



Критерии оценки кейса отборочного этапа 2023:

Критерий	Максимум по критерию
Выявление ЦА на основе сегментации или иных аналитических инструментов	20
Предложенный инсайт (оригинальность + обоснованность)	20
Проработка плана активаций, его соответствие креативной идее бренда	30
Обоснование отличия плана активаций от конкурентов	15
Оформление слайдов, визуализация решения	15
СУММА	100

Пояснения:

- Работы участников отборочного этапа оценивались по 100-балльной шкале с использованием представленных выше критериев.
- Работа каждого участника независимо проверялась двумя членами жюри на основе данных критериев.
- Итоговая оценка рассчитывалась как средняя из оценок двух проверяющих с округлением до первого знака после запятой.
- В случае значительного (от 30% и выше) расхождения между оценками двух проверяющих работы дополнительно коллегиально обсуждались членами жюри.