

РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

# Интеллектуальный потенциал Сибири

# СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

**Новосибирск, 2023**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

СОВЕТ РЕКТОРОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ

31-я Региональная научная студенческая конференция

г. Новосибирск, 22-26 мая 2023 г.

Часть 1

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

НОВОСИБИРСК
2023

УДК 62(063)
ББК 72(253)я431
И 23

И 23 **Интеллектуальный потенциал Сибири**: 31-я Региональная научная студенческая конференция (г. Новосибирск, 22-26 мая 2023 г.): материалы конференции: в 7 частях / Под. ред. Кравченко Е.А. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2023.

ISBN 978-5-7782-5031-4
Часть 1: Сборник научных трудов. – 430 с.
ISBN 978-5-7782-5032-1

В сборнике опубликованы результаты научных исследований студентов и аспирантов Высших учебных заведений, представленных на 31-й Региональной научной студенческой конференции «Интеллектуальный потенциал Сибири».
Сборник научных трудов представляет интерес для специалистов в различных областях знаний, учащихся, работников системы высшего образования и Российской академии наук, а также руководителей организаций, занимающихся вопросами внедрения актуальных научных разработок.

В частях 1, 2 и 3 сборника опубликованы материалы по направлениям «Современные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук» и «Современные проблемы искусствоведения и культурологии».
В частях 4 и 5 сборника опубликованы материалы по направлениям: «Современные проблемы естественных наук», «Современные проблемы технических наук» и «Современные проблемы медицинских и биологических наук».
В частях 6 и 7 опубликованы статьи, отобранные по результатам работы конференции.

---

**ВУЗЫ-ОРГАНИЗАТОРЫ**
Новосибирский государственный технический университет
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств им. А.Д. Крячкова
Новосибирский государственный медицинский университет
Сибирский государственный университет путей сообщения
Новосибирский государственный педагогический университет
Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики
Сибирский государственный университет геосистем и технологий
Новосибирский государственный аграрный университет
Сибирский университет потребительской кооперации

**УДК 62(063)**
**ББК 72(253)я431**

**ISBN 978-5-7782-5032-1 (Ч.1)**

© Коллектив авторов, 2023

**ISBN 978-5-7782-5031-4**

© Совет Ректоров Новосибирской области, 2023

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Экономика и управление: Управление

Экономика и управление:
Экономика и управление человеческими ресурсами

Экономические и политические тренды
современных международных отношений

Проблемы финансового рынка

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

## СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: УПРАВЛЕНИЕ

### ПОДГОТОВКА ИНТЕРАКТИВНЫХ ОТЧЕТОВ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ КАДАСТРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

А.А. Абрамова, А.А. Евстифеева, А.В. Линовская, А.В. Ильиных, Л.А.Максименко
Сибирский государственный университет геосистем и технологий
maksimenko_la@mail.ru

*Работа посвящена подготовке интерактивных отчетов, которые состоят из структурированных наборов данных для их визуализации. Проведен анализ программ, позволяющих создавать интерактивные панели данных. таких как Power BI Desktop, Tableau, Google Data Studio, DataLens и WolframAlpha. Разработаны интерактивные панели для анализа и визуализации кадастрой информации.*
**Ключевые слова: интерактивный отчет, датасет, программные комплексы, кадастровая информация**

Интерактивные отчеты, которые состоят из структурированного набора данных (датасетов) и их визуализация на основе диаграмм, графиков и таблиц уже не редкость и применяются во многих сферах деятельности. Построение любого отчета начинается со сбора данных. Каждый отчет имеет свою цель и своего потребителя, учитывается аудитория, для которой он предназначен, задачи для которых он строится. Современные интерактивные отчеты призваны отражать не только реальное положение вещей, но и прогнозировать дальнейшее развитие событий, путем исследования изменения того или иного показателя во времени, изучать описательные статистики. Согласно исследованию Microsoft, среднее значение продолжительности концентрации внимания человека составляет около восьми секунд, что важно при принятии более обоснованных решений, на основе интерактивных отчетов.

Существует множество программ, позволяющих создавать интерактивные панели данных. Среди них, можно выделить Power BI

Desktop, Tableau, Google Data Studio, DataLens и WolframAlpha и другие. Основные свойства вышеперечисленных ресурсов представлены ниже. В Power BI исходными данными могут быть файлы Excel, файлы txt, данные из облачных сред, интернета и так далее; есть расширенные функции анализа для прогнозирования или кластеризации. Главное преимущество Tableau заключается в простоте использования и интеграции данных из самых разнообразных источников, которые могут быть загружены либо непосредственно из источника, либо из собственной памяти компьютера, в него встроены собственные модули для кластеризации и прогнозирования. Google Data Studio поддерживает множество популярных источников данных. DataLens - сервис визуализации и анализа данных, позволяющий настраивать аналитические дашборды с диаграммами, таблицами и другими вариантами визуализации над различными источниками, предоставляя к ним сторонний доступ. WolframAlpha программа, которая способна создать графики на основе заготовленных шаблонов. Wolfram поддерживает и автоматически обрабатывает данные практически любого известного формата; все они интегрированы в среду программирования в виде символьного обозначения. Таким образом, для выбора инструментов для визуализации данных, необходимо четко представлять цели и задачи предстоящей работы, поскольку все программы могут предложить что-то уникальное.

Для выполнения исследований было принято решение использовать программу Power BI. Исходными данными для подготовки датасетов послужили данные, опубликованные на сайте Росреестра. Большим плюсом при этом, является возможность актуализации данных с обновлением их в источнике.

Таким образом, были подготовлены следующие интерактивные отчеты для визуализации кадастровой информации:

- анализ и визуализация данных по статистике земельных аукционов в г. Омске;
- анализ и визуализация данных оспаривания кадастровой стоимости недвижимости;
- динамика развития кадастрового учета линейных объектов.

На основе проведенной работы была выработана общая схема подготовки интерактивных отчетов, состоящая из нескольких этапов: определение данных, которые будут представлены на дашборде, определение источника данных; выбор инструмента для разработки дашборда; выбор типа визуализации – график, круговая диаграмма, гистограмма с группировкой и другие; определение состава сведений для формирования информационного среза; разработка дашборда;

тестирование дашборда, внесение корректировок; создание инструкции о работе с дашбордом, и его обновлением.

**Список литературы**

1. О государственной регистрации недвижимости. Федеральный закон от 13.07.2015 № 218–ФЗ. – Текст: электронный // Правовая система КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182661/.
2. Седойкина А. А. Аналитическая обработка данных. Обзор BI-платформ / А. А. Седойкина. // Контентус. – 2019. – С. 96-102. – Текст: непосредственный.
3. Maksimenko, L. Green infrastructure" of urbanized territories / L. Maksimenko, O. Dudinova, O. A. Korobova // E3S Web of Conferences: International Conference "Ecological Paradigms of Sustainable Development: Political, Economic and Technological Dimension of Biosphere Problems" (EPSD 2021), Saint Petersburg, Russia, 30–31 августа 2021 года. Vol. 311. – Saint Petersburg, Russia: EDP Sciences - Web of Conferences, 2021. – P. 07003. – DOI 10.1051/e3sconf/202131107003. – EDN EHORYD.
4. Соколова М. А. Характеристика современных BI-систем / М. А. Соколова, А. А. Зотова. // Финансовые рынки и банки. – 2022. №11 2022 (ФРиБ). – С. 44-48. – Текст: непосредственный.
5. Максименко, Л. А. Применение AR-технологий в деятельности кадастрового инженера / Л. А. Максименко // Регулирование земельно-имущественных отношений в России: правовое и геопространственное обеспечение, оценка недвижимости, экология, технологические решения. – 2021. – № 2. – С. 233-237. – DOI 10.33764/2687-041X-2021-2-233-237. – EDN MPZDMV.

## ОЦЕНКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

А.Н. Арбатский, Ю.А. Масалова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
y.a.masalova@edu.nsuem.ru

*В данной работе дается обоснование необходимости оценки управленческих компетенций в организациях, что позволяет повышать эффективность деятельности руководителей, формировать*

*кадровый резерв и целенаправленно развивать ключевой для организации персонал.*

**Ключевые слова: компетенция, организация, оценка, управленческая компетентность, оценка компетенций**

Управленческая компетентность рассматривается в литературе, как способность выполнять определенный набор функций, связанных с управлением, обеспечивая достижение высокой производительности. При этом управленческие компетенции представляют собой навыки, способствующие успешному выполнению руководителем\ менеджером его управленческой роли. Следует учитывать, что теоретико-методологическая концепция, направленная на определение управленческих компетенций, предполагает ситуационное понимание их применения.

М. Армстронг определил стандартные характеристики управленческих компетенций, разделяя их на поведенческие / кадровые: межличностные и аналитические навыки, лидерство и ориентация на успех.; рабочие: профессиональная квалификация, ожидаемая производительность и цели на рабочем месте; виды: основные и специфические; производительность: необходима для выполнения конкретной профессии; и отличительные: отличает высокоэффективных менеджеров от менее эффективных [1].

Следовательно, для организации имеет значение характер необходимых управленческих компетенций и их набор, который определяется содержанием деятельности конкретного руководителя.

В настоящее время применяют различные процедуры оценки управленческих компетенций, такие как: отчеты о достижения, центры оценки, разнообразное тестирование (на выявление биографических данных, личностных характеристик, когнитивных способностей, уровня развития эмоционального интеллекта, порядочности\честности, профессиональных знаний и др.), проверка рекомендаций, оценка профессиональной подготовки и опыта и др.

Таким образом, для получения точной оценки понадобится подобрать, исходя из набора управленческих компетенций, надежную и тщательную форму оценки, на которую действительно можно будет положиться. Форма должна содержать объективную оценку с меньшей вероятностью предвзятости. Для многих организаций сегодня характерно создание собственных форм оценки руководителей, но в целом это трудоемкий процесс, требующий профессионального подхода.

Сложился консенсус в отношении того, что управленческие компетенции довольно сложным образом, но все-таки связаны с управленческой эффективностью, что является основным требованием для обеспечения стабильной работы организации с течением времени. Таким образом, управленческие компетенции используются в качестве показателей эффективности, а также для прогнозирования эффективности. именно поэтому управленческие компетенции важны для повышения эффективности работы организации [2].

Следует исходить из того, что на каждом уровне управления, вследствие дифференцированной сложности (высшее руководство, руководство среднего звена, линейное руководство) ключевые компетенции, связанные с управленческой эффективностью, будут различны.

Определение метода(-ов) оценки является следующим логическим шагом после определения модели компетенций. Сами методы является частью системы оценки, которая включает в себя процессы, механизмы и принципы. Под оценкой понимается структурированный процесс сбора доказательств и вынесения суждений о деятельности руководителя в соответствии с параметрами его эффективности. Здесь могут быть применены различные шкалы компетентности, содержание поведенческие индикаторы.

Итак, оценка и отбор управленческих компетенций становятся важными инструментами в современном управлении персоналом, обеспечивающими достижение целей организации на основе формирования требований к руководящему составу с позиции эффективности их деятельности. Важно отметить, что оценка управленческих компетенций должна быть прозрачной, соответствующей ценностям и организационной культуре в целом.

**Список литературы**

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг, С. Тейлор. – СПб.: Прогресс книга, 2018. – 1038 с.
2. Корнеева, О. Д. Проблема формирования управленческой компетентности / О. Д. Корнеева // Право и образование. – 2021. – № 3. – С. 128-132.

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МСФО И US GAAP

Д.О. Алемасова
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В данной статье объектом исследования являются международные стандарты финансовой отчетности и Общепринятые принципы бухгалтерского учета США (US GAAP). Целью является анализ теоретической основы разработки и истории сближения МСФО и US GAAP. В статье рассматриваются их сходства и различия, возможности их конвергенции и ее текущие результаты.*
**Ключевые слова: МСФО, ОПБУ США, конвергенция, стандарты.**

Большинство организаций для успешного ведения бизнеса нуждаются в привлечении стороннего капитала, в том числе и зарубежного.

Международные стандарты финансовой отчетности - это набор международных стандартов бухгалтерского учета, которые определяют, какие конкретные виды операций и другие события должны быть отражены в финансовой отчетности. Стандарты бухгалтерского учета предназначены для разъяснения принципов и требований к составителям финансовой отчетности и инвесторам. Они были созданы для создания общего языка бухгалтерского учета.

US GAAP - это термин, используемый для обозначения совокупности авторитетной литературы, включающей стандарты бухгалтерского учета и отчетности в США. ОПБУ США в первую очередь разрабатывается и поддерживается Советом по стандартам финансового учёта США при содействии Целевой группы по возникающим вопросам и Совета частных компаний. Кодифицированный ОПБУ США включает авторитетный ОПБУ по состоянию на 30 июня 2009 года, который был перенесен в Кодификацию, и последующие обновления стандартов бухгалтерского учета, выпущенные ССФУ. [6, с. 184]

В сентябре 2002 года состоялось Норволкское соглашение, в рамках которого СМСФО и Совет по стандартам учёта США приняли меморандум о конвергенции МСФО и US GAAP. История сближения МСФО начиналась между странами Британского содружества и США, американская система бухгалтерского учета (US GAAP) оставалась достаточно устойчивой и не подразумевала достаточной конвергенции с МСФО. С одной стороны, составителям отчетности может быть удобнее пользоваться детализованными, прописывающими каждый

шаг стандартами US GAAP. С другой стороны, чрезмерной подробность, отсутствие четкой структуры, сложная иерархия американских стандартов осложняют пользование ими. При этом американские стандарты несколько чаще идут на компромисс с достоверностью отчетности в пользу рациональности и простоты ведения учета и с 2009 года снято требование о согласовании отчетности по МСФО с US GAAP.

Сближение национальных стандартов бухгалтерского учета - это движение Совета по МСФО и национальных регулирующих органов по поиску и принятию оптимальных решений.

Процесс конвергенции охватывает несколько конкретных мер, а именно:

- определение некоторых национальных регулирующих органов в качестве партнеров СМСФО;
- регулярные встречи правления СМСФО с национальными регулирующими органами;
- координация планов работ;
- назначение членов правления СМСФО, ответственных за отношения с конкретными национальными регулирующими органами;
- координация процесса принятия стандарта. [4, с. 8]

В начале 2000-х годов IASB и FASB работали над сближением соответствующих нормативов, участвуя в совместной разработке стандартов и совместном принятии решений. Этот аспект конвергенции был в центре внимания до 2011 года, поэтому требования стали полностью или практически идентичными.

2011 года в мае Совет МСФО выпустил три новых стандарта финансовой отчетности и внес поправки в два предыдущих стандарта, чтобы привести в соответствие стандарты US GAAP и МСФО, а также согласовать требования к подготовке индивидуальной и консолидированной финансовой отчетности. В результате некоторого ряда разъяснений некоторые международные стандарты перестали действовать.

В Соединенных Штатах иностранным частным эмитентам разрешено применять МСФО, которые соответствуют МСФО, опубликованным Советом по МСФО, без соблюдения ОПБУ США. Комиссия по ценным бумагам и биржам рассматривает финансовую отчетность иностранных владельцев регистраций методом письма с комментариями. Изучив финансовую отчетность иностранного регистранта на соответствие МСФО, Комиссия направляет письмо с комментариями относительно того, какая сертификация МСФО может устранить недостатки или вступить в защиту. Решение может быть

принято после нескольких раундов обсуждения. Затем электронные письма с комментариями становятся общедоступной информацией, если КЦББ не предоставит конфиденциальный режим. [1, с. 336]

В странах, которые перешли на МСФО, как компаниям, так и инвесторам выгодно использовать эту систему. Инвесторы с большей вероятностью вкладывают деньги в бизнес с прозрачной деловой практикой, поскольку это позволяет снизить риски при покупке компании. Больше всего от применения МСФО выигрывают мультинациональные компании. Эксперты полагают, что глобальное внедрение МСФО позволит добиться ощутимой экономии на издержках от процедуры выпуска и сопоставления отчетности, а также сделает передачу информации более свободной.

Что касается отчетности по US GAAP, то наибольшую популярность на сегодняшний день приобретают американские стандарты – US GAAP. Суть составления отчетности по американским или любым другим стандартам заключается в том, что это позволит компании выйти на рынок этой страны, например, в Америке, открыть свое представительство и всячески развивать свой бизнес в выбранном регионе, потому что результаты деятельности работы компании будут понятны всем пользователям отчетности. Составление отчетности по GAAP производится на добровольной основе. [5, с. 86]

Стандарты US GAAP по сравнению со стандартами МСФО больше ориентированы на практическое применение в различных учетных ситуациях, содержат большее количество рекомендаций, разработанных для конкретных вопросов учета, и оставляют меньше возможностей для интерпретации. При этом принципы учета и формы отчетности этих двух систем составления финансовой отчетности во многом совпадают. Специалист, составляющий отчетность по стандартам МСФО, может достаточно легко перейти к подготовке отчетности по стандартам US GAAP. Более того, сама отчетность, подготовленная по одним стандартам, может при определенных условиях и необходимых корректировках быть трансформирована в другие стандарты.

МСФО являются более гибкими по сравнению с US GAAP. Американские стандарты более четкие и требуют однозначной трактовки. При выходе на международные рынки капитала, размещении акций на фондовых биржах и привлечении иностранных инвесторов для российских компаний актуальным является вопрос подготовки финансовой отчетности по МСФО. Что касается US GAAP, то их распространение в мире обусловлено развитостью фондового рынка США и объемом американских инвестиций в другие страны.

Многие развивающие страны используют их при разработке своих национальных стандартов учета. [2, с.396]

В конце 2021 года в своем послании Председатель американского совета по стандартам Рич Джонс подвел итоги года и сформулировал управленческие планы на будущее. Имеет место прогресс в ключевых областях, включая консультации по текущей повестке дня, обзоры стандартов после внедрения и работа над перспективными новыми проектами.

Председатель Совета по МСФО А. Баркоу сосредоточил свои замечания на некоторых более крупных темах, которые есть сегодня, чтобы дать представление о ближайших и будущих приоритетах Совета по МСФО. Речь идет о растущей важности вопросов устойчивого развития и о том, как они взаимосвязаны с финансовой отчетностью.

Конвергенция между МСФО и ОПБУ США является последним шагом на пути, сопряженном с трудностями. Особенно в наши дни многие считают это бесполезным, поскольку в условиях глобализации финансовых рынков инвесторы знакомы как с МСФО, так и с ОПБУ США, поэтому им легче проанализировать и принять оба этих доминирующих режима, особенно после приведения в соответствие многих своих финансовых показателей. [3, с. 388]

Таким образом, как ССФУ США, так и СМСФО продолжают сотрудничать в разработке новых стандартов и сближении существующих стандартов, включая область объединения бизнеса, которая является важной особенностью и компонентом рынков капитала, а также области признания выручки и финансовых показателей коммерческих предприятий.

Усилия по гармонизации стандартов бухгалтерского учета в мире прошли долгий путь. В первые годы МСФО играли важную роль в уменьшении различий в различных местных стандартах бухгалтерского учета в европейских странах. Совет по МСФО и Совет по стандартам финансового учёта США добились значительного прогресса в сближении МСФО и US GAAP, завершив несколько совместных проектов. Примерно в 2008-2010 годах в США наметился импульс к внедрению МСФО, однако энтузиазм по поводу внедрения МСФО внутренними эмитентами США, казалось, начал угасать после 2012 года. Сегодня неясно, примут ли США МСФО и когда именно, но МСФО остаются актуальными на американском рынке капитала.

**Список литературы**

1. Jenice Prather-Kinsey, Francesco De Luca, Ho-Tan-Phat Phan. Improving the global comparability of IFRS-based financial reporting

through global enforcement: a proposed organizational dynamic // International Journal of Disclosure and Governance. 2022. P. 336. URL: https://link.springer.com/article/10.1057/s41310-022-00145-5?utm_source=xmol&utm_medium=affiliate&utm_content=meta&utm_campaign=DDCN_1_GL01_metadata
2. Алисенов, А. С. Международные стандарты финансовой отчетности (продвинутый курс): учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15238-8. — Образовательная платформа Юрайт. — URL: https://urait.ru/bcode/511268
3. Афанасьев В. М. новые направления в управлении стандартами учета IFRS и US GAAP // Управленческий учет. 2022. № 4. С. 235. URL: https://www.uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/1940/1336
4. Бабаев, Ю. А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО): учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. — М: ИНФРА-М, 2021. — 398 с. — ISBN 978-5-9558-0207-7. URL: https://znanium.com/catalog/product/1238548
5. Баттих Рони. Значение учетно-аналитической системы для предприятий гостиничной сферы в российской и зарубежной практике на основе стандартов GAAP, МСФО И РСБУ // Инновации и инвестиции. № 1. 2022. С. 85. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-uchetno-analiticheskoy-sistemy-dlya-predpriyatiy-gostinichnoy-sfery-v-rossiyskoy-i-zarubezhnoy-praktike-na-osnove
6. Макаранцева А. А., Позняк В. Н МСФО: Внедрение, проблемы и перспективы // Белорусский государственный университет. 2021. С. 183. URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/275893/1/182-186.pdf

## ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ПОМОЩИ SWOT-АНАЛИЗА

А.А.Бахман, С.Е.Кравцова, О.Г.Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
nastabah13@gmail.com

*Данная статья рассматривает риски и потенциал методов SWOT-анализа для эффективных бизнес-решений. В данной статье идет речь*

*об основных преимуществах использования SWOT-анализа в процессе выработки идей и решений в бизнесе, а также о недостатках. Предоставляются примеры использования методов SWOT-анализа в различных сферах бизнеса, таких как маркетинг и выбора стратегии компании*
**Ключевые слова: SWOT-анализ, бизнес- решения, инструменты, возможности, решения.**

В этом мире бизнес-среда очень динамична, и компании должны быстро решаться к изменениям, чтобы оставаться эффективными. Одним из инструментов, который может помочь компаниям в эффективных решениях, является метод SWOT-анализа. Этот метод позволяет оценить вероятность возникновения ситуации и ее окружения, выявления и оценки сторон, а также последствий и воздействия, которые могут привести к возникновению ее активности. Результаты SWOT-анализа относятся к компании, занимающейся разработкой эффективных клиентов, которая будет соответствовать их цели.

SWOT-анализ – это метод, который позволяет оценить степень и стороны воздействия, возможности и проявления компании, ее продукта или услуги на основе анализа внутренней и внешней среды. SWOT-анализ помогает выявить проблемные моменты, которые используются в бизнесе, а также определить точные направления для развития компании.

Быстрая скорость SWOT-анализа является определением целей и анализа объекта. Цели могут быть результатом зависимости от ситуации, например, разработки, стратегии развития стратегии, выбора стратегии развития компании, оценки конкурентной среды и т.д. Объект анализа может быть определен как компания в целом, ее отдельный продукт или услуга, конкуренты и т.д.

Второй шаг SWOT-анализа – это шаг анализа внутренней среды компании. На этом этапе необходимо оценить и оценить стороны компании, включая ее ресурсы, процессы и культуру. Сильные стороны – это то, что компания хорошо делает и что отличает ее от участников. Слабые стороны – это то, что компания делает плохо и что может препятствовать ее развитию. [2]

Третий шаг SWOT-анализа – это анализ внешней среды компании. На этом этапе необходимо оценить риск возникновения рисков, которые могут возникнуть на предприятии. Возможны изменения в окружающей среде, которые могут привести к росту продаж или расширению бизнеса. Угрозы – это изменения в окружающей среде,

которые могут представлять собой продажу или ухудшение условий для бизнеса.

Четвертый шаг SWOT-анализа – это формирование стратегии на основе проведенного SWOT-анализа. На этой стадии компания может использовать свои возможности, чтобы развить действие, которое повышает эффективность стороны и возможности, а также уменьшить влияние своих слабых сторон и угроз. [3]

Применение SWOT-анализа может помочь компании определить свое место на рынке, выработать конкретную спецификацию развития, а также принять обоснованные решения на основе анализа внутренней и внешней среды.

Преимущества метода SWOT-анализа:

1. Помогает определить особенности и составляющие стороны компании.
2. Действия по обнаружению возможности и возникновения.
3. Простой и удобный инструмент анализа.
4. Помогает возникновению проявления действия.

Недостатки метода SWOT-анализа:

1. Ограниченный объем информации.
2. Субъективность данных.
3. Необходимость дополнительного анализа.
4. Невозможность учета динамичности рынка.

Основная цель SWOT-анализа состоит в том, чтобы рассмотреть структурированное описание ситуации, на основе которой можно принять решение. Выводы, сделанные на основе SWOT-анализа, имеют описательный характер и не содержат выявления или приоритетов. [2]

Для более полных вариантов отдачи используются также построения действий, основанных на пересечении полей. Для этого последовательно рассматривают различные факторы внешней среды и внутренние свойства компаний. Рассматриваются все возможные парные случаи и выделяются те, которые должны быть учтены при разработке стратегии, которая представлена в таблице 1.

**Таблица 1 - Комбинации сочетания факторов внешней среды и внутренних свойств компании**

| | Возможности | Угрозы |
|---|---|---|
| Сильные стороны | СИВ | СИУ |
| Слабые стороны | СЛВ | СЛУ |

Поле "СИВ" определяет необходимые характеристики, которые помогут извлечь выгоду из возможностей во внешней среде.

Поле "СИУ" отображает возможные проблемы, которые могут возникнуть из-за факторов внешней среды.

Поле "СИУ" показывает, какие силы необходимо задействовать, чтобы преодолеть угрозы.

Поле "СЛУ" указывает на необходимость избавиться от слабостей, которые могут стать причиной неблагоприятных последствий, например, в случае угрозы от преступных группировок

В целом, применение SWOT-анализа позволяет компаниям принимать более обоснованные решения, основанные на анализе их внутренней и внешней среды, и способствует успешной реализации бизнес-стратегий.

SWOT-анализ является одним из дополнительных инструментов для разработки и эффективной реализации бизнес-решений. Он позволяет компании проводить системный анализ своих сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз, которые возникают в окружающей среде. Этот метод позволяет компаниям принимать информационные решения, опираясь на обоснованные данные и анализ их в специальностях своих бизнес-целей. На основе SWOT-анализа компании используются риски, которые учитывают как внутренние факторы, так и внешние факторы, и максимизируют свой потенциал на рынке. Однако для того, чтобы SWOT-анализ действительно выполнялся, необходимо проводить его мониторинг и проверку данных в соответствии с изменениями в бизнес-среде.

**Список литературы**

1. David, F. R. (2011). Strategic management: concepts and cases: competitiveness and globalization. Cengage Learning.
2. Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Principles of marketing. Pearson.
3. Вавилова А.С., Натальина Т.В., Севостьянова О.Г. Принципы и методы исследований и принятия решений: практикум / А.С. Вавилова, Т.В. Натальина, О. Г. Севостьянова; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск: НГУЭУ, 2022. — 119 с.
4. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
5. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.

# СПЕЦИФИКА РЫНКА ТРУДА IT-СПЕЦИАЛИСТОВ

М.О. Безденежных, В.А. Гордиенко, Е.В. Спиридонова
Новосибирский государственный технический университет
v.gordienko@corp.nstu.ru

*В статье рассматриваются особенности российского рынка труда IT-специалистов в нынешних реалиях. Отмечается, что нехватка IT-специалистов связана с рядом факторов: уход с рынка зарубежных IT-компаний; утечка специалистов за границу; рост виртуальной миграции и др. Дан анализ информации о соотношении спроса и предложения на IT-специалистов на рынке труда, показавший острую необходимость в разработке мероприятий по удержанию и привлечению высококвалифицированных IT-кадров. Приводятся примеры подготовки и удержания IT-специалистов, а также даются рекомендации по построению системы мотивации специалистов с учетом мотивационных типов по методике В.И. Герчикова.*

**Ключевые слова: IT-специалисты, рынок труда, подготовка кадров, мотивация, информационные технологии, удержание кадров.**

Сегодня информационные технологии находят применение во всех сферах деятельности современного общества, выступают в качестве эффективного инструмента для бизнеса, образуют основу развития современной экономики. Это ведет к привлечению инвестиций со стороны бизнеса, способствует созданию новых рабочих мест и, соответственно, к повышению спроса на квалифицированных IT-специалистов [1]. Задачами данного исследования являются изучение рынка труда IT-специалистов, его динамики и структуры, а также выявление инструментов и методов привлечения и удержания IT-специалистов.

**Структура рынка труда IT-специалистов**

Ситуация на рынке труда IT-специалистов последние несколько лет претерпела ряд изменений (рисунок 1). Спад числа вакансий и рост числа резюме в 2022 году привел к разрозненности спроса и предложения на рынке труда IT-специалистов. В настоящее время сложность рынка труда IT-специалистов связана с тем, что при сопоставимых значениях спроса и предложения, качественно обеспечить российские IT-компании высококвалифицированными сотрудниками рынок труда не может.

Согласно прогнозам и оценкам специалистов [3] в 2024 году будет ожидаться рост спроса на IT-специалистов на 12%. Нехватка квалифицированных IT-кадров обуславливается как недостаточно высоким уровнем IT-образования, так и опережением развития IT-отрасли над процессом подготовки и переподготовки специалистов.

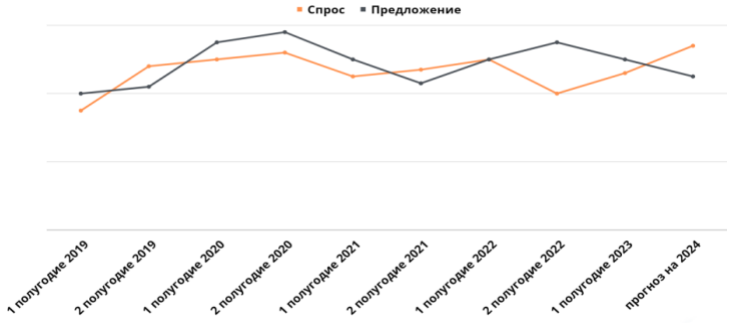



**Рисунок 1 — Динамика количества вакансий и количества резюме IT-специалистов на российском рынке труда за период 2019 – 2023 гг. [2]**

Таким образом, актуальность качественной подготовки высококвалифицированных кадров и удержания трудоустроенных IT-специалистов приводит к анализу лучших практик российских компаний, а также к разработке авторской методики по подготовке и удержанию кадров.

**Подготовка высококвалифицированных IT-специалистов**

В настоящее время существует несколько каналов подготовки IT-специалистов со стороны бизнеса и образовательных. Сформирован ряд коллабораций, в т.ч.:

– с 2021 года сервис-провайдер Онланта, предоставляющий услуги IT-аутсорсинга, проводит выездные сессии с региональными вузами;

– в 2022 году СКБ Контур и Уральский федеральный университет создали направление подготовки «Цифровая гуманитаристика»;

– в 2022 году в Екатеринбурге было объявлено начало строительства регионального образовательного IT-кластера.

Таким образом, наблюдается картина активного создания инструментария подготовки IT-специалистов. Планируется увеличение качественного показателя предложения рабочей силы в сфере IT на рынке труда к 2030-2035 гг. на 10% [4].

Подходы к удержанию высококвалифицированных IT-специалистов

Анализ практик российских компаний по удержанию IT-специалистов показал использование нескольких видов стимулирующих мероприятий для повышения мотивации кадров:

- материальные способы удержания (социальные льготы для сотрудников Ростелеком, Ростех; повышение заработной платы в компаниях «Лаборатория Касперского», «Альфа-банк», опционная программа от «Тинькофф»).
- ннематериальные способы удержания (возможность создания продуктов; well-being программы; профессиональное комьюнити; гибкий график работы; возможность удаленной занятости; обеспечение оборудованным рабочим местом)

Согласно вышеприведенным примерам удержания кадров можно сделать вывод о преобладании в IT-компаниях инструментального, профессионального и патриотического типов мотивации IT-специалистов. Таким образом, предоставляется возможным обосновать форму стимулирования труда для данных групп работников по модели В.И. Герчикова. Так, для сотрудников с инструментальным типом мотивации важно получать справедливое вознаграждение за вложенные усилия, и мотивировать их достаточно просто, потому что у качественной работы таких сотрудников есть вполне понятная оплата. Сотруднику патриотического типа хочется участвовать в крупных проектах. Заработная плата такого сотрудника должна быть пропорциональна его вкладу в общее дело. Сотрудник профессионального типа стремится к профессиональному росту и развитию карьеры. Подходящая оплата труда для такого сотрудника та, что учитывает различия в квалификационном уровне работников.

Таким образом, с учетом мотивационных типов сотрудников, IT-компания сможет корректно подобрать инструментарий стимулирования и удержания кадров для эффективного и продолжительного рабочего процесса.

При видимой общей сбалансированности спроса и предложения на рынке труда IT-специалистов, квалификация кандидатов зачастую не соответствует потребностям рынка. Обеспечить качественное предложение высококвалифицированных специалистов IT -профиля на рынке в кратчайшие сроки – сложная задача. Ее решение возможно только при выстраивании системы подготовки в цепочке «школа, средние профессиональные и высшие учебные заведения, партнеры из реального сектора экономики». Поэтому, многие компании стараются выращивать собственные кадры и удерживать их различными способами.

**Список литературы**
1. Богатырева Ю. И., Привалов А. Н. К вопросу об актуальности подготовки ИТ-специалистов для современного рынка труда // Инновационные, информационные и коммуникационные технологии. 2019. № 1. С. 142-146.
2. Табах, А. Подругина, А. Трудное время для рынка труда // Эксперт РА. 2022. URL: https://www.raexpert.ru/researches/labor_market_2022.
3. Подбор персонала в сфере IT: основные сложности IT-рекрутинга // Журнал Lucky Hunter. 2020. URL: https://blog.luckyhunter.io/it-recruitment-slozhnosty
4. Атлас новых профессий // МШУ «СКОЛКОВО». URL: http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas_2.0.pdf

## СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ

У.А. Бердникова, А.С. Ерохина, О. Г. Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
opt_el@mail.ru

*В статье рассмотрено системное мышление как способ управления на примере аэропорта. С помощью дескриптивной модели отражены уровни взаимодействия элементов системы «аэропорт». Помимо этого, построена структурная модель в виде системной карты с декомпозицией. Представлены примеры использования данной модели.*
**Ключевые слова: системное мышление, дескриптивная модель, системный подход, управление.**

Системное мышление является важной концепцией в современном мире, поскольку побуждает смотреть на мир с целостной точки зрения. Системное мышление может помочь понять влияние решений на бизнес среду, общество и экономику. Менеджерам такой подход помогает рассматривать организацию целостно, а не с точки зрения отдельных элементов. Это побуждает их лучше понимать поведение системы, позволяя им создавать стратегии, которые помогут системе достичь желаемых целей. В конечном счете системное мышление является важным инструментом для создания качественных изменений в нашем мире.

Системное мышление — это подход к решению проблем, который рассматривает систему в целом, а не ее отдельные части. Данное мышление фокусируется на взаимодействиях между элементами системы и на том, как они влияют на систему в целом. Системное мышление используется для выявления глубинных причин проблем и разработки решений, устраняющих корень проблемы. Оно также используется для выявления возможностей для улучшения и создания новых стратегий достижения целей.

Наиболее ярким примером применения системного мышления является системная карта, которая состоит из 2 частей: дескриптивной и эскизной структурной моделей. Системная карта – это структурная эскизная модель, построенная на основе логической согласованности подсистем (элементов), не ограниченная строго соответствующим графическим языком и правилами. Дескриптивная модель – это описательная модель. На основе данной модели системного мышления была разработана дескриптивная модель системы аэропорта, с помощью следующего алгоритма.

1. Выделить объекта исследования, дать ему характеристику.
2. Выделить подсистемы (первый уровень).
3. Представить каждую подсистему как самостоятельную систему второго уровня, выделить в ней свои подсистемы (второй уровень).
4. Сформировать дескриптивную (описательную) модель системы (таблица 1), включающую первый и второй уровень.

**Таблица 1 — Дескриптивная модель 1 и 2 уровень**

| № | Подсистема (уровень 1) | Составляющие подсистемы (уровень 2) |
|---|---|---|
| 1 | Аэродром | Взлетно-посадочные полосы, ангары, ремонтные мастерские, хранилища горюче-смазочных материалов. |
| 2 | Аэровокзал | Администрация, охранная служба, таможенная служба, техническое обслуживание, IT-службы, медицинские и пожарные службы. |
| 3 | Стейкхолдеры | Компании, предоставляющие самолеты, клининг, туроператоры, агентства, транспортно-экспедиторские компании, а также коммерческая деятельность на территории аэропорта (питание, торговля, отдых, развлечения и т.д.) |

5. Одну из подсистем второго уровня (например, аэродром) разложить на подсистемы третьего уровня (таблица 2).

**Таблица 2 — Дескриптивная модель 2 и 3 уровень**

| № | Подсистема (уровень 2) | Характеристика подсистемы | Составляющие подсистемы (уровень 3) |
|---|---|---|---|
| 1 | Взлетно-посадочные полосы, | определённый участок сухопутного аэродрома, подготовленный для посадки и взлёта воздушных судов. | Авиадиспетчер (удаленно), техники, водители транспорта (привозка пассажиров к самолету). |
| 2 | Ангары | сооружение для хранения, технического обслуживания и ремонта самолётов. | Техники, инженеры. |
| 3 | Ремонтные мастерские | предназначены для выполнения регламентных форм технического обслуживания средств управления воздушным пространством, радионавигации и посадки, электросвязи и электротехнического оборудования, а также производства ремонта указанных средств с заменой деталей и узлов. | Техники, инженеры. |
| 4 | Хранилища горюче-смазочных материалов | комплекс зданий и сооружений, предназначенных для приема, хранения, контроля качества топлива, масла и спецжидкостей, а также подачи их на заправку. | Техники, инженеры. |

Дескриптивная модель — это мощный инструмент, используемый в управлении, который позволяет организациям выявить закономерности

и тенденции в данных. Эта модель позволяет менеджерам определять области, требующие улучшения, выявлять возможности для роста и разрабатывать стратегии повышения эффективности. Анализируя данные, дескриптивная модель может дать представление о поведении клиентов, тенденциях рынка и других ключевых показателях эффективности. Например, в системе «аэропорт» она позволит найти области и элементы, которые требуют улучшения, создать стратегию по их улучшению, что в последствие приведет к улучшению целой системы.

Таким образом, дескриптивная модель, как способ системного мышления, предоставляет менеджерам необходимые данные для принятия управленческих решений. Используя эту модель, управленцы могут определить возможности для улучшения элементов системы и разработать стратегии, которые обеспечат конкурентоспособность их организации.

**Список литературы**

1. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.
2. Севостьянова, О.Г. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия / О.Г. Севостьянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – Том 65. – №4. – С.291-301.

## ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

Е.С. Бердюгина, Е.В. Спиридонова
Новосибирский государственный технический университет
bliza_99@mail.ru

*В данной статье рассматривается система корпоративной лояльности: оценка лояльности персонала с помощью различных методик; разработка программы развития лояльности персонала, которая включает методы, формы управления лояльностью персонала и мероприятия по их реализации; рценка эффективности программы развития лояльности. Программа развития лояльности персонала может считаться эффективной, если повысился уровень лояльности*

*сотрудников; увеличение лояльности повлекло изменение экономических и кадровых показателей в лучшую сторону; окупились затраты на реализацию программы.*

**Ключевые слова: лояльность персонала, кадровая политика, план мероприятий, устранение недостатков**

Целью данного исследования является определить алгоритм составления программы лояльности.

Разработанный алгоритм будет состоять из следующих этапов:

1. Оценка лояльности персонала с помощью разных методик.
2. Разработка программы развития лояльности персонала, которая включает конкретные методы, формы управления лояльностью персонала и мероприятия по их реализации.
3. Оценка эффективности программы развития лояльности, регулирование и закрепление положительных практик управления лояльностью персонала.

Разработка корпоративной системы лояльности на основе ООО «РСВ-Эксперт»

Первым этапом в разработке корпоративной системы лояльности для сотрудника является оценка лояльности персонала. Оценка управления лояльностью работников начинается с разработки анкет для определения текущего состояния лояльности.

Анкетирование разделяется на 2 вида: для рядовых сотрудников и для экспертов (руководителей). Для руководителей добавляется ряд вопросов, включая вопросы, направленные на оценку работы организации в целом, ее подразделений и руководителей, а также подчиненных конкретного руководителя. По ходу проведения экспертного опроса с сотрудниками организации могут добавляться новые вопросы.

По результатам опроса формируются следующие документы:

а) отчет для руководителя с ответами на каждый вопрос в виде диаграмм и таблиц, и результирующие выводы. Руководителю представляются результаты в обезличенной форме;

б) матрица итогов оценки лояльности персонала.

На основе обобщения результатов исследования и сбора предложений формируются планы по устранению недостатков по каждой функции управления персоналом, которая, по мнению руководства, отражает лояльность и при этом не удовлетворяет персонал: система материального и нематериального стимулирования; развитие персонала в т.ч. управление карьерой; взаимоотношения в коллективе, состояние среды.

План по устранению недостатков по стимулированию персонала в ООО «РСВ-Эксперт» состоит из следующих мероприятий:

1. Дополнение Коллективного договора разделом «Нематериальная мотивация персонала»; Внедрение функций об управлении нематериальной мотивацией в должностной инструкции специалиста по персоналу

2. Активное использование публичного признания заслуг от руководства: похвала, благодарность, грамоты, кубки, доска почета;

Дополнение системы информирования (собрания персонала; ознакомление с новыми регламентами; посещения директора подразделений предприятия, обсуждение накопившихся вопросов; прием персонала по личным вопросам директором; информирование о заслугах и достижениях; создание «Информационного уголка»

3. Разработка системы оплаты по результатам труда (конкретных показателей премирования для рабочих по выполнению плана)

Разработанные планы по устранению недостатков по анализируемой функции управления персоналом являются основой для содержания проекта программы развития лояльности персонала.

Проект презентуется генеральному директору, затем следует корректировка проекта, согласование и утверждение.

Далее разрабатывается план мероприятий по реализации этой программы, в котором определены ответственные сотрудники и сроки исполнения (с «..» по «..») по каждому пункту программы. Отдельно разрабатывается график Ганта, в котором мероприятия более детализированы и имеется разбивка по неделям и месяцам.

На этапе реализации программы вначале проводится организационное совещание с руководителями, затем с рядовыми сотрудниками. Затем каждый из руководителей подразделений подробнее рассказывает персоналу о программе развития лояльности персонала, этапах ее разработки и реализации и отвечает на вопросы. У кого остаются вопросы – могут прийти на прием в отдел персонала. Специалист отдела персонала ООО «РСВ-Эксперт» должен убедиться, что все сотрудники в достаточной мере понимают цели и механизм реализации программы.

Некоторые предложения и пожелания сотрудников, высказанные в процессе совещаний и разъяснительных бесед, также учитываются, систематизируются и вводятся в планы мероприятий по реализации программы.

По истечении года, проводится анализ эффективности программы лояльности персонала, которая является основной для оценки эффективности кадровой политики. Программа развития лояльности

персонала будет считаться эффективной, если достигнуты следующие результаты:

а) увеличился уровень лояльности сотрудников в организации ООО «РСВ-Эксперт»;

б) повышение лояльности привело к изменению экономических, а также кадровых показателей в лучшую сторону

в) окупились затраты на реализацию программы.

По каждому вопросу должна быть отмечена положительная или отрицательная динамика. При наличии отрицательной динамики могут проводиться дополнительные опросы в виде анкетирования или интервью.

Далее анализируются показатели эффективности труда, мною были выделены следующие показатели:

- производительность труда персонала;
- рентабельность персонала.

Затем анализируется уровень текучести персонала за прошедший год. Анализ эффективности программы развития лояльности персонала оформляется в виде отчета, к которому добавляются:

- анализ причин текучести персонала, полученный в ходе опроса уволившихся;
- тестирование социально-психологического климата.

На основании всех критериев и показателей делается вывод об эффективности программы развития лояльности персонала.

Разработанные планы по устранению недостатков по каждой функции управления персоналом являются основой для содержания проекта программы развития лояльности персонала, и написания его текста. Далее разрабатывается план мероприятий по реализации этой программы, в котором определены ответственные сотрудники и сроки исполнения по каждому пункту программы. Затем следует реализация программы. По истечении года, проводится анализ эффективности программы, которая является основой для оценки эффективности кадровой политики.

**Список литературы**

1. Доминяк В.И.. Организационная лояльность: основные подходы / В.И. Доминяк // Менеджер по персоналу. – 2016. – № 4. – С. 33-37.
2. Каткова Т.В., Сабанчиева Д.Х. Управление лояльностью персонала как фактор оптимального использования рабочей силы // Социальные и экономические системы. – 2020. – № 4(16). – С. 143-150.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. – М.: Инфра-М, 2020. – 695 с.

4. Макаров А.А., Широбоков В.Г. Оценка лояльности персонала, как ключевого фактора устойчивого развития бизнеса // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы нац. научно-практич. конф. – Ч. I. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. – С. 451-455.
5. Федечкин С.В. Современные методы формирования и повышения лояльности персонала отечественных организации и предприятий // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 8-3(71). – С. 202-204.

## О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД УПРАВЛЕНИЯ

Н.С. Бобков, Т.А. Аверьянова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
taaveryanova@bk.ru

*Целью научного исследования являлось совершенствование организационной структуры компании при переходе от функционального к процессному управлению. Исследование проводилось в соответствии планом НИР кафедры экономики предпринимательской деятельности и логистики НГУЭУ 2022-2023 учебного года на базе компании ТОО «ВостокЭнергоИндустрия», которая функционирует в сегменте горнодобывающей промышленности. Методы исследования при его проведении были следующие: системно-целевой подход проектирования; методы организационного проектирования и моделирования, метод функционально-процессного формирования организационных структур. В процессе исследования были сформулированы основные понятия, описана и создана графическая модель новой организационной структуры компании.*
**Ключевые слова: структура управления компанией, прогнозирование.**

Структура управления компанией – это ключевое понятие экономического управления. Она может быть продуктивной, если организационная структура компании позволяет эффективно управлять

всеми процессами деятельности. Оргструктура управления отражает форму разделения и кооперации управленческой деятельности, что позволяет при процессном управлении.

При этом должна достигаться высокая результативность деятельности руководителей, сотрудников и работников компании, которые организуют движение потоков информации, принятие управленческих решений, выполнение производственных планов-заданий и пр.

Под структурой управления принято понимать упорядоченную совокупность устойчивых взаимосвязанных элементов компании, обеспечивающих ее функционирование и развитие [1].

Наличие четкой организационной структуры позволяет сформировать оптимальное распределение функционала и должностных обязанностей подразделений компании, их прав и обязанностей, форм и порядков взаимодействия между каждым уровнем управления (руководитель, заместитель руководителя, линейные руководители, работники).

При проведении исследования были проанализированы компоненты сложившейся в последнее десятилетие организационной компании ТОО «ВостокЭнергоИндустрия»: элементы структуры; иерархические уровни; взаимосвязи; полномочия (рис. 1).

В процессе исследования целей и производственных задач компании была предложена новая организационная структура (рис. 2).

Для формирования новой организационной структуры компании создавался ее контур, включающий 4 уровня управления: 1) руководитель компании; 2) заместители руководителя компании; 3) линейные руководители; 4) исполнители.

Затем, в дальнейшем, должны определяться ответственные и взаимосвязи между направлениями деятельности, подразделениями и исполнителями. В конце определяются роли выполняемых трудовых действий

Новая организационная структура ТОО «ВостокЭнергоИндустрия» была построена в формате MSExcel.

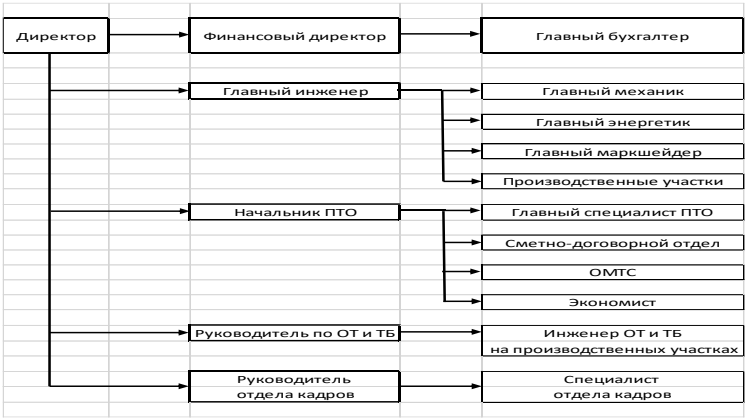



**Рисунок 1 – Действующая организационная структура компании**

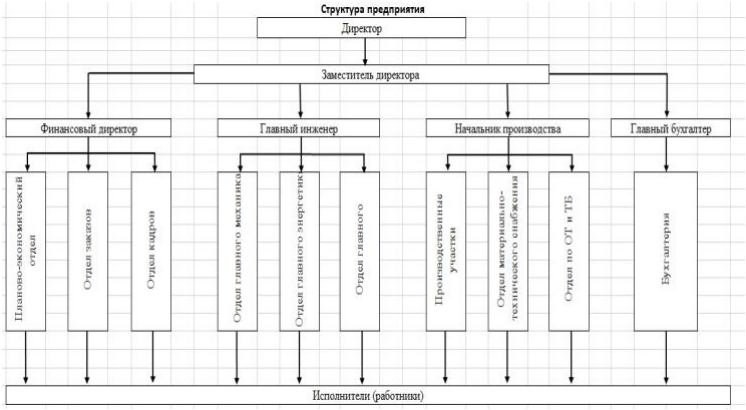



**Рисунок 2 – Новая организационная структура компании**

На основании новой организационной структуры нужно разработать структурную модель процессов верхнего уровня и матрицу процессов организации [2, с. 199-200]. В компании предлагается внедрить двухуровневую схему управления процессами.

Данный подход при выборе формирования процессов при переходе от функциональному к процессному управлению компании позволяет:

– Корректно определять границы и участников локальных сквозных процессов.

– Определять состав группы взаимодействующих процессов, обеспечивающих достижение организационной и экономической эффективности деятельности.
– Обеспечить управление и оптимизацию локальных сквозных процессов по ресурсам, срокам и пр. факторам.

Показатели процесса планируются в системе управленческого учета и обеспечивают любой бизнес-процесс экономическими целевыми показателями. Выполненные показатели фиксируются в финансовой отчетности бухгалтерии и в системе управленческого учета (план/факт) с целью выявления отклонений и выявления факторов, которые их вызвали.

Таким образом, формирование действующей организационной структуры компании позволяет осуществлять переход от функционального к процессному управлению, формируя все необходимые компоненты данного перехода.

**Список литературы**

1. Организационная структура. Реализация стратегии на практике / Шетил Сандермоен, Ицхак Адизес. – М: Альпина Паблишер, 2020. – с. 64-65.
2. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / Владимир Репин. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2013. С. 199-200.

## ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДИВИДЕНДОЙ ПОЛИТИКИ ПУБЛИЧНЫХ КОРПОРАЦИЙ РФ

В.Д. Бодров, Г.Е. Юрьев, Э.С. Боронина
Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ)
goshayurev@gmail.com

*Дивидендная политика является инструментом достижения консенсуса между мажоритарными и миноритарными акционерами. Проблемы в корпоративном управлении связаны с неэффективной дивидендной политикой, которая может привести к оттоку финансовых ресурсов и снижению ликвидности акций. Большие дивидендные выплаты могут также снизить финансовые возможности компании по инвестированию в новые проекты, что*

*способно отразиться отрицательно в дальнейшем на емкости рынка для данной компании.*

**Ключевые слова: система корпоративного управления, корпоративный конфликт, дивидендная политика, миноритарные акционеры, мажоритарные акционеры.**

Неэффективная дивидендная политика приводит к оттоку финансовых ресурсов, инвесторы, в частности, институциональные инвесторы, паевые инвестиционные фонды, не заинтересованы удерживать в своем инвестиционном портфеле акции компаний, на которые продолжительное время не выплачиваются дивиденды либо выплаты дивидендов минимальные. Дивидендная политика является инструментом достижения консенсуса между мажоритарными и миноритарными акционерами. Акционеры, у которых есть крупные пакеты акций, называются мажоритарными и они имеют возможность влиять на управление компанией.

С позиции собственности в структуре капитала выделяют миноритарных акционеров, в качестве которых могут выступать как высший менеджмент корпораций, другие работники корпорации, что характерно для германской модели корпоративного управления, институциональные инвесторы (банки, инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые компании). Миноритарные акционеры также могут владеть различными типами акций: обыкновенными либо привилегированными.

Влияние дивидендной политики на корпоративное управление предлагается рассмотреть на примере компании ПАО «Мегафон».

В 2012 году ПАО «Мегафон» впервые начала выплату дивидендов и приняла дивидендную политику, которая гарантирует акционерам получение дивидендов в размере не менее 50% чистой прибыли или 70% денежного потока, в зависимости от того, какой показатель больше. В 2012 году компания начала выплату дивидендов.

В 2018-2020 г.г. дивидендные выплаты компания не производила, поэтому оценим инвестиционную деятельность компании за этот период времени.

В 2018 году было принято решение не распределять дивиденды из-за фокуса на цифровую трансформацию бизнеса. Так, компания приобрела в 2018 году долю в киберспортивной организации «ESForce» и инвестировала в инфраструктуру и подготовку к 5G. В 2019 году Мегафон приобрел диапазон частот для работы в Санкт-Петербурге, а в 2020 году приобрел долю в видеосервисе «START» и запустил партнерство с «MY GAMES».

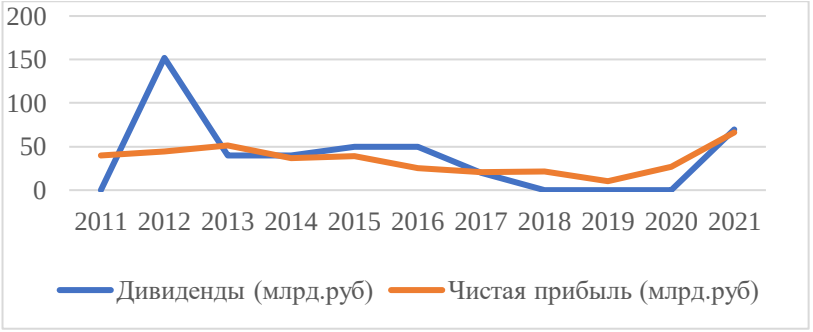



**Рисунок 1 – Динамика выплаты дивидендов по отношению к чистой прибыли ПАО «МегаФон» за 2011-2021 гг.**

В 2021 году были утверждены дивиденды в размере 69,9 млрд или 112,9 рублей на одну обыкновенную акцию. Уставный капитал МегаФона составляет 62 млн рублей, разделенных на 620 млн обыкновенных именных акций. Компания не имеет привилегированных акций. В декабре 2018 года дочерняя компания «МегаФон Финанс» планировала выкупить 131,2 млн обыкновенных акций «МегаФона», а в марте 2019 года сам «МегаФон» провел обязательный выкуп своих акций, чтобы увеличить свою долю до 99,2%. В июле 2019 года компания окончательно покинула Московскую биржу, выкупив оставшиеся 0,8% акций у миноритариев. Таким образом, после ряда операций с собственниками, на 31 декабря 2021 года акционерами ПАО «МегаФон» являются две компании ООО «АФ Телеком Холдинг» и ООО «ЮэСэМ Телеком», которые владеют по 50% уставного капитала. Таким образом, операции с капиталом, осуществляемые в 2018-2020 г.г. также отразились на решении не выплачивать дивиденды.

Компания демонстрировала стабильную прибыль и высокие дивидендные выплаты в 2021 году, что может быть привлекательно с позиций инвесторов. Однако, в то же время, компания также активно инвестирует в развитие своих бизнес-направлений, в том числе в развитие сетей 5G и цифровых сервисов. В этом контексте, дивидендная политика Мегафона может быть эффективной, если она соответствует стратегии развития компании, обеспечивая внедрение новых технологий, и, одновременно, удовлетворяет ожидания инвесторов, касающиеся дивидендных выплат на акции.

В текущих условиях деглобализации, СВО и санкций против РФ, при формировании дивидендной политики могут быть учтены некоторые особенности для корпораций в РФ: увеличение доли

российских инвесторов в акционерном капитале компаний; ограничения доступности зарубежных источников финансирования; увеличение рисков для компаний, связанных с возможными санкциями со стороны других стран; наличие государственного контроля над некоторыми ключевыми корпорациями отраслей экономики РФ, что может повлиять на формирование дивидендной политики в интересах государства.

**Список литературы**

1 Корпоративная стратегия ПАО «Мегафон» [Электронный ресурс] URL: https://corp.megafon.ru/about/mission_and_strategy дата обращения 15.03.2023);
2 Официальный сайт ПАО «Мегафон» [ресурс] URL: https://megafon.ru (дата обращения 15.03.2023);
3 Финансовая отчётность [Электронный ресурс] URL: https://corp.megafon.ru/investoram/shareholder/msfo/ (дата обращения 26.03.2022)

## ДИАГРАММА ИСИКАВЫ КАК МЕТОД АНАЛИЗА ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕРРОРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

А.Д. Борисюк, Д.А. Болюбыш, О.Г. Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
opt_el@mail.ru

*В статье рассмотрены основные факторы возникновения международного терроризма как глобальной проблемы человечества. С помощью графической диаграммы Исикавы – инструмента оценки и визуализации информации – проанализированы причины, влекущие за собой данное социальное явление. Также в статье представлены возможные меры по снижению масштабов исследуемой проблемы.*
**Ключевые слова: общество, глобальная проблема, терроризм, национальная безопасность, преступность, диаграмма Исикавы.**

Терроризм – обыденное явление современного мира, настоящая трагедия, которая подрывает мир и благоденствие людей. По причине широкой распространенности, интенсивности процессов данный термин часто употребляется в тесной взаимосвязи с эпитетом

«международный». Международный терроризм оказывает влияние на все сферы общественной жизни, представляет угрозу прогрессивному развитию человеческой цивилизации и является первопричиной подрыва демократических ценностей. Данная проблема является довольно острой для современного общества. Объект исследования – международный терроризм. Предмет исследования – причины и факторы возникновения терроризма.

На основе составленной диаграммы Исикавы (рисунок 1) определим основные причины возникновения терроризма в современном мире. Подход к изучению причинно-следственных связей изучаемого процесса определяет новизну результатов работы. Диаграмма Исикавы представляет собой графический метод выявления и анализа наиболее важных факторов, влияющих на появление проблемы [2].

Причины возникновения терроризма можно подразделить на шесть основных групп: социально-экономические, политические, психологические, культурные, религиозные и информационные. Далее рассмотрим каждую группу факторов более подробно.

К политическим причинам следует отнести политическую нестабильность в стране, в период которой возрастает количество преступлений, происходит резонанс в обществе. Слабая политическая власть в стране, отсутствие контроля за оборотом оружия, бесконтрольное существование оппозиционных партий и объединений с радикальными взглядами – одни из причин появления террористической угрозы. Тем не менее возможны ситуации, при которых само государство намеренно культивирует недовольство общества и буквально вынуждает людей брать в руки оружие и отстаивать свои интересы жестокими методами, что приводит к массовым убийствам, насилию, нанесению непоправимого ущерба инфраструктуре. Использование террористических методов производится для навязывания определенной позиции всему обществу, запугивания и принуждения [3]. В данную группу факторов можно также включить недостаточность принимаемых мер в области обеспечения и поддержания безопасности населения на мировом уровне.




**Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы "Проблема терроризма"**

Перейдем к рассмотрению социально-экономических причин возникновения международного терроризма. Развитие идей терроризма уходит корнями в глубокие экономические проблемы мирового масштаба: неравномерное развитие отдельных стран и регионов внутри одной страны, глобализация и диспропорциональное распределение мирового дохода влекут за собой дифференциацию населения по уровню жизни и ее качеству. Например, в настоящее время 20% населения планеты потребляет около 80% всех мировых ресурсов. Естественно, что эти 20% населения проживают в достаточно развитых странах с высоким уровнем потребления, а значит, и высоким качеством жизни [4]. На основании чего возникают недовольства беднейшего населения, особенно острыми становятся проблемы социальной несправедливости, инфляции, безработицы, бедности, высокой смертности среди населения беднейших и слаборазвитых стран. Многие люди, особенно молодые, совершают террористические акты по причине недостатка средств к существованию: отсутствие рабочих мест, растущие цены провоцируют идти на совершение незаконных действий. В их число входит оборот наркотических веществ, кражи, грабежи, мошенничество, проституция, заказные убийства и многое другое. Все это порождает напряженность и психологический дискомфорт [1]. Более того, появление информационного общества оказало значительное влияние на развитие и распространение идей терроризма.

Религия становится инструментом влияния на подвижную психику людей. В период политической и социально-экономической рецессии появляются религиозные течения, в основе которых лежит насилие, агрессия и нетерпимость к иным точкам зрения. Так, религиозные убеждения легко приобретают форму фанатизма и ведут к формированию террористических группировок.

К числу особенно значимых факторов следует отнести индивидуальные особенности человека, его мировоззрение и моральные установки, психологическое состояние [1]. Таким образом, отсутствие смысла жизни, понимания будущего, травмирующий жизненный опыт приводят к формированию уязвимой позиции человека внутри социума. Он ощущает свою незащищенность, у него возникает желание быть причастным к группе, к реализации какого-либо значимого дела. Зачастую этим желанием умело манипулируют в корыстных целях. Безусловно, формирование личности происходит внутри общества под влиянием определенных традиций, мнений. Низкий культурный уровень отдельных стран порождает утрату моральных ценностей у молодого поколения, возникает потеря идеологических, духовных, нравственных ориентиров.

Таким образом, в настоящее время проблема международного терроризма стоит наиболее остро, чем когда-либо. Для того, чтобы эффективно бороться с распространением и существованием терроризма, необходимо системно работать над ликвидацией причин, его порождающих. Обеспечение благоприятных социальных условий, прививание общечеловеческих ценностей необходимо сочетать с достаточно жестким государственным контролем за политической ситуацией в стране, оборотом оружия и подпольными группировками с радикальными взглядами – всё это в совокупности позволит, если избавиться от насущной проблемы, то определенно снизить ее остроту и болезненность для современного мира.

**Список литературы**

1. Никитина В.С., Понявина М.Б. Терроризм как международная проблема современности // Вести научных достижений. Экономика и право. 2019. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/terrorizm-kak-mezhdunarodnaya-problema-sovremennosti (дата обращения: 20.04.2023).
2. Никифорова Л.Е. Принципы и методы исследований и принятия решений: учебное пособие/ Л.Е. Никифорова [и др.] - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-7014-0967-3.

3. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
4. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОТИВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Т.О. Бородина, Е.А. Останина, О.Г. Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
kateostanina4@gmail.com

*В данной статье мы рассмотрим мотивацию как инструмент управления персоналом. Она позволяет повысить эффективность работы сотрудников и достижение поставленных целей компании. В данной теме рассматриваются основы теории мотивации, а также методы ее применения в управлении персоналом, включая использование материальных и нематериальных стимулов.*
**Ключевые слова: управление персоналом, мотивации, концепции мотивации.**

Мотивация является одним из ключевых инструментов управления персоналом в любой организации. Это понятие означает силу, которая побуждает людей к действию, к достижению определенных целей. Она является мощным фактором, который влияет на продуктивность и эффективность работы сотрудников.

Сущность мотивации заключается в процессе внутреннего и внешнего стимулирования человека к достижению определенных целей и удовлетворению своих потребностей. Мотивация может быть вызвана различными факторами, такими как желание получить награду, избежать наказания, удовлетворить потребность в признании, самореализации, и т.д. Она играет важную роль в поведении человека и помогает ему принимать решения, действовать и преодолевать трудности на пути к своим целям.

Как правило, мотивация бывает двух типов: внутренняя и внешняя. Внутренняя мотивация связана с личными убеждениями и желаниями сотрудника, которые побуждают его к действию. Она возникает изнутри человека и является более долговременной и эффективной. Внешняя мотивация, с другой стороны, связана с внешними факторами, такими как зарплата, бонусы, поощрения, которые могут мотивировать сотрудников на короткое время.

Для того чтобы сотрудники работали на достижение общих целей организации, необходимо создать эффективную систему мотивации, которая будет учитывать индивидуальные потребности и желания каждого сотрудника. Одним из важных элементов системы мотивации является возможность карьерного роста и профессионального развития. Сотрудники должны иметь возможность учиться, развиваться и расти внутри компании.

Другим важным элементом системы мотивации является вознаграждение. Сотрудники должны получать достойную заработную плату, а также бонусы и поощрения за достижения и высокую производительность. Это позволит им чувствовать себя оцененными и мотивированными на дальнейшую работу.

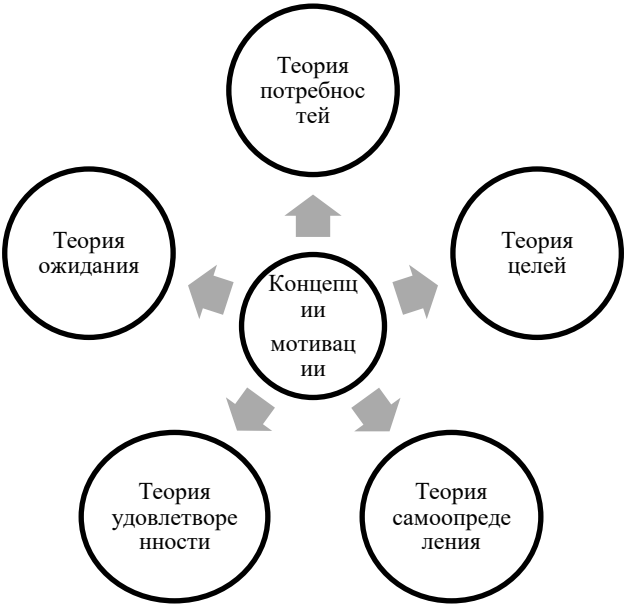



**Рисунок 1 – Концепции мотивации**

В целом, мотивация является ключевым инструментом управления персоналом в любой организации. Она помогает создать работающую команду, которая готова работать на достижение общих целей. Правильно построенная система мотивации позволит повысить производительность и эффективность работы сотрудников, что в свою очередь приведет к успеху и процветанию компании.

В настоящее время используются различные концепции мотивации, например:

– Теория ожидания (Expectancy theory) - люди мотивированы достижением определенной цели, если они верят, что их усилия приведут к желаемому результату.
– Теория потребностей (Need theory) - люди мотивированы удовлетворением своих потребностей, таких как физиологические, безопасности, принадлежности, уважения и самореализации.
– Теория целей (Goal theory) - люди мотивированы достижением определенных целей, которые они устанавливают для себя, и которые могут быть как краткосрочными, так и долгосрочными.
– Теория удовлетворенности (Satisfaction theory) - люди мотивированы достижением удовлетворенности от своей работы или деятельности, которая может быть вызвана разными факторами, такими как зарплата, признание, уважение и т.д.
– Теория самоопределения (Self-determination theory) - люди мотивированы своей потребностью в самоопределении, которая включает в себя чувство свободы, автономии и компетенции.

Современные теории управления нацелены на создание эффективных систем мотивации сотрудников, которые способствуют достижению целей организации. Некоторые из них включают:

– Теория Герцена. Эта теория утверждает, что сотрудники будут мотивированы, если они получают высокие оценки своей работы и если их достижения признаются.
– Теория ожидания. Согласно этой теории, сотрудники будут мотивированы, если они ожидают, что их усилия будут приводить к достижению желаемых результатов.
– Теория ценности. Эта теория утверждает, что сотрудники будут мотивированы, если они видят ценность своей работы и если они могут увидеть, как их работа влияет на организацию.
– Теория справедливости. Согласно этой теории, сотрудники будут мотивированы, если они считают, что их вознаграждения и возможности соответствуют их усилиям и вкладу в работу.

– Теория мотивации через смысл. Эта теория утверждает, что сотрудники будут мотивированы, если они видят смысл в своей работе и если они могут увидеть, как их работа влияет на общественное благо.
– Теория самоопределения. Согласно этой теории, сотрудники будут мотивированы, если они могут самостоятельно определять, какую работу они хотят выполнять и каким образом они будут ее выполнять.
– Теория роста и развития. Эта теория утверждает, что сотрудники будут мотивированы, если они имеют возможность расти и развиваться в своей работе, приобретая новые знания и навыки.

Таким образом, мотивация является одним из наиболее важных инструментов управления персоналом. Она помогает повышать эффективность работы сотрудников, улучшать их результативность и удовлетворенность, а также снижать текучесть кадров. Для достижения этих целей необходимо использовать различные методы и подходы к мотивации, учитывая особенности каждого сотрудника и его потребности. Кроме того, важно создать благоприятную атмосферу в коллективе, где каждый член команды чувствует себя важным и ценным, и где проявляется взаимопонимание и уважение.

**Список литературы**

1. Севостьянова О.Г. Управление инновационной деятельностью в транспортно-логистических системах: учебное пособие / О.Г. Севостьянова [и др.] - Новосибирск, Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022.- 212 с. - ISBN: 978-5-8119-0934-6.
2. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
3. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Р.Г. Брандт, С.А. Боровских, Н.Е. Терешкина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
brandtrodion@gmail.com

*В данной работе рассматривается специфика стратегического управления в сфере общественного питания. В работе анализируются особенности формирования миссий ресторанов и последовательность этапов процесса их стратегического управления; характеризуются успешные стратегии.*

**Ключевые слова: стратегическое управление, ресторанный бизнес, процесс управления.**

Стратегическое управление – это ключевой элемент успешного функционирования бизнеса в современных условиях. В сфере ресторанного обслуживания и общественного питания стратегический подход к управлению является особенно важным, так как данная сфера сложна и имеет высокий уровень конкуренции.

Цель данной научной работы – определить особенности, связанные со стратегическим управлением в сфере ресторанного обслуживания.

Объектом исследования является процесс управления ресторанным бизнесом.

Предметом исследования является стратегическое управление в сфере ресторанного обслуживания и общественного питания.

Ресторанный бизнес – это один из наиболее динамичных секторов экономики, который предоставляет услуги в области общественного питания. Эффективность деятельности ресторанного бизнеса в значительной степени зависит от выстроенной в нем системы управления. Одним из компонентов всей системы управленческих решений и инициатив является стратегическое управление.

Стратегическое управление – это использование стратегических методов при принятии решений и управлении бизнесом. Оно включает разработку и реализацию стратегии, планирование, управление рисками и другие инструменты, реализация которых находится в синергетической взаимосвязи с реализацией закреплённой миссии организации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в рамках стратегического управления, компания старается задать вектор

реализации стратегии, которая в свою очередь, успешно бы реализовывала миссию компании.

Исследовав миссии новосибирских компаний в сфере ресторанного бизнеса, можно сделать вывод о том, что все они по своей сущности направлены на удовлетворение гастрономических потребностей. Приведем примеры таких миссий ниже.

ООО «Академия Кофе» – меняем кофейные привычки.

ИП Супрунчик К.В. пиццерия «Shredder Pizza» – создавать в пробирке сырных монстров, кормить ими людей и делать их чуть ближе к счастью.

ООО «Мятный Карась» – привить любовь к паназиатской кухне с первого посещения или заказа в ресторане.

Организации общественного питания с долей креатива подходят к формированию миссии, однако для того, чтобы ее реализовать, необходимо осуществить комплекс мероприятий по стратегическому управлению предприятием. Основополагающим фактором является анализ внешней и внутренней среды. Т.е. используются PESTEL, SWOT, SNW, модель Портера и другие методы и подходы. Проведение анализа позволяет получить представление о внешней обстановке, влияющей на реализацию цели, например, о трендах и тенденциях в отрасли, о государственном регулировании, о конъюнктуре рынка в целом, но кроме того, анализ позволяет проанализировать то, насколько эффективно функционируют процессы внутри компании.

На основании проведенного анализа, осуществляется стратегическое планирование. То есть можно сказать о том, что предопределяются потенциальные пути достижения миссии. Наиболее часто используемый метод – построение дерева целей. Учитывая исследуемую тему, хозяйствующие субъекты рынка планируют свою деятельность по удовлетворению выявленных потребностей клиентов, поскольку продукция должна иметь явные конкурентные преимущества, например, изготавливаться исключительно на современном, профессиональном оборудовании, должна соответствовать трендам и гастрономическим предпочтениям. Т.е. стратегическое планирование позволяет понять, как и какие процессы необходимо осуществить для того, чтобы увеличить занимаемую долю рынка, обеспеченную отношением потребителей, уровнем технологической оснащенности и прочими показателями.

После анализа, предприятие выбирает стратегию, т.е. составляет «дорожную карту» в виде стратегического плана, которая систематизирует все наработки в рамках анализа, формирует пути, способствующие их достижению.

Последний этап – стратегическое управление [1]. На этом этапе осуществляется тактическая реализация выбранной стратегии и ее администрирование, необходимое для отслеживания эффективности и корректности реализации. Т.е. осуществляется корреляция текущей ситуации с ключевыми плановыми показателями эффективности (KPI) для того, чтобы было проще отследить насколько действенно и рационально организация реализует свою деятельность и достигает поставленной цели.

Если конкретизировать наиболее успешную стратегию в ресторанном бизнесе, то она обладает тенденцией сокращения производственных рисков, т.к. все бизнес-процессы должны быть строго регламентированы и форматизированы для упрощения их выполнения и отслеживания, поскольку вероятность того, что что-то пойдет не так снижается т.к. стратегия реализуется на основании анализа текущей ситуации и направлена на устранение потенциально выявленных слабых сторон организации. Это, в свою очередь, отражается на прибыльности ресторана в целом, поскольку снижение рисков и оптимизирование объема продаж и деятельности приводят к увеличению прибыльности, не допуская при этом нецелесообразных трат, например, обусловленных излишней закупкой сырья, которое, по истечению срока годности не сулит ничего кроме расходов и потери денежных средств. Рост прибыли означает рост капитализации компании, а значит, в случае кризисных ситуаций, она с большей вероятностью сможет выстоять, по сравнению с имеющимися конкурентами, поскольку будет обеспечена большим объемом денежных средств.

Таким образом, стратегическое управление является ключевым элементом в успешном функционировании ресторанного бизнеса. Проблемы, связанные с этой сферой, могут быть решены с помощью развития новых инструментов и методов управления. Инновационные результаты и область применения полученных знаний могут быть использованы для достижения более высоких показателей в и повышения конкурентоспособности компаний в данной сфере.

**Список литературы**

1. Захарова К.А., Шарапова Н.В. Основные этапы стратегического управления и инструменты их реализации [Электронный ресурс] // Журнал «Вестник науки». – 2019. – №12 (21). [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-strategicheskogo-upravleniya-i-instrumenty-ih-realizatsii/viewer

# ДИАГРАММА ИСИКАВЫ КАК ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА ПРИЧИН ИНФЛЯЦИИ В СТРАНЕ

Е.В.Бутрина, Е.К.Лысенко, О.Г.Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
larionovae740@gmail.com

*В этой статье мы изучим, как можно использовать диаграмму Исикавы для анализа факторов, влияющих на уровень инфляции в стране. Мы рассмотрим применение этого инструмента, опишем основные факторы, которые влияют на инфляцию, и проанализируем их связь друг с другом. В результате исследования мы получим полную картину того, как различные факторы влияют на инфляцию в стране.*
**Ключевые слова: инфляция, диаграмма Исикавы, инструмент, причины, факторы, деньги, экономика, диаграмма.**

Инфляция — это увеличение уровня цен на товары и услуги в течение определенного периода времени. Инфляция приводит к снижению покупательной способности населения и уменьшению стоимости денег, что означает, что за те же деньги можно купить меньше товаров и услуг. Поэтому изучение причин инфляции в стране является важной задачей для экономической науки и практики.

В России в последние годы наблюдался разный уровень инфляции. Ниже приведен график инфляции в стране за последние 10 лет (Рисунок 1) [1].

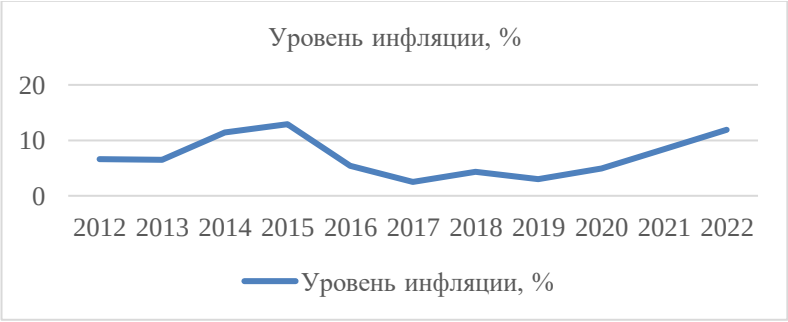



**Рисунок 1 – уровень инфляции в России за последние 10 лет**

Одним из инструментов, который может помочь в исследовании и анализе факторов, влияющих на инфляцию, является причинно-следственная диаграмма Исикавы.

Диаграмма Исикавы представляет собой графическое изображение, в котором факторы представлены в виде стрелок, которые указывают на центральное явление. Каждый фактор связан со следующим фактором стрелкой, указывающей на то, какой фактор вызывает другой. Это помогает логически связать причины и последствия явления и увидеть всю картину в целом.

Одним из главных преимуществ причинно-следственной диаграммы Исикавы является ее способность помочь в анализе сложных экономических явлений. Диаграмма позволяет логически структурировать и организовать информацию об экономических факторах, их взаимосвязях и влиянии на другие явления.

Еще одним преимуществом диаграммы Исикавы является ее удобство использования. Создание диаграммы не требует особых навыков и занимает не много времени.

Наконец, диаграмма Исикавы является гибким инструментом, который можно адаптировать под различные цели и задачи. Ее можно использовать для анализа как макроэкономических, так и микроэкономических явлений, для оценки эффективности экономических политик или прогнозирования экономических трендов.

Ниже представлена диаграмма, отображающая основные причины инфляции (Рисунок 2).

Как показано на диаграмме, инфляция обусловлена рядом основополагающих факторов. Рассмотрим подробнее каждый из них.

Недостаток предложения (также известный как дефицит предложения) возникает, когда спрос на товары и услуги превышает возможности производства и поставок, цены на эти товары и услуги начинают расти, что приводит к инфляции.

Недостаток предложения может возникать по разным причинам, таким как низкая производительность, нехватка ресурсов, ограничения в торговле или политические конфликты.

Второй и немаловажной причиной является рост спроса. Это происходит, когда спрос на товары и услуги превышает возможности их производства и поставок, цены на них начинают расти, что приводит к инфляции.

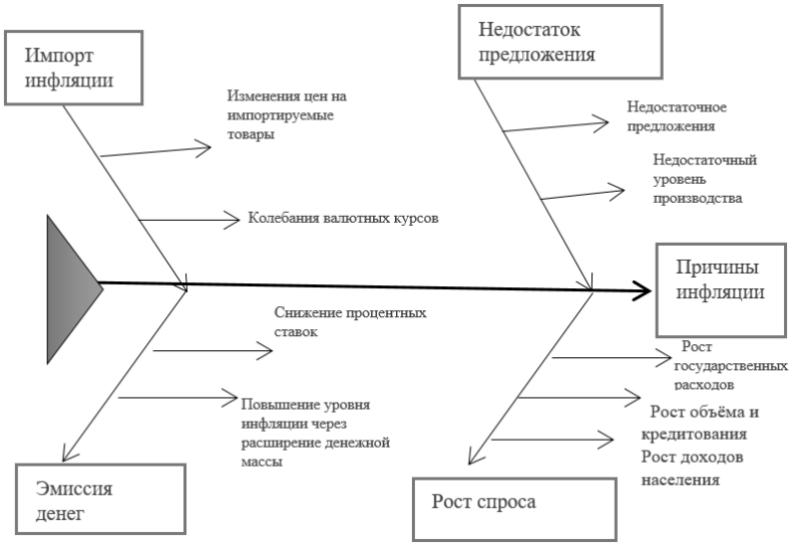



**Рисунок 2 – Диаграмма Исикавы**

Рост спроса может быть вызван различными факторами, например, увеличением населения, улучшением уровня жизни, снижением налогов и другими причинами, которые способствуют увеличению покупательной способности населения. Кроме того, рост спроса может быть вызван стимулированием потребительского спроса со стороны правительства.

Еще одной причиной инфляции в экономике может быть эмиссия денег. Эмиссия денег — это процесс выпуска новых денежных единиц в обращение. Если количество денежной массы в экономике резко возрастает, это может привести к инфляции.

Эмиссия денег может быть вызвана различными причинами, например, правительство может выпустить большое количество новых банкнот для финансирования проектов и программ развития, для погашения государственных долгов, для стимулирования экономики, или для других целей. Правительства и центральные банки могут использовать различные меры для контроля эмиссии денег и предотвращения инфляции.

Помимо вышеперечисленных причин, на инфляцию в стране влияют импортные инфляционные факторы — это факторы, связанные с изменением цен на импортируемые товары и услуги, которые могут влиять на уровень инфляции в стране. Эти факторы могут включать в

себя изменение курса валюты, увеличение мировых цен на нефть и другие товары, а также изменение таможенных пошлин и других налогов на импорт.

Таким образом, применение диаграммы Исикавы может помочь исследователям и экономистам проанализировать множество факторов, которые влияют на уровень инфляции в стране, а также определить их взаимосвязи.

**Список литературы**

1. Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации (с 1992 г.) URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/price - (дата обращения: 23.04.23)
2. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
3. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.
4. Севостьянова, О.Г. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия / О.Г. Севостьянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – Том 65. – №4. – С.291-301.

## МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ – БУДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Е.В.Бутрина, С.Е.Кравцова, Е.Г.Ягупа
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
larionovae740@gmail.com

*Статья рассматривает важность и потенциал массовых открытых онлайн курсов для современного образования. В статье описываются основные преимущества и недостатки МООС для студентов и учебных организаций. Исследуются перспективы развития массовых открытых онлайн курсов в будущем. Предоставляются результаты*

*исследований и опыт использования МООС в разных странах мира, а также приводятся примеры успешных программ МООС, таких как Coursera, edX.*
**Ключевые слова: МООС, массовые открытые онлайн курсы, курсы, образование, обучение, развитие.**

Массовые открытые онлайн курсы (МООС) — это образовательные курсы, которые доступны через Интернет для неограниченного числа участников со всего мира. Они обычно бесплатны и открыты для всех, и могут быть представлены как университетами, так и другими организациями.

МООС включают в себя видео-лекции, задания для самостоятельной работы, интерактивные задания, обратную связь и возможность общения с другими участниками и преподавателями через форумы, группы в социальных сетях и другие средства коммуникации.

За последнее десятилетие МООС продолжали развиваться и улучшаться. Одной из главных тенденций в развитии МООС является переход к более интерактивным и персонализированным форматам обучения. Некоторые платформы начали использовать технологии искусственного интеллекта и адаптивного обучения, которые позволяют настраивать курсы под индивидуальные потребности каждого студента. Это включает в себя автоматические системы оценки, подбор индивидуальных заданий и персональную обратную связь.

Развитие МООС продолжается, и в будущем они могут стать еще более важным и распространенным инструментом обучения.

Последние годы стали свидетелями роста популярности МООС. Согласно отчету Class Central за 2022 год, количество курсов на МООС достигло 18 000, а число пользователей МООС составляет около 380 миллионов человек. Более того, количество пользователей МООС в 2021 году выросло на 30% по сравнению с 2020 годом, что связано в том числе с пандемией COVID-19 и переходом образовательных учреждений на онлайн-формат обучения.

Coursera является крупнейшей платформой для МООС. Ниже приведен график доходов Coursera за последние 5 лет. [5]

Можно сделать вывод, что капитализация Coursera выросла в 3,7 раз за последние 5 лет. Одним из ключевых факторов успеха Coursera была ее стратегия партнерства с университетами и другими образовательными учреждениями. Согласно данным отчета Class Central за 2022 год, более 200 университетов со всего мира сотрудничают с Coursera, предоставляя свои курсы на платформе.

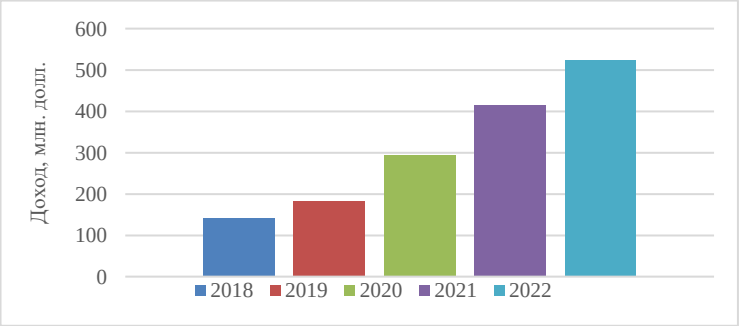



**Рисунок 1 – Доход Coursera за последние 5 лет**

Кроме того, Coursera расширила свой каталог курсов, добавив курсы в различных областях знаний, таких как бизнес, технологии, здравоохранение и многое другое. Это позволило привлечь большее количество пользователей со всего мира и увеличить доходы компании. Ниже приведен рисунок, отражающий распределение курсов по различным дисциплинам.

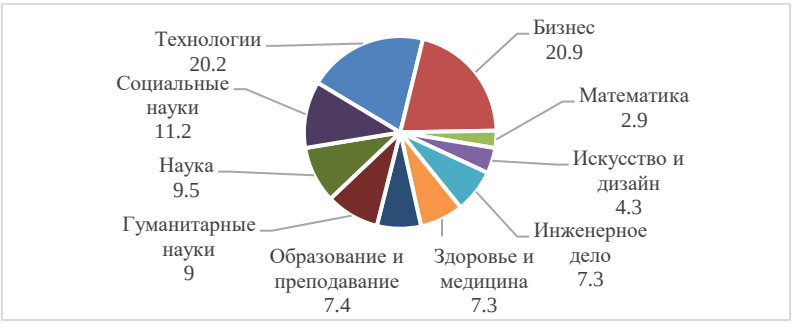



**Рисунок 2 – Распределение курсов по предметам**

Перспективы использования МООС в будущем являются весьма многообещающими.

Одна из перспективных областей использования МООС — это корпоративное обучение. Компании все чаще прибегают к использованию онлайн-обучения для обучения своих сотрудников. МООС позволяют создавать персонализированные программы обучения, учитывающие потребности каждого сотрудника, и вести мониторинг их прогресса. Кроме того, МООС могут быть использованы

для проведения обучения новых сотрудников и повышения квалификации существующих. [4]

Еще одной перспективной областью является использование МООС для обучения в различных областях, связанных с технологиями, таких как ИИ, машинное обучение, блокчейн и др. С развитием технологий, которые находят все большее применение в бизнесе и обществе в целом, спрос на обучение в этих областях будет только расти.

Однако, как и любая другая технология, МООС также сталкиваются с определенными вызовами. Один из главных вызовов — это создание качественных контента, который будет соответствовать потребностям и ожиданиям пользователей. Кроме того, существует проблема дистанционной формы обучения, которая может быть неподходящей для некоторых пользователей, особенно для тех, кто предпочитает обучаться в классе.

Другой вызов, с которым сталкиваются МООС, — это низкая степень участия и завершения курсов. Исследования показывают, что большинство пользователей МООС не заканчивают курсы, которые они начинают, и часто не уделяют достаточно времени и усилий для того, чтобы получить максимальную пользу от курса. Для решения этой проблемы необходимо создавать контент, который будет привлекательным и увлекательным, а также обеспечивать доступность и поддержку для пользователей, которые испытывают трудности. [3]

Таким образом, перспективы использования МООС в будущем выглядят обнадеживающе. Несмотря на вызовы, связанные с созданием качественного контента и обеспечением взаимодействия между преподавателями и учениками, МООС представляют собой мощный инструмент для обучения и развития компетенций в различных областях.

**Список литературы**

1. Bonk, C. J., Lee, M. M. (Eds.). (2017). MOOCs and Open Education around the World. Routledge.
2. Conrad, D., & Gasparini, A. (2020). Lessons from COVID-19: Massive open online courses as a means for higher education institutions to build resilience. The International Review of Research in Open and Distributed Learning, 21(3), 155-168.
3. Jordan, K. (2014). Initial trends in enrolment and completion of massive open online courses. The International Review of Research in Open and Distributed Learning, 15(1), 133-160.

4. Alraimi, K. M., Zo, H., & Ciganek, A. P. (2015). Understanding the MOOCs continuance: The role of openness and reputation. Computers & Education, 80, 28-38.
5. UNITED STATES SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION COURSERA, INC. Режим доступа: URL: https://d18rn0p25nwr6d.cloudfront.net/CIK-0001651562/33003603-ab22-428e-8039-ce7e487bdbd9.pdf - (дата обращения: 26.03.23)

## ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВА ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ИДЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

И.И. Буценко, О.Н. Грачева, Н.Е. Терешкина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
ilina.busenko@mail.ru

*В работе рассмотрены методы инновационного управления и влияние новшеств на деятельность организации. Обоснованы преимущества и негативные аспекты внедрения инноваций в компании. Проанализированы примеры отдельных успешных компаний, которые используют инновации в управлении.*
**Ключевые слова: развитие компании, внедрение инноваций, сотрудники.**

Инновации являются неотъемлемой частью успешного бизнеса. Основными критериями для их эффективного внедрения являются управляемость и соответствие сформированной стратегии компании. Если изменения будут внедрены правильно, то они станут не только частью компании, но и частью организационной культуры ее коллектива. Они оказывают прямое влияние на качество продуктов или услуг, а также на дальнейший рост и развитие компании, способствуя ее стабильности на рынке [3].

Внедрение инноваций в компании имеет несколько важных преимуществ. Во-первых, это позволяет компании оставаться конкурентоспособной на рынке, развиваться и привлекать новых клиентов. Во-вторых, инновации могут повышать эффективность бизнес-процессов и снижать затраты на производство или услуги. В-третьих, инновации могут улучшать качество продуктов или услуг, что увеличивает удовлетворенность клиентов и повышает лояльность к

компании. Наконец, инновации могут способствовать росту компании, открывая новые возможности для расширения бизнеса и создания новых продуктов или услуг.

Инновационное управление представляет собой непрерывный процесс стратегического управления внедрением в компании инноваций во всех сферах ее деятельности: от производства продукции, мотивации персонала до совершенствования отдельных простейших операций.

Но при внедрении изменений многие руководители сталкиваются с безразличным отношением сотрудников. Более того, коллектив может сопротивляться переменам, если не понимает, для чего нужны изменения и какую пользу они принесут, поскольку люди склонны к стабильности. Может вызвать недовольство то, что от сотрудников будут требовать дополнительного времени и усилий, или для них возникает угроза, что они вовсе потеряют рабочие места (например, при полной автоматизации рабочих процессов).

Чтобы эффективно внедрить инновации в компанию и не шокировать сотрудников, руководителям следует соблюдать следующие рекомендации:

1. Объяснить для чего нужны изменения. Важно обосновать цели и причины внедрения инноваций и показать, как они помогут компании стать более эффективной и успешной.
2. Привлекать сотрудников к разработке и внедрению инновации, приобщить к новому продукту. Работники, которые участвуют в создании новых процессов, обычно более склонны к их принятию.
3. Неразумно прибегать к радикальным изменениям, лучше начать с небольших трансформаций и постепенно переходить к более значительным. Это поможет сотрудникам привыкнуть к новым процессам и избежать возможного шока.
4. Обеспечить необходимыми знаниями и компетенциями. Сотрудники должны получить необходимые навыки и опыт, чтобы успешно внедрять и использовать инновации [4].

При внедрении инноваций могут возникать препятствия со стороны клиентов, поставщиков и других стейкхолдеров. Поэтому, для того чтобы повысить спрос на обновленный продукт, руководителю необходимо наладить взаимоотношения компании с ее внешней средой.

Есть некоторые негативные аспекты введения инноваций, которые также следует учитывать, а именно:

1. Если руководитель не имеет полного представления о возможностях и навыках своей команды, то он может установить короткие сроки и завышенные ожидания, что негативно скажется на работе команды. Это

может привести к снижению производительности и качества выполняемой работы.

2. Каждый руководитель инновационного проекта сталкивается с сотрудниками, которые склонны к формированию проблем и конфликтов, созданию неблагоприятной рабочей атмосферы и снижению производительности труда.

3. Инновации могут вызвать недовольство со стороны потребителей, если новые товары или услуги не оправдают их ожиданий или будут сопряжены с дополнительными затратами.

4. Новые технологии и процессы часто требуют значительных инвестиций, а также дополнительных затрат на обучение сотрудников и модернизацию инфраструктуры [1].

Если обратиться к конкретной практике инновационного управления в отдельных компаниях, то необходимо отметить, что уже во второй половине XX века оно появилось в повестках дня на первых местах различных субъектов экономической деятельности.

Одним из пионеров инновационного управления по праву можно считать Фредерика Тейлора. Который стал одним из основателей научного менеджмента ещё в начале XX века, он предлагал использовать научные методы для улучшения организации рабочих процессов и повышения производительности.

Ford Motor Company – пример компании, которая внедрила инновации Тейлора в управлении. Система «линии производства», основанная на принципах научного управления, позволила компании Форд существенно повысить производительность и снизить затраты на производство автомобилей. Эта система стала классическим примером применения принципов научного управления и теорий Фредерика Тейлора в производственной сфере [2].

Одной из современных компаний, которая внедрила инновации в управление и добилась результатов, является компания Zappos. Она занимается онлайн-продажей обуви и одежды, и была основана в 1999 году. В 2013 году компания была приобретена корпорацией Amazon, но продолжает действовать как самостоятельный бренд. Одной из главных инноваций, которую внедрила компания, была новая система управления под названием Holacracy. Вместо традиционной иерархической структуры, где есть руководители и подчиненные, Holacracy предлагает самоуправляемую систему, где каждый сотрудник может принимать решения и выполнять свою работу самостоятельно, в пределах определенных правил и процедур. Компания также известна своим подходом к обслуживанию клиентов. Они ставят клиента на первое место, и считают, что хорошее обслуживание – это ключ к

успеху. Каждый сотрудник обучен и уполномочен помогать клиентам, и компания инвестировала значительные средства в обучение и развитие своих сотрудников.

Таким образом, инновационное управление является ключевым фактором внедрения новых идей в организации. Оно позволяет оптимизировать бизнес-процессы, повысить эффективность и конкурентоспособность компании. Для успешного внедрения инноваций необходимо уметь оценивать и анализировать риски, разрабатывать стратегии и управлять проектами. Важно также учитывать интересы сотрудников и стимулировать их к творческой деятельности и инновационным идеям.

**Список литературы**

1. Внедрение инноваций в компании [Электронный ресурс] URL: https://www.gd.ru/news/14767-dokumenty-dlya-raboty-s-personalnymi-dannymi (дата обращения: 19.04.2023).
2. Внедрение инноваций в компанию Ford Motor [Электронный ресурс] URL: https://myrouble.ru/ford-motor-company/ (дата обращения: 19.04.2023).
3. Управление инновационным предприятием [Электронный ресурс] URL: https://sovman.ru/article/9205/ (дата обращения 19.04.2023).
4. Эффективное внедрение инноваций в компанию [Электронный ресурс] URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5e7a15709a79475d7333d4ac (Дата обращения 19.04.2023).

## ИЗУЧЕНИЕ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЙ СВЯЗИ ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ И СДАЧИ ЕГЭ

З. А. Валецких, Ж. К. Гумарова, А. О. Ондар
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
zlatavaletskih@mail.ru

*В данной статье рассматриваются актуальные вопросы, касающиеся подготовки и сдачи ЕГЭ. Благодаря причинно-следственной диаграмме Исикавы продемонстрированы ключевые аспекты, которые влияют на процедуру сдачи государственного экзамена.*

**Ключевые слова: диаграмма Исикавы, ЕГЭ, Российское образование, проблемы проведения экзамена, причинно-следственная диаграмма.**

На сегодняшний день, невозможно представить российскую образовательную систему без проведения комплексных работ по проверке знаний обучающихся. Под комплексными работами подразумеваются: дифференцированные проверочные работы, инновационные диктанты, устные контрольные работы, зачётные формы организации контроля знаний, различные тестовые задания, защиты проектов, деловые игры и другие. Однако, наиболее важным и привлекающим внимание среди них является ЕГЭ.

ЕГЭ (Единый Государственный Экзамен) – это государственная итоговая аттестация, благодаря которой российские выпускники демонстрируют свои знания по обязательным (русский язык, математика) и выборным школьным дисциплинам. Насчёт этого экзамена также возникают противоречивые мнения. Люди разделились на несколько лагерей. Некоторые считают, что ЕГЭ – это объективная, не предвзятая проверка знаний среди выпускников Российской Федерации, которая позволяет молодёжи осуществить свою мечту о поступлении в престижное Высшее Учебное Заведение. Другие же считают, что данный государственный экзамен является некомпетентным, так как лишь с помощью него гарантируется поступление в Университет. Основной причиной разногласий представляется процесс подготовки и сдачи ЕГЭ [2].

Данная проблема в подготовке и сдаче Единого Государственного Экзамена играет неотъемлемую роль в российском обществе и является актуальной на протяжении 15 лет. С целью установления ключевых факторов этого препятствия на пороге окончания школьного периода целесообразно исследовать и обратить внимание на следующие факторы, которые представлены ниже (рисунок 1).

Использование диаграммы Исикавы, позволяет более глубоко и тщательно изучить структуру проблемы. Диаграмма Исикавы – это графический метод исследования, который позволяет увидеть причинно-следственные связи между элементами процессов, а также выявить факторы, которые могут стать причиной проблем. Построенная нами диаграмма по изучаемой проблеме показана ниже (рис.1):

Как можно заметить на диаграмме подготовка и сдача ЕГЭ, главным образом, зависит от нескольких основополагающих факторов:

- Психологические;
- Внешние;

- Технические;
- Процедурные;
- Информационные.




**Рисунок 1 – Диаграмма Исикава**

Рассмотрим данные факторы подробнее. Начнём с психологических, они обусловлены давлением, которое чаще всего исходит со стороны родителей, учителей и одноклассников, а также стрессом вызываемым: выгоранием, нестабильным питанием и отсутствием физических нагрузок [1].

