

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



**НГТУ
НЭТИ**

Новосибирск
2019

Всероссийская научная
конференция молодых ученых

НАУКА ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИИ

Сборник
научных трудов

Часть 7

г. Новосибирск, 02-06 декабря 2019 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

НАУКА ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИИ

**Сборник
научных трудов**

**г. Новосибирск, 02-06 декабря 2019 г.
в 9-и частях**

Часть 7

НОВОСИБИРСК
2019

УДК 62(063)
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 НАУКА. ТЕХНОЛОГИИ. ИННОВАЦИИ //Сборник научных трудов в 9 ч. / под ред. Гадюкиной А.В. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019.

ISBN 978-5-7782-4006-3
Часть 7: – 858 с.
ISBN 978-5-7782-4013-1

В сборнике публикуются материалы по научным направлениям: *«Экономика и управление»*

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель Оргкомитета:

Батаев А.А., д.т.н., профессор, ректор НГТУ

Зам. председателя Оргкомитета:

Вострецов А.Г., д.т.н., профессор, проректор по научной работе НГТУ
Филатова С.Г., к.т.н., доцент, директор ИТЦ

Программный комитет:

Драгунов В.П., д.т.н., профессор, начальник ОПК ВК
Корель И.И., к.ф.-м.н., доцент, декан ФТФ
Осьмук Л.А., д.соц.н., профессор, директор ИСТР
Рева И.Л., к.т.н., доцент, декан АВТФ
Мелехина Е.А., к.п.н., доцент, декан ФГО
Саленко С.Д., д.т.н., профессор, декан ФЛА
Тимофеев В.С., д.т.н., доцент, декан ФПМИ
Хайруллина М.В., д.э.н., профессор, декан ФБ
Хрусталеv В.А., д.т.н., профессор, декан РЭФ
Вильбергер М.Е., к.т.н., доцент, декан ФМА
Янпольский В.В., к.т.н. доцент, декан МТФ
Чернов С.С., к.э.н. доцент, декан ФЭН

УДК 62(063)
ББК 72.5я431

ISBN 978-5-7782-4013-1 (Ч.7)
ISBN 978-5-7782-4006-3

© Коллектив авторов, 2019
© Новосибирский государственный
технический университет, 2019

**ОПОРНЫЕ ВУЗЫ, ИХ ФИНАНСИРОВАНИЕ И ОТКРЫТАЯ
ПУБЛИКАЦИЯ**

А.Д. Алексеева

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия, nastysya.ob@mail.ru**

В статье рассматривается вовлеченность государства в образовательную деятельность с расчетом на создание связей между вузами и соответствующими регионами. Цель данного исследования рассмотреть статистику финансирования и выявление проблемы предоставления доступной для понимания и сравнения статистических данных по опорным вузам.

The article considers the involvement of the state in educational activities with the expectation of creating links between regions. The purpose of this study is to consider the statistics of financing and identify the problems of providing accessible for understanding and comparing statistics on basic universities.

В настоящее время наше государство активно вовлечено в создание нового видения учебных учреждений и их связи со всеми регионами страны. Программа опорных вузов была начата в начале 2016 года, их главной задачей является обеспечение региона кадрами и повышение его образовательного и научного потенциала. Также планировалось выйти на долгосрочную траекторию отношений с региональными властями и бизнесом.

Проект программы развития опорного университета должен включать мероприятия по следующим направлениям:

- модернизация образовательной деятельности;
- модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности;
- развитие кадрового потенциала;
- модернизация системы управления университетом;
- модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры [1].

В настоящее время уже существует 33 опорных вузов, которые получают финансирование из Федерального бюджета РФ [9]. Чтобы увидеть особенности финансирования опорных вузов рассмотрим бюджет опорного вуза на примере Новосибирского государственного технического университета (Таблица 1).

Начиная с 2017 года можно наблюдать как изменялось целевое финансирование вуза как опорного.

Таблица 1 – Инвестиции из Федерального бюджета в распоряжение НГТУ

№	Федеральный бюджет (рублей)
2017	100 000 000
2018	63 960 000
2019	200 000 000

В 2018 году НГТУ получили на свое развитие 63,96 млн. рублей из федерального бюджета. Деньги были потрачены на цели стратегического развития. Одна из них — создание центра аддитивных технологий на механико-технологическом факультете. Этот центр, в частности, должен завершить разработку инновационного 3D-принтера по металлу. В 2019 вуз должен получить максимальное финансирование как изначально подавал в заявке. Всё это демонстрирует, что государство финансирует в собственное будущее.

Цели бюджетирования вуза

Составление бюджетов преследует следующие цели.

Разработка концепции устойчивого развития вуза.

В том числе: планирование финансово-хозяйственной деятельности университета на определенный период; оптимизация распределения ресурсов; координация деятельности различных подразделений и ЦФО.

Коммуникация - доведение бюджетных показателей до сведения руководителей разных уровней.

1. Мотивация руководителей на местах на достижение целей развития вуза.

2. Контроль и оценка работы руководителей на местах путем сравнения фактических данных с бюджетными нормативами. Выявление потребностей в финансовых ресурсах, оптимизация денежных потоков [2].

Задачи бюджетирования:

Формирование уникальных – в масштабе России - инновационных компетенций сибирской науки и вузов. Несмотря на всю сложность поставленной задачи решение возможно на основе новых организационных механизмах интеграции и взаимодействия участников исполнения работ, а также сетевой модели развития молодежного инновационного предпринимательства.

Как и любая программа, программа развития нуждается в постоянном контроле. В связи с этим контрольно-надзорная деятельность

должна проводиться чаще и более обширно. Для решения возникшей проблемы возникает потребность в размещении данных о проведенных работах в открытый доступ как для аудиторов так и для обычных пользователей [7].

Существуют сайты о результатах работы контрольно-надзорной деятельности для государственных (муниципальных) учреждений [5], что уже позволяет существенно повысить прозрачность деятельности в том числе и опорных вузов.

Сам процесс предоставления ранее не афишированных данных в открытый доступ, является большим прогрессом в плане открытых данных, и может быть доступен и простым пользователям.

С целью эффективного использования информации о распределении бюджетных средств необходима обратная связь с аналитиками сайта. Например, при публикации документов можно было отражать в графиках зависимость проведенных работ с затраченными ресурсами, а так же государственным программами, в которых участвуют опорные вузы.

Такой подход обработки и предоставлении информации будет намного эффективнее как для аудиторов, так и простых пользователей.

Литература:

1. Министерство Образования и Науки Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Приложение – Режим доступа: <http://flagshipuniversity.ntf.ru/sites/default/files/2%20%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%BC%20%D0%BE%D1%82%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B5%20%D0%BE%D1%82%2016%20%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F%202015%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0.pdf> 08.11.2019. – Загл. с экрана.

2. Ecsocman [Электронный ресурс]/ Бюджетирование вуза как необходимое условие его экономической устойчивости –Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/rubezh/msg/16472711.html> 08.11.2019. – Загл. с экрана.

3. Ciu.nstu [Электронный ресурс]/ Производственное собрание преподавателей и сотрудников 31 августа 2016 года Доклад ректора НГТУ А.А.Батаева – Режим доступа: https://ciu.nstu.ru/docushare/dsweb/Get/Document-2110/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4_%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0_%D0%90.%D0%90.%D0%91%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B0%2031.08.2016.pdf 08.11.2019. – Загл. с экрана.

4. НГТУ Информ [Электронный ресурс]/ Новосибирский Государственный Университет ИНФОРМ 2018г – Режим доступа: [https://www.nstu.ru/static_files/64072/file/NSTU_Inform_4\(271\)_December_2018_Portal.pdf](https://www.nstu.ru/static_files/64072/file/NSTU_Inform_4(271)_December_2018_Portal.pdf) 06.11.2019.– Загл. с экрана.
5. Nstu [Электронный ресурс]/ Финансово-хозяйственная деятельность 08.11.2019.– Загл. с экрана.
6. Bus.gov [Электронный ресурс]/ Информация о плане финансово-хозяйственной деятельности на 2017 год 2018г – Режим доступа: <https://bus.gov.ru/pub/agency/173202/plans/683567808.11.2019.> – Загл. с экрана.
7. Межвузовский форум «Опорные университеты – драйверы развития регионов» [Электронный ресурс]/ Стратегические проекты опорных вузов Режим доступа: <http://flagshipuniversity.ntf.ru/sites/default/files/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%2041.pdf> 08.11.2019. – Загл. с экрана.
8. Роль опорных университетов в регионе: модели трансформации [Электронный ресурс]/ <https://vo.hse.ru/data/2019/04/09/1176078616/01%20Baryshnikova.pdf> 08.11.2019. – Загл. с экрана.
9. 4science [Электронный ресурс]/ Список 33 опорных вузов России <https://4science.ru/articles/Spisok-33-opornih-vuzov-Rossii> 08.11.2019. – Загл. с экрана.

ЭФФЕКТ ФИНАНСОВОГО РЫЧАГА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Р.Н. Байрамов, Л.А. Юсупова, Ю.В. Кириллов
Новосибирский государственный технический университет
students2010@ngs.ru

В статье рассматривается построение математических моделей оценки экономических условий, при которых возможен положительный эффект использования заемного капитала при реализации инновационных проектов, приводящий к росту приведенного чистого дохода.

This article presents the construction of mathematical models for estimating the economic conditions in which positive effect is possible for using loan capital, for implementation of investment projects leading to the growth of net present value.

Одной из важнейших тенденций экономического развития на современном этапе является инновационная деятельность, которая должна обеспечить достижение целей, поставленных в стратегической про-

грамме [1]. Инновационную деятельность можно рассматривать как процесс реализации инвестиционного проекта [2], особенность которого заключается в наличии этапа НИОКР и повышенным уровнем риска при его реализации, в связи с чем, в дальнейшем, будем называть такие проекты инновационно-инвестиционными (ИИП).

В реальных ИИП очень часто привлекается заемный капитал, поэтому оценка влияния заемного капитала, с учетом его стоимости и времени ввода в финансово-временную схему реализации проекта, становится особенно актуальной при решении вопроса оценки эффективности ИИП.

На практике экономически целесообразным считается использование заемного капитала на основе метода поэтапного финансирования [2], когда необходимые финансы выделяются на очередной этап проекта, чтобы к началу следующего принять решение о целесообразности продолжения проекта либо его закрытия. Это позволяет снизить уровень риска потенциального инвестора при реализации ИИП. Финансово-временная схема реализации ИИП с поэтапным финансированием приведена на рисунке 1.

В начале 1-го и 2-го этапов (НИОКР и маркетинг) финансирование $x_t^{(1)}$ ($t_1 = 0, 1, \dots, t_1$) и $x_t^{(2)}$ ($t_2 = t_1 + 1, \dots, t_2$) осуществляется за счет собственного капитала инвестора $СК_0$ и $СК_1$. В случае, если на этап производства инновационного продукта собственных средств не хватает, в момент $t = t_2$ вводится заемный капитал $ЗК_2$, например, в форме кредита по ставке $\gamma\%$ годовых.

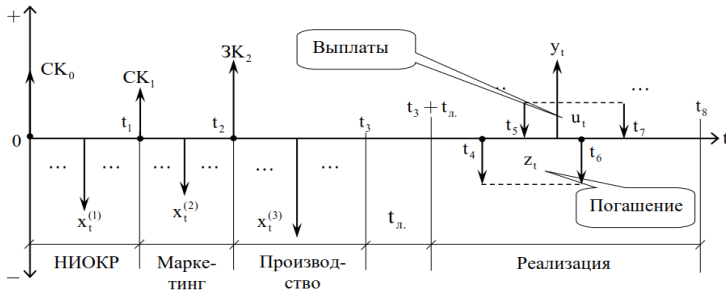


Рис. 1. – Финансово-временная схема реализации ИИП

В момент $t = t_3$ заканчивается инвестиционная часть проекта и с некоторым лагом $t_{\text{л}}$ начинается его доходная часть. Из доходов от реализации инновационного продукта y_t ($t = t_3 + t_{\text{л}}, \dots, t_8$) производятся выплаты u_t ($t = t_5, \dots, t_7$), собственникам $СК_0$ и $СК_1$, а также погашение

кредита z_t ($t = t_4, \dots, t_6$).

Необходимо оценить влияние, которое вносит использование ЗК, на показатель приведенного чистого дохода (NPV) ИИП. Для этого необходимо дать экономико-математические оценки при ответе на следующие вопросы:

1) какова должна быть стоимость ЗК, чтобы его привлечение дало бы эффект прироста показателя NPV;

2) в какой момент времени следует вводить ЗК в финансово-временную схему реализации ИИП, для того чтобы показатель NPV увеличил свое значение.

По аналогии с классической постановкой проблемы использования заемного капитала прирост показателя NPV в случае использования ЗК при реализации ИИП можно назвать **эффектом финансового рычага инновационного проекта**.

В соответствии с правилами финансовой математики, основанными на системном подходе к анализу инвестиционных процессов [3] приведенный чистый доход инновационного проекта, финансово-временная схема которого представлена на рисунке 1, будет определяться выражением:

$$NPV(x_t, y_t) = \text{пр}_0(y_t) + P_0(CK_1) + P_0(ZK_2) - \text{от}_0(x_t) + P_0(z_t) + P_0(u_t),$$

где $P_0(y_t)$ и $P_0(x_t)$ – приведенные к началу проекта стоимости его притоков и оттоков соответственно; $P_0(CK_1)$ и $P_0(u_t)$ – приведенные к началу проекта стоимости собственного капитала и выплаты собственникам; $P_0(ZK_2) = \frac{ZK_2}{(1+i_0)^{t_2}}$ – приведенная к началу проекта стоимость привлечен-

ного ZK_2 ; $P_0(z_t) = \sum_{t_4}^{t_6} \frac{z_t}{(1+i_0)^t}$; – приведенная к началу проекта стоимости платежей погашения ZK_2 ; i_0 – норматив доходности инвестора с учетом риска инноваций. Тогда

$$NPV(x_t, y_t) = NPV_0 + \Delta NPV_t(CK_1) + \Delta NPV_t(ZK_2), \quad (1)$$

где $NPV_0 = P_0(y_t) - P_0(x_t)$ можно рассматривать как базовое значение чистого дохода, определенное на основании значений притоков y_t и оттоков x_t в бизнес-плане проекта, $\Delta NPV_t(CK_1) = P_0(CK_1) - P_0(u_t)$ как прирост чистого дохода за счет собственного капитала, а прирост чистого дохода, обусловленный использованием заемного капитала –

$\Delta NPV_t(3K_2) = P_0(3K_2) - P_0(z_t)$. Из (1) следует, что эффект финансового рычага ИИП будет положительным, если $\Delta NPV_t(3K_2) > 0$.

Из условия погашения кредита платежами в форме ежегодной ренты постнумерандо получим: $3K_2 \cdot (1+r)^{(t_4-t_2)} = z_t \cdot \frac{1-(1+r)^{-(t_6-t_4)}}{r}$, откуда

$z_t = \frac{3K_2 \cdot r \cdot (1+r)^{(t_4-t_2)}}{1-(1+r)^{-(t_6-t_4)}}$. Тогда для приведенной стоимости платежей

погашения $P_0(z_t) = \frac{3K_2 \cdot r \cdot (1+r)^{(t_4-t_2)}}{1-(1+r)^{-(t_6-t_4)}} \cdot \frac{1-(1+i_0)^{-(t_6-t_4)}}{i_0} \cdot \frac{1}{(1+i_0)^{t_4}}$ и усло-

вие положительности эффекта финансового рычага запишется в виде

$$\frac{3K_2}{(1+i_0)^{t_2}} \cdot \left\{ \frac{i_0 \cdot (1+i_0)^{t_4-t_2} \cdot [1-(1+r)^{-(t_6-t_4)}]}{[1-(1+r)^{-(t_6-t_4)}] \cdot i_0 \cdot (1+i_0)^{t_4-t_2}} - \frac{r \cdot (1+r)^{(t_4-t_2)} \cdot [1-(1+i_0)^{-(t_6-t_4)}]}{[1-(1+r)^{-(t_6-t_4)}] \cdot i_0 \cdot (1+i_0)^{t_4-t_2}} \right\} > 0 \quad (2)$$

Алгебраическими преобразованиями можно определить соотношение параметров для выполнения условия (2):

1) если $i_0 = r$, то $\Delta NPV_t(3K_2) = 0$;

2) если $i_0 > r$, то $\Delta NPV_t(3K_2) > 0$ при условии

$$i_0 \cdot (1+i_0)^{\Delta t_1} - r \cdot (1+r)^{\Delta t_1} > \left| r \cdot \frac{(1+r)^{\Delta t_1}}{(1+i_0)^{\Delta t_2}} - i_0 \frac{(1+i_0)^{\Delta t_1}}{(1+r)^{\Delta t_2}} \right|; \quad (3)$$

3) если $i_0 < r$, то $\Delta NPV_t(3K_2) > 0$ при условии

$$r \cdot \frac{(1+r)^{\Delta t_1}}{(1+i_0)^{\Delta t_2}} - i_0 \frac{(1+i_0)^{\Delta t_1}}{(1+r)^{\Delta t_2}} > \left| i_0 \cdot (1+i_0)^{\Delta t_1} - r \cdot (1+r)^{\Delta t_1} \right|. \quad (4)$$

Общее аналитическое выражение для оценки эффекта финансового рычага инновационного проекта имеет вид

$$\Delta NPV_t = \frac{CK_1}{(1+i_0)^{t_1}} + \frac{3K_2}{(1+i_0)^{t_2}} - \frac{3K_2 \cdot r \cdot (1+r)^{(t_4-t_2)}}{1-(1+r)^{-(t_6-t_4)}} \cdot \frac{1-(1+i_0)^{-(t_6-t_4)}}{i_0} \cdot \frac{1}{(1+i_0)^{t_4}}. \quad (5)$$

Влияние отдельных параметров на прирост чистого дохода проекта наглядно отображается на графиках, построенных на основе уравнения (5). Так, при значениях параметров проекта, приведенных в табл. 1,

Таблица 1. – Данные параметров ИИП

г, %	СК ₁ , млн. руб.	3K ₂ , млн. руб.	t ₁ , лет	t ₂ , лет	t ₄ , лет	t ₆ , лет
10	50	100	3	5	7	9

получим зависимость $\Delta NPV_t = f(i_0)$, изображенную на рис. 2, где отображается общая тенденция изменения эффекта финансового рычага проекта. При этом, в числовом значении, выполняются условия (3) и (4) полученные выше.

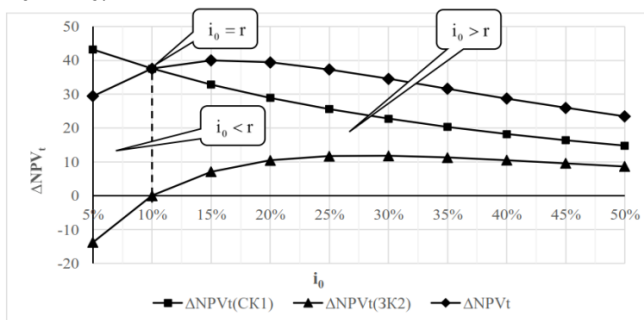


Рис. 2. – Влияние норматива доходности ИИП на прирост ΔNPV_t

Критическое значение норматива доходности $i_{0\text{крит.}}$, при котором эффект снижается до нуля можно, очевидно, найти с помощью численного решения нелинейного уравнения (5) относительно i_0 , например, с помощью модуля MS Excel «Подбор параметра».

Литература:

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс} URL: <http://mon.gov.ru/dok/akt/9130> (дата обращения: 21.10.2019).
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / под ред. д. э. н., проф. А. В. Барышевой. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 384 с.
3. Кириллов Ю.В., Драгунова Е.В., Кравченко А.В. Системный синтез в инвестиционной деятельности // Экономика и менеджмент систем управления. – 2017. - № 4.2(26) – С. 245 - 255.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ SOA ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СЕРВИСОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

В.А. Вазингер, Н.В. Пустовалова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, lera-vazinger@mail.ru**

Сервис-ориентированная архитектура - модульный подход к разработке программного обеспечения, основанный на использовании распределённых, слабо связанных заменяемых компонентов, оснащённых стандартизированными интерфейсами для взаимодействия по стандартизированным протоколам. В данной статье показана важность корректного применения концепции SOA с веб-сервисами. Проводится анализ критериев сравнения сервисов муниципальных учреждений.

Service-oriented architecture - a modular approach to software development, based on the use of distributed, loosely coupled replaceable components equipped with standardized interfaces for interaction over standardized protocols. This article shows the importance of correctly applying the concept of a SOA with web services. The analysis of the criteria for comparing the services of municipal institutions.

Сегодня информационные технологии (ИТ) все шире используются во всех сферах жизни общества [1]. Практически во всех регионах РФ органы федеральной и муниципальной власти используют современные методы и технологии для предоставления услуг населению в электронном виде. Современный уровень развития технологий позволяет органам власти не только публиковать информацию на веб-ресурсах, но и предоставлять интерактивные сервисы, позволяющие выполнять ряд задач удаленно без личного присутствия гражданина.

Концепция сервис-ориентированной архитектуры (SOA) - современные методика разработки программного обеспечения, позволяющая создавать сложные системы сервисов (приложений), обладающие меньшей степенью связности, в отличие от традиционных подходов, и имеющих унифицированный интерфейс [2, 3]. При соответствующем выборе задач, использование SOA при автоматизации государственных и муниципальных услуг может быть весьма эффективным. Применение SOA позволяет последовательно совершенствовать отдельные сервисы, в рамках общей ИТ-архитектуры. Кроме того, такой подход позволяет сократить затраты на разработку приложений за счет унификации и повторного использования процессов разработки, отдельных проектных решений (шаблонов). Но применение такого подхода оправдано не во всех случаях.

Существует множество методик оценки государственных веб-сервисов [4]. Для принятия решения о применимости подхода SOA в

конкретных органах власти эти методики можно адаптировать, учитывая те факторы, которые могут существенно повлиять на успешность применения сервис-ориентированного подхода.

Например, важными факторами являются доступность и полнота информации на сайтах органов власти. Сделать заключение о доступности и полноте сведений можно на основании интернет-серфинга, т.е. непосредственном изучении состава открытых информационных ресурсов, за поддержку которых отвечают соответствующие органы власти. Базовым элементом в разработке методики мониторинга является определение набора критериев, по которым проводится оценка доступности информации.

Большинство стран мира законодательно закрепили не только обязательность наличия сайтов для всех учреждений власти и управления, но и их структурное наполнение, а также требования к их обновлению и использованию обратной связи [5].

С учетом законодательных норм, было проведено сравнение муниципальных сервисов для связи с горожанами таких городов как, Новосибирск, Санкт-Петербург, Москва (рис.1). На портале «Наш город» (г. Москва) нет возможности узнать полную информацию о доме (какой управляющей организации принадлежит, участвует ли дом в городских программах и т.д.), отсутствует информация для граждан об отключениях систем жизнеобеспечения, что на самом деле является крайне важным для самих граждан, также в приложении нет поиска на карте города места захоронения точно так же, как и в приложении «Наш Санкт-Петербург».

Функции приложения	"Мой Новосибирск"	"Наш Санкт-Петербург"	"Наш город"
возможность отправки сообщения с указанием проблемы (жилищно-комм., благоустройство дворов, города и т.д.)	+	+	+
информирование граждан об отключении систем жизнеобеспечения	+	+	-
информация о доме (управляющая организация, школы, участие в город. программах, избирательный участок, участковый полицейский)	+	+	-
кладбище (поиск захоронения)	+	-	-
карта города (поиск инфраструктуры)	+	+	+
отслеживания статуса обращений для граждан	+	-	+
онлайн оплата/запись	-	-	+

Рис. 1 – Сравнение функционала веб-сервисов

При этом на портале «Наш Санкт-Петербург» есть возможность получить информацию о ходе рассмотрения и отработки направленных гражданами сообщений и оценить полученный ответ. Приложение «Мой Новосибирск» содержит информацию о городских кладбищах с возможностью поиска места захоронения, что отличает его от сравниваемых с ним приложений других городов. Проведем анализ сравниваемых порталов (рис.2).

Позиции анализа	"Мой Новосибирск"	"Наш Санкт-Петербург"	"Наш город"
Индекс качества портала	1700	5900	46100
Посещаемость (кол-во уникальных посетителей)	1240	4240	9360
Скорость загрузки HTML	0,85 сек	0,32 сек	1,09 сек
Адаптивность для мобильных устройств	+	+	+
Общая оценка портала	74%	80%	67%

Рис.2 – Анализ порталов

Индекс качества портала (ИКС)— это показатель того, насколько полезен портал для пользователей с точки зрения Яндекса. При расчете ИКС учитываются размер аудитории сайта, степень удовлетворенности

пользователей, уровень доверия к сайту со стороны пользователей и Яндекса, а также другие критерии. Чем больше портал удовлетворяет потребности пользователей, тем выше будет показатель ИКС. Порядок ИКС остается таким – 10, 20, 40, 150, 500, 1200 и т.п. Т.е. самый маленький показатель ИКС – 10, а самый большой официально не озвучивается. Таким образом, проверка ИКС за один день показала, что самый маленький результат оказался у портала «Мой Новосибирск».

Параметр скорости загрузки напрямую влияет на поведенческие факторы: чем быстрее загрузка, тем меньше отказов, самая большая скорость загрузки оказалась у портала «Наш город» г. Москвы, у портала «Мой Новосибирск» скорость загрузки высокая, но не критичная.

Электронное правительство — новый тип управленческих коммуникаций. Он в полной мере реализует принципы и регулятивного управления, и публичности, и обслуживающего характера функционирования власти. Значимость правительственных сайтов как нового, но крайне важного канала коммуникации между властью и населением делает их актуальным предметом научного изучения и оценивания. Вместе с тем растет роль оценки и мониторинга качества правительственных сервисов, а также эффективности использования средств на их разработку, поддержку и продвижения. Поэтому разработка методик, позволяющих оценить целесообразность применения тех или иных инструментов ИТ, в т.ч. SOA актуальна.

Литература:

1. Федеральная национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.
2. «Архитектура предприятия»: цикл лекций [Электронный ресурс] / НОУ ИНТУИТ. – Дата публикации в Интернет: 07.05.2007. – URL: http://www.intuit.ru/studies/professional_retraining/964/courses/152 (дата обращения: 11.10.2019)
3. Штейнгарт Е.А., Бурмистров А.Н. Обзор и сравнительная характеристика методологий разработки архитектуры предприятий [Электронный ресурс]//Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. - № 3 (245) – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-i-sravnitel'naya-harakteristika-metodologiy-razrabotki-arhitektury-predpriyatiy> (дата обращения 11.10.2019)
4. Шевердяев С.Н.. Методика оценки сайтов российских органов власти [Электронный ресурс] // ГУ ВШЭ – 2007. – URL:

https://www.hse.ru/data/2010/05/05/1216436426/WP8_2007_02.pdf (дата обращения 11.10.2019)

5. Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" от 09.02.2009 N 8-ФЗ

ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА В АРХИТЕКТУРУ LMS

К.Р. Верещагин, Н.В. Пустовалова, Е.В. Драгунова
Национальный исследовательский университет Высшая школа
экономики, г. Москва,
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, NVPustovalova@gmail.com

В данной работе приведены результаты разработки модели LMS вуза, использующей механизмы автоматизированного преобразования данных для наполнения базы знаний.

This paper presents the results of the LMS model development for university, using the mechanisms of automated data conversion knowledge base.

Сегодня образовательные организации прилагают все усилия для того, чтобы их деятельность была эффективной. Высокие требования, предъявляемые обществом (работодатели, обучающиеся и их родители), высокая конкуренция в связи с повышением мобильности людей, а также популяризация дистанционных технологий и социальных сетей, обязывают вузы быстро реагировать на изменения, а также искать новые инструменты для повышения эффективности образовательного процесса.

Современный образовательный процесс подразумевает использование широкого спектра информационных систем. Так, например, автоматизации подлежат управленческая и административно-хозяйственная деятельность (учет, формирование отчетов, мониторинг реализации задач и т.д.), учебно-методическая деятельность (МООК, среды электронного обучения, LMS, Recommender system и т.д.), документооборот (СЭД, облака и т.д.).

LMS (Learning management system) – система управления обучением. Данный вид систем используется для объединения разного рода ресурсов (социальных сетей, электронных портфолио, образовательного контента, систем проектирования образовательных траекторий и т.д.) под управлением специализированных сервисов.

Типовая LMS, обычно, включает следующий функционал:

- Управление обучением и развитием (в том числе определение пробелов, разработка модели компетенций обучающегося, отслеживание прогресса, корректировка);
- Управление учебной траекторией (в том числе определение критериев успешного освоения, разработка, отслеживание);
- Управление образовательным контентом (создание и обновление курсов, получение обратной связи от обучающихся, навигация и уведомление пользователей, оценивание, подготовка материалов, руководство тьютора);
- Организация разных форм обучения (вебинары, MOOK, онлайн тесты, техническая поддержка и консультирование);
- Автоматическое назначение учебных курсов, тестов, аттестации и сертификации сотрудникам самой образовательной организации;
- Организация и проведение аттестации и сертификации (формирование графиков, аутентификация, защита данных);
- Поддержка и развитие базы данных и знаний (документооборот, прогностический анализ, генерация отчетов).
- Управление платежными инструментами и продвижение курсов [1].

Создание LMS требует от организации определенного уровня технической и методической готовности. Вместе с тем, суть такого рода систем в объединении разнообразных сервисов, которые могут быть созданы в разное время, или уже существуют в организации на момент принятия решений о реализации LMS. Для реализации системы, представляющей собой набор внешне изолированных сервисов, может быть применена концепция SOA (сервис-ориентированной архитектуры). Такой подход позволяет изменять и дополнять систему новыми функциями, в том числе интегрируя уже существующие сервисы, используя стандартные интерфейсы (например, API, XML и т.д.).

Важным компонентом LMS является база знаний, которая должна обеспечивать не только хранение разнообразных фактов, но и позволять реализовывать аналитические функции. В связи с тем, что в составе LMS объединены подсистемы различного характера, содержащие данные в разном формате, созданные и запущенные в эксплуатацию в разное время, необходимо определить возможные пути интеграции. Один из таких путей – преобразование контента, содержащегося в LMS, в модели языках XMI MOF, XMI, XML и т.д., с последующим анализом таких моделей и формированием базы знаний продукционного типа [4-6].

Источником моделей в формате XML могут служить Mind Map (концепт-карты), например, выполненные во FreeMind. Mind Map – техника

представления знаний о предметной области: изображаются основные понятия предметной области и связи между ними [2]. В отличие от онтологий, Mind Map могут быть созданы специалистами предметной области, без специализированной подготовки в сфере AI (Artificial intelligence). Кроме того, пользователи средств создания Mind Map публикуют разнообразные концепт-карты в открытом доступе, что создает возможности для использования большого объема информации о предметной области, учитывающей самые разные точки зрения.

В рамках проекта The Knowledge Core инициативная группа разработчиков разместила в Интернет инструмент моделирования RVML (Rule Visual Modeling Language). В работах [4-6] описан механизм преобразования контента, созданного с использованием XML (Mind Map), для формирования онтологической модели и последующим формированием продукции из моделей RVML.

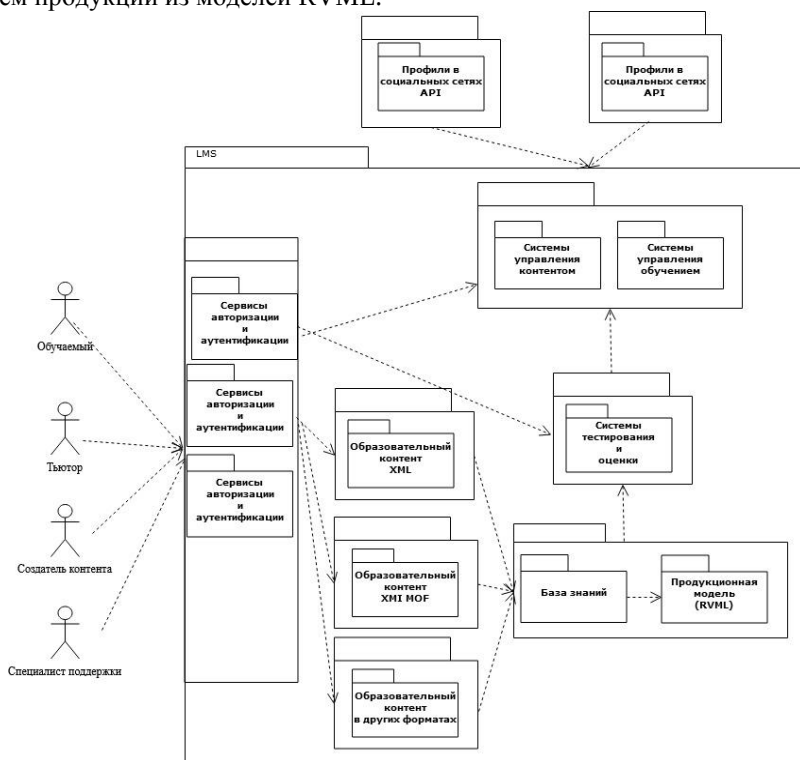


Рисунок 1 – Концептуальная схема архитектуры LMS вуза

На рисунке 1 изображена концептуальная схема архитектуры LMS вуза, в структуре которой используются механизмы автоматизированного преобразования данных. Интеграция механизма формирования базы знаний в структуру LMS позволяет:

- Использовать данные о предметной области, создаваемые специалистами разных предметных областей (сведения об образовательном процессе, различных дисциплинах, дидактических единицах и т.д.);
- Интегрировать данные, представленные в разных форматах (XMI MOF, XMI, XML);
- Обеспечивает возможность проверки онтологии и продукционной модели специалистами предметной области, за счет использования визуального языка моделирования.

Литература:

1 Драгунова Е.В., Пустовалова Н.В., Вальдман И.А. Инновационные технологии в дизайне образовательных экосистем // Актуальные проблемы электронного приборостроения (АПЭП–2018) : тр. 14 междунар. науч.-техн. конф., Новосибирск, 2–6 окт. 2018 г. : в 8 т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – Т. 8. – С. 62–69. - 45 экз. - ISBN 978-1-5386-7053-8.

2 Верещагин К. Р. Применение MIND MAP для анализа образовательного контента / К. Р. Верещагин, Н. В. Пустовалова, Е. В. Драгунова // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 3–7 дек. 2018 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – Ч. 7. – С. 17–19. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-3740-7.

3 Е.В. Драгунова, Н.В. Пустовалова, Л.С. Драгунова. Совершенствование архитектуры образовательной среды с учетом особенностей подготовки инженерных кадров // Перспективы науки, 2019, No 8.

4 Дородных Н.О., Юрин А.Ю. Использование концепт-карт для автоматизированного создания продукционных баз знаний // Программные продукты и системы, 2017, No 4.

5 Юрин А.Ю., Дородных Н.О. Web-сервис для автоматизированного формирования продукционных баз знаний на основе концептуальных моделей // Программные продукты и системы, 2014, No 4.

6 Дородных Н.О., Юрин А.Ю. Автоматизированное создание продукционных баз знаний на основе коцепт-карт SmartTools // Труды Седьмой международной конференции «Системный анализ и информационные технологии». 2017. С. 337–341.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПАНИЙ В РОССИИ: ФАКТОРЫ И СКОРОСТЬ ИЗМЕНЕНИЙ

С.В. Голованова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, sofiya.golovanova.00@mail.ru**

В данной статье представлены результаты теоретического исследования применения цифровой трансформации компаний в России. Автор дает краткую характеристику основному понятию, факторы, которые влияют на фирмы, и приводит примеры использования данной технологии существующими компаниями.

This article presents the results of theoretical research on the application of digital transformation of companies in Russia. The author gives a brief description of the basic concept, factors affecting firms, and gives examples of the use of this technology by existing companies.

Цифровая трансформация — это изменение бизнес-процессов при помощи современных цифровых технологий, data-driven подходов, происходящее под воздействием конкуренции. Цифровое трансформирование сопровождается разрушением традиционных моделей хозяйствования; высвобождением времени, не связанного с жизнеобеспечением; ростом рисков и неопределённости; возникновением новых угроз безопасности жизнедеятельности, изменением характера трудовой деятельности [1-2].

Экономический смысл цифровой трансформации заключается в радикальном снижении уровня транзакционных издержек и изменении их структуры. Развитие цифровых технологий воздействует на систему экономических отношений и преобразует взаимодействия контрагентов, логистические процессы, привычные методы производства, финансовые операции, человеческие ресурсы, производительность труда, заставляя компании все больше опираться на искусственный интеллект. Влияние информационных технологий привело к тому, что началась гонка за управление конкурентоспособностью. Ведь сильная конкурентоспособность в цифровой экономике является одним из главных аспектов деятельности предприятия. Она определяется эффективностью использования производственного потенциала, актуальностью производимой продукции и её качеством, эффективностью сбытовой и финансовой деятельности. Управление конкурентоспособностью как реальной, так и потенциальной основано на использовании современного управленческого инструментария, дающего преимущество в сравнении с другими участниками рынка, имеющими равные возможности и производящих аналогичную продукцию. Российские предприятия на данный момент

вынуждены столкнуться с процессом цифровой трансформации, которая приведет к их преобразованию в совершенно иные структуры, благодаря чему они могут стать новыми игроками на конкурентных рынках. [3] Однако не все российские предприятия достигли хотя бы первого этапа цифровой трансформации. Так как не были реализованы все факторы, предшествующие ей. По данным президента Econsultancy Эшли Фридлейна, возможность цифровой трансформации связана не только с наличием определенных технологий, но и с обеспечением в компании соответствующей стратегии, способов организации рабочих групп и рабочих процессов (Таблица 1) [4]. Кроме того скорость цифровой трансформации отличается в зависимости от вида деятельности) [5-6] .

Таблица 1 - Факторы, определяющие переход к цифровой трансформации

	Начальная	Управляемая	Оптимизированная
Стратегия	Цифровая стратегия не является частью стратегии предприятия	Цифровая стратегия — один из приоритетов и KPI компании	Цифровая стратегия — основа гибкой адаптивной стратегии компании
Технология	Разрозненные источники данных, базовый инструментарий для проведения учета и анализа данных	SaaS, сбор данных по нескольким каналам и их сведение, базовые средства моделирования	Кастомизированные дэшборды, масштабируемое облако
Люди	Разрозненные знания, фокус на вертикальную специфику, редко проводимые тренинги, р разрозненный и рассеянный характер рабочих групп	Специалисты и универсалы, более подвижная структура рабочих групп, совместная среда разработки	Гибкая инновационная культура. В команде ценятся так называемые T-shaped люди, которые одинаково хорошо разбираются как в технических, так и в маркетинговых аспектах бизнеса

Продолжение таблицы 1

Про- цессы	Негибкая структура, ред- кие циклы рели- зов	Гибкая раз- работка, SCRUM 6, те- стирование и обучение. Быстрое со- здание прото- типов и рели- зов	Междисципли- нарная гибкость, небольшие гибкие команды разработ- чиков, право на про- движение путем проб и ошибок
---------------	---	--	--

Источник: Econsultancy [3]

Согласно исследованию Dell Technologies «Индекс цифровой трансформации» (DT Index), 1% компаний являются «Отстающими» (Digital Laggards), 37% относятся к «Ведомым» (Digital Followers), 36% входят в «Оценивающие» (Digital Evaluators), 19% являются «Внедряющими» (Digital Adopters) и только 7% компаний относятся к категории «Лидеры цифровой трансформации» (Digital Leaders). В рамках исследования DT Index, проведенного совместно с корпорацией Intel, была изучена ситуация с цифровой трансформацией в средних и крупных компаниях России.

Выводы исследования основаны на том, насколько компаниям удалось реализовать ключевые задачи трансформации, текущую IT-стратегию, планы по модернизации рабочих мест и инвестиционные цели. По данным исследований, 88% опрошенных российских компаний сталкиваются с препятствиями на пути цифровой трансформации. Вот 5 главных препятствий:

1. Отсутствие необходимых ресурсов и бюджета (50%)
2. Отсутствие необходимых знаний и навыков у персонала (29%)
3. Незрелая цифровая культура (27%)
4. Нормативные или законодательные изменения (26%)
5. Нерешенные вопросы безопасности и конфиденциальности данных (25%)

Данные факторы мешают в полной мере осуществить цифровую трансформацию в России [7]. Технологии управления производством постоянно эволюционируют. Огромный объем информации, с которым компаниям приходится иметь дело, быстрая смена бизнес-моделей, появление инновационных инструментов управления – реальность нынешней бизнес-среды.

Чем раньше компании адаптируются к новой реальности, тем выше их шансы в конкурентной борьбе. Цифровая трансформация – это не

новомодное изобретение, это необходимость выживания в мире, где информация играет ключевую роль.[8]

Литература:

1. Шваб К. Четвертая промышленная революция / перевод с англ. – Москва: Издательство “Э”, 2017. – 20-56 с.
2. Реймер Д. Цифровая трансформация 2016 / World Business Channel / Цифровая трансформация и инновационное лидерство // [Электронный ресурс] URL: <https://denreymer.com/digital-transformation-2016/> (дата обращения 12.10.2019)
3. Савич Ю.А.. Цифровая трансформация и влияние ее на конкурентоспособность промышленных предприятий / ЭКОНОМИНФО. 2018. Т.15. № 4. // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-i-vliyanie-ee-na-konkurentosposobnost-promyshlennyh-predpriyatiy> (дата обращения: 13.10.2019)
4. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация 2019/М.: ООО «Альянсспринт» / Цифровая трансформация: Анализ, тренды, мировой опыт // [Электронный ресурс] URL: <https://avidreaders.ru/book/cifrovaya-transformatsiya-analiz-trendy-mirovoy-opyt.html> (дата обращения 14.10.2019)
5. Драгунова Е. В. Совершенствование архитектуры образовательной среды с учетом особенностей подготовки инженерных кадров = Improving learning environment architecture with respect to engineering curriculum / Е. В. Драгунова, Н. В. Пустовалова, Л. С. Драгунова // Перспективы науки = Science prospects. – 2019. – № 8 (119). – С. 10–13.
6. Пустовалова Н. В. Аспекты построения цифровой образовательной экосистемы вуза / Н. В. Пустовалова, Е. В. Драгунова, Л. С. Драгунова // Инновационные технологии в машиностроении : сб. тр. 10 междунар. науч.-практ. конф., Юрга, 23–25 мая 2019 г. – Томск : Изд-во Том. политехн. ун-та, 2019. – С. 295–299. - ISBN 978-5-4387-0871-1.
7. Иванченко Т. Исследование компанией DELL 2018 /SKC Agency/ Индекс цифровой трансформации // [Электронный ресурс] URL: <https://www.dell.com/learn/ru/ru/rucorp1/press-releases/2018-10-10-digital-transformation-index> (дата обращения 14.10.2019)
8. Банке Б., Сычева Е., Щетинин С. Цифровой забег. Почему для успеха цифровизации так важна скорость // BCG Review. Март, 2017.// [Электронный ресурс] URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/digitalzone.aspx> (дата обращения: 14.10.2019)

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ АВТОМАТИЗАЦИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ

А.В. Горин

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, andreygor0502@yandex.ru

Статья посвящена вопросам оценки влияния процессов автоматизации на различные аспекты деятельности компаний. В ходе исследования было выявлено, что информационно-коммуникационные технологии способны снизить расходы на персонал, не потеряв эффективности ведения бизнеса, благодаря ИКТ появилась возможность снижать средние издержки и, тем самым, устанавливать цены ниже рыночной, что позволяет компаниям стать более конкурентоспособными на рынке.

The article is devoted to the impact of ICT on the activities of companies. The study revealed the following: information and communication technologies can reduce staff costs without losing business efficiency, thanks to ICT; it is possible to reduce average costs and set prices below the market, which allows companies to become more competitive in the market.

Снижение издержек на операционные расходы с помощью автоматизации рабочих мест

С помощью автоматизации рутинных процессов, внедрения искусственного интеллекта и т.д., компании могут сократить персонал для уменьшения средних и предельных издержек, тем самым в итоге увеличить свою прибыль. Наглядным примером является сокращение численности сотрудников компании ПАО «Сбербанк» (Таблица 1) [1].

Таблица 1 – Фактическая численность сотрудников, человек, ПАО «Сбербанк», период 2015 – 2018 гг.

2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
271231	259999	251701	245788

Таким образом, мы видим, что численность сотрудников уменьшилась на 10%, что помимо «ребрендинга» связано с внедрением различных ИКТ: роботизация, искусственный интеллект, Big Data [2].

Оценить динамику финансовых показателей после таких изменений, можно по данным, приведённым на рисунке 1 [3,4].

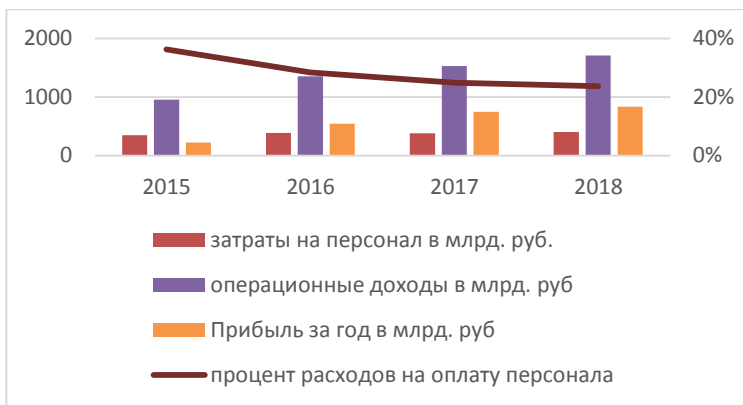


Рис. 1 – Финансовые показатели компании 2015 – 2018 гг.

Проанализировав кривые, мы можем сделать следующие выводы об изменениях, произошедших в компании с 2015 года:

- снижение издержек на персонал на 13% по отношению к операционному доходу;
- повышение прибыли на 17% в 2018 году;
- повышение операционных доходов на 79% в 2018 году.

Данные изменения, безусловно, можно считать положительными эффектами для компании.

Снижение рыночных цен с помощью цифровых платформ

«В 2016 году среднесуточное число перевезенных на такси пассажиров в столице увеличилось в два с лишним раза и превысило 582 тыс. человек. Более 85% всех заказов было сделано через мобильные приложения. Большинство опрошенных экспертов считают, что через несколько лет агрегаторы такси окончательно уничтожат таксопарки» – сообщает новостной ресурс «РБК» [5]. Следует отметить, что основные агрегаторы: Яндекс. Такси, Uber, Gett, присутствуют на рынке с 2011, 2013, 2012 года соответственно. То есть за 3-5 лет агрегаторы смогли завоевать 85% рынка. Самой популярной из этих платформ на момент проведения данного исследования является Яндекс.Такси, на примере которого мы проведем дальнейший анализ.

Как уже было отмечено выше, ИКТ помогают снизить средние издержки фирм, что позволяет им прочнее удерживать рынок путем установления меньших цен, чем у конкурентов. На рисунке 2 произведено графическое сравнение цен таксопарков и сервиса Яндекс Такси. Отметим, что маршрут и время составления цены поездки совпадают [6].

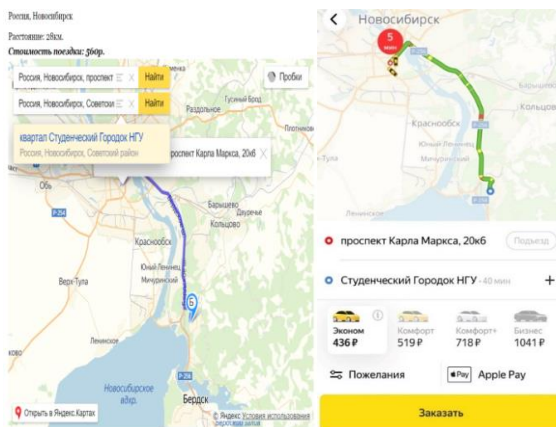


Рис. 2 – Сравнение цен поездок

Таким образом, цены на ту же услугу в Яндекс.Такси на 22% ниже, чем у таксопарка. Помимо низких цен Яндекс привлекает клиентов различными бонусными программами и т.п. Остальные 25% рынка принадлежат таксопарку, но тут стоит отметить, что российское общество пользуется их услугами «по привычке» или из-за неумения пользоваться ИКТ, но никак не из-за конкурентных преимуществ.

Литература:

1. Годовой отчет Сбербанка за 2018 год [Электронный ресурс] URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/FileLoad.ashx?Fileid=1523572>;
2. Информационные технологии в Сбербанке [Электронный ресурс] URL: http://www.tadviser.ru/index.php/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8_%D0%B2_%D0%A1%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B5#.D0.A0.D0.B0.D0.B7.D0.B2.D0.B8.D1.82.D0.B8.D0.B5_.D0.98.D0.A2_.D0.B2_.D0.A1.D0.B1.D0.B5.D1.80.D0.B1.D0.B0.D0.BD.D0.BA.D0.B5;
3. МСФО за 2018 год [Электронный ресурс] URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/FileLoad.ashx?Fileid=1491201>;
4. МСФО за 2016 год [Электронный ресурс] URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/FileLoad.ashx?Fileid=1306059>;
5. Московский рынок такси вырос за год более чем в два раза [Электронный ресурс]. URL:

https://www.rbc.ru/technology_and_media/23/03/2017/58d286ca9a7947f49ff2ba3;

6. Расчет стоимости поездки на такси [Электронный ресурс]. URL: <http://novosibirsk.taxi-list.ru/cost>.

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

А.А. Елесова, Е.А. Петрова

**Горно-Алтайский государственный университет,
г. Горно-Алтайск, ayaru.petunina.1996@mail.ru**

В данном докладе предлагаются результаты анализа автоматизации лекарственных препаратов в медицинских учреждениях, как одного из инструментов контроля оборота лекарственных препаратов на территории Российской Федерации. Изучена специфика, результаты тестирования в медицинских учреждениях, определены критерии использования, сделаны выводы о перспективах для дальнейшего исследования.

This report presents the results of the analysis of the automation of medicines in medical institutions as one of the tools for controlling the turnover of medicines in the territory of the Russian Federation. The specificity, results of testing in medical institutions are studied, criteria of use are defined, conclusions about prospects for further research are made.

Актуальность данной статьи заключается в том, что с 01.01.2020 г. на территории Российской Федерации предприятия, которые имеют лицензию на осуществление фармацевтической и медицинской деятельности будут обязаны передавать данные в Федеральную государственную информационную систему «Мониторинг движения лекарственных препаратов». Данная информационная система предназначена для контроля над оборотом лекарственных препаратов на территории страны. Необходимость введения такой информационной системы обусловлено несколькими проблемами:

- растущий уровень нелегальных лекарственных препаратов (контрафакт);
- хищение дорогостоящих и жизненно необходимых и важных лекарственных препаратов;
- снижение уровня недобросовестной конкуренции – снижение уровня недобросовестных производителей и поставщиков;
- неэффективность использования бюджетных средств;
- сложность мониторинга ценообразования и предельных розничных цен;

- невозможность оперативного планирования и управления запасами.

Для решения проблем, которые касаются не только здоровья населения, но и влияющие на уровень экономики страны, было принято решение об автоматизации учета лекарственных препаратов в медицинских учреждениях в виде информационной системы по маркировке. Реализацией решения было поручено Федеральной налоговой службе, но начиная с 2018 г. было передано Центру разработок передовых технологий. Совместно с национальной системой маркировки «Честный знак» была разработана Федеральная государственная информационная система «Мониторинг движения лекарственных препаратов». Решение подразумевает нанесение штрих-кодов DataMatrix на упаковки, и считывать при помощи сканера штрих-кодов при поступлении и регистратором выбытия при отпуске лекарственных препаратов. Каждый штрих-код будет уникален. Для возможности работы в данной системе был разработан сервис «1С: Маркировка. Мониторинг движения лекарственных препаратов», которую реализовала компания «1С» - одна из крупнейших компаний в России по разработке и внедрению программных продуктов для ведения деятельности организаций. Медицинским учреждениям остается только приобрести данную информационную систему или улучшить, обратившись в ближайший офис компании.

Данная тенденция развивается, начиная с 2012 года на международном уровне. Автоматизация учета лекарственных препаратов является распространенной практикой на международном уровне. На рисунке 1 ниже представлена карта по внедрению практики маркировки лекарственных препаратов, что подразумевает автоматизацию учета лекарственных препаратов.

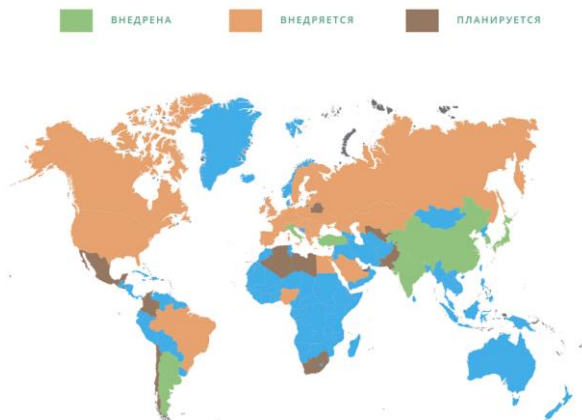


Рисунок 1 – Карта стран по автоматизации учета лекарственных препаратов

В Таблице 1 представлены наименования стран, в которых ведется работа по автоматизации учета лекарственных препаратов.

Таблица 1 – Список стран по автоматизации учета лекарственных препаратов

Внедрена	Внедряется	Планируется
Аргентина	США	Мексика
Индия	Канада	Южная Африка
Китай	Россия	Чили
Южная Корея	Евросоюз	Колумбия
Турция	Бразилия	ЮАР
Италия	Египет	Алжир
Франция	Саудовская Аравия	Ливия
	Иордания	Пакистан
		Узбекистан
		Белоруссия

Опыт автоматизации учета лекарственных препаратов в медицинских учреждениях за рубежом показал достаточно высокую эффективность, несмотря на сложность внедрения. Так например в Турции маркировка лекарственных средств используется с 2012 года. Процедуре подлежат все выпускаемые в стране препараты. Лекарственные средства, произведенные на территории Турции, маркируются на автоматических линиях. Для импортных препаратов осуществляется распечатка кодов с помощью принтера и их последующее наклеивание вручную. Информация считывается сканером и передается в общую систему с целью отслеживания перемещения товара до аптечной точки. В связи с этим имели место случаи доставки лекарств, приписанных к одной точке продажи, в другую, где затруднялась их реализация вследствие несоответствия кодов. На ликвидацию проблем, обусловленных введением отдельной маркировки, ушло около 4 лет.

