира, и их количество постоянно растет [6]. Это повышенное внимание к искусству, похоже, сопровождается увеличением количества событий, тесно связанных со стрит-артом, таких как фестивали уличного искусства, экскурсии по объектам стрит-арта, публикация фотографий с произведениями искусства на заднем плане и оживленные дискуссии. В последние годы в России открылось большое количество галерей современного искусства и было организовано огромное количество выставок, что позволило художникам продолжать спокойно развивать свой творческий потенциал и мотивировать новое поколение художников [7]. В современной России стрит-арт продвигается и популяризируется как форма бизнеса и способ преобразования городского пространства. Это наглядный пример того, как стрит-арт все больше привлекает к себе внимание и доказывает свою актуальность.

В данном исследовании в качестве примера были проанализированы произведения стрит-арта в городах России (Новосибирск, Санкт-Петербург, Москва), определены основная направленность работ и основные темы по категориям, внесены предположения, что больше всего привлекает художников, каким темам они уделяют больше внимания в своих работах, дано обоснование выбора темы, а также установлены основные места для размещения стрит-арта в общественных пространствах города.

На примере города Новосибирска были определены следующие основные темы работ уличных художников (в порядке убывания по популярности):

1. Темы из сказок, популярных мультфильмов и фильмов
2. Сибирская тематика (особые характерные символы)
3. Художественные темы (картины, изображение исторических событий, архитектуры, науки, природы и т.д.)
4. Свободные темы
5. Тэггинг, граффити, каллиграфия
6. Граффити в подземных переходах и на транспорте (поезда, трамваи)

Основные инсталляции уличного пространства в городе Новосибирск (в порядке убывания по популярности):

1. Стены и дворы жилых домов
2. Гаражи и хозяйственные постройки
3. Технические здания (трансформаторные подстанции)

4. Стены и дворы общественных зданий

Для дальнейшего сравнительного тематического анализа было рассмотрено уличное искусство в городах Санкт-Петербург и Москва.

В Санкт-Петербурге выявлены следующие основные темы работ художников (в порядке убывания по популярности):

1. Культурные и художественные темы:
1.1. Граффити по известным книжным произведениям
1.2. Граффити известных героев фильмов и мультфильмов
1.3. Граффити в стиле художественных картин
2. Сюрреализм и работы местных художников
3. Свободные темы
4. Тэггинг, граффити, каллиграфия

А также определены основные инсталляции уличного пространства Санкт–Петербурга (в порядке убывания по популярности):

1. Стены и дворы жилых домов
2. Стены и дворы общественных зданий
3. Гаражи и хозяйственные постройки

В Москве выявлены следующие основные уличные пространственные инсталляции (в порядке убывания по популярности):

1. Известные личности
1.1. Личности известных актеров
1.2. Личности известных героев из кинофильмов
1.3. Известные культурные и исторические деятели
2. Граффити приезжих художников (Аргентина, Испания, Мексика)
3. Граффити сет с арт-фестивалей и шоу от разных художников (иногда с разных городов России)
4. Тэггинг, граффити, каллиграфия

Основные инсталляции уличного пространства в Москве (в порядке убывания по популярности) следующие:

1. Большие улицы и точки около станций метро
2. Стены и дворы жилых домов
3. Стены и дворы общественных зданий
4. Гаражи и хозяйственные постройки

В результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. В Новосибирске наиболее популярными являются темы, связанные со сказками, популярными мультфильмами и фильмами, а также сибирская тематика (с особыми характерными символами). Это можно объяснить уникальностью самого региона. Сибирь – это обширный географический и исторический регион России. Здесь

необычный рельеф, природа и люди, а также безудержное творчество. Художники хотят связать историю своей работы с мистикой и магией региона.

2. В Санкт-Петербурге наиболее популярны культурные темы: о знаменитых культовых фигурах, таких как певцы, актеры и поэты, а также все произведения искусства, от книг до картин. В основном все произведения часто рисуют на зданиях исторического значения или на фасадах, выходящих на центральные улицы [8]. Стрит-арт в Санкт–Петербурге ценит культурные особенности города и не портит уличную среду другими темами. Наоборот, рейдеры дополняют фасады и переулки копиями и новыми работами, сохраняя уникальность города.

3. В Москве художники предпочитают рисовать большие фрески на фасадах зданий, в основном в память об известных людях или любимых героях из золотых коллекций фильмов. Многие граффити можно увидеть в коллекциях, так как они были нарисованы одновременно во время крупных фестивалей искусств [9]. Москва также очень любит, когда город украшают известные художники из других стран, например, из Аргентины, Мексики и Испании.

Таким образом, можно сказать, что сегодня стрит-арт является неотъемлемой частью городского пейзажа и достиг определенной эстетической высоты. Уличная практика стала более художественной в своей технике. Это то, что мы наблюдаем сейчас. Не имея денег на покупку дорогих красок, граффити-художники обращаются к классическим средствам - кистям и акриловым краскам. Иногда их работы выглядят очень художественно. А их выразительность и визуальный диапазон сравнимы с художественным движением 20-го века «ArtBrut» [10]. Сегодня отношение к граффити в России меняется. На улицах российских городов появляется все больше талантливых стрит-артистов. Эта тенденция превращает творческий порыв и гордость за талант своих соотечественников в культурное движение, увековечивающее память о героях, знаковых для России фигурах и событиях, уникальных, масштабных и, главное, доступных для нового поколения россиян. Уникальные примеры уличного искусства в России можно найти не только в Москве, Санкт–Петербурге и Новосибирске, где стрит-арт буквально повсюду, но и в более мелких городах. В каждом городе есть свое необычное движение стрит-арта, и в России уже существует устоявшееся движение граффити.

**Список использованной литературы**

1. Вильчинская-Бутенко М.Э. Стрит-арт и анонимность художника // Эстетика стрит-арта: сб. ст.; под общ. ред. К.А. Куксо. СПб. : СПбГУПТД, 2018. С. 39-48.
2. Голынко Вольфсон Д. Стрит-арт: теория и практика обживания уличной среды // Художественный электронный журнал. URL: http://moscowartmagazine.com/ issue/16/article/225 (дата обращения: 26.02.2023).
3. Костарева И. Пост-граффити: как стрит-арт становится предметом музейного искусства // Design Mate. URL: https://designmate.ru/read/megapolis/post-graffiti (дата обращения: 26.02.2023).
4. Кудряшов И.С. Стрит-арт как феномен современной культуры: проблемы генезиса и семиотические особенности // Критика и семиотика. 2014. № 2. С. 220-233. URL: www.philology.nsc.ru/journals/kis/pdf/CS_21/cs021kudryashov. pdf (дата обращения: 28.02.2023).
5. Поносов И.Г. Искусство и город: Граффити, уличное искусство, активизм. М.: Игорь Поносов, 2016. 208 с.
6. Смирнов А.В. Дворовое искусство как стратегия дизайна городского пространства // Вестник СПбГУПТД. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. 2016. № 4. С. 135.
7. Тимофей Радя. Все что я знаю об уличном искусстве // Премия Кандинского. URL: http://www.kandinskyprize.ru/timofej-radya-2/ (дата обращения: 30.02.2023).
8. Цыгина Н.А. Уличное искусство в контексте современной визуальной культуры: автореф. дис. ... канд. искусствоведения. М., 2015. 30 с.
9. Чапля Т.В. Архитектурное пространство - способ моделирования человеческого поведения // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2017. № 27. С. 64-77.
10. Эстетика стрит-арта: сборник статей / под общ. ред. К.А. Куксо-Бутенко. СПб.: Изд-во СПбГУПТД, 2017. 96 с.

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК

## СЕКЦИЯ ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

### ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ОБУЧАЮЩЕГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ С ПРОБЛЕМАМИ ДОСТУПА К ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ И ОТСУТСТВИЕМ СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

П.А. Кривчук, А.В. Жаров
Сибирский государственный университет водного транспорта
authorrm@gmail.com

*В статье описывается процесс создания обучающего программного обеспечения для учебных заведений, в которых присутствуют проблемы, препятствующие использованию популярных решений. Процесс рассматривается от самого начала, до начала реализации на основе разрабатываемого модуля электронного учебно-методического комплекса «Дроби в устном счете для дошкольников и школьников». Конечная реализация не описывается. В ходе процесса разработки выделяются основные проблемы, которые могут возникнуть при попытке внедрения программного обеспечения в целевые учебные заведения и принимаются решения помогающие нивелировать их наличие.*

**Ключевые слова: АНО ЦИТОМ, обучающее ПО для школ, обучающие программы, обучение с помощью компьютера, инструментарий разработки, поэтапное обучение, программные средства в школах, простые дроби.**

*The article describes the process of creating educational software for educational institutions that have problems that prevent the use of popular solutions. The process is considered from the very beginning, to the start of implementation on the basis of the developed module of the electronic educational and methodological complex "Fractions in oral counting for preschoolers and schoolchildren". The final implementation is not described.*

*During the development process, the main problems that may arise when trying to implement software in target educational institutions are highlighted and decisions are made to help mitigate their presence.*
**Keywords: ANO CITOM, educational software for schools, training programs, computer-assisted learning, development tools, step-by-step training, software tools in schools, simple fractions.**

Не смотря на развитость информационных технологий, лишь передовые общеобразовательных учебные заведения полноценно используют программные решения в процессе обучения. В менее спонсируемых школах обучающие программные средства либо устарели, либо отсутствуют полностью. А на фоне процесса импортозамещения ситуация становится еще хуже.

Специально для обеспечения информатизации таких учебных заведений была создана АНО «Центр Интенсивных Технологий Образования и Медицины» (ЦИТОМ). Целью организации в сфере образования является повышение качества образования путем разработки обучающих программ. В качестве основной целевой аудитории, компания выбрала учебные заведения, которые в связи с какими-либо проблемами не могут использовать стандартные решения.

Востребованность внедрения информационных технологий в процесс обучения доказывалась различными опросами. На рисунке 1 можно увидеть результаты опроса, проведенные Челябинским институтом переподготовки и повышения квалификации работников образования (ЧИППКРО) в 2006 году в своём городе [1].

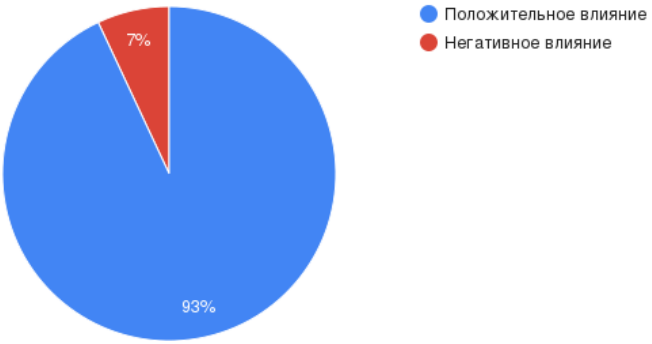



**Рисунок 1 – Суммированный результат опросов ЧИПКРО**

Результаты опроса, показали большую заинтересованность людей во внедрении информационных технологий в учебные заведения.

Более современные опросы, проведенные Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2021 году, показали небольшой спад этого интереса, однако в основном, он вызван тем, что доступ к развлечениям через персональные компьютеры очень упростился [2]. Из-за этого у людей уменьшилась уверенность в том, что компьютеры в учебных заведениях не станут отвлекающим от обучения фактором. Результат опроса ВЦИОМ за 2021 год можно увидеть на рисунке 2.

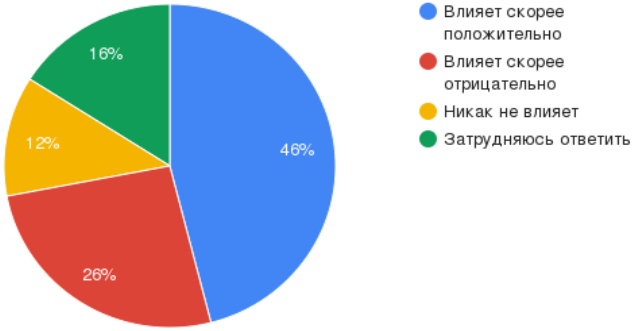



**Рисунок 2 – Результаты опросов ВЦИОМ о влиянии ИКТ на образование**

В это же время, 31% опрошенных считали, что в процессе обучения необходимо использовать больше цифровых технологий, что видно на диаграмме, показанной на рисунке 3 [2].




**Рисунок 3 – Результаты опросов ВЦИОМ о необходимости внедрения ИКТ в образование**

Убедившись в актуальности внедрения информационных технологий в учебные заведения и целесообразность разработки, было необходимо определить направление разработки. Целью разработки стало создание целого образовательного комплекса для, который будет состоять из множества модулей. В будущем, этот комплекс можно будет расширять, дополняя новыми модулями. Одним из таких модулей будет модуль, получивший название «Дроби в устном счете для дошкольников и школьников».

Для реализации данного модуля, необходимо определиться с инструментарием.

При выборе инструментария критически важно учитывать базовые проблемы, которые могут встретиться в учебных заведениях, которые являются целевой аудиторией. Следующий список, перечисляет проблемы, которые наиболее часто встречаются в школах.

- проблемы с соединением с глобальной сетью «Интернет»;
- отсутствие аппаратуры для развертывания локального сервера;
- отсутствие специалистов способных вести администрирование локального сервера.

Отталкиваясь от перечисленных проблем, были приняты следующие решения.

- модуль и весь комплекс обязан быть в виде «настольного» приложения;
- модуль и весь комплекс обязан запускаться на отдельных устройствах без привязки к одному единственному «серверу»;
- для каждой отдельной копии комплекса должна создаваться своя база данных, никак не связанная с другими копиями.

Для реализации модуля необходимо выбрать язык программирования, платформу и сопутствующие технологии.

Для создания настольного приложения исключены платформы и языки для веб-приложений. Рекомендуется использовать язык программирования C# и платформу .NET. Это обосновывается наличием технологий WPF и WinForms, упрощающих процесс создания приложения, а также кроссплатформенностью языка и возможностью быстрого переноса на другую операционную систему при необходимости.

Выбирая СУБД, нужно учитывать ее простоту использования, низкие требования к ресурсам и возможность легкого развертывания на отдельных устройствах. В данном случае, Microsoft Access и SQLite были рассмотрены, но из-за низкой популярности и репутации первая СУБД была отклонена в пользу SQLite. Эта СУБД проста в

использовании, легко переносима между устройствами и совместима с платформой .NET благодаря официальным библиотекам от Microsoft.

После выбора основного инструментария, необходимо определить, как именно будет работать разрабатываемый модуль, что требуется реализовать для него и что может потребоваться кроме базового инструментария. Для того, чтобы почерпнуть идеи о реализации, стоит обратить внимание на аналогичные программные решения.

При анализе аналогов разрабатываемого программного решения обнаруживается отсутствие полноценных аналогов, удовлетворяющих целевую аудиторию. Однако, идеи для разработки модуля можно получить даже из приложений, которые не подходят для этой аудитории. Например, можно использовать частично похожие онлайн тренажеры как элементы в разрабатываемом программном решении.

Первое, что необходимо определить на следующем этапе, это то, как вообще будет осуществляться взаимодействие с пользователем. Существует множество видов пользовательского интерфейса: текстовые, тактильные, голосовые, графические и нейронные. Стоит выделить графические и нейронные интерфейсы. Нейронные интерфейсы, контролируются напрямую нейронами мозга и, хотя они могут быть весьма хорошим решением так, как решат еще и проблему учеников, у которых есть проблемы с двигательным аппаратом, но на данный момент контролеры нейронных интерфейсов невероятно дороги даже для передовых учебных заведений, а многие контролеры находятся лишь в виде концепта. Как итог, для разрабатываемого модуля необходимо применять графический интерфейс

В процессе обучения, необходимо отделить результаты одного ученика от другого и для этого необходима система авторизации и регистрации для чего и была выбрана СУБД SQLite. Благодаря объектно-ориентированности C# можно создать класс с полями фамилии, имени, отчества и класса/группы обучающегося для хранения информации о пользователе.

Из-за того, что C# не имеет встроенного типа данных «Простые дроби», необходимо создать класс для его реализации. В дополнении необходимо реализовать способ для нахождения наибольшего общего делителя (НОД) и наименьшего общего кратного (НОК).

Чтобы не использовать стороннюю математическую библиотеку, была реализована собственная маленькая библиотека находящая НОД и НОК. НОД находится по алгоритму Евклида, а НОК по формуле, представленной ниже:

$$\text{НОК}(a, b) = \frac{a * b}{\text{НОД}(a, b)},$$

где $a$ и $b$ – числа, для которых надо найти НОК [3].

На следующем этапе разработки нужно создать функциональную спецификацию программной системы, определив ее внутреннюю структуру и способ выполнения задач. Для этого можно использовать диаграммы, такие как IDEF0, IDEF3, ERM, диаграммы прецедентов (в рамках методологии UML), диаграммы экранов (в рамках методологии ARIS) и др. Необходимо предварительно изучить основной функционал приложения, чтобы избежать проблем в процессе разработки.

После создания функциональной спецификации необходимо разработать прототипы интерфейса, демонстрирующие основные сценарии поведения пользователя. После утверждения прототипов начинается процесс разработки, включающий написание кода, реализацию функционала, дизайна и формирование материала.

На этом заканчивается начальный этап разработки модуля электронного учебно-методического комплекса, в ходе которого учитывались основные проблемы внедрения в целевые учебные заведения.

**Список литературы**

1. Банщиков, Г.В. Итоги социологического исследования по изучению проблем информатизации в школах Читинской области [Текст] // Педагогическое обозрение. - 2007. - № 3. - С. 139-146.
2. ВЦИОМ. Российская школа: современные вызовы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskaja-shkola-sovremennye-vyzovy, свободный. – Загл. с экрана. (дата обращения: 03.05.23).
3. Вавилов, В.В. Многоликий алгоритм Евклида [Текст] / В.В. Вавилов. – Москва: СУНЦ МГУ, 2009. – 43 с.

# ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ СУШКИ МИКРОКАПИЛЛЯРОВ МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ ПОВЕРХНОСТИ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ НАГРУЖЕНИЯХ

Д.А. Куликов, А.А. Жилин
Сибирский государственный университет водного транспорта
living_dead_cat@mail.ru

*В промышленности сушка металлов играет важную роль, так как многие металлы подвержены окислению и коррозии, особенно при высокой влажности. Присутствие влаги на поверхности металлов может привести к нежелательным химическим реакциям, повреждению оборудования и ухудшению качества продукции. В данном исследовании рассматриваются самые распространенные способы избавления от влаги а так же рассматривается альтернативный подход к сушке, основанный на использовании акустоконвекции*

**Ключевые слова: тепломассоперенос, сушка, металлы, акустическое воздействие.**

Сушка металлических поверхностей имеет большое значение в промышленности, так как нежелательное наличие влаги на поверхности металлов может привести к окислению, коррозии и другим негативным последствиям. Вместе с тем, сушка микрокапилляров на металлической поверхности становится особенно важной задачей, так как они могут задерживать влагу и создавать условия для возникновения проблем, таких как повышенная окисляемость и межкристаллическая коррозия.

Целью данной работы является изучение динамики сушки микрокапилляров на металлической поверхности при различных нагружениях. Микрокапилляры представляют собой маленькие каналы или поры, которые могут образовываться на поверхности металла и играть роль в влагоудерживающих свойствах. Понимание процессов сушки микрокапилляров и их поведения при различных условиях нагружения может способствовать разработке эффективных методов сушки, улучшению производственных процессов и предотвращению повреждений металлических поверхностей.

Процесс сушки имеет широкое применение в промышленности по ряду причин [1].

1. Предотвращение коррозии и окисления: Многие материалы, включая металлы, подвержены коррозии и окислению при

взаимодействии с влагой. Сушка помогает удалить влагу с поверхности материала и предотвращает возникновение коррозии и окисления.

2. Обеспечение качества продукции: Во многих отраслях промышленности, таких как автомобильное производство, электроника, пищевая промышленность и другие, качество продукции напрямую зависит от состояния материалов. Сушка позволяет удалить влагу, которая может негативно влиять на функциональность и долговечность изделий, и гарантирует высокое качество продукции.

3. Предотвращение химических реакций: Влага может вызывать химические реакции, особенно в присутствии определенных веществ или условий. Сушка помогает удалить влагу и предотвращает возникновение нежелательных химических реакций, которые могут повлиять на качество и стабильность процессов производства.

4. Подготовка к последующей обработке: В процессе производства материалы могут требовать дополнительной обработки, такой как покрытие, нанесение клея, сварка и другие операции. Сушка позволяет получить сухую и чистую поверхность, что обеспечивает более эффективную обработку и обеспечивает лучшие результаты.

5. Предупреждение биологического роста: В некоторых случаях влажность может способствовать развитию бактерий, плесени и других микроорганизмов, что может быть опасным для здоровья или качества продукции. Сушка помогает устранить влагу и предотвращает рост и размножение биологических организмов.

Массопереносные процессы, или процессы массообмена, определяются как процессы, в которых главную роль играет перемещение вещества из одной фазы в другую [2].

Движущей силой этих процессов является разность химических потенциалов. Как и в любых других процессах, движущаясила массообмена характеризует степень отклонения системы от состояния динамического равновесия. В пределах данной фазы вещество переносится от точки с большей к точке с меньшей концентрацией. Поэтому обычно в инженерных расчетах приближенно движущую силу выражают через разность концентраций, что значительно упрощает расчеты массообменных процессов.

1. Массообменные процессы можно классифицировать на пять основных групп:

2. Сушка; Кристаллизация; Дистилляция; Сублимация; Растворение; Увлажнение; Набухание.

3. Тепломассообенные:

4. Сорбционные: Абсорбция; Адсорбция; Десорбция; Ионный обмен.

5. Экстракционные: Экстрагирование из твердых веществ; Экстрагирование из жидкостей.

6. Мембранные: Ультрафильтрация; Микрофильтрация; Диализ; Обратный осмос; Электроосмос; Термоосмос; Электроосмофильтрация; Раздекление на жидких мембранах;

7. Электродиффузионные: Электрофорез.

Таким образом, сушка металлов является неотъемлемым этапом в промышленном производстве для обеспечения безопасности, качества и долговечности металлических изделий.

Данная статья представляет собой обзор исследований динамики сушки микрокапилляров на металлической поверхности при различных нагружениях.

Экспериментальные исследования производились на конвективной сушильной установке ИТПМ СО РАН. Регистрация температуры и влажности окружающей среды и параметров потока в рабочей части конвективной сушильной установки осуществлялась с помощью измерителя влажности и температуры ИВТМ-7 МК-С с ценой деления 0,1 °С и 0,1 % соответственно. Также температура и скорость газодинамического потока в тракте рабочей части конвективной сушильной установки регистрировалась с помощью термоанемометра ТТМ-2-01 с ценой деления 0,1 °С и 0,1 м/с соответственно. Дополнительно скорость потока измерялась при помощи трубки Пито-Прандтля. Контроль полного и статического давления в форкамере конвективной сушильной установки осуществлялся с помощью образцового стрелочного манометра с ценой деления 0,03 атм.

Подготовленный образец крепился к сопрягающей пластине и помещался в рабочую часть конвективной сушильной установки, работающей с заранее заданной скоростью конвективного потока, и фиксировалась в ней с помощью крепежного элемента.

Полученная в ходе весовых измерений динамика изменения относительной массы влаги в образце изображена на рис. 2-4, где точками приведены экспериментальные результаты по динамике экстракции влаги из исследуемого образца, а также нанесены границы, соответствующие минимальному и максимальному значению относительной массы влаги в образце на каждом этапе эксперимента.

Средний разброс значений относительной массы влаги в образце для скоростей потока 25, 45 и 60 м/с составляет 0.03, 0.002, 0.067 соответственно. Заметно, что за 30 мин. работы конвективной сушильной установки, относительная масса влаги в образце при скорости обдува 25 м/с уменьшилась на 34%. При скоростях обдува 45

и 60 м/с относительная масса влаги уменьшилась на 46 и 82% соответственно.

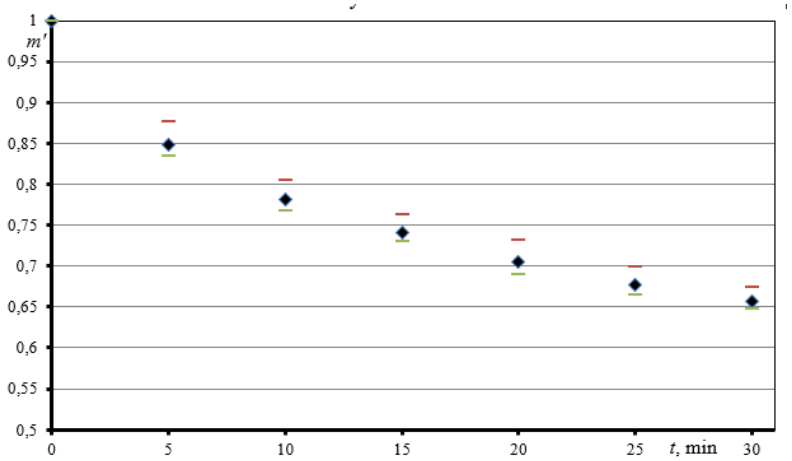



**Рисунок 1 – Результаты весовых измерений при скорости потока 25м/с**

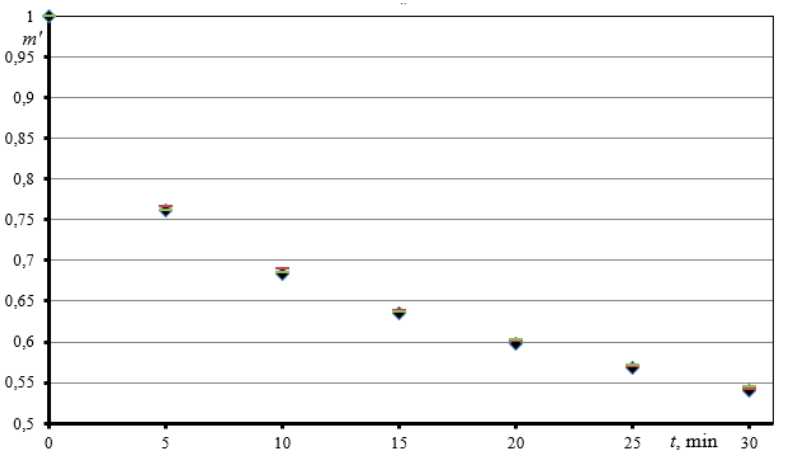



**Рисунок 2 – Результаты весовых измерений при скорости потока 45 м/с**

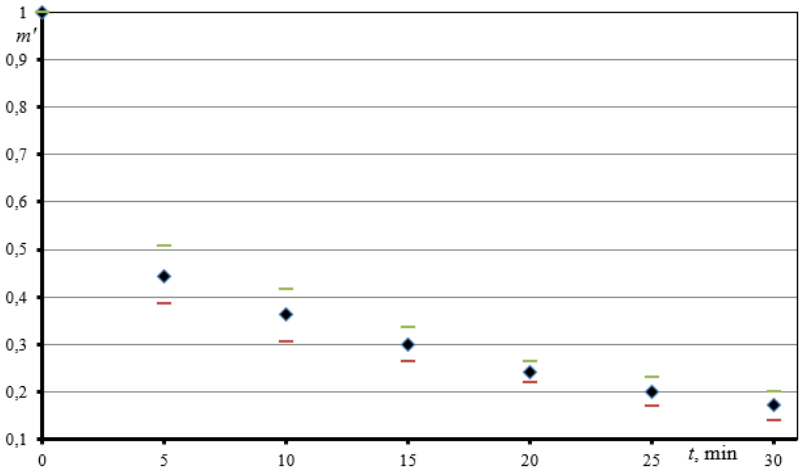



**Рис. 3. Результаты весовых измерений при скорости потока 60 м/с**

Результаты данного исследования могут иметь важное практическое применение в промышленности, позволяя оптимизировать процессы сушки металлических поверхностей, предотвращать повреждения и повышать качество продукции.

1. Проведено исследование динамики удаления влаги из материала с капиллярной и пористой структурой при использовании низкотемпературной конвективной сушки.
2. Обнаружено, что скорость потока воздуха существенно влияет на скорость удаления влаги: при скорости потока 25 м/с в течение 10 минут удалено в 3 раза больше влаги, чем при скорости потока 60 м/с за то же время.

**Список литературы**

1. Mujumdar, A.S., & Xiao, H.-W. (Eds.). (2019). Advanced Drying Technologies for Foods (1st ed.). CRC Press. https://doi.org/10.1201/9780367262037
2. И.С. Почекутов, Т.В. Рязанова процессы массопереноса в системах с участием твердой фазы // Красноярск 2016.

# СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В АПК

## ПРИМЕНЕНИЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

С.А. Гаврюк, С.В. Иванова, А.Ю. Андронов
Новосибирский государственный аграрный университет
andronov87@bk.ru

Данная научная статья посвящена изучению больших данных и рассмотрению вариантов их применения в сельскохозяйственном производстве. Роль больших данных с каждым годом возрастает и в агропромышленной сфере, ведь для успешной работы аграрного бизнеса ключевое значение имеет возможность анализа больших данных и управления ими.
**Ключевые слова: большие данные, Big Data, агропромышленность, технологии, аналитика, растениеводство.**

*This scientific article is devoted to the study of big data and the consideration of options for their application in agricultural production. The role of big data is increasing every year in the agro-industrial sphere, because the ability to analyze and manage big data is of key importance for the successful operation of the agricultural business.*
**Keywords: big data, big data, agro-industry, technologies, analytics, crop production.**

Современный мир невозможно представить без наличия информационных данных, количество и объём которых растёт с каждым днём. Так, в 2008 году термин «большие данные» или «Big Data» ввёл редактор журнала «Nature» Клиффорд Линч в специальном выпуске, посвящённом взрывному росту мировых объёмов информации. Данный термин означает сочетание структурированных и неструктурированных данных, которые можно извлекать для получения информации и использовать в целях прогнозирования и аналитики в различных сферах жизнедеятельности. В наше время данный термин стал употребляться намного чаще, потому что ценность больших данных стремительно увеличивается по мере развития IT-сферы.

Роль больших данных с каждым годом возрастает и в агропромышленной сфере, ведь для успешной работы аграрного бизнеса ключевое значение имеет возможность анализа больших

данных и управления ими. Технологическая революция, которая сейчас происходит в аграрном секторе, стала возможной благодаря большим данным в том числе. Сбор больших данных может не только повысить производительность отдельных ферм, но и помочь остановить глобальный продовольственный кризис. Эта задача невероятно сложна, но вполне осуществима и крайне значима, так как при растущей потребности производства большего числа продуктов питания необходимо использование меньшего количества земель. Для достижения этой цели лидеры агропромышленной отрасли обращаются за помощью к технологическим инновациям, включая большие данные, аналитику и облачные вычисления.

Сейчас агрономия сфокусирована на «точном земледелии» – системе управления, использующей современные технологии на всех этапах работы агрономов. Участники агробизнеса начали использовать все ресурсы в своем распоряжении, чтобы максимизировать урожаи при помощи больших данных. [1]

На сегодняшний день существуют и развиваются технологии, которые способствуют повышению уровня урожайности и обеспечению устойчивого роста мирового сельского хозяйства. Для убеждения в важности обработки и анализа больших данных, можно привести следующий пример: в прошлом фермеры принимали решения на основании неточных прогнозов и собственной интуиции, но в настоящее время, с внедрением современных инструментов, объединённых технологической и сельскохозяйственной отраслью, ситуация кардинально меняется и ведёт к прогрессу в данных отраслях. [2]

Стоит отметить, что сама концепция точного земледелия появилась в Соединённых Штатах Америки в 1980-е годы, однако широкое распространение получила лишь в последние пять лет благодаря быстрому развитию мобильных технологий, высокоскоростного интернета и спутниковой связи. [3]

Технологические разработки такие, как летательные аппараты и технологии GPS, помогают сельхозтоваропроизводителям в предоставлении данных о состоянии сельскохозяйственных полей и выведении производства продуктов питания на новый уровень. Можно выявить корреляционную зависимость: чем больше появляется новой информации, тем точнее становятся аналитика и прогнозы, именно поэтому сбор и анализ больших данных играют главенствующую роль для точного земледелия.

Соответственно, обработка больших данных имеет огромные перспективы для сельского хозяйства. Несомненно, многие компании

обнаружили потенциал данной ниши для развития услуг, поэтому в современном мире постепенно разрабатываются сервисы, понятные и удобные для производителей продукции растениеводства даже без навыков работы с большими данными. Подобные технологии создаются с возможностью самостоятельного принятия решений без вмешательства человека.

Так, специальные устройства собирают огромный массив различных данных с полей: к примеру, приборы, которые помещаются в землю для определения уровня влаги и состояния почвы или крепящиеся к технике автопарка для отслеживания её маршрута, показателей работы, расхода топлива и так далее. Так же существуют метеостанции для предсказания прогноза погоды; сервисы, предназначенные для получения снимков полей со спутников и дроны, позволяющие составлять карты поля или оценивать состояние урожая. [4]

Такие программы собирают полученные данные, обрабатывают их и анализируют, чтобы в дальнейшем предоставить ценную информацию фермерам в доступном формате. Программы могут собирать данные как лично для человека, так и для последующей передачи на облачные серверы, где обрабатывается информация, а клиент получает готовую аналитику поля.

Существуют и разработки, для которых устанавливать устройства на поле совершенно не нужно. Программы собирают данные из открытых источников, таких как государственные открытые базы данных или со спутников. Через них производитель сельскохозяйственных товаров получает информацию об участке, которая также может быть не менее ценной, чем собранная специальными приспособлениями с полей.

Для работы с Big Data создаются различные программы, которые позволяют пользователю изучать данные и управлять ими, ведь для удобства вся информация в этих программах предоставляется в виде простых и понятных графиков. Также программы помогают понять, когда и каким образом необходимо обрабатывать поле, высаживать и собирать культуры. Для точных советов учитываются данные о погоде, плодородие почвы и здоровье посевов. Процесс удобрения оптимизируется с помощью контроля питательных веществ в почве. Анализ больших данных даст агрономам знать о проблемах на участке, поэтому нет необходимости постоянно осматривать поле, чтобы понять, что же на нём происходит.

Данная технология заменяет нехватку рабочих рук в аграрном секторе. Большие данные способны оптимизировать процессы на поле, для которых раньше требовались квалифицированные специалисты. В целом, развитие технологий Big Data – это большой рывок по

сравнению с работой с данными в табличной форме или бумагами, на которые до сих пор полагаются специалисты в области растениеводства.

Иными словами, технологии больших данных – это инновации, позволяющие предприятию повысить его конкурентоспособность за счет принятия обоснованных управленческих решений на основе качественной аналитической информации, полученной в результате исследований больших данных.

Увеличение новых технологий в сельском хозяйстве, применение интеллектуальных машин и датчиков привело к появлению термина Smart Farming – «феномен интеллектуального фермерства». Это значительно отличается от «точного земледелия», потому что охватывает множество аспектов.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что большие данные могут использоваться в сельском хозяйстве достаточно успешно. Растениеводам даже не требуются навыки работы с данными, ведь существующие системы сами предоставляют варианты решения, главное, правильно поставить задачу. Получая обработанную информацию с GPS-навигаторов, сенсоров высадки семян и датчиков влажности почвы, сервер вычисляет самый подходящий маршрут движения техники, рассчитывает количество удобрений и определяет схему орошения почвы.

Что же касается развития Big Data в Российской Федерации – основными факторами ускорения внедрения технологий являются:

— финансирование инвесторами и самим государством проектов по продвижению технологии больших данных;

— открытость компаний, которые успешно применяют технологии больших данных;

— регулярный диалог бизнеса как создателя инструментария работы с большими данными, и государства как поставщика данных;

— обеспечение притока квалифицированных управленцев, аналитиков и инженеров, способных правильно и качественно работать с большими данными.