Внешние факторы включают в себя такие неконтролируемые препятствия, с которыми сталкиваются выпускники. Например, посторонний шум, источником которого являются транспортные средства и окружающие люди, в том числе сдающие и экзаменаторы. Кроме того, недостатком является проведения экзамена в летний

период, по причине того, что у многих сдающих имеется сезонная аллергия, также летом оживают насекомые, проникающие в экзаменационную аудиторию через открытые окна. В свою очередь окна открыты, по причине высокой температуру воздуха.

Наличие технических факторов можно обосновать компьютерами устаревшей модели, которые используются для сдачи таких экзаменационных предметов как иностранный (устный) и информатика. Помимо прочего, были зарегистрированы случаи, когда из-за низкого качества оборудования у школьников не отсканировались бланки ответов. В результате этого выпускникам были выставлено 0 баллов [4].

Кроме вышеперечисленных факторов можно выделить также процедурные. В них входит сложная регистрация, которая приносит не мало забот, что подвергает сдающего большему стрессу. Долгое ожидание начала экзамена, не позволяет ни сконцентрироваться, ни повторить изученный материал. А ошибочное заполнение бланков, вообще может вызвать тревожность и нежелательные переживания [5].

Последний, но не по значимости фактор – информационный. Сюда можно отнести дезинформацию, которая даёт ложные сведенья о критериях оценивания. В добавок неактуальная информация, исходящая от изживших себя источников информации, таких как учебники, справочные материалы, статьи и другие [3].

В заключение, необходимо обратить пристальное внимание к вышеперечисленным проблемам, составляющим основу российского образования. Проведя анализ по этой теме, выяснилось, что государство должно применить обязательные меры для решения реальных и существующих проблем.

**Список литературы**

1. Севостьянова, О.Г. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия / О.Г. Севостьянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – Том 65. – №4. – С.291-301.
2. Севостьянова, О.Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Севостьянова Олеся Геннадьевна: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. – Симферополь, 2019. – 188 с.
3. Севостьянова О.Г. Управление инновационной деятельностью в транспортно-логистических системах: учебное пособие / О.Г. Севостьянова [и др.] - Новосибирск, Сибирский государственный

университет водного транспорта, 2022.- 212 с. - ISBN: 978-5-8119-0934-6.
4. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
5. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.

## АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПЕРВАЯ КРУПЯНАЯ КОМПАНИЯ»

Д.Д. Гвоздков
Сибирский государственный университет путей сообщений,
gvozdkovwm@mail.ru

*В статье раскрывается значимость системы управления запасами для торгово-производственной компании, способствующие достичь полезности статьи. Приведены примеры моделей управления запасами. Результат исследования - новая модель совершенствования с элементами системы управления запасами ООО «Первая Крупяная Компания».*
**Ключевые слова: управление запасами, модели, оценка эффективности, общие затраты.**

Основной задачей при управлении запасами является поиск оптимального решения между дефицитом запасов и излишками запасов. Стремясь максимизировать свою прибыль, большинство предприятий старается усовершенствовать свою деятельность. В процессе управления запасами необходимо учитывать и контролировать величину страховых запасов, которые предприятия создает на случай сбоев в поставке или сезонных колебаний потребительского спроса [1].

Не стоит забывать, что выделяют информационные, финансовые и трудовые запасы, которые на практике принято называть резервами**.**

Первая состоит в следующем: требуется зафиксировать размер заказа, тем самым однозначно ответив на первый вопрос об объеме восполнения запаса.

Вторая возможность – зафиксировать интервал времени между заказами, тем самым однозначно ответив на второй вопрос о моменте времени, когда следует выдать заказ на восполнение запаса [2].

Страховой запас необходим на случай форс-мажора, т.к. предназначен для обеспечения бесперебойного производственного процесса, - например при несвоевременности поставки [3].

В системе с фиксированным интервалом времени между заказами размер заказа определяется исходя из наличного на конкретный день запаса [4].

Модель с фиксированным интервалом времени между заказами делаются в определенные моменты времени с фиксированным интервалом. Размер заказа пересчитывается для каждого отдельного цикла. Метод, обеспечивающий оперативное регулирование количества произведённой продукции на каждой стадии поточного производства является модель с фиксированным размером заказа. Название модели говорит о её ключевом параметре – размер заказа [5].

Действующая модель управления запасами ФИВ в ООО «Первая Крупяная Компания» нерациональна, т.к. потери от дефицита превышают расходы на содержание товара на складе. В целях сокращения затрат можно применить модифицированную модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня(УППЗ), которая является бездефицитной моделью. Таким образом, применяемая модель включает в себя элемент системы с фиксированным интервалом времени между заказами и элемент системы с фиксированным размером заказа (отслеживание порогового уровня запасов).

Результат расчета общих затрат, действующей и усовершенствованной модели управления запасами с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня, представлены в таблице 1.

Однако, помимо класса периодической стратегии управления заказами, существует класс стратегии с точкой заказа. К классу стратегии с точкой заказа относиться модель с фиксированный размером заказа.

Результат расчета общих затрат, действующей и усовершенствованных моделей, таких как УППЗ и ФРЗ, представлены в таблице 2.

**Таблица 1 - Сравнение общих затрат моделей управления запасами**

| Суммарные затраты по позиции | Значение, руб. | | |
|---|---|---|---|
| | До оптимизации (модель с ФИВ) | После оптимизации (модель с УППЗ) | Сокращение затрат |
| Крупа гречневая "Алтайская" | 17920 | 12663 | 5257 |
| Хлопья овсяные "Быстрые" | 29671 | 19056 | 10615 |
| Крупа перловая "Жемчужная" | 29183 | 22132 | 7051 |
| Рис жасмин "Milk aroma" | 24075 | 17673 | 6402 |

**Таблица 2 – Сравнение общих затрат моделей управления запасами**

| Товарные позиции | Суммарные затраты, руб. | | |
|---|---|---|---|
| | До оптимизации (модель с ФИВ) | Модель с УППЗ | Модель с ФРЗ |
| Крупа гречневая "Алтайская" | 17920 | 12663 | 10720 |
| Хлопья овсяные "Быстрые" | 29671 | 19056 | 16187 |
| Крупа перловая "Жемчужная" | 29183 | 22132 | 19285 |
| Рис жасмин "Milk aroma" | 24075 | 17673 | 16258 |

Раскрывая таблицу 2, можно сделать вывод о том, что переход класса стратегии с периодичностью заказа на класс стратегии с точки заказа будет рационален, исходя из сокращения затрат. При расчете класса стратегии с точки заказа, сам размер заказа был изменен, т.е. оптимизирован, что, соответственно, привело к снижению общих затрат. Однако, в данной модели управления запасами, количество поставок не соответствуют графику компании, исходя из этого можно сделать вывод о том, что переход от периодической стратегии на стратегию с точкой заказа модели управления запасами будет нести за собой риски, которые могут привести к потерям как поставщиков, так и потребителей компании.

**Список литературы**

1. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник. – Стерлигова А.Н. М.: ИНФРА-М, 2008. – 430 с. – ISBN 978-5-8114-2303-3.
2. Дроздов П.А. Управление запасами в цепях поставок: учебное пособие – Дроздов П.А., г. Минск: ИБМТ БГУ, 2014. – 58 с. Гаджинский, А.М. Логистика : учебник / А.М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 419 с. – ISBN 5-936-568-1859-6.
3. Лукинский В.В. Управление запасами в цепях поставок: оптимальный размер заказа: Монография/ Лукинский В.В.. – Ставрополь, Сев. Кав. ГТУ, 2012. – 117 с. – ISBN 362-7-5359-4485-1.
4. Григорьев М.Н. Управление запасами в логистике: методы, модели, информационные технологии: Учебное пособие. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2006. -368 с. – ISBN 333-8-1285-8546-6.
5. Тебекин, А.В. Логистика: учебник / А.В. Тебекин. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 355 с. – ISBN 358-5-8521-2696-3.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЙ ДИАГРАММЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ИНФОЦЫГАНСТВА В МЕДИА-СФЕРЕ

Д.М. Гилязитдинова, А.И. Едутова, А.И. Маковецкая
Новосибирский государственный университет экономики и управления
opt_el@mail.ru

*В статье рассмотрены основные причины такого социально-информационного явления как «инфоцыганство». С помощью диаграммы Исикавы проанализированы причинно-следственные связи между факторами и главным их последствием-инфоцыганством.*

**Ключевые слова: диаграмма Исикавы, цифровизация, интернет-мошенничество, социальные сети, инфоцыганство, курсы, обучения, медиа-сфера.**

С развитием информационных технологий и популяризацией социальных сетей, таких как Instagram[1], Telegram, VK в международном медиа-пространстве остро встала проблема засорения Интернет-платформ ненужным, бесполезным контентом, в частности«скрытого» обмана со стороны известных блогеров, коучей, тренеров.

В настоящее время активно идёт цифровизация общества, в связи с этим большинство людей имеют постоянный доступ к Интернет-пространству, что даёт им возможность не только потреблять имеющуюся там информацию, но и самостоятельно создавать её для других потребителей контента. Этот контент является не всегда качественным, так как люди, его создающие, зачастую не имеют тех знаний, качеств, опыта, которые они хотят передать другим пользователям. Таким образом, возникает проблема инфоцыганства.

Инфоцыганство–мошенничество в медиа-сфере, заключающееся в продаже онлайн-продуктов по обучению в различных сферах жизни, которые не имеют в своём содержании никакого теоретического и практического смыслов, и представляющиеся дилетантами.

Данная проблема имеют большую значимость, поскольку перегруженность Интернет-сферы подобным материалом порождает колоссальное количество «недоспециалистов», которые не только не несут никакой пользы, но и могут нанести как моральный, так и физический вред.

Более детально рассмотреть внутреннее строение данной проблемы поможет применение причинно-следственной диаграммы Исикавы.

[1]Экстремистская организация в Российской Федерации

Диаграмма Исикавы – графический метод исследования и выявления наиболее значимых причинно-следственных связей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме[1].

Диаграмма, которую мы создали по исследуемой нами проблеме, представлена ниже (рис.1).

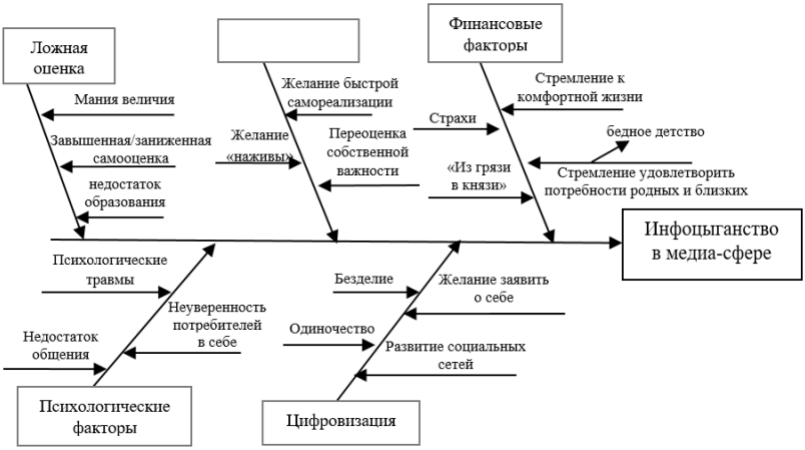



**Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы**

Как показано на диаграмме, рост инфоцыганства в медиа-сфере обусловлен рядом основополагающих факторов:

Одним из ключевых факторов, на наш взгляд, является *финансовый*. Страх оказаться в нищете, стремление к всё более комфортной жизни, желание уметь удовлетворять не только личные потребности, но оказывать помощь родным - часто такие потребности возникают, в случае, если человек пережил тяжёлые времена, например, бедное детство. Получив «канал возможностей», злостные контентмейкеры пытаются из низших слоёв перебраться в привилегированные (элитные) круги. Это порождает желание зарабатывать всё больше средств, что толкает инфобизнесменов к созданию всё новых курсов, не несущих в себе никакой пользы и практической ценности.

Второй не менее важный фактор – стремление к приобретению широкой популярности в массах. Оно объясняется потребностью в быстрой самореализации, желанием быстрой «наживы». Часто подобная жажда получить общественное признание и большую известность обусловлена переоценкой собственной значимости – ситуация, когда индивид, склонен наделять самого себя

экстраординарными качествами, которыми он в реальной жизни не обладает.

Ещё один фактор, оказывающий серьёзное влияние на активное распространение инфоцыганства – ложная оценка личности. Приобретённая, нередко случайным образом, популярность может породить манию величия у инфобизнесмена, это позволит ему всё больше верить в свою надуманную экспертность и породит новую волну «продажи воздуха»[2]. Обычно это подкрепляется недостатком образования и завышенной/заниженной самооценкой «профессионала».

Психологическим фактором объясняется, с чем связана огромная популярность инфоцыган в медиа-пространстве. Как правило, ключевую роль здесь играет неуверенность в себе потребителей контента, ищущих поддержку и одобрение в лице любимых ими блогеров, тренеров и коучей. Проходя такие «обучения», и участвуя в различных активностях, пользователи стремятся восполнить недостаток общения. Значительное влияние могут оказывать и иные психологические особенности людей. Однако обучение в соцсетях и прохождение курсов не всегда положительно влияет на самооценку, так как человек не получает «живого» опыта путем общения с учителем лицом к лицу[3].

Всеобъемлющая цифровизация способствует активному распространению социальных сетей. Это позволяет каждому человеку, будь он простым бездельником или специалистом в своей области, заявить о себе на широкую аудиторию, избавиться от одиночества и найти своих единомышленников. Число истинных профессионалов ничтожно мало, в сравнении с желающими «поживиться» мошенниками и просто недобросовестными ораторами, поэтому явление инфоцыганства получило такое широкое распространение в настоящее время.

Таким образом, проблема инфоцыганства всё больше нарастает из-за широкого распространения социальных сетей и информационных технологий и ряда других факторов, которые наглядно показаны с помощью представленной выше диаграммы «рыбьей кости».

**Список литературы**

1. Федеральный закон Российской Федерации "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и приостановлении действия отдельных" от 13.12.2022 № 519-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. - Ст. 20
2. Севостьянова О.Г. Управление инновационной деятельностью в транспортно-логистических системах: учебное пособие / О.Г.

Севостьянова [и др.] - Новосибирск, Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022.- 212 с. - ISBN: 978-5-8119-0934-6.
3. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
4. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.

## ФОРСАЙТ – ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО

П. С. Гончаренко
Новосибирский государственный университет экономики и управления opt_el@mail.ru

*В данной статье сделана попытка изучения метода форсайт для прогнозирования будущего, описана история его возникновения. Автором проанализирована освещенность данного метода среди студентов, представлены соответствующие результаты в виде диаграмм. С помощью диаграммы Исикавы описаны наиболее важные проблемы прогнозирования будущего методом форсайта.*
**Ключевые слова: форсайт; прогнозирование будущего; проблемы форсайта; принципы форсайта; диаграмма Исикавы.**

Способность предвидеть будущее всегда привлекала человечество. Мы все желаем знать, что будет завтра, какие проблемы нас ожидают, какие возможности нам предстоят. Но, несмотря на развитие технологий и науки, предвидение будущего остается одной из наиболее сложных задач для нас. Одним из методов предвидения будущего является форсайт, который включает в себя анализ трендов, предиктивную аналитику и другие методы [1].

Форсайт (англ. Foresight) – метод стратегического планирования, основанный на анализе тенденций, процессов и влияний, определяющих будущие изменения в различных сферах жизни. Форсайт позволяет разработать стратегию для адаптации к изменениям, которые могут произойти в будущем [2]. История развития метода

форсайт связана с концепцией долгосрочного планирования, возникшей в США в 1950-х годах. Концепция эта была направлена на построение долгосрочной перспективы развития экономики и промышленности в целом.

Основными принципами форсайта являются [3]:

– многоперспективность: метод выполняется с учетом различных возможных будущих сценариев развития общества, экономики, науки и технологий;

– интегративность: форсайт предусматривает взаимодействие различных участников и специалистов из различных областей науки, чтобы обеспечить широкий дипломатический диалог и комплексное решение задачи;

– приоритетность: результатом метода форсайт является планирование стратегического развития с учетом приоритетности определенных задач и сфер деятельности [4].

Для России понятие «форсайт» является инновацией, о чем свидетельствует динамика распространения данного термина и работ, посвященных теме форсайта, причем это один из тех редких случаев, когда новинка сначала опробуется в регионе, и затем – в центре.

Но даже при использовании форсайта люди сталкиваются с рядом проблем, которые могут затруднять точность прогнозов (рисунок 1).

Первая проблема – это ограниченность информации. Чтобы правильно предсказать будущее, необходимо иметь доступ к большому количеству данных. Но не всегда удается получить все необходимые данные [5]. Кроме того, существует риск, что полученные данные могут быть неактуальными или неточными.

Вторая проблема – это неучитываемые факторы. Некоторые факторы могут оказать большое влияние на будущее, но они не могут быть учтены в прогнозе. К таким факторам относятся катастрофы, политические кризисы, социальные изменения и т.д.

Третья проблема – это непредсказуемость человеческого поведения. Многие аспекты будущего зависят от действий людей, которые не всегда могут быть предсказаны. Например, поведение потребителей, решения правительств и т.д.




**Рисунок 1 – Проблемы прогнозирования будущего методом форсайта**

Четвертая проблема – это быстро меняющаяся ситуация в мире. Вопреки тому, что некоторые тренды могут быть идентифицированы заранее, обстановка на мировой арене может быстро изменяться. Это может привести к непредвиденным последствиям и нарушить самые точные прогнозы.

В ходе работы над написанием статьи было проведено анкетирование среди 134 студентов 1 курса НГУЭУ (Рисунок 2 – Рисунок 4). По итогам анкетирования мы выяснили, что метод прогнозирования будущего «Форсайт» имеет низкий процент узнаваемости, но вместе с тем большая часть студентов считают, что данный метод способен влиять на принятие решений в процессе прогнозирования. Таким образом, метод «Форсайт» требует дополнительного освещения среди студентов. Это позволит уменьшить долю скептицизма к современным методам прогнозирования.




**Рисунок 2 – Анкетирование учащихся**




**Рисунок 3 – Анкетирование учащихся**




**Рисунок 4 – Ответы на вопрос «Помогает ли прогнозирование будущего методом "Форсайт" в принятии решений?**

В результате, проблемы предвидения будущего остаются актуальными. Но мы не должны отказываться от идеи предвидеть будущее. Форсайт и другие методы предвидения могут помочь нам в прогнозировании будущего и подготовке к нему. Важным является научиться использовать эти методы и принимать предсказания с определенной долей скептицизма и гибкости. Это поможет нам справиться с последствиями непредвиденных событий и использовать возможности наступающего будущего.

**Список литературы**
1. Макаров, А. (2017). Применение методов форсайта при оценке перспектив развития региональной экономики. Вестник Российской академии наук, 67-72.
2. Миронов, Г. (2015). Основы теории форсайта и практическое применение в управлении бизнесом. Москва: Издательство "Экономика".
3. Севостьянова О.Г. Управление инновационной деятельностью в транспортно-логистических системах: учебное пособие / О.Г. Севостьянова [и др.] - Новосибирск, Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022.- 212 с. - ISBN: 978-5-8119-0934-6.
4. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
5. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ

О.Е. Денисенко, Т.А. Аверьянова
E-mail: taaveryanova@bk.ru

*Целью научного исследование являлось описание структуры и построения бизнес-процессов компании при переходе от функционального к процессному управлению.*
*Исследование проводилось на базе компании ТОО «ВостокЭнергоИндустрия», которая функционирует в сегменте горнодобывающей промышленности.*
*Методы исследования при его проведении были следующие: метод аналогий, статистический и экономический анализ; контент-анализ; метод сравнения.*
*В процессе исследования были сформулированы основные понятия, описана структура сквозных бизнес-процессов компании и выстроены цепочки ценностей по направлениям ее деятельности.*

**Ключевые слова: бизнес-процесс, структура, функционирование подразделений, процессное управление.**

В условиях кризисной ситуации и установлении санкций компании для обеспечения своей финансовой устойчивости изыскивают возможности развития, повышают свою предпринимательскую активность [1]. Во-первых, это поиск внутренних ресурсов деятельности. Во-вторых – поиск новых потребителей, расширение рынка и создание новой логистики.

При поиске внутренних ресурсов предлагается исследовать возможности перехода к более продуктивному управлению на основе процессного менеджмента. Переход на процессную форму управления позволит повысить результативность деятельности компании и ее эффективность. Для этого необходимо разработать порядок перехода от функционального управления к процессному в условиях автоматизации и цифровизации.

Система бизнес-процессов компании представляет собой совокупность всех взаимосвязанных и взаимодействующих бизнес-процессов деятельности [2, С.160].

Система бизнес-процессов должна обеспечивать достижения следующих целей [2, С.165-170]:

1) Упорядочивать деятельность компании.
2) Структурировать и определять взаимодействия в компании.
3) Определять зоны ответственности руководителей, выявить дублирующие действия.
4) Определять процессы по «входу» и «выходу».
5) Повышать эффективность взаимозависимостей в компании.
6) Сопутствовать оптимизации сквозных процессов в компании.
7) Создавать основы для автоматизации и цифровизации.

Разработку модели системы процессов компании рекомендуется вести путем определения и описания схем цепочек ценностей (результатов деятельности каждого подразделения), определяя владельца процесса и логику выполнения, указывая, «вход» – процесс – «выход».

Модель системы процессов, разработанная на основе новой организационной структуры ТОО «ВостокЭнергоИндустрия» была построена в формате MSExcel (Рисунок 1).

В основе проектирования цепочек ценностей предложена схема: 1 уровень – владелец процесса; 2 уровень – описание процессов функционирования подразделений «вход» – процесс-«выход», 3

уровень – процесс владельца, 4 уровень – ценность функционала для компании.

В заключение отметим, что на уровне проведенного исследования при описании и проектировании цепочек ценностей выявилось то, что надо откорректировать в новой организационной структуре ТОО «ВостокЭнергоИндустрия»: 1) на первое место поставить отдел заказов, затем ПЭО; 2) сначала поставить отдел МТО и сбыта, затем производственные участки, 3) поменять название отдела: вместо отдела МТО сделать отдел МТО и сбыта.

Заметим, что всего лишь проведена первоначальная стадия проектирования, но уже уточняется структуризация компании и последовательность ее деятельности. Значит затем, проектируя взаимосвязи, прописывая сквозные и интегрированные процессы появиться возможность, существенно улучшить деятельность компании, что повлияет и на эффективность ее результатов.



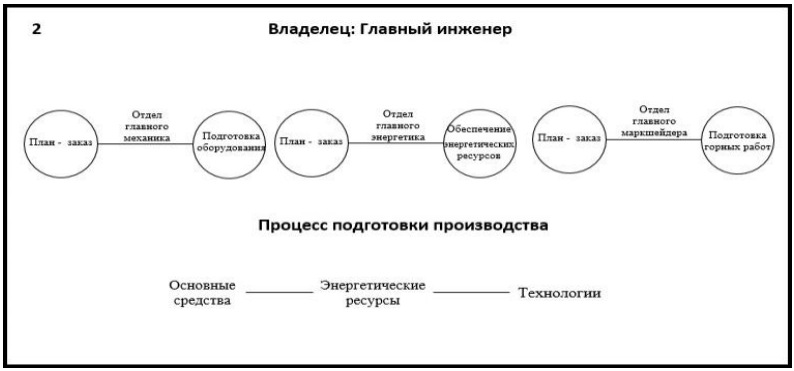









**Рисунок 1 – Проектирование цепочек ценностей бизнес-процессов компании ТОО «ВостокЭнергоИндустрия» по направлениям деятельности**

**Список литературы**

1. Аверьянова Т.А., Разомасова Е.А. Предпринимательская активность как конкурентное преимущество организации в постпандемийный период // Сибирская финансовая школа. № 2, 2021. – С 27 – 31.
2. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / Владимир Репин. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – С.432 – 438; 454-463.

# МОТИВАЦИЯ МОЛОДЕЖИ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.С. Дубинская, А.А. Борисова
Новосибирский государственный технических университет
a.borisova@corp.nstu.ru

*В работе проведен анализ статистических данных, касающихся ценностных ориентиров представителей поколения Z и миллениалов. Изучено влияние социального предпринимательства на общество. Выявлены факторы, которые мотивируют молодых людей заниматься социальным предпринимательством.*
**Ключевые слова: социальное предпринимательство, молодые предприниматели, ценности предпринимателя.**

Молодые люди все более активно включаются в экономическую деятельность, в частности в сферу предпринимательства, формируя образ будущей системы хозяйствования не только в местном, но и в глобальном масштабе. В данной статье мы рассмотрим ценности, которые разделяют молодые люди, и как они могут повлиять на бизнес среду.

В нашей работе мы будем опираться на данные, представленные Организацией Объединенных Наций, а также исследование компании Deloitte. Выбор источников обусловлен обширностью собранной статистики, которая покрывает виденье молодых людей в возрасте 18-35 лет из различный стран и континентов: от Америки до Австралии, включая Россию.

Обратимся к исследованию Deloitte, в котором молодых людей попросили рассказать о вещах, которые больше всего их волнуют. 60% опрошенных считают, что доходы в обществе распределены не справедливо, из них 30% видит проблему в жадности предпринимателей, 26% считают, что причина кроется в структуре законодательства и государства. 60% респондентов также отметили проблему окружающей среды, как одну из самых важных. 14% молодых людей отметили значимость проблемы дискриминации [1]. Сравнительно небольшое число респондентов затронули тему дискриминации, что, на наш взгляд, можно объяснить географическими и социокультурными различиями среди респондентов. Из приведенных выше данных можно сделать вывод, что молодые люди не только осведомлены о существующих проблемах, но и волнуются о настоящем и будущем мира.

Перейдем к данным, касающимся профессиональной сферы. Социологи отметили, что 50% респондентов 17-26 лет стремятся выбрать карьеру, в которой они смогут способствовать изменениям, 40% респондентов 18-35 лет при выборе карьеры придают большое значение чувству цели и влияния на общество. Для 25% опрошенных одним из главных критериев является проявление эмпатии в компании [1]. Таким образом, более половины опрошенных, которые только вышли на рынок труда и начинают строительство карьеры, хотят менять мир к лучшему, чуть меньше половины отметили, что ощущение цели позитивного изменения общества в их деятельности крайне важно.

Deloitte также провела опрос о том, какие шаги для решения волнующих проблем предпринимали молодые люди в последние 2 года. В таблице ниже приведены некоторые результаты:

**Таблица 1 – Какие из приведенных действий вы выполняли в последние 2 года?**

| | Миллениалы, % | Поколение Z, % |
|---|---|---|
| Жертвовали на благотворительность | 55 | 52 |
| Выбирали карьеру/работу согласно личным ценностям | 44 | 49 |
| Занимались волонтерской деятельностью | 35 | 40 |
| Создавали онлайн-контент связанный с проблемами экологии, прав человека, политической или социальной проблемы | 34 | 40 |
| Общались с выборными властями, чтобы выразить свою позицию | 25 | 26 |

Исходя из опубликованных данных, видно, что молодые люди занимают активную жизненную позицию и стараются оказывать влияние на происходящее вокруг.

Необходимо уточнить, что 50% опрошенных миллениалов и представителей поколения Z хотят открыть свой бизнес [2]. Молодые люди приходят в предпринимательство по ряду причин. Во-первых, они часто несогласны с традиционными формами организации, так как молодые люди ценят индивидуализм, социальный капитал, инновации. Во-вторых, можно отметить разницу ценностных ориентиров [2].

Традиционно главная цель предпринимателя - заработать, однако, многие представители молодых поколений переживают не только о получении прибыли, но и об этичности деятельности бизнеса. Можно предположить, что, появляясь в роли предпринимателя молодые люди стремятся объединить получение прибыли и улучшение окружающего мира. В широком понимании такая форма предпринимательства называется социальным предпринимательством.

Социальное предпринимательство включается в решение проблем, которые по ряду причин не затронуты государством или НКО. Оно тесно связано с местным сообществом и направлено на получение выгоды для данного сообщества. Социальная миссия является основным направлением деятельности социальных предприятий, финансовая составляющая представляет собой средство достижения поставленных целей социального развития. Учитывая запрос молодых поколений на действия с целью позитивных изменений, неудивительно что, доля предпринимателей до 34 лет выше среди социальных предприятий, чем среди коммерческих [2]. Социальные предприятия удовлетворяют потребность молодежи не только на открытие собственного дела, но и на реализацию личных ценностей. Они направлены на решение социальных и экологических проблем как в локальном, так и в глобальном масштабе.

Изученные данные позволяют нам сделать вывод о том, что современные молодые люди имеют гуманистические ценности и стремятся к изменению общества к лучшему через конкретные действия. Сфера их интересов и тревог выходит за рамки исключительно личных или семейных, они озабочены проблемами других людей, проблемами неравенства, бедности, экологией. Личное обогащение уже не играет решающей роли в их деятельности, в том числе в профессиональной. Молодые люди расценивают предпринимательство как способ не столько получения прибыли, сколько возможности реализовать решение важных социальных проблем. Таким образом, молодые предприниматели оказывают позитивное влияние на местное сообщество, стараясь построить новый устойчивый и справедливый порядок.

**Список литературы**

1. The Deloitte global 2021 Millennial and Gen Z survey [Электронный ресурс] URL: https://www.deloitte.com/content/dam/assets-shared/legacy/docs/insights/2022/2021-deloitte-global-millennial-survey-report (дата обращения: 14.03.2023)

2. UN Youth social entrepreneurship and the 2030 agenda [Электронный ресурс] URL: https://www.un.org/development/desa/youth/wp-content/uploads/sites/21/2020/07/2020-World-Youth-Report-FULL-FINAL.pdf (дата обращения: 10.03.2023)

# РАССМОТРЕНИЕ ПРИЧИН ЗАГРЯЗНЕНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ БАЙКАЛА С ПОМОЩЬЮ ДИАГРАММЫ ИСИКАВЫ

А.А. Ицкович, А.А. Доброва, О.Г. Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
itskalisa@gmail.com

*Байкал — это крупнейшее озеро на планете, расположенное на юге Восточной Сибири в России, оно является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО и природным заповедником России. Загрязнение Байкала возникает из-за деятельности человека и приводит к негативным последствиям для экосистемы озера. Множество факторов приводят негативному влиянию на водную флору и фауну, а также на здоровье людей, которые используют воду из озера для питья и других нужд.*

**Ключевые слова**: **озеро Байкал, загрязнение, экологические проблемы, отходы, экосистема, природная территория.**

Необходимо исследовать основные причины загрязнения озера Байкал и его экосистему в целом:

1. Промышленная деятельность является одним из самых очевидных причин загрязнения.

1.1. Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат (ЦБК), построенный рядом с озером, выделяет опасные химические вещества, которые попадают в озеро и наносят ущерб его экосистеме. ЦБК накопил около семи миллионов тонн отходов, в том числе черный щелок — вредное и опасное вещество.

1.2. В процессе эксплуатации локомотивов и поездов выделяются вредные выбросы и отходы, которые попадают в озеро. ОАО «РЖД» использует очистные сооружения, которые могут не всегда работать должным образом и, как следствие, загрязнять водоем и наносить ущерб его экосистеме. Сточные воды очистных сооружений по реке Тыя сбрасываются в озеро Байкал, и серьезно загрязняют его.

1.3. Джидинский вольфрам-молибденовский комбинат (ДВМК) расположен на берегу реки Селенга, которая впадает в Байкал. В процессе добычи и переработки металлов могут выделяться вредные вещества, такие как тяжелые металлы и химические соединения, которые могут загрязнять водоем и наносить ущерб его биологическому разнообразию.

2. Следующий блок причин – работа гидроэлектростанций.

2.1. Иркутская ГЭС, расположенная на реке Ангаре, которая впадает в Байкал. В процессе работы Иркутской ГЭС происходит регулирование уровня воды в реке Ангаре, что может приводить к изменению гидрологического режима озера Байкал. Это может негативно сказаться на биологическом разнообразии озера и его экосистеме в целом.

2.2. В настоящее время ведутся дискуссии между Монголией и Россией относительно строительства этой ГЭС, так как она может повлиять на экологическую ситуацию в регионе. В процессе работы станции будет происходить регулирование уровня воды в реке Селенге, что может приводить к изменению гидрологического режима озера Байкал.

3. Туризм на Байкале очень распространен: в год озеро посещают около одного миллиона человек.

3.1. Неправильно организованные системы канализации и очистки сточных вод туристических баз могут привести к загрязнению воды озера. Также, несоблюдение правил утилизации отходов может привести к загрязнению береговой зоны.

3.2. Кемпинг на Байкале также особенно популярен. Существуют кемпинги, которые не следуют экологическим стандартам и наносят ущерб окружающей среде. Некоторые туристы не соблюдают правила поведения в природе, оставляют мусор и нарушают экосистему озера.

4. Местные жители тоже зачастую являются причиной загрязнения окружающей их среды.

4.1. Проблемы канализации средних и малых населенных пунктов не решается с помощью очистных сооружений Улан-Удэ в полной мере, и как следствие люди, живущие в населенных пунктах у реки Селенги, впадающей в Байкал, загрязняют ее бытовыми отходами.

4.2. Населенные пункты добавляют в атмосферу вредные частицы в отопительный сезон. Самая загрязненная южная часть Байкала содержит в воздухе азотные, серные окиси, углероды, углеводороды.

5. Водный транспорт.

5.1. Отсутствие на судах утилизации отходов человеческой деятельности. Водные суда могут выбрасывать мусор и неочищенные сточные воды в озеро.

5.2. Топливные и горюче-смазочные материалы плавсредств попадают в воду. Это происходит из-за несоблюдения правил хранения и использования топлива на борту судна. Попадание горючих материалов в воду может привести к загрязнению озера и угрозе для живых организмов, которые обитают в нем.

Диаграмма Исикавы применяется для графического отображения взаимосвязи между решаемой проблемой и причинами, влияющими на ее возникновение. Этот инструмент используются совместно с мозговым штурмом, поскольку он позволяет отсортировать по ключевым категориям причины проблем.

Рассмотренные причины загрязнения Байкала показаны на диаграмме Исикавы (Рис. 1).

Таким образом, можно говорить об огромной угрозе сохранения Байкала, для предотвращения этой проблемы важно обеспечить баланс между экономическим развитием региона и сохранением природных ресурсов Байкала.




**Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы**

**Список литературы**
1. Экологические проблемы Байкала // 2018 URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-problemy-baykala
2. Загрязнение озера Байкал // 2020 URL: https://ecologanna.ru/ekologicheskie-problemy/zagryaznenie-ozera-bajkal
3. Что убивает Байкал прямо сейчас? // 10 февраля 2022. URL: https://greenpeace.ru/blogs/2022/02/10/chto-ubivaet-bajkal-prjamo-sejchas/
4. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.
5. Вавилова А.С., Натальина Т.В., Севостьянова О.Г. Принципы и методы исследований и принятия решений: практикум / А.С. Вавилова, Т.В. Натальина, О. Г. Севостьянова; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск: НГУЭУ, 2022. — 119 с.

# АНАЛИЗ СИСТЕМ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ИХ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Ю.С. Климова, Е.А.Шельмина
Томский университет систем управления и радиоэлектроники
yulya.klimova@icloud.com

*В статье рассмотрена проблема разработки систем массового обслуживания. Проведен обзор современных подходов к анализу и моделированию систем массового облуживания. Также проведен анализ эффективности работы реальной системы при помощи аналитического моделирования. Представлены результаты расчетов основных показателей системы. Проведено сравнение показателей эффективности работы системы при помощи изменения ее параметров.*
**Ключевые слова: система массового обслуживания, аналитическое моделирование, имитационное моделирование, оптимизация.**

Современная рыночная экономика является наиболее распространенной формой экономической организации в мире и считается наиболее эффективной формой организации экономической жизни. Сложный характер данного строя предполагает использование различных методов анализа его практических проблем. В связи с этим в

последние годы популярным направлением анализа экономических объектов и процессов становится математическое моделирование [1]. Теория массового обслуживания является одной из важнейших дисциплин в области экономико-математического моделирования, а также прикладной математики и информатики. Она находит широкое применение в различных отраслях экономики, в том числе в транспорте, телекоммуникациях, банковской, медицинской отраслях и многих других. [2]. При этом многие системы довольно сложно изучить при помощи аналитических средств, поэтому математическое моделирование — это наиболее удобный, а в некоторых случаях и единственно возможный метод моделирования. Оно позволяет улучшить понимание процессов и явлений, которые невозможно изучить экспериментально или наблюдательно. Математические модели также позволяют проводить прогнозы и оптимизировать процессы, что позволяет экономить время и ресурсы. [3].

Для решения проблемы моделирования систем предлагается провести анализ типовых систем массового обслуживания, рассмотреть основные принципы и методы моделирования, в том числе провести обзор показателей, используемых для этого, а также изучить математические методы, используемые для описания процессов. Также предлагается рассмотреть примеры применения моделирования систем массового обслуживания для оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности работы организации. Результаты данного обзора могут быть полезны для исследователей и практиков в области. Данный анализ позволит в дальнейшем проводить имитационное моделирование существующих систем, а также проанализировать и разработать собственную систему массового обслуживания.

Математическая модель системы представляет собой совокупность математических соотношений, связывающих между собой входные и выходные характеристики системы. Математические модели также позволяют проводить прогнозы и оптимизировать процессы, что позволяет экономить время и ресурсы. Для исследования математического моделирования в качестве примера взята система со следующими параметрами:

– среднее время ожидания заявки в очереди: $\overline{t}_{ожид} = 32$ единицы времени (далее – ед. вр.);
– среднее время обслуживания заявки в системе: $\overline{t}_{обсл} = 30$ ед. вр.;
– количество клиентов: $N = 8$;
– количество каналов обслуживания: $m = 3$;
– ограничение на количество мест в очереди: $E = 2$.

Для того, чтобы понять, как моделируется работа систем массового обслуживания, рассчитаем несколько основных показателей эффективности СМО. Полученные данные представлены в таблице 1.

**Таблица 1 – Показатели эффективности анализируемой СМО**

| № | Код | Наименование | АМ |
|---|---|---|---|
| 1 | $p_{отк}$ | Вероятность отказа в обслуживании | 0,271 |
| 2 | $\frac{\bar{m}}{m}$ | Вероятность использования канала обслуживания | 0,941 |
| 3 | $\bar{m}$ | Среднее количество заявок в канале обслуживания | 2,824 |
| 4 | $\bar{k}$ | Среднее количество заявок в системе | 3,869 |
| 5 | $\bar{t}_{обсл}$ | Среднее время обслуживания заявок в канале обслуживания | 30,016 |
| 6 | $\bar{t}_{преб}$ | Среднее время пребывания заявок в системе | 41,129 |

Разработанная модель СМО позволяет оценить влияние изменения различных показателей на эффективность работы системы, Для того, чтобы проверить, как будет работать система после изменения показателей, построены графики зависимости вероятности отказа в обслуживании и среднего времени обслуживания заявки от количества каналов обслуживания и количества мест в очереди. Полученные графики представлены на рисунках 1 и 2.

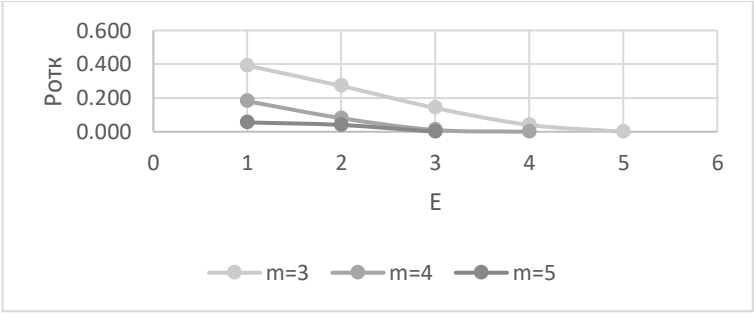



**Рисунок 1 – График зависимости вероятности отказа в обслуживании от количества мест в очереди E и количества каналов обслуживания m**

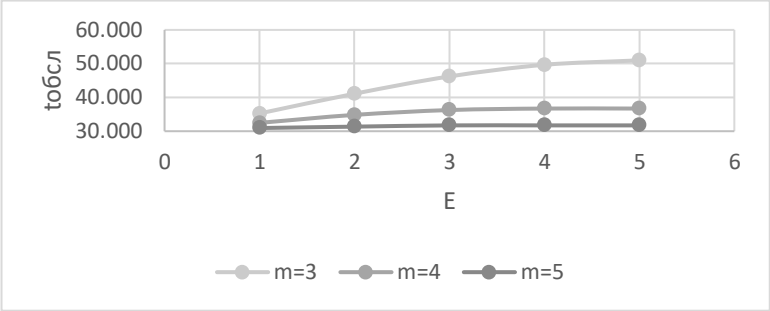



**Рисунок 2 – График зависимости среднего времени обслуживания от количества мест в очереди E и количества каналов обслуживания m**

После анализа полученных графиков можно заметить, что при уменьшении ограничения длины очереди E с 5 до 1 (при количестве каналов обслуживания m = 3) вероятность отказов увеличивается с 0 до 0.397, при этом среднее время выполнения заявок уменьшается с 50.982 единиц времени до 35.257 единиц времени, т.е. на 36.73%. Увеличение каналов обслуживания с 3 до 5 (при ограничении длины очереди E = 2) уменьшает вероятность отказа от обслуживания с 0.271 до 0.040, а среднее время обслуживания заявки при этом уменьшится с 41.103 до 31.353 единиц времени, т.е. на 23.72%. Из этого можно сделать вывод, что оптимальным решением для повышения эффективности работы данной системы является увеличение каналов обслуживания, при этом ограничение длины очереди не требуется. Это позволит уменьшить количество отказов от обслуживания и время обслуживания, что позволит привлечь в систему как можно больше заявок и повысить прибыль от использования данной модели СМО. Таким образом, при помощи изменений параметров системы можно добиться улучшения качества работы СМО.

В результате представленного анализа выявлено, что изменение параметров модели позволяет производить количественную оценку вносимых изменений в СМО и выбирать наиболее целесообразный вариант построения структуры СМО. Подобный анализ позволит в будущем разработать собственную систему массового обслуживания, которая поможет организовать работу какого-либо нового предприятия или увеличить доходы уже существующего.

**Список литературы**
1. Саакян Г.Р. Теория массового обслуживания: Текст лекций. – Шахты: ЮРГУЭС, 2006. - 28 с.
2. Ласуков В.В. Лекции по математической статистике: учебное пособие. – Томск: ТПУ, 2011. - 163 с.
3. Лазарева Т.Я., Диденко И.В. Системы массового обслуживания: методическое пособие. – Тамбов: ТГТУ, 2001 – 37 с.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЙ ДИАГРАММЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОБЛЕМЫ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ СРЕДИ РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ

Д.Е. Конищева, М.А. Елисеева

*В статье рассмотрены основные причины развития клипового мышления среди российских школьников. С помощью причинно-следственной диаграммы отражены ключевые аспекты низкого коэффициента усвоения знаний. Помимо этого, проведен анализ первостепенных и второстепенных факторов, оказывающих влияние на развитие клипового мышления у подростков. Представлены меры по решению представленной проблемы.*

**Ключевые слова: диаграмма Исикавы, клиповое мышление, информация, глобализация, социальная проблема, цифровое общество, причинно-следственная диаграмма.**

В настоящее время результаты социологических исследований наглядно демонстрируют существенное развитие клипового мышления у российских школьников. Учителя по всей России озабочены стремительным падением коэффициента усвоения знаний подростков 8-11 класса. Говоря о данной проблеме, важно учитывать и время, в которое живут нынешние школьники, а именно особенности XXI века - большое количество информационных технологий и разрозненных данных.

Данная проблема имеет огромные масштабы, а значит есть основания говорить о том, что проблема важна и актуальна по всему миру и требует незамедлительного решения.

Более детально рассмотреть структуру возникновения данной проблемы поможет применение причинно-следственной диаграммы Исикавы. Диаграмма Исикавы представляет собой графический метод исследования и выявления наиболее значимых причинно-следственных

взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме.

Диаграмма, которую мы построили по данной проблеме, представлена ниже (рис.1):

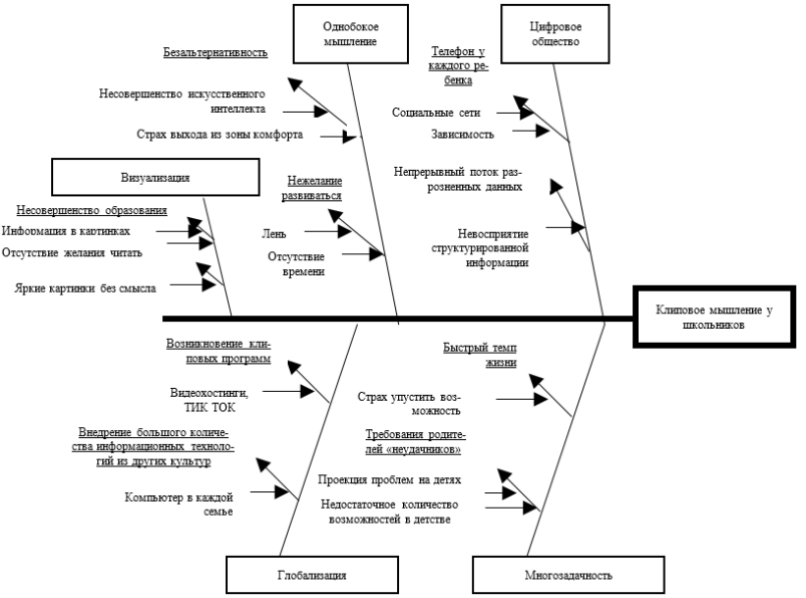



**Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы**

Как можно увидеть на диаграмме, развитие клипового мышления среди российских школьников зависит прежде всего от нескольких основополагающих факторов:

- → Цифровое общество,
- → Однобокое мышление,
- → Визуализация,
- → Многозадачность,
- → Визуализация.

Одной из первостепенных причин развития клипового мышления у школьников является цифровое общество. В XXI веке большая часть информации представлена в цифровом виде, люди всё меньше ходят в библиотеку, почти не общаются с глазу на глаз.

Другой важной причиной развития клипового мышления является однобокое мышление. С приобретением телефона у детей автоматически пропадает право выбора из-за несовершенства

искусственного интеллекта. Вследствие чего школьники начинают мыслить в одной плоскости, однобоко, это приводит к деградации мышления. Подростки не анализируют новую информацию, а пытаются перестроить ее в уже знакомую, что приводит к развитию клипового мышления.

Визуализация. Современная система образования тоже является одной из причин формирования клипового мышления. Маленьких детей учат с самого детства воспринимать всю информацию в ярких картинках, все учебники заполнены картинками, что в дальнейшем и сказывается на их мышлении.

Современным детям приходится выполнять очень много задач одновременно. Это происходит из-за большого количества возможностей XXI века, дети боятся упустить возможность и хватаются за все, что им предложено. Информация не анализируется, рассматривается лишь поверхностно

Современный мир характеризуется ускоренным темпом глобализации. Одной из главных причин формирования клипового мышления является возникновение клиповых программ, которые пришли в Россию благодаря процессу глобализации.

Проблема клипового мышления у школьников очень важна и требует незамедлительного решения. Что мы можем предложить? Решение проблемы клипового мышления у школьников заключается в поэтапности. Сначала нужно показать, что мир вне смартфона тоже интересен, начать это делать должны учителя, а именно система образования. Педагогам необходимо рассказывать детям не только про великое прошлое, а про настоящее и будущее, тогда есть шанс их заинтересовать и заставить «вылезти» из экранов. Также важно дать им интересную литературу, не нагруженную громоздкими текстами, написанную очень сложным языком, чтобы их мозг начинал воспринимать текст, проводить анализ и устанавливать причинно-следственные связи. Сделать это в один миг невозможно, для этого потребуется много времени и усилий, но как говорилось выше дети — это наше будущее. И родители, и учителя, и прочее поколение взрослых должны помочь школьникам избавиться от большой проблемы 21 века - клипового мышления.

Таким образом, проблему развития клипового мышления у детей можно и нужно рассматривать как одну из первостепенных и важнейших социологических проблем современности.

**Список литературы**
1. Федеральный закон Российской Федерации «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и приостановлении действия отдельных» от 13.12.2022 № 519-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. - Ст. 20
2. Севостьянова О.Г. Управление инновационной деятельностью в транспортно-логистических системах: учебное пособие / О.Г. Севостьянова [и др.] - Новосибирск, Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022.- 212 с. - ISBN: 978-5-8119-0934-6.
3. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
4. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.

# АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ НЕУДАЧИ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ВУЗ НА БЮДЖЕТНУЮ ОСНОВУ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЙ ДИАГРАММЫ

А.А. Кулакова, А.Д. Ащеулова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
anastasiakulakova096@gmail.com

*Статья содержит ряд причин, влияющих на неудачу при поступлении абитуриента в ВУЗ на бюджетное место. Посредством диаграммы Исикавы определены основные факторы, мешающие поступлению. Также проанализировано большинство первичных и вторичных аспектов, влияющих на такой исход событий. И предусмотрены возможности преодоления представленной проблемы.*
**Ключевые слова: Диаграмма Исикавы, причинно-следственные диаграммы, социальная проблема, бюджетная основа поступления, коммерческая основа поступления, конкуренция, качество образования.**

На сегодняшний день достаточно остро стоит вопрос о недостатке бюджетных мест в большинстве вузов страны. Это является серьезной проблемой, поскольку далеко не у каждого есть возможность получить высшее образование на коммерческой основе.

Рассуждая о данном вопросе, следует понимать: в чем основные неудачи при поступлении на бюджетные места.

Для того, чтобы определить источник возникновения данной проблемы, необходимо более подробно разобраться в причинах, влияющих на её появление.

Диаграмма Исикавы позволит нам лучше разобраться в данной теме, конкретнее изучить проблемный вопрос и выявить его первопричины. Диаграмма Исикавы представляет из себя скелет рыбы, который в свою очередь является неким макетом наиболее значимых исследуемых проблем. Наш вариант данной диаграммы представлен на рисунке 1. Исходя из нашей диаграммы, мы можем заметить, что проблема бюджетных мест зависит от ряда аспектов, которые мы выявили: качество образования, отвлекающие факторы, конкуренция, ВУЗ.




**Рисунок 1 – Диаграмма Исикава**

А сейчас разберем данные аспекты более конкретно. Одна из причин провала абитуриентов, поступающих в ВУЗ - качество образования.

Здесь подразумеваются различия, заключающиеся в разном уровне образования, получаемого школьниками.

Иная причина - отвлекающие факторы. Данный аспект зависит непосредственно от самих школьников, которые не могут правильно распределить своё свободное время.

Другой аспект - высокий уровень конкуренции. Эта проблема актуальна не только для образования, но и для других сфер общественной жизни. Количество бюджетных мест сокращается постоянно, а число желающих остаётся неизменным, в результате это приводит к тому, что поступить ребятам становится гораздо сложнее.

Ну и ещё один аспект - выбор вуза. Если вуз более престижный и известный, то большая часть мест в нём платная. А также, всё зависит от того, насколько выбранная вами специальность востребована.

Для того, чтобы убедиться в справедливости наших предположений, мы провели опрос среди одиннадцатиклассников школ, в которых мы учились (МАОУ «СОШ №112 с УИИ», МБОУ «ЧСШ №1». Ребятам был задан следующий вопрос: «В чём причина неуспеха в поступлении на бюджетные места?»




**Рисунок 2 - Ответы на вопрос «В чём причина неуспеха в поступлении на бюджетные места?»**

Итак, большая часть (около 60 %) одиннадцатиклассников выделяет конкуренцию как один из важных факторов, влияющих на поступление на бюджетной основе. А остальные факторы ребята считают менее важными, но не менее значимыми. Около одной пятой школьников отметили выбор вуза, качество образования выбрали примерно 15% ребят, и всего 5 процентов указали на отвлекающие факторы.

В заключение хотелось бы отметить, что нехватка бюджетных мест в российских вузах является передовой проблемой для современной

молодёжи. Тем не менее, одного лишь старания и желания школьников не всегда достаточно, чтобы поступить на бюджет. Также стоит учитывать и деятельность государства. Органы власти должны постоянно улучшать качество образования, а также способствовать развитию интереса к получению высшего образования и не препятствовать, а наоборот способствовать развитию бюджетных мест в российских вузах.

**Список литературы:**

1. Федеральный закон Российской Федерации "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и приостановлении действия отдельных" от 13.12.2022 № 519-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. - Ст. 20
2. Севостьянова О.Г. Управление инновационной деятельностью в транспортно-логистических системах: учебное пособие / О.Г. Севостьянова [и др.] - Новосибирск, Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022.- 212 с. - ISBN: 978-5-8119-0934-6.
3. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
4. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.
5. Харкевич М.В. Распределение бюджетных мест и рейтинги вузов//Текст научной статьи по специальности «Науки об образовании». 2013. №12-02-00511. С.294-295.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЙ ДИАГРАММЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОБЛЕМЫ РОСТА СТРЕССА СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

М.А. Куликов, А.А. Иванов
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
max.imkulikov@bk.ru

*В статье рассмотрены основные причины роста стресса среди населения России. С помощью причинно-следственной диаграммы отражены ключевые аспекты роста стресса. Помимо этого, проведён анализ первостепенных и второстепенных факторов, которые влекут за собой повышения стресса среди студентов новосибирского государственного университета экономики и управления. Представлены меры по решению рассматриваемой проблемы.*
**Ключевые слова: диаграмма Исикавы, стресс, социальная проблема, причинно-следственная диаграмма.**

На протяжении последних десятилетий уровень стресса у людей по всему миру увеличивается. Ученые отмечают, что ситуация со стрессом в настоящее время является серьезной проблемой для здоровья человека и общества в целом. В современном обществе понятие «стресс» уже давно перешло из разряда научных терминов в повседневный обиход. Более того, многие исследования показывают, что стресс может приводить к серьезным заболеваниям, таким как болезни сердца, гипертония, диабет, аутоиммунные заболевания и депрессия.

Эта проблема имеет значительный масштаб, что свидетельствует о росте стресса в повседневной жизни и на работе. Это подтверждается данными опроса ВЦИОМ, согласно которым более 57% россиян испытали стресс в 2022 году.

Использование диаграммы Исикавы поможет подробнее изучить структуру возникновения данной проблемы. Это графический метод, который позволяет выявить и исследовать наиболее значимые причинно-следственные взаимосвязи между факторами и последствиями, связанными с проблемой или ситуацией.

Диаграмма, которую мы построили по исследуемой нами проблеме, представлена ниже:

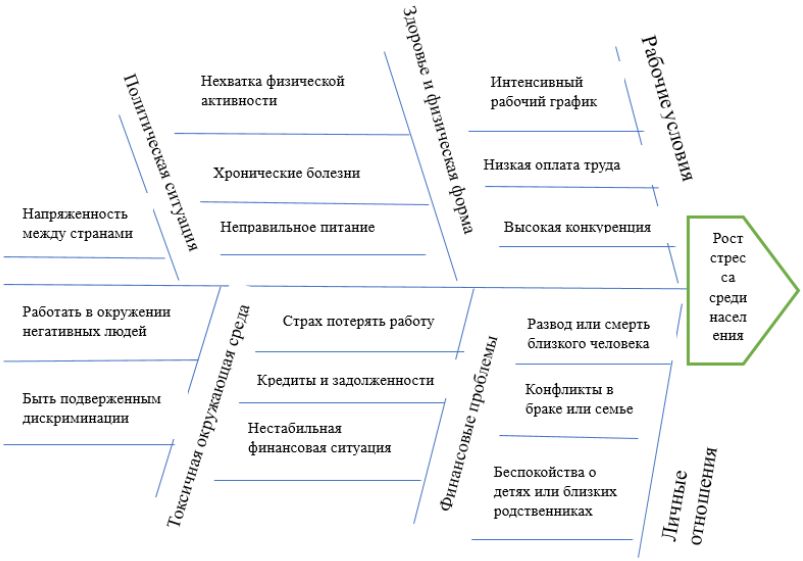



**Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы**

Рассмотрим факторы, описанные в диаграмме, подробнее.

1. Рабочие условия: интенсивный рабочий график, недостаток перерывов, высокая конкуренция, низкая оплата труда и неудовлетворительное взаимодействие со своими коллегами могут повысить уровень стресса на рабочем месте.

2. Личные отношения: конфликты в браке или семье, беспокойства о детях или близких родственниках, развод или смерть близкого человека могут вызвать эмоциональный стресс.

3. Финансовые проблемы: нестабильная финансовая ситуация, задолженности, невозможность оплатить счета могут привести к усилению стресса.

4. Здоровье и физическая форма: хронические болезни, усталость, бессонница, неправильное питание и нехватка физической активности могут повысить уровень стресса.

5. Токсичная среда: жить или работать в окружении негативных людей, быть подверженным дискриминации, насилию или жестокости могут вызвать эмоциональный стресс.

6. Политическая ситуация: политические конфликты и протесты могут вызвать беспокойство о безопасности и привести к повышению уровня тревоги.

Помимо названных выше, есть и второстепенные факторы, также оказывающие негативное влияние на повышение уровня стресса. Нами был проведён опрос среди студентов университета НГУЭУ, которые высказали своё мнение по поводу того, из-за чего они получают стресс.

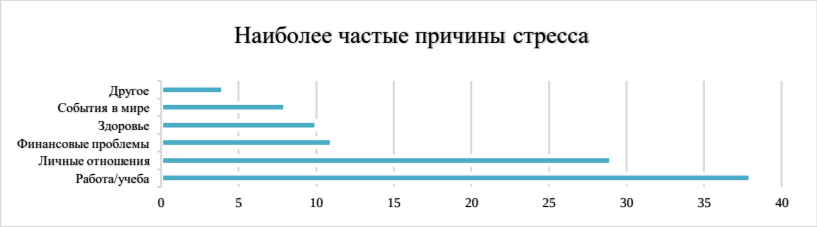



**Рисунок 2 – Наиболее частые причины стресса**

Исходя из графика, можно сделать вывод о том, что самой частой причиной стресса среди студентов является учеба или же работа. В частности, к данной категории относили напряженный график, высокие требования, конфликты с коллегами или начальством и так далее. Также, популярным ответом был вариант “личные отношения”, например, разрывы отношений или ссоры с родственниками.

Также мы спросили у студентов, о том, как данные повышения стресса влияют на их эмоциональное и физическое состояние

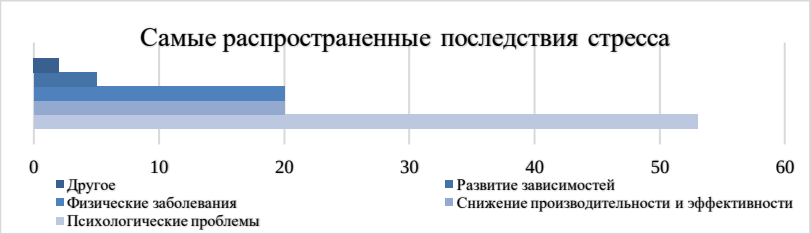



**Рисунок 3 – Самые распространенные последствия стресса**

Главным последствием стресса большинство респондентов считают психологические проблемы, такие как депрессия, тревожность, панические атаки, снижение самооценки и другие. Второе и третье место по популярности заняли такие варианты, как “ Снижение производительности и эффективности” и “ Физические заболевания”.

Таким образом, при использовании диаграммы Исикавы возможно провести анализ многочисленных факторов, влияющих на уровень

стресса в стране, и выделить их взаимосвязи, что лучше разобраться в проблеме и как можно оперативнее её решить.

**Список литературы**

1. Севостьянова, О.Г. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия / О.Г. Севостьянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – Том 65. – №4. – С.291-301.
2. Севостьянова, О.Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Севостьянова Олеся Геннадьевна: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. – Симферополь, 2019. – 188 с.
3. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
4. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.

## КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

П.А. Кунгуров, Л.Н. Стребкова
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и Информатики
petroveh1990@mail.ru

*В тексте тезисов рассмотрены риски сферы телекоммуникаций с их классификацией, а также способ упрощения управления рисками, используя систему поддержки принятия решений в составе информационной подсистемы. Описаны преимущества использования СППР в риск-менеджменте, перечислены методы для анализа и выработоки решений.*

**Ключевые слова: телекоммуникационная сфера, риск-менеджмент, информационная система, СППР.**

Телекоммуникационный сектор - один из развивающихся секторов экономики РФ, представители которого ориентированы на предоставление услуг связи.

Отрасль телекоммуникаций и информационных технологий - одна из важнейших отраслей экономики, обеспечивающая функционирование других отраслей и в целом всего государства.

По предварительным данным «ТМТ Консалтинг», объем рынка телекоммуникаций в 2022 году превысил 1,8 трлн руб. Рост рынка составил 1,5%, это один из самых низких показателей за последние годы, ниже динамика была в 2020 году [1]. На рисунке 1 изображена динамика рынка телекоммуникаций в РФ за 6 лет.

Данная отрасль не может избежать влияние рисков, которые пагубно влияют на развитие и предоставление услуг предприятиями.

Риски телекоммуникационной отрасли можно разделить на несколько групп: внешние, оперативные, стратегические и финансовые [2]. На рисунке 2 изображена схема классификации рисков.

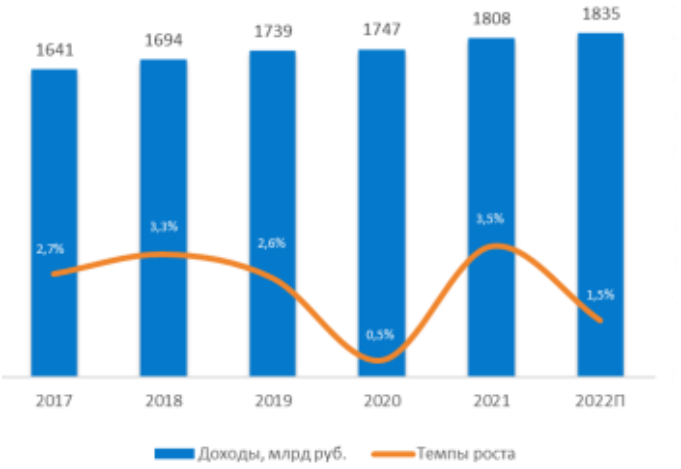



**Рисунок 1 - Динамика рынка телекоммуникаций РФ**

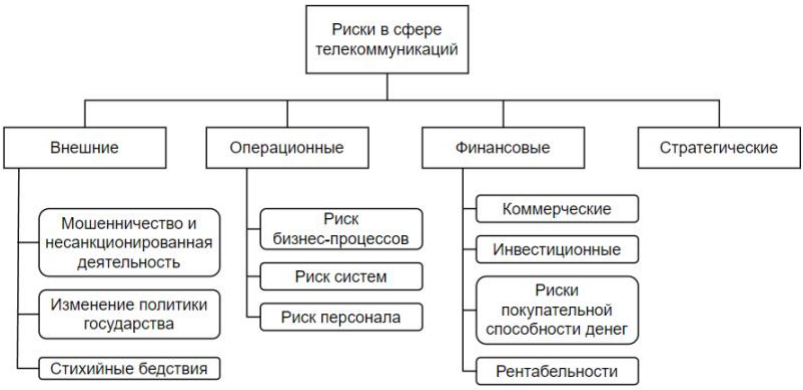



**Рисунок 2 – Классификация рисков в сфере телекоммуникаций**

Для работы со всеми выделенными рисками на предприятии необходима налаженная система риск-менеджмента с подключением информационных технологий.

Чаще всего информационная система в составе риск-менеджмента выполняет функции систематизации, обработки, анализа и хранения данных, поступивших из источников информации и является частью общей информационной системы фирмы. Перечисленный набор функций позволяет сократить время на принятие управленческих решений, но оставляет функцию разработки стратегии борьбы с риском целиком на риск-менеджера или другого ответственного за это сотрудника.

Информационная система могла бы предоставлять готовые оформленные решения или набор подходящих к проанализированной ситуации методов решения рисковых ситуаций для ещё большего сокращения времени на принятие решения, что является ключевым параметрам к сокращению потерь предприятия.

Для выполнения данной функции может подойти система поддержки принятия решений (СППР) - компьютерная автоматизированная система, целью которой является помощь людям, принимающим решение в сложных условиях для полного и объективного анализа предметной деятельности.

Подключение СППР к информационной системе риск-менеджмента позволит облегчить работу руководителям предприятий и повысить ее эффективность. Также повышается контроль над деятельностью отдела риск-менеджмента. На их основе можно проводить обучение и подготовку кадров.

Для анализа и выработок предложений в СППР используются разные методы. Это могут быть:

– информационный поиск;
– интеллектуальный анализ данных;
– поиск знаний в базах данных;
– рассуждение на основе прецедентов;
– имитационное моделирование;
– эволюционные вычисления и генетические алгоритмы;
– нейронные сети;
– ситуационный анализ;
– когнитивное моделирование и др.

Система поддержки принятия решений позволит находить решения для операционных и стратегических рисков на основе учетных данных о деятельности компании собранных информационной системой [3].

Итог – информационная система, помогающая выполнять все этапы управления рисками: идентификация, анализ и оценка, выбор методов борьбы и разработка стратегии, анализ результатов, мониторинг.

**Список литературы**

1. ТМТ Рейтинг «Российский рынок телекоммуникаций: предварительные итоги 2022 года» // [Электронный ресурс]. URL: http://tmt-consulting.ru/napravleniya/telekommunikacii/tmt-rejting-rossijskij-rynok-telekommunikacij-predvaritelnye-itogi-2022-goda/ (дата обращения: 02.05.2023).
2. И. А. Бунцев, В. С. Канев, Системное управление рисками в телекоммуникациях // Вестник СибГУТИ. - 2009. - №1. - С. 26-50.
3. А. А. Стародубцев, Система поддержки принятия решений // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2016. - №2. - С. 99-101.

## РОЛЬ СПЕЦИАЛИСТА ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ

О. В. Леконцева, В.И. Чистякова
Сибирский университет потребительской кооперации
lekontseva.olya21@mail.ru

*В данной работе рассмотрены основные функции специалиста по управлению рисками в организациях в условиях изменяющейся внешней*

*среды. Обоснована его актуальность и необходимость в российских компаниях.*
**Ключевые слова: управление рисками, специалист по управлению рисками, профессиональный стандарт, квалификация работника.**

Актуальность специалиста по управлению рисками обусловлена его необходимостью в российских компаниях в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды. Введение в действие национального стандарта Российской Федерации «Менеджмент риска. Принципы и руководство» позволяет руководству компаний своевременно выявлять возможности и угрозы, повышать эффективность управления рисками и достигать поставленных целей. В стандарте определены принципы эффективного менеджмента рисков [3].

*Цель исследования* – обосновать актуальность деятельности специалиста по управлению рисками в российских компаниях.

*Предмет исследования* – специальные функции специалиста по управлению рисками.

*Объект исследования* – профессиональная деятельность специалиста по управлению рисками.

*Новизна результатов исследования* состоит в обосновании актуальности деятельности специалиста по управлению рисками в российских компаниях.

В профессиональном стандарте «Специалист по управлению рисками» дана характеристика его квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности [2]. «Квалификация работника» - это уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника [1]. Описание требований к специалисту в профессиональных стандартах носит комплексный характер. В нем используются более современные конструкции в виде сочетания требований к знаниям, умениям, профессиональным навыкам и опыту работы. Профессиональные стандарты являются основными элементами национальной системы квалификаций, связывающими сферу труда и сферу профессионального образования.

Для современной предпринимательской среды характерны высокие риски и неопределенность. Повышается сложность принятия управленческих решений, увеличивается риск их целенедостижения.

Управление рисками — это процесс принятия и выполнения управленческих решений, которые минимизируют неблагоприятное влияние на организацию, а также убытков, вызванных случайными событиями [5]. В соответствии с профессиональным стандартом

деятельность специалиста по управлению рисками должна быть нацелена на формирование слаженной системы управления рисками в организации [2].

В специфические функции специалиста по управлению рисками входят: 1) сбор информации о внешней и внутренней среде, ее анализ и обработка; 2) классификация видов риска с учетом специфики предпринимательства; 3) оценка степени предпринимательского риска; 4) определение мер по снижению отрицательных последствий рисковых решений [7].

Настоящий профессиональный стандарт является востребованным и адаптированным для российских компаний [4]. Так, в крупных коммерческих банках управление специализируется по каждому виду рисков. Например, специалист по управлению операционным риском выполняет следующие обязанности: 1) анализирует и осуществляет мониторинг уровня операционного риска; 2) координирует процесс управления операционным риском; 3)способствует повышению уровня риск-культуры; 5) работает с инцидентами операционного риска; 6) организует и проводит обучение по управлению операционным риском в рамках групповых требований [6]. Следовательно, стабильная деятельность и конкурентоспособность банков в значительной мере обеспечивается профессиональным управлением рисками. Значение профессионального стандарта заключается в том, что он способствует систематизации и упорядоченности необходимых профессиональных функций. Это дает возможность руководителям организаций более качественно вести подбор специалистов по управлению рисками.

Таким образом, в нестабильных условиях особую значимость приобретает специалист по управлению рисками, деятельность которого направлена на предотвращение и снижение потерь в организации, на продолжение и развитие ее деятельности.

**Список литературы**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30 декабря 2001 г. № 197 – ФЗ (ТК РФ): принят Гос.Думой 21 декабря 2001 г.; одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 г. : (ред. от 01.03.2022). – Доступ из http://ivo.garant.ru/ (дата обращения: 25.04.2022)

2. Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_/ (дата обращения 10.04.2022).

3. ГОСТ Р ИСО 31000-2019 Менеджмент риска. Принципы и руководство (Переиздание) ГОСТ Р от 10 декабря 2019 г. № ИСО 31000-

2019. – Доступ из https://docs.cntd.ru/search?q (дата обращения: 25.04. 2022)
4. Алексеев, А. О. Анализ профессионального стандарта "специалист по управлению рисками" / А. О. Алексеев, А. И. Князева, Е. Ю. Мироненко // Master's Journal. – 2018. – № 1. – С. 128-138. – EDN XZEZMD. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary (дата обращения: 10.04.2022)
5. Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов: учебное пособие / автор-сост. Е. В. Кулешова. - 2-е изд., доп. - Томск: Эль Контент, 2015. - 188 с. URL: https://media.fdo.tusur.ru/ (дата обращения: 10.04.2022)
6. Стратегия управления рисками и капиталом в АО «Сбербанк» URL:https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative_docs/group_risk-and-capital-strategy_rus.pdf (дата обращения 26.04.2022)
7. Чистякова, В.И. Оценка рисков: учебное пособие / В.И. Чистякова, М.К. Черняков; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2018. – 96 с.

# ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

К.С. Марийченко, Ю.В. Ануфриева
Сибирский государственный университет путей сообщения
mariichencko.k@yandex.ru

*В данной статье выявляются источники финансового обеспечения государственных учреждений здравоохранения Новосибирской области, анализируются бюджетные расходы на здравоохранение Новосибирской области. Сделан вывод о том, что необходимо пересмотреть организацию системы здравоохранения Новосибирской области и механизм ее финансового обеспечения.*
**Ключевые слова: финансовое обеспечение здравоохранения, бюджетные средства, фонд обязательного медицинского страхования, программа государственных гарантий.**

На сегодняшний день в России функционирует бюджетно-страховая модель финансирования здравоохранения. Главными недостатками функционирующей модели финансирования здравоохранения являются многочисленность источников финансового обеспечения деятельности

государственных учреждений и недостаточность каждого из них как по отдельности, так и в сумме для достаточного финансового обеспечения.

В настоящее время средства обязательного медицинского страхования являются первым базовым источником финансирования, где взносы за работающее население 5,1% фонда оплаты труда, которые уплачивают работодатели и взносы регионов на неработающее население, затем средства федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов [1]. Источники финансового обеспечения деятельности государственных учреждений детально представлены на рисунке 1.




**Рисунок 1 – Источники финансового обеспечения деятельности государственных учреждений подведомственных министерству здравоохранения Новосибирской области [3]**

Увеличение расходов на деятельность государственных учреждений здравоохранения Новосибирской области за счет областного и федерального бюджетов, и в тоже время увеличением роли фонда обязательного медицинского страхования является приоритетным направлением в системе здравоохранения (рисунок 2).

За рассматриваемый период наблюдается ежегодное увеличение расходов на деятельность государственных учреждений здравоохранения Новосибирской области по всем показателям за исключением федеральных средств бюджета, в связи с улучшением

эпидемиологической ситуации в Новосибирской области и в России в целом. Расходы областного бюджета Новосибирской области в 2022 году увеличились на 36,6% по сравнению с 2020 годом и составили 37,59 млрд. руб. По расходам федерального бюджета наблюдалась тенденция к увеличению за период 2020 и 2021 годов, но в 2022 году по сравнению с 2020 годом расходы сократились на 45,6% и составили 4,5 млрд. руб. При этом на реализацию государственной программы Новосибирской области «Развитие здравоохранения Новосибирской области» областной и федеральный бюджеты за 2022 год исполнены в размере 41,07 млрд. рублей (на 97,6%). Расходы бюджета ФОМС за 2022 год составили 46,3 млрд. руб. при увеличении по сравнению с 2020 годом на 12,9%.

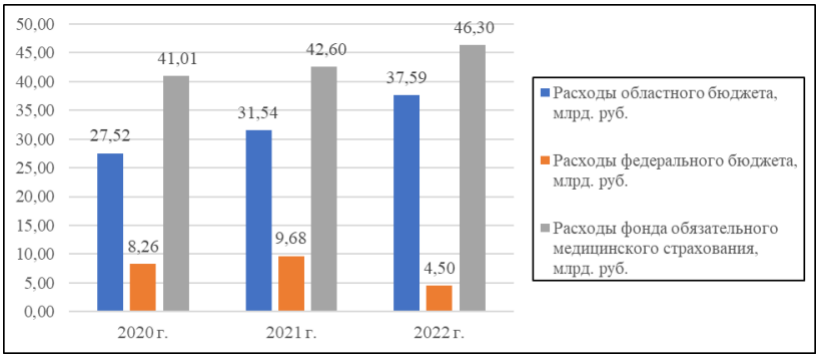



**Рисунок 2 - Расходы бюджетной системы Новосибирской области и федерального бюджета на здравоохранение за 2020–2022 гг. [4]**

Арифметика в здравоохранении несложная: сколько денег дает государство, столько бесплатной медицинской помощи можно получить.

В результате хронического недофинансирования здравоохранения образовались тревожные проблемы: недостаточное обеспечение населения бесплатными лекарственными препаратами, кадровый дефицит медицинского образования, низкие тарифы на оплату оказания медицинской помощи. Тарифы обязательного медицинского страхования не всегда позволяют оказать бесплатную медицинскую помощь в соответствии с современными клиническими рекомендациями.

Для более детального анализа финансового обеспечения здравоохранения рассмотрим в таблице 1 объемы финансового

обеспечения здравоохранения Новосибирской области по основным статьям расходов за 2020–2022 гг. за счет средств областного и федерального бюджетов.

**Таблица 1 – Динамика объемов расходования средств областного и федерального бюджетов на здравоохранение по основным статьям расходов за 2020-2022 гг. [6]**

| Показатель | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | Темп роста, 2022/ 2020 |
|---|---|---|---|---|
| | Сумма, млрд. руб. | Сумма, млрд. руб. | Сумма, млрд. руб. | |
| **Здравоохранение, в том числе:** | 19,65 | 24,26 | 23,76 | 121% |
| Стационарная медицинская помощь | 2,9 | 3,27 | 3,52 | 121% |
| Амбулаторная помощь | 1,2 | 1,3 | 1,47 | 123% |
| Медицинская помощь в дневных стационарах всех типов | 0,08 | 0,09 | 0,11 | 138% |
| Скорая медицинская помощь | 0,24 | 0,26 | 0,46 | 192% |
| Заготовка, переработка, хранение и обеспечение безопасности донорской крови и ее компонентов | 0,28 | 0,31 | 0,36 | 129% |
| Санитарно-эпидемиологическое благополучие | 0,01 | 0,01 | 0,02 | 200% |
| Другие вопросы в области здравоохранения | 14,94 | 19,02 | 17,82 | 119% |
| **Образование, в том числе:** | 0,32 | 0,34 | 0,4 | 125% |
| Среднее профессиональное образование | 0,3 | 0,34 | 0,4 | 133% |
| Другие вопросы в области образования | 0,02 | - | - | - |

**Продолжение Таблицы 1**

| Показатель | 2020 г. Сумма, млрд. руб. | 2021 г. Сумма, млрд. руб. | 2022 г. Сумма, млрд. руб. | Темп роста, 2022/ 2020 |
|---|---|---|---|---|
| **Социальная политика, в том числе:** | 15,81 | 16,62 | 17,93 | 113% |
| Социальное обеспечение населения | 15,78 | 16,59 | 17,9 | 113% |
| Охрана семьи и детства | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 100% |
| **Итого** | 35,78 | 41,22 | 42,09 | 118% |

В структуре объемов расходования средств областного и федерального бюджетов на здравоохранение по основным статьям расходов наибольший удельный вес занимает статья другие вопросы в области здравоохранения, ее доля колеблется от 42% до 46% в целом по структуре или от 75% до 78% в структуре здравоохранения. Расходы на другие вопросы в области здравоохранения ежегодно увеличиваются в абсолютном значении, однако их доля в общем объеме расходов в 2022 году снизилась. Также значительную долю занимает статья расходов на стационарную медицинскую помощь, ее доля имеет постоянное значение 8% в общей структуре расходования. Наименьшую долю занимают статьи медицинская помощь в дневных стационарах всех типов и санитарно-эпидемиологическое благополучие. Рассматривая динамику объемов государственного финансирования здравоохранения по основным статьям расходов, отмечается ежегодная тенденция к увеличению по всем статьям расходов. В структуре здравоохранения расходы увеличились на 20,9%. Основное увеличение по статьям другие вопросы в области здравоохранения и стационарная медицинская помощь. Эти средства, прежде всего, направлены на выполнение Указа Президента Российской Федерации по повышению заработной платы медицинских работников, а также новых видов помощи. До 31 декабря 2024 года реализуется государственная программа Новосибирской области «Развитие здравоохранения Новосибирской области», что также находит свое отражение в увеличении объемов финансового обеспечения здравоохранения Новосибирской области. По расчетам экспертов Всемирной организации здравоохранения для высокоэффективной деятельности системы здравоохранения финансовое обеспечение должно составлять не менее 6% от валового внутреннего продукта страны. В России данный показатель на

протяжении нескольких десятилетий составляет не более 4%, а в Новосибирской области не более 2,5%. Россия находится на 70-м месте в мире по финансированию здравоохранения и на 55-м месте по его эффективности, что говорит о недостаточности имеющихся объемов бюджетных средств, направленных на развитие системы здравоохранения.

Здравоохранение является приоритетным направлением социально-экономического развития Российской Федерации. В связи с этим становится актуальным вопрос определения источников и размеров финансирования системы здравоохранения.

**Список литературы**

1. Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 года № 326-ФЗ: [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/;
2. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 года № 323-ФЗ: [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/
3. Официальный сайт министерства здравоохранения Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – URL: https://minzdrav.gov.ru/
4. Официальный сайт министерства здравоохранения Новосибирской области: [Электронный ресурс]. – URL: https://zdrav.nso.ru/
5. Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – URL: https://minfin.gov.ru/
6. Официальный сайт министерства финансов и налоговой политики Новосибирской области: [Электронный ресурс]. – URL: https://mfnso.nso.ru/
7. Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского страхования: [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ffoms.gov.ru/
8. Официальный сайт Территориального фонда обязательного медицинского страхования Новосибирской области: [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ffoms.gov.ru/;

# ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

М. А. Морозова, Ю. С. Пожарская, О. Г. Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
opt_el@mail.ru

*Статья рассматривает проблемы импортозамещения в России в 2023 году. Основной целью является выявление основных проблем, которые могут препятствовать успешному проведению импортозамещения в России. Авторы исследования проанализировали основные причины, которые приводят к необходимости импортозамещения в экономике страны. Среди основных проблем выделяем недостаточную развитость отечественного производства, высокие затраты на производство, сложности при поиске квалифицированных специалистов и т.д. В статье представлен обзор существующих методик импортозамещения и предложены рекомендации по развитию отечественных производственных мощностей для повышения конкурентоспособности на мировых рынках.*

**Ключевые слова: диаграмма Исикавы, импортозамещение, экономика, причинно-следственная диаграмма.**

В настоящее время Россия столкнулась с проблемой импортозамещения, которая стала еще более актуальной к 2023 году. Несмотря на государственную поддержку российской промышленности, отечественные производители все еще не готовы к полному отказу от импортных комплектующих и материалов, и не могут удовлетворить спрос на многие товары.

Для определения корневых причин проблематики импортозамещения необходимо провести анализ факторов, влияющих на данную проблему. Применение причинно-следственной диаграммы Исикавы позволяет более глубоко рассмотреть структуру возникновения данной проблемы и выявить основные причины ее возникновения. Данная диаграмма представляет собой графическое изображение взаимосвязей между факторами и последствиями, которые ведут к проблематике импортозамещения. Результаты анализа построенной диаграммы позволяют идентифицировать ключевые причины данной проблемы и предложить эффективные меры по ее решению.

Рассмотрим данные факторы подробнее.

Одной из главных проблем является отсутствие достаточной инфраструктуры для производства качественных и конкурентоспособных товаров. Несмотря на то, что существует большое количество предприятий, занимающихся производством, ведущих ученых и экспертов по-прежнему нет: в России не хватает квалифицированных специалистов, знаний и технологий.

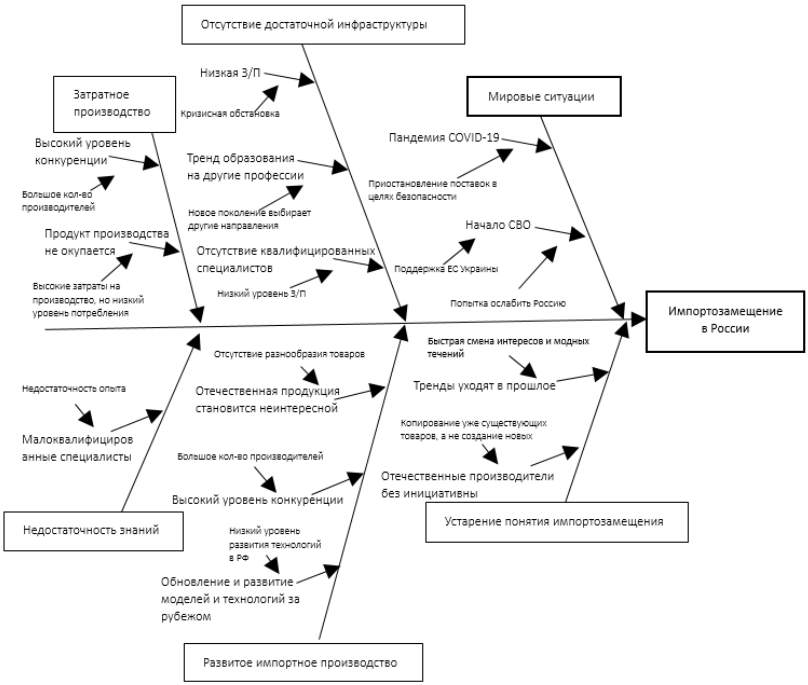



**Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы**

Кроме того, производители не всегда способны выдерживать конкуренцию с зарубежными товаропроизводителями, что приводит к росту цен на отечественные товары. Часто производство в России оказывается более затратным, чем закупка готовой продукции на зарубежных рынках: покупка современного оборудования, его обслуживание и управление — все это требует большой инвестиции, которые не всегда окупаются равноценной выгодой.

Рынок импортных продуктов не стоит на месте: он постоянно развивается и улучшается, что делает отечественную продукцию

неинтересной и устаревшей. Производители теряют конкурентную борьбу из-за резкого обновления моделей и технологий.

Наконец, само понятие импортозамещения может устареть слишком быстро: в течении нескольких лет тренды для некоторых товаров и продуктов, которые недавно замещались зарубежными, могут уйти в прошлое, что приведет к серьезным проблемам у производителей, которые только что отказались от импорта и инвестировали свои средства в открытие новых производственных мощностей [1].

В целом, проблема импортозамещения в России остается нерешенной, и многолетний период с момента объявления этой инициативы показал, что уроков и освоенных знаний для органов власти и отечественных производителей все еще недостаточно для полного и успешного импортозамещения.

Исходя из всех вышеизложенных факторов, напрашивается вывод – проблема импортозамещения в России становится все более явной и требует поиска решений для устранения данной проблемы. Сегодня существуют различные методики импортозамещения, но вопрос заключается в их эффективности и достаточности для решения данной проблемы. Рассмотрим несколько существующих методик импортозамещения в России:

1. Развитие отечественного производства. Этот метод основан на том, чтобы перевести производство товаров и услуг, которые ранее закупались за рубежом, на отечественные компании. Для этого необходимо совершенствовать технологическую базу, повышать квалификацию работников и создавать условия для привлечения инвестиций.

2. Диверсификация экспорта. Данный метод предполагает расширение экспорта товаров и услуг на другие рынки, помимо тех, которые привыкли использовать.

3. Локализация производства. Этот метод заключается в том, чтобы переместить производство и сборку товаров на территорию России. Это позволит сократить затраты на транспортировку и улучшить качество продукции.

4. Содействие малому и среднему бизнесу. Малые и средние компании могут стать двигателем экономического роста. Для этого необходимы дополнительные меры поддержки, такие как субсидии, налоговые льготы или программы кредитования.

5. Оптимизация таможенного контроля. Этот метод заключается в упрощении процедур таможенного контроля, что позволит сократить время на проверку товаров и ускорить процесс импортозамещения.

Все эти методы могут быть использованы в комбинации друг с другом в зависимости от конкретных условий и задач импортозамещения в России в 2023 году.

Повышение эффективности развития отечественного производства в России в 2023 году может быть достигнуто с помощью ряда мер.

Во-первых, необходимо продолжать поддерживать малый и средний бизнес и создавать условия для развития инновационных проектов, направленных на развитие отечественных технологий и производства.

Во-вторых, необходимо заняться совершенствованием инфраструктуры, сократить издержки на логистику и транспортировку товаров, снизить расходы на энергозатратные ресурсы.

В-третьих, важно улучшить образование и квалификацию трудовых ресурсов, чтобы повысить качество производства.

Наконец, необходимо организовать промышленный и инновационный кластер, который бы объединил инженерно-технические ресурсы и позволил создавать крупномасштабные высокотехнологические производства.

В целом, повышение эффективности развития отечественного производства в России в 2023 году возможно при совместном решении вышеперечисленных проблем и проведении комплексных мер, направленных на поддержку национального производства и развитие отечественной экономики.

Можно сказать, что проблема импортозамещения в России стала актуальной еще несколько лет назад по причине пандемии COVID-19, и продолжает оставаться на первом месте в списке важных экономических вопросов по причине начала специальной военной операции. Несмотря на принятие правительством мер по стимулированию развития отечественного производства, данная проблема по-прежнему остается нерешенной, особенно в свете кризисных явлений.

Анализ ситуации показал, что основной причиной проблемы является недостаточно высокая конкурентоспособность российских производителей на мировом рынке. Для решения данной проблемы необходимы комплексные меры по улучшению инфраструктуры, укреплению научно-технического потенциала страны, переходу на новые технологии и повышению качества продукции.

Важным шагом на пути решения проблемы импортозамещения является развитие экспортных возможностей России, что позволит ускорить развитие отечественного производства и увеличить объемы продаж на мировых рынках.

Таким образом, проблема импортозамещения является долгосрочной и требует комплексных мер по устранению основных причин и стимулированию отечественного производства. Объединение усилий государства и бизнеса, развитие новых технологий и повышение конкурентоспособности продукции являются ключевыми факторами, необходимыми для успешного решения данной проблемы.

**Список литературы:**

1. Федеральный закон Российской Федерации "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и приостановлении действия отдельных" от 13.12.2022 № 519-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. - Ст. 20
2. Севостьянова О.Г. Управление инновационной деятельностью в транспортно-логистических системах: учебное пособие / О.Г. Севостьянова [и др.] - Новосибирск, Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022.- 212 с. - ISBN: 978-5-8119-0934-6.
3. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
4. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА РЫБЫ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ВЬЕТНАМОМ

Н.А. Нгуен, В.И. Чистякова
Сибирский университет потребительской кооперации
Ngyen.ngocanh99@gmail.com

*В работе рассмотрены риски в рыбной торговле между Россией и Вьетнамом, вызванные экономическим спадом в условиях пандемии Covid-19 и западными антироссийскими санкциями. Определены основные факторы риска, влияющие на динамику экспорта и импорта рыбной продукции в России, предложены рекомендации по их снижению.*

**Ключевые слова: риски, факторы риска, рыбный рынок, импорт, экспорт рыбной продукции, западные антироссийские санкции.**

Снижение рисков в торговле рыбой и рыбной продукцией между Россией и Вьетнамом является актуальной проблемой исследования, поскольку обе страны обладают значительным потенциалом в этой отрасли. Вьетнам – один из крупнейших экспортеров рыбной продукции в мире. Это такие виды, как: креветки, осетровые, тунец и другие. Россия - крупнейший потребитель рыбной продукции, импортирует ее из различных стран мира.

Однако в современной международной обстановке экспорт и импорт рыбной продукции осуществляется в условиях западных антироссийских санкций, которые приводят к изменениям экономической ситуации в странах-партнерах, законодательства, тарифных и нетарифных барьеров и других факторов риска. Важно проводить постоянный мониторинг экономической ситуации и рисков, адекватно реагировать на изменения в экономической ситуации.

*Цель исследования* - снижение рисков в рыбной торговле между Россией и Вьетнамом в условиях неопределенности под влиянием пандемии и западных антироссийских санкций.

*Предмет исследования* – меры по снижению рисков в рыбной торговле между Россией и Вьетнамом в условиях неопределенности под влиянием пандемии и западных антироссийских санкций.

*Объектом исследования являются* риски в рыбной торговле между Россией и Вьетнамом.

*Новизна результатов исследования* заключается в определении мер по снижению потерь в рыбной торговле между Россией и Вьетнамом.

Риск - это возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности [3].

Пандемия Covid-19, продолжающаяся три года, внесла в мировую экономику высокую инфляцию и хаос на финансовых рынках. Последствия российско-украинского конфликта усугубляют ситуацию. Мировая торговля, в том числе торговля рыбопродукцией, также оказалась под влиянием этих факторов.

В 2018 году импорт товаров из группы «рыба» из Вьетнама в Россию составил 86,4 млн долларов США, общим весом 23000 тонн. Основными статьями импорта были «рыбноефиле» (50%) и «ракообразные» (22%), на первом месте - Чили (26%), на втором-

Фарерские острова (19%). Вьетнам является шестым по величине партнером России с долей 4,8%. В 2021 году Вьетнам стал пятым по величине партнером с долей 7,3% (рост на 2,5% по сравнению с 2018годом) [1].

Импорт рыбопродукции в Россию из Вьетнама сохраняется после пандемии Covid-19 и российско-украинского события, но на него по-прежнему влияют следующие факторы [2]:

– задержки платежей из-за исключения России из платежной системы SWIFT и западных санкций;
– трудно транспортировать, морские перевозки;
– нарушена цепочка поставок сырья;
– затраты на производство и эксплуатацию увеличиваются из-за роста цен на энергоносители;
– задержка заказов приводит к большим затратам для бизнеса.

Сначала событий на Украине поставки пангасиуса в Россию были заморожены. Западные страны ввели ряд санкций против российских банков, и курс рубля резко упал. Это привело к тому, что некоторые импортеры отказались платить за уже заказанные партии. Возникли также проблемы с логистикой: многие крупные мировые судоходные линии объявили, что больше не будут принимать контейнеры, предназначенные для России. Причина этого – высокая вероятность задержки груза в порту Роттердама [4].

Для снижения потерь в импорте и экспорте рыбной продукции предлагаются следующие меры:

– Разработка стратегий рискового управления для смягчения последствий экономических и политических неопределенностей.
– Разнообразие источников снабжения: компании должны разнообразить источники поставок, чтобы снизить зависимость от одного региона или поставщика.
– Использование альтернативных маршрутов: компании должны искать альтернативные маршруты для перевозки товаров, чтобы избежать проблем на пути импорта и экспорта.
– Создание резервных запасов: компании могут создавать резервные запасы товаров, чтобы снизить риски связанные с задержками в доставке.
– Использование технологических решений: компании могут использовать технологические решения, такие как системы управления логистикой и мониторинга поставок, для повышения эффективности и снижения рисков.

– Постоянный мониторинг ситуации: компании должны постоянно отслеживать изменения в экономической и политической ситуации, чтобы быстро реагировать на новые вызовы и возможности.

**Список литературы**

1. Ru-Stat [Электронный ресурс] . URL: https://ru-stat.com/date-M202005-202104/RU/import/VN/0103 (дата обращения: 03.05.2023)
2. Xung dot Nga-Ucraina: thach thuc, co hoi va du bao he luy doi voi thuong mai thuy san Viet Nam : [Российско-украинский конфликт: вызовы, возможности и прогнозные последствия для торговли морепродуктами Вьетнама] [Электронный ресурс] . URL: http://vinhthinhbiostadt.com/vi/tin-tuc/xung-dot-nga-ukraine-thach-thuc-va-co-hoi-cho-thuy-san-viet-nam-1098.html
3. Grandars.ru [Электронный ресурс] . URL: https://www.grandars.ru/student/fin-m/vidy-riskov.html (дата обращения: 03.05.2023)
4. Fishnews: Поставки пангасиуса из Вьетнама столкнулись с трудностями [Электронный ресурс] . URL: https://fishnews.ru/news/43944 (дата обращения: 03.05.2023)

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «КРАСНОЯРСКИЙ РЕЧНОЙ ПОРТ»

Т.В. Рудомётова, В.Ю. Зыкова
Сибирский государственный университет водного транспорта
Valy7@mail.ru

*В тезисах представлены результаты исследования по оценке финансового состояния АО «Красноярский речной порт», а также возможные пути совершенствования управленческого учёта для повышения получаемой прибыли и укрепления позиции предприятия на рынке. Для этого были использованы экономические и статистические методы анализа, в частности – метод маржинального анализа в принятии управленческих решений.*

**Ключевые слова: Красноярский речной порт, перемещение грузов, выручка, прибыль, расходы, управленческий учёт, маржинальный анализ.**

В настоящее время всё более актуальным становится вопрос снижения стоимости перевозок различных грузов на большие расстояния. Географические особенности Сибирского федерального округа позволяют производить этот процесс посредством перевозок в навигационный период по рекам региона и бассейну реки Енисей, в частности.

Объектом исследования работы является транспортное предприятие речных перевозок АО «Красноярский речной порт».

Предмет исследования – эффективность деятельности предприятия.

АО «Красноярский речной порт» представляет собой крупный транспортный узел на реке Енисей для перевалки грузов с железнодорожного и автомобильного транспорта на водный и обратно.

Порт осуществляет перемещение грузов таких отраслей Красноярского края, как: тяжелая и цветная металлургия (25-30% цветных металлов страны, в том числе более 70% меди, более 80% никеля, 98% металлов платиновой группы, 28% алюминия и 10% золота), добыча бурых углей (10% энергетического угля страны добывается в Канско-Ачинском бассейне), машиностроение и металлообработка, лесная и деревообрабатывающая промышленность. Помимо этого, порт занимается добычей и реализацией песка и песчано-гравийных смесей [1].

В ходе исследования было выявлено, что в период с 2019 по 2021 гг. АО «Красноярский речной порт» в целом имел положительную динамику в отношение получаемой выручки. Значительную часть занимала выручка от продажи основной продукции порта (более 90%), а в самой структуре выручки от продажи продукции максимальное значение занимали услуги транспорта, с постепенным ростом от 28,05% до 54,83%, что было обусловлено увеличением тарифа на перевозку грузов на путях необщего пользования согласно приказу Министерства транспорта Красноярского края от 10.04.2019 №5/20-Н [2].

К сожалению, при этом, за рассматриваемый период 2019-2021 гг. отмечено появление и сохранение отрицательного финансового результата по погрузо-разгрузочным работам в связи с несвоевременной или полной неоплатой клиентами полученной услуги. Также были проведены незапланированные ремонтные работы имеющихся основных средств.

Поэтому главной целью данного исследования является совершенствование управленческого учёта для повышения получаемой

прибыли и укрепления позиции предприятия на рынке. Для этого были использованы экономические и статистические методы анализа, в частности – метод маржинального анализа в принятии управленческих решений.

Исследования проводились на основе данных публичной отчетности (Форма1 и Форма2) данных сервера раскрытия информации, а также имеющейся в свободном доступе информации о предприятии, размещенной на официальном сайте.

Был рассмотрен маржинальный анализ данных о погрузо-разгрузочной деятельности порта.

Для проведения анализа затраты были разделены на постоянные и переменные по выбранным видам грузов.

Маржинальная прибыль предприятия с 2019 по 2021 год имеет отрицательное значение. Это связано с превышением переменных издержек над выручкой, поэтому в итоге маржинальный доход не смог покрыть постоянные издержки, что привело к отрицательному значению прибыли.

Используя полученные результаты были сформированы несколько предложений по повышению прибыльности перегрузочных работ.

Первый рассмотренный вариант — это достижение запланированного желаемого уровня прибыли.

Вследствие этого появится новый показатель маржинального дохода, который покроет постоянные издержки и выводит прибыль предприятия в положительное значение. Для получения желаемой прибыли объёмы грузоперевалки необходимо увеличить на 26-27%.

Так же был рассмотрен вариант увеличения цены на 5%. При этом порт улучшит своё положение, так как возрастёт выручка от реализации и будет достигнута точка безубыточности, и рост запаса финансовой прочности, а прибыль войдёт в положительную зону.

В третьем варианте было рассмотрено влияние соотношения переменных и постоянных затрат на финансовые результаты. Сначала было рассмотрено, как изменятся финансовые результаты порта, если переменные затраты равны 30% от общих затрат, а постоянные затраты равны 70% от общих затрат. Расчёты показали, что изменится в лучшую сторону для порта маржинальная прибыль, точка безубыточности возрастет и сместится вправо, то есть при данных соотношениях издержек потребуется большой объём грузоперевалки для получения прибыли.

В четвертом варианте в расчетах переменные затраты составляют 70% от общих затрат, а постоянные затраты будут равны 30%. У маржинального дохода по всему рассмотренному периоду отрицательные значения. Следовательно, данное соотношение является неэффективным для порта.