Таким образом, исходя из зарубежного опыта можно сделать вывод, что и в России процесс автоматизации учета лекарственных препаратов будет очень трудоемким и займет немало времени, потребуются достаточно большое количество инвестиций по оснащению каждого медицинского учреждения. Но в случае успешного завершения процесса автоматизации по прогнозам будет эффект экономического и социального характера обеспечен. Несомненно, сложности возникнут по обучению персонала работе с системой по учету лекарственных препаратов, появятся мошенники по поставке программных продуктов, повышение цен на лекарственные препараты и неправильное восприятие новой информации. Все затраты производимые сейчас на автоматизацию данного процесса в будущем принесут плоды в виде сохранения бюджетных

средств и здоровья населения. На данный момент нет возможности более точно дать оценку процессу автоматизации т.к. он проходит тестирование и более точные результаты можно будет получить только к середине 2021 г. Но несмотря на это в России автоматизировать учет лекарственных препаратов планируют в течение одного года, когда за рубежом этот процесс занял более 5 лет. Данный прогноз скорее обусловлен тем, что учитывается опыт за рубежом их ошибки, результаты тестирования.

Благодаря автоматизации учета лекарственных препаратов будут сохранены бюджетные средства, сохранено здоровье населения, установится благоприятная среда для здоровой конкуренции и ценообразования, контроль над оборотом лекарственных препаратов и оперативное планирование, управление запасами.

Литература:

1. Куниц С.С. Маркировка и мониторинг движения лекарственных препаратов в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://drive.google.com/file/d/1O4rVwGEpOCpO6eiwCJD817kW1pr8HqtD/view>.

2. Свечин А.А. «Маркировка лекарств. Получение УКЭП и регистрация в ДЛП»: цикл лекций компании «1С» [Электронный ресурс]/ 1С: Лекторий – Дата публикации в Интернет: 27.09.2019 г. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=v1jqiz9Crvs> (дата обращения: 01.11.2019 г.).

3. Мировой опыт маркировки лекарств [Электронный ресурс]. URL: <https://kkt.astral.ru/blog/egais/mirovoy-opyt-markirovki-lekarstv/>.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ LMS В НГТУ

Е.В. Сковородкина, Н.Д. Ершова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, natali.ershova.98@bk.ru**

В данной работе кратко описана суть LMS-систем, перечислены типы акторов и их функции. Изложены результаты исследования уровня развития LMS системы в конкретном вузе (НГТУ). Сделано заключение о возможности доработки текущего функционала ИС вуза.

This paper briefly describes the essence of LMS-systems, lists the types of actors and their functions. The results of a study of the level of development of the LMS sys-

tem in a particular university (NSTU) are presented. The conclusion is made about the possibility of finalizing the current functionality of the university IP.

На данный момент дистанционное образование представляет собой важнейший сегмент мирового рынка образования. Это связано с тем, что темпы роста рынка электронного образования в разных странах с каждым годом увеличиваются. К примеру, корпоративное обучение, репетиторство, обучение английскому языку в России занимает важное место в сфере электронного обучения. Происходит изменение ландшафта высшего образования. Появляются новые электронные технологии, способные изменить привычное представление учебного материала (новейшие технические средства, организационно-методические обеспечения, коммуникационные средства). В связи с этим, все больше и больше студентов предпочитают использовать дистанционное обучение, поскольку повышается его доступность. Поэтому для ведущих вузов важно развивать свои информационные системы (ИС).

Средства организации электронного обучения можно классифицировать следующим образом [1, 2]:

- авторские программные продукты (Authoring Packages),
- системы управления контентом (Content Management Systems - CMS),
- системы управления обучением (Learning Management Systems - LMS),
- системы управления учебным контентом (Learning Content Management Systems - LCMS).

LMS (Learning Management System, с англ. система управления обучением) – современный инструмент управления образовательным процессом, позволяющий существенно повысить эффективность обучения. Он подразумевает расширение границ образовательного процесса и вовлечение новых акторов.

LMS дает студенту больше возможностей для индивидуального изучения материала, а менеджеру учебного процесса – нужные инструменты для формирования учебных программ, контроля их прохождения, составление отчетов об эффективности обучения, организации коммуникаций между студентами и педагогами. Учащийся вуза также приобретает возможность формирования индивидуальных учебных траекторий и получения рекомендаций на базе результатов промежуточного тестирования.

С точки зрения студента функции LMS охватывают несколько базовых областей образовательного процесса. Это задачи регистрации и контроля доступа пользователей к системе и к учебному контенту, организацию слушателей в группы для предоставления им общих курсов и

составления отчетности, управление аудиторными и преподавательскими ресурсами. LMS отвечает также за интеграцию дополнительных элементов учебного процесса (практические занятия, лабораторные работы, тесты, средства совместной работы, ссылки на внешние материалы и др.) [3].

На данный момент, в НГТУ не в полной мере реализована система LMS. Программной платформы электронной среды обучения в НГТУ является DiSpace. Для использования сервиса DiSpace студентам необходим только веб-браузер. Он не требует установки дополнительного программного обеспечения. К недостаткам DiSpace относится невозможность управления временем. Сервис не сигнализирует о том, что срок задания истекает. Также отсутствуют массовые открытые онлайн курсы. Не в полной мере реализованы функции интерактивного общения между студентами, преподавателями, тьюторами. (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка уровня реализации LMS в НГТУ

Актор	Сервисы LMS	Реализовано
Студент	Ознакомление с учебными материалами	+
	Выбор образовательных программ/траекторий	+
Преподаватель	Разработка контента	ЭУМК
	Консультирование	Только текст
Менеджер (тьютор)	Подготовка и утверждение траекторий	Только утверждение выбора студентов
	Подготовка и анализ отчетов	–
Разработчик образовательных программ	Создание образовательных программ	Отдельный блок ИС НГТУ
	Анализ образовательных программ	В ручном режиме
Технический специалист	Поддержка технологической инфраструктуры (по отзывам)	В ручном режиме

В ИС НГТУ функционал LMS частично реализован. Но есть ряд факторов, затрудняющих ее дальнейшее развитие. При этом НГТУ обладает достаточными техническими средствами, для реализации

остальных компонентов LMS (сервера, терминальные классы, каналы связи, лицензионное ПО и т.д.)

Использование LMS системы повышает качество учебного процесса и при должной организации может снизить нагрузку на преподавателей и тьюторов. Поэтому целесообразно учитывать возможность реализации такой системы при развитии вуза.

Литература:

1. Краснова Г.А. Электронное образование в мире и России: состояние, тенденции и перспективы //Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – 2017. –Vol. 14, N 3. –Р. 371–377.
2. Драгунова Е. В. Инновационные технологии в дизайне образовательных экосистем / Е. В. Драгунова, Н. В. Пустовалова, И. А. Вальдман // Актуальные проблемы электронного приборостроения (АПЭП–2018): тр. 14 междунар. науч.-техн. конф., Новосибирск, 2–6 окт. 2018 г. : в 8 т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – Т. 8. – С. 62–69.
3. Готская И.Б., Жучков В.М. Кораблев А.В. Аналитическая записка « Выбор системы дистанционного обучения» // РГПУ им.А.И Герцена. – URL: <https://ra-kurs.spb.ru/info/articles/?id=13> (Дата обращения: 21.10.2019)
4. Иванова П.О. Преимущества LMS MOODLE в сравнении обучения E-LEARNING // Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. -2014. –УДК:811.111:147.88. –Р. 219-223.
5. Кашина О.А. Система управления обучением как основа организации электронного обучения в вузе // Казанский национальный исследовательский технический университет. -2017. –Р. 431-438.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ТАМОЖЕННЫЙ ТРАНЗИТ

Н.А. Ефимова, С.Е. Воронин

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, EfimovNaA@mail.ru**

В статье рассмотрен электронный таможенный транзит. Изучена последовательность осуществления электронного таможенного транзита. Проанализированы проблемы, возникающие при данной таможенной процедуре и предложены пути их решения. Рассмотрен эксперимент по внедрению автоматической регистрации электронных транзитных деклараций

The article deals with electronic customs transit. It is studied how electronic customs transit is carried out. The problems analyzed during this customs procedure are found and the ways of their solution are offered. An experiment on the introduction of automatic registration of electronic transit declarations is considered.

Таможенный транзит представляет собой таможенную процедуру, при заявлении которой товары перевозятся от таможенного органа отправления до таможенного органа назначения без уплаты таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин, если выполнены условий помещения товаров под эту таможенную процедуру [1].

Преимуществами электронного таможенного транзита является:

- снижение бумажного документооборота и времени совершения таможенных операций и нахождения транспортного средства с товаром в пункте пропуска;

- однократная подача документов в таможенный орган, теперь документы, подготовленные декларантом в электронном виде при формировании ЭТД, можно использовать для декларирования товаров в соответствии с избранной таможенной процедурой. В этом случае обработка сведений происходит автоматически, а ПТД, может подаваться в течение 30 дней с даты получения уникального идентификационного номера (УИН) до прибытия транспортного средства в пункт пропуска;

- подачи предварительной транзитной декларации.

На сегодняшний день Федеральная таможенная служба активно внедряет технологию авторегистрации, так с апреля 2019 года проводит эксперимент по внедрению автоматической регистрации электронных транзитных деклараций в таможенных органах, которые были выбраны в качестве объектов пилотной зоны. Всего 36 таможен приняли участие в данном проекте. Полное количество таможен и таможенных постов вы можете посмотреть в раздаточном материале. Так, там в автоматическом режиме могут быть зарегистрированы электронные транзитные декларации, которые декларируется таможенным перевозчик или уполномоченный экономический оператор при перевозке товаров железнодорожным транспортом и автомобильным транспортом. Проверка на предмет отсутствия оснований для отказа в регистрации транзитной декларации, а также проверки на правильность заполнения граф электронной транзитной декларации осуществляется автоматически. Чтобы использовать данную технологию декларанту нужно обеспечить полноту и корректность заявляемых сведений, заполнить информация о своих, данные российского перевозчика, а также указать сведения об идентификаторах документов, размещенных в электронном архиве документов декларанта, при использовании автомобильного транспорта необходимо дополнительно указывать сведения о таможенном номере наклад-

ной [2]. Данный эксперимент уже признан на 99% успешным, где 1% - это ошибки декларантов.

Проблемы электронного таможенного транзита:

1. плохая реализация технологии электронного декларирования, которая проявляется в необходимости распечатывать транзитные декларации, как размазывалось на 7, 8 этапе электронного таможенного транзита;

2. невозможность иностранных перевозчиков использовать электронный таможенный транзит, из-за отсутствия возможности получить в России электронную подпись;

3. недоработанность автоматизированной системы контроля таможенного транзита, что влечёт за собой многократное помещение товаров под процедуру транзита при смешанных перевозках.

4. низкая автоматизированность при осуществлении таможенной процедуры таможенного транзита в электронной форме, что проявляется в отсутствие автоматического формирования предварительной декларации на товары исходя из сведений электронной транзитной декларации и в отсутствии автовыпуска транзитных деклараций;

Пути решения:

1. исключить бумажные носители в процедуре электронного таможенного транзита;

2. разработка и внедрение технологии выдачи электронной подписи иностранным перевозчикам;

3. доработка программного средства автоматизированной системы контроля таможенного транзита путем наделения его функциями оформления мультимодальных перевозок в рамках одной процедуры таможенного транзита

4. разработка и внедрение программ, которые на основе данных предварительной декларации на товары будут автоматически формировать электронную транзитную декларацию.

Таким образом, таможенной процедуры таможенного транзита в электронном виде активно развивается. При положительном проведении эксперимент по внедрению автоматической регистрации электронных транзитных деклараций, авторегистрация станет стандартной таможенной технологией, применение которой будет являться обязательным. Что в дальнейшем приведет к внедрению в таможенные органы автовыпуска, что еще больше сократит время оформления.

Литература:

1. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского эконо-

номического союза) "[Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://www.consultant.ru> (дата обращения 3.10.2019).

2. ФТС России внедряет технологию авторегистрации электронных транзитных деклараций "[Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://customs.ru/press/federal/document/183684> (дата обращения 5.10.2019).

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ БИТРИКС

А.Е. Занозина, А.В. Кравченко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, zanozina.al@yandex.ru**

В статье говорится о возможности интеграции двух популярных программных продуктов семейства 1С на российском рынке. Однако, несмотря на популярность Битрикс, предприятия в рамках своих информационных систем редко используют интеграцию между продуктами. Предлагается показать насколько удобно одновременно использовать функционал двух программных продуктов в компаниях, особенно занимающимися продажами.

The article talks about the possibility of integrating two popular software products of the 1C family on the Russian market. However, despite the popularity of Bitrix, enterprises rarely use integration between products as part of their information systems. It is proposed to show how convenient it is to simultaneously use the functionality of two software products in companies, especially those involved in sales.

Давайте для начала выясним, что это за продукты и чем занимается Битрикс CRM и Битрикс24, и что такое CRM-система в целом? CRM-система (Customer Relationship Management) - система управления взаимоотношениями с клиентами. CRM служит для учета потенциальных и текущих клиентов, журналистов, партнеров и других «лидов»[1]. С помощью CRM-системы менеджер вместе с потенциальным клиентом совершают «путешествие» от Лида к совершенной Сделке. CRM включает в себя все возможности по управлению взаимоотношениями с клиентами: управление контактами, управление взаимодействиями с клиентами, управление заключенными и потенциальными сделками. CRM содержит инструменты для создания отчетов, импорта/экспорта контактов, анализа и сегментации целевой аудитории. На основе полученных из CRM данных можно распределять списки потенциальных клиентов между менеджерами отделов продаж, планировать рекламные акции и впоследствии анализировать их эффективность.

Задача любой интеграции – реализовать взаимосвязь всех возможных сущностей и полей двух независимых систем (в нашем случае это сайт 1С-Битрикс и CRM Битрикс24).

Сравнение функционала двух рассматриваемых систем представлено в таблице 1.

Совместное использование: почти любая организация активно использует продукты компании 1С. Так, перед CRM интеграцией ставятся следующие задачи:

1) Двусторонняя связь. Обязательная составляющая CRM интеграции. Две системы (Битрикс24 и БУС) должны в обратном направлении обмениваться друг с другом данными. Любое изменение на одной стороне должно привести к изменению на другой. Обмен двусторонний может работать в трёх режимах:

- Режим реального времени: любые изменения на стороне 1С или Битрикс24 запускают процесс синхронизации. При больших задержках в обмене данными отдел продаж может просто упустить клиента.

- Ручной режим: обмен данными запускается вручную на стороне 1С.

- По расписанию: обмен будет происходить с выбранной вами периодичностью. Например, один раз в день.

2) Синхронизация сделок, счетов, заказов. Важна корректная выгрузка этих сущностей. Неверная сумма сделки или неправильный статус заказа могут создать проблемы отделу продаж.

3) Синхронизация контактов, компаний, пользователей, профилей. Как и в прошлом пункте, тут важна корректная синхронизация данных. Неправильная интеграция может расплодить дубликаты.

4) Синхронизация товарной номенклатуры. Для учета остатков интернет-магазин 1С-Битрикс и CRM Битрикс24 должны четко понимать, какие товары участвуют в сделках.

Таблица 1 – Сравнение функционала 1С:Битрикс и Битрикс24

1С: Битрикс	Битрикс24
Это...	
Решения 1С: Битрикс помогают организовать эффективную работу отделов продаж, маркетинга, сервисного обслуживания на всех этапах взаимодействия с клиентами. Доступны в корпоративной версии, «облаке» с возможностью использования в мобильном варианте iCRM для iOS и Android.	Крупнейший интранет: CRM и соцсеть компании одновременно. Универсальна: можно организовать службу поддержки, автоматизировать все бизнес-процессы или использовать как личный органайзер. Есть полноценная бесплатная версия.

Продолжение таблицы 1

Функционал	
1) Управление структурой, размещение карт, меню, визуальный редактор, права доступа и многое другое. 2) Общее функционирование системы и взаимодействие всех модулей. Современный адаптивный интерфейс для управления сайтом. 3) Создание и объединение различных календарей с просмотром на одной календарной сетке. 4) Highload-блоки. Экономит время и деньги для ресурсов с высокой посещаемостью. Работает с произвольными наборами данных в условиях высоких нагрузок. 5) Поисковый модуль осуществляет индексирование и поиск информации на сайте. Работает мгновенный поиск по заголовкам - новостей, блогов, групп, разделов и т.д. 6) Управление коллективной работой над сайтом, организация поэтапной публикации материалов на сайте, журнал истории изменений. 7) Автоматизация бизнес-процессов организации, управление всеми этапами делопроизводства, визуальное формирование последовательности действий 8) Представление на сайте структурированной информации в виде списков. Создание в визуальном редакторе и настройка хранилищ любого типа информации.	1) Общий чат, закрытый чат, персональный чат и т.д. 2) Календарь – общий и персональный 3) Отдельный огромный блок работы с задачами 4) Вы можете выставлять задачи сотрудникам и контролировать их выполнение. К задачам можно прикреплять чек-листы, то есть разбивать сложную задачу на подпункты и следить за их выполнением. Можно выставлять напоминания к задачам. Добавлять ответственных, соисполнителей, наблюдателей. 5) Если Вы часто выставляете похожие задачи, можно создать шаблон задач и значительно сократить время на их выставление и при этом Вы 100% не упустите ни одной важной детали. 6) Общий диск– в Битрикс24 есть общий диск, на котором можно очень гибко настраивать права доступа. Теперь все документы будут храниться в актуальном виде и всегда доступны сотрудникам(естественно если у них есть доступ к определенному типу документов)

Главный вопрос – какие же данные можно синхронизировать?

- Компании, контакты, адреса, реквизиты
- Счета или сделки
- Товары, группы товаров, свойства товаров, единицы измерения
- Документы (печатные формы) - только из 1С в Битрикс24

Самый очевидный вариант, который мы рассмотрим, – стандартная CRM интеграция от 1С-Битрикс. Она является лёгкой в понимании, так как, по сути, находится в коробке Битрикс. Она должна решить все наши проблемы по интеграции. Но давайте для начала рассмотрим ме-

ханизмы, которые предоставляет 1С-Битрикс для связи с CRM Битрикс24. Фактически их два:

1)Генерация лидов с веб-форм сайта. Любая форма на стороне сайта настраивается таким образом, что все обращения попадают прямо в CRM в виде лидов. Для этого в настройках формы появляется дополнительная вкладка CRM.

2)Интеграция с CRM в пару кликов. Данная функционал находится Магазин -> CRM. Битрикс заявляет, что всего в пару кликов будет происходить синхронизация всех необходимых сущностей: сделки, счета, контакты, компании.

В CRM Битрикс24 менеджер отдела продаж может прямо из CRM выбрать необходимые офферы товара для формирования сделки и счета. Соответствующие торговые предложения будут сформированы автоматически в заказ уже в интернет-магазине 1С-Битрикс. Это очень важный момент как для учета остатков, так и для возможности продажи менеджерами товаров с торговыми предложениями из CRM Битрикс24.

Вывод: Итак, видим, что полноценная интеграция интернет-магазина с CRM должна обязательно решать вышеописанные задачи, поэтому рассмотрели самый легкий вид интеграции интернет-магазина 1С-Битрикс с CRM Битрикс24. Все становится намного интереснее, когда к этой связке подключается еще 1С. Благодаря CRM интеграции отдел продаж получил мощный инструмент, который значительно упрощает процесс продаж. Только после этого можно наблюдать увеличение объема продаж за последний квартал так, как наша система была полностью внедрена.

Литература:

1. Роберт Басыров, 1С-Битрикс. Постройте профессиональный сайт сами! – М.: МИСиС, 2008 – 305 с.
2. 1С Битрикс: информационная справка. (Электронный ресурс) – Режим доступа: <https://www.1c-bitrix.ru/products/intranet/features/crm.php>

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ

К.С. Захарова, А.С. Науменко, В.В. Мельников
Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск zaharowa.kristina2017@yandex.ru

Информация является одним из основных факторов, влияющим на развитие технологии и ресурсов в целом. В экономике информационные технологии включают в себя использование телефонной связи, кабельного телевидения, компьютеров, умножающей техники, выпуск обучающих программ также многое другое. При этом не только быстро и эффективно можно распространять и использовать информационные технологии, но и, создавать их в различном многообразии.

Information is one of the main factors that determines the development of technology and resources in general. In economics, information technology involves the use of telephone communications, cable television, computers, multiplying equipment, the release of training programs and much more. At the same time, it is possible not only to quickly and efficiently disseminate and use information technologies, but also to create them in various forms.

В наши дни информация занимает одно из ведущих мест в экономике. Сегодня ее распространение нельзя представить без применения новых технологий. Они являются важным инструментом, цель которого усовершенствование управления предприятием, в различных сферах.

Информационные технологии предполагают компьютерную обработку какой-либо информации по конкретным и проработанным алгоритмам. Кроме того, это передача информации на определенные расстояния за небольшой промежуток времени. В часть этого процесса включается хранение больших объемов информации [1].

Цель таких технологий, применение аналитических данных и утверждение управленческих решений на их основе

Информационная технология решения экономических задач включает доставку сведений к обработке, получение, хранение и поиск информации и т.д. Всем этим пользуется экономист, для принятия управленческих решений, а также для автоматизации ежедневного процесса обработки экономической информации.

Использование таких технологий облегчает перемещение от обычных к индустриальным методам работы с информацией в различных сферах, обеспечивая ее разумное и результативное использование [5].

Интенсивное развитие бизнеса, его управляемость и высокое качество, конкурентоспособность, снижение цены на выполнения бизнес-процессов являются стратегическими целями применения информационных технологий в экономике [4 с.166].

В результате информативные технологические процессы представляют набор операций над экономической информацией при помощи компьютеров для достижения нужной цели. Образование и оборот информационных систем в экономике связано с улучшением информационных технологий, которые будут ключевым составляющим автоматизированных информационных систем.

Процесс переустройства информации в информационную систему есть информационные технологии [3, с 107].

В экономике такие технологии используются для таких операций, как обработка, распространение, интеграция данных, также для формирования взаимодействия вычислительной техники и участников процесса.

Возможности таких технологий, способствовали увеличению скорости подъёма экономики, наращиванию скорости оборота денежных средств на рынке. Увеличение скорости выполнения операций (заключение сделок, выполнение заказа и тд) содействовало росту и развитию экономики.

Под воздействием информативных технологических процессов в экономики получило обширное распространение понятие «интеллектуальная собственность» и возрастание ее роли в экономических процессах. Важная доля оборота средств в сфере информационных технологий занимает продажа интеллектуальной собственности [5].

Главная роль информационных технологий в экономике и управлении заключается в обеспечение действенного применения информационных ресурсов [2].

Внедряя информационные технологии в экономику, мы используем формальную форму, которая необходима для практического применения, отдавая приоритет реализации всех процессов экономических и научных знаний. Это экономит издержки на оплату труда, времени, энергии, вещественных ресурсов, необходимых для принятия управленческих решений. Так информационные технологии играют важную роль, которая быстро развивается.

Из-за большого спроса информационные технологии в последние десятилетия стали одной из самых быстрорастущих и развивающихся секторов экономики.

Существующие сейчас информационные технологии укрепились из-за работы представителей бизнеса и сферы управления, которые заметили, что информация и информационные технологические процессы являются сильным и эффективным ресурсом для развития.

Информационные технологии вносят необходимый вклад в появление связи между ростом производительности, объемом производства,

инвестиций. Они способны предложить множество рабочих мест, что подтверждает статистика последних лет. [5].

Сегодня объем информации, поступающий и проходящий обработку в организации, настолько большой, что гарантировать ее полноту, надежность, объективность, своевременностью возможно только при использовании новых, информационных технологий [2].

Литература:

1. Давыдова Е. Ю, Бибилашвили А.С. Информационные технологии в экономике// Территория науки.2018. №1. С. 82-85
2. Валиева А. И, Шарафутдинов А.Г, Информационные технологии в экономике//Научный журнал Novainfo.ru. 2016. №46-2
3. Мешихина Е.Д. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие / Е.Д. Мешихина, О.Е. Иванов. - Йошкар-Ола: МарГТУ, 2012.- 182 с.
4. Титоренко Г.А. Информационные системы в экономике: учебник для студентов вызов/ под ред. Г.А. Титоренко - 2-е изд., перераб. И доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА,2015.-463 с.
5. Исакова А. И. Информационные технологии: учебное пособие / А. И. Исакова М. Н. Исаков. — Томск: Эль Контент, 2012. — 174 с

РАЗВИТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ЦИФРОВЫХ ПОДПИСЕЙ В РОССИИ

Н.Н. Карпунин, И.А. Пешков

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, tesla1308@yandex.ru**

Статья посвящена обзору развития и описанию перспектив в законодательстве, рынках реализации и сферах применения электронной цифровой подписи в России.

The article is devoted to the review of development and description of prospects in the legislation, markets of realization and spheres of application of the electronic digital signature.

На сегодняшний день основополагающими документами по развитию информационного общества в РФ являются «Стратегия развития информационного общества» и программа «Цифровая экономика РФ». Первая Стратегия развития информационного общества РФ действовала до 2015 года. Вторая рассчитана на период с 2017 по 2030 год [1]. В соответствии с первой Стратегией все государственные услуги должны

были быть переведены в электронный вид к 2015 г. Результаты государственных программ по развитию информационного общества не всегда соответствуют ожиданиям. Рассмотрим это на примере одного из инструментов электронного правительства – электронной подписи.

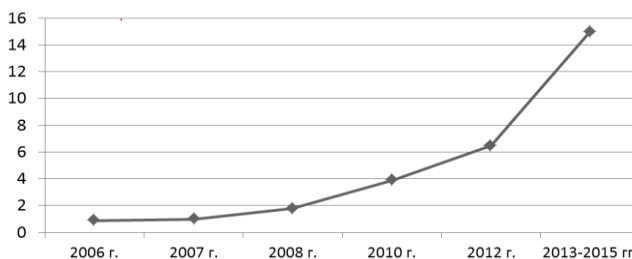


Рис. 1 – Количество выданных сертификатов для ЭЦП, млн.

Первым упоминанием об электронной цифровой подписи (ЭЦП) в законодательстве можно считать 1994 год, когда появился ГОСТ Р 34.10-94 «Информационная технология. Криптографическая защита информации. Процессы формирования и проверки электронной цифровой подписи», описывающий алгоритмы формирования ЭЦП. Обеспечение же правовых условий использования ЭЦП в электронных документах было дано только в 2001 г. в Федеральном законе об «Электронной подписи». Как таковой рост рынка электронных подписей (рис. 1) можно проследить с 2006 г., связано это с изменением законодательства, регламентирующего применение ЭЦП:

- перевод электронных торгов на основные федеральные торговые площадки (такие как РТС-тендер или ЭТП ММВБ «Госзакупки»);
- увеличение сдаваемой электронной отчетности в контролирующие органы – налоговую службу, Пенсионный фонд и страховые организации;
- появление возможности использовать ЭЦП для заключения договоров и осуществления юридически значимого документооборота между организациями [2].

Принятый в 2011 г. ФЗ «Об электронной подписи» разделил электронные подписи на простую электронную подпись (ПЭП), представляющую собой комбинацию логина и пароля или кода подтверждения; неквалифицированные электронные подписи (НЭП), имеющие юридическую силу, подобную обычной факсимильной подписи только для одной организации, оговоренной при создании НЭП и квалифицированную электронную подпись (КЭП), являющуюся полностью равной факсимильной подписи. Закон обязал удостоверяющие центры (УЦ), выда-

ющие сертификаты КЭП, проходить обязательную аккредитацию и перенаправлять в единую систему идентификации и аутентификации сведения о лице, получившем квалифицированный сертификат, в объеме, необходимом для регистрации в единой системе идентификации и аутентификации, и о полученном им сертификате [3].

С 2014 г. зафиксирован постоянный рост аккредитованных удостоверяющих центров (АУЦ) (рис. 2) [4]. В последние годы замедление роста связано с ужесточением требований к аккредитации УЦ и в целом положения АУЦ, связанного с законодательными инициативами.

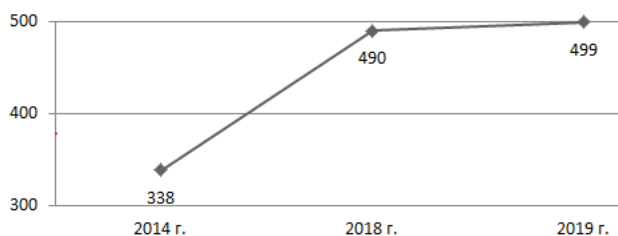


Рис. 2 – Число аккредитованных удостоверяющих центров

В 2016 г. появился новый ФЗ «О внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ в связи с совершенствованием регулирования в сфере электронной подписи». Первая редакция проекта поправок, разработанных Минкомсвязи, впервые была представлена на публичное обсуждение в апреле 2018 года и сразу же вызвала острую дискуссию. Так как предлагалось лишить частные компании права выдавать квалифицированные сертификаты ключей проверки электронных подписей и передать все необходимые полномочия нескольким ведомственным УЦ, фактически монополизировав государством рынок создания и выдачи квалифицированных сертификатов. По результатам обсуждений поправок Минкомсвязи в министерствах, ведомствах и ряде коммерческих организаций в Аппарат Правительства РФ из Министерства юстиции 4 февраля 2019 года было направлено заключение с выводом о необходимости комплексной доработки законопроекта. В ответ на полученные замечания в середине апреля 2019 года появился подготовленный Минкомсвязи законопроект «О внесении изменений в федеральные законы «Об электронной подписи»».

23 мая 2019 года появились два варианта поправок от Совета Федерации. Основные различия в них связаны с распределением полномочий по выдаче сертификатов между АУЦ:

– первый вариант сохраняет за коммерческими АУЦ право выдачи квалифицированных сертификатов физическим лицам, юридическим лицам (ЮЛ) и индивидуальным предпринимателям (ИП); не поддержано предложение о включении в квалифицированный сертификат идентификатора, указывающего на способ идентификации заявителя в УЦ;

– второй вариант предполагает жесткую монополизацию со стороны государства в сфере изготовления и выдачи сертификатов для ЮЛ и ИП; полномочия по их выдаче передаются в УЦ Федеральной налоговой службы и Банка России; полномочия коммерческих АУЦ ограничиваются выдачей сертификатов только физическим лицам;

Оба варианта предлагают передать полномочия по выпуску сертификатов для органов власти, а также нотариусов в УЦ Федерального казначейства, законодательно закрепляется возможность использования при создании и выдаче сертификата дистанционной идентификации заявителя в УЦ с применением информационных технологий. При этом доверенное лицо УЦ обязано идентифицировать заявителя только при его личном присутствии. В остальном оба законопроекта ничем не отличаются, существенно ужесточаются требования к порядку аккредитации коммерческих АУЦ и их деятельности [5].

Далее рассмотрим основную проблему, связанную с ЭЦП – мошенничество. В первой половине 2019 года число обращений, касающихся займов, оформленных на третье лицо с помощью ЭЦП, достигло 15,4% от общего объема. За аналогичный период прошлого года их было зарегистрировано всего 4,7%. В большей части эти мошеннические действия были совершены при помощи ПЭП и КЭП и связаны с утерей Сим-карт или компрометацией персональных данных потерпевших [3].

Вторым известным видом мошенничества является создание при помощи КЭП юридических лиц, проводя через них экономическую деятельность, не выплачивая с нее налоги. В мае 2019 г. был зафиксирован первый известный случай отъёма квартиры путём фальсификации электронной цифровой подписи [6]. Причиной завладения злоумышленниками фальсифицированных КЭП являются недобросовестные АУЦ, создавшие КЭП без присутствия и ведома лица, на которое была оформлена КЭП. Причины того, что подобные действия стали возможны, связывают с большим количеством АУЦ, на сегодняшний день приближающимся к 500 и невозможностью проследить за деятельностью их всех. 13 августа начал действие закон, согласно которому дистанционная перерегистрация прав на недвижимость с использованием электронных подписи по умолчанию запрещена [7].

На сегодняшний день ЭЦП представляет собой инструмент, получивший широкое распространение в электронном документообороте, но

слабозащищённый от использования в мошеннических целях и требующий законодательной проработки.

Литература:

1. Каширина А. М. Развитие информационного общества : учеб. пособие. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019.
2. Артеменков Д. Рынок PKI в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.anti-malware.ru/node/11617> (дата обращения: 20.10.2019).
3. Сидоренко Е. За подписью во лжи: утроилось число афер с электронными ключами // ООО «МИЦ «Известия» [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/900739/> (дата обращения: 20.10.2019).
4. Бокиева К. Г. Электронная подпись в России: состояние и перспективы // Молодой ученый. - 2018. - №52. » [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/238/55256/> (дата обращения: 21.10.2019).
5. Поправки к № 63-ФЗ: история подготовки законопроекта о внесении изменений в закон «Об электронной подписи» [Электронный ресурс]. – URL: iitrust.ru/articles/expert/ (дата обращения: 20.10.2019).
6. Сафонов М. Отъем квартиры в Москве с помощью поддельной цифровой подписи. Возможно ли это? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bfm.ru/news/414284> (дата обращения: 20.10.2019).
7. В РФ введут новые правила применения электронной подписи для сделок с недвижимостью [Электронный ресурс]. – URL: <https://rostovgazeta.ru/news/society/12-08-2019>.

АДАПТАЦИЯ АЛГОРИТМА АГРЕССИВНОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

А.И. Карякин

**Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, gimle2009@rambler.ru**

В статье предложена адаптация алгоритма агрессивного маркетинга для телекоммуникационного рынка, который позволяет стартапам и новым предприятиям быстро сформировать поток новых клиентов, а также эффективно убеждать существующих изменять тарифные планы и покупать «фирменный сервис». Алгоритм позволяет работать как с теплыми, так и с холодными клиентами.

The article reflects the adaptive aggressive marketing algorithm method for the telecommunications market, which allows start-ups and new enterprises to take a closer look at the scenarios of promoting their own products on the market. A practi-

cal robotic method with the basis of a specific proposal is also shown. The model of the dialogue scheme is shown in this article; a way is ready to convert a cold client into a warm one, with the subsequent sale of a "company service".

Рассмотрим вариант по разработке и продвижению нового продукта в компании, предоставляющей телекоммуникационные услуги. Предполагается, что продукт будет предлагаться внутренним клиентам, для поддержания и сохранения высокого уровня заинтересованности абонентов в оказываемых им услугах [1].

Актуальность направленности работы с уже существующим клиентом, а не работа по привлечению новой группы клиентов обусловлена следующими аспектами:

- существующий клиент подсознательно уже сделал выбор в пользу услуг нашей компании и в перспективе готов ими пользоваться;
- у компании есть статистические данные по каждому клиенту, и из этого следует, что есть возможность сформировать индивидуальные предложения, сведя количество отказов к минимуму;
- рынок компаний об оказании услуг связи и телекоммуникаций считается конкурентно-насыщенным, поэтому, в первую очередь, стратегия компаний должна быть направлена на сохранение клиентов;
- на «теплых» клиентах уже пользующихся услугами компании можно протестировать нововведения для внедрения и перехода на новый разработанный продукт в промышленном масштабе.

Для того чтобы продукт зашел на рынок и был популярен среди абонентов, необходимо уточнить следующие ключевые факторы, влияющие на успех проекта [2]:

- наличие функционального преимущества товара;
- быстрый выход на рынок;
- компетентные действия квалифицированной команды проекта;
- удачный выбор политики продаж и продвижения услуги;
- проведенные детальные исследования рынка на этапе идеи нового продукта.

Для определения направления развития маркетинговой политики компании, предстоит правильно определить цели и выбрать стратегии для ее достижения. Конкурентная среда подталкивает российские компании связи увеличивать расходы на маркетинг в целом и на рекламу в Интернете, в частности, медийную и контекстную.

Выбор стратегии агрессивной политики выражается в увеличении отделов телемаркетинга – отдела по рекламе и продаже новых продуктов.

Для успешной продажи необходимо разработать индивидуальный подход к клиентам с разным уровнем платежеспособности.

Отраженный алгоритм составленного сценария программы позволит предлагать клиентам продавать предложение по цене выше используемого пакета услуг (рис. 1), аргументируя это тем, что так можно избежать ситуаций отключения связи. Кроме того, необходимо сделать акцент на том, что для него будут доступны больший пакет услуг, нежели ранее.

В статье показаны примеры работы с возражениями, если клиент отнесется к предложению резко негативно или же нейтрально.

Первый вариант. После предложению клиенту, абонент выходит из диалога без объяснения причины, прерывая контакт. Мы можем сделать вывод, что для такого клиента нужно составить индивидуальное предложение, сообщить ему все условия в письменной форме.

Второй вариант. Если клиент выражает свое сомнение и непонимание возможных достоинств нового продукта. Тут и пригодится статистика по клиенту: необходимо задать уточнения, что его останавливает или какие есть сомнения в данном предложении. Исходя из пожеланий клиента, нужно раскрыть информацию так, что бы у него не осталось сомнений [1].



Рис. 1 - Схема скрипта

Но есть и третий вариант, это «возражения». Клиент заинтересован в собственной выгоде, но не заинтересован в новом продукте. В таком случае, необходимо строго следовать скрипту компании, который и отражен в нашей схеме, так как данный клиент изначально не заинтересован в новом продукте. Наша же цель это увеличение доходности и сохранение лояльности клиента.

Внедрение инновационного продукта, а именно заготовленного скрипта компании в практическую деятельность позволяет повысить конкурентоспособность и выполнить миссию по продвижению продукта.

Литература:

1. Экономика организации (предприятия, фирмы). - М.: Вузовский учебник, 2018. - 544 с
2. Мормуль, Н. Ф. Экономика предприятия. Теория и практика / Н.Ф. Мормуль. - Москва: Мир, 2018. - 190 с.

ПРОЦЕССЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ ПОРТАЛ «ГОСУСЛУГИ»

Е.Г. Корепанова, М.О. Солодушкин
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева,
г. Красноярск, korepanova.eg@gmail.com

В статье поставлена проблема информатизации общества через портал «Госуслуги» в городе Красноярск, а именно, предложение по оптимизации работы данного портала электронных услуг

The article poses the problem of informatization of society through the Gosuslugi portal in the city of Krasnoyarsk, namely, a proposal to optimize the operation of this electronic services portal

Основополагающей силой в развитии современного общества в мире является производство информационного продукта. Так как в информационном продукте изменяется не только производство, но и все аспекты социальной жизни граждан в отличие от материального производства. В таком направлении развития общества растёт и потребляется интеллект людей, что приводит в свою очередь к повышению доли умственного труда в стране. Под обширным понятием информатизация общества предполагается организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов. Современное материальное производство и другие сферы деятельности все больше нуждаются в информационном обслуживании, переработке огромного количества информации [4].

Рассмотрим более подробно, что такое информатизация общества. Это организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов [2].

Для достижения информатизации в России существует справочно-информационный интернет-портал «Госуслуги». Обеспечивающий доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации, государственным функциям по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг. Все услуги, размещенные на портале, соотносены с конкретным регионом России: место получения услуги определяет как наличие самой услуги, так и условия её предоставления [1].

Но у любого сайта или же портала имеются недостатки из-за которых желание людей пользоваться данной услугой не увеличивается, а на оборот, жители пытаются обойтись без портала «Госуслуг». Разберемся что же отпугивает людей в пользовании данной возможности. Довольно распространённая причина заключается в том, что очень сложно найти нужный вид услуги во всём разнообразии, представленном на сайте. Из этого вытекает ещё одна проблема — это боязнь разбираться во всём этом скопе информации которая наваливается на человека, после того как он решит воспользоваться данным видом услуг [3].

Рассматривая ситуацию с исследованием предпочтений потребителей цифровых услуг в Красноярском крае (портал Госуслуги). Можем выделить несколько пунктов, по которым будет возможно реализовать автоматизацию предпочтений пользователей портала. Во-первых, из них это возможность выделение запросов, по ключевым словам, поступающих в поисковой строке в данном регионе. Также можно использовать опрос у граждан по путям улучшения обслуживания сайта или же использовать для этого анкетирование, чтобы определить направленность желаний пользователей. Во-вторых, рационально создать базу данных для дальнейшей её обработки и анализа. В-третьих, есть множество вариантов реализации этой базы данных.

Мы предлагаем следующие варианты реализации полученной базы данных. В основном порталом Госуслуг пользуется население от 14 лет. Было бы гораздо удобнее упростить визуальную подачу сайта. В данном

регионе страны на главной странице расположить часто используемые запросы, для упрощения их поиска. Также имея обширную базу данных, имеется возможность использования искусственного интеллекта, так называемого «чат-бота», а не использование операторов как это представлено в нынешнее время. Это ускорит скорость обратной связи. Но и нельзя полностью исключить работу операторов, так как есть шанс того что «чат-бот» не будет возможности правильно направить пользователя.

Ещё одним из способов улучшения и реализации информатизации пользователей, является реализация оповещений через мобильных операторов или через социальные сети, так как в настоящий век у большинства имеются аккаунты в социальных сетях и у каждого есть сотовый телефон с сим-картой сотового оператора. Через это направление возможно реализовать SMS оповещения о том, что человеку в скором времени нужно будет менять или получать какие-либо документы и то, что Госуслуги предоставляют простой и быстрый способ совершить это, не стоя в очередях, а просто после прохождения определенных операций, подойти в ближайшее отделение и получить нужные документы. Через социальные сети же, можно пойти по принципу как сейчас реализует «Сбербанк» в социальной сети «ВКонтакте». Организация запустила «бота» который периодически присылает «стикеры» и при этом рассказывает полезную информацию и новые возможности настоящим и потенциальным клиентам банка. Госуслуги так же могут реализовать такой же принцип работы, рассказывать о возможностях портала тем самым повышая информированность населения. А, так же можно контролировать, например, скорую смену паспорта, по дате дня рождения указанной в социальной сети, заранее предупреждая и сразу предоставляя список документов, которые можно подготовить.

Следовательно, путем довольно простых операций в рассматриваемом регионе страны, а именно в Красноярском крае, возможно, повысить информатизацию общества и улучшить работу портала Госуслуг. Тем самым улучшить отношение и понимание людей и увеличить долю интеллектуального труда в нашей стране. Что приведет к незамедлительному развитию страны в целом, а не отдельных его аспектов, так как работа с документами затрагивает очень большой аспект нашей жизни.

Литература:

1. Википедия «Портал государственных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс] https://ru.wikipedia.org/wiki/Портал_государственных_услуг_Российской_Федерации (Дата обращения 20.10.2019).

2. Сайт Ефремовайте-Журавлева «Информатизация общества» [Электронный ресурс]
<https://www.sites.google.com/site/efremovajtezuravleva/home/tema-issledovania> (Дата обращения 21.10.2019).

3. Архив студенческих работ «vuzlit.ru» [Электронный ресурс]
https://vuzlit.ru/1047842/informatizatsiya_obschestva (Дата обращения 21.10.2019).

4. Борисенко, В. В. Наука и рыночные отношения в информационном обществе. Социально-философский анализ / В.В. Борисенко. - М.: Наука, 2014. - 246 с. [Печатное издание] (Дата обращения 24.10.2019)

ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Е.С. Краснова, Е.В. Драгунова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ya.katyakrasnova2013@ya.ru**

В статье рассмотрены современные тенденции мирового и российского рынка географических информационных систем (ГИС). По результатам теоретических исследований выделены главные перспективы его развития и применение в различных сферах человеческой деятельности.

The article considers the current trends of the world and Russian market of geographic information systems (GIS). According to the results of theoretical studies the main prospects of its development and application in various spheres of human activity are highlighted.

Геоинформационные системы (ГИС) являются классом информационных систем. Они построены с учетом закономерностей геоинформатики и методов применяемых в этой науке. ГИС как интегрированные информационные системы предназначены для решения различных задач науки и производства на основе использования пространственно-локализованных данных об объектах и явлениях природы и общества. Неразрывно с ГИС связаны геоинформационные технологии [1].

Особый интерес к ГИС-технологиям и активное их использование, отмеченные в 80-х годах, оказали огромное воздействие на многие отрасли науки и производства, где используется информация пространственного характера. Современный всплеск интереса к ГИС в России является непосредственным результатом насыщения вычислительной техникой органов государственной власти и управления, что обусловлено появлением персональных компьютеров. К тому же предоставляемые ГИС небывалые возможности по обработке пространственных данных становятся доступными для широкого круга потребителей. ГИС в

настоящее время выступают как средство системного и целевого накопления информации о состоянии окружающей среды и управления окружающей средой.

Геоинформационные технологии становятся междисциплинарным интегрирующим средством, позволяющим объединять и изучать любые пространственно-временные и тематические данные. Поэтому в сегодняшней геоинформатике все более растет понимание общих, принципиальных особенностей работы с пространственной информацией, как и осознание того факта, что геоинформатика – это нечто большее, чем только средство работы с традиционными картами на компьютере. Поэтому области применения ГИС и геоинформатики сегодня находятся почти во всех сферах человеческой деятельности. Сегодня можно назвать следующие крупные области применения ГИС:

- Управление земельными ресурсами, земельные кадастры.
- Проектирование и планирование в градостроительстве, архитектуре, промышленном и транспортном строительстве;
- Дистанционное зонирование;
- Моделирование процессов в природной среде, управление природоохранными мероприятиями;
- Мониторинг состояния окружающей среды;
- Маркетинг, анализ рынка;
- Археология;
- Транспорт;
- Медицина;
- Комплексное управление и планирование развития территории, города;
- Общее и специальное образование;
- Сельское хозяйство[2].

Рассмотрим три картографических сервиса, где используются ГИС-технологии, облегчающие жизнь современного общества:

1. Яндекс.Карты — это картографический веб-сервис от компании Яндекс, запущенный в 2004 году. Яндекс.Карты предоставляют детальные схемы большинства городов и стран мира, содержат справочную информацию об организациях в городе, средства для построения маршрутов на машине и общественным транспортом с учетом пробок. Сервис Яндекс.Карт возможно использовать только для сайтов или приложений, доступных для бесплатного открытого использования, при этом сначала необходимо зарегистрироваться. Важно, что количество обращений к геокодеру, маршрутизатору и панорамам должно быть менее 25 000 запросов в сутки.

2. Google Maps — один из самых известных картографических сервисов. Существует с 2005 года. Три основные части Google Maps — это непосредственно сами карты, снимки со спутника и Google Street View. Карты от Google также предоставляют возможности для использования своих карт в сторонних сервисах. Перед началом работы с картами необходимо зарегистрироваться с помощью аккаунта Google. Некоммерческое использование сервиса бесплатно, но существуют ограничения на количество запросов к отдельным функциям.

3. 2ГИС — это российский проект, включающий в себя карты, навигатор и справочник с подробной информацией об организациях в каждом городе — начиная от названия и контактов, заканчивая временем работы и способами оплаты услуг. Среди других сервисов 2ГИС отличается хорошей детализацией карт и полнотой данных. Данный сервис также предоставляет разработчикам инструменты для использования своих карт в некоммерческих целях. С помощью API 2GIS можно создавать интерактивные карты на веб-странице, показывать на карте различные объекты (маркеры, области, геометрические объекты), производить поиск на карте: определять координаты геообъектов по их названиям и названия по координатам. API 2GIS имеет открытый исходный код, в ее основе лежит библиотека Leaflet, предоставляющая модули для кластеризации, создания тепловых карт, анимированных маркеров, а также поддерживающая создание собственных модулей. Также в API 2GIS есть возможность поэтажной детализации зданий и другие возможности [3].

Рассмотрим применение ГИС-технологий в таких областях общества, как транспорт и маркетинг:

1. Применение ГИС-технологий в ОАО «РЖД» – внедрение спутниковых технологий является одним из важных элементов реализации утвержденной «Комплексной программы инновационного развития ОАО «РЖД» на период до 2020 г.». Применительно к потребностям производственной деятельности Российских железных дорог, выделены следующие основные направления:

- диспетчеризация и обеспечение безопасности движения поездов, путевой ремонтной техники, средств диагностики, пожарных и восстановительных поездов;
- управление перевозочным процессом на перегонах и на станциях, включая мониторинг опасных и специальных грузов;
- мониторинг состояния и содержания железнодорожного пути и иных объектов инфраструктуры железно-дорожного транспорта, включая технологии спутниковой съемки, геодезического обеспечения изысканий, проектирования, строительства и ремонтов.

АО «НИИАС» с 2007 г. является уполномоченной головной организацией ОАО «РЖД», внедряющей спутниковые технологии, включая спутниковую навигацию, связь и спутниковое дистанционное зондирование Земли (ДЗЗ). В настоящее время создана информационно-коммуникационная инфраструктура, позволяющая осуществить мониторинг местоположения подвижного состава, включая и опасные грузы, на основе получения и обработки навигационных данных ГЛОНАСС/GPS. Система позволяет контролировать местоположение и параметры движения пассажирских поездов в любой точке на сети дорог от Балтики до Тихого океана с возможностью передачи этих данных в диспетчерские службы и Ситуационный центр ОАО «РЖД» [4].

2. В наше время при ведении бизнеса возникает необходимость в решении множества задач, связанных с пространственно–временным изучением изменчивой рыночной среды. ГИС позволяют интегрировать корпоративные данные с статистическими, а также осуществляют математические расчеты необходимых данных. Результаты пространственного анализа, полученные ГИС системами, выводятся в удобной и наглядной для восприятия форме – в виде электронной карты.

С помощью ГИС специалист-маркетолог может провести следующий перечень работ:

- осуществить анализ эффективности расположения торговой точки;
- сделать анализ потребительского рынка;
- облегчить управление торговыми представителями (мерчендайзерами, торговыми агентами, страховыми агентами);
- осуществить прогноз относительно привлечения покупателей (потребителей) на основе изучения данных конкурентной среды;
- распланировать дальнейшую рекламную политику;
- подготовить качественные и наглядные отчёты, как для руководства компаний, так и для инвесторов, потребителей и клиентов и т.п.

Геоинформационные системы (ГИС) – важный инструмент в разработке стратегий для эффективного и успешного бизнеса[5].

Литература:

1. StudBook [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/2102893/informatika/geoinformatsionnye_tehnologii (Дата обращения: 16.10.2019).

2. MIRZNANII.COM [Электронный ресурс]. URL: <https://mirznanii.com/a/287607-2/razvitiye-geoinformatsionnykh-sistem-2> (Дата обращения: 16.10.2019).
3. NOVAINFO.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://novainfo.ru/article/13853> (Дата обращения: 16.10.2019)
4. VNIAS.RU [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vniias.ru/geoinformatsionnye-tekhnologii> (Дата обращения: 16.10.2019).
5. MOSMAP.RU [Электронный ресурс]. URL: <http://mosmap.ru/articles/gis-v-sfere-marketinga.html> (Дата обращения: 22.10.2019)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

А.А. Курматова, А.В. Кравченко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, aisventura.av@gmail.com**

Статья посвящена развитию малого бизнеса с государственной поддержкой. Рассмотрена структура малого бизнеса в Республике Алтай. Поставлены дальнейшие пути исследования.

The article is devoted to the development of small business with state support. The structure of small business in the Altai Republic has been studied. Further research paths have been set.

Малый бизнес – это основной создатель рабочих мест. Ведь большие корпорации стремятся автоматизировать все процессы, тем самым уменьшая использование рабочей силы. До половины всего трудоспособного населения в западных странах занято именно на предприятиях малого бизнеса. Совсем не так дела обстоят в России, а значит, есть перспективы роста в этом направлении.

Государство предпринимает определенные шаги, чтобы малый бизнес расширялся. Это выплата различных субсидий, создание гарантийных фондов, с помощью которых любой зарегистрированный предприниматель может получить кредит под выгодные ему проценты. Чтобы получить субсидию, начинающим коммерсантам нужно представить свой бизнес-план, защитить его.

В сегодняшних условиях довольно трудно начинать новое дело, особенно с нуля, но есть такие отрасли, которые будут иметь успех и в

условиях кризиса: производство сельскохозяйственной продукции; сфера бытовых услуг, общепит; обучение, консалтинг; интернет-бизнес.

Правительство РФ предлагает в данном направлении решить стратегические проблемы развития бизнеса путем использования инструментов государственной поддержки, к которым относятся: внедрение инвестиционных проектов и программ; совершенствование методов кредитной и налоговой политики.

Как любая государственная программа, поддержка малого предпринимательства оценивается на её эффективность и дальнейшие перспективы. Для оценки эффективности используется методика оценки эффективности реализации государственных программ [1]. В нашей работе мы будем рассматривать реализацию государственной поддержки в Республике Алтай. Подведением итогов и заключением занимается министерство регионального развития.

Республика Алтай является субъектом Российской Федерации, входит в состав Сибирского федерального округа. Расположена в центре Евразии, на юге Западной Сибири, граничит с Республикой Тыва, Республикой Хакасия, Алтайским краем и Кемеровской областью, а также Китаем, Монголией и Казахстаном. Климат – резко-континентальный [2]. Республика Алтай, как природно-социально-экономический горный регион, занимает особое место в ряду уникальных горных стран России и Евразийского континента в целом.

Разнообразные природные условия дополняются богатыми природными ресурсами - от минерально-сырьевых до рекреационных, служащие объектом пристального внимания как ученых, так и производителей.

В отраслевой структуре ВРП Республики Алтай преобладает сельское хозяйство (~14%); строительство (~7,5%); торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (~16,6%) [2].

Экономически активное население – 96,3 тыс. человек (44% от общей численности населения региона).