Таким образом, применение технологии больших данных в сельском хозяйстве при использовании определенного подхода и соответствующих знаний, обеспечит рост дохода предприятия, приводя в итоге к модернизации сельскохозяйственного бизнеса. Обоснованное принятие решений на основе Big Data поможет не только увеличить рентабельность отдельных предприятий, а также обеспечить продовольственную безопасность в стране за счет расширения торговли и разработки эффективной политики поставок.

**Список литературы**
1. Заяц О.А. Технологии BIG DATA в сельском хозяйстве. / О.А. Заяц, Ю.Н. Назарова, Е.А. Стрижакова, Р.И. Пенькова - ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный аграрный университет", 2022. [Электронный ресурс] – с. 35-40 – режим доступа: https://fundamental-research.ru/article/view?id=43280 (дата обращения: 02.12.2022)
2. Веб-платформа OneSoil Blog. Почему большие данные играют ключевую роль в развитии современного земледелия, 2022. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://blog.onesoil.ai/ru/why-big-data-is-crucial-for-modern-agriculture (дата обращения: 03.12.2022)
3. Groundstation: Открытая инновационная сеть // Ремко Тиммерманс. Почему большие данные имеют решающее значение для современного сельского хозяйства, 2022. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.groundstation.space/why-big-data-is-crucial-for-modern-agriculture/ (Дата обращения: 03.12.2022)
4. CAST: Веб-сайт Совета по сельскохозяйственной науке и технологиям. Значение больших данных и искусственного интеллекта в сельском хозяйстве, 2021. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://www.cast-science.org/value-of-big-data-and-artificial-intelligence-in-agriculture/ (дата обращения: 05.12.2022)

# ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ АПК В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

О.А. Желудова, И.А. Севастеева
Новосибирский государственный аграрный университет
isevasteeva@yandex.ru

*В статье дана оценка экспортной продукции в динамике с 2010 по 2022 год, также представлена структура российского экспорта. В работе приведен анализ политики импортозамещения в Российской Федерации, поскольку именно сегодня этот вопрос стоит особо остро. На основе данных Федеральной службы государственной статистики была составлена и проанализирована диаграмма производства основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в РФ.*
**Ключевые слова: экспорт, импортозамещение, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, агротехника,**

**зерновые и масличные культуры, производство импортозамещающих продуктов.**

*The article gives an assessment of export products in dynamics from 2010 to 2022, and also presents the structure of Russian exports. The paper provides an analysis of the policy of import substitution in the Russian Federation, since this issue is particularly acute today. Based on the data of the Federal State Statistics Service, a diagram of the production of the main types of import-substituting food products in the Russian Federation was compiled and analyzed.*

**Keywords: export, import substitution, agro-industrial complex, agriculture, agricultural machinery, cereals and oilseeds, production of import-substituting products.**

В современной России назрела необходимость наращивания собственного производства продукции для стабилизации экономики, а также для замещения товаров, которые попали в списки санкционных, и, конечно, для обеспечения продовольственной безопасности

В настоящее время Российская Федерация находится на 17 месте в рейтинге основных мировых экспортеров продовольствия. В 2022 году экспорт сельхозпродукции составил 41,6 млрд $. По сравнению с 2010 годом поставки на внешние рынки выросли более чем в 5 раз (рис.1).

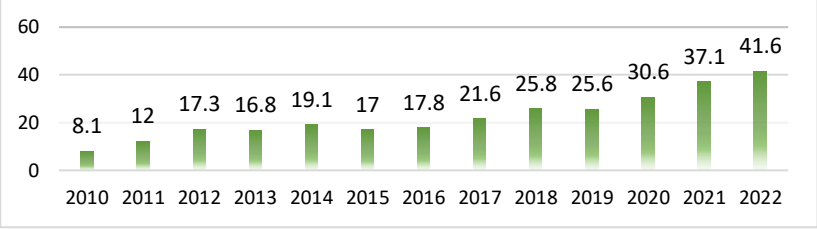



**Рисунок 1 – Экспорт продукции АПК 2010 – 2022 гг. (млрд $) [1]**

Чаще всего Россия продает за границу зерновую продукцию (32%), масложировую продукцию (22%) и прочую продукцию сельского хозяйства (15%), которые представлены на рисунке 2.

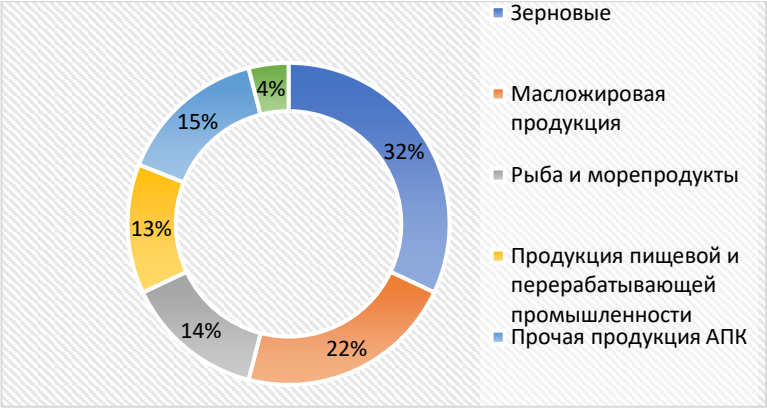



**Рисунок 2 – Структура экспорта продукции АПК из России в 2022 году, % [1]**

Крупнейшими покупателями продукции российского производства являются такие страны как Китай, Турция, ЕС и др.

В августе 2022 году экспорт зерновых и зернобобовых культур составил 4,732 млн тонн. Это на 23% прошлогодних показателей (6,145 млн тонн). Если экспорт пшеницы был еще ниже уровня августа 2021 года на 23,3% (3,892 млн тонн), то вывоз ячменя и кукурузы, наоборот, вырос: до 715 (+41%) и 54,5 (+26%) тысяч тонн соответственно.

По итогам сезона ожидается увеличение экспорта масложировой продукции на 76%, следует из прогнозов Масложирового союза России. Объем экспортируемых растительных масел составит 7,5 млн тонн (+70% относительно прошлого сезона), объем шрота — 5,9 млн тонн (почти +100%) (рис.3).

Понятие импортозамещения включает в себя два аспекта. Первый – замена ввозимой продукции отечественными аналогами. Второй – рост производства российской продукции до объемов, позволяющих экспортировать товары. Из-за ухода иностранных брендов с российского рынка акцент сейчас делается на первом аспекте.

В конце февраля 2022 года зарубежные компании начали отказываться от работы на отечественном рынке, при этом многие из них производили свою продукцию преимущественно на заводах, расположенных на территории Российской Федерации. Именно поэтому бизнес-сектор сосредоточился на получении потенциальных возможностей и выгод, ведь это огромный шанс «поднять на ноги» отечественное производство.




**Рисунок 3 – Экспорт масложировой продукции [2]**

В 2023 году 445,8 миллиарда рублей выделят на господдержку АПК, об этом сообщает Министерство сельского хозяйства России. Деньги будут направлены по следующим направлениям: импортозамещение, комплексное развитие АПК и сельских территорий. По мнению экспертов, именно сельское хозяйство может стать драйвером развития российской экономики, при этом значимость агросектора будет только возрастать [3].

По данным российских представителей сельскохозяйственной сферы, 90-97% семян сахарной свеклы завозятся из-за рубежа, на долю импортных семян подсолнечника приходится 77%, кукурузы – 50%, рапса – 40%.

В России слабо развита селекционная деятельность. По словам экспертов ИКАР, в России остался один исследовательский институт, занимающийся сахарной свеклой, – ВНИИИ им. А. Л. Мазлумова. К тому же селекционная деятельность последние 30 лет плохо финансируется. И даже те гибриды сахарной свеклы, которые создавались в России и выводились на отечественный рынок, не имели большого успеха из-за того, что их стоимость не была значительно ниже стоимости импортных семян, а также отечественные семена в качестве не опережали иностранные. В таком случае для российских производителей сахарной свеклы почти не имело смысла переходить на отечественные семена.

На рисунке 4 видно, что доля импортной селекции в общем объеме высеянных семян в 2022 году превышает отечественную долю практически по всем видам, за исключением озимой и яровой пшеницы,

ярового ячменя, а также сои, доля которой превышает иностранную долю лишь на 1,6 %.