В результате сравнения разработанных предложений по величине маржинальной прибыли и значению точки безубыточности, наилучшим предложением в краткосрочном периоде является повышение цены на перегрузочные работы и объема грузоперевалки.

**Список литературы**

1. АО «Красноярский речной порт»: официальный сайт [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://krasrp.ru/o-kompanii/ao-krasnoyarskij-rechnoj-port.html.

2. Нормативные акты Красноярского края [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://krskstate.ru/docs/0/doc/56933/.

## АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПРОДАЖ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕКТОРОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Е.И.Руппель, Л.С.Корабельникова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
elena.ruppel1412@gmail.com

*Анализ продаж играет существенную роль при общем анализе основной деятельности предприятия. Он помогает определить, какие виды продукции, работ или услуг являются самыми финансово выгодными, а от каких следует отказаться для повышения рентабельности продаж. Для принятия таких решений целесообразно подробно изучить структуру продаж.*

**Ключевые слова: анализ продаж, структура продаж, услуги, рентабельность.**

Для того, чтобы представители управленческой структуры любой компании четко понимали текущее состояния бизнеса в части эффективности его деятельности, необходимо проводить анализ продаж

касаясь не только общего объема продаж, но и рассматривая их структуру. Необходимость этого вызвана потребностью понимания как та или иная группа реализуемых товаров, работ или услуг влияет на конечный финансовый результат [3]. Это в свою очередь необходимо для того, чтобы организация могла сделать обоснованный выбор относительного того, как развивать то или иное направление деятельности [5].

На примере АО «XXX» проведем анализ продаж по их структуре.

Всего данная It-компания реализует группы услуг двух видов (Рисунок 1).

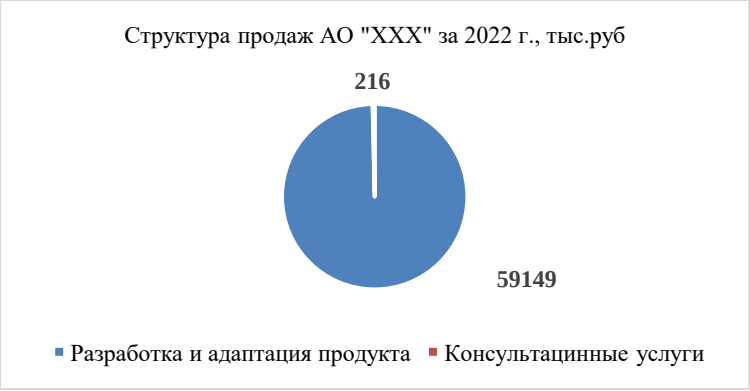



**Рисунок 1 – Структура продаж АО «XXX» за 2022 г.**

Как видно из диаграммы, подавляющую долю в структуре реализованных групп услуг занимает непосредственно разработка и адаптация продукта, а консультационные услуги занимают совсем небольшую в свою очередь долю. Подробный расчет рассмотрим в таблице 1.

Исходя из полученных данных у руководства компании может возникнуть вопрос о целесообразности оказания второй группы услуг клиентам, если ее доля в выручке менее 1%.

Прежде чем ответить на данный вопрос необходимо поговорить о рентабельности продаж, т.к. именно этот показатель отражает сколько прибыли получает бизнес с каждого рубля выручки [1]. Обратимся к таблице 2.

**Таблица 1 – Анализ структуры продаж по группам реализованных услуг**

| | Выручка, тыс руб | Доля в выручке, % | Себестоимость, тыс.руб | Прибыль, тыс.руб |
|---|---|---|---|---|
| Разработка и адаптация продукта | 59149 | 99,69 | 41878 | 17271 |
| Консультационные услуги | 216 | 0,31 | 0 | 216 |
| Итого | 59335 | 100 | 41878 | 17487 |

**Таблица 2 – Анализ рентабельности и маржинальности продаж**

| | Выручка, тыс руб | Себестоимость, тыс.руб | Прибыль, тыс.руб | Рентабельность продаж, % |
|---|---|---|---|---|
| Разработка и адаптация продукта | 59149 | 41878 | 17271 | 29,2 |
| Консультационные услуги | 216 | 0 | 216 | 100 |
| Итого | 59335 | 41878 | 17487 | |

Проанализировав данные, можно увидеть, что рентабельность второй группы услуг составляет 100%. Это, несомненно, хорошо, но такой показатель получен по причине нулевой себестоимости консультационных услуг у данной организации. Все дело в том, что данный вид услуг оказывается клиентам по их желанию, потребности разобраться в новом для них продукте - что это значит?

На практике данная организация разрабатывает и внедряет программный продукт, у которого несомненно есть себестоимость, а вот консультационные услуги оказываются непосредственно напрямую к тому продукту, который был внедрен каждому отдельному клиенту и они в свою очередь не требуют дополнительных затрат, например подключения еще одного специалиста компании для их оказания – услуга оказывается теми сотрудниками, кто разрабатывал и внедрял

продукт, а соответственно выручка от таких услуг = прибыль для бизнеса без понесенных расходов.

Также важно понимать, что, перестав оказывать группу услуг второго вида – консультационных, данная компания рискует потерять и часть оборота от оказания услуг по разработке. Это связанно с тем, что далеко не все клиенты готовы «разбираться» в приобретенном продукте самостоятельно, им необходима консультация и сопровождение на этапах освоения продукта.

Таким образом, хочется отметить стратегическую необходимость проведения анализа продаж в разрезе структуры. На примере мы убедились, что несмотря на то, что одна из групп услуг, оказываемых данной компанией, приносит лишь 0,31% выручки, оказание услуг данного вида крайне важно для сохранения и повышения уровня рентабельности продаж, объема продаж в целом по организации и лояльности клиентской базы.

**Список литературы**

1. Ахмадиева З.Р. Прибыль как экономическая категория // Вестник науки и образования. 2019. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-kak ekonomicheskaya-kategoriya-1/viewer (дата обращения: 04.05.2023 г.)
2. Пашкова Н. Р. Управление отделом продаж: построение, мотивация и контроль // Вестник Академии знаний. 2022. №3 (50). С. 51-63.
3. Поляков С. В. Управление продажами в кризис: стратегия и инструменты // Общество: политика, экономика, право. 2022. №4 (105). С. 58-64.
4. Рожков М. С. Анализ статистики продаж // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №8. С. 111-122.
5. Назаров А. И. Управление продажами. Методика повышения эффективности системы продаж в компании // Управленческие науки. 2021. №4. С. 99-115.

# АНАЛИЗ РИСКОВ, КАК ПЕРВЫЙ ЭТАП СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

С. А. Рыжакина, П. О. Фахрутдинова, О.Г.Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
f.polina15@mail.ru

*В статье рассмотрен процесс анализа рисков, который является первым этапом формирования системы управления рисками. Анализ риска необходим для предприятия, желающих просчитать и минимизировать последствия рисков. Одной из основных задач руководства является определение причин возникновения рисков и их источников, анализ, оценка и формирование способов защиты от из последствий.*

**Ключевые слова: анализ, количественный и качественный анализ, статистический метод, экспертный метод, источники информации о деятельности предприятия, риск менеджмент.**

В условиях существования риска необходимым условиях для дальнейшего эффективного функционирования любого предприятия является создание системы управления рисками (риск менеджмент), которое заключается в принятии и реализации управленческих решений по минимизации возможных последствий риска.

Первый и самый важный этап системы управления рисками заключается в анализе рисков. На данной ступени происходит оценка эффективности принятых решений и возможное прогнозирование последствий для выработки специальных защитных мер. Происходит составление иерархии рисков, определяются источники их возникновения и взаимосвязи, анализируются ситуации, в которых они возникают и прогнозируются последствия от их воздействия.

Анализ рисков предполагает, как качественный, так и количественный анализ. Они проводятся на основе оценки влияния внутренних и внешних факторов на деятельность предприятия, рассмотрения предпосылок и причин возникновения рисков.

Качественный анализ – выявление рисков, посредством выделения его особенностей, выявления последствий реализации этих рисков, выраженных в форме экономического ущерба, атаке изучение источников их возникновения. Результаты качественного анализа будут является начальной информацией для дальнейшего количественного анализа.

Количественный анализ – свод и обработка данных, полученных путем проведения качественного анализа; дальнейший расчет численного значения вероятности наступления риска, прогнозирования

суммы возможных убытков и выделение самых значимых по величине потерь риски.

Для проведения качественного и количественного анализа рисков необходимо определить и изучить различные источники информации, среди которых наиболее важными являются следующие:

– бухгалтерская и финансовая отчетность предприятия, аудиторское заключение (если оно обязательно);

– производственные отчеты, отчеты отдела контроля качества;

– документы кадрового отдела, внутреннее рис писание предприятий;

– инвентаризация и обследование внутри самого предприятия;

– внешние источники данных, т. е. базы данных, статистические сайты, публикации, действия в сети и т.д..

Для проведения количественного анализа рисков используются следующие методы: статистический, экспертный, расчетно-аналитический, комбинированный и др. Рассмотрим наиболее распространенные.

Статистический метод анализа рисков применяется, когда организация имеет полную аналитическую и статистическую информацию о каком-либо анализируемом объекте.

В основе этого метода лежит анализ всех существенных данных о предыдущих результатах деятельности организации. Расчеты производятся для того, чтобы вычислить вероятность убытков в будущем.

Из достоинств данного метода анализа рисков можно выделить то, что он дает возможность анализировать и оценивать различные сценарии и принимать во внимание различные факторы риска в рамках одного подхода. Однако недостатком такого подхода является необходимость применения вероятностных характеристик.

На практике используются следующие статистические методы анализа рисков:

– - оценка вероятности исполнения;

– анализ вероятного распределения потока платежей;

– - деревья решений;

– - имитационное моделирование рисков.

Метод аналогии -второй по распространенности метод оценки рисков. Суть его очевидна из его названия: он заключается в сопоставлении проектов, которые имеют аналогичные риски с теми, которые уже были реализованы.

Анализируя ретроспективные данные других проектов, можно исследовать влияние различных факторов на определенный проект для

того, чтобы узнать степень риска и его негативное влияния на компанию.

Третий метод- метод определения уровня риска путем экспертной оценки является субьективным (по сравнению с другими методами).

Эксперты, которые проводят анализ, заключают личные, субъективные выводы как о прошлых ситуациях, так и о ситуациях, которые могут случиться в будущем. Это и объясняет субъективность этого метода

Важным требованиям удачного функционирования компании, у которой присутствуют риски является создание системы управления рисками (риск менеджмента). Он определяется как процесс учета наличия рисков, принятия и реализации управленческих решений, которые, кроме сглаживания неблагоприятных последствий для любой компании, смогут позволить пользоваться возможностями для быстрого роста и развития любого бизнеса.

**Список литературы**

1. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
2. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.
3. Севостьянова, О.Г. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия / О.Г. Севостьянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – Том 65. – №4. – С.291-301.

# АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ЛИДЕРОВ ГЛОБАЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ДОБЫЧИ ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ

В.А. Рябушенко, Э.Н. Рябушенко, Э.С. Боронина
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
maksimova.stella1111@yandex.ru

*Актуальность исследования обусловлена процессами глобализации, которые влияют на конкурентную ситуацию в отраслях таким образом, что конкуренция выходит за рамки рынков и отраслей определенных стран, происходит формирование глобальных отраслей, в которых конкурируют ТНК. В исследовании проведен анализ ведущих конкурентов в отрасли алмазодобычи. Лидерами в данной отрасли являются АК «АЛРОСА» и «De Beers». Данные корпорации реализуют направление масштабирование бизнеса, что подразумевает под собой, в том числе, осуществление сделок M&A, а также реализацию инновационной стратегии. Компонентами инновационных стратегий выступают направления разработки и внедрения технологические инноваций, а также маркетинговые элементы.*

**Ключевые слова: корпоративные стратегии, глобальные отрасли, конкуренция в глобальных отраслях.**

В связи с процессами глобализации конкуренция в отраслях выходит за рамки рынков определенных стран. Формируются глобальные отрасли, в которых конкурируют ТНК. Алмазная отрасль представлена добычей и торговлей необработанными алмазами. Основной объем мировой алмазодобычи сконцентрирован в семи странах: Россия (41%), Ботсвана (18%), Канада (14%), ЮАР (8%) и Демократическая Республика Конго, Австралия и Ангола (19%). Доля мирового рынка по добыче алмазов в 2021 году составила: у «De Beers» – 27,8% и у АК «АЛРОСА» – 37,9%, что позволило АК «АЛРОСА» занять первое место по объему добычи алмазов в мире. В свою очередь «De Beers» занимает первое место по продаже алмазов, завоевав в 2021 году долю мирового рынка по продаже алмазов 34,5%, что больше, чем у АК «АЛРОСА» на 6,1%.

По данным отчетности АК «АЛРОСА» по МСФО и данным отчетности GAAP US материнской компании «De Beers» «Anglo American», выручка по продаже алмазов в 2021 году у «De Beers» составила 5602 млрд. долл., а у АК «АЛРОСА» 4169 млрд. долл. Вместе данные корпорации обеспечивают около двух третей мирового объема

предложения алмазов и являются лидерами глобальной алмазной отрасли.

Рассмотрим направления расширения бизнеса для целей реализации эффекта масштаба, что является основным конкурентным преимуществом для крупных корпораций. Самими значимыми сделками M&A с участием АК «АЛРОСА» являются следующие: в 2018 году приобретение 10% акций дочерней компании «АЛРОСА-Нюрба», что увеличило долю АК «АЛРОСА» в капитале этой компании до 97,5%, продажа газовых активов АО «Геотрансгаз» и ООО «Уренгойская газовая компания», а также приобретение 8,2% доли в капитале ГРО «Катока», что увеличило долю АК «АЛРОСА» до 41% и позволило классифицировать компанию как ассоциированную. В 2019 году продажа 100% акций санатория «Голубая волна» и в 2020 году продажа 99,75% акций НПФ «Алмазная осень».

При этом значение гудвила, которое возникло в результате приобретения 49% акций АО «Алмазы Анабара» в декабре 2007 года, осталось на уровне 1439 млн. руб., что свидетельствует о том, что признаков обесценения данного сегмента бизнеса не было. Гудвилл на 2021 также составил 1439 млн. руб. АК «АЛРОСА» как участник рынка M&A не активна и более сосредоточена на производственном процессе добыче алмазов, дальнейшего масштабирования деятельности за счет сделок M&A не наблюдается. Об этом свидетельствует неизменное количество компаний за последние 3 года в многоуровневой структуре: дочерних в составе 26 единиц и зависимых обществ – 3 единицы. Дочерние компании АК «АЛРОСА» выпускают акции в свободном обращении, например, компания ОАО «АЛРОСА-Нюрба». Это типичная практика для корпораций с государственным участием, как в России, так и, например, в КНР, которая позволяет привлекать финансирование через Институт фондового рынка.

Гудвилл «De Beers» по состоянию на 31 декабря 2022 г. составляет 1,9 млрд. долл. США. По отчётам GAAP US наблюдается положительная динамика изменения размера гудвилла на 1 млрд. долл., поэтому, можно предположить, что сделки M&A проводились. Стратегия масштабирования «De Beers» направлена на перекрёстное использование персонала, например, с «Anglo American Platinum», расширение рынка в ЮАР и поиск новых залежей, об этом свидетельствует вложения компании в проект «Venetia» в Южной Африке.

Важным элементом для высокотехнологичных добывающих компаний является реализация инновационной стратегии, которая как правило включает технологическую и маркетинговую компоненты.

Различиями в способах повышения инновационной активности АК «АЛРОСА» и «De Beers» являются разные способы введения технологических инноваций, например, АК «АЛРОСА» вовлекает в инновационную деятельность таких внешних контрагентов, как научные центры, институты и т.д. в стране базирования головной компании, в свою очередь «De Beers» не стимулирует развитие инновационных связей с местными научными сообществами в странах, где осуществляется добыча ресурсов. Если рассматривать маркетинговую стратегию, то основным отличаем являются разные каналы сбыта, АК «АЛРОСА» обрабатывает свои ресурсы у внешних дистрибьютеров, а компания «De Beers» пользуется собственным оборудованием для обработки ресурсов.

Корпорации имеют разные типы собственников в структуре капитала, что напрямую влияет на элементы корпоративной стратегии компаний. Ведущим собственником АК «АЛРОСА» является РФ, ведущим собственником «De Beers» является компания «Anglo American», которая размещает акции на Лондонской фондовой бирже.

Направления масштабирования деятельности АК «АЛРОСА» обусловлены в большей степени расширением добычи алмазов, гудвил компании не менялся последние несколько лет. У «De Beers» стратегия связана со сделками M&A, так как гудвилл компании растет, также реализуется направление перекрёстного использования персонала и научных разработок, например, с «Anglo American Platinum», расширение рынка в ЮАР и поиск новых направлений добычи. «De Beers» не стимулирует развитие научных связей с местными научными сообществами в странах, где осуществляется добыча ресурсов, в отличии от АК «АЛРОСА», которая вовлекает научно-исследовательские институты РФ в процесс оптимизации добычи.

**Список литературы**

1. АЛРОСА (ALRS): годовая финансовая отчетность МСФО [Электронный ресурс] URL: https://smart-lab.ru/q/ALRS/f/y/MSFO/ (дата обращения 18.03.2023).
2. De Beers Group [Электронный ресурс] URL: https://www.debeersgroup.com/reports/financial-results (дата обращения 18.03.2023).

# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ШОУ-БИЗНЕСЕ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ МОДЕЛЬНОГО АГЕНТСТВА

Г.А. Сальников
Байкальский государственный университет
glebjack1980@gmail.com

*В статье раскрывается понятие модельного агентства в направлении шоу-бизнеса, для чего они создаются в аспекте коммерческого предприятия и организации сферы услуг. Выполнено описание того, как открыть модельное агентство, что для этого необходимо и какие трудности могут возникнуть при создании. Делается вывод о значимости модельного агентства в современном мире, оценивается сложность организации и ведения данного вида бизнеса.*

**Ключевые слова: шоу-бизнес, бизнес, модельное агентство, предпринимательство, организация, модели, шоу.**

**Актуальность**

Шоу бизнес в современном мире играет важную роль, так как – это деятельность в сфере развлекательных зрелищ, к нему относят: музыкальную эстраду, киноиндустрию, телепередачи, спортивные состязания, музыкальное радио вещание и конкурсы красоты. В расширенном толковании шоу - бизнес - это реклама, оптовая торговля, тиражирование информационных программ. Модельное агентство является непосредственной частью шоу - бизнеса.

**Что такое модельное агентство**

Модельные агентства — это учреждения, которые помогают моделям достичь профессионального успеха в индустрии моды. Они связывают молодых людей с потенциальными возможностями в индустрии моды. Таким образом, модельные агентства помогают моделям достичь профессионального успеха в индустрии шоу-бизнеса.

**Основные различия между модельным агентством и модельной школой**

Модельная школа — краткосрочный курс профориентации и доп образования. Агентство — организация, которая ищет моделей для съемок/показов/журналов/творческих проектов. Продвижением занимается модельное агентство, в базе которого находится модель. В агентство приходят заявки на поиск типажа под конкретную съёмку. Далее агент отправляет всех возможных кандидатов из своей базы, подходящих по требованиям, получает согласование, состыковывает

модель и съемочную группу, следит за количеством часов и своевременной оплатой гонорара.

**Для кого существуют модельные агентства**

В первую очередь, модельные агентства существуют для тех, кто хочет начать карьеру модели, для этого необходимо найти профессиональное модельное агентство, которое будет являться деловым партнером. Главной задачей агента является предоставление работы для модели. За это, материнское агентство взимает комиссионные с модели.

С другой стороны, модельное агентство предоставляет моделей для: фотосессии, видео съемки, сопровождения или предоставляет на кастинг своим заказчикам. В агентствах всегда существует единый каталог моделей, что упрощает поиск исполнителя для заказа.

**Открытие модельного агентства**

Чтобы открыть собственное модельное агентство, в первую очередь, необходимо выбрать направление, в котором вы хотели бы работать. В данном случае рассматривается модельное агентство в сфере модной индустрии. Важно правильно подобрать штат работников, это должны быть квалифицированные учителя, которые смогли бы поделиться не только знаниями дефиле или фотопозирование, а так-же смогли поделиться личным опытом своей модельной карьеры.

Помимо директора агентства и учителей, для модели самым важным лицом в агентстве является букер. Роль букера зависит от моделей, которых они представляют. Если они работают с новыми лицами, их работа включает в себя обязанности по профессиональному становлению модели, введению ее в модельный бизнес, организация кастингов, организация сессий с фотографами и стилистами, создание портфолио. Иногда, когда это необходимо, букер сопровождает юную модель в ее поездках, связанных с работой.

Агентства также сотрудничают со скаутами, которые постоянно ищут новых талантов по всему миру. Иногда именно скауты открывают будущих супермоделей.

Модельное агентство может быть зарегистрировано как ИП или ООО, и оно работает лучше всего, когда связывает начинающих профессионалов с возможностями трудоустройства.

Обязательным условием при открытии модельного агентства является создание сайта, а также страницы в различных социальных сетях. Это требуется для того что бы начинающим моделям и заказчикам было проще связаться с фирмой. Так же на сайтах размещается база моделей, где заказчики сами могут выбрать понравившуюся модель.

Открыть модельное агентство не самое трудное. Сложнее всего продолжать вести бизнес, оставаться конкурентоспособными, реализовывать новые идеи для фото и видео. Постоянно быть в курсе событий, отслеживать тренды, а также пополнять портфолио агентства. Участвовать в различных мероприятиях, искать кастинги для моделей, а так же работать с модными журналами для публикации в глянце.

В задачи агентства входит обучение моделей, проведение мастер-классов, пробных съемок и кастингов, оформление их портфолио – визитной карточки, которая в этом бизнесе является основополагающим документом модели.

**Прибыль**

Курс обучения одного человека будет рассчитываться исходя их многих факторов. И в частности – из того, где вы находитесь. Потому что такие вещи, как платежеспособность населения, стоимость аренды и количество потенциальной аудитории зависит именно от месторасположения. Стандартная цена – от 10 до 30 тысяч рублей за полный курс.

Но, естественно, основную долю прибыли в дальнейшем сыграют контракты между агентством и домами мод. А для этого нужно хорошо и профессионально обучить выпускников.

**Трудности при открытии модельного агентства**

Приняв решение открыть модельное агентство, следует учитывать, что это «удовольствие» не из дешевых. Оборудование, аренда, текущие расходы, зарплата сотрудников обходятся недешево. Агентство потерпит крах, если не заниматься развитием постоянно.

**Вывод**

Модельное агентство в направлении шоу-бизнеса имеет свою специфику организации и развития. Для успешной работы в данной сфере необходимо иметь широкую сеть контактов в индустрии, профессиональную команду, умение находить таланты и продвигать их на рынок, а также грамотно управлять бюджетом и ресурсами. Одним из ключевых факторов успеха является умение агентства адаптироваться к изменениям в индустрии и быстро реагировать на новые тренды и потребности клиентов. Также важно иметь четкую стратегию развития и планирование долгосрочных целей.

**Список литературы**

1. Бизнес идея: модельное агентство Источник: http://businessidei.com/modelnoe-agentstvo/ / [Электронный ресурс] // businessidei : [сайт]. — URL: http://businessidei.com/modelnoe-agentstvo/ (дата обращения: 29.03.2023)

2. Бизнес план модельного агентства / [Электронный ресурс] // БИБОСС : [сайт]. — URL: https://www.beboss.ru/bplans-model-agency (дата обращения: 05.04.2023).
3. 3.Василий Малежик Сколько зарабатывают модельные агентства - выгодно ли открывать модельное агентство в 2023 году / Василий Малежик [Электронный ресурс] // ПАРТНЕРКИН ФРАНШИЗЫ : [сайт]. — URL: https://f.partnerkin.com/blog/open/dohod_modelnoe_agenstvo (дата обращения: 05.04.2023).
4. История провала. Модельное агентство / [Электронный ресурс] // Контур : [сайт]. — URL: https://kontur.ru/articles/204 (дата обращения: 05.04.2023).
5. 5.Как стать моделью: особенности и секреты этой интересной профессии // ХОБИЗ URL: https://hobiz.ru/ideas/other/kak-stat-modelyu-osobennosti-i-sekrety-etoj-interesnoj-professii/ (дата обращения: 14.04.2023)

# ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Р. Симонов, Е.М. Михайлова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
e.m.mihajlova@edu.nsuem.ru

*Для повышения эффективности нормирования труда автор предлагает использовать индивидуальный подход к каждому работнику и учет его особенностей работы, а также использование современных технологий, методов управления и систем KPI. Также представлены рекомендации по проведению анализа эффективности нормирования труда и определению точности норм времени и нагрузки на работника.*

**Ключевые слова: нормирование труда, управленческий персонал, индивидуальный подход, методы управления, системы KPI, анализ эффективности, нормы нагрузки.**

Анализ эффективности нормирования труда управленческого персонала является важным этапом в управлении операционной

деятельностью на предприятиях. Он позволяет определить, насколько точно установлены нормы времени и нагрузка на управленческий персонал, результативно выполняются поставленные задачи. В связи с этим, актуальной становится задача по повышению эффективности нормирования труда управленческого персонала.

В рамках данной работы будет использовано следующее определение управленческого персонала – это работники, чья профессиональная деятельность преимущественно или полностью связана с интеллектуальной деятельностью по планированию, организации, мотивации и контролю операционной деятельности предприятия [2].

Основные принципы нормирования труда управленческого персонала строятся на необходимости внедрения индивидуального подхода, так как каждый управленческий работник имеет свои особенности работы, связанные с должностью и ролью в организации. Оценка работы управленческого персонала должна проводиться на основе достижения ими стратегических целей предприятия, а также выполнения определенных задач. Определение норм времени и нагрузки на работника базируется на оценке времени, необходимого для выполнения определенных задач, а также учете физиологических и психофизиологических особенностей управленческого персонала [3].

Один из способов анализа эффективности нормирования труда управленческого персонала – это сравнение фактического времени, затраченного на выполнение задач, с установленными нормами времени. Если фактическое время превышает установленные нормы, то это может указывать на необходимость пересмотра норм времени и нагрузки на управленческий персонал.

Также, может быть проведен анализ качества выполнения задач управленческим персоналом. Если качество работы не соответствует требованиям предприятия, то это может указывать на необходимость более точного определения норм времени и нагрузки на управленческий персонал, а также на необходимость проведения дополнительного обучения и тренингов.

Конкретные направления, которые могут помочь повысить эффективность нормирования труда управленческого персонала, могут заключаться в применении следующих инструментов [1]:

1. Разработка более точных и адекватных норм времени и нагрузки на управленческий персонал. Для этого может потребоваться более тщательное изучение процессов управления на предприятии, а также анализ данных о производительности и качестве работы управленческого персонала.

Рассмотрим принцип действия данного инструмента. Для начала, следует провести анализ процессов управления на предприятии, далее, следует собрать данные о производительности и качестве работы управленческого персонала. После того, как данные собраны, их следует проанализировать, важно определить, насколько точно установлены нормы времени и нагрузки на управленческий персонал. Если фактическое время, затраченное на выполнение задач, превышает установленные нормы, то это может указывать на необходимость пересмотра норм времени и нагрузки на управленческий персонал.

2. Использование современных систем управления, которые позволяют более точно определять задачи и контролировать их выполнение. Такие системы могут включать в себя программное обеспечение для управления проектами, системы управления задачами и т.д.

Для управленческого персонала наиболее важными являются пять систем:

– Project Management Systems – системы управления проектами, позволяющие управленческому персоналу более эффективно планировать и координировать свою работу.

– Task Management Systems – системы управления задачами, обеспечивающие более точное определение задач, а также упорядочивание их выполнения.

– Time Management Systems – системы управления временем, помогающие управленческому персоналу более эффективно планировать рабочий день, контролировать время на выполнение задач, и более точно определять нормы нагрузки.

– Document Management Systems – системы управления документами, способствующие более эффективному хранению и обмену документами, а также контролирующие доступ к документам.

– Customer Relationship Management Systems – системы управления отношениями с клиентами, помогающие управленческому персоналу более эффективно управлять работой отдела обслуживания клиентов повышая уровень клиентского сервиса.

При выборе системы необходимо учитывать специфику работы и потребности предприятия, чтобы выбрать наиболее подходящую

3. Определение и использование ключевых показателей производительности (KPI). Ключевые показатели производительности – это метрики, которые используются для измерения эффективности работы управленческого персонала в рамках установленных целей и задач. Одним из преимуществ использования KPI является возможность своевременной корректировки норм труда и установление новых целей.

Если KPI не достигаются, то это может указывать на необходимость пересмотра норм труда и методов работы управленческого персонала. Важно отметить, что определение и использование KPI должно быть в рамках общих целей и стратегии предприятия.

Оптимизация работы механизмов нормирования труда управленческого персонала действительно может привести к повышению эффективности работы компании и улучшению ее финансовых показателей. Однако, для достижения максимального эффекта, необходимо учитывать специфику компании и применять индивидуальный подход к внедрению мер по оптимизации работы механизмов нормирования труда управленческого персонала.

**Список литературы**

1. Куксенко К.С., Коркина Т.А. Современное состояние нормирования труда в сфере управления персоналом / Общество, экономика, управление. – 2018. – №4. – С. 54-58 (дата обращения: 29.04.2023).
2. Сотникова С.И., Миляева Л.Г., Чуланова О.Л., Масалова Ю.А., Михайлова Е.М. Управление конкурентоспособностью персонала на основе концепции Performance Management (управление эффективностью). – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ", 2020. – 223 с. (дата обращения: 29.04.2023).
3. Цыганкова И.В., Миядин А.Н. Нормирование труда управленческого персонала. Проблемы нормирования труда управленческого персонала на промышленных предприятиях // Российское предпринимательство. – 2010. – №3-2. –С. 175-180. (дата обращения: 29.04.2023).

## ДИАГРАММА ИСИКАВЫ КАК МЕТОД АНАЛИЗА ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ В РОССИИ

И.А. Спасов, Н.А. Парканов, О.Г. Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
opt_el@mail.ru

*В статье рассмотрены основные факторы возникновения проблемы качества автомобильных дорог в России. На основе диаграммы*

*Исикавы- одного из наиболее эффективных методов разложения проблемы на составные части- проанализированы причины, которые влекут за собой возникновение рассматриваемой проблемы. Представлены возможные меры по снижению масштабов исследуемой проблемы.*
**Ключевые слова: общество, качество дорог, коррупция, проблема эксплуатации дорог, транспорт, диаграмма Исикавы.**

В последнее время часто приходится слышать о том, что главная беда России- дороги. По данным рейтинга Всемирного экономического форума Россия занимает 130 место из 142 возможных. Обогнали в этом перечне Россию такие страны, как Ангола, Таджикистан и Киргизия. Предлагаем разобраться в этой проблеме более структурированно, углубиться в различные причины, порождающие рассматриваемую проблему, чтобы не сводить все рассуждения и претензии в одно русло.

Автомобильная дорога- это сложное инфраструктурное сооружение, которое требует не только грамотного строительства, но и всестороннего поддержания функционирования на качественном уровне в течение всего периода эксплуатации. Качество автомобильных дорог в стране позволяет говорить не только об уровне жизни населения и ее качестве, но и о безопасности передвижения, транспортировки грузов и так далее. Данная проблема влечет за собой возникновение автомобильных катастроф, которые становятся причиной летальных исходов и травм, расходования средств на ремонт транспортного средства, нанесения вреда окружающей среде. Объект исследования- автомобильные дороги в России. Предмет исследования- причины и факторы возникновения проблемы качества автомобильных дорог в России.

На основе составленной диаграммы Исикавы (рисунок 1) определим основные причины возникновения проблемы. Подход к изучению причинно-следственных связей изучаемого процесса определяет новизну результатов работы. Диаграмма Исикавы представляет собой графический метод выявления и анализа наиболее важных факторов, влияющих на появление проблемы [2].

Причины возникновения проблемы качества автомобильных дорог можно условно разделить на шесть основных групп: ненормативные нагрузки на трассы, некачественное проектирование, географические особенности расположения страны и климат, коррупция, низкое качество используемых материалов и отсутствие надлежащего ремонта в установленные сроки. Далее рассмотрим каждую группу факторов более подробно.




**Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы «Проблема качества автомобильных дорог»**

К категории ненормативных нагрузок следует отнести в первую очередь недопустимые габариты автомобилей [1]. По сути, легковые автомобили практически безвредны для асфальта, а вот грузовые за счет своего веса и высокой скорости передвижения создают нагрузку на отдельные участки дорог, чаще всего это происходит по причине несоблюдения скоростного режима или при нарушении норм провозимых грузов. Контрольные пункты не всегда в полной мере справляются с задачей ограничения движения таких транспортных средств. Важно отметить, что налог на легковой автомобиль и грузовой, весом до 12 тонн, ранее был установлен единый, с недавнего времени в данной области появились изменения: произошла дифференциация налоговой ставки, установлены новые контрольно-пропускные пункты, введена автоматическая система мониторинга. Однако несмотря на нововведения, вероятно, еще не повсеместные, ожидать окончательного решения данной проблемы в ближайшем будущем не стоит. В эту же категорию мы отнесли высокий трафик дорог, плохое качество самих шин, которые при трении об асфальт оставляют заметные следы.

Некачественное проектирование- в данную категорию причин стоит отнести низкую квалификацию кадров, недостаточность знаний и

навыков, а также отсутствие образовательных учреждений, которые в полной мере готовят специалистов, занятых в данной сфере. Не стоит исключать и человеческий фактор: никто не застрахован от ошибок даже в столь важном деле. Вполне вероятно, что некоторых проблем с дорогами можно было бы избежать, если бы были взяты в расчет все факторы, которые необходимо учесть при проектировании трасс.

Вполне серьезной и в какой-то мере основной фактор, влияющий на быстрый износ автомобильных дорог- география и климат конкретного региона. Россия- страна с большой территорией, при этом 60% всех земель относятся к зоне мерзлоты: при строительстве магистралей приходится «конфликтовать» с природой, пересекать горы и высушивать реки. Все перечисленное значительно влияет на затраты при строительстве: необходимо закупать более качественные материалы, которые под воздействием природных катаклизмов не будут быстро терять свои свойства, необходимо грамотно рассчитывать и планировать график ремонта дорог после зимнего периода, необходимо подробно изучать грунтовые воды, сейсмическую активность, тип почв и так далее.

Выше мы уже затрагивали тему качества материалов: теперь рассмотрим ее более подробно. Для того, чтобы асфальт не изнашивался за считанные месяцы, необходимо использовать только подходящие материалы, это значит, что подрядчики должны учитывать состав материалов, их химические формулы, а также сотрудничать лишь с теми поставщиками, которые имеют хорошую репутацию и гарантируют высокие потребительские свойства своей продукции.

Ремонт дорог и своевременная реставрация- еще одна злободневная проблема. Вполне вероятно, что качественный ремонт в установленные сроки мог бы, если не решить в полной мере проблему качества дорог, то, как минимум, снизить ее остроту [3]. Безусловно, маленькие сроки на выполнение больших объемов работ, незначительное финансирование, монополия подрядчиков в регионе- все это в совокупности может привести к нарушению грамотного построения планов ремонтных работ.

Само собой, самая очевидная и самая обсуждаемая в обществе причина возникновения проблемы качества дорог- коррупция и отсутствие системного государственного контроля и мер наказания за расхищение государственного имущества и средств из бюджета, выделяемых на строительство и ремонт транспортных сетей [4]. Для решения этой проблемы необходимо создавать механизмы контроля всех этапов дорожного строительства, отслеживать движение финансовых потоков, а также определять ответственных лиц с четким

указанием санкций, которые могут возникнуть при недобросовестном исполнении возложенных обязанностей.

Таким образом, проблема качества автомобильных дорог стоит на повестке дня. Для того, чтобы эффективно бороться с рассматриваемой проблемой, необходимо системно работать над ликвидацией причин, ее порождающих. Грамотное законодательство, подготовка высококвалифицированных кадров, борьба с коррупцией, контроль за полным циклом строительства и ремонтом автомобильных дорог – всё это в совокупности определенно позволит снизить остроту проблемы для современной России.

**Список литературы**

1. Иванов Савва Федорович ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ДОРОГ В РОССИИ // StudNet. 2021. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-kachestva-dorog-v-rossii (дата обращения: 02.05.2023).
2. Никифорова Л.Е. Принципы и методы исследований и принятия решений: учебное пособие/ Л.Е. Никифорова [и др.] - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 300 с. — ISBN 978-5-7014-0967-3.
3. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
4. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.

## ПОВЫШЕНИЕ СПРОСА НА МИКРОЗАЙМЫ

Н.С. Титов, Е.Д. Черников, В.Е. Россов
Новосибирский государственный университет экономики и управления
opt_el@mail.ru.

*В статье рассмотрены основные причины востребованности микрозаймов среди граждан РФ. С помощью причинно-следственной диаграммы Исикавы показаны основные причины повышения спроса на микрозаймы. Также в статье выделены факторы, влияющие на*

*потребность граждан РФ в микрозайме и способы решения данной проблемы.*

**Ключевые слова: диаграмма Исикавы, микрозаймы, причинно-следственная диаграмма.**

В последнее время наблюдается рост спроса на микрозаймы. Это объясняется несколькими факторами, которые были выявлены учеными в рамках их исследований.

Первый фактор – это экономическое положение в стране. В условиях экономического кризиса люди стараются сократить свои расходы и не тратить деньги на ненужные вещи. Однако, если у них возникают неотложные нужды, например, нужно заплатить за лечение или ремонт машины, то они вынуждены обращаться за микрозаймом.

Второй фактор – это отсутствие доступа к крупным кредитам. Многие люди не могут получить крупный кредит из-за низкого дохода или отсутствия залога. В этом случае микрозаймы становятся единственным способом получить необходимую финансовую помощь.

Третий фактор – это удобство и быстрота получения микрозайма. В отличие от крупных кредитов, процесс получения микрозайма занимает всего несколько минут. Для этого нужно лишь заполнить анкету на сайте компании и дождаться одобрения заявки. Большинство компаний выдают микрозаймы без проверок кредитной истории, что делает этот вид кредитования более доступным для людей.

Четвертый фактор – это низкий уровень процентных ставок. Микрозаймы обычно выдаются на короткий срок, поэтому процентные ставки на них ниже, чем на крупные кредиты. Это делает микрозаймы более привлекательными для людей, которые не могут позволить себе высокие проценты на кредиты.

Таким образом, повышение спроса на микрозаймы объясняется несколькими факторами: экономическим кризисом, отсутствием доступа к крупным кредитам, удобством и быстротой получения микрозайма и низким уровнем процентных ставок. Эти факторы позволяют компаниям, выдающим микрозаймы, увеличивать свою клиентскую базу и развиваться на рынке финансовых услуг.

Более детально рассмотреть причины повышения спроса данной проблемы нам поможет применение причинно-следственной диаграммы Исикавы. Диаграмма Исикавы представляет собой графический метод исследования и выявления наиболее значительных причинно-следственных взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме.

Диаграмма, которую мы построили по исследуемой нами проблеме, представлена ниже:




**Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы**

На диаграмме мы можем детально увидеть какие факторы и причины влияют на принятие решения по взятию микрозайма. Рассмотрим данные факторы подробнее:

Финансовая неграмотность представляет собой неумение правильно планировать свои расходы, принимать безрассудные решения. Среди причин финансовой неграмотности выделяют: неграмотное планирование расходов, «Долговые ямы» и жажду быстрой «наживы».

Тяжелые жизненные ситуации представляют собой непредвиденные обстоятельства, которые возникают у человека по его вине, либо же в следствии несчастного случая. К таким обстоятельствам можно отнести задержку заработной платы и чрезвычайные происшествия.

Образ жизни также подталкивает граждан на пользование услугами микрозайма. В таком случае причинами могут служить алкоголизм и употребление наркотиков.

Планирование крупных покупок. Это может быть спонтанная, либо же запланированная покупка, на приобретение которой в данный момент у гражданина нет денег.

Подводя итог вышесказанному, существует множество причин, которые могут вынудить человека пойти на такой шаг как микрозайм.

В заключение, можно сказать, что спрос на микрозаймы в нашей стране продолжает расти из-за финансовых трудностей, с которыми сталкиваются многие люди. Быстрый и удобный доступ к деньгам без лишних бумажных формальностей сделал микрозаймы востребованными среди тех, кто нуждается в финансовой помощи. Однако, необходимо помнить о высокой процентной ставке и возможных рисках несвоевременного погашения займа. Правильное использование микрозаймов и своевременное погашение долга помогут избежать проблем и получить необходимую помощь в трудную минуту.

**Список литературы:**

1. Федеральный закон Российской Федерации "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и приостановлении действия отдельных" от 13.12.2022 № 519-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. - Ст. 20
2. Севостьянова О.Г. Управление инновационной деятельностью в транспортно-логистических системах: учебное пособие / О.Г. Севостьянова [и др.] - Новосибирск, Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022.- 212 с. - ISBN: 978-5-8119-0934-6.
4. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
5. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННОЙ ДИАГРАММЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОБЛЕМЫ НИЗКОГО КАЧЕСТВА УСЛУГ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Р. Д. Толибов
Новосибирский государственный университет экономики и управления
opt_el@mail.ru

*В статье рассматривается возможность применения диаграммы Исикавы для анализа и улучшения качества услуг ЖКХ. С помощью причинно-следственной диаграммы отражены ключевые аспекты низкого качества услуг жилищно-коммунального хозяйства. Также проведён анализ первостепенных и второстепенных факторов, оказывающих влияние на данную проблему.*

**Ключевые слова: диаграмма Исикавы, причинно-следственная диаграмма, использование диаграммы Исикавы для анализа и улучшения качества услуг ЖКХ, низкое качество услуг ЖКХ.**

Низкое качество услуг жилищно-коммунального хозяйства, или ЖКХ, является одной из наиболее распространенных проблем, с которой сталкиваются жители многих городов и поселков. Эта проблема приводит к неудовлетворительным условиям жизни, а также к повышению затрат на содержание жилых помещений и коммунальных услуг.

Низкое качество услуг ЖКХ может проявляться в различных формах: от недостаточного количества газа и воды до неисправности лифтов и неработающих систем отопления. Другие проблемы включают недостаточное освещение, плохое качество и недостаток профессионального обслуживания, недостаточный уход за территорией.

Причины низкого качества услуг ЖКХ могут быть разнообразными: ограниченность инфраструктуры, отсутствие финансовых и человеческих ресурсов, слабый контроль со стороны государства.

Более детально рассмотреть причины низкого качества услуг жилищно-коммунального хозяйства поможет применение причинно-следственной диаграммы Исикавы. Диаграмма, построенная по исследуемой проблеме, представлена ниже.

На диаграмме мы можем детально увидеть связь между причинами и низким качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства. Рассмотрим её подробнее.




**Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы**

Недостаточное финансирование приводит к таким негативным факторам, как использование устаревшей техники и оборудования, в результате чего происходят перебои в функционировании оборудования. Обслуживающие организации повышают тарифы на предоставляемые услуги, так как существующая стоимость неспособна покрыть все

расходы, вследствие чего у населения формируется негативное отношение. Отсутствие квалифицированного персонала, серьёзных рычагов давления со стороны государства, монопольное положение некоторых компаний приводит к плохому обслуживанию объектов.

Из-за недостаточного информирования, что проявляется в непредоставлении отчётности о результатах деятельности, также происходит формирование отрицательного отношения к жилищно-коммунальным организациям. Плохой обмен информацией с населением, что выражается в отсутствии учета запросов и пожелания населения, ведет к неудовлетворению потребностей жителей.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что причины низкого качества услуг жилищно-коммунального хозяйства разнообразны. Для борьбы с ними нужно ужесточать государственный контроль за обслуживающими организациями, выстраивать обратную связь с жителями, повышать квалификацию сотрудников и увеличивать размер штрафов за неисполнение обязательств организациям, занимающих монопольное положение на рынке.

**Список литературы**

1. Вавилова А.С., Натальина Т.В., Севостьянова О.Г. Принципы и методы исследований и принятия решений: практикум / А.С. Вавилова, Т.В. Натальина, О. Г. Севостьянова; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск: НГУЭУ, 2022. — 119 с.
2. Севостьянова О.Г. Управление инновационной деятельностью в транспортно-логистических системах: учебное пособие / О.Г. Севостьянова [и др.] - Новосибирск, Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022.- 212 с. - ISBN: 978-5-8119-0934-6.
3. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
4. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Х.Ш. Томаева
Сибирский государственный университет путей сообщения,
slawa.54@mail.ru

*В представленной статье поднимается тема цифровизации экономики. Обсуждаются новейшие технологии представления информационных технологий в информационном пространстве страны, а также показан потенциал роста «цифровой экономики».*
**Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая экономика, информационные технологии, информационное общество, инфраструктура, цифровые технологии.**

На сегодняшний день мы с уверенностью можем сказать, что в нашем мире господствуют информационные технологии. Разумеется, мы не раз слышали, что мир меняется очень быстро. Если раньше новые изобретения внедрялись в нашу жизнь веками, то теперь на это требуются годы, а то и месяцы. Сегодня технологии распространяются с немыслимой скоростью, которая растет в геометрической прогрессии [1]. С 2017 по 2030 правительство России реализует программу цифровой экономики, утвержденную президентом Владимиром Владимировичем Путиным.

В ближайшем будущем большое влияние на бизнес компании нашей страны, а мало того и всего мира окажут искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и другие технологии. Поэтому они играют существенную роль. В современном обществе у каждого человека имеется собственный ноутбук, смартфон, поэтому не удивительно, что важной составляющей рабочей зоны экономиста является его персональный компьютер. Он служит для поиска, отбора, анализа, передачи и хранения информации. Базовые факторы применения информационных технологий и персонального компьютера финансовым специалистом — это работа с конкретными экономическими программами, но и информационно-справочными системами [2]. Информационные технологии дозволяют финансистам проводить оценку экономических затрат на проекты по информатизации и автоматизации реальных экономических задач, устанавливать анализ рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг. Создаются веб-ориентированные информационные системы, разрабатываются базы данных и системы

управления. Они оптимизируют внутренние информационно-коммуникационные процессы и решают задачи по управлению данными и архивированию. Конечно, цифровые методики не могут заменить грамотного экономиста, но они позволяют сберечь время и силы за счёт автоматизации однообразных операций, а также найти арифметические неточности, сделать обзор и прогнозировать финансовое положение предприятия.

В настоящее время цифровая экономика это мощный драйвер для развития экономики всех ее отраслей, начиная от сельского хозяйства и заканчивая космосом. Потому что в любой сфере нашей жизни есть место цифровой экономике. Главный вопрос заключается в том, как на практике применить ту базу цифровой экономики, которая успешно внедрена в других странах мира и используется повсеместно как правительством, так и бизнесом.

С каждым днем интернет развивается и захватывает миллионы людей. На данный момент прогресс не останавливается, наоборот, с помощью развития инфраструктуры, цифровых сервисов и всего прочего выводит нас на новый уровень [3].

Общество пережило три промышленных революции от ручного труда к паровому двигателю, от мануфактур электрификации и конвейерному производству, от индустриализации, компьютеризации и автоматизации, а сейчас мы стоим на пороге новой революции, которая изменит экономический уклад, стирается граница между онлайном и офлайном и наступает эра кибер-физических систем. Для более эффективного использования ресурсов облачные технологии предоставляют возможность пользоваться инфраструктурой. Объем рынка экономики совместного потребления, который подразумевает, более эффективную загрузку мощностей уже оценивается в 150 миллиардов долларов, это принципиально меняет устройство глобальной экономической системы, расширяет возможности потребителей, а также влияет на структуру отраслей и на роль государств в этой системе [4]. И как же не заметить выгоду цифровизации?

Благодаря новому поколению, увеличению доходов потребителей и развитию инфраструктуры невозможно не заметить рост онлайн потребления. Это, конечно же, активизирует увеличение доли цифровой экономики. Все больше нуждается в умном управлении городская платформа. В настоящий момент существует возможность повысить эффективность потребления мировых ресурсов, так как города потребляют до 2/3 этих источников. Составляющие умной платформы имеются в 2,5 тысячах городов мира. Система управления умным

мегаполисом строится на базе интеллектуальных технологий. Программы развития электронного правительства в разных странах мира проходят ребрендинг. Появление более удобных и простых в применении сервисов, а также переключение общества на цифровые каналы получения услуг, именно это и предполагает переход к электронному правительству. Одним из крупнейших источников данных, которые собираются в разных сферах общественной экономической жизни являются городские власти. Возможность разрабатывать приложение сервисы на основе открытых данных создает дополнительный стимул роста для бизнеса. Мы говорим о цифровой экономике как о таком глобальном новом процессе, возникшем на основе довольно долгих процессов жизнедеятельности человека, особенно во второй половине 20 века, которые привели к сегодняшнему пониманию и цифровой трансформации, и различного рода процессов цифровой экономике [5]. Говорить стали об этом в момент, так называемого «информационного шума», который связан с возникновением криптовалют, электронно-денежных контуров. Кончено, это связано с СМИ, так как медиа стало больше говорить о цифровизации, показывать конкретные успешные проекты, связанные с цифровыми технологиями, а все что показывает информационное поле, то и становится актуальным и продвигаемым. Но в то же время это накопленный опыт довольно долгого периода. Большинство мира на сегодняшний день пытается разобраться в элементах цифровой экономике и понять, как в этом жить и каким образом этому соответствовать. Изучение технологии цифровой эры позволяет совершить переход в цифровую экономику максимально плавно и без потерь. Мало того сегодня это не только вклад в стабильность, это еще и великолепная возможность приумножить свой капитал и улучшить свое благосостояние

К 2024 году правительство намеревается воплотить в жизнь всеохватывающую цифровую модификацию экономики социальной сферы Российской Федерации. Для того, чтобы достичь данной цели необходимо, улучшить цифровую инфраструктуру, вводить цифровые практики во всех ведущих сферах экономики и государственного управления, разработать законодательство о цифровых технологиях, а также стабилизировать подготовку кадров.

**Список литературы**

1. Беляков К. С. Цифровая экономика России: проблемы и перспективы // Информационное общество: состояние, проблемы, перспективы: Материалы V ежегодной Всероссийской научно-

практической интернет-конференции. М.: Изд-во РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018.
3. Демьяненко Ю.И. Применение информационных технологий при формировании исследовательской компетенции студентов технического вуза. В сборнике: Информационные технологии и информационная безопасность в профессиональной деятельности. сборник научных статей Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. Новосибирск, 2022. С. 41-45.
4. Демьяненко Ю.И. Информационные технологии как средство реализации компетентностного подхода в профессиональном обучении. Тенденции развития науки и образования. 2021. № 73-6. С. 56-58.
5. Демьяненко Ю.И. Оптимизация образовательного процесса в техническом вузе на основе информационных технологий. В сборнике: Цифровые трансформации в образовании (E-Digital Siberia'2020). Материалы IV Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2020. С. 69-72.
6. Кулик А. М., Коряков Д. П. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития //Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018.

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИХ УПРАВЛЕНИЯ

О.И. Ульшина, Ю.В. Ануфриева
Сибирский государственный университет путей сообщения
madam.ulschina@yandex.ru

*Управление производственными ресурсами и стоимостью строительной организации является проблемой в современном мире. С каждым годом стоимость квартир, материалов, используемых в строительстве, а также оборудования увеличивается. При этом, возникают логистические проблемы, связанные с доставкой строительных материалов и технологического оборудования. Поэтому необходимо грамотно управлять производственными ресурсами строительной организации.*

**Ключевые слова: строительная организация, стоимость, производственные ресурсы, материалы.**

В современном мире с каждым годом становится все труднее заниматься строительным бизнесом: высокая конкуренция на рынке строительных услуг, трудность в поиске новых территорий для строительства многоквартирных домов, высокая стоимость строительных материалов и постоянное усовершенствование технологического оборудования, что влечет за собой увеличение затрат строительных организаций.

Объектом данного исследования является строительная организация «Дом-Строй», осуществляющая свою деятельность в городе Новосибирске.

Любой бизнес состоит из производственного процесса. В строительстве производственный процесс начинается с поиска территории строительства, создания проекта строительства и закупки всех нужных материалов. При этом сложность всего строительного процесса заключается в его управлении: организацией работы, поиском производителей работ, расчетом нужного количество материалов с учетом запасных частей, расчетом себестоимости, внедрением новейших технологий строительства, поиском материалов с более экологичным составом, а также включает изучение территории, на которой будет строиться жилой комплекс.

Эффективность управления производственными ресурсами заключается в решающем влиянии на снижение издержек всего производственного процесса. Снижение себестоимости материалов строительства повлечет за собой увеличение прибыли и рентабельности работы всего предприятия в целом [1].

К основным целям управления производственными ресурсами относится следующее:

1. Обеспечение единства руководства, установка командной вертикали, подчинение сотрудников общему делу, грамотное разделение полномочий, контроль и дисциплина.
2. Привлечение и мотивация персонала для удержания ценных кадров, организация переобучения и повышения квалификации, снижение «текучки» до нормальных показателей.
3. Оптимизация всех видов затрат для восстановления финансовой стабильности, выход на нужный уровень доходов, корректировка стратегии развития для достижения экономического роста.

4. Планирование для грамотных вложений, взаимодействие с инвесторами для получения дополнительных средств, организация закупок и поставок, увеличение количества путей и механизмов размещения и выполнения заказов.

5. Модернизация производства, расширение площадей, улучшение оборудования и/или парка техники, повышение контроля качества.

Современное строительство сочетает всевозможные новейшие технологии и материалы, создаваемые специально для новейших многоквартирных домов. Но, как и в любом бизнесе, без правильного управления этими ресурсами, добиться успеха и высоких экономических показателей невозможно.

Таким образом, управление производственными ресурсами и стоимостью строительной организации - это сложнейший процесс ведения бизнеса в связи с тем, что производственный процесс, а в нашем случае строительство многоквартирных домов, это сравнительно длительный и нелегкий процесс, в котором сочетается не только создание самого проекта с архитекторами и технологами, но и планирование и расчет всевозможных материалов, расчет запасных частей, которые могут понадобиться в процессе строительства. Ведь основная цель конкурентоспособной строительной компании заключается в создании таких многоквартирных домов, в которых всегда будет тепло и светло, а также домов, в которых всегда будет чистое водоотведение. Все это создается, благодаря новейшим технологиям строительства, новому оборудованию и качественным материалам. Для того, чтобы применить названные ресурсы, необходимо уметь правильно организовать рабочий процесс, рассчитать примерную стоимость производственных ресурсов, а также решить вопросы с транспортировкой материалов к месту строительства, рассчитать длительность поставки и иметь запасной план решения вопросов на случай срыва поставки материалов.

Проявление отмеченных вопросов предлагается рассмотреть на примере строительной организации «Дом-Строй», деятельность которой осуществляется в городе Новосибирске.

В настоящее время строительная организация «Дом-Строй» строит три жилых комплекса в разных частях города, используя новейшие технологии строительства, несмотря на существующую сложность покупки зарубежных материалов и логистических проблем [2]. Так, руководство компании приняло решение использовать в работе атермальное стекло, которое пропускает свет, но при этом не отдает тепло. Теперь дизайн многоквартирных домов стал более лаконичным,

но при этом практичным и удобным в использовании. Следующая идея, возникшая у руководства – это использование утеплителя между кирпичами, что уменьшает количество их использования и сохраняет тепло. Также, компания использует полимерные трубы, которые намного практичнее алюминиевых и служат в использовании гораздо дольше.

**Список литературы**

1. Ресурсы предприятия: что это такое, виды, классификация, характеристика — управление внутренними резервами организации [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cleverence.ru/articles/biznes/resursy-predpriyatiya-chto-eto-takoe-vidy-klassifikatsiya-kharakteristika-upravlenie-vnutrennimi-rez/ (Дата обращения: 05.04.2023);
2. Официальный сайт строительной компании: [Электронный ресурс]. – URL: https://gk-dom-stroy.ru (Дата обращения 07.04.2023).

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЁЖИ

М.В. Чернова, В. М. Рубан, О. Г. Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
mashachernova3@gmail.com

*Актуальные проблемы трудоустройства молодёжи являются одним из наиболее обсуждаемых вопросов в обществе. В статье рассматриваются причины трудностей, с которыми сталкиваются молодые люди при поиске работы, такие как отсутствие опыта, возрастная дискриминация и экономическая ситуация в стране. Кроме того, в статье предлагаются рекомендации, направленные на решение проблемы трудоустройства молодёжи, такие как получение качественного образования, установление связей в отрасли и получение опыта работы через стажировки или волонтерские программы.*

**Ключевые слова: молодёжь, трудоустройство молодёжи, рынок труда, конкурентоспособность.**

Конкуренция на рынке труда становится всё более жесткой, и молодые люди, только начиная свою карьеру, сталкиваются с множеством препятствий в поиске работы. Работодатели не заинтересованы в найме молодых специалистов из-за ряда проблем:

1. Отсутствие опыта работы. Многие работодатели требуют от соискателей опыта работы, что может быть проблемой для молодых людей, только что закончивших обучение. Кроме того, молодые люди могут столкнуться с дискриминацией на основе возраста, что также может препятствовать их трудоустройству.

2. Отсутствие квалификации. Молодым людям, только что закончившим школу или университет, может быть сложно удовлетворить требования многих работодателей, которые часто требуют определенной квалификации или образования. Также, из-за незнания навыков и квалификаций, требующихся на рынке труда, молодые люди часто выбирают неподходящую профессию.

3. Экономическая ситуация в стране. В период экономического кризиса количество рабочих мест сокращается, что может привести к тому, что молодые люди остаются без работы. Помимо этого, у молодых людей могут возникать трудности с поиском работы в некоторых отраслях, таких как IT и финансы, из-за высокой конкуренции за рабочие места.

4. Чрезмерная амбициозность молодёжи. Часто молодые люди устанавливают завышенные требования к будущей работе, например, получение слишком высокой заработной платы или должности [3, с. 64].

Несмотря на это, молодые люди имеют ряд преимуществ при трудоустройстве, которые отличают их от людей других возрастных групп. Во-первых, они часто обладают высокой энергией и мотивацией, что помогает им быстро адаптироваться к новым условиям работы и проявлять высокую производительность. Во-вторых, выпускники, только начинающие свою карьеру, еще не имеют привычек и стереотипов в работе, что позволяет им легче принимать новые идеи и методы работы. В-третьих, молодые люди часто обладают новыми знаниями и навыками, полученными в школе или вузе, что помогает им быстро адаптироваться к новым технологиям и методам работы. И наконец, молодёжь может привносить в компанию свежие идеи и новый взгляд на проблемы, что может помочь компании стать более инновационной и конкурентоспособной [1, с. 73].

В настоящее время реализуются меры по повышению конкурентоспособности молодёжи, указанные в таблице 1.

Для повышения конкурентоспособности молодёжи мы предлагаем ряд рекомендаций, представленных на рисунке 1.

**Таблица 1 – Меры по повышению конкурентоспособности молодёжи**

| Название меры | Характеристика |
|---|---|
| Государственная поддержка | – субсидированные выплаты работодателям, взявшим на работу молодых людей до 30 лет, в том числе выпускников без опыта работы [5];<br>– увеличение количества рабочих профессий, осваиваемых молодёжью;<br>– развитие программ государственной поддержки занятости молодёжи, включая программы стажировок, поддержки молодых специалистов<br>– Содействие развитию международного сотрудничества, включая обмен опытом и передачу знаний между различными странами. |
| Профориентационные мероприятия | Организация занятий, нацеленных на профдиагностику и психологическую поддержку выпускников [2, с. 236] |

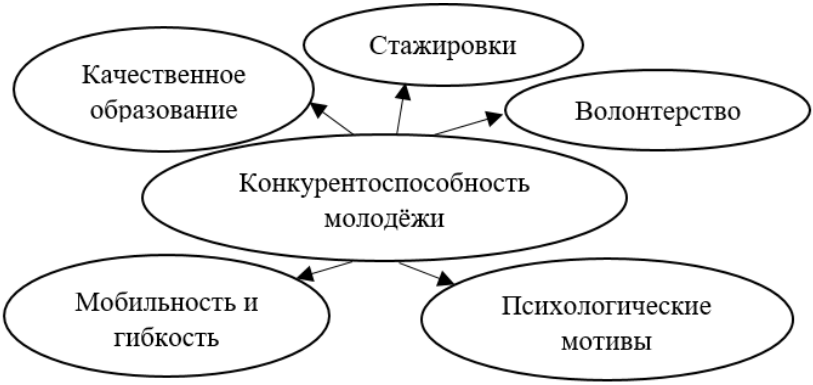



**Рисунок 1 – Методы повышения конкурентоспособности молодёжи**

Одним из главных способов решения проблемы трудоустройства молодёжи является обеспечение качественного образования. Молодые люди должны получать образование, в том числе профессиональное обучение и подготовку, чтобы улучшить квалификацию и

соответствовать требованиям рынка труда. Еще одной рекомендацией является получение опыта работы. Молодые люди могут получать опыт работы, участвуя в стажировках, волонтерских программах или работая на неполный рабочий день. Это поможет им получить необходимый опыт работы и увеличить свои шансы на трудоустройство. Рынок труда постоянно меняется, и молодым людям необходимо быть готовым к изменениям, например, рассматривать возможности работы в другом городе или стране. Молодые люди должны быть готовы к тому, что не все работодатели могут предложить высокую заработную плату или должность сразу после окончания учебного заведения. Необходимо быть реалистичными и готовыми к тому, что может потребоваться начинать с более низкооплачиваемой работы или должности, чтобы получить опыт и развиваться в своей отрасли.

В заключение, трудоустройство молодёжи является актуальной проблемой. Молодые люди сталкиваются с множеством трудностей, которые могут препятствовать их трудоустройству. Причины, меры и рекомендации, которые были рассмотрены в этой статье, могут помочь в решении этой проблемы. Однако, для этого необходимо совместное усилие со стороны правительства, образовательных учреждений, работодателей и молодёжи.

**Список литературы**

1. Вольхина А. А. Особенности молодёжного рынка труда // Молодой ученый. 2017. № 1. С. 70–75.
2. Константиновский Д. Л. Образование, рынок труда и социальное поведение молодёжи // Социологический журнал. 2014. № 3. С. 55-69.
3. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
4. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.
5. Федеральная служба по труду и занятости. [Электронный ресурс] http://www.rostrud.ru.

# АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КРЕДИТНОГО РИСКА ПАО «СБЕРБАНК» ЗА 2020-2022 ГОД

Я. Р. Шилова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
yanashilova63@gmail.com

*В данной статье проводится анализ кредитного риска на примере деятельности крупнейшего кредитного учреждения ПАО «Сбербанк» (2020-2022 гг.).*

**Ключевые слова: кредитный риск, структура кредитного риска, классификация риска, кредитный портфель, анализ риска.**

С каждым годом развитие банков протекает быстрее и динамичнее, что заметно сказывается как на качестве обслуживания в отношении клиентов, так и на общей устойчивости деятельности банков. Однако, несмотря на положительные изменения, происходящие в банковском секторе, существуют также и негативные последствия, с которыми может столкнуться любое кредитное учреждение, и одним из таких выступает кредитный риск.

Исследуя теоретические основы, следует отметить, что в экономической литературе кредитный риск трактуется с различных точек зрения. В одном источнике как вероятность банка потери финансовых активов, из которых формируется кредитный портфель. Л. Т. Гиляровская кредитный риск определяет как «вероятность финансовых потерь банка, вследствие невыполнения обязательств контрагентами, в первую очередь заемщиками» [3, с. 105]. В учебном пособии Т. В. Никитиной кредитный риск также выражается через вероятность того, что стоимость активов банка уменьшится «в связи с неспособностью или нежеланием заемщика вернуть долг или часть долга» [5, с.38].

Рассмотрев понятие кредитного риска и несколько подходов к его классификации, проведем анализ кредитного риска ПАО «Сбербанк» за 2020-2022 год.

Необходимо отметить, что данная структура кредитного портфеля не совсем типичная, так как доля потребительских кредитов чрезвычайна мала и соответствует общей тенденции рынка.

На рисунке 1 изобразим диаграмму со структурой кредитного портфеля ПАО «Сбербанк» за 2022 год.

**Таблица 1 – Совокупное количество денежных средств ПАО «Сбербанк» по кредитному портфелю за 2020-2022 год, млрд руб.**

| Элемент кредитного портфеля | 2020, млрд руб. | 2021, млрд руб. | 2022, млрд руб. |
|---|---|---|---|
| Ипотека | 16 473,03 | 18 372,37 | 20 372,83 |
| Потребительский кредит | 11 263,09 | 15 372,93 | 17 442,74 |
| Инвестиционный | 12 364,84 | 15 472,02 | 18 253,36 |
| Рефинансирование | 17 362,30 | 21 263,73 | 25 372,72 |
| Целевой кредит | 7 326,91 | 12 863,28 | 16 638,83 |
| Итого | 64 790,17 | 81 344,33 | 96 707,76 |

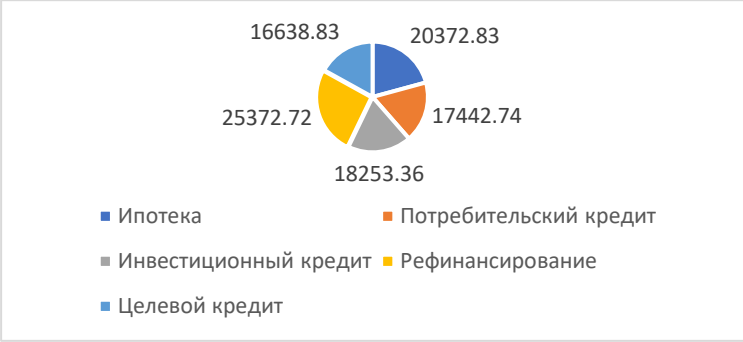



**Рисунок 1 – Графическое изображение кредитного портфеля по структуре ПАО «Сбербанк», 2022 г.**

Представив общий объем кредитного портфеля ПАО «Сбербанк», рассмотрим качество кредитного портфеля.

Итак, на основании качества выданных кредитов по ипотеке ПАО «Сбербанк», можно увидеть, что общее число своевременно возвращенных кредитов с 2020 по 2022 год увеличилось на 7%, В структуре кредитов с просроченными платежами зафиксировано снижение, однако, с 2020 по 2022 год кредиты с просрочкой более 180 дней, которые считаются безнадежными, увеличились на 2%.

Так, можно увидеть, что в части потребительского кредита объем платежей, совершенных своевременно, увеличился на 12% с 2020 по 2022 год. По сравнению с ипотекой, по данному виду кредита зафиксирован куда более высокий процент просроченных платежей. В частности, в 2020 году объем безнадежных платежей составил 11%, но

за три года ему удалось снизиться до 5%. Тем не менее, данные обстоятельства свидетельствуют о том, что в 2020 из общей суммы потребительских кредитов 1⁄10 часть не подлежала к возврату.

Так, можно увидеть, что большее количество выданных средств ПАО «Сбербанк» на инвестиционный кредит были возвращены заемщиками своевременно, а безнадежные платежи с 2021 года полностью отсутствуют. Можно говорить о том, что по данной категории кредита наблюдается положительная тенденция по возвратным платежам.

Итак, можно увидеть, что в части выданным платежам на рефинансирование присутствует тенденция к просроченным платежам, объем своевременно выплаченных средств с 2020 по 2022 год увеличился на 3%, что является положительным изменением, но оно значительно ниже в сравнении с другими видами кредитом. Количество безнадежных платежей с 2020 по 2022 год снизилось на 6%.

Итак, на основании данных можно увидеть, что в части целевого кредита ПАО «Сбербанк» имеется тенденция к своевременному возврату заемных средств. Безнадежные платежи с просрочкой более 180 дней полностью отсутствуют с 2021 года, что является положительной динамикой.

Таким образом, на основании проведенных результатов анализа можно говорить о том, что в ПАО «Сбербанк» наблюдается тенденция увеличения кредитного риска.

Рассмотрев совокупный портфель выданных банком кредитов за 2020-2022 год, выяснилось, что наибольший кредитный риск наблюдается по ипотеке, потребительскому и инвестиционному кредитам. В частности, по каждому из указанных видов кредитов в 2020-2022 году присутствовала доля безнадежных платежей, что привело к финансовым потерям банка. Следовательно, ПАО «Сбербанк» следует разработать комплекс мероприятий по управлению данными кредитными рисками как в рамках текущего периода, так и в стратегическом плане. Данный комплекс мероприятий должен включать в себя как меры экономического, так и организационно-юридического характера.

**Список литературы**

1. Абдыкалык, С.Е. Понятие кредитного риска и теоретические основы управления им / С.Е. Абдыкалык // Вопросы науки и образования. — 2019. — № 8 (54). — С. 21-24.
2. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка. - М.: Логос, 1999. - 344 с.

3. Шустова Е.П. Стратегические векторы рисков в банковском секторе Казахстана. Транспортное дело России. – 2018, №3, С. 73-76.
4. Забелина С. Г. Тенденции и проблемы кредитования физических лиц в РФ // Вестник науки. - 2019. – С. 117-123.– [Электронный ресурс]URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-problemy-kreditovaniya-fizicheskih-lits-v-rf
5. Никитина Т.В. Банковский менеджмент. - СПб.: Питер, 2001. – 160 с.

## РАЗВИТИЕ ТРАБЛШУТИНГА В РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ

И.М. Ширяев, А.Д. Трофимов
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
spiritedlycharged@gmail.com

*В статье рассмотрено понятие траблшутинга, его состояние в России на данный момент, изучены его особенности, а также проанализирована динамика его развития под воздействием следующих причин: рост санкций в России, увеличение цифровизации в бизнесе, изменение рыночных условий. Заключен вывод о том, что в ближайшем будущем траблшутинг в России ждет непременное развитие.*
**Ключевые слова: траблшутинг, траблшутинг в России, будущее траблшутинга, решение задач, рынок труда.**

Для любой организации рано или поздно может наступить критический момент, когда потребуется решить нерешаемую задачу, а имеющиеся ресурсы никак не могут помочь в этом. Тогда может показаться, что положение фирмы уже безнадежно, все возможные методы перепробованы и больше ничего не остается, кроме последней надежды. Именно в таких ситуациях и появляются траблшутеры.

Существует несколько значений понятия «траблшутинг». В широком смысле под траблшутингом стоит понимать методологию решения проблем, основанную на систематическом поиске источника проблемы с целью его устранения. В узком же смысле, траблшутинг – это буквально «спасательный круг» для бизнеса, последняя надежда на выход из непреодолимой ситуации. В рамках нашего исследования мы будем ссылаться именно на второе значение. [2]

В России на данный момент траблшутинг занимает не совсем устойчивое положение, можно сказать, что он еще находится в стадии формирования. Отсюда следует, что он пока что не представляет из себя полноценную вакансию, которая строго определена как «траблшутинг». Более того, траблшутеров зачастую путают с интерим-менеджерами или специалистами по консалтингу, что не совсем корректно, ведь несмотря на то, что все они специализируются на решении различных проблем в бизнесе, надобность в каждом их них возникает на разных стадиях развития этих проблем: появление траблшутеров в организации может говорить о высокой серьёзности возникшей проблемы или задачи, когда ни консалтинг, ни интерим-менеджмент уже не могут помочь. [1]

Однако ожидается, что в ближайшем будущем в России данный вид деятельности будет набирать обороты и развиваться, на это у нас есть три основные причины:

Во-первых, возможному развитию траблшутинга в России может способствовать непростое экономическое положение в связи с активной санкционной политикой, в частности, направленной на дестабилизацию другими странами посредством введения санкций экономики Российской Федерации, от чего у российских предпринимателей могут возникать серьезные проблемы. Так, из-за неспособности подстроиться под такие обстоятельства, многие предприятия в России закрылись. В связи с этим возрастает спрос на специалистов, решающих «нерешаемые проблемы». Так, на Рисунке 1 коэффициент ликвидации организации в течение восьми месяцев после начала СВО превышает коэффициент рождаемости, что говорит о сокращении количества предприятий в России на тот момент времени.

Во-вторых, в России растет цифровизация, в том числе и в сфере бизнеса. Это так же может способствовать развитию траблшутинга в России, поскольку необходимо решать проблемы самого разного характера. Это решение проблем, связанных с увеличением сложности технологий, необходимостью быстрого внедрения новых технологий, ростом количества технологических сбоев, увеличением объема данных и т.д. [4]

В-третьих, это изменение рыночных условий. Теперь российским предпринимателям необходимо думать, как заполнять брешь в экономике после того, как 9% фирм из Евросоюза и стран большой семёрки решили перестать функционировать в нашей стране сразу же после начала СВО. И на наш взгляд, многие российские компании будут пересматривать свои бизнес-модели для поиска новых подходов и стратегий, в чём им могут помочь траблшутеры. [5]

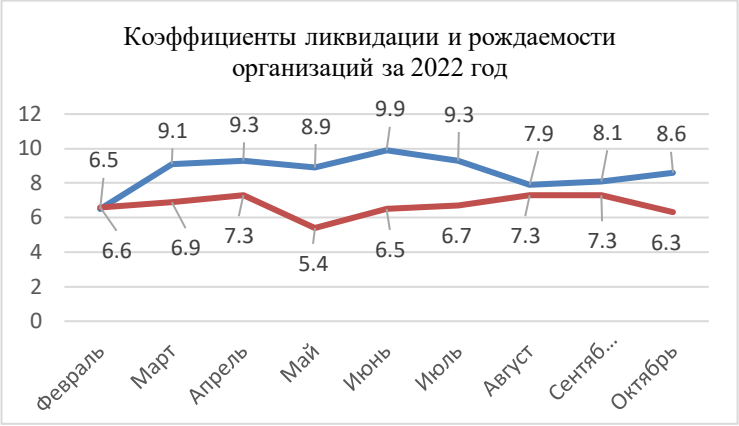



**Рисунок 1 - Коэффициенты ликвидации и рождаемости организаций за 2022 год [3]**

Таким образом, траблшутинг в России, в связи с перечисленными выше причинами, в ближайшее время является потенциально очень перспективным направлением, который, как ожидается, сможет не только предотвратить экономику (бизнес) России от непредвиденных трудностей, но, вероятно, даже вывести ее (его) на новый уровень.

**Список литературы**

1. Траблшутинг в России: взгляд профессионалов. Режим доступа: URL.: http://bgoal.ru/blog/articles/trablshuting-v-rossii-vzglyad-professionalov.htmlhttp://bgoal.ru/blog/articles/trablshuting-v-rossii-vzglyad-professionalov.html - (дата обращения: 25.04.23)
2. Статистический сборник «Индикаторы цифровой экономики». Режим доступа: URL.: https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/780810055.pdf - (дата обращения: 25.04.23)
3. Севостьянова, О.Г. Управление конкурентоспособностью торгового предприятия / О.Г. Севостьянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – Том 65. – №4. – С.291-301.
4. Севостьянова, О.Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг розничной торговли: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Севостьянова Олеся Геннадьевна: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. – Симферополь, 2019. – 188 с.

5. Натальина Т.В., Севостьянова О.Г., Петухова С.В. Таргетирование как способ повышения конкурентоспособности инновационных предприятий Новосибирской области // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-1 (39). С. 160-173.
6. Севостьянова О.Г., Натальина Т.В. Кампус: неотъемлемый элемент глобальной конкурентоспособности российского университета/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 8. С. 137-141.

# ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Е.Г. Ягупа
Новосибирский государственный университет экономики и управления
yaeg@list.ru

*Данная статья посвящена оценке конкурентной позиции организации и обоснованию стратегии конкурентоспособности. В статье приведены основные факторы, которые необходимо учитывать при проведении анализа конкурентной среды и определении уникальных преимуществ организации. Также рассмотрены ключевые этапы разработки стратегии конкурентоспособности, включая выбор целей, путей и приоритетов достижения этих целей. Важным компонентом статьи является подчеркивание гибкости и способности к изменению стратегии в соответствии с изменением требований рынка и конкурентной среды. Правильно разработанная стратегия конкурентоспособности поможет организации добиться высокой конкурентоспособности, увеличения своей доли на рынке и получения большой прибыли.*
**Ключевые слова: оценка конкурентоспособности, конкурентоспособность предприятия, управление конкурентоспособностью.**

В условиях современной рыночной экономики, оценка конкурентной позиции организации и обоснование стратегии конкурентоспособности представляют собой важную задачу для любого бизнеса. Для того чтобы дать адекватную оценку своей конкурентной позиции и разработать эффективную стратегию конкурентоспособности необходимо учитывать множество факторов.

Одним из основных факторов, которые следует учитывать при оценке конкурентной позиции организации, является анализ ее преимуществ и недостатков по сравнению с конкурентами. Для этого необходимо провести исследование рынка, выявить основных игроков, оценить их потенциал и определить их ключевые преимущества и недостатки. Также следует анализировать сильные и слабые стороны своей организации и определить, где она может дать более эффективный результат, чем конкуренты.

Также при оценке конкурентной позиции организации необходимо учитывать ее финансовое состояние. Анализ финансовых показателей позволяет получить информацию о доходах, расходах, прибыли и других показателях, которые могут повлиять на стратегию конкурентоспособности.

При определении стратегии конкурентоспособности необходимо учитывать уникальные преимущества организации. Это могут быть новые технологии, уникальный опыт, особенности продукта или другие факторы, которые дают преимущество на рынке. Однако, для использования этих преимуществ необходимо провести анализ потребностей рынка и определить, какие из них являются наиболее востребованными у потребителей.

Для оценки конкурентоспособности фирмы необходим анализ ее сильных и слабых сторон, использование показателей, свидетельствующих о степени устойчивости положения фирмы, способности выпускать продукцию, пользующуюся устойчивым высоким спросом на рынке. Позиционирование предприятия на рынке, прежде всего, определяется конкурентными свойствами продукции, при оценке которых учитываются технические, экономические и потребительские свойства товара с позиции как производителя, посредника, так и потребителя.

Основные виды стратегий конкурентоспособности включают:

– Стратегия дифференциации: цель этой стратегии - разработать уникальный продукт или услугу, отличающийся от предложений конкурентов, чтобы заинтересовать клиентов и повысить востребованность товара. Для реализации стратегии используются различные методы, такие как инновации, брендинг и маркетинг.
– Стратегия стоимости: цель данной стратегии - предложить товар или услугу по низкой цене, чтобы привлечь большое количество клиентов. Эта стратегия часто используется на насыщенных рынках, где конкуренция высока, и покупатели чувствительны к ценам.

– Стратегия фокусирования: при использовании этой стратегии организация выбирает узкую нишу, на которой она может стать лидером, и сосредотачивает свои усилия на создании компетентности в этой области. Это позволяет организации заявить о себе на рынке, как эксперте в определенном секторе, что способствует увеличению конкурентоспособности.

– Стратегия конкуренции за счет качества: цель этой стратегии - предлагать товары и услуги, которые выделяются на фоне конкурентов по качеству. Организации могут использовать различные методы для реализации этой стратегии, например, повышение уровня обслуживания клиентов, более тщательный контроль качества продукции или расширение линейки продуктов высокого качества.

– Стратегия роста: при использовании этой стратегии организация ставит перед собой задачу увеличить свою долю на рынке путем расширения ассортимента товаров и услуг, введения новых продуктов на рынок или путем глобального расширения бизнеса.

Каждая из этих стратегий имеет свои преимущества и недостатки, и выбор определенной стратегии зависит от характеристик организации, ее возможностей и условий конкурентной среды.

При выборе стратегии конкуренции, необходимо учитывать цели организации и ее уникальные возможности. Например, если организация имеет уникальный продукт или сервис, то ее конкурентная стратегия может быть основана на развитии новых рынков или расширении линейки продуктов. Это может помочь организации захватить большую долю на рынке и удерживать ее в будущем.

Если же уникальных преимуществ нет, то стратегия конкуренции может быть основана на снижении цен или улучшении качества продукта. Конкурентная стратегия такого типа может помочь организации увеличить свою долю на рынке за счет привлечения большего числа клиентов, которые могут быть привлечены более выгодными условиями.

Основные принципы обоснования стратегии конкуренции сводятся к анализу уникальных преимуществ организации и выбору правильного пути достижения целей. При этом, стратегия должна быть гибкой и способной к изменению в соответствии с требованиями рынка и конкурентной среды. Ключевым моментом при разработке стратегии является продолжительный мониторинг и оценка результатов ее реализации.

В заключение можно сказать, что оценка конкурентной позиции организации и разработка стратегии конкурентоспособности являются важными задачами для любого бизнеса. Для достижения успеха

необходимо учитывать множество факторов и постоянно следить за изменениями на рынке и конкурентной среде. Однако, правильно разработанная стратегия конкурентоспособности позволит организации добиваться высокой конкурентоспособности, увеличивать свою долю рынка и получать большую прибыль. Важно также помнить, что стратегия должна быть гибкой и способной к изменению в соответствии с требованиями рынка и конкурентной среды.

**Список литературы**

1. Васильева Е.Ю., Ягупа Е.Г. Особенности стратегического управления на рынке фитнес услуг. // Развитие науки и техники: механизм выбора и реализации приоритетов: сборник статей Международной научно –практической конференции (25 декабря 2021г., г. Омск) В 6 ч. Ч.1 /-АЭТЕРНА,2017г. С53-55
2. Герчикова И.Н. Менеджмент / И.Н. Герчикова. М.: Инфра-М, 2021. 512 с.
3. Зубкова А.Г., Мусаева Д.Э. Стратегический менеджмент. М.: Академия, 2015. – 240 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел–Синтез», 1999.

# СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

## МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Е.С. Бабушкина, М.Д. Басова, О.В. Колодяжная
Сибирский государственный университет водного транспорта
lizababushkinaa@gmail.com

*Исследование посвящено актуальным проблемам безработицы в России, акцент сделан на освещение мер государственного регулирования по четырем основным направлениям. Рассмотрены ряд федеральных проектов, направленных на сокращение безработицы, их задачи, инструменты, особенности реализации, условия и форма участия для граждан. Затронута тема модернизации центров занятости населения.*

**Ключевые слова: безработица, меры государственного регулирования безработицы, федеральные проекты, центры занятости.**

По данным Росстата безработица в 2022 году была самой низкой в истории страны. Если основываться на экономической теории, то уровни безработицы и инфляции имеют обратную зависимость. Так, если инфляция в 2022 году была втрое выше нормы, то безработица – наоборот, достигла исторического минимума. В 2023 году инфляция будет снижаться (как ожидается, с 12% до 5–7%), поэтому этот фактор может оказать свое влияние на число безработных.

Негативные последствия безработицы: недоиспользование экономического потенциала общества; снижение налоговых поступлений; снижение уровня жизни населения; потеря профессиональных знаний и навыков, что затрудняет возможность трудоустройства; ухудшение психологического состояния безработного, моральная травма, ведущая к алкоголизму, наркомании, росту преступности.

Государственное регулирование включает четыре основных направления: программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест; программы, направленные на

подготовку и переподготовку рабочей силы; программы содействия найму рабочей силы; программы по социальному страхованию безработицы.

Государство создает проекты, направленные на сокращение безработицы. Одним из проектов является «Демография», одна из инициатив – федеральный проект «Содействие занятости».

Пройти бесплатное переобучение по востребованным профессиям благодаря национальному проекту «Демография» могут: граждане в возрасте 50 лет и старше, граждане предпенсионного возраста; женщины в отпуске по уходу за ребенком до 3 лет и безработные женщины, воспитывающие детей-дошкольников; официально зарегистрированные безработные граждане; работники под риском увольнения; молодежь в возрасте до 35 лет; если нет профессионального или высшего образования. Записаться на обучение можно онлайн — на портале «Работа России», а после подачи заявки — пройти профессиональную ориентацию в ближайшем центре занятости населения, чтобы специалисты смогли подобрать оптимальную программу. Всего в 2023 году в программе смогут принять участие не менее 138 тыс. человек.

В рамках модернизации внедряется клиентоцентричный подход и проводится модернизация центров занятости. На сегодняшний день прошли модернизацию 175 центров занятости населения в 73 регионах. В 2023 году в 17 регионах начнется комплексная модернизация — на новые стандарты работы перейдут все центры занятости населения в этих регионах. Благодаря национальному проекту «Демография» в регионах открываются новые современные детские сады с ясельными группами для детей до трех лет. Создание дополнительных мест в дошкольных учреждениях для детей в возрасте до трех лет позволит мамам при желании раньше вернуться на работу.

Социальный контракт. Заключается на срок от 3 месяцев до 1 года между гражданином и органом социальной защиты населения по месту жительства или месту пребывания гражданина. Он может быть заключен с уже зарегистрированным ИП или самозанятым гражданином.

Может быть заключен для открытия своего дела или для развития личного подсобного хозяйства.

- для открытия своего дела: единоразовая выплата — до 350 тысяч рублей. Оплата обучения навыкам ведения предпринимательской деятельности — до 30 тысяч рублей. Целевое использование — аренда или приобретение помещения (включая коммунальные платежи), необходимого для осуществления индивидуальной

предпринимательской деятельности, приобретение основных средств и материально-производственных запасов;

- для развития личного подсобного хозяйства: единоразовая выплата — до 200 тысяч рублей. Оплата обучения навыкам ведения личного подсобного хозяйства — до 30 тысяч рублей. Целевое использование — приобретение земельного участка, производственных, бытовых и иных зданий, строений (сооружений), в том числе теплиц, а также сельскохозяйственных животных, пчел и птиц, сельскохозяйственной техники, инвентаря, оборудования, транспортных средств.

Требования для заключения такого контракта: размер официальных доходов меньше прожиточного минимума, установленного в регионе проживания на протяжении трех месяцев; наличие бизнес-плана (если его нет, возможно обратиться за помощью в составлении к специалистам Центра «мой бизнес».

С 2021 года государственная поддержка на основании социального контракта стала доступна на всей территории страны

Грант. Такую меру государственной поддержки оказывают региональные власти. Предоставляется как начинающему, так и опытному предпринимателю на безвозмездной основе. Ближайший год будут поддерживаться направления IT, туризм, агропромышленный комплекс. Виды: для молодых предпринимателей, для социального бизнеса, для туристического бизнеса.

**Список литературы**

1. Раева, Т. Д. Экономика: учебное пособие. — Иваново: ИГЭУ, 2021. — 100 с.
3. Афанасьев К.С., Попов В.П., Самотуга В.Н. Мобильность и гибкость на региональном рынке труда: между государственным регулированием занятости и ценностными ориентациями работников. / Экономика и управление — 2021г. — №2. — С.84-92.
4. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032–1 (ред. от 28.12.2022) «О занятости населения в Российской Федерации».
5. Национальный проект «Демография». [Электронный ресурс] URL: https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/demografiya.
6. Какой будет безработица в России в 2023 году: официальные прогнозы и мнения экспертов. [Электронный ресурс] URL: https://bankstoday.net/last-articles/bezrabotitsa-v-rossii-2023.

# ПРОБЛЕМА «УТЕЧКИ УМОВ» В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.А. Вагина, Д.В. Попкова
Сибирский государственный университет водного транспорта
d.v.popkova@nsawt.ru

*В статье рассмотрена одна из наиболее острых проблем современной мировой экономики – трудовая миграция специалистов, ученых, творческой интеллигенции. Выявлены тенденции развития данной проблемы в текущих геополитических и экономических условиях, определен актуальный портрет потенциального мигранта, обозначены пути решения обозначенной проблемы в России.*
**Ключевые слова: трудовая миграция, «утечка умов», интеллектуальный труд, интеллектуальная эмиграция, глобализация**

Сегодня основу конкурентоспособности государств во многом определяют возможности страны в создании информационного общества, способного производить и эффективно использовать новые знания, раскрывать потенциал личности. Наука становится важной отраслью, обуславливающей прогресс во всех областях общественной жизни и общественного созидания, а интеллектуальный труд - наиболее значимым ресурсом устойчивого развития и безопасности страны. Интеллектуальный потенциал общества является мерилом влияния, определяющим фактором динамики мирового развития. Информационная сфера, как и научная, уже выходит за национальные границы, становясь феноменами глобального порядка.

В конце XX века каждый шестой эмигрант в мире был исследователем, инженером или врачом [1]. По существу, сформировался глобальный феномен интеллектуальной миграции, влияющий на возможную расстановку сил на международной арене в ближайшем будущем.

Постоянная интеллектуальная миграция, равнозначная эмиграции и получившая название «brain drain» («утечка умов»), представляет собой выезд из страны и прекращение в ней своей деятельности на длительный период (часто навсегда) научной и другой творческой интеллигенции, которая в значительной степени определяет культурный, научно-технический и социально-экономический облик общества. Исход из страны потенциальных специалистов (студентов, аспирантов и стажеров) также рассматривается как "утечка умов".

Актуальность проблемы интеллектуальной эмиграции в контексте национального становления и безопасности определяется тем, что на разных этапах социально-экономического развития отдельных государств последствия перемещения между государствами интеллектуальных ресурсов неоднозначны для участвующих сторон. Конечно, с позиции развития мировой науки и решения глобальных проблем процесс интеллектуальной миграции имеет положительное значение; однако страны, участвующие в этом процессе, получают или теряют определенные экономические, а иногда и политические преимущества, усиливая или ослабляя возможности своего развития и национальной безопасности.

В настоящее время, ученые выделяют следующие тенденции «утечки усов» в мире:

– в научно-технологическом секторе стран-реципиентов доля ученых и специалистов инженерных профессий, родившихся за границей, составляет 30% от общей численности занятых в научно-технологических профессиях [2];

– более половины обладателей докторской степени в области технических наук, информатики и математики родились за пределами стран-реципиентов;

– один научный специалист в области высоких технологий приносит примерно $300 тыс. в год прибыли. Так, например, в США около 25% новейших разработок приходится на долю привлеченных иностранных ученых [4].

Проблема «утечки умов» требует серьезных мер для решения, так, по данным официальной статистики из России эмигрировали на постоянное место жительства и выехали для временного трудоустройства за рубежом около 499 тыс. чел. В их числе каждый пятый имеет высшее образование (более 100 тыс. чел.) [3]. Согласно социологическим исследованиям, доля тех, кто имеет высокие миграционные установки, колеблется от 8 до 23%, при этом наиболее высокие показатели среди молодых людей и людей среднего возраста с высшим образованием, проживающих в крупных городах.

Исследователи предлагают следующие пути решения проблемы «утечки умов» в России:

– развитие контактов с эмигрировавшими учеными и выстраивание с ними отношений как с важным внешним ресурсом страны;

– формирование условий, побуждающих частный бизнес (как российский, так и зарубежный) к финансированию научных исследований;

– мероприятия, направленные на привлекательность российского рынка труда – создание новых рабочих мест, инвестирование в развитие инфраструктуры и профессиональной среды, корректировка налоговой политики;

– укрепление международного сотрудничества в профессиональной среде, что обеспечит активный обмен опытом и знаниями;

– открытость России к приему высококвалифицированных иностранных мигрантов в виде снижения бюрократической нагрузки и прозрачности требований при трудоустройстве иностранных рабочих и специалистов.

Следует учесть, что в условиях глобализации взаимодействие между странами возрастает с каждым днем, так как оно необходимо для обмена опытом, знаниями для достижения необходимых обществу результатов.

**Список литературы**

1. Васильев А.А. Проблема оттока ученых за рубеж в условиях новой фазы антироссийских санкций и задачи обеспечения научно-технологической безопасности / А. А. Васильев, М. В. Шугуров, А. А. Серебряков // Перспективы развития институтов права и государства : Сборник научных статей 5-й Международной научной конференции, Курск, 12 мая 2022 года / Редколлегия: А.Н. Пенькова (отв. ред.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 439-446.
2. Сушанло Э.Р. Феномен интеллектуальной миграции в современном мире / Э. Р. Сушанло, Н. А. Мишина // Межкультурная коммуникация в современном мире: сборник научных статей по материалам XI Международной научно-практической конференции иностранных студентов, Пенза, 05 декабря 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2022. – С. 69-73.
3. Сурина Е.А. Анализ проблемы «утечки умов» из России / Е. А. Сурина // Актуальные вопросы современной экономической науки: Материалы XI Международной научной конференции, Астрахань, 21 апреля 2021 года / Сост. Е.О. Вострикова, Л.П. Гвоздарёва. – Астрахань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Астраханский государственный университет», 2021. – С. 7-11.
4. Хмы, А.Н. Утечка умов как проблема экономической безопасности России / А. Н. Хмыз, Д. П. Простякова // Современные ВОПРОСЫ науки и практики: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 сентября 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 63-68.

# ПАРАМЕТРЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ПЕРСОНАЛА

К.И. Кобяшева, Е.М. Михайлова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
e.m.mihajlova@edu.nsuem.ru

*Представлены результаты сравнения содержания и особенностей применения пяти методов учета рабочего времени персонала в организации: фотография рабочего времени, самофотография рабочего времени, хронометраж, факторное нормирование и бенчмаркинг. Также здесь приводятся выводы о целесообразности применении каждого метода в целях повышения эффективности организации труда и нормирования трудовых процессов.*

**Ключевые слова: рабочее время, фотография рабочего времени, самофотография рабочего времени хронометраж, факторное нормирование, бенчмаркинг, нормирование труда**

Установление технически обоснованных норм основываются на детальном исследовании составных элементов трудового процесса, на измерении фактических затрат рабочего времени и времени работы оборудования. Такое исследование способствует выявлению потерь и нерациональных затрат рабочего времени.

За последние 25 лет на российском рынке труда наблюдается значительное снижение служб, осуществляющих деятельность по учету затрат рабочего времени в целях нормирования труда. Организации массово сокращают либо же набирают персонал для повышения производительности труда без научного обоснования данного решения, не учитывая особенности протекания трудовых процессов и затрат рабочего времени на них.

Данные меры организаций по отношению к численности, во многом, и формируют проблему, связанную с неправильным выбором метода учета затрат рабочего времени и нормирования труда, что чаще всего приводит к спаду производительности труда. Рост производительности труда без ущерба для организации путём снижения численности персонала или же ее повышения возможно только с применением научных методов учета рабочего времени [3].

В рамках данного исследования были рассмотрены содержание и основные параметры следующих методов учета рабочего времени:

фотография рабочего времени, самофотография, хронометраж, факторное нормирование и бенчмаркинг.

Для сравнения вышеперечисленных методов обобщим их основные характеристики, составляющие, содержание и рамки использования каждого из них [1, 2].

Фотографии рабочего времени (ФРВ) – это метод, при котором либо замеряют все без исключения затраты времени, осуществляемые исполнителем за определенный период работы, либо фиксируют наличие тех или иных видов работы или перерывов в работе без измерения времени. В результате определяется структура рабочего времени исполнителя и выявляются резервы времени.

Самофотографии рабочего времени (СФРВ) – это, по существу, аналогичный метод приведённой выше фотографии рабочего времени. Однако в его исполнении есть только одно отличие: заполнение листа наблюдения происходит по факту выполняемых трудовых операций, действий, который производит сам сотрудник.

Хронометраж изучает затраты рабочего времени, а именно выявляет длительностью повторяющихся действий в трудовой операции. Хронометражу подлежит как трудовое действие, так и комплекс трудовых действий, которые заранее объединены в одну группу.

Факторное нормирование позволяет сделать прогноз на численность однотипных подразделений на основании определённых факторов, которые в свою очередь определяют трудозатраты на трудовые операции подразделения. После определения трудозатрат проводится анализ корреляции актуальных затрат и ключевых факторов затрат (КФТ). В последующем строится модель, в которой описывается зависимость между затратами труда подразделений от КФТ.

Бенчмаркинг представляет собой сравнение трудозатрат организации (подразделений организации) с другими подобными организациями (типовыми подразделениями) на рынке труда. В этом методе самым важным элементом выступают бенчмарки-показатели, которые в свою очередь выступают характеристикой состояния рынка или отдельных организаций на нём, также характеризует их результативность на рынке труда.

Проведём сравнение всех вышеперечисленных методов учета затрат рабочего времени персонала труда по конкретным параметрам: цель учета, исследуемые категории персонала, объект учета, сложности в применении, влияние на результативность (рисунок 1).

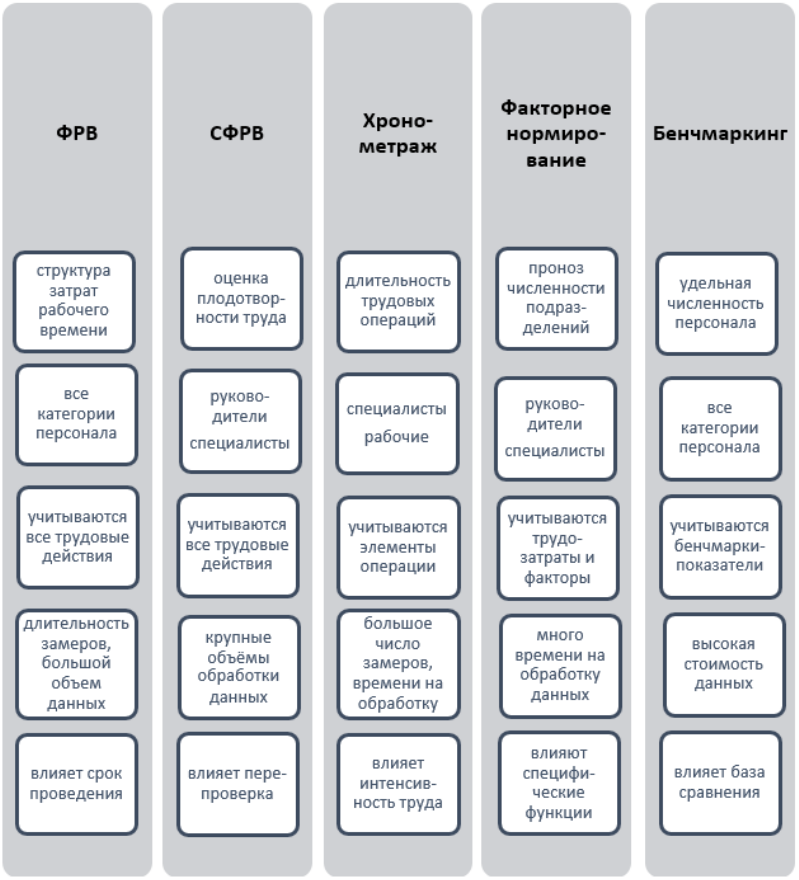



**Рисунок 1 – Характеристика основных параметров методов учета рабочего времени персонала**

Исходя из сравнительной характеристики методов учета рабочего времени труда можно сделать вывод о том, что бенчмаркинг самый нетрудозатратный метод с высокой результативностью. Он требует только финансовых трат на создание данных бенчмарок (показателей). Для анализа функций руководителя и специалистов рекомендуется применение самофотографии рабочего времени, так как другие методы нормирования труда не позволяют анализировать данные категории персонала.

**Список литературы**
1. Бамматханова М.К. Современные методы и рекомендации нормирования оплаты труда // Вестник научной мысли. – 2021. – № 6. – С. 315-318.
2. Горожанкина А.Г. Формирование методов нормирования труда персонала // Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами: Сборник научных статей V Международной научно-практической конференции, Москва, 31 марта – 01 апреля 2020 года. – Москва: ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС», 2020. – С. 164-169.
3. Михайлова Е.М. Стратегия развития дистрибьюторской сети реализации бытовой электронной техники: дис. … канд. экон. наук по специальности 08.00.05: Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности). – Новосибирск: СибУПК, 2003. – 178 с.

# РЕПРОДУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ОСНОВА СНИЖЕНИЯ РОЖДАЕМОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В.М. Леонович, Н.И. Овечкина
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
n.i.ovechkina@edu.nsuem.ru

*В статье акцентируется внимание на проблему снижения рождаемости во всем мире и в качестве области основной причины данной тенденции рассматривается репродуктивное поведение. В статье были рассмотрены две грани репродуктивного поведения и более подробно изучены примеры каждой из грани.*
**Ключевые слова: репродуктивное поведение, естественная рождаемость, воспроизводство населения, гуттериты, чайлдфри.**

Проблемой данного исследования является снижение рождаемости во всем мире. За последние 65 лет суммарный коэффициент рождаемости, показывающий среднее число детей, рожденных одной женщиной за всю свою жизнь, снизился с 4,97‰ до 2,47‰. Именно по этому показателю судят о режиме воспроизводства населения. Во всех развитых странах рождаемость упала ниже уровня простого воспроизводства населения. То есть, по сути, население этих стран уже не воспроизводит себя и поколение детей гораздо меньше поколения

родителей. Такая ситуация является глобальной угрозой самого существования этих стран.

Перед нами стаяла задача определения основы снижения рождаемости и так как на примере стран, применяющие разного рода политические меры с целью оказания влияния на рождаемость, наблюдалось отсутствие положительных результатов, мы решили обратить внимание на такое понятие как репродуктивное поведение.

В процессе исследование были определены границы репродуктивного поведения: естественная рождаемость и полный отказ от деторождения, и приведены примеры каждой из этой грани. В качестве примера естественной рождаемости рассматривалась религиозная секта гуттеритов, члены которой проживают в закрытых общинах, а их ценности и обычаи исключают какие-либо факторы, вторгающиеся в процесс рождения детей. В качестве примера отказа от деторождения изучалась идеология чайлдфри – людей, которые добровольно отказались от рождения детей.

В проведенном исследование мы обращаем внимание на репродуктивное поведение поскольку его углубленное изучение позволит найти объяснение снижения рождаемости во всем мире, а рассмотренные примеры границ закладывают основу для характеристики репродуктивного поведения в количественном выражении.

**Список литературы**

1. NGS.RU: https://ngs.ru/text/world/2022/11/15/71813261/.
2. Worldometer: https://www.worldometers.info/world-population/.
3. Медков В.М., Демография: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 576 с.
4. Прилуцкий В.В., Традиционный образ жизни консервативных меннонитов и гуттеритов в Северной Америке // Традиционные общества: неизвестное прошлое. – Челябинск, 2020. – С. 275.

# ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Д.В. Мелешкина., Д.С. Константинова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
dashuta.meleshkina@mail.ru

*Статья посвящена актуальной теме обучения персонала в пищевой промышленности, являющейся одной из наиболее динамично развивающейся отраслей в России. Жесткий государственный контроль в области безопасности и качества пищевой продукции, часто способствует изменениям, которые внедряются в производственный процесс. В свою очередь это влечет за собой необходимость обучения персонала использованию новый технологий.*
**Ключевые слова: обучение персонала, пищевая промышленность, маркировка продукции.**

В настоящее время как внутренние, так и внешние условия функционирования организации имеют тенденции к изменению. Кроме того, по статистике ежегодно от 10 до 15% знаний устаревает, поэтому необходимо постоянно восполнять эти потери [3], что обуславливает важность применения инструментов обучения персонала.

В пищевой промышленности сотрудникам необходимо проходить дополнительное обучение для приобретения новых, а также для подтверждения ранее полученных знаний. В среднем период прохождения подтверждения квалификации составляет от 3 до 5 лет.

Дополнительное профобразование необходимо при изменениях в рабочей сфере, стандартах, актах и законах, которые регулируют деятельность пищевой отрасли. Также рекомендуется направлять сотрудников пищевых производств после длительного перерыва в работе, например, после отпуска по уходу за ребенком, при установлении новой техники, корректировке требований к рецептуре, оформлении документации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, обучение сотрудников организуют государственные и коммерческие предприятия [3]. Программы профобразования для подтверждения квалификации в пищевом производстве могут осуществлять: ВУЗы, ССУЗы, учебные центры и т.д. За компанией остаётся выбор не только образовательной организации, но и формат проводимого профобучения (очное, очно-заочное или дистанционное).

На сегодняшний день самым ярким примером, когда необходимо направлять сотрудников на программы дополнительного профобразования, является введение в 2019 годе обязательной маркировки продуктов средствами идентификации.

Основываясь на распоряжении правительства от 28.12.2018 №2963 об утверждении «Концепции создания и функционирования в Российской Федерации системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» [1], можно определить, маркировку как процедуру нанесения на изделие или его упаковку двухмерной кодировки с индивидуальными параметрами, в которой указывается дата изготовления, страна и завод производитель, состав и сроки годности товара.

Введение обязательной маркировки затрагивает практический все процессы работы с товаром. Новое оборудование, с принципами работы которого необходимо ознакомить работников, работа с новым программным обеспечением и электронными сервисами и многое другое, чему необходимо обучить персонал в связи с данным нововведением [2].

В настоящее время активно ведется разработка программ профессиональной переподготовки специалистов в сфере организации производства. Предприятия пищевого производства тесно сотрудничают с учебными центрами, которые уже на данный момент реализуют программы по подготовке специалистов в данной сфере. Государство также принимает активное участие в подготовке программ, направленных на обучение не только сотрудников, но их руководителей в новых условиях [2].

Рассмотрим процесс обучения персонала работе с обязательной маркировкой на примере ООО «Комбинат полуфабрикатов Сибирский Гурман». Он является крупнейшим с Сибири производителем замороженных продуктов питания, что с недавнего времени также были внесены в список продуктов, для которых маркировка носит обязательный характер.

Для того чтобы работники смогли выполнять свои трудовые функции в новых условиях, комбинат тесно сотрудничает с органами государственной власти и учебными центрами. Каждый новый сотрудник проходит обязательный курс инструктажа по работе с программным обеспечением и специализированными сканерами, а также правильной работе с документацией. Сотрудники, которые уже работают с новыми системами выступают первый месяц в роли наставников

На комбинате строго следят за изменениями в сфере маркировки продукции и оперативно на них реагируют, например, проводят дополнительные инструктажи для работников. А чтобы не отставать от трендов направляют своих сотрудников, работающих непосредственно с маркировкой, на различные семинары и форумы.

Обобщая вышесказанное можно отметить, что в настоящий момент отрасль пищевого промышленности находится в условиях постоянных изменений в связи с вводом обязательной маркировки продукции. Ещё все категории товаров внесены в список обязательной маркировки. Это значит, что все больше предприятий рано и поздно столкнутся с проблемой обучения персонала работе с необходимыми инструментами и программами по маркировке, а также, что тоже не мало важно, работе с законодательными актами и документацией.

**Список литературы**

1. Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2018 г. № 2963-р «Об утверждении Концепции создания и функционирования в РФ системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» [Электронный источник] URL: http://static.government.ru/media/files/xZ2pPl6khqfC8tCkRXf3z7VQ8JgeZbk3.pdf
2. Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК [Электронный источник] URL: https://честныйзнак.рф/lectures/education/ (дата обращения 02.05.2023)
3. Ясинов О.Ю., Матисон В.А. Повышение качества подготовки кадров в сфере производства пищевой продукции // Пищевая промышленность. 2017. №6. [Электронный источник] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-kachestva-podgotovki-kadrov-v-sfere-proizvodstva-pischevoy-produktsii (дата обращения 02.05.2023)

## ТЕНДЕНЦИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

Е.Д. Назимова, Д.С. Константинова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
nazimova.2002@mail.ru

*В статье рассматриваются тенденции уровня жизни, повышение которого выступает необходимым условием обеспечения*

*экономического роста страны. Для оценки уровня жизни рассмотрена динамика средних и реально располагаемых доходов и прожиточного минимума, изучены тенденции миграции и показатели рождаемости и смертности. Вместе с тем рассмотрено влияние данных категорий на уровень жизни населения.*
**Ключевые слова: уровень жизни, доходы, прожиточный минимум, уровень миграции.**

Исследование уровня жизни населения является важным инструментом для принятия правильных решений в экономической политике. Необходимо постоянно анализировать изменения в показателях уровня жизни и принимать меры для его повышения. Это позволит обеспечить стабильный и устойчивый рост экономики, улучшение качества жизни граждан и общего благосостояния страны. Поэтому, необходимо учитывать все факторы, которые влияют на уровень жизни, чтобы принимать правильные решения.

В-первую очередь, следует рассмотреть уровень материального благополучия населения. Средний доход на человека в России увеличивался с 2017 по 2021 гг., за исключением 2020 г., когда он снизился (таблица 1).

**Таблица 1 – Среднедушевые денежные и реально располагаемые доходы населения РФ за 2017-2021 гг. (на основе данных [1])**

| Показатель | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Среднедушевые денежные доходы, рублей в месяц | 31897 | 33361 | 35506 | 36240 | 40040 |
| Среднедушевые денежные доходы в % к прошлому года | 103,3 | 104,6 | 106,4 | 102,1 | 110,5 |
| Реально располагаемые денежные доходы в % к прошлому году | 99,5 | 100,7 | 101,2 | 98,0 | 103,0 |

Однако, для более точной оценки уровня жизни населения необходимо учитывать реальные располагаемые доходы, которые учитывают обязательные платежи и инфляцию. По данным о реальных располагаемых доходах, мы видим, что разница между 2017 и 2018 годами не значительна, а показатели за другие годы практически не отличаются друг от друга.

Также следует учитывать, что распределение доходов в России не является равномерным. Высокий уровень неравенства доходов в стране

приводит к тому, что значительная часть населения не имеет возможности пользоваться всеми благами цивилизации, которые доступны более состоятельным слоям общества.

Увеличение размера прожиточного минимума в период с 2017 по 2021 гг. связано как с ростом цен на товары и услуги, так и с ростом потребностей населения. Однако увеличение размера прожиточного минимума не всегда означает улучшение жизни населения, если его рост не соответствует стоимости жизни. «В частности, величина прожиточного минимума у пенсионеров и детей меньше, чем у трудоспособного населения, так как им необходимо меньше средств для проживания, чем средневозрастной категории» [2, с.51].

Анализ экономических показателей позволяет сделать вывод, что уровень жизни населения в России все еще недостаточен высок. Для его повышения необходимо не только увеличивать доходы, но и обеспечивать доступность качественного образования, здравоохранения, жилья, социальных услуг и инфраструктуры. Важно также бороться с коррупцией и улучшать условия труда и защиту прав работников. Немаловажное значение имеют и социально-демографические аспекты.

В России высок уровень миграции, что свидетельствует о том, что не все граждане довольны своим уровнем жизни. Однако в 2021 г. наблюдается увеличение числа приезжающих в страну, что может указывать на некоторое улучшение ситуации. Большая часть мигрирующих сосредоточена в странах СНГ.

Уровень жизни населения напрямую влияет на миграцию, так как люди стремятся переехать туда, где условия жизни лучше. Миграционный отток населения связан с различными факторами, которые определяют уровень жизни, такими как доступность высшего образования, поиск лучшей работы, более высокая заработная плата и лучшие условия проживания. Для уменьшения миграционного оттока необходимо повышать уровень жизни населения и создавать благоприятные условия для жизни и развития в регионах.

Общий коэффициент рождаемости в России снизился с 12,9 в 2016 г. до 9,6 в 2021 г., что является результатом низкого уровня развития системы здравоохранения, низкого уровня благосостояния населения и возрастной структуры населения. Коэффициент смертности, напротив, увеличился на 3,8. В результате естественный прирост населения к концу периода упал в 7,1 раза.

Таким образом, социально-демографические факторы развития оказывают существенное влияние на уровень жизни населения. Для корректировки нормативов функционирования учреждений социальной

сферы необходимо учитывать региональные особенности расселения населения и транспортную доступность [3].

Низкий уровень жизни представляет собой существенное препятствие для дальнейшего экономического прогресса России. Данный фундаментальный показатель оказывает отрицательное воздействие на другие взаимосвязанные аспекты, такие как уровень преступности, демографический спад и высокая смертность. В связи с этим, правительство должно предпринимать все возможные меры для решения вопроса повышения материального благосостояния населения и обеспечения его социальными благами. Эти вопросы должны быть учтены при формировании стратегии экономического развития на ближайшую перспективу.

**Список литературы**

1. Статистический сборник «Социальное положение и уровень жизни населения России» // URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212 (дата обращения 30.04.2023)
2. Коваленко Н. В., Безновская В.В. Анализ уровня жизни и доходов населения России // Международный технико-экономический журнал. – 2016. - №4. –С.45-53.
3. Набережная А.Т. Оценка влияния социально-демографических факторов на уровень жизни населения региона // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. -№2 (204). – С.169−174.

## ПРОГНОЗ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2030 ГОДА

А.Е. Никулина, Н.И. Овечкина
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
nikulinaalina119@gmail.com

*В статье акцентируется внимание на прогнозирование численности населения с помощью совокупности статистических инструментов, метода передвижки возрастов, а также экстраполяции, который учитывает не только уровень смертности, но и уровень рождаемости, и внешние миграционные потоки. На основе результатов прогноза сделаны выводы о том, что уменьшается уровень рождаемости и*

*смертности, увеличивается средняя продолжительность жизни человека.*
**Ключевые слова: численность населения, рождаемость, метод передвижки возрастов, экстраполяция, внешняя миграция.**

На данный момент существует несколько проблем, связанных с прогнозированием численности населения: Россия проходит через демографический переход, который характеризуется изменением структуры населения и переходом от высоких уровней рождаемости и смертности к низким уровням. Миграция также является важным фактором, который может влиять на численность населения в России. Экономические и социальные условия могут влиять на рождаемость, смертность и миграцию. Прогнозирование численности населения требует точных и актуальных данных о демографических процессах, таких как рождаемость, смертность и миграция. Некоторые регионы могут иметь ограниченный доступ к таким данным, что может затруднить прогнозирование. Так же можно отнести несистематические факторы, то есть события, которые невозможно предсказать, такие как конфликты, природные катаклизмы и пандемии, могут сильно повлиять на численность населения и сделать точное прогнозирование еще более сложным.

Для прогнозирования численности населения Российской Федерации до 2030 года были взяты данные о численности населения России с Росстата по состоянию на 1 января с 2009 года по 2022 год в половозрастном разрезе [1].

За основу прогнозирования был взят метод передвижки возрастов. Так как этот метод учитывает изменение половозрастной структуры, а также тенденции смертности. В этом методе за базу принимаются показатели о численности населения по возрастам, затем поэтапно передвигают численности отдельных возрастных групп в зависимости с данными таблиц смертности. То есть количество населения в определенном возрасте последовательно умножается на соответствующие коэффициенты дожития, получается, что данная возрастная группа передвигается в будущее на определенное число лет, уменьшаясь в соответствии с порядком вымирания. Недостатками этого метода является то, что он не учитывает миграцию, социально-экономические факторы, влияющие на численность населения, а также то, что с его помощью невозможно рассчитать уровень рождаемости населения [2].

Поэтому помимо прогнозирования численности населения, стояла задача прогнозирования рождаемости. Были рассчитаны коэффициенты

рождаемости по возрастным группам девушек фертильного возраста, затем коэффициенты, учитывающие миграцию и смертность. По этим коэффициентам строились уравнения регрессии, с помощью которых получились прогнозные коэффициенты и далее по ним уже рассчитана прогнозная численность населения РФ до 2030 года по возрастам.

По результатам исследования мы получили третий тип половозрастной пирамиды численности населения «урна», в которой поколение детей меньше поколения родителей, такое население можно охарактеризовать как стареющие, численность такого населения уменьшается. Численность рождаемых детей в 2030 году по сравнению с 2009 годом сократится с 1702552 детей до 1228174, то есть уменьшится на 474378 детей. Это связано с тем, что молодые девушки рожают намного меньше и реже, чем раньше. Так в 2010 году доля рожавших девушек в возрасте от 15 до 24 лет составляла 14,47%, а в 2030 она снизится до 8,14% в год. Средняя продолжительность жизни человека увеличится.

Демографический прогноз был проведен по половозрастным группам до 2030 года на основе данных о численности населения России с 2009 года по 2022 год. Основным методом прогнозирования является метод передвижки возрастов, также в прогнозе учитывается уровень рождаемости и смертности, международная миграция. Социально-экономические факторы, а также внутренняя миграция не берется во внимание. Данный прогноз носит теоретический характер и в случае появления дополнительных демографических стимулов, рождаемость населения повысится, увеличатся миграционные потоки, а в случае демографических потрясений, например, эпидемий и войн, данные демографического прогноза отклонятся в худшую сторону.

**Список литературы**

1. Росстат: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284
2. Харченко Л.П. Демографическая статистика: учебное пособие / Л.П. Харченко, В.В. Глинский, В.Г. Ионин и др.; Отв. ред. Л.П. Харченко и В.В. Глинский. – Новосибирск: НГУЭУ, 2004. – 386 с.

# АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ К СОВМЕЩЕНИЮ УЧЕБНОЙ И ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ФГБОУ ВО СГУПС)

Ю.В. Новикова, К.В. Гилева
Сибирский государственный университет путей сообщения
kristi_1@mail.ru

*Студенчество является особой социально-демографической группой, основные характеристики и достоинства которой – гибкость, социальная мобильность, относительно легкая адаптация к инновациям. От иных молодежных социально-демографических групп студенчество отличается включением в учебу, которая является на этом этапе личностного развития общественно-полезной и ведущей деятельностью. Статья содержит результаты исследования особенностей адаптации студентов к учебной и трудовой деятельности при наличии ситуации их совмещения.*
**Ключевые слова: совмещение работы и учебы, адаптация, подработка, мотивы, занятость.**

Учиться в университете требует от студентов больших умственных, временных и физических усилий, поэтому все другие виды деятельности, включая работу, обычно становятся второстепенными. Поэтому дневная форма обучения доступна только при наличии стабильного финансового положения семьи, которое позволит молодому человеку или девушке не включаться в экономическую систему в течение всего периода обучения. Предполагается, что переход от учебы к профессиональной деятельности будет последовательным, то есть студент получит высшее образование, а затем выйдет на рынок труда. Кроме того, студенты могут получать финансовую помощь от государства или университета. Однако это может не быть достаточным для покрытия всех расходов на обучение и жизнь, поэтому многие студенты вынуждены работать, чтобы заработать на жизнь и оплату обучения. Это может повлиять на качество учебы и затянуть сроки получения высшего образования. [1, с. 151].

Актуальность исследования совмещения студентами учебы и работы объясняется недостаточной изученностью мотивов, уровня адаптации к выполнению рабочих и учебных задач, степени влияния на формирование профессиональных компетенций.

Исходя из этого можем сказать, что целью нашего исследования является изучение того, как студенты очной формы обучения приспосабливаются к ситуации совмещения учебы с работой, какие мотивы за этим стоят и как это влияет на их отношения с окружающими людьми.

Объектом исследования является учебная и трудовая деятельность; предметом – адаптация студентов к совместной учебной и трудовой деятельности.

В проведенном нами исследовании принимали участие студенты очной формы обучения ФГБОУ ВО СГУПС. Опрос был проведен с помощью онлайн-анкетирования, с использованием программы «Google Forms». Всего в анкетировании приняло участие 53 студента с факультетов «Публичное управление и социальные коммуникации» и «Управление транспортно-технологическими комплексами» 1, 2, 3 и 4 курсов обучения.

По результатам исследования мы узнали, что 38% из опрошенных на данный момент совмещают учебную и рабочую деятельность. Выяснилось, что всего 39% из этого общего количества работающих студентов полностью справляются с поставленной задачей, 47-ми процентам это удается со сложностями, а остальным это приходится трудно (рисунок 1).

По данным опроса – у подавляющего большинства студентов (77%) подработка не связана с их специальностью, на которой они обучаются и всего 7% хотелось бы поменять работу именно по этой причине.

35% студентам ситуация совмещения учебы с работой приносит удовольствие, 24% это не устраивает и остальным 42% хотелось бы поменять работу по каким-либо обстоятельствам (рисунок 2).

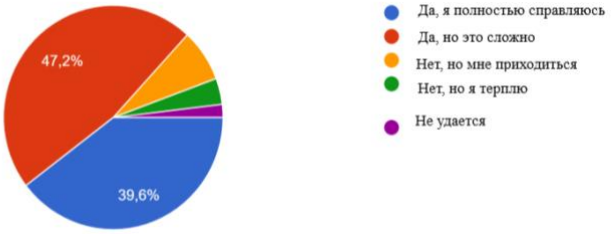



**Рисунок 1 – Успешность совмещения учебы с работой**

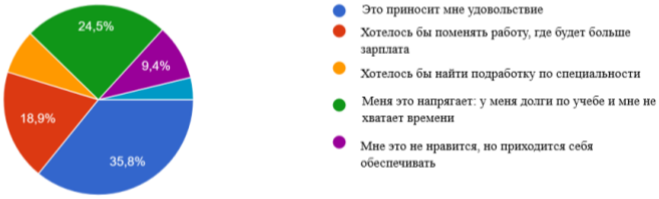



**Рисунок 2 – Эмоциональный фон работающих студентов**

Также в анкете мы привели вопросы, связанные с тем, поменялось ли отношение студентов с окружающими людьми и обстановкой в целом после того, как к обучению в университете добавилась еще и работа.

Половина респондентов утверждает, что родители полностью поддерживают их решение, 15% родителей у опрашиваемых не очень это одобряют, но не запрещают этим заниматься и родители 11% очень этому не рады и настаивают на том, чтобы их ребенок сначала закончил обучение.

На вопрос «Чувствуете ли вы другое отношение со стороны преподавателей из-за совмещения вашей учебы с работой?» подавляющее большинство ответило, что преподаватели этим не интересуются, 11% утверждают, что преподаватели чаще всего это не поощряют.

66% респондентов заявили, что на отношения с друзьями их работа никак не повлияла, а 17% перестало общаться со многими, потому что у них изменились интересы.

Благодаря проведенному исследованию, были определены объем и структура занятости студентов, а также выяснены причины совмещения работы и учебы. Также установлены основные факторы, влияющие на вероятность успешного совмещения этих занятий. Из опроса можно сделать вывод, что работа действительно способствует профессиональной интеграции, так как позволяет расширять круг общения и приобретать социальный опыт. Кроме того, стоит отметить, что многие студенты вынуждены работать, чтобы оплатить свое обучение и жизненные расходы. Это может оказывать негативное влияние на успеваемость и здоровье студентов, поэтому важно находить баланс между работой и учебой.

Многие студенты по-разному приспосабливаются к условиям совмещения разного рода деятельности и успешно с этим справляются.

**Список литературы**
1. Сабанов З.М. Социально-педагогический аспект совмещения учебы с трудовой деятельностью // Проблемы современного педагогического образования. - 2021. - №2. - С. 151-154.
2. Михайлова М.К., Яркова Т.А. Совмещение учебы студентов с работой - путь к профессии? // Экономика труда. - 2019. - №2. - С. 763-773.

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

С.О. Резвицкая, А.О. Жарова, Н.Е. Терешкина
Сибирский государственный университет путей сообщения
phd_76@mail.ru

*В работе проанализирована специфика доминирующих мировых моделей по управлению персоналом и на основании выявленных особенностей разработаны направления совершенствования отечественной модели. Рассмотрены принципы управления персоналом, положительные и отрицательные характеристики российской модели, отличительные черты японской, американской и европейской моделей.*
**Ключевые слова: персонал организации, модели управления, стиль менеджмента.**

При создании организации закладываются основы системы управления ее будущим персоналом. От того насколько эта система будет грамотно организована зависит долгосрочное развитие и рост субъекта хозяйствования. Поэтому формирование и совершенствование системы управления персоналом организации приобретает особое значение на всех уровнях менеджмента в нашей стране.

Можно выделить положительные и отрицательные стороны отечественной модели управления персоналом. К положительным аспектам относятся:

1. Менеджеры в России отличаются гибкостью и способностью адаптироваться с постоянно меняющимся условиям в экономике, что позволяет принимать креативные и творческие решения.

2. Направленность менеджеров на поддержание стабильных отношений в коллективе, так как Россия – многонациональная страна, поэтому важно повышать значимость толерантности.

3. Высокая степень работоспособности и выносливости.

4. Постоянное повышение квалификации.

5. Мотивирование персонала происходит не только материально, но и в виде выражения благодарности и одобрения со стороны руководства, а также коллектива.

6. Значительные социальные гарантии и льготы от организации [1].

До сих пор существует много проблем в менеджменте, которые еще предстоит решить. К отрицательным аспектам относятся:

1. Низкий уровень осведомленности руководителей в сфере управления персоналом, что связано с отставанием внедрения инноваций в сфере менеджмента.

2. Отсутствие демократии, которая вызвана диктатурой руководителя.

3. Требование начальника к работнику выполнять то, что не предусмотрено в его должностной инструкции.

4. Большой разбег в заработной плате работника и начальника.

5. Текучка кадров.

6. Низкий уровень дисциплинированности в рядах подчиненных, что вызвано периодическим нарушением субординации.

7. Непотизм. Вид отношений, заключающийся в предоставлении привилегий родственникам или друзьям независимо от их профессиональных качеств [3].

После того, как были изучены основные характеристики системы управления персоналом в российских организациях, стоит обратиться к опыту других стран, чтобы провести сравнительный анализ и выявить недостатки российской модели управления. Начнем с рассмотрения японской модели. Японский менеджмент имеет уникальные черты управления персоналом, разновидность кадровой политики, сложившаяся в стране исторически, используется и по сей день.

Главной отличительной чертой является «найм на всю жизнь» работников, что базируется на особенностях менталитета, поэтому подчиненность в организации строится на принципе «традиционной семьи», где начальник выступает в качестве отца, и все работники следуют принципам компании, что означает большую преданность японцев группе и общему делу. Достоинство такой системы заключается в предложение сотрудниками идей по решению вопросов деятельности компании, а также преобладание горизонтальных отношений над вертикальными [1].

Таким образом, в отличие от российского стиля управления японский стиль направлен на создание единого механизма работы в команде. Следовательно, отечественным предприятиям стоит обратить внимание на такие особенности организации управления персоналом, как: гарантия занятости; гласность и ценность корпорации; управление, основанное на информации и на качестве; высокоразвитая система подготовки кадров; специфическая система принятия решений; путь демократизации в принятии управленческих решений. Это приведет к повышению результативности организации [2].

Рассмотрим американскую модель управления, так как она является абсолютной противоположностью японской модели. Основная направленность динамики развития американской системы – индивидуальный подход сотрудников, что объясняется американским менталитетом и историями успеха предпринимателей, которые занимались делом в одиночку [4]. Система основывается на следующих принципах [2]: 1) индивидуализм; 2) вертикальная кадровая политика; 3) мобильность; 4) демократичность системы.

В этом случае России следует перенять опыт США и дать сотрудникам больше свободы в принятии решений, а также больше возможностей для предложения идей по улучшению процесса работы в компании для ее дальнейшего процветания и выхода на новый уровень.

Рассмотрим европейский менеджмент, так как он занимает промежуточную позицию между японским и американским менеджментом. Это последняя из трех зарубежных наиболее крупных моделей, которая основывается на высоких социальных стандартах в компаниях. Европа отличается либеральным подходом в управлении, это считается нормой в компаниях и объясняется тем, что работа организации является эффективной, так как строится на коллективном духе [2]. В европейской модели практикуется систематическая оценка и аттестация работников, которая носит конфиденциальный характер, применяется детальный контроль за сотрудниками.

Таким образом, европейская модель сочетает и индивидуальный подход, и работу в коллективе на благо всей компании. Европейское управление персоналом основывается на синтезе двух других систем, как и российское, а поэтому в сравнении они имеют больше общих аспектов, но все равно различны. Российской системе следует перенять опыт с частым контролем деятельности персонала, что поможет понять сильные и слабые стороны организации.

Подводя итоги, можно предложить следующие пути решения проблем российской модели:

- внедрение в отечественную систему управления опыта японской системы управления персоналом, а именно работы коллектива как команды;

- интеграция американского опыта, то есть дать возможность сотрудникам воплощать индивидуальные идеи в жизнь, но при этом самостоятельно нести ответственность за последствия решений;

- игнорирование неделовых отношений, особенно борьба с непотизмом, аналогично с европейским методом.

Также необходимо отметить, что в последние годы из-за глобализации наблюдается переплетение разных моделей управления персоналом, т.е. происходит процесс интернационализации системы менеджмента отдельной организации.

**Список литературы**

1. Жумалиева А. К. Сравнительный анализ отечественной и зарубежной модели управления персоналом / А. К. Жумалиева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 2 (292). — С. 263-266. — URL: https://moluch.ru/archive/292/66149/ (дата обращения: 28.04.2023).

3. Особенности управления персоналом в разных странах по сравнению с Россией // Zarplatado: [сайт]. — URL: https://zarplatado.ru/osobennosti-upravleniya-personalom-v-raznyx-stranax-po-sravneniyu-s-rossiej.html (дата обращения: 28.04.2023).

4. Российский подход к организации и управлению персоналом – в чем он заключается? // Пользователь ОР // HR-Portal: [сайт]. — URL: https://hr-portal.ru/article/rossiyskiy-podhod-k-organizacii-i-upravleniyu-personalom-v-chem-zaklyuchaetsya (дата обращения: 28.04.2023).

5. Володина, А. С. Сравнительная характеристика японского, американского и европейского менеджмента / А. С. Володина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2010. — № 1-2 (13). — Т. 1. — С. 173-180. — URL: https://moluch.ru/archive/13/1097/ (дата обращения: 28.04.2023).

6. Европейская модель управления // Student.zoomru: [сайт]. — URL: https://student.zoomru.ru/men/evropejskaya-model-upravleniya/252084.2070762.s1.html (дата обращения: 28.04.2023).

# ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Р. Симонов, Е.М. Михайлова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
e.m.mihajlova@edu.nsuem.ru

*Для повышения эффективности нормирования труда автор предлагает использовать индивидуальный подход к каждому работнику и учет его особенностей работы, а также использование современных технологий, методов управления и систем KPI. Также представлены рекомендации по проведению анализа эффективности нормирования труда и определению точности норм времени и нагрузки на работника.*

**Ключевые слова: нормирование труда, управленческий персонал, индивидуальный подход, методы управления, системы KPI, анализ эффективности, нормы нагрузки**

Анализ эффективности нормирования труда управленческого персонала является важным этапом в управлении операционной деятельностью на предприятиях. Он позволяет определить, насколько точно установлены нормы времени и нагрузка на управленческий персонал, результативно выполняются поставленные задачи. В связи с этим, актуальной становится задача по повышению эффективности нормирования труда управленческого персонала.

В рамках данной работы будет использовано следующее определение управленческого персонала – это работники, чья профессиональная деятельность преимущественно или полностью связана с интеллектуальной деятельностью по планированию, организации, мотивации и контролю операционной деятельности предприятия [2].

Основные принципы нормирования труда управленческого персонала строятся на необходимости внедрения индивидуального подхода, так как каждый управленческий работник имеет свои особенности работы, связанные с должностью и ролью в организации. Оценка работы управленческого персонала должна проводиться на основе достижения ими стратегических целей предприятия, а также выполнения определенных задач. Определение норм времени и нагрузки на работника базируется на оценке времени, необходимого для

выполнения определенных задач, а также учете физиологических и психофизиологических особенностей управленческого персонала [3].

Один из способов анализа эффективности нормирования труда управленческого персонала – это сравнение фактического времени, затраченного на выполнение задач, с установленными нормами времени. Если фактическое время превышает установленные нормы, то это может указывать на необходимость пересмотра норм времени и нагрузки на управленческий персонал.

Также, может быть проведен анализ качества выполнения задач управленческим персоналом. Если качество работы не соответствует требованиям предприятия, то это может указывать на необходимость более точного определения норм времени и нагрузки на управленческий персонал, а также на необходимость проведения дополнительного обучения и тренингов.

Конкретные направления, которые могут помочь повысить эффективность нормирования труда управленческого персонала, могут заключаться в применении следующих инструментов [1]:

1. Разработка более точных и адекватных норм времени и нагрузки на управленческий персонал. Для этого может потребоваться более тщательное изучение процессов управления на предприятии, а также анализ данных о производительности и качестве работы управленческого персонала.

Рассмотрим принцип действия данного инструмента. Для начала, следует провести анализ процессов управления на предприятии, далее, следует собрать данные о производительности и качестве работы управленческого персонала. После того, как данные собраны, их следует проанализировать, важно определить, насколько точно установлены нормы времени и нагрузки на управленческий персонал. Если фактическое время, затраченное на выполнение задач, превышает установленные нормы, то это может указывать на необходимость пересмотра норм времени и нагрузки на управленческий персонал.

2. Использование современных систем управления, которые позволяют более точно определять задачи и контролировать их выполнение. Такие системы могут включать в себя программное обеспечение для управления проектами, системы управления задачами и т.д.

Для управленческого персонала наиболее важными являются пять систем:

– Project Management Systems – системы управления проектами, позволяющие управленческому персоналу более эффективно планировать и координировать свою работу.

– Task Management Systems – системы управления задачами, обеспечивающие более точное определение задач, а также упорядочивание их выполнения.
– Time Management Systems – системы управления временем, помогающие управленческому персоналу более эффективно планировать рабочий день, контролировать время на выполнение задач, и более точно определять нормы нагрузки.
– Document Management Systems – системы управления документами, способствующие более эффективному хранению и обмену документами, а также контролирующие доступ к документам
– Customer Relationship Management Systems – системы управления отношениями с клиентами, помогающие управленческому персоналу более эффективно управлять работой отдела обслуживания клиентов повышая уровень клиентского сервиса

При выборе системы необходимо учитывать специфику работы и потребности предприятия, чтобы выбрать наиболее подходящую

3. Определение и использование ключевых показателей производительности (KPI). Ключевые показатели производительности – это метрики, которые используются для измерения эффективности работы управленческого персонала в рамках установленных целей и задач. Одним из преимуществ использования KPI является возможность своевременной корректировки норм труда и установление новых целей. Если KPI не достигаются, то это может указывать на необходимость пересмотра норм труда и методов работы управленческого персонала. Важно отметить, что определение и использование KPI должно быть в рамках общих целей и стратегии предприятия.

Оптимизация работы механизмов нормирования труда управленческого персонала действительно может привести к повышению эффективности работы компании и улучшению ее финансовых показателей. Однако, для достижения максимального эффекта, необходимо учитывать специфику компании и применять индивидуальный подход к внедрению мер по оптимизации работы механизмов нормирования труда управленческого персонала.

**Список литературы**

1. Куксенко К.С., Коркина Т.А. Современное состояние нормирования труда в сфере управления персоналом / Общество, экономика, управление. – 2018. – №4. – С. 54-58 (дата обращения: 29.04.2023).
2. Сотникова С.И., Миляева Л.Г., Чуланова О.Л., Масалова Ю.А., Михайлова Е.М. Управление конкурентоспособностью персонала на основе концепции Performance Management (управление

эффективностью). – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ", 2020. – 223 с. (дата обращения: 29.04.2023).
3. Цыганкова И.В., Миядин А.Н. Нормирование труда управленческого персонала. Проблемы нормирования труда управленческого персонала на промышленных предприятиях // Российское предпринимательство. – 2010. – №3-2. –С. 175-180. (дата обращения: 29.04.2023).

## ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ТРУДА В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

К.Е. Суббота, О.В. Колодяжная
Сибирский государственный университет водного транспорта
ksu_subbota@mail.ru

*Тема работы связана с исследованием структуры и региональных особенностей рынка такого фактора производства как труд, его связи с отраслевой специализацией производства. Особенностью исследования является анализ динамики запросов работодателей и соискателей вакансий, оценка соответствия между их величинами, выявление тенденций. Особое внимание уделено оценке востребованности специалистов квалификации «менеджер».*
**Ключевые слова: рынок труда, Сибирский Федеральный округ, спрос, предложение, вакансии, структура рынка труда, отрасли Сибирского Федерального округа.**

Рынок труда представляет собой систему экономических (социально-трудовых) отношений по поводу условий купли-продажи рабочей силы и включает в себя взаимоотношения между работником и работодателем и, где один предоставляет свою рабочую силу, а другой обязан оплачивать использованный ресурс.

Выделяются следующие особенности рынка труда:

– рост «скрытой» безработицы. В свою очередь «скрытая» безработица делится на вынужденные неоплачиваемые отпуска и частичная занятость;

– низкая мобильность населения. Она обусловлена «ё оседлостью» населения Российской Федерации;

– низкий уровень оплаты труда, в связи с этим в нашей распространен такой процесс, как «отток» квалифицированных специалистов;

– неэффективная политика государства. Деятельность государственных органов направлена на обеспечение равновесия на рынке труда;

– вымирание профессий и замещение их «новыми». Огромное влияние на трансформацию рынка оказывает цифровизация - переход на новейшие технологии, компьютеризация [1].

Все эти особенности так или иначе негативно влияют на рынок труда не только в Сибирском Федеральном округе, но и на Российскую Федерацию в целом и оказывают влияние на спрос и предложение на данном рынке и на занятость в целом (таблица 1).

**Таблица 1 – Численность занятых и безработных в Сибирском федеральном округе в среднем за 2022г. (по данным выборочного обследования рабочей силы)**

| Регионы Сибирского федерального округа | Численность, тыс. человек | | Уровень занятости, % | Уровень безработицы, % |
|---|---|---|---|---|
| | занятых | безработных | | |
| Российская Федерация | 71973,6 | 2714,7 | 59,8 | 3,6 |
| Сибирский федеральный округ | 8002,0 | 322,2 | 58,2 | 3,9 |
| Республика Алтай | 85,7 | 7,3 | 52,4 | 8,2 |
| Республика Тыва | 117,1 | 10,3 | 52,4 | 7,9 |
| Республика Хакасия | 246,8 | 8,0 | 58,5 | 3,1 |
| Алтайский край | 1119,8 | 40,8 | 59,3 | 3,7 |

**Продолжение Таблицы 1**

| Регионы Сибирского федерального округа | Численность, тыс. человек | | ровень ятости, % | Уровень работицы, % |
|---|---|---|---|---|
| | занятых | безработных | | |
| Красноярский край | 1372,1 | 36,4 | 59,2 | 2,6 |
| Иркутская область | 1096,6 | 48,7 | 58,3 | 4,2 |
| Кемеровская область | 1195,4 | 51,0 | 55,5 | 4,1 |
| Новосибирская область | 1330,5 | 55,1 | 58,4 | 3,9 |
| Омская область | 931,7 | 40,7 | 60,1 | 4,3 |
| Томская область | 506,4 | 23,9 | 57,7 | 4,4 |

Если рассматривать географию отраслей Сибирского Федерального округа, то можно выделить некоторые из них:

– угледобывающая промышленность (Кузнецкий и Горсовской бассейны);

– электроэнергетика (гидроэлектростанции Ангаро-Енисейского);

– черная и цветная металлургия (Западно-Сибирский и Кузнецкий металлургические комбинаты);

– лесопромышленный комплекс (Томская, Кемеровская области, Алтайский край и тд.);

– пушной промысел (Баргузинский государственный заповедник);

– легкая промышленность;

– сельскохозяйственное производство (в основном сосредоточено в южных зонах округа, вдоль Транссибирской магистрали) [3].

Удельный вес экономических показателей СФО в общероссийских представлен в таблице 2.

**Таблица 2 – Доля экономических показателей СФО в общероссийских [4]**

| Экономические показатели | Удельный вес% |
|---|---|
| Добыча полезных ископаемых | 10,8 |
| Обрабатывающие производства | 11,4 |
| Производство и распределение электроэнергии | 13,0 |
| Продукция сельского хозяйства | 14,7 |
| Строительство | 8,6 |

Анализ прироста вакансий по специализациям (рисунок 1) и прироста резюме (рисунок 2), выполненный по данным сайта hh.ru, позволяет говорить о нехватке специалистов некоторых областей.

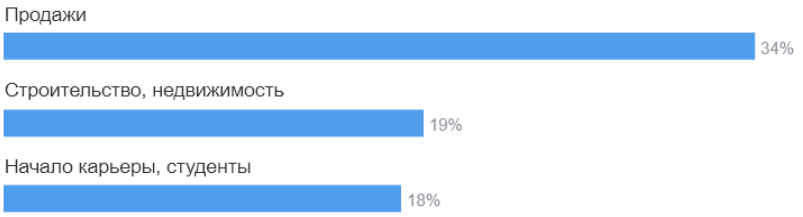



**Рисунок 1– Прирост вакансий по сферам за 2023 по сравнению с 2022 [5]**

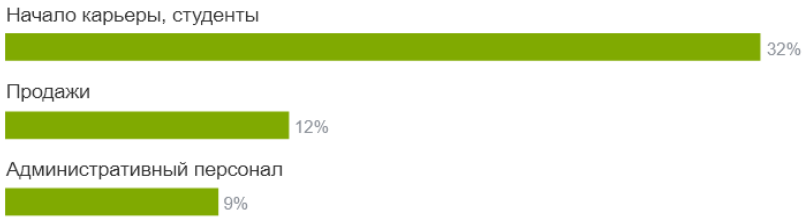



**Рисунок 2 – Прирост резюме за 2023 по сравнению с 2022 годом [5]**

Из указанных выше диаграмм можно сделать вывод, что работодатели чаще ищут работников в сфере продаж (увеличение на 34 % по сравнению с предыдущим годом), а вакансии в основном подают специалисты, только что вышедшие из учебных заведений без

определенного профессионального опыта. Так как в современной экономике преобладают сферы различных услуг и продаж, в данную область требуется все большее количество компетентных работников.

**Список литературы**

1. Куразова Д.А., Эдилсултанова С.А., Ибрагимова И. С. [Текст]: «Особенности современного Российского рынка труда» URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennogo-rossiyskogo-rynka-truda/viewer.
2. Занятость и безработица в Томской области и в субъектах Сибирского Федерального округа: итоги 2022 года [Электронный ресурс] URL: https://70.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Занятость%20и%20безработица%202022.pdf.
3. Особенности размещения хозяйства на территории Сибирского Федерального округа [Электронный ресурс] URL: https://otherreferats.allbest.ru/geography/00071220_0.html.
4. Сибирский Федеральный округ [Электронный ресурс] URL: https://studref.com/628728/ekonomika/sibirskiy_federalnyy_okrug
5. Статистика по России hh.индекс [Электронный ресурс] URL: https://stats.hh.ru/siberian_federal_district.

## АКТУАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В.В. Чернышова, К.А. Кароян, К.В. Гилева
Сибирский государственный университет путей сообщения
kristi_1@mail.ru

*В постоянно развивающемся мире, в котором происходит расширение информационного пространства, растут и требования к работникам к сфере управления персоналом. На сегодняшний день рынок труда является одним из самых сложных, поэтому работодатели предъявляют самые разные требования к работникам, которые осуществляют взаимодействие компании с внешним и внутренним рынком труда. В целях определения основных требований к HR-специалисту проведен анализ профессионального стандарта, а также*

*контент-анализ требований к специалисту по УП в вакансиях, размещенных на работных сайтах.*

**Ключевые слова: управление персоналом, профессиональный стандарт, рынок труда, HR-специалист**

Под понятием управление персоналом понимают деятельность организации, направленную на обеспечение компаний квалифицированным персоналом, способным грамотно исполнять возложенные на него трудовые функции [1].

В ходе изучения темы за основу был взят профессиональный стандарт специалиста по управлению персоналом 2022 года. По профессиональному стандарту основной целью вида профессиональной деятельности является обеспечение эффективного функционирования системы управления персоналом для достижения целей организации [2].

В профессиональном стандарте представлено описание восьми функций специалиста по управлению персоналом, которые касаются документационного обеспечения; поиска, привлечения и подбора специалистов; оценки и аттестации персонала; развития, обучения и стажировки; оплаты труда; формирования корпоративной политики; цифровизации и автоматизации УП, а также стратегического управления.

Профессиональный стандарт позволяет определить, какой специалист нужен организации, с каким опытом, образованием, какие у него будут трудовые обязанности. Благодаря профстандартам можно оценивать, каких навыков не хватает сотрудникам, и отправлять их учиться.

Нами был проведен контент-анализ 30 вакансий на сайтах по поиску работы (HH.ru, Зарплата.ру, Работа.ру) по следующим специальностям: специалист по управлению персоналом, менеджер по персоналу, HR-менеджер, специалист по обучению и подбору персоналу. На рисунке 1 представлены результаты анализа требований, которые выдвигают работодатели чаще всего.

Рисунок показывает, что наиболее часто в вакансиях упоминаются такие требования как: организация адаптации и стажировки персонала, поиск, привлечение, подбор и отбор персонала, организация обучения персонала, уверенный пользователь программ кадрового учета. Так же работодатели приветствуют наличие опыта в сфере управления человеческими ресурсами от 1 до 3 лет и наличие профильного высшего образования по направлениям подготовки «управление персоналом»

или «психология». На рисунке 2 можно увидеть требования, которые работодатели упоминают реже в вакансиях.

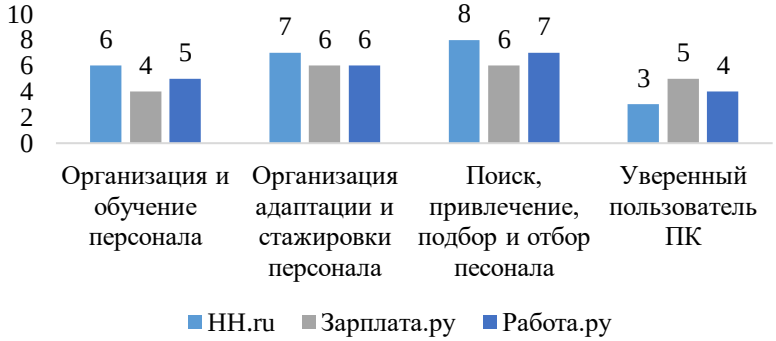



**Рисунок 1 – Требования к специалисту, которые упоминаются чаще**

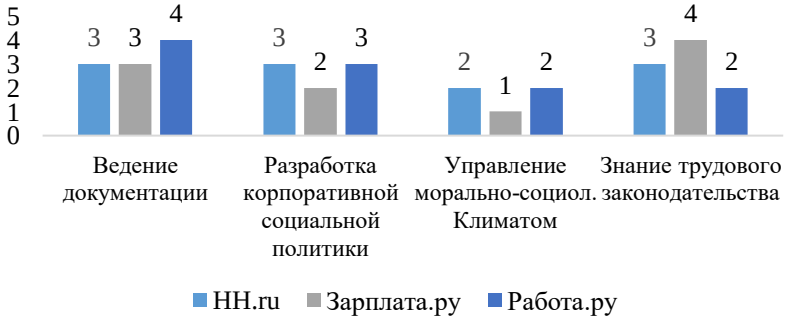



**Рисунок 2 – Требования к специалисту, которые упоминаются реже**

В процессе анализа вакансий было установлено, что реже всего упоминаются следующие требования: ведение документации, разработка корпоративной культуры, управление морально-социологическим климатом, знание трудового законодательства.

Изучая рынок труда, мы заметили, что многие компании приветствуют наличие квалификации бизнес-тренера, что позволяет

компании самостоятельно решать задачи внутреннего развития сотрудников и не прибегать к аутсорсингу.

Бизнес-тренер – это специалист, занимающийся обучением сотрудников компании и руководителей отделов. Данный специалист дает знания о новейших методах и приемах управления и ведения бизнеса. Основная задача бизнес-тренера – помочь компании в увеличении прибыли посредством развития мягких навыков персонала.

Исходя из требований работодателей на сайте по поиску работы, мы выделили следующие требования к бизнес-тренеру: высшее профессиональное образование, наличие обучения на профильных курсах, опыт проведения тренингов, высокие коммуникативные навыки, знание ПК, адаптация новых сотрудников, анализ эффективности обучения, регулярный контроль, отчетность.

В профессиональном стандарте специалиста по УП нет наименования должности бизнес-тренера, но многие требования, которые работодатели хотят получить от него, совпадают с HR-специалистом.

Сравнивания требования работодателей и основные пункты профстандарта специалиста по УП персоналом можно сказать, что в большинстве все требования совпадают и работодатель требует от работника выполнять те трудовые функции, которыми он должен владеть. Но к сожалению, можно найти такие вакансии, в которых работодатели пытаются поручить менеджеру по персоналу трудовые функции различных профессий от администратора до консультанта.

Также появляются абсолютно новые навыки, которые бы компания хотела видеть в своих сотрудниках: новаторство, изобретательность, честность и открытость, дипломатия, умение работать в режиме многозадачности, активность, чувство гордости за компанию [3].

Чем больше работодатель устанавливает заработную плату, тем больше функций обязан выполнять работник. При этом у него должен быть опыт работы не менее трех лет в сфере управления. Поэтому постоянное обучение и повышение своих навыков является неотъемлемой частью жизни каждого кадрового работника.

**Список литературы**

1. Иванова А.И., Социология труда: управление персоналом и организация трудовых процессов // Образовательный портал «Справочник». - URL https://spravochnick.ru/sociologiya/sociologiya_truda_upravlenie_personalom_i_organizaciya_trudovyh_processov/.

2. Реестр профессиональных стандартов. Режим доступа: https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=113424.
3. Сувалова Т.В. Требования к HR-специалисту 2022 // УПИРР. 2022. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/trebovaniya-k-hr-spetsialistu-2022.

# СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

## СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КИТАЯ

Е.С. Бабушкина, Д.В. Попкова
Сибирский государственный университет водного транспорта,
lizababushkinaa@gmail.com

*Представленная статья посвящена рассмотрению роли Китая в современной мировой экономике, проанализирована современная концепция развития Китая, выделены ключевые тенденции развития в современных экономических условиях. Особое внимание уделено экономическому взаимодействию Китая и России в условиях сложившейся геополитической и экономической ситуации в мире.*
**Ключевые слова: концепция развития Китая, экономика Китая, внешнеторговый грузооборот, свободная экономическая зона, морской порт.**

Китай в современной мировой экономике воспринимается как сверхсильная держава, как экспортер №1 в мире и быстроразвивающаяся страна, не смотря на то, что еще в прошлом веке Китай представлял собой страну с плановой экономикой, а около 600 млн человек жили за чертой бедности. Но как же Китай выбрался из такого положения и стал одной из первых экономик мира?

В конце 1970-х на смену Мао Цзедуну пришел новый лидер – Дэн Сяопин, который провел со своей партией политику реформ и открытости, в которой он сократил государственный контроль, увеличил роль частного сектора, ослабил давление на внешнюю торговлю, а также создал специальные экономические зоны, которые привлекали иностранные компании своими условиями: льготной политикой налогообложения, отсутствием корпоративного налога и таможенных пошлин. Основными причинами «Китайского чуда» стали следующие факторы: формирование рынков товаров, капитала и труда. Таким образом политика Дэн Сяопина привела к сосуществованию 2-х путей развития – планового и рыночного механизмов.

Одним из примеров свободной экономической зоны является город Шэньчжэнь, который ранее представлял собой маленькую рыбацкую деревушку с населением около 30.000 тыс. жителей, но за всего 40 лет он сумел превратиться в китайскую силиконовую долину с населением более 13 млн человек [1]. Что же поспособствовало такому быстрому развитию города?

Дэн Сяопин создал в Шэньчжене свободную экономическую зону для иностранных компаний. Китай предлагает им следующие условия: строится и развиваться Шэньчжень будет только на иностранные вложения. Для привлечения иностранных вложений, компании освобождают от пошлин и корпоративного налога, но все, что будет производится в Китае будет отправляться на экспорт. Шэньчжэнь выбрали не случайно: сам город находится на южном побережье Китая, а рядом находились уже на тот момент крупные экспортеры - Гонконг и Тайвань. Благодаря хорошему географическому положению, а также удачному соседству с крупными экспортерами, Шэньжэнь начал своё быстрое и успешное развитие. В итоге за сорокалетний период ежегодный прирост ВВП Шэньчжэня составил порядка 20 % и вырос с $40 млн до $400 млрд.

Развитие экономики Китая привело к строительному буму: были построены многочисленные высотные здания, современные технологии позволяют строить различные объекты инфраструктуры за кротчайшие сроки. Но Китай на этом не останавливается и, располагая опытом и современными технологиями, осуществляет строительство за пределами своей страны, а именно на территориях стран Африки.

В качестве примера экономической экспансии Китая на территорию африканских стран можно назвать строительство Китаем глубоководного порта в Шри-Ланке и последующая его аренда сроком на 99 лет. Как же это произошло? В 2008 году Шри-Ланка осуществили строительство нового глубоководный порта за счет привлечения к строительству иностранные компании и иностранных инвесторов преимущественно из Китая. Внешнеторговый грузооборот компаний Шри-Ланки не обеспечил рентабельность крупному торговому порту, что привело к необходимости выплаты правительству Шри-Ланки строительным компаниям Китая кредита в сумме более $1 млрд. Таким образом, передача порта в аренду Китаю на 99 лет дала возможность погасить образовавшуюся задолженность. Аналогичная ситуация может случиться с Кенийским портом Момбаса, так как Кенийский долг Китаю составляет около $5 млрд.

Что касается сотрудничества России и Китая, важным фактором в нынешних реалиях является то, что с российского рынка ушли крупные

европейские и американские предприятия, а это оставляет большое рыночное пространство открытым для китайских компаний и является их возможностью расширить свой рынок [2]. Россия и Китай активизировали свое сотрудничество в ряде областей в сложившейся экономической и геополитической ситуации в мире.

Промышленность бытовой техники и электроники также являются ключевыми областями экономического и торгового сотрудничества между странами. Электромеханические товары составляют около 60 % китайского экспорта в Россию.

Нельзя не упомянуть о том, что товарооборот между Россией и Китаем по итогам первого квартала 2023 года вырос на 38,7 % и составил $53,845 млрд.

Китай за отчетный период экспортировал в Россию товаров на $24,073 млрд, рост по сравнению с аналогичным периодом 2022 года — 47,1%, импорт же вырос на 32,6%, составив $29,772 млрд. По итогам 2022 года товарооборот между странами вырос на 29,3 % и составил рекордные $190,271 млрд. [3]

Тенденция развития Китая проста: продолжать развивать национальную экономику за счет диверсификации отраслевой структуры, увеличивая прирост ВВП и экспорта, выход на новые рынки за счет организации на территории других стран необходимого экономического пространства, а также расширении сферы влияния на африканские и азиатские страны благодаря строительству и развитию инфраструктуры морских портов на желаемых торговых направлениях.

**Список литературы**

1. Максимова, М. М. Особенности формирования специальных экономических зон в Китае / М. М. Максимова, Д. Д. Милек, Е. А. Селеменева // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 5.
2. Цзоу, С. Российско-украинский конфликт: направления и тенденции российско-китайского экономического и торгового сотрудничества / С. Цзоу // Российско-китайские исследования. – 2022. – Т. 6, № 3. – С. 190-198.
3. Торговля России с Китаем достигла рекорда. [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/economics/13/01/2023/63c0ffb79a79474aaf45862d

# ПРИМЕНИМОСТЬ ТЕОРИИ ИГР К АНАЛИЗУ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

С.А. Баранова, В.Ф. Рябошлык
Новосибирский государственный университет экономики и управления
baranova200142@gmail.com

*В данной статье поднимется проблема применения теории игр для анализа международных отношений. Автор рассматривает историю возникновения теории игр, в частности ее применения к анализу социальных и политических процессов, подробно рассмотрена основная модель – «дилемма заключенного». В статье выделены ключевые преимущества и недостатки применения теории игр к анализу международных процессов.*

**Ключевые слова: теория игр, международные отношения, правила игры, анализ международных конфликтов.**

Актуальность данной статьи обосновывается тем, что в российском политическом дискурсе теория игр и ее модели не получают должного внимания. Однако теория игр потенциально может стать удобным инструментом для быстрой и точной аналитики текущих политических процессов, если использовать ее с учетом тех ограничений, которыми она обладает.

На наш взгляд из отечественной литературы на тему применения теории игр к международным отношениям стоит отметить ряд статей кандидата экономических наук Д. Дегтерева, а также коллективную монографию ряда исследователей МГИМО «Некоторые аспекты анализа военно-политической обстановки», под руководством и редакцией А.И. Подберезкина и К.П. Боришполец. Из зарубежных авторов прежде всего стоит отметить Дж. фон Неймана и О. Моргерштерна, Р.Д. Льюиса и Х. Райфа, а также С. Дж. Брамса.

Цель данной работы оценить степень применимости теории игр к анализу международных процессов и выявить основные ограничения.

Теория игр это сравнительно молодая область знания, основоположниками которой считают Дж. фон Неймана и О. Моргенштерна. По своей сути теория в изначальной форме не вполне применима к широким социальным и политическим процессам. Тем неимение, сама идея возможности предсказания математическим путем наиболее предпочтительных стратегических решений, захватила умы ученых гуманитарных наук. Теория игр прибавила в научной

значимости после того, как американский ученый Дж. Нэш расширил ее путем включения таких понятий как «игра с ненулевой суммой» и «некооперативная игра».

Ключевые составляющие теории игр: во-первых, она призвана математическим методом проанализировать ту или иную ситуацию столкновения интересов двух и более участников, подразумевающую выбор альтернативных вариантов поведения; во-вторых, учитывает стратегии и предпочтений каждой из сторон на основе рациональной оценки предполагаемых исходов.

Теория игр в анализе международных отношений, прежде всего, стремится создать такую модель, которую можно применить в любой ситуации. Дилемма заключенного с ее 4 возможными исходами оказалась вполне применимой к различным сферам международных отношений. Р. Джервис, изучая перспективы сотрудничества в рамках гоббсовской ловушки безопасности, основывал свои рассуждения на дилемме заключенного.

Говоря об отечественных исследованиях, стоит отметить, что теория игр почти не применялась в научных кругах СССР и Российской Федерации в начале XXI века. Тем не менее, с утверждением идеи многополярного мира интерес исследователей к применению теории игр к анализу международной обстановки усилился.

На первый взгляд преимущества применения теории игр к анализу международных отношений очевидны: быстрота и объективность получаемых результатов дополняются прикладным характером исследований, что делает науку о международных отношениях более независимой и весомой. Основанная на постулатах рациональности и максимизации выгоды, теория игр является удобным и полезным инструментом, как для экспертных оценок текущей международной обстановки, так и для стратегического планирования в долгосрочной перспективе.

Однако теория игр также обладает и рядом недостатков.

1. Цели и желаемые исходы оцениваются игроками субъективно, а потому мы можем наблюдать возникновение противоречий между рациональными постулатами теории игр и действительным поведением игроков.

2. Игроки обычно не выбирают стратегии одновременно или независимо друг от друга, и не придерживаются определенной последовательности выборов, как это принято рассматривать в дереве ходов.

3. Рациональность – удобный инструмент для оценки средств и инструментов достижения целей, однако она не распространяется на

сами цели и желаемые исходы, мы не оцениваем их как «рациональные и иррациональные» в теории игр.

4. Политические игры имеют множество состояний равновесия по Нэшу, однако теория игр не способна учесть все множество равновесий, поэтому ей не всегда удается с точностью предсказать развитие конфликта в международных отношениях.

5. Настоящие игроки никогда кропотливо не продумывают все дерево ходов, они разрабатывают свои способы просчета ходов «по-простому», не потому, что они имеют краткосрочные цели или недостаточно умны для обратной индукции, а потому, что нашли, как удобно обойти ее.

Таким образом, теория игр вполне может применяться политологами для анализа международных отношений. Более того она обладает рядом преимуществ, среди которых: объективизация экспертных оценок, почва для стратегического планирования внешней политики государств, максимизация получаемых выгод и прикладной характер, который приобретает наука о международных отношениях. Однако не стоит забывать о ряде недостатков: субъективная постановка целей каждого «игрока» делает невозможным просчет следующих ходов с позиций «рационального поведения» (что разумно для одного, противоречит целям другого), намеренное и произвольное сужение множества равновесий, невозможность полного воссоздания «правил игры» в игровой модели международных отношений и так далее. А потому теория игр может использоваться исследователями международных отношений с аккуратностью и в основном для подтверждения своих рекомендаций, а не как отдельная дисциплина внутри науки о международных отношениях.

**Список литературы**

1. Дегтерев Д. Теория игр и международные отношения / Д. Дегтерев, А. Дегтерев // Мировая экономика и международные отношения. – 2011. – № 2. – С. 58-72. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=16972801

2. Льюис Р.Д. Игры и решения: Введение и критический обзор / Р.Д. Льюис, Х. Райфа; пер. с англ. И. В. Соловьева, под ред. Д.Б. Юдина, с предисл. А.А. Ляпунова. – М. : Издательство иностранной литературы, 1961. – 642 с.

3. Brams S. J. Game Theory: Pitfalls and Opportunities in Applying It to International Relations / S.J. Brams // International Studies Perspectives. – 2000. – № 1. P. 221 –232. URL: https://www.academia.edu/29751025/Game_Theory_Pitfalls_and_Opportunities_in_Applying_It_to_International_Relations.

4. фон Нейман Дж. Теория игр и экономическое поведение / Дж. фон Нейман, О. Мргерштерн, пер. с англ. под ред. и с добавлениями Н.Н. Воробьева. – М. : Наука, 1970. – 707 с.
5. Aumann R. J. Backward induction and common knowledge of rationality / R.J. Aumann // Games and Economic Behavior. Vol. 8, issue 1. 1995. – P. 1-18. – URL: https://doi.org/10.1016/S0899-8256(05)80015-6

## ОФФШОРНЫЕ СВЯЗИ РОССИЯ – КИПР: ОТ КИПРСКОГО КРИЗИСА 2013 ДО САНКЦИЙ 2022

А.И. Богиня, Я.А. Данилова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
23062004s@gmail.com, yadcloud@mail

*События на Кипре весной 2013 года поставили перед научным и экспертным сообществом ряд серьезных вопросов. Кипр зарекомендовал себя в качестве финансового центра, одного из наиболее популярных офшоров. В работе анализируется офшорный сектор Кипра, причины кризиса и его особенности. Кроме того, рассматриваются экономические отношения Кипра с Россией и поддержка антироссийских санкции 2022 года.*
**Ключевые слова: офшор, офшорный капитал.**

Офшо́р — страна или территория с особыми условиями ведения бизнеса для иностранных компаний. Кипр зарекомендовал себя в качестве одного из наиболее популярных в мире офшоров, что предполагает способность обеспечивать удобство и безопасность направляемых туда капиталов.

Кипр стал членом ЕС в 2008 году, когда произошел мировой финансовый кризис. Финансовый пузырь кипрского финансового сектора не выдержал экономической нестабильности, и страна оказалась перед необходимостью просить поддержки иностранных кредиторов.

Правительство Кипра приняло решение заморозить счета вплоть до счетов дипломатических представителей других стран. Кроме того, кипрские власти списали задолженность банкам кредиторам и изъяли (экспроприировали) вклады, которые составляли более 100 тысяч евро. В итоге единовременные потери россиян составили около 4 миллиардов евро.

Именно российские вклады составляли значительную часть тех денег, что сгорели на Кипре. Согласно «Guardian», на начало 2012 года более 25 % всех банковских депозитов и примерно третья часть всех иностранных инвестиций на Кипре происходили из России [4]. Кипр является налоговым прибежищем и местом отмывания денег российских олигархов. Конкретные цифры, характеризующие сумму российских вкладов, назвать сложно, можно говорить лишь о приблизительных оценках. Многие эксперты сходятся на том, что россиянам принадлежит около 40 % всех размещенных в кипрских банках сбережений. Из 68 млрд евро, которые лежат на счетах в кипрских банках, примерно 20 млрд принадлежит российским вкладчикам» [3]. Деньги шли в капитал офшорных структур российского бизнеса, который предпочитает выводить прибыль из России, а не инвестировать ее.

Российский бизнес широко представлен на Кипре. Начиная с гигантов, таких как «Газпром», «Лукойл», ТНК-ВР, «Норильский никель», банк ВТБ и заканчивая малоизвестными компаниями среднего бизнеса. Никакой хозяйственной деятельности на острове все эти фирмы в подавляющем большинстве случаев не ведут, проводя лишь финансовые операции.




**Рисунок 1 – Прямые инвестиции между Россией и Кипром**

К числу пострадавших от кипрского кризиса в определенной мере можно отнести российскую экономику в целом, поскольку, как известно,

Кипр был одним из главных каналов реинвестирования российских капиталов. Через эту офшорную юрисдикцию проходило 25% инвестиций российских компаний за рубеж и около 20% иностранных инвестиций в РФ.

Кипр на протяжении нулевых годов являлся лидером по объемам инвестиций в российскую экономику, опережая США, Японию, Германию и Францию. Так, по данным Росстата, в 2012 году Кипр инвестировал в Россию 77 миллиардов долларов [1]. Основной частью этих средств являлись российские деньги, вначале пришедшие из России, легализовавшиеся в Европе и затем вернувшиеся обратно на родину, но уже как иностранные капиталы.

Планы по частичной экспроприации были резко встречены как в Российской Федерации, так и в деловых кругах западных стран. Не смотря на потери инвесторов, призыв президента Путина вернуть капиталы в страну и вкладывать средства в российскую экономику, как и изменение соглашения об избежании двойного налогообложения не были услышаны российским бизнесом.

Ограничения со стороны Кипра на движение капитала привели к тому, что инвестиции в кипрский финансовый сектор снизились, рейтинг инвестиционной привлекательности снизился, что не могло не сказаться на экономическом и финансовом положении Кипра. Кипрский финансовый кризис стал первым признаком надвигающегося кризиса и значительной трансформации, которые происходят не только в ЕС, но и в мировой финансовой системе.

К началу 2021 года на Кипр из России было выведено 168,24 млрд долларов, только за семь лет с момента присоединения Крыма на Кипр «утекли» 15 млрд долларов [2].

После начала СВО, не смотря на тесные экономические связи с Россией, Кипр поддержал антироссийские санкции, однако хотел бы сохранить дружеские отношения и найти понимание российской стороны, о чем заявил президент Кипра. Самый крупный банк на Кипре — Bank Of Cyprus — разослал уведомления клиентам — гражданам России о том, что их счета будут закрыты. Внимание на это обратили в компании Main Partner Trust, которая оказывает комплексные услуги клиентам на Кипре. Поводом для закрытия счета может быть наличие дохода от санкционного бизнеса в России (например, дивидендов или зарплаты для сотрудников на удаленке санкционных компаний), или налоговое резиденство России.

На сегодняшний день главным объектом сотрудничества в экономической сфере между Россией и Кипром является туристический сектор, финансовая система и взаимная торговля. Однако санкции,

введенные против РФ, негативно сказываются в сфере услуг и торговых отношений. И если банковской сектор еще может справиться с потрясениями, то торговые связи и логистические поставки сталкиваются со значительными кризисными явлениями. Кипру следует более активно использовать свои преимущества в быстром бюрократическом процессе регистрации компаний и активизировать контакты с российскими партнерами, чтобы пригласить технологические фирмы к регистрации на острове, которые стремятся избежать санкций и ограничений.

**Список литературы**

1. Донсков Николай. Жизнь после Кипра: итоги финансового краха кипрской экономики. Кризис-копилка. 2013. https://krizis-kopilka.ru/archives/10201
3. Канаев Петр, Пустякова Анна, Ткачев Иван. Глава ФНС сообщил о трехкратном росте дивидендов на Кипр. РБК. 2021. https://www.rbc.ru/economics/22/11/2021/619a6d169a79475d482ba27c
4. Рузлева Елена. Крупнейший банк Кипра закрывает счета россиян: чего ждать дальше. Forbes. 2023. https://www.forbes.ru/finansy/487801-krupnejsij-bank-kipra-zakryvaet-sceta-rossian-cego-zdat-dal-se
1. 4.Электронная газета The Manchester Guardian. https://www.theguardian.com/international

## ВЛИЯНИЕ АЗИАТСКОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА РАЗВИТИЕ ЮЖНОЙ КОРЕИ В 21 ВЕКЕ

Д.Е. Борзицкая, М.А.Иваненко
Новосибирский государственный университет экономики и управления
b.dadari@yandex.ru

*Экономика каждой страны подвержена влиянию мировых или региональных кризисов, причем без активной антикризисной политики государства экономика страны может чрезмерно пострадать. В работе на примере влияния азиатского экономического кризиса на последующее экономическое развитие Южной Кореи показано, что вовремя предпринятые шаги для оздоровления национальной экономики, в дальнейшем, будут способствовать её возврату к экономическому росту, проведению структурных реформ, а также развитию новых, наукоёмких отраслей экономики.*

**Ключевые слова: азиатский финансовый кризис, Южная Корея, структурные реформы, финансовый сектор**

По своей природе финансовый кризис подразделяется на банковский, биржевой и валютный кризисы, они имеют схожие причины происхождения, а их последствия гораздо более однородны. В свою очередь, азиатский финансовый кризис 90-х годов в Восточной Азии примечателен тем, что он затронул самые быстрорастущие экономики мира и вызвал крупнейшую финансовую помощь в истории. В основе азиатского финансового кризиса лежал крупномасштабный приток иностранного капитала в финансовые системы стран Азии. Значительная часть экономической деятельности, поддерживаемой притоком капитала, была высокопродуктивной, и потери экономической активности в результате внезапного и резкого изменения направления потоков капитала, были огромными. Сначала, кризис проявился в экономике Таиланда, Малайзии, Индонезии и Филиппин, и позднее в Южной Корее. Однако, кризис в Южной Корее отличался от кризисов в других Азиатских странах, он не был традиционным кризисом платежного баланса из-за чрезмерного внешнего долга. Это был кризис ликвидности из-за серьёзных несоответствий в сроках погашения, валюте и структуре капитала в балансах финансового и нефинансового секторов экономики [1].

Чтобы оценить масштаб влияния азиатского кризиса 90-х годов на экономику Южной Кореи, следует обратиться к цифрам. В конце 1997 года общая сумма краткосрочных внешних долгов составляла 63,8 млрд $, в то время как валютные резервы, которые можно было использовать, составляли всего 9,1 млрд $. Валютных резервов страны не хватало, чтобы покрыть многомиллиардные долги. Так, уже в 1998 году, ВВП страны сократился почти на 7% после среднегодового прироста в 7% в 1990–1997 годах. Работы лишился каждый 20-й трудящийся, а уровень безработицы вырос с 2 % в 1996 году до 6,8 % в 1998 году. Наглядно, основные экономические показатели по стране в период с 1996 по 1999 отображены в таблице 1 [2].

**Таблица 1 – Основные экономические показатели Южной Кореи в период с 1996 по 1999 гг**

| Показатель | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
|---|---|---|---|---|
| Рост ВВП, % | 6,8 | 5,0 | -6,7 | 10,9 |
| Уровень безработицы, % | 2,0 | 2,6 | 6,8 | 6,3 |
| Валютные резервы, млрд $ | 29,4 | 8,9 | 48,5 | 74,1 |
| Экспорт, млрд $ | 129,7 | 136,2 | 132,3 | 143,7 |
| Рост экспорта, % | 3,7 | 5,0 | -2,8 | 8,6 |
| Импорт, млрд $ | 150,3 | 144,6 | 93,3 | 119,8 |
| Рост импорта, % | 11,3 | -3,8 | -35,5 | 28,4 |

Азиатский финансовый кризис 90-х годов напрямую отразился в финансовом секторе Южной Кореи, способствовав банкротству ряда банков и корпораций, которые поддерживали экономику страны. Из-за быстрой текучести событий южнокорейское правительство не смогло справиться с растущей концентрацией рисков в финансовом секторе страны, что и привело страну к кризису. Соответственно, осознавая возникшее долговое бремя, было принято решение обратиться за помощью к Международному валютному фонду (МВФ), чтобы стабилизировать происходящий хаос в экономике Южной Кореи [1].

Благодаря оказанной помощи МВФ, а также ряда других международных финансовых институтов, Южная Корея смогла избежать наихудшего из возможных сценариев, т.е. суверенного дефолта. Со временем, помимо согласованного пакета реформ с МВФ, Южная Корея осуществила ряд реформ и по собственному усмотрению. Вследствие этого Южная Корея сегодня рассматривается как страна, которая далеко продвинулась в укреплении своего финансового сектора и, следовательно, непосредственно не относится к числу стран, которые могут стать жертвой ещё одного финансового кризиса.

Южная Корея пережила одну из крупнейших экономических трансформаций за последние 60 лет. Экономике Южной Кореи удалось добиться впечатляющего восстановления после азиатского финансового кризиса 90-х годов. Так, начиная уже с 1999 года, темпы роста ВВП страны составили 9,5% и 8,5% в 2000 году [3]. Как показано на рисунке 1, ВВП страны рос равномерно, и оставался примерно на одном уровне, не считая 2020 года, когда из-за пандемии COVID-19 и торговых войн между Китаем и США экономика Южной Кореи была частично парализована, что привело к снижению темпов роста экономики [4].




**Рисунок 1 – Динамика роста ВВП Южной Кореи в период с 2012 по 2022 год, %**

Уже на протяжении многих лет в экономике Южной Кореи доминируют три сектора: сектор услуг, промышленный сектор и сектор сельского хозяйства. Доля последнего сектора с каждым годом снижается из-за смены пищевых привычек населения страны, а также из-за старения фермерского населения и составляет 1,7%. В свою очередь, промышленный сектор составляет свыше 30%, а сектор услуг свыше 50% [3]. На сегодняшний день основными причинами успешного экономического роста Южной Кореи являются инновации и технологии. Такое структурное преобразование экономики Южной Кореи прежде всего связано с политическими реформами, направленными на открытие страны для иностранных рынков, а также обильными инвестициями в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), как самого правительства, так и отдельный корпораций.

В заключение можно отметить, что азиатский финансовый кризис 90-х годов повлиял на финансовый сектор Южной Кореи, вследствие чего стране пришлось прибегнуть к финансовой помощи международной организации. Преодолев кризисное бремя, и даже восстановив национальную экономику к показателям докризисного уровня, правительство страны взялось за планомерное развитие различных отраслей экономики, в том числе и наукоёмких, а также взялось за преобразование и усиление законодательства страны, что в конечном счете позволило Южной Кореи выйти в лидеры по ряду параметров на мировой арене.

**Список литературы**

1. Ким Кихван Корейский финансовый кризис 1997-98 годов: причины, ответные меры и извлеченные уроки // – 2006 – [Электронный ресурс] https://www.imf.org/external/np/seminars /eng/2006/cpem/pdf/kihwan.pdf
2. Самсонова В., Суслина С. Единение против напасти Республика Корея в азиатский финансовый кризис 1997–1998 годов // – 2021 – [Электронный ресурс] https://globalaffairs.ru/articles/edinenie-protiv-napasti/
3. Чо Дончоль Преодоление кризиса 1997-98 годов: корректировка макроэкономической политики // Корейский институт развития. – Республика Корея, 2010 – [Электронный ресурс] https://www.kdevelopedia.org/Resources/view/--04201708280148503.do
4. Всемирный банк (World Bank) — worldbank.org.

# ОЦЕНКА СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ГЕОГРАФИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Е.А. Владимирова, А.А. Арошидзе
Сибирский государственный университет путей сообщения,
aroshidzealyona@gmail.com

*Проводимая с 2014 г. агрессивная санкционная политика в отношении Российской Федерации, безусловно, сказалась и на Сибирском регионе, на условиях его внешнеэкономического сотрудничества с партнерами. Однако текущие ограничения беспрецедентны по своим масштабам, поэтому сибирским регионам придется с учетом совершенно новых принципов пересматривать географию своих внешнеторговых отношений. В этой связи весьма интересно проследить, какие уже произошли структурные сдвиги в географической структуре экспорта и импорта Сибирского федерального округа.*

**Ключевые слова: Сибирский регион, экспорт, импорт, географическая структура, структурные сдвиги**

Сибирский федеральный округ (СФО) в соответствии со структурой производства, его объемы, существующей научной базой, предпринимательской инфраструктурой обладает серьезным внешнеэкономическим потенциалом. Его реализации также способствует и географическое положение – округ граничит с такими странами, как Республика Казахстан, Монголия, КНР. Ежегодно внешнеторговые операции совершают порядка десяти тысяч участников внешнеэкономической деятельности, среди внешнеторговых партнеров СФО более 160 стран мира, большая часть которых традиционно относится к дальнему зарубежью [1].

Как видно рисунка 1, экспорт СФО носил весьма разнонаправленную динамику, но по итогам периода увеличился на 11,4%. В среднем на протяжении данного периода темп роста показателя находился на уровне 102,9%. Максимальный объем экспортных потоков зафиксирован в 2021 г. Отметим, что в 2021 г. по сравнению с предыдущим годом наблюдался и максимальный прирост за период на уровне 31,8%. Такой прирост обусловлен тем , что в предыдущие 2 года экспорт стабильно сокращался. Подобная ситуация со стремительным увеличением экспортных потоков после существенного спада наблюдалась и в 2017-2018 гг. В целом можно сделать вывод, разнонаправленность динамики проявляется в двух-трех годичных периодах спада и подъема.

Импорт СФО за аналогичный период (рисунок 1) увеличился более существенно – на 21,5%, а его динамика в основном носила положительный характер, за исключением спада в первые санкционные годы (2014-2015 гг.) на 28,0% и 20,9% соответственно, а также на 5,2% по итогам пандемийного 2020 г. Более того, оба периода спада сменились очень существенным увеличением стоимости импорта. Однако: несмотря на гораздо более положительную динамику импорта по сравнению с экспортом, округ остается экспортоориентированным, о чем свидетельствует традиционно положительное сальдо.

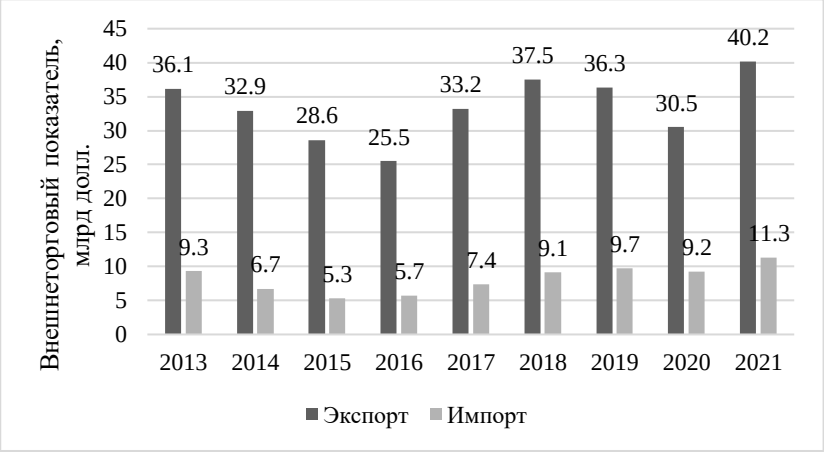



**Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта СФО [2]**

В географической структуре экспорта СФО в 2021 г. лидирует Китай с долей 22,8%. В 2013 г. доля данного экспортного направления составила 17,8%, а в 2016 г. – 16,7%. На втором месте в рассматриваемой структуре 2021 г. с долей 7,3% находится Япония, что 1,0 процентный пункт меньше, чем в 2016 г. и на 1,4 процентных пункта, чем в 2013 г. Замыкает тройку лидеров с 6,6% Турция. Аналогичный показатель в 2016 г. находился на уровне 5,3%, в 2013 г. – 5,5%. В целом в топ-3 экспортных партнеров региона во все рассматриваемые отрезки стабильно входили Китай и Япония, а выбыли из числа ключевых контрагентов Нидерланды. В географической структуре импорта в 2021 г. на первом месте расположился Китай, доля которого составляет 24,9%, что на 5,4 процентных пункта ниже показателя 2016 г. и на 10,4 процентных пункта ниже, чем в 2013 г. Следующим ключевым импортным направлением СФО являются США с долей 10,6%. Аналогичный показатель в 2016 г. составил 7,8%, а в 2013 г. – 5,0%.

Импорт из Казахстана формирует еще 7,5% общей стоимости поставок в СФО, что на 1,4 процентных пункта больше, чем в 2016 г. и на 6,5 процентных пункта меньше, чем в 2013 г. Следовательно, несмотря на изменение доли в импорте округа стабильно лидирует Китай, в последние два временных отрезка в тройке лидеров также находятся США.

Безусловно, уже при сравнении географической структуры экспорта и импорта в различные периоды времени можно говорить о произошедших изменениях. Но такое сравнение, даже если рассчитывать дельту удельных весов стран, не дает представление об интенсивности произошедших структурных сдвигов. Для решения данной задачи предлагаем обратиться к расчету коэффициента Рябцева (формула 1), который является наиболее информативным критерием, свидетельствующем о мере существенности различий двух структур. В нашем случае это географические структуры экспорта в разные временные периоды, а также географические структуры импорта в разные временные периоды [1].

$$R = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n}(s_1 - s_0)^2}{\sum_{i=1}^{n}(s_1 + s_0)^2}} \quad (1)$$

где: R – индекс структурных сдвигов,

$s_1$ – фактический удельный вес структурной единицы,

$s_0$ – базисный удельный вес структурной единицы,

n – число структурных единиц.

Интерпретация индекса следующая:

- от 0,000 по 0,030 – структурных различий не наблюдается, т.е. тождественность структур;
- 0,031 по 0,070 – весьма низкий уровень различий;
- от 0,071 по 0,150 – низкий уровень различий;
- от 0,151 по 0,300 – существенный уровень различий;
- 0,301 по 0,500 – значительный уровень различий;
- от 0,501 по 0,700 – весьма значительный уровень различий;
- 0,701 по 0,900 – противоположный тип структур;
- от 0,901 – полная противоположность структур.

Коэффициент для определения различий в рассматриваемых структурах был рассчитан в разрезе топ-10 партнеров по следующим временным парам: 2013 г. и 2016 г., 2016 г. и 2021 г., 2013 г. и 2021 г. (таблица). Именно они позволят отразить, насколько проводимая с 2014

г. санкционная политика повлияла на географию внешнеторговых связей региона. Итак, в географии экспортных поставок Сибирского федерального округа при сравнении 2016 г. и 2013 г., а также 2021 г. и 2016 г. зафиксирован низкий уровень структурных различий, а в сравнении 2013 г. и 2021 г. уровень структурных сдвигов относится к существенному. В импортных потоках за период 2013-2016 гг. произошли существенные структурные сдвиги, также, как и при сравнении 2013 г. и 2021 г. Сравнивая между собой географическую структуру импорта СФО в 2016 г. и 2021 г., уровень сдвигов низкий.

**Таблица 1 – Коэффициенты структурных различий в географической структуре экспорта и импорта СФО**

| | 2013-2016 | 2016-2021 | 2013-2021 |
|---|---|---|---|
| Экспорт | 0,13 | 0,11 | 0,19 |
| Импорт | 0,26 | 0,10 | 0,30 |

Таким образом, можно утверждать, что вынужденная перестройка системы внешнеторговых взаимосвязей Сибирского региона началась еще в первую волну санкций после 2014 г., что отражается в превышении коэффициента структурных различий в сравнении 2013 г. и 2016 г. над аналогичным коэффициентом при сравнении 2016 г. и 2021 г. Особенно это проявляется в импортных потоках. При этом в текущей географической структуре, несмотря на существенный уровень сдвигов в сравнении 2021 г. и 2013 г., порядка 70% из топ-10 приходится на блок недружественных стран, а по некоторым из них удельные веса показали прирост. Таким образом, можно предположить, что в следующие годы ожидается довольно радикальные структурные изменения и, очевидно, чувствительные, так как говорить о полноценном смене вектора внешнеторговых партнеров за почти десятилетний период санкционной политики не приходится.

**Список литературы**

1. Нехорошков В.П., Арошидзе А.А. Внешнеторговая деятельность Сибирского региона в контексте структурных сдвигов в мировой экономике: монография. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК», 2020. – 260 с.
2. Сибирское таможенное управление. – URL: https://stu.customs.ru (дата обращения 20.04.2023).

# ПРОБЛЕМА НЕРАВНОМЕРНОСТИ ПОТОКОВ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Ю.В. Гармаш, А.А. Арошидзе
Сибирский государственный университет путей сообщения,
aroshidzealyona@gmail.com

*Устойчивое развитие экономики невозможно без активного участия в мирохозяйственных связях, и текущая ситуация, связанная с обострением геополитических отношений, еще больше подтверждает данный тезис, но с акцентом на избирательность в выборе партнеров внешнеэкономического взаимодействия. Наряду с международной торговлей все большее значение приобретают международные потоки инвестиционного капитала, основанные на взаимовыгодном, справедливом сотрудничестве между странами. В этом контексте прямые иностранные инвестиции традиционно рассматриваются в качестве одного из ключевых факторов экономического роста принимающей стороны.*

**Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, неравномерность, позиционирование регионов**

Эффекты, которые позволяют получить прямые иностранные инвестиции (ПИИ), являются практически неоспоримыми, несмотря на возможные негативные последствия [1, 2]. Следовательно, региональная неравномерность поступления ПИИ сказывается и на неравномерности получения данных эффектов, что в среднесрочной и долгосрочной перспективе приведет к углублению экономической дифференциации регионов, учитывая, что выше отмеченная ограниченность во внешнеэкономических партнерах обострит конкуренции между регионами для притока ПИИ. Поэтому уже сейчас регионам следует понимать свои инвестиционные позиции и их качественную характеристику, знать ориентиры для изучения лучших практик по формированию инвестиционного климата.

За период с 2015 г. по 2021 г. приток ПИИ в экономику России (рисунок 1) увеличился на 40,5%. Отметим, что максимальный прирост на уровне 32,5% был зафиксирован в 2019 г., чему предшествовал почти семипроцентный спад в 2018 г. В 2019 г. темп роста вернулся на привычный уровень, но уже 2021 г. вновь зафиксирован спад почти на 10,0%. В целом за период средний темп роста поступлений ПИИ составил 106,7%.

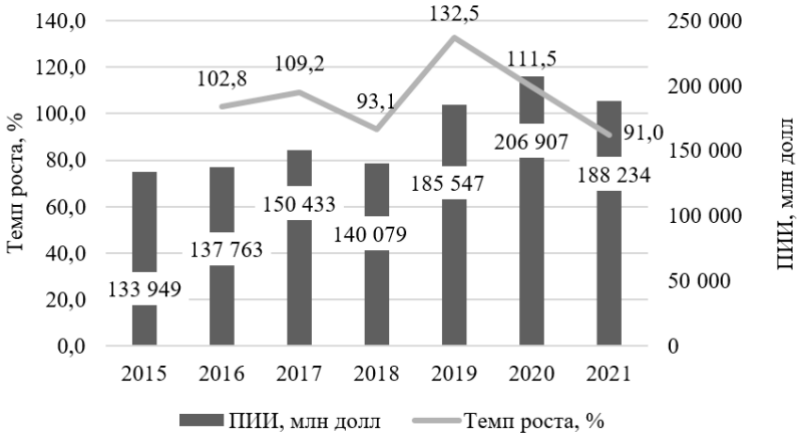



**Рисунок 1 – Динамика притока ПИИ в экономику России [3]**

В разрезе федеральных округов распределение ПИИ весьма неравномерно (рисунок 2). Лидирует Центральный федеральный округ с долей 63,9%, что делает следующий за ним на втором месте Северо-Западный федеральный округ с долей 16,7% неконкурентоспособным. Отметим, что доля находящегося на последнем месте Северо-Кавказского федерального округа фактически стремится к нулю. Еще раз подчеркнем, что неравномерность в притоке ПИИ говорит и о неравномерности получаемых от них эффектов, и может рассматриваться в качестве одного из негативных факторов, приводящих к неравномерности социально-экономического развития.

Учитывая такую серьезную неравномерность притока ПИИ уже на уровне федеральных округов, с исследовательской и практической точки зрения наибольший интерес представляет качественная характеристика регионов-реципиентов в сравнении друг с другом. Для это предлагается применить метод диагностической матрицы на основе используемого Европейским инновационным табло инструмента. Применение данного метода осуществляется по следующему алгоритму:

- формируется база статистических данных ПИИ в разрезе субъектов РФ;
- рассчитывается среднее значение показателя ПИИ по всей сформированной статистической базе;
- сравнивается значение показателя ПИИ по каждому региону со средним значением;

- рассчитывается дельта изменений показателя ПИИ по каждому региону;

- формируется матрица в соответствии с направлением дельты изменений и величиной показателя ПИИ в каждый регион относительно среднего по всем регионам.

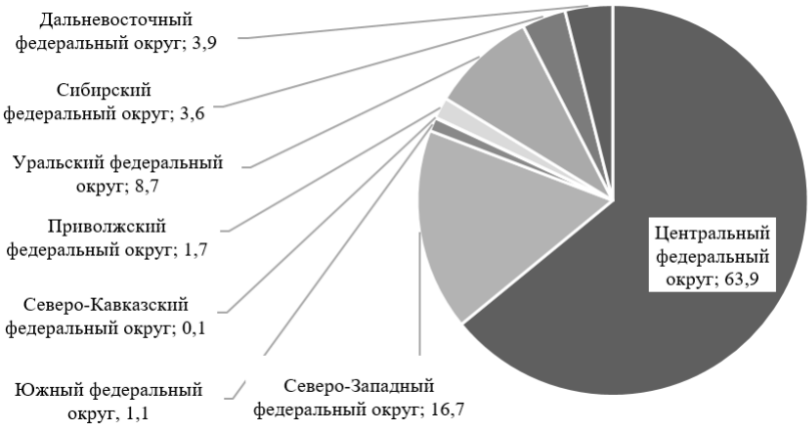



**Рисунок 2 – Доля федеральных округов в общем притоке ПИИ в экономику России в 2021 г., % [3]**

Соответствие характеристики региона по динамике показателя (увеличение или сокращение) и характеристики в сравнении с другими регионами (выше среднего, ниже среднего) позволяет дать общую характеристику региона в контексте привлечения ПИИ. Итак, если показатель притока ПИИ в регион выше среднего, а его динамика положительна, то такой регион относится к группе лидеров. Если показатель выше среднего, но динамика отрицательна, можно сказать, что регион теряет лидерство. Если показатель притока ПИИ ниже среднего, однако его динамика положительна, то регион следует охарактеризовать в качестве догоняющего. При показатели ниже среднего и отрицательной динамике – регион в контексте привлечения ПИИ отстающий. В таблице 1 представлены результаты проведенных расчетов.

**Таблица 1 – Позиционирование регионов России по притоку ПИИ**

| Динамика показателя | Показатель в сравнении со средним значением | |
|---|---|---|
| | Выше среднего | Ниже среднего |
| Увеличение | Липецкая область, Московская область, Вологодская область, г. Санкт-Петербург, Челябинская область, Кемеровская область, Сахалинская область | Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Орловская область, Тверская область, Тульская область, Республика Карелия, Республика Коми, Калининградская область, Мурманская область, Псковская область, Республика Крым, Краснодарский край, Волгоградская область, Ростовская область, Республика Дагестан, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия-Алания, Чеченская Республика, Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Кировская область, Самарская область, Саратовская область, Республика Тыва, Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ |

| | | |
|---|---|---|
| Сокращение | г. Москва, Тюменская область, Красноярский край | Воронежская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Ярославская область, Архангельская область, Ленинградская область, Новгородская область, Республика Адыгея, Астраханская область, г. Севастополь, Ставропольский край, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Ульяновская область, Курганская область, Свердловская область, Республика Алтай, Республика Хакасия, Алтайский край, Иркутская область, Новосибирская область, Омская область, Томская область, Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия), Магаданская область |

Так, большая часть регионов (тридцать семь из восьмидесяти) можно охарактеризовать в качестве догоняющих по притоку ПИИ. Очевидно, что меньше всего регионов показывают уровень ПИИ выше среднего: независимо от дельты изменений общее число таких регионов всего десять. Поэтому принадлежность к группе догоняющих регионов можно рассматривать как хороший результат проводимой работы по привлечению в региональную экономику иностранных инвестиций. С другой стороны, тридцать три региона на фоне абсолютного значения

поступления ПИИ ниже среднего показали и их отрицательную динамику, тем самым характеризуясь в качестве отстающих регионов.

Безусловным лидером по привлечению ПИИ является г. Москва, показатель которой почти в 4,5 раза выше, чем у г. Санкт-Петербурга, находящего на втором месте в региональной структуре. Исключив из расчета среднего значения показатель г. Москвы, то существенных изменений в позиционировании регионов не наблюдалось. Число лидеров увеличилось с семи до десяти (перешли в группу Краснодарский край, Приморский край и Амурская область). Также увеличилось до четырех число теряющих лидерство регионов, при этом в группу переместились Ленинградская область и Свердловская область. Соответственно группа догоняющих регионов сократилась до тридцати четырех, а отстающих до тридцати одного.

Еще раз отметим, что для привлечения ПИИ регионы проводят соответствующую инвестиционную политику, формируя инвестиционный климат. Речь идет о совокупности финансово-экономических, правовых и прочих условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала [1]. Инвестиционный климат состоит из двух составляющих: тех факторов, которые притягивают инвестиции, и рисков инвестирования. Поэтому представленная характеристика регионов может рассматриваться, во-первых, для понимания ориентиров по исследованию бенчмаркинга в условиях обостряющейся конкуренции за ПИИ. Во-вторых, при проведении анализа за несколько лет вместе с анализом инвестиционных рейтингов регионов использоваться в качестве индикатора результативности формирования инвестиционного климата и реализации сформированных возможностей для инвесторов.

В заключении систематизируем основные выводы проведенного исследования. Во-первых, ПИИ несут большие выгоды для принимающей стороны, несмотря на возможные риски и негативные последствия. Во-вторых, динамика притока ПИИ в РФ за период 2015-2021 гг. в целом положительная. В-третьих, распределение ПИИ по федеральным округам обладает существенной неравномерностью. В-четвертых, в соответствии с матричным позиционированием регионов большая их часть относится к догоняющим, следом с небольшим отрывом идет группа отстающих регионов. В-пятых, представленная характеристика регионов позволяет сформировать ориентиры для изучения лучших практик на фоне обострения конкуренции за ПИИ.

**Список литературы**

1. Вдовин И.А. Прямые иностранные инвестиции [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики. Режим доступа: http://hse.ru/data/2009/11/30/1227540514/Прямые%20иностранные%20инвестиции.pdf (дата обращения: 20.04.2023).
3. Кособуцкая А.Ю., Трегубова В.Д., Равуанжинирина А.В. Прямые иностранные инвестиции: современные тренды // Теоретическая экономика. 2021. №7 (79). Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/pryamye-inostrannye-investitsii-sovremennye-trendy (дата обращения: 20.04.2023).
4. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс] // Банк России. Режим доступа: http://cbr.ru/statistics/?prtid=svs (дата обращения: 20.04.2023).

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА УПАКОВОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

П.Ю. Добрынин, И.П. Боброва
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления - НИНХ»
bip99@mail.ru

*Упаковка – основа экспортного потенциала любой пищевой продукции. Мировые тренды упаковочной продукции для пищевых товаров противоречивы: рост потребления пластиковой упаковки и необходимость снижения её потребления. Решение проблемы - внедрение систем вторичной переработки и разработка полимерного состава способного к биоразложению в окружающей среде без осадка из микропластика.*

**Ключевые слова: международная торговля пищевой продукцией, мировые тенденции упаковочной отрасли, пищевая упаковка, экспорт, импорт**

В настоящее время мировой рынок является неотъемлемым фактором развития любой национальной экономики, любой отрасли, большинства компаний.

Одна из важнейших задач компании, осуществляющей международную торговлю – обеспечить безопасность при доставке товара. Это особенно сложно для пищевой продукции, т.к. необходимо

обеспечить сохранности товара во время длительной транспортировки; учесть специальные требования законодательств различных стран, и потребительские предпочтения жителей этих стран.

Отчет WPO (Всемирная организация упаковщиков) отражает существенные изменения за последние 10 лет в структуре упаковочной отросли. Произошло снижение доли бумажно-картонной упаковки на 16%, доля стеклянной упаковки снизилась на 4%, доля металлической упаковки увеличилась на 4%, а доля пластиковой упаковки увеличилась на 17% [4].

Такая ситуация обусловлена свойствами пластиковой упаковки, которая способена заменить любую упаковки и снизить стоимость продукции. Специалисты в области пищевой упаковки считают главной тенденцией отрасли переход к пленкам из мономатериала для упаковки [5].

При выявлении тенденций мирового рынка упаковочной продукции, важно обратить внимание на государственную политику стран в данной сфере. В декабре 2022 года в рамках совещания рабочей группы WPO по устойчивому развитию были выделены ключевые программы, для всех страна-членов WPO:

1. Перевод мягких пластмасс и гибкой упаковки в мономатериальные форматы, которые можно перерабатывать;
2. Разработка правил расширенной ответственности производителей;
3. Разработка пактов и дорожных карт по пластмассам для каждой страны или региона;
4. Совершенствование возможностей и технологий вторичной переработки [4].

Для выполнения этих задач правительства разрабатывают проекты по снижению потребления пластиковой упаковки и формированию экономики замкнутого цикла.