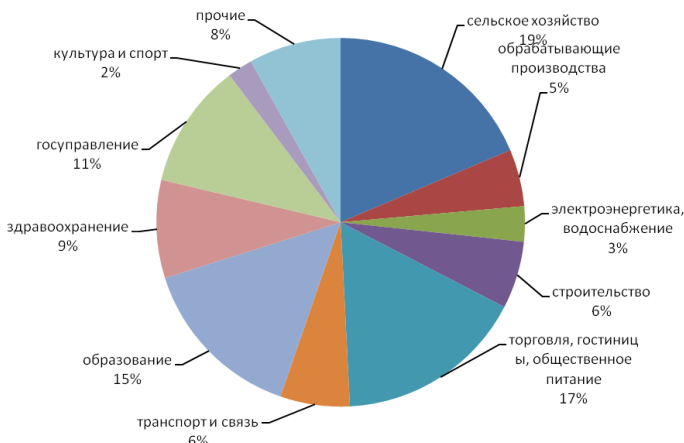


Рис. 1 – Структура занятых по видам экономической деятельности

Для Республики Алтай потенциально привлекательными и открытыми становятся рынок экологически чистых продуктов питания и рынок туристских услуг.

Можно уверенно сказать, что сельское хозяйство - основное направление деятельности и главный представитель рабочих мест. На сегодняшний день в Республике Алтай существует более 1,7 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств.

Структура сельскохозяйственного производства (2018 год): животноводство – 81,2%; растениеводство – 18,8%.

Территория Республики Алтай составляет 9290,3 тыс. га. В структуреземельного фонда наибольшую долю занимают земли государственного лесного фонда (40,5 %) и земли сельхозорганизаций и граждан (28,2 %). Распаханность земель республики на протяжении многих лет составляет всего лишь 1,5 процента.

Не смотря на большую занятость именно в сельском хозяйстве, доля произведенной сельскохозяйственной продукции Республики Алтай в объемах производства в целом по Сибирскому федеральному округу составляет всего 1,7 процента [3].

Республика Алтай - один из самых отсталых в экономическом отношении регионов России. Экономика исторически зависит от субсидий из Москвы, которые ранее составляли 70%, а сейчас более 90% бюджета республики. Развитие бизнеса затрудняется отдаленностью Алтая, ограниченными знаниями в области управления и малым базовым капиталом. Основным положительным фактором в развитии сельского хозяйства является наличие закона РФ «О развитии сельского хозяйства» и

Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы».

На сегодняшний день в сфере малого бизнеса занято 21,3 тыс.человека. Из них – 5732 индивидуальных предпринимателей, 3112 микро и малых предприятий, 45 средних предприятий. На Рисунке 2 представлено число малых предприятий по видам деятельности.



Рис. 2 – Распределение числа малых предприятий по основным видам экономической деятельности

Основную массу малого бизнеса в РА составляют давно известные предприятия, которые из года в год получают поддержку, так как они лучше информированы и на постоянной основе сотрудничают с государством. Более того, более 50% учредителей предприятий – бизнесмены Алтайского края, Новосибирской области. Местные жители попросту не могут конкурировать с данными предприятиями в виду банально не знания о деталях государственной поддержки. Решением данной проблемы является создание концепции информационной поддержки малого предприятия.

Дальнейшее исследование будет строиться на оценке эффективности реализации программы развития сельского хозяйства Республики Алтай в сфере малого предпринимательства и разработке концепции информационной поддержки.

Литература:

1. Министерство экономического развития и имущественных отношений Республики Алтай [Электронный ресурс] : Стратегическое планирование/ Библиотека – Электрон.дан.- [Горно-Алтайск]. – Режим доступа: <http://www.mineco04.ru/strategicheskoe-planirovanie/biblioteka/metodologicheskoe-soprovozhdenie-razrabotki-dokumentov-strategicheskogo-planirovaniya.php>

2. Официальный интернет-портал Республики Алтай [Электронный ресурс]: Паспорт региона – Электрон.дан.- [Горно-Алтайск]. – Режим доступа: <https://altai-republic.ru/>

3. Сельское хозяйство Республики Алтай: Экономический доклад./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Алтай, 2018. – 26с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

А.А. Курматова, М.К. Черняков

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, aisventura.av@gmail.com**

Статья посвящена развитию контрольно-надзорной деятельности в условиях цифровой экономики. Рассмотрены первые результаты эффективного использования цифрового пространства в области контрольно-надзорной области, а именно ее влияние на малый бизнес. Поставлены дальнейшие пути исследования.

The article is devoted to the development of control and supervision activities in the digital economy. The first results of the effective using of digital space in the field of control and supervision are considered, especially its impact on small businesses. Further research paths have been set.

Цифровизация, а проще говоря, автоматизация контрольно-надзорной деятельности действует в рамках программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности»[1], утвержденная 21 декабря 2016 года президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам. Срок реализации - до 2025 года. Она включает в себя 12 контрольно-надзорных органов, содержит больше 25 видов контроля, регулирует деятельность 4 федеральных органов исполнительной власти - Минэкономразвития, Минюста, Минкомсвязи и Минтруда – и регионов. Так же данная программа получает поддержку в рамках национальной программы «Цифровая экономика». Не эффективно проводить оценку о результатах цифровизации контрольно-надзорной деятельности в сфере малого бизнеса, не выделив существующие проблемы и потребность в данной области:

Для бизнеса — это в первую очередь необходимость в более прозрачной организации внеплановых проверок. С другой стороны, необходимо упростить и сделать более регламентированной работу контро-

леров. И главная цель — уменьшить ущерб для охраняемых законом ценностей, одновременно снизив административное давление на бизнес.

В рамках конференции «Реформа КНД: первые итоги и новые вызовы», проходившей в Аналитическом Центре при Правительстве Российской Федерации 13-14 декабря 2017 года, представителям КНО, федеральных органов исполнительной власти, бизнеса, бизнес-объединений и экспертам со стороны академического сектора было предложено оценить вклад в административную нагрузку каждой из практик взаимодействия КНО с бизнесом. Оценка производилась методом анкетного опроса[2]. По результатам опроса были определены веса практик взаимодействия КНО с бизнесом. Отчеты можно найти на сайте надзор-контроля.рф, которые называются «Результаты оценки административной нагрузки на организации и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность».

За 2018 год было опрошено 8638 представителей бизнеса, 85 субъектов Российской Федерации. В отчете можно увидеть сравнительные результаты с 2017 годом и наиболее частые ответы опрошенных. Представлены такие расчеты, как: расчет аналитического показателя нагрузки на бизнес, распределение общего уровня административной нагрузки в зависимости от размера предприятия, цели контрольно-надзорной деятельности с точки зрения предпринимателей, временные затраты предприятий на взаимодействие с одним КНО, осведомленность и согласие с категориями риска, болевые зоны взаимодействия КНО с бизнесом.

Рассмотрим диаграмму «Болевые зоны взаимодействия КНО с бизнесом» (Рисунок 1). 1-й (базовый замер) – результаты 2017 года, 2-й замер – результаты 2018 года.

БОЛЕВЫЕ ЗОНЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КНО С БИЗНЕСОМ: СВОД ПО ВСЕМ ОРГАНАМ

Необходимо для принятия управленческих решений, %



Рис. 1 — Болевые зоны взаимодействия

Наиболее высокая доля позитивных оценок относится к графе информированность о требованиях, что в 1, что во 2 замере. Это говорит о позитивном влиянии цифровизации КНД. Предприниматели могут ознакомиться со всеми требованиями и заранее подготовиться к проверкам.

Так же можно выделить, что большая часть негативных оценок относится именно к дистанционному взаимодействию. Расшифровка практик взаимодействий указывает, что к дистанционному взаимодействию относятся такие пункты, как: наличие положительного опыта обратной связи, наличие опыта дистанционной сдачи отчетности, опыт пользования сайтом для получения информации.

Показатель более 70% говорит о явных проблемах, которые должны быть решены в первую очередь. Дистанционное взаимодействие подразумевает под собой опыт работы с такими системами, но каждая система имеет свои особенности и требования, под которые необходимо подстроиться. В связи с этим, было бы действенно провести обучающие курсы или записать подробную инструкцию. При этом обучение должно касаться как заинтересованных предпринимателей, так и персонал, работающий в органах надзорной деятельности.

Дальнейшее исследование оценки цифровизации предполагает анализ и сравнение финансирования. Для такого исследования необходимо

рассмотреть планируемые бюджеты и фактические бюджеты, а именно затраты. Можно рассмотреть как отдельные субъекты страны, так и в целом по России.

Литература:

1. Справочная информация: "Перечень национальных и федеральных проектов, приоритетных программ и проектов в Российской Федерации" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс)/ Приоритетные программы и проекты // СПС КонсультантПлюс;
2. Методика оценки уровня административной нагрузки на организации и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность (утв. протоколом заседания проектного комитета от 19 июля 2017 г. N 50(8)) // ЭПС Система ГАРАНТ.

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЕЁ ЭКОНОМИКИ: НЕОБХОДИМОСТЬ, СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

А.Ю. Люкина, Е.А. Долбня
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,
г. Кемерово, lyukina.aleksa@mail.ru

В данной статье рассматривается процесс цифровизации российских компаний. Выделены основные пути цифровой трансформации бизнеса, проблемы и способы их решения. Определено значение национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» для цифровизации бизнеса.

This article discusses the process of digitalization of Russian companies. The main ways of digital transformation of the business, problems and solutions are highlighted. The significance of the national program "Digital Economy of the Russian Federation" for digitalization of business is determined.

В настоящее время развитие цифровой экономики затрагивает все сферы общественной жизни: образование, медицину, государственное управление, национальную безопасность и др. Немаловажное значение она имеет и в производственном секторе.

Предпосылками для цифровизации бизнеса стали снижение стоимости технологий и вычислительных мощностей, рост доступности высокоскоростной передачи данных [8]. В 2017 году уже 92,1 % коммерческих организаций использовали персональные компьютеры, при этом в среднем компьютер был у каждого второго работника. Кроме того, 88,9 % организаций использовали Интернет, 66,1 % - применяли систе-

мы электронного документооборота, 36,2 % - внедрили программные средства для управления закупками товаров [6].

Тем не менее, уровень применения цифровых технологий бизнес-структурами РФ достаточно низок. По критерию экономических и инновационных результатов использования цифровых технологий в 2016 году Российская Федерация занимала 38-е место с большим отставанием от стран-лидеров: Финляндии, Швейцарии, Швеции, Израиля, Сингапура, США и других стран. Существенное отставание от Европейского союза наблюдается в области внедрения цифровых технологий предприятиями [4].

Объектом исследования является цифровизация экономики.

Цифровую трансформацию предприятия можно рассматривать с двух позиций:

- 1) цифровизация бизнес-модели (трансформация взаимодействия с клиентом, создание цифровых сервисов для клиентов);
- 2) операционная цифровизация (внедрение цифровых инструментов для повышения эффективности в рамках существующей бизнес-модели) [8].

Основной характеристикой новых цифровых бизнес-моделей является клиентоориентированность. В отличие от традиционных моделей, предложение формируется на основе прогнозирования потребности клиента с помощью больших данных и машинного обучения, оптимизация остатков и доставка контролируется в режиме реального времени, продажи осуществляются напрямую. Ключевым источником создания стоимости становится высокоскоростная обработка больших данных, поскольку транзакции происходят в режиме реального времени и зачастую одновременно. Главный фактор конкурентоспособности таких моделей – скорость вывода нового продукта на рынок. Компании адаптируются под изменяющиеся потребности клиентов благодаря простоте смены поставщиков и тестирования новых концепций и товаров.

В России цифровые бизнес-модели наиболее распространены на рынках, характеризующихся тесным взаимодействием поставщиков и потребителей. Например, в транспортной сфере («Яндекс.Такси», «Делимобиль»), сфере профессиональных услуг («YouDo»), сфере объявлений («Авито», «Юла») [5].

Операционная цифровизация предполагает внедрение цифровых инструментов, таких как большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, системы распределенного реестра, промышленный интернет, компоненты робототехники и др. [4]. Однако, успешному применению цифровых технологий бизнес-структурами препятствует ряд проблем.

Во-первых, отсутствие соответствующих специалистов или кадров. По данным 2019 года только 15 % руководителей обладают такими навыками как блокчейн, облачные вычисления, цифровая безопасность и т. п. Трансформация компании невозможна без участия ее сотрудников, обладающих соответствующими компетенциями. Вариантом решения данной проблемы является активное сотрудничество предприятий с профильными вузами.

Во-вторых, в качестве ограничивающего фактора может выступать неготовность компаний к трансформации из-за страха неудачной реализации проекта и сложности его воплощения, наличия большого количества сотрудников зрелого возраста, трудно переносящих изменения ИТ-технологий, нежелания изменения корпоративной культуры. Следовательно, компании необходимо показывать значимость цифровизации, проводить лекции и семинары для сотрудников, чтобы сформировать позитивное отношение к цифровизации [2].

В-третьих, существует проблема обеспечения безопасности при использовании цифровыми продуктами и услугами. Так, переход в облако ставит компанию перед большим количеством угроз, особенно в случае сжатых временных рамок. Для минимизации рисков необходимо разработать схему сертификации, провести аудит всех входящих технологий, которые соединяются с внутренней инфраструктурой.

Кроме того, сдерживающими факторами могут выступать рассогласованность бизнес-целей и целей цифровых преобразований, наличие у компании большого числа морально устаревших приложений, затрудняющее внедрение цифровых решений в рамках единого сквозного процесса [3]. Необходимо четко сформулировать стратегию цифровизации, согласовывающуюся с общим планом развития компании.

Для нивелирования вышеперечисленных проблем и создания необходимых условий развития цифровой экономики действует национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 4 июня 2019 года № 7, созданная на базе программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 года № 1632-р. Национальная программа действует в рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Результатом ее реализации должно стать увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение преимущественного использования отечественного программного обеспечения.

Национальная программа предполагает развитие по шести направлениям, в рамках которых созданы федеральные проекты: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии» и «Цифровое государственное управление». Достижение целевых показателей по федеральным проектам позволит сформировать необходимые условия для цифровизации бизнеса [7].

Для представления интересов российского бизнеса в сфере цифровизации была создана АНО «Цифровая экономика». Так, на G20-B20 Digital Economy Summit с участием АНО «Цифровая экономика» в качестве актуальных проблем рассматривались создание телекоммуникационной инфраструктуры на территориях с низкой плотностью населения, создание государственных сервисов в цифровом формате для предприятий малого и среднего бизнеса, создание бесплатных онлайн-платформ для обучения цифровым навыкам, поддержка людей, потерявших работу из-за внедрения цифровых технологий и т.д. [1].

Таким образом, использование организациями цифровых технологий требует не только трансформации их внутренней структуры, но и создания соответствующей среды, благоприятных внешних условий, формируемых при взаимодействии государства, бизнеса, граждан в рамках действующих национальных проектов.

Литература:

1. АНО «Цифровая экономика» представила интересы российского бизнеса на G20-B20 Digital Economy Summit [Электронный ресурс]. - URL: https://data-economy.ru/30072018_1 (дата обращения: 09.11.2019).
2. Бурнакова Д. В. Проблемы внедрения цифровых инноваций в современных российских компаниях [Электронный ресурс] / Д. В. Бурнакова, Е. В. Бекушева // Научное обозрение. Педагогические науки. - № 2-2. – 2019. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38214445> (дата обращения: 09.11.2019).
3. Митяева Н. В. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления [Электронный ресурс] / Н. В. Митяева, О. В. Заводилов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - № 3 (77). – 2019. - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39247548> (дата обращения: 09.11.2019).
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 года № 1632-р [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/2369d7266adb33244e178738f67f181600cac9f2/ (дата обращения: 09.11.2019).

5. Распространение новых бизнес-моделей / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. // Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. К XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. – Москва, 2019. – С. 20-26. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://issek.hse.ru/news/261078389.html> (дата обращения: 09.11.2019).

6. Цифровая экономика Российской Федерации [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики [Офиц. сайт]. – URL: <https://gks.ru/anketa1-4> (дата обращения: 09.11.2019).

7. Цифровая экономика РФ [Электронный ресурс] // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Офиц. сайт]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 09.11.2019).

8. Цифровизация промышленности как инструмент повышения эффективности производства. Лучшие практики и решения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3744965> (дата обращения: 09.11.2019).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Л.Г. Мунасипова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, lilia175@mail.ru**

Принятые в 2017 году «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» и программа «Цифровая экономика в Российской Федерации» задают ориентиры для внедрения цифровых технологий во все сферы жизни, что требует нового формата работы органов государственной власти Российской Федерации и субъектов РФ. Основным вектором взаимодействия между органами государственной власти и обществом автор видит в цифровизации всех способов взаимодействия с целью дальнейшего повышения удобства для граждан субъектов РФ и государственных служащих.

Adopted in 2017, The "strategy for the development of the information society in the Russian Federation for 2017-2030" and the program "Digital economy in the Russian Federation" set benchmarks for the introduction of digital technologies in all spheres of life, which requires a new format of work of public authorities of the Russian Federation and subjects of the Russian Federation. The main vector of interaction between public authorities and society, the author sees in the digitalization of all

ways of interaction in order to further improve the convenience for citizens of the subjects of the Russian Federation and civil servants.

В современных условиях наблюдается устойчивый рост внедрения информационных технологий в сферы государственного и муниципального управления, созданы эффективные каналы взаимодействия с гражданским обществом. Однако очевидно, что субъекты РФ находятся только в начале пути и им предстоит еще немало сделать для того, чтобы стать по-настоящему цифровым правительством.

Сегодня России не нужно пытаться догнать ведущие цифровые державы, а необходимо создать такую среду, в которой будут возможность развиваться. Для реализации этих процессов необходимо законодательное обеспечение, и решать эту задачу целесообразно во взаимодействии с профильными министерствами и ведомствами, региональными законодателями, экспертами и представителями науки, с гражданским обществом. Интеграция цифровых технологий в деятельность всех органов государственной власти является не только трендом, но и объективной необходимостью. Наиболее приоритетное на данный момент направление развития РФ это национальная программа «Цифровая экономика (2011–2020 годы)» и «Информационное общество (2011–2020 годы)» Данные программы нацелены на создание системы экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий и обмене данными в режиме реального времени.

Организация прозрачной и четкой работы государственных институтов, способных предоставить максимально простые и доступные услуги для пользователей на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, предполагала развитие информационного общества в России. «Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года была одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 632-р». При этом создание электронного правительства не рассматривалось как аналог действующего. Предполагалось создание комплекса информационных систем, гарантирующих качественное предоставление государственными органами в электронном виде государственных услуг с применением пакета технологий и набора сопутствующих организационных мер с учетом инноваций в сфере информатизации и модернизации системы управления государством. Активное внедрение ИКТ в процесс взаимодействия органов власти и общества дает возможность предоставлять услуги населению эффективно и качественно, а также получать необходимую информацию с минимальным личным взаимодействием. «20 октября 2010 года распоряжением Правительства РФ №1815-р была принята Государственная программа «Информационное общество (2011-2020

годы)» в которой электронному взаимодействию государства и общества было уделено особое внимание. Применение современных информационных технологий позволяло упростить процедуру взаимодействия государства и общества, в основу которого было положено внедрение инновационного потенциала информационных технологий с целью организации оказания государственных и муниципальных услуг в электронной форме. В результате появились предпосылки для проведения оптимизации работы системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). Использование программных и технических средств, обеспечивающих технологическое и информационное взаимодействие органов и организаций, подключенных к СМЭВ было направлено на повышение оперативности информационного взаимодействия участников СМЭВ, и, соответственно, качества оказания государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Появление СМЭВ значительно ускорило процесс построения электронного правительства, так как позволило органам и организациям, подключенным к системе, беспрепятственно, а в некоторых случаях автоматически обмениваться информацией.

Основным направлением деятельности Региональной системы межведомственного электронного взаимодействия (РСМЭВ) является осуществление взаимодействия государственных информационных систем отдельных ведомств и администраций городов и районов, предназначенных для оказания государственных и муниципальных услуг в электронной форме. РСМЭВ представляет собой государственную информационную систему, включающую информационные базы данных, в том числе содержащие сведения об используемых участниками, программных и технических средствах, обеспечивающих возможность доступа через систему взаимодействия к их информационным системам, сведения об истории движения в системе взаимодействия электронных сообщений при предоставлении государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций в электронной форме, а также программные и технические средства, обеспечивающие взаимодействие информационных систем участников, используемых при предоставлении в электронной форме государственных и муниципальных услуг и исполнении государственных и муниципальных функций.

В Новосибирской области доля жителей, пользующихся государственными и муниципальными услугами в электронной форме, за 2018 год достигла ключевого показателя, предусмотренного Указом Президента РФ, и составила почти 73%. На 2018 год в регионе 1 млн 700 тысяч человек используют электронные сервисы портала госуслуг. Регион

занимает первое место в России среди регионов с городами-миллионниками по количеству электронных услуг на одну тысячу жителей и восьмое место в общем рейтинге РФ по данному показателю. Количество федеральных, региональных и муниципальных услуг, заказанных через портал госуслуг, увеличилось более чем в три раза по сравнению с 2016 годом, и приблизилось к двухмиллионной отметке в год. Таким образом, организация эффективного и качественного предоставления государственных и муниципальных услуг населению в электронном виде является одной из приоритетных задач государства.

На сегодняшний день особое внимание уделяется решению проблемы обеспечения условий по защите информационной системы, содержащей информационные базы данных со сведениями о программных и технических средствах, позволяющей пользоваться электронными сервисами и сообщениями, гарантирующей взаимодействие информационных систем при оказании государственных услуг. А так же создание федеральной информационной системы, предназначенная для организации взаимодействия систем электронного документооборота (СЭД) участников межведомственного электронного документооборота. для осуществления передачи документации (метаданные (реквизиты) документов и их файлы) а так же получение информации о ходе рассмотрения и исполнения документов получателями.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 №132-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СЗ РФ. 2018. №20. Ст. 2817
3. Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. №203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/c.
4. Министерство цифрового развития и связи Новосибирской области [Электронный ресурс] URL: <http://infocom.nso.ru/>
5. ЭОС: система электронного документооборота[Электронный ресурс] URL: <http://www.eos.ru/>

МЕХАНИЗМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

О.О. Перепечаева

Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, pererechaeva.o@yandex.ru

Статья посвящена вопросам цифровой коннективности при формировании экосистем бизнеса и угрозам при использовании API в бизнесе.

The article is devoted to the issues of digital connectivity in the formation of business ecosystems and threats when using the API in business.

Во многом революционные преобразования в бизнесе связаны с развитием интеллектуальных составляющих техники, цифровой коннективности, технологий хранения и обработки данных, технологий дополненной и виртуальной реальности, когнитивных технологий, что позволяет создавать дополнительную функциональность физических продуктов, развивать новые виды услуг, по новому взаимодействовать с потребителями и партнерами.

Цифровая коннективность — связность компонентов системы, возможность соединения между собой компьютеров и других цифровых устройств, способность программ взаимодействовать в рамках заданных сетей, стандартов и экосистем [1]. Виртуальную (беспроводную) коннективность машин и устройств обеспечивают порты протоколы, интерфейсы и пр. Важная роль в развитии цифровой связности принадлежит интерфейсам API.

Прикладной программный интерфейс (Application Programming Interface, API) — это, по сути, небольшие программы для связи приложений между собой. Благодаря такому программному обеспечению можно выстроить гораздо более гибкую автоматизированную среду. Такое программное обеспечение позволяет различным устройствам и системам “говорить” друг с другом, даже если они работают на основе разных стандартов и протоколов.

В рамках цифровой связности развиваются новые формы взаимодействия человека и машины, такие как сенсорные интерфейсы и системы дополненной и виртуальной реальности, улучшаются механизмы передачи цифровых инструкций физическому миру (управление дронами, роботами, 3D-печать и др.).

Но при использовании API могут возникнуть и угрозы. Топ 7 угроз представлен ниже.

1. Инъекционные атаки.

В атаке инъекции опасный код встроен в незащищенную программу для проведения атаки, особенно SQL-инъекции и межсайтового

скриптинга [2]. На самом деле этим можно манипулировать, передавая ненадежные данные в API как часть запроса или команды. Ввод впоследствии осуществляется интерпретатором, что может привести к получению злоумышленником несанкционированного доступа к информации или к другим повреждениям.

2. Атаки DOS.

При атаке типа "отказ в обслуживании" (DoS) злоумышленник в большинстве случаев отправляет огромные сообщения, запрашивающие сервер или сеть для установления запросов, состоящих из недопустимых адресов возврата[2]. Атака способна превратить API в нефункциональную ситуацию, если не приняты соответствующие меры безопасности. В последнее время, независимо от того, открыт ваш API или нет, он может быть доступен другим людям (включая злоумышленников).

Поскольку эти атаки API DoS становятся все более распространенными, и поскольку организации все больше полагаются на API для своих бизнес-потребностей, специалисты по безопасности должны активно планировать борьбу с такими атаками. Даже если ключ API (или маркер доступа), используемый для проверки подлинности приложения, отключен, ключ можно легко повторно получить через стандартный запрос браузера. Поэтому аннулирование текущего маркера доступа не является долгосрочным решением. Если DoS-атака прослеживается до определенного IP-адреса, то черный список этого IP-адреса также не является долгосрочным решением, потому что злоумышленник может легко получить новый.

Вот почему необходимы несколько методов контроля доступа. Для нечувствительной информации может быть достаточно использовать ключи API. Однако для лучшего предотвращения DoS-атаки необходимо использовать HTTPS и более надежные механизмы проверки подлинности, включая OAuth, взаимную (двустороннюю) проверку подлинности TLS (безопасность транспортного уровня) или маркеры SAML (язык разметки утверждений безопасности).

3. Повреждение механизма аутентификации.

Эти конкретные проблемы могут заставить злоумышленника обойти или взять под контроль методы проверки подлинности, используемые веб-программой [2]. Отсутствие или неадекватная аутентификация может привести к атаке, в результате которой JSON веб-токены, ключи API, пароли и т.д. может быть скомпрометирован. Цель атаки обычно состоит в том, чтобы взять на себя ответственность за несколько учетных записей, не говоря уже о том, что злоумышленник получает равные привилегии в качестве атакуемого пользователя. Доступ к API должен предоставляться только аутентифицированным пользователям.

Было бы разумно никогда не отправлять учетные данные через соединения, которые не инкрустированы, также не раскрывайте идентификатор сеанса в веб-URL.

4. Раскрытие конфиденциальных данных

Раскрытие конфиденциальных данных, вызванное отсутствием шифрования при передаче или в состоянии покоя, может привести к атаке[2]. Доступ к конфиденциальным данным происходит всякий раз, когда приложение не может должным образом защитить конфиденциальные данные. Информация может отличаться от личной информации о здоровье к информации кредитной карты, токены сессии, пароли и многое другое, как правило, почтенный атаковать. Конфиденциальные данные требуют высокой безопасности, которая включает в себя шифрование в состоянии покоя или в пути, в дополнение к чрезвычайной безопасной практике при обмене с браузером.

Чтобы избежать раскрытия конфиденциальных данных, необходимо использовать SSL.

5. «Сломанный» контроль доступа.

Контроль доступа, в некоторых случаях известный как авторизация, - это то, как веб-программное обеспечение разрешает доступ к функциям и содержимому определенным людям, а не всем[2]. Отсутствие или недостаточный контроль доступа может позволить злоумышленнику получить контроль над другими учетными записями пользователей, изменить права доступа, изменить данные и т.д.

Доступ к корпоративным приложениям имеет тенденцию атаковать, когда доступность операционного уровня не настроена должным образом разработчиками, что приводит к уязвимостям доступа. Отказ в доступе является наиболее известным следствием нарушения контроля доступа, а использование контроля доступа является основным ремеслом злоумышленников.

Контроль доступа можно обнаружить с помощью ручных средств или даже с помощью автоматизации из-за отсутствия контроля доступа в некоторых структурах. Управление доступом обычно эффективно, если оно реализовано в надежном серверном или серверном API, в результате чего злоумышленник не сможет изменить метаданные управления доступом.

6. Изменение параметров.

Это атака, которая основана на манипулировании параметрами, которыми обмениваются клиент и сервер для изменения данных приложения, таких как учетные данные пользователя и разрешения, цена и количество продуктов и т.д. [2]. Обычно эта информация хранится в файлах cookie, скрытых полях форм или строках запросов URL-адресов и

используется для повышения функциональности и контроля приложений.

Это происходит, когда вредоносный веб-сайт, программа, мгновенное сообщение, блог или электронная почта заставляет интернет-браузер пользователя выполнять ненужные действия на авторизованном сайте. Это позволяет злоумышленнику заставить целевую систему выполнять функцию, используя веб-браузер цели, неосознанно для атакуемого пользователя, возможно, до тех пор, пока не будет выполнена неавторизованная транзакция.

Успех атаки зависит от ошибок механизма проверки целостности и логики, а его использование может привести к другим последствиям, включая XSS, SQL-инъекции.

7. Человек в центре атаки (MITM).

Злоумышленник тайно изменяет, перехватывает или ретранслирует сообщения между двумя взаимодействующими системами и перехватывает частные и конфиденциальные данные, передаваемые между ними [2]. Атаки MITM происходят в два этапа: перехват и дешифрование.

При разработке REST API, нужно обратить внимание на безопасность с самого начала. Следует рассмотреть возможность использования существующей структуры API, которая имеет многие из встроенных функций безопасности.

В конце концов, нужно выделять ресурсы для проверки безопасности API. Обязательно проверять все угрозы безопасности, упомянутые в сообщении.

Литература:

1. Руггери М., НикоокарХ. Особенности интернета: конвергентные технологии для интеллектуальных сред и интегрированных экосистем. — 2015. - 348с.

2. Левин Г. Основные угрозы безопасности REST API [Электронный ресурс] // RestCase - URL: <https://blog.restcase.com/> (дата обращения: 25.09.2019).

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, СУЩЕСТВЕННЫХ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ МОДЕЛИРОВАНИЮ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.В. Попов, Н.В. Пустовалова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ivanp5391@gmail.com**

В данной работе приведены результаты теоретического исследования параметров, существенных при выборе фреймворков и программного обеспечения для подготовки обучающихся в рамках курса «Архитектура предприятия».

This paper presents the results of a theoretical study of the parameters that are significant when choosing frameworks and software for training students in the course "Enterprise Architecture".

Архитектура предприятия (АП) – актуальная современная область знаний, в рамках которой на основе системного подхода разрабатываются методы и инструменты, наилучшим образом позволяющие реализованы бизнес-потребности с помощью архитектуры информационных технологий (ИТ). Для эффективного использования технологий, помимо непосредственно самих современных инструментов, таких как программное и аппаратное обеспечение, протоколы, стандарты и т.д., организациям нужно методологическое обеспечение. АП предоставляет целый спектр методологий, фреймворков [1], позволяющих управлять ИТ-архитектурой с учетом рисков и затрат так, чтобы она соответствовала динамичным потребностям бизнеса. В контексте АП подготовка технических специалистов предполагает формирование широкого профессионального кругозора, объединяющего бизнес-практики и ИТ-инструменты.

Подготовка современных специалистов сфере ИТ, например, по направлению «Бизнес-информатика», требует не только использования актуальных программных средств, но и знаний методологий их использования. При этом к таким методологиям и программным средствам можно сформулировать ряд требований, которые важны для успешной организации учебного процесса. Образовательные организации в РФ ограничены разного рода требованиями: нормативно-правовыми, финансовыми и экономическими, конъюнктурными и т.д. Поэтому далеко не все методологии и программные продукты могут быть использованы в учебном процессе.

Был проанализирован ряд фреймворков и поддерживающих их программных средств. В таблице 1 представлены результаты сравнения: программные продукты и методологии, которые можно использовать для подготовки кадров в контексте АП.

**Таблица 1 – Сравнение поддерживающего ПО
и методологий АП**

Краткая характеристика	ARISExpress	Archimate	IBM Business Process Manager
Создатель/владелец	Software AG	The Open Group	IBM
Поддерживаемая методология/фреймворк	ARIS	TOGAF	Инфраструктура EA
Поддержка профессионального сообщества (методологическая)	+	+	+
Наличие обучающих материалов	+	+	+
Поддержка SOA	+/-	+/-	+
Простота освоения фреймворка	+	+/-	+/-
Возможность моделировать широкий спектр архитектурных компонентов	Бизнес-архитектура ИТ-архитектура	Бизнес-архитектура ИТ-архитектура	Бизнес-архитектура, архитектура приложений ИТ-архитектура
Наличие разнообразных нотация для моделирования	+	+	+
Наличие технической поддержки	+	+	+
Поддержка облачного хранилища	+/-	-	+/-
Сложность настройки и конфигурирования продукта	+	+/-	-
Наличие бесплатных версий	+	+	-
Возможность конфигурирования функционала продукта	-	-	+

Продолжение таблицы 1.

Возможность импорта/ экспорта моделей	+	+	+
Наличие репозитория проектов	+-	+-	+
Возможность динамического моделирования	-	-	+-

Значимые характеристики можно разделить на три категории:

Связанные с освоением методологии, в том числе, наличие справочной информации, стандартов, методическая поддержка при использовании фреймворков и отдельных нотаций. В том числе немаловажным является объем документов, которые необходимо изучить и наличие переводов на русский язык. Так, например, описание методологии TO-GAF составляет почти 600 страниц на английском, что осложняет ее применение учебном процессе.

Связанные с пользовательской эксплуатацией, в том числе удобство интерфейса, скорость обработки, возможность многопользовательской работы и разделения прав доступа, наличие репозитория проектов, а также экспорта-импорта моделей не только в виде картинок.

Связанные с конфигурированием, настройкой и эксплуатацией, в том числе сложность развертывания и настройки систем, необходимость специального дорогостоящего оборудования (серверов), подписка и т.д.

В итоге наиболее приемлемыми для использования в процессе обучения оказываются ARISExpress и Archimate. В частности из-за наличия бесплатных версий, хорошей методической поддержки, а также относительной простоты конфигурирования. При этом оба средства позволяют на достаточном уровне ознакомиться с основными методами и приемами описания АП.

Литература:

1. Драгунова Е.В., Пустовалова Н.В., Вальдман И.А. Инновационные технологии в дизайне образовательных экосистем // Актуальные проблемы электронного приборостроения (АПЭП–2018) : тр. 14 междунар. науч.-техн. конф., Новосибирск, 2–6 окт. 2018 г. : в 8 т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – Т. 8. – С. 62–69. – 45 экз. – ISBN 978-1-5386-7053-8.
2. ARIS Community [Электронный ресурс], 2009-2019. – URL: <https://www.ariscommunity.com/aris-express> (дата обращения 16.05.2019).

3. ARCHI Archimate modeling [Электронный ресурс], 2003-2019. – URL: <https://www.archimatetool.com/> (дата обращения 16.05.2019).
4. Обзор IBM Business Process Manager. [Электронный ресурс], 2015. – URL: https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/ru/SSFTN5_8.5.6/com.ibm.wbpm.main.doc/topics/ibmbmp_overview.html (дата обращения 16.05.2019).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

И.А. Рыжов, И.Л. Клавсун

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ryzhov@sovplym.ru**

Развитие экономики тесно связано с научно-техническим прогрессом. Своевременное внедрение инноваций в отрасли народного хозяйства, не только повышает конкурентоспособность экономики страны, но и создает базу для дальнейшей борьбы за лидерство в мировой экономике. По мнению многих экспертов мир сегодня находится на пороге четвертой научно-технической революции, которая должна внести цифровые технологии во все сферы жизни людей. Для России, с её колоссальными ресурсами, внедрение цифровых технологий в отраслях народного хозяйства – это хорошая возможность выйти в мировые экономические лидеры мировой экономики уже в ближайшем будущем.

Economic development is closely linked to scientific and technological progress. Timely introduction of innovations in the national economy not only increases the competitiveness of the country's economy, but also creates a basis for further struggle for leadership in the world economy. According to many experts, the world today is on the verge of the fourth scientific and technological revolution, which should bring digital technologies into all spheres of people's lives. For Russia, with its enormous resources, the introduction of digital technologies in the sectors of the national economy is a good opportunity to enter the world economic leaders of the world economy in the near future.

Развитие мировой экономики тесно связано с научно-техническим прогрессом, который приводит к повышению производительности труда. Еще в 1776 году один из основоположников современной политэкономии Адам Смит пришел к выводу, что «Богатство нации – не деньги, а производительность ее людей» [1]. С тех пор мир прошел через три научно-технические революции, что позволило некоторым странам совершить технологический рывок в производстве и стать мировыми промышленными лидерами. Внедрение результатов научно-технических

революций стало основным инструментом достижения экономического процветания этих стран. По мнению многих экспертов, мир сегодня находится на пороге четвертой научно-технической революции, результатом которой станет цифровизация мировой экономики.

Многие страны уже встали на путь внедрения цифры в различных отраслях своих экономик. По данным Digital Evolution Index 2017 (MasterCard: школа им. Флетчера в университете Тафтса) лидерами в области цифровизации являются ОАЭ, Сингапур, Новая Зеландия, Германия, Япония, США, Израиль и Гонконг [2]. Россия в этом списке находится в группе совместно с Китаем, Малайзией, Боливией, Кенией и отнесена к разряду всего лишь перспективных стран. Это во многом обусловлено низкой эффективностью и слабым внедрением цифровизации практически во всех отраслях народного хозяйства, что является следствием затяжного кризиса в нашей стране с конца 80-х прошлого столетия по начало 2000-х годов. Но у данной группы стран есть потенциал для того, чтобы стать лидерами в будущем, в частности, Россия имеет хорошие предпосылки для успешного вхождения в цифровую эру благодаря советской науке и системе образования, создавшим и позволившим, развить серьезный научный и инженерный задел. В последние несколько лет в России активно продвигается концепция интеллектуальных электроэнергетических сетей – Smart Grids, являющейся основой и ключевым компонентом стратегий и проектов повышения энергоэффективности электроэнергетических систем мира [3-7].

Проникновение цифровизации в отрасли народного хозяйства России достаточно неравномерно. Например, высочайший уровень развития и глубины проникновения интернета, который мы в силу его привычности просто не замечаем, от Wi-Fi в транспорте до распространенности интернет-банкинга и полной интернетизации многих государственных процедур, сочетается с отставанием в робототехнике, при том, что первый в мире полностью автоматизированный завод был введен в эксплуатацию в СССР в 1950 году, а американцы смогли сделать нечто подобное лишь в декабре 1954 года.

Важно отметить, что в последнее время в нашей стране, на высшем уровне все больше внимания уделяется данной проблеме, и ставятся задачи по увеличению доли цифровизации в экономике. На Петербургском международном экономическом форуме 2017 года в своём докладе Путин В.В., среди прочего, сказал: “Цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути, это основа, которая позволяет создавать качественно новые модели бизнеса, торговли, логистики, производства, изменяет формат образования, здравоохранения, гос. управления, комму-

никаций между людьми, а, следовательно, задаёт новую парадигму развития государства, экономики и всего общества.” [8].

Все это позволяет предположить, что вектор развития российской экономики будет смещаться в сторону увеличения в ней доли цифровизации, что неизбежно потребует глубокой модернизации отраслей народного хозяйства России.

Для России, с её огромной территорией богатой ресурсами, суровым климатом и малым населением, грамотная цифровизация отраслей народного хозяйства – хороший шанс вырваться в мировые лидеры по экономическому росту. В тоже время подходить к цифровизации нужно обдуманно, так как не любая «цифровизация» – благо, а только та, которая приведёт к положительному экономическому эффекту. В этом свете показателен пример Индии, которая получила убыток равный минус 1% ВВП в результате цифровизации своей экономики. Также есть опасения усиления социального расслоения, что будет являться результатом снижения ценности среднеквалифицированного и низкоквалифицированно-го человеческого труда.

В заключении хотелось бы процитировать часть выступления одного из авторитетнейших специалистов в области IT-технологий Н.И. Касперской на Цифровом форуме в Санкт-Петербурге в 2018 году: «Мы должны сначала понимать, зачем мы это делаем и что мы делаем, а потом уже – как и какими технологиями. Не надо бросаться в цифровизацию огульно.» [9].

Литература:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – Новосибирск: Изд-во Эксмо, 2016. – 1056 с.
2. Mastercard. Рейтинг Digital Evolution Index 2017 [Электронный ресурс] – URL: <https://newsroom.mastercard.com/ru/news-briefs/mastercard-представляет-рейтинг-digital-evolution-index-2017/> (дата обращения: 24.10.2019)
3. Программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году (НТИ) (Направление НТИ, группа «Рынки»: "Распределенная энергетика от personalpower до smartgrid: проблемы и перспективы развития в контексте Национальной технологической инициативы"). [Электронный ресурс] – URL: <http://asi.ru/nti/> (дата обращения: 25.10.2019)
4. Digitalization of Resource Consumption on the Basis of Innovative Devices of Demand Side Management in Smart Grids / I. L. Klavsuts, D. A. Klavsuts, A. G. Rusina, M. V. Khayrullina // 8th International Conference on

Modern Power Systems (MPS): proc., Romania, Cluj-Napoca, 21–23 May 2019. – IEEE, 2019. – 6 p. – ISBN 978-172810750-9. – DOI: 10.1109/MPS.2019.8759672.

5. Decentralized smart multi-agent voltage regulation in electric grids. Ideology and modeling [Electronic resource] / A. G. Fishov, I. L. Klavsuts, N. A. Karjaubayev, D. A. Klavsuts // Proceedings 53 international universities power engineering conference (UPEC2018), United Kingdom, Glasgow, 4–7 Sept. 2018. – Glasgow, 2018. – 6 p. – Mode of access: <https://ieeexplore.ieee.org/document/8542109>. – Title from screen. – ISBN 978-1-5386-2910-9/18. – DOI: 10.1109/UPEC.2018.8542109.

6. Avdeenko T. V. Artificial intelligence support of knowledge transformation in knowledge management systems / T. V. Avdeenko, E. S. Makarova, I. L. Klavsuts / Actual problems of electronic instrument engineering (APEIE–2016): тр. 13 междунар. науч.-техн. конф., Новосибирск, 3–6 окт. 2016 г.: в 12 т. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – Т. 1, ч. 3. – С. 195-200.

7. Klavsuts I. L. The development of simulation model of innovative technology of AC voltage normalization for introduction into smart grid system [Electronic resource] / I. L. Klavsuts, A. G. Rusina, D. A. Klavsuts // 51 International Universities power engineering conference (UPEC): proc., Portugal, Coimbra, 6–9 Sept. 2016. – IEEE, 2016. – 6 p.

8. Петербургский международный экономический форум 2017: Доклад Путина В.В. на пленарном заседании. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.gazeta.ru /business/ 2017/06/02/ 10704641.shtml> (дата обращения: 25.10.2019)

9. Цифровой форум 2018 Санкт-Петербург: Дискуссия Касперской Н.И. и Чубайса А.Б. [Электронный ресурс] – URL: <https://universe-tss.su/main/politika/russia/57099-cifrovoy-forum-2018-sankt-peterburg-diskussiya-kasperskoj-i-chubaysa.html>. (дата обращения: 25.10.2019)

10. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.

11. *Липкин Е. Б.* Индустрия 4.0: Умные технологии — ключевой элемент в промышленной конкуренции. — М.: ООО «Остек-СМТ», 2017. — 224 с.

ЦИФРОВЫЕ «ФЕЙК» НОВОСТИ

Н.В. Сигунов, Е.В. Драгунова

**Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, sigunov.nikita98@yandex.ru**

С распространением онлайн сервисов, таких как социальные сети, в современном мире появились те, кто намерен использовать данные платформы для распространения лжи и заблуждений, чтобы повлиять на восприятие публики и разрушить репутацию брендов, с которыми они конкурируют. Целью данной статьи является изучение вопроса «фейковых» новостей и их влияние на жизнь современного общества.

With the proliferation of online services such as social networks, there are those in the modern world who intend to use these platforms to spread lies and misconceptions to affect the perception of the public and destroy the reputation of the brands with which they compete. The purpose of this article is to study the issue of "fake" news and its impact on the life of modern society.

Фейк новости – это информация, распространяемая «под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи.

Поддельные новости пишутся и публикуются, как правило, с целью ввести в заблуждение, чтобы нанести ущерб агентству, организации или лицу и/или получить финансовую или политическую прибыль, часто используя сенсацию, нечестную или откровенно сфабрикованную заголовки, чтобы увеличить читательскую аудиторию. Точно так же истории и заголовки кликбейтов приносят рекламный доход от этой деятельности. Наиболее вредными по своим воздействиям считаются новости относящиеся к какой-либо компании, либо затрагивающие политическую жизнь государства.

Британское рекламное агентство Ogilvy выделяет 5 типов поддельных новостей, некоторые из которых на самом деле являются поддельными, в то время как другие связаны с человеческими ошибками и предубеждениями. Независимо от этого, все эти типы могут привести к конфликту и обману.

1. Сатира или пародия - Поддельные новости публикуются сатирическими сайтами, такими как The Onion и Daily Mash, в попытке развлечь публику. Несмотря на то, что они не предназначены для введения в заблуждение общественности, доверчивые люди склонны неверно

истолковывать эти новости и делиться ими как истиной со своим окружением.

2. Вводящие в заблуждение новости, используемые в неправильном контексте - Поддельные новости, которые включают в себя выбранные факты для того, чтобы получить «громкие» заголовки. Также это используется, чтобы исказить общественное восприятие на общую картину происходящего или заключение исследования и отчета.

3. Не точно составленный репортаж для достижения определенной повестки дня - новости, которые содержат некоторые зерна истины, но полностью не подтверждены. Используются для поддержки определенной позиции или точки зрения.

4. Вводящие в заблуждение, новости основаны на популярном повествовании, а не на фактах - Новости, где нет установленной основы для истины. Встречается в случаях когда происходит столкновение идеологий или мнений, в результате чего происходит стереотипизация события. Примеры включают теории заговора о конкретном человеке, событии или теме.

5. Намеренно вводящей в заблуждение – «Фейковые» новости, которые призваны привлечь большой интерес, чтобы заработать прибыль от кликов или вызвать недоумение или недовольство среди аудитории. Этот тип поддельных новостей часто публикуется на поддельных новостных сайтах или веб-сайтах, которые разработаны, чтобы выглядеть как настоящий выпуск новостей, и часто используют видео и изображения, которые были выполнены в так, чтобы выглядеть как реальные.

С точки зрения цифрового маркетинга, поддельные новости могут оказать значительное влияние на производительность каждой кампании, которую вы запускаете – от SEO и контент-маркетинга до социальных сетей и платных поисковых объявлений.

На рисунке 1 представлено распределение источников трафика для «фейковых» новостей.

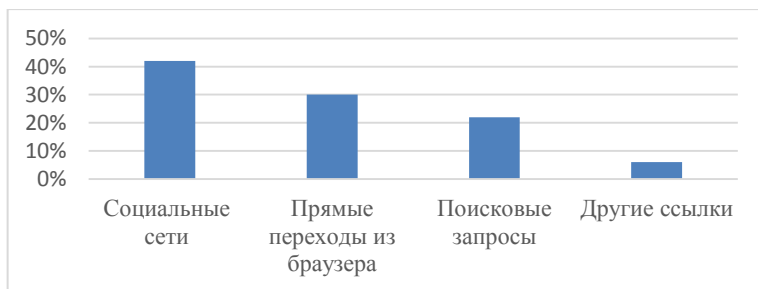


Рис. 1 – Распределение источников трафика

В конце сентября 2019 года британская неправительственная организация Global Disinformation Index (GDI) опубликовала отчет, согласно которому вебсайты, распространяющие фальшивые новости, получают более 200 миллионов долларов в год от онлайн-рекламы.

Также, помимо текстовых фальшивых новостей в интернете распространяются «фейковые» видео созданных с помощью технологии deepfake. Deepfake – метод синтеза человеческого изображения на основе искусственного интеллекта. Он используется для объединения и наложения существующих изображений на видео. Жертвами данной технологии в первую очередь становятся звезды шоу бизнеса и политики. Например, сфабрикованное видео, на котором первое лицо государство делает «громкие» заявления против других стран и народа может вызвать обострение в международной политике и волнения среди граждан.

О проблеме «фейковых» новостей стали говорить в ноябре 2016 года сразу после президентских выборов в США. Интернет-гиганты столкнулись с негативной реакцией за распространение "фейковых новостей" на своих платформах. Это, по мнению некоторых критиков, могло убедить избирателей проголосовать за кандидата от Республиканской партии.

Ответная реакция побудила посредников внести изменения в свою политику, причем Google и Facebook объявили, что будут работать над изменениями, чтобы предотвратить использование веб-сайтов "поддельных новостей в своих рекламных сетях.

В России о проблеме лживых новостей начали говорить в 2017 году в результате чего, в 2019 году был принят законопроект устанавливающий процедуру блокировки недостоверных и искажающих факты (фейковых) новостей. Законопроектом предлагается запретить публикацию в СМИ и интернете "недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу жизни и здоровью граждан, массового нарушения общественного порядка и общественной безопасности, прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, наступления иных тяжких последствий". Одновременно Госдума приняла проект закона о введении штрафов до 1 млн рублей за распространение «фейк-ньюс». Предлагается внести поправки в статью 13.15 Кодекса РФ об административных правонарушениях (КоАП) РФ ("Злоупотребление свободой массовой информации").

Подводя итог, можно сделать вывод, что журналистскому сообществу требуется не только адекватный подход к передаче новостей, но и грамотные пользователи обладающая знаниями по медиаграмотности,

чтобы оценить правдивость полученной информации и не стать жертвой «фейка».

Литература:

1. Что такое фейковые новости и как за них буду наказывать? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/29982/> (Дата обращения: 18.10.2019)
2. Fake News and Misinformation-Why it matters to digital marketers [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://digitalmarketingphilippines.com/fake-news-and-misinformation-why-it-matters-to-digital-marketers/> (Дата обращения: 18.10.2019)
3. Fake news traffic sources [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/672275/fake-news-traffic-source/> (Дата обращения: 18.10.2019)
4. Почему Google и крупных рекламодателей обвиняют в финансировании фейков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/почему-google-и-крупных-рекламодателей-обвиняют-в-финансировании-фейков/a-50773529> (Дата обращения: 18.10.2019)
5. Deepfake: как жить в мире, где подделку не отличить от реальности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kfund-media.com/ru/deepfake-kak-zhyt-v-myre-gde-poddelku-ne-otlychyt-ot-realnosty-chast-i/> (Дата обращения 18.10.2019)
6. Fake news in the digital era [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dig.watch/trends/fake-news> (Дата обращения: 18.10.2019)
7. Госдума приняла в первом чтении законопроект о запрете распространения фейковых новостей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/6036339> (Дата обращения: 18.10.2019)

АВТОМАТИЗАЦИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.Ф. Ситникова, А.В. Кравченко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, sitnikova_viktoriya@mail.ru**

В статье рассматриваются основные информационно-аналитические инструменты контрольно-надзорной деятельности, используемые для этого платформы. Цель данного исследования – выявление проблем выбора, унификации и сопровождения автоматизированных информационных систем.

The article deals with main information and analytical tools of control and supervision activities used for this platform. Goal of research is to identification of selection problems, unification and maintenance of automated information systems.

Цифровое развитие занимает одно из важнейших мест в экономическом и технологическом развитии Российской Федерации. 21 декабря 2016 года в нашей стране утвердили паспорт приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности». Одной из её целей является повышение качества реализации контрольно-надзорных полномочий и оптимизации временных, трудовых и финансовых ресурсов, затрачиваемых на осуществление данных полномочий. Сама контрольно-надзорная деятельность при этом должна стать более прозрачной и объективной. Для достижения этих целей государственный контроль будет перенаправлен на предотвращение ущерба. Основной задачей будет профилактика и консультирование. Поэтому внедрение цифровых технологий - ключевое направление. Создание информационно-аналитических систем, систем комплексной поддержки контрольно-надзорной деятельности, систем управления рисками помогает решить целый ряд проблем, в том числе ограниченность инструментария контрольно-надзорной деятельности.

В 2017 завершился конкурс «Лучшие информационно-аналитические инструменты 2016», по итогам которого лучшими информационно-аналитическими решениями для контрольно-надзорной деятельности были признаны:

- Информационно-аналитическая система комплексной поддержки контрольно-надзорной деятельности АО «Астерос»
- Информационно-аналитическая система управления рисками в контрольно-надзорной деятельности ООО «САС Институт»
- Thomson Reuters Auto Audit ТомсонРейтер
- Информационно-аналитическая система «Мониторинг социально-экономического развития» ООО «Кубсофт»
- Ведомственная система для управления и автоматизации контрольно-надзорной деятельности RiverInspect ООО «Ривер Солюшнс»

Функционал и стоимость таких систем может отличаться, ведь субъекты федерации используют системы на базе разных платформ и решений.

Существуют системы, которые не справляются с выгружаемой в них информацией, поэтому возникают трудности при их использовании. Из чего следует актуальность проблемы выбора оптимальной платформы.

Эффективность АИС определяется техническими решениями, которые были заложены при ее проектировании. Технология создания АИС должна преследовать использование современных методов проектиро-

вания: средств автоматизации, типовых проектных решений, современных экономико-математических моделей и т.д.

При построении системы необходимо руководствоваться основополагающими принципами создания АИС:

- Принцип системности - подход к исследуемому объекту как единому целому. Это позволяет выявить многообразие типов связей между структурными элементами, обеспечивающими целостность системы.

- Принцип развития - АИС создается с учетом возможности постоянного пополнения и обновления функций системы и видов ее обеспечений. АС должна наращивать свои вычислительные мощности, оснащаться новыми техническими и программными средствами, быть способной постоянно расширять и обновлять круг задач и информационный фонд, создаваемый в виде системы баз данных.

- Принцип совместимости - обеспечение способности взаимодействия АИС различных видов, уровней в процессе их совместного функционирования.

- Принцип стандартизации и унификации - необходимость применения типовых унифицированных и стандартизированных элементов функционирования АИС. Позволяет сократить временные, трудовые и стоимостные затраты на создание АИС при максимально возможном использовании накопленного опыта в формировании проектных решений и внедрении автоматизации проектировочных работ.

- Принцип эффективности - Достижение рационального соотношения между затратами на создание АИС и целевым эффектом, получаемым при ее функционировании.

Рассмотрим подробнее один из принципов создания таких систем - принцип стандартизации и унификации.

К сожалению практика целевого выделения финансов и особенности регионов, привели к такой ситуации, что субъекты РФ вынуждены были разрабатывать и внедрять собственные разработки, вместо того, чтобы покупать уже апробированные решения, выполненные специализированными НИИ. Возникает вопрос: как оценивать эту ситуацию? На наш взгляд, однозначного ответа на него нет. С точки зрения экономики большой страны, речь идет о нерациональном использовании финансовых и других ресурсов, но с точки зрения качества проектных решений все было совсем неплохо. Объяснить это можно за счет индивидуализации разработки систем под особенности конкретного субъекта.

Возможные концепции для внедрения ТР:

1. Принятие всех условий, заложенных в ТР;
2. Адаптация ТР для условий конкретного региона изменением концепций ИС;

Явным минусом являются дополнительные затраты на модификацию ИС.

Для оценки ситуации типовойзации прежде всего определим участников процесса. Таковыми являются организация-разработчик и организация-заказчик. Рассмотрим достоинства и недостатки ТР для заказчика.

Для организации-заказчика плюсами применения типовых решений являются:

1. Качественный продукт;
2. Сокращение затрат, как финансовых, так и временных на внедрение и сопровождение ИС;

Минусы ТР для заказчика:

1. Возможность удорожания системы в зависимости от особенностей региона;
2. Плата и достаточно приличная за сопровождение системы;
3. Необходимость переобучения сотрудников;

Типовые решения с одной стороны упрощают ситуацию для регионов, с другой стороны в дальнейшем потребуются дополнительные затраты на сопровождение и модификацию ИС.

Литература:

1. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Лучшие информационно – аналитические инструменты. – Режим доступа: <http://itcontest.ac.gov.ru/an2016/>10.09.2019.– Загл. с экрана.

2. Cyberleninka [Электронный ресурс]/Информационно-аналитическое обеспечение деятельности органов исполнительной власти. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-analiticheskoe-obespechenie-deyatelnosti-organov-ispolnitelnoy-vlasti> 20.09.2019.– Загл. с экрана.

3. Cyberleninka [Электронный ресурс]/ Контроль, надзор и аудит в системе государственного управления. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/kontrol-nadzor-i-audit-v-sisteme-gosudarstvennogo-upravleniya>10.09.2019. – Загл. с экрана.

4. TADVISER[Электронный ресурс]/Информатизация контрольно-надзорной деятельности – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информатизация_контрольно-надзорной_деятельности06.09.2019.– Загл. с экрана.

5. Глушков В.М. Введение в АСУ.-Киев: Техника,1974.-552 с.319

6. Ревайкин, А. Мониторинг – инструмент наблюдения и анализа экономики / А. Ревайкин, С. Быстрицкий, Е. Телушкина // Экономист. – 1994. – № 2. – С. 55–60.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ САДОВОДЧЕСКОГО, ОГОРОДНИЧЕСКОГО ИЛИ ДАЧНОГО НЕКОММЕРЧЕСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ ГРАЖДАН

В.А. Смирнов, А.В. Кравченко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Smirnov.V.A@hotmail.com**

В данной статье рассмотрены основные преимущества использования информационных систем, направленных на автоматизацию рабочего процесса в садоводческих, огороднических или дачных некоммерческих объединениях граждан. Поскольку использование подобных систем является актуальным, в статье идет сравнение уже существующих программных продуктов, которые по большей мере актуальны для крупных СНТ, ОНТ и ДНТ, а также говорится о разработке собственного продукта более актуального для небольших объединений.

The article considers the main advantages of using information systems aimed at the workflow in horticultural, vegetable garden or country non-profit associations of citizens automatisatation. Due to the relevance of using such systems, the article compares existing software products that are more relevant for large SNT, ONT and DNT, and also developing of own product wich will be more relevant for small associations was researched.

В наше время активно развивается ИТ-инфраструктура, автоматизировать свой рабочий процесс стремятся все и дачные объединения не стали исключением.

В настоящий момент на территории Новосибирской области функционирует 1366 садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан. Коллективным и индивидуальным садоводством занимаются около 420 тысяч человек на площади 30,2 тыс. га [1]. Наибольшее количество таких объединений располагается в:

- Новосибирском районе – 380 (29 % от общего количества),
- Коченевском районе – 158 (12 %),
- Мошковском районе – 145 (11 %),
- Искитимском районе – 83 (6%).

Несмотря на то, что подобных объединений граждан становится все больше, они не спешат переходить на электронный вариант ведения учета своей деятельности.

Ведя учет всех данных на компьютере, используя при этом специальное программное обеспечение, можно избавиться от ряда проблем с которыми можно столкнуться при ведении учета в журналах.

На рисунке 1 приведена диаграмма с количеством садоводческих объединений находящихся на территории Новосибирской области отраженных в процентах.



Рис.1 – Количество садоводческих объединений Новосибирской области в процентах

Но это не единственный положительный момент из-за которого стоит отказываться от «старого» метода. Ведение учета в электронном виде помогает в некоторой степени автоматизировать рабочий процесс кассира и бухгалтера, ведь программа сама умеет выполнять необходимые операции, работнику нужно только вводить данные.

Далее мы рассмотрим уже готовые программные решения для ведения учета в дачных, садоводческих и огороднических объединениях.

«1С: Садовод» - это программа для ведения отчетности дачных обществ. В ней реализованы следующие функции: учет участков, учет взносов, начисления за электроэнергию и водоснабжение, печать и рассылка квитанций на оплату, прием оплаты от садоводов, учет расходов, учет зарплат, регламентированная отчетность [2].

Стоимость программного продукта «1С: Садовод» колеблется от 6 800 руб. до 13 029 руб. за версию без отправки отчетности и от 8 300 руб. до 16 810 руб. за версию с возможностью отправки отчетности через интернет. Все цены указаны за 12 месяцев пользования.

«Инфо-Бухгалтер для СНТ» - это программа для ведения бухгалтерского учета в СНТ [3].

Возможности программы: начисление членских и целевых взносов, начисление по показаниям индивидуальных приборов учёта потребления электроэнергии, воды, газа и отопления, начисление по показаниям

общих приборов учёта потребления электроэнергии, выгрузка реестров начислений для передачи в банк, формирование и вывод на печать различных форм платежных документов, отправка платежных документов на электронную почту в различных форматах, формирование двумерных штрих-кодов, различные виды внесения оплат и их учет, расчет земельного налога, учет информации по участкам и собственникам, различные формы отчетов.

Первоначальная покупка программы будет стоить 22 500 руб., годовое обслуживание 11 300 руб., размещение программы в облаке на один год 5 000 руб.

«**E-poselok**» – первое на рынке комплексное облачное решение для ведения личного кабинета садовода. Есть расчетные системы, сосредоточенные на формировании начислений и счетов. Есть платежные агенты и шлюзы, стремящиеся максимизировать комиссию с плательщика. Есть системы коммуникационные, делающие рассылки по всем жителям. E-poselok - интегрированное решение, умеющее делать все основные задачи сразу и экономящее на умном использовании ресурсов поселка и времени администрации. Это значит, что садоводству не нужно покупать программное обеспечение или иной софт, устанавливать его при помощи специалиста на компьютере садоводства и обновлять при необходимости. Все обновления происходят автоматически.

Система работает удаленно. Работает со всеми взносами, содержит в себе расчетный, платежный и коммуникационный узел. Автоматически вступает в диалог с садоводами без участия администрации. Умеет направлять сообщения через мессенджеры (до 60% жителей), а если мессенджер не подключен - то через смс [4].

Стоимость пользования сервисом от 22 000 руб. до 104 000 руб. за год.

Подводя итоги можно сказать, что на рынке программных продуктов имеется достаточно большой список продуктов, реализующих основные функции управления в СНТ. В тоже время для небольших СНТ дополнительные затраты на покупку и сопровождение таких продуктов могут быть значимыми.

Принципиально другим подходом к выбору программного продукта является разработка собственного. Очевидно, что использование нетипового продукта требует затрат на разработку и описание процедур по эксплуатации разработанного продукта. Однако для привития навыков в разработке программных продуктов может служить оправданием такого шага.

В работе приведено описание разработанного продукта под условным названием «База данных СНТ». Проект выполнен на платформе

«Microsoft Access» и ориентирован на деятельность СНТ. В проекте реализованы многие функции необходимые для ведения учетной деятельности в дачных объединениях. Например, такие как:

- Прием взносов с указанием вида взноса (Членские, целевые, иные взносы)
- Прием оплаты за электроэнергию
- Добавление нового взноса всем участникам сразу, либо каждому участнику отдельно
- Учет должников (При неоплате взносов)
- Вывод списка взносов платежей для каждого члена объединения
- Формирование итоговых отчетов по всем видам взносов и платежей
- Печать кассовых чеков

После каждого совершенного платежа программа способна подготовить и отправить на печать кассовый чек, в котором будут указаны все детали платежа. А при необходимости итоговой сверки данных всех платежей, программа сформирует подробный итоговый отчет.

Литература:

1. Министерство сельского хозяйства Новосибирской области [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Новосибирск: 2019. — Режим доступа: <http://mcx.nso.ru/page/1540>, свободный. — Дата обращения 20.10.2019
2. 1С: Садовод [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — 1С: Режим доступа: <https://sadvod.1cfresh.com/>, свободный. — Дата обращения 20.10.2019
3. Инфо бухгалтер для СНТ [Электронный ресурс] / Ю.В. Тихонов. — Электрон. текстовые дан. — ИВ: Режим доступа: <https://www.ib.ru/wiki/3257>, свободный. — Дата обращения 20.10.2019
4. E-Poselok.ru [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — Санкт-Петербург: Режим доступа: <https://e-poselok.ru/>, свободный. — Дата обращения 20.10.2019

ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ ПРИМЕНЕНИЯ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ (ML) ДЛЯ АНАЛИЗА ДАННЫХ ПРОМЫШЛЕННОГО ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ (IIoT)

Н.А. Спасская, В.С. Шибеева
Московский государственный технический
университет им. Н.Э. Баумана,
г. Москва, na.spasskaya@gmail.com

На текущий момент цифровые и информационные технологии в большей степени стали оказывать влияние на развитие каждой из отраслей отечественной экономики. Цифровая трансформация производственных процессов играет ключевую роль в глобальном переходе экономики на качественно новый уровень развития. От эффективности внедрения новых информационных систем и технологий зависят позиции и конкурентоспособность как отдельных компаний, так и государств в целом, а также их уровень инновационности.

At the moment, digital and information technologies have begun to have a greater impact on the development of each of the sectors of the domestic economy. The digital transformation of production processes plays a key role in the global transition of the economy to a qualitatively new level of development. The position and competitiveness of both individual companies and states as a whole, as well as their level of innovation, depend on the effectiveness of the introduction of new information systems and technologies.

В основе преодоления затянувшегося экономического спада и перехода отечественной экономики на инновационные рельсы лежат процессы цифровизации производственного сектора. Технологические трансформации и устойчивое развитие инновационных отраслей предпринимательства порождают глобальную перестройку и бурный рост экономики. Среди основных средств цифровой трансформации и модернизации производственных процессов в нашей стране и по всему миру основным является внедрение инструментов искусственного интеллекта, в частности, инструментов промышленного интернета вещей (IIoT) [1]. В наше время все большее число современных предприятий использует в целях автоматизации и контроля производственных процессов различные средства учета и регулирования, встроенные в оборудование и подключенные к глобальной сети интернет. Собранная с датчиков информация представляет собой огромные массивы данных, которые необходимо анализировать и систематизировать. Как следствие, возникают проблемы обработки такого большого объема данных (Big Data) с целью извлечения полезной информации. На данный момент специалисты начинают их решать с помощью возможностей машинного обучения (ML), являющегося подмножеством искусственного интеллекта (AI).

В данной статье авторами термины AI и ML рассматриваются в качестве последовательных этапов компьютерной автоматизации и аналитики, построенных на единой цифровой платформе. AI располагается на первом уровне этой платформы, анализирующем данные и быстро предоставляющем аналитические результаты пользователям платформы. ML, то есть машинное обучение, опирается на приложение AI второго уровня, которое анализирует необработанные данные, а также ищет эмпирические закономерности во всей собранной информации для использования в дальнейшем [2].

Предмет данного исследования – применение машинного обучения (ML) для анализа данных промышленного интернета вещей (IIoT) в условиях процессов цифровизации производства в России.

Целью работы является определение основных трендов развития процессов машинного обучения, а также оценка возможных преимуществ от внедрения и эксплуатации машинного обучения (ML) для анализа данных промышленного интернета вещей (IIoT).

Тенденции современного цифрового мира таковы, что компании, активно оснащающие свое оборудование датчиками Интернета вещей (IIoT), все чаще в дальнейшем формируют из собранных данных датасеты с целью формирования моделей машинного обучения, а затем использования полученной аналитической информации для улучшения своих бизнес-процессов, продуктов и услуг. И это уже приносит доказанную значительную выгоду для фирм и крупных корпораций: существенная экономия затрат, ускоренное обслуживание, повышение степени удовлетворенности клиентов, повышение эффективности использования применяемых ресурсов.

Использование AI помогает лучше понимать, по какой причине оборудование может выходить из строя, и одновременно с этим AI может предложить возможные способы предотвращения поломок, в медицине помогает врачам проводить диагностику в режиме реального времени, в добывающей промышленности ускоряет процесс поиска полезных ископаемых, а города и крупные мегаполисы AI может обеспечить немедленным анализом затрудненности движения и состояния дорог.

Несмотря на очевидные преимущества ML для IIoT, аналитики корпорации IDC считают, что большинству компаний еще только предстоит начать использование данных IIoT/IIoT с применением технологий машинного обучения. При этом указывается, что основными трудностями являются отсутствие навыков аналитики, «дальновидного стратегического видения» или наличие проблем безопасности [3].

Компания thyssenkrupp была одним из первопроходцев, объединившим данные датчиков IIoT с моделями машинного обучения. Эта ком-

пания эксплуатирует более 1,1 млн лифтов по всему миру. В течение нескольких лет она формировала модели IIoT путем ввода собираемых данных с установленных на оборудовании датчиков.

На данный момент эти модели представляют собой постоянно обновляемую информацию о состоянии лифтов и позволяют прогнозировать время возможных сбоев в режиме реального времени, позволяя thyssenkrupp назначать техническое обслуживание там, где это необходимо, сокращая простои и издержки на нецелесообразном обслуживании [4].

Компания Rolls-Royce в свою очередь также собирает и анализирует данные с более 70 триллионов датчиков на своих механизмах, передавая эти данные в системы машинного обучения, которые предсказывают потребность в скором техническом обслуживании.

В свою очередь, сбор, передача и анализ огромных массивов данных сопряжены с большими угрозами и рисками со стороны кибербезопасности цифровых систем. Помимо этого, для анализа и обработки данных, перманентно записываемых устройствами IIoT, требуются значительные вычислительные мощности, чтобы результат соответствовал необходимой скорости принятия оперативных управленческих решений. Следовательно, сеть необходимо проектировать таким образом, чтобы обеспечивались такие параметры подключения, как надежность и масштабируемость.

Для решения этих проблем, компаниям необходимо будет формировать критически важные для бизнеса промышленные сети, способные предоставлять для работы функционал AI и ML.

Качественно спроектированные и выстроенные соединительные сети гарантируют компаниям, что они будут подготовлены к использованию технологий Индустрии 4.0 и смогут с максимальной пользой эксплуатировать технологии AI и ML для анализа данных IIoT.

На текущий момент многими компаниями средств в развитие безопасности инфраструктуры для IIoT вложено столько же, сколько в развитие IT-систем. Но серьезная угроза кибербезопасности в сочетании с бурным ростом внедрения IIoT приведет к тому, что кибербезопасность станет приоритетной сферой для отдела контроля за рисками на производственных предприятиях. Помимо этого, защита устройств IoT становится все затратнее для фирм, в связи с чем корпорация Microsoft опубликовала список рекомендаций для устройств IoT (IIoT) [5].

Несмотря на вышеперечисленные трудности, выигрыш для компаний в разработке интеллектуальных производственных линий достаточно очевиден. Защита данных становится все менее сдерживающим фак-

тором в стремлении компаний улучшить свой сервис, повысить операционную и производственную эффективность.

Сейчас наблюдается все более обширное внедрение решений для IoT, которые революционизируют производственный ландшафт в цифровой форме, улучшая отношения с клиентами, дифференцируя портфель предложений и приводя к масштабным операционным улучшениям для удовлетворения растущих требований к качеству производства.

Исходя из этих тенденций, первопроходцы систем IoT имеют в несколько раз больше шансов получить значительный доход от инициатив технологий Индустрии 4.0 по сравнению с их более поздними сторонниками. Однако компаниям необходимо обратить особое внимание на то, во что именно они хотят внести свой вклад в первую очередь, согласовав при этом свою цифровую стратегию с глобальными бизнес-целями для более эффективного управления, защиты и эксплуатации платформ и процессов IoT.

Литература:

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года [Электронный ресурс] – Дата публикации в Интернет: 02.06.2016. – 70 с. – URL: <http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf> (дата обращения 20.06.2019)
2. Shacklett M. How to differentiate between AI, machine learning, and deep learning [Electronic resource] – URL: <https://www.techrepublic.com/article/how-to-differentiate-between-ai-machine-learning-and-deep-learning/?ftag=CMG-01-10aaa1b> (accessed 23 October 2019)
3. Muñoz Méndez-Villamil M., SivieroWeb A. European Internet of Things Best Practices: Becoming an IoT Hero in 2019. Conference Proceeding: Tech Supplier. [Electronic resource]. February 2019. – URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=EMEA44856719> (accessed 24 October 2019)
4. Q&A: Internet of Trains 2.0. [Electronic resource] – URL: <https://new.siemens.com/global/en/products/mobility/rail-solutions/services/digital-services/railigent/internet-of-trains-qa.html> (accessed 25 October 2019)
5. Hunt G., Letey G., Nightingale E. The Seven Properties of Highly Secure Devices [Electronic resource]. 2017. – URL: <https://www.microsoft.com/en-us/research/publication/seven-properties-highly-secure-devices/> (accessed 25 October 2019)

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ НАУЧНЫХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

К.Е. Ходыкина, А.Ю. Русинова, Е. В. Драгунова
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск

В данной статье проведен анализ существующих на данный момент платформ для инвестирования в науку и технологии. Анализ проведен с точки зрения удобства и понятности использования для потенциального пользователя. Рассмотрены аспекты не только внешнего оформления, но также и понятность алгоритма инвестирования, способы реализации обратной связи информационная архитектура и т. д. Предложен собственный вариант платформы для инвестирования удобный для использования с точки зрения авторов.

This article analyzes the currently existing platforms for investing in science and technology. The analysis was conducted in terms of convenience and ease of use for a potential user. Investment algorithm. A proprietary version of the investment platform is proposed.

Технические разработки и научные исследования являются неотъемлемой частью современной жизни общества. Они оказывают свое влияние на множество аспектов и тесно взаимосвязаны друг с другом. Так, инновации в производстве оказывают существенное влияние как на экономику отдельного предприятия, так и на состояние отдельной отрасли или государства в целом. В свою очередь эти преобразования отражаются на социуме и на человеке, в частности. Появление новых технологий и научных открытий требует от человека новых знаний, навыков и умений, развития характера мышления по еще одному новому для него пути. Очевидно, что для создания, разработки и внедрения новых технологий или осуществлении научных опытов денежное обеспечение играет одну из главных ролей. Именно поэтому предпринимателям, ученым и людям с идеями в той или иной отрасли необходимо иметь представление о том, где можно продемонстрировать свой проект и заинтересовать инвесторов. Для таких случаев существует большое множество интернет платформ, которые не только позволяют опубликовать свой собственный проект с целью привлечения денежных средств для его реализации, но также и самим инвестировать в интересные и перспективные проекты.

В данной работе рассмотрены интернет - платформы для инвестирования в науку и технологии. Представлены не только русские платформы, но также и проведен анализ иностранных сервисов. Анализ производится по нескольким критериям: удобство использования, внешнее оформление, понятность использования, ясность алгоритма инвестирования в проект, информационная архитектура и так далее.

1.Experement – краудфандинговая платформа для финансирования научных исследований. Вложить денежные средства в выбранный проект возможно после регистрации и авторизации в данной системе. Проекты относятся к следующим категориям:

- биология
- палеонтология
- химия
- социальная наука
- неврология
- экономика,
- информатика
- экология
- искусство и дизайн и так далее.

Имеются ссылки на социальные сети, такие как Facebook, Twitter. Возможна отправка письма относительно ошибки, найденной на сайте или вопроса по созданию или финансированию проекта.

Результаты анализа: возможно размещение собственного проекта с целью привлечения финансирования или просмотр уже существующих проектов для их финансовой поддержки. Можно просмотреть какую сумму необходимо собрать, сколько дней осталось на сборы, а также тот процент, который к настоящему моменту уже удалось собрать. Есть возможность выбора и обзора проектов по выделенным категориям или университетам. На сайте перечислены гранты, которые предлагает данная платформа (если область исследования соответствует определённой теме). Найти проект в интересующей категории просто, однако фильтрация проектов по критериям не реализована. На платформе представлены как открытые проекты, которые ждут инвестирования, так и завершённые, которые находятся в процессе разработки. На платформе нет лишней информации и всплывающей рекламы, цветовая гамма подобрана адекватно. Ответы на наиболее интересные пользователя вопросы, можно найти на первой странице. Адаптированность сайта тоже является огромным плюсом к его внешнему оформлению. К минусам можно отнести длинную главную страницу, без возможности возврата наверх, не задействовав колесо прокрутки. Ознакомиться с платформой можно на их официальном сайте - <https://experiment.com/>.

2. Росинфокоминвест – Российский инвестиционный фонд информационно-коммуникационных технологий.

Вложить и стать инвестором можно связавшись с представителями данного фонда, контакты которого представлены на официальном сайте. Предложить свой проект в качестве стартапа можно, если он относится к одной из категории: ИКТ, ТЭК, промышленность (в том числе маши-

ностроение), транспорт, финансовый сектор, строительство, здравоохранение и образование.

Результаты анализа: сам по себе официальный сайт не дает возможности разместить свой проект для открытого доступа, это возможно лишь при отправлении его по почте. Стать инвестором также можно лишь при подаче заявки через непосредственную связь с представителями фонда. С точки зрения инвестора данный сайт является не самым оптимальным, поскольку не дает возможность просматривать проекты, с которыми работает данная организация. Сайт адаптивный, что является плюсом, однако отсутствие кнопки быстрого возврата наверх, является минусом. К положительным сторонам данного фонда можно отнести то, что на сайте возможно просмотреть бухгалтерскую статистику по годам, ознакомиться с основными документами и просмотреть аналитику по прошедшим проектам. На сайте так же представлена информация о данном фонде - <http://www.rosinfocominvest.ru/>.

3. Alloy Ventures – это компания венчурного капитала на ранней стадии, под управлением которой находится более 1 миллиарда долларов. Она занимается инвестированием в проекты предпринимателей, создающих новое поколение инновационных компаний в области информационных технологий, биологических наук и Cleantech.

Одним из главных преимуществ является простота сайта, на главной странице нет лишней информации, она не перегружена яркими цветами. Также для инвесторов есть возможность посмотреть какие проекты были уже выполнены при поддержке данной организации. Одним из минусов является то, что сайт представлен лишь на английском языке, что может стать препятствием для инвесторов из других стран, которые не знают язык на необходимом уровне, а также отсутствие контактной информации. Связаться с данным фондом можно только при физическом посещении офиса компании. Ознакомиться с сайтом данного фонда можно, перейдя по ссылке: <http://www.alloyventures.com/>.

В целом рынок инвестиционных платформ состоит из множества организаций и компаний, как российских, так и иностранных, которые готовы вкладывать деньги в развитие науки и технологий. В ходе изучения информации о инвестиционных фондах было выявлено, что большая доля из них представляет венчурные фонды, а именно - 87,5%. Данный тип фондов характеризуется прежде всего готовностью к рискованным вложениям. Как раз такими и являются вложения в инновации, так как невозможно предугадать успешность таких проектов.

В ходе изучения данного рынка было выявлено, что в большей степени фонды заинтересованы в проектах, связанных с робототехникой, аппаратным и программным обеспечением, а также энергетической

промышленностью. Так же интерес наблюдается к таким направлениям, как медтехника и логистика. Привлекательность данных фондов для стартапов обусловлена так же объемом инвестиционного капитала. Так, в среднем венчурные фонды финансируют проекты в общей сумме на 81 миллион долларов. Для сравнения фонды прямого инвестирования обеспечивают проекты на сумму 109 миллион долларов. Как видно, объем рынка позволяет множеству стартапов стать полноценными его участниками и воплотить свои проекты в жизнь.

Поэтому наличие платформ, которые способствовали бы налаживанию контактов между инвесторами и инновационными стартапами очень важно, причем для обеих сторон. Стартапы получают возможность рассказать о своем проекте и привлечь к нему необходимые инвестиции. В свою очередь инвесторы могут найти проект, который не только может оказать влияние на развитие технологий в целом и положительно повлиять на все вышеуказанные аспекты жизни социума, но и получить прибыль от своих вложений.

Литература:

1. Русинова А. Ю. Анализ функционала платформ инновационного инвестирования / А. Ю. Русинова, К. Е. Ходыкина ; науч. рук. Е. В. Драгунова // Дни науки НГТУ-2019 : материалы науч. студен. конф. (Итоги науч. работы студентов за 2018-2019 гг.). – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. – С. 206–210. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-3921-0.
2. Кутейников И. Всё об инвестиционных платформах: зачем они нужны, список лучших ресурс] – Дата публикации в Интернет: 23.10.19 –<https://greedisgood.one/investitsionnye-platformy> (дата обращения 25.10.2019)

АНАЛИЗ ПАКЕТОВ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ АВТОМАТИЗАЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

Н.К. Шеметова³, П.В. Бадрова¹, А.А. Ерёмичева²

**^{1,2} Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск**

**³Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ, Екатеринбург
eryomicheva@bk.ru**

В статье приводится перечень прикладных программ автоматизации оформления бизнес-планов и рассматривается их функционал. Производится сравнительный анализ по критериям: цена, демоверсия, онлайн версия и чего не хватает.

In the article the list of applied programs of automation of registration of business plans is resulted and their functionality is considered. Comparative analysis by criteria: price, demo version, online version and what is missing.

Начинающему предпринимателю необходимо иметь детально и основательно продуманный план ведения дела. Не каждый начинающий предприниматель знает, как грамотно составить бизнес-план. В таком случае на помощь могут прийти компьютерные технологии. Специальные программы для составления бизнес-плана (далее БП) позволяют существенно упростить процедуру его разработки. Они дают возможность:

- использовать готовый шаблон;
- применять специальные инструменты, направленные на вычисление разнообразных показателей;
- взять на вооружение типовые планы, которые могут послужить качественным примером.

Наиболее популярные программные средства представлены ниже с кратким описанием:

Альт-Инвест – разработана российской компанией «Альт», продуцирует описательную часть документа, создает сложные таблицы, диаграммы, графики (календарь работ). Вводить понадобится только собственные данные. Программа поможет определить целесообразность создания продукта либо оказания услуги.

Мастерская бизнес-планирования (Мастерская БП) – Программа оснащена шаблонами расчетов, позволяющими произвести анализ инвестиционной результативности проекта сроком на 50 лет и более. Автоматически просчитываются баланс, платежеспособность и показатели ликвидности. Эта программа для бизнес-плана содержит ин-

струментарий по оценке финансовой перспективы, бухгалтерской отчетности, анализу кэш-фло.

Business Plan PL – Этот продукт находится в категории «программы для бизнес-плана профессионального уровня». Однако это качество не исключает того, что ПО ориентировано на различных пользователей. Программа Business Plan PL способна составить бизнес-план с учетом требований различных схем налогообложения. Это отличительное преимущество продукта.

Business Plan Pro – Программа поможет проанализировать рынок, создать графики, сгенерировать оригинальный бизнес-план. Текстовая часть ПО содержит пояснения к пунктам, которые заполняют для подробного описания. Составление финансового плана полностью автоматизировано.

COMFAR III Expert – Этот продукт представляет программы для бизнес-плана, ориентированные на стандарты UNIDO (структурное подразделение ООН, разрабатывающее шаблоны бизнес-планирования). Увеличенное количество функций способствует составлению плана с 3 возможными вариантами: среднестатистическим (реалистичным), пессимистичным; оптимистичным.

Plan Business Intelligent – В результате использования этой программы можно получить: бизнес-план профессионального уровня; полный (комплексный) финансовый прогноз; демонстрацию преимуществ бизнес-идеи благодаря качественно подготовленной презентации.

В распоряжении пользователя окажется автоматизация создания электронных графиков, диаграмм, таблиц. Работы выполняются в программных приложениях MS Excel, MS Word. Предусмотрены возможности подготовки к печати и презентации созданного бизнес-плана. Сохраняется соответствие стандартам планирования национального и международного уровней (UNIDO, TASIC, KPMG, EBPД).

Project Expert – Помогает моделировать коммерческую деятельность небольших фирм и холдингов. Программа автоматически рассчитывает показатели финансовой результативности, создает диаграммы и графики. ПО генерирует текст плана, сохраняет его с графиками и таблицами в MS Word. Программные действия охватывают 6 основных циклов: создание финансовой и производственной модели;

- обоснование капитальных вложений;
- определение стратегии и анализ ее реализации;
- анализ рисков и учет динамики;
- качественную разработку бизнес-плана;
- корректировки и дополнения.

В таблице 1 вышеперечисленные продукты сравниваются по следующим показателям: цены, демоверсии, онлайн версии, чего не хватает. Сравнение происходит по самым дешевым тарифам.

**Таблица 1 – Анализ программного обеспечения оформления
бизнес-планов**

ПО	Цена, тыс. р.	Демоверсии	Онлайн версия	Минусы
Альт-Инвест	От 166	+	-	Отсутствие онлайн версии. Невозможно внести коррективы. Отсутствие графиков.
Мастерская БП	От 60	+	+	Не выявлено
Business Plan PL	От 995 р/день.	+	-	Не указан период работы, который включен в тариф. Что вводит заказчика в замешательство.
Business Plan Pro	От 995 р/день.	+	-	Без регистрации невозможно узнать список предоставляемых услуг и цены на них.
COMFAR III Expert	По запросу	-	-	Отсутствие цен на услуги на сайте, онлайн и демоверсий. Вызывает у заказчика чувство неопределенности.
Plan Business Intelligent	По запросу	+	-	Отсутствие онлайн-версии
Project Expert	По запросу	-	-	Без авторизации пользователю не получить подробной информации о продуктах.

Литература:

1. ИП.информ.Ру [Электронный ресурс]: Обзор программ для составления бизнес-планов. – URL: <https://ipinform.ru/razvitie-biznesa/biznes-plany/programmy-dlya-sostavleniya.html> (дата обращения: 21.10.2019).
2. Деньги все таки пахнут [Электронный ресурс]: Программа для составления бизнес-плана. – URL: <https://dengivsetakipahnyt.com/programms/programma-dly-sostavleniya-biznes-plana.html> (дата обращения: 21.10.2019).
3. Home startup [Электронный ресурс]: Plan Business Intelligent - Удобная программа для составления бизнес-плана.– URL: http://homestartup.ru/cons_programmi-dlya-sostavleniya-biznes-plana.html (дата обращения: 21.10.2019).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.В. Шитов

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, a.shitov.2019@stud.nstu.ru**

В данной публикации проводится анализ развития электронного правительства, в таких странах как: Россия, Эстония, Германия и Дания, путем изучения подындексов OSI, TII, HCI.

This publication analyzes the development of e-government in countries such as: Russia, Estonia, Germany and Denmark, by studying the OSI, TII, HCI sub-indexes.

21 век считается веком информации, технологий и информационного общества. Техника и гаджеты совершенствуются каждый день, большие производственные цепочки автоматизируются, учёные представляют новые изобретения научному сообществу. Процесс автоматизации и цифровизации не обошёл стороной и государственные органы. Многие страны запустили свои сайты электронного правительства, на которых можно получить большое количество государственной информации и государственных услуг. Для анализа эффективности работы таких сайтов были созданы специальные международные и российские рейтинги.

Целью работы является определить место Российской Федерации в мировом рейтинге и обосновать занимаемую позицию. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать развитие электронного правительства в РФ и других странах.

2. Объяснить предпосылки такого положения РФ в данном рейтинге на уровне таких подындексов как:

2.1. OSI – индекс онлайн сервисов.

2.2. ТП – индекс телекоммуникационной инфраструктуры.

2.3. HCI – индекс развития человеческого капитала

3. Выявить сильные и слабые стороны сайта электронного правительства РФ.

Для оценки готовности стран к информационному обществу разработано множество российских и зарубежных показателей, среди которых Индекс готовности регионов к информационному обществу, Информационный разрыв, Индекс развития ИКТ и др.) [1]. Для оценки положения России с точки зрения развития электронного правительства рассмотрим показатель Индекса развития электронного правительства (EGDI), структура которого представлена в таблице 1 [2].

Таблица 1 - Система показателей EGDI

Подындекс развития онлайн-государственных сервисов (OSI)
Стадия 1. Начальные информационные услуги
Стадия 2. Расширенные информационные услуги
Стадия 3. Услуги на основе электронного взаимодействия
Стадия 4. Объединенные электронные услуги
Подындекс телекоммуникационной инфраструктуры ИКТ (ТП)
Число телефонных аппаратов на 100 человек населения
Число подключенных абонентских устройств радиотелефонной связи
Число пользователей Интернета
Число абонентов фиксированного доступа к Интернету
Число абонентов фиксированного широкополосного доступа к Интернету
Подындекс развития человеческого капитала (HCI)
Уровень грамотности взрослого населения
Валовой коэффициент охвата начальным, средним и третичным образованием

Для сравнительного анализа возьмем следующие страны:

1. Дания – как мирового и регионального лидера в сфере электронного правительства.

2. Эстония – как одну из бывших республик Советского Союза.

3. Германия – как одного из мировых лидеров по ВВП и одну из наиболее развитых стран.

Таблица 2 – Подындексы и индекс EGDІ

Место	Страна	OSI	ТИ	HCI	EGDI
32	РФ	0,9167	0,6219	0,8522	0,7969
1	Дания	1,0000	0,7978	0,9472	0,9150
16	Эстония	0,9028	0,7613	0,8818	0,8486
12	Германия	0,9306	0,7952	0,9036	0,8765

Из таблицы 2 [3] видно, что Дания является абсолютным лидером по всем подындексам. Россия не является аутсайдером только по одному подындексу – OSI. Самое плохое положение у РФ по телекоммуникационной инфраструктуре, из чего можно сделать вывод, что данной сфере уделяется слишком мало внимания в России. Для более подробного разбора подындексов рассмотрим каждый из них отдельно.

Подындекс OSI показывает развитие государственных онлайн сервисов. На рисунке 1 [3] видно, что предоставление госуслуг при помощи онлайн сервисов увеличивается, а Дания достигла максимального значения по данному показателю в 2018 году, когда остальные страны находились на приблизительно одинаковых позициях. Вследствие геополитических событий 2014 года, таких как возврат Крыма Российской Федерацией и последующими санкциями, можно наблюдать уменьшение использования электронных госуслуг во всем мире [4].

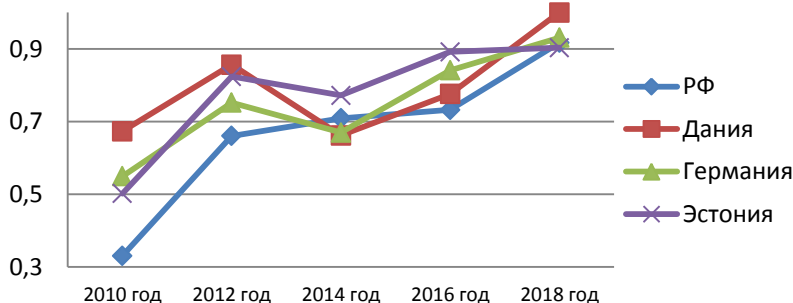


Рис. 1 – Сравнение индекса OSI

Подындекс ТИ (рис. 2) [3] показывает развитие телекоммуникационной инфраструктуры. На графике видно, что за период с 2010 по 2012 годы РФ совершила большой рывок в области телекоммуникационных технологий за счет строительства новых вышек сотовой связи и увеличения беспроводных сетей, относительно других сравниваемых стран.

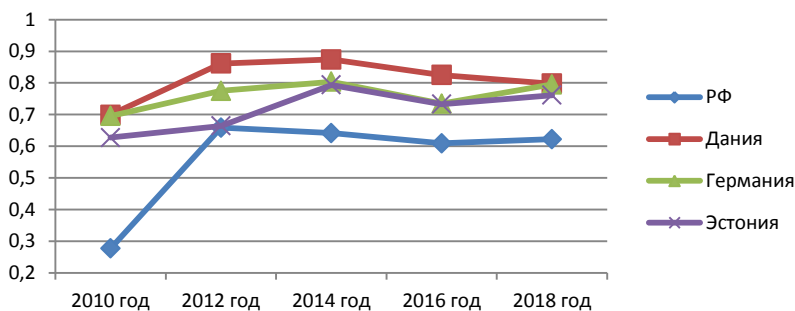


Рис. 2 – Сравнение индекса ТП

Рисунок 3 [3] показывает развитие человеческого капитала. На графике видно, что с 2010 по 2014 годы человеческий капитал находился в упадке. Это связано с охлаждением общественного интереса к интернету и плохому IT-образованию на уровне школы в стране и мире в целом.

На рисунке 4 [3] виден резкий скачок в развитии электронного правительства в РФ. Из анализа графиков на рисунках 1-3 можно прийти к выводу, что этот скачок стал возможен из-за стремительного развития телекоммуникационной инфраструктуры и создании онлайн сервисов, предоставляющих государственные услуги.

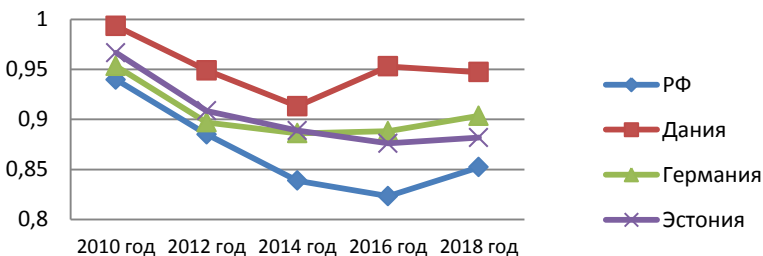


Рис. 3 – Сравнение индекса НСИ

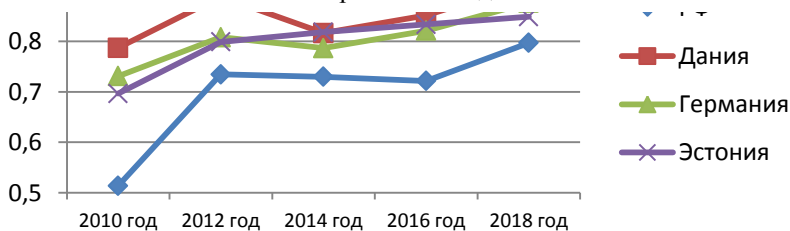


Рис. 4 – Сравнение индекса EGDI

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что Российская Федерация совершила большой рывок в сфере развития электронного правительства. На это повлияли указы Д.А. Медведева в сфере информатизации и цифровизации услуг. Для того чтобы Россия оставалась на лидирующих позициях в сфере электронного правительства, необходимо повышать уровень электронной грамотности, а также инвестировать в развитие телекоммуникационной инфраструктуры.

Литература:

1. Каширина А. М. Развитие информационного общества : учеб. пособие. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019.
2. Индекс развития электронного правительства.-URL: digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating/(дата обращения: 13.10.2019).
3. UN E-Government knowledgebase. - URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb> (дата обращения: 13.10.2019).
4. РИА новости. Десять наиболее важных событий 2014 года.//URL: <https://ria.ru/20141219/1039137955.html> (дата обращения: 01.11.2019)

АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК И СЕРВИСОВ ДЛЯ ПОИСКА ЗАКУПОК

Р.Ш. Эргешов¹, Л.С. Драгунова²

¹АО «Ленгазспецстрой»

² Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

¹г. Санкт-Петербург, ² г. Новосибирск, rergheshov@yandex.ru

В данной статье представлены результаты анализа наиболее популярных с точки зрения поставщиков электронных торговых площадок, а также сервисов и сайтов, предназначенных для обработки, хранения и предоставления информации о государственных и муниципальных закупках. Сделаны выводы о востребованности разработки мобильной платформы и представлен её основной функционал.

This article presents the results of the analysis of the most popular electronic trading platforms, as well as services and sites designed for procurement process. Conclusions are drawn about the demand for the development of a mobile platform and its main functionality is presented.

Единая информационная система (ЕИС) в сфере закупок (<http://zakupki.gov.ru>) — это огромная база, которая обрабатывает, хранит и предоставляет информацию о государственных и муниципальных закупках. Информация, которая хранится в ЕИС, является открытой (за

исключением сведений, содержащих государственную тайну) и предоставляется бесплатно. В ЕИС содержится планы закупок, планы-графики, статистика по закупкам, информация по закупкам, информация о исполнении контрактов, реестр недобросовестных поставщиков, реестр банковских гарантий и многое другое [1-2].

Главным и принципиальным отличием ЕИС от ранее существовавшего сайта госзакупок является максимальная автоматизация процесса закупочной деятельности. Все данные, внесенные в систему, обрабатываются автоматически, а на основе этих данных формируется требуемая отчетность, ЕИС интегрирована с другими муниципальными информационными системами и электронными торговыми площадками (ЭТП), все планы закупок, а также планы-графики размещаются в структурированном (машиночитаемом) виде. Это нововведение значительно расширяет возможность поиска информации о закупках с использованием простых поисковых запросов, как, например, в поисковой системе Яндекс или Google.

Стоит отметить, что на старом сайте госзакупок эти документы размещались в сканированном виде, что не позволяло заинтересованным лицам полноценно искать информацию. Современная ЕИС позволит поставщикам заранее спрогнозировать спрос среди заказчиков на свои товары, работы или услуги и составить долгосрочный план по участию в закупках. Электронная торговая площадка (ЭТП) — это сайт в сети интернет, на котором проводятся электронные аукционы (закупки) и представляющий комплекс организационных, информационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие заказчика (покупателя) и поставщика (продавца). Такое взаимодействие осуществляется посредством электронного документооборота. В таблице 1 представлены результаты анализа основных ЭТП, которыми пользуются многие поставщики.

Заказчики (покупатели) являются организаторами торгов, тем самым оптимизируя свои затраты на приобретение товаров, работ или услуг, а поставщики (продавцы) размещают информацию о своих товарах или услугах. Посредником между заказчиком (покупателем) и поставщиком (продавцом) является оператор электронной площадки (владелец интернет-ресурса) [3-4].

Для того, чтобы работать на ЭТП покупатель и продавец в обязательном порядке должны иметь электронную подпись, нужна регистрация и аккредитация на ней, в противном случае можно будет только просматривать информацию, размещенную в открытой части площадки.

Посетитель площадки, прошедший процедуру аккредитации, становится либо заказчиком (организатором торговых процедур), либо участником торгов (поставщиком анализа) [1].

Таблица 1 – Сравнительный анализ основных электронных торговых площадок

ЭТП	Преимущества	Недостатки
Сбербанк-АСТ	Самая популярная площадка; гибкая система настройки торгов http://www.sberbank-ast.ru/	работает только в Internet Explorer; протокол по результатам торгов необходимо составлять самостоятельно; неудобный интерфейс
Ютендер	Большой выбор имущества; доступно количество поданных заявок по лоту; возможность выигрыша на аукционе по начальной стоимости; работает только в Internet Explorer; yutender.ru	Возможность поиска ограничена только по наименованию организатора торгов; временной разрыв между наступлением времени подачи заявления и появлением соответствующей формы; необходимо подготовить отдельный документ-заявку
МЭТС	Работает во многих браузерах https://www.m-ets.ru	Возможность просмотра участников лота доступна только после того как подаешь заявку
РТС-тендер	Быстрая аккредитация; персональная поддержка http://www.rts-tender.ru/	Удобный, расширенный поиск; скрытые платные подписки; невозможность установки автоматического робота

Как видно самой популярной электронной торговой площадкой является СБЕРБАНК-АСТ. Самый удобный поиск, и современный графический дизайн у РТС-тендер, но существуют скрытые платные подписки. Стоит отметить, что на данный момент существует множество федеральных, частных и муниципальных электронных торговых площадок. Компании, занимающейся государственными и муниципальными закупками, несложно выбрать ЭТП, подходящую под ее параметры. Помимо ЭТП существует большое количество программных средств, которые автоматизируют процесс поиска государственных и муниципальных закупок.

В таблице 2 проведен сравнительный анализ основных сервисов и сайтов для поиска закупок.

Исходя, из таблицы 2 можно сделать вывод о том, что универсальных программ, отвечающих основным запросам пользователей, на рынке не представлено. Любой сервис (поисковая система) имеет как свои плюсы, так и минусы и каждый участник закупок выбирает именно ту

программу, которая в большей степени отвечает его запросам и требованиям.

Таблица 2 – Результаты анализа основных сервисов и сайтов для поиска информации о закупках

Функции/Сервисы	Контур Закупки	Закупки 360	Seldon	Findtenders
Стоимость полной подписки в год, тыс.р.	28,7	19,8	Подписка через официального дилера	44,9
Предоставление банковской гарантии	–	–	–	+
Помощь в аккредитации на ЭТП и настройка программ	–	–	+	+
Бесплатный пробный период	4 дня	3 дня	4 дня	3 дня
Онлайн-чат поддержки	+	–	–	–
Возможность корпоративного использования сервиса	+	–	–	+
Мобильная платформа	–	–	–	–
Юзабилити сервиса	Современный, удобный дизайн.	Устаревший дизайн	Современный, удобный дизайн.	

Одним из перспективных направлений автоматизации государственных закупок является создание мобильной платформы, которая бы закрывала ряд потребностей для предпринимателей, что позволило бы осуществлять процедуры по закупкам более оперативно, «не привязываясь» к работе в конкретном офисе. Это позволит просто и удобно получать информацию о закупках, просматривать закупки, которых чувствует пользователь, искать закупки по параметрам.

Для разработки мобильного приложения была выбрана операционная система iOS. В качестве среды разработки – универсальная платформа для создания мобильных приложений iBuildApp. платформа позволяет написать свой программный код на языке Swift для отдельных компонентов системы. Для того, чтобы ПО было интересно поставщикам, помимо самой мобильности, приложение должно предоставлять возможность поиска «по различным параметрам закупки», таких как: вид закупки, цена закупки, сроки проведения и т.д.; добавления закупок

в избранное, для отслеживания изменения информации; получения уведомлений о статусе изменений закупки.

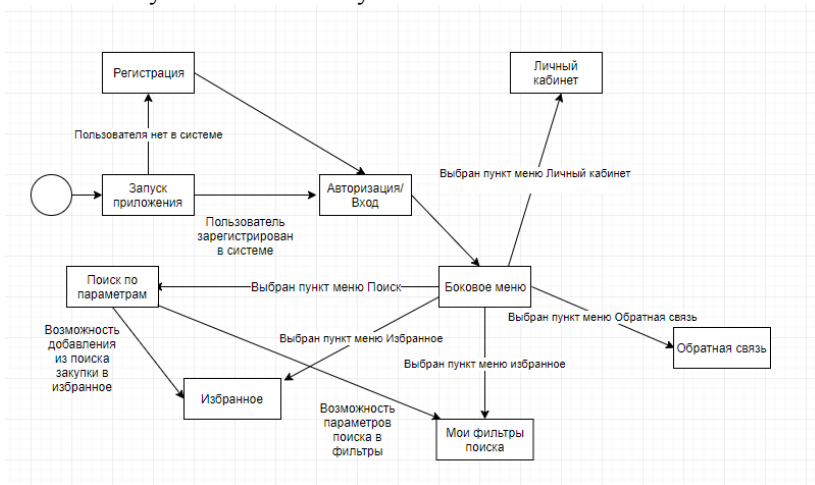


Рис. 1 – UML диаграмма работы мобильной платформы

Литература:

1. Драгунова Е. В., Эргешов Р. Ш. Анализ системы государственных и муниципальных закупок в РФ / Е. В. Драгунова, Р. Ш. Эргешов // Инновационные технологии в машиностроении: сборник трудов X Международной научно-практической конференции / Юргинский технологический институт. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2019.-С.299-302
2. Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> Загл. с экрана. (дата обращения: 01.04.2019)
3. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. – 2019.
4. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон от 18 июля 2011г. № 223-ФЗ ред. от 13.07.2015 // КонсультантПлюс. – 2019

**Секция ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ, ФЕДЕРАЛЬНОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УРОВНЯХ**

**КЛАСТЕРИЗАЦИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ
ПРОИЗВОДСТВЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Ж.С. Баимова, А.А. Абдурашитов
Кыргыско-Российский Славянский университет
г. Бишкек, baimova.jaz@gmail.com

В статье отмечена необходимость использования кластерного подхода в АПК региона. Рассмотрены мировые опыты и этапы формирования и развития кластеров, и сетевой модели обозначена целесообразность территориального подхода к созданию кластеров в агропромышленном секторе экономики.

The article notes the need to use a cluster approach in the agricultural sector. The world experiences and stages of the formation and development of clusters are considered, and network models are designated as the feasibility of a territorial approach to creating clusters in the agricultural sector of the economy.

Присоединение Кыргызской Республики (КР) ЕАЭС ставит перед ней более высокие задачи по обеспечению конкурентоспособности производимых в КР товаров и услуг. Для КР перспективной в современных условиях является сетевая модель территориально-экономической организации, характеризующаяся гибкой специализацией и способностью к инновациям, базирующаяся на мобилизации ресурсов всей сети с применением кластерного подхода.

Одним из действенных механизмов сетевой модели является создание региональных кластеров. Региональные кластеры будут создаваться вокруг тех сфер деятельности, в которых специализируются регионы, и охватывать не только границы существующих административно-территориальных единиц, но и границы соседних районов, областей. Усилия населенных пунктов и районов внутри областей, а также некоторых областей необходимо будет направлять не только на создание собственных кластеров, но и участие в формируемых региональных кластерах.

На основе этой модели необходимо организовывать регионы, успешно включившиеся в систему мировых и региональных обменов товарами, финансами, рабочей силой, технологиями и информацией, что и будет определять их конкурентоспособность. Такой подход позволит достичь широкого мультипликативного эффекта от развития экс-

портного сектора на сопряженные отрасли внутренней экономики и развитие регионов с его активным внедрением в национальный воспроизводственный процесс.

В целях ускорения экономического развития регионов, формирования благоприятных условий и современной инфраструктуры для стимулирования создания инновационных проектов, привлечения иностранных и отечественных инвестиций в регионы, особое внимание необходимо будет уделять созданию специальных экономических зон и промышленных парков.

Известно, что успеха достигают регионы с узкой специализацией и именно в тех отраслях, в которых они имеют наиболее сильные конкурентные преимущества. Поэтому регионы будут специализироваться на одной или нескольких отраслях, а все остальные виды деятельности будут связаны с обслуживанием и обеспечением этих основных сфер.

Мировой опыт развитых стран свидетельствует не только об эффективности, но и о неизбежной закономерности возникновения разного вида кластеров. В Концепции государственной региональной политики КР [1] стимулирование деятельности возникающих территориально-производственных кластеров представлено в качестве одного из важнейших направлений создания общенациональной системы поддержки инноваций и технологического развития, обеспечивающего прорыв страны на мировые рынки высокотехнологичной продукции.

Кластерная форма организации национальной экономики позволила бы осуществить намеченные цели по созданию надлежащего уровня конкурентоспособности, выявить наиболее устойчивые связи между отраслями. Это совершенно новый подход к вопросу структуризации национальной экономики, который позволит осуществить системное управление по созданию конкурентоспособной продукции, начиная от подготовки кадров, способных конструировать новую идею, продукт и организацию изготовления или приобретения качественных комплектующих деталей и сырья, заканчивая выпуском и реализацией конечного продукта.

Кластеризация экономики КР должна быть ориентирована на решение следующих задач:

- повышение экономической активности, консолидации имеющихся ресурсов, в том числе человеческих;
- создание рабочих мест – сокращение уровня безработицы;
- развитие смежных секторов экономики, в том числе в сфере услуг;
- повышение доли товаров отечественного производства;
- привлечение новых высококвалифицированных специалистов;

- повышение конкурентоспособности и эффективности местных предпринимателей.

Формирование кластеров не только позволяет решать отраслевые задачи, но и способствует многополярному распределению региональных точек роста по территории страны, тем самым, обеспечивая сбалансированное территориальное развитие на основе появления новых центров инновационного роста.

Необходимо отметить, что в среднем на развитие кластера необходимо от 5 и более лет. Однако часто наблюдаются более быстрые результаты.

Как показывает опыт развитых стран, кластерный подход является наиболее оптимальной моделью модернизации экономики страны и во всем мире признается как политика повышения конкурентоспособности экономики страны. В связи с этим, проявляется необходимость признания и создания ряда региональных, межрегиональных и отраслевых кластеров по приоритетным секторам экономики КР.

Согласно М. Портеру, «кластер – это географическая концентрация связанных деятельностью в определенной сфере компаний: специализированных поставщиков товаров и услуг, фирм работающих в сопутствующих отраслях и соответствующих учреждений (таких как университеты, агентства по стандартизации, торговые ассоциации), которые конкурируют, но и одновременно сотрудничают между собой» [2].

Майкл Портер со своими единомышленниками пришел к выводу, что появление в экономике страны нескольких или даже одной организации с высокими значениями конкурентных преимуществ, при определенных внешних условиях, способствует росту таких преимуществ для своих компаний-поставщиков и компаний-потребителей.

В условиях ограниченных финансовых ресурсов и низкой инвестиционной привлекательности предприятий и отраслей экономики страны, Минэкономики КР по целевой направленности региональные кластерные программы выделяет следующие виды кластер:

- производства пищевых продуктов;
- продукции цветной металлургии;
- промышленности строительных материалов;
- легкой промышленности;
- по производству и передачи топливно-энергетических ресурсов;
- транспортно-логистических ресурсов;
- туристических услуг.

Кластеры агропромышленного производства объединяют сельскохозяйственные предприятия и предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, включая производство продуктов питания (мясо-

лочное, масложировое, мукомольно-крупяное производство, производство хлебобулочных изделий, рыбная промышленность); пищевкусовые производства (кондитерское производство, производство пива и безалкогольных напитков, табачное производство); алкогольную промышленность (спиртовая и ликероводочная продукция).

В продовольственном подкомплексе КР предполагается создать такие кластеры, как «Зерно», «Молоко», «Мясо», «Растительное масло», «Сахар». Это базовые продукты питания из перечня продовольственной безопасности. Также имеются реальные условия, предпосылки для создания плодоовощного вида территориально-отраслевых кластеров. [3]

Разработка и реализация сельскохозяйственных кластеров в разрезе регионов является одним из альтернативных вариантов решения проблемы продовольственной безопасности страны, и позволит диверсифицировать экономику регионов и развить перерабатывающую промышленность.

Литература:

1. О Концепции государственной региональной политики Кыргызской Республики. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 11 марта 2009 г. №171– URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/59764?cl=ru-ru>
2. Портер М. Конкуренция.: Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. 608 с.
3. Абдурашитов А.А. Рыночная трансформация аграрной экономики КР. Бишкек: КРСУ, 2015. – 266 с.

СИСТЕМА ВЗИМАНИЯ ПЛАТЫ «ПЛАТОН» И ОЦЕНКА ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОБЩЕСТВА

Л.Д. Батенев, И. С. Ключева

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», г. Новосибирск, Batenev.Leonid@gmail.com**

Статья посвящена изучению системы взимания платы «Платон», которая была введена 15 ноября 2015 года и вызвала неоднозначную реакцию общества. В данной статье будет сделан анализ эффективности данной системы с точки зрения общества.

The article is devoted to the study of the system of charging "Platon", which was introduced on November 15, 2015 and caused a mixed reaction of society. This article will analyze the effectiveness of this system from the point of view of society.

Система взимания платы «Платон» была введена 15 ноября 2015 года. Поводом к введению данной системы стал факт того, что к концу 2013 года в России было зарегистрировано более 1,7 миллиона грузовиков массой более 12 тонн, а воздействие одного такого грузовика на дорожное полотно эквивалентно воздействию 25-30 тысяч легковых автомобилей. Ущерб, наносимый дорожному покрытию, не возмещался за счет существующих налогов. Решением данной проблемы стало создание системы взимание платы. Таковой стала система «Платон». Главной целью данной системы является обеспечения соблюдения, установленного действующим законодательством порядка взимания платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн. Система «Платон» обеспечивает сбор, обработку, хранение и передачу в автоматическом режиме данных о движении транспортного средства, имеющего разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн, и распространяется на все автомобильные дороги общего пользования федерального значения. Она распространяется на 50774 километра автомобильных дорог. На данный момент в системе зарегистрировано более 1,22 миллиона автомобильных средств и более 517241 перевозчиков, из которых 68% физические лица, 22% юридические лица, 10% индивидуальные предприниматели. Сейчас стоимость движения по автомобильным дорогам федерального значения для грузовика массой более 12 тонн составляет 2,04 рубля за километр.

Проблема эффективности системы взимания платы «Платон» актуальна по сей день. Запуск данной системы вызвал волну негодования в 2015 году, которая была вызвана слишком завышенными ценами на километр пути (3,73 рубля за километр). Через 4 дня после запуска данной системы, 19 ноября, в нескольких десятках городов России прошли протесты дальнбойщиков против введения системы. 14 декабря 2015 года в Москве у здания администрации президента прошел пикет дальнбойщиков. В итоге стоимость снизили до 1,53 рубля за километр. Новая волна протестных акций началась 27 марта 2017 года, причиной стало увеличение стоимости одного километра до 3,06 рублей. В итоге, правительство снизило стоимость до 1,90 рубля за километр. В июле 2019 года произошла новая индексация стоимости одного километра до 2,04 рубля. Что вновь вызвало волну негодований водителей большегрузов. Именно поэтому оценка эффективности данной системы взимания платы актуальна и по сей день.

Целью моего исследования является оценка эффективности системы взимания платы «Платон». Задачи, которые были поставлены для

достижения цели: сбор данных о самой системе и принципах её работы, оценка общественной полезности данного проекта, оценка экономической эффективности данной системы, общее оценочное заключение об эффективности системы взимания платы «Платон».

Чтобы оценить эффективность данной системы рассмотрим её с разных направлений. Но прежде приведем статистические данные, которые будут необходимы нам для дальнейшей работы. Всего с момента начала работы данной системы на ремонт дорог было переведено более 87,5 миллиардов рублей (16,75 млрд. рублей после первого года работы системы, 19,97 млрд. рублей за второй год работы системы, 22,47 млрд. рублей за третий год работы системы). До завершения четвертого года работы системы осталось меньше месяца, но уже по состоянию на октябрь 2019 года на ремонт автодорог с системы взимания платы «Платон» получено 28,30 млрд рублей. Объем инвестирования в данный проект составил около 30 миллиардов рублей. Данный проект сумел окупиться чуть более чем за год.

Общественная полезность системы «Платон».

Денежные средства, собранные с помощью системы «Платон», предназначены для компенсации расходов, связанных с восстановлением надлежащего транспортно-эксплуатационного состояния автомобильных дорог общего пользования федерального значения. Так за счет средств, перечисленных грузоперевозчиками через государственную систему «Платон», построено и отремонтировано 700 километров федеральных трасс на выбранных грузоперевозчиками проблемных участках 10 автодорог, 2000 километров проблемных дорог в 40 регионах России и 31 мост в регионах России. Так в Уфе за счет дополнительного финансирования от государственной системы «Платон» был построен Затонский мост через реку Белая, движение по которому было запущено 7 октября 2016 года. С системы «Платон» на этот мост было выделено 1,5 млрд рублей. Еще одним крупным проектом, получившим деньги от системы «Платон», стал Борский мост в Нижнем Новгороде, открытый 8 августа 2017 года. На строительство сооружения, а также развязок и прилегающих к нему дорог, из федерального бюджета было выделено более 5,7 млрд руб., из них 3,6 млрд — за счет средств, перечисленных грузоперевозчиками через государственную систему «Платон». Это самый большой трансферт по этой программе на сегодняшний день. Больше всего от работы данной системы получила Нижегородская область (3,6 млрд. рублей), Ростовская область (1,9 млрд. рублей) и Самарская область (1,67 млрд. рублей). Общественная полезность от работы данной системы видна и ощутима. В регионы стали поступать дополнительные средства на ремонт транспортной системы.

Изменится ли цена для потребителей из-за системы «Платон».

Чем выше стоимость груза, тем меньшее влияние на его конечную цену оказывает и транспортировка в целом и плата за использование дорог в частности. Чем больше груза везет автомобиль, тем меньше заметно влияние «Платона». Рассмотрим это на примере какого-либо товара. Для примера возьмем молоко, которое будут доставлять из Уфы в Москву. Средняя стоимость одного пакета молока 70 рублей. Расстояние от Уфы до Москвы по федеральным дорогам – 1316 километров. В еврофуру на 20 тонн войдет 20 тысяч пакетов молока по одному литру. Стоимость 20 тысяч пакетов молока 1,4 миллиона рублей. Стоимость пути по федеральным трассам при тарифе 2,04 рубля за километр составит 2684,64 рублей. Средняя стоимость доставки – 41 тысяча рублей. Рассчитаем насколько процентов удорожает молоко. $2684,64 / (1400000 + 41000) * 100 = 0,2\%$ Поэтому введение системы «Платон» на данный товар изменит цену для конечного потребителя не более чем на 0,2% от цены. Влияние системы «Платон» на цену не так велико. В целом не более 1% от цены может приходиться на плату за проезд по федеральным дорогам.

С экономической стороны система взимания платы «Платон» приносит незначительное удорожание товара и увеличение поступлений в бюджет Российской Федерации. Со стороны общественной полезности данная система полностью доказала свою эффективность, показывая нам результаты своей работы в построенных мостах и дорогах. Подводя итог, можно сделать вывод, что работа данной системы эффективна и оправдана.

Литература:

1. Новости системы взимания платы «Платон». URL: <http://platon.ru/ru/news/> (дата обращения 08.11.2019)
2. На что идут средства от государственной системы «Платон» URL: <http://dorogi.platon.ru/> (дата обращения 07.11.2019)
3. О системе взимания платы. URL: <http://platon.ru/ru/about> (дата обращения 08.11.2019)
4. Постановление Правительства РФ от 14.06.2013 № 504
5. Постановление Правительства РФ от 03.11.2015 № 1191
6. Постановление Правительства РФ от 29.06.2019 № 843
7. Пикет дальнбойщиков у администрации президента URL: https://www.gazeta.ru/auto/news/2015/12/14/n_8008931.shtml (дата обращения 08.11.2019)

СЛАНЦЕВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Э.Б. Батуева, В.В. Пашутина, А.Н. Бобылева, Т.С. Суходаева
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, v-pashutina@mail.ru

В статье рассматривается технология добычи сланцевого газа, которая является объектом внимания со стороны экономических, политических и экологических последствий. Рассматриваются кардинальные изменения на рынке газа в связи со сланцевой революцией, а также последствия расширения добычи сланцевого газа для других отраслей промышленности.

The article discusses the technology of shale gas production, which is the object of attention from the economic, political and environmental consequences. Fundamental changes in the gas market in connection with the shale revolution, as well as the consequences of the expansion of shale gas production for other industries are considered.

В последнее время высокую актуальность приобрела проблема добычи сланцевого газа. Эта проблема рассматривается не только с экономической точки зрения, но и с точки зрения влияния на экологию. В данной статье подробнее разберем такой ресурс как сланцевый газ. Что это такое, как добывают, а также влияние на внешние отрасли.

Высокая актуальность данной темы связана с тем, что сланцевый газ, как природный ресурс, добывается по особой технологии. Сланцевый газ – разновидность природного газа, хранящегося в виде небольших газовых образованиях, коллекторах, в толще сланцевого слоя осадочной породы Земли. Он состоит преимущественно из метана, но также в его состав входят и другие газы с различным процентным содержанием. В таблице 1 приводится сравнение сланцевого и природного газа с точки зрения технологии добычи.

Таблица 1 – Различия сланцевого и природного газа

Характеристики	Сланцевый газ	Природный газ
Газоносные породы	Осадочные	Залежи, газовые «шапки», нефтяные месторождения, газогидраты
Способ бурения	Гидро разрыв пласта, горизонтальное бурение, (фрекинг)	Бурение вертикальных скважин

Продолжение таблицы 1.

Концентрация скважин на одном месторождении	Более сотен скважин	Несколько десятков
Ресурс скважины	1-2 года	5-10 лет
Степень обработки после добычи	Глубокая	Минимальная
Себестоимость добычи	Относительно высокая	Относительно невысокая

Залежи горючих сланцев с содержанием газа широко распространены по всему миру, в том числе имеются в КНР (31,5 трлн куб. м), Аргентине (22,7 трлн куб. м), Алжире (20 трлн куб. м), США (18,8 трлн куб. м), Канаде (16,2 трлн куб. м), Мексике (15,4 трлн куб. м), Австралии (12,3 трлн куб. м), ЮАР (11 трлн куб. м), России (8 трлн куб. м), Бразилии (6,9 трлн куб. м), а также во Франции, Германии, Великобритании, странах Прибалтики, на Украине (всего порядка 8 трлн куб. м - по данным Международного энергетического агентства). При этом не везде его добыча является экономически целесообразной. [1]

Концентрация газа в сланцевых отложениях низкая. Коллекторы, в которых он скапливается, рассосредоточены по всей толще породы. По отдельности они имеют небольшие объемы газа, однако совокупные их запасы огромны.

Современная технология добычи сланцевого газа включает в себя сооружение буровой установки, в составе которой одна вертикальная скважина и несколько горизонтальных. Их длина может достигать 3 км. Они заполняются смесью воды, песка и химреагентов, создаётся гидродар, повреждается целостность газовых коллекторов. Далее высвобожденный газ откачивается.

В газовых месторождениях имеет место естественное перемещение газа в зависимости от давления. Такую особенность имеет и сланцевый газ, технология добычи которого предполагает создание областей с переменным давлением. Для этого применяют горизонтальные скважины, имеющие мультитовды на одной глубине, или такие скважины делаются многоступенчатыми с горизонтальным отводом длиной до 2 км.

Гидроразрывы пластов происходят до десяти раз в год, при этом химическая смесь загрязняет большие территории земных пород. Именно

из-за этого, например, была прекращена добыча сланцевого газа в США, в штате Нью-Йорк.

Технологии гидравлического разрыва являются опасными и малоизученными. Добыча сланцевого газа опасна тем, что может нанести ущерб людям, так как применяемые во время его добычи жидкости, состоят из углеводородной основы, а разрыв пластов может привести к тому, что проницаемость пород для воды значительно ухудшится. Для того чтобы этого избежать, жидкость стгущают с помощью канцерогенных веществ.

Сланцевая добыча негативно влияет как на человека, так и на окружающую среду. К таким факторам относятся:

- Загрязнение воды. Гидравлический разрыв пласта влечет за собой загрязнение токсичными химическими веществами грунтовых вод, а также источников питьевой воды, к тому же для осуществления разрыва используются колоссальные объемы воды, что представляет собой опасность для регионов, страдающих от засухи и водного дефицита.

- Загрязнение воздуха. Во время сланцевой добычи в атмосферу выделяется метан и другие газы. Иногда загрязнение настолько сильно, что жители, живущие вблизи мест, где добываются сланцы, вынуждены носить респираторы.

- Загрязнение почвы. Токсичные жидкости, используемые при добыче сланцев, могут проникнуть в почву.

- Землепользование. Сланцевая добыча влечет за собой сильное разрушение ландшафта, в результате чего также наносится вред сельскохозяйственным угодьям, так как на территории площадью 140-400 кв. км формируется порядка 3000 скважин.

- Шумовое загрязнение. Оно относится, главным образом, к гидравлическому разрыву пластины, тем самым наносит вред местным жителям, домашним и диким животным.

- Сейсмическая активность. Утилизация загрязненной воды осуществляется путем ее закачивания под землю, что существенно повышает риск возникновения землетрясений.

- Изменение климата. Парниковые газы, которые выбрасываются в атмосферу в процессе сланцевой добычи, во много раз превышают количество выделяемых парниковых газов при добыче традиционных полезных ископаемых, так же, во время добычи сланцевого газа происходит утечка метана, вдвое превышающая его утечку во время извлечения природного газа.

- Социально-экономические проблемы. Добыча таких ископаемых, как сланцевый газ, может стать причиной экономического бума в

том регионе, где происходит его добыча. Однако, это явление очень кратковременное, а нанесенный от такой добычи ущерб колоссальный.

Таким образом, сланцевый газ является весьма перспективным ресурсом, но основными преградами росту добычи сланцевого газа будут оставаться значительные первичные расходы и экологическая небезопасность для окружающей среды.

Литература:

1. Crooks E. The US shale revolution // The Financial Times <https://next.ft.com/content/2ded7416-e930-11e4-a71a-0..> 24.03.2016
2. Симония Н.А. Момент истины для сланцевой революции // Эксперт. - 2015. - № 1-3. - С. 48-50.
3. Чельцов М.Б., Н. И. Пяткова Н.И. Сланцевая революция и ее возможные последствия для России // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – 2013. - №8. - С. 31-44.

РАЗВИТИЕ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

М.И. Башутина, Е.А. Заливчик, Т.Н. Черепкова
Сибирский институт управления РАНХиГС
г. Новосибирск, zaliv4ik.ekaterina@yandex.ru

Статья посвящена этапам развития контрактной системе в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, перспективам дальнейшего совершенствования. Рассмотрены основные факторы, влияющие на повышение эффективности бюджетных средств, а также сделаны выводы.

The article is devoted to the stages of development of the contract system in the field of procurement to ensure state and municipal needs, and the prospects for further improvement. The main factors affecting the increase in the efficiency of budget funds are considered, and conclusions are drawn.

Система государственных закупок является - организационной формой распределения государственных финансов.

Контрактная система в сфере закупок – это совокупность участников контрактной системы в сфере закупок и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд.

Современные государственные закупки нельзя представить без механизма распределения государственных заказов на конкурентных началах, Единой информационной системы (ЕИС) и электронных тор-

говых площадок. И уже сложно предположить, что раньше было по-другому.

Впервые публичные торги с участием государства относятся к XVII веку. В 1654 году государь Алексей Михайлович издал Указ от 7 июля 1654 года «О подрядной цене на доставку в Смоленск муки и сахара». Государство еще не проводило открытый конкурс в классическом виде, но уже формировало заказ, отбирало исполнителей, формулировало условия контракта.

Бурное развитие получили госзакупки во времена правления Петра I. Появились первые публичные конкурсы и открытые торги, имелись определенные правила размещения заказа и борьбы с коррупцией. Если купец, выигравший «тендер», не выполнял заказ, государство накладывало на него пеню, размер которой определял царь.

В истории государственных закупок примечателен еще один указ 1758 года – «Регул провиантского правления» Елизаветы Петровны. В нем особое внимание уделялось закупкам не у перекупщиков, а у непосредственных производителей, а также рекламе торгов, которые размещались под бой барабанов и публиковались в газетах для привлечения внимания населения.

Для организации и контроля проведения торгов государству требовались грамотные распределители. В начале 18 века была учреждена должность гофмаклера, купца, разбиравшегося в тонкостях торговых сделок. Без него запрещалось проводить торги. Правда, уже в начале XIX века в гофмаклеры были упразднены, так как они требовали себе с каждого сэкономленного рубля полкопейки, что создавало «одному частному человеку знатную прибыль». В начале XIX в. было принято 15 нормативно-правовых актов по государственным закупкам. Именно поэтому XIX век отличался четкой организацией закупок и исполнительностью купцов и предпринимателей. [3]

Развитие государственных (муниципальных) закупок в современной России можно, разделить на этапы:

1. I этап (1991-1994 гг.). Были приняты: ФЗ РФ № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»; ФЗ РФ №143 «О хозяйственных связях и поставках продукции и товаров в 1992 году»; ФЗ РФ №558 «Об организации материально-технического обеспечения народного хозяйства в 1992 году»; Закон РФ «О поставках продукции и товаров для государственных нужд» от 28.05.1992 г. Данный этап наглядно показывает «продвижение» контрактной системы, ее усовершенствование, появилась идея о конкурсном размещении государственных заказов и введено понятие «государственного контракта».

2. II этап (1994-1997 гг.). Происходило дальнейшее обновление законов: ФЗ РФ №60-ФЗ от 13.12.1994 г. «О поставках продукции для федеральных государственных нужд». Он заменил закон № 2859-1 Постановление Правительства РФ №594 от 26.06.1995 г. о реализации Федерального закона №60-ФЗ.

3. III этап (1997-2005 гг.). Были приняты: Указ Президента РФ от 8.04.1997 г. № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд»; Закон «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» от 06.05.1999 г.; На данном этапе обеспечено сближение российской и международной системы закупок для государственных нужд и разграничение полномочий между федеральным центром и регионами в регламентации закупок, наблюдалось нарастание коррупции.

4. IV этап (2005-2013 гг.). Был принят Закон от 21.07.2005 г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»; ФЗ от 18.07.2011 г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», регламентирующего закупочную деятельность отдельных видов юридических лиц, устанавливающего общие принципы и требования ее проведения в данном секторе.

5. V этап (нач. 2014 по наст. время). Для усовершенствования механизма проведения государственного заказа был издан ФЗ № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», вступившего в силу в 2014 г. Этот закон является системным в правовом регулировании закупочных отношений.

Федеральная контрактная система (ФКС) включает в себя 3 взаимозависимых этапа:

- 1) прогнозирование и планирование;
- 2) проведение закупок;
- 3) контроль и аудит исполненных контрактов.

В Российской Федерации наблюдается ежегодный рост государственной закупочной деятельности. Так, например, в период с 2016 г. по 2018 г. показатели объемов государственных закупок увеличились по стоимости в 2 раза (с 1922 млрд. рублей до 3981 млрд. рублей).

Но этого недостаточно, так как из данных ЕИС следует, что относительная экономия при государственных закупках в 2018 году снизилась. Так, если в 2017 году этот показатель составил 7%, а объем экономии при заключении контрактов достиг 422 млрд. руб., то в 2018 году отно-

сительная экономия составила 5% - 332 млрд. руб. Причем в 2016 году эти показатели составляли 10% - 512 млрд. руб.[2]

Для дальнейшего развития эффективности использования бюджетных средств и предотвращения коррупционных правонарушений в системе государственных закупок, был принят ФЗ от 01.05.2019 N 71-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», ключевыми особенностями которого являются:

- 1) перевод всех государственных (муниципальных) закупок в электронную форму, обеспечивающую их открытость и прозрачность;
- 2) функционирование электронных площадок;
- 3) стандартизация информации о закупке посредством применения описания позиции каталога товаров, работ, услуг;
- 4) упрощение доступа к закупкам для субъектов малого предпринимательства.

Также, для того, чтобы найти внутренние резервы повышения эффективности расходования, например, определить потребности перераспределения средств, Правительство РФ утвердило Концепцию повышения эффективности бюджетных расходов в 2019-2024 годах. Одним из инструментов повышения эффективности бюджетных расходов, являются обзоры бюджетных расходов. Под ними понимается систематический анализ базовых расходов бюджета, направленный на определение и сравнение различных вариантов экономии бюджетных средств. Первый из обзоров – операционный, то есть направленных на оценку стоимости оказанных услуг, а второй – стратегический, предполагающих оценку целесообразности расходов в целом.[1]

Следующее направление, которое, может поспособствовать повышению эффективности расходования бюджетных средств - изменение механизма ответственности за достижение целевых показателей с учетом актуальных задач и потребностей.

Подводя итог, можно говорить о том, что развитие контрактной системы как инструмента повышения эффективности расходования бюджетных средств происходит стремительно, но для совершенствования этой системы необходима методологическая оценка эффективности, а также контроль за исполнением бюджета государственных и муниципальных учреждений в контрактной системе в рамках единой методики оценки эффективности государственных расходов.

Литература:

1. Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 - 2024 годах : распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 янв. 2019 г. № 117-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2019. - № 25. - Ст. 4824.
2. Мониторинг закупок на территории Российской Федерации. / Минфин. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/performance/contracts/purchases/> (дата обращения 22.10.2019)
3. Сидорова М. В. Актуальные аспекты функционирования системы государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации / М. В. Сидорова, М. М. Новосельцева // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-2.

ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

А.В. Белаш, И.В. Брызгалова

**Сибирский институт управления (филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации),
г. Новосибирск, belash.alina.2000@mail.ru**

Национальное богатство – показатель, раскрывающий экономические возможности страны, представлен с точки зрения его структуры. Показано, что структура национального богатства Российской Федерации требует актуализации, а именно накопления и увеличения в нем доли человеческого капитала

National wealth, an indicator of a country's economic potential, is presented in terms of its structure. It is shown that the structure of the national wealth of the Russian Federation requires updating, namely accumulation and increase in its share of human capital.

Экономический потенциал – это ресурсы страны, которые при рациональном использовании позволяют произвести тот или иной объём валового внутреннего продукта. Основным показателем, характеризующим на определённый момент времени экономические возможности страны, является национальное богатство, т.е. совокупность ресурсов страны (экономических активов), составляющих необходимые условия производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни населения. [6]. Оценка национального богатства производится в стоимостном выражении в текущих и постоянных ценах.

Актуальность темы обусловлена тем, что на основе показателей национального богатства определяется уровень возможного экономического развития страны, масштабы и темпы экономического роста. В отличие от валового внутреннего продукта и показателей на его основе национальное богатство характеризует не потоки, а запасы благ, что имеет значение для разработки долгосрочной стратегии, а также для принятия решений при форс-мажорных обстоятельствах.

Нарращивание национального богатства Российской Федерации происходило неравномерно, под влиянием различных факторов внутренней и внешней политики [7]. Темпы его увеличения находились в прямой зависимости от мировых экономических кризисов и возникавших внутренних политических проблем [2, с. 139]. Разрушение СССР и образование Российской Федерации по многим причинам привели к снижению объёмов национального богатства. Стабилизация объёмов национального богатства произошла только в 2000 г.

Достигнутые показатели национального богатства Российской Федерации в основном состоят из природно-ресурсного потенциала. Сырьевое направление является простой эксплуатацией ограниченных ресурсов. Россия существенным образом утрачивает контроль за своим национальным богатством [4, с. 16]. Сегодня существует реальная угроза превращения страны в сырьевой придаток, так как экономика Российской Федерации ориентирована в основном на добычу и экспорт сырья, что выражается в сильной зависимости от мировой экономической обстановки [3, с. 350]. Подобное направление не способно обеспечить устойчивый экономический рост, сохранение и приумножение национального богатства.

Ведущей тенденцией национальных экономик развитых стран является то, что человеческий капитал составляет большую часть национального богатства. Увеличение этого соотношения свидетельствует о повышении уровня развития национальной экономики, так как на современном этапе человеческие ресурсы составляют основу экономического роста.

Сегодня существует потребность в изменении направления национальной экономики России с сырьевой ориентации на инновационную [5, с. 41]. Стимулирование наукоёмких отраслей экономики предоставит возможность увеличить рациональность и эффективность применения национального богатства, обеспечить его накопление [1, с. 11].

Человеческие ресурсы экономики являются особо значимыми, так как их качество определяет эффективность конкурентной экономики, масштабы и темпы научно-технических преобразований, внедрение инноваций в производственный процесс. Подготовка и выпуск на рынок

труда подготовленной, высококвалифицированной, творчески активной рабочей силы, обеспечение её мобильности и востребованности должно стать одним из приоритетных направлений современной государственной политики.

Литература:

1. Козлова О.В. Пути увеличения национального богатства РФ [Электронный ресурс] / О.В.Козлова. // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития . – 2017. –с. 10-12.- Доступ из НЭБ eLibrary.ru. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32524121>, требуется авторизация (дата обращения 17.10.2019).

2. Кувшинова А.С. Национальное богатство России в системе макроэкономических показателей [Электронный ресурс] / А.С. Кувшинова.// Фундаментальные и прикладные исследования: от теории к практике. – 2018. — с. 137-140.- Доступ из НЭБ eLibrary.ru. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36822845>, требуется авторизация (дата обращения 18.10.2019).

3. Мамутова Д.С Национальное богатство Российской Федерации [Электронный ресурс] /Д.С. Мамутова, Г.У. Садыкова // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2016. – с. 349-351.- Доступ из НЭБ eLibrary.ru. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27606474>, требуется авторизация (дата обращения 19.10.2019).

4. Ражбадинова Л.Р. Статистика национального богатства РФ [Электронный ресурс] / Л.Р. Ражбадинова // Экономист года 2017 – 2017. –с. 14-17.- Доступ из НЭБ eLibrary.ru. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32204852>, требуется авторизация (дата обращения 17.10.2019).

5. Уразов А.З. Анализ и оценка национального богатства России [Электронный ресурс] / А.З. Уразов, Ю.Я. Рахматуллинов, // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы.– 2018. - с. 39-43.- Доступ из НЭБ eLibrary.ru. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36444162>, требуется авторизация (дата обращения 19.10.2019).

6. Россия в цифрах [Электронный ресурс] / Доступ из информационной системы «gks.ru». - Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf, (дата обращения 19.10.2019).

7. Экономический потенциал и национальное богатство [Электронный ресурс] / Доступ из информационной системы «Большая россий-

ская энциклопедия». - Режим доступа: <https://bigenc.ru/text/5044866>, (дата обращения 18.10.2019).

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА В КОНТЕКСТЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Е.Д. Битолеуова, Б.Л. Лавровский

**Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
г. Нур-Султан, yerkesh87@mail.ru**

В статье рассмотрены актуальные вопросы развития местного самоуправления в Республике Казахстан на современном этапе. Кроме того рассмотрены вопросы значительного укрепления финансовой самостоятельности органов местного самоуправления, которое напрямую связано, прежде всего с внедрением самостоятельного бюджета на местном уровне самоуправления.

The article considers current issues of local government development in the Republic of Kazakhstan at the present stage. In addition, issues of significant strengthening of the financial independence of local governments, which are directly related, primarily with the introduction of an independent budget at the local level of government, are considered.

После обретения независимости Республике Казахстан необходимо было формировать развитие страны за счет новых подходов в управлении национальной экономикой. В связи с чем, были поставлены определенные задачи, но, к сожалению, законодательная база была не готова к требованиям налогово-бюджетной политики того времени.

На сегодняшний день важнейшим направлением реформирования государственных финансов стало формирование четырехуровневой бюджетной системы, включающей республиканский бюджет, областной бюджет, бюджеты города республиканского значения, столицы, районный (города областного значения) бюджет, бюджеты города районного значения, села, поселка, сельского округа.

Одним из важных направлений принятых инноваций является поэтапное внедрение самостоятельного бюджета на уровне городов районного значения, сел, поселков, сельских округов, а также дальнейшее расширение полномочий органов местного самоуправления в бюджетном процессе. В контексте трансформации бюджетного процесса актуализируется и проблема повышения эффективности местных бюджетов.

В настоящее время функционирование системы местного самоуправления в Казахстане регулируется Законом Республики Казахстан «О местном государственном управлении и самоуправлении в Респуб-

лике Казахстан» принятым в январе 2001 года. Кроме того, с принятием новшеств 2017 года данным Законом учтен принцип децентрализации функций, цель которой состоит в рационализации функций государственного управления, а также предусматривает усиление самостоятельности и ответственности органов местного самоуправления. Также были внесены ряд поправок в действующее бюджетное законодательство, рассматривающий бюджеты города районного значения, села, поселка, сельского округа как отдельный уровень бюджета [1, 2].

Проблемы бюджетного планирования являются актуальными со дня становления независимого Казахстана и несколько раз подлежали реформированию законодательства, однако некоторые вопросы оказываются как бы «в тени» основных проблем.

На нижеприведенном графике доходов и расходов республиканского и местных бюджетов относительно валового внутреннего продукта ясно видно, что доходная и затратная части местных бюджетов довольно сбалансированы. Уровень, на котором находятся объемы доходов и расходов местных бюджетов, в анализируемый период – в пределах 8-9% ВВП (рисунок 1).

В период с 2016 по 2018 годы наблюдается тенденция к образованию дефицита республиканского бюджета в связи со снижением доходной части и ее колебаниями по отношению к ВВП: в 2016 году – 16%, в 2017 году – 18% и 2018 году – 15%. Несмотря на снижение доходной части республиканского бюджета, наблюдалось повышение расходной части республиканского бюджета по отношению к ВВП: в 2016 году – 17%, 2017 году – 20 %, 2018 году - 16% [3,4].

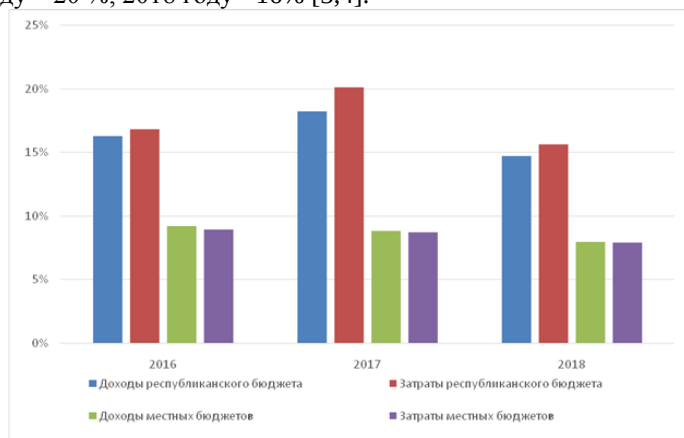


Рисунок 1 – Доходы и затраты бюджетов относительно ВВП, в %, за 2016-2018 годы

На рисунке 1 показаны два важнейших факта: экономическую значимость местных бюджетов, которая определена на уровне лишь одной десятой экономики страны, и высокую степень усилий, прилагаемых правительством для стабилизации бюджетных параметров на местах, что является крайне важной проблемой в развитии самостоятельности органов местного самоуправления.

Снижение доходной части республиканского бюджета в 2016 -2018 годы было вызвано снижением налоговых поступлений, которые традиционно занимали высокую долю среди остальных видов поступлений, что потребовало вливание средств Национального фонда.

За последние годы ситуация несколько выправилась в пользу повышения налоговых поступлений и «зеркального» снижения поступлений трансфертов. Таким образом, налоговые поступления, которые в том числе формируются за счет средств налогов МСБ, имеют высокую степень волатильности. Данный факт необходимо учитывать при совершенствовании бюджетной системы и межбюджетных отношений, которые предусматривают формирование доходной части местных бюджетов за счет корпоративного налога МСБ (рисунок 2).

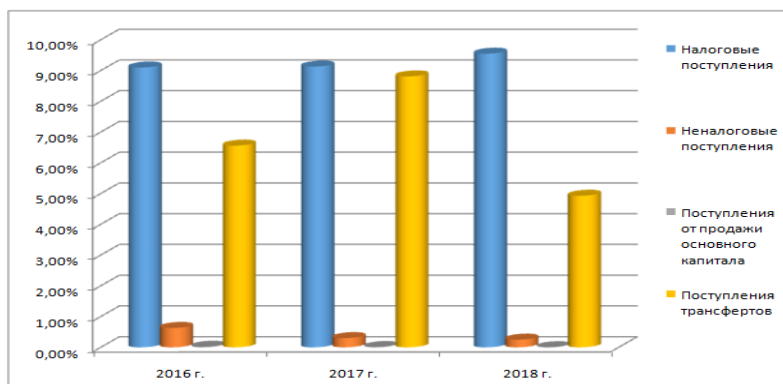


Рисунок 2 – Поступления республиканского бюджета относительно ВВП, в %, за 2016-2018 годы

Поступления местных бюджетов относительно ВВП за период 2016 - 2018 гг. продемонстрировали чрезмерную зависимость местных бюджетов от централизованных трансфертов республиканского бюджета. Доля поступлений трансфертов является значимой и сопоставимой налоговым поступлениям, которые собираются в местные бюджеты. Отсюда следует, что местные бюджеты не являются самодостаточными

и ограничены в предпринимаемых мерах по развитию своего региона [3,4].

На данный момент рассматриваются вопросы совершенствования межбюджетных отношений. Эти изменения предусматривают передачу корпоративного подоходного налога от малого и среднего бизнеса на местный уровень, который позволит увеличить доходность местных бюджетов и повысить самостоятельность органов местного самоуправления.

Таким образом, основная часть расходов местных бюджетов направлена, скорее, на удовлетворение текущих потребностей, нежели на технологическое или инновационное развитие. Причиной подобного разделения бюджетных расходов является отсутствие должного участия и заинтересованности местных органов исполнительной власти в региональном развитии повышении потенциала. В результате этого складывается парадоксальная ситуация, когда на республиканском уровне разрабатываются стратегические программы и проекты, реализуются программы индустриально-инновационного развития, а на местном уровне данные программы принимаются в лучшем случае как возможность использования дополнительных средств, а в худшем – как нечто, далекое от реального развития региона и не имеющее ничего общего с текущей ситуацией.

Принятые поправки в действующее бюджетное законодательство направлены на улучшение норм по внедрению самостоятельного бюджета на уровне городов районного значения, сел, поселков, сельских округов и на совершенствование эффективности регулирования межбюджетных отношений между районным (города областного значения) бюджетом и бюджетами городов районного значения, сел, поселков, сельского округа.

В целом принятые изменения Закона обеспечат расширение финансовой и экономической самостоятельности органов местного самоуправления в решении актуальных вопросов местного значения.

Литература:

1. Бюджетный Кодекс Республики Казахстан от 04.12.2008 г.
2. «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148.
3. www.minfin.gov.kz
4. www.stat.gov.kz

БЫСТРОРАСТУЩИЕ КОМПАНИИ РОССИИ

КАК ФАКТОР РОСТА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

М.К. Васильева, Е.А. Долбня

**ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,
г. Кемерово, maria_v_97@mail.ru**

Статья посвящена быстрорастущим компаниям России и их роли в ее экономике. В рамках исследования рассмотрена отраслевая структура быстрорастущих компаний РФ и ее динамика за 2016-2018 гг. Отмечена особенность, которая состоит в том, что отраслевая структура компаний «газелей» за рассматриваемый период не была постоянной и изменялась. В работе были рассмотрены темпы роста выручки быстрорастущих компаний РФ по отраслям.

The article is devoted to the topic of fast-growing companies and their role in the country's economy. As part of the study, the sectoral structure of fast-growing companies of the Russian Federation and its dynamics for 2016-2018 are considered. A peculiarity is noted, which is that the sectoral structure of the gazelle companies for the period under review was not constant and changed. The work examined the growth rate of revenue of fast-growing companies of the Russian Federation by industry.

В настоящее время экономика России проходит этап стагнации. По мнению экономистов, таких как А. Ведев, А. Мовчан, В. Миронов, А. Кузнецов и другие, ситуация продолжит ухудшаться, и экономика страны перейдет на стадию замедления [5]. Одним из факторов, способных предотвратить данный процесс и обеспечить рост ВВП государства, являются быстрорастущие компании.

Объектом исследования стали быстрорастущие компании РФ, вошедшие в рейтинг журнала РБК.

Впервые феномен быстрорастущих компаний был открыт в 1980-х гг. в США американским экономистом Д. Берчем. Быстрорастущие компании являются главными генераторами экономической активности, обеспечивающими более половины регулярно создаваемых рабочих мест в развитых странах [1]. Главная ценность «газелей» заключается в том, что они повышают производительность бизнеса, создают новые рынки [2].

Исследователи выделяют три группы быстроразвивающихся компаний [2]:

1. Высокотехнологичные компании, рост которых обусловлен научно-техническим прогрессом, введением инноваций.
2. Компании, открывшие новые рыночные пространства в рамках старых отраслей путем создания уникальной ценности для потребителя.
3. Компании, растущие благодаря уникально выстроенной бизнес-модели.

Таким образом, можно сделать вывод, что активный рост «газелей» обусловлен созданием уникальной ценности для потребителя на рынке, свободном от конкурентов, а спрос на таком рынке далек от насыщения. В ходе развития и заполнения ниш на рынок заходит большое количество продавцов, рост замедляется. Для преодоления замедления компании необходимо внедрить инновации или открыть новые рынки присутствия.

Для выявления перспективных компаний в России созданы национальные проекты – «ТехУспех» и «Национальные чемпионы». Ежегодно рейтинг пятидесяти быстрорастущих компаний составляет журнал РБК.

Целью проекта «ТехУспех» является поиск, мониторинг и продвижение перспективных быстрорастущих технологических компаний, обладающих высоким потенциалом лидерства на рынке [3]. Целью проекта «Национальные чемпионы» является обеспечение опережающего роста отечественных частных высокотехнологических экспортно-ориентированных компаний, лидеров по темпам развития, и содействие в формировании на их базе транснациональных компаний российского базирования [4].

В исследовании были рассмотрены компании, вошедшие в рейтинг журнала РБК, так как он составляется по всем категориям компаний, включая высокотехнологические.

Таблица 1 – Распределение долей быстрорастущих компаний РФ по отраслям

	201 8 год	2017 год	2016 год
Нефть и газ, %	16	8	2
Реклама и медиа, %	12	-	-
Дистрибуция, %	12	8	8
Металлы и горная добыча, %	10	8	4
Медицина и фармацевтика, %	8	18	16
Строительство инфраструктуры, %	6	4	8
Букмекерская деятельность и организация лотереи, %	6	2	-
Транспорт, %	8	14	10
Автомобили, %	6	4	2
Машиностроение, %	4	-	-
Сельское хозяйство и продукты питания, %	4	6	14
Другие, %	10	12	12

Источник: [6].

За 2016-2018 гг. лидерство отраслей, представляющих быстрорастущие компании, изменялось (таблица 1). В 2016 г. наибольшую долю

занимала отрасль розничной торговли – 20%, в 2017 г. она также прева-лировала и составляла 18% от всех быстрорастущих компаний по вер-сии РБК. В 2018 г. доля компаний, входящих в отрасль розничной тор-говли, сократилась до 10%. В 2016 г. количество «газелей», приходя-щихся на медицину и фармацевтику составляло 16%, в 2017 г. отрасль поделила лидерство с розничной торговлей, её доля возросла до 18%, однако по итогам 2018 г. доля быстрорастущих компаний в медицине и фармацевтике снизилась до 8%. Сельское хозяйство в 2016 г. занимало 14%, в 2017 г. доля быстрорастущих компаний составила лишь 6%, в 2018 г. она снизилась до 4%. В 2018 г. наибольшее количество «газе-лей» приходилось на отрасли: «Нефть и газ» - 16%, «Дистрибуция» - 12%, «Металлы и горная добыча» - 10%, «Розничная торговля» - 10%, «Медицина и фармацевтика» - 8%. Рассмотрим темпы роста выручки «газелей» по отраслям за период 2016-2018 гг.

Таблица 2 – Темпы роста выручки быстрорастущих компаний РФ по отраслям за 2016-2018 гг.

	Темп ро- ста выручки (2016)	Темп ро- ста выручки (2017)	Темп роста выручки (2018)
Нефть и газ	275,36	184,17	224,12
Строительство ин- фраструктуры	919,27	288,17	143,29
Машиностроение	388,46	185,24	141,15
Металлы и горная добыча	313,91	175,74	175,62
Сельское хозяйство и продукты питания	502,23	138,26	192,7
Букмекерская дея- тельность и организация лотереи	178,19	173,91	189,1
Реклама и медиа	170,72	462,49	154,92
Розничная торговля	179,2	160,91	143,68
Транспорт	186,53	176,31	150,71
Дистрибуция	189,42	160,7	146,78
Алкоголь и табак	296,06	148,15	143,27
Медицина и фарма- цевтика	175,88	162,19	154,89
Девелопмент и стро- ительство	329,59	134,55	154,04

Продолжение таблицы 2.

Электротехника	185,23	147,99	183,49
Автомобили	143,86	145,96	141,11

Интернет-торговля	139,72	135,49	171,78
-------------------	--------	--------	--------

Источник: [6].

Темп роста выручки в быстрорастущих компаниях любой отрасли не опускался ниже 35% за 2016-2018 годы (таблица 2). Наибольший темп роста в 2018 году произошел в нефтегазовой отрасли и составил 124,1%. Выручка в сельскохозяйственной отрасли также росла высокими темпами – 92,7%. В 2018 году популярными стали букмекерские фирмы, рост выручки быстрорастущих компаний по отрасли составил 89,1%. Отрасль электротехники выросла на 83,5%. Кроме того, высокие результаты зарегистрированы в отрасли металлов и горной добычи (75,6%), а также интернет-торговли (71,8%).

Выделим общие характеристики быстрорастущих компаний:

1. Первенство в технологиях, построение специфичных бизнес-моделей, открытие новых способов ведения бизнеса и производства продукта.

2. Реализация нескольких звеньев производственной цепи.

3. Выявление «растущих» рынков и их разработка.

4. Рост объемов производства и расширение ассортимента.

5. Стратегия, направленная на расширение географии присутствия.

Таким образом, в результате исследования было выявлено, что быстрорастущие компании заключают в себе потенциал развития, способный вывести экономику из стадии стагнации и замедления.

Литература:

1. Быстрорастущие технологические компании в России и мире. Аналитический доклад [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.moex.com/s25> (дата обращения: 20.10.2019).

2. Караваева Н.М. Особенности зарубежных и российских быстрорастущих компаний и их роль в развитии национальной экономики [Электронный ресурс] // Теория и практика корпоративного менеджмента. – № 12. – 2015. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26076901&> (дата обращения: 30.10.2019).

3. Информация о рейтинге [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ratingtechup.ru/> (дата обращения: 22.10.2019).

4. Национальные чемпионы [Электронный ресурс]. – URL: <http://national-champions.ru/> (дата обращения: 02.11.2019).

5. Эксперты ВШЭ предупредили о растущей вероятности экономического спада в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://rns.online/economy/Eksperti-VSHE-predupredili-o-rastuschei->

veroyatnosti-ekonomicheskogo-spada-v-Rossii-2019-06-25/ (дата обращения: 20.10.2019).

6. Рейтинг РБК: 50 самых быстрорастущих компаний России 2019 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/business/31/10/2019/5db6f6a19a79476eb64e7e51> (дата обращения: 06.11.2019).

СОЦИАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА КАК ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

А.В. Гаренская, О.В. Воронкова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, a.g.180198@gmail.com

В данной статье рассматривается влияние расходов государства в социальной сфере на повышение уровня жизни населения страны.

This article examines the impact of government spending in the social sphere on improving the standard of living of the population.

Социальная политика является важнейшим инструментом, который направлен на повышение качества и уровня жизни населения страны. Вложения государства в социальную политику являются расходными статьями федерального бюджета, поэтому оценить отдачу от этих вложений является достаточно сложной задачей. Социальные расходы, прежде всего, являются инвестициями в человеческий капитал и в развитие общества в целом. В рамках государственного бюджета невозможно в полной мере обеспечить все необходимые вложения в социальную сферу. В связи с этим, одной из задач политики государства является создание таких механизмов, которые позволили бы частному сектору осуществлять вложения в социальные блага с получением в последствии выгоды. Состояние социальной политики в Российской Федерации на данный момент обуславливается следующими положениями. Во-первых, связи с исчерпанием сырьевой модели роста главным сравнительным преимуществом российской экономики служит качество человеческого капитала, решающее влияние на которое оказывают расходы на социальную политику, являющиеся наиболее перспективной частью государственных инвестиций. Во-вторых, в последние десятилетия происходит смена модели социальной политики: переход от поддержания минимального стандарта для всех членов общества к последовательному повышению уровня и качества жизни населения. В-третьих, одной из черт новой социальной политики должен стать диф-

ференцированный учёт потребностей и возможностей различных социальных слоёв [2].

Рассмотрим величину социальных расходов федерального бюджета Российской Федерации за 2009 – 2018 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Социальные расходы федерального бюджета, млрд. руб. [1]

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Расходы, всего	9660	10118	10926	12895	13343	14832	15620	16416	16420	16713
Образование	418	443	553	604	673	638	611	598	615	723
Культура, кинематография и средства массовой информации*	112	126								
Культура, кинематография			84	90	95	98	90	87	90	95
Здравоохранение и спорт*	352	347								
Здравоохранение			500	614	502	536	516	505	440	537
Социальная политика	324	345	3129	3860	3833	3452	4265	4589	4992	4582
Физическая культура и спорт			44	46	68	71	73	60	96	64
Средства массовой информации			61	77	77	75	82	77	83	88
Итого социальные расходы	1206	1261	4371	5291	5248	4870	5637	5916	6316	6089

* Функциональная классификация расходов, действовавшая в период до 2011 г.

Темп прироста социальных расходов в 2018 г. по сравнению с 2009 г. составил почти 405%. По данным таблицы видно, что в 2011 г. произошло резкое увеличение расходов на социальную политику (в 9 раз или на 807%). Данный рост был вызван увеличением размеров денежного довольствия военнослужащих, в соответствии с которым рассчитывается их пенсионное обеспечение. В 2009 – 2010 гг. величины расходов по статьям не сильно отличались друг от друга по сравнению с разницей между ними во все последующие года.

На рисунке 1 представим структуру социальных расходов федерального бюджета в период с 2009 г. по 2018 г. В 2009 – 2010 гг. социальные расходы занимали около 12% от общих расходов федерального бюджета.

та, но, начиная с 2011 г., их доля существенно возросла и достигла 40%. Также в 2011 г. произошли изменения в классификации расходов, и началось сокращение расходов на образование (с 35,12% до 11,87% в 2018 г) и здравоохранение (с 27,36% до 8,82% в 2018 г.). За счёт сокращения данных социальных расходов увеличились расходы на социальную политику, доля которых в 2018 г. достигла 75,25% от всех социальных расходов.

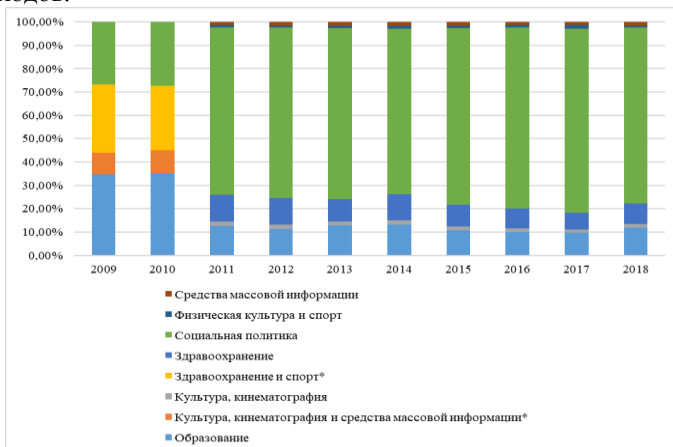


Рис.1 – Структура социальных расходов федерального бюджета, %

Далее рассмотрим зависимость различных социально-экономических показателей уровня жизни от объёма социальных инвестиций с помощью коэффициента корреляции, который показывает тесноту связи между показателями (таблица 2).

Таблица 2 – Данные для расчёта коэффициента корреляции [1]

Год	Социальные инвестиции, млрд. руб.	Числ. насел. с денеж. доходами ниже величины прожиточного минимума, млн. человек	Продолжительность жизни, лет	Охват детей общим образованием	Социальные выплаты, млрд. руб.	Уровень безработицы
2009	1205,5	18,4	68,8	97,1	4247,7	8,3
2010	1260,7	17,7	68,9	98,5	5761,8	7,3
2011	4370,6	17,9	69,83	99,6	6514	6,5
2012	5290,5	15,4	70,24	100,3	7321	5,5

Продолжение таблицы 2.

2013	5247,5	15,5	70,76	100,2	8295,7	5,5
2014	4870	16,1	70,93	100,8	8628,2	5,2
2015	5636,9	19,5	71,39	100,5	9768,3	5,6
2016	5916,1	19,5	71,87	101,1	10341,2	5,5
2017	6315,8	19,4	72,7	99,6	-	5,2
2018	6089	18,9	72,91	-	-	4,8

Рассчитанные коэффициенты корреляции (таблица 3) показывают, что объём социальных инвестиций государства значительно влияет на изменение показателей уровня жизни населения (кроме показателя уровня бедности).

Частный сектор также осуществляет вложения, которые направлены на реализацию социальных программ. Объектами социальных инвестиций в основном являются активы, которые относятся к повседневной жизни, например, услуги здравоохранения, образование, организация спорта и отдыха и т.д. [3].

Таблица 3 – Коэффициенты корреляции

Значение коэффициента корреляции	Теснота связи между показателями
0,11	между объёмом социальных инвестиций и уровнем бедности существует очень слабая прямая зависимость
0,89	между объёмом социальных инвестиций и продолжительностью жизни существует сильная прямая зависимость
0,86	между объёмом социальных инвестиций и охватом детей общим образованием существует сильная прямая зависимость
0,88	между объёмом социальных инвестиций и общим объёмом социальных выплат существует сильная прямая зависимость
- 0,94	между объёмом социальных инвестиций и уровнем безработицы существует очень сильная обратная зависимость

Государство осуществляет значительный вклад в социальную сферу. Между социальными инвестициями и динамикой социально-экономических показателей наблюдается тесная связь, что говорит о достаточно эффективном использовании средств. Частный сектор игра-

ет активную роль в развитии социальной сферы, осуществляя инвестиции в образование, здравоохранение и культуру.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru>
2. Социальная политика в России: долгосрочные тенденции и изменения последних лет [Электронный ресурс] / «Высшая школа экономики». — М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Инвестиции в России. 2017: Стат. сб./Росстат. - М., 2017. – 188 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Т.А. Губайдулина, Г.П. Литвинцева
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, gtanya830@gmail.com

В данной статье рассматривается актуальная, на сегодняшний день, проблема электронной торговли между Россией и другими странами, на примере нефтегазовой отрасли. В статье представлен краткий обзор рынка нефти и газа, а также использование организациями сети Интернет для закупок и продаж товаров (услуг).

This article discusses the current, today, the problem of e-commerce between Russia and other countries, using the oil and gas industry as an example. The article provides a brief overview of the oil and gas market, as well as the use of Internet by organizations for the procurement and sale of goods (services).

По мере развития международных экономических отношений, а также под влиянием научно-технического прогресса и развития интернет технологий значительно возросла роль международной электронной торговли. Электронная торговля между субъектами различных стран расширяет возможности купли-продажи товаров, то есть ускоряет процесс выбора товара, его оплаты и доставки.

В проекте Федерального закона «Об электронной торговле» дается следующее определение: «Электронная торговля – заключение путем обмена электронными документами следующих сделок, предусмотренных ГК РФ (но не ограничиваясь ими): купля - продажа, поставка, возмездное оказание услуг, перевозка, заем и кредит, финансирование под уступку денежного требования, банковский счет, расчеты, хранение, страхование, поручение, комиссия, коммерческая концессия, простое товарищество, публичный конкурс, а также приобретение и осуществ-

ление с использованием электронных средств иных прав и обязанностей в сфере предпринимательской деятельности» [1].

В настоящее время электронная торговля используется на таких рынках как: B2C, B2B, C2C, B2G. В качестве примера, рассмотрим электронную торговлю в нефтегазовой отрасли, которая осуществляет свою деятельность на трех из четырех перечисленных рынках (B2C, B2B, B2G).

Россия входит в тройку мировых лидеров (США, Саудовская Аравия) по добыче нефти. Добыча нефти и газового конденсата в России в 2018 г. составила 555,9 млн т (Рисунок 1), что на 1,7 % выше уровня 2017 г. Рост добычи в Российской Федерации был связан с принятым в июне 2018 г. решением стран-участниц соглашения ОПЕК+ о частичном увеличении добычи нефти для компенсации недостаточного предложения (и ожидаемых санкций со стороны США в отношении Ирана) на рынке нефти.

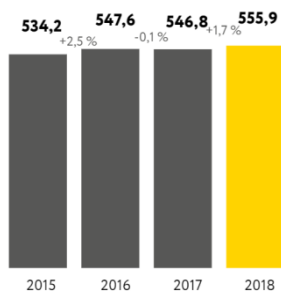


Рисунок 1 – Добыча нефти и газового конденсата в России, млн т [2]

Основной рост добычи был обеспечен Уральским федеральным округом (увеличение на 1,4 % – до 307,0 млн т по сравнению с 2017 г.; 55,2 % добычи в России) и Дальневосточным федеральным округом (увеличение на 11,8 % – до 31,5 млн т по сравнению с 2017 г.; 5,7 % добычи в России) [3].