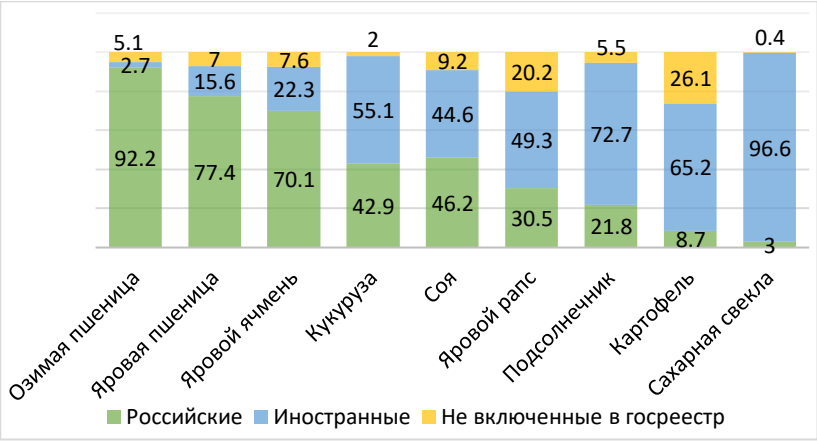



**Рисунок 4 – Доля отечественной и импортной селекции в общем объеме высеянных семян в 2022 г. (к 30 марта), % [2]**

Высока доля импортных семян и при выращивании картофеля: около 65%. Как отмечают эксперты рынка, семян отечественного производства пока недостаточно, чтобы полностью перейти на российские семена. Из 850 тысяч тонн семян Россельхозцентр сертифицирует только около 200 тысяч тонн, а 400 тысяч тонн невозможно распознать (какой сорт). Так как работа по выведению отечественных семян идет долго, у экспертов отрасли есть опасения: хватит ли семян картофеля для урожая 2023 и 2024 годов.

На начало 2022 года в России насчитывалось около 100 отечественных производителей агротехники. Продукция этих компаний занимает около 50% рынка сельскохозяйственной техники. Однако в прошлом году увеличилась и закупка импортной техники, поэтому ее доля выросла до 49%, а доля российской техники упала на 7%.

Но даже при производстве отечественной техники используются зарубежные запчасти. Помимо того, что нарушились логистические цепочки поставок, в 2-3 раза выросла и стоимость и зарубежных запчастей, и готовых агромашин. В невозможности в краткие сроки наладить отечественное производство необходимых запчастей и полноцикличное создание техники, которые ранее закупались за рубежом, кроется основная проблема. Причем, как отмечают представители Торгово-промышленной палаты, в России наладить

такое производство не удается уже достаточно давно. Например, если в СССР в год производили 170 тысяч тракторов, то сейчас – только 8 тысяч. Около половины всех тракторов, комбайнов и кормоуборочной техники в России, срок эксплуатации которых составляет 10 лет, уже устарело.

Однако высокий процент импортозамещения техники наблюдается в секторе по хранению, сушке и очистке зерновых. Импорт крупногабаритной техники в этом сегменте растениеводства не превышает 19%, импорт зерносушилок – 4%, силосов для хранения – 9%. В регионах создается производство около 2 тысяч деталей, которые нужны для поддержания рабочего состояния импортных сельскохозяйственных машин. Поэтому в этом году ситуация на рынке агротехники пока стабильна за счет техники, которая была куплена еще в начале 2022 года. Глава Минсельхоза России, также не ожидает проблем с техникой в озимый (осенний) и яровой (весенний) посевы.

Несмотря на существующие проблемы, вызванные санкциями и ограничениями, растениеводство все-таки находится в достаточно выгодном положении. Россия обладает значимым объемом зерновых и других культур, которые может отправлять на экспорт. Россия продолжает активно поставлять продукцию на турецкий, египетский рынки, а также находит новых импортеров (Алжир, Бангладеш) и увеличивает поставки в другие страны (в частности, в Израиль).

Закрытие для России западных рынков позволяет бизнесу выбрать среди десятков ниш для производства востребованных на рынке товаров. Проблемы политики импортозамещения в России, конечно, никуда не ушли. Жителям страны по-прежнему приходится сталкиваться с ростом цен, инфляцией и дефицитом качественных товаров. Однако вопросы производства отечественных продуктов питания, сельскохозяйственной техники постепенно решаются, в основном, благодаря принимаемым эффективным управленческим решениям. Для того чтобы не сократить в дальнейшем объем урожая, в России необходимо стимулировать селекционную деятельность и наладить производство отечественной техники. Хотя централизованной системы импортозамещения пока нет. В текущем году потребность на внутреннем рынке в зерне и овощам будет полностью удовлетворена.

**Список литературы**

1. Российский экспорт. [Электронный ресурс]. URL: https://aemcx.ru/export/rusexport/ (дата обращения 04.05.2023).
2. Растениеводство в России. [Электронный ресурс]. URL: https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rastenievodstvo-v-rossii-

urozhay-2022-goda-importozameshchenie-statistika-po-eksportu/ (дата обращения 04.05.2023).
3. Реализация госпрограмм импортозамещения и комплексного развития. [Электронный ресурс]. URL: https://rynok-apk.ru/articles/plants/realizatsiya-gosprogramm-/ (дата обращения 29.04.2023).
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11188 (дата обращения 05.04.2023).

# КАДРОВЫЙ ВОПРОС В АПК НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ. ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Ю.А. Караваева, И.А. Севастеева
Новосибирский государственный аграрный университет
karavaevayuliia@yandex.ru

*В статье рассмотрена специфика спроса и предложения на труд в сельском хозяйстве, проанализированы данные о среднегодовой численности занятых в экономике (в сельском хозяйстве и по всем видам деятельности). Кроме того, была проанализирована структура прогноза региональной потребности в кадрах на 2023-2029 годы по видам экономической деятельности организаций и уровням образования, выявлены возможные причины незаинтересованности молодых специалистов в работе в сфере сельского хозяйства, а также предложены возможные меры по повышению привлекательности работы в сельском хозяйстве.*
**Ключевые слова: сельское хозяйство, кадры, высшее образование, потребность в кадрах, программа поддержки**

*The article examines the specifics of supply and demand for labor in agriculture, analyzes data on the average annual number of people employed in the economy (in agriculture and for all types of activities). In addition, the structure of the forecast of regional personnel needs for 2023-2029 by types of economic activity of organizations and levels of education was analyzed, possible reasons for the disinterest of young specialists in working in agriculture were identified, and possible measures to increase the attractiveness of work in agriculture were proposed.*

**Keywords: agriculture, personnel, higher education, the need for personnel, support program**

За последние десятилетия аграрная сфера сделала мощный рывок в своём развитии. На поля пришла умная техника, дроны-опрыскиватели вышли на борьбу с вредителями, бурёнок доят с помощью высокотехнологичного оборудования, животноводческие комплексы встали на путь цифровизации. Все эти системы и агрегаты потребовали опытных операторов, имеющих специальное образование и знания [1].

Модернизируются не только фермерские хозяйства, но и населённые пункты в целом. Модернизация и цифровизация сельского хозяйства порождают потребность в квалифицированной рабочей силе, однако на данном этапе появляются сложности.

Рассмотрим специфику спроса и предложения на труд в сельском хозяйстве.

Специфика спроса на труд:

1. рассредоточение рабочих мест;
2. низкое качество рабочих мест;
3. низкая территориальная доступность рабочих мест;
4. значительные сезонные колебания спроса на труд.

Специфика предложения труда:

1. рассредоточение рабочей силы;
2. низкая горизонтальная и вертикальная трудовая мобильность;
3. слабая информированность сельского населения о наличии вакансий;
4. низкий уровень развития человеческого капитала;
5. значительные масштабы недоиспользования квалифицированной рабочей силы и т.д. [2].

Рассмотрим динамику занятых в сельском хозяйстве за 2017-2021гг по Новосибирской области (Рис. 1) [3].

Проанализировав представленные данные, можно выявить тенденцию к снижению среднегодовой численности занятых в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве. С каждым годом, начиная с 2017, численность занятых в сельском, лесном хозяйстве, рыболовстве и рыбоводстве сокращается (в 2021 году по сравнению с 2017 годом численность сократилась на 14723 человек, т.е. на 17,77%). При этом динамика среднегодовой численности занятых по всем обследуемым видам экономической деятельности имеет тенденцию только до 2020 года, а в 2021 году наблюдается рост численности.

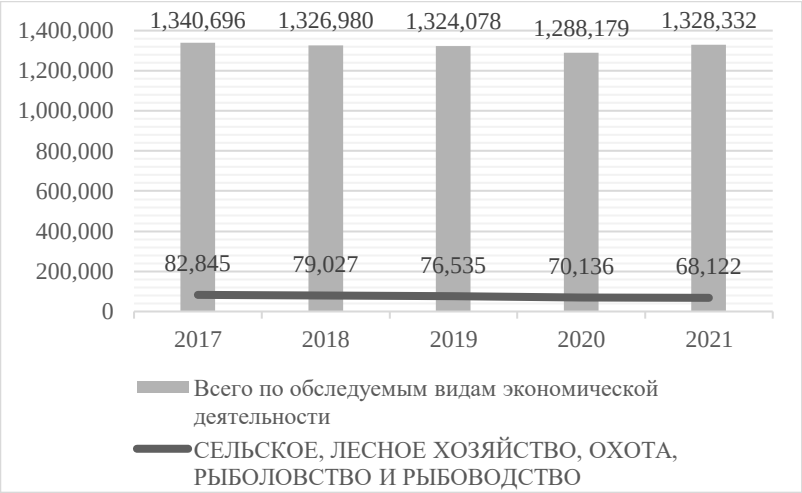



**Рисунок 1 – Среднегодовая численность занятых в экономике (расчеты на основе интеграции данных) с 2017 г. (человек, значение показателя за год), чел**

В 2020 году среднегодовая численность занятых в экономике составляла 1288179 человек, что на 52517 человек, т.е. 3,92%, меньше, чем в 2017 году. В 2021 году численность занятых в экономике возросла до 1328322 человек, что на 40153 человека или 3,12% больше, чем в 2020 году. Таким образом, рост численности занятых в экономике в целом не ведет к повышению численности занятости в сельском хозяйстве. Такая тенденция является негативной, так как сельское хозяйство нуждается в квалифицированных кадрах для развития и получения высоких результатов, что обеспечит продовольственную безопасность страны. Нехватка кадров значительно замедляет данный процесс.