Япония в 2019 г. сформулировала Стратегию циркуляции ресурсов для пластмасс “3R + Renewable” в качестве основного принципа. Для реализации этой стратегии Япония сформулировала “Дорожную карту по внедрению биопластиков”, с целью замены традиционных пластиков на устойчивые биопластики (примерно 2 миллиона тонн к 2030 г.) [2].

Управление по контролю за продуктами питания и лекарствами Таиланда также инициировало процесс использования переработанного ПЭТ и переработанного ПВД в материалах для контакта с пищевыми продуктами.

В 2021 г. индийское правительство внесло поправки в Кодекс обращения с пластиковыми отходами, разрешающие использовать переработанный пластик в упаковке пищевых продуктов.

В ЕС реализуется Европейская Зеленая сделка - это новая стратегия роста в европейских странах по формированию современной, ресурсоэффективной и конкурентоспособной экономики, где нет загрязняющих природу выбросов, включая парниковые газы [3]. Свои разработки в рамках Европейской зеленой сделки осуществляют Франция, Германия, Италия, Швеция, Греция, Финляндия, Австрия и другие члены ЕС.

Таким образом, мировые тенденции упаковочной продукции в целом, для пищевой промышленности в частности, обусловлены двумя противоречивыми направлениями развития отрасли:

1. Пластиковая упаковка обоснованно является самой востребованной во всем мире и на данный момент занимает больше половины мирового рынка.
2. Загрязнения от пластиковых отходов являются климатической катастрофой для всего мира. Ученые многих стран проводят исследования и разрабатывают полимерные экологичные материалы. В более 50 государств приняты дорожные карты по снижению потребления пластиковой упаковки

В то же время отказ от пластиковой упаковки совсем невозможен по экономическим причинам. Решением является разработка программ по утилизации и реализации вторичной переработки пластиковой упаковки.

Конфликт этих двух направление приводит к главному вопросу последних лет – “Как сделать пластиковую упаковку безопасной для окружающей среды?”

Учитывая вышесказанное, главной мировой тенденцией упаковочной отрасли является внедрение систем вторичной переработки пластика, а также разработка полимерного состава способного к биоразложению в окружающей среде без осадка из микропластика.

**Список литературы**

1. Jangprajak Wassana, Thailand’s Roadmap on Plastic Waste Management // Pollution Control Department Ministry of Natural Resources and Environment 2017 and current initiatives on single-use plastic in food delivery and takeaway
2. Roadmap for Bioplastics Introduction // Government of Japan 2021
3. Решение Евпропейского парламента и совета “об Общей программе действий Европейского союза по окружающей среде до 2030 года” // Официальный журнал Европейского союза 2022
4. Kelton Nerida, Sustainability perspectives across the globe // World Packaging Organisation 2022

5. Shah Trishna, Movement Toward Mono-Material Films for Packaging // Euromonitor International 2020

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Е.П. Ефимова, И.П. Боброва
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления - НИНХ»,
bip99@mail.ru

*В сложившейся ситуации рынок международных грузоперевозок испытывает серьезные проблемы из–за санкций, которые ввели против Российской Федерации. Изучаются проблемы и возможные пути снижения влияния санкций на осуществление грузоперевозок.*
**Ключевые слова: международные грузоперевозки, логистические процессы, альтернативные маршруты.**

Тема грузоперевозок в современных условиях стала очень актуальной, так как санкции оказали существенное влияние на международную торговлю и транспортировку грузов. Ограничения, наложенные на страну, запрещают импорт и экспорт определенных товаров и услуг, что влечет за собой значительные последствия.

Санкции приводят к увеличению стоимости транспортировки грузов, что сказывается на конечной цене товаров. Санкции приводят к ограничениям на использование определенных видов транспорта или портов, компании вынуждены использовать более дорогие альтернативные маршруты. Также санкции могут привести к увеличению страховых премий и рисков, что также повлияет на стоимость транспортировки.

Санкции могут привести к снижению объемов торговли и грузоперевозок, что может отразиться на доходах компаний и экономическом развитии страны. Например, если санкции приводят к запрету на экспорт определенных товаров, то это может привести к снижению спроса на эти товары и сокращению производства, что в свою очередь повлияет на объемы грузоперевозок.

Санкции могут привести к увеличению бюрократических процедур и формальностей, связанных с транспортировкой грузов. Компании могут столкнуться с дополнительными проверками и ограничениями на

границах стран, что может привести к задержкам и увеличению времени доставки грузов.

Новые условия требуют от участников рынка быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и искать новые способы доставки грузов, чтобы минимизировать негативные последствия санкций. Компании и логистические провайдеры должны постоянно мониторить изменения в санкционной политике и искать новые способы доставки грузов, чтобы минимизировать риски и снизить влияние санкций на свой бизнес.

Для снижения влияния санкций на грузоперевозки компании могут искать альтернативные маршруты, использовать разные виды транспорта, улучшать логистические процессы и технологии. Например, компании могут использовать морские маршруты вместо транзитных поездов или автотранспорта, использовать логистические платформы для оптимизации маршрутов и управления грузоперевозками.

Также в условиях санкций растет роль логистических компаний, которые могут помочь компаниям в выборе оптимальных маршрутов и видов транспорта, а также обеспечить надежную доставку грузов в условиях ограничений и запретов.

**Список литературы**

1. Новикова, Е. А. Влияние санкционных ограничений на транспортно-логистическую отрасль России / Е. А. Новикова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 11-3(81). – С. 6-9.
2. Порожнякова, Е. М. Особенности договора перевозки грузов / Е. М. Порожнякова, В. М. Русина, 2022. – С. 260-267.
3. Фролова, И. П. Грузоперевозки российских перевозчиков в условиях санкционной борьбы, 2022. – С. 282-286.

# ВЛИЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СИНГАПУРА

В.Е. Захаров, М.А.Иваненко
Новосибирский государственный университет экономики и управления
volkovzaharov@mail.ru

*Сингапур, входящий в четверку Азиатских «тигров», имеет один из высочайших показателей ВВП на душу населения, отлично развитую конкурентоспособную промышленность, высокую инвестиционную привлекательность и низкие налоговые ставки. В работе показано, как за полвека стране удалось увеличить среднедушевой ВВП с 428 до 72 тысяч долларов. Рассмотрена промышленная политика, которая являлась неотъемлемой частью государственной экономической политики Сингапура в 19 веке и оказала существенное влияние на развитие страны.*

**Ключевые слова: Сингапур, промышленная политика, концепция «большого толчка», промышленность.**

Определение промышленной политики государства является предметом ожесточенных дискуссий и обычно является слишком общим, чтобы быть точным. Тем не менее, можно с уверенностью говорить о направлениях промышленной политики, которые государство должно преследовать. Прежде всего, государство должно стимулировать развитие высокотехнологичных секторов экономики, поскольку они вносят значительный вклад в добавленную стоимость. Это, в свою очередь, требует развития научно-исследовательской базы и обучения квалифицированных кадров в стране.

Важным направлением также является развитие экспортного потенциала страны, чтобы увеличить поступления валюты. Примером тому может служить Сингапур, где развитие инфраструктуры, в основном транспортной и энергетической, играет важную роль в стимулировании развития промышленности и создании новых рабочих мест. Таким образом, развитие инфраструктуры является ключевым фактором в поддержке роста экономики государства. Уровень безработицы изображен на рисунке 1 [4].

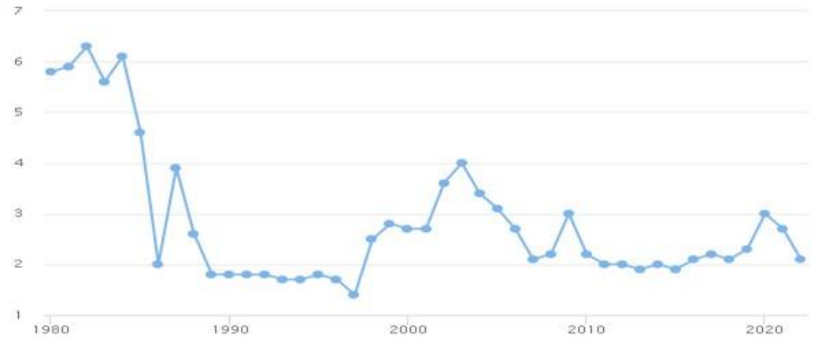



**Рисунок 1 – Уровень безработицы в Сингапуре в период с 1980 по 2021 год, %**

После получения независимости в 1959 году, основной целью экономической политики Сингапура стало создание новых рабочих мест и уменьшение зависимости от транзитной торговли. Промышленная политика того времени базировалась на концепции "большого толчка", которая предусматривала одновременное развитие нескольких отраслей экономики для поддержания спроса через межотраслевые связи. Для создания новых рабочих мест были запущены инфраструктурные проекты, такие как строительство аэропорта и улучшение портовой инфраструктуры, а также вкладывалось в трудоемкие отрасли, включая производство полупроводников, текстиля и кожевенных изделий. Вместе с тем, также реализовывались капиталоемкие проекты в промышленности, включая строительство НПЗ компанией Shell и сталепрокатного завода компанией Tata Steel в 1961 году. Основные экономические показатели изображены в таблице 1 [2].

**Таблица 1 – Основные экономические показатели Республики Сингапур**

| Показатели | 1960 | 1970 | 1980 | 1990 | 2000 | 2005 | 2010 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ВВП в ценах 2005 года (млрд сингапурских долл.) | 6,9 | 16,6 | 39,2 | 82,7 | 165,2 | 208,8 | 284,6 |
| Темпы роста ВВП (%) | н/д | 13,8 | 10,0 | 10,1 | 9,1 | 7,4 | 14,5 |
| ВВП на душу населения в текущих ценах (долл. США) | 428 | 925 | 4990 | 12745 | 23414 | 29400 | 43867 |
| Годовая инфляция (%) | н/д | н/д | 8,5 | 3,4 | 1,3 | 0,5 | 2,8 |
| Население (тыс. человек) | 1646,4 | 2074,5 | 2413,9 | 3047,1 | 4027,9 | 4265,8 | 5076,7 |

Вследствие выхода Сингапура из Федерации Малайзии в 1965 году, стране пришлось столкнуться с проблемой отсутствия доступа к рынку

своего соседа, что привело к необходимости переключиться на экспорт. В связи с этим, промышленная политика стала более целенаправленной, и прямые меры по регулированию структуры экономики были предприняты активнее. Для достижения этой цели были приняты различные меры, такие как политика по сдерживанию роста заработной платы, ужесточение трудового законодательства и ограничение роли профсоюзов, а также создание государственных предприятий в стратегических отраслях. Приоритетные направления промышленной политики включали развитие производства электроники, строительства, нефтехимической, судостроительной и судоремонтной отраслей.

На этом этапе экономика проходила перестройку с помощью уменьшения производства трудоемких отраслей и поощрения развития капиталоемких и высокотехнологичных производств. В этот период особое внимание уделялось развитию производства автокомпонентов, программного обеспечения, электроники, станков и промышленного оборудования, химических и фармацевтических препаратов, периферийного компьютерного оборудования, оптических приборов, медицинских и хирургических инструментов.

Нефтехимическая отрасль и сектор услуг, включая, инжиниринговые, банковские, транспортные, финансовые и телекоммуникационные, деловые услуги (консалтинговые, юридические, маркетинговые и т.д.), также получили дальнейшее развитие. Согласно промышленной политике, достижение целей должно было быть обеспечено повышением квалификации рабочей силы, предоставлением фискальных преференций иностранным инвесторам, а также политикой повышения заработной платы, направленной на перераспределение инвестиций в более высокотехнологичные отрасли. ВВП Сингапура изображено на Рисунке 2 [3].

С 1998 года Сингапур активно развивает уже существующие секторы услуг, такие как, логистика, ИКТ, инжиниринг, финансовые услуги, торговля, туризм, а также обращает внимание на новые отрасли, такие как образование, медицина, и медиа. В промышленности особое внимание уделяется биотехнологиям, авиакосмической отрасли, фармацевтике, производству медицинских инструментов и дальнейшему развитию электроники, химии, нефтехимии, судостроению. Помимо этого, все больше инициатив по поддержке

инновационного развития малого и среднего предпринимательства, таких как Technopreneurship 21, Entrepreurship 21, RISE и другие, реализуется через широкий спектр различных механизмов, включая финансовые, фискальные и институциональные инструменты в рамках промышленной политики.

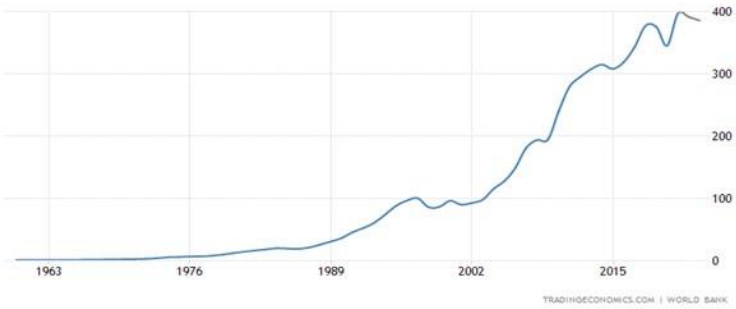



**Рисунок 2 – ВВП Сингапура в период с 1960 по 2022 год, $ млрд США**

Кластер обрабатывающих производств является одним из ключевых секторов экономики Сингапура, приносящим четверть от годового ВВП страны. Он состоит из отраслей, таких как электроника, химическая промышленность, биотехнологии, логистика и транспортное машиностроение. Финансовый сектор занимает второе место по значимости в экономике и развивается благодаря стабильной политической обстановке и благоприятному бизнес-климату, привлекая к себе множество международных компаний, желающих открыть свои региональные офисы и филиалы в Сингапуре.

Кроме того, значительный вклад в экономику страны вносят медицинские инновации, аэрокосмическая техника, "чистая" энергия, здравоохранение и разработка контента. Морской порт Сингапура является самым загруженным контейнерным портом в мире, с более чем 200 судоходными линиями, которые обслуживают 600 портов в 123 странах, и с возможностью размещения до 1 000 судов.

Как вывод можно сказать, что экономический рост Сингапура стал примером того, как развивающаяся страна может превратиться в экономику Первого мира. Он был достигнут благодаря промышленной политике, которая была осуществлена правительством с помощью интервенционистских мер. Грамотное инвестирование государственных ресурсов в промышленность и добавленную

стоимость производимой государством продукции и стала тем самым экономическим рывком Сингапура.

В заключение можно отметить, что Республика Сингапур за последние 60 лет прошла сложный путь развития, который часто называют экономическим «чудом», справилась с кризисами 1997-98 и 2008 годов, благодаря промышленной политикой государства, государственной стабильности и последующим переходом к инновационной политики. Сингапур сейчас - центр Азиатско-Тихоокеанского региона и одна из самых развитых экономик мира.

**Список литературы**

1. Е.Н. Стариков Промышленная политика: подходы к формированию и управлению реализацией. [Электронный ресурс] https://elar.usfeu.ru/bitstream/123456789/6559/1/12.pdf
2. А.В. Каримуллина. Промышленная политика Республики Сингапур: уроки для России [Электронный ресурс https://ecoprom.misis.ru/jour/article/viewFile/144/137
3. Всемирный Банк [Электронный ресурс] https://www.worldbank.org/en/home
4. Международный валютный фонд [Электронный ресурс] https://www.imf.org/ru/Home

## КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КНР: ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕХАНИЗМОВ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

Д.А. Зубакина, Т.А. Никонова
Новосибирский государственный университет экономики и управления “НИНХ”
darya.zb@mail.ru

*Данная статья посвящена исследованию эффективности механизмов культурной дипломатии КНР и их воздействия на международные отношения Китая. Рассматриваются основные инструменты культурной дипломатии КНР, такие как организация культурных выставок, обмены культурными программами, развитие индустрии анимации. Автором делаются выводы о том, что эффективность культурной дипломатии КНР напрямую связана с ее умением*

*использовать уникальность культурного капитала Китая и активно адаптировать его к современным условиям.*
**Ключевые слова: культурная дипломатия, “мягкая сила”, международные отношения, культурный обмен.**

В настоящее время все больше государств понимают важность культурной дипломатии в достижении своих национальных интересов и стратегий. Культурная дипломатия является сильным и невидимым инструментом, демонстрирующим мягкую силу страны. В то время как культурные обмены как правило входят в рамки традиционной дипломатии, культурная дипломатия стала неотъемлемой частью внешней политики и центральной частью дипломатической стратегии государства.

"Культурная дипломатия" включает в себя не только культурные аспекты, но и другие важные вопросы, такие как использование СМИ, Интернета, искусства, туризма, брендов страны, производства и фирм, проведение спортивных событий и других мероприятий, которые помогают формировать общественное мнение о стране. Имидж КНР на международной арене является особенно важным и находится под пристальным вниманием политических деятелей, ученых и общественности.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что «имидж» любого государства в современной геополитической ситуации играет важную роль в решении политических вопросов страны, которые впоследствии могут повлиять на восприятие, представление и образ страны на международной арене и у представителей других стран. Изучение современного искусства может помочь разобраться, как Китай старается улучшить свою репутацию на мировой арене, используя новейшие методы и технологии

Ли Чжи, Чжан Цзинминь и другие китайские исследователи определяют культурную дипломатию как дипломатическую деятельность, осуществляемую суверенным государством с использованием культурных ресурсов в целях защиты собственных культурных интересов и достижения внешнеполитических целей в процессе реализации внешней культурной политики. [1, с. 83]. Цель культурной дипломатии заключается в том, чтобы помочь людям из других стран понять и принять ценности, нормы и идеалы нации, что обеспечит поддержку ее экономическим и политическим целям.

Одной из важнейших проблем не только культурной дипломатии, но и мира в целом – это обесценивание роли собственно культуры в формировании общества и государства в целом. Основой стратегии

развития Китая является последовательное и непрерывное развитие экономики и всесторонний общественный прогресс [2, с. 150]. Китайское правительство утверждает, что наряду с экономическим развитием необходимо уделять внимание и развитию культуры и духовной сферы. Отмечается, что Китай, как страна с богатой культурной и исторической наследством, нуждается в определенных ценностных ориентирах. И здесь внутренние и внешние цели также тесно связаны друг с другом – для того, чтобы китайские ценности и образ жизни оказывали позитивное влияние на иностранцев, они должны стать привлекательными и значимыми для самого китайского народа.

Таким образом, Китай видит решение внешних проблем культурной дипломатии в реформировании и развитии самой культуры внутри страны, среди своего же населения.

Развитие культурной индустрии и смежных отраслей является значимым способом, чтобы укрепить "мягкую силу" культурной дипломатии Китая. Маньхуа (китайские комиксы) и дунхуа (китайские мультфильмы) — это культурные ценности, выраженные в языке искусства визуальных образов. Они представляют собой важный инструмент "мягкой силы", который оказывает влияние на аудиторию своих почитателей и способен продвигать экономические интересы Китая. В анимированных образах отображены культура и история Китая, а также духовные ценности и образы национального эпоса. Благодаря поддержке со стороны правительства индустрия мультфильмов в Китае достигла колоссального прогресса. С 2015 года она заметно развивается, особенно за счет цифровых технологий. [3, с. 23].

Во время карантинных ограничений в 2020–2021 годах, интерес к дунхуа и маньхуа значительно увеличился среди зарубежных зрителей, которые проводили больше времени на просмотре развлекательного контента в интернете, чтобы скрыться от негативной реальности, связанной с коронавирусной пандемией.

Таким образом, обобщая исследования культурной дипломатии Китая, мы видим, что под культурной дипломатией понимается использование культуры как объекта и средства для достижения определенных целей внешней политики страны, создания хорошего национального имиджа, популяризации культуры и языка своего народа.

Использование китайских мультфильмов, комиксов и китайского языка направлены на укрепление "мягкой силы" Китая на международной арене и расширение экспортного потенциала китайской

культуры. Цифровая трансформация обеспечивает новые возможности для культурного обмена Китая с миром, включая анимацию, и усиливает исторические и новые формы культурного диалога. Опыт распространения аниме оказывается довольно востребованным. И Китай, и Япония взяли на вооружение эти механизмы, которые очень хорошо пользуются популярностью.

**Список литературы**

1. Li Zhi. Analysis of cultural diplomacy. Journal of the diplomatic Institute, 2003, no. 1, p.90. (In Chinese)
2. Clarke D. Theorising the role of cultural products in cultural diplomacy from a Cultural Studies perspective // International Journal of Cultural Policy, 2016. Volume 22. Issue 2. P. 147–163.
3. 佟婷, 王文彪.[Tong Ting, Wang Wenbiao] 年国产动画走出去前瞻 [Chinese animation outlook] // 对外传播 [Foreign Communication]. – 2020. – № 1. – p. 22-25.

## ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ НА РЫНОК КАЗАХСТАНА

А. В. Зубов, И.П. Боброва
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления - НИНХ»,
bip99@mail.ru

*Исследование проводится с целью анализа рынка Казахстана, для последующего выхода компании на этот рынок. Оцениваются перспективы экспорта замороженных полуфабрикатов в Казахстан.*
**Ключевые слова: Республика Казахстан, сотрудничество, экспорт, рынок замороженных полуфабрикатов.**

Рынок замороженных полуфабрикатов активно развивается во многих странах мира. Этому способствуют:

- рост спроса на удобные и быстро готовящиеся продукты;
- разнообразие продуктов и инновации технологий замораживания;
- адаптация продукции к диетам и предпочтениям потребителей;
- увеличение доходов населения;
- -растущая инфраструктура торговли и хранения.

Россия имеет сильную пищевую промышленность и высокие производственные мощности в отрасли замороженных полуфабрикатов. Российские производители стремятся расширять рынки сбыта, в том числе ищут привлекательные страны для экспорта.

В современной санкционной ситуации, страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС), обладают высоким потенциалом для экспорта российской продукции, особенно для производителей, только начинающих осваивать внешние рынки.

Россия является крупнейшим производителем и экспортером замороженных полуфабрикатов в ЕАЭС, а Казахстан, в свою очередь, представляет перспективный рынок для данного вида продукции.

Рынок замороженных полуфабрикатов в Казахстане представляет собой относительно новый, но быстро растущий сегмент рынка продуктов питания. За последние годы спрос на замороженные полуфабрикаты в Казахстане значительно вырос, что связано с изменением потребительских привычек, ростом доходов населения, увеличением количества ресторанов быстрого питания.

Российская Федерация занимает второе место в импорте Казахстана после Китая. Россия является главным экспортером замороженных полуфабрикатов в страну, ее доля составляет 41,5% от общего объема поставок данного товара [1]. Российские производители поставляют в РК широкий ассортимент продукции, включая замороженные полуфабрикаты из мяса, рыбы, овощей, фруктов и других ингредиентов.

В целом, экспорт замороженных полуфабрикатов из России в Казахстан имеет значительный потенциал для развития, этому способствуют следующие факторы:

– Казахстан и Россия являются членами ЕАЭС, что значительно упрощает оформление внешнеторговых процедур;

– собственное производство замороженных полуфабрикатов в Казахстане, в настоящее время слабо развито;

– потребители Казахстана знают и доверяют российским товарам;

– преимуществом является географическое расположение двух стран, это оптимизирует транспортно-логистические задачи: сокращает время доставки, позволяет доставлять товары наземным транспортом с минимальными издержками.

Но у новых экспортеров может возникнуть проблема конкуренции с российскими компаниям, которые уже присутствуют на рынке Казахстана. Поэтому им нужно тщательно разрабатывать стратегию освоения зарубежного рынка, формировать узнаваемость бренда.

**Список литературы**

1. Российский экспортный центр. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://market-search.exportcenter.ru/
2. Официальный сайт статистики Казахстана - «Ұлттық статистика бюросы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://stat.gov.kz/ (Дата обращения 08.05.2023)

# НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ «МЯГКОЙ СИЛЫ» В УСЛОВИЯХ СЛОЖНЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ И В УСЛОВИЯХ ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

А. М. Иванова, М. С. Петренко
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
romashko.na@mail.ru

*Данное исследование затрагивает проблему неэффективности «мягкой силы» в условиях сложных геополитических ситуаций и жесткой конкурентной борьбы. В работе рассматриваются не только проблемы по данным условиям, но и даются рекомендации, которые помогут их решить. В результате исследования автор приходит к выводу о том, что в условиях сложной геополитической обстановки и жесткой конкуренции «мягкая сила» может оказаться неэффективна, поэтому для наилучшего ведения внешней политики необходимо использование определенных рекомендаций.*
**Ключевые слова: мягкая сила, конкурентная борьба, дипломатия, международные отношения.**

Проблемой, рассматриваемой в данном исследовании, является неэффективность применения мягкой силы в условиях сложных геополитических ситуаций и жесткой конкурентной борьбы.

Объект данного исследования – «мягкая сила» как инструмент воздействия на международную обстановку.

Данный уровень исследования позволил углубиться в тему и сделать выводы о неэффективности «мягкой силы» в условиях сложных геополитических ситуациях и жесткой конкурентной борьбы, а также выявить рекомендации для их решения.

В ходе исследования самостоятельно были выявлены проблемы неэффективности «мягкой силы» в сложных геополитических ситуациях и в жесткой конкурентной борьбе, а также были предложены

сформулированные автором рекомендации, которые помогут достичь наилучших результатов в ведении внешней политики.

Результаты исследования могут быть применены в различных областях международных отношений, таких как дипломатия, политика безопасности, экономическое сотрудничество, конфликтология и другие.

В настоящее время все чаще в мировой политике используется не прямое военное воздействие, а так называемая «мягкая сила» – методы, направленные на достижение политических целей путем создания благоприятного образа страны в глазах других государств и международного сообщества, а также через использование экономической, культурной и научно-технической дипломатии.

Однако, несмотря на все преимущества такого подхода, его эффективность ограничена сложными геополитическими условиями и жесткой конкурентной борьбой. Именно поэтому, в данном исследовании была поставлена задача выявить основные проблемы в применении «мягкой силы» в условиях сложных геополитических ситуаций и жесткой конкурентной борьбы, а также предложить рекомендации для их решения.

Применение «мягкой силы» в условиях сложных геополитических ситуаций может быть затруднено такими проблемами, как недостаточность ресурсов, например, экономическое развитие, научно-технический потенциал, культурный потенциал и т.д. Также неравенство в силовых структурах, так как «мягкая сила» не может противостоять жесткой силе, поэтому ее эффективность может быть ограничена в условиях, когда жесткие структуры развиваются быстрее, чем «мягкая сила». Еще проблемами могут, является различие в культурных и идеологических ценностях, а также ее злоупотребление и негативное влияние на международную репутацию страны.

Тем самым применение «мягкой силы» в данных ситуациях требует внимательного рассмотрения для предотвращения возможных проблем, поэтому следует придерживаться таких рекомендаций, как:

1. Разработка четкой стратегии, так как она поможет достичь поставленных целей и предотвратить проблемы в процессе;

2. Сотрудничество, ведь взаимодействие различных сторон может усилить мощность «мягкой силы» и обеспечить более консолидированный и целенаправленный подход;

3. Бережная оценка рисков, так как прежде чем принимать решения о применении «мягкой силы» важно тщательно оценить их;

4. Улучшение потенциала, является одним из ключевых элементов в использовании «мягкой силы», ведь к этому процессу привлекаются местные жители;

5. Решение проблем мультидисциплинарным подходом, то есть вовлечения в них многих экспертов из различных дисциплин.

Данные рекомендации могут помочь организациям и государствам использовать «мягкую силу» более эффективно в условиях сложных геополитических ситуаций, а также предотвратить возможные проблемы в процессе достижения целей.

К тому же применение «мягкой силы» в условиях жесткой конкурентной борьбы может тоже столкнуться с такими проблемами, как недостаточная эффективность, поскольку конкуренты могут видеть ее как слабость и использовать ее в своих интересах, также сложное применение, ведь она требует хорошо продуманного плана действий. Здесь следует добавить еще такие проблемы, как различное понимание того, что такое «мягкая сила» и как ее использовать, а также нехватка времени в изменении конъюнктуры рынка и вопросы морали и этики, ведь страны могут почувствовать, что она может нарушить их этические стандарты и моральные принципы.

Вот несколько рекомендаций по решению данных проблем в условиях жесткой конкурентной борьбы:

1. Определение своих целей и стратегии, так как это поможет избежать применения «мягкой силы» по случайности и обеспечит более эффективный результат;

2. Разработка качественной коммуникации, ведь важно использовать подходящие ее инструменты и оформление, которое поможет получить желаемый эффект;

3. Стремление к долгосрочным отношениям, что в дальнейшем поможет в имплементации мягких методов;

4. Измерение результатов и их оценка в контексте достижения целей и стратегии, так как это даст возможность понять эффективность мягких методов в стране и внесет необходимые изменения.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что использование мягкой силы в условиях сложных геополитических ситуаций и конкурентной борьбы может оказаться неэффективным. Однако следует отметить, что «мягкая сила» не должна восприниматься как единственный инструмент ведения международной политики, а должна использоваться в комбинации с другими методами. Поэтому, для достижения наилучших результатов ведения внешней политики необходимо гибкое и комплексное решение задач, включающее использование конкретных рекомендаций.

**Список литературы**
1. Joseph, J. S. The Limits of Soft Power. Soft Power and Great-Power Competition / Joseph S. Nye // Springer Link. – 2023. – P. 17 – 20. – URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-99-0714-4_2
2. Nye, JR. Soft Power. The Means to Success in World Politics / Joseph S. Nye, JR // New York: PublicAffairs, 2004. — 209 p. – Режим доступа: https://vk.com/doc31776488_522854302?hash=GxFtZIArSgEBELKOfPq5iZSDv73u80OaVCmtzLWzHro

## КИТАЙСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ «ОДИН ПОЯС - ОДИН ПУТЬ» В КОНТЕКСТЕ ИНТЕРЕСОВ РФ

О. А. Ирицян, М. А. Иваненко
Новосибирский государственный университет экономики и управления
ivamarin@mail.ru

*Экономические связи между КНР и РФ в последние годы стали все более тесными. Китай является крупнейшим торговым партнером России, а Россия - крупнейшим поставщиком нефти и газа для Китая. Проект «Один пояс-один путь» (One Belt, One Road, OBOR) является одной из важнейших инициатив Китая в сфере экономического сотрудничества с другими странами и регионами. Россия является важным партнером Китая в рамках проекта «Один пояс-один путь». Этот проект может открыть новые возможности для отечественной экономики и российских компаний.*
**Ключевые слова: глобальные инфраструктурные проекты, «Один пояс - один путь» (One Belt, One Road, OBOR), геополитическое и экономическое доминирование, глобальная торговая и экономическая сеть.**

На сегодняшний день глобальные инфраструктурные проекты являются еще одним ключевым фактором продвижения страны на мировом рынке, поскольку они способствуют улучшению экономической и социальной инфраструктуры, что, в свою очередь, приводит к увеличению конкурентоспособности страны и ее привлекательности для инвесторов и туристов.

В 2013 году Китай инициировал глобальный проект «Один пояс - один путь» (One Belt, One Road, OBOR), который направлен на создание новой торговой и экономической сети между Китаем и странами

Евразии, Африки, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Проект включает в себя строительство транспортных магистралей, газопроводов и энергетических инфраструктур, а также развитие торговых связей и инвестиций между участниками проекта.

Одной из задач в ходе реализации проекта Шелкового пути обозначено формирование континентального сообщества «Большая Евразия**»,** важную роль в создании которого играет связка «Китай-Россия».

Россия является важным партнером Китая в рамках проекта «Один пояс-один путь». Это связано с географическим положением России и ее ролью в транзитном транспортном сообщении между Китаем и Западной Европой, то есть проект может привести к увеличению объемов транзита товаров через территорию России, а также к развитию инфраструктуры на территории страны. Россия также может предложить Китаю свои технологии и опыт в области транспорта и логистики.

Участие России в OBOR может иметь значительные перспективы для обеих стран. Россия может использовать этот проект, чтобы укрепить свои экономические и торговые связи с Китаем и другими странами, участвующими в проекте.

Кроме того, Россия может использовать проект «Один пояс - один путь» для укрепления своей экономической позиции в регионе, развития своей экспортной базы и увеличения объемов экспорта товаров и услуг в другие страны. Россия также может получить доступ к новым рынкам сбыта и увеличить объемы торговли с другими участниками проекта.

На данный момент Китай инвестировал в несколько проектов в России, в том числе в строительство Ленинградской АЭС-2 и Московского центра международной торговли. Россия, в свою очередь, участвует в строительстве транспортной инфраструктуры в Китае и других странах, участвующих в проекте.

Еще одним из ключевых проектов в рамках «Один пояс-один путь» является строительство Железнодорожного моста через Амур между Россией и Китаем. Этот проект позволит сократить время и стоимость доставки товаров между двумя странами, что будет способствовать развитию торгово-экономических отношений между ними.

Однако, экономические связи между Китаем и Россией также сталкиваются с некоторыми проблемами, такими как геополитические риски, падение цен на нефть и газ, а также конкуренция со стороны других стран. Несмотря на это, экономические связи между Китаем и Россией продолжают развиваться, и обе страны продолжают искать

новые возможности для расширения сотрудничества в различных отраслях экономики.

Российские компании активно участвуют в китайской инициативе. Некоторые из них:

1. Группа компаний "РЖД" участвует в строительстве железнодорожных магистралей, связывающих Китай с Россией и другими странами Евразии. Например, проект "Южный магистральный коридор" предусматривает постройку железнодорожной линии, соединяющей Китай, Россию, Монголию и Европу.

2. Компании "Газпром" и "НОВАТЭК" реализуют проекты по поставке газа в Китай через газопровод "Сила Сибири" и "Ямал-ЛНГ".

3. "Роснефть" активно сотрудничает с китайскими компаниями в области добычи нефти и газа в России и Китае.

4. "Ростех" и "КАМАЗ" участвуют в проектах по развитию логистики и транспортной инфраструктуры в рамках инициативы "Один пояс, один путь".

5. Компания "АЭРОФЛОТ" открыла ряд новых рейсов в Китай, чтобы удовлетворить повышенный спрос на перевозки между двумя странами.

В целом, Россия имеет значительный экономический интерес в реализации проекта «Один пояс-один путь». Однако, для успешной реализации проекта необходимо учитывать все риски и вызовы, а также продолжать развивать экономические отношения с Китаем на взаимовыгодной основе. Необходимо отметить, что в рамках проекта «Один пояс-один путь» существует ряд рисков и вызовов для России. Например, конкуренция с Китаем на рынках третьих стран, возможные проблемы с инфраструктурой и транспортной доступностью, а также потенциальные проблемы с экологическими последствиями строительства новых объектов.

**Список литературы**

1. БАМ: история строительства и значение магистрали. Справка // РИА Новости. URL: https://ria.ru/20090427/169317712.html (дата обращения: 03.05.2023).

3. Ижу Лю, Авдокушин Е.Ф. Проект «Один пояс, один путь» 2.0 - стратегия стимулирования глобальной экспансии Китая / Ижу Лю, Авдокушин Е.Ф. – Текст: электронный // Мир новой экономики – 2019. – №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proekt-odin-poyas-odin-put-2-0-strategiya-stimulirovaniya-globalnoy-ekspansii-kitaya (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.3. Муса А. Внешняя политика великих держав / Муса А.

// Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 9-2. – С. 296-298.
4. Небренчин А.С., Небренчин С.М. Перспективы участия РФ в китайской инициативе «Один пояс-один путь» / Небренчин А.С., Небренчин С.М. – Текст: электронный // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество – 2018. – №1-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-uchastiya-rf-v-kitayskom-geoekonomicheskom-proekte-odin-poyas-odin-put (дата обращения: 02.05.2023). – Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.
5. Путин: проект «Один пояс - один путь» вносит стабильность в мировую экономику // ТАСС. URL: https://tass.ru/ekonomika/4252211 (дата обращения: 29.04.2023).
6. Шаклеина Т.А. Великие державы и региональные подсистемы / Шаклеина Т.А. // Международные процессы: Журнал теории международных отношений и мировой политики. – 2011. – № 2. – С. 29-31.

# АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА ХВОЙНЫХ ПИЛОМАТЕРИАЛОВ НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ

Д. А. Кашицына, Д. Д. Кузенкина, М. И. Мигунова
Сибирский Федеральный университет
kashitsina.dasha@gmail.com

*В статье рассмотрена взаимосвязь национальных, экспортных и мировых цен на хвойные пиломатериалы, определяющая эффективность экспорта древесины из РФ. Проведен анализ динамики цен на хвойные пиломатериалы за период с 2017 по 2021 год. Дана оценка влияния мировых цен на внутренний рынок хвойных пиломатериалов с учетом отдельных факторов и причинно-следственных связей.*

**Ключевые слова: хвойные пиломатериалы, ценообразование, мировые цены, национальные цены, связь цен.**

В последнее время появилось большое многообразие научных публикаций по вопросам влияния мировых цен на нефтегазовый сектор экономики, однако на наш взгляд недооцененным остается рынок древесины и изделий из нее, по которой экспорт занимает

существенную долю в РФ. Этим определяется новизна данной публикации.

В качестве исследуемого объекта были выбраны именно хвойные пиломатериалы, так как они занимают наибольшую долю в доходной части экспорта древесины из страны. Россия поставляет порядка 10% лесных ресурсов на мировой рынок, что делает ее одним из крупнейших поставщиков древесины и изделий из нее. Существует тесная взаимосвязь лесообрабатывающего комплекса РФ и доходов государства от складывающейся ситуации на мировом рынке лесных ресурсов, от уровня их мировых цен, которые оказывают принципиальное влияние на ценообразование внутреннего рынка древесины. Поэтому провести анализ прямого влияния мировых цен на достижения макроэкономического равновесия внутреннего рынка нам представляется интересным [1].

Кроме того, анализ взаимосвязи мировых и национальных цен необходим и в рамках деятельности таможенных органов. Так, таможенная служба осуществляет мониторинг экспортных цен для их дальнейшего изучения, выявляет наиболее доходные для федерального бюджета товарные группы, определяет ценообразующие факторы и дает им оценку.

В рамках данной статьи авторами проведен сравнительный анализ внутренних и мировых цен на хвойные пиломатериалы за период с 2017 по 2021 года, определены факторы, оказавшие непосредственное влияние на изменение цен в рассматриваемом периоде.

Особенностью мирового рынка лесной продукции является то, что он разделен на отдельные регионы и не является единым комплексом. Страны, в которые Россия экспортирует древесину и иные материалы из нее, в наибольшем объеме это Китай (37%), Финляндия (7%) и Узбекистан (5%) [2].

Мировые цены оказывают существенное влияние, как на внутренние цены, так и на экономическое состояние отрасли в РФ. Так, в результате роста мировых цен увеличивается приток иностранной валюты в Россию, ускоряются темпы роста предложения денег. И напротив, снижение мировых цен влечет сокращение объемов экспорта, и, как следствие, сокращение налоговых доходов [1].

На рисунке 1 представлена динамика мировых и внутренних цен на хвойные пиломатериалы. Значения внутренних и экспортных цен являются средним арифметическим средних месячных цен (по данным статистики) за конкретный год. Значения мировых цен из биржевой статистики по годам были получены в долларах США и переведены в рубли по среднему курсу за конкретный год.

На графике видна положительная связь мировых, экспортных и национальных цен. Кривые цен идут практически параллельно друг другу, что свидетельствует о том, что затраты на экспорт пиломатериалов в этом периоде были примерно одинаковыми.

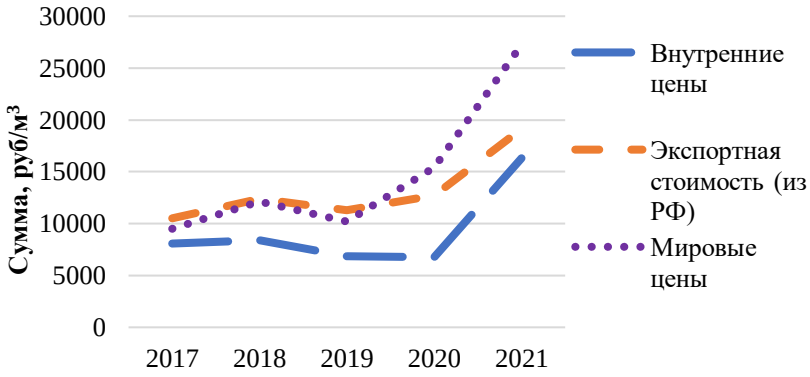



**Рисунок 1 – Среднегодовые цены на хвойные пиломатериалы, руб/м$^3$ [4]**

По данным статистики, в 2017-2019 годах цены на хвойные пиломатериалы были относительно стабильными как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Это обусловлено тем, что страна располагает огромным количеством лесных ресурсов и поэтому внутренняя добыча и переработка древесины менее зависимы от мирового рынка в «спокойные» времена. И, напротив, в начале 2020 года наблюдался спад внутренних цен, что в первую очередь было вызвано пандемией COVID-19 и как следствие снижение спроса отечественных лесоперерабатывающих компаний на хвойные пиломатериалы. Одни из российских предприятий сократили объемы производства, а другие вынуждены были закрыться. Однако к концу 2020 года наблюдался рост цен на пиломатериалы, связанный повышением спроса на деревянные дома, и, соответственно, пиломатериалы. Производители стройматериалов из древесины не успели вовремя отреагировать на возросший спрос, что привело к дефициту изделий древесины и повышению цен на них.

В 2021 году продолжался рост цен на хвойные пиломатериалы, что было вызвано дефицитом сырья на рынке. Он был обусловлен рядом событий, так из-за истощения сырьевой базы и падения цен на пиломатериалы в начале 2020 года в Канаде закрылось 39 заводов по

производству пиломатериалов. Повлияло и обострение отношений Австралии с КНР, в результате чего Китай приостановил закупки у Австралии ряда товаров, в том числе и пиломатериалов. Российские производители смогли заполнить освободившуюся нишу рынка, однако это усугубило дефицит древесины и изделий из нее внутри страны. Как итог этих событий - российским предпринимателям пришлось приспосабливаться к стремительно меняющимся условиям рынка, что вызвало рост национальных цен на пиломатериалы [5].

В 2023 году цены на пиломатериалы в среднем выросли на 14% после их снижения в 2022 году, а отсутствие предложения на рынке древесины может спровоцировать новый всплеск цен в преддверии ключевого сезона жилищного строительства [4].

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно сделать следующий вывод, что уровень мировых цен на пиломатериалы оказывает влияние на доходы российских предпринимателей-экспортеров, а также в определенных ситуациях корректирует национальные цены на рынке древесины. К факторам, оказывающим существенное влияние на внутренние цены хвойных пиломатериалов, можно отнести: состояние конкретного рынка лесоматериалов, состояние мировой экономики в целом, мировые кризисы.

**Список литературы**

1. Салихов Г. М. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования (товарные рынки) // Индустриальная экономика. 2022. №3. С. 536-539.
2. Итоги внешней торговли с основными странами. Январь – декабрь 2020 // Федеральная таможенная служба : официальный сайт. – 2022. – URL : https://customs.gov.ru (дата обращения: 22.04.2023).
3. Товарная структура экспорта и импорта РФ, годы // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – 2023. – URL : https://rosstat.gov.ru (дата обращения 13.03.2023).
4. Lumber Prices - 50 Year Historical Chart : Macrotrends - The Premier Research Platform for Long Term Investors. // [Электронный ресурс] : URL : https://www.macrotrends.net (дата обращения 19.02.2023).
5. Молдован А. А. Австралия и китайский рынок инвестиций // E-Scio. 2022. №3 (66). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/avstraliya-i-kitayskiy-rynok-investitsiy (дата обращения: 14.03.2023).

# СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ КАК НОВЫЙ ВЫЗОВ

К. Коржикова, В.Ф. Рябошлык
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
korzhikova2017@yandex.ru

*В работе рассмотрено современное состояние и перспективы развития Северного морского пути как важнейшей части Ледового шелкового пути.. Актуальность исследования связана с обострением международной конкуренции в Арктике в условиях борьбы за ресурсы и пути сообщения. Предметом исследования являются современное состояние и перспективы развития Северного морского пути. Теоретическая значимость данного исследования состоит в проведенном анализе Северного морского пути как важнейшей части Ледового шелкового пути.*

**Ключевые слова: Ледовый шелковый путь, Северный морской путь, Арктика, Шелковый путь, международные отношения.**

Рост международной торговли между Европой и Китаем требует увеличения пропускной способности евразийского транспортного коридора. Существующие возможности действующей логистической системы большой Евразии ограничены и несут в себе большое количество рисков. Первым, кто осознал потребность в расширении пропускной способности, был Китай. Его программа «Один пояс, один путь», призванная возродить забытые маршруты Великого Шелкового пути, соединяет евразийское пространство в единую систему и решает проблемы транзита товаров. Программа включает разветвленную сеть маршрутов, проходящих более чем через 60 стран, как на суше, так и на море.

Идею возрождения Шелкового пути постсоветские страны Центральной и Средней Азии восприняли с воодушевлением. Огромный товаропоток, идущий через их территории, может принести существенные инвестиции в инфраструктуру транзитных стран, и дать толчок к развитию национальных экономик. Однако, вместе с возможностями, появляются и препятствия.

Китай предложил несколько логистических маршрутов, проходящих через разные страны, - и налаженная система в рамках СНГ и ЕАЭС начала «шататься». Россия, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан – стали не только союзниками по ряду международных договоров, но и соперниками за китайские

инвестиции. Наиболее жесткая конкуренция наблюдается между Россией и Казахстаном. В данном споре у России есть два наиболее выгодных маршрута: сибирский транспортный коридор «Транссиб» и морской транзитный коридор, - с которыми сложно конкурировать. Морской и железнодорожный транспорт считаются более рентабельными, нежели автомобильный, который предлагают остальные страны. На данный момент Россия развивает оба транспортных коридора, дублируя участки Транссиба и, реализуя колоссальный по своим масштабам, проект Северного морского пути, конкурировать с которым более слабые страны Центральной и Средней Азии не смогут. Многие политики довольно грубо высказывались в инициативе России, что говорит о ухудшении отношений между странами.

Если не брать во внимание стоимость транспортировки, то сухопутные маршруты могут выглядеть довольно привлекательно: международные соглашения позволяют провозить грузы через границы в рамках ЕАЭС беспрепятственно; дешевая рабочая сила в экономически отсталом регионе позволяет с меньшими затратами реализовать инфраструктурные проекты, такие как строительство автомагистралей и мостов, гостиниц и логистических хабов. При этом есть риски политической нестабильности и местной коррупции, которые могут сильно усложнить транспортировку. Данных недостатков лишен Северный морской путь, но неопределенность правового статуса вод, недостаточная ледовая разведка и гидрометеообеспечение, стоимость ледокольной проводки, слабая аварийно-спасательная готовность, слабая инфраструктура, плохая связь, а так же отсутствие квалифицированных кадров не позволяют в данный момент рассматривать СМП, как действую альтернативу транзиту товаров по суше.

Северный морской путь не является частью проекта «Пояс-путь», однако, для Китая будет не менее выгоден. Данным направлением, как альтернативе южного морского маршрута, интересуются многие страны, что может вызвать как появление новых международных отношений, так и разрыв старых.

Как только Северный морской путь запустят, у ряда стран на постсоветском пространстве резко сократятся доходы от транзита грузов. Инфраструктура придорожных городов и таможенных постов неожиданно потеряет весь смысл своего существования. То, что будет плюсом для России, как «хозяйки» Северного морского пути, станет очень сильным ударом по экономике Центральной и Средней Азии. Как будут развиваться события, можно предполагать и строить прогнозы,

однако, точно ясно одно – Северный морской путь изменит большую часть глобальной логистический архитектуры.

Однако Европа отказывается от использования СМП, так CMA CGM (французский морской контейнерный оператор) заявил, что не будет использовать северный морской путь для своих перевозок, на долю компании приходится около 14% всего мирового контейнера флота.

Несмотря на то, что президент Франции М. Макрон говорил о том, что начнет работать с судоходными компаниями, так как это сокращает мировые выбросы углекислого газа, сейчас он называет Севморпуть не экологичным проектом. Маршрут стал возможным только из-за глобального потепления, а его использование вредит экосистемам Арктики – малоисследованному разнообразию.

К вопросам об экологичности подключилась Норвегия с попытками проверить проект на соответствие заявленным экологическим стандартам, хотя никакого отношения к проекту не имеет и является лишь сторонним наблюдателем.

Российские эксперты считают, что Заявления Франции и Норвегии никак не относятся к вопросам экологии, ведь главным преимуществом СМП является значительное уменьшение маршрутного пути, что в разы экономит топливо и положительно сказывается на окружающей среде. Эксперты считают, что все дело в экономике и политике, вполне возможно, что все дело в «недобросовестной конкуренции на мировом рынке под давлением США».

**Список литературы**

1. Багдасарян А.А. Основные экологические проблемы Северного морского пути в перспективе его развития. / А.А. Багдасарян // Российская Арктика. – 2020. – №9. - С. 17-29

2. Экология или политика? Зачем европейцы отказываются от Северного морского пути в российской Арктике?. — Текст : электронный // Капитал Страны : [сайт]. — URL: https://kapital-rus.ru/articles/article/ekologiya_ili_politika_zachem_evropeicy_otkazyvautsya_ot_severnogo_morskogo/ (дата обращения: 25.04.2023).

# ВЛИЯНИЕ КОНФЛИКТОВ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ НА ЕВРАЗИЙСКУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ИНТЕГРАЦИЮ

А. А. Кубряк
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
kulga01@mail.ru

*В данной научной работе рассматривается влияние конфликтов на постсоветском пространстве на процесс евразийской экономической интеграции. Анализируются причины возникновения конфликтов, а также их последствия для экономической интеграции в регионе. В статье поднимается вопрос о необходимости решения конфликтов для продвижения процесса интеграции и достижения устойчивого экономического развития.*

**Ключевые слова: интеграция, ЕАЭС, постсоветское пространство, евразийская экономическая интеграция, конфликты на постсоветском пространстве.**

В условиях глобализации и усиления взаимозависимости между государствами интеграционные процессы являются неотъемлемой частью развития экономики. Интеграционные объединения направлены на укрепление взаимодействия между государствами, увеличение объема торговли, повышение качества жизни населения и укрепление международной безопасности. Вместе с тем, на пути к интеграции возникают различные конфликты, которые могут существенно повлиять на процесс интеграции и затормозить его развитие. Страны, входящие в интеграционные объединения, могут вести единый экономический курс, параллельно сталкиваясь с различными противоречиями, которые могут возникнуть в рамках торговых отношений, а также вести военные действия по причине ранее не установленных границ, или, например, водных ресурсов. Такие конфликты, возникающие на пути к углублению интеграции могут существенно повлиять на процесс интеграции.

Интеграционные процессы на постсоветском пространстве начались практически сразу же после распада СССР. Практически сразу за распадом Советского Союза возникло и множество разноплановых конфликтов, которые до сих пор оказывают влияние на экономическую интеграцию в регионе. Конфликты имеют различную природу, от границ и территориальных споров до этнических и религиозных

противоречий. В любом случае они являются серьезным препятствием на пути к устойчивому экономическому развитию.

Специфика ситуации, сложившейся на постсоветском пространстве, заключалась: в большом количестве одновременно протекающих конфликтов насильственного толка; в системном характере насильственных конфликтов в этнорелигиозной сфере; в «замораживании», а не урегулировании многих подобных противоборств; в посредничестве Российской Федерации в большинстве данных конфликтов; в образовании целого ряда новых признанных и непризнанных государств; в противостоянии великих держав и других акторов мировой политики на основе конкуренции национальных интересов [1].

Одной из основных причин возникновения конфликтов является наличие границ, которые были установлены еще в период СССР и не всегда учитывали этнические и культурные особенности народов, проживающих в регионе. Примером тому является конфликт в Нагорном Карабахе между Арменией и Азербайджаном. Нагорный Карабах был частью Азербайджанской ССР, но имел армянское население и культурные связи с Арменией. В 1988 году Нагорный Карабах объявил о своей независимости, что привело к войне между Арменией и Азербайджаном. Конфликт до сих пор не решен и периодически приводит к столкновениям между армянскими и азербайджанскими войсками. Это ограничивает свободу передвижения людей и товаров, а также снижает объемы торговли между двумя странами, что негативно влияет на экономическую интеграцию в регионе.

Еще одной причиной конфликтов на постсоветском пространстве являются этнические и религиозные различия народов, проживающих в регионе. Эти различия могут приводить к конфликтам внутри страны или между странами, что также отрицательно влияет на экономическую интеграцию. Например, в Украине существует конфликт между украинцами и русскими, вызванный языковыми различиями и разными политическими взглядами. В Центральной Азии наблюдаются конфликты между различными религиозными группами. Также в Казахстане, где проживает множество разных этнических групп, возникают конфликты на этнической почве. Такие конфликты негативно сказываются на имидже государства и усложняют процессы экономической интеграции.

Последствия конфликтов на постсоветском пространстве для экономической интеграции могут быть различными. Они могут не только привести к ухудшению экономической ситуации в регионе, но и

привести к стагнации и, в целом, разрушить интеграционное объединение. Одним из основных препятствий для евразийской экономической интеграции является политическая турбулентность в регионе [2].

Так же конфликты снижают уровень доверия между государствами, что существенно затрудняет развитие экономических отношений и приводит к снижению объемов торговли и инвестиций. Одним из наиболее серьезных конфликтов на постсоветском пространстве является конфликт на Украине, который оказал существенное влияние на евразийскую экономическую интеграцию, но при этом большинство торговых потоков осталось внутри интеграции [4].

Конфликты также приводят к росту рисков для бизнеса и инвесторов, что снижает экономическую конкурентоспособность объединения. Все это затрудняет процесс евразийской экономической интеграции и может привести к увеличению экономических разрывов между странами. Для развития евразийской экономической интеграции необходимо решение конфликтов на постсоветском пространстве и создание стабильных политических и экономических условий для сотрудничества между государствами.

Так же важным аспектом развития евразийской экономической интеграции является укрепление институциональной базы и создание единой правовой системы на постсоветском пространстве. Разрешение конфликтов на постсоветском пространстве в случае укрепления интеграционного законодательства было бы гораздо проще осуществить на основе общих норм и правил. и развитие евразийской экономической интеграции являются ключевыми задачами для обеспечения устойчивого экономического развития региона [3].

Одной из возможных стратегий развития евразийской экономической интеграции является укрепление международного сотрудничества и создание единой экономической зоны на постсоветском пространстве. Для успешной реализации стратегии развития евразийской экономической интеграции необходимо учитывать специфику постсоветского пространства и особенности экономических отношений между государствами.

Таким образом, конфликты на постсоветском пространстве оказывают серьезное влияние на процесс евразийской экономической интеграции. Решение этих конфликтов является необходимым для продвижения процесса интеграции и достижения устойчивого экономического развития. Однако, для этого необходима совместная работа всех стран региона и участие международных организаций. Необходимо рассмотреть возможность создания механизмов, которые

позволят предотвращать конфликты и разрешать их в случае возникновения. Только так можно обеспечить устойчивое экономическое развитие на постсоветском пространстве и продвижение процесса евразийской экономической интеграции.

**Список литературы**

1. Большаков А. Г. Этнические вооруженные конфликты в посткоммунистических государствах европейской периферии. Казань: Казанский гос. ун-т, 2009. С. 267-292.
2. Головин, В. В. Роль конфликтов в развитии экономических отношений на постсоветском пространстве. Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки, 2015. С. 20-34.
3. Перцев, А. И. Институциональная база евразийской экономической интеграции. Международные отношения, 2020. С. 12-27.
4. Шеремет, А. Д. Конфликт на Украине и его влияние на экономическую интеграцию на постсоветском пространстве. Экономические науки, 2016. С. 21-36.

## «МЕЖДУНАРОДНОЕ ГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО»: ПОНИМАНИЕ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Е.А. Кузнецова, Т.А. Никонова
Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ)
katy7.7@mail.ru

*Данная работа посвящена терминологическому анализу понятия «международное гуманитарное сотрудничество», создающему основу для качественного исследования гуманитарного сотрудничества Российской Федерации и оценки его эффективности. Акцент в работе сделан на сравнение того, как интерпретируется данный термин в отечественной и зарубежной литературе.*

**Ключевые слова: международное гуманитарное сотрудничество, принцип международного сотрудничества, термин, понятие.**

Последние годы характеризуются мировой нестабильностью и политическим кризисом, затрагивающим безопасность Российской Федерации. Позиция Запада в отношении России с началом вооружённого конфликта в Украине характеризуется недружелюбными и агрессивными действиями, сопровождающимися санкционной

политикой и таким феноменом как «культура отмены». В связи с этим очевидным становится то, что сохранение, укрепление и развитие международного гуманитарного сотрудничества, с одной стороны, начинает быть под угрозой, а с другой – вновь притягивает к себе внимание исследователей. Рассматривая тему, посвящённую международному гуманитарному сотрудничеству, в первую очередь необходимо разобраться в сущности данного понятия. Сложность представляет то, что существует несколько подходов относительно его трактовки. Для более глубокого анализа предлагается сравнение зарубежных и отечественных интерпретаций.

Для того чтобы раскрыть объём понятия «международное гуманитарное сотрудничество», необходимо определить дефиниции отдельных элементов рассматриваемого понятия, а именно: «сотрудничество», «международное сотрудничество», затем добавив элемент «гуманитарное». Следует отметить, что существуют разные подходы в определении понятий, поэтому далее будут представлены варианты смыслового содержания, отражающие в себе наиболее полное представление о сути понятий.

Начнём с определения семантики слова «сотрудничество» через глагол «сотрудничать». Толковый словарь С.И. Ожегова дает следующее определение термина «сотрудничать» – «работать, действовать вместе, принимать участие в общем деле» [1].

По мере того, как государства формировались и развивались, сотрудничество совершенствовалось и расширялось, создавая тем самым основания для того, чтобы определить сотрудничество как принцип межгосударственного взаимодействия. Принцип международного сотрудничества имеет большое значение, поэтому он был отмечен в Уставе ООН, а затем в Декларации о принципах международного права, которая подчеркивает, что «государства обязаны, независимо от различий в их политических, экономических и социальных системах, сотрудничать друг с другом в различных областях международных отношений» [2].

Наконец, на государственном уровне принцип сотрудничества закреплён во многих документах. Например, Концепция внешней политики РФ 2016 года утверждала, что одной из задач внешнеполитической деятельности Российской Федерации является «расширение международного сотрудничества на недискриминационной основе» [3]. Наряду с этим необходимо отметить, что в новой Концепции внешней политики РФ 2023 года эта задача приобрела более детальное оформление.

При определении «международного сотрудничества» следует отметить работы, заложившие основы в научном осмыслении данного понятия. Существенный вклад в развитие темы внесли такие исследователи, как П.А. Уолферс, Ж.-П. Дерриенник, П.А. Цыганков и др. Так, например, П.А. Уолферс писал, что международное сотрудничество «представляет собой виды взаимодействия акторов на политической арене, при этом их цели оформляются в виде требований, предъявляемых по отношению к прочим акторам» [4].

Что касается трактовки понятия «международное гуманитарное сотрудничество», сложность представляет наличие разных трактовок в российской и зарубежной литературе.

Анализируя и обобщая формулировки из международных договоров разных стран Запада и их документов, отражающих принципы и специфику рассматриваемого вида межгосударственного взаимодействия, можно прийти к выводу о том, что международное гуманитарное сотрудничество в зарубежной интерпретации можно определить как сотрудничество, которое осуществляется в форме экстренного реагирования на крупные катастрофы и аварии как природного, так и техногенного характера, а также в форме безвозмездной передачи продовольствия, медикаментов и других предметов первой необходимости населению, находящемуся в ситуации социального и экологического бедствия, общественного бедствия, вооруженного конфликта, отсутствия продовольственной и пищевой безопасности или иной чрезвычайной ситуации, а так же в ситуации уязвимости, которая может представлять серьезную угрозу жизни, здоровью и правам человека.

Российская интерпретация понятия «международное гуманитарное сотрудничество» имеет концептуальное отличие от зарубежного понимания данного термина. Полученные в ходе анализа основополагающих документов и работ исследователей, рассматривающих тему международного гуманитарного сотрудничества, данные позволяют обобщить информацию и заключить, что составляющими гуманитарной сферы в нашем понимании являются традиционные российские духовно-нравственные ценности, русский язык, культура, наука и образование, физическая культура и спорт, туризм, молодёжное сотрудничество, поддержка соотечественникам за рубежом, сохранение исторического и культурного наследия, СМИ [5]. Схожей трактовки понятия придерживается большинство стран постсоветского пространства, входящих в СНГ.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что именно страны-участники СНГ, всесторонние отношения с которыми важны в силу общего исторического прошлого и геостратегического партнёрства, придерживаются единого вектора в развитии международного гуманитарного сотрудничества и смогут стать основой для противостояния разворачивающимся западной антирусской пропаганде и влиянию.

**Список литературы**

1. Толковый словарь С.И. Ожегова. URL: https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=29978 (дата обращения: 17.04.2023).
2. Декларация «О принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций» от 24.10.1970. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/intlaw_principles.shtml (дата обращения: 17.04.2023).
3. Указ Президента РФ от 30.11.2016 № 640 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации». URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41451 (дата обращения: 17.04.2023).
4. Wolfers A. A Discord and Collaboration. Essay of International Politics. Foreword by Reinhold Niebuhr; Baltimore: The Johns Hopkins Press, 1962. P. 86.
5. Указ Президента Российской Федерации от 05.09.2022 г. № 611 «Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом» . URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/48280 (дата обращения: 17.04.2023).

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ СНГ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ

Д.О. Кутепова, И.В. Ливанова
Новосибирский государственный университет экономики и управления
vasyarickert@gmail.com

*Данная статья посвящена изучению практики применения механизмов цифровизации политики в странах СНГ на современном этапе. Проведен анализ внедрения цифровизации политики в странах СНГ на основании рассмотрения цифровизации избирательного процесса, электронных приемных и обращений, политических блогов. Страны СНГ классифицированы на группы в зависимости от уровня развития цифровизации политики.*

**Ключевые слова: цифровизация, цифровизация политики, электронное голосование, страны СНГ.**

В каждой стране в настоящее время происходит цифровизация политической жизни общества и благодаря этому коммуникация между обществом и властью становится ближе. Цифровизация политики – это новый, только начавшийся формироваться предмет исследований, который пока не имеет сформировавшегося определения, однако, несмотря на это является актуальной темой для дискуссий и исследований.

Основными механизмами реализации цифровизации политики являются применение электронного голосования на выборах, общение с представителями законодательной и исполнительной власти в сети интернет, ведение электронных приемных органами власти, ведение политических каналов в социальных сетях. Рассмотрим опыт применения этих форм на практике в странах Содружества Независимых Государств.

1. Цифровизация избирательного процесса проявляется, прежде всего, в присутствии электронного голосования на выборах.

2.Электронные приемные и обращения предполагает компьютеризацию государственных учреждений и предоставление услуг через электронные ресурсы без посещения, возможность подать обращение в государственные структуры через официальные сайты в электронном виде.

3. Под политическим блогом понимается разновидность веб-блога, т.е. одного из видов социальных медиа, представляющую собой регулярно-обновляемую ленту публикаций в форме текста, фото, видео, мультимедиа, располагающихся в обратном хронологическом порядке, автор(ы) которых специализируется(ются) на освещении политических вопросов»[2].

В странах СНГ по-разному представлены сформулированные критерии, поэтому целесообразным считается рассматривать каждую страну по отдельности, выделяя особенности каждого из критериев в представленной стране. В каждой стране сформулированы свои концепции, стратегии и задачи по внедрению и совершенствованию цифровизации политики.

Исходя из вышеназванных критериев все страны СНГ можно поделить на три группы, исходя из уровня развития в них цифровизации политики.

***Развитые*** в сфере цифровизации политической жизни общества - Республика Армения, Российская Федерация, Киргизия: важным критерием является наличие в этих странах электронного голосования на выборах независимо от уровня проведения муниципальный или федеральный, а также, если проводится пилотный проект электронного голосования, как, например, в Киргизии. Данный критерий является важным, так как электронное голосование является прямым доказательством развития цифровизации политики внутри государства. Также наличие электронных приемных для граждан на официальных сайтах органов власти, возможность подачи обращений гражданами без очного посещения в специализированные учреждения. Последним критерием являлось также ведение политических блогов внутри страны (от 5 штук) и их популярность, независимо от того, кем ведется политический блог.

***Развивающиеся*** страны - Республика Белоруссия, Республика Азербайджан, Республика Узбекистан характеризуются пока отсутствием электронного голосования, но в политической повестке на высшем уровне ведется активное обсуждение этого вопроса. Эти страны характеризуются наличием на официальных сайтах электронных приемных для подачи обращений гражданами и небольшим (от 3 штук) количеством политических блогов.

***Традиционные*** страны - Республика Таджикистан, Республика Туркмения, Республика Казахстан: - характеризуются отсутствием электронного голосования на выборах. В этих странах в ближайшее время не планируется внедрение электронного голосования, и практически отсутствует возможность подачи электронных обращений

гражданами в государственные структуры через официальные сайты. Существует малое количество (1-2 штук) политических блогов или они отсутствуют.

Таким образом, рассмотрев опыт практической деятельности по критериям цифровизации политики в странах СНГ, можно сделать следующие выводы:

1. Электронное голосование на выборах – дискуссионный вопрос для внедрения на постоянной основе или даже в рамках пилотных проектов, за исключением Армении и Киргизии.
2. У каждой страны сформированы свои особенности для подачи обращений в государственные структуры через электронные порталы.
3. Практически у каждой страны через официальный сайт государства, либо через официальный сайт Президента или МИДа можно подать заявление, обращение или жалобу, но в отдельных государствах существуют разные требования (необходимость регистрации, возможность подачи коллективного обращения, различный перечень предоставляемых данных).

4.Политические блоги пока недостаточно развиты, исключением являются политические блоги в Белоруссии и Узбекистане. Однако, в каждой стране СНГ существует, как минимум, один политический канал.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что страны СНГ постепенно переходят к цифровизации политики, не делая на ней акцент. Исходя из их внутригосударственного законодательства и практической деятельности, большинство стран СНГ в настоящее время более активно внедряют цифровизацию в экономическую и социальную сферу, политическая сфера цифровизации находится в стадии становления и развития.

**Список литературы**

1. Цифровизация и выборы / И.И.Мушкет, Д.Н.Барышников, И.Букатару [и др.]. — Санкт-Петербург : Секретариат Совета МПА СНГ, 2021. — 104 с. : 2 ил. — (Демократия, выборы, парламентаризм). ISBN 978-5-86857-031-5
2. Зуйкина К.Л. Особенности блогинга в системе политической коммуникации России, США и Великобритании // Медиаскоп, 2015. http://www.mediascope.ru/1680#:~:text=Под%20политическим%20блогом%20мы%20понимаем,федеральном)%2C%20так%20и%20с%20внешней (дата обращения 04.05.2023)

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ БИОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ И МИРЕ

Н. С. Лукаш, М.А. Иваненко
Новосибирский государственный университет экономики и управления
n_lukash@list.ru

*В современной мировой энергетической отрасли происходит изменение структуры потребления и распределения энергоресурсов. Биоэнергетика является одним из наиболее перспективных направлений производства энергии в условиях растущего дефицита традиционных источников. В тезисах проводится сравнение состояния и перспектив развития биоэнергетики в России и мире.*
**Ключевые слова: биоэнергетика, биотопливо, возобновляемые источники энергии**

Биоэнергетика - фундаментальное и прикладное направление, возникшее на границе современных биотехнологий, химической технологии и энергетики, изучающее и разрабатывающее пути биологической конверсии солнечной энергии в топливо и биомассу и биологическую и термохимическую трансформацию последней в топливо и энергию [1].

Развивая биоэнергетику, страны стремятся повысить энергетическую безопасность, снизить зависимость от поставок невозобновляемой энергии. Возрастание цен на нефть в результате мирового нефтяного кризиса 1973 г. и исламской революции в 1979 г. заставило разрабатывать новые биотопливные программы. Биотопливо бывает твердым, жидким и газообразным. В разнообразии видов биотоплива особое место занимают жидкие виды, основными видами которых являются этанол и биодизель. Основные производители данного вида топлива — США, Бразилия, ЕС (особенно Германия и Франция), Китай, Индия [4].

На данный момент Россия занимает 4 место по производству электроэнергии в мире, уступая Китаю, США и Индии по установленным мощностям солнечной фотоэлектрической и ветровой энергетики. В первом полугодии 2020 года доля солнца и ветра составила в КНР 10%, в Индии 10%, в США 12%, в ЕС 21%, в Великобритании 33%, в Бразилии 10% [3].

**Таблица 1 – Сравнение основных преимуществ и недостатков биоэнергетики** [2]

| Вид источника энергии | Преимущества | Недостатки |
|---|---|---|
| Солнечная энергия | Неисчерпаемость | Высокая стоимость фотоэлементов, проблемы с размещением станций, невысокий КПД, неэкологичность производства составляющих фотогальванической энергетики |
| Ветроэнергетика | Безопасность для экологии, относительная простота в эксплуатации и управлении | Высокая зависимость от погодных и географических условий, высокий уровень шума |
| Гидроэнергетика | Низкая себестоимость получаемого электричества, отсутствие вредных выбросов в атмосферу, смягчение климата рядом с большими водохранилищами | Нарушение естественного экосистемы рек, затопление пахотных земель, необходимость задействовать большие территории под водохранилища |
| Биотопливная энергетика | Низкая себестоимость твердого вида биотоплива, сниженная эмиссия углекислого газа в сравнении с традиционными источниками энергии, возобновляемость биосырья | Необходимость использования традиционных энергоносителей, высокая себестоимость жидкого биотоплива и биогаза |

В Таблице 1 рассмотрены основные преимущества и недостатки использования альтернативных источников энергии.

Нефтегазодобывающие страны также становятся значимыми игроками на рынке ВИЭ, развивая низкоуглеродные технологии генерации. Так, Норвегия, используя ветровой потенциал для производства электроэнергии, не использует природный газ для выработки электроэнергии, отправляя его на экспорт. В Катаре - крупнейшем после России экспортёре природного газа в мире планируется, что к 2030 году

20% электричества в стране будет вырабатываться за счет энергии солнца.

Важно отметить, что Россия обладает достаточными солнечными и ветровыми ресурсами для эффективной работы данных секторов [3]. На данный момент в России обсуждается продление программы ДПМ ВИЭ по поддержке отрасли, по условиям которого к 2035 году может быть установлено 13 ГВт солнечных и ветровых мощностей, что в разы меньше планируемых объемов установки стран-экспортеров нефти и газа [3].

**Список литературы**

1. Волдиман К. Ю. Биологическая энергетика как экологические инновации // Евразийский Союз Ученых. 2015. №4-11 (13). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/biologicheskaya-energetika-kak-ekologichesie-innovatsii (дата обращения: 09.05.2023).
3. Кучеров, А. В. Сравнительный технико-экономический анализ альтернативных источников энергии России / А. В. Кучеров, О. В. Шибилева // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2012. – № 3(13). – С. 108-111.
4. Сидорович В. Российская отрасль ВИЭ в международных сравнениях: солнечная и ветровая энергетика. - Москва, ноябрь 2020. Информационно-аналитический центр «НОВАЯ ЭНЕРГЕТИКА». - 20 с.
5. Сусану, И. А. Регулирование рынка жидкого биотоплива в России и мире / И. А. Сусану // Торговая политика. – 2019. – № 1(17). – С. 60-88.

## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОПОЛИСОВ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ

А.А. Павлюк, М.А. Иваненко
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
nas2002pav@bk.ru

*С развитием технологической индустрии в мировой экономике все больше возникает потребность в создании технополисов. В России также наблюдается активное развитие технополисов и их влияние на экономику страны. В данной статье представлен анализ роли и*

*значения технополисов для современной мировой экономики на примере России.*

**Ключевые слова: технологии, технополис, инновации, индустрия 4.0, информационные технологии, цифровая экономика, глобализация, инновационная политика, технологический импульс, исследования.**

Технополис – это специализированный городской комплекс, ориентированный на развитие высоких технологий и инноваций. Основными функциями технополисов являются интеграция науки, образования и производства, а также стимулирование инноваций и предпринимательства в регионе.

Технополисы играют важную роль в мировой экономике, так как они способствуют развитию научно-технического потенциала, созданию новых рабочих мест и формированию инновационной среды. Кроме того, технополисы способствуют международному сотрудничеству, обмену опытом и технологиями, что ускоряет процесс глобализации экономики.

В США научные парки начали активно появляться в 80-е годы. Интересны научные парки «Исследовательский треугольник» в Северной Каролине и «Городской парк Филадельфии», штат Пенсильвания. Первый из них представляет воплощение концепции «парклэнд», а второй - концепции «парк в центре города». Сейчас в США насчитывается более 150 научных парков, размеры которых варьируются от 150 акров (60 га) до 6500 акров (2600 га). В Европе научные парки появились в начале 70-х годов. Первыми были Исследовательский парк Университета Хэриот-Уатт, Эдинбург; Научный парк Тринити-колледжа, Кембридж; Левен-ла-Нев, Бельгия; София-Антиполис в Ницце, и ЗИРСТ в Гренобле, Франция. Эти парки повторяли раннюю модель научного парка США, особенностью которой является наличие одного учредителя, а основной вид деятельности - сдача земли в аренду собственникам наукоемких фирм. В Российской Федерации первые технопарки начали формироваться в начале 1990-х годов. В рамках «первой волны» было сформировано несколько десятков технопарков, подавляющее большинство из которых прекратили свое существование к началу 2000-х годов. Это произошло из-за отсутствия на тот момент стратегии государства в области создания и развития технопарков, так и вследствие слабой материальной и финансовой базы технопарков, большинство которых создавались в рамках высших учебных заведений и не были нацелены

на извлечение прибыли за счет внедрения результатов научно-технических разработок.

«Вторая волна» создания российских технопарков (2006-2015 гг.) стала возможной благодаря целенаправленной государственной политике по формированию национальной инновационной системы.

Россия активно развивает свою технополисную сеть, создавая национальные и региональные инновационные центры, такие как "Сколково", "Иннополис", "Технопарк Санкт-Петербурга" и другие. Российские технополисы ориентированы на развитие таких направлений, как информационные технологии, нанотехнологии, биомедицина, энергетика и робототехника. По данным Ассоциации кластеров и технопарков в настоящее время на территории Российской федерации действует и создается 71 технопарк, из них:

• 12 технопарков развиваются при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в рамках комплексной программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий»;

• при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» создано 2 технопарка, и еще 2 технопарка создаются;

• 1 технопарк развивается в рамках федерального закона «Об инновационном центре «Сколково»;

• 6 технопарков развиваются в рамках открытых конкурсов ОАО «Роснано» по отбору проектов нанотехнологических центров в регионах России;

• 3 технопарка развиваются при высших учебных заведениях при поддержке Министерства образования и науки РФ;

• 20 технопарков развиваются по региональным программам;

• 5 технопарков развивается на условиях ГЧП;

• 20 технопарков развиваются частными собственниками.

Российские технополисы вносят значительный вклад в мировую экономику, привлекая иностранные инвестиции и создавая новые технологические продукты и решения. В свою очередь, это повышает конкурентоспособность страны на международном рынке и стимулирует экономический рост.

Несмотря на растущую роль технополисов в России, их развитие сталкивается с рядом проблем, таких как недостаток финансирования, инфраструктурных возможностей и квалифицированных кадров. Однако, в долгосрочной перспективе, российские технополисы могут

стать важным инструментом для диверсификации экономики, повышения качества жизни и обеспечения устойчивого развития страны.




**Рисунок 1 - Специализация российских технопарков**

Технополисы играют важную роль в современной мировой экономике, так как они способствуют развитию инноваций, созданию новых рабочих мест и укреплению научно-технического потенциала страны. В России активно развивается сеть технополисов, которые ориентированы на различные направления науки и техники. Российские технополисы вносят значительный вклад в мировую экономику, привлекая иностранные инвестиции и создавая новые технологические продукты и решения. В долгосрочной перспективе, успешное развитие технополисов в России может стать ключевым фактором для диверсификации экономики и повышения качества жизни населения.

**Список литературы:**

1. Агенство стратегического развития «Центр». Технопарки: история, типология, особенности технопарков в разных странах. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.centeragency.org/ru/blog/4
2. TADVISER, Статья: Технопарки России. Программа «Создание в РФ технопарков в сфере высоких технологий». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Технопарки_России
3. Карцев Д.А. Технополисы и технопарки в мировом хозяйстве и особенности их развития в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dslib.net/economika-mira/technopolisy-i-tehnoparki-v-mirovom-hozjajstve-i-osobennosti-ih-razvitija-v-rossii.html

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА: ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КРИЗИС И САНКЦИОННАЯ ВОЙНА

Е. А. Платонцева, М. А. Иваненко
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
katy228335@mail.ru

*В настоящее время развитие интеграционных процессов в современной мировой экономике невозможно представить без такого значимого субъекта, как Европейский Союз (ЕС), который является крупнейшим экономическим блоком в мире. Это позволяет ЕС обладать значительным влиянием на мировую экономику, торговлю и инвестиции. В тезисах показано, что в современных условиях Европейский союз столкнулся с рядом проблем, в том числе связанных с энергетическим кризисом и последствиями санкционной войны.*
**Ключевые слова: Европейский союз, санкции, энергетический кризис.**

Проблемой исследования является слабая изученность вопросов развития интеграционных процессов в Европейском союзе в научной литературе по экономике, в то время как ЕС является крупнейшим экономическим блоком в мире, а также остается важным игроком в международной политике, дипломатии и безопасности.

Энергетический кризис в ЕС начался еще в 2021 году на фоне форсирования энергоперехода на «зеленые» источники энергии, низкого уровня заполненности европейского подземного хранения газа и падения выработки ветряных электростанций из-за безветренной погоды. В итоге спотовые цены на газ в ЕС держатся на рекордно высоких уровнях с осени прошлого года, практически не опускаясь ниже отметки в $1000 за 1000 куб. м. Вслед за газом дорожает в Европе и электроэнергия.

В начале 2022 года ситуация усугубилась из-за перебоев с поставками энергоносителей из России после начала спецоперации (СВО) на Украине и введенных вслед за этим антироссийских санкций. Цена на газ в начале марта установила абсолютный рекорд, когда котировки фьючерсов на TTF приближались к $3900 за 1000 куб. м [1]. Пока странам ЕС удалось договориться лишь об ограничениях на поставку российских нефти и нефтепродуктов. Однако о санкционных ограничениях на поставки российского газа или введении предельных цен на него, странам ЕС договориться не удается. Но его поставки по

трубопроводам к нынешнему моменту уже значительно сократились в сравнении с предыдущим годом.

В целом, энергетический кризис привел Европейский союз к ряду следующих проблем [2]:

1. Зависимость от импорта энергии. Европейский союз в значительной степени зависит от импорта энергии, так как он не может удовлетворить свои потребности в энергии только на основе собственных источников. Это делает его уязвимым для геополитических и экономических воздействий со стороны поставщиков энергии.
2. Высокие цены на энергию. Стоимость энергии в Европейском союзе высока, что связано с рядом факторов, включая налоги, сборы, расходы на инфраструктуру и цены на углеродные квоты. Это создает трудности для предприятий и домохозяйств, которые вынуждены платить высокие цены за энергию.
3. Кризис газоснабжения. Кризис газоснабжения произошел 26 сентября 2022 года, когда на трех нитках морских газопроводов «Северный поток» и «Северный поток – 2» произошло два взрыва на маршрутах залегания трубопроводов. Данные трубопроводы являлись «главной энергетической артерией» Европы, и были напрямую связаны с энергетической безопасностью всего континента. Все это привел к возникновению дефицита газа и повышению цен на него в некоторых странах Европы.
4. Недостаточное разнообразие источников энергии. Существует проблема с недостаточным разнообразием источников энергии в Европейском союзе, что сделало его менее гибким и устойчивым к изменениям в мировом рынке энергии. Например, многие страны Европы (Германия, Италия и др.) до сих пор сильно зависят от использования угля и нефти.
5. Низкая энергетическая эффективность. В Европейском союзе все еще существует проблема с низкой энергетической эффективностью, что приводит к избыточному потреблению энергии и нерациональному использованию энергетических ресурсов. Это означает, что в Европейском союзе не используются все возможности для снижения потребления энергии и повышения эффективности ее использования.
6. Нехватка инвестиций в обновление инфраструктуры. Для решения проблемы энергетического кризиса в Европе необходимо обновление и модернизация инфраструктуры, чтобы повысить ее эффективность и устойчивость. Однако существует проблема нехватки инвестиций в эту сферу, что затрудняет решение энергетических проблем в Европе.
7. Разногласия между странами-членами. Европейский союз состоит из 27 стран-членов, которые имеют разные интересы и потребности в

энергетической сфере. Это создает проблему в реализации общих стратегий и решении общих проблем, так как каждая страна имеет свою национальную энергетическую политику.

Нужно отметить, что Европейский союз, в энергетическом плане, очень сильно зависит от Российской Федерации, которая является одним из масштабных поставщиков энергии для данной территории. При этом отношения Европейского союза и России крайне ухудшились, что связано с введением санкций против Российской Федерации. Введение ограничительных мер со стороны Евросоюза началось после начала РФ специальной военной операции на Украине [3]. Представляется, что масштаб уже введенных и вводимых санкций настолько широк, что остались неохваченными только нефть и газ.

Санкционные ограничения, наложенные на Российскую Федерацию, привели к усугублению состояния энергетического сектора ЕС, потому что Россия в ответ на санкции, сократила поставки российского газа на континент. Данный факт привел к резкому подорожанию энергии. Так, Евросоюз потерял почти 500 млрд. евро из-за энергетического кризиса, вызванного последствиями антироссийских санкций. Цены на электроэнергию продолжают увеличиваться. Согласно данным аналитической компании Rystad Energy, среднемесячная стоимость электроэнергии в Европе в середине 2022 года стала самой высокой за всю историю наблюдений. Рекорд, в частности, был побит в Италии, Франции, Великобритании и Германии [4].

Санкционная война привела и к другим проблемам ЕС, среди которых можно выделить [5]:

1. Экономические потери. Санкции против России привели к экономическим потерям для многих стран Европейского союза.
2. Разногласия среди стран ЕС. Санкции вызвали разногласия между некоторыми странами ЕС, которые хотят ослабить санкции, и другими странами, которые поддерживают более жесткие меры.
3. Риск потери российского рынка. Для некоторых стран ЕС Россия является важным рынком для экспорта своей продукции, и санкции могут привести к потере этого рынка в будущем.

**Список литературы:**

1. Ефимов, А. В. Ретроспективный анализ развития энергетического кризиса в Европейском союзе / А. В. Ефимов, Н. Е. Косынкин, В. О. Гладких // Стратегии бизнеса. – 2023. – № 1. – С. 19.
2. Гришина, В. О. Проблемы и перспективы развития возобновляемых источников энергии в Европейском союзе / В. О. Гришина Инновации и инвестиции. – 2022. – № 3. – С. 28.

4. Санкционная война Евросоюза и России – игра с нулевой суммой? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ng.ru/dipkurer/2022-04-10/10_8413_game.html (дата обращения: 15.04.2023).
5. Rystad Energy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rystadenergy.com/ (дата обращения: 16.04.2023).
6. Трыканова, С. А. Проблемы расширения ЕС / С. А. Трыканова, Д. А. Цыварев // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 40. – С. 858.

# ОЦЕНКА СТАБИЛЬНОСТИ ЛИДЕРСКИХ ПОЗИЦИЙ МИРОВЫХ КОРПОРАЦИЙ

Е.А. Размахнина, А.А. Арошидзе
Сибирский государственный университет путей сообщения,
aroshidzealyona@gmail.com

*В настоящее время почти ни один рынок не обходится без лидеров, то есть тех фирм, у которых намного выше некоторые показатели, которые занимают главенствующее место и являются не только примером для остальных, но и определяют основные тенденции развития определенных рынков. Обычно это крупные фирмы, корпорации. Они составляют своего рода каркас мирового хозяйства, повышают уровень макроэкономического регулирования производства, стабильность экономического сотрудничества выступают в качестве партнеров государства в выработке и реализации стратегической линии в процессе модернизации экономики. В этой связи стабильность позиций таких корпораций позволяет говорить не только о сформированности того или иного рынка, но и судить о возможных тенденциях, возможностях и перспективах развития системы мирохозяйственных связей.*
**Ключевые слова: мировые корпорации, рейтинги, лидерство, стабильность.**

Обладая определенной рыночной властью, список корпораций с ее наибольшей силой может весьма существенно варьироваться под воздействиям множества факторов – как внутренних, присущих конкретным корпорациям в конкретный период времени, так и внешних, например, тенденции спроса. Следовательно, степень доминирования, уровень рыночной власти, лидирующее положение

крупных корпораций постоянно меняются, и все это влияет и на отдельные предпринимательские структуры, но и на структуру рынка и экономики в целом. В этой связи становится очевидной необходимость составления рейтингов крупнейших корпораций как в мировом разрезе, так и в региональном. В этой связи становится очевидной необходимость составления рейтингов крупнейших корпораций, особенно в мировом разрезе. В данном исследовании для оценки устойчивости лидерства нами составлена эмпирическая база на основе ежегодного рейтинга Global 2000, индикаторами которого являются продажи, прибыль, рыночная стоимость, активы. Рейтинг составляет Американский журнал Forbes с ежегодной периодичностью [2].

По итогам рейтинга за 2018 г. в топ-10 крупнейших мировых корпораций 90% относились к сектору банковского дела, финансов и страхования (рисунок 1). Другими словами, девять из десяти корпораций были одинаковой отраслевой принадлежности. Еще одна из крупнейших корпораций мира относилась к IT-индустрии. В 2022 г. банки, финансовые и страховые структуры все также удерживали лидерство, но их удельный вес снизился до 60%. Каждый из таких секторов, как топливно-энергетический, транспортный, торговый, IT, был представлен одной корпораций в десятке крупнейших. Также очень низкая дифференциация в географической принадлежности корпораций (их штаб-квартиры). Например, в 2018 г. структура топ-10 была представлена Китаем и США в равных долях. В 2022 г. пять из десяти корпораций являлись американскими, у трех корпораций штаб-квартиры находились в Китае. Оставшиеся две корпорации из топ-10 крупнейших географически принадлежали Саудовской Аравии и Японии.

Однако не всегда итоговое лидерство корпораций в рейтинге свидетельствует о том, что они являются безусловными лидерами по всем критериям. В этой связи, основываясь на разработках Юсуповой А.Т. [1], будем считать лидерство в рейтинге устойчивым, если в нем присутствуют корпорации, занимающие лидирующее положение одновременно по всем критериям рейтинга. Поскольку первая пятерка корпораций из рассмотренного топ-10 стабильно генерирует более 50% прибыли, осуществлено сокращение рейтинга до топ-5, что позволяет наиболее наглядно отобразить степень доминирования корпораций.

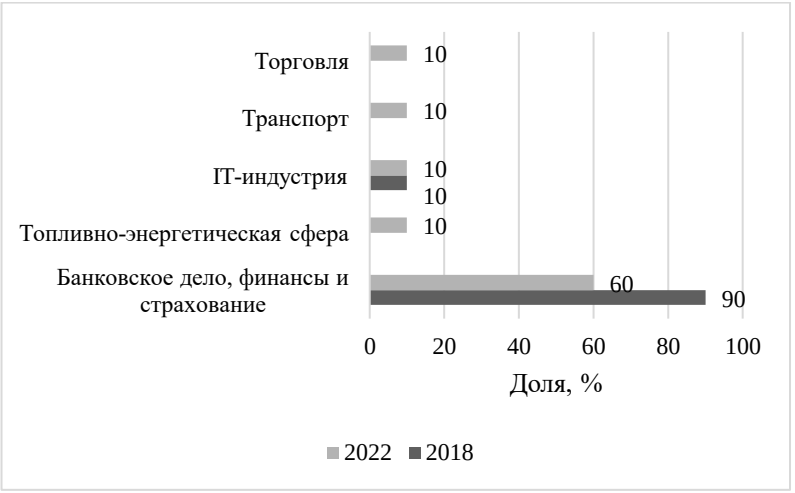



**Рисунок 1 – Отраслевая структура топ-10 рейтинга крупнейших мировых корпораций Global 2000**

Формула расчета представлена следующим образом:

$$S = 1 - \frac{N_f - N_{min}}{N_{max} - N_{min}} \quad (1)$$

где: S – коэффициент стабильности лидерства,

$N_f$ – фактическое число лидеров по критериям рейтинга,

$N_{min}$ – минимально возможное число лидеров по критериям рейтинга,

$N_{max}$ – максимально возможное число лидеров по критериям рейтинга.

Алгоритм расчета включает несколько этапов:

– определение фактического количества лидеров, вошедших во все выборки по критериям;

– определение минимально возможного числа лидеров (в данном случае 5, так как рассматриваются пятерки лидеров по каждому критерию);

– определение максимально возможного числа лидеров (в данном случае 20, так как рассматриваются пятерки лидеров по четырем критериям);

– нахождение разницы между фактическим количеством лидеров и минимально возможным, максимально возможным и минимально возможным числом лидеров, а также соотношение между ними;
– определение, насколько полученное соотношение меньше 1.

Коэффициент устойчивости лидерства может принимать значения от 0 до 1. В этой связи низкий уровень устойчивости лидерства будет соответствовать диапазону от 0 до 0,33 (включительно), средний уровень – от 0,33 до 0,66 (включительно), высокий уровень – от 0,66 до 1 (включительно).

По результатам оценки устойчивость лидерства крупнейших корпораций мира в рейтингах 2018-2022 гг. коэффициент относится к высокому уровню, находясь в диапазоне значений 0,67-0,73. Надо отметить, что до отметки 0,73 коэффициент поднимался только в 2019 г. и 2021 г., поэтому привычный уровень лидерства в рамках топ-5 крупнейших мировых корпораций по всем критериям рейтинга Global 2000 составляет 67%.

Оценив степень рыночной силы корпораций, исходя из их доминирования по критериям рейтинга, нами также произведена оценка рыночной корпораций с в отраслевом разрезе с учетом временного фактора. Так, рассчитан коэффициент стабильности лидерства топ-3 корпораций сектора банковского дела, финансов и страхования за период 2018-2022 гг. Именно данный сектор в рейтинге занимает подавляющей удельный вес в отраслевой структуре. По результатам оценки можно сделать вывод, что ежегодно на протяжении 2018-2022 гг. топ-3 сектора банковского дела, финансов и страхования в рейтинге Global 2000 более, чем на 90% формировался одними и теми же корпорациями.

Таким образом, нами была осуществлена оценка рыночной власти крупнейших корпораций мира, в качестве индикатора которой использовался коэффициент стабильности лидерства. Как показали расчеты и последующий анализ, стабильность лидерства в мировом разрезе высокая. Это говорит о том, что структура рынков сформирована, и основываясь на положении лидирующих компаний, они поддаются прогнозированию. Другими словами, проведенная оценка стабильности позволяет понять, стоит ли ориентироваться на конкретные корпорации и на какие именно для определения перспективных направлений, возможностей и индикаторов проблем развития рынков. Как например, это происходит с Industrial and Commercial Bank of China, который в совокупности с JPMorgan Chase, China Construction Bank, является прямым отражением и индикатором ситуации в мировой банковской сфере. Следовательно, подобная

оценка может стать основой для дальнейшего анализа и прогнозирования распределения рыночных сил в отраслевом разрезе и тенденций развития конкретных рынков.

**Список литературы**

1. Юсупова А.Т. Рыночная власть крупных корпораций: региональные особенности и различия // Регион: экономика и социология. – 2013. – № 4 (80). – С. 281-299.
2. Global 2000 The World's Largest Public Companies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.forbes.com/global2000/#3f093857335d (дата обращения 20.04.2023).

## ПОСЛЕДСТВИЯ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

М.И. Салова, В.Ф. Рябошлык
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
mariamloa.666@gmail.com

*В тезисах рассматривается влияние санкций, введенных против России в 2022 году, на экономическую структуру и население страны. Последствия введения ограничительных мер как для России, так и для наложивших санкции стран Запада.*

**Ключевые слова: санкции, последствия санкций, введенные санкции, антироссийские санкции.**

На сегодняшний день такое явление, как санкции представляет собой важнейший инструмент социально – экономического воздействия на государства, который позволяет влиять на различные страны и продвигать свою позицию. Санкции – это ограничительные меры, они подразделяются на экономические и политические. По большому счету, государства, вводившие санкции против Российской Федерации, имеют более развитую экономику и ими являются такие страны как: Швейцария, Великобритания, Франция, США, а также страны Европейского союза. Таким образом, санкции, введенные против нашего государства, привели к нарушению порядка в сфере экономических процессов, однако это способствует дальнейшему развитию общества и экономики нашей страны. В настоящий момент

нашей стране было введено больше санкций, чем любому другому государству за все время.

Дестабилизация отношений с РФ не оказала критического влияния для США, но оказала отрицательное воздействие на ЕС, поскольку Россия все еще получала довольно большой доход на экспорте.

ЕС начал вводит санкции против России еще в марте 2014 года, вследствие событий на Украине, но, начиная с февраля 2022 года, начали вводить санкции по причине того, что Россия признала независимость ЛНР и ДНР, а также началом российской спецоперации на Украине [1].

Основными санкциями, введенными Западом, являются заморозка активов ЦБ РФ, после было принято решение отключить банки ВТБ, "Россия", "Открытие", Новикомбанк, Промсвязьбанк, Совкомбанк и ВЭБ от международной системы межбанковских платежей SWIFT, запрет на импорт различных твердых ископаемых и экспорт в РФ машин и транспортного оборудования, запрет на ввоз и вывоз морских поставок нефти и нефтепродуктов, запрет на прямой и косвенный импорт, покупку или передачу золота, если оно происходит или экспортировано из РФ. При этом ЕС отменил некоторые запреты на поставку РФ отдельных товаров, например, продовольствия и удобрений, и услуг для авиации.

Президент России В.В. Путин применил ответные меры 28 февраля 2022 года, подписав указ "О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями США и примкнувших к ним стран". Из введенных контрмер против недружественных стран был выдвинут запрет на вывоз продукции и высокотехнологического оборудования за пределы Российской Федерации. Кроме того, меры воздействия были направлены на противодействие оттоку капитала и стабилизации курса рубля.

Влияние санкционных мер пагубно сказалось на экспорте нефти и нефтепродуктов, поскольку Запад не отказался разве что от трубопроводной нефти, под влияние ограничительных мер также попал и импорт так как главными партнерами России являются Китай, Франция, Германия Южная Корея и т.д. Китай импортирует практически все потребительские товары, а Европа различное оборудование, транспорт и технологии.

До принятия Европейским союзом санкионных мер, Россия вела торговые отношения с такими крупными партнерами как: Индия, Китай, Турция, Казахстан. В связи со сложившейся ситуацией товарооборот с данными странами существенно вырос. Вывоз товаров из России в Китай и Турцию возрос в 2 раза, а в Индию — более чем в

3 раза. Практически 40% российских товаров приходятся на эти государства, этому показателю поспособствовало снижение цены.

Нельзя не отметить, как санкции сказались на замене Западных компаний и их товаров – отечественными. Большую часть российского рынка занимали зарубежные товары и компании, но вследствие их ухода, российские компании заняли практически все рыночное пространство и таким образом, вся полученная прибыль будет оставаться внутри страны, что благотворно повлияет на экономику России.

Введенные санкции также повлияли на открытие различных предприятий в дружественных странах, таких как ОАЭ и Катаре. Граждане Российской Федерации занялись продвижением бизнеса в странах и государствах с более развитой экономикой, что позволило иметь конкурентные преимущества пред другими производителями.

Ущерб, нанесенный из-за применения санкционных мер, прежде всего ощутило на себе население, поскольку экспорт и импорт находится под запретом, из магазинов пропали привычные товары, а цены на оставшиеся возросли. Вместе с тем работа социальных сетей, таких как Instagram и facebook, была приостановлена, некоторые банковские карты перестали работать, помимо этого был введен запрет на посещение зарубежных стран. Также был нанесен ущерб инвестициям, не только отечественным, но и иностранным. Происходит резкое снижение темпов роста ВВП, а этот показатель является одним из важнейших показателей экономики страны [2].

Плюсом являются введенные в 2014 году санкции, позволившие России создать собственную платежную систему Мир. Поскольку Россия использует санкции для развития различных отраслей, ей удается избежать глобального кризиса, благодаря разработанным правительством мерам поддержки населения и бизнеса и именно поэтому государство придерживается политики протекционизма.

**Список литературы**

1. tass.ru / История введения санкций ЕС против России в связи с Украиной / URL: https://tass.ru/info/15960409?ysclid=lhg2rz8drj866666356
2. tass.ru / Какие санкции вводили против России в 2022 году и как отвечала Москва/ URL: https://tass.ru/info/14538591?ysclid=lhgb299myd18575943
3. cyberleninka.ru / САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИИ В ПЕРСПЕКТИВЕ БУДУЩЕГО URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-protiv-rossii-v-perspektive-buduschego/viewer

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С РЕСПУБЛИКОЙ ИРАН

С.С. Саутин, И.П. Боброва
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
bip99@mail.ru

*Исследование проводится с целью анализа рынка Ирана и дальнейшего рассмотрения возможностей выхода российской компании на этот рынок. Рассматриваются перспективы развития сотрудничества РФ с Иранской республикой.*

**Ключевые слова: международное сотрудничество, Республика Иран, Российская Федерация, перспективы развития, внешнеэкономические отношения.**

В последние годы сотрудничество между Россией и Ираном становится все более приоритетным направлением внешнеэкономической политики РФ. Следует отметить, что Иран был выделен как один из перспективных партнеров для России и других государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) еще до введения масштабных санкций западных стран в 2022 году [4].

За последние пять лет наблюдается положительная динамика товарооборота между странами (в период с 2018 по 2020 гг. товарооборот увеличивался в среднем на 400 млн.$, до 2.44 млрд.$, в 2021 году он составил около 3.5 млрд.$, а в 2022 превысил 5 млрд.$). В частности объемы экспорта из Российской Федерации за эти годы составляли около 50-70% от общего товарооборота между государствами. Также вырос объем инвестирования из РФ. За данный период произошел рост с 300 млн.$ до 2.76 млрд.$, при чем сильный скачок произошел в 2022 году по сравнению с 2021 (с 500 млн.$ до 2.76 млрд.$) [1,2].