Исследования цифровой трансформации общества показали, что в соответствии с российским региональным индексом цифровой составляющей качества жизни населения на первых местах кроме г. Москва и г. Санкт-Петербург находятся энерго-сырьевые регионы – Ямало-Ненецкий авт. округ и Ханты-Мансийский АО – Югра [4, 5].

В сфере оптовых поставок нефтепродуктов действует несколько систем электронной торговли в формате систем электронных торгов. Электронная торговая площадка eOil.ru в таком формате эксплуатируется, в частности, Газпромом. ОАО НК «Роснефть» осуществляет экспорт нефтепродуктов или импорт каких-либо услуг через электронную

площадку АО «ТЭК-Торг», также имеет специальный сайт для оптовых продаж нефтепродуктов (<http://www.rosneft-opt.ru>) [6].

В общем внешнеторговом товарообороте Российской Федерации, товарооборот нефтегазовой отрасли (Таблица 1) занимает около 30%.

Таблица 1 – Доля товарооборота нефтегазовой отрасли в российском товарообороте [7]

	Внешнеторговый оборот, млрд долл			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
В общем по России	526,4	460,5	585,3	688,2
Нефть и нефтепродукты	177,2	133,4	175,3	240
%	33,66	28,97	29,95	34,87

В 2018 г. товарооборот нефти и нефтепродуктов увеличился на 1,21% по сравнению с 2015 г. и почти на 5% по сравнению с 2017 г. за рассматриваемый период основная доля товарооборота приходится на «нефть сырая и нефтепродукты сырые» (53%). Основными странами-импортерами данного сырья являются Нидерланды (16,7%), Китай (14,1%), Германия (6,7%).

Что касается электронной торговли в рассматриваемой области, то можно сказать, что она развивается, поскольку в целом, количество организаций, использующих электронную торговлю в 2017 г. по сравнению с предшествующими годами увеличилось (Рисунок 2). Доля использования сети Интернет для закупок или продаж товаров (услуг) в 2017 г. увеличилась на 0,9 % по сравнению с 2015 г.

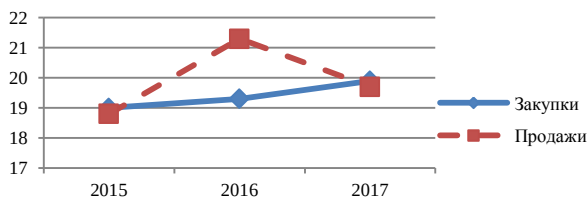


Рис. 2 – Доля организаций, использующих сеть Интернет для продаж и закупок [8]

В функции систем электронных торгов входит реализация нефтепродуктов по фиксированным ценам на согласованных с торговым представителем условиях или в результате аукционных торгов.

Стоит отметить, что электронная торговля способна значительно повысить эффективность сбытовой и закупочной деятельности компаний

нефтегазового сектора, поскольку увеличивается число участников торгов, и как следствие растёт конкуренция. Также большим плюсом электронной торговли является высокая скорость заключения контракта и снижение трудовых затрат на выполнение заказа. В случае закупочной деятельности, начальную (максимальную) стоимость контракта удастся снизить на несколько процентов.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: рынок нефтегазовой отрасли не стоит на месте, в настоящее время разрабатывается всё больше новых месторождений. Несмотря на то, что сейчас, в период активного развития электронной торговли, не так много статистики о нефтегазовой отрасли, стоит отметить, что многие крупные компании уже несколько лет назад стали активно использовать электронные торговые площадки для заключения контрактов с другими странами на поставку сырья или приобретение услуг, оборудования.

Вслед за крупными нефтегазовыми компаниями, небольшие организации этой отрасли также начинают использовать электронную торговлю, пока в пределах российского рынка. Также можно предположить, что помимо заключения новых контрактов на поставку сырья и нефтепродуктов, в дальнейшем, аналогичным образом, будет происходить продление действующих контрактов в электронной форме, поскольку это намного быстрее и менее затратно.

Литература:

1. Проект Федерального закона N 11081-3 "Об электронной торговле" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 03.10.2000).
2. Центральное диспетчерское управление топливно-энергетического комплекса [Электронный ресурс] / URL: <http://www.cdu.ru/> (Дата обращения: 18.10.2019).
3. Обзор нефтегазовой отрасли [Электронный ресурс] / URL: <https://www.rosneft.ru/docs/report/2018/ru/market-overview/global-oil-gas-market.html#global-oil-gas-market.html#russian-oil-industry> (Дата обращения: 18.10.2019).
4. Литвинцева Г. П., Петров С. П. Теоретические основы взаимодействия цифровой трансформации и качества жизни населения // Журнал экономической теории. – 2019. – Т. 16. – № 3. – С. 414–427.
5. Литвинцева Г. П., Шмаков А. В., Стукаленко Е. А., Петров С. П. Оценка цифровой составляющей качества жизни населения в регионах Российской Федерации // Terra Economicus. – 2019. – 17(3). – С. 107–127.

6. Годовой отчет ОАО НК «Роснефть» 2018. [Электронный ресурс] / URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/a_report_2018.pdf (Дата обращения: 19.10.2019).
7. Товарооборот России [Электронный ресурс] / URL: <https://ru-stat.com/date-Y2015-2018/RU/trade/world> (Дата обращения: 20.10.2019).
8. Индикаторы цифровой экономики за 2019-2017 гг. [Электронный ресурс] / URL: <https://www.hse.ru/primarydata/iio> (Дата обращения: 20.10.2019).

СЕЛЬСКИЕ ШКОЛЫ НСО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ

А.Н. Давыдова, Н.Е. Терешкина

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, г. Новосибирск, dawydowa.aly@yandex.ru**

В данной статье рассматриваются особенности управления изменениями в структурах сельских школ Новосибирской области на соответствующей стадии их жизненного цикла. Также отражены отличительные особенности организационной структуры сельской общеобразовательной школы. Проанализированы и обоснованы причины такого формирования существующих организационных структур. Выделены основные перспективы дальнейшего развития структур исследуемых учебных заведений.

This article discusses the features of change management in the structures of rural schools in the Siberian region at the appropriate stage of their life cycle. The distinctive features of the organizational structure of the rural secondary school are also reflected. The reasons for such formation of existing organizational structures are analyzed and substantiated. The main prospects for further development of the structures of the studied educational institutions are highlighted.

Любая организация находится в постоянном взаимодействии с внешней средой, которая в свою очередь является источником устойчивого развития, расширения рынков, но с другой стороны - источником опасностей и угроз потери завоеванных позиций, падения спроса на услуги, морального старения технологии, нововведений конкурентов и так далее.

В частности, в науке и образовании на данный момент происходят эволюционные изменения, то есть постепенное, но активное реформирование: передача управления школами на региональный уровень, введение обязательного изучения второго иностранного языка в школах, для высшего образования – проект «Современная цифровая образовательная среда», в рамках которого ВУЗы могут включать онлайн-курсы

в свои образовательные программы и ставить за них реальные зачёты и тому подобное.

Изменения претерпевают и организационные структуры управления образовательных учреждений. Правильно выстроенная организационная структура является важной и неотъемлемой частью организации. Поэтому структура должна быть оптимальной по отношению к организации и к ее внешней среде и изменяться вместе с ними. Структура организации должна быть такой, чтобы обеспечить реализацию ее стратегии, достижение ее целей и эффективное решение стоящих перед организацией задач [2].

Статьей 27 «Структура образовательной организации» Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. с изменениями 2018 г. предусмотрено право образовательной организации иметь в своей структуре различные структурные подразделения, обеспечивающие осуществление образовательной деятельности с учетом уровня, вида и направленности реализуемых образовательных программ, формы обучения и режима пребывания обучающихся [1].

Независимо от того, в городской или сельской местности расположены общеобразовательные школы, они работают по единым государственным стандартам, программам, учебникам, осуществляют образовательную деятельность, поэтому их организационные структуры похожи.

В современной системе школьного образования осуществляется подушевое финансирование, то есть деньги «идут вслед» за учениками. В последние 15-20 лет наблюдается сокращение численности учащихся в сельских образовательных школах. Следовательно, в школу поступает меньше денежных средств. Поэтому в организационной структуре сельской образовательной школы нет заместителя директора по безопасности, ответственного за организацию работы по обеспечению безопасности образовательного и производственного процессов в школе, специалиста по охране труда, который отвечает за организации и координации работ по охране труда в организации, социального педагога, тьюторов, что свидетельствует об организационной несогласованности и нарушении в построении организационной структуры.

В сельских школах на данный момент работает в основном только один заместитель директора по учебно-воспитательной работе. Хотя еще в 2008 г. их могло быть два и более. В школах отсутствует должность заместителя директора по воспитательной работе, есть только педагог-организатор, ставка которого в два раза меньше.

В связи с отсутствием финансирования и нехваткой медицинских работников в сельской местности в школах нет должности медицинско-

го работника. По возможности в некоторых школах периодически оказывают свои услуги работники из медицинских учреждений.

Так как в сельской местности относительно невысокие заработные платы, нет крупных производственных предприятий, которые могли бы спонсировать образовательное учреждение, в школах нет попечительского совета, который бы занимался вопросами распределения доходов.

Из-за нехватки педагогических кадров в сельской местности педагог-психолог, учитель-логопед, заместители директора, педагог-библиотекарь зачастую работают по совместительству, выполняя функции классных руководителей и учителей-предметников.

Например, в муниципальном казенном общеобразовательном учреждении Доволенской средней общеобразовательной школе №2 имени Сергея Ивановича Лазарева, расположенной в с. Довольное Доволенского района Новосибирской области, еще 10 лет назад отсутствовали такие вакансии как педагог-психолог, учитель-логопед, педагог-библиотекарь. В связи с изменениями требований к образовательному учреждению, проведением определенной модернизации в системе образования, Министерством образования РФ было рекомендовано вводить в штатное расписание школ данные должности.

Администрация школы стала привлекать необходимых специалистов извне, отправлять своих педагогов на профессиональную переподготовку, что свидетельствует об активном управлении изменениями и контроле в руках топ-менеджеров школы.

Так 7 лет назад в школе появился педагог-психолог и учитель-логопед. Это позволило усовершенствовать работу с детьми: учитель-логопед работает с детьми, у которых есть проблемы с речью, педагог-психолог помогает разрешать конфликты в школе, проводит опросы и выявляет слабые места, как в отдельных классах, так и в обстановке школы в целом.

Педагог-библиотекарь, который пришел работать в школу в 2012 г., активно участвует в воспитательном процессе детей, готовит различные мероприятия, конференции, конкурсы и так далее. В 2018 г. школа, пройдя конкурсный отбор, вступила в региональный проект по созданию школьного информационно-библиотечного центра. В школьную библиотеку поступила современное оборудование в виде планшетов, принтера, моноблока. Педагог-библиотекарь прошла курсовую подготовку, участвует с детьми в конкурсах в рамках данного проекта. Также в рамках образовательной организации был создан электронно-читальный зал, который расширил возможности для учащихся и педагогов школы: например, возможность получать новые знания самостоятельно, бесплатно и в любое время суток. Знания, в свою очередь, помо-

гают любым переменам легче и безболезненнее протекать и осуществляться.

С 1.09.2018 г. в штатное расписание исследуемой школы было внесено изменение – была добавлена должность старшей вожатой. Это было вызвано прежде всего тем, что воспитательной работе уделяется в современной школе большое внимание, внедряются программы воспитательной направленности. Также за последние 4 года в школе увеличилась численность учащихся на 100 чел., и одному педагогу-организатору стало сложно контролировать воспитательный процесс полностью.

Так как стабильно наблюдается отток молодежи из сельской местности, не предоставляется социальное жилье для педагогических работников, относительно невысокие заработные платы (около 16 тыс. руб. в 2019 г.), выпускники Новосибирского государственного педагогического университета не имеют желания работать в образовательных учреждениях в сельской местности, поэтому до сих пор не хватает также педагогов-предметников и таких специалистов, как социальный педагог, музыкальный руководитель, специалист по охране труда.

По данным Новосибирскстата, предположительная численность сельского населения в Новосибирской области в 2019 г. составит 582,1 тыс. чел., в 2020 г. – 579,8 тыс. чел., в 2021 г. – 577,5 тыс. чел. [3].

Как показывает приведённый выше анализ данных – оживления социально-демографических процессов в селах НСО в ближайшие годы не ожидается. В связи с продолжающимся сокращением численности сельских жителей, а, следовательно, и сокращением количества обучающихся в сельских школах их организационная структура будет претерпевать дальнейшие изменения.

В итоге необходимо отметить, что изменения внешней среды школ в сельской местности медленные и вялотекущие. Они не способствуют увеличению динамики в развитии сельских школ, так как нет главной составляющей – учеников, за которыми стоит финансирование образовательных организаций.

На наш взгляд, развитие сельских школ обеспечат только системные изменения инновационного характера, осуществляемые с учётом местных условий и позволяющие реализовать в инновационном процессе уникальность каждой сельской школы. Так можно рекомендовать следующие перспективные направления для изменения организационных структур школ в сельской местности НСО: ввод должности заместителя директора по безопасности, специалиста по охране труда, а также тьюторов.

Литература:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL <http://zakon-ob-obrazovanii.ru/>
2. Мищенко Е.С. Организационные структуры управления (современное состояние и эволюция): учебное пособие – Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 104 с.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс] URL: <http://novosibstat.gks.ru/>

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ЭКСПОРТА В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

М.Е. Дженгильдеева, Е.И. Музыко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, marydzhen@bk.ru**

В статье дается определение понятия «высокотехнологичный экспорт», рассматривается состояние инновационной сферы России, проводится анализ современных тенденций развития российского высокотехнологичного экспорта в условиях антироссийских санкций.

The paper defines the concept of "high-tech exports", examines the state of innovative sector of Russia, analyzes the current trends in the development of Russian high-tech exports in the conditions of anti-Russian sanctions.

Актуальность выбранной проблематики обусловлена целым рядом причин. Во-первых, развитие высокотехнологичного сектора выступает одним из приоритетных направлений развития отечественной экономики. Не секрет, что в настоящее время при значительном производственном, институциональном и ресурсном потенциале доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте в целом по РФ составляет около 20%. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг не превышает 15% [2].

Во-вторых, в последние пять лет наша экономика функционирует в условиях санкций, которые, по большому счету, направлены на вытеснение России с международного рынка товаров и услуг и снижение наших конкурентных преимуществ. С другой стороны, по мнению экспертов, «в отсутствии развития экспорта продукции высокотехнологичных отраслей промышленности» невозможна ее полноценная интеграция в мировое экономическое пространство и эффективное развитие

страны и её территорий, а значит и выполнение стратегических задач по форсированным темпам роста экономики» [4]. В этой связи возникает необходимость анализа основных тенденций развития высокотехнологичного экспорта в условиях антироссийских санкций.

Под высокотехнологичным экспортом понимаются поставки на зарубежные рынки высокотехнологичной продукции. В свою очередь, высокотехнологичная продукция – это продукция, производство которой основано на фундаментальных научных исследованиях с применением передовых инновационных технологий [3, с. 238].

Согласно данным Росстата доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП России с 2014 г. находится примерно на одном уровне и составляет 21,5%. В 2018 г. данный показатель сократился на 0,4 процентных пункта, в то время как в 2011-м составляла 19,6%. Абсолютными лидерами по значению данного показателя являются некоторые новейшие индустриальные страны, в частности, Малайзия (42,8%) и Филиппины (53,0%) [1, с. 41].

Усиливается технологическое отставание по ряду ключевых показателей:

- низкий по сравнению с передовыми технологическими странами уровень выдачи патентов (в 2012 году в России было выдано около 35 тыс. патентов, тогда как в США – 460 тыс., в Китае – 560 тыс.);
- на одного обладателя ученой степени в России приходится в среднем 0,04 новых публикаций, в США – 0,5818;
- многие компании ограничивают инвестиции в науку и новые технологии;
- низкий уровень внедрения передовых научных разработок в деятельность промышленных предприятий.

Анализ научной литературы позволяет выделить несколько причин такого низкого уровня инновационного развития:

- неэффективность институтов, призванных заниматься инновационным развитием страны (излишняя бюрократизация управления);
- недостаточность финансирования науки и НИОКР;
- перекос инвестирования в сторону экспортно-ориентированных отраслей (например, нефтедобычи и энергетики), что препятствует комплексному развитию экономики страны;
- недостаточность и / или дороговизна так называемых «длинных» денег, иными словами, дешевых кредитных ресурсов и т.д.

Отметим, что на указанные причины в той или иной степени делается акцент разными авторами с начала 2010-х гг. Это означает, что про-

блемы инновационного развития на протяжении последних девяти лет либо никак не решаются, либо решаются недостаточно эффективно.

Все вышеизложенное оказывает существенное влияние не только на экономическое развитие страны, но и на позиции России в мировом высокотехнологичном экспорте (в 2018 г. мы находились на 28 месте).

На рисунке 1 представлена динамика экспорта высокотехнологичных товаров России в сравнении с лидерами рейтинга.

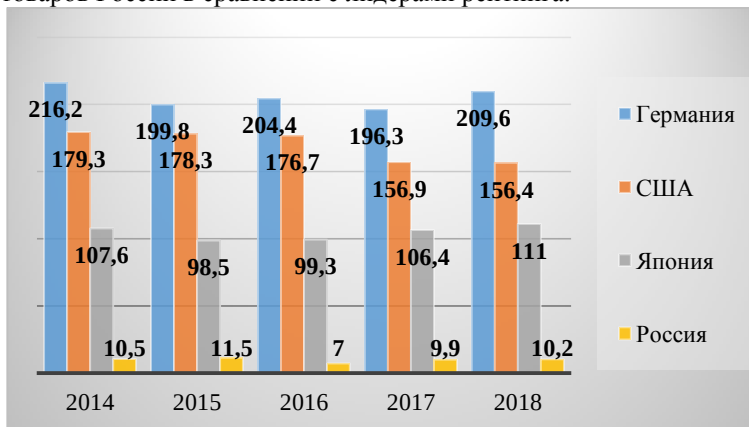


Рисунок 1 – Динамика экспорта высокотехнологичных товаров в 2014-2018 гг., млрд долл. США

Как видно из данных рисунка 1, от стран-лидеров экспорта высокотехнологичных товаров Россия отстает в 10-20 раз в денежном выражении. Наибольшее значение рассматриваемого показателя наблюдалось в 2015 г. (11,5 млрд долл. США), наименьшее – в 2016 г., когда влияние антироссийских санкций было наиболее весомым. Отметим, что санкции вводились регулярно на протяжении пяти лет. Чаще всего их вводили в 2014-2015 гг. (весной 2014 г. практически каждую неделю, далее – в среднем раз в месяц). С 2016 г. санкции принимались пакетами, более осмысленно и с большей точностью, как в отношении отдельных лиц, так и компаний. Как это ни удивительно, но меньше всего от санкционной войны пострадали российско-американские торговые отношения, несмотря на то, что США выступали инициатором большинства антироссийских санкций.

Если рассматривать структуру российского экспорта, то доля высокотехнологичной продукции снижается (рис. 2).

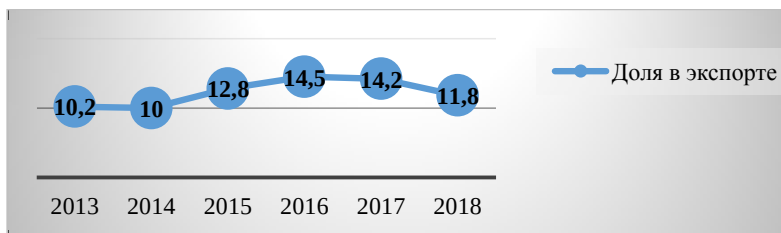


Рисунок 2 – Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта РФ, % [2]

Как видно из данных рисунка 2, в 2016 г., когда наблюдались самые низкие показатели общего объема экспорта (по сравнению с 2013 г. данный показатель сократился почти в половину на 47,4%), доля высокотехнологичных товаров была самой высокой за весь исследуемый период.

Основу российского высокотехнологичного экспорта формирует энергетическое оборудование: ядерные реакторы, тепловыделяющие элементы для АЭС (твэлы), реактивные и турбореактивные двигатели, газовые турбины. Отметим, что часть этой продукции активно покупают США. Кроме того, большую долю в высокотехнологичной продукции России составляет продукция военно-промышленного комплекса. С 2015 г. она пользуется повышенным спросом у зарубежных партнеров. По данным SIPRI (Стокгольмского международного института исследования проблем мира), в 2014-2018 гг. доля США на мировом рынке экспорта вооружений составляла 36%, России – 21%. На третьем месте с большим отрывом находится Франция, чей результат приближается к 7%. Таким образом, поставки высокотехнологичной продукции сегмента несырьевого экспорта могут стать одним из драйверов экономики России.

Литература

1. Барнинова В.А., Земцов С.П., Ланьшина Т.А. Развитие высокотехнологичного сектора экономики в России. – М.: РАНХиГС, 2018. – 55 с.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru.
3. Якушев Н.О. Высокотехнологичный экспорт России как драйвер роста экономики регионов / В сб.: Исследования молодых учёных. – Новосибирск: СО РАН, 2017. – С. 236 – 243.
4. Якушев Н.О. Особенности высокотехнологического экспорта в России [Электронный ресурс] // Вектор экономики: электрон. научн.-техн. журн. – № 9. – 2018. URL:

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕДИЦИНЕ

А.В. Золотова

**Национальный исследовательский Томский государственный
университет, г. Томск, zolotova.alyona@gmail.com**

В статье рассматриваются подходы к поощрению инновационной деятельности в системе здравоохранения в России. При кластеризации предприниматели могут столкнуться с отсутствием прибыли, поэтому эксперты и исследователи видят решением проблемы в государственно-частном партнерстве. Но активное вмешательство государства негативно сказывается на качестве предоставляемых услуг. Необходимо принятие программ по стимуляции частного сектора с акцентом на количественных и качественных показателях.

The article presents approaches to the policy of encouraging innovation in the healthcare system in Russia. With clustering, entrepreneurs may encounter a loss of profit, so experts and researchers see the solution to the problem in public-private partnerships. But active government intervention negatively affects the quality of services provided. The adoption of programs to stimulate the private sector with an emphasis on quantitative and qualitative indicators is needed.

Система здравоохранения является той сферой, в которой затруднено быстрое внедрение инноваций. Несомненно, инновационная деятельность значима для благосостояния как отдельного индивида, так и общества в целом. Проблема заключается в том, что не всегда полезные для общества изобретения имеют высокий коммерческий потенциал.

Предприниматели не хотят вкладывать ресурсы в рискованное производство. Малый и средний бизнес не имеют возможность внедрять инновации в производство из-за большой дороговизны оборудования. Если рассмотреть отчетность крупнейших российских компаний [1], то можно обнаружить ускоренный отток капитала из России [2], заморозку депозитов или вложение денег в финансовые инструменты. Можно сделать вывод, что госкорпорации не желают вкладывать деньги в модернизацию производства и новые проекты, которые могли бы увеличить ВВП. Топ-менеджмент крупных российских компаний не заинтересован в повышении конкурентоспособности продукции. Поэтому государство заинтересовано в изменении существующей системе поощрений управленцев. Дмитрий Иногородский, эксперт Международного финансового центра Новости мира и России, считает, что связать личную от-

ветственность топ-менеджеров к осуществлению социально значимых задач благоприятно скажется на результатах [3].

Государственная политика направлена на поощрение и стимулирование внедрения инновационных проектов, которые способны улучшить общественное благосостояние. Таким примером служит программа *«Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»*. Если в большинстве стран доля средств частного сектора превосходит долю государственных расходов, то в России наблюдается обратная ситуация [4, с. 2]. Поэтому не удивительно, что на поддержку инноваций выделяется 10% от федерального бюджета [4, с. 3].

Другим примером стимулирования инновационной деятельности является создание кластеров. Преимуществом региональной кластерной модели является ориентация на внутренний рынок. Формирование регионального медицинского кластера является одним из инновационных направлений интеграции в здравоохранении, которое может позволить выйти на межрегиональный рынок и привлечь поток пациентов из соседних регионов за счет диагностического и лечебного оборудования мирового уровня, существующего кадрового и научного потенциала [5, с. 1]. Но для компенсации издержек производителей и инноваторов государство вынуждено направлять значительные ресурсы в сферу здравоохранения.

За счет интеграции капитала планируется выйти на международный рынок, повысить доступность медицинской помощи в труднодоступных районах, создать трехуровневую модель медицинского обслуживания, сокращение бюрократического аппарата для оптимизации и централизации управленческих ресурсов, снижение стоимости закупочной стоимости, дифференцированного подхода к оплате труда медицинского персонала.

По мнению Ж.В. Мещеряковой, кластерный подход способен стимулировать инвестирование в систему здравоохранения со стороны представителей бизнеса, так как синергетический эффект предоставит им большую выгоду от предпринимательской деятельности [5, с. 1]. Необходимо понимать, что региональная специфика и отсутствие вторичного спроса на инновационную продукцию не всегда способны покрыть издержки производства. В таком случае смысл кластеризации и внедрения инноваций теряется из-за отсутствия прибыли. Социальный эффект от новшеств не способен превысить рациональное поведение частного сектора.

В этой связи государственно-частное партнерство (ГЧП) представляется одним из наиболее привлекательных способов решения проблемы

инновационного развития в сфере здравоохранения. Но тогда снова поднимается вопрос об излишней роли государства в сфере государства в российской экономике. Влияние государства на рыночные отношения может негативно сказаться на качестве предоставляемых медицинских услуг. Эту проблему можно решить путем вхождения частных клиник в систему обязательного медицинского страхования (ОМС).

Государству необходимо разработать программы для поддержки частных медицинских учреждений. Эта программа должна иметь качественные и количественные показатели эффективности для избегания декларативного характера (подобная ситуация наблюдалась с проектами по цифровизации экономики).

В целом можно сказать, что система здравоохранения при всей своей социальной значимости не является привлекательной с точки зрения инвестирования. Государству необходимо уделять большое внимание этой сфере для поддержания уровня жизни населения, но для повышения эффективности оказываемых услуг требуется активное включение частного сектора. Это возможно путем стимулирования предпринимателей. Это планируется достичь путем привлечения топ-менеджмента к решению социально значимых проблем и изменения мер стимуляции их деятельности. Программы в сфере концентрации производства на региональном уровне способны сократить издержки и повысить конкурентоспособность продукции с дальнейшей перспективой выхода на международный рынок. Система ГЧП способна решить проблемы включения частного сектора на рынок медицинского обслуживания для повышения качества оказываемых услуг.

Литература:

1. Рейтинг самых дорогих публичных российских компаний в 2019 году // РИА Рейтинг. 2019. URL: <https://riarating.ru/infografika/20190129/630115992.html> (дата обращения: 07.11.2019).

2. Нефтедоллары покинули Россию: Экспортеры массово выводят валюту за рубеж // finanz.ru. 2019. URL: <https://www.finanz.ru/novosti/valyuty/neftedollary-pokinuli-rossiyu-eksportery-massovo-vyvodyat-valyutu-za-rubezh-1028100278> (дата обращения: 07.11.2019).

3. Топ-менеджеры госкомпаний ответят персонально // Эксперт. 2019. URL: <https://expert.ru/2019/07/3/top-menedzheryi-goskompanij-otvetyat-personalno/> (дата обращения: 07.11.2019).

4. Пивоварова Наталья Владимировна Государственные программы Российской Федерации как инструмент инновационного развития // Вестник ОГУ. 2014. №14 (175). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennye-programmy-rossiyskoj-federatsii-kak-instrument-innovatsionnogo-razvitiya> (дата обращения: 09.11.2019).

5. Мещерякова Ж.В. Медицинский кластер в системе здравоохранения региона как инновационная модель интеграции субъектов государственно-частного партнерства // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/meditsinskiy-klaster-v-sisteme-zdravoohraneniya-regiona-kak-innovatsionnaya-model-integratsii-subektov-gosudarstvenno-chastnogo> (дата обращения: 09.11.2019).

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО РИСКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

В.М. Карагодина, С.В. Петухова

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», г. Новосибирск, karagodina18@yandex.ru**

В данной статье рассматривается влияние одного из видов рисков – кредитного риска – на деятельность российских банков, а также дается рекомендация по снижению влияния кредитного риска на результаты деятельности банков.

This article discusses the impact of one of the types of risks - credit risk - on the activities of Russian banks, and also gives a recommendation to reduce the impact of credit risk on the results of banks.

На сегодняшний день банковская отрасль представляет собой такую сферу экономики, которая в большей степени подвергается влиянию значительного количества различных видов риска. Риск представляет собой потенциально существующую опасность потери ресурсов и снижения объемов прибыли относительно запланированного уровня в организации. В результате данного влияния компании вынуждены создавать эффективную систему управления рисками во избежание большого числа потерь.

В Российской Федерации экономика является нестабильной: отмечается ее рост, однако, по утверждению главы ЦБ РФ Э. Набиуллиной, темпы роста экономики в РФ незначительны, а ее развитию мешают внутренние причины [4]. Кроме того, Россия, как политический игрок, имеет ряд трудностей в своем положении на мировой арене. В результа-

те нарушения политического баланса между Россией и другими странами возникают такие негативные факторы как санкции, отрицательно сказывающиеся на деятельности банков.

С правовой точки зрения следует отметить несоответствие законодательной базы РФ реальной ситуации в банковской сфере. Сегодня большую роль в банковском секторе играют не только крупные банки, но и небольшие кредитные организации, которые имеют право на выдачу потребительских займов и прием вкладов от населения. В результате этого банки не могут просчитать всевозможные риски, так как число таких компаний увеличивается, а законодательство РФ не разделяет понятие «кредитной организации» для банков и небольших кредитных компаний.

Таким образом, в современной российской экономике отмечается тенденция, связанная с увеличением объемов кредитования населения. При этом 58% заемщиков банков берут кредиты с целью покрытия задолженности перед кредитными организациями, такими как МФО, в связи с высокими процентами по займам, в результате чего отмечается сильная закредитованность населения и его низкая платежеспособность по банковским кредитам [1]. На сегодняшний день следует отметить наличие серьезной проблемы негативного влияния множества рисков на финансовые результаты деятельности банков. Объектом исследования является банковский сектор российской экономики.

Для кредитных организаций банковского сектора выделяют 2 типа рисков: внешние, не связанные с работой самого банка, и внутренние. К внешним рискам чаще всего относят правовые, политические, социальные, экономические и др. В качестве внутренних рисков рассматривают кредитный, страновой, рыночный, операционный, правовой риск, а также риск ликвидности.

Кредитный риск представляет собой возможность потерь кредитной организацией финансового актива в результате неспособности заемщиков исполнить свои обязательства по уплате процентов и выплате основной суммы долга в соответствии с условиями заключенного договора.

По данным ЦБ РФ, кредитный риск является наиболее распространенным видом риска для российских кредитных организаций и занимает большую долю среди других видов рисков. В таблице 1 представлен анализ общего объема выданных кредитов российскими банками за период 2016-2018 гг., а также общей суммы просроченных платежей по кредитам [2, 3].

Таблица 1 – Анализ деятельности российских банков за 2016-2018 гг., млн. руб.

Показатель	01.12.2016	01.12.2017	01.12.2018	Темп роста, %
1 Общий объем выданных денежных средств	6 338 873	8 067 116	11 056 524	137,06
2 Задолженность физических лиц по кредитам	10 585 871	11 855 189	14 602 275	123,17
3 Задолженность юридических лиц по кредитам	1 846 295	1 802 896	1 961 154	108,78
4 Итого по задолженности	12 432 166	13 658 085	16 563 429	121,27

По результатам данного анализа можно сделать вывод, что в российской экономике задолженность по кредитам значительно превышает общий объем выданных денежных средств банками физическим и юридическим лицам (на 5506905 млн. руб. или на 49,5%). Таким образом, следует отметить, что российские банки ежегодно подвергаются влиянию кредитного риска в связи с неуплатой процентов по займу и невыплатой основного долга заемщиками.

Заключение договора с заемщиком является определенной «кредитной» сделкой, по итогу которой банк стремится получить максимальный доход. Однако в связи с высокой задолженностью по кредитам российские банки ежегодно теряют определенное количество прибыли. Те проценты, которые заемщики не уплачивают, снижают реальные доходы банков, а в связи с невозвратом основного долга кредитные организации списывают данную операцию на расходы, вследствие чего также сокращается их чистая прибыль.

Для того чтобы предотвратить негативное влияние кредитного риска на финансовые результаты деятельности банков, в процент по займу закладывается определенный процентный риск. Эксперты отмечают, что такие лидеры банковского сектора РФ как ПАО Сбербанк, ПАО Альфа-Банк, ПАО ВТБ и др. закладывают значительный процент по риску, таким образом, стоимость кредита становится дороже в среднем на 30-40% [4].

Следует отметить, что банки более лояльны к клиентам в случае возникновения задолженности, так как в процент по кредиту заложен процентный риск, в результате чего банк не стремится, как можно ско-

рее, получить денежные средства от клиента, а идет на уступки и дает некоторую отсрочку по уплате процентов и выплате основного долга. В первую очередь это связано с тем, что банк готов к влиянию кредитного риска по возникновению задолженности у заемщиков, таким образом, потери доходов будут незначительны.

Кроме того, для предотвращения влияния кредитного риска и снижения негативных последствий его воздействия российские банки применяют следующие методы по снижению влияния кредитного риска [1]:

- предварительный мониторинг платежеспособности заемщика и выставление ему кредитного рейтинга;
- создание альтернативных денежных потоков, которые позволяют обеспечить возврат кредита (например, в виде залога, гарантий, поручительств);
- формирование резервов с целью покрытия возможных потерь по предоставляемым кредитам;
- страхование кредитов;
- ограничение размеров и количества кредитов, выдаваемых одному заемщику и др.

Таким образом, следует отметить, что в российской экономике кредитный риск играет значительную роль в связи с высокой закредитованностью населения и высоким процентом задолженности по кредитам перед банками.

Российским банкам следует в большей степени применять различные методы по мониторингу и снижению кредитного риска во избежание отрицательных финансовых результатов своей деятельности. При этом следует всего учитывать высокую вероятность возникновения кредитного риска и заранее закладывать значительный процент риска в ставку по кредитам, что делают крупные российские банки (ПАО Сбербанк, ПАО ВТБ и др.).

Литература:

1. Калюкарина Н.А. Анализ кредитных рисков как способ управления кредитной политикой банка // Вестник науки и образования. – 2016. – №11 (23). – С. 52-54.
2. Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/doc154637760> (дата обращения: 20.10.2019)
3. Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам [Электронный ресурс] URL: <https://cbr.ru/statistics/print.aspx> (дата обращения: 20.10.2019)

4. Третьякова Е. Влияние кредитного риска на размер процентной ставки [Электронный ресурс] URL: <https://damoney.ru/bank/credit/risk-stavka.php> (дата обращения: 20.10.2019)

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА: РЕШЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Р.А. Ковандин, Н.А. Прокопьев, Т.С. Суходаева

**Сибирский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск,
ruslan.kovandin@yandex.ru**

В статье рассматриваются основные аспекты концепции «зеленой» экономики, определена ее взаимосвязь с «зеленым» ростом и устойчивым развитием. Показана роль международных организаций в распространении «зеленой» экономики. Проанализированы основные механизмы перехода мировой экономики на вектор зеленого развития.

The paper examines the main aspects of the concept of a "green" economy, defines its relationship with "green" growth and sustainable development. The role of international organizations in spreading the "green" economy is shown. The main mechanisms of the transition of the world economy to the vector of green development are analyzed.

Важнейшей задачей, стоящей перед всем мировым сообществом, на сегодняшний день является более рациональное использование источников энергии. Это будет способствовать решению социально-экономических проблем национальных экономик, затронет, в частности, вопросы общего благосостояния государства. Таким образом, актуальность решения глобальных проблем, связанных с истощением природных ресурсов, на данном этапе требует поиска экономического развития на основе новых моделей. Одной из таких моделей является «зеленая» экономика.

В числе первых теоретиков «зеленого» роста и «зеленой» экономики следует выделить автора концепции валового внутреннего продукта С. Кузнеца, который во время выступления в Конгрессе США в 1934 году отметил, что «благосостояние нации нельзя определять лишь национальным доходом»[1]. Концепция зеленой экономики окончательно была сформирована на конференции «Рио + 20» с учетом существующих на тот период времени парадигм и теорий экономического роста.

Можно сформулировать следующее определение зеленой экономики: это экономический рост, значительно снижающий риски для окружающей среды; улучшающий благосостояние людей путем рациональ-

ного и эффективного использования природных и энергетических ресурсов, сокращения выбросов углерода и предотвращения потери биоразнообразия и экосистемных услуг [1].

Таким образом, «зеленая» экономика - это экономика, которая обеспечивает долгосрочное улучшение благосостояния людей и снижает неравенство без риска для окружающей среды, или же экономика, которая способствует устойчивому социальному прогрессу, потреблению и производству.

Наукоемкий характер «зеленых» инноваций и открытий ведет непосредственно к ускоренному переходу к новому (6-му) технологическому укладу, который будет иметь решающее значение в ближайшем будущем (2010-2050 гг.) [2].

Главными направлениями «зеленой» экономики являются: повышение эффективности природопользования; увеличение природного капитала и снижение загрязнения окружающей среды; ликвидация потери биоразнообразия; рост доходов и занятости населения.

«Зеленую» экономику следует рассматривать как вектор устойчивого развития с использованием инновационных «зеленых» технологий. Этот тип технологии основан на экономии энергии и ресурсов, сокращении использования углеводородного сырья в качестве источников энергии. «Зеленая» экономика включает в себя следующие составляющие: «зеленую» ипотеку, «зеленый» кредит, финансирование «зеленых» проектов, углеводородные и экологические фонды, «зеленое» страхование и пр.

Чтобы успешно перейти к «зеленой» экономике, необходимы активное участие в этом процессе, как государства, так и частных инвесторов, а также потребителей. Правительства, предприниматели и потребители во многих странах мира перешли на стратегию «зеленой» экономики. Принятие и распространение зеленых идей характерно для таких стран, как Китай, Южная Корея, Япония, Индия, Бразилия, Аргентина, Германия, Швеция, Дания, а также Россия (в составе Альянса БРИКС), Казахстан, США и другие страны мира на разных континентах.

Механизмом перехода к «зеленой» экономике является снижение экологического бремени в развитых странах и передача его развивающимся странам, когда компании из развитых стран приобретают права на загрязнение у развивающихся стран. Это переход требует создания специальной нормативно-правовой базы, направление государственных инвестиций в «зеленые» отрасли, стимулирование инвестиций и «зеленых» инноваций.

Для получения результата и достижения устойчивого развития необходимым фактором является многостороннее сотрудничество и перестройка международной системы экономического сотрудничества.

1 января 2016 года официально вступили в силу 17 целей в сфере устойчивого развития (ЦУР), которые были изложены в Повестке дня в области стабильного развития на период до 2030 года, принятой мировыми лидерами в сентябре 2015 года на историческом саммите Организации Объединенных Наций. Этот документ предполагает объединить усилия государств в достижении общих поставленных целей, связанных с искоренением нищеты, борьбой с неравенством и решением проблемы изменения климата [3]. Цели в области устойчивого развития являются призывом к содействию, исходящим от всех стран — бедных, богатых и среднеразвитых.

Формирование нового социального устройства общества обусловлено характерными для "зеленой" экономики процессами развития распределенной экономики, которая «...работает в иных институциональных структурах и подчиняется иной логике, будучи не столь зависимой от глобальных изменений цен», что в перспективе позволяет решить ряд важных социальных проблем [4].

Таким образом, концепция устойчивого развития на основе «зеленой» экономики означает сбалансированное развитие экономических, социальных и экологических процессов. Устойчивое развитие и «зеленая» экономика, прежде всего, учитывает интересы будущих поколений и стремится повысить экономическую эффективность с учетом их потребностей.

Литература:

1. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности, ЮНЕП, 2011 г. [Электронный ресурс]. — URL: http://www.un.org/ru/development/sustainable/ger_synthesis.pdf (дата обращения: 17.10.2019).

2. Курс на «зеленый» рост. Резюме для лиц, принимающих решения. Май 2011 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.oecd.org/greengrowth/48634082.pdf> (дата обращения: 17.10.2019).

3. Сычева М. А. Устойчивое развитие и глобальные тенденции развития «Зеленой» экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-2.

4. Сухина Т.С. Зеленая экономика как другая экономика // Ежегодная международная научная конференция Ломоносовские чтения-2017.

Секция экономических наук. Потенциал экономической науки для развития России: сборник тезисов выступлений. - М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова. — Москва, 2017. — С. 215–217.

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ РАЙОНОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

И.В. Кригер, С.П. Петров

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, krigerira@mail.ru**

В статье рассмотрена актуальность проведения кластерного анализа территории. В работе проведён кластерный анализ районов Новосибирской области с использованием данных, характеризующих три блока туристских ресурсов: природного, историко-культурного и социально-экономического. В заключении приведены характеристики выявленных кластеров, которые необходимо учитывать при проведении политики по формированию и развитию туристско-рекреационных кластеров.

The article considers the relevance of conducting cluster analysis of the territory. A cluster analysis of the districts of the Novosibirsk Region was carried out using data characterizing three blocks of tourist resources: natural, historical, cultural, and socio-economic. In conclusion, the characteristics of the identified clusters are given, which must be taken into account when pursuing a policy on the formation and development of tourist and recreational clusters.

Классификация кластеров в современном мире играет ключевую роль с точки зрения формирования экономической политики в отношении каждой конкретной выделенной группы. От характерных особенностей каждой группы зависит, какие инструменты воздействия должны применяться, на каком уровне должно приниматься решение об экономической политике, какой объем ресурсов должен быть затрачен на создание кластера. Исходя из этого, оценка ресурсной составляющей районов области и их кластеризация является актуальным вопросом. [1]

Однако в России применение кластерного подхода часто сопровождается рядом проблем. В первую очередь это обусловлено отсутствием оценки рынка потенциального кластера. Ведь именно масштабы рынка, его товарная, территориальная структура диктует требования к организации производства на территории. Неверная оценка рынка и его границ приведет к неверным действиям и решениям органов власти (региональных и муниципальных).[2]

Новизна проведённого исследования состоит в том, что регион предстаёт не как один субъект, состоящий из разрозненных элементов, а как объединение групп, элементы которых схожи и однородны по своей

ресурсной составляющей. Кластеризация районов проводится с целью дальнейшего принятия эффективных управленческих решений органами власти.

Целью работы является проведение кластерного анализа районов Новосибирской области на основе оценки их ресурсной составляющей. В работе было рассмотрено 30 районов Новосибирской области по 10 критериям, характеризующих их туристско-рекреационный потенциал. Для иерархической кластеризации методом Варда был использован пакет SPSS Statistics.

Для кластеризации районов исследуемого региона были использованы данные, характеризующие три блока туристских ресурсов:

1) природные: элементы природного комплекса, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и могут быть использованы для целей рекреации и туризма;

2) историко-культурные: совокупность объектов и явлений, связанных с деятельностью человека и являющихся ее результатами материального и нематериального духовного характера;

3) социально-экономические ресурсы: совокупность объектов и явлений антропогенного характера, которые необходимы для наиболее эффективного развития индустрии туризма в стране или регионе.

В таблице 1 приведены результаты проведенного кластерного анализа.

Таблица 1 – Итоговая кластеризация

Район	Кластер
Баганский	1
Искитимский	1
Карасукский	1
Коченевский	1
Кыштовский	1
Сузунский	1
Барабинский	2
Болотнинский	2
Доволенский	2
Каргатский	2
Кочковский	2
Краснозерский	2
Купинский	2
Маслянинский	2

Мошковский	2
Северный	2
Татарский	2
Тогучинский	2
Убинский	2
Усть-Таркский	2
Чановский	2
Черепановский	2
Чистоозерный	2
Чулымский	2
Венгеровский	3
Здвинский	3
Ордынский	3
Колыванский	4
Куйбышевский	4
Новосибирский	5

Проведённый кластерный анализ выявил следующее: в первый кластер попали районы с относительно высоким количеством археологических объектов, количество санаториев и баз отдыха на территориях районов из первого кластера выше среднего. Во второй кластер попали районы, которые имеют показатели ниже средних (исключение – «памятники природы»). В третий кластер вошли районы самые «богатые» на археологические объекты, количество исторических и архитектурных объектов на территориях районов Новосибирской области из третьего кластера выше среднего, гостиниц и кафе меньше всего в сравнении с остальными кластерами. Четвёртый кластер характеризуется наибольшим количеством исторических и архитектурных объектов, а также достаточно большой концентрацией археологических объектов. Пятый кластер самый «богатый» по количеству баз отдыха, горнолыжных комплексов, санаториев, кафе, гостиниц (социально-экономический потенциал очень высокий), но природный и историко-культурный потенциал по сравнению с остальными кластерами на низком уровне.

Подводя итог проведённому кластерному анализу, можно сделать следующий вывод: при проведении политики по формированию и развитию туристско-рекреационных кластеров в Новосибирской области, необходимо учитывать особенность каждой из выделенных пяти групп. Таким образом, стоит учитывать, например, высокий социально-экономический потенциал и высокую концентрацию кафе, гостиниц, баз отдыха в пятом кластере, в то время как при проведении политики по формированию и развитию туристско-рекреационного кластера в чет-

вёртой выделенной группе стоит сделать акцент на исторический туризм. В третьем кластере необходимо учитывать главную достопримечательность - археологические объекты. Во втором кластере необходимо ещё развивать туристические ресурсы. В первом кластере можно развивать археологический и лечебно-оздоровительный туризм.

Литература:

1. Валеева С.В. Развитие концепции кластерного подхода в туризме// Национальные интересы: приоритеты и безопасность.-2016.-№1-С.116-130.
2. Семенова Н.Н. «Кластеризация — новое явление в мировой экономике и политике». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nikst.ru/>

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Е.В. Ланчакова, Е.А. Жидкова

**Кемеровский государственный университет,
г. Кемерово, e_lanchakova@mail.ru**

В данной статье проанализирована ситуация современных рыночных условий, экономика предприятий, входящих в состав агропромышленного комплекса. Сложность функционирования АПК во многом является причиной возникающих проблем, а также влияет на межотраслевые связи. Эта проблема нуждается в решении, поскольку АПК является одним из главнейших потребителей продукции других сфер, создаёт большое количество рабочих мест для граждан.

This article analyzes the situation of modern market conditions, the economy of enterprises that are part of the agro-industrial complex. The complexity of the functioning of the agro-industrial complex is in many ways the cause of the problems that arise, and also affects the intersectoral relations. This problem needs to be solved, since the agro-industrial complex is one of the main consumers of products in other areas, it creates a large number of jobs for citizens.

Агропромышленный комплекс (далее – АПК) – один из самых крупных межотраслевых комплексов, объединяющий несколько экономических отраслей, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья, а также получение сельскохозяйственной продукции для конечного потребления.

В связи с изменениями во внешнеполитическом векторе развития страны АПК РФ, по нашему мнению, получил ощутимый рост. Некоторые из его признаков наблюдаются уже сейчас. Так, например, в связи с трендами в рамках импортозамещения, появление которых было обусловлено, если придерживаться популярной точки зрения, продуктовым эмбарго, а также снижением курса рубля, производство некоторых видов сельхозпродукции в Российской Федерации на десятки процентов. Таким образом, роль субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере АПК в экономике России, вероятно, будет в ближайшие годы усиливаться.

Объект представленной статьи – агропромышленные предприятия малого и среднего бизнеса в Кемеровской области.

Основной целью представленной статьи является разработка предложений по совершенствованию системы поддержки агропромышленных предприятий малого и среднего бизнеса в Кемеровской области в дальнейшем.

Научная новизна исследования заключается в комплексном исследовании современных проблем развития и государственной поддержки агропромышленных предприятий малого и среднего бизнеса в Кемеровской области, и разработке мер по их решению.

Для реализации важнейшей роли малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии, государство должно постоянно реализовывать комплексные и системные действия по созданию благоприятной среды, которая могла бы способствовать стимулированию и раскрытию новаторского потенциала малого и среднего бизнеса и последующим привлечением предприятиями малого и среднего бизнеса крупных инвестиций.

Стабильная государственная поддержка является одним из методов развития малого и среднего бизнеса и оказывает одно из главных значений в развитии малого и среднего бизнеса. При этом, наиболее актуальным является комплексное использование всех форм и методов поддержки малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Комплексом таких механизмов и выступают целевые федеральные или региональные программы [1].

Под поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства в нашей стране понимается деятельность органов государственной вла-

сти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки малых предприятий, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития малых предприятий, региональными и муниципальными программами развития малых предприятий.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства заключается в деятельности органов власти, которая направлена на осуществление государственной политики по отношению к предпринимательской деятельности.

Государство разрабатывает федеральные, региональные программы поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, тем самым оказывая различные виды поддержки. Федеральные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства – нормативные правовые акты правительств государств. В них определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего и среднего предпринимательства.

Задачи государственной поддержки делятся на определенные группы: защита окружающей среды; стабилизация рыночной экономики; обеспечение высокого уровня занятости населения; поддержка конкуренции на рынке; обеспечение мер по защите прав малого и среднего бизнеса; поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства.

Государственная поддержка необходима для реализации интересов общества и государства, и для обеспечения наиболее комфортных условий для развития малого и среднего бизнеса.

Государственное регулирование играет важную роль не только для государства в целом, но и для самих предпринимателей.

Литература:

1. Алексеева Н.В. Государственное регулирование развития малого и среднего бизнеса как фактор его устойчивого развития // Современное общество и власть. 2016. № 1 (7). С. 49-53.
2. Басарева В.Г. Малый и средний бизнес в новой экономике // Регион: экономика и социология. 2015. № 3. С. 237-239.
3. Гончарова О.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства на региональном уровне и направления ее совершенствования // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LVIII междунар. науч.-практ. конф. № 2(56). Новосибирск: СибАК, 2016. С. 34-36.
4. Дунаева А.И. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России на современном этапе / А.И. Дунаева, Н. О. Уда-

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

А.Е. Лебедева, А.М. Мулина, С.П. Анофриков

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, г. Новосибирск, alena_lebedeva_98@inbox.ru**

Данная статья посвящена исследованию проблем развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Все проблемы, затронутые в статье, являются актуальными, так как ориентация на развитие малого и среднего бизнеса является одним из ключевых элементов государственной экономической стратегии на сегодняшний день.

This article is devoted to research the problems of development of small and medium-sized business in Russian Federation. All the problems in the article are relevant because the course on development small and medium-sized business is one of the most important elements of the government strategy nowadays.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Одним из основных источников информации о субъектах малого предпринимательства (далее МСП) является Федеральная налоговая служба, которая ведет единый реестр субъектов МСП.

Так, на 01.01.2019 зарегистрировано 6041195 субъектов МСП, среди которых наибольшая часть (3325807) представлена индивидуальными предпринимателями, остальная часть (2715388) – юридическими лицами. По сравнению с 2017 г., когда численность субъектов МСП была 5865780, произошел значительный рост, обусловленный, в том числе, активной поддержкой со стороны государства.

На сегодняшний момент существует достаточное количество проблем в деятельности субъектов МСП, которые можно сгруппировать по следующим направлениям: рыночные, ресурсные, правовые, финансовые, административные, организационные, инфраструктурные, информационные и налоговые [3].

Рыночные проблемы представлены, в первую очередь, высокими барьерами входа на рынок, а иногда и полным его блокированием. Деятельность малого бизнеса в России часто сталкивается с высокой конкуренцией со стороны представителей крупного бизнеса, и, соответственно, низким спросом на свою продукцию.

Ресурсные ограничения связаны с недостаточностью квалифицированных кадров, которые были бы заинтересованы в успешной и стабильной деятельности организации.

Недостатки правовой сферы для субъектов МСП проявляются в следующем: неясность того, какие виды поддержки должны реализовываться за счёт исключительно бюджетных средств, а какие с частичной компенсацией из бюджета; не выявлены функции федеральных, региональных и муниципальных органов исполнительной власти в сфере стимулирования развития и поддержки малого бизнеса; не создана эффективная достоверная система статистического наблюдения за деятельностью малых и средних предприятий.

Малый и средний бизнес в России зачастую нуждается в привлечении дополнительного финансирования для обеспечения текущей деятельности и в целом в финансово-кредитной поддержке, что способствовало бы развитию производства и созданию новых предприятий.

Основой административных ограничений, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в России, являются большие издержки, связанные с прохождением административных процедур при создании предприятия или ведении его текущей деятельности.

Организационные ограничения связаны с проблемами взаимодействия субъектов МСП с участниками рынка и с государственными структурами, что создает препятствия для роста производственных мощностей предприятия.

Малый бизнес существенно ограничен в доступе к энергетической и транспортной инфраструктуре, что также затормаживает процесс стабильной и устойчивой деятельности.

Субъекты МСП часто сталкиваются с информационной изоляцией, то есть с недостаточным информированием о ситуации на рынке, в том числе о степени конкуренции.

Одной из основных проблем, с которыми сталкивается бизнес, по-прежнему остается высокая налоговая нагрузка, которая обременяет бизнес и не дает ему развиваться в полной мере.

В настоящее время развитию малого и среднего предпринимательства придается особое значение и государство применяет всевозможные методы для достижения этой цели:

1 Финансовая политика (реализация государственных программ, предоставление гарантий, льготное налогообложение);

2 Инфраструктурная политика (создание бизнес-инкубаторов, центров поддержки малого бизнеса, центров предпринимательства);

3 Имущественная (предоставление имущества государства малым предприятиям на правах пользования);

4 Консультационная (консультации предпринимателям по ведению бизнеса);

5 Организационная (организация выставочных ярмарок) [1].

Проблема финансовой политики, связана с объемом финансовой поддержки государства, которая в настоящее время имеет тенденцию к снижению. Так, в 2015 г. на развитие малого и среднего бизнеса было выделено 17 млрд. рублей, а в 2016 г. уже около 11 млрд. руб. В 2017 г. объем субсидий сократился примерно на 40% по сравнению с 2015 г. Это связано с замедлением темпа роста экономики и снижением доходов государства [7].