В целях выявления спроса на кадры в сельском хозяйстве рассмотрим структуру прогноза региональной потребности в кадрах на 2023-2029 годы по видам экономической деятельности организаций и уровням образования (Табл. 1) [4].

**Таблица 1 – Структура прогноза региональной потребности в кадрах на 2023-2029 годы по видам экономической деятельности организаций и уровням образования, чел**

| Основной вид экон. деятельности | ВО | СПО | НКР | Итого |
|---|---|---|---|---|
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 1911 | 5936 | 582 | 8429 |
| По всем видам экономической деятельности | 51033 | 97516 | 7967 | 156516 |

Проанализировав данные, представленные в таблице 1, можно сделать вывод о достаточно высокой региональной потребности в кадрах в сельском, лесном хозяйстве, рыболовстве и рыбоводстве. Суммарная потребность в кадрах в сфере сельского хозяйства составляет 5,39% от потребности в кадрах по всем видам деятельности. Причем по уровню образования в сельском хозяйстве, так же, как и по всем видам деятельности, наиболее востребованы кадры, получившие среднее профессиональное образование (70,42% от общей прогнозной региональной потребности в кадрах в сельском хозяйстве). Специалисты, получившие высшее образование востребованы меньше (22,67%), что может быть обусловлено количественным преобладанием рядовых сотрудников, выполняющих операции, не требующие знаний, получаемых в рамках высшего образования. В то же время руководители, управленцы, которые представлены в меньшем составе, обеспечивают контроль и регулирование деятельности всей организации, что требует специальных знаний и навыков.

В рамках действующих федеральных и региональных программ содействия трудоустройству молодежи на селе к молодым специалистам относят выпускников, получивших образование по трудовым профессиям в профильных учреждениях, трудоустроившихся по специальности в течение года после ее получения, не достигших 35 лет (имеются исключения); молодым специалистом работник считается еще три года после заключения трудового договора [5].

В настоящее время молодого специалиста можно рассматривать как движущую силу агропромышленного комплекса и сельских территорий в целом. Однако молодые специалисты, заканчивая аграрные

образовательные учреждения, зачастую выбирают иную сферу деятельности. Основными причинами такого решения в большинстве случаев выступают непрестижность работы в сельской местности, недостаточно развитая инфраструктура, низкий уровень оплаты труда, приверженность городскому образу жизни и т.д. В то же время молодые квалифицированные специалисты могли бы поспособствовать развитию сельских территорий, поднятию уровня инфраструктуры.

Государство стремится создать условия для привлечения молодых специалистов к работе в сельском хозяйстве. Например, Приказом Минсельхоза Новосибирской области от 18.06.2020 N 161-нпа (ред. от 08.12.2020) в качестве меры поддержки молодых специалистов в сельском хозяйстве предусмотрено назначение выплаты заявителю средств государственной поддержки в виде единовременной выплаты в размере:

- 200 тысяч рублей – молодым специалистам, получившим высшее образование и принятым в течение года со дня окончания обучения на работу в организации, осуществляющие сельскохозяйственное производство в сельской местности Новосибирской области;
- 150 тысяч рублей – молодым специалистам, получившим среднее профессиональное образование и принятым в течение года со дня окончания обучения на работу в организации, осуществляющие сельскохозяйственное производство в сельской местности Новосибирской области [6].

В качестве дополнительных мер по привлечению молодых специалистов к работе в сельском хозяйстве можно выделить:

1. Проведение профориентационной работы со школьниками старших классов;
2. Развитие инфраструктуры в сельской местности;
3. Повышение престижа работы в сфере сельского хозяйства;
4. Дополнительное материальное стимулирование работников в сельском хозяйстве и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о большой востребованности молодых специалистов в сельском хозяйстве, способных применить свои компетенции для развития и совершенствования процессов в сельском хозяйстве и инфраструктуре местности. Сельское хозяйство является стратегической отраслью Российской Федерации, которая обеспечивает продовольственную безопасность страны, поэтому особенно важно направлять силы на ее развитие и совершенствование.

**Список литературы**
1. Чтобы в кадрах везло: как аграрии Южного Урала решают кадровый вопрос/ Областная газета о сельском хозяйстве Южного Урала «Южноуральский фермер». – 2023. – № 1(04). – С. 3
2. Лищук Е. Н., Капелюк С. Д., Чистякова О. А. О востребованности бухгалтеров на сельском рынке труда: реалии, причины, последствия // Вестник НГИЭИ. – 2020. – № 6 (109). – С. 88-100.
3. Среднегодовая численность занятых в экономике (расчеты на основе интеграции данных) с 2017 г. – Режим доступа: https://www.fedstat.ru/indicator/58994
4. Приказ Министерства труда и социального развития Новосибирской области «О прогнозе кадровой потребности организаций Новосибирской области на 2023-2029 годы» № 1171 от 31.08.2022. – С. 59-61. – Режим доступа: https://mtsr.nso.ru/sites/mtsr.nso.ru/wodby_files/files/page_6676/prikaz_no_1171_na_opublikovanie.pdf
5. Полухина М.Г. Проблема привлечения молодых специалистов сферы образования в сельскую местность// М.Г. Полухина, В.И. Савкин/ Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – №2. – С. 364-376
6. Приказ Минсельхоза Новосибирской области от 18.06.2020 N 161-нпа (ред. от 08.12.2020)

## СУДЕБНАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТРУПОВ ЖИВОТНЫХ

О.Е. Сысоева, Е.С. Коновалов, М.А. Ряснянский
Новосибирский государственный аграрный университет
ggematogen@mail.ru

*Судебная ветеринарная экспертиза является одной из областей деятельности ветеринарии. Экспертиза трупов животных проводится с целью выявления причин и обстоятельств гибели животных, определения видов повреждений организма.*
**Ключевые слова: эксперт, судебная ветеринарная экспертиза, ветеринария, труп, дело, лаборатория.**

*Forensic veterinary examination is one of the areas of veterinary medicine. The examination of animal corpses is carried out in order to identify the*

*causes and circumstances of the death of animals, to determine the types of damage to the body.*

**Keywords: expert, forensic veterinary examination, veterinary medicine, corpse, case, laboratory**

Судебная ветеринарная (судебно-ветеринарная) экспертиза - процессуальное действие, состоящее из проведения исследований и дачи заключения экспертом по специальным вопросам, требующих знаний в области ветеринарной медицины, которые поставлены перед экспертом судом, судьей, органом дознания, лицом, производящим дознание, следователем, в целях установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу [1].

Судебная ветеринарная экспертиза трупа животного является сложной процедурой, требующей от эксперта большого объема знаний в области медицины, биологии и ветеринарии. Однако, несмотря на важность этой процедуры, существует ряд проблем, которые затрудняют проведение качественной экспертизы. Важным аспектом проведения судебных ветеринарных экспертиз является необходимость соблюдения процессуальных требований и стандартов, установленных законодательством. Несоблюдение этих требований может приводить к неправильной оценке обстоятельств дела и, как следствие, к ошибочным решениям.

Одной из главных проблем является нехватка специалистов в области судебной ветеринарии. В некоторых регионах России отсутствуют квалифицированные ветеринарные эксперты, что затрудняет проведение экспертиз, в том числе трупов животных. Для её осуществления часто требуется проведение дорогостоящих методов исследования, что может стать препятствием для проведения качественной экспертизы [2].

По состоянию на 2022 год, наибольшее количество экспертиз проводится в Москве и Санкт-Петербурге, а также в крупных регионах, таких как Краснодарский край, Республика Татарстан, Свердловская область. В этих регионах проводится около 50% всех экспертиз в стране [3].

Цель настоящей работы – рассмотреть особенности проведения судебной ветеринарной экспертизы трупов животных, используемую нормативную документацию, методику патологоанатомического вскрытия и принципы оформления заключения эксперта.

Особенности проведения судебной ветеринарной экспертизы трупов животных.

Экспертом в судебно ветеринарной экспертизе может быть назначен любой ветеринарный врач по выбору сторон по делу или суда. При необходимости по уголовному, гражданскому, арбитражному или административному делу руководителем экспертного учреждения назначается сразу несколько экспертов разных специальностей. Перед ветеринарными экспертом (экспертами) стороны, следственные органы или суд ставят конкретные вопросы, на которые им желательно получить мотивированные ответы. Вместе с определением по делу экспертному учреждению передаются соответствующие материалы и документы, относящиеся к предмету судебно-ветеринарной экспертизы.

Судебная ветеринарная экспертиза трупов животных является определением причин смерти животного, определением возраста и пола животного, а также диагностика инфекционных и других заболеваний. Участие в очередном экспертизе трупов животных можно разделить на два этапа:

1. Вскрытие трупа — анатомическое вскрытие животного, проводимое в соответствии с принципами антисептики, безопасности и экономической обоснованности;

2. Выяснение причин, связанных с вызвавшими смерть факторами, что требует проведения специальных исследований.

При падеже животных, а также при вынужденном убое может возникнуть вопрос о виновности тех или иных лиц. В таких случаях вскрытие носит судебно-ветеринарный характер и сопровождается некоторыми специальными формальностями. Оно производится на основании официального предложения следственных органов в присутствии их представителей, а также понятых. Следует помнить, что всякий падеж животных может оказаться предметом судебного разбирательства, а любой протокол вскрытия может впоследствии на суде рассматриваться как не обычный протокол патологоанатомического вскрытия, а судебно- ветеринарный документ [4].

Нормативная документация.

Для проведения судебной ветеринарной экспертизы трупов животных используется нормативная документация. Судебное заключение эксперта или комиссии экспертов и его содержание оформляется на основании статьи 25 Федерального закона от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ "О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации".

В Российской Федерации действует ГОСТ Р 57547-2017 «Национальный стандарт Российской Федерации

патологоанатомическое исследование трупов непродуктивных животных. Общие требования». Документ утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 19.07.2017 № 726-ст.

Настоящий стандарт устанавливает общие требования к проведению патологоанатомического исследования трупов непродуктивных животных (диких, домашних, экзотических, цирковых, содержащихся в зоопарках). Настоящий стандарт предназначен для применения специалистами (экспертами) организаций, осуществляющими патологоанатомическое исследование (вскрытие) трупов непродуктивных животных.

Правила применения настоящего стандарта установлены в статье 26 Федерального закона от 29.06.2015 № 162-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О стандартизации в Российской Федерации», то есть применяются на добровольной основе.

Также в судебной практике для проведения вскрытия трупов используют "Методические указания по патоморфологической диагностике болезней животных, птиц и рыб в ветеринарных лабораториях" (утв. Минсельхозпродом России 11.09.2000 N 13-7-2/2137).

Методика патологоанатомического вскрытия по ГОСТ.

Методика патологоанатомического вскрытия является одним из основных инструментов, используемых при судебной ветеринарной экспертизе трупов животных. Методика проведения патологоанатомического вскрытия животных на лабораторном и полевом уровнях включает ряд этапов:

1. Проверка соответствия меток трупа и внешней обстановки.
2. Фотодокументация трупа.
3. Осмотр и оценка состояния внутренних органов.
4. Определение причины смерти.
5. Взятие проб тканей для лабораторных исследований.

Принципы оформления заключения эксперта

Оформление заключения эксперта является заключительным этапом судебной ветеринарной экспертизы трупов животных [5]. Заключение эксперта должно содержать следующую информацию:

1. Сведения о фактическом состоянии и идентификационных признаках трупа животного;
2. Вывод о причинах смерти животного;
3. Данные лабораторных исследований;

В заключении также необходима ссылка на действующую нормативную документацию, которой руководствовалась при проведении экспертизы.

Судебная ветеринарная экспертиза трупов животных играет важную роль в идентификации причин смерти животного, выявления возможных заболеваний, а также определении возможности использования продуктов животного происхождения. Проведение такой экспертизы требует от эксперта не только высокой квалификации и знаний, но и знания нормативной документации и методики патологоанатомического вскрытия. Важно также правильно оформлять заключение эксперта в соответствии с правилами, установленными законодательством.

**Список литературы**

1. Жаров, А. В. Судебная ветеринарная медицина / А.В. Жаров. – М.: «Колос», 2001. – С. 4; 7-9; 13-19; 57-81; 84-86; 132-134; 128-159; 169; 176-177; 200-203.
2. Сорокотягина, Д.А. Судебная экспертиза / Д.А. Сорокотягина, И.Н. Сорокотягин. – М.: «Издательство Юрайт», 2015. – С. 41.
3. Кунаков, А. А. Судебная ветеринарно-санитарная экспертиза / А. А. Кунаков, И. Г. Серегин, Г. А. Таланов, А. Г. Забашта // – М.: «КолосС», 2007. – С. 136-138.
4. Салимов, В.А. Практикум по патологической анатомии животных: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. / В.А. Салимов. – СПб.: Лань, 2013. - 256 с.
5. Черняк, В.З. Основы судебно-ветеринарной экспертизы / В.З. Черняк, М.А. Добин, П.И. Кокуричев – М.: «Сельхозгиз», 2009. – С. 215.

# АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ


Авик М.А. 44
Адова И.Б. 92
Аксененко А.С. 127
Алдын-оол А.Д. 92
Андронов А.Ю. 333
Ануфриев С.П. 165
Артыкова С.Н. 127
Афончикова В.А. 74
Бабаев С.Ш. 271
Баранов Д.С. 51
Бачурин Ф.А. 274
Бондарева А.А. 265
Бушков В.К. 278
Былин С.Н. 170
Васенёв А.В. 265
Васильева Г.М. 292
Ватолин В.В. 302
Вашкевич С.Е. 174
Веприк И.Д. 180
Власова Д.А. 99
Воробьев А.М. 63
Выжитович А.М. 55
Гаврюк С.А. 333
Гвоздков Д.Д. 3
Глибина А.А. 271, 274, 278, 288, 295
Гордышев К.Р. 227, 302
Дегтярёв К.Н. 305
Деревянкина М.А. 55
Дорофеев Е.О. 111
Дудин С.А. 68, 77
Еприкова Т.Ю. 135
Ермилова Т.Ю. 231
Жаров А.В. 322
Жданова И.В. 247, 254
Желудова О.А. 337
Жилин А.А. 328
Загорулько Л.П. 285
Зайцев Н.Н. 227, 313
Засыпалов Б.В. 216
Иванова А.М. 38
Иванова С.В. 333
Ильиных В.С. 316
Исхакова А.М. 146
Калимулин С.М. 299
Караваева Ю.А. 343
Карамян В.Ю. 281
Ким А.В. 135
Клецова Е.В. 116
Кобяшева К.И. 19
Колодяжная О.В. 30
Колоскова Н.В. 44, 51
Комарова А.В. 235
Конев Н.А. 104
Конева Е.И. 59
Коновалов Е.С. 348
Конькова З.А. 59
Корабельникова Л.С. 139
Красильникова В.И. 210
Кривчук П.А. 322
Кубашев Н.С. 285
Кузнецова А.И. 139
Кулешов С.А. 235, 242
Куликов Д.А. 328
Кунгуров П.А. 9
Лазюк К.Г. 184
Лапина Н.О. 151
Левашова Т.С. 247
Леонович В.М. 25
Линд О.А. 111
Логутов А.В. 188
Логутова М.А. 188
Мазина С.К. 221
Максимова А.А. 251
Манаенко О.О. 81
Мартьянов Н.В. 302, 305
Масанова Е.А. 59
Михайлова Е.М. 19
Мозговая Т.П. 251
Моисеенко Е.С. 242
Муратшина А.Ю. 216
Наумова Ю.А. 260
Нестеров М.А. 288
Овечкина Н.И. 25
Пенягина В.Н. 151
Петренко М.С. 38
Печенкина А.С. 292
Пичелатова К.С. 308
Плетюхина Д.О. 74
Плотникова Т.В. 146
Пчелкина Л.С. 59
Радкевич Р.Р. 265

Рерих Л.М. 111
Рубцова Н.В. 87
рулькоЛ.П. Заго 281
Рыбина С.С. 127
Ряполов Н.А. 87
Ряснянский М.А. 348
Ряхимов И.Р. 295
Севастеева И.А. 337, 343
Серов И.А. 158
Солодовник А.Ю. 192
Стребкова Л.Н. 9
Суббота К.Е. 30
Супроткин И.Л. 63
Суханова Н.П. 308
Сысоева О.Е. 348
Сычевская А.И. 201
Тарасова О.С. 99
Токмагашев Д.А. 299
Удалов А.С. 313
Уткина Е.А. 254
Федянин В.И. 197
Фелицына Д.А. 210
Фролова А.В. 201
Холмова Е.Г. 81
Хомякова А.Д. 74
Хорошилов М.С. 68, 77
Цвигун Д.С. 260
Цускман Е.И. 104
Чепурко Н.А. 221
Чирцова А.А. 116
Чуркина Н.А. 170, 180, 184, 197
Чуркина Л.И. 205
Шабалина Е.Е. 265
Шавшина И.П. 316
Шамрай И.Н. 158
Шилова Я.Р. 13
Шустова Е.П. 13

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ**

**31-Я РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**Часть 6**

**Сборник статей**

*Под редакцией Кравченко Е.А.*

Подписано в печать 05.09.2023. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 50 экз. Уч.-изд. л. 20,69. Печ. л. 22,25. Заказ № Р-02371.
Цена договорная

Отпечатано в типографии
Новосибирского государственного технического университета
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