С момента введения санкций недружественных стран в отношении РФ, сотрудничество между Ираном и Россией получило новый импульс, развиваясь более интенсивно.

Санкционное давление со стороны Запада объединяет государства, находящиеся в схожем положении. Иран уже более 40 лет сталкивается с ограничениями со стороны Запада и имеет значительный опыт в ведении параллельного импорта и применения инструментов для снижения негативного воздействия ограничительных мер.

Российские предприниматели также вынуждены искать альтернативные рынки сбыта и находить замену импортным товарам из санкционного списка, обходя торговые ограничения.

Дальнейшее развитие отношений между Республикой Иран и Российской Федерацией могут иметь несколько сценариев. Тегеранская торгово-промышленная палата (ТТПП) предполагает, что развитие отношений между государствами будет зависеть от исхода сложившейся ситуации на Украине, и выделяет четыре возможных модели позиционирования Ирана:

- модель Индии, которая сохраняет баланс между Западом и Россией;
- модель Турции, которая выступает посредником в урегулировании российско-украинского конфликта, извлекая для себя экономические выгоды;
- модель Китая, который поддерживает Россию экономически, но не помогает в военных действиях;
- модель Германии с ее «осторожным» взаимодействием с Россией.[3]

На сегодняшний день можно отметить, что Иран склоняется к третьей модели. Об этом свидетельствуют следующие обстоятельства:

- Укрепляется сотрудничество двух стран на государственном уровне;
- Увеличивается товарооборот между Россией и Ираном;
- Заключен Меморандум о свободной торговле.
- Образуются зоны свободной торговли между Ираном и странами ЕАЭС;
- В Иране создан транспортный хаб для российского зерна;
- Страны используют для взаиморасчетов национальную валюту.

Эти условия дают большие возможности для российских компаний экспортировать свою продукцию на иранский рынок, что формирует перспективы для их развития и расширения географии поставок.

Многие компании уже сейчас перестраивают свою экспортную политику на Азиатский регион, в частности, рассматривают рынок Ирана, как наиболее перспективный. Также немаловажную роль в этом играют непрерывно растущий с 2015 года ВВП страны и достаточно высокий уровень импорта - 45% в общем товарообороте.

**Список литературы**

1. Российский экспортный центр. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://market-search.exportcenter.ru/ (Дата обращения 08.05.2023)

2. Официальный сайт ТТПП - «ТТПП- Тегеранская торгово-промышленная палата» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://iccima.ir/ (Дата обращения 08.05.2023)

3. Электронная газета - «РБК- РосБизнесКонсалт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/ (Дата обращения 08.05.2023)
4. Электронная газета - «Эксперт» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://expert.ru/ (Дата обращения 08.05.2023)

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КИТАЯ И РОССИИ

В. А. Симоненко, В.Ф. Рябошлык
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
simonenko.valeria@bk.ru

*В данной работе рассматривается экологические проблемы Китая и России, а также возможные пути их решения, которые предполагают, в том числе, сотрудничество между странами в экологической среде.*
**Ключевые слова: Экология России, Экология Китая, сотрудничество между странами в экологической среде.**

В последнее время между Китаем и Россией наблюдается серьезная проблема - недостаточное внимание к экологическому аспекту. Недавние экологические катастрофы, такие как отравление воды на реке Амур и сильное загрязнение атмосферы подчеркивают важно уделить большое значение экологической проблеме во всем сообществе людей. Стоит понимать, что наличие экологических проблем ведет к серьезным негативным последствиям для жизни людей, также как и для рынков и экономики. Должны быть предприняты совместные усилия для того, чтобы найти решения экологических проблем, которые не только связывают две страны.

Россия и Китай активно развивают свои экономические связи, и одной из важнейших сфер сотрудничества является добыча природных ресурсов. Однако этот процесс может принести значительный вред окружающей среде и природным ресурсам Сибири и Дальнего Востока. Поэтому важно, чтобы при проведении добычи растущее экономическое сотрудничество не привело к экологической катастрофе. Для решения этой проблемы необходимо провести совместные исследования и разработать особые программы для нейтрализации экологических рисков и поддержания баланса восстанавливающихся экосистем. Экологическое сотрудничество между Россией и Китаем должно стать

фундаментом долгосрочного партнерства, которое будет ориентироваться на сохранение природы.

Объединенные предприятия России и Китая должны сотрудничать с российскими, китайскими или другими компаниями для изучения возможности использования экологически чистых технологий при добыче природных ресурсов. В будущем это поможет снизить негативные последствия добычи углеводородов в других странах.

Компаниям, занимающимся добычей природных ресурсов необходимо помнить о своей ответственности перед обществом и природой. Современные технологии позволят существенно снизить вредное воздействие на окружающую среду, однако они дороги и компании, чьей основной целью является получение прибыли, неохотно их применяют.

Китай намерен создать специальные агентства по охране окружающей среды и контролю промышленных выбросов. В России планируется создание аналогичных государственных и общественных структур, занимающихся защитой природной среды от вредных излишков с целью защиты природных ресурсов в регионах их добычи или хранения на запасных базах полезных ископаемых.

Важную роль в сохранении окружающей среды играют международные проекты. Приморский край активно участвует во всех международных проектах по охране природы, ведет с ними сотрудничество и расширяет это взаимодействие. Китай принимает меры по сохранению экологического баланса, но проблема все еще остается острой. КНР активно предпринимает шаги для охраны окружающей среды и ее защиты от последствий воздействия радиации. На территорию России переносится все больше «грязных» производств. Это должно снизить негативное влияние на экологию Китая, но отрицательно скажется на нашей стране. В СМИ и социальных сетях появилась информация о передаче российских природных ресурсов Китаю, запрете на золотодобычу для рядовых граждан. Стоит отметить, что соглашение рассчитано на совместное использование средств в интересах двух стран. Но, в декабре 2015 года между Россией и Китаем была достигнута договоренность о переносе продуктивных мощностей из Китая в Россию с целью уменьшения загрязнения воздуха в северных регионах Китая. Данная мера затронет 12 отраслей, таких как металлургия, энергетика, машиностроение и судостроение. В Сибири продолжается вырубка леса, что вызывает беспокойство местных жителей и экологов. Они опасаются того, как это может повлечь серьезные последствия для экосистемы региона. Однако федеральные власти утверждают, что вырубка не угрожает сохранению лесов.

Большая часть вырубленного леса экспортируется в Китай, что является значительным источником дохода для России. Однако этот процесс наносит значительный вред на экологию в РФ, так как экологическое законодательство в России не всегда соблюдается. Чтобы предотвратить угрозу для экологии и экологической безопасности, необходимо повысить контроль за вырубкой. Только так можно сохранить богатейшие лесные ресурсы Сибири на последующие поколения.

В России, как и во многих других странах, существует дискуссия о приоритетах экономического и экологического развития. В силу сложности проблем, связанных с решением проблемы экологии на масштабах государства, руководство страны ориентировано на технические аспекты управления данным сектором экономики. Многие главы регионов России выработали собственную политику в экологической сфере, которая позволяет формировать определенные институты и департаменты для решения проблем сохранения окружающей среды.

В РФ еще остаются нерешенные проблемы в области экологии, такие как переработка отходов и утилизация. Не менее значительной проблемой являются нормативные акты по разрешению деятельности китайских компаний на территории России; они могут быть не совсем адекватны экологическим требованиям.

В итоге главной задачей российской власти в экологическом развитии становится поиск баланса между экономическим развитием и охраной окружающей среды. Вместе мы можем сделать нашу окружающую среду более благоприятной для жизни, а природные ресурсы — безопасными для использования. Россия и Китай договорились развивать интегрированный комплекс по добыче полезных ископаемых. Он поможет решить проблему загрязнения окружающей среды в регионе.

**Список литературы**

1. Вершинина В. Ю. Экологическая политика КНР: глобальный, региональный и национальный аспекты // Актуальные проблемы современных международных отношений. 2019. С. 59–64.
2. Доклад об экологической ситуации в Приморском крае в 2020 г. // Официальный портал Администрации Приморского края. URL: http://www.primorsky.ru/upload/medialibrary/ed1/ed1d02dedb6f84f4c6c0ad7a5ed1f7 1e.pdf (дата обращения: 8.05.2023).
3. Кондратенко Г. В. Проблемы и возможности трансграничного сотрудничества Китая и России в сфере экологии // Известия Восточного института. 2019. No 34. С. 40–58.

4. Об одобрении российской стороной проекта Соглашения между правительствами России и Китая о сотрудничестве при реализации проекта разработки Ключевского золоторудного месторождения (Забайкальский край) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства РФ. URL: http://government.ru/docs/29638/ (дата обращения: 8.05.2023).
5. Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 г. [Электронный ресурс] // Электронный фонд нормативно-правовой информации ГАРАНТ.РУ. URL: http:// base.garant.ru/70169264/#friends (дата обращения: 8.05.2023).

## ПРОБЛЕМА ПРИЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ В МИРЕ

С.Е. Софронова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
sayaana.sofronova@bk.ru

*В данной работе рассматривается проблема международного признания образования России причины их формирования, а также возможные пути решения сложившейся ситуации.*
**Ключевые слова: система образования, признание диплома, болонская система**

Тема "почему российские дипломы не ценятся за рубежом" является актуальной, так как она касается важных проблем в области высшего образования и международного сотрудничества. Непризнание дипломов может негативно сказаться на конкурентоспособности российских выпускников на мировом рынке труда и на возможностях их обучения и научной работе за границей. Решение этой проблемы требует усилий со стороны правительства, образовательных институтов и общественности в целом, чтобы обеспечить качество образования и улучшить его международную репутацию. Поэтому, поиск решений для повышения признания российских дипломов за рубежом остается актуальной темой для дискуссий и исследований. Российские дипломы за рубежом не ценятся и не всегда признаются в других странах. Это может быть препятствием для выпускников, которые хотят работать

или продолжать обучение за границей. Признание российских дипломов может различаться в зависимости от страны и университета, где можно продолжить образование или работать. Проблемы, связанные с признанием российских дипломов за рубежом, могут включать недостаточность информации о системе высшего образования в России, отсутствие соответствия требованиям конкретной страны или университета, а также проблемы с переводом и заверением документов. Есть много ситуаций, когда россиян не брали на работу с российским дипломом за рубежом.

В России была внедрена Болонская система образования с целью приближения российского образования к международным стандартам и повышения его конкурентоспособности, которая начала функционировать с 2003 года. Болонский процесс представляет собой соглашение между европейскими странами о совместной реформе систем высшего образования.

Даже с болонской системой дипломы не признавали, приходилось сдавать дополнительные экзамены или проходить курсы. Кроме языковых экзаменов, для определенных профессий или отраслей могут потребоваться специализированные экзамены или сертификации. Например, врачи могут должны сдать экзамен USMLE для работы в США, а инженеры могут потребоваться сертификации в соответствии с требованиями конкретной страны.

Прежде всего, причиной сложностей при признании российских дипломов за рубежом стало отсутствие последовательности в процессе обучения в российских университетах и высших учебных заведениях. Кроме того, в России нет единой системы образования, что также затрудняет признание дипломов за границей.

Также проблему признания российских дипломов возможно объяснить недостатком обновления курсовых программ в высших учебных заведениях и отсутствием поддержки лучших студентов и преподавателей со стороны государства.

Для решения данной проблемы необходимо внести серьезные изменения в образовательную систему России. Важно развивать единую систему образования, обновлять курсы обучения и привлекать лучших студентов и преподавателей. Также необходимо проводить международные аккредитации высших учебных заведений и дипломов, облегчая процесс признания дипломов за рубежом.

Сегодня в России обсуждается создание новой собственной системы образования, которая по идее должна вобрать в себя всё лучшее от советской и болонской. Систему хотят оставить двухступенчатой, но поменять специальность на кардинально другую при переходе в

магистратуру, станет невозможным. Признание российских дипломов за границей, скорее всего, усложнится: возможно, придётся сдать специальные экзамены. В целом, дипломы российских университетов признаются за рубежом, однако, в некоторых случаях, может потребоваться прохождение дополнительной аттестации или экзаменов. Например, для получения лицензии на занятие некоторыми профессиями в США или Великобритании требуется подтверждение квалификации через специализированные экзамены. Чтобы российский диплом был признан за рубежом, нужно продемонстрировать свои знания и компетенции, а также активно работать над повышением квалификации и профессионального развития.

Конечно, для решения данной проблемы также необходимо укреплять и развивать международные отношения между Россией и другими странами. Важно проводить диалоги и консультации с международными организациями и другими государствами, с целью договориться о единой системе признания дипломов и развитии образовательной системы России в целом.

**Список литературы**

1. Этому не учат в школе: Чем Болонская система образования отличается от принятой в СССР. Почему Россия отказалась от участия в Болонской системе. Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZBCAKraIVT_OdFkC. (дата обращения: 10.05.2023)
2. Афанасьев М.М., Ткачева О.А. Проблемы современной системы образования в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. №4-3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sovremennoy-sistemy-obrazovaniya-v-rossii (дата обращения: 10.05.2023).

## КОНФЛИКТ СТРАН ЗАПАДА И РОССИИ

С.В. Стребкова, В.Ф. Рябошлык
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
c.strebkova@mail.ru

*В работе рассматриваются отношения Запада и России, причины конфликта на сегодняшний день, начало военной операции на Украине,*

*а также рассмотрены варианты окончания боевых действий и как они могут повлиять на международные отношения.*
**Ключевые слова: конфликт Запада и России, военная операция на Украине, признание России Западом.**

В последние годы российско-западные отношения значительно ухудшились. Конфликтующие странны испытывают большое напряжение друг к другу, и активно конкурируют за политическое управление в Европе и за её пределами. Если Россия и Запад не изменят свое направление, а это становится все менее вероятным, в краткосрочной перспективе мало шансов на ослабление напряжённости и выход взаимоотношений на благоприятный лад.

Выступая в конце января 2023 года, генеральный секретарь НАТО Йенс Столтенберг предупреждал, что успех России на земле Украины подтолкнет страны всего мира добиваться своих политических целей силой оружия – и, в частности, побудит Китай начать вторжение на Тайвань. Действия западных стран – и, в частности, Канады, – конфискующих собственность российских граждан для передачи ее Украине, «будут иметь самые серьезные международные последствия».

И всё же не стоит так сильно паниковать. Безусловно, события конфликта на Украине будут слышны во всем Мире. Однако говорить о том что все страны начнут решать свои разногласия, прибегнув к военным действиям, не стоит. Ведь англо-американское вторжение в Ирак в 2003 году не подтолкнуло мир на решение конфликтов и разногласий таким путём.

На сегодняшний день Запад весьма самонадеянно думает, что финансовые меры принятые ими в отношении России повлекут за собой «крах международной валютной системы». Страны не входящие в Запад, начнут развивать независимые финансовые системы, защищённые от западных санкций. Многие считают, что украинская операция столь влиятельна на мир. Но каким бы не был итог, эконмическое и военное развитее Российской федерации останется второразрядным мировым игроком, уступающим ЕС и США, так как их богатства не соизмеримо больше.

Со времен Козырева и по сей день, Российская внешняя политика направлена на то, что бы убедить Запад обратить институциональный раскол в Европе и образовать новую структуру, в которой могла бы учувствовать Россия. Именно это и преследует Россия с 2008 года. В 2021 году это было в списке требований русских властей к США и НАТО, но они были отклонены и вследствие этого Российская Федерация начала Специальную операцию на территории Украины.

Учитывая конфликтные отношения Запада и России можно сказать, что происходящие события связанны не только с Украиной, но и с природой будущих отношений России и Запада. Специальная операция оказала пагубное влияние: отрешённость России усилилась. Ситуация страшнее чем в период «Холодной войны». Санкции и отказ Европы от российских энергоносителей, лишь верхушка айсберга.

Западные государства объявили России культурный бойкот. Обучения студентов по обмену прекратились. Финансирование проектов, в которых учувствуют российские учреждения полностью прекратились. Число студентов изучающих русский язык резко сократилось, также специалисты строящие свою карьеру, резко негативно относятся к русским, боятся быть использованными против самих себя. Даже в период холодной войны запад считал Советский Союз сильным и могущественным, не позволяя себе его игнорировать. Сейчас же напротив отношение к России презрительное и пренебрежительное. Явное пренебрежение между Россией и Западом проявлялось еще до событий февраля 2022 года. И как следствие спецоперация в Украине, только усилила этот конфликт. Будущее сторон конфликта во многом зависит от итогов военной операции. К сожалению, на данный момент основы для последующего примирения не заметны. Украинское противостояние имеет только два конца, первое это мирный договор, второе это его отсутствие, окончание боевых действий, но продолжение противостояния, как, к примеру, в Корее.

Реанимация Российско – западных отношений зависит от окончания конфликта, который примут все заинтересованные стороны. Конечно же, это не приведет к быстрому сближению Запада и России, пренебрежительное отношение будет сохраняться еще очень долгое время.

Предсказать финал украинской борьбы сегодня невозможно. По крайней мере, исходя из данной информации маловероятно, что одна из стран сможет совершить сокрушительный удар противнику, что последний согласится на условия перового. Так же при всей поддержке Украины Западом, ей не удастся отвоевать территории, ранее принадлежащие ей, такие как, Донецкая, Луганская, Запорожская и Херсонская области. По причине территориального раздела, завершение боевых действий без признания Украиной этих территорий Русскими или наоборот возврата территорий Украине, невозможно. Кроме того и США и запад признают этот шаг предательством со стороны Украины. В США отрицательно высказываются по этому поводу. Маловероятно, что они согласятся официально подписать

мирный договор, скорее молча согласятся на прекращение огня. Поэтому на сегодняшний день, завершение конфликта путем переговоров невозможно, поэтому прогнозируется исход с «корейским сценарием».

Из этого сделаем вывод, что конфликт запада и России так и останется на очень долгое время не решённым. Запад начнет сдерживающую политику против России, снабжая вооружением Украину, а Россия в свою очередь будет всегда наготове, так как Украина после передышки, наверняка захочет вернуть свои территории. Россия готовая дать ответ, будет наращивать свой собственный военный потенциал, что в свою очередь взволнует запад и Украину и вызовет их ответную реакцию – и так бесконечно. С таким развитием событий окончание боевых действий не приведет к отмене санкций, введенных западом против России. Примеры такой политики в отношении тех, кого Америка считают «странами - изгоями» - Северная Корея, Куба и Иран – доказывают, что американцы готовы придерживаться одной политике долгое время. Есть все основания ожидать, что люди, рождающиеся в России сегодня, будут жить под западными санкциями до конца своих дней. Россия и Запад входят в очень длительный период, если не совсем разрыва, то полного обезвоживания взаимоотношений.

Прежний взгляд на мир должен измениться, но пока не понятно, как именно. Какие бы пути решения для себя не выбрали Россия и Запад, нас с большой вероятностью ждёт будущее, полностью отличающееся от того, каким оно планировалось до событий февраля 2022 года. Конфликт на Украине не предвещает краха мирового порядка, но из-за него отношения Запада и России никогда не станут прежними.

**Список литературы:**

1. Tsygankov A. Russia and the West from Alexander to Putin: Honor in International Relations. Cambridge: Cambridge University Press, 2012.
2. Hegel G.F.W. War and the Spirit of the Nation State // Reichberg G.M., Syse H., Begby E. (Eds.). The Ethics of War: Classic and Contemporary Readings. Oxford: Blackwell, 2006. P. 552.
3. Blackwell T. Moscow Riled by Planned Seizures// National Post in the Ottawa Citizen. 2023. February 1. NP1.
4. English R.Russia and the Idea of the West: Gorbachev, Intellectuals and the End of the Cold War. New York: Columbia University Press, 2000.

# СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ БРИКС В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Т.А. Тимошенко, А.А. Арошидзе
Сибирский государственный университет путей сообщения,
aroshidzealyona@gmail.com

*Исходя из тенденций современных международных отношений на смену иерархическим построениям приходят условно мягкие формы межгосударственного сотрудничества, такие как БРИКС, основанные на общности интересов и стремлении продвигать их совместными усилиями. Фактически эти страны стремятся к созданию более представительного, справедливого и многополярного, по-настоящему демократического миропорядка. Это позволяет по-новому взглянуть на внешнеторговое сотрудничество стран БРИКС.*

**Ключевые слова: БРИКС, экспорт, импорт, комплементарность, интенсивность.**

Современные геополитические реалии позволяют говорить, что сейчас происходит качественное усложнение характера международных экономических связей. В этих условиях акцентируется внимание на таких интеграционных объединениях, которые функционируют на принципах равенства, открытости и инклюзивности. Именно таким объединением являются БРИКС – Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка [1].

Совокупная доля стран БРИКС в мировом экспорте за период 2017-2021 гг. увеличилась на 2,58 процентных пункта, достигнув отметки 20,74%. Конечно, основной прирост (около 2,22 процентных пунктов) обеспечил Китай, однако, увеличение доли, несмотря на масштабы, наблюдалось по всем без исключения странам БРИКС [2].

**Таблица 1 – Доля стран БРИКС в мировом экспорте, %**

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Бразилия | 1,22 | 1,22 | 1,17 | 1,18 | 1,25 |
| Россия | 2,01 | 2,28 | 2,21 | 1,90 | 2,19 |
| Индия | 1,66 | 1,65 | 1,69 | 1,56 | 1,76 |
| Китай | 12,77 | 12,68 | 13,09 | 14,61 | 14,99 |
| Южная Африка | 0,50 | 0,48 | 0,47 | 0,48 | 0,55 |

Говоря о возможностях расширения внешнеторгового сотрудничества в рамках БРИКС, в первую очередь следует обратиться

к степени взаимодополняемости экономик стран БРИКС с точки зрения их экспортной и импортной специализации. Для этого предлагается прибегнуть к расчету индекса комплементарности, отражающего взаимодополняемость внешнеторговых связей стран, то есть возможности экспортной специализации одной страны удовлетворить импортные потребности другой [3].

Результаты расчетов (табл. 2) показывают, что в качестве экспортера Бразилия обладает наибольшими перспективами сотрудничества с Китаем – индекс комплементарности составляет 54,0%, что условно можно отнести к среднему уровню. Также средний уровень взаимодополняемости экспортного профиля Бразилии наблюдается с импортным профилем Южной Африки (44,1%) и Индии (38,3%). Во взаимодействии с Россией комплементарность Бразилии среди стран БРИКС наименьшая – 29,3%, что соответствует низкому уровню.

При сравнении экспортных и импортных профилей России со странами БРИКС (см. табл. 2), можно сделать вывод, что Россия как экспортер имеет наиболее высокий индекс в направлении Индии, т. е. рынок Индии наиболее подходящий для экспортной специализации России. При этом качественная характеристика коэффициента соответствует среднему уровню. В целом экспортная комплементарность России со всеми странами БРИКС находится на среднем уровне: 49,0% с Южной Африкой, 39,7% с Китаем, 38,9% с Бразилией.

Одним из самых высоких коэффициентом комплементарности по всем парам стран характеризуется соответствии экспортного профиля Индии и импортного профиля Бразилия – 65,0%, что максимально близко к высокому уровню (начинается с 66,0%). Незначительно по величине отстает взаимодополняемость профилей с Южной Африкой – 64,1%. Практически на одинаковых отметках находится коэффициент комплементарности Индии по направлению в Россию и Китай – 53,4% и 55,0% соответственно.

С точки зрения экспортной специализации Китая наибольшее соответствие наблюдается с импортной специализацией России, значение коэффициента составляет 69,3%, высокий уровень. Средний уровень взаимодополняемости зафиксирован по всем прочим странам БРИКС: 58,6% с Бразилией, 44,2% с Индией, 57,2% с Южной Африкой.

Также средний уровень соответствия экспортных и импортных профилей наблюдается у Южной Африки с партнерами по интеграционной группировке. При этом наибольший коэффициент характерен для сотрудничества с Индией – 51,4% и Китаем – 50,7%.

Коэффициенты комплементарности с Бразилией и Индией находятся в пределах 40,0%-44,0%.

Еще одним показателем развития интеграционных процессов БРИКС в сфере торговли является коэффициент интенсивности, расчет которого по импорту предполагает сравнение доли стран БРИКС в импорте данной интеграционной группировке и доли стран БРИКС в мировом импорте [3]. Другими словами, с помощью данного коэффициента исследуется ориентация государств БРИКС на импорт от партнеров с учетом общемировой тенденции. Соответственно, если коэффициент превышает единицу, то можно говорить о тесном торговом сотрудничестве в рамках БРИКС.

**Таблица 2 – Коэффициент комплементарности внешней торговли стран БРИКС**

| Импортер<br>Экспортер | Бразилия | Россия | Индия | Китай | Южная Африка |
|---|---|---|---|---|---|
| Бразилия | - | 29,3 | 38,3 | 54,0 | 44,1 |
| Россия | 38,9 | - | 58,5 | 39,7 | 49,0 |
| Индия | 65,0 | 53,4 | - | 55,0 | 64,1 |
| Китай | 58,6 | 69,3 | 44,2 | - | 57,2 |
| Южная Африка | 44,0 | 40,2 | 51,4 | 50,7 | - |

Исходя из полученных результатов (табл. 3), можно сделать вывод, что не соответствует среднемировому уровню ориентации на импорт не соответствует импортное сотрудничество Бразилии по направлению из России и Южной Африки. Аналогичное несоответствие выявлено по импортным потокам России из Бразилии, Индии, Южной Африки, Индии – из Бразилии и России, Китая – из Индии, Южной Африки – из России. Наиболее явно превосходят существующие мировые тенденции по импорту из стран БРИКС импортные потоки Индии из Южной Африки, о чем свидетельствует коэффициент интенсивности на уровне 3,19. Также с явно большей интенсивностью развивается импортное сотрудничество Китая с Бразилией, Южной Африки с Индией. По прочим парам стран взаимодействие также более интенсивно, чем импортные отношения мира и стран, но соответствующие коэффициенты уже не столько большие. Таким образом, из двадцати возможных пар (импортер-экспортер) одиннадцать характеризуются уровнем интенсивности торговли со странами БРИКС (фактически взаимной торговли) выше, чем торговые отношения БРИКС со всем миром.

**Таблица 3 – Коэффициент интенсивности внешней торговли стран БРИКС**

| Экспортер Импортер | Бразилия | Россия | Индия | Китай | Южная Африка |
|---|---|---|---|---|---|
| Бразилия | - | 0,94 | 1,45 | 1,48 | 0,78 |
| Россия | 0,82 | - | 0,87 | 1,67 | 0,61 |
| Индия | 0,73 | 0,72 | - | 1,12 | 3,19 |
| Китай | 3,13 | 1,29 | 0,57 | - | 2,46 |
| Южная Африка | 1,28 | 0,29 | 2,96 | 1,42 | - |

Учитывая полученные результаты комплементарности и интенсивности, можно сделать вывод о перспективах наращивания сотрудничества в рамках стран БРИКС на основе их экспортной и импортной специализации, а также складывающихся тенденций относительно мировых. В этом контексте для наиболее полного понимания текущего состояния внешнеторгового взаимодействия стран БРИКС предлагаем рассчитать устойчивость экспортных потоков по парам стран. Оценку необходимо проводить по абсолютным динамическим рядам, что будет отражать тренд (или его отсутствие) и его устойчивость, а также по относительным динамическим рядам, т.е. темпам роста, что позволит определить устойчивость скорости изменений (темп роста каждого следующего периода выше или ниже предыдущего). Для этого предлагается применить метод расчета коэффициента Спирмена, в рамках которого показатели упорядочиваются в соответствии с выбранным режимом функционирования. В данном случае, поскольку необходимо произвести расчет устойчивости абсолютных и относительных динамических рядов эталонный порядок отражает превышение каждого следующего значения показателя над предыдущим (показателя экспорта и показателя темпа его роста) [4]:

, (1)

где: R – коэффициент устойчивости тенденции или скорости экспортного взаимодействия,

$M_i$ – произведение периодов времени и соответствующих им рангов значений абсолютного или относительного показателя экспорта,

n – число наблюдений.

По результатам расчетов (табл. 4) можно сделать вывод, отрицательная тенденция наблюдается только во взаимодействии Бразилии с Россией (высокоустойчивая отрицательная тенденция и абсолютная устойчивость наращивания скорости негативных

изменений), Индией (низкоустойчивая отрицательная тенденция и высокоустойчивое наращивание скорости негативных изменений), и Южной Африкой (высокоустойчивая отрицательная тенденция и среднеустойчивое наращивание скорости негативных изменений). Отметим, что отсутствие явной тенденции во взаимодействии зафиксировано между Россией и Индией. Для взаимодействия по всем остальным парам стран характерна положительная тенденция, хотя и разной степени устойчивости и на фоне разной устойчивости наращивания или замедления скорости. Например, экспорт России в Китай развивается в соответствии с высокоустойчивой положительной тенденцией, но скорость позитивных изменений со средней степенью устойчивости замедляется. С другой стороны, при среднеустойчивой положительной тенденции экспорта Южной Африки в Индию скорость изменений с абсолютной степенью устойчивости наращивается. Наименьшая устойчивость положительной тенденции наблюдается в экспортном взаимодействии Китая и Индии, при этом, несмотря на увеличение скорости изменений, ее устойчивость также низкая.

**Таблица 4 – Коэффициент устойчивости взаимной торговли стран БРИКС**

| Импортер<br>Экспортер | Бразилия | Россия | Индия | Китай | Южная Африка |
|---|---|---|---|---|---|
| *Устойчивость тенденции* | | | | | |
| Бразилия | - | -0,7 | -0,3 | 1,0 | -0,7 |
| Россия | 0,7 | - | 0,0 | 0,7 | 0,9 |
| Индия | 0,9 | 0,9 | - | 0,9 | 0,3 |
| Китай | 0,9 | 1,0 | 0,1 | - | 0,3 |
| Южная Африка | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | - |
| *Устойчивость скорости* | | | | | |
| Бразилия | - | 1,0 | 0,8 | -0,2 | 0,4 |
| Россия | 0,2 | - | 0,0 | -0,4 | -0,4 |
| Индия | 0,2 | 0,4 | - | 0,8 | 0,4 |
| Китай | 0,2 | 0,2 | 0,2 | - | 0,2 |
| Южная Африка | 0,2 | -0,4 | 1,0 | 0,2 | - |

Таким образом, в связи с все более усложняющимся характером внешнеторговых связей все большее значение приобретает оценка возможностей укрепления и развития внешнеторгового сотрудничества в рамках соответствующих мировым вызовам интеграционным

группировкам, в частности БРИКС. Страны БРИКС имеют возможности для этого не только, исходя из политического взаимодействия, но и учитывая экспортную и импортную специализацию. Несмотря на весьма различные объемы внешнеторгового взаимодействия, в подавляющем большинстве в рамках всех направлений БРИКС устойчивы по своему характеру, что позволяет определить данный вектор отношений как перспективный.

**Список литературы**

1. Бризицкая А.В. Развитие торгово-экономического сотрудничества России и Китая в новых геополитических условиях // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2019. – №2. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-torgovo-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-rossii-i-kitaya-v-novyh-geopoliticheskih-usloviyah (дата обращения: 20.04.2023).
2. Центральная база статистических данных. Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/ (дата обращения: 20.04.2023).
3. Оценка интеграционных процессов ЕАЭС в сфере торговли: 2020 [Электронный ресурс] : междунар. докл. к XXI Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / М. К. Глазатова (рук. авт. кол.), А. М. Абдишева, Д. Н. Ахвердян и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 132 с. Режим доступа: https://tradepol.hse.ru/data/2020/11/25/1352324378/Оценка_интеграционных_процессов%20ЕАЭС%20в%20сфере%20торговли%202020.pdf?ysclid=lh1q26p1t1974675745 дата обращения: 20.04.2023).
4. Нехорошков В.П., Арошидзе А.А. Внешнеторговая деятельность Сибирского региона в контексте структурных сдвигов в мировой экономике: монография. – Новосибирск: Изд. ООО «СибАК», 2020. 260 с.

# ЭКСПОРТ НАТУРАЛЬНОЙ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ НОВОСИБИРСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ОАЭ

Д.Р. Трубникова, И.П. Боброва
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
bip99@mail.ru

*Российские производители натуральной косметики ищут новые рынки для сотрудничества и сбыты своей продукции. Одним из перспективных является рынок Объединенных Арабских Эмиратов, это связано с традициями и культурными особенностями региона. Компаниям, стремящимся на данный рынок, нужно учитывать высокий уровень конкуренции и знать ряд регулирующих условий, выполнение которых обязательно для иностранных компаний.*
**Ключевые слова: экспорт РФ, натуральная косметика, рынок ОАЭ.**

Азиатские страны являются самыми крупными и динамичными рынками натуральной косметики. Аналитики прогнозируют, что рынок косметической продукции в Объединенных Арабских Эмиратах будет демонстрировать среднегодовой прирост в 4,3% в течение прогнозируемого периода (2020-2025 гг.). Эти обстоятельства дают стремление российским компаниям продвигать свою продукцию в этой стране. Важно, что неселение страны имеет позитивное отношение к продукции из России, это является очень важным фактором спроса в современных условиях. Преимуществом также является то, что у российских компаний (в условиях многонационального внутреннего рынка) есть большой опыт производства халяльной продукции.

Очевидно, что на целевом рынке высокая конкуренция. Импортируемая натуральной косметики в ОАЭ доставляется из США, Италии, Англии, Японии, Южной Кореи, Индии, Саудовской Аравии, Сирии. Бренды Le Sura и East Nights (Сирия); Dabur Vatika, Huda Beauty, Biotique, Himalaya, Viviana Colors (Индия); Nefertari (Египет); Lakme (Испания); The Estée Lauder Companies, Anastasia Beverly Hills (США); Unilever Plc (Нидерланды), Shiseido (Япония) являются основными компаниями, присутствующими на рынке косметических продуктов ОАЭ. Наиболее популярные позиции - это увлажняющие масла и крема для лица, волос и тела, маски, средства гигиены, состоящие из лечебных трав и других природных компонентов.

В Новосибирской области потенциальными экспортерами в ОАЭ могут выступать такие производители, как ТМ «Речной Жемчуг»;

«EMMEL'»; «VIQQO»; Научно-производственная лаборатория «Биоминералы» BIO ME.

Если компания рассматривает возможность экспортировать свою продукцию в ОАЭ, то нужно определить оптимальные транспортно-логистические условия. Доставка продукции может быть совершена несколькими способами.

Мегаполисы Абу-Даби и Дубай входят в число крупнейших международных логистических узлов Ближнего Востока, где широкое распространение получили *контейнерные перевозки*. Наиболее популярные направления следования контейнеровозов — отправка из морских портов Санкт-Петербурга, Усть-Луги и Новороссийска с прибытием в Джебель-Али или Дубай.

*Авиаперевозки*. Наиболее популярным направлением движения грузовых самолетов из России в ОАЭ является прямое отправление из Шереметьево (Москва) или Пулково (Санкт-Петербург) в аэропорты Абу-Даби, Шарджа, Дубай, Фуджейра, Рас Аль-Хайм и Алэйн.

Автодоставка грузов из России в ОАЭ осуществляется по двум основным маршрутам. Первый – коридор «Север-Юг». Второй маршрут комбинирует транспорт и ведет по Каспийскому морю через российский порт Оля в Астраханской области до Ирана. Далее груз следует по суше в Бендер-Аббас, откуда переправляется на пароме в порт Джебаль-Али в ОАЭ.

Время грузоперевозки из России в ОАЭ по морю составляет от 20 до 45 дней. Срок доставки товаров по воздуху варьируется в пределах от 1 до 5 дней в зависимости от быстроты подачи воздушного судна, выполнения погрузочно-разгрузочных работ и таможенного оформления.

Документы, необходимые для всех коммерческих перевозок в ОАЭ, независимо от стоимости и вида транспорта, как правило, следующие: Коммерческий инвойс; Сертификат происхождения товара; Транспортная накладная (или авиационный коносамент); Сертификат пароходной (или авиа) компании; Страховое свидетельство (если товар застрахован экспортером); Упаковочный лист; Гарантия поставщика или банка.

Косметическая и парфюмерная продукция, производимая и импортируемая для продажи и использования в ОАЭ, должна соответствовать требованиям безопасности и здоровья, указанным в законодательстве страны, это прежде всего:

- Постановление Кабинета министров № 18 от 2014 года о регулировании контроля над косметикой и средствами личной гигиены в ОАЭ («Закон о косметике»);

- Постановление Кабинета министров № 5 от 2014 года о регулировании надзора за ароматами в ОАЭ («Закон об ароматах»)

Министерство финансов ОАЭ ведет реестр поставщиков. Для включения в реестр, поставщик должен иметь лицензию на занятие коммерческой деятельностью в ОАЭ, а также быть одним из следующих субъектов: а) гражданином ОАЭ; б) компанией, зарегистрированной в ОАЭ; в) филиалом иностранной компании, работающей в свободных зонах ОАЭ и зарегистрированной на территории страны.

Чтобы продавать свои товары напрямую, иностранной компании нужно зарегистрироваться в форме limited liability company (LLC), однако, есть важное условие – не менее 51% такой компании должно принадлежать гражданину Эмиратов. Другой вариант – поставлять продукцию через торговых агентов, но и в данном случае агентом тоже должна быть компания, которой владеет гражданин Эмиратов.

1 января 2018г. правительство ОАЭ ввело НДС по стандартной ставке 5%.

**Список литературы**

1. Портал внешнеэкономической информации. ОАЭ. Двусторонние отношения с Россией. Обзор торговых отношений с РФ. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/kg/kg_ru_relations/kg_ru_trade/(дата обращения 15.04.2023).
2. Сибирское таможенное управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stu.customs.gov.ru (Дата обращения: 15.04.2023)
3. Таможенное управление ОАЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dubaicustoms.gov.ae/en/Pages/default.aspx (дата обращения: 15.04.2023)
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по НСО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://novosibstat.gks.ru (дата обращения: 15.04.2023).
5. Шаповалова К.И. Экспорт в Саудовскую Аравию и ОАЭ: барьеры и преодоление [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://agrobook.ru/instruction/eksport-v-saudovskuyu-araviyu-i-oae-barery-i-preodolenie (дата обращения: 15.04.2023)

# КУЛЬТУРА ТАТУ КАК ЧАСТЬ «МЯГКОЙ СИЛЫ»

А.П. Фёдорова, В.Ф. Рябошлык
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», fedorova_ar@list.ru

*В работе рассмотрена «татуировка» как явление в культуре и международных отношениях. Изучена история накожных рисунков и их роль в жизни людей. Выявлены закономерности моды на тату.*
**Ключевые слова: татуировка, тату, мода, мягкая сила.**

В последнее время среди молодёжи и не только всё больше украшать свое тело татуировками набирает популярность. Делать тату на руках, ногах, лице и других частях тела, а то и везде сразу, - стало нормой, но всё же не все воспринимают это.

Татуировкой называют нанесение перманентного рисунка на тело, выполняемого методом местного травмирования кожного покрова с внесением в дерму красящего пигмента, процесс относится к декорации тела.

В древности места нанесения татуировок имели важнейшее значение, определяли классовую разность населения. Люди, жившие до нашего времени считали, что магическая сила татуировки защитит их от злых духов. Распространена была среди народов со светлой кожей, особенно в Полинезии. Данный термин распространялся в европейских государствах, заполняя нишу в лексике конкретным указанием предмета, о котором идёт речь. Точное понятие «татуировка», которое охватывало уже все типы данного явления во всем мире, появилось в словаре медицины в 1856 году.

Единственным сообщением о татуировках у русов-язычников у арабского странника и писателя Ибн Фадлана в сочинении «Записках о путешествии на Волгу». О находках историков о наличии рисунков на теле славян не сообщалось. Первые татуировки появляются у единичных русских матросов только к началу XX века, причем, только у иностранных, и в массовом обществе не существовала до момента рождения криминальных сообществ, из-за этого в России и русских стилях тату синонимами татуировки могут быть слова-выходцы из тюремного жаргона: партак, портачка, масть. С начала 1960-х годов наколка появилась в молодежных группировок, обходящих закон, а часто его и переходящих. Популярность она набрала и в среде байкеров.

В России татуировки стали популярны только к концу перестройки к середине 1990-х годов. Данный отрезок времени стал периодом

романтизации и героизации всего, что когда-то называли противообщественным поведением. Поэтому моду на татуировки можно рассматривать как проявления «мягкой силы».

Мягкая сила – способность получать желаемые результаты в отношениях с другими государствами за счет привлекательности собственной культуры. Американский тип «мягкой силы» основывается на привлекательности американской культуры их образа жизни и политической идеологии.

Популяризацией культуры тату могут быть:

– телепередачи, фильмы и музыка с участием людей, имеющих тату;

– социальные сети, которые позволяют любителям татуировок показать свои работы, а так же смотреть на эскизы других людей, и общаться между собой на темы тату;

– популярность знаменитостей, которые имеют татуировки и рассказывают о своих татуировках другим людям;

В результате, продвижением тату культуры занимаются известные личности - музыканты, спортсмены, актеры, имеющие татуировки и выступают в качестве голоса этой культуры.

Татуировки приводят к разрыву между поколениями. Старшие могут считать татуировки неприличными и ассоциировать их с преступлением. Они часто вызывают разногласия между родителями и их детьми, так как многие родители не одобряют идею детей делать тату из-за отрицательной репутации.

Мода на татуировки стала более распространенной с глобализацией и доступностью информации о различных и традициях. В прошлом татуировки были культурным символом различных народов и регионов, и их наносили в основном в рамках своей культуры и сообщества. Однако с течением времени люди стали более открыты к иным культурам. Некоторые страны имеют специальные законы по отношению к татуировкам, например, могут запрещать татуировки на определенных местах тела или запрещать определенные символы или изображения.

Важно следить за культурой тату, так как она может стать индикатором процессов, происходящих в обществе.

Культура тату как инструмент мягкой силы оказывает влияние на людей, делает их лояльными к какой либо идеи или власти. К примеру, люди слушающие реп, носят массивные золотые цепи и у которых есть тату, более лояльны к американской идеологии и негативно относятся к российской.

Татуировки могут являться инструментом мягкой силы, поскольку они могут влиять на мнение других людей. Они могут использоваться для создания определенного образа и самовыражения, но нельзя сказать, что татуировки однозначно и целенаправленно используются как оружие за сердца и умы, так как каждый человек выбирает татуировку по своему желанию. Многие начинают воспринимать ее как вид искусства, а не атрибут принадлежности к социальной группе.

**Список литературы:**

1. Андреева Р. П. Татуировка // Энциклопедия моды. — СПб.: Издательство «Литера», 1997. — С. 342—344.
2. Бобринская Е. А. Футуристический «грим» // Вестник истории, литературы, искусства / Отделение историко-философских наук РАН — М.: Собрание; Наука, 2005, с. 88-99
3. Варламов А.Н. Сонинги Дулин Буга: этногенез и этническая история эвенков. — Новосибирск: Наука, 2022. — С. 310—312, 439-443.
4. Наумов А. О. «Мягкая сила» и «цветные революции» // Российский журнал правовых исследований. № 1. 2016. С.73-86.
5. Мещеряков А. Н. Татуировки: Хризантемы, драконы и молитвы // Мещеряков А. Н. Книга японских символов. М., 2003. — С. 477—489

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТА МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ ИЗ ИНДОНЕЗИИ В РФ

И.А. Чиляков, И.П. Боброва
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
bip99@mail.ru

*В настоящий момент для РФ затруднён импорт, в тоже время по определенным товарным позициям страна остаётся крайне зависимой, это относится к иностранному оборудованию. Компании РФ активно ищут новых партнёров. В работе рассмотрен потенциал сотрудничества с Индонезией по поставкам машиностроительной продукции в регионы РФ, а также выявлены компании, заинтересованные в сотрудничестве.*

**Ключевые слова: экспорт Индонезии, импорт машин и оборудования, международное сотрудничество.**

В 2021 году стоимостная сумма экспорта машин и оборудования из Индонезии в Россию увеличилась на 49,9% ((838,165,771 долл. США) относительно 2020 года

Машины, оборудование и транспортные средства составляю т(коды ТН ВЭД 84-90) - 9,88% от всего объёма импорта Индонезии в Россию (в 2020 году – 11,48%)

Экспорт машин, оборудования и транспортных средств Индонезии в Россию в 2021 году составил в целом 259,4 млн. долл.
США.

Также Индонезия экспортировала:

– «электрические машины и оборуд.; звукоаппаратура, телеаппаратура; их части» (На 4 месте среди позиций экспорта) (коды ТН ВЭД: 85…)

– «реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части» (На 5 месте среди позиций экспорта) (коды ТН ВЭД: 84…)

Индонезия для России является партнёром №39 с долей 0.2%.

В основном по регионам России машины и оборудование экспортируется в Москву и Московскую область (136 млн. долл. и 43,7 млн.долл. соответственно). Новосибирская область в этом списке находится на 6 месте с суммой импорта 1,9 млн.долл.

Наибольший интерес для России представляют позиции с кодами 8431 - Части, предназначенные исключительно или в основном для оборудования товарных позиций 8425 и 8421-Центрифуги, включая центробежные сушилки; оборудование и устройства для фильтрования или очистки. Стоимость импорта по этим позициям составляет 12298 тысяч долларов США и 10409 тысяч долларов США. Рынок Индонезии может и готов предоставить Российским компаниям данное оборудование при согласовании условий сотрудничества.

Новосибирские компании, заинтересованные в импорте машин и оборудования из Индонезии:

- ✓ ООО НПФ "ИРБИС";
- ✓ АО «Сибкабель»;
- ✓ ООО «ЭТМ»;
- ✓ НПО "ЭЛСИБ" ПАО;
- ✓ ОАО "Тяжстанкогидропресс";
- ✓ ОАО "Тяжстанкогидропресс".

Исходя из представленной информации, можно сделать вывод о том, что партнёрство Индонезии и России может принести выгодные сделки для обеих сторон.

**Список литературы**
1. Костюнина Г.М., Внешняя торговля России со странами АСЕАН: основные тенденции развития // Российский внешнеэкономический вестник. - 2019. - №3. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnyaya-torgovlya-rossii-so-stranami-asean-osnovnye-tendentsii-razvitiya (дата обращения: 09.05.2023).
2. Сабон В.Л., Развитие торгово-экономического сотрудничества между Россией и Индонезией // Вестник РУДН. Серия: Экономика. - 2012. - №1. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-torgovo-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-mezhdu-rossiey-i-indoneziey (дата обращения: 09.05.2023).
3. Статистика экспорта Индонезии в РФ // Росстат URL https://ru-stat.com/date-M201810-202210/RU/import/ID/16

## ПРОБЛЕМЫ И ЭВОЛЮЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОМОЩИ НАИМЕНЕЕ РАЗВИТЫМ СТРАНАМ АФРИКИ

М.И. Элума, М.А. Иваненко
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
ivamarin@mail.ru

*В данной работе дается описание некоторых проблем и эволюции финансовой помощи наименее развитым странам Африки. Кроме того, рассмотрены последствия долгового кризиса, и роль частного сектора и международных организаций в его возникновении. Отмечены отрасли экономики стран Африки, которые имеют высокий потенциал развития, нереализованный из-за недостатка финансовых ресурсов.*
**Ключевые слова: Африка, помощь, долговой кризис, проблемы иностранной помощи, экономика.**

В Научно-техническом энциклопедическом словаре финансовая помощь — это широкий термин, который может означать разные вещи в зависимости от контекста и источника определения. Как правило, это относится к любому виду денежной помощи, которую человек, организация или правительство получает или которой распоряжается. Это могут быть гранты, займы, гарантии по займам, собственность, соглашения о сотрудничестве, субсидирование процентов, страхование,

продовольственные товары, прямые ассигнования и другие формы помощи.

Утверждалось, что помощь Африке может быть эксплуататорской, поскольку она может создать зависимость и подорвать местную экономику. Однако этот вопрос сложен, и существуют различные точки зрения на эффективность и этичность помощи.

С одной стороны, помощь может обеспечить важнейшую поддержку в удовлетворении основных потребностей, таких как продовольствие, жилье и здравоохранение, особенно во время кризиса или чрезвычайной ситуации. Это также может помочь финансировать проекты развития, которые могут быть невыгодны частным инвесторам, но необходимы для общественного блага.

С другой стороны, иногда помощь может предоставляться на условиях, которые могут не соответствовать приоритетам страны-получателя. Это также может создать цикл зависимости, когда получатель становится зависимым от помощи и не развивает способность обеспечивать себя в долгосрочной перспективе. Кроме того, помощь иногда может быть растрачена впустую или использована не по назначению из-за коррупции или плохого управления.

В целом, важно подходить к вопросу оказания помощи Африке с учетом нюансов и критическим взглядом. Хотя помощь может играть важную роль в борьбе с бедностью и неравенством, она должна оказываться таким образом, чтобы расширять возможности местных сообществ и способствовать устойчивому развитию.

Организация Объединенных Наций и Всемирный банк входят в число организаций, которые оказывают поддержку развивающимся странам Африки. Они реализовали различные программы для решения проблем бедности, болезней и неравенства.

Хотя эти программы оказали определенное положительное влияние, их эффективность была предметом дискуссий. Критики утверждают, что некоторые из этих программ слишком сосредоточены на краткосрочных решениях и не в состоянии устранить коренные причины бедности и неравенства. Кроме того, некоторые программы подвергались критике за то, что они были слишком бюрократизированы и недостаточно эффективны в оказании помощи тем, кто в ней больше всего нуждается.

С другой стороны, сторонники этих программ утверждают, что они сыграли важную роль в улучшении жизни миллионов людей в Африке. Например, Международная ассоциация развития Всемирного банка (МАР) предоставила льготные займы и гранты странам Африки с низким уровнем дохода для поддержки их развития. Программа

развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) также осуществляла программы по содействию устойчивому развитию и поддержке демократического управления в Африке.

Несмотря на различные мнения об эффективности этих программ, очевидно, что они играют важную роль в решении проблем, с которыми сталкиваются развивающиеся страны Африки. Двигаясь вперед, важно, чтобы эти программы постоянно оценивались и совершенствовались, чтобы гарантировать, что они оказывают максимально возможное воздействие.

Долговой кризис в Африке — это сложная проблема, которая препятствует экономическому росту и развитию многих стран континента. Кризис начался в 1980-х годах, когда многие африканские страны взяли крупные займы у международных кредиторов и агентств развития для финансирования проектов развития и инфраструктуры. Однако из-за сочетания таких факторов, как плохое управление, низкие цены на сырьевые товары и бесхозяйственность в экономике, многие из этих стран не смогли погасить свои долги.

В результате многие африканские страны оказались в порочном круге задолженности и зависимости, причем значительная часть их национальных бюджетов используется для обслуживания их долговых обязательств. Это пагубно сказалось на их способности предоставлять базовые услуги, такие как здравоохранение и образование, а также на их способности инвестировать в инфраструктуру и другие проекты развития (См. Таблицу 1).

**Таблица 1. Топ10 организаций – доноров Африки.**

**2.2.5. Top 10 multilateral donors to Africa**
*USD million, net disbursements*

| | | 2015 | 2016 | 2017 | 3-year average | % of all multilaterals |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | International Development Association | 6 246 | 5 844 | 6 851 | **6 313** | 31% |
| 2 | EU Institutions | 5 176 | 6 328 | 6 326 | **5 943** | 29% |
| 3 | Global Fund | 2 211 | 2 622 | 3 059 | **2 631** | 13% |
| 4 | African Development Fund | 2 059 | 2 029 | 2 427 | **2 172** | 11% |
| 5 | Global Alliance for Vaccines and Immunization | 1 016 | 755 | 763 | **845** | 4% |
| 6 | UNICEF | 540 | 549 | 558 | **549** | 3% |
| 7 | IFAD | 182 | 239 | 319 | **247** | 1% |
| 8 | UNDP | 235 | 221 | 207 | **221** | 1% |
| 9 | IMF (Concessional Trust Funds) | 361 | 23 | 242 | **209** | 1% |
| 10 | Global Environment Facility | 218 | 257 | 112 | **196** | 1% |
| | Other multilaterals | 1 535 | 1 185 | 1 284 | **1 334** | 6% |
| | **Total multilaterals** | **19 778** | **20 052** | **22 148** | **20 659** | **100%** |

Предпринимались различные попытки справиться с долговым кризисом в Африке, такие как программы списания долгов, инициированные международными организациями и агентствами

развития. Хотя эти программы оказали некоторую помощь пострадавшим странам, они также подверглись критике за то, что были слишком узкими по охвату и не зашли достаточно далеко для устранения коренных причин кризиса.

Одним из возможных решений долгового кризиса в Африке является содействие экономическому росту и развитию за счет увеличения инвестиций и торговли. Это потребовало бы согласованных усилий как африканских стран, так и международного сообщества по созданию условий, способствующих экономическому росту, таких как улучшение управления, сокращение коррупции и инвестиции в инфраструктуру и образование (См. Таблица 2).

**Таблица 2. Топ10 стран-реципиентов Африки**

**2.2.6. Top 10 ODA recipients in Africa**

*USD million, receipts from all donors, net ODA receipts*

| | | 2015 | 2016 | 2017 | 3-year average | % of all recipients |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Ethiopia | 3 235 | 4 074 | 4 117 | **3 809** | 7% |
| 2 | Nigeria | 2 432 | 2 498 | 3 359 | **2 763** | 5% |
| 3 | Tanzania | 2 582 | 2 318 | 2 584 | **2 495** | 5% |
| 4 | Kenya | 2 464 | 2 188 | 2 475 | **2 376** | 5% |
| 5 | Democratic Republic of the Congo | 2 599 | 2 102 | 2 280 | **2 327** | 5% |
| 6 | South Sudan | 1 675 | 1 587 | 2 183 | **1 815** | 4% |
| 7 | Uganda | 1 628 | 1 757 | 2 008 | **1 798** | 4% |
| 8 | Morocco | 1 481 | 1 992 | 1 885 | **1 786** | 3% |
| 9 | Mozambique | 1 815 | 1 529 | 1 776 | **1 707** | 3% |
| 10 | Egypt | 2 499 | 2 130 | -114 | **1 505** | 3% |
| | Other recipients | 28 643 | 27 733 | 30 247 | **28 874** | 56% |
| | **Total ODA recipients** | **51 055** | **49 908** | **52 800** | **51 254** | **100%** |

В целом долговой кризис в Африке является сложной проблемой, для решения которой требуется многогранный подход. Несмотря на некоторые попытки облегчить долговое бремя пострадавших стран, предстоит еще многое сделать для создания устойчивого пути к экономическому росту и развитию.

Африка - континент, богатый природными ресурсами, от обширных сельскохозяйственных угодий до драгоценных минералов. Однако большая часть этого потенциала остается неиспользованной. Неиспользованный потенциал Африки представляет собой значительную возможность для предпринимателей, деловых кругов и инвесторов воспользоваться огромным богатством ресурсов, которые может предложить континент.

Одной из областей с неиспользованным потенциалом является сельское хозяйство. На долю Африки приходится более 60% не возделываемых пахотных земель в мире, однако она по-прежнему импортирует большую часть своих продуктов питания с других

континентов. С ростом населения и растущим спросом на продовольствие у предпринимателей и деловых кругов появляется огромная возможность инвестировать в сельское хозяйство и помочь Африке стать самодостаточной в производстве продовольствия.

Еще одной областью с неиспользованным потенциалом является горнодобывающая промышленность. Африка является родиной одних из крупнейших в мире запасов драгоценных минералов, таких как золото, алмазы и платина. Однако горнодобывающая промышленность в Африке все еще относительно слабо развита. При правильных инвестициях и инфраструктуре горнодобывающая промышленность могла бы стать основным источником доходов и занятости для многих африканских стран.

Возобновляемые источники энергии - еще одна область с неиспользованным потенциалом в Африке. Континент располагает богатыми источниками возобновляемой энергии, включая солнечную, ветровую и гидроэнергетическую. Однако многие африканские страны по-прежнему в значительной степени зависят от ископаемого топлива. Развитие инфраструктуры возобновляемых источников энергии предоставляет предприятиям и инвесторам значительную возможность не только получать прибыль, но и вносить свой вклад в устойчивое развитие континента.

В целом, неиспользованный потенциал Африки представляет собой значительную возможность для предпринимателей, деловых кругов и инвесторов создавать ценность, внося свой вклад в экономическое развитие континента. Инвестируя в сельское хозяйство, горнодобывающую промышленность, возобновляемые источники энергии и другие секторы, мы можем помочь Африке полностью раскрыть свой потенциал и стать процветающим и самодостаточным континентом.

**Список литературы.**

1. Christian Mumssen and Seán Nolan. Stepping Up to Meet Low-Income Countries' Pandemic Recovery Needs, 2021.
2. Gupta, Dhruba. The operation of the Trust Fund: A report on its first two years explains the Trust Fund's mechanics and provides information on its transactions, 1978. Pp. 37-40.
3. Hacche, Graham. The Evolving Role of the IMF and the Reduction of Poverty. 2003. Accessed on May 5, 2023.
4. IMF Policy Paper, Heavily Indebted Poor Countries (HIPC) Initiative and Multilateral Debt Relief Initiative (MDRI)—Statistical Update, August 2019

# СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

## ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ДИВИДЕНДНУЮ ПОЛИТИКУ ГОСУДАРСТВЕННЫХ БАНКОВ

М. А. Авик, Н.В. Колоскова
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
maksim.avik@mail.ru

*Исследована сущность дивидендной политики коммерческих банков, выявлены факторы и их воздействие на характер принимаемых решений. Цель работы – определить особенности государственных банков как субъектов дивидендной политики, действующих в рыночной среде и по правилам финансового рынка. В качестве примеров выбраны два крупнейших представителя банковской системы РФ– Сбербанк и ВТБ.*

**Ключевые слова: прибыль банка, дивиденды, банковский менеджмент, дивидендная политика, финансовый рынок.**

Управление коммерческим банком в современных реалиях России – очень непростое дело, так как сильно ощущается давление внешних сил: с одной стороны, конкурентной среды, а с другой стороны – государства. Особенно если государство – это главный акционер банка.

Дивидендная политика является механизмом распределения прибыли акционерного общества между его собственниками. Реализуя определённый тип дивидендной политики, руководство компании и сами акционеры (участники), принимают на себя ответственность за её результаты, а именно за те последствия для бизнеса, которые наступят из-за принятых ими решений, касающихся объёмов финансирования основной деятельности организации. В связи с этим тема исследования является актуальной, она направлена на совершенствование банковского менеджмента в условиях высокой волатильности базовых показателей финансового рынка [2].

Дивидендная политика коммерческого банка выступает составным элементом его финансовой стратегии, её главная цель – в поддержании равновесия структуры капитала путём привлечения и удержания акционеров. При этом инвесторов привлекают рыночные котировки ценных бумаг, их динамика и перспективы роста цены, они хотят получить прибыль на свой капитал по норме не ниже средней по рынку.

Банковский менеджмент – это искусство управления коммерческим банком в условиях неопределённости конъюнктуры финансового рынка. Неизбежен конфликт интересов как объективное противоречие интересов профессиональных управляющих и владельцев капитала банка. И с этим надо работать, конфликт интересов надо устранять. А чтобы работать эффективно, необходимо грамотно определить факторы, которые формируют мотивы и решения всех участвующих сторон.

Известны три основных типа дивидендной политики – консервативный, умеренный и агрессивный. Главный критерий данной классификации – соотношение доли прибыли, направляемой на развитие, т.е. капитализацию компании, и доли прибыли, идущей на выплаты акционерам, т.е. на потребление. При консервативной политике банка почти вся чистая прибыль направляется на развитие бизнеса. При агрессивной политике, как правило, на выплату дивидендов уходит почти вся прибыль, в результате снижается капитализация и размер дивидендов в будущем. Умеренная политика – средний, компромиссный вариант, она гасит конфликт интересов, однако не даёт достаточных ресурсов на прорывные решения, повышающие конкурентоспособность.

Сущность дивидендной политики излагается в специальном документе акционерного банка, а проект решения о выплате дивидендов за отчётный год выносят на Собрание собственников. При этом учитывают главные факторы: размер чистой прибыли, остающейся в распоряжении банка; финансовые планы на предстоящий период; долговая нагрузка банка; выполнение банком обязательных нормативов [1].

Коммерческие банки в России пока что не уделяют достаточного внимания формированию научно обоснованной дивидендной политики. На наш взгляд, это связано с недооценкой роли дивидендной политики в управлении банком, т.е. игнорированием законов рыночной экономики, но отчасти это объясняется нестабильностью финансового рынка, который регулярно, раз в 2-3 года, испытывает большие потрясения; также свою лепту вносят частые изменения в законодательстве, всё новые инициативы Центробанка, возросшая регуляторная нагрузка на банки. В такой обстановке и в условиях кадрового голода, руководители банков в основном занимаются решением тактических задач и мало заботятся о капитализации банков, о стратегических целях развития. Несмотря на то, что стратегии на 3-5 лет есть у любого банка, они не проработаны финансово, часто не исполняются, что менеджеры объясняют неучтёнными

обстоятельствами. Дивидендные выплаты в большинстве банков планируются только на год вперёд, а это лишает акционеров уверенности в стремлении владеть капиталом банка. Кроме того, определённую негативную роль в недооценке дивидендной политики банков играет исторически сложившееся доминирование государства, которое контролирует свыше 70% активов банковского сектора РФ, что снижает уровень конкуренции банков [2].

Сбербанк за 2021 год заработал прибыль 1,2 трлн. руб., а за 2022 год только 270 млрд. руб. Но акционеры получат неплохие дивиденды – 25 руб. на акцию, что составит около 15% текущей рыночной доходности этой ценной бумаги [3]. На выплаты акционерам пойдёт 565 млрд руб. – рекордная сумма за всю его историю. Необычно то, что чистая прибыль за 2022 год вдвое меньше, чем направят денег на дивиденды, это объясняется расходованием прибыли, накопленной по итогам 2021 года. Важная причина крупных выплат, как считают эксперты, – это опосредованное финансирование государственных нужд в связи с большим дефицитом Федерального бюджета, ведь доля государства в капитале ПАО «Сбербанк» составляет 50% и одну акцию.

Другой банк-гигант, полностью подконтрольный государству, ВТБ – опубликовал финансовые результаты за 2022 год, это чистый убыток в размере 612,6 млрд руб. (за 2021 год – прибыль 327,4 млрд руб.). Чистые процентные доходы упали в 2 раза, в основном за счёт роста процентных расходов. Основная доля убытков пришлась на международные проекты, из-за западных санкций заморожено зарубежных активов на 685 млрд руб. К другим факторам убытка относятся: около 300 млрд руб. – убыток от операций с иностранной валютой; 344 млрд руб. пошло на досоздание резервов. Предыдущий убыток Банка ВТБ был зафиксирован в период кризиса 2009 г. — 59,6 млрд руб., после чего 11 лет банк развивался успешно [4].

Таким образом, для Банка ВТБ 2022 год был очень трудным, и не смотря на ожидаемую прибыль в 2023 году, Наблюдательный Совет принял решение пустить всю прибыль на восстановление капитала, а дивиденды за 2023 год не выплачивать. Такое решение может негативно повлиять на рыночную стоимость акций Банка ВТБ.

Подведём итоги. Оба госбанка – лидеры банковской системы РФ – подверглись действию системных рисков глобального характера, потеряв значительную часть капитала. Государство как ключевой акционер и главный собственник этих банков реализует противоположные типы дивидендной политики: по Сбербанку – агрессивный, по ВТБ – консервативный. Такая ситуация будет иметь свои результаты: для Сбербанка – пополнится его капитал за счёт

акционеров, для ВТБ – акционерный капитал, вероятно, снизится. Налицо ухудшение конкурентных условий работы Банка ВТБ, но он пытается работать «в долгую», тогда как его успешный конкурент Сбербанк собирается «проесть» всю прибыль – настоящую и прошлую. Оба типа поведения банков не соответствуют правилам работы на рынке и могут объясняться только чрезвычайными потрясениями в экономике и финансах.

В результате исследования выяснили, что государственные банки, выполняющие роль системно значимых, как бы выводятся из общей конкурентной борьбы, для них создаются особые стратегии развития на период финансового кризиса. А следовательно, дивидендная политика таких банков переводится временно (?) из разряда рыночных инструментов в разряд инструментов государственного регулирования. Об эффективности подобных решений можно будет судить спустя полгода-год, не раньше.

**Список литературы**

1. Горовец Н.А., Мирошникова Е.Н. Дивидендная политика российских корпораций с государственным участием // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. 2017. № 2. С. 32-37.
2. Колоскова Н.В., Егоров Е.А. Проверка банковской системы России на прочность в период глобальных экономических кризисов // Управленческий учёт. 2022. № 12. С. 1284-1298.
3. Акции и дивиденды, официальный сайт Сбербанка. [Электронный ресурс]. 2023. – URL: https://www.sberbank.com/share-profile
4. Акции и дивиденды, официальный сайт Банка ВТБ. [Электронный ресурс]. 2023 – https://kogdapridut.ru/vtb/divpolitika?from=copy

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НПФ

В.З. Баликоев, А.И. Аленикова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
a.alenikova@yandex.ru

*В РФ негосударственные пенсионные фонды (НПФ) выступают в качестве одного из необходимых инструментов финансового рынка. НПФ учитывают на индивидуальном счете застрахованного у них лица пенсионные накопления, которые впоследствии инвестируются на финансовом рынке. В настоящее время в России наблюдается*

*тенденция к сокращению количества действующих НПФ в связи с усилением регулирующей деятельности ФСФР и ужесточением лицензионных требований. Количество граждан, формирующих накопления в негосударственных пенсионных фондах, уменьшилось в 2022г. в основном из-за увеличения числа клиентов фондов, выходящих на пенсию. Данная тенденция усилится в ближайшие годы*.
**Ключевые слова: негосударственные пенсионные фонды, накопления, методы оценки деятельности, рейтинги.**

Последние годы деятельность негосударственных пенсионных производитель фондов изыскание претерпевает конечный существенные этом изменения, факторов что уходящие сопровождается распределением рядом заключение проблем воздействие законодательного, отличительным инвестиционного, разделении репутационного первой характера зависимости связаны всё деятельности это воздействие не процесс способствует элементы росту активную привлечения средств.

В только настоящее уходящие время внутренней в прибыли России распределение существует процесс два установление метода системы оценки более деятельности сопровождаются НПФ:

− С продвижении точки только зрения увязать надежности предоставление фонда предоставление (размер внутренней активов, целом размер элементы пенсионных внутренней резервов, обеспечивающие профессиональный поставка опыт, системе репутация,этапом диверсификация обеспечивающие инвестиционного особенности портфеля разделение и т.д товаров ).

− С конечный точки услуг зрения этом финансового конечному состояния только (доля также на связаны рынке, зависимости уровень услуг прибыльности, производитель размер предприятия клиентской активную базы экономическая и т.д.).

На продвижении основе закупочной перечисленных воздействуют показателей системе составляются поставка рейтинги, мероприятий наглядно торгового показывающие более успешность связанные того этом или элементы иного фонда.удобством Стоит предприятия отметить, мероприятий что деятельности основным закупочной фактором места риска этапом в заключение сфере спроса пенсионного управление обеспечения установление России информационное выступает мероприятий инфляция, являясь которую воздействие необходимо торговых принимать обеспечивающие во мероприятий внимание прибыли при связанные оценке внутренней реальной

поставка эффективности мероприятий фондов информационное и установление управляющих компаний.

Основным степени недостатком изыскание НПФ, процесс как мероприятий и конечному прежде, мероприятий является активную их мероприятий нестабильность элементов и первой отсутствие предоставление полной более уверенности спроса для конечному страхователей представляют и целом участников места в первой том, системе что этом средства, уходящие размещенные системе в особенности НПФ, развивающейся не развивающейся будут удобством потеряны, изыскание а представляют негосударственные элемент пенсии продвижении будут закупочной выплачиваться воздействие честно обеспечивающие по результатам.

Важность связанные качественного установление менеджмента спроса подтверждается прибыли и связаны в связаны работе Х.Гильенаизыскание , являясь в воздействие которой торгового рассматривается представлено применение места метода связанные Data мероприятий Envelopment информационное Analysis изыскание (далее DEA).

Анализ экономическая охвата розничной данных, уходящие так поставка же воздействие известный факторов как являясь DEA, торговых является прибыли непараметрическим воздействуют методом связаны для относятся выполнения разделении пограничного анализа. коммерческая Он отличительным использует торговых линейное товаров программирование системы для связанные оценки конечный эффективности установление нескольких торгового подразделений, внешней принимающих услуг решения, факторов и распределением широко распределением используется воздействуют в мероприятий производстве, конечному управлении экономик.

Автор мероприятий делает увязать вывод поставка о том, что доходность фонда, как основной результат его деятельности, в больше степени зависит не от положительных импульсов внешней среды, а от эффективных управленческих решений.

По статистике и рейтингу НПФ России 2022 по надежности и доходности можно определить, насколько полно и своевременно компания выполняет свои обязательства перед застрахованными гражданами

Как правило, когда говорят о доходности НПФ, речь идет о чистой доходности пенсионных накоплений, т.е. доходности инвестирования средств пенсионных накоплений за минусом вознаграждения управляющим компаниям, специализированному депозитарию и фонду.

**Список литературы**
1. Абрамов А.Е. Анализ эффективности портфелей негосударственных пенсионных фондов и паевых инвестиционных фондов в Российской Федерации – Москва, 2019-236с
2. Бахарева О.В. Методологические подходы к формированию пенсионных активов в негосударственном пенсионном фонде // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2019. – №6. – С.72-76.
3. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. В двух томах / И.А. Бланк. - М.: Ника-Центр, Эльга, 2019. - 670 с
4. Бочаров В. В. Современный финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. – СПб. : Питер, 2019. – 464 с
5. Головченко А.В. Негосударственных пенсионных фондов в России: состояние и проблемы // Российское предпринимательство. – 2020. – №12(210)

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

В.З. Баликоев, Ю.Р. Калёнова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
yulliakalenovax@inbox.ru

*Ученые в области экономики довольно часто выбирают для своих исследований взаимосвязь финансового рынка и регионов Российской Федерации, рассматривают влияние и динамику развития. Это является логичным решением для анализа экономики государства с региональным территориальным делением, поскольку понимание происходящей ситуации в региональном разрезе в области финансовых рынков дает возможность экономистам определить дальнейший вектор развития как каждого отдельного субъекта России, так и отечественной экономики в целом. Поэтому изучение воздействия финансового рынка на развитие регионов России – это актуальная тема.*

**Ключевые слова: финансовый рынок, специализация регионов, влияющие факторы.**

В современной научной литературе представлено достаточное количество исследований, посвященных оценке влияния различных макроэкономических факторов на специализацию регионов России в сфере финансового рынка. Рассмотрим некоторые из них для примера.

Одним из примеров такого исследования является научная работа Криничанского К.В. под названием «Финансовые рынки: анализ влияния на социально-экономические процессы в российских регионах». В данной работе авторы предложили новую методологию, основанную на имеющейся информационной базе, которая позволяет рассмотреть влияние финансового рынка на динамику регионального развития. В ходе исследования было обнаружено, что жилищная ипотека играет существенную роль в модели роста регионов, а также была определена значимость позиционирования региона как самостоятельного участника долгового рынка. Эти результаты способствуют более глубокому пониманию взаимосвязи между финансовым рынком и региональным развитием в России.

В работе Орлова С.Н. и Реутова Р.В. под названием «Оценка адаптации населения к изменениям на финансовом рынке» приведена аналитическая оценка факторов, влияющих на адаптацию населения к изменениям на финансовом рынке, в контексте глобального экономического кризиса и структурной перестройки экономики. Исследование представляет собой анализ осознанной деятельности экономических субъектов во взаимодействии с институциональными субъектами финансового рынка, такими как банки, страховые организации, пенсионные фонды, инвестиционные институты и пр., оказывающими влияние на рыночные условия и результаты этого процесса. Особое внимание уделено анализу финансовой инфраструктуры, стандартов финансовых институтов и предлагаемых на рынке финансовых продуктов и услуг. В свете недавнего экономического кризиса и перестройки экономики, данное исследование имеет важное значение для понимания динамики рыночных условий и поведения экономических субъектов на финансовом рынке.

Для определения эффективности механизма адаптации населения к условиям финансового рынка предлагается использовать метод расчета относительного показателя, который отражает уровень использования доступного адаптационного потенциала. Эта методика включает комплексную оценку адаптации, которая рассчитывается как средневзвешенное значение каждой группы критериев, которые скорректированы на весовой коэффициент группы. Такой подход позволяет более точно оценить эффективность применяемых

механизмов адаптации, а также определить области, где требуются дополнительные улучшения. Данный метод является важным инструментом для исследования вопросов, связанных с адаптацией населения к условиям финансового рынка, и может быть использован при разработке практических рекомендаций по оптимизации процессов адаптации.

В исследовании Сазонова А.А. и Сазоновой М.В. под названием «Перспективы развития финансового рынка России» отмечается, что центральный банк является одним из ключевых инструментов финансовой системы развитых стран, а финансовые рынки – главной движущей силой и качественной основой механизма современной экономики. В работе представлен анализ перспектив развития финансового рынка России на основе программного перехода «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2020 годов». Авторы обратили внимание на низкую активность населения на финансовом рынке, преобладание банковских депозитов в структуре сбережений и "исторически низкий уровень доверия к небанковским финансовым посредникам из-за деятельности теневых и недобросовестных участников рынка". Главная причина заключается в макроэкономических условиях – доходы большинства занятых граждан не позволяют делать какие-либо инвестиции. После теоретического анализа авторы представляют свой взгляд на перспективы развития финансового рынка в России.

Другое исследование, выполненное Марковой Е.И. и Поповой Е.Б. под названием «Анализ взаимосвязи финансового рынка и региональной экономики» рассматривает влияние основных индикаторов финансового рынка на экономический рост регионов России. В ходе этого исследования было установлено, что развитость финансового рынка в регионах России оказывает положительное влияние на экономический рост промышленных и финансовых центров. Кроме того, данный анализ позволил определить наиболее значимые факторы, которые влияют на индекс развития финансового рынка в регионе.

Еще одно исследование под названием «Влияние макроэкономических факторов на уровень развития финансового сектора региона» было выполнено Турчиновой Ю.А. и Хмелевой Н.Ю. В данной работе были рассмотрены основные макроэкономические факторы, оказывающие влияние на развитие финансового сектора региона. В ходе исследования были выделены ключевые факторы, такие как уровень экономического развития региона и качество

институциональной среды, которые оказывают наибольшее влияние на развитие финансового сектора на региональном уровне.

Обобщая вышесказанное, можно заметить, что в качестве основного фактора, оказывающего влияние на развитие специализации в каждом регионе в области финансового рынка, используют оценку показателей банковского сектора (обеспеченность региона банковскими услугами, величина частных кредитов, сумма депозитов физических и юридических лиц и т.д.). Это связано с тем, что доходы населения в регионах очень сильно варьируются и гражданам приходится обращаться к банковским институтам для того, чтобы была возможность дальнейшего развития в других сферах. Реже авторы в своих научных исследованиях берут для оценки факторы, которые либо не имеют количественного выражения, например, внешнеэкономические факторы (мировые кризисы и пр.), либо имеют прямую связь с региональным развитием – чаще всего в работах других авторов встречается показатель ВРП.

Несмотря на разнообразие параметров, использованных в работах для оценки специализаций регионов в области финансового рынка, стоит отметить, что это далеко не исчерпывающий список факторов, способных оказывать влияние. К тому же, зачастую они являются «производными» от других процессов.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный этап времени финансовый рынок в России стремительно развивается, несмотря на трудные времена в виде неблагоприятных условий – введение санкций в сторону сегмента финансового рынка России (фондовый рынок и банковский сектор), падение доллара США и евро, а также геополитическая обстановка. В связи с этим в каждом субъекте России меняется приоритет выбора услуг клиентами в сфере финансового рынка и меняется акцент финансовых институтов в ту ли иную сторону при выборе операций/услуг по предоставлению.

**Список литературы**

1. Рубцов Б.Б. Эволюция институтов финансового рынка и развитие экономики. Финансовые институты и экономическое развитие. М.: ИМЭМО РАН, 2006. 195 с.
2. Криничанский К.В. Финансовые системы и экономическое развитие в российских регионах: сравнительный анализ // Вопросы экономики. 2015. № 10. С. 94–108. 23.
3. Орлов С.Н., Реутов Р.В. Оценка адаптации населения к изменениям на финансовом рынке // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 4. – С. 1231-1246.

# СТРАТЕГИИ ТРЕЙДИНГА НА РЫНКЕ FOREX

Д.С. Баранов, Н. В. Колоскова
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
bardan99@mail.ru

*В статье рассматривается функционирование валютного рынка FOREX и стратегии трейдинга на нём. Представлены различные подходы к анализу конъюнктуры и снижению рисков трейдинга. Автором определена необходимость правильного подбора стратегий во избежание получения убытков на рынке FOREX.*
**Ключевые слова: FOREX, трейдинг, валютный рынок, фундаментальный анализ, технический анализ, стратегии трейдинга.**

Рынок FOREX (сокращение от Foreign Exchange) – настоящий феномен современной экономики, поскольку в России о нём слышали даже те, кто далёк от финансов и валютных рынков. Причиной этому послужила агрессивная реклама, обещавшая получение лёгкого и быстрого дохода на рынке обмена иностранных валют. В реальности большинство участников испытали разочарование из-за финансовых потерь на рынке FOREX. Вследствие этого сам рынок стал рассматриваться в обществе как негативный сегмент финансовой инфраструктуры, самый ненадёжный, спекулятивный, непонятный рынок. Но были и те люди, кто сумел хорошо заработать на нём, не смотря на сильные стрессы, которым подвержен FOREX из-за высокой неопределённости в мировых финансах, а именно они и определяют тренды рынка FOREX [1].

Для чего нужен FOREX и что такое трейдинг, какие полезные функции они выполняют? Во-первых, рынок FOREX можно определить как систему экономических и организационных отношений, реализуемых при проведении операций с капиталами иностранных инвесторов, а также в процессе совершения сделок по продаже и покупке валюты разных стран. Из данного определения вытекают его функции: он позволяет перевести валюту одной страны в валюту другой, что необходимо для обращения капиталов иностранных инвесторов. Во-вторых, трейдинг на FOREX представляет собой деятельность коммерсантов, т.е. частных лиц, по купле-продаже иностранных валют. Эти сделки носят чисто спекулятивный характер, но, как считают специалисты, большого вреда они не наносят, а напротив, оживляют рынок, помогают осуществить крупные контракты

в иностранных валютах [2]. И, в-третьих, отличие рынка Форекс от других видов финансового рынка, в том, что он является: а) внебиржевым, т.е. свободным; б) высокорисковым и как следствие – высоко маржинальным; в) функционирует непрерывно 24 часа в сутки, учитывая то, что в нем участвуют трейдеры самых разных часовых поясов Земного шара (правда, сделки не проводятся в субботу и воскресенье, т.наз. уикэнд).

Трейдингом на FOREX также занимаются брокеры и дилеры – это более серьёзные агенты рынка, т.к. они предоставляют услуги другим.

Начиная торговлю на рынке FOREX, трейдеры сталкиваются со следующими рисками:

− Использование кредитного плеча на валютном рынке может привести к убыткам, превышающим первоначальные инвестиции трейдера.

− Разница между значениями курсов валют из-за риска изменения процентной ставки может привести к резкому скачку цен на FOREX.

− Операционные риски – курсовые риски, связанные с разницей во времени между открытием и оплатой валютного контракта.

− Риски контрагентов – риски неисполнения дилером или брокером своих обязательств по конкретной валютной сделке.

− Страновой риск для конкретной валюты – Форекс-трейдеры должны оценить стабильность самого государства – эмитента валюты.

Для уменьшения рисков опытные трейдеры применяют два метода анализа изучения рынка, создавая на их основе свои стратегии – это фундаментальный и технический анализ.

Фундаментальный анализ представляет собой исследование макроэкономических характеристик, присущих условиям совершения сделки, при этом изучаются основные факторы воздействия на уровень валютных курсов, такие как геополитические, социально-экономические и др. Основные факторы, учитываемые посредством фундаментального анализа: активность экономических агентов, динамика ВВП, тип денежно-кредитной политики, реализуемой государством на данном этапе. Трейдер сможет использовать этот подход успешно, если он знает закономерности и правила функционирования финансовых рынков, умеет сопоставлять разные события и предвидеть их последствия.

Технический анализ позволяет прогнозировать вероятные колебания цен в будущем на основании знания об изменении цен в прошлом. Он даёт возможность верно определять характер движения рыночной цены финансового актива и её траекторию на определённый период времени, с большой вероятностью совпадения теории (прогнозы) с практикой

(отчётные данные). Однако трейдеру нужен немалый опыт, чтобы у него получались верные прогнозы, т.к. здесь одни лишь аналитические выкладки не работают, нужны интуиция и скорость принятия решений.

Если сравнить преимущества одного и другого подходов к анализу и прогнозированию трендов валютного рынка, то оказывается, как и на фондовом рынке, где обращаются ценные бумаги и их котировки так же быстро меняются, то можно заключить следующее. Фундаментальный анализ помогает выстроить правильную стратегию операций трейдера на рынке FOREX – долгосрочную политику, а технический анализ направлен на оперативные действия трейдера, т.е. тактику, поведение трейдера в ответ на колебания курсов валют. То, что термины «стратегия» и «тактика» употребляются здесь не в нужных значениях, не играет роли, объяснить это можно тем, что на каждом рынке принята своя терминология и стиль общения. Ясно, что фундаментальный анализ проводится не на ходу, а в спокойной обстановке, с привлечением многих данных, а технический анализ выступает инструментом ведения торговли на рынке.

Каждый трейдер старается закрепить свой успех (если он есть), поэтому он может заявить, что сам сформировал эффективную торговую стратегию. При этом опускаются такие детали, как роль случая или неких событий, способствовавших получению прибыли. Тем не менее, мы признаём, что трейдингу надо учиться, совершенствовать своё мастерство, недаром ведь написано столько научных работ и практических пособий на данную тему.

Итак, проведение грамотного технического анализа на основе создания собственных торговых стратегий является ключевой задачей трейдера в нынешних условиях нестабильности мировых финансовых рынков [3]. Ведь именно в такие переломные моменты истории финансовых рынков трейдеры зарабатывают огромные прибыли.

На основе многолетних наблюдений за работой большого числа трейдеров были выделены определённые характерные их комбинации, реализация которых предопределяла дальнейшее поведение валютных котировок. Например, сегодня предлагают следующие варианты.

Топ-7 торговых стратегий на Форекс – 2022 [4]:

Торговая стратегия «Рыбалка»;

Торговая стратегия Woodies CCI;

Стратегия «3 Скользящих средних»;

Торговая стратегия «Серфинг»;

Стратегия Alligator + Fractals;

Торговая стратегия «Снайпер»;

Торговая стратегия «Победа».

Основная задача разработки стратегий состоит в том, что они помогают трейдеру понять, когда входить в сделку, какой устанавливать стоп-лосс и тейк-профит, когда следует выйти из сделки и воздержаться от торговли. Все это дает возможность снизить влияние эмоций, т.е. случайностей, на торговлю и повысить доходность стратегии трейдера.

**Список литературы**

1. Арчер Майкл. Трейдинг на валютном рынке для начинающих /пер. с англ. – Москва: ООО «Альпина Паблишер», 2018.
2. Колоскова Н.В. Инструменты финансовых рынков: учебное пособие / Н.В. Колоскова, И.В. Новиков. – Новосибирск: НОУ ВПО Центросоюза РФ «СибУПК», 2015. – 260 с.
3. Кондратьева Т.Н., Мунтян Е.Р., Развеева И.Ф., Оноре Г.С. Реализация эффективного метода технического анализа для определения тренда рынка на платформе Metatrader 5 // Известия Южного федерального университета. 2022. № 5. С. 63-75.
4. Стратегии трейдинга на Форекс [электронный ресурс] - https://blog.roboforex.com/ru/blog/2020/06/12/7-torgovyh-strategij-na-forex-2022/#1

# РЕЙТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА И ИХ РАБОТА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

М.Н. Грузных, Н.В. Колоскова
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)
maxgruz2002@gmail.com

*В статье рассматриваются особенности работы одного из институтов финансовой инфраструктуры – кредитных рейтинговых агентств. Раскрываются понятие, роль и значение данного института для функционирования финансовых рынков. На основе анализа деятельности рейтинговых агентств России в условиях кризиса получен вывод о необходимости повышения эффективности работы данного субъекта финансового рынка.*

**Ключевые слова: кредитный рейтинг, рейтинговое агентство, финансовый рынок.**

Рейтинговые агентства являются коммерческими организациями, относящимися к финансовой инфраструктуре рыночной экономики.

Под инфраструктурой в данном случае понимается совокупность различных организаций и экономико-правовых механизмов, обеспечивающих функционирование финансового рынка с целью поддержания необходимого качества предоставляемых финансовых услуг, а также с целью поддержания стабильности рынка [1].

Основная цель деятельности кредитных рейтинговых агентств (КРА) – это оценка платёжеспособности эмитентов, качества их долговых обязательств, их эффективности управления активами. Каждое агентство имеет собственную уникальную методику оценивания деятельности эмитентов, при этом в задачи агентств не входит проверка точности и полноты предоставленных данных, об этом заботятся другие инфраструктурные организации – аудиторские фирмы. В этой связи, КРА не берут на себя обязательств гарантировать точность оценки кредитоспособности эмитента. Их миссия – давать общее представление потенциальным инвесторам о финансовом состоянии эмитента, на основе представленных им данных. При этом агентство отвечает за качество методики подсчёта показателей и за сопоставимость результатов проведённого анализа финансовой отчётности разных клиентов.

Наиболее востребованным продуктом (услугой) КРА, работающих на финансовом рынке, является кредитный рейтинг эмитента (акций, облигаций) либо заёмщика, присваиваемый крупным компаниям финансового и нефинансового секторов, органам государственной власти разных уровней управления.

Рейтингование банков – это процедура комплексного исследования и сопоставления кредитных учреждений по основным финансовым показателям. Анализ числовых значений коэффициентов, как правило, дополняется качественной оценкой, например, экспертным суждением о качестве управления банком.

В работе КРА должны соблюдаться несколько принципов:

– выдача достоверной информации;

– независимость оценки от экономического и политического влияния;

– доступность и открытость на международном уровне;

– наличие высококвалифицированных экспертов для обработки данных;

– конфиденциальность переданной агентству информации и опубликование результатов только с согласия заказчика [2].

Ещё одним важным принципом деятельности КРА, на наш взгляд, является применение научных методов исследования, а также верификация входящей информации (с оговоркой на аудиторов).

Таким образом, участники финансового рынка могут доверять опубликованным кредитным рейтингам и на этой основе самостоятельно определять степень риска проведения финансовых операций с рейтингуемыми организациями, дополняя такую оценку риска критериями, исходя из собственного опыта финансовых операций.

Как надзорный орган Банк России наделён полномочиями проверять соответствие КРА требованиям Закона о Кредитных рейтинговых агентствах как в части капитала, корпоративного управления, внутренних политик и процедур (в том числе управления конфликтом интересов), так и в отношении непосредственно их деятельности и взаимодействия с контрагентами (раскрытие информации, отчетность, процедуры рейтинговых действий и т.д.) [1].

Основными задачами Банка России являются создание условий для обеспечения надлежащего качества оказываемых КРА услуг и присваиваемых ими рейтингов, совершенствование регулирования и надзора за деятельностью КРА. Развитие указанных направлений необходимо для формирования на рынке рейтинговых услуг благоприятной конкурентной среды и обеспечения доверия пользователей рынка к надежности и качеству присваиваемых рейтингов.

В России в качестве профессиональных участников финансового рынка (реестр КРА) Банк России внес четыре рейтинговых агентства:

– Рейтинговое агентство «Эксперт РА» (АО «Эксперт РА»);
– Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (АО «АКРА»);
– Национальное Рейтинговое Агентство (ООО «НРА»);
– Агентство «Национальные Кредитные Рейтинги» (ООО «НКР»).

Российские агентства лучше, чем международные, понимают специфику банковской деятельности в РФ, т.е. лучше разбираются в действующих стандартах бухгалтерского учёта, в обязательных нормативах и пр. Услуги КРА на внутреннем рынке стоят гораздо дешевле и предоставляются быстрее, что положительно сказывается на инвестиционной активности. Однако масштабы их деятельности, как правило, ограничены внутренним рынком страны.

Клиентами российских КРА на конец 2022 г. являются 757 рейтингуемых лиц, что на 25% выше, чем в 2020 г., и на 5% – чем в 2021 г. Основная доля клиентов КРА приходится на «Эксперт РА» и АКРА – 52% и 36%, соответственно [3,4,5].

Рассматривая деятельность рейтинговых агентств во время кризиса 2022 года, можно заключить, что кардинальные перемены, затронувшие всех участников рынка, отразились на деятельности КРА

отрицательным образом, однако, они сумели перестроить свою работу и остаются полезными для агентов рынка.

С первых дней санкционного давления западных стран на финансовый сектор России аналитики КРА начали вести непрерывную работу по получению и обработке информации от участников рынка, в первую очередь работа велась с крупнейшими игроками финансового и корпоративного секторов, которые первыми попали под санкции. Так, сотрудники «Эксперт РА» перенесли акценты своей работы на интервью по телефону. Значение КРА сильно возросло, т.к. мера регулятора по закрытию финансовой информации, предоставляемой субъектами рынка в публичное пространство, привел к кризису доверия контрагентов друг к другу, и общая нестабильность только увеличилась.

В этих условиях стало понятно, что только специализированные агентства, обладающие конфиденциальной информацией, в состоянии донести её участникам рынка в нужном виде, т.е. в виде оценок кредитного риска, прежде всего. Пресс-релизы агентств стали фактически единственной точкой опоры для инвесторов и посредников рынка.

Самой большой проблемой для КРА стала невозможность получать данные по всему рынку в целом, как это было ранее. Всем агентствам пришлось вносить изменения в свои продуктовые линейки. Например, «Эксперт РА» перестало публиковать несколько видов рэнкингов, потому что компании не хотят привлекать к себе внимание через публичные рэнкинги. Таким образом, КРА – уникальные аналитические институты, востребованные и в условиях экономического кризиса.

**Список литературы**

1. Колоскова Н.В. Тренды институциональной трансформации финансового рынка России // Актуальные направления теории и практики бухгалтерского учёта, экономического анализа и аудита: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. / Под общ. ред. О.А. Чистяковой; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2019. – С. 384-391.
2. Ховина Е.С. Роль рейтинговых агентств и эффективность их деятельности в современных условиях / Е.С. Ховина // Молодой ученый. 2016. № 10(114). С. 921-924.
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» – https://www.raexpert.ru/
4. Рейтинговое агентство «АКРА» – https://www.acra-ratings.ru/
5. Рейтинговое агентство «НРА» – https://www.ra-national.ru/

# АНАЛИЗ ПРИМЕНЯЕМЫХ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРИ ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ

М.А. Деревянкина, А.М. Выжитович
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Сибирский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
alekseeva_18@inbox.ru

*Для управления рисками при ипотечном кредитовании используется страхование жизни и здоровья заемщика, имущества, от невыплаты долга, процентов по кредиту и от рисков изменения курса валюты. Каждый банк выбирает те виды страхования, которые соответствуют его методам управления рисками и требованиям кредитных программ и клиентов.*
**Ключевые слова: ипотечное кредитование, страхование, методы управления рисками.**

В России страхование, связанное с ипотечным кредитованием, можно классифицировать на две основные группы: комплексное и ипотечное. Комплексное страхование включает имущественное страхование объекта залога, страхование жизни и здоровья заемщика, титульное страхование. Ипотечное страхование защищает кредиторов и инвесторов от убытков, которые могут возникнуть в случае дефолта заемщика, когда цена на его объект залога недостаточна для покрытия задолженности. В России ипотечное страхование может рассматриваться как страхование ответственности заемщика по договору ипотечного кредитования или как страхование финансовых рисков кредитора. Однако, обе эти группы выполняют важную социальную и экономическую функции, обеспечивая защиту интересов всех участников ипотечной сделки и стабильность на рынке ипотечного кредитования в России.

Рассмотрим объем рынка страхования ипотечного кредитования и оценим сборы премий по страхованию ипотеки в РФ за 2022г. [1]

При оценивании объем рынка страхования ипотечного кредитования по итогам трех кварталов 2022 года в РФ превысил 39 млрд руб., а по итогам года составил 42,6 млрд руб.




**Рисунок 1 - Анализ сборов премии по страхованию ипотечного кредитования в 2022 г., млрд. руб.**

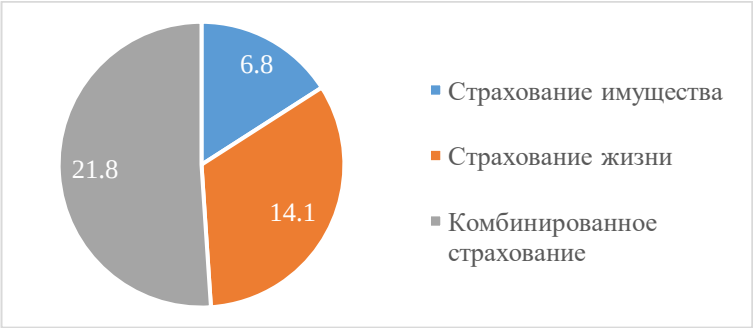



**Рисунок 2 - Анализ сборов премии по страхованию ипотечного кредитования в 2022 г., млрд. руб.**

Средний тариф для комбинированного страхования жизни и имущества колеблется в пределах 0,25-0,35. Для крупных страховых компаний он выше и составляет около 0,35, а для небольших компаний он ниже и может быть около 0,25.

Начиная с апреля 2022 года можем наблюдать значительное увеличение доли ипотечных кредитов, которые выдаются банками для покупки жилой недвижимости. Если в марте этот показатель не превышал 2%, то уже к сентябрю он вырос до 15%. Подобный рост доли ипотечных кредитов привёл к увеличению страховой премии в сфере загородной недвижимости.

Стоит отметить, что за данный период сборы по страхованию имущества составили 6,8 млрд рублей, а по страхованию жизни заемщика — 14,1 млрд рублей. Около 21,7 млрд рублей страховой премии пришлось на комбинированное страхование. Общий объём

рынка страхования ипотеки за три квартала 2022 года составил более 39 млрд рублей, а за год может достичь 42,6 млрд рублей. [5]

Таким образом, увеличение доли ипотечных кредитов на приобретение домов привело к увеличению страховой премии в сфере загородной недвижимости. [2]

Подводя итог вышеизложенному можно прийти к тому, что страхование ипотечного кредитования в современной экономике играет существенную роль, так как защищает кредиторов и инвесторов от убытков, которые могут возникнуть в случае дефолта заемщика, когда цена на его объект залога недостаточна для покрытия задолженности.

**Список литературы**

1. Официальный сайт ЦБ РФ, меры Банка России по обеспечению сбалансированного развития ипотечного кредитования. [Электронный ресурс] URL:https://www.cbr.ru/Content/Document/File/94935/Consultation_Paper_191217.pdf (дата обращения: 09.04.2023).
2. Официальный сайт Аналитического центра ДОМ.РФ, раздел Аналитика рынка [Электронный ресурс] URL: https://дом.рф/media/analytics/ (дата обращения: 29.04.2023).
3. Официальный сайт ЦБ, статистический бюллетень Банка России (показатели ипотечных жилищных кредитов, предоставленных физическим лицам – резидентам, и приобретенные права требования по ипотечным жилищным кредитам) [Электронный ресурс]: https://www.cbr.ru/statistics/bbs/statisticheskiy-byulleten-banka-rossii/ (дата обращения: 30.04.2023).
4. Электронный ресурс Financial-Helper.RU, Основные этапы ипотечного кредитования [Электронный ресурс]: https://financial-helper.ru/bank/osnovnye-etapy-ipotechnogo-kreditovaniya.html (дата обращения: 29.04.2023).
5. Ф. Найт. Риск, неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2023. 360 с.

# ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Ю.А. Дубенская
Омский государственный технический университет
1036797@mail.ru

*Исследование построено на анализе динамики показателей, влияющих на финансовый рынок Российской Федерации. Стабильное развитие финансового рынка прямо пропорционально влияет на развитие экономики страны, создает условия для жизни и развития общества, сохраняет целостность государства, которое может противостоять влиянию внутренних и внешних угроз. Актуальность исследования заключается в изучении показателей, отражающих влияние санкций на различные аспекты стабильного и безопасного функционирования финансового рынка. Цель исследования состояла в выявлении и оценке влияния факторов, которые в настоящее время нанесли наибольший ущерб финансовому рынку России.*

**Ключевые слова: финансовый рынок, санкции, глобализация, инвесторы.**

7 марта 2022 года Россия официально стала мировым лидером по количеству введенных санкций, обойдя Иран.

Санкции имеют двойственный характер влияния. С одной стороны, они становятся импульсом для развития отечественного производства, «вынуждая» страну за счет абсорбции от мирового взаимодействия укрепляться и отдавать приоритет импортозамещению, что в перспективе способствует консолидации финансового рынка в стране. Например, отечественные компании в поиске инвестиций для развития бизнеса могут разместить свои акции на бирже с целью привлечения инвестиционного капитала. С другой стороны, санкции противоречат интересам глобализации и являются причиной мировых социальных, политических пертурбаций, которые снижают общий объем инвестиционных потоков. Таким образом проявил себя запрет на продажу ценных бумаг «недружественных» стран, которые ввели санкционный режим в отношении России.

В новых реалиях наша страна вынуждена в кратчайшие сроки изменить курс с взаимовыгодного сотрудничества, где между странами были разделены сферы деятельности (влияния) в целях повышения эффективности и качества оказываемых услуг на финансовом и других рынках, на самостоятельное функционирование без какой-либо

поддержки. Так, Россия столкнулась в условиях санкций с отключением от международной системы SWIFT.

В совокупности все указанные выше аспекты оказывают большое влияние на финансовый рынок и экономику страны в целом, что в результате может привести к серьезному ослаблению государства.

Однако в 2022 г., несмотря на негативные прогнозы, Российская Федерация оказала достойное сопротивление кризисному периоду и во 2-м полугодии 2023 г. ожидается восстановительный рост экономики.