Несмотря на то, что денежные средства из бюджета выделяются, в некоторых регионах возникает проблема их недоиспользования ввиду отсутствия конкретных механизмов их реализации со стороны государства [5].

Одной из основных проблем государственной поддержки является коррупция. Неоднократно были выявлены факты злоупотребления бюджетными средствами, выделенными на поддержку малого бизнеса [5].

Еще одним недостатком оказания государственной поддержки является некорректность осуществления выбора региона, который осуществляется исходя из доли населения в субъекте Российской Федерации, потенциала развития сектора малого и среднего предпринимательства в регионе, эффективности реализации мероприятий. Таким образом, больше средств получают крупные регионы с наилучшей экономической ситуацией [5].

Ещё одна проблема связана с критериями выбора малых предприятий для государственной поддержки. В настоящее время поддержка малого бизнеса осуществляется в основном для субъектов, представленных в посреднической сфере и отраслях, не требующих значительных капитальных вложений (торговля, общественное питание, строительство гражданских объектов, мелкий ремонт техники и машин, сельское хозяйство). Тогда как сфера научно-технических новшеств и информации не осваивается [5].

В качестве заключительной проблемы можно выделить сложность оценки эффективности такого вида государственной поддержки как

популяризация предпринимательства в школах и университетах, которую осуществляют сами же органы государственной власти.

Таким образом, ввиду сложившихся проблем в сфере деятельности субъектов МСП, необходимо усовершенствовать систему мер по обеспечению финансовой, имущественной и информационной поддержки, а также стимулировать спрос на товары и услуги малых и средних предприятий.

Необходимо тщательно разработать концепцию по снижению налогового бремени, сокращению административных барьеров и усилению государственного контроля за распределением бюджетных средств.

Литература:

1. Федеральный Закон №209-ФЗ от 24.07.2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».
2. Бурлуцкая Ю. А. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 436-439.
3. Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки, 2018 №5. С. 1-16.
4. Власенко О.В, Сивонина А.А. Государственная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы развития в российской Федерации // СТЭЖ. 2016 – С. 22-25.
5. Рубцова О.Л. Проблемы государственной поддержки российского малого бизнеса // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 17. – С. 2697-2706.
6. Щеглов В.Ю., Скворцов А.О. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2018. №1 (7). С. 31-36.
7. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2017. - 78 с. - URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/mal-pred17.pdf.
8. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn54/> (дата обращения: 23.10.2019).

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ВВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО РЕЖИМА «НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД»

Д.Г. Литвинов, В.В. Мельников

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления - «НИНХ», г. Новосибирск, latvinovdg@gmail.com**

В данной работе рассматриваются преимущества и недостатки нового специального налогового режима для физических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также возможные риски, связанные с его введением на территории субъекта Российской Федерации.

This paper discusses the advantages and disadvantages of the new special tax regime for individuals and individual entrepreneurs, as well as the possible risks associated with its introduction on the territory of the subject of the Russian Federation.

Новым этапом совершенствования налоговой системы стало введение налога на профессиональный доход (НПД) – специального налогового режима для физических лиц и индивидуальных предпринимателей (ИП). С начала 2019 года НПД действует в качестве эксперимента в Москве, Татарстане, Московской и Калужской областях, а Министерство финансов Российской Федерации рассматривает возможность введения данного специального налогового режима на территории других субъектов РФ.

Профессиональный доход - доход физических лиц от деятельности, при ведении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам, а также доход от использования имущества. Главной особенностью НПД является то, что это первый специальный налоговый режим, рассчитанный на применение, в первую очередь, физическими лицами. Так, физические лица освобождаются от уплаты НДФЛ в отношении доходов, являющихся объектом налогообложения НПД, а ИП не признаются налогоплательщиками НДС и страховых взносов. Однако, существуют и ограничения, связанные с применением НПД: ограничение на максимальный годовой доход – 2,4 млн. руб., запрет на осуществление перепродажи товаров и имущественных прав, ведение посреднической деятельности и оказание услуг по доставке товаров с приемом платежей в пользу других лиц (кроме доставки с применением кассовых аппаратов, которые зарегистрировал продавец товаров), а также запрет на совмещение НПД с иными специальными налоговыми режимами. Таким образом, НПД, в основном, рассчитан на граждан, реализующих работы и услуги.

Значительным преимуществом НПД для налогоплательщиков является простой способ постановки на налоговый учет – регистрация в мобильном приложении, а также право на налоговый вычет в размере 10 тыс. руб., который осуществляется автоматически. Однако, недостатком данного налогового режима является то, что применяя НПД, налогоплательщик должен будет сам формировать свои пенсионные накопления,

по собственной инициативе уплачивая денежные средства в пенсионный фонд.

Объектом налогообложения признаются доходы от реализации товаров, работ, услуг или имущественных прав. Доходы фиксируются через мобильное приложение «Мой налог». При реализации товара или услуги формируется чек в электронном виде. Налог рассчитывается автоматически согласно ставкам, которые составляют: 4% при реализации товаров, услуг физическим лицам, 6% при реализации товаров, услуг юридическим лицам. При этом юридические лица при расчетах с налогоплательщиком, применяющим НПД, могут учитывать оплату товара или услуги в расходах организации.

Рассматривая введение НПД со стороны органов власти, невозможно однозначно утверждать, насколько положительным или отрицательным окажется эффект от реализации на территории субъекта РФ нового налогового режима. Безусловно, в структуре налоговых доходов субъекта произойдут изменения, связанные с переходом отдельных индивидуальных предпринимателей на применение нового специального налогового режима. Так, значительными рисками является снижение доходов муниципальных образований за счет перехода налогоплательщиков, применяющих патентную систему налогообложения, на уплату НПД, доходы от которого зачисляются в бюджет субъекта РФ, что приведет к выпадающим доходам бюджетом муниципальных образований. Помимо этого, существует вероятность перевода индивидуальными предпринимателями наемных работников в теневой сектор экономики в связи с запретом на привлечение наемных работников, что повлечет снижение доходов как бюджета субъекта, так и бюджетов муниципальных образований. Также существует риск сокрытия новыми налогоплательщиками НПД части доходов при расчете с клиентами, путем не отражения в приложении «Мой налог» совершенных операций в целях снижения налогового бремени при нахождении в правовом поле. Однако, при этом ожидается легализация большого количества новых налогоплательщиков, которые ранее не были зарегистрированы в качестве налогоплательщиков.

По итогам анализа опыта субъектов, на территории которых реализуется данный налоговый режим, выявлено, что в первом полугодии 2019 года в общей сложности за первый квартал налогоплательщиками НПД стали около 60 тыс. человек, а сумма исчисленного налога 127 млн. рублей.

Так, в первом полугодии 2019 года в Московской и Калужской областях и Республике Татарстан зарегистрировано около 30 тысяч новых налогоплательщиков, что привело к росту доходов бюджетов. При этом,

значительного перехода налогоплательщиков с иных специальных налоговых режимов не отмечено.

Таким образом, основными преимуществами данного режима для налогоплательщиков являются:

- простой способ постановки на налоговый учет;
- невысокие налоговые ставки;
- возможность осуществить налоговый вычет в автоматическом режиме;
- большой перечень видов деятельности, которые можно осуществлять в рамках применения НПД;
- освобождение от уплаты НДС (физ. лица) и НДС (ИП).

Основными недостатками для налогоплательщиков являются:

- отсутствие формирования пенсионных накоплений в автоматическом режиме;
- невозможность работы с бывшими работодателями;
- ограничение годового дохода - 2,4 млн рублей.

Вместе с этим, несмотря на возможные риски в виде перехода налогоплательщиков с иных специальных налоговых режимов, введение нового специального налогового режима позволит повысить налоговые доходы консолидированного бюджета субъекта РФ за счет привлечения новых налогоплательщиков. Помимо этого, НПД позволит вывести в правовое поле граждан, ранее официально не осуществлявших предпринимательскую деятельность, за счет их легализации, а также позволит налогоплательщикам подобрать наиболее удобный для них налоговый режим.

Литература:

1. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан). Федеральный закон N 422-ФЗ от 27.11.2018 // Система КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСЗАКУПОК В КЫРГЫЗСТАНЕ

Т.М. Максүтов, С.Е. Савина
Кыргызско-Российский Славянский университет,
г. Бишкек, maksutov_2199@list.ru

В данной статье рассмотрены проблемы государственных закупок Кыргызской Республики и пути их решения с помощью инновационных цифровых технологий. Проанализированы характерные особенности в процессе госзакупок. Главным достоинством является - открытость и прозрачность процесса.

This article discusses the problems of public procurement of the Kyrgyz Republic and ways to solve them using innovative digital technologies. The characteristic features in the process of public procurement are analyzed. The main advantage is openness and transparency of the process.

Государственные закупки обеспечивают потребности государства в приобретении различных товаров и услуг, и являются одним из инструментов поддержки и развития отечественных производителей. Под государственными закупками понимается приобретениекупающей организацией товаров, работ и услуг методами, установленными Законом Кыргызской Республики «О государственных закупках», финансируемое полностью или частично за счет государственных средств. [1]

Вначале в Кыргызстане действовала бумажная система госзакупок, что способствовало, в конечном счете, институционализации коррупции в этой сфере. По оценкам экспертов от 30 до 50% закупок оставались в тени, процветал сговор поставщиков икупающих организаций. Это приводило к уводу значительных средств из госбюджета в карманы руководителей (в виде «шапки» в размере до 20% от общей суммы тендера) и зачастую к отсутствию поставок товаров или выполнения работ. Если же работы выполнялись, то отмечались отступление от спецификации, неполный их объем, а также низкое качество.

Все эти негативные явления требовали от государственной власти принятия срочных мер для их устранения. Было принято решение использовать европейский опыт в реформировании системы госзакупок. Так, в странах Евросоюза такое реформирование позволило в среднем более чем на треть сократить расходы бюджета.[2] Центральное место в реформе отводится организации электронных госзакупок в режиме онлайн. Это позволяет обеспечить открытость и прозрачность процесса для общества, что сокращает базу коррупционных рисков.

Для внедрения электронной системы госзакупок значительную техническую поддержку Кыргызстану оказал Азиатский банк развития. В июне 2014 года был официально открыт портал госзакупок. В апреле 2015 года был введен в действие новый Закон КР «О госзакупках», а также внесены необходимые изменения в нормативную правовую базу.

С июня 2015 г. все закупки осуществляются только через веб-портал, его администрированием занимается Департамент госзакупок при Министерстве финансов. В настоящее время веб-портал является един-

ственным источником информации о проводимых электронным способом госзакупках и позволяет реализовать весь цикл процедур.

При проведении конкурсов используются все разрешенные методы. Наиболее распространенным является упрощенный метод, на который в 2018 г. пришлось 44,4% от общего числа опубликованных конкурсов (таблица 1). На 2,2% уступает ему метод прямого заключения договора (42,2%). На третьем месте – одноэтапный метод (13,1%).

Таблица 1 - Метод проведения госзакупок в 2018 г.

Метод закупок	Количество конкурсов, ед.	% к итогу
1. Одноэтапный (для заключенного рамочного соглашения)	2	0,001
2. Одноэтапный	17444	13,1

Продолжение таблицы 1.

3. Двухэтапный	2	0,001
4. Упрощенный	59076	44,4
5. На понижение цены	240	0,18
6. Прямое заключение договора	56142	42,2
Итого:	132906	100

Источник: официальный портал госзакупок КР. - www.zakupki.gov.kg

Анализ итогов торгов на веб-портале показывает следующее. В 2018 г. было опубликовано 132906 объявлений о конкурсах на общую сумму 94,3 млрд. сом (1 \$ = 70 сом). Из них к завершенным закупкам относятся 87159 объявлений на сумму 69,9 млрд. сом, или 65,6% от общего числа опубликованных объявлений. Всего не состоялось 45747 конкурсов, или 34,4% от опубликованных объявлений. Таким образом, по сравнению с предыдущими годами отмечается рост завершенных закупок.

В качествекупающих организаций выступают как бюджетные, так и небюджетные организации. В 2018 г. на первом месте находятся госучреждения, финансируемые из республиканского бюджета, которые занимают 42,3% в общей планируемой сумме госзакупок. Второе место по суммам госзакупок (26,1%) занимают акционерные общества с преобладанием государственной доли. За ними следуют госучреждения, финансируемые из местных бюджетов (16,0%).

Следует признать, что внедрение обязательных электронных закупок позволило значительно упорядочить процесс их проведения, стало больше прозрачности и открытости. В тоже время сохраняется еще много проблем, связанных с обеспечением объективности в проведении

торгов и нарушениями установленных правил. На это указывают участники конкурсов в своих жалобах.

Учитывая это, еще в марте 2016 года был принято Положение о независимой межведомственной комиссии по рассмотрению жалоб и протестов. С 11 июня 2018 года внедрен новый механизм работы этой комиссии, в функции которой было добавлено также включение в базу данных ненадежных, недобросовестных подрядчиков. При этом все жалобы должны подаваться через официальный веб-портал и они являются общедоступными. С момента запуска электронного модуля подачи жалобы их количество резко возросло по сравнению с предыдущими годами. Так, за 2018 год поступило 2239 жалоб, в то время как в 2015 году их было не более 10. Например, в 2018 году больше всего жалоб было на незаконное отклонение заявки (40%), более высокую цену (29%), квалификационные требования (18%). По 3% приходится на жалобы, связанные с: (1) несоответствием победителя квалификационным требованиям; (2) нарушением в создании равных условий; (3) неполными требованиями. На жалобы по поводу незаконной отмены конкурса и аффилированности приходится по 1% и др. [3]

По нашему мнению, разработчики веб-портала делают очень многое для его совершенствования. В частности, еще в 2017 году было осуществлено интегрирование веб-портала с системой «1С – казна», внедрен модуль «автоматическое вскрытие конкурсных заявок».

В 2018 году был разработан и внедрен ряд модулей, в частности, «План закупок для бюджетных учреждений и организаций»; «Рамочное соглашение»; «Исполнение контрактов»; «Предквалификационные процедуры конкурсных документаций»; «Двухэтапный метод закупок». На наш взгляд, можно также выделить модуль по проведению конкурсов из нескольких источников и дополнительных источников длякупающих организаций. Данный модуль обеспечивает возможность публикации объявлений, когда строительство планируется из нескольких источников, а капитальные вложения рассчитаны на несколько лет. Действует модуль, позволяющий проектам, финансируемым за счет средств международных организаций, проводить закупки посредством веб-портала госзакупок Кыргызстана.

Работа по модификации веб-портала не прекращается в 2019 году. Так, например, произошла интеграция информационных систем Государственной налоговой службой с веб-порталом госзакупок, в части применения автоматизированной системы предоставления сведений об отсутствии задолженности по налогам.

Кроме того, 25-26 сентября 2019 года состоялся запуск в тестовом режиме Электронного каталога «Тандоо» для закупки товаров, работ и

услуг малой стоимости в целях упрощения процедур закупок для малого и среднего бизнеса, он размещен по адресу: <https://tandoo.zakupki.gov.kg>.

Для преодоления недостатков электронной системы госзакупок и ее дальнейшего развития действует «Программа по усовершенствованию и повышению эффективности госзакупок Кыргызской Республики на 2018-2022 гг.». Поставлены следующие основные задачи:

- внедрение электронной системы досудебного обжалования процедур закупок,
- интеграция веб-портала с базами данных Министерства юстиции и Государственной регистрационной службы для проверки лиц на предмет аффилированности, а также Фонда по управлению государственным имуществом для получения информации о реестре держателей ценных бумаг акционерных обществ;
- разработка недостающих модулей и совершенствование уже имеющихся;
- внедрение электронного документооборота на этапе исполнения контрактов;
- приближение портала к мультисервисной платформе.

Дальнейшие перспективы рынка закупок страны при полной цифровизации связаны с гармонизацией закона КР «О госзакупках» с требованиями Договора о ЕАЭС. Тем более, что начиная с 2020 года кыргызстанские предприниматели смогут участвовать в крупных тендерах по госзакупкам в России на равных правах с местными предпринимателями.

Литература:

1. Закон КР от 03.04.2015 г. № 72 «О государственных закупках».
2. Без сюрпризов будет работать система госзакупок. – Слово Кыргызстана, 02/10/2012/ - URL: <http://slovo.kg/?p=13348>
3. Отчет Департамента госзакупок за 2018 год. Б., 2019. С. 9-11.
4. Официальный портал госзакупок КР – URL: <http://zakupki.gov.kg>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.А. Мартынова, В.Е. Шорохов

В статье рассматривается эффективность системы финансирования здравоохранения в контексте экономических и институциональных проблем развития современной России. Проводится анализ направлений совершенствования существующей модели с точки зрения регулирования отдельных аспектов на федеральном и региональном уровнях, в том числе, с учетом коррупционных рисков. Подчеркивается необходимость уточнения сложившихся научных представлений о формировании системы финансирования здравоохранения как одной из обязательных государственных функций.

The article discusses the effectiveness of the health financing system in the context of economic and institutional problems of the development of modern Russia. The author analyzes the directions of improving the existing model from the point of view of regulating certain aspects at the federal and regional levels, including taking into account corruption risks. The need to clarify the existing scientific ideas about the formation of a health financing system as one of the mandatory state functions is emphasized.

На сегодняшний день, ряд направлений государственной деятельности характеризуется особой общественной значимостью и сфера здравоохранения, в этом контексте, не является исключением.

Подробный анализ существующих моделей финансирования здравоохранения в России [2] позволяет выявить ряд различных по своей сути экономических и институциональных проблем, связанных с этой сферой, причем данные проблемы не исчерпываются только результатами централизации финансирования. Более того, значительная часть данных проблем связана не с формированием централизованного финансирования, а с общей направленностью формирования финансовой модели, направленной на обслуживание обязательного медицинского страхования (ОМС) [4], вследствие чего и проблемы, в большей мере, связаны с преимущественно бюджетным финансированием. Учитывая опыт формирования моделей финансирования здравоохранения за рубежом, российскую модель можно охарактеризовать как бюджетную, что обусловлено не источниками финансирования, а правовым статусом Федерального фонда обязательного медицинского страхования (ФФОМС) [5, 6], который наделен такими же правами, как и органы власти, но при этом подчиняется тем же финансовым правилам, что и другие распорядители бюджетного финансирования [1]. В результате возникают проблемы, связанные с формированием источников финансирования, а также с эффективностью распределения финансовых ресурсов и правовой основой такой деятельности [3].

Выделенные проблемы финансирования здравоохранения могут решаться как с учетом единичного решения проблем, то есть в рамках существующей модели, так и с учетом возможной оптимизации модели финансирования здравоохранения. Построение модели оптимизации финансирования является предпочтительным, поскольку ряд проблем не может быть решен при существующей модели, кроме того, решение отдельных вопросов потребует значительных затрат, при том, что результат может и не соответствовать требуемым характеристикам финансирования ОМС. Решая проблемы финансирования здравоохранения в рамках уже существующих правил, можно достичь только увеличения административных требований, устанавливаемых в рамках преимущественно бюджетной модели, но не решить их.

Следовательно, в рамках выбора методического подхода к решению проблем финансирования здравоохранения на основе оптимизации предложено ориентироваться на формирование модели финансирования в рамках бюджетно-страховой модели, поскольку финансирование ОМС характеризуется целым рядом особенностей, учет которых в рамках преимущественно бюджетной модели требует значительных дополнительных затрат на администрирование, но не позволяет достичь требуемого результата.

Основной особенностью финансирования ОМС, отличающей его от других видов бюджетного финансирования, выступает неопределенный характер потребности в финансировании, то есть потребность может возникнуть, но может и не возникнуть, как и в других страховых отношениях. Поэтому использование, в частности, установленных правил классификации расходов в рамках бюджетных отношений не во всех случаях отвечает самой сущности финансирования здравоохранения. Следует отметить, что вышеуказанный процесс характеризуется повышенными коррупционными рисками, накладывающими на субъекты управления этой сферы особую ответственность, в плане подготовки антикоррупционно-устойчивых кадров через формируемую систему антикоррупционного образования [7-9]. Как следствие, представленная особенность существенно отличает финансовые отношения, связанные с ОМС, от других бюджетных отношений. Данная особенность может учитываться и в рамках существующей преимущественно бюджетной модели, но ее реализация, как показывает практика, ведет к определенным несоответствиям между установленными финансово-правовыми предписаниями способами учета затрат и фактическим использованием финансирования. При этом механизм учета переменного характера потребностей в финансировании реально не отражает страховой составляющей модели, он, в силу

предписаний бюджетного законодательства, учитывает только бюджетную составляющую финансовой модели. Именно поэтому предлагается ориентироваться на построение бюджетно-страховой модели по сравнению с существующей преимущественно бюджетной моделью.

Как видится, положение о построении бюджетно-страховой модели выступает основой выработки методического подхода к оптимизации финансирования здравоохранения. В рамках формирования данного подхода, прежде всего, необходимо распределение проблем финансирования ОМС с тем, чтобы выделить приоритетные проблемы, решаемые в рамках построения бюджетно-страховой модели финансирования.

Положения о формировании дополнительных поступлений за счет финансовых вложений и совершенствовании кассового исполнения являются наиболее принципиальными для формирования механизма финансирования в рамках бюджетно-страховой модели. С точки зрения бюджетной эффективности также достигается дополнительный положительный эффект, который заключается в создании весьма значительных по объемам финансовых ресурсов, управляемых ФФОМС, данные ресурсы могут размещаться, в том числе, в государственных обязательствах.

Таким образом, создается дополнительный источник финансирования бюджета, причем, в силу использования бюджетно-страховой модели, формируется возможность пополнения источников финансирования бюджета в тот период, когда это необходимо, а ФФОМС располагает источниками финансирования, не зависящими от бюджетных поступлений, что, безусловно, выведет эффективность деятельности этой сферы на принципиально новый уровень.

Литература:

1. Мартынова А.А. Государственная политика финансирования современной системы здравоохранения на примере Федерального фонда обязательного медицинского страхования // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2019. Т. 9. № 4. С. 111-114.
2. Мартынова А.А. Современные модели финансирования здравоохранения в России // Государственная власть и местное самоуправление. 2019. № 6. С. 42-45.
3. Мартынова А.А. Правовое регулирование системы финансирования обязательного медицинского страхования // Финансовое право. 2019. № 7. С. 44-47.

4. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ // СЗ РФ. 06.12.2010. № 49. ст. 6422.

5. Об утверждении устава Федерального фонда обязательного медицинского страхования: Постановление Правительства РФ от 29.07.1998 № 857 // СЗ РФ. 10.08.1998. № 32. ст. 3902.

6. Федеральный фонд обязательного медицинского страхования [Электронный ресурс] www.ffoms.ru.

7. Шорохов В.Е. Антикоррупционное образование в рамках реализации государственной антикоррупционной политики // Развитие территорий. 2016. № 3-4 (6). С. 74-78.

8. Шорохов В.Е. О роли антикоррупционного образования и воспитания в формировании антикриминальной личности // Правда и закон. 2018. № 2(4). С. 81-83.

9. Шорохов В.Е. Актуальные вопросы антикоррупционного образования и культуры // Культура: управление, экономика, право. 2019. № 2. С. 29-34.

ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ СТАВОК, УСТАНОВЛЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.Ю. Медня

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, г. Новосибирск, uredara@gmail.com**

В статье обосновывается потребность в оптимизации налоговых ставок на территории субъекта Российской Федерации. Кроме этого, в данной работе предлагаются подходы к нахождению параметров налогообложения, удовлетворяющих интересы государства и общества.

The article substantiates the need to optimize tax rates in the territory of the subject of the Russian Federation. In addition, this paper proposes approaches to finding the parameters of taxation that meet the interests of the state and society.

В современных экономических условиях, сложившихся в Российской Федерации под воздействием внешнеполитических факторов, особую актуальность приобретает увеличение уровня автономности местных и региональных бюджетов. Одним из наиболее эффективных способов решения данного вопроса является регулирование налоговых ставок, балансирующее между мобилизацией доходов и одновременным повышением деловой активности на подчиненной территории.

Учитывая положения Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ), органы власти внутри субъекта Российской Федерации имеют полномочия на изменение параметров региональных и местных

налогов [1]. Таким образом, регулирование ставок по налогам имеет двухуровневую систему:

- ставки по региональным налогам устанавливаются в соответствии с критериями, указанными в статьях 361, 369, 380 НК РФ, и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации;
- ставки по местным налогам устанавливаются в соответствии с критериями, указанными в статьях 394 и 406 НК РФ, и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Если говорить о механизмах регулирования налогового бремени, то региональные и муниципальные власти способны влиять на доходы бюджетов через повышение ставок и их снижение на отдельные объекты налогообложения [3]. Как правило, повышение налоговых ставок обосновывается потребностью бюджетов в денежных средствах. Увеличение потребности в налоговых доходах может быть обосновано решением следующих задач:

- сокращение бюджетного дефицита в краткосрочной перспективе;
- финансирование поставленных социально-экономических целей за счет собственных средств;
- снижение уровня дотационности бюджета региона или муниципального образования.

Преимуществом повышения ставок является гарантированный доход в краткосрочном периоде, но при этом не стоит забывать о негативных последствиях таких законодательных изменений, в числе которых рост социальной напряженности, уклонение от исполнения налоговых обязательств, снижение покупательной способности и уход налогоплательщиков в теневой сектор [2].

Если говорить о снижении налоговых ставок, как о механизме государственного регулирования социально-экономических процессов, то можно выделить следующие причины такого изменения параметров налогообложения:

- стимулирование экономических процессов, связанных с определенной категорией специализации экономических агентов (например, снижение ставок по транспортному налогу для автобусов с целью развития пассажирских перевозок на территории);
- привлечение налогоплательщиков на определенную территорию с целью ее дальнейшего развития (например, уменьшение ставок по земельному налогу для участков, отнесенных к землям сельскохозяйственного назначения, что обосновывается потребностью их освоения для дальнейшей организации производства и расширения налогооблагаемой базы);

- общий рост деловой активности, создание привлекательных условий в регионе (муниципальном образовании) для крупных организаций-налогоплательщиков;
- привлечение населения в сельские поселения за счет более выгодных налоговых ставок в сравнении с городскими территориями (действительно в комплексе с иными тематическими мероприятиями).

На основании вышеизложенного, перед органами государственной власти и органами местного самоуправления встает значительная задача, заключающаяся в максимизации выгодных характеристик налоговых ставок, позволяющих не только минимизировать расходы бюджета, но и достичь социально-экономических показателей, актуальных на текущий момент в существующих условиях. Для нахождения оптимальных налоговых ставок, рекомендуется выполнить ряд оценочных мероприятий, отображенных на рисунке 1.

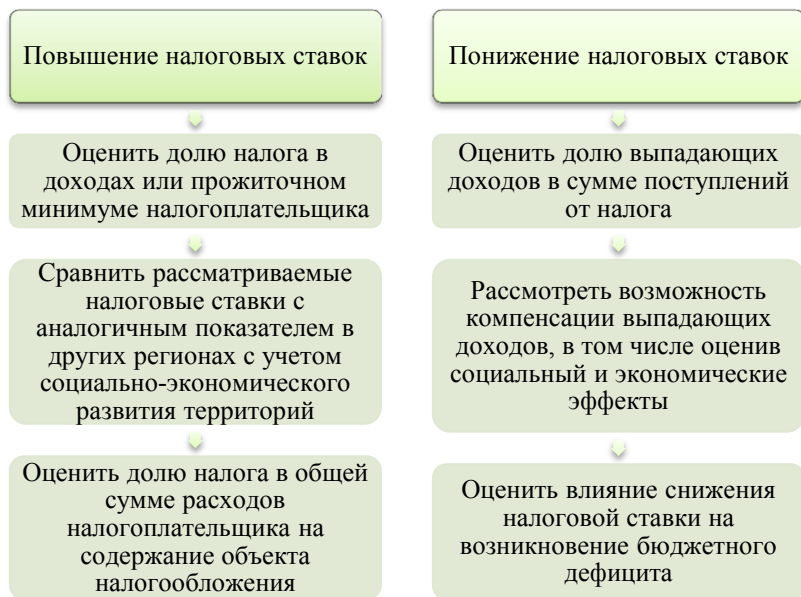


Рисунок 1 – Рекомендованные мероприятия для подготовки решений о повышении и понижении ставок по налогам

При повышении налоговых ставок следует уделять внимание влиянию изменения налогового бремени на доход налогоплательщика, так как от этого параметра зависит платежеспособность юридического (фи-

зического) лица. Если сумма налога будет чрезмерно высока, то в дальнейшем это может повлечь как снижение покупательной способности (отрицательное влияние на рынок), так и полное уклонение от налоговых обязательств.

Выделение доли налога в общей сумме расходов на содержание объекта налогообложения дает возможность рассмотреть рациональность налогоплательщика владеть данным объектом, учитывая размер налогового бремени. Сравнение ставок между регионами в свою очередь позволяет оценить привлекательность для крупных организаций-налогоплательщиков.

Если говорить о снижении ставок, то тут в первую очередь оцениваются потери для бюджетов. Уменьшение налоговых ставок допустимо до тех пределов, пока выпадающие доходы не превысят значительную долю во всей сумме поступлений от источника и не станут следствием бюджетного дефицита. Важно отметить, что для каждого уровня бюджета и вида территории данные параметры могут отличаться, так как они основываются на индивидуальном развитии региона или муниципального образования.

Кроме этого, в рамках достижения поставленных целей власть не должна ограничиваться исключительно финансовыми критериями, так как в зависимости от приоритетности задач особое внимание может уделяться результатам в экономической и социальной сфере. Таким образом, комплексное использование приведенных выше рекомендаций в совокупности с мониторингом общественного мнения в перспективе обеспечивает нахождение оптимального решения в части регулирования налоговых ставок, которое удовлетворяет не только государственным и муниципальным потребностям, но и интересам налогоплательщиков.

В итоге хочется отметить, что в условиях рыночной экономики функционирование государства невозможно без системы налогообложения. Логично предположить, что рост производительности и экономического благополучия напрямую зависит от того, насколько эффективен процесс налогообложения в стране. Нахождение оптимальных для государства и налогоплательщиков характеристик элементов налогообложения является залогом для своевременного и полного решения задач, поставленных перед обществом.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ: (ред. от 30.07.2019) //

Консультант Плюс: справ. - правовая система, разд. Законодательство. – Москва, 1992-2019.

2. Альпидовская М.Л. Макроэкономика: Учебник / М.Л. Альпидовская. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 192 с.

3. Медня Д.Ю. Регулирование элементов местных налогов как способ укрепления доходной части бюджетов муниципальных образований субъекта Российской Федерации (на примере Новосибирской области)/ Материалы 57-й Междунар. науч. студ. конф. 14–19 апреля 2019 г. / Новосибир. гос. ун-т. — Новосибирск : ИПЦ НГУ, 2019. С. 24-25.

РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО СТАТУСА САМОЗАНЯТОГО ГРАЖДАНИНА ПУТЕМ ВВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА

И.Д. Михальцова, Н.В. Рубцова

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», г. Новосибирск, imihalcova@ya.ru**

В данной работе рассматриваются современные условия развития такого субъекта предпринимательской деятельности, как самозанятый гражданин. В связи с введением специального налогового режима для самозанятых граждан в четырех субъектах РФ, возникают вопросы, связанные с механизмом реализации данного статуса.

This work examines the current conditions for the development of such a subject of business activity as a self-employed citizen. In connection with the introduction of a special tax regime for self-employed citizens in four subjects of the Russian Federation, there are questions related to the mechanism of implementation of this status.

На современном этапе толчком развития статуса самозанятых граждан необходимо рассматривать национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В паспорте данного национального проекта содержится предложения о необходимых мерах поддержки предпринимателю на этапах цикла развития бизнеса: с момента появления идеи начать бизнес, затем регистрации и имущественной поддержки, до момента реализации проектов в отдельных отраслях, что в конечном итоге может привести к расширению бизнеса с выходом на экспорт. Отмечено, что наиболее значимым результатом в рамках данного федерального проекта станет отработка ключевых параметров специального налогового режима для самозанятых граждан в четырех субъектах Российской Фе-

дерации с последующим законодательным закреплением его действия на всей территории государства[2].

В данном паспорте национального проекта отражены направления реализации осуществления благоприятных условий деятельности самозанятых граждан. Основная задача – создание специального налогового режима, который предусматривает передачу информации о продажах в налоговые органы государства автоматически, а также освобождение от обязанности представлять отчетность, и уплату единого платежа с выручки, содержащего в себе страховые взносы.

Для достижения целей и задач, которые были поставлены национальным проектом, законодателем был принят Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)" от 27.11.2018 N 422-ФЗ (Далее ФЗ об эксперименте налогового режима)[1]. В данном федеральном законе содержатся нормы, раскрывающие условия налога на профессиональный доход, а в частности регламентируют становление граждан, а качестве самозанятых, не упоминая о самом статусе самозанятых.

Специфика федерального закона заключается в том, что его действие распространено только на четыре субъекта РФ сроком на 10 лет. Данная специфика является рациональной в силу того, что данный эксперимент многовероятно негативно воспринялся бы в некоторых субъектах РФ в силу экономической и социальной ситуации, а 10-летний срок позволит выработать определенную практику и представление о том, стоит ли данный эксперимент распространять на территорию всего государства на постоянной основе.

В ст. 2 ФЗ об эксперименте налогового режима закреплено, что считать профессиональным доходом. Так, профессиональным доходом является доход физических лиц от деятельности, при ведении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам, а также доход от использования имущества.

Следовательно, самозанятый гражданин освобождается от уплаты НДФЛ с доходов, которые облагаются налогом на профессиональный доход, НДС (за исключением «ввозного»), а также страховых взносов (их перечисление добровольно). Вместо таких налоговых обязанностей у налогоплательщика, вступившего в данный налоговый режим, появляются следующие обязанности по уплате: 4% с дохода от реализации физическим лицам, и 6% с дохода от реализации индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам. Преимуществом здесь выступает также то обстоятельство, что в период проведения данного экс-

перимента законодатель не имеет возможности изменить данные ставки. К числу преимуществ так же стоит отнести необязательность использования онлайн-касс для доходов, облагаемые налогом на профессиональный доход, и отсутствие обязанности сдачи каких-либо деклараций.

Также внимание заслуживает инновационная составляющая – создание мобильного приложения «Мой налог», который позволяет физическому лицу легально стать самозанятым гражданином. Считается, что в современных условиях цифровой эпохи данный подход является очень эффективным.

Существование данных механизмов не дает основания полагать, что они в полной мере обеспечивают защиту прав и законных интересов как самих самозанятых граждан, так и государства.

Особого внимания заслуживает механизм налогового контроля. Например, ст. 14 ФЗ об эксперименте налогового режима регламентирует условия порядка передачи сведений при производстве расчетов. Данная норма предусматривает, что самозанятый гражданин при реализации товаров, работ, услуг обязан передавать сведения о произведенных расчетах в налоговый орган путем формирования чека, а также обеспечить передачу данного чека покупателю. Можно ли допускать, что самозанятый не осуществит при реализации товаров, работ, услуг передачу сведений о произведенных расчетах в налоговый орган, а также не передаст покупателю чек? Думается, что такая ситуация может возникнуть в дальнейшем на практике неоднократно. Поэтому, для предотвращения в будущем возникновения таких неблагоприятных ситуаций, необходимо в первую очередь закрепление нормы в налоговом законодательстве, которая бы предусматривала ответственность за данные недобросовестные деяния, а затем и создание определенных комплексных мер, которые позволят контролировать исполнение данной нормы. На сегодняшний момент в качестве механизма налогового контроля можно рассматривать поиск в социальных сетях аккаунты, содержащие информацию о реализации товаров, работ, услуг, которые ведутся гражданами, незарегистрированными в качестве субъекта предпринимательской деятельности.

Рассматривая вопрос о данном налоговом режиме, выявилась определенная специфика, касающаяся категорий граждан, являющихся самозанятыми, а именно – несовершеннолетние физические лица и граждане ЕАЭС.

Законодатель предусмотрел возможность рассматривать несовершеннолетних в качестве лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, у которых возникает обязанность по уплате налога на

профессиональный доход. Так, несовершеннолетние физические лица в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет, не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, вправе вести деятельность, доходы от которой облагаются налогом на профессиональный доход[3]. Анализируя данную информацию, остается непонятной цель включения в данный налоговый режим несовершеннолетних в силу того, что деятельность несовершеннолетних в возрасте от четырнадцати до шестнадцати лет в большинстве случаев приносит малый в размерах доход, который облагать налогами будет неуместно. Поэтому, рациональным считается обременять данным видом налога физических лиц, достигших 16-летнего возраста.

Касательно граждан ЕАЭС – в соответствии со ст. 5 ФЗ об эксперименте налогового режима граждане ЕАЭС могут регистрироваться в качестве самозанятых граждан, и для этого не нужно иметь паспорт гражданина РФ. Правила регистрации для граждан Беларуси, Армении, Казахстана и Киргизии идентичны правилам регистрации граждан Российской Федерации. В рамках данного эксперимента граждане ЕАЭС имеют те же привилегии и обязанности, что и граждане РФ. Такое законодательное закрепление, по нашему мнению, создает условия благоприятного экономического развития государств-членов союза.

На данный момент говорить об эффективности данного налогового режима в отношении самозанятых граждан рано, т.к. определенная практика еще не сформировалась, поэтому только имеется возможность сделать прогнозы, касательно того, насколько рационально введение налога на профессиональный доход, как он повлияет на развитие статуса самозанятых и на социально-экономические отношения в целом.

Рациональность введения данного налога очевидна – это рост экономики страны. А влияние на развитие статуса самозанятого заключается в том, что законодательство предоставляет инновационные условия осуществления деятельности и фактически легализует предпринимательскую деятельность данной категории граждан, тем самым делая их наиболее привлекательными на рынке.

Литература:

1. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)" // Российская газета. N 270. 30.11.2018.
2. Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегиче-

скому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16) // СПС «Консультант Плюс».

3. Информация ФНС России "Несовершеннолетние физические лица вправе применять специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" // URL: <https://www.nalog.ru> (дата обращения: 17.10.2019).

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

В.С. Мосина, Е.А. Стукаленко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, mossina.vs@mail.ru, stukalenko@corp.nstu.ru**

Авторами рассматривается основная связь воздействия человеческого капитала на повышение конкурентоспособности России на мировой арене. В статье приведен анализ динамики уровня развития человеческого капитала России и его компонентов, благодаря которым происходят изменения, необходимые для развития цифровой экономики. Дано описание значимости инвестиций в компоненты человеческого капитала, влияющие на макроэкономические показатели страны.

The authors consider the main connection between the impact of human capital on increasing the competitiveness of Russia on the world stage. The article provides an analysis of the dynamics of the level of development of human capital in Russia and its components, due to which there are changes necessary for the development of the digital economy. The significance of investments in the components of human capital that affect the country's macroeconomic indicators is described.

Цифровая экономика – одно из новейших интенсивно развивающихся направлений экономической науки. Этим термином активно пользуются первые лица государства, губернаторы, депутаты разных уровней, мэры, политики, журналисты, а также преподаватели российских вузов и их студенты. Актуальным становится вопрос о том, в какой мере цифровая революция в сфере экономики создаст условия для развития человеческого капитала, а так же его основных компонентов (образование и здравоохранения). Остро стоит вопрос подготовки кадров для цифровой экономики, причем речь идет не только о специалистах в сфере компьютерных технологий, но и о работниках других отраслей, чьи функции модернизируются под влиянием цифровизации. На Петербургском международном экономическом форуме 2019г. «Стратегия будущего» А. Силуанов, первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Министр финансов Российской Федерации,

говорил о том, что без цифры «наш союз не сможет существовать» и те изменения, которые происходят, нужно было «реализовать еще вчера».

Цифровая экономика требует расширения знаний о новых продуктах и услугах, повышения важности обучения и инноваций, глобализации и устойчивого развития. В 2018 г. Председателем Счетной палаты Российской Федерации, А.Кудриным, было отмечено – Россия занимает 4-е место среди европейских стран с точки зрения количества профессиональных разработчиков, но отсутствие возможностей, множество препятствий приводят к выходу специалистов из страны. По оценкам президиума РАН, сегодня 70% российских разработчиков работают в компаниях в Силиконовой долине. В 2016 году из России уехало 44 тыс. высококвалифицированных специалистов, что вдвое больше, чем в 2013 году (20 тысяч человек), по предоставленным данным президиума РАН. Особенно сильный отток наблюдается среди докторов наук, поскольку им, видимо, проще найти научную позицию за рубежом. Таким образом, структура эмиграции свидетельствует о том, что возрастной баланс будет сложно привести к пропорциям, в наибольшей мере способствующим воспроизводству и развитию научных кадров.

Немаловажным становится тот факт, что без конкурентоспособного уровня человеческого капитала не будет конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке.

В России внимание к человеческому капиталу было недостаточным, что привело к возникновению системных проблем, которые проявились на современном этапе. По данным за 2018 год, Россия вышла по количественным параметрам человеческого капитала («образование», «третьичное образование» и «НИОКР») на 22-е место, однако по его качеству («креативные результаты») оказалась только на 72-м месте. По глобальному инновационному индексу (Global Innovation Index) страна была на 46-м месте из 126 стран [4].

По данным программы развития ООН (ПРООН), с 1990 года значение среднего индекса человеческого развития (ИЧР) выросло на 22% по всему миру и на 51% в странах, у которых было значительно низкий ИЧР, что наглядно отображает увеличение дохода и продолжительности жизни и заметное улучшение доступа к образованию. На данный момент наибольшим индексом человеческого развития обладает Норвегия. Норвегия занимала первое место в 1999-2004 года и с 2007 года по настоящее время (ИЧР составляет 0,953). Показатель ИЧР России за 2017 год составил 0,816 (без учета неравенства). Тем самым, Россия попадает в число стран с высоким уровнем человеческого развития - за 27 лет темп прироста 11% по данному показателю. Однако, среднее зна-

чение индекса человеческого развития в мировом рейтинге составило 0,728, что значительно ниже показателя в России.

Для России рост активного долголетия является немаловажным направлением увеличения ИЧР в рейтинге ООН, а проблема обеспечения здорового образа жизни становится все актуальнее. По оценкам Федеральной службы государственной статистики по состоянию на 2016 года продолжительность жизни составляла 71,87 лет (в 2005г. – 65,37 лет) [1]. Рост продолжительности жизни связан в значительной мере со снижением смертности лиц трудоспособного возраста. Смертность лиц трудоспособного возраста в России за 2016 г. по предварительным данным Росстата по состоянию на 15 марта 2017 г. относительно 2015 г. снизилась на 5,3% [2].

Разрыв в уровнях человеческого развития отражает неравенство в доступе к образованию, здравоохранению, занятости, из-за гендерной или групповой принадлежности, а так же различия в доходах и месте проживания. Высокий уровень неравенства может иметь негативные последствия для социальной сплоченности и качества институтов и политических событий, что, в свою очередь, может замедлить прогресс в развитии человеческого капитала.

Достижения в области человеческого развития должны выражаться не только количественными (ожидаемая продолжительность жизни или продолжительность обучения), но и качественными показателями. Для инновационной экономики также важно развитие предпринимательских университетов, корпоративных и иных сетевых форм обучения, которые позволяют сблизить позиции академической науки и бизнеса, и таким образом ускорить трансфер знаний в экономику страны.

В июле 2017 года консалтинговая компания McKinsey опубликовала исследование «Цифровая Россия: новая реальность» где было представлен анализ текущего состояния развития цифровой экономики нашей страны. Так, доля цифровой экономики в ВВП России составляла 3,9 %, что в сравнении со странами-лидерами в 2-3 раза ниже, а объем экспорта цифровых технологий в сравнении с импортом в четыре раза меньше [3].

Наша страна не может оставаться в стороне от происходящих в мире процессов. Направления развития, увеличения и эффективного использования человеческого капитала следует развивать на трех уровнях – на уровне страны, на региональном уровне и на уровне отдельных компаний и организаций, и это должно отражаться в стратегии развития и в соответствующих программных документах. Для развивающихся стран формирование эффективной стратегии повышения качества образования, а также способность перенимать и внедрять инновации являются

одними из условий поддержания высоких темпов долгосрочного экономического роста и повышения эффективности производства.

Понимание того, как воплощаются в жизнь намеченные преобразования, даст возможность представителям экспертного сообщества проанализировать их действенность и при необходимости предложить соответствующие корректировки. Именно творческие и инновационные подходы смогут обеспечить развитие и технологий и общества, а человеческий капитал и креативность «позволят не только повысить экономическую эффективность, но и реализовать новый облик нашего государства, как современного ключевого игрока на мировой арене» (А.Кудрин, выступление на Российском инновационном форуме 2018г.). Именно в контексте национального, регионального и внутриэкономического стратегического развития формирование человеческого капитала будет направлено на создание долгосрочной конкурентоспособной экономики.

Литература:

1. Здравоохранение в России 2017. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – 2017. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/zdrav17.pdf (дата обращения 21.08.2019)
2. Здравоохранение Российской Федерации. Итоги 2016 г. [Электронный ресурс] // Министерство здравоохранения Российской Федерации. – 2017. – апрель – URL: https://static-1.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/034/410/original/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4_2016.pdf?1493043486 (дата обращения 08.06.2019)
3. Цифровая экономика России [Электронный ресурс]// TAdviser.Российский интернет-портал и аналитическое агентство. – 2019. – 18 июня. – URL: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения 23.07.2019)
4. Dutta, Soumitra, et al. «The Global Innovation Index 2018: Energizing the World with Innovation». [Electronic resource]// world ranking. – 2018. – P.22-25. – URL.: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2018.pdf (accessed: 15.09.2019).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ НАДНАЦИОНАЛЬНЫХ КРИПТОВАЛЮТ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

М.И. Наумчик, В.А. Заглумин, Т.А. Тропникова
**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, г. Новосибирск, naumchik.mixail@bk.ru**

В статье рассмотрен международный опыт некоторых стран по вопросам законодательного характера закрепления криптовалюты как инновационного инструмента и альтернативы банковскому сектору. Выявлены проблемы ее использования, связанные с организационным и законодательным характерами. Обозначены перспективы создания наднациональных криптовалют. Сделан вывод о инвестиционных возможностях цифровых активов при создании наднациональной криптовалюты для России, Китая, Индии.

The article considers the international experience of some countries on the legislative nature of securing cryptocurrency as an innovative tool and an alternative to the banking sector. The problems of its use associated with organizational and legislative nature are identified. The prospects for creating supranational cryptocurrencies are outlined. The conclusion is made about the investment opportunities of digital assets in creating a supranational cryptocurrency for Russia, China, and India.

Актуальность темы связана с возрастающей необходимостью и желанием многих стран приобретения финансовой независимости и исключения из обращения доллара США. Целью исследования явилось изучение международного опыта некоторых стран по переходу на блокчейн технологии по созданию, использованию и дальнейшему переходу на наднациональную цифровую валюту. Проблема состоит в необходимости защиты внутренних финансовых систем стран от внешнего воздействия мировой валюты, функцию которой, в основном выполняет доллар США. Использование наднациональных валют при осуществлении различных торговых операций нескольких стран по взаимному соглашению может позволить защитить внутренние финансовые системы этих стран. Ярким примером может служить возможность создания наднациональной валюты для таких стран, как Россия, Китай и Индия. Этим инструментом в цифровой экономики может служить криптовалюта. Ткаченко И.Ю. и другие исследователи, рассматривая возможности стран БРИКС, считают, что вначале необходимо создать националь-

ную криптовалюту, затем наднациональную, либо использовать уже имеющиеся варианты криптовалют [1]. Институциональные и экономические условия для использования криптовалюты созданы. Официальный сайт платежной системы создан - bitcoin.org., активно работают «майнинг фермы» по добыче биткоинов [2]. Считается, что динамика капитализации рынка валют, достигшая в 2018 г. 552 млрд.долл. (Рис.1) будет иметь ограничения в 2040 г., а объем эмиссии не превысит 21 млн. монет.

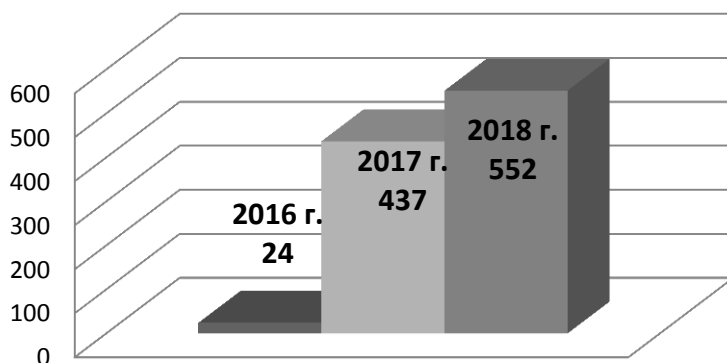


Рисунок 1 – Динамика общей капитализации рынка криптовалют за 2016-2018 гг., млрд.долл.

Использование криптовалюты в различных странах, таких, как: Швейцария, Канада Япония, Швеция, Германия, Австралия, США свидетельствует, что криптовалюта - инструмент финансовых операций, и, как и высокие технологии, оценивается как валюта будущего. Страны, где имеется законодательное запрещение криптовалюты: Исландия, Вьетнам, Боливия, Киргизия, Эквадор, Китай, Индонезия.

Объем капитализации цифровых валют за 2018 г., представленный на Рис. 2 говорит о лидирующих позициях Bitcoin.

Рассмотренная ситуация в Российской Федерации свидетельствует о институциональных возможностях разрабатываемой законодательной базы, о возможностях лицензирования деятельности структур, которые будут осуществлять расчеты криптовалютой [3]. Так, Центральный банк, не признавая криптовалюты, не ограничивает ее использование. Происходит разработка собственной национальной криптовалюты, при которой государство планирует заняться ее эмиссией.

Ситуация в Индии аналогична российской. Законодательная база формируется, система регулирования разрабатывается. Несмотря на то, что национальный регулятор Индии не признает криптовалюту законным средством платежа, торговля криптовалютой не ограничена. Происходит разработка собственной национальной криптовалюты «Лакшми»[4].

Показательно государственное регулирование криптовалюты в Китае. Так, с 2014 по 2017 годы Народный банк закрывал счета по криптовалюте и наложил запрет на деятельность криптобирж. Однако, в 2017 году принял закон о невозможности майнинга криптовалюты, но, имея понимание о инновационной составляющей криптовалюты и технологии блокчейн, использование биткоина разрешено. Также, как и в России и в Индия, осуществляется разработка на базе собственных блокчейн технологий, собственной национальной криптовалюты, называемой Dituap. Китайцы, учитывая вызовы, нестабильность и ципличность экономики активно вкладывают свои сбережения в криптовалюту за пределами своей страны[5].

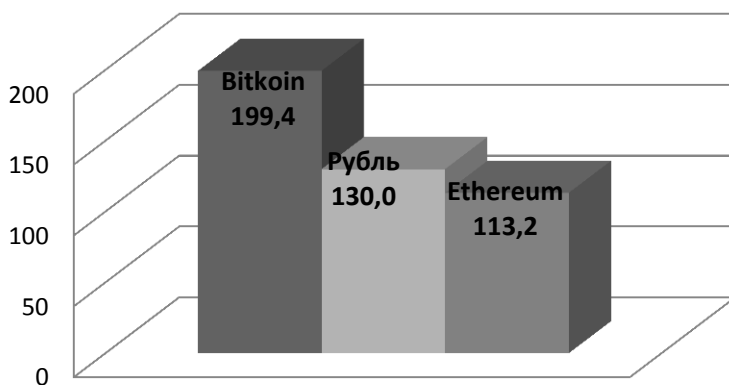


Рисунок 2 – Капитализация цифровых валют и рубля за 2018 гг., млрд.долл.

Рассмотрены возможности перехода при торговых операциях при взаиморасчетах на национальные и наднациональные цифровые валюты, что позволило предположить, что развитие цифровизации, использование блокчейн технологий и желание стран по созданию собственной криптовалюты, приведет к тому, что многие страны, например, такие, как Российская Федерация, Индия, Китай, имеют, по сути, единые

цели – создание собственной криптовалюты. Они активно разрабатывают законодательную базу и нормативное регулирование.

Понимание достоинств современных технологий блокчейна, таких, как: безналичная форма расчета, исключение подделок, открытость системы иным платежным инструментам, а так же осознанность недостатков, таких, как: существование криптовалюты во многих странах вне правового поля, государства стремятся объединить усилия по созданию цифрового экономического пространства. Например, для таких стран, как Россия, Индия и Китай, существует реальная возможность, создания наднациональной криптовалюты, признание законности осуществления торговых операций с использованием, как национальных, так и наднациональной криптовалюты.

Вывод. Международный опыт показывает, что институциональные условия созданы, государственное регулирование криптовалюты проводится, активно используются блокчейн технологии, что привело к увеличению инвестиций и изменило темпы развития экономики. В 2019 г. очевидна тенденция поддержки криптовалют многими центральными банками, которые планируют включать их в золотовалютные резервы [6].

Россия, Китай и Индия, желая приобретения финансовую независимость и исключение из обращения доллара США, занимаются регулированием законодательной и нормативной базы, создают свои национальные криптовалюты [7]. Это в дальнейшем позволит уйти от «долларовой экспансии» и перейти на взаиморасчеты, при осуществлении торговых операций, используя как национальную, так и наднациональную цифровую валюту, а также расширить инвестиционные возможности цифровых активов.

Литература:

1. *Ткаченко, И. Ю.* Возможности наднационального регулирования цифровой экономики в странах БРИКС // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №5. С. 9–11.
2. *Мащенко П. Л., Пилипенко М. О.* Технология блокчейн и ее практическое применение // Наука, техника и образование. - 2017. - С.61-64.
3. *Ооржак Д.Х.О., Тропникова Т.А.* Блокчейн как транзакция криптовалют в России / В сборнике: Материалы конференции ГНИИ «Нацразвитие». Декабрь 2017. – 2018. – С.95-98.
4. Индия создаст цифровую рупию и введет запрет на все криптовалюты. Загл. с экр. [Электронный ресурс] //Coinlife. 08.06.2019. URL.:

<https://coinlife.com/news/indija-sozdast-cifrovuju-rupiju-i-vvedet-zapret-na-vse-kriptovaljuty/> (дата обращения 20.10.19).