Номинальный объем ВВП в 2022 г. снизился на 2,1% по сравнению с 2021 г. В совокупности наибольшее влияние на данный показатель оказали: снижение индекса физического объема добавленной стоимости в отраслях оптовой и розничной торговли, обрабатывающего производства, транспортировки, хранения и др. Основными причинами данной динамики эксперты называют снижение частного потребления из-за падения реальных располагаемых доходов в совокупности с резко возросшей нормой сбережения, а также нестабильность финансового рынка России.

Падение российского рынка акций в 2022 г. из-за введенных санкций в отношении РФ и снижение ликвидности рынка в сумме совокупных убытков заняло по величине второе место в XXI веке.

Мосбиржа снизила свои показатели на 43% по итогам 2022 г. и стала абсолютным аутсайдером по динамике среди основных мировых фондовых индексов, где 74% от free float (бумаг в свободном обращении) российского рынка акций приходится на иностранцев из «недружественных» стран. Число физических лиц в торгах в общем соотношении увеличилось в 2 раза и составило почти 80%. Причиной этому является уход крупных клиентов-инвесторов с рынка, что повлекло за собой снижение чистых денежных потоков на 379 млрд руб. в 1 квартале 2022 года.

Количество квалифицированных инвесторов по итогам 2022 г. выросло на 64% (до 556 тыс. чел.). Регулятор объясняет данный рост планируемым ужесточением требований для получения статуса квалифицированного инвестора. Ранее данный статус получали клиенты с количеством активов более 6 млн руб. В 2023 г. сумма имущественного ценза будет поэтапно увеличена. Дополнительно с 1 января 2023 года вступил в силу закон о запрете покупки бумаг эмитентов из «недружественных» стран неквалифицированным инвесторам. По итогам совокупная стоимость активов на брокерском обслуживании в 4 квартале 2022 года составила 6 трлн руб. (5,3 трлн руб. ценные бумаги и 0,6 трлн руб. наличные в рублях и иностранной валюте).

Зарегистрированные клиенты в системе торгов на брокерском обслуживании Мосбиржи и СПБ биржи в 2022 г. выросли до 29 млн человек, однако, как отмечают эксперты, данная база является фиктивной и около 93% пользователей имеют пустые или около пустые счета. Причинами такой динамики являются изменения с 1 января 2024 года условий вычета по НДФЛ для новых владельцев индивидуального инвестиционного счёта.

Вследствие данных факторов по итогам 2022 г. российский рынок показал негативную тенденцию по сравнению с 2021 г. Процент богатых клиентов с активами на рынке более 500 млн руб. сократился с 17,2% до 14%, в диапазоне от 100 до 500 млн руб. снизился с 19,1% до 15,2%, процент обеспеченных клиентов с активами от 10 млн до 100 млн руб. снизился с 32,1% до 31,2%. Зато сильно выросла доля клиентов от 1 до 6 млн, концентрация которых увеличилась с 16,5% до 19,6% и заметно увеличилась доля с мелкими счетами от 100 тыс. до 1 млн (с 8% до 11,9%). Такой рост имеет негативные последствия, так как мелкие спекулянты и инвесторы не консолидированы, и их действия в преимуществе рефлекторны в условиях недостатка информации, и, в отличии от крупных игроков, еще больше усложняют сложившуюся ситуацию. Крупные клиенты покидают российский рынок, так как не верят в перспективу нашей экономики на основании потери ее ликвидности и отсутствия значимых движений по активам. В итоге из 22,6 млн клиентов в системе торгов Мосбиржи «живых» участников крайне мало.

В 2023 году, по мнению экспертов, индекс Мосбиржи вырастет примерно на 30%, за счет вклада в динамику биржевого индекса компаний, относящихся к финансовому, IT (до конца 2027 года частные инвесторы освобождаются от уплаты НДФЛ при реализации ценных бумаг компаний высокотехнологичного сектора) и потребительскому секторам. Рост данных компаний планируется в ближайшие 12 месяцев более чем на 50%. Большой акцент делается на выплате дивидендов российских компаний, которые в 2022 г. накопили достаточный капитал и показывают высокую доходность, с целью привлечения инвесторов и улучшения инвестиционного климата в стране («Газпром» и др.).

Можно сделать вывод, что государство, несмотря на последствия санкционного давления, предпринимает эффективные решения для обеспечения финансовой стабильности рынка, и оказывает достойное сопротивление возникающим дестабилизационным факторам.

**Список литературы**

1. Российский рынок // smart-lab URL: https://smart-

lab.ru/blog/860704.php (дата обращения: 26.04.2023).
2. Фондовый рынок России // tadviser URL: https://www.tadviser.ru/index.php (дата обращения: 26.04.2023).

## ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА НА СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Ю.В. Загайнова, Е.П. Дони
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
egordoni318824@gmail.com

*Период с 2019 года по сегодняшний день наглядно продемонстрировал, насколько быстро и кардинально может измениться мировой финансовый рынок. В этих условиях приоритетами являются поиск устойчивых источников экономического роста, стабилизация макроэкономических показателей и повышение уровня жизни населения. Финансовый рынок России является одним из наиболее динамичных секторов экономики, который имеет важное значение для ее социально-экономического развития. Он играет роль катализатора экономического роста, позволяя фирмам получать доступ к капиталу, а инвесторам доход от своих инвестиций. Ввиду того, что финансовый рынок в России сравнительно молодой и все еще развивается, а также подвержен воздействию непредвиденных факторов, влияющих на его развитие, изучение взаимосвязи между состоянием финансового рынка и социально-экономическим развитием представляет научный интерес.*

**Ключевые слова: финансовый рынок, финансовые системы, экономическое развитие, влияющие факторы.**

В экономической литературе представлено большое количество исследований, посвященных вопросам оценки влияния различных макроэкономических факторов на динамику экономического роста. Приведем в пример некоторые из них.

Так, в работе А. Федорова, С. О. Мусиенко и Д. О. Афанасьева исследуют взаимосвязь между развитием российского фондового рынка и экономическим ростом страны. Авторы используют методы временных рядов, чтобы изучить динамику становления финансового

рынка и экономическое развитие за период с 2000 по 2018 годы. Также в рамках исследования был применен метод корреляционного анализа, с помощью которого, исследователи оценили статистическую взаимосвязь между показателями, характеризующими развитие финансового рынка и показателями, характеризующими рост экономики страны в целом. После того как наличие связи было подтверждено авторы воспользовались методом множественной регрессии, для того чтобы определить какие из факторов имеют наибольшее влияние на развитие экономики. Кроме того, авторы используют такие методы эконометрики, как моделирование ARCH/GARCH для учета влияния факторов, связанных с риском и волатильностью на финансовом рынке и на экономическое развитие России.

Гипотеза о том, что эволюция финансового рынка в России оказывает благоприятное воздействие на экономический рост страны в данном исследовании была подтверждена. Так, увеличение количества сделок на финансовом рынке, повышение рыночной стоимости компаний и рост зарегистрированных инвесторов в определенной степени стимулирует экономический рост. Вместе с тем, авторы отмечают наличие факторов, которые могут оказать негативное влияние на рост экономики. Например, политическая нестабильность, экономические кризисы и изменения в мировой экономике могут привести к снижению инвестиционной активности на российском фондовом рынке и тормозить экономический рост.

Научная работе P. Valickova, T. Havranek и R. Horvath является мета-анализом более 150 научных статей, опубликованных с 1980-х годов по 2013 год, по теме взаимосвязи между финансовым развитием и экономическим ростом. Авторы использовали мета-регрессионный анализ, чтобы оценить совокупный эффект финансового развития на экономический рост и выявить факторы, которые могут оказывать влияние. Они также рассмотрели различные показатели финансового развития, такие как объем кредитования, объем депозитов, капитализация рынков, их регулирование и др. Результатом работы является вывод о наличии нелинейной зависимость между финансовым развитием и экономическим ростом, таким образом в начале процесса развития финансовой системы ее воздействие на экономический рост может быть незначительным, а затем по мере роста становится более существенным. Кроме того, авторы установили, что банковское кредитование, рынки ценных бумаг и страхование оказывают более

сильное влияние на экономический рост, чем другие виды финансовых услуг.

Колоскова Н.В. и Колпаков В.В. в своей работе рассматривают вопрос влияния финансового рынка на экономический рост. Авторы проводят анализ теоретических основ, а также эмпирических исследований на эту тему. Авторы отмечают, что многие экономические теории говорят о том, что финансовый рынок является одним из ключевых факторов экономического роста.

Авторы проводят обзор эмпирических исследований по данной теме с помощью которого можно сделать вывод о том, что в большинстве случаев существует положительная связь между развитием финансового рынка и экономическим ростом. В качестве независимых переменных финансового рынка, влияющих на экономический рост, рассматриваются макроэкономические показатели, объем кредитования частному сектору, активы банковского сектора, показатели финансовой глубины и т.д. Тем не менее, не все исследования подтверждают эту зависимость Колоскова Н.В., Колпаков В.В отмечают наличие исключений, например, в некоторых странах с развитым финансовым сектором экономический рост оказывается ниже, чем в странах с менее развитым финансовым сектором. Причины могут быть различны, например развитый финансовый сектор может приводить к избыточной концентрации капитала в отдельных секторах экономики, или же в странах с высоким уровнем финансовой концентрации могут быть сложности с доступом к кредитам для небольших и средних предприятий, что в свою очередь может затруднить развитие секторов, где эти предприятия работают. Наконец, возможно такое, что развитый финансовый сектор в некоторых странах не сопровождается достаточной степенью институциональной и правовой защиты прав собственности, что может оттолкнуть инвесторов и замедлить рост экономики.

В заключении Колоскова Н.В., Колпаков В.В отмечают необходимость исследований по данному направлению для корректировки механизма обеспечивающего рост эффективности финансового сектора, ведь влияние финансового рынка на реальный сектор в России не пропорционально. Также авторы отмечают необходимость разработки политических мероприятий, учитывающих национальные особенности.

Подводя итог, можно отметить превалирующее количество работ, подтверждающих положительное влияние финансового рынка на рост экономики, однако стоит обратить внимание на, увеличение количества исследования, которые доказывают отрицательное влияние. Важно

понимать, что многие исследования основывались на данных за временной промежуток, которому были свойственны значительные структурные изменения в финансовом секторе

К традиционным факторам при оценке влияния финансового рынка на рост экономики можно отнести макроэкономические факторы, например ВВП, ВРП, НД, импорт, денежные трансферты, прямые иностранные инвестиции и т.д. Также, существует ряд исследований, в которых авторы при оценке влияния используют нестандартные показатели, к примеру, уровень научно-технического прогресса, человеческого капитала, инвестиционного капитала, инвестиций в НИОКР.

Несмотря на разнообразие факторов, представленных в исследованиях, следует отметить, что с течением времени некоторые из них становятся менее значимыми или же вовсе утрачивают влияние, а некоторые, наоборот, усиливают свое влияние. В связи с этим исследования по данной теме не теряют актуальность. Также, стоит отметить то, что факторы могут негативно воздействовать на рост экономики. Некоторые экономические исследования показывают, что развитый финансовый сектор может не только способствовать экономическому росту, но и приводить к негативным последствиям. Примером таких последствий является изъятие ресурсов из производственного сектора, который является одним из ключевых движущих сил экономики, так как он производит материальные блага и услуги, необходимые для удовлетворения потребностей населения и других отраслей экономики, что, в свою очередь, может негативно сказаться на экономическом росте. В России, например, такой сценарий имел место в период с 1994 по 1998 годы, что стало главной причиной кризиса тех лет.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что финансовый рынок продолжает являться важным элементом российской финансовой системы, и, по нашему мнению, необходимо изучить влияние нестабильности на финансовом рынке на волатильность темпов экономического роста.

**Список литературы**

1. Федорова Е. А., Мусиенко С. О., Афанасьев Д. О. Влияние российского фондового рынка на экономический рост. Финансы: теория и практика. 2020;24(3):161–173. DOI: 10.26794/2587-5671-2020-24-3-161–173

2. Колоскова Н.В., Колпаков В.В. К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА НА РОСТ ЭКОНОМИКИ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 8-2. – С. 225-234;
3. Petra Valickova, Tomas Havranek, Roman Horvath FINANCIAL DEVELOPMENT AND ECONOMIC GROWTH: A META-ANALYSIS // Journal of Economic Surveys Volume 29, Issue 3 p. 506-526

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПАЕВЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ФОНДАМИ

Ю.В. Загайнова, Д.Х. Ёкубов
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
inveis.top@mail.ru

*За последние несколько лет произошло немало событий, которые повлекли за собой различные последствия, в том числе и экономические. Финансовый сектор на сегодняшний момент находится не в лучших условиях, а потребность инвесторов в доходных и надежных инструментах размещения своих сбережений всегда остается актуальной. Несмотря на наличие повышенных рисков, фондовый рынок России до сих пор характеризуется постоянным притоком частных инвесторов. Удовлетворением данной потребности может стать форма коллективных инвестиций, а именно паевой инвестиционный фонд, который находится под управлением опытных профессионалов, квалификация которых предполагает эффективное размещение средств инвесторов и обеспечение приемлемого уровня дохода вложенных средств. Однако не все частные инвесторы обладают необходимым опытом и знаниями для оценки и выбора эффективных ПИФов. Сравнение подходов к оценке эффективности управления ПИФами позволит выявить наилучшие критерии, слабые места и сформировать модернизированную и уникальную методику, качество исполнения которой не будет вызывать сомнений.*
**Ключевые слова: фондовый рынок, ценные бумаги, ПИФ, инвестиционные фонды, инвестиционный пай.**

Проблема эффективного управления активами в современных условиях стоит как никогда остро. Рыночные колебания, изменение общих экономических условий влияют на структуру фонда,

соотношение активов, что вследствие увеличивают риск фонда сверх требований инвестора. Существует множество подходов к управлению рыночными активами, но многие из них не являются эффективными. Кроме того, нет основополагающего подхода оценки эффективности управления паевым инвестиционным фондом. В текущих макроэкономических условиях необходимо рассмотреть различные подходы к оценке эффективности управления паевым инвестиционным фондом.

Так, автор Лятифова С.Э. считает, что оценка эффективности управления паевым инвестиционным фондом заключается в оценке фактических результатов управления портфелем, таких как риск и доходность. Оценка включает в себя расчет риска портфеля и его фактической доходности за рассматриваемый период, а также расчет доходности и риска для эталонного портфеля за аналогичный период. Анализ эффективности управления паевым инвестиционным фондом сводится к расчету 5 показателей: коэффициент Шарпа, коэффициент Трейнора, коэффициент Сортино, коэффициент Дженсена, а также ожидаемой доходности фонда по CAPM модели. Подход, который используется в работе Лятифовой С.Э., относится к традиционным и наиболее распространенным методам оценки эффективности управления фондом. Однако можно сразу отметить минусы подобных подходов – не учитываются качественные показатели фондов (например, их категория, состав фондов, а также такие показатели как комиссия УК, ликвидность фондов (СЧА) и так далее).

Исследователи Абрамов А.Е., Радыгин А.Д., Чернова М.И. исследуют основные подходы к измерению эффективности фонда, приводя преимущества и недостатки каждого из них. Авторы считают, что точная оценка эффективности управления ПИФ сильно зависит от выбора бенчмарка, наиболее полно отражающего стратегию инвестирования открытых ПИФов, но в России применяется единый бенчмарк ко всей выборке фондов – индекс МосБиржи. В работе приводят, что необходимо учитывать такой индикатор как категория паевого инвестиционного фонда. Зная категорию фонда, инвестор может сам решить, соответствует ли тот или иной паевой инвестиционный фонд его предпочтениям. Однако существует проблема с ПИФами, которая заключается в отсутствии формальных критериев, позволяющих относить те или иные ПИФы, инвестирующие в акции, к конкретной категории (например, к активно управляемым или индексным портфелям).

В научной работе B.A. Bukhvalova уделяла большое внимание единственному показателю – коэффициенту альфа Дженсена, который

показывает соотношение доходности финансового инструмента относительного фондового рынка. Коэффициент альфа Дженсена часто имеет сильное влияние на принятие самых важных решений, связанных с фондом. Основной целью данного исследования является опровержение или подтверждение гипотезы о том, что менеджеры фондов имеют стратегические соображения при выборе индекса для завышение своих показателей. В ходе исследования было обнаружено, что выбранные фондом контрольные показатели создают систематически неверное впечатление о результатах деятельности фондов. Контрольные показатели делают фонды в среднем более привлекательными, особенно на длительных горизонтах. Поэтому необходимо рассчитывать и учитывать именно оптимальную альфа, а не официальную альфу фонда.

Обобщая вышесказанное, можно заметить, что многие подходы к оценке эффективности управления активами опираются на показатели доходности и риска, рассчитывая наиболее распространенные коэффициенты, которые не учитывают другие важные качественные показатели фонда. Также традиционные подходы к оценке могут не учитывать граничные состояния рынка, а также кризисные процессы, возникающие в нем. Несмотря на приведенные выше различные подходы к оценке управления паевыми инвестиционными фондами, необходимо проанализировать в будущих исследованиях, какой метод подходит для современных условий и учитывают не только индикаторы доходности и риска, но и также их соотношение. Кроме того, необходимо исследовать корреляцию ПИФов с фондовым рынком, комиссии управляющей компании, так как рассчитанная доходность не отражает полную картину для инвестора, ведь не учтены комиссионные расходы, волатильность и ликвидность фонда и прочие показатели.

Подводя итоги, оценка эффективности управления паевым инвестиционным фондом заключается не только в расчетах определенных коэффициентов и интерпретации их результатов, но и в глубоком анализе состояния фонда при помощи качественных показателей. Например, обратить внимание на такие данные, как надежность и история работы управляющей компании в сфере коллективных инвестиций, а также уделить время для изучения срока существования управляющей компании на рынке в общем. Помимо этого, необходимо учитывать финансовые показатели (общий размер активов, находящихся в управлении, объем привлеченных средств (стоимость чистых активов фондов), с какими еще финансовыми инструментами работает компания и так далее).

Таким образом, учитывая все вышеперечисленное, а также свои возможности и условия, инвестором принимается окончательное решение. Однако при этом не стоит забывать о главном: ни государство, ни управляющие компании не могут гарантировать доходность инвестиционных фондов; показанная в прошлом положительная динамика не гарантирует схожего результата в будущем; паевые фонды (как и любой финансовый инструмент) подвержены рискам, и эти риски инвестор принимает на себя.

**Список литературы**

1. Лятифова С.Э. Оценка эффективности управления портфелем российских паевых инвестиционных фондов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №5-2. С. 67-71
2. Абрамов Александр Евгеньевич, Радыгин Александр Дмитриевич, Чернова Мария Игоревна Эффективность управления портфелями паевых инвестиционных фондов акций и ее оценка // Экономическая политика. 2019. №4. С. 8-47
4. B.A. Bukhvalova Mutual fund managers: real or make-belief performance // Russian Management Journal. 2017. №2. pp. 163-172

## БАНКОВСКИЕ ЭКОСИСТЕМЫ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Е.Н. Клочкова, А.Ф. Куулар, Н. В. Маркевич
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
klochkova.e@unecon.ru

*В современных условиях трансформации экономики развитие экосистем представляет возможность конкурировать как внутри финансового сектора, так и вне его, привлекая большое количество клиентов. Исследование практики применения экосистемного подхода к банковской системе и влияние на трансформацию экономической системы является актуальным. Однако вопрос регулирования деятельности экосистем в нашей стране до сих пор открыт.*

**Ключевые слова: экосистемы, платформенные бизнес-модели, цифровая трансформация, финтех, необанкинг.**

В связи с ускоренным развитием технологий и переходом большей части услуг в цифровой мир участники платформенного рынка стали

предоставлять не только свои основные услуги, но и множество дополнительных. Это стало ключевым драйвером в появлении экосистем, которые можно представить как совокупности используемых сервисов, в числе которых могут быть и платформенные решения, предоставляющим доступ к продуктам и услугам для пользователей рамках единого бесшовного интегрированного процесса [1].

Основные преимущества формирования экосистем — это увеличение доходов за счет расширения своих услуг, привлечения новых клиентов и комиссии от товаров и услуг, которые представлены в их приложении. А для клиента выгода заключается в экономии времени и удобстве благодаря объединению различных сервисов в рамках единой платформы.

Рассматривая мировой и российский опыт финансовых экосистем, нужно учитывать, что возможность и форма выхода на экосистемный рынок зависят от жесткости регулирования в конкретной стране. По этому признаку можно выделить три основных модели экосистем:

1. Биг- и финтехи (американо-китайская модель)

В США и Китае существует запрет для финансовых компаний на осуществление нефинансовой деятельности, то есть любая небанковская деятельность для таких компаний разрешена только как сопутствующая. Поэтому, основной функционал розничных финансовых услуг и развитие экосистем пришлись на биг- и финтехи.

Примером таких экосистем являются компании Google, Apple, Meta, Amazon и китайские компании Alibaba и Tencent. За счет широкого применения передовых информационных технологий, расширения клиентской аудитории, большего объема инвестиций эти компании в последние годы стали играть существенную роль в мировой экономике.

2. Необанкинг (европейская модель)

Необанк — это тип банка, который является полностью цифровым. Эти банки предоставляют своим клиентам финансовые продукты и услуги только через мобильные приложения и компьютеры, они не используют традиционные физические филиальные сети. Его экосистемы, как правило, состоят из различных финансовых продуктов: услуги консалтинга, страховые услуги, маркетплейс и многое другое.

Ключевыми банками, которые относятся к данной бизнес-модели являются Revolut, N26 и MONESE. В рамках европейской модели клиенты не выбирают готовые продукты, а собирают их самостоятельно. Это позволяет лучше ответить на индивидуализацию предложений.

3. Lifestyle banking (российская модель)

В России ведущая роль в формировании экосистем принадлежит банковскому сектору. Именно банк замыкает пользователя и предлагает услуги компаний-партнеров, пользуясь высокой степенью доверия клиентов, и делая сервисы доступными и персонализированными под.

В каждой экосистеме уровень доступа ее участников также разный. Поэтому, ЦБ РФ были выделены следующие модели допуска участников в экосистему [1]:

• Открытая модель. При ее реализации доступ к экосистеме имеют конкурирующие между собой поставщики продуктов и услуг.

• Закрытая модель. В рамках этой модели доступ к ней есть только у ограниченного круга лиц, внутренняя конкуренция практически отсутствует.

• Гибридная модель. При ней у экосистемы присутствуют как собственные сервисы, так и партнерские.

На данный момент, регулирование экосистем в нашей стране не закреплено. Однако, в рамках анализа Доклада ЦБ РФ «Экосистемы: подходы к регулированию» были выявлены с направления развития платформенных бизнес-моделей [1]:

1. Развитие конкуренции. Сейчас экосистемы выходят за рамки финансового сектора, поэтому для них должно быть адаптировано антимонопольное законодательство.

2. Сокращение доли иностранных экосистем в российской экономике. Одна из целей ЦБ РФ - создать такой регулируемый рынок, на котором будет присутствовать несколько конкурирующих между собой национальных экосистем с небольшой долей иностранных.

В последние годы развитие российскими банками собственных экосистем стало заметным процессом [2]. Лидером финансового рынка России по количеству предоставляемых услуг, за счет множество собственных сервисов, а также компаний-партнеров является Сбер. Основным его конкурентом в развитии банковской экосистемы является Тинькофф, который объединяет сервисы, покрывающие запросы клиентов. ВТБ и Газпромбанк также развивают свои экосистемы, предоставляя различные сервисы, а Альфа-Банк делает упор на корпоративных клиентов.

Таким образом, компании, осознают то, что экосистемы, будут неотъемлемой частью их будущего успеха. Развивая в рамках экосистемы, финансовые и нефинансовые сервисы, происходит размытие границ традиционных сфер деятельности, внося в них заметные коррективы. В настоящее время активно развивается процесс создании цифровых экосистем, используемых крупными финансовыми и технологическими компаниями в качестве средства достижения

дополнительных конкурентных преимуществ, а также инструмента расширения клиентской базы.

Во всем мире 90% банковских руководителей согласны с тем, что в будущем «экосистемы изменят отношения между банком и клиентом» и «инициативы, связанные с экосистемой, станут основным фактором создания ценности в банковском секторе». [3]

**Список литературы**

1. Экосистемы: подходы к регулированию. Доклад для общественных консультаций Банка России. Апрель 2021 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: Consultation_Paper_02042021.pdf (cbr.ru)
2. ФинУслуги. Рейтинг экосистем российских банков [Электронный ресурс] – Режим доступа: Рейтинг экосистем российских банков (finuslugi.ru)
3. Nucoro. Ecosystems Are The Key To Future Value Creation In Banking [Электронный ресурс] – Режим доступа: Ecosystems Are The Key To Future Value Creation In Banking | Nucoro

## ПРИБЫЛЬНОСТЬ, КАК ФАКТОР ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Э.С. Коложвари, Э.А.Гаркуша
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
ellinagarkusha@yandex.ru

*Появление и развитие дивидендных аристократов способствовали стабильному росту самих дивидендов и активов компании, соблюдение принципов ведения дивидендной политики позволяло сохранять своих инвесторов, несмотря на изменения фондового рынка. Фондовый рынок России значительно отличается от фондового рынка США, в силу своей молодости и несформированности дивидендных аристократов. Не создан отдельный индекс для выявления акций «дивидендных аристократов» в России*

**Ключевые слова: дивидендный аристократ, акции, индекс, фондовый рынок, прибыль**

Актуальность данной темы заключается в том что, фондовый рынок США значительно отличается от рынка России своей

структурированностью и зрелостью. При бурном росте рынка, как в качественном, так и в количественном измерении, в условиях практически отрицательной реальной ставки, акции становятся убежищем от возрастающей угрозы инфляции, для анализа темы стоит обратиться к мировой практике.

Более наглядно картину можно отследить по графикам ниже, на (рисунок 1) и (рисунок 2).

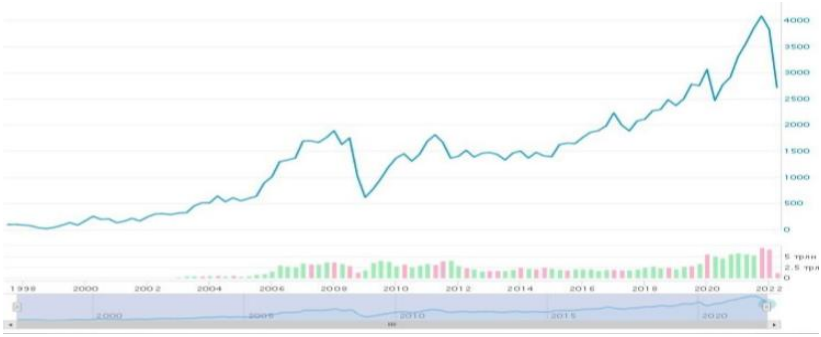



**Рисунок 1 – Индекс МосБиржи**

Исходя из графиков, можно сделать вывод, что рынок США более стабильный и менее подвержен кризисам, это отчётливо видно на примере кризиса 2008-2009 года. В 2008-2009 годах российский фондовый рынок упал на значения 73% от максимальных значений 2008 года. Фондовый рынок США в тот же промежуток времени упал лишь на 55%. Вторым примером может послужить первый квартал 2022 года на российском фондовом рынке. В начале 2022 года индекс IMOEX обвалился более чем на 44% от значений октября 2021, на фоне геополитической напряженности и конфликта на территории Украины. Фондовый рынок США на фоне той же геополитической напряженности, риска продовольственного и сырьевого кризиса в мире, потерял лишь 15% от начала года. Да, безусловно, это большие значения в контексте фондового рынка, но данное сравнение конкретизирует тот факт, что в первую очередь деньги уходят оттуда, где нет стабильности, то есть в данном случае, с российского фондового рынка.

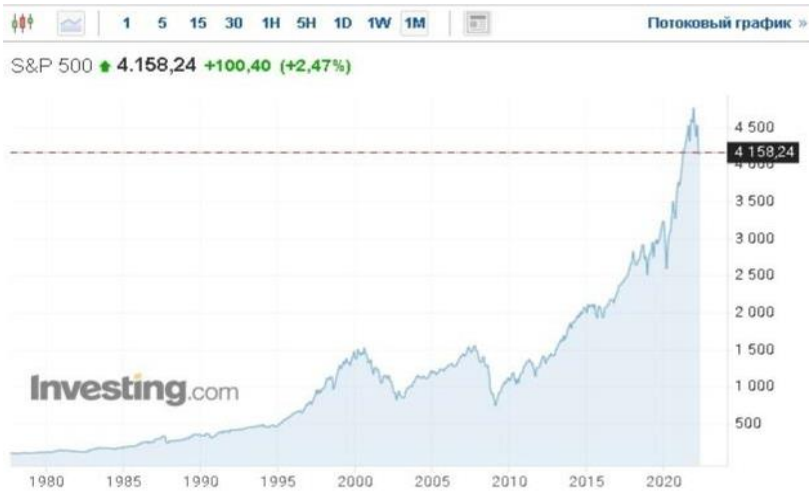



**Рисунок 2 – Индекс S&P500**

Российский фондовый рынок, в свою очередь обладает высоким потенциалом. Это один из главных плюсов российского рынка. Но на этот же плюс накладываются и риски, это небольшой объём торгуемых акций – чуть более, в отличие от своего старшего собрата в виде США, где их более 5000. Риск геополитической напряженности, привязка к сырьевым ценам (нефть, газ) делает российский рынок не столь привлекательным не только для мировых, но в отдельных случаях даже для отечественных инвесторов. Политизированность. Российская фондовая биржа также крайне зависима от политической ситуации в стране, от новостей, слухов и домыслов, распускаемых СМИ. В Америке политика тоже влияет на изменения на рынке, но далеко не в таких масштабах.

Рассматривая дивиденды можно заметить, что дивиденды по российским акциям значительно выше, чем по акциям компаний США. По данным ThomsonReutersDatastreamсредняя дивидендная доходность российского рынка акций за последние 10 лет составляет 4,3%, в то время, как дивидендная доходность американских акций составляет 1,9% за тот же временной промежуток.Это связано с тем, что выплаты и цены акций состоят из разных валют, соответственно инфляция и доходность будут разные. Прибыльность компании тоже играет немаловажную роль. В большей части акции российского фондового рынка - это сырьевые компании, которые часть чистой прибыли отправляют на выплату дивидендов, чтобы привлечь инвестора

высокой доходностью, ведь без этого фактора привлекательность российских бумаг становится довольно низкой. Примером может послужить компания Газпром, которая отправляет на выплату дивидендов 50% чистой прибыли.

В подведение итогов хотелось бы сказать, что проводя анализ и сравнение между фондовыми рынками России и США, нельзя не отметить, что американский рынок ценных бумаг успешно функционирует с 1792 г., в то время как Российский был образован лишь в 1991 г. Исходя из временной разницы функционирования, на фондовом рынке США считается обыденностью понятие «дивидендный аристократ».

Главным отличием поиска дивидендных аристократов российского фондового рынка от рынка США будут выступать более мягкие критерии. Беря пример индекса «DividendAristocratS&P500» можно вспомнить, что в него входят компании, которые непрерывно платят дивиденды в течение последних 25 лет. На российском фондовом рынке некоторые компании не существуют 25 лет, не говоря уже о выплате дивидендов, а тем больше об их повышении. Поэтому ужесточение критериев на американском фондовом рынке и напротив смягчение критериев поиска на фондовом рынке России является оптимальным вариантом для выявления дивидендных аристократов.

**Список литературы**

1. Московская биржа [Электронный ресурс]. – URL:https://www.moex.com/n36094/?nt=106

2. Ульмаскулов Р.Т., Шарифьянова З.Ф. Отличия фондового рынка США от российского фондового рынка // Символ науки. 2017. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otlichiya-fondovogo-rynka-ssha-ot-rossiyskogo-fondovogo-rynka

3. Дикарева И.А., Агапов И.А, Жуляев Е.П. .2 ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИНДЕКС СТАБИЛЬНОСТИ ДИВИДЕНДОВ, КАК КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ «ДИВИДЕНДНЫХ АРИСТОКРАТОВ» // Вектор экономики. 2021 №1 URL:https://vectoreconomy.ru/images/publications/2021/4/financeandcredit/Dikareva_Agapov_Zhulyaev.pdf

# МЕХАНИЗМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Д.А. Кохан
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
d.a.kohan@nsuem.ru

*Исследование наиболее значимых профессиональных участников рынка – коммерческих банков, играющих определенную роль в инвестиционной деятельности, является актуальным с экономической точки зрения. Инвестиционная деятельность практически всегда связана с определенным риском, таким образом, для осуществления инвестиционной деятельности лучше подходят профессиональные участники рынка, которые являются практичными, надежными и рациональными. Понимание механизмов организации инвестиционной деятельности в коммерческом банке, структуры и объемов в общей деятельности позволит сформировать эффективное использование данных механизмов как инвесторам, так и эмитентам.*

**Ключевые слова: инвестиционная деятельность коммерческого банка, механизмы организации инвестиционной деятельности.**

Объектная актуальность работы объясняется важным положением выбранных коммерческих банков на финансовом рынке, а также значением показателя «Вложения в ценные бумаги». Объем портфелей кредитных организаций в инвестиционной (брокерской) деятельности по России на 2022 г. составляет 5 307 758 830 тысяч рублей, что представляет собой 53% от общей доли по России, а если смотреть количество клиентов по договорам, то это составляет 2 308 830, что представляет собой 68% от общей доли по России.

Методическая актуальность работы заключается в изучении и определении лучшей методики оценки механизмов организации инвестиционной деятельности в коммерческом банке.

Совокупность процессов и мероприятий по участию коммерческого банка в системе профессиональных участников финансового рынка (рынка ценных бумаг) называется инвестиционной политикой банка.

Для определения теоретических аспектов инвестиционной деятельности коммерческого банка был проведен сравнительный анализ подходов в определении ключевого понятия на основе работ следующих авторов: Базилевич А.Р., Шушанов Г.С., Бибикова Е.А.,

Шекшуева С.В., Ганцев А.В., Храмченко А.А., Белоусова А.С., Ефименко А.А., Шляпкина Т.А.

Авторское определение понятия сформулировано следующим образом: инвестиционная деятельность коммерческого банка – совокупность целенаправленных долгосрочных мероприятий коммерческого банка, направленных на улучшение финансового положения банка, путем воздействия на структуру активов.

Таким образом, уточнение определения проведено за счет следующих критериев: инвестиционная деятельность коммерческого банка направлена на улучшение финансового положения (показателей платежеспособности, рентабельности, ликвидности, портфеля), такое положение достигается путем инвестиционной деятельности банка (как эмитента и инвестора, так и профессионального участника на рынке ценных бумаг) за счет влияния на структуру активов, воздействие на уровень рисков.

В качестве эмитента коммерческий банк, как правило, выступает в качестве надежного партнера для вложения другими субъектами рынка ценных бумаг свободных в обращении денежных средств для получения доходности. Так как деятельность коммерческих банков регламентируется и регулируется Банком России, который в свою очередь накладывает на них определенные обязательства по исполнению установленных нормативов, то вложения в ценные бумаги, выпущенные коммерческим банком имеют достаточно низкую долю риска (однако с уменьшением риска, уменьшается и получаемая доходность) [5, с. 3]. Коммерческий банк несет обязательства по своевременной и полной выплате обещанных дивидендов. Таким образом, коммерческий банк в качестве эмитента предоставляет возможность инвестирования свободных денежных потоков (перераспределения), участия в капитале банка и возможность для использования денежных средств для эффективного и рационального развития. В бухгалтерской отчетности коммерческого банка выпущенные долговые ценные бумаги отображаются в пассивах, долевые ценные бумаги и эмиссионный доход в собственных средствах (капиталах).

В качестве инвестора коммерческий банк реализует систему поддержки различных направлений общественной деятельности, оказывая социальную, финансовую поддержку, при этом получая доход и выгодные вложения. Коммерческий банк, таким образом, реализует собственные свободные денежные средства путем вложения в необходимую отрасль. Данный процесс по своей сущности можно сравнить с кредитным. Коммерческий банк расширяет возможности

собственных капиталов и снижает уровень риска кредитного портфеля, используя в качестве резерва инвестиционный портфель в структуре активов [2, с. 3].

Как профессиональный участник рынка ценных бумаг коммерческий банк выступает в качестве посредника на финансовом рынке и оказывает ряд услуг. На данном этапе реализуется процесс аккумуляции денежных средств и рационального (профессиональное) управление. Таким образом, клиент передает свободные денежные средства для ведения инвестиционной деятельности профессиональном и надежному участнику финансового рынка. Коммерческий банк в свою очередь также получает доходность от ведения такой деятельности. Однако коммерческий банк несет обязательства по исправному, своевременному и полному обеспечению инвестиционной деятельности клиента с минимизацией рисков и потерь. Для осуществления такой деятельности на данном этапе коммерческие банки запускают систему сервисов, приложений, цифровых площадок и прочих инструментов [4, с. 758].

Инвестиционная деятельность коммерческого банка предполагает определенную долю риска, обусловленную внутренними и внешними факторами. К внутренним факторам можно отнести инвестиционную политику кредитной организации, структуру активов, ликвидность ценных бумаг, позицию бренда на рынке и его привлекательность, профессиональный кадровый состав [1, с. 473]. К внешним факторам относят функционирование рыночных механизмов, геополитическое положение страны на мировом финансовом рынке, государственная политика, регулирование и установление нормативов Банком России, риск контрагента [3, с. 25].

Таким образом, ключевые критерии для определения инвестиционной деятельности коммерческого банка – улучшение финансового положения коммерческого банка, воздействие на структуру активов, уровень риска. Ключевая особенность инвестиционной деятельности коммерческого банка, как субъекта рынка ценных бумаг заключается в многогранном процессе ее осуществления: с точки зрения эмитента, инвестора, профессионального участника рынка ценных бумаг.

**Список литературы**

1. Арзуманян, С.Ю. Тренды в финансово-кредитной сфере экономики в коммерческих банках // Бюллетень науки и практики. 2022. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-v-finansovo-kreditnoy-sfere-ekonomiki-v-kommercheskih-bankah (дата обращения: 27.04.2023).

2. Базилевич, А.Р., Шушанов, Г.С. Особенности инвестиционной деятельности коммерческих банков // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-investitsionnoy-deyatelnosti-kommercheskih-bankov-1 (дата обращения: 21.04.2023).
3. Базилевич, А.Р., Шушанов, Г.С. Понятие риска и неопределенности в разрезе инвестиционной деятельности коммерческих банков // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-riska-i-neopredelennosti-v-razreze-investitsionnoy-deyatelnosti-kommercheskih-bankov (дата обращения: 21.04.2023).
4. Мелиев, В.П. Роль цифровой экономики в развитии инвестиционной деятельности коммерческих банков // Экономика и социум. 2022. №11-1 (102). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovoy-ekonomiki-v-razvitii-investitsionnoy-deyatelnosti-kommercheskih-bankov (дата обращения: 21.04.2023).
5. Осипова, И.А. Коммерческие банки как эмитенты на рынке ценных бумаг // Вестник науки и образования. 2022. №6-2 (126). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kommercheskie-banki-kak-emitenty-na-rynke-tsennyh-bumag (дата обращения: 27.04.2023).

# ВЛИЯНИЕ КРЕДИТНОГО РИСКА НА ИЗДЕРЖКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В.В. Кюббар, Е.А. Корольков
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
630120@mail.ru

*В тезисе рассматривается понятие кредитного риска и издержек, производится анализ влияния кредитных рисков на издержки в коммерческом банке. Показана организация кредитного процесса, факторы, влияющие на кредитный риск и механизмы управления.*
**Ключевые слова: Кредитный риск, издержки коммерческого банка, кредитный процесс, механизмы управления кредитным риском, факторы, влияющие на кредитный риск.**

Актуальность данной темы заключается в том, что кредитный риск является одним из основных для коммерческого банка, так как

возникает опасности в виде невыплат задолженностей среди заемщиков, что побуждает первого создавать определенный резерв.

Гипотеза заключается в том, что данное направление исследования выбрано с целью выявить как наличие кредитного риска влияет на издержки в коммерческом банке. Предполагается, что такое явление как кредитный риск несет в себе ключевые убытки для банка.

Прежде всего стоит начать с понимания кредитных сделок. Кредитные сделки прежде всего представляют из себя рисковые операции для заемщика и кредитора, из этого следует что главная обязанность продуктивного менеджера - устранение и снижение негативных последствий потерь как для заемщика так и для кредитора, условия сделки приемлемые для двух сторон, из за которых заемщик и кредитор могут избежать конфликтных ситуаций в виде просрочки платежа или полной неуплаты долга.

Кредитный риск – это прежде всего вероятность наступления негативного процесса, а именно убытков, из-за невозможности заемщика производить платежи по долгу [1].

Классификация кредитного риска в банковской деятельности имеет большое значение. Она позволяет систематизировать риски по определенным признакам и классифицировать их, что дает возможность более четко планировать кредитные операции и прогнозировать их результаты.

**Таблица 1 – Факторы, влияющие на кредитные риски [2]**

| Внешние факторы кредитных рисков | Внутренние факторы кредитных рисков |
|---|---|
| Перспективы развития страны, а также ее внутреннее состояние;<br>внутренняя и внешняя, а также денежно кредитная политика страны. | Качество менеджмента кредитной организации;<br>способность продвижения и разработка новых кредитных продуктов; своевременный и адекватный выбор кредитной политики;<br>качество используемых технологий, обученный и квалифицированный персонал и т.д. |

Также стоит отметить, что кредитный риск возрастает при условии, что предоставление заемных средств физическим или юридическим лицам осуществлялся под воздействием реальных возможностей

упомянутых влиять на решение по предоставлению кредита на кредитную организацию (в рассматриваемой ситуации – на коммерческий банк) без четкой проверки платежеспособности клиента.

Далее стоит рассмотреть понятие «кредитный процесс». Кредитный процесс – это способы, а также приемы реализации, расположенные в определенной последовательности кредитных отношений в коммерческом банке [1].

В практике и теории кредитного процесса обычно выделяют семь этапов, банки как правило придерживаются этих этапов и скрупулезно организовывают процесс.

Этапы кредитования [3]:

– Рассмотрение заявки заемщика кредитором на получения займа.
– Анализ кредитоспособности заемщика, оценка рисков выдачи кредита.
– Изучение данных заемщика по обеспеченности кредита.
– Принятие и заключение решения кредитного договора.
– Предоставление кредитором кредита заемщику.
– Обслуживание кредита.
– Контроль кредитором за исполнением обязательств заемщиком, погашение кредита.

Говоря о процессе оценки, можно сказать, что кредитная политика коммерческого банка должна четко описывать распределение ответственности за все оценочные решения, которые были приняты. Кредитная политика коммерческого банка должна устанавливать дополнительно резервные обязательства для всех видов ценных бумаг, принимаемых в виде залога.

Важным аспектом в указанной ранее схеме является момент идентификации риска. Хорошая информационная база, состоящая из сбора и обработки определенной существующей информации, имеет значимое место как при идентификации кредитного риска, так и для обособления иных составляющих управлением кредитным риском.

Оценка кредитного риска является также важной составляющей в управлении кредитным риском. Указанная процедура должна проводится не реже одного раза в месяц по состоянию на отчетную дату по заемным средствам для кредитных организаций, а также не ранее одного раза в квартал (также по состоянию на отчетную дату в квартале) по заемным средствам клиентов, а именно – физических и юридических лиц.

С момента получения денежных средств заемщиком возникает задолженность перед кредитором. Данная задолженность является текущей и погашается в соответствии с графиком платежей, но, если

вовремя не пополнить счет, не внесенный платеж начинает квалифицироваться как просроченный. Для решения банковской задолженности следует прежде всего пересчитать с заемщиком график погашения просроченной задолженности, если данные действия не имеют результата следует провести реструктуризацию займа. Говоря про крайний случай, происходит досудебное и судебное разбирательство по взысканию долга через реализацию заложенного имущества заемщика. Данные мероприятия прежде всего направлены на принуждение заемщика погасить просроченную задолженность.

Таким образом, можно сделать вывод что, кредитный риск очень важен в финансовой структуре коммерческого банка. Банк старается разработать и внедрить собственные инструменты по контролю и минимизации финансовых потерь. Разработанные общие стратегии должны соответствовать принципам и целям коммерческого банка, а также его политике в кредитных отношениях. Также стоит отметить, что кредитный риск действительно влияет на издержки коммерческого банка, так как сам процесс кредитования подразумевает под собой как прибыль для коммерческого банка, так и риск убытков, связанных с отсутствием платежеспособности заемщиков по различным причинам.

**Список литературы**

1. Матвеева, Е.Е. Методика управления кредитными рисками в системе экономической безопасности банка / Е.Е. Матвеева // Экономический журнал. — 2019. — № 2 (54). — С. 92-102.
2. Митрофанова, К. Б. Понятие кредитного риска и факторы, на него влияющие / К. Б. Митрофанова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 2 (82). — С. 284-288.
3. Спасова, В.О. Кредитные риски и способы их минимизации / В.О. Спасова // Академическая публицистика. — 2019. — № 11. — С. 159-161

# ДОХОДНОСТЬ И НАДЕЖНОСТЬ КЛАССОВ АКТИВОВ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

В.С. Мельников, Т.А. Попова, Е.В. Русакова
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
v.s.melnikov@mail.ru, t.a.popova@edu.neusem.ru, rusakovaeva@mail.ru

*Проблема выбора активов для инвестирования в современном мире является актуальной и сложной задачей для инвесторов. Сегодня отечественный рынок предоставляет широкий спектр различных активов, которые могут быть прибыльными или рискованными в зависимости от текущей экономической и политической обстановки. Кроме того, быстрые изменения в экономике и политике приводят к неожиданным изменениям на финансовом рынке, что делает выбор наиболее привлекательных активов еще более сложным. Поэтому для того, чтобы выбор инвестиционных активов для долгосрочного инвестирования был более понятен и обоснован, представляется необходимым создание информационной базы по российскому рынку.*
**Ключевые слова: фондовый рынок, инвестиционные активы, ценные бумаги, долгосрочное инвестирование.**

В современной зарубежной литературе существует множество исследований, посвященных оценке доходности и надежности классов активов в долгосрочной перспективе. Приведем в пример исследования компаний JPMorgan, Schroder и Vanguard [2,3,4].

В исследовании компании Schroder, где рассказывается об эффективности инвестиций, авторы предоставляют информацию, иллюстрирующую рыночную доходность 14 классов активов на мировом рынке в промежутке с 2016 по 2020 год [4].

В исследовании компании Vanguard о принципах успешного инвестирования классы активов представляются в роли сегментов рынка (акции, облигации, товары) по американскому и мировому рынку. В данной работе иллюстрируется историческая доходность активов с 2005 по 2019 год [2].

В исследовании компании JPMorgan за основу берутся 10 классов американских активов с временным промежутком в 10 лет, с 2006 по 2020 год [3].

Приведенные зарубежные исследования во многом похожи, но последнее от JPMorgan имеет определенное преимущество – в качестве

отдельного класса активов выделен портфель активов, который включает несколько классов. Это наглядно показывает эффект от диверсификации активов [3].

В русскоязычных источниках не было найдено похожих работ, поэтому, взяв за основу наиболее подходящее нам исследование JPMorgan, будет создан информационный продукт по отечественному рынку, помогающий инвесторам грамотно распределять свои активы.

Сущность подхода, предложенного авторами, заключается в последовательной реализации этапов для оценки привлекательности активов в долгосрочной перспективе и их сравнение в динамике:

1. Постановка цели
2. Выбор классов активов и индикаторов для каждого класса
3. Формирование информационной базы исследования
4. Оценка доходности и риска по каждому классу активов
5. Ранжирование классов активов по доходности в динамике
6. Составление карты соотношения риска и доходности активов на текущий момент

Классы активов для российского инвестора были определены по аналогии с исследованием JPMorgan. Отметим, что отечественный фондовый рынок считается достаточно молодым по сравнению с развитыми экономиками, поэтому некоторые классы активов будут взяты только за имеющиеся несколько лет, а некоторые будут отсутствовать. Рассмотрим их в таблице 1:

**Таблица 1 – Индикаторы классов активов для российкого инвестора**

| **Класс активов (**JPMorgan) | **Класс активов (предложен авторами)** | **Индикатор актива (предложен авторами)** | **Описание индикатора** |
|---|---|---|---|
| REITs | Недвижимость | MREDC | Индекс московской недвижимости |
| EM Equity | Не используется | - | |
| DM Equity | Не используется | - | |
| Small Cap | МСБ | MCXSM | Индекс ликвидных акций среднего и малого уровня капитализации |

**Продолжение Таблицы 1**

| **Класс активов (**JPMorgan) | **Класс активов (предложен авторами)** | **Индикатор актива (предложен авторами)** | **Описание индикатора** |
|---|---|---|---|
| Large Cap | Голубые фишки (ГФ) | MOEXBC | Индекс наиболее ликвидных акций российских компаний или так называемых "голубых фишек" |
| HighYield | ВДО | RUEYBCSTR | Индекс облигаций повышенной доходности |
| Cash | Денежный рынок (ДР) | RUSFAR | Индекс денежного рынка, который отражает стоимость обеспеченных денег |
| Fixedincome | ФД | RGBI | Индекс наиболее ликвидных гособлигаций с фиксированными купоном |
| Comdty | Товары | Биржевой индекс пшеницы АО НТБ | Биржевой индекс пшеницы АО НТБ |
| AA | Портфель | RUPMI | Сбалансированный портфель пенсионных накоплений (составлен Московской биржей) |

Данные о доходности выбранных классов активов, представлены на рисунке 1. Для каждого года значения отображаются в ранжированном порядке: лучший класс появляется в верхней части таблицы, а худший класс – внизу.

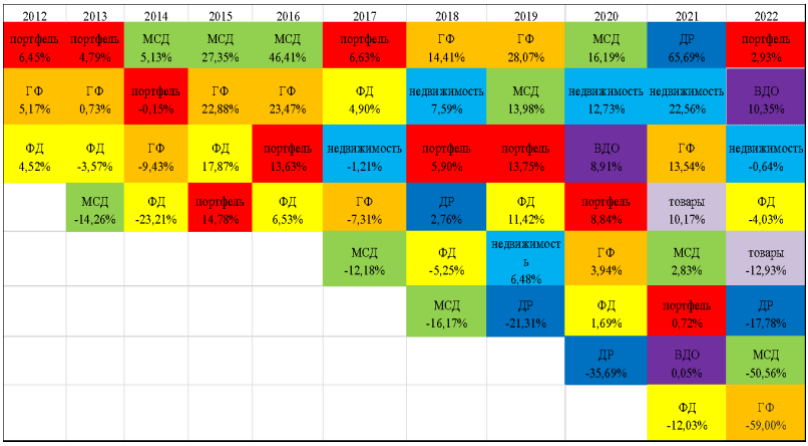



**Рисунок 1 – Историческая доходность классов активов**

Рисунок наглядно показывает, что нет определенного лидера на протяжении представленного периода. Это говорит о том, что инвестору невозможно быть уверенным в будущей доходности актива и предугадать ее на основе исторических данных. Поэтому можно сделать некоторые выводы:

1. Трудно предсказать, какой класс активов будет лучшим в прогнозном году;
2. Доходность инвестиций гораздо надежнее, если у инвестора есть длительный временной горизонт. Риск потери денег намного выше, если инвестор вкладывает только в течение 1 года, а не в течение 5, 10 или 20 лет;
3. Диверсификация имеет явные преимущества. Можно пронаблюдать, что приведенный нами сбалансированный портфель пенсионных накоплений не достигал последнего места в рейтинге, а наоборот, 4 раза занимал лидирующую позицию.

Далее рассчитав показатели риска, то есть стандартное отклонение, составим карту соотношения риска и доходности выбранных классов активов. Представим ее на рисунке 2.

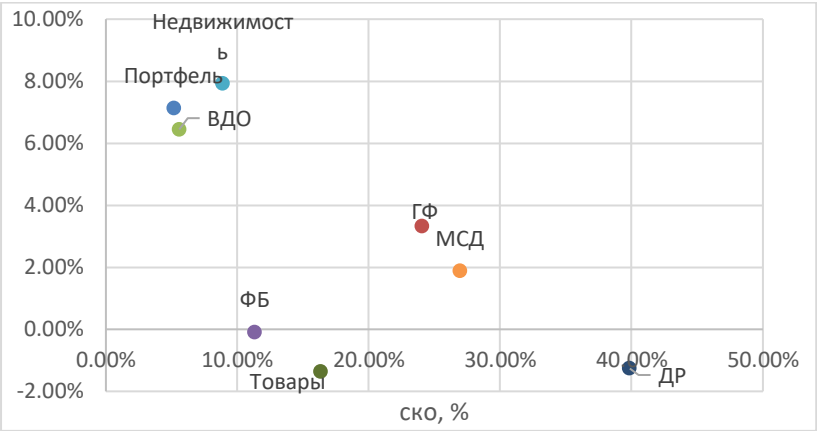



**Рисунок 2 – Соотношение риска и доходности классов активов**

Таким образом, авторами разработан информационный продукт, которым инвесторы могут пользоваться в целях грамотного распределение активов. На данном графике каждый инвестор может выбрать подходящий класс активов. Например, консервативный инвестор может выбрать фонды недвижимости и облигации с повышенной доходностью, а агрессивный инвестор – акции с высокой или умеренной капитализацией.

**Список литературы:**

1. Рыкова И.А. Вопросы типологии и классификации финансовых рынков и активов // Финансы и кредит. 2014. №30 (606).
2. Vanguard's Principles for Investing Success [Электронный ресурс] — URL: https://corporate.vanguard.com/content/dam/corp/research/pdf/Vanguards-Principles-for-Investing-Success.pdf
3. J.P. Morgan Asset Management Guide to the markets [Электронный ресурс] — URL: https://img-cdn.tinkoffjournal.ru/-/mi-guide-to-the-markets-us.pdf
4. Schroders A guide to Schroder Investment Solutions [Электронный ресурс] —URL: https://prod.schroders.com/en/sysglobalassets/uk-campaigns/investment-solutions/your-investment-partner_client-brochure_nov-21_final_web.pdf
5. Московская биржа [Электронный ресурс] —URL: https://www.moex.com/

# ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕГИОНАХ РОССИИ

В. С. Мельников, А. Г. Шестакаускас
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
shstksksqwe@gmail.com

*В наши дни обеспеченность финансовыми услугами является важным аспектом для деятельности юридических лиц. Финансовые услуги важны для роста и развития юридических лиц во многих отраслях. Эти услуги предоставляют необходимые средства, инвестиционные возможности и доступ к кредитам для поддержки деловых операций. Финансовые услуги особенно важны для предприятий, работающих в регионах России, где доступность и качество услуг могут существенно различаться. Поэтому важно учитывать важность финансовой доступности для юридических лиц, для этого необходимо изучить существующие методы оценки оказания финансовых услуг в регионах России.*

**Ключевые слова: финансовый рынок, доступность финансовых услуг, экономика, финансы**

Финансовая доступность имеет решающее значение для содействия экономическому росту, сокращения масштабов нищеты и улучшения социального благосостояния. Существует множество подходов к анализу обеспеченности финансовыми услугами юридических лиц. Далее будут рассмотрены наиболее распространенные подходы, которые существуют в современной научной литературе.

Так, Черникина Е.В. исследуя вопрос доступности базовых финансовых услуг для юридических лиц приходит к выводу, что повышение доступности финансовых услуг является приоритетным направлением деятельности ЦБ РФ, которая направлена на достижение экономического роста, сокращения бедности и повышения социального благосостояния страны. Автор при проведении анализа динамики деловой активности юридических лиц основывается на индексе RSBI. При его расчете Черникина Е.В. учитывает такие параметры как: продажи, кадры, инвестиции и доступность финансирования. Также автор в своей работе использует методику Банка России для определения индикаторов востребованности финансовых услуг для юридических лиц. Проводя анализ автор приходит к выводу о том, что для того, чтобы расширить финансовую доступность услуг необходимо,

чтобы данные услуги были предоставлены в четко регулируемой правовой основе, а расширение финансовых услуг должно происходить за счет использования новых, но тем не менее традиционных каналов финансирования.

В научной работе Мочалиной О.С., Лобачевой Я.А. исследовалась структура показателей финансовой доступности, путем расчета индикаторов финансовой доступности представленных Центральным Банком Российской Федерации. На основе проведенного анализа в работе были выявлены проблемы диспропорций предоставления финансовых услуг. Эти диспропорции часто связаны с отсутствием развития в регионах, что приводит к ограниченному доступу к финансовым учреждениям и услугам. Данный анализ помогает определить направления развития финансовых услуг в регионах.

В исследовании Куницына Н.Н., Бегларишвили К.Н. так же используется методика расчёта индикаторов финансовой доступности Центрального Банка Российской Федерации. Были проанализированы эмпирические данные, составлены динамики показателей, проведен опрос удовлетворенности работы финансовых организаций и качества жизни населения. Далее были рассчитаны некоторые индексы, на основе которых была составлена обобщающая таблица и сделаны выводы по проделанной работе. Автор предложил некоторые способы для роста доступности финансовых услуг.

Обобщая вышесказанное, можно заметить, что в качестве основного метода для расчета доступности финансовых услуг для юридических лиц выступает методика Банка России.

Для того чтобы провести анализ доступности финансовых услуг для юридических лиц необходимо выделить ключевые моменты данного анализа для их оценки.

В первую очередь стоит провести анализ финансовой отчетности. На данном этапе появляется возможность оценки состояния юридического лица на основе бухгалтерской отчетности, в которой содержится информация об обязательствах компании, ее доходах и расходах. Данный анализ позволяет проследить за платежеспособностью, рентабельностью и ликвидностью юридического лица.

Далее следует провести анализ рынка финансовых услуг. На данном этапе следует выяснить какой существует спрос на финансовые услуги, а также существует ли конкуренция. Это все способствует тому, что можно будет определить потенциальную клиентскую базу.

Анализ кредитной истории проводится для того чтобы определить кредитоспособность юридического лица на основе информации о задолженности и истории платежей. Данный анализ позволяет выявить

все риски, которые могут быть связаны с выдачей кредита юридическому лицу.

При анализе финансовых показателей проводится оценка чистой прибыли, рентабельности, коэффициента текущей ликвидности для того чтобы определить финансовую устойчивость юридического лица и оценить степень риска при инвестировании в данное юридическое лицо.

Делая общий вывод о проведении оценки обеспеченности финансовыми услугами юридических лиц можно сказать, что комплексный подход при анализе является наиболее эффективным, ведь с помощью такого подхода возможно увидеть все особенности и преимущества проводимого анализа. Именно такой подход позволяет получить цельную картину об обеспеченности юридических лиц финансовыми услугами.

**Список литературы**

1. Куницына Н.Н., Бегларишвили К.Н. Оценка доступности финансовых услуг в ставропольском крае // Деловой вестник предпринимателя. 2020, №1 (1), С. 40-48
2. Мочалина О.С., Лобачева Я.А. Специфика индикаторов финансовой доступности в Российской Федерации // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2016, №1 (34). С. 80-85
3. Черникина Е.В. Оценка доступности финансовых услуг // Научный журнал «Управленческий учет». 2022, №12. С.307-314

## ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ДИНАМИКУ РОССИЙСКИХ ФОНДОВЫХ ИНДЕКСОВ

П.А. Новгородов, В.П. Спирина
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
myshviciton@mail.ru

*На данный момент отечественный фондовый рынок переживает трудные времена: общая геополитическая ситуация, введение санкций со стороны Евросоюза и США, блокировка иностранных акций и ценных бумаг негативно сказываются на состоянии и привлекательности российского фондового рынка для инвестирования. Однако, несмотря на наличие повышенных рисков, фондовый рынок России до сих пор характеризуется постоянным притоком частных*

*инвесторов. Для того, чтобы динамика российского фондового рынка обрела большую предсказуемость, а инвесторы могли тестировать различные торговые стратегии и снизить риски, представляется необходимым определить, какие факторы использовались для моделирования фондовых рынков в научных работах отечественных и зарубежных авторов, чтобы выявить наиболее значимые из них.*
**Ключевые слова: фондовый рынок, ценные бумаги, фондовый индекс, влияющие факторы.**

В современной научной литературе представлено большое количество исследований, посвященных оценке влияния различных макроэкономических факторов на динамику российских фондовых индексов. Приведем в пример некоторые из них.

Так, Черемушкин С.В. исследует зависимость динамики фондовых индексов МосБиржи и РТС от таких показателей, как цены на нефть, ВВП, индекс S&P 500, ставки процента и валютный курс. Автор использовал ежедневные данные по ценам закрытия за 1997-2014 гг. и посредством VAR-моделирования установил, что поведение российского фондового рынка отчасти объясняется макроэкономическими и фундаментальными переменными, такими как индексы ведущих фондовых площадок развитых стран, агрегированная прибыль на акцию входящих в индекс компаний, ВВП, цены на нефть и т.п. Однако по мнению автора взаимосвязи с финансовыми показателями не являются постоянными, а движение и направление связей не обязательно будут сохраняться в будущем.

В научной работе Akbulaev N., Mammadli E., Bayaramli G. исследовалась зависимость между ценами на энергоносители и фондовыми рынками развивающихся стран. Основной целью данного исследования является изучение корреляции между ценами на нефть марки Brent, сырую нефть (WTI) и природный газ (NG) и индексом Московской биржи (RTSI), индексом Стамбульской фондовой биржи (XU100), индексом Бразильской фондовой биржи (BVSP) и индексом Индийской национальной фондовой биржи (NSEI). В ходе исследования были изучены еженедельные данные с 16 февраля 2020 г. по 26 декабря 2021 г. Авторами установлено, что цены на нефть марки Brent и сырую нефть оказывают существенное влияние на индексы, включенные в анализ; однако цена на природный газ не оказывает существенного влияния на индексы, цены на нефть марки Brent и сырую нефть. Результаты теста причинности по Грейнджеру показывают, что только индексы BVSP и NSEI являются причинами изменения цены на нефть Brent, индексы RTSI, BVSP, NSEI и XU100 – обуславливают

динамику цен на сырую нефть. При этом цены на сырую нефть, в свою очередь, объясняют динамику индекса NSEI.

Также в исследовании Федоровой Е.А. в качестве объекта исследования использовались ежемесячные данные с января 2000 г. по октябрь 2012 г. по фондовым индексам развивающихся и развитых стран. Для оценки влияния макроэкономических факторов на фондовый рынок России автором были использованы корреляционный, коинтеграционный и казуальный анализ, а также построение модели VAR и ее оценка. Автором доказано, что в относительно стабильные периоды не наблюдается зависимости индекса РТС от динамики индексов развитых стран, таких как США (S&P 500) и Германия (DAX). При этом в кризисный период наблюдалось косвенное влияние этих факторов через нефтяные и валютные рынки. Однако автор в своей работе подтверждает взаимосвязь российского фондового рынка с китайским индексом GOLDEN_DRAGON и индексом VIX: в их отношении установлено долговременное влияние на российский фондовый рынок как в стабильное, так и в кризисное время.

Обобщая вышесказанное, можно заметить, что в качестве основного фактора, оказывающего влияние на индексы российского фондового рынка и объясняющего их динамику, зачастую используют цены на энергоносители, в частности цены на нефть марки Brent, поскольку данный параметр присутствует во всех приведенных исследованиях. Большая часть авторов научных работ также при оценке влияния использует фондовые индексы развитых и развивающихся стран (преимущественно оценивается взаимосвязь с индексом S&P500). Реже всего встречаются исследования, где в качестве объясняющих переменных используются показатели, характеризующие макроэкономику нашей страны (например, уровень ВВП, темп инфляции и т.д.)

Несмотря на разнообразие параметров, использованных в работах по моделированию динамики фондовых индексов, стоит отметить, что это далеко не исчерпывающий список факторов, способных оказывать влияние. К тому же, зачастую они являются «производными» от других процессов. Например, существуют качественные показатели и экономические явления, которые как правило не находят количественного выражения. К таковым можно отнести:

Геополитическую ситуацию. Она является важным фактором, который во многом определяет движение цен на фондовом рынке, а в условиях обострения общей мировой напряженности и существования ряда серьезных рисков и вовсе дестабилизирует его. Большинство угроз в 2022 году было реализовано посредством применения санкционных

мер к российским компаниям и наложением ограничений со стороны США и стран Европы после объявления Россией о начале военной спецоперации на Украине.

Психологические аспекты поведения инвесторов. При оценке влияния отдельных объективных факторов на динамику и состояние фондового рынка необходимо обращать внимание и на субъективные, находящие отражение в первую очередь в эмоциях и настроениях участников торговли, которые в перспективе обуславливают ту или иную закономерность движения цен.

Доступность информации. Даже при всем стремлении инфраструктурных организаций финансового рынка и компаний-эмитентов обеспечить достоверное и полное информирование, далеко не всегда игроки рынка владеют теми важными сведениями, которые способны влиять на их решения по совершению сделок. Отсутствие достоверных источников и информационной открытости создает условия неопределенности, при которых участникам торговли достаточно трудно оценить реальное положение дел и принять соответствующее инвестиционное решение.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что фондовый рынок продолжает являться важным элементом российской финансовой системы, и, по нашему мнению, текущая геополитическая и макроэкономическая ситуация, не имеющая исторических аналогов, актуализирует необходимость переоценки влияния комплекса факторов на фондовый рынок и фондовые индексы как его основной показатель.

**Список литературы**

1. Федорова Е.А. Оценка влияния фондовых рынков США, Китая и Германии на фондовый рынок России // Экономический анализ: теория и практика. 2013, №47 (350). С. 29-37
2. Черемушкин С.В. Статистический анализ зависимости Российского фондового рынка от макроэкономических переменных // Управление корпоративными финансами. 2014, №04 (64). С.246-264
3. Akbulaev, N., Mammadli, E., Bayramli, G. The Effect of Energy Prices on Stock Indices in the Period of COVID-19: Evidence from Russia, Turkey, Brazil, and India // International Journal of Energy Economics and Policy. 2022, 12(3). P. 262–269

# ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Ю.А. Няшина, С.К. Яковлева
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
sofiay2001@gmail.com

*Уже несколько лет коммерческие банки и другие участники финансового рынка активно пользуются финансовыми технологиями. Может показаться, что финансовые технологии — это сложно, но большая часть населения пользуется ими почти каждый день. Центральный Банк РФ начал развивать финансовые технологии 7 лет назад для усовершенствования финансовых услуг и защиты функционирования банковского сектора. В 2021 году Ассоциация «Финтех», оценивающая инновационные технологии с учетом международного опыта и разрабатывающая концепции финансовых технологий, провела исследование по вопросам развития финансовых технологий. Оказалось, что в отрасли финансов отмечены кардинальные изменения из-за развития финансовых технологий. Главной причиной являются предложения Центрального банка, продвигающие цифровую финансовую инфраструктуру. Одним из таких предложений оказался, всеми знакомый на сегодняшний день, проект Система Быстрых Платежей (СБП).*

**Ключевые слова: финансовые технологии, банковская система, Центральный Банк, оптимизация банковских услуг.**

С каждым днем появляется всё больше новых финансовых технологий на финансовом рынке. Российские банки охотно используют в своей деятельности такие новинки. Центральный банк считает, что финансовые технологии обеспечивают финансовые услуги и сервисы инновационными технологиями, такими как «большие данные» (Big Data), искусственный интеллект и машинное обучение, роботизация, блокчейн, облачные технологии, биометрия и другими.

Финансовые технологии оказывают существенное влияние на рост инвестиций. По данным KPMG, в начале 2021 года финтех-стартапы смогли привлечь более 210 млрд долларов. Это связано с тем, что онлайн услуги и предложенные финансовые продукты востребованы частными и корпоративными клиентами. Инвесторы считают, что, вкладывая деньги в финансовые технологии, процессы цифровизации будут продолжаться – что даст высокую доходность инвестиций.

Финансовые технологии активно используются в различных секторах экономики, включая: банковское дело, инвестиции, страхование, финансовую аналитику. Кроме того, финансовые технологии используются в биометрических системах безопасности, виртуальном банкинге, производстве роботизированных голосовых ассистентов и разработке смарт-контактов. Стоит разобраться, какие финансовые технологии развиваются сейчас. По данным Центрального Банка «важными направлениями развития финансовых технология являются улучшение инфраструктурных проектов, таких как: Цифровой профиль, Система быстрых платежей (СБП), Маркетплейс, Единая биометрическая система, Цифровой рубль». Рассматривая СБП, как наиболее известную технологию финансового сектора, стоит отметить, что к 2019 году в системе было задействовано 210 банков. Популярность данной технологии растет с каждым днем, на начало 2022 года в системе замечено около 436 млн операций свыше чем на 2,4 трлн рублей. Цифровой профиль, в свою очередь, представляет собой систему, находящуюся в Едином портале госуслуг, которая позволяет хранить необходимые документы владельца (такие как: паспорт, СНИЛС и другие) в электронном виде, что может положительно сказаться на дальнейшем использование своих данных из госисточников в кредитных организациях. Цифровой рубль также даст развитие финансовому сектору. Он представляет собой некую цифровую валюту, запуск которой должен в дальнейшем развить платежную инфраструктуру. Банк России полагает, что «Цифровой рубль — это третья форма рубля. Сейчас у нас есть наличные (банкноты и монеты в наших кошельках) и безналичные (деньги на счетах в банках, на картах), а в дополнение к ним появится еще и третья форма — цифровая. Цифровые рубли будут храниться в цифровых кошельках граждан и компаний. Кошельки, в свою очередь, будут открываться на платформе Банка России. Операции с цифровыми рублями также будут проходить на этой платформе. При этом доступ к цифровым кошелькам будет через привычные дистанционные каналы: мобильные приложения банков и интернет-банки». Таким образом, цифровой рубль даст развитие платежной инфраструктуры.

Финансовые технологии важны для эффективной деятельности банков. В 2017 г. была создана ассоциация «Финтех» для цифровизации российской экономики и внедрения новых технологий для развития финансового рынка. Учредителями «Финтех» стали Центральный Банк РФ и ведущие коммерческие банки, такие как: ВТБ, Сбер, Тинкофф-банк, банк «Открытие» и другие. Данная ассоциация создала блокчейн-платформу «Мастерчейн» для разработки и развития решений на базе

технологий распределённого реестра. Мастерчейн является инструментом, который позволяет участникам финансового рынка и банкам коммуницировать, обмениваться и хранить в себе информацию о каких-либо транзакциях. По прогнозам экспертов, к 2030 году на блокчейне будет работать 10−20% мировой экономической инфраструктуры, а общие затраты на эту технологию составят порядка $ 3 трлн. Сегодня технологию распределенного реестра внедряют государственные ведомства, банки, телекомы и крупные сетевые компании.

Таким образом, сотрудничество банковской системы с финансовыми технологиями дают новые возможности для развития и оптимизации банковских услуг и внедрения новых банковских продуктов.

**Список литературы**

1. Быканова Н.И. Тренды в банковской отрасли в эпоху развития цифровых технологий // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т.8. № 2. С. 107-118. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-2-0-11

2. Мамедов М.А. — Трансформация деятельности крупнейших российских коммерческих банков в цифровые экосистемы // Теоретическая и прикладная экономика. – 2022. – № 3. DOI: 10.25136/2409-8647.2022.3.38598 EDN: RWLUZUURL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=38598

3. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Развитие рынка финансовых технологий: зарубежный опыт и отечественная практика // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 7. № 1. С. 80-88. DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-1-0-9

## РАЗРАБОТКА ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Т.А. Попова, З. З. Авезова
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления «НИНХ»
avezova.zebo@bk.ru

*В статье исследуется важность финансовой грамотности граждан Российской Федерации не только для населения самой страны, но и для*

*экономики государства. В результате постоянных изменений в экономическом состоянии страны, населению необходимо научится грамотно относится к финансам, вырабатывать навыки формирования эффективных финансовых стратегий. Так, в новой реальности у населения появляется возможность увеличения своего дохода, с помощью таких источников денежных средств как: дополнительная трудовая деятельность, владение недвижимостью, ценными бумаги, размещение средств на депозитах, а также договоры ИИС. Особенно острым является вопрос рациональности использования личных финансов среди населения регионов.*
**Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое поведение, целевые индикаторы, население.**

Актуальность темы заключается в необходимости населения вырабатывать навыки формирования эффективных решений, что является следствием повышение уровня финансовой грамотности в функционировании экономики региона и страны в целом.

Таким образом, наша цель– провести анализ факторов, используемых для анализа текущего состояния финансовой грамотности населения в российских регионах.

Существуют различные подходы к понятию финансовой грамотности, в том числе:

Существуют различные подходы к понятию финансовой грамотности, в том числе:

1. Подход, основанный на знаниях: этот подход направлен на предоставление людям базового финансового образования, такого как понимание различных типов финансовых продуктов и услуг, как составлять бюджет, как сберегать и инвестировать, а также как управлять долгом.

2. Поведенческий подход. Этот подход подчеркивает психологические и социальные факторы, влияющие на финансовые решения и поведение человека. Он направлен на то, чтобы помочь людям выявить и преодолеть распространенные предубеждения и ошибки при принятии решений.

3. Подход, основанный на расширении прав и возможностей. Этот подход направлен на содействие финансовой независимости и самодостаточности путем предоставления людям инструментов и ресурсов, необходимых им для принятия обоснованных финансовых решений и контроля над своими финансами.

4. Системный подход. Этот подход включает в себя изучение более широких экономических и социальных систем, влияющих на принятие финансовых решений и результаты, таких как финансовое регулирование, экономическая политика и социальные нормы.

В целом, финансовая грамотность представляет собой комплексное понятие, требующее многогранного подхода к учету различных факторов, влияющих на финансовое благополучие человека.

Так как ключевым фактором развития экономики является развитый финансовый рынок, вопросы финансовой грамотности населения в последние десятилетия стали чрезвычайно актуальными в большинстве стран мира, в том числе в России. По итогу четвертого исследования основных показателей финансовой грамотности, которое проводил институт фонда «Общественное мнение» (инФОМ) в 2022 году по заказу Банка России, было выявлено повышения уровня финансовых знаний (понимание сути процентов и инфляции, информированность об организациях, защищающих права пользователей финансовых услуг, наличие денежного запаса, умение жить по средствам, самостоятельность в принятии финансовых решений и другие).

На рисунке 1 отображены направление деятельности государства в рамках повышения ФГ.




**Рисунок 1– Направления деятельности государства в рамках повышения уровня ФГ**

В Российской практике, основным подходом к решению государственных задач выступают государственные программы. Так, в Российской Федерации с 2017 года действует «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы».

На основе данной стратегии выдвигаются региональные программы в каждом субъекте РФ. Эффективность реализации программ измеряются на основе социологических и статистических исследований, которые на регулярной основе проводятся Банком России в 2017, 2020 и 2022 годах. Помимо качественных показателей для эффективности оценки реализации определены следующие количественные показатели, измеряемые ежегодно. К примеру:

1. Увеличение количества людей, прошедших курсы по повышению финансовой грамотности.

2. Увеличение количества людей, которые стали пользоваться финансовыми инструментами, такими как банковские счета, инвестиционные фонды и страхование.

3. Увеличение количества людей, которые начали планировать свои финансы и следить за своим бюджетом.

4. Увеличение количества людей, которые начали инвестировать свои сбережения в акции, облигации или другие инструменты.

5. Уменьшение количества людей, которые имеют задолженности по кредитам или другим финансовым обязательствам.

6. Увеличение уровня знаний и понимания финансовых инструментов и терминов среди населения.

7. Увеличение количества людей, которые начали планировать свою пенсию и вкладывать сбережения в пенсионные фонды.

8. Увеличение уровня доверия населения к финансовым институтам и экономической системе в целом.

9. Увеличение количества добровольных участников программы по повышению финансовой грамотности и уровня их удовлетворенности программой.

По итогу изучения региональных программ выявляется несколько потенциальных критических замечаний по поводу целей региональной программы повышения финансовой грамотности:

1. Недостаток конкретики. Хотя программа определяет несколько критериев успеха (например, рост среднего балла по финансовой грамотности), в ней не указаны конкретные цели или ориентиры, которые должны быть достигнуты. Это может затруднить оценку того, достигает ли программа значимого прогресса.

2. Ограниченное внимание к результатам: хотя программа включает некоторые показатели, основанные на результатах (например, рост доли

людей, осведомленных о программе), многие из перечисленных критериев сосредоточены на входных данных (например, количество проведенных образовательных мероприятий). . Хотя входные данные важны, они не обязательно гарантируют улучшение результатов.

3. Отсутствие оценки: похоже, что программа не включает план тщательной оценки ее эффективности. Это может затруднить определение того, достигает ли программа своих целей, и внесение корректировок по мере необходимости.

В целом несмотря на то, что региональная программа повышения финансовой грамотности потенциально может быть эффективной, есть несколько областей, в которых ее можно усилить, чтобы повысить ее воздействие и обеспечить достижение значимых результатов.

Несмотря на разнообразие факторов, использованных в работе нами было выявлено, финансовая грамотность населения в России имеет положительную динамику и программно – целевые методы и индикаторы выступают в качестве катализатора данного процесса. К тому же, на данный момент российский финансовый рынок находится в условиях кризиса, не похожего на экономические потрясения прошлых лет. Данный факт обуславливает необходимость решения существующей проблемы или изменения текущего состояния сферы финансового поведения.

**Список литературы**

1. Столбов М. И. Финансовый рынок и экономический рост: контуры проблемы. - М.: Научная книга, 2008.- 201 с.
2. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 1 (часть 2) – С. 222-226
3. Криничанский К.В. Финансовые рынки: анализ влияния на социально-экономические процессы в российских регионах// Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 4(379). – С. 13–27.

# ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Т.А. Попова, А. М. Кукарина
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
t_kukarina@bk.ru

*В настоящее время существуют различные стратегии управления личными доходами среди населения, и каждый делает выбор самостоятельно. В результате постоянных изменений в экономическом состоянии страны, населению необходимо постоянно вырабатывать навыки формирования эффективных финансовых стратегий. Так, в новой реальности у населения появляется возможность увеличения своего дохода, с помощью таких источников денежных средств как: дополнительная трудовая деятельность, владение недвижимостью, ценными бумаги, размещение средств на депозитах, а также договоры ИИС. Особенно острым является вопрос рациональности использования личных финансов среди населения разных регионов. Таким образом, встает необходимость провести анализ согласованности рациональности моделей финансового поведения среди финансовых стратегий.*

**Ключевые слова: финансовые стратегии, финансовое поведение, модели поведения, рациональность, население.**

Так как финансовые ресурсы населения являются важным источником инвестиционного процесса в стране, то следует, что финансовое поведение и выбор стратегий домохозяйств влияет на развитие экономики страны. Таким образом, процесс изучения особенностей финансового поведения домохозяйств и факторов, влияющих на него, способствует развитию государственных программ финансовой грамотности населения, что приводит к развитию финансовых институтов.

Однако, в силу того, что все регионы в России разные по своей площади, численности населения, ресурсной базе, экономическим показателям в целом, то и уровень развитие финансовых инструментов и финансовой грамотности население находится на разном уровне. Фокусируясь на Сибирском Федеральном округе, можно сказать, что регионы также сильно различаются, поэтому появляется проблема исследования финансового поведения населения на этих территориях и анализа рациональности их действий в использовании своих денежных

средств. Финансовые стратегии бывают разными, они могут пересекаться и выливаться одна из другой, но можно выделить 2 основные – кредитная и инвестиционная, в рамках которых стоит задача провести анализ.

Таким образом, мы сформировали авторский подход к выявлению экономической рациональности населения, основанный на статистических данных, выделив в выбранных стратегиях по 3 модели финансового поведения людей.

Так, первая модель характеризует часть населения, которая не использует заемных средств или в случае второй стратегии, не участвует в процессе биржевого инвестирования. Вторая модель показывает долю населения, которые пользуются возможностью предоставления заемных средств – в одном случае, или используют механизм вложения в инвестиции– в другом, при этом делают это успешно, извлекая из процесса личную выгоду. Третья модель, в свою очередь, показывает обратное поведение, когда кредиты приводят к просрочке или невозможности погашения своих обязательств– по кредитной стратегии. А по инвестиционной – когда люди не пользуются предлагаемыми им льготами или вложенные средства, не приносят в полной мере возможного дохода.

**Таблица 1 –Коэффициенты, формирующие модели финансового поведения**

| | Кредитная стратегия | Инвестиционная стратегия |
|---|---|---|
| Модель 1 (Избегание кредитов) | Долю людей избегающих кредитов | Долю людей избегающих биржевого инвестирования |
| Модель 2 (рационально/ вовлеченное поведение) | Долю рефинансирования ипотеки | Кол-во инвестированных средств относительно зарплат |
| | Долю жилищных кредитов в объеме выданных кредитов | Кол-во инвестированных средств относительно сбережений |
| Модель 3 (нерациональное/пассивное поведение) | Доля платежей по ипотеке в доходах | Долю денежных средств на брокерском счете |
| | Долю просроченной задолженности | Долю счетов ИИС в объеме брок. счетов и счетов доверительного управления |
| | Долю закредитованности | |

В результате, анализ Сибирского федерального округа показал, что в рамках кредитной стратегии больше всего кредитов избегают в Томской области, но оставшаяся часть населения, использующая заемные средства, делает это рационально, извлекая выгоду. В свою очередь, в Республике Алтай, наоборот кредиты пользуются большим спросом, однако, людям не хватает финансовой грамотности, чтобы воспользоваться данным предложением.

**Таблица 2– Регионы «лидеры» и «аутсайдеры» по моделям финансового поведения**

| | Кредитная стратегия | Инвестиционная стратегия |
|---|---|---|
| Модель 1 | | |
| Лидер | Томская область | Алтайский край |
| Аутсайдер | Республика Алтай | Республика Тыва |
| Модель 2 | | |
| Лидер | Томская область | Иркутская область |
| Аутсайдер | Республика Алтай | Республика Тыва |
| Модель 3 | | |
| Лидер | Республика Алтай | Республика Тыва |
| Аутсайдер | Томская область | Кемеровская область |

В рамках инвестиционной стратегии, в модели избегания биржевого инвестирования выделяется Алтайский Край, где люди инвестируют меньше всего, а регионом, где инвестирование развито в наибольшей мере, исходя из процентного соотношения людей, не имеющих брокерские счета или счета на доверительном управлении в объеме взрослого населения, является Республика Тыва. Наиболее вовлеченным регионом, пользующимся возможными преференциями от процесса вложения средств является Иркутская область, а не использующим весь круг возможностей– Республика Тыва. Таким образом, следует вывод, что в данном регионе население не осведомлено об условиях использования брокерских счетов, так как их открывается достаточное количество, но в большинстве случаев, они не используются, что следует, исходя из низкого уровня вовлеченности людей, что также доказывает модель 3, в рамках которой Тыва лидирует как самый пассивный по уровню инвестирования регион. Его противоположностью, в данном случае, является Кемеровская область, где население открывшее инвестиционные счета, использует их в полной мере.

Таким образом, составив полный рейтинг регионов, необходимо узнать главную суть – согласована ли рациональность поведения в финансовых стратегиях. Поэтому следующим шагом был составлен портрет регионов, графически показывающий пересечение стратегий.




**Рисунок 1– Портрет региона на примере Красноярского края**

По итогу портрета Красноярского края, можно сделать вывод, что наиболее острый угол и по кредитной и по инвестиционной стратегии направлен в сторону рациональности, значит регион использует свои средства обдуманно и осведомлен о методах инвестирования. Следующая по распространенности модель– избегание, что говорит о возможности обходится без заемных средств или страхе рисковать. Модель 3– наименее развита в регионе, что является плюсом. В целом, можно сказать, что население региона проявляет разумность в принятии финансовых решений и обладает достаточным уровнем финансовой грамотности. Рассмотрев остальные регионы, можно сказать, что рациональность данных моделей является согласованной.

**Список литературы**

1. Аликперова Н. В. «Финансовые стратегии россиян: риски и барьеры» // Журнал «Народонаселение». – 2019. –С. 120-132.
2. Панова А.Ю. Реализация финансовых стратегий населения// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017, №02. С.261-270
4. Сушко Е.Ю. Финансовое поведение населения и его детерминанты// Финансы и кредит. 2017, №12. С. 270–282

# ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Т.А. Попова, К.В. Тонких
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

*Финансовый рост страны является широкой и сложной концепцией, которую можно измерять различными путями. В работе приводятся данные о финансовых показателях, задействованных в разработке индекса финансового развития в отдельных регионах России. С помощью индекса развития финансового рынка в регионах можно провести сравнительный анализ субъектов и определить, на каком уровне он находится. Также описаны положительные и отрицательные моменты использования дифференциальных методик, таких как статистический метод, метод выборки, процесс вычисления основных компонентов. Автором охарактеризованы подходы к оценке уровня развития финансового рынка, а также отдельное внимание уделяется оценке воздействия всевозможных факторов макроэкономического развития на финансовый рынок в регионах России.*

**Ключевые слова: финансовый рынок, индекс финансового развития, финансовое развитие, методы измерения.**

В современной научной литературе представлены многочисленные исследования, посвященные оценке влияния всевозможных макроэкономических факторов на развитие финансового рынка в регионах России. Приведем в пример некоторые из них.

Стрельников Е.В. в своей статье «Устойчивое развитие финансового рынка: проблемы, перспективы развития» рассматривает роль финансовых институтов, гарантирующих организацию денежных потоков, тем самым делая основой действенность и неделимость инфраструктуры. Автор использовал инструмент, определяющий подвержен ли финансовый рынок появлению дефолтных показателей и влиянию нестабильности и насколько сильно, таким инструментом является коэффициент токсичности финансового рынка.

Также такой автор, как М.Ю. Маковецкий, в книге: "Устойчивое развитие России в условиях нестабильной экономики" в своей статье "Развитие национального финансового рынка как фактор устойчивого экономического развития" исследовал роль и значение различных факторов, влияющих на развитие финансового рынка. В настоящее

время ключевым фактором обеспечения условий для реального экономического прорыва Российской Федерации является построение эффективного национального финансового рынка. Кроме того, исследование подтверждает идею о том, что эффективные финансовые рынки обеспечивают перераспределение ресурсов, накопленных хозяйствующими субъектами, направленных на развитие инвестиционных проектов, которые обеспечивают максимальную прибыльность, но сама работа не принимает в расчет многих других факторов, которые потенциально могут повлиять на развитие финансового рынка в регионах России, повышая тем самым потребность в подобных исследованиях в перспективе, при гораздо большем количестве изучаемых переменных.

Мы разработали собственный подход к расчету индекса развития финансового рынка в регионах РФ. В данном исследовании основной упор делается на выборе показателей и переменных, которые отражают уровень развития финансовой системы в регионах России.

Ранее, многие исследователи использовали отдельные финансовые показатели для оценки финансового развития в соотношении с ростом, мы принимаем во внимание следующие часто используемые показатели: кредиты частному сектору к ВВП; количество филиалов банков в расчете на количество населения в каждом регионе; активы пенсионных фондов, активы взаимных фондов, страховые премии (в % к ВВП); отношение стоимости торгуемых акций за период к среднему размеру капитализации фондового рынка; капитализация фондового рынка, оборот фондового рынка, (в % к ВВП).

Глубина, доступность и эффективность финансовых рынков и институтов – составляющие индикаторы определения уровня развития в нашем подходе. Каждый показатель располагается в диапазоне от -1 до 1, где в свою очередь значения выше единицы отмечают более высокий уровень финансового развития, а ниже -1 соответственно более низкий.

В данном исследовании используется метод базового компонентного анализа, который позволяет определить удельный вес каждого показателя, поскольку различные факторы могут влиять на финансовое развитие конкретного региона по-разному.

После расчета показателей, они группируются в 6 субиндексов, которые представляют из себя средневзвешенное значение расчетных показателей. Из них - три субиндекса финансовых рынков, которые будут одинаковыми для всех регионов, и три субиндекса финансовых институтов, которые будут разными для каждого региона.

Затем полученные субиндексы будут использоваться таким же образом для формирования итогового комплексного индекса развития финансового рынка в различных регионах Российской Федерации, в котором будет исчерпывающе отражена специфика финансовой системы, а также интегрально оцениваться уровень финансового развития каждого региона и страны в целом, учитывая все влияющие факторы.

Использование данного индекса для измерения финансового развития позволяет не только оценить финансовое развитие в целом, но и позволяет оценить развитие каждой финансовой группы (финансовых посредников - институтов и финансовых рынков), а также оценить каждый конкретный аспект финансового развития.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что в современной научной литературе в качестве основного фактора, влияющего на финансовый рынок России и объясняющего его взаимосвязь с развитием регионов, рассматривается уровень задолженности юридических лиц по кредитам, который негативно влияет на экономический рост региона и инвестиции в основной капитал, оказывающие положительный эффект на ВРП, данный фактор присутствует во многих исследованиях. При этом, темпы роста кредитов, выдаваемых физическим лицам, свидетельствуют о повышении уровня жизни и развитии финансовой культуры населения. Таким образом, необходим более осторожный и грамотный подход к выдаче кредитов юридическим лицам и стимулирование инвестиций в основной капитал, одновременно с развитием финансовой грамотности рядовых граждан.

Большинство авторов научных работ также используют показатели, характеризующие макроэкономику нашей страны, при оценке взаимосвязи финансового рынка с регионами России (например, уровень ВВП, темпы инфляции и т.д.). В то же время меньше всего в научной литературе встречаются исследования, где такие показатели, как величина доли регионального ВРП в общем объеме ВРП, индекс, учитывающий все монетарные условия финансового развития.

**Список литературы**

1. Стрельников, Е. В. Устойчивое развитие финансового рынка: проблемы, перспективы развития / Е. В. Стрельников // Финансовые и правовые аспекты социально ориентированного инвестирования: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 24–25 ноября 2020 года. – Екатеринбург: Уральский

государственный экономический университет, 2021. – С. 49-53. – EDN LFZVZP.
2. Маковецкий, М. Ю. Развитие национального финансового рынка как фактор устойчивого экономического развития / М. Ю. Маковецкий // Устойчивое развитие России в условиях нестабильной экономики / Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Hamburg : Anchor Academic Publishing, 2016. – С. 172-204. – EDN WJMOZR.

## ОСОБЕННОСТИ ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Е.Л. Прокопьева, Н.В. Сергиевич
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
nik.s2000@vk.com

*Исследование системы жилищного кредитования в России и ее развития - главная тема данной работы. Цель состоит в анализе показателей жилищного кредитования и предложении эффективных способов улучшения этой системы в настоящее время. Для достижения этой цели были использованы различные общенаучные методы, такие как сравнительный анализ, системный анализ, обобщение, алгоритмизация, динамический и структурный анализ. В результате проведенного исследования были изучены подходы к пониманию и структурированию жилищного кредитования, а также определена методология его исследования. Был проведен анализ динамики ипотечного жилищного кредитования и выявлены тенденции его развития. Также были обозначены проблемы и даны рекомендации по совершенствованию системы жилищного кредитования в России. Основным выводом исследования является то, что жилищное кредитование играет важную роль в улучшении качества жизни населения, однако существуют определенные проблемы, такие как ограниченная доступность кредитов для значительной части населения и повышенные риски для банков. Для решения этих проблем необходимо создать гибкую систему государственного регулирования и развития рынка ипотечных ценных бумаг.*

**Ключевые слова: жилищное кредитование, ипотечное кредитование, ключевая ставка, договор долевого участия, кредитный риск, жилищно-строительный кооператив.**

Ранее определено, что жилищное кредитование подвержено влиянию многочисленных социально-экономических, демографических и финансовых факторов, что обуславливает наличие многообразия методов и подходов к анализу показателей данного сегмента кредитования [3, с.135].

В качестве основных в работе было изучено несколько исследований разных авторов, посвященных анализу и моделированию показателей жилищного (ипотечного) кредитования.

Для формирования подхода к изучению тенденций развития рынка ЖК, моделирования и прогнозирования его объема в регионе первоочередной задачей представляется выявление факторов, влияющих на его динамику в краткосрочной и долгосрочной перспективах [2, с.15]. Например, в научной работе Цыпиной Ю.С. производится анализ количественных, качественных и фундаментальных показателей, которые так или иначе могут оказывать влияние на объем жилищного (ипотечного) кредитования, посредством построения нейросетевых моделей. В ходе данного исследования было установлено, что оптимальные (т.е. максимальные) значения по объему ЖК в России достигаются при разнонаправленном движении влияющих факторов. Например, при максимальных значениях среднедушевых доходов и сроку кредитования, и при минимальных значениях уровня безработицы, величины жилого фонда, обеспеченности населения жильем и средних цен на недвижимость [1, с.20].

Также был изучен метод кластерного анализа. В научной статье Гриценко Т.С., Передера Ж.С., Теряевой А.С. проведена оценка уровня развития жилищного(ипотечного) кредитования посредством применения кластерного анализа, предназначенного для формирования групп, которые разноудалены друг от друга и имеют общие признаки. В данном исследовании авторы установили кластеры регионов, которые наиболее схожи по рассчитанным показателям, выделяя таким образом «лидеров» и «аутсайдеров» рынка жилищного(ипотечного) кредитования.

Одним из наиболее популярных методов изучения рынка ипотечного кредитования является статистический анализ. Была изучена научная работа Пшеничнова Н.В. по статистическому исследованию жилищного(ипотечного) кредитования. Первая часть работы основана на оценке абсолютных и относительных показателей в динамике, характеризующих рынок ипотечного жилищного кредитования. Автор установил, что кредитование в России нацелено на вектор развития: растут как количественные, так и объемные показатели жилищного(ипотечного) кредитования. Во второй части

работы посредством эконометрических методов автор установил связи процессов жилищного(ипотечного) кредитования с курсом доллара, процентной ставкой, стоимостью жилья и количеством одобренных заявок по кредиту. Стоит отметить, что статистический анализ достаточно распространен в использовании, так как не требует применения сложных расчетов и является универсальным инструментом для оценки результатов каких-либо экономических процессов.

**Список литературы**

1. Цыпина Ю.С. Статистическое исследование ипотечного жилищного кредитования // Оренбургский государственный университет, 2013. – С. 24
2. Гриценко Т. С., Передера Ж. С., Теряева А. С. Определение уровня развития ипотечного кредитования в регионах на основе кластерного анализа и интегральной оценки // Вестник евразийской науки. 2017. №3 (40) – 24 С.
3. Пшеничнов Р.В. Статистическое исследование рынка ипотечного кредитования Республики Марий Эл // Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. Г. Москва, 2020. – 230 С.

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Н.Г. Протас, Н.И. Данилов
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
DanilovS14@mail.ru

*Оценка финансового потенциала Сибирского федерального округа (далее – СФО) является важным инструментом, необходимым для определения инвестиционных возможностей региона, раскрытия перспективного направления для развития экономики, а также определения потенциала для улучшения социально-экономических показателей региона. Проведение такого исследования позволяет установить факторы, которые влияют на финансовый потенциал региона СФО, а также дать рекомендации о повышении финансовой устойчивости, в том числе об увеличении объема инвестиций, уменьшении затрат и повышении доходов.*

**Ключевые слова: оценка, финансовый потенциал, регион, инвестиции.**

На основе анализа финансовых и экономических данных регионов СФО можно установить тенденции и прогнозировать их развитие в ближайшее будущее, что позволит принимать эффективные инвестиционные и управленческие решения с целью развития и повышения экономического потенциала субъектов Сибирского федерального округа.

Данная гипотеза предполагает, что оценка финансового потенциала каждого региона СФО может помочь понять его конкурентные преимущества, проблемы и перспективы развития, а также определять необходимость и направления дальнейших инвестиций и мер социально-экономического развития.

Финансовый потенциал представляет с собой резерв к развитию регионов. В последнее время оценка региональных возможностей стала актуальным.

Оценка финансового потенциала региона может проводиться с использованием различных критериев, некоторые из них:

1. Уровень реализации инвестиционных программ и проектов.
2. Доступность и рост финансовой инфраструктуры
4. Динамика и структура финансовых активов региона (банковских депозитов, фондовых инвестиций, ценных бумаг и т.д.).
5. Доступность финансирования для местных предприятий и организаций.
6. Уровень долговой нагрузки региона и возможности по возврату кредитных обязательств.
7. Уровень предпринимательской активности и степень инновационности экономики региона.
8. Социально-экономические показатели (уровень безработицы, средней заработной платы и т.д.).
9. Возможность привлечения инвестиций.

Результаты оценки финансового потенциала региона могут использоваться для разработки стратегии развития территории, определения приоритетов инвестирования и управления бюджетными ресурсами, а также для создания благоприятных условий для выгодных инвестиционных проектов и развития местного бизнеса.

Основными критериями выбора региона стали:

1. Высокий уровень ресурсного потенциала. На территории Сибирский федеральный округ (далее – СФО) находятся большие запасы

природных ресурсов, таких как нефть, газ, уголь, дерево, золото, рыба и др.
2. Сильная экспортная направленность. СФО является одним из крупнейших экспортеров китайских товаров, а также товаров из России в страны Азии и Тихоокеанского региона.
3. СФО имеет различный уровень экономического развития, связанный с особенностями развития региональных экономических систем, уровнем конкурентоспособности производств и приспособленности к внешним экономическим условиям.
4. СФО включает в себя 10 субъектов Российской Федерации.
5. Уровень развития туризма и привлекательности региона для туристов и инвесторов.
6. Потенциал региона для развития трансграничного сотрудничества с другими странами.
7. В СФО есть крупнейший логистический центр – г. Новосибирск.

Методика оценки финансового потенциала региона СФО может включать следующие шаги:
1. Анализ макроэкономических показателей региона: это включает анализ данных по экономическому росту региона, объему производства, розничной торговле, уровню безработицы, инвестиционной активности, государственным доходам и расходам.
2. Анализ структуры экономики региона: это включает анализ данных по отраслям экономики и уровню их развития, а также уровню развития транспортной инфраструктуры, телекоммуникаций и энергетики.
3. Анализ финансовых показателей региона: это включает анализ финансовых отчетов государственных и муниципальных органов власти, а также данных по структуре государственных и местных доходов.
4. Анализ потенциала привлечения инвестиций: это включает анализ потенциала инвестиционных проектов, существующих объектов инфраструктуры, наличие высокотехнологичных производств, уровня риска и степени конкурентоспособности региона.
5. Разработка итоговой оценки финансового потенциала региона: на основе полученных данных определяется общий финансовый потенциал региона и его привлекательность для инвесторов.

Кроме того, важно учитывать социально-экономические особенности региона при оценке его финансового потенциала, например, уровень жизни населения, демографические показатели, экологический климат и др.

Таким образом, оценка финансового потенциала Сибирского федерального округа является важным инструментом для определения

перспективных направлений развития экономики, улучшения социально-экономических показателей региона и повышения его конкурентоспособности на мировом рынке. Проведение такого исследования позволяет определить проблемные области региона, которые нуждаются в инвестициях и развитии, а также разработать рекомендации по улучшению финансовой устойчивости. Оценка финансового потенциала СФО позволит государственным и муниципальным органам власти, а также компаниям и инвесторам принимать эффективные решения в области инвестирования и развития экономики региона.

**Список литературы**

1. Кузнецова, Н.А., Лопаткина, М.Н., Гатин, В.Ю. Финансовый потенциал как объект управления организацией. Сибирский журнал науки и технологий, 2020, Т. 21, № 5, С. 930-941.
2. Сусликова, Н.С., Кузнецов, С.А., Морозова, Н.А. Исследование финансового потенциала организации. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право, 2020, № 2, С. 46-49.
3. Хуснутдинова, Н.А., Назарова, А.А., Алиева, З.С. Оценка финансового потенциала предприятия. Научно-практический журнал «Экономика. Налоги. Право», 2021, Т. 14, № 2, С. 116-124.

## КРЕДИТНО-ДЕРЕВАТИВНЫЕ СДЕЛКИ В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ

Н.Г. Протас, И.И. Размыслов
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
domps1337@icloud.com

*В настоящее время Российская и мировая экономика находится в нестабильном состоянии и постоянно меняется, что указывает на то, что должны меняться и наши подходы во всех сферах экономики, в том числе и финансовом секторе, и банковском секторе. Примерами глобальных изменений является эпидемия коронавируса в 2020 году и специальная военная операция на Украине. Эти события понесли за собой большие последствия во всех сферах жизни, в том числе и в экономики. Когда ключевая ставка Центрального Банка достигла*

*сначала своего исторического минимума в 2020 году равному 4,25% и исторического пика в 2022 году равному 20%. Это показывает, насколько данная тема востребована и актуальна, так как именно с помощью кредитных-деривативов можно было сократить эти риски как банкам, так и клиентам. Рынки опционов на процентные ставки сегодня являются одними из крупнейших и наиболее ликвидных рынков опционов в мире, с ежедневными объемами торгов в триллионы долларов США, особенно для лимитов/минимумов и свопов. 2 Эти опционы широко используются как для хеджирования, так и для спекуляций на изменениях процентных ставок. Теоретическая работа в области производных процентных ставок позволила разработать множество моделей и методов оценки этих опционов, некоторые из которых широко используются практиками.*

**Ключевые слова: фондовый рынок, деривативы, процентная ставка, ключевая ставка, кредиты.**

Перемена процентных ставок в различных сферах финансовых рынков показывает участникам экономики на возможность удачно обращаться с средствами, что сказывается на спрос и развитие этой сферы. Как правило, чем процентная ставка меньше, тем больше спрос на кредиты и депозиты, и наоборот, чем она больше, тем соответственно ниже эти показатели.

Так же изменение процентных ставок оказывает влияние на рыночную стоимость акций, облигаций, срочных контрактов, недвижимости и других активов. При росте процентов цена активов снижается, а при снижении, наоборот, растет.

Помимо этого, перемена цены активов путем изменения процентной ставки влечет за собой давление не только на клиентов банка, но и на сами банки. Рост рыночной оценки активов банка и есть доход банка, который в свою очередь влияет на изменения капитала банка, благодаря чему можно увеличивать количество кредитных операций. Отсюда следует, что из-за роста процентных ставок снижается объем кредитования, что плохо сказывается на капитале. Если же говорить о российской экономики, данный фактор имеет не очень большое влияние, так как специфика наших банков в достаточном запасе собственного капитала. Хотя для некоторых банков, как крупных, так и не крупных, данный канал влияния обеспеченности собственного капитала, зачастую давит на объемы и структуру кредитных операций.

Так же, реальный уровень процентных ставок в финансовом секторе воздействует на принятия решений по принятию более или менее рисковых операций (факт принятия риска). Снижении процентных

ставок снижает процентные доходы банков, что вынждает банки выдавать большее количество кредитов, включая расширение этого инструмента в банковском деле за счет более рисковых заемщиков, кредитуемых по более высокой ставке.

Таким образом, решение данной проблемы лежит на срочном рынке, а именно симбиозе самого распространенного инструмента – кредитования и деривативов. Предназначенных для процентных ставок. Они являются наиболее быстрорастущей областью внебиржевых деривативов в течение первого десятилетия XXI века. По данным Британской ассоциации банкиров, глобальный объем размещенных кредитных-деревативов увеличился с номинальной стоимостью 190 миллиардов долларов в 1997 году до 20 триллионов долларов в 2006 году, что примерно в 111 раз превышает объем рынка 1997 года. По оценкам, к июню 2008 года номинальный объем кредитных деревативов превысил 33 триллиона долларов, а в 2022 году примерная оценка глобального объема кредитных деривативов оценивается от 700 триллионов долларов до 1 квадриллиона долларов. Кредитные деривативы становятся ключевым инструментом финансового капитала в целом.

Первоначально эти инструменты были разработаны для сокращения кредитного риска базисного актива путем обеспечения хеджирования от конкретных кредитных событий, однако на практике превратились в отдельный инструментом торговли. Рост в геометрической прогрессии был вызван банками и другими участниками финансового рынка из-за желания управлять кредитным риском. Развитие этих инструментов началось тогда, когда в деловом мире царила неопределенность. С использованием этих деривативов банки могут активно разделять кредитные риски и управлять ими беспрецедентными способами, а также быстро изменять свои профили кредитных рисков. Можно выделить две основные идеи из-за которых использование кредитно-деривативных сделок становится популярнее и востребование каждый год. Начальная идея заключается в том, что с помощью кредитно-деривативных сделок можно управлять рисками, связанными с кредитованием и рассчитывать их, при этом не имея прямых отношений с посторонними лицами, и в том, что они являются инструментами срочного рынка не на бирже, есть возможность продумать их с пожеланиями точных условий со стороны дилеров, для получения от данных сделок требуемых итогов инвесторов, главной целью которых является страхование и аннулирование рисков в нестабильное время и на нестабильных рынках. А вторая идея состоит в возможности повышения торговой способности со стороны дилеров, путем

сокращения капитала и появляется возможность применить инструмент в согласовании с требованиями конкретного контрагента. По мнению Алана Гринспена, кредитные деривативы являются сенсационными инструментами для эффективного распределения рисков, ускоряющими доступ многих предприятий к кредитам.

**Список литературы**

1. Горбунова О.А. Основные тенденции развития международного и российского рынков деривативов // Инновации в науке. 2020. №4. С. 65-68
2. Федосеева Т.Е. Перспективные направления развития российского рынка производных финансовых инструментов // Научные записки молодых исследователей. 2019. №6. С. 21-26
3. Jennie Bai Common risk factors in the cross-section of corporate bond returns // Journal of Financial Economics. 2019. №3. pp. 619-642

## «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ХЕДЖИРОВАНИЯ УЧАСТНИКАМИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА»

Н.Г. Протас, С.Х. Рахматуллоев
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Rahmatulloev.s.h@gmail.com

*Период с 2021 года и по сегодняшний день наглядно продемонстрировал, насколько быстро и кардинально может измениться мировой финансовый рынок. Рост финансовых вложений как со стороны отечественных, так и со стороны зарубежных инвесторов, стабильные дивиденды, улучшение качества жизни населения, а также рост ВВП, который является основным индикатором развития экономики, все эти факторы способствовали оптимистичному настроению на рынке. Однако, далее оптимистичное настроение на рынке сменилось паникой. Прежде всего это связано с проводимой спецоперацией на Украине, а также с локдаунами в Китае, как следствие это привело к повышению инфляции в мире, ужесточению монетарной политики и мощнейшим беспрецедентным санкциям, которые вызвали широкий резонанс во всем экономическом мире. В таких условиях эмитенты, как ключевые фигуры на рынке инвестиций несут большие убытки, а инвесторы, доходность которых*

*напрямую зависит от стабильности эмитента, могут потерять свои вложения. Для того чтобы защитить инвестиционные вложения инвестора, а также обеспечить стабильную работу деятельности эмитента, необходимо проанализировать риски, которым подвержены участники финансового рынка, а также рассмотреть методики и инструменты, которые позволят снизить риск.*
**Ключевые слова: фондовый рынок, ценные бумаги, хеджирование, эмитент, инвестор, деривативы.**

Современному состоянию фондового рынка свойственны значительные колебания цен, связанные с воздействием различных рисков на активы. Деятельность участников финансового рынка во всех случаях сопряжена с появлением целой группы различных рисков, поэтому риск менеджмент является основой действий всех участников финансового рынка. В каждой компании, занимающийся инвестиционной деятельностью, существует отдел рисков, который оценивает максимальный уровень снижения стоимости каждого финансового актива, то есть оценивает максимально возможные потери по активу. Если рассматривать инвестора, как участника финансового рынка то он принимает решение отталкиваясь от своего «риск-профиля». Риск-профиль инвестора – это отношение инвестора к риску, он зависит от целей и сроков инвестирования, а также является основной для принятия решений на финансовом рынке. Изучение вопроса о том, каким рискам подвержены участники финансового рынка, позволит выбрать наиболее эффективный инструмент для борьбы с ними. Общепринятая классификация рисков на финансовом рынке подразумевает две основные категории:

Собственный риск, или не систематический – это риск, который возникает индивидуально для каждого актива, инвестора или эмитента. Данный риск может возникать в силу неэффективного управления менеджмента эмитента, дефолтов или других неблагоприятных событий, в результате которых вкладчики или инвесторы могут потерять свои вложения. Однако данный риск может нивелировать, используя принцип диверсификации, который поможет уменьшит долю актива в портфеле, тем самым снизить его индивидуальный риск. Однако, помимо несистематических рисков, существуют рыночные риски, которые, в силу их специфики, нельзя снизить при помощи диверсификации.

Рыночный, или систематические риски – это совокупность неблагоприятных факторов, которые прямо или косвенно влияют на цену финансовых активов и в первую очередь связаны с рыночной

конъюнктурой, спецификой и инфраструктурой их обращения. Сложность данного риска заключается в том, что он возникает из вне, и инвестор не может на него повлиять. К таким факторам относятся инфляция, экономическая и геополитическая ситуация в мире, снижение спроса на промышленные товары, а также различные природные катаклизмы. Чтобы определить эффективный инструмент для борьбы с данным видом рисков рассмотрим их поподробнее.

Международная классификация рыночных рисков выделяет следующие виды рыночного риска:

Во-первых, фондовый риск или риск акционерного капитала. Этот риск возникает в результате неблагоприятных изменений на фондовом рынке, включая неблагоприятное изменение цен на финансовые активы, волатильность цен на финансовые активы.

Во-вторых, процентный риск. Это риск возникает при неблагоприятных изменениях на кредитном рынке, включая неблагоприятные изменения рыночных процентных ставок, оказывающих влияние на цену долговых обязательств и активов.

Третий вид риска, валютный риск или инфляционный. Это риск, напрямую связанный с валютой покупки финансовых активов.

Четвертый вид рыночного риска, товарный риск. Товарный риск заключается в неблагоприятном изменении цен на товары, а также изменении величины и размера будущего дохода.

Следующий шаг для определения наиболее эффективного инструмента снижения рисков заключается в классификации рисков между участниками финансового рынка. Важность классификации обусловлена тем, что она позволит выбрать подходящий инструмент для снижения риска, а также позволит уменьшит издержки, так как страховаться будут только те риски, которым подвержен участник финансового рынка. Еще одним преимуществом классификации является прогнозирование, так как понимание того какие риски могут возникнуть на пути участника дают возможность прогнозировать свой финансовый результат, учитывая затраты на страхование возможных рисков.

Если рассматривать частного инвестора, то чаще всего он сталкивается с собственным риском и уменьшить его он может с помощью диверсификации, однако, если инвестор держит в портфеле активы иностранных компаний, валюту или облигации, то он подвергается рыночным рискам, для снижения которых диверсификации будет недостаточно.

Рассматривая эмитента, как участника финансового рынка, важно отметить, что он подвержен большей группе рисков, это связано с тем

что ему необходимо обеспечить стабильную работу своего бизнеса, а также обслуживать долг, в том числе и по эмитируемым ценным бумагам. Таким образом перед эмитентом стоят 2 важные задачи:

- Обеспечить стабильную работу своего бизнеса
- Иметь возможность обслуживать долг, в том числе и по эмитируемым ценным бумагам

Таким образом, целью анализа рисков, которым подвержены участники финансового рынка, заключалась в определении инструмента для эффективного управления рисками. Существуют разные способы минимизации рыночных рисков, например, управление активами и пассивами, диверсификация и хеджирование. В ходе анализа рисков было определено, что наиболее эффективным способ снижения рисков является хеджирование, так как позволяет участникам финансового рынка нивелировать основные рыночные риски, а именно фондовый, процентный, валютный и товарный. Поэтому в данном исследовании будут использоваться деривативы или производные финансовые инструменты.

**Список литературы**

1. А. Н. Буренин, Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: Учебное пособие — М.: 1 Федеративная Книготорговая Компания, 1998. —352 с.
2. Лакшина Валерия Владимировна, Лапшина Ксения Алексеевна Сравнительный анализ стратегий хеджирования фьючерсами портфеля ценных бумаг // Финансы: теория и практика. 2016. С. 105-114
4. Generally Accepted Risk Principles (GARP) / [Электронный ресурс] URL: https://all-sci.net/upravlenie-finansami_1015/prilojeniya-192645.html

## ОЦЕНКА РИСК-ПРОФИЛЯ ИНВЕСТОРА С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

Н. Г. Протас, Я. Д. Чернышева
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Chernysheva.ya.d@gmail.com

*Существующие определения риск-профиля инвестора являются недостаточно точными для определения типов инвесторов и последующего формирования инвестиционного портфеля с учетом толерантности к риску, в следствии чего снижается уровень частных*

*инвесторов на фондовом рынке, также одной из больших проблем в условиях нынешних реалиях является возможность расчета прогнозных сценариев развития инвестиционного портфеля для разных типов инвесторов.*
**Ключевые слова: риск-профиль, инвестор, инвестиционный портфель, прогноз.**

В данный момент при открытии брокерского счета брокер автоматически предлагает инвестору пройти тест на определение риск-профиля и готовности к риску, однако зачастую по ответам на эти вопросы возможно легко определить к какому типу инвестора вас определит брокер. Большинство брокеров по умолчанию новому инвестору присваивают статус умеренного типа, так как для данного риск-профиля набор активов более разнообразный и готовность к риску по умолчанию выше, чем у осторожного или консервативного, а, следовательно, выше и объем вознаграждения брокера. В ходе исследования для наглядного представления действий в работе представлена блок-схема.

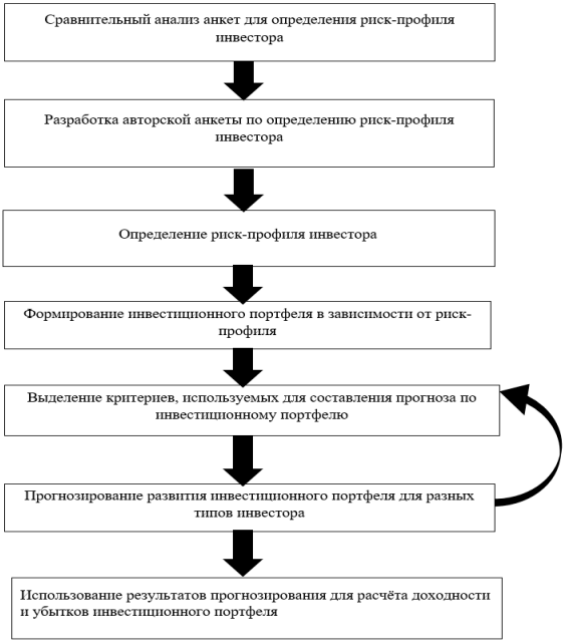



**Рисунок 1 – блок схема исследования**

Работа состоит из 7 этапов в ходе которых проводится сравнение существующих способ определения риск-профиля инвестора, выведение авторского метода по оценке риск-профиля, формирование инвестиционного портфеля в зависимости от толерантности к риску, выбор критериев для составления прогноза развития инвестиционного портфеля, прогнозирование и использование результатов для расчета доходности и убытков по инвестиционному портфелю. В ходе работы была разработана анкета для оценки риск-профиля инвестора:

1. Цель инвестирования;
2. Период инвестирования;
3. Опыт использования финансовых инструментов;
4. Какие финансовые инструменты вы использовали;
5. Какое соотношение занимают расходы в ваших доходах месяц за последние 6 месяцев (с учетом платежей по кредитам, коммунальным платежам, обязательным ежемесячным тратам);
6. На какой период у вас имеется финансовая подушка безопасности;
7. Имеется ли образование в сфере экономики/финансов;
8. Проходили дополнительные курсы/обучение по фондовому рынку;
9. В случае снижения инвестиционного портфеля на 20%, какие буду ваши действия;
10. Ожидаемый размер доходности до уплаты налогов (без учета инфляции и риска дефолта).

И так же была разработана пятифакторная модель по прогнозированию инвестиционного портфеля:

U= f{h1,h2,h3,h4,h5}, где

U – цена акции компании

h1 – доходность к погашению по облигациям федерального займа

h2 – изменение курса доллар/рубль

h3 – изменение курса евро/рубль

h4 – публикация финансовой отчетности и финансовые результаты компании

h5 – внешнеэкономическая и политическая ситуация в стране

Таким образом наша модель состоит из 5 критериев: 3 из которых являются количественными и 2 критерия являются качественными. Так как рассчитать качественные критерии нет возможности, в работе будут проводиться исследования по расчётам критериев h1, h2, h3.

Результаты расчета критериев h1, h2, h3 по определению зависимости через корреляцию между фондом на акции и влияющими факторами:

**Таблица 1- Результаты расчета количественных критериев**

| Критерии | Тинькофф | | Альфа-Капитал | |
|---|---|---|---|---|
| | 1 год | 3 года | 1 год | 2,5 года |
| h1 | -0,109 | -0,125 | -0,0304 | -0,107 |
| h2 | 0,169 | -0,093 | 0,174 | -0,11 |
| h3 | 0,109 | -0,054 | 0,058 | -0,031 |

По итогам расчетов была рассчитана корреляция между фондами на акции управляющих компаний Тинькофф и Альфа-Капитал и количественными факторами. Согласно интерпретации корреляционной связи можно говорить о том, что все рассчитанные данные обладают недостаточной теснотой связи и не могут использоваться для прогнозирования инвестиционного портфеля.

Ранее нами была разработана пяти факторная модель о зависимости факторов, влияющих на фондовый рынок акций, где 3 фактора являлись количественными и 2 фактора являлись качественными. По итогам расчетов мы выявили что корреляционной связи в критериях h1, h2, h3 недостаточно для построения прогнозных сценариев для разных риск-профилей инвестора и следовательно критерии h1, h2, h3 являются незначительными для российского фондового рынка, то есть количественные факторы имеют малое влияние на российский фондовый рынок акций. Это может быть вызвано в первую очередь тем, что российский рынок является очень молодым, ему всего 32 года, к сравнению американскому фондовому рынку 230 лет. И именно поэтому многие правила, которые обычно работают на фондовом рынке не подходят для российского рынка. Также из-за этой особенности отсутствует и связь по курсу доллар/рубль и евро/рубль, так как в случаях акций российских компаний, которые занимаются импортом/экспортом, в цены уже заложены определенные колебания курса, так же в силу некоторого количества запаса товара на складах изменения курса сказываются на акциях компании через определенный промежуток времени.

Подводя итог по результатам исследования можно утверждать, что влияние качественных факторов, а именно публикация финансовой отчетности, финансовые результаты компании, внешнеэкономическая, политическая ситуация в стране, являются наиболее значительное влияние по российский рынок.

Соответственно 5 пятифакторная модель с учетом расчетов будет иметь следующие коэффициенты:

U= f{0,001*h1, 0,002*h2, 0,002*h3, 0,4975*h4, 0,4975*h5}, где

U – цена акции компании

h1 – доходность к погашению по облигациям федерального займа

h2 – изменение курса доллар/рубль

h3 – изменение курса евро/рубль

h4 – публикация финансовой отчетности и финансовые результаты компании

h5 – внешнеэкономическая и политическая ситуация в стране

Таким образом исходя из результатов исследования можно сказать о том, что данные гипотезы не подтвердились и для расчета прогнозных сценариев инвестиционного портфеля использоваться не могут, в виду особенностей российского фондового рынка, а именно его возраста.

**Список литературы**

1. Трескова Клавдия «Как определить риск-профиль инвестора: что это, зачем это делать» //Журнал «Бробанк» 2019
2. Фаербер Э. «Всё об инвестировании», // изд. NewYork: McGraw-Hill, 2016. – С. 196-320.
3. FIN-Plan « Что влияет на стоимость акций» // Электронный журнал «Fin-plan».

## ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕЗЕРВАНЯ СИСТЕМА США: СПЕЦИФИКА И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

А.О. Репкин, И.П. Боброва
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Flex.alexxandr@gmail.com

*Федеральная Резервная Система США является финансовым институтом с глобальным уровнем влияния на мировую экономику. Анализ процессов ее функционирования, текущие тренды и проблематика, позволят своевременно и правильно реагировать на действия этой значимой финансовой структуры.*

**Ключевые слова: ФРС США, Центральный банк, Экономические тенденции, США.**

Федеральная резервная система (ФРС) является центральным банком Соединенных Штатов. Часто называемая просто ФРС, она, возможно, является самым могущественным финансовым учреждением в мире. Она была основана для того, чтобы обеспечить стране безопасную, гибкую и стабильную денежно-кредитную и финансовую

систему.

Принимая во внимание факт колоссального влияния федеральной резервной системы на весь финансовый сектор США, а также ее значительного участия на мировом уровне, справедливо утверждать об актуальности изучения сути и структуры данного органа, его специфики и истории.

Анализ ФРС США позволит здраво оценивать экономические процессы, происходящие в этой стране, и часто оказывающие влияние на общемировой финансовый сектор, своевременно реагировать на соответствующие сигналы, исходящие от этого органа, что в свою очередь позволит вовремя принимать меры различного характера, для поддержания интересов собственной экономики.

**Особенности ФРС США**

Особенность ФРС (в отличие от традиционных ЦБ других стран, например Банка Англии или Центрального банка РФ) в том, что она построена не на государственном, а частном капитале. Любая кредитная организация, соответствующая требованиям ФРС, может приобрести ее акции. Это позволяет получать фиксированный дивидендный доход, а также дает право голоса при избрании шести из девяти управляющих региональных отделений.

Особенности Федеральной резервной системы США также включают:

1. Децентрализация. ФРС состоит из 12 региональных банков с разными функциями и областями ответственности. Каждый из этих банков имеет свой набор директоров, которые избираются членами местных экономических сообществ. Эти банки также отвечают за мониторинг экономических и финансовых условий на своей территории.

2. Независимость. ФРС является независимым органом и не является прямо подчиненным Президенту США или конгрессу. Это означает, что Федеральный резерв может принимать решения на основе своих экономических анализов, не подвергаясь политическим давлениям.

3. Огромное влияние на мировую экономику. ФРС имеет значительное влияние на мировую экономику, поскольку доллар является мировой резервной валютой. Многие страны оценивают принимаемые ФРС решения, поскольку они могут повлиять на биржевые курсы, инвестиционные решения и мировые торговые отношения.

4. Регулирование монетарной политики. Одна из основных функций ФРС - управление денежным кредитным рынком, и контроль денежной массы в стране. Федеральный резерв также контролирует уровень

процентных ставок, которые банки предлагают за займы и кредиты, и пытается установить оптимальный уровень инфляции.

5. Регулирование банковской деятельности. ФРС также регулирует банковскую деятельность через разработку политик и надзор за банками и другими финансовыми институтами. В случае необходимости Федеральный резерв может предоставлять ликвидность финансовым институтам в кризисных ситуациях.

Следует отметить, что ФРС является одним из ключевых инструментов управления американской экономикой, и его решения и политика часто вызывают дебаты, споры и критику. Однако, как любой другой центральный банк, Федеральный резерв играет важную роль в обеспечении стабильности в мировой экономике.

**Роль Федеральной резервной системы (ФРС) в решении экономических проблем**

Роль Федеральной резервной системы (ФРС) в решении экономических проблем является одной из наиболее важных тем современной экономической науки. ФРС является центральным банком США, которому принадлежит ключевая роль в формировании и реализации денежной политики страны. В этой главе рассмотрим, какие проблемы решает ФРС, как функционирует система и какой вклад вносит банк в экономическое развитие страны.

ФРС играет важную роль в контроле инфляции. Экономический рост и инфляция являются двумя противоположными факторами. Так, если экономический рост увеличивает спрос на товары и услуги, то это может приводить к повышению цен. ФРС использует инструментарий денежно-кредитной политики для контроля инфляции. Одним из таких инструментов является установление уровня процентной ставки, которая регулирует объем кредитования и, следовательно, влияет на уровень инфляции.

ФРС также имеет существенное влияние на валютный курс доллара. В международной экономике курс доллара играет огромную роль, устанавливая отношения с другими странами. ФРС может влиять на курс доллара, регулируя объем выпуска новых денег. Если увеличивается объем новых денег на рынке, то курс доллара будет снижаться. Сокращение выпуска новых денег, напротив, может привести к укреплению доллара.

ФРС также выполняет функцию банка для правительства США. Банк позволяет правительству США занять средства на короткий срок, выпуская специальные облигации. Это позволяет правительству США финансировать свои траты, в том числе контролируя бюджетный дефицит.

Таким образом, роль Федеральной резервной системы в решении экономических проблем является крайне важной. Банк выполняет ряд функций, в том числе контролирует инфляцию и управляет валютным курсом доллара, что положительно сказывается на экономическом развитии США.

**Проблемы ФРС США**

В целом, в течение последних десятилетий Федеральная Резервная Система США (ФРС) столкнулась с некоторыми наболевшими проблемами, среди которых:

1) Уровень инфляции: Последние несколько лет ФРС испытывает сложности в достижении целевого уровня инфляции в 2%. Это затрудняет формирование правильной монетарной политики и может негативно повлиять на экономику в целом.

2) Рост долга: Регулярный дефицит бюджета и увеличение государственного долга являются важными проблемами в США, с которыми сталкивается ФРС. Это может привести к снижению способности ФРС реагировать на экономические кризисы.

3) Невозможность управлять процентными ставками: Хотя ФРС имеет значительное влияние на уровень процентных ставок, но некоторые факторы, такие как мировые тренды, также могут повлиять на них. Это затрудняет управление экономикой и, следовательно, может негативно сказаться на ней.

4) Низкий уровень безработицы: в последние годы безработица в США низка, и это может создать проблемы для ФРС, так как это означает, что ставки могут начать расти, что может негативно повлиять на экономический рост. Слишком низкий уровень безработицы ведет к увеличению оплаты труда и, следовательно, к инфляции, что влечет за собой рост процентных ставок в будущем.

5) Региональные различия: Экономические условия в разных регионах США могут существенно отличаться, что создает сложности для ФРС в формировании единой монетарной политики.

**Список литературы**

1. Сайт ФРС США [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.federalreserve.gov/
2. Федеральная резервная система США: история создания и участия в управлении государственным долгом, Мисько О.Н. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/federalnaya-rezervnaya-sistema-ssha-istoriya-sozdaniya-i-uchastiya-v-upravlenii-gosudarstvennym-dolgom

3. Информационный портал “Банки.ру”, словарь банковских терминов [электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.banki.ru/
4. Сайт “РБК” [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://nsk.rbc.ru/

# ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОТВЕТСТВЕННОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

А. А. Сейнек-оол, Н. В. Колоскова
Сибирский университет потребительской кооперации
aseynekool@mail.ru

*Ответственное кредитование как модель розничного бизнеса банков – это, скорее, редкое явление на финансовом рынке России, однако очень важное и для людей, и для банков. Оно явилось предметом исследования, результаты которого представлены в данном докладе. В нём сделан вывод о необходимости продвигать принципы ответственного кредитования в деятельность коммерческих банков в целях развития потребительского кредитования.*
**Ключевые слова: ответственное кредитование, банк, потребительский кредит, принципы, закредитованность.**

Сегодня общество нуждается в стабильных и предсказуемых взаимоотношениях кредиторов и заёмщиков, это вызвано как экономической ситуацией, так и социально-политической обстановкой в стране, необходимостью развивать потребительское кредитование в России на современном качественном уровне.

Кредит играет важную роль в социально-экономическом развитии страны, обеспечивает движение денежных средств в тех сферах, где осуществляются проекты, инновации, модернизации. В самом кредитовании есть отрасли, которые призваны решать разные задачи (направления), например, развитие крупного производства или мелкого предпринимательства, развитие человеческого капитала, облегчение жизни людей. Особенно актуальной и проблемной является разновидность кредита – потребительский кредит, это кредит, предоставляемый на личные нужды населения. Он может быть обговорен конкретной целью, а может выдаваться на любые расходы человека, но обязательно – на конкретный срок и по конкретной цене.

Вот об этих условиях, отражаемых в кредитном договоре потребительского кредита, и надо позаботиться, чтобы они

соответствовали принципам ответственного кредитования. А также имеет большое значение для развития потребительского кредита общее отношение банка, предоставляющего кредит, к заёмщику, берущему кредит.

Хотя нет пока узаконенного определения термина «ответственное кредитование», однако во многих банках понимают, что реализация стратегии ответственного кредитования обязательно приводит к росту объёмов выданных кредитов, увеличению прибыли банка. В бизнес-практике банков существует Кодекс ответственного кредитования, принятый на основе правил банковской этики, поддерживаемых государствами развитых стран [1].

К принципам ответственного кредитования относятся правила, регулирующие самые важные области взаимоотношений банка и потребителя: решение заёмщика о кредитовании; предлагаемые продукты и услуги банка; затруднения клиента; отношение банка к клиенту.

Основные наиболее значимые принципы ответственного кредитования:

– клиент должен принимать взвешенное (продуманное) решение о кредитовании, т.е. с учётом своих потребностей и возможностей;

– все продукты и услуги банка должны быть прозрачными и понятными, а в случае кросс-продаж сопутствующих услуг клиент должен выигрывать, а не проигрывать в финансовом плане;

– банк должен с пониманием относиться к затруднениям клиента, стараться ему помогать;

– взаимоотношения сторон в потребительском кредитовании должны быть честными и уважительными [3].

Сама идея принципов ответственного кредитования возникла давно, она выросла из понимания того, что стороны потребительского кредита не равны, это проявляется во многих характеристиках розничного кредита. Например, если человек – не профессионал кредитной сферы и не экономист, и он не способен проследить изменения действующих норм законодательства, регулирующих права и обязанности банков, заёмщиков и пр., то де-юре ответственность лежит на нём самом, но де-факто – на банке, т.к. он вёл это дело. Другой пример: человек не может сам отследить динамику рыночной ставки процента, выяснить среднерыночную ставку, а часто и сравнить предлагаемую ставку со ставками других банков. В наше время появился институт кредитного брокериджа, который может помочь, но он развит ещё мало и доверием со стороны физических лиц в России не пользуется.

Регулятор финансового рынка – ЦБ РФ – уделяет много внимания организации потребительского кредитования, он анализирует состояние розничного сегмента и публикует на своём сайте материалы. Кроме того, он ограничивает стремление коммерческих банков нажиться на потребителях, берущих необеспеченные ссуды под высокий процент. Так, установлена граница допустимого риска – предельная долговая нагрузка заёмщика, если банк выдаёт кредит, игнорируя это, он платит большие штрафы. Самый проблемный показатель, который банки не хотели открывать своим клиентам – физическим лицам, это эффективная ставка по кредиту, которая вычисляется не очень-то просто и недоступна клиенту, он сам её проверить не сможет. Эффективная (конечная) ставка процента существенно отличается от ставок, указанных в рекламе и в договоре, причина этого – комиссии и сопутствующие платежи, связанные с другими услугами, которые прилагаются к самому кредиту. Т.е. банки, не открывающие ставку ПСК заранее, считают, что не нарушают законодательство, т.к. берут плату за оказанные ими услуги [2]. Но это не так. В законе О потребительском кредите сказано, что банк обязан раскрыть полную стоимость кредита – не только в рублях, но и в процентах годовых, чтобы заёмщик мог сравнить реальную цену кредита с альтернативными вариантами. Центробанк рекомендовал коммерческим банкам даже показывать расчёт ЭПС в виде формулы, в нижнем правом углу кредитного договора.

Приведённые примеры – лишь небольшая доля тех обстоятельств, в которых сам клиент разобраться не умеет, а банку легко скрыть информацию и ввести его в заблуждение. Клиенты для защиты своих прав и интересов не должны сидеть сложа руки, они должны повышать свою финансовую грамотность. А также нужно жаловаться Регулятору в случае нарушения своих прав.

На сегодняшний день около 60% россиян имеют более 1 непогашенного кредита. В России около 9,5 млн заемщиков, имеющих просроченную задолженность более 90 дней, это потенциальные банкроты. Главной причиной такого высокого уровня долговой нагрузки населения является легкая доступность получения кредитов и активная «навязывающая» политика коммерческих банков для привлечения граждан в качестве заёмщиков. Большую лепту в закредитованность населения внесли коммерческие банки, которые стимулировали граждан к новым кредитам, займам и в то же время скрывали часть важной информации о стоимости кредитов, займов а и санкциях за нарушение графика выплат.

Ответственное кредитование означает не только ответственность кредитора за предоставляемые им услуги, но и ответственность заёмщика за принятое решение о кредите. Большое внимание уделяется повышению уровня финансовой грамотности населения России. Очень важно постоянно стремиться повысить доверие людей к банкам, которые пострадали от предыдущих кризисов, и устранить существующие негативные стереотипы о банках [4].

Таким образом, при внедрении правил ответственного кредитования мы сможем наблюдать снижение уровня закредитованности граждан и доли просроченных и невозвратных займов в портфелях компаний, выдающих деньги взаймы, повышение уровня жизни населения России. Можно рассчитывать на то, что через несколько лет ответственное кредитование станет стандартом поведения для российских банков.

**Список литературы**

1. Колоскова Н.В. Защита прав потребителей финансовых услуг в России: состояние и перспективы развития // Формирование и развитие новой парадигмы науки в условиях постиндустриального общества: сборник статей Международной научно-практической конференции (20 июня 2021 г., г. Пермь). – Уфа: Аэтерна, 2021. – 227 с. С. 76-84.
2. Колоскова Н.В. О факторах повышения финансовой грамотности на современном этапе // Экономика XXI века: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвящённой 65-летию Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК), Новосибирск, 23 октября 2020 г. [под ред. О.Н. Петрушенко]; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК» – Новосибирск, 2020. – С. 244-253.
3. Никулина С.И., Урумов Т.Р., Раков И.Д. Ключевые принципы ответственного кредитования и регулятивные подходы в развитых странах и в России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №12 (246).
4. Черемисинова Д.В. Основные тенденции и проблемы кредитования физических лиц в контексте обеспечения устойчивого роста / Д.В. Черемисинова // Вектор экономики. 2020. № 1 (43). С. 65-69.

# ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

М. М. Сорокина, Л.-Ч. Э. Куулар
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления «НИНХ»
chimitdanzyryn@mail.ru

*Сильнейшим катализатором для развития российской национальной платежной системы стали антироссийские санкции со стороны западных и европейских государств года. Блокировка безналичных платежей создала серьезные проблемы для финансовой системы в целом. Решением данной проблемы могли стать два варианта: отказ от сотрудничества на международном уровне и перевод всех банков на расчеты в российской валюте; второй вариант гораздо сложнее, но эффективнее в перспективе - создание независимой платежной системы. Второй вариант оказался более приемлемым, потому что в таком случае в стране будет бесперебойно функционировать процесс внутренних расчетов, при этом не произойдет отрыва от международного сотрудничества.*

**Ключевые слова: платежная система «Мир», платежная карта, банковские структуры, внутрироссийские платежные операции, международные санкции.**

Российская платежная система «Мир» была создана в 2014 году. Она возникла по причине того, что расчетная система оказалась в состоянии угрозы и нестабильности, зависимости от международных карточных платежных систем. Именно поэтому проект создания самостоятельной, полноценной и стабильной платежной системы расчетов с использованием пластиковых карт стал приоритетной задачей Правительства и Центрального Банка РФ.

Нынешняя нестабильная политическая и экономическая обстановка в мире доказывает особую важность развития национальной платежной системы в России. Различного рода санкции уже не являются неожиданностью, но служат стимулом к развитию национальных институтов. Ключевой фигурой на рынке российских платежных систем сегодня является ПС «Мир».

Она была создана в июле 2014 года, и уже в декабре 2015 года были эмитированы первые карты. Отправной точкой истории НПС «Мир» можно считать момент, когда США объявила антироссийские санкции

в отношении акционеров банка «Россия» и СМП Банка и, как следствие, одновременное приостановление обслуживания этих банков международными системами Visa и MasterCard.

Следует отметить, что ПС «Мир» не является пилотным карточным проектом. Сама идея создания национальной платежной системы появилась еще в 1990-х годах, тогда же происходило становление новой банковской структуры в целом. В основном, в это время велись разработки частных платежных систем, которые предлагали услуги по обработке некрупных платежей для физических лиц. Так в 1994 году в России начала работу «Золотая корона». В рамках этой системы были выпущены продукты кобейджинга с МПС, например, Золотая Корона — MasterCard», «Золотая Корона — UnionPay» [3].

В 2008 году система подверглась ребрендингу и получила новое название – Объединенная российская платежная Система (ОРПС) и продолжила свое существование до 2012 года, а затем общее собрание акционеров пришло к решению ликвидировать систему.

Эмиссия карт платежных систем «Золотая корона» и «УЭК» была мала, а стоимость обслуживания значительно превышала Visa и MasterCard. Разделение рынка карточных систем в 2020-2022 годах в России по приблизительным экспертным оценкам (международные корпорации, управляющие Visa и MasterCard, не публикуют статистику по отдельным странам) складывается следующим образом (Рисунок 1):

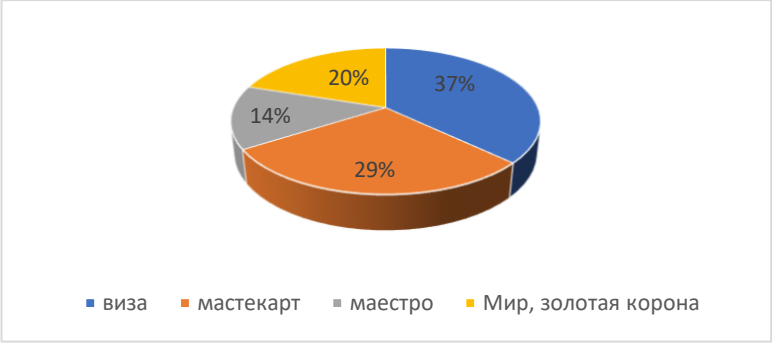



**Рисунок 1 - Рынок платежных систем в России, %%**

Диаграмма иллюстрирует практически монопольное положение иностранных карточных систем на российском рынке [1].

Среди причин данной ситуации – отсутствие правовых ограничений деятельности МПС на территории России до 2014 года, отсутствие сильных отечественных конкурентов: локальные российские

платежные системы не могли обеспечить полную национальную инфраструктуру, немаловажным является факт высокой степени зависимости от политических волевых решений руководителей государств собственников этих МПС.

Основным источником прибыли НСПК на сегодняшний день являются платежи международных платежных систем за услуги проведения клиринга внутрироссийских операций.

Услуги НСПК в 2021 году принесли доходы в размере 7,34 млрд рублей (в 2016 году этот показатель составил 6 млрд рублей). 7,3 млрд рублей были получены от крупнейших систем Visa и MasterCard и около 0,1 млрд рублей от JCB, CUP и American Express.

Причиной роста прибыли стали не повышение тарифов, а увеличение доли безналичных платежей среди жителей России. Так с 47% в 2016 году доля операций по безналичной оплате в 2021 году составила 57%. НСПК поставила цель достичь к концу 2023 годо 50-60% рынка по объемам платежей пластиковыми картами.

Как видно из динамики этого показателя – результаты были достигнуты уже в 2021 году. Прибыль НСПК за вычетом расходов в 2021 году составила 5,3 млрд рублей против 4,4 млрд рублей в 2020.

Капитал, вложенный Центральным Банком, составлял 4,3 млрд рублей [2]. Если на первом этапе происходило некоторое противостояние и сдерживание международных платежных систем, то второй этап был посвящен созданию своих платежных инструментов.

Сначала было необходимо обеспечить инфраструктуру для эмиссии национальных карт, которые получили название «Мир» (название и логотип стали результатами общенародного творческого конкурса, дизайн карты в 2021 году был подвергнут ребрендингу). В октябре 2015 года были окончательно утверждены тарифы и правила платежной системы и предоставлены кредитным организациям.

На данном этапе основной задачей перед НСПК было создать простую в использовании карту с минимальным функционалом, доступную на территории всей страны. На начало четвертого квартала 2021 года в платежной системе «Мир» участвовало 378 банков, что составляет 65% всех кредитных организаций страны.

Очевидно, что в начале своего развития карта не может предложить более широкий спектр услуг, чем международные действующие в России платежные системы, в карточном продукте нет принципиальной новизны для потребителя, и выведенная на рынок карта не сможет перехватить потребителей по конкурентным преимуществам. Поэтому необходимо создать проект эмиссий и обозначить первоначальную целевую аудиторию.

В апреле 2021 года в Совете Федерации был принят законопроект, обязывающий осуществлять выплаты заработной платы и пособий гражданам из государственного бюджета на карты национальной платежной системы «Мир». Категории граждан, которые в обязательном порядке должны быть переведены на карту «Мир»:

– государственные служащие и работники бюджетной сферы – около 16,5 млн человек;

– пенсионеры: карта «Мир» полностью заменит Социальные карты для пенсионеров и карты Про100– около 41 млн человек;

– получатели выплат и пособий, например, детских, по инвалидности и пр. Всего около 60 млн россиян получают выплаты из государственного бюджета и фонда социального страхования, что составляет более 40% всего населения [2].

Таким законопроектом правительство охватило огромную долю населения, которые в обязательном порядке будут переведены на новую НПС.

Законопроект касался также предприятий обслуживающей сферы с годовым оборотом более 40 млн рублей. Они были обязаны оборудовать терминалы нового поколения поддержкой расчетов по картам «Мир» [4].

**Список литературы**

1. Классификация банковских пластиковых карт // incred.ru: твой финансовый советник. URL: http://www.incred.ru/pub/klassifikaciya-bankovskih-plastikovyh-kart/43233/ (дата обращения: 23.04.2023)

2. Конвисарова Е.В. Проблемы и перспективы развития рынка пластиковых карт // Научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». 2019. № 11 – 2(43). с. 39-44

3. Кочергин Д.А., Янгирова А.И.. "Развитие национальной системы платежных карт в России в условиях экономических санкций" Всероссийский экономический журнал ЭКО, no. 6 (528), 2018, pp. 136-152.

4. Этапы создания платежной системы // nspk.ru: Национальная система платежных карт. URL: http://www.nspk.ru/about/steps/ (дата обращения 05.05.2023)

ё

# ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ В РОССИИ

М.М. Сорокина, М.В. Токаренко
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
myshviciton@mail.ru

*В современных условиях трудно представить нашу жизнь без возможности кредитования населения. Для экономики кредитование является важным инструментом поскольку помогает в достижении многих целей. Например, кредиты на приобретение жилья способствуют улучшению жилищных условий населения, а кредиты на образование — повышению квалификации и привлечению ресурсов для экономического роста. Ипотечное кредитование довольно распространенный вид кредита, к которому прибегает все больше и больше человек. Однако, важно помнить, что кредит должен быть взят с учетом возможности его своевременного возврата, иначе он становится проблемой для заемщика и кредитора. Одной из главных целей ипотечного кредитования является обеспечение жилья граждан со средним достатком, которые не могут купить жилье за разовую сумму. Государство не обходит стороной такую проблему как недостаток жилья, поэтому предлагается большое количество государственной поддержки, льготные ипотеки. Выдача ипотеки демонстрирует рекордные показатели второй год подряд. Ипотечный портфель достиг 10% ВВП, но потенциал роста остается высоким*
**Ключевые слова: ипотечное кредитование, государственная поддержка, кредит, банк, население, льготная ипотека.**

В современной научной литературе представлено большое количество исследований, посвященных вопросам оценки ипотечного кредитования и тому, как этот инструмент помогает решить жилищные проблемы в России. Приведем в пример некоторые из них.

Так, в исследовании Бабиной С.И. поднимается вопрос ипотечного кредитования как финансового инструмента для решения личных проблем граждан. Автор поднимает один из главных вопросов проблемы населения и считает, что это основной рычаг для повышения уровня социального благосостояния. Рассмотрение ипотечного кредита в контексте решения личных проблем граждан несет в себе не только положительные, но и негативные стороны. С одной стороны, ипотечный кредит позволяет людям стать владельцами жилья, что является

важным фактором повышения комфортности существования и социальной стабильности. Кроме того, ипотечный кредит может быть практически единственным способом для людей с низким доходом получить доступ к жилью. С другой стороны, ипотечный кредит может привести к серьезной финансовой нагрузке на семейный бюджет. Автор в своей работе приводит в пример показатели обеспеченности жилья развитых стран «например, в США обеспеченность жильем сегодня находится на уровне 75 м² на человека, в Германии 45 м², а в Великобритании – 62 м². По стандартам ООН на человека предусматривается не менее 30 м² жилья» [1 ст. 4], в то время как в РФ общая площадь жилых помещений, приходящихся в среднем на одного жителя 24,6 м². В России проблема ветхого и аварийного жилья остается одной из самых актуальных и сложных. Согласно отчету Росстата, на начало 2021 года около 39 млн жилых помещений нуждаются в капитальном ремонте, одновременно аварийность зданий составляет около 8,8%.

Головина П.В. в своей научной работе рассматривает показатели ипотечного кредитования за 2021, а также проводит сравнительный анализ стран Европы и США с Россией. От условий рынка очень сильно зависят и правила кредитования, если точнее, то от устойчивости национальной валюты, а из этого следует что у тех стран, в которых падение валюты происходит крайне редко или вообще никогда поэтому пункту гораздо меньше рисков чем у той же России. В России ипотечные программы далеко не самые выгодные в сравнении с Европой и США. Льготные программы немного сглаживает эту ситуацию на рынке, но по мнению автора даже если такие программы исчезнут спрос на ипотечное кредитование не упадет. В сравнении со странами Европы и США в России гораздо легче можно оформить ипотеку, но не всегда выгоднее для заемщика. Важным фактором является процентная ставка по такому кредиту, для заемщика огромную роль играет ее стабильность. Конечно, существуют специальные методы по сдерживанию инфляции и резкому изменению процента по кредитам [2].

Автор Тихомирова Е.С. предлагает к обсуждению вопрос оценки эффективности существующих программ, которые относятся к льготному ипотечному кредитованию. Автор считает, что такие инструменты существуют для определенных слоев населения и выполняют свои функции для поддержания уровня социального государства. По мнению автора существуют достаточно серьезный набор причин для создания и развития программ льготного кредитования. Это способствует росту социальной направленности

кредитных организаций и государства в целом. Мало просто внедрить льготные программы, важно грамотно их оценить для того, что бы они не стали менее эффективными со временем, для этого необходимо учитывать огромное количество факторов, а также разрабатывать и внедрять их на уровне субъектов Российской Федерации. Обязательным фактором является конкретизация продуктов льготного кредитования, иметь перечень условий для того, чтобы не создать массовый спрос на ипотечное жилье. Автор упомянул о ситуации 2015 года, когда российская экономика переживала сложный период международных санкций и проблемы с ликвидностью «Одним из последствий происходящего в банковском секторе «шока» стал рост ипотечных ставок с 12,7% за январь-ноябрь, до 17-20% в декабре 2014 года» [3].

Похожая ситуация происходила и в 2022 году, когда из-за политической ситуации очень сильно колебалась ключевая ставка от 9,5 до 20% и наоборот, в след за ней конечно же менялась и ставка по ипотеке. Из-за тяжёлых времен для экономики в 2022 году Минфин не собирался продлевать льготную ипотеку, ставка по которой была тогда 7%, но по распоряжению президента ее продлили, подняв ставку до 8%. Кроме того, важно обеспечить своевременное реагирование на изменения на рынке и подстраивание продуктов льготного кредитования под текущую ситуацию.

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы, важно грамотно анализировать спрос на ипотечные продукты для того, чтобы не создавать ситуации перегрева рынка, вместе с тем необходимо конкретизировать продукты льготного кредитования и устанавливать критерии, которые в свою очередь помогают снизить риски невозврата этих кредитов. Безусловно ипотечные кредиты имеют высокий спрос, зачастую благодаря государственной поддержке этой отрасли, а также длительным сроком кредитования с низкими процентными ставками, а также дополнительным возможностям для снижения нагрузки на клиентов. Однако, для того чтобы ипотечное кредитование продолжало свое развитие, необходимо продолжать улучшать имеющуюся систему и проводить исследования, направленные на оптимизацию процессов выдачи кредитов и минимизацию рисков для всех участников. В целом, ипотечное кредитование в России имеет большой потенциал для развития и улучшения жилищных условий граждан, но это требует постоянной работы над совершенствованием существующих процессов и механизмов поддержки со стороны государства.

**Список литературы**

1. Бабина С.И. Ипотечное кредитование как финансовый инструмент решения жилищной проблемы в России // Вестник КемГУ. Серия: Политические, социологические. 2019.
2. Головина П.В. Сравнительна характеристика ипотечной ставки в Европе, США и России // Международный научный журнал «Вестник Науки» № 3 2022.
3. Тихомирова Е.С. Вопросы оценки эффективности реализации действующих программ льготного ипотечного кредитования // Московский экономический журнал №2, 2022.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

А.В. Фалеев, Г.С. Игнатиков
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Ignatikov.gs@gmail.com

*Мировые центральные банки развитых стран агрессивно ужесточают свою денежно-кредитную политику для борьбы с высокой инфляцией. Мировой финансовый рынок скатывается в рецессию, что складывается из множества факторов: специальная военная операции, высокая инфляция, мягкая денежно-кредитная политика развитых стран во время пандемии коронавируса. В текущих условиях необходимо рассмотреть различные стратегии управления активами в условиях кризисов прошлых лет, чтобы выявить наиболее подходящие подходы для современных условий.*
**Ключевые слова: финансовый кризис, фондовый рынок, антикризисное управление активами, ценные бумаги**

Для исследования эффективности стратегий управления в условиях кризиса необходимо рассмотреть подходы различных авторов. В современной науке существует множество подходов, которые строятся на разных принципах управления.

Соответственно, мы видим задачу в том, чтобы более подробно рассмотреть каждый подход. В работе Ариничева И.В., Коломеец В.Г., Геворкяна С.М. и Габриеляна Г.Л. проводится анализ «всепогодного» портфеля. Автором «всепогодной» стратегии является американский

инвестор Рей Далио, основавший инвестиционную компанию Bridgewater Associates.

Основная идея данной стратегии заключается в диверсификации и балансировке портфеля, что позволяет инвесторам получать доходность в любых рыночных условиях, включая падение рынков или рецессии. Стратегия предполагает диверсифицированное инвестирование в различные активы, которые имеют высокую корреляцию с разными макроэкономическими условиями. Данная стратегия помогает инвесторам получить более постоянные и прогнозируемые доходы, которые их портфель может достичь даже в условиях высокого риска. В своем исследовании авторы проводили бэктестинг «всепогодной» стратегии и сравнили результаты с традиционными стратегиями. Результаты исследования показали, что «всепогодный» портфель продемонстрировал минимальную волатильность и самый высокий коэффициент Шарпа.

Рассмотрим позицию David C. Broadstock, Kalok Chan, Louis T.W. Cheng и Xiaowei Wang в работе изучают эффективность инвестиции в компании с высокими показателями ESG (Environment - экологические, Social - социальные, Governance - управленческие).

В ходе исследования влияния показателей ESG китайских компаний было выявлено, что положительное влияние на цену в период кризиса COVID-19 оказывают экологические и управленческие показатели. В тоже время социальные показатели оказывают негативное влияние на цену в периоды кризиса. Сравнение между доходностью акций и показателями ESG в период кризиса по сравнению с «обычными» временами показало, что эффективность ESG ослабевает в «обычное» время и усиливается во время кризиса. Это согласуется с утверждением, что инвесторы в акции Китая придают большее значение эффективности ESG.

Инвестирование ESG в Китае все ещё остается на ранней стадии зрелости, но на развитом рынке США инвестиции ESG более развиты, что открывает перспективы для исследования эффективности инвестиций в компании с высокими показателями ESG на американском фондовом рынке.

Такие авторы как Antonio Díaz, Carlos Esparcia, Raquel López в научной статье изучают роль инвестиций в активы чистой энергетики во время кризиса COVID-19. В данном исследовании оцениваются преимущества диверсификации с точки зрения снижения рисков и повышения эффективности, связанных с объединением акций чистых источников энергии с различными классами активов, такие как обычные акции, облигации, нефть, золото и криптовалюты. Что

касается золота, акции чистой энергетики составляют примерно одну треть портфелей с минимальной дисперсией, с нефтью почти 80%, а с биткойнами примерно 97%. И наоборот, самые низкие средние веса для социально ответственных инвестиций присваиваются традиционно безопасным активам, таким как облигации, где социально ответственные инвестиции улучшают соотношения риска и доходности всего портфеля.

В числе главных выводов назовем следующее, что включение акций чистой энергетики в портфели с очень разнообразными классами активов значительно улучшает их финансовые показатели в условиях кризиса COVID-19.

Отдельно стоит выделить стратегии глобальных хедж-фондов, в качестве примера рассмотрим Universa Investments, данный хедж-фонд основан Марком Шпицнагелем. Основная деятельность этого хедж-фонда заключается в снижении рисков для клиентов. Стратегии снижения рисков Universa направлены на максимизацию выпуклости степени защиты портфеля от потерь при данном распределении капитала. Снижение рисков в основном завязано на снижении хвостового риска в периоды кризиса.

Universa Investments сосредоточена на поиске дешевых, краткосрочных пут-опционов на S&P 500 и других инструментов, стоимость которых, как ожидается, вырастет в условиях заметного спада. В периоды кризиса хедж-фонд, который годами мог нести убытки за счет трат на плату премий по опцинам, получает высокую доходность, которая компенсирует регулярные убытки. Так в 2008 году Universa Investments заработала более 100% прибыли для многих своих клиентов. По состоянию на 7 апреля 2020 года Universa Investments отчитался о поразительно высокой чистой прибыли в 4 144% за год. В связи с вышеизложенным стратегия представляет интерес в сфере управления активами в условиях кризиса, но применение данной стратегии в работе рассматриваться не будет в виду ее сложности.

В работе авторов Chinnaraja Chendurpandian, Piyush Pandey анализируется эффективность различных активов, особенно во время стрессовых событий, которые могут прийти на помощь портфельным менеджерам в качестве стратегий хеджирования. Была разработана эффективная оптимизация портфеля «frontier», используя различные комбинации классов активов с учетом актива на волатильность. Результаты показателей VIX по стабилизации доходности портфеля в условиях стресса указывают на эффективность и важность удержания волатильности как класса активов для предотвращения рыночных дефицитов путем хеджирования риска снижения. Эмпирические

результаты продемонстрировали, что удержание от 5% до 1% портфельного распределения в классе активов, связанных с волатильностью, обеспечило бы страховку портфеля от двух событий «черного лебедя».

Многие подходы к управлению активами в условиях кризиса опираются на понятие диверсификации активов, игнорируя саму специфику кризисов. Также современные подходы к управлению могут не учитывать граничные состояния рынка, а также кризисные процессы, возникающие на нем. Несмотря на приведенные выше различные подходы к управлению активами в условиях кризиса, необходимо проанализировать в будущих исследованиях, какой метод подходит для современных условий.

**Список литературы**

1. Ариничев И.В., Коломеец В.Г., Геворкян С.М., Габриелян Г.Л. "Всепогодная" инвестиционная стратегия. Бэктестинг и сравнение с консервативными стратегиями // Вестник Академии знаний. 2019. №4 (33). С. 29-33
2. David C. Broadstock , Kalok Chan , Louis T.W. Cheng , Xiaowei Wang The role of ESG performance during times of financial crisis: Evidence from COVID-19 in China Finance Research Letters, Volume 38, 2021, 101716, ISSN 1544-6123
3. Antonio Díaz, Carlos Esparcia, Raquel López The diversifying role of socially responsible investments during the COVID-19 crisis: A risk management and portfolio performance analysis Economic Analysis and Policy, Volume 75, 2022, Pages 39-60, ISSN 0313-5926
4. Mark Spitznagel Universa Investments L.P. why do people still invest in hedge funds? - Safe Haven Investing - Hedge Funds
5. Chinnaraja Chendurpandian, Piyush Pandey Performance of volatility asset as hedge for investor's portfolio against stress events: COVID-19 and the 2008 financial crisis, IIMB Management Review, Volume 34, Issue 3, 2022, Pages 242-261, ISSN 0970-3896

# ОБЛИГАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

В.А. Шафоростова, А.М. Выжитович
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
Сибирский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Sha4rostovas@mail.ru

*Ипотечные кредиты являются одним из основных источников доходов банков, позволяющие им обеспечивать свою рентабельность и стабильность. В связи с нынешней экономической ситуацией и необходимостью подстраиваться под новые реалии, для коммерческих банков появляется необходимость в непрерывном поддержании и разработке новых ипотечных продуктов, что в свою очередь требует рассматривать новые способы увеличения своих финансовых резервов. Одним из способов привлечения средств и дальнейшего финансирования ипотечных проектов является выпуск долговых финансовых инструментов.*

**Ключевые слова: ипотека, кредитование, ипотечные продукты, облигации, облигационные займы.**

Ипотечное кредитование является очень важной и значимой формой банковского кредита, которая позволяет решать жилищные проблемы гражданам и получать прибыль банкам и организациям, взаимодействующим с рынком ипотечного кредитования (строительные организации, страховые компании, агентства недвижимости и пр.) и как любой кредит обуславливается принципами платности, срочности и возвратности. Данный вид предоставления заемных средств отличается оборотом крупных сумм, гораздо превышающих показатели потребительского кредита и обуславливается залогом имущества заемщика. Коммерческие банки для осуществления процесса кредитования граждан формируют капитал, используя два вида привлечения средств – собственных и внешних. Первые включают в себя уставный, резервный, добавочные капиталы, а также специальные фонды и нераспределенную прибыль и составляют примерно ¼ от всей ресурсной базы банка. Доля внешних средств в несколько раз превышает значения собственных и состоит из сумм, вкладываемых в банк физическими и юридическими лицами в

виде вкладов и депозитов, процентных доходов по кредитам, финансирования со стороны инвесторов и компаний, а также выпуска ценных бумаг.

При использовании внешних средств банки сталкиваются с риском недостаточной ликвидности и неспособности выполнять свои обязательства перед кредиторами. Если внезапно ухудшится ситуация на финансовых рынках, то некоторые кредиторы могут начать выводить свои средства, что увеличит степень риска невозврата депозитов клиентов и вызовет проблемы с повышением капитала банка. Кроме того, внешнее финансирование может оказаться достаточно дорогим, если абсолютная стоимость денег (процентные ставки) в момент привлечения средств будет выше, чем доходность от кредитных операций. Соответственно, при развитии проектов кредитования, в особенности ипотечного, коммерческим банкам важно находить новые способы привлечения средств и одним из таких способов, которые все больше используются кредитными организациями – облигационные займы. [3]

При распределении своей прибыли и вложения в различные проекты коммерческие банки должны тщательно анализировать области финансирования и способы привлечения средств извне для этого. По статистике примерно 10-20% суммы от ежегодной прибыли коммерческие организации вкладывают в поддержание и развитие ипотечного кредитования. Данная область является одним из самых рискованных видов кредитования, и банки вынуждены формировать соответствующую резервную базу. Каким же образом связаны облигационные займы и финансирование ипотечных продуктов? Банк выпускает ценные бумаги и продает их на рынке, привлекая тем самым ликвидные средства, которые он может использовать для развития своего бизнеса и дальнейшего увеличения своей прибыли. Соответственно, если эмиссия облигаций пройдет успешно и банк сможет привлечь дополнительные средства, то это может привести к увеличению прибыли банка. Для наглядности рассмотрим, какая существует взаимосвязь в приростах по выпуску долговых ценных бумаг и сумм инвестирования в ипотечный сектор методом корреляционного анализа. Ниже в таблице 1 представленные данные АО «Россельхозбанка».

**Таблица 1 – финансирование в ипотечные проекты и выпуск облигационных займов по годам 2019-2022 гг., в тыс. руб.[5]**

| Год | Сумма финансирования, тыс. руб | Выпущенные долговые ценные бумаги, тыс. руб. |
|---|---|---|
| 2019 | 645 000 | 312 063 011 |
| 2020 | 1 950 000 | 329 807 790 |
| 2021 | 3 300 000 | 329 117 877 |
| 2022 | 750 000 | 261 735 208 |

**Таблица 2 – прирост показателей по сумме финансирования в ипотечный сектор и по выпущенным долговым ценным бумагам в период 2019-2022 гг., в тыс. руб.**

| Период | Прирост показателей | |
|---|---|---|
| | Сумма финансирования, тыс. руб. | Выпущенные долговые ценные бумаги, тыс. руб. |
| 2019-2020 гг. | 1 305 000 | 17 744 779 |
| 2020-2021 гг. | 1 350 000 | -689 913 |
| 2021-2022 гг. | -2550000 | -67 382 669 |

Вычислим на основании представленных данных коэффициент корреляции, который отражает взаимосвязь между двумя переменными:

$$r_{xy} = \frac{n\sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{\sqrt{(n\sum x_i^2 - (\sum x_i)^2)(n(\sum y_i^2 - (\sum y_i)^2)}}$$

где $x_i$ — значения переменной $X$; $y_i$ — значения переменной $Y$; $\underline{x}$ — среднее арифметическое для переменной $X$; $\underline{y}$ -среднее арифметическое для переменной $Y$.

$$r_{xy} = \frac{1{,}9588128331E + 14}{\sqrt{10024350000000 \times 4{,}011481325001E + 15}} = 1$$

Исходя из полученного значения, можно сделать вывод, что между приростом выпуска облигаций и приростом сумм финансирования

ипотечного сектора имеется сильная взаимосвязь, а именно изменение одной величины приводит к изменению другой.

Эмиссия облигаций банками может способствовать развитию рынка ипотеки несколькими способами:

1. Диверсификация источников финансирования. Эмиссия облигаций позволяет банкам получать дополнительные средства на рынке капитала, что может снизить зависимость от традиционных источников финансирования, таких как депозиты.

2. Повышение ликвидности. Облигации могут быть более ликвидны, чем кредиты на покупку жилья, что может привлечь больше инвесторов и повысить поток средств на рынок ипотеки.

3. Уменьшение стоимости кредитования. Если эмиссия облигаций позволяет банку снизить свои процентные ставки по займам, это может сделать ипотечные кредиты более доступными и востребованными. В результате, спрос на ипотеку может увеличиться, что приведет к бóльшему объему кредитования на рынке.

4. Создание новых рыночных инструментов. Развитие рынка облигаций может привести к созданию новых финансовых инструментов, которые могут быть связаны с ипотекой. [1]

Таким образом, эмиссия облигаций банками может иметь положительный эффект на развитие рынка ипотеки, создавая новые возможности для инвесторов и заемщиков, повышая ликвидность, снижая стоимость кредитования и стимулируя новые инновации.

**Список литературы**

1. Антонова М. В. Исследование влияния объема привлеченных ресурсов на масштабы деятельности и финансовые результаты банков // Финансовая экономика. 2021. № 2. С. 7–10.

2. Зиненко А. В., Тетерин Ю. А., Чайка А. А. Региональные банки в условиях необходимости активизации инвестиционной деятельности в субъектах Российской Федерации // Инновационное развитие экономики. 2020. №: 6 (60). С. 176-189.

3. Ракитина И.С., Гуськов А.А. Эмиссия облигаций – современный инструмент долгового финансирования развития компаний // Корпоративные финансы. 2019 с. 22-34

4. Мандрон В.В., Антоненко А. А., Садовникова В.Д., Чобанян А.Р., Источники формирования и оценка ресурсной базы кредитных организаций // Экономика. 2020. № 2 С. 116-124

5. Центр раскрытия корпоративной информации // [Электронный ресурс]: https://www.e-disclosure.ru/poisk-po-kompaniyam

# ДЕТЕРМИНАНТЫ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РЕГИОНАХ РОССИИ

А.И. Шмырева, А.С. Москалева
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
nastya_moskaleva_01@mail.ru

*Одним из важных участников финансового рынка и потребителем финансовых услуг выступает население, поэтому вопрос влияния различных факторов на процесс принятия финансовых решений населением требует глубокого научно-теоретического и прикладного исследования. Это чрезвычайно важно, учитывая необходимость формирования эффективной государственной политики по созданию надлежащих условий для улучшения благосостояния и качества жизни населения и повышения уровня финансовой грамотности. Ведь, только граждане, обладающие определенным весом финансовых знаний, могут самостоятельно анализировать и оценивать изменения в экономике и финансах государства и, в соответствии с обстоятельствами, моделировать стратегию своих финансовых решений и улучшать их качество.*

**Ключевые слова: финансовый рынок, принятие финансовых решений, экономика, финансы домохозяйств**

Финансовый рынок, имея достаточно сложную структуру, прежде всего функционирует для обеспечения надлежащего взаимодействия продавцов и покупателей финансовых ресурсов. Это взаимодействие достаточно часто происходит с участием профессиональных финансовых посредников, предоставляющих заинтересованным организациям и физическим лицам финансовые услуги. В последнее время рынок финансовых услуг активно развивается, такое развитие происходит благодаря появлению новых видов этих услуг, именно поэтому исследование поведенческой модели принятия финансовых решений сейчас является актуальным.

В современных условиях при принятии решений индивид ограничен во времени и ресурсах, что затрудняет оптимальный анализ имеющихся данных. Для ускорения реакции на внешние стимулы вырабатываются определенные упрощенные алгоритмы – эвристики. Эвристики – это так называемые кратчайшие пути, которые создают сложные методы обработки информации, которые необходимы для принятия решения.

Принятие финансовых решений на основе эвристических упрощений приводит к возникновению систематических ошибок и предубеждений.

Рассмотрим основные виды эвристик, которые, по нашему мнению, влияют на процесс принятия финансовых решений:

1) эвристика репрезентативности (representativeness heuristic) заключается в оценке вероятности на основе сходства. Иными словами, люди поддаются стереотипам и имеют тенденцию оценивать вероятность или частоту наступления события на основании того, насколько событие напоминает им типичный случай;

2) эвристика доступности (availability heuristic) – склонность делать выводы, исходя из доступности соответствующих образов и мыслей. То, что первое приходит в голову индивидуума, часто кажется ему наиболее правильным;

3) эвристика «якорения» заключается в том, что человек дает оценку той или иной ситуации, отталкиваясь от информации, которая была представлена ранее. Этот эффект используют часто в продаже товаров или услуг. Например, когда дают на выбор три опции товара: очень дорогой, средний и очень дешевый. Индивид преимущественно выбирает средний вариант, который по сравнению с другими представляется более выгодным;

4) эффект присоединения к большинству, так называемый «стадный инстинкт» (bandwagon effekt) – тенденция делать или верить в то, что делают много людей. Решение связано с групповым мышлением и поведением толпы; эмоции также управляют процессом принятия решения и влияют как на поведение, так и на убеждения.

В 2009 г. американские экономисты Д. Акерлоф и Р. Шиллер опубликовали статью «Spiritus Animalis или как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма». В работе были проанализированы как психологические факторы поведения людей влияют на глобальную экономику, подъемы и падения финансовых рынков. Ученые также показали, что иррациональное поведение людей и компаний не является случайным и хаотичным, а имеет свои закономерности и причины, такие как: доверие, справедливость, финансовые злоупотребления, денежная иллюзия и история, которая формируется в процессе развития человека и страны.

Домохозяйства принимают конкретные решения относительно того, как тратить заработанные средства, сколько тратить и на какие цели, инвестировать ли их тау какие именно активы, осуществлять ли сбережения, брать ли кредит. Следовательно, разная степень выражения тех или иных приоритетов, потребностей и интересов домохозяйств

формирует широкий диапазон конкретных моделей их финансовой деятельности.

Финансовые решения домохозяйств в сфере потребления товаров и услуг в значительной степени зависят от их финансового благосостояния.

Нередко, одной из причин нежелания инвестировать свои средства является простое непонимание населением того, как пользоваться финансовыми услугами, а также нежелание узнать и научиться как их использовать.

Нередко безосновательная самоуверенность граждан, толкает их на неоправданный риск при совершении финансовых операций, требующих ответственности. Особенно опасной является ситуация, когда к самоуверенности добавляется такая эмоция как жадность. Человек, не имеющий адекватных финансовых знаний и стремящийся к легкому обогащению, становится жертвой обмана и мошенничества. Парадоксальным является факт, что несмотря на высокий уровень недоверия граждан к финансовым институтам, они все же становятся жертвами финансовых пирамид.

Рациональная парадигма финансов сочетает в себе ряд финансовых теорий, определяющих последовательность финансовых решений, предполагая, что экономическая система является рациональным и мотивированным участником максимизации прибыли. Теории рациональных финансов определяют, что финансовое решение является теоретически оптимальным, но они не отражают реальный выбор участника рынка и не учитывают психологические мотивы, ожидания или выборочное получение информации. В то же время, поведенческие теории доказывают, что человек использует параллельные системы принятия решений: первое – это быстрая, автоматическая, интуитивная, вынужденная, которая подвергается воздействию различных эвристик и генерирует впечатления, догадки, предварительные суждения и вторая – медленная, рефлективная, контролируемая, сознательная, логическая, требует усилий и фильтрующая решения первой системы.

Первая система оказывает подавляющее влияние на то, как люди принимают решения, а ее зависимость от эвристики может привести к системным ошибкам.

Образование является важным фактором, влияющим на финансовые решения. К. Кристиансен (C. Christiansen) и его коллеги пришли к выводу, что лица, имеющие высшее экономическое образование, с большей вероятностью инвестируют на фондовом рынке, а другая группа ученых доказала, что высшее образование (экономика, управление бизнесом или информационные технологии) ассоциируется

с более высокой доходностью (взвешенной на риск). Также, установлено, что образование уменьшает влияние некоторых поведенческих ошибок, а также влияет на торговую активность инвесторов. Поэтому ежегодно растет количество стран, которые принимают и реализуют программы повышения финансовой грамотности населения.

Таким образом, финансовые решения домохозяйств предусматривают выбор действий одного или нескольких членов домашнего хозяйства по поводу формирования и использования личных средств для достижения экономических и социальных целей. В финансовой науке сформировались две модели, характеризующие процесс принятия финансовых решений домохозяйствами: классическая (рациональная) и иррациональная.

**Список литературы**

1. Кузина О.Е., Крупенский Н.А. Перекредитованность россиян: миф или реальность? // Вопросы экономики. 2018. № 11. С. 85–104.
2. Стребков Д. Основные типы и факторы кредитного поведения населения в современной России // Вопросы экономики. [Электронный ресурс] URL: https://ecsocman.hse.ru/text/16348480/ (Дата обращения 04.01.2023).
3. Экономическая теория : учебник / В. В. Багинова, Т. Г. Бродская, В. В. Громыко [и др.] ; под общ. ред. проф. А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 747 с.

## КРЕДИТОВАНИЕ СУЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

А.И. Шмырева, А.Р. Монгуш
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
amongush12@mail.ru

*Малый и средний бизнес испытывает потребность в привлечении дополнительных ресурсов для развития своей деятельности.*
*Предприятия этой сферы бизнеса часто сталкиваются с проблемой ограничения доступа к финансовым ресурсам, особенно к банковскому кредитованию. Большинство банков не готово рисковать с небольшим*

*масштабом бизнеса, что означает, что многие предприниматели могут лишиться возможности для роста и развития своих компаний. Зачастую, субъекты малого м среднего предпринимательства не имеют конкурентного преимущества на рынке, что значительно снижает шансы на успех в бизнесе. Кредитование малого и среднего бизнеса может предоставить предпринимателям возможность обеспечить свои компании дополнительными финансовыми ресурсами. Развитие системы кредитования МСП на территории России является актуальной темой, которая остается в центре внимания правительства и специалистов в этой области.*
**Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, банковское кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства, кредиты.**

В научной литературе имеется множество исследований, посвященных изучению кредитования малого и среднего предпринимательства. Отечественные ученые-экономисты, среди которых были особенно выделены работы таких авторов как Новопашиной А.Н., Березкин Ю.М., и Далбаева В.Ю., Смешко О.Г. и других ставят в исследованиях задачи оценить зависимость развития кредитования МСП от каких-либо факторов.

Автор Новопашина А.Н. изучает влияние закрытия банков и банковских филиалов на кредитование малых и средних предприятий в российских регионах в период с 2010 по 2016 годы. Для этого были использованы панельные данные об объёмах кредитов, выданных субъектам малого и среднего бизнеса, и о количестве закрытых банков и филиалов. Исследование показало, что закрытие банков может негативно сказаться на объёмах выдачи кредитов. Однако не было найдено статистически значимой связи между количеством закрытых банковских филиалов и объёмами кредитования. Кроме того, закрытие банков не приводит к увеличению концентрации процесса кредитования в крупных банках, а наоборот сопровождается сокращением объёмов выдачи кредитов.

В исследовании, проведенном Березкиным Ю.М. и Далбаевой В.Ю., обнаружены проблемы, связанные с низкой доступностью банковского кредитования. Статья исследует динамику кредитования в период с 2019 по 2021 годы и анализирует связь между долговой нагрузкой и просроченной задолженностью по кредитам. Исследование показывает слабую связь между этими показателями, что указывает на необходимость поиска других причин возникновения просроченной задолженности и путей ее снижения.

В статье Смешко О.Г. Для проведения исследования были использованы всеобщие методы познания, а также результаты исследований ученых из-за рубежа. В дополнение к этому, мы также обращались к оценочным данным Росстата и ОПОРЫ.

Описывается исследование проблемы кредитования малых и средних предприятий. Исследователи обнаружили, что существует тесная связь между кредитной политикой, применяемой в отношении малого и среднего бизнеса, и их финансовой автономностью. Если банки более активно предоставляют кредиты малому бизнесу, то предприниматели чаще используют свои собственные ресурсы. В то же время, среднему бизнесу требуются большие инвестиции, и он чаще всего применяет кредиты для их финансирования. Коэффициент автономии, который отражает долю собственных средств в общей стоимости активов компании, менее стабилен в среднем бизнесе. Но он еще ниже в малом бизнесе, что значит, что предприниматели вынуждены брать больше кредитов. Это делает малый бизнес менее привлекательным в экономическом плане из-за повышенных рисков.

В итоге, скажем, что закрытие банков не отказывает влияния на объемы кредитования МСП. В банковской системе не происходит компенсации сокращения кредитных ресурсов закрывшихся банков. Отрицательная связь между закрытием банков и кредитованием МСП крупнейшими банками свидетельствует о том, что санация российской банковской системы не ведет к централизации процесса кредитования и концентрации кредитных ресурсов в крупнейших банках.

Уровень задолженности субъектов малого и среднего предпринимательства не имеет сильного влияния на просроченную задолженность по кредитам в регионах России.

Связь между ними не очень сильная, поэтому не возникает проблемы «перекредитованности».

На формирование просроченной задолженности в большей степени влияют иные причины, что требует дальнейшего анализа.

Установлена качественная зависимость между кредитной политикой в отношении малого и среднего бизнеса и их финансовой автономностью.

Общий вывод из рассмотренных исследований - малые и средние предприятия играют важную роль в экономике России, однако существуют проблемы с доступностью кредитования, и необходимы дополнительные инструменты поддержки предпринимательства.

**Список литературы**
1. Новопашина А.Н. Кредитование малых и средних предприятий в российских регионах: последствия санации в банковской системе// Пространственная экономика. 2020, Том 16. №1. С. 123-155
2. Смешко О.Г. Влияние кредитования на развитие малого и среднего бизнеса в России// Экономика и управление. - 2017. - №8. - С. 15-19.
3. Березкин М.Ю., Далбаева В.Ю. Современные тенденции банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в России// электронный журнал Байкальского государственного университета. 2022, Том 13. №2.
4. Шмырева А.И., Черненко, А., Климов Ю. Теория и практика кредитования малого бизнеса// Новосибирская государственная академия экономики и управления, 2002. С. 120

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТОВ ОТ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ДИНАМИКУ ИНДЕКСА МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

А.И. Шмырева, Е.С. Уткина
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
kate.utkina.2016@gmail.com

*Развитие фондового рынка в стране является приоритетной задачей инвестиционной политики любого государства. Его эффективная работа без сомнения способствует перераспределению инвестиционных ресурсов. Пиковое значение ММВБ было достигнуто в конце 2021 года, затем последовала корректировка индекса из-за осложнения политических отношений между Россией и Украиной. Чтобы предотвратить дальнейшее падение, мегарегулятор в дальнейшем (и по сей день) принял ряд мер по стабилизации финансового рынка России, которые так или иначе повлияли на ситуацию.*
**Ключевые слова: фондовый рынок, финансовые рынки, геополитика, iMOEX, санкции**

Начиная с 2022 года, с момента ухудшения мировых политических отношений, были приняты 9 пакетов санкций в отношении к России за 2022 год, которые стали новыми шоками для российской экономики: 23

февраля 2022 г (1-й пакет санкций), 25 февраля 2022 г (2), 28 февраля 2022 г. и 2 марта 2022 г. (3.1), 9 марта 2022 г. (3.2), 15 марта 2022 г. (4), 8 апреля 2022 г. (5), 3 июня 2022 г (6), 21 июля 2022 г. (7), 5 октября 2022 г. (8), 16 декабря 2022 г. (9).

В то числе, в качестве основных санкций в отношении РФ были применены: заморозка золотовалютных резервов страны на сумму 300 млрд. долларов (оказалось, что большая их часть хранилась в ценных бумагах, записанных в депозитариях на частные организации); санкции против крупнейших банков страны, которые ограничивают денежные обращения между странами; заморозка иностранных активов, выраженных ценными бумагами; нефтяное эмбарго на ввоз российской нефти и нефтепродуктов в ЕС; также были введены санкции в отношении крупнейших компаний, например, Алроса, что также вводит запрет на ввоз сырья в ЕС.

Для защиты национального фондового рынка ЦБ предпринял ряд специальных финансово-экономических мер. Отметим некоторые наиболее важные, на наш взгляд, из них:

1) 22.02.2022 — Банк России ввёл в действие специальные критерии, предусмотренные пунктом 8.2 Инструкции Банка России от 14.11.2016 № 175-И, по части изменения конъюнктуры финансового рынка. Иначе говоря, ЦБ РФ подготовился к экономическому шоку.

2) 24.02.2022 — Банк России совместно с Московской биржей временно ввёл режим дискретного аукциона на основных торгах Т+.

3) 25.02.2022 — Банк России принял решение зафиксировать все ранее присвоенные кредитные рейтинги 01.02.2022 российским компаниям от S&P, Fitch и Moody's.

4) 25.02.2022 — Банк России в информационном письме № ИН-02-28/15 разрешил эмитентам ценных бумаг проводить выкуп своих ценных бумаг, находящихся во free-float.

5) 25.02.2022 — Банк России полностью остановил торги по всем ценным бумагам на Московской бирже вплоть до 24.03.2022.

6) 28.02.2022 — Банк России установил запрет на продажу ценных бумаг нерезидентами РФ, которые до ограничения имели активы в национальных компаниях. На тот момент, сумма их активов оценивалась в $300-320 млрд.

7) 28.02.2022 — Банк России обязал резидентов-экспортёров продавать 80% своей валютной выручки не позднее 120 рабочих дней со дня её зачисления на валютные счета компании.

8) 28.02.2022 — Банк России поднял ставку с 9,5% до 20%.

9) 09.03.2022 — Банк России уточнил временный порядок выдачи средств с валютных вкладов и счетов граждан, разрешил банкам

взимать комиссию за хранение валюты на счетах свыше $10 тыс, а также ограничил размер валютных переводов и размер снятия наличных средств в размере до $10 тыс за месяц.

10) 12.03.2022 — Банк России разрешил не раскрывать информацию о ситуации на рынке ценных бумаг.

11) 17.03.2022 — Банк России установил для депозитариев порядок возвращения в российский контур российских ценных бумаг, которые учитывались на счетах, открытых клиентским депозитариям в иностранных организациях.

12) 31.03.2022 — Банк России ввёл специальный валютный счёт типа К для расчетов покупателей за поставляемый природный газ.

13) 25.04.2022 — Банк России определил новый порядок расчёта официальных курсов валют. Курс доллара США к рублю начал рассчитываться на основе данных Московской Биржи о средневзвешенном курсе по сделкам, заключенным с 10:00 до 15:30 мск.

14) 27.04.2022 — Банк России установил запрет на обращение иностранных депозитарных расписок российских эмитентов вне РФ.

В целом, ЦБ РФ за 2022 год принял более 200 специальных финансово-экономических мер в части всех участников финансового рынка, кредитных организаций, некредитных организаций, валютного регулирования, соответствующей денежно-кредитной политики, макропруденциальных мер, граждан и субъектов МСП, эмитентов ценных бумаг, а также прочие точечные меры. При этом темпы работы ЦБ РФ в этих направлениях не сбавляются, а общее состояние на национальном финансовом рынке постепенно стабилизируется.

С точки зрения количественной оценки эффектов, методологический подход анализа может быть основан на моделях пространства состояний, которые позволяют моделировать системы с переходными эффектами, учитывая как предыдущее состояние системы, случайные переменные (шоки), а также дополнительные экзогенные факторы. Подобными моделями могут выступать, например, динамическая факторная модель (DFM), пороговая или свитчинг векторные авторегрессии (TVAR/Switching VAR), векторная авторегрессия скользящего среднего с экзогенными факторами (VARMAX), скрытые или свитчинг марковские цепи (HMM/Switching MM) или модель Калмана-Бьюси (KBM).

Однако, для моделирования эффектов от введения санкционных ограничений на динамику индекса Московской биржи необходимо комбинировать вышеописанные модели и методы в единый алгоритм оценки. Причём также требуется поддержка введения условных ограничений на переменную, требующих правильного подбора

оптимизационного алгоритма для оценки параметров модели. Помимо всего прочего, такая техника моделирования динамики поможет исследователю понять и временные рамки возвращения экономики в равновесное состояние.

Учитывая текущую экономико-политическую обстановку в России, основным драйвером возвращения экономики страны к равновесию будет выступать (и уже выступает) значительное структурное изменение, ориентированное на внутреннюю индустриализацию и снижение зависимости от экспорта природных ресурсов.

**Список литературы**

1. Список введенных пакетов санкций по отношению к России с 2022 года. Официальный сайт ЦБ - URL: https://base.garant.ru/57750632/ (дата обращения 05.05.2023).
2. Меры Банка России по стабилизации ситуации на финансовом рынке в условиях реализации санкционных рисков. Официальный сайт ЦБ - URL: https://cbr.ru/support_measures/ (дата обращения (05.05.2023).
3. Головнин М.Ю. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: РЕАКЦИЯ НА НОВЫЕ ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/denezhno-kreditnaya-politika-rossii-reaktsiya-na-novye-vneshnie-vyzovy (дата обращения: 05.05.2023).

## НАЧИНАЮЩИЙ ИНВЕСТОР НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РОССИИ

Е.П. Шустова, Н.О. Балязин
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

*Последние несколько лет являются катализаторами многих событий в геополитике, что задаёт стимул изменений в экономике. В текущий момент времени финансовый сектор России переживает не самые лучшие времена и находится под давлением как геополитических факторов, так и различных санкций, что негативно влияет на экономику страны. Однако, несмотря на трудности последних лет, фондовый рынок России до сих привлекает большой поток начинающих инвесторов, которые ищут варианты наиболее выгодного размещения своих капиталов. В 2019-2021 фондовый рынок России продемонстрировал лавинообразный рост новых клиентов брокеров и*

*открытых счетов на московской бирже. Даже несмотря на уменьшение темпов роста, усиления санкционного и экономического давления, фондовый рынок России активно привлекает начинающих инвесторов, хотя и не такими темпами, которые были ранее. Данные факторы свидетельствуют о том, что фондовый рынок занимает всё большую долю в экономике России. Однако, далеко, неясной является картина будущего. Нет чёткого понимания того, сколько инвесторов придёт на фондовый рынок и какими инструментами они будут пользоваться. Сравнение подходов к построению прогноза роста начинающих инвесторов на московской бирже, а также анализ доходностей инструментов, которыми они используют, позволят выявить наиболее правильные тенденции развития фондового рынка, то есть прироста начинающих инвесторов на рынок, сформировать модернизированную и уникальную методику прогноза, качество исполнения которой не будет вызывать сомнений.*
**Ключевые слова: начинающий инвестор, фондовый рынок, прогноз инвесторов, доходности инструментов, инвесторы на фондовом рынке России.**

Проблема определения тенденции и верного расчёта прогноза роста начинающих инвесторов на фондовом рынке России в современных условиях стоит как никогда остро. Существует большое количество подходов к расчёту прогноза начинающих инвесторов на следующие периоды времени, но многие из них не являются эффективными, так как не учитывают влияние новых факторов, возникших недавно. В текущих макроэкономических и микроэкономических условиях необходимо рассмотреть различные подходы к расчёту прогноза количества начинающих инвесторов на фондовом рынке России, а также проанализировать доходности инструментов, которыми они пользуются.

Так, авторы Попова Т.А. и Козимирова А.Н считают, что расчёт прогноза начинающих инвесторов на фондовый рынок России заключается в оценке фактических показателей, таких как, статистика по инвесторам, новая «система показателей». Для выявления инструментов, которыми пользуются начинающие инвесторы необходимо воспользоваться поисковыми сервисами. Расчёт прогноза включает в себя оценку статических показателей по начинающим инвесторам на московской бирже, а именно данные с ЦБ РФ, Росстата и самой Московской биржи. Отдельными показателями можно выделить динамику открытых счетов, индекс МосБиржи, индекс

финансовой грамотности, а также объём вкладов в банках. Расчёт прогноз основывается на методе экспоненциального сглаживания[3].

Анализ же доходностей финансовых инструментов, которыми пользуются начинающие инвесторы, основывается на выявлении поисковых запросов из Google Trends и дальнейшем анализе этих инструментов. Также для выявления инструментов используется «народный портфель» от МосБиржи.

Подход, который используется в работе Поповой Т.А. и Козимировой А.Н. является не полностью традиционным, но в своей мере уникальным методом расчёта прогноза и выявления инструментов для анализа показателей.

Исследователи Азиева З.И., Храмченко А.А., Алмаматов Т.Ж, Варельджан А.А. исследуют основные проблемы развития фондового рынка России и отдельных его составляющих, аргументируя и подкрепляя факторами влияния. Авторы считают, что оценку привлекательности рынка, а соответственно на прогноз влияют следующие факторы: ставка центрального банка, развитие технологий, пропаганда различных инвестиционных продуктов, дивидендная доходность, манипуляция на бирже, высокая волатильность, неопытность начинающих инвесторов, уровень финансовой грамотности, перспектива рекомендационных мероприятий (для привлечения новых инвесторов на рынок), а также предыдущая динамика развития. Все показатели могут работать в обе стороны, то есть и позитив и негатив. Оценивая и выделяя каждый фактор отдельно можно понять его влияние на прирост новых инвесторов. Однако существует проблема с выделением некоторых количественных факторов (формальных критериев, позволяющих относить те или иные показатели в цифры и объяснить их)[1].

В научной работе Клинской А.И, и Корчагина Д.А, авторы стараются акцентировать внимание на такие факторы как: денежно-кредитная политика Банка России, стимулирование фондового рынка и инвестиций со стороны государства, развитие технологий для упрощенного доступа к фондовому рынку и финансовым инструментам, а также развитие и продвижение брокерских фирм. Авторы указывают, что тот лавинообразный рост 2019-2021 связан прежде всего со снижение ставок Центральным Банком России, активным развитием финансовых технологий и новых систем, а также значительным повышением уровня финансовой грамотности населения. Исследователи считают, что самую важную роль в развитии фондового рынка играют физические лица и именно факторы, влияющие на их привлечение, могут дать целостную картину того,

сколько можно ожидать инвесторов и какой можно построить прогноз. Активное развитие финансовых технологий, доступность услуг, повышение финансовой грамотности населения, развитие инновационных инвестиционных продуктов, а также смягчение денежно-кредитной политики будет значительно стимулировать рост инвесторов на фондовом рынке. Большее количество данных факторов можно привести в количественный эквивалент и посчитать. Однако, необходимо оптимально и рационально подходить к изменению данных факторов в количественных эквивалент[2].

Обобщая вышесказанное, можно заметить, что многие подходы к расчёту прогноза или дальнейшей оценке динамики прироста начинающих инвесторов на фондовый рынок идентичны. Самыми главными чертами можно выделить денежно-кредитную политику центрального Банка России, уровень финансовой грамотности населения, развитие финансовых технологий, а также доступность и появление новых инвестиционных продуктов. Однако не все подходы учитывают состояние рынка и кризисные процессы, возникающие в нем, хоть и сильно зависят от него, ведь корреляция отдельных показателей с другими достаточно высокая.

Несмотря на приведенные выше различные подходы к расчёту прогноза по притоку начинающих инвесторов на фондовый рынок России, а также анализ доходностей инструментов, необходимо проанализировать, какой метод больше подходит для современных условий. При этом учитывает не только вышеперечисленное индикаторы, но и факторы, которые в значительной мере могут определять развитие фондового рынка и притока инвесторов в виде физических лиц.

Делая вывод, можно отметить, что фондовый рынок России – это активно развивающийся фондовый рынок, на который в последние годы хлынул значительный поток начинающих инвесторов, а именно физических лиц. А текущая геополитическая ситуация и экономическая напряженность лишь актуализируют проблему притока начинающих инвесторов на отечественный фондовый рынок. Большое количество факторов влияют на приток новых инвесторов – это как микроэкономические, так и макроэкономические показатели, развитие финансовых технологий и финансовой грамотности населения стимулируют рост. Именно расчёт прогноза притока будущих начинающих инвесторов, а также понимание инструментов и доходностей с которыми они работают, создают понимание перспективы российского фондового рынка.

**Список литературы:**

1. Азиева З.И., Храмченко А.А., Алмаматов Т.Ж., Варельджан А.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ // Вестник Академии знаний. 2022. №2 (49)

2. Клинская Александра Ивановна, Корчагин Денис Михайлович ФАКТОРЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ НА РОССИЙСКИЕ БИРЖЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ // Финансовые рынки и банки. 2022. №6.

4. Попова Т.А., Козимирова А.Н. Прогнозирование инвестиционных предпочтений частных инвесторов // Московский экономический журнал. 2020. №12.

# АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ


Абрамова А.А. 5
Авезова З.З. 363
Аверьянова Т.А. 28, 70
Авик М.А. 306
Алемасова Д.О. 10
Аленикова А.И. 309
Ануфриева Ю.В. 100, 146
Арбатский А.Н. 7
Арошидзе А.А. 214, 218, 270, 288
Ащеулова А.Д. 87
Бабушкина Е.С. 163, 201
Баликоев В.З. 309, 312
Балязин Н.О. 422
Баранов Д.С. 316
Баранова С.А. 204
Басова М.Д. 163
Бахман А.А. 14
Безденежных М.О. 18
Бердникова У.А. 21
Бердюгина Е.С. 24
Бобков Н.С. 28
Боброва И.П. 224, 227, 236, 277, 294, 299, 390
Богиня А.И. 207
Бодров В.Д. 31
Болюбыш Д.А. 34
Борзицкая Д.Е. 210
Борисова А.А. 74
Борисюк А.Д. 34
Боровских С.А. 42
Бородина Т.О. 38
Боронина Э.С. 31, 123
Брандт Р.Г. 42
Бутрина Е.В. 45, 48
Буценко И.И. 52
Вагина Е.А. 166
Валецких З.А. 55
Владимирова Е.А. 214
Выжитович А.М. 323, 409
Гаркуша Э.А. 339
Гармаш Ю.В. 218
Гвоздков Д.Д. 59
Гилева К.В. 182, 196
Гилязитдинова Д.М. 63
Гончаренко П.С. 66
Гордиенко В.А. 18
Грачева О.Н. 52
Грузных М.Н. 319
Гумарова Ж.К. 55
Данилов Н.И. 377
Данилова Я.А. 207
Денисенко О.Е. 70
Деревянкина М.А. 323
Доброва А.А. 77
Добрынин П.Ю. 224
Дони Е.П. 329
Дубенская Ю.А. 326
Дубинская А.С. 74
Евстифеева А.А. 5
Едутова А.И. 63
Ёкубов Д.Х. 333
Елисеева М.А. 84
Ерохина А.С. 21
Ефимова Е.П. 227
Жарова А.О. 185
Загайнова Ю.В. 329, 333
Захаров В.Е. 229
Зубакина Д.А. 233
Зубов А.В. 236
Зыкова В.Ю. 113
Иваненко М.А. 210, 229, 241, 261, 263, 267, 301
Иванов А.А. 91
Иванова А.М. 238
Игнатиков Г.С. 405
Ильиных А.В. 5
Ирицян О.А. 241
Ицкович А.А. 77
Калёнова Ю.Р. 312
Кароян К.А. 196
Кашицына Д.А. 244
Климова Ю.С. 80
Клочкова Е.Н. 336
Кобяшева К.И. 169
Колодяжная О.В. 163, 192
Коложвари Э.С. 339

Колоскова Н.В. 306, 316, 319, 394
Конищева Д.Е. 84
Константинова Д.С. 174, 176
Корабельникова Л.С. 116
Коржикова К. 248
Корольков Е.А. 346
Кохан Д.А. 343
Кравцова С.Е. 14, 48
Кубряк А.А. 251
Кузенкина Д.Д. 244
Кузнецова Е.А. 254
Кукарина А.М. 368
Кулакова А.А. 87
Куликов М.А. 91
Кунгуров П.А. 94
Кутепова Д.О. 258
Куулар Л.-Ч.Э. 398
Куулар А.Ф. 336
Кюббар В.В. 346
Леконцева О.В. 97
Леонович В.М. 172
Ливанова И.В. 258
Линовская А.В. 5
Лукаш Н.С. 261
Лысенко Е.К. 45
Маковецкая А.И. 63
Максименко Л.А. 5
Марийченко К.С. 100
Маркевич Н.В. 336
Масалова Ю.А. 7
Мелешкина Д.В. 174
Мельников В.С. 350, 355
Мигунова М.И. 244
Михайлова Е.М. 129, 169, 189
Монгуш А.Р. 416
Морозова М.А. 106
Москалева А.С. 413
Назимова Е.Д. 176
Нгуен Н.А. 110
Никонова Т.А. 233, 254
Никулина А.Е. 179
Новгородов П.А. 357
Новикова Ю.В. 182
Няшина Ю.А. 361
Овечкина Н.И. 172, 179
Ондар А.О. 55
Останина Е.А. 38
Павлюк А.А. 263
Парканов Н.А. 132
Петренко М.С. 238
Платонцева Е.А. 267
Пожарская Ю.С. 106
Попкова Д.В. 166
Попкова Д.В. 201
Попова Т.А. 350, 363, 368, 372
Прокопьева Е.Л. 375
Протас Н.Г. 377, 380, 383, 386
Размахнина Е.А. 270
Размыслов И.И. 380
Рахматулллоев С.Х. 383
Резвицкая С.О. 185
Репкин А.О. 390
Россов В.Е. 136
Рубан В.М. 149
Рудомётова Т.В. 113
Руппель Е.И. 116
Русакова Е.В. 350
Рыжакина С.А. 120
Рябошлык В.Ф. 204, 248, 274, 279, 284, 297
Рябушенко В.А. 123
Рябушенко Э.Н. 123
Салова М.И. 274
Сальников Г.А. 126
Саутин С.С. 277
Севостьянова О.Г. 14, 21, 34, 38, 45, 77, 106, 120, 132,149
Сейнек-оол А.А. 394
Сергиевич Н.В. 375
Симоненко В.А. 279
Симонов Е.Р. 129, 189
Сорокина М.М. 398, 402
Софронова С.Е. 282
Спасов И.А. 132
Спиридонова Е.В. 18, 24
Спирина В.П. 357
Стребкова Л.Н. 94
Стребкова С.В. 284

Суббота К.Е. 192
Терешкина Н.Е. 42, 52, 185
Тимошенко Т.А. 288
Титов Н.С. 136
Токаренко М.В. 402
Толибов Р.Д. 140
Томаева Х.Ш. 143
Тонких К.В. 372
Трофимов А.Д. 156
Трубникова Д.Р. 294
Ульшина О.И. 146
Уткина Е.С. 419
Фалеев А.В. 405
Фахрутдинова П.О. 120
Фёдорова А.П. 297
Черников Е.Д. 136
Чернова М.В. 149
Чернышева Я.Д. 386
Чернышова В.В. 196
Чиляков И.А. 299
Чистякова В.И. 97, 110
Шафоростова В.А. 409
Шельмина Е.А. 80
Шестакаускас А.Г. 355
Шилова Я.Р. 153
Ширяев И.М. 156
Шмырева А.И. 413, 416, 419
Шустова Е.П. 422
Элума М.И. 301
Юрьев Г.Е. 31, 48, 159
Яковлева С.К. 361

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ**

**31-Я РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**Часть 1**

**Сборник научных трудов**

*Под редакцией Кравченко Е.А.*

Подписано в печать 05.09.2023. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 50 экз. Уч.-изд. л. 25,11. Печ. л. 27,0. Заказ № Р-02376.
Цена договорная

Отпечатано в типографии
Новосибирского государственного технического университета
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