5. Чемоданова К. «Близок к выпуску»: Китай создаст аналог биткоина. [Электронный ресурс] // Газета.RU.12.08.19/URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/08/12/12573661.shtml> (дата обращения 20.10.19).

6. В.Ткач. Четыре главных тренда криптоотрасли на 2019 год. Что ждет сообщество? [Электронный ресурс] URL: <https://2bitcoins.ru/4-bitcoin-trenda-na-2019-god/> (дата обращения 20.10.19).

7. Махалина О.М., Махалин В.Н. Перспективы создания национальных и наднациональных криптовалют в странах БРИКС [Электронный ресурс] // Управление. – 2019. - № 7(2). – С.115-123.URL: https://upravlenie.guu.ru/jour/article/view/199?locale=ru_RU (дата обращения 20.10.19).

ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

А.Р. Нургазы

**Национальный исследовательский Томский государственный
университет, г. Томск, aigerim_nurgazy@mail.ru**

Проблемы цикличности экономического развития являются наиболее важными в экономической теории. Актуальность данной статьи заключается в том, что проблемы циклической экономики еще долгое время будут предметом многочисленных профессиональных дискуссий. В данной статье проанализированы несколько подходов и выбран лучший из них.

The problems of cyclical economic development are the most important in economic theory. The relevance of the present article lies in the fact that the problems of cyclical economic will be for a long time a subject of many professional debates. . In this article, several approaches are analyzed and are selected the best one.

Определим понятия экономического цикла и экономического кризиса. Известные экономисты М. Н. Чепурин и Е. А. Киселева определяют экономический цикл как «периодические колебания уровня деловой активности, представленного реальным ВВП». Важно различать экономический цикл и тренд. Для наглядности представим изобразим график.

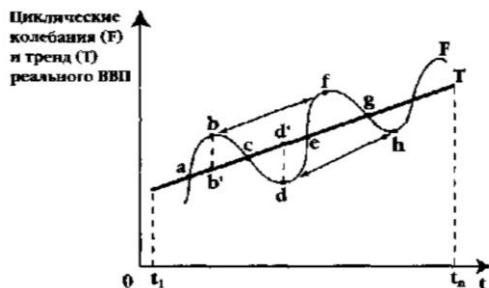


Рисунок 1 — Тренд и циклические колебания реального ВВП

На данном графике F -циклические колебания, T - тренд, t- время. [1]

Следующее понятие, которое необходимо рассмотреть - это понятие экономического кризиса. Р. И. Хасбулатов, член-корреспондент РАН, заслуженный деятель науки России, под экономическим кризисом понимает «крупный спад всей экономики (производства, торговли) и расстройство финансов, отражающееся на росте безработицы, сокращении потребления, банкротстве множества фирм, резком снижении масштабов капиталовложений». [2]

Одна из главных проблем в рассмотрении циклов и кризисов экономики - это определение того, возможно ли бескризисное протекание экономического цикла.

Ряд исследователей допускает, что бескризисное существование экономического цикла возможно. Некоторые экономисты считают, что «наряду с кризисными существуют также бескризисные виды колебаний». Были выведены так называемые «формулы бескризисного развития экономики». Французский экономист Ж. Б. Сэй, пропагандировавший идеи А. Смита во Франции, известен своим законом Сэя. Главная идея этого закона - автоматическое поддержание общего равновесия на основе абсолютной гибкости цен. Согласно закону Сэя, общий кризис перепроизводства невозможен. Так как в тот момент, когда производятся товары, оплачиваются участвующие в их создании факторы производства, то есть создается платежеспособный спрос. Таким образом, согласно данному закону, вполне возможно бескризисное развитие экономики и повышение благосостояния всего населения страны. Главное условие - невмешательство в функционирование механизма свободного ценообразования. Закон Сэя был поддержан известными экономистами Д. Рикардо и О. Бланки. Однако в современное время многие исследователи ставят под сомнение правильность и возможность практического применения данного закона. Другая «формула бескризисного развития экономики» была предложена философом и математиком А. Воином. Согласно исследователю, формула выглядит следующим образом: «цена

всего совокупного продукта, производимого в обществе, должна равняться сумме всех инвестиций плюс сумма всех зарплат и доходов бедных слоев населения, плюс цена физически возможного суммарного потребления богатых слоев населения». Однако данная «формула» вызывает слишком много вопросов. Необходимо уточнение определений богатых и бедных слоев населения. Кроме того, автором не приводится математическое доказательство данной формулы. [3]

Другая часть исследователей придерживаются мнения, что волнообразный цикл сохраняется и при отсутствии заметного кризисного падения производства. С. П. Аукуционек в своей работе «Дискуссионные вопросы теории цикла» отмечал, что ряд исследователей допускают, что в современных условиях «наряду с кризисными существуют также бескризисные виды колебаний». Помимо вышеотмеченного, существуют и эмпирические подтверждения. Если многие кризисы 19 - первой половины 20 веков были долгими и разрушительными, захватывая одновременно экономику нескольких стран (США и стран Западной Европы), то со второй половины 20 века, согласно статистике, ситуация изменилась. В современное время все чаще наблюдаются волнообразные колебания производственного процесса без заметного падения объемов производства, то есть «кризис» возникает в виде нулевого, застойного состояния промышленности (экономики в целом). В настоящее время примерами стран, где экономический цикл проходит без заметного снижения производства, являются Япония и ряд западноевропейских стран. [4]

Выделяется и третья точка зрения. Согласно которой, кризис является главным фактором возникновения и развития цикла. Многие исследователи считают, что цикл начинается с циклического кризиса и им и заканчивается. Согласно их теории, изучать цикл необходимо именно под таким углом. К. Маркс впервые подробно исследовал кризисы, выявил причины возникновения циклов и кризисов, выделил основные фазы цикла. Исследователь рассматривал кризис как неотъемлемую часть экономического цикла. Причину кризисов К. Маркс видел в производстве товаров сверх платёжеспособного спроса. Исследователь считал, что причина кризисов заключается в самой природе и законах развития экономики, нацеленной на получение прибыли. [5] Основателем российской научной школы в области кризисов является М. И. Туган-Барановский. Исследователь придерживался точки зрения, что промышленные кризисы являются неизбежной фазой экономических циклов. Однако М. И. Туган - Барановский подчеркивал, что периодичность кризисов не имеет характера математической периодичности. Согласно исследователю, «промышленный цикл может растягиваться и стягиваться в зависимости от конкретных условий данного момента». Теория

кризисов, предложенная М. И. Туган - Барановским, имеет также практическое значение - она позволяет прогнозировать кризисы. Подтверждением этому явились прогнозы автора о промышленных кризисах начала 20 века. [6] Помимо вышеупомянутого, многие другие исследователи придерживаются точки зрения, что главной фазой цикла является кризис (спад производства) по причине того, что он представляет собой механизм разрушения старых пропорций, создающий условия для будущего развития производства. Данную функцию кризис выполняет с помощью механизма цен. Во время кризиса уменьшаются товарные цены на продукцию, которая уже устарела, падают процентные ставки и курсы акций, снижается прибыль компаний, а многие из них несут убытки, что вызывает волну банкротств. [7]

Таким образом, вопрос определения места кризиса в экономическом цикле является актуальным и исследуется различными экономистами десятки лет. Точка зрения о том, что возможно бескризисное существование экономического цикла, в современное время всё чаще отвергается. В реальности существуют условия неравновесия, нарушающие макроэкономическое равновесие. К данным условиям относятся следующие:

- 1) количество потребителей и производителей не равно друг другу;
- 2) доход редко расходуется в полном объеме (часть сохраняется в форме сбережений);
- 3) определенную величину затрат производитель осуществляет за счет займов (кредитов). [8]

Таким образом. «формулы бескризисного развития экономики» могут существовать только в теории, на практике они не применимы. Второе высказывание о том, что «волнообразный цикл сохраняется и при отсутствии заметного кризисного падения производства» действительно имеет эмпирическое подтверждение. Однако скорее является исключением из правил и не отменяет общей схемы экономического цикла. Автор данной работы придерживается третьей точки зрения, приведенной в статье, согласно которому «кризис является главным фактором возникновения и развития цикла». Поскольку именно эта точка зрения находит большее подтверждение в теории и на практике.

Литература:

1. Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории. – Киров: Аса, 2016. – 745 с.
2. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика: учебник для бакалавриата и специалитета. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 884 с.

3. *Маховикова Г.А., Гукасьян Г.М.* Экономическая теория – Санкт-Петербург: Изд-во Юрайт, 2019. – 444 с.
4. *Розанова Н.М.* Национальная экономика в 2 ч. Часть 1: учебник для бакалавриата и магистратуры. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 348 с.
5. *Дерен В.И.* Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 415 с.
6. *Нуреев Р.М.* Теория циклов М.И. Туган-Барановского: взгляд из XXI века // Журнал институциональных исследований. – 2016. – № 2. – С. 6–24.
7. *Воеводскова Е.В.* Причины возникновения экономических циклов / Вестник науки и образования. – 2015. – № 3(5). – С. 24–25.
8. *Розанова Н.М.* Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 1: учебник для магистратуры. – М. : Изд-во Юрайт, 2019. – 283 с.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.В. Осипенко

**Сибирский Федеральный университет,
г. Красноярск, m-osip@mail.ru**

Данная работа посвящена проблеме дифференциации доходов населения в Российской Федерации. Рассматриваются различные подходы к расчету распределения населения России по уровню дохода. Рассчитаны и проанализированы показатели уровня дифференциации в современной России.

The article is devoted to the issue of differentiation of population's income in Russian Federation. It examines various approaches to calculating the distribution of the Russian population by income. The indicators of the level of differentiation in Russia are calculated and analyzed.

Дифференциация доходов населения – важный показатель социально-экономического состояния общества. Ее структура, тенденции изменения изучаются как во внутри, так и в межстрановом, региональном и глобальном аспектах. Показатели, характеризующие неравенство, используются для решения широкого круга взаимосвязанных экономических и социальных вопросов.

Проблема оценки дифференциации доходов населения особенно актуальна для России. Уровень дифференциации доходов в России начиная с 2001 г. остается одним из наивысших среди экономически развитых стран мира. Более высокий уровень дифференциации доходов населения, чем в России, наблюдается только в таких странах, как Нигерия,

Китай, Турция, Южно-Африканская Республика, Демократическая Республика Конго, Боливия, США, Аргентина, Бразилия, Мексика и Чили. Высокая социальная и экономическая значимость проблем неравенства доходов населения вызывает необходимость совершенствования статистических исследований в данной области. В современных условиях очень важной является задача выбора методологического инструментария, позволяющего получить оценочные показатели дифференциации, адекватные целям исследования. Достоверная, регулярно получаемая информация о положении населения необходима для установления приоритетов социально-экономической политики государства. В связи с этим, целью настоящего исследования является изучение методики анализа дифференциации доходов населения Российской Федерации. Для достижения поставленной цели были выполнены следующие задачи: изучение теоретических аспектов распределения доходов и методов их оценки, применяемые в российской статистической методологии; анализ статистических данных об уровне дифференциации доходов в РФ, расчет показателей дифференциации доходов населения РФ, не используемые в российской статистической методологии, анализ полученных результатов.

Объектом работы является система взаимоотношений, возникающих по поводу формирования, распределения и перераспределения доходов основных агентов экономики.

Для оценки распределения доходов населения были рассмотрены такие основные показатели, как среднедушевые денежные доходы, мода, медиана, децильный коэффициент дифференциации, децильный коэффициент фондов, построена кривая Лоренца и проанализирована динамика коэффициента Джини.

При анализе значений коэффициента Джини очевидна динамика в сторону ежегодного увеличения величины коэффициента с 1995 по 2007. Затем наблюдается постепенное незначительное дифференциации.

Коэффициент Джини достигал максимального значения в 2007 году, когда на первую группу (с наименьшими доходами) приходился 5,1%, а на пятую (с наибольшими доходами) – 47,8% общего объема денежных доходов населения. С 1995 до 2017 года индекс Джини вырос на 5,94 %, что свидетельствует об усилении неравенства в распределении дохода в обществе. Среднегодовой темп прироста составил 0,25 %.

Децильный коэффициент показал, что в 2017 году минимальный доход высокодоходных лиц превышает максимальный доход наименее обеспеченных лиц в 7,5 раз.

При рассмотрении децильного коэффициента фондов был сделан вывод, что в 2017 году доходы самой богатой 10%-ной группы населе-

ния, превышают доходы самой бедной 10%-ной группы населения в 15,3 раз.

Таким образом, по характеристикам таких показателей, как коэффициент фондов, индекса Джини и децильного коэффициента можно заключить, что в России социальная неоднородность общества достаточно высокая.

Коэффициент Джини является наиболее популярным показателем, измеряющим дифференциацию доходов. Однако ему присущи некоторые недостатки, а именно неспособность дифференцировать различные виды неравенства и чувствительность к неравенствам в средней части спектра доходов

Более новым показателем неравенства является соотношение «пальма», который был предложен в 2013 году Кобхамом и Самнером. Он считается как соотношение первых десяти процентов доли населения в валовом национальном доходе на долю самых бедных сорока процентов. Он более чувствителен к крайним изменениям и нечувствителен к середине распределения (5-9 децили) в отличие от коэффициента Джини, что может сделать его более полезным для различных целей исследования.

Сравнив динамики коэффициента Джини и Пальма, был сделан вывод, что в России эти два показателя имеют общую тенденцию, схожую динамику. Так, в 1999 году замечен резкий рост неравенства доходов, затем постепенное снижение, однако с 2002 и по 2007 год прослеживается стабильный рост неравенства и достигнув максимума в 2007, 2008 годах, неравенство оставалось приблизительно на одном уровне со значением 2,05, т.е. доля денежных доходов 10% наиболее обеспеченного населения превышает долю доходов 40% наименее обеспеченного населения в 2 раза.

Еще одним показателем, который может измерять неравенство доходов населения, является индекс обобщенной энтропии. Он учитывает различную чувствительность к неравенствам в разных частях распределения доходов.

По данным о среднедушевых доходах населения и распределении населения по величине среднедушевых денежных доходов с 1997 по 2017 год, были рассчитаны значения индексов Тейла (Т) и Тейла (L), частные случаи энтропийных коэффициентов, где $\alpha = 1$ и $\alpha = 0$ соответственно.

Для $\alpha = 0$ наибольший вес придается изменениям в нижней части распределения, т.е. среди населения с наименьшими доходами, пики неравенства доходов приходятся на 1999, 2004 и 2011 года, года с

наименьшим неравенством в распределении дохода это 1997, 2001, 2005-2006, 2012-2014.

Однако для $\alpha = 1$, т.е. при большей чувствительности показателя к изменениям дохода среди наиболее обеспеченных людей, мы видим, что наибольшее неравенство было в 2000, 2006 и 2014 годах, тогда меньше всего неравенство прослеживалось в 1999, 2002, 2004, 2011 годах.

В 1998 году неравенство доходов выросло по всем показателям, что скорее всего связано с кризисом в тот год, и до 2003 года показатели сохраняют похожую динамику, однако с 2004 года показатели GE(1) и GE(0) движутся в разнонаправленно, можно сказать «отражая» друг друга. Чтобы понять причины этого явления необходимы дальнейшие исследования. После кризисов 1998 и 2008 года показатель неравенства доходов с более высокой чувствительностью к верхней части распределения снижается. Возможно это связано с осуществляемыми мерами государства по снижению дифференциации доходов, которые были в основном направлены на людей с наиболее высокими доходами.

Еще одним интересным наблюдением является то, что согласно коэффициенту Джини, неравенство с 1997 года по 2017 выросло, однако согласно индексу Тейла (Т) неравенство доходов уменьшилось, а индекс Тейла (L) показывает рост неравенства. Таким образом, можно сделать вывод что неравенство доходов увеличилось из-за роста неравномерности распределения доходов населения в нижней части распределения.

Таким образом, проведенное исследование позволяет систематизировать большинство существующих в мировой теории подходов к определению и измерению неравенства доходов населения. Концепция неравенства в доходах сложна и многогранна и требует продуманной стратегии операционализации. Каждый из показателей неравенства в доходах, представленных в этой работе, дает качественно иной взгляд на неравенство в доходах. Использование различных мер неравенства в доходах требует признания того, что распределение доходов не может быть полностью суммировано в одном числе. Важно проверять надежность гипотезы о неравенстве доходов, используя различные показатели неравенства. Применение разных мер позволяет более осмысленно проанализировать патогенные последствия неравенства в разных частях спектра доходов.

Литература:

1. Елисеева И. И. Статистика: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010. – 368 с.

2. Насыржанова М. Х. Способы и методы измерения дифференциации доходов населения в экономике // Вестник ТГУПБП. –2011. – №4. – С. 125-133.

3. Atkinson A. B. The economics of inequality/ A. B. Atkinson –Oxford, UK: Clarendon Press, 1975.

4. Cowell F. Measuring Inequality/ Handbook of Economic Inequality. – Oxford, 2009. – 241 p.

5. Theil H. Economics and information theory. – Amsterdam: North-Holland, 1967. – 488 p.

6. Wilkinson R. G., Pickett K. E. Income Inequality and Social Dysfunction// Annual Review of Sociology. –2009. –Vol. 35. – P. 493-511.

ПОСЛЕДСТВИЯ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ РФ

М.Б. Плынская, Л.И. Ткаченко

Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск, milana.plynskaya@gmail.com

В статье рассмотрены основные последствия пенсионной реформы в России. Приведены причины, повлекшие за собой изменение законодательства, а также анализ изменения демографической ситуации до 2035 года. Рассмотрены экономические и социальные последствия внедрения реформы – текущие и наиболее вероятные в будущем.

The article considers the main consequences of pension reform in Russia. There are reasons, which led to legislation changing, and analysis are showing a changing of demographic situation until 2035 year. There are considering current and more probably in the future economic and social circumstances of applying a reform.

3 октября 2018 года Федеральный закон № 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» подписал президент России Владимир Путин. Согласно статье 11, этот закон вступил в силу с 1 января 2019 года, ряд его положений вступит в силу с 1 января 2025 года. Основным изменением документа является увеличение пенсионного возраста на 5 лет (65 лет для мужчин, 60 для женщин). [1]

Причины пенсионной реформы РФ

Главной причиной пенсионной реформы является демографическая ситуация в стране. Доля работоспособного населения сокращается, доля пенсионеров – растет. По данным Росстата число трудоспособного населения (16 – 54 года) составляет 82.2 млн на период 2018 года. Число работающего населения 76 млн, из них 3 млн безработных. Общее количество населения РФ составляет чуть меньше 147 млн данные Феде-

ральной службы государственной статистики [2]. Таким образом, на 1 пенсионера в РФ (37.4 млн) приходится меньше двух работающих людей. Для поддержания суммы выплат пенсий на должном уровне, на одного пенсионера должно приходиться по 4-5 работающих людей. Эта ситуация будет усугубляться, на рисунке 1 представлен предполагаемый рост пенсионного населения России до 2036 года:

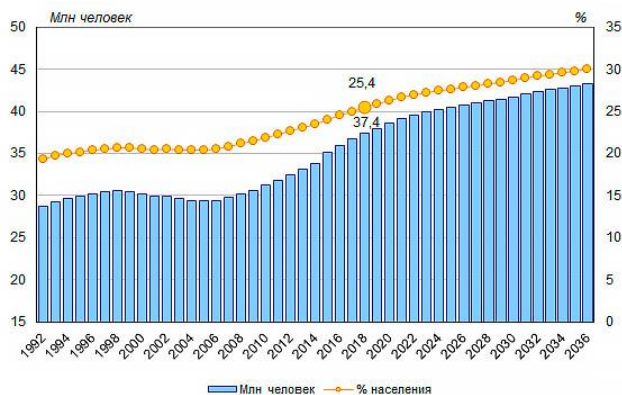


Рисунок 1 – Прогноз роста пенсионного населения России [3]

Помимо этого, доля «серых» зарплат в России составляет около 30% от всех зарплат, а в 2014-2015 годах составляла 40% [4]. Таким образом, демографическая и экономическая ситуация в РФ привела к подписанию данного законопроекта.

Последствия пенсионной реформы

Самым явным экономическим последствием проведенной пенсионной реформы будет являться увеличение доли «серых» зарплат, ввиду снижения доверия по принципу «до пенсии не доживем, или ее не будет». Пример – массовое увольнение личного состава МВД по выслуге лет в 2018 году. Укомплектованность личным составом достигла минимальных показателей с 2012 года в 92.6% (по плану 95%) [5].

По текущей системе расчета пенсии исходя из индивидуальных пенсионных коэффициентов – баллов (ИПК), согласно разработанному плану обычному россиянину необходимо получать на протяжении 35 лет примерно по 48 тысяч официальной зарплаты (в цифрах 2019 года), чтобы соответствовать целевому правительственному стандарту и иметь право на замещение до 40% утраченного заработка по старости. Это при средней зарплате по стране в 22 тысячи рублей. Если баллы не собраны – гражданин должен отработать еще 5 лет без пенсионных выплат со-

гласно «Стратегии долгосрочного развития пенсионной реформы РФ» [6].

Вариант реализации Индивидуального пенсионного капитала (ИПК) – также непродуктивен для населения. Обязательное отчисление с доходов 6% накопительной части пенсии является неэффективным средством вложения средств, так как отсутствуют государственные долгосрочные способы инвестирования (сохранения доходов) с высоким процентом годовых начислений, превышающим инфляцию.

Социальные последствия проявились сразу же: рейтинг доверия к власти упал еще во время обсуждения пенсионной реформы, и ухудшился после окончательно подписания изменений в закон. Исследование Левада-центра показало, что доля россиян, выступающих за решительные перемены в стране, выросла за последние два года (2017-2019) с 42 до 59%. Среди тех, кто более всех не хочет перемен, россияне стали чаще называть чиновников и бюрократию – 69%, против 56% в 2017 году; олигархов и большой бизнес – рост с 52 до 67%, президента Владимира Путина и его окружение – 25% против 15% в 2017 г. С 25 до 16% снизилась доля респондентов, считающих, что Путин способен предложить привлекательный план преобразований [7].

Таким образом, современная пенсионная реформа является несовершенным вариантом решения демографических и экономических проблем с бюджетом, не предоставляет эффективного механизма их разрешения, и имеет негативные последствия с точки зрения снижения уровня доверия народа к действиям представителей власти.

Литература:

1. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий" от 03.10.2018 N 350-ФЗ
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 08.11.2019)
3. Предположительная численность населения Российской Федерации до 2035 года /Стат. бюл. М., 2018.
4. Доля «серых» зарплат в России падает? Федеральный бизнес журнал. URL: https://business-magazine.online/fn_35460.html (дата обращения: 08.11.2019)
5. Личный состав МВД сократился из-за опасений реформы пенсий. РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/16/10/2019/5da5b0089a7947b44c7f0162> (дата обращения: 08.11.2019)

6. Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации. Минтруд России. URL: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/7> (дата обращения: 08.11.2019)

7. Кремль прокомментировал исследование о запросе общества на решительные перемены. Газета «Ведомости». URL: https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2019/11/06/815560-kreml?utm_campaign=vedomosti_public&utm_content=815560 (дата обращения: 08.11.2019)

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СУБЪЕКТИВНУЮ ОЦЕНКУ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ У НАСЕЛЕНИЯ

А.О. Погорелова, А.В. Шмаков

**Новосибирский государственный технический университет,
a.shmakov@mail.ru**

Статья содержит описание эксперимента, направленного на выявление воздействия социальных сетей на уровень удовлетворенности населения качеством жизни.

The article contains a description of the experiment, which is aimed at the identifying the impact of social networks at the level of population satisfaction with quality of life.

В современности социальные сети занимают важное место в жизни каждого человека. Согласно статистике, к осени 2018 года почти 25% населения активно использовало сеть ВКонтакте. Хотя бы одно публичное сообщение в месяц в сети Instagram публикуют 16,2% россиян. Наиболее активно представлены в сети Москвичи – 36,5% населения, совсем немного отстают Севастополь – 34,6% и Калининградская область – 30,6% [4].

Данные факты обуславливают необходимость проведения оценки влияния цифровой трансформации на удовлетворённость населения качеством жизни [3]. Цифровая трансформация – это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты экономической сферы, требующий внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг [2].

Была поставлена следующая цель исследования: выявить влияние социальных сетей на субъективную оценку населением удовлетворённости собственными жизненными условиями. Предполагалось, что степень удовлетворённости качеством жизни у населения возрастет после просмотра социальных сетей.

Для проведения исследования были выбраны две социальные сети: ВКонтакте и Instagram. ВКонтакте – российская социальная сеть, доступная на более, чем 90 языках, позволяющая отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, тегами, аудио- и видеозаписями. Instagram – это интернет-платформа, предназначенная для обмена фотографиями и видеозаписями, с элементами социальной сети, которая позволяет снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. В эксперименте участвовало 97 человек: 41 мужчина и 56 женщин. Участникам были выданы два идентичных экземпляра анкет, в которых содержались тесты, позволяющие определить удовлетворённость качеством жизни [1].

На первом этапе эксперимента участники заполняли первую анкету, на втором этапе – в течении одного часа просматривали одну из предложенных социальных сетей, на заключительном этапе заполняли второй экземпляр анкеты.

В результате эксперимента были получены следующие результаты. После просмотра социальных сетей участниками эксперимента в среднем по двум сетям на 13,93% уменьшилось количество людей с низкой и средней степенями удовлетворённости, на 0,68% увеличилось количество людей с высокой степенью удовлетворенности жизненными условиями. Если говорить о каждой социальной сети отдельно, то после просмотра сети ВКонтакте низкая степень удовлетворенности увеличилась на 4,93%, средняя уменьшилась на 0,79%, а высокая увеличилась на 53,87%. После просмотра Instagram первый показатель уменьшился на 7,40%, второй увеличился на 1,16%, а третий уменьшился на 9,51%.

Таким образом, гипотеза не подтвердилась. Эксперимент показал, что после просмотра ВКонтакте степень удовлетворённости качеством жизни возрастает, а после просмотра Instagram падает. Возможно, причиной является контент каждой из социальных сетей.

Литература

1. Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., Griffin, S. (1985). The Satisfaction With Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71-75.
2. Литвинцева Г. П. Теоретические основы взаимодействия цифровой трансформации и качества жизни населения / Г. П. Литвинцева, С. П. Петров // *Журнал экономической теории*. - 2019. –Т. 16, № 3. – С. 414–427.
3. Мельников В. В. Влияние поведенческих и институциональных факторов на социально-экономическое развитие территорий: пример

моногородов В. В. Мельников, А. В. Кравец // Journal of Economic Regulation. - 2018. – Т. 9, № 2. – С. 6–15.

4. Социальные сети в России: Цифры и тренды, осень 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://br-analytics.ru/blog/socseti-v-rossii-osen-2018/>

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ

Е.Д. Пурис, А.М. Теркина, Т.С. Суходаева
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, lenapuris@ngs.ru

В статье рассматривается процесс распространения цифровых технологий в сфере финансовых услуг. Выявлены наиболее перспективные цифровые финансовые технологии, такие как блокчейн, большие данные, платформа – маркетплейс и платформа для регистрации финансовых сделок. Отмечена связь внедрения цифровых технологий и появление новых бизнес-моделей в банковском секторе экономики.

The article considers the process of digital technologies distribution in the sphere of financial services. The most promising digital financial technologies, such as blockchain, big data, marketplace platform and platform for registration of financial transactions, have been identified. The connection between the introduction of digital technologies and the emergence of new business models in the banking sector of the economy was noted.

В современном мире стремительно распространяются цифровые технологии. Быстро развивающимся сегментом цифровой экономики является международный обмен цифровыми услугами в сфере финансов. Цифровые услуги представляют собой применение финансовых технологий через интернет [1, с. 39].

Цифровые технологии в банковской и финансовой сферах модернизируют традиционные направления оказания финансовых услуг [2, с. 929]. Появляются специально разработанные программы и приложения, робо – эдвайзинг и социальный трейдинг.

Ключевым элементом на финансовом рынке является создание цифровой инфраструктуры. Она обеспечивает эффективность и доступность предоставления финансовых услуг. Доля цифровых финансовых услуг в мире к 2020 году представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Доля цифровых финансовых услуг в мире, %

Показатель	Доля
Пользователи мобильного банка.	35–50
Партнерство финансовых организаций с финтех-компаниями в ближайшие 3–5 лет.	82
Финансовые организации, включающие цифровую трансформацию в основу стратегии своего бизнеса.	56

На основании вышеприведенных данных можно сделать вывод о том, что направление финансовых услуг проявляется в сервисах онлайн – платежей, потребительском и бизнес-кредитовании, а также управлении капиталом. На этом фоне активно развиваются финтех-компании. Общая сумма инвестиций в финтех-компаниях составляет 24,7 млрд долл.

При предоставлении финансовых услуг используются такие цифровые технологии, как блокчейн, большие данные, платформа – маркетплейс и платформа для регистрации финансовых сделок [3, с. 75].

Блокчейн представляет собой непрерывную последовательную цепочку блоков, выстроенную по определенным правилам. В сфере финансовых услуг блокчейн позволяет обеспечить эффективное и прозрачное межорганизационное сотрудничество, устранение посредников и создание инновационных бизнес-моделей.

Большие данные как технология представляет собой анализ значительных по объему, сложных и часто неструктурированных наборов данных [4, с. 21]. Они позволяют идентифицировать ценную информацию, точно определять тенденции, прогнозировать производственные показатели и оптимизировать затраты.

Платформа – маркетплейс была разработана именно для финансовых услуг. Она направлена на развитие конкурентоспособности, оперативности и прозрачности получения услуг клиентами в режиме «единого окна» на финансовом рынке. Платформа - маркетплейс основывается на гарантированном поиске и удобном предоставлении финансовых услуг для всех участников рынка с применением чатов, ботов и роботизированного обслуживания. Создание платформы позволяет осуществлять ведение единого реестра сделок на финансовом рынке и обеспечивать получение равного доступа к информации о сделках.

В стадии разработки находится платформа регистрации финансовых транзакций. Она направлена на достижение удобства получения и прозрачности информации о транзакциях на финансовом рынке. Эта платформа будет способствовать развитию конкуренции и доступности финансовой информации [5, с. 75]. Запуск данной платформы обеспечит дополнительную поддержку функционирования финансового рынка.

В дальнейшем финансово – банковская сфера будет развиваться исключительно на базе цифровых технологий. Использование цифровых технологий представляет собой объективный тренд, поэтому создание банковских бизнес – моделей будет осуществляться только на основе цифровых технологий.

Литература:

1. Головенчик Г.Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации // Цифровая трансформация. - 2018. - № 1. - С. 26-36.
2. Едрнова В.Н. Финансовые аспекты оценки результатов и перспектив цифровой экономики в России // Финансы и кредит. - 2019. - Т. 25, № 4 (784). - С. 925-944.
3. Платонова Т.Е., О.Н. Склюева. Цифровая экономика- проблемы и приоритеты внедрения на современном этапе развития России // Актуальные проблем соц.-экон. развития России. – 2019. - №1. – С. 74-81.
4. Спартак А.Н., Лихачев А.Е. Долговременные тренды и новые явления в международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. - № 2. - С. 7-24.
5. Смирнов Е.Н. Параметры развития и регулирования международной цифровой торговли на современном этапе // E-Management. - 2019. - Т. 2, № 1. - С. 78-84.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ МЕХАНИЗМА САНАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Ю.Е. Самсонова, Ю.С. Эзрох

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, г. Новосибирск, julia190698@mail.ru**

В статье рассматриваются основные направления, инструменты санации коммерческих банков, а также дискуссионные вопросы сущности санации.

The article discusses the main directions, instruments of the clean-up of commercial banks, as well as the debate on the nature of clean-ups.

В настоящее время в развитии банковской системы присутствуют серьезные прорехи, накопление которых влечет за собой появление банковских кризисов. Это приводит к снижению устойчивости и ограничению ликвидности значительного числа коммерческих банков, которые терпят финансовые трудности, сказывающиеся на банковском секторе и национальной экономике в целом. Одним из способов предотвращения данной проблемы является процедура санации банков.

В российском законодательстве официального закрепления термина «санация» не существует. Под санацией коммерческого банка принято понимать процесс, направленный на улучшение финансового состояния кредитной организации, а также банковской системы в общем посредством применения уполномоченным органом (Банком России) определенного антикризисного механизма – совокупности мер и инструментов [1].

Более простыми и точными словами: «Санация – это финансовое оздоровление испытывающих серьезные трудности кредитных организаций, осуществляемое преимущественно за счет и под надзором государства» [2, с. 2].

Отправной точкой для создания концепция по оздоровлению банков с государственным участием выступил кризис 1998 г.

Сравнивая проводимые процессы реструктуризации «нездоровых» банков в 2014-2016 гг. с периодом 2008-2010 гг., очевидно, значительных улучшений не произошло, с чем и были связаны неоправданные высокие издержки.

Так, на 6 августа 2019 г. потери Банка России от санации банков составили около 1,4 трлн рублей. Также Банк России предоставил saniруемым банкам капитал, в обще сложности, 806,4 млрд рублей, что колосcально [5].

В такой ситуации необходимо проводить оценку эффективности применяемого Банком России механизма санации, а также при необходимости провести преобразование инструментов и повышение их качества.

Можно выделить три основных сценария, которые применимы к финансово неустойчивым коммерческим банкам [2]:

- отзыв лицензии;
- санация за счет государства;
- санация за счет кредиторов.

Кредитный механизм финансового оздоровления банков действовал до 2017 г. до принятия Государственной Думой РФ финальной редакции Федерального закона №84-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Основные положения этого документа включают следующее:

- к существующим процедурам санирования добавлен новый инструмент;
- докапитализация проблемного банка Банком России;
- создание Фонда консолидации банковского сектора;
- создание Управляющей компании Фонда консолидации банковского сектора.

Такие изменения связаны в первую очередь с тем, что Банк России не доволен работой АСВ, а также деятельностью самих проблемных банков, надеющихся получить помощь от государства, инвесторы которых часто вкладывают в капитал банка недостаточно ресурсов.

Внедряя новый механизм санации коммерческих банков, Банк России преследовал следующие цели [4].

В первую очередь, минимизация издержек на санацию и повышение эффективности контроля за ними.

Во-вторых, исключение фактора зависимости санации от финансового состояния банка-инвестора.

И, наконец, создание равных конкурентных условий для saniруемых и «здоровых» коммерческих банков.

Рассмотрим и проанализируем вошедшие в силу изменения и их значимость.

Основная роль Фонда консолидации банковского сектора заключается в следующем:

- покупка акций (долей) saniруемых банков;
- предоставление им субординированных кредитов (или иных кредитов);
- приобретение в собственность имущества или имущественных прав проблемных банков;
- оказание saniруемым банкам и инвесторам прочей финансовой поддержки.

Значимость Управляющей компании Фонда консолидации банковского сектора обозначена в функциях, которые она выполняет [4]:

- реализация мер, которые направлены на прямую докапитализацию saniруемого банка;
- доверительное управление приобретенными в рамках санации акциями, иным имуществом, правами требования;
- участвует в реализации долгового механизма санации по аналогии с действующим порядком участия АСВ в осуществлении мер по предупреждению банкротства и урегулированию обязательств банка.

Всеми вышеуказанными изменениями Банк России уходит от прежнего механизма санации проблемных банков – через государственную корпорацию «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ), которая является посредником в данном процессе.

Новый механизм оздоровления банков позволяет Банку России совместно с Управляющей компанией Фонда консолидации банковского сектора напрямую осуществлять инвестиции в капитал saniруемого банка, в объемах, требующихся для обеспечения их надлежащей капитализации.

Это экономически выгоднее, чем кредитование банка-санатора через посредника (АСВ). Ведь одним из главных недостатков санации с участием АСВ является именно высокая затратность процедуры. Также к минусам можно отнести длительность проведения финансового оздоровления.

Примером применения Банком России нового механизма санации выступает банк ФК «Открытие».

Новый механизм санации осуществляется исключительно в сотрудничестве с собственниками saniруемого банка (его руководителями), с целью обеспечения непрерывности деятельности банка на банковском рынке.

Главными критериями оценки эффективности действующего механизма санации должен быть конечный достигнутый результат – возврат вложенных Банком России в финансовое оздоровление банка денежных средств и стабильность функционирования банковского сектора.

В целом действующий механизм эффективен и соответствует реалиям текущего состояния банковского сектора, так как он предотвращает возможную дестабилизацию на банковском рынке и позволяет реально оздоровить проблемный банк и спасти привлеченные денежные средства физических и юридических лиц.

Однако стоит отметить, что при реализации нового антикризисного механизма санации, крайне важно сформировать у банков интерес к проблеме выявления рисков и предшествующих их появлению факторов, для снижения и (или) исключения финансовых затруднений, которые в будущем могут привести к несостоятельности (банкротству).

Литература:

1. Львова М.И. Совершенствование модели санации коммерческих банков России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9. № 1-1. С. 663–669.
2. Толмачева О.И., Чернышева Н.А., Емельянова А.А. Процесс санации банков в целях укрепления банковской системы России // Сборник докладов XIII Международной конференции, г. Екатеринбург. – 2019. С. 665–673.
3. Эзрох Ю.С. Эволюция института санации банков в России // Экономика. Бизнес. Банки. – 2018. – № 1 (22). – С. 21–42.
4. Новый механизм финансового оздоровления кредитных организаций [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/Press/press_centre/events/event_2017-03-24.pdf
5. ЦБ оценил свои потери от санации банков в пределах 1,44 трлн рублей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/671721>

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ МЕГАПОЛИСОВ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ВЗАИМОСВЯЗЕЙ

Д.А. Самусь

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, dmitriy.sam-us.molodost@mail.ru

Множество авторов сходятся на том, что мегаполис является особенной формой расселения населения, характеризующейся более высоким темпом и уровнем социально-экономического развития. Однако, проведенный анализ говорит об обратном. Данная работа ставит под сомнение сложившуюся парадигму, относительно развития крупнейших городов на примере Российской Федерации. На данном этапе не удалось выделить особенности социально-экономического развития мегаполиса. Причиной этому послужило неподтверждение гипотезы об их наличии.

Many authors agree that the metropolis is a special formal form of population settlement, characterized by a higher rate and level of socio-economic development. However, the analysis suggests the opposite. This work casts doubt on the complexity of the paradigm itself regarding urban development using the example of the Russian Federation. At this stage, it was not possible to single out the features of the socio-economic development of the metropolis. The reason for this was the non-confirmation of the hypothesis of their presence.

Преобладание темпов развития крупнейших городов над развитием более мелких является устоявшимся мнением и считается истиной. На основании этого принимаются политические решения, формируются определенные стереотипы. Но процессы глобализации очень сложные, неоднозначные, противоречивые и разнонаправленные. Каждая страна и территория уникальна по своему развитию, поэтому утверждения об особенностях и высоких темпах развития мегаполисов нельзя распространять на всех и требуют тщательной проверки.

Целью данного исследования является статистическая оценка особенностей развития мегаполисов на основе анализа взаимосвязей.

Мегаполисами принято считать города с численностью населения более миллиона человек. Статистические данные по городам не агрегируются, но, так как города оказывают влияние на агломерации, особенности развития мегаполисов можно оценить с помощью субъектов Российской Федерации, в составе которых присутствует город с численностью населения более миллиона человек.

Совокупность была разделена на 3 группы: Москва и Санкт-Петербург, субъекты с мегаполисами (не включая Москву и Санкт-Петербург), субъекты без мегаполисов (все субъекты Российской Феде-

рации, не включающие города с численностью населения более миллиона человек).

При проведении предварительных расчетов было выявлено значительное отличие Москвы и Санкт-Петербурга от других субъектов, поэтому они были отделены от группы мегаполисов в отдельную группу.

Выдвинута гипотеза, что субъекты с городами, численность населения которых превышает миллион, характеризуются более высоким темпом роста социально-экономических показателей, чем у субъектов без мегаполисов. Для проверки данной гипотезы рассчитаны темпы прироста по совокупности социально-экономических показателей. Для определения показателей, которые отражают преимущества мегаполисов, проведено сравнение средних темпов прироста за 5 периодов (2015-2016 гг., 2014-2015 гг., 2013-2014 гг., 2012-2013 гг., 2011-2012 гг.) между группами Москва и Санкт-Петербург, субъекты с мегаполисами, субъекты без мегаполисов, Российская Федерация. Если средний темп прироста по показателю хотя бы одной из групп, состоящих из субъектов, в состав которых входит город с численностью населения более миллиона (Москва и Санкт-Петербург, субъекты с мегаполисами), за все указанные периоды превышает средние темпы прироста по группам «субъекты без мегаполисов» и «Российская Федерация», то можно предположить, что этот показатель характеризует преимущество субъектов с мегаполисами.

Для того, чтобы проверить наличие зависимости развития субъектов от присутствия в его составе мегаполиса, определено влияние на прирост ВРП показателей, характеризующих преобладание групп, состоящих из субъектов с мегаполисами. При этом, для того, чтобы добиться сопоставимости, в качестве параметра-результата использовался показатель «индекс физического объема валового регионального продукта». По потенциальным факторам для проверки наличия связи с результатом будут использовались темпы прироста, рассчитанные ранее. Для более точной идентификации связи, при проверке наличия связи использовались также данные по показателям-результатам с лагом от 1 до 5 лет.

После анализа корреляционной матрицы и устранения мультиколлинеарности, выявлены следующие статистически значимо связанные с ВРП показатели из тех, по которым было замечено преобладание групп, состоящих из мегаполисов:

- инвестиции в основной капитал,
- миграционный прирост.

Для определения значимости совместного влияния отобранных показателей на изменение ВРП построено уравнение регрессии. Уравнение и его параметры статистически значимы.

Для того, чтобы определить за счет чего присутствует данная зависимость, построены регрессионные уравнения и сравнены их значимости, по следующим группам:

- субъекты с мегаполисами (включая г. Москва и г. Санкт-Петербург),
- субъекты с мегаполисами без г. Москва и г. Санкт-Петербург,
- субъекты без мегаполисов.

Сравнение значимости построенных уравнений представлено в Таблице 1.

Таблица 1 - Сравнение значимости уравнений по группам

Группа	Расчетное значение F-критерия Фишера	Табличное значение F-критерия Фишера	Коэффициент детерминации
Российская федерация	20,031	3,960	0,336
Субъекты с мегаполисами	2,009	4,670	0,251
Субъекты с мегаполисами без г. Москва и г. Санкт-Петербург	1,309	4,840	0,207
Субъекты без мегаполисов	17,467	3,990	0,353

Значение коэффициента детерминации по группе субъектов без мегаполисов наибольшее. Единственным значимым уравнением регрессии является уравнение по указанной группе. Уравнения с мегаполисами оба незначимы по F-критерию Фишера.

Следовательно, связь между ВРП и отобранными показателями объясняется в большей части связью с изменением показателей по субъектам без мегаполисов. Какого-либо уникального и особенного влияния факта наличия мегаполиса в субъекте на изменение ВРП, то есть на развитие регионов, не обнаружено.

Литература:

1 Конева А.В. Проблемы управления мегаполисами: новая парадигма развития // Гео-Сибирь. – 2009. – № 6. – С. 160–170.

2 Туленкова Л.И. Мегалополис: понятие и факторы развития // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 11. – С. 209-211.

3 Федякин И.В. Мегалополисы как субъекты политики: история и современность // Научно-аналитический журнал Обозреватель. – 2013. – № 8. – С. 48-56.

4 Харламов А.В., Харламова Т.Л. Мегалополисы и политика перехода к устойчивому экономическому росту // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2017. – № 4. – С. 17-22.

5 Харламова Т.Л. Совершенствование процесса управления инновационным развитием мегалополиса // Проблемы современной экономики. – 2012. – №1. – С. 310-314.

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ

А.А. Семенова, С.В. Петухова

**ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, semyonova98@mail.ru**

В статье представлена информация о влиянии процесса цифровизации на государственное управление. Описан процесс трансформации управления при реализации национального проекта «Цифровая экономика». Представлены рекомендации для эффективного управления изменениями.

The article presents information on the impact of the digitalization process on the state administration. The process of transformation of management at realization of the national project "Digital economy" is described. Recommendations for effective management of changes are also presented here.

Процесс цифровизации государственного управления сопровождается множеством изменений, которые требуют усиленного контроля и минимизации потерь в случае возникновения различных рисков. В данной статье будут описаны основные проблемы, присутствующие при переходе функций государственных органов власти в digital-пространство.

С 01.10.2018 началась реализация национального проекта «Цифровая экономика», включающего в себя федеральный проект «Цифровое государственное управление». На реализацию данного проекта до 2024 г. из федерального бюджета планируется выделить 235,7 млрд. руб. или 14,42% от общего бюджета национального проекта. Цифровизацию государственных органов власти затрагивает и федеральный проект «Ин-

формационная инфраструктура», на реализацию которого предусмотрено 772,4 млрд. руб. или 47,24% от бюджета национального проекта. За трансформацию рынка труда и процесса образования отвечает федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» с объемом финансирования 143,1 млрд. руб. или 8,75% от бюджета национального проекта. При этом суммарно внутренние затраты на развитие цифровой экономики за счет всех источников составят 5,1% от ВВП к 2024 г. [3].

Изменения в организации деятельности государственных органов власти запланированы преимущественно на 2021 г. Одним из важнейших событий является подключение всех федеральных органов исполнительной власти к интегрированной информационной системе ЕАЭС. Данный процесс включает в себя решение таких задач, как обеспечение информационного взаимодействия при реализации общих процессов с членами ЕАЭС, создание и обеспечение функционирования общей инфраструктуры документирования информации в электронном виде, обеспечение уполномоченных органов информацией, необходимой для осуществления государственного контроля при реализации общих процессов и др. Подключение к интегрированной информационной системе упростит межгосударственное взаимодействие государственных органов, обеспечит эффективное осуществление государственного контроля, сократит время проведения административных процедур.

В 2021 г. планируется создание типового автоматизированного рабочего места госслужащего на базе отечественного программного обеспечения (ПО).

К 2022 в соответствии с планом планируется перевести 52% информационных систем и ресурсов федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов в государственную единую облачную платформу (ГЕОП), предназначенную для хранения данных, не являющихся государственной тайной. Сопутствующим этапом перехода в ГЕОП является создание контролирующих органов.

При таком объеме внедрения цифровых подходов необходимо наличие кадров, обладающих компетенциями цифровой экономики. По оценкам Правительства РФ уже к концу 2024 г. 10 млн. чел. пройдут обучение по онлайн программам развития цифровой грамотности. Также запланировано увеличение количество специалистов, освоивших компетенции цифровой экономики, до 270 тыс. чел. к 2024 г. В свою очередь обучение в рамках государственной системы персональных цифровых сертификатов к 2024 г. достигнет 1000 тыс. чел., а доля населения, обладающего цифровыми навыками, должна составить 40% [3,5].

Данные изменения значительно повлияют на процесс работы госслужащих. Для выполнения своих функций работники государственно-

го сектора должны, в первую очередь, обладать базовыми ИКТ-навыками, которые включают в себя использование компьютера как средства управления информацией, работу с информацией в сети интернет, умение пользоваться программными средствами для обеспечения электронного делопроизводства. Развитие базовых навыков обеспечивает формирование конкретных, связанных с рабочим местом, компетенций. При этом особенностями формирования навыков в динамично изменяющемся процессе цифровизации являются высокая степень адаптивности и актуальности. Наличие совокупности навыков позволяет сформировать уровень цифровой грамотности госслужащих, определяющийся как способность оценивать информацию, получаемую из нескольких источников, с точки зрения ее достоверности и полезности, а также умение решать нестандартные задачи, которые требуют поиска ранее неизвестной информации.

Решение проблемы нехватки квалифицированных кадров будет осуществляться за счет средств федерального, регионального и местного бюджетов. Ответственными по программам повышения квалификации назначены Минэкономразвития, Минобрнауки, Университет НТИ «20.35», РАНХиГС. Университет НТИ «20.35» предоставляет возможность сотрудникам органов власти пройти образовательную программу CDO (Chief Data Officer). Результатом обучения станут приобретенные компетенции руководителей по работе с данными, проекты по управлению данными, формирование датасетов, карт и моделей данных. Образовательная программа РАНХиГС для государственных и муниципальных служащих «Руководитель цифровой трансформации» (CDTO) обеспечит повышение квалификации и приобретение навыков цифровой экономики [4].

Не смотря на то, что национальный проект «Цифровая экономика» находится на этапе реализации, подготовка и переобучение кадров не осуществляется на должном уровне. Большая часть госслужащих не проинформирована о масштабе грядущих изменений, особенно сильно это прослеживается у сотрудников региональных органов исполнительной власти.

Следующий фактор, препятствующий изменениям, – сопротивление персонала. Специфика деятельности государственных органов власти обуславливает высокий уровень бюрократизации. Внедрение изменений на каждом уровне управления, что значительно снижает скорость адаптации и увеличивает сопротивление. Также велика вероятность реструктуризации органов власти, что негативно отражается на восприятии изменений сотрудниками.

На основании вышесказанного целесообразно предложить следующие рекомендации, которые поспособствуют эффективной реализации федеральных программ. В первую очередь важно проинформировать госслужащих о предстоящих изменениях. Чем больше сотрудники будут знать о своих возможностях при реализации программы, тем меньше они будут сопротивляться данным изменениям. Также информирование сотрудников позволит им своевременно пройти курсы по повышению квалификации и получению навыков цифровой экономики.

Следующая рекомендация касается изучения опыта передовых регионов. На данном этапе реализации национального проекта апробацию системы цифровых сертификатов проходят только 5 субъектов РФ. В этот список входят Республика Саха (Якутия), Ростовская область, Тульская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан. Еще 32 региона подали заявки для проведения пробации на 2020 г. [2]. Для тех, кто еще не готов внедрять новые положения предоставляется возможность оценить опыт тех, кто уже находится в стадии апробации, и спроецировать данный процесс на свой регион с учетом его особенностей. Изучение опыта передовых регионов позволит устранить ряд ошибок, присутствующих в процессе изменений, а также предотвратить сопутствующие риски.

Подводя итоги следует отметить, что для увеличения эффективности процесса цифровизации важно учесть отмеченные проблемы и рекомендации к их устранению. Полученные сотрудниками государственных органов власти компетенции цифровой экономики улучшат качество государственного управления, поэтому необходимо выполнение федеральных программ «Цифровое государственное управление», «Информационная инфраструктура» и «Кадры для цифровой экономики».

Литература:

1. Интегрированная информационная система Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] URL: <http://system.eaeunion.org/> (дата обращения 10.10.2019).
2. Названы пять регионов для пилотного запуска цифровых сертификатов для бесплатного образования граждан [Электронный ресурс] URL: <http://d-russia.ru/nazvany-pyat-regionov-dlya-pilotnogo-zapuskatsifrovyyh-sertifikatov-dlya-besplatnogo-obrazovaniya-grazhdan.html> (дата обращения 11.10.2019).
3. Национальный проект «Цифровая экономика» [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf> (дата обращения 10.10.2019).

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.05.2019 № 552 «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям на реализацию отдельных мероприятий федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

5. Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» [Электронный ресурс] URL: <https://data-economy.ru/education> (дата обращения 10.10.2019).

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ ДИНАМИКИ ВВП РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Р. Скиперская

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», г. Новосибирск, askiperskaya@yandex.ru**

В работе рассматривается система статистических показателей, характеризующих инновационные факторы динамики ВВП. Они отобраны из показателей, используемых Росстатом для оценки экономической безопасности России, и измеряют как инновационную активность предприятий, так и ресурсы научных исследований и разработок. Для выявления факторов, оказывающих наибольшее влияние, проводится факторный анализ с использованием PPP Statistica.

The paper considers the system of statistical indicators characterizing innovative factors of GDP dynamics. They are selected from the indicators used by Rosstat to assess the economic security of Russia, and measure both the innovative activity of enterprises and the resources of research and development. To identify the factors that have the greatest impact, a factor analysis is carried out using the PPP Statistica.

Необходимым условием инновационного развития России является создание эффективных механизмов его финансирования, важным составным элементом которых выступает система финансирования инновационного развития.

Основой экономического роста становятся инновационные факторы и непрерывный процесс обновления знаний и технологий.

Установлено, что существует статистическая взаимосвязь между уровнем развития экономики и состоянием инновационной среды национальной экономической системы, в том числе объемом финансирования инновационных процессов [3].

Тему исследования можно считать актуальной, из-за развития исследований в области экономической безопасности, роста инноваций, и

возможно, как шанс привлечения предприятий к участию в инновационной деятельности.

Объектом исследования выступает Российская Федерация. Предметом исследования являются инновационные факторы, оказывающие влияние на ВВП.

ВВП – это валовой продукт, который исчисляется до вычета потребления основного капитала. Потребление основного капитала представляет собой уменьшение стоимости капитала в течение отчетного периода в результате его физического и морального износа и случайных повреждений, не носящих катастрофического характера. Теоретически внутренний продукт должен определяться на чистой основе за вычетом потребления основного капитала.

Для определения влияния отобраны следующие факторы [2]:

- доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг, %;
- доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП, %;
- доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП, %;
- доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %;
- инновационная активность организаций, %;
- среднегодовая численность занятых в научных исследованиях и разработках, тыс. чел;
- удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем виде обследованных организаций, %;
- число высокопроизводительных рабочих мест в научных исследованиях и разработках, тыс. ед.

Для сопоставимости статистических данных, имеющих разные единицы измерения, проведена их стандартизация по формуле 1:

$$x_s = \frac{x_i - \bar{x}_i}{\sigma_i} \quad (1)$$

где x_s – стандартизованное значение i -го фактора;

x_i – фактическое значение i -го фактора;

$\bar{x}_i$ – среднее значение i -го фактора;

σ_i^2 – среднее квадратическое отклонение i -го фактора.

С использованием ППП Statistica проведен факторный анализ, в результате которого получено 2 фактора. Факторные нагрузки представлены в таблице 1.

Как видно из представленных в таблице 1 данных, фактор 1 включает в себя 4 показателя:

- 1) доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП;
- 2) инновационная активность организаций, с обратной связью;
- 3) удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем виде обследованных организаций, с обратной связью;
- 4) число высокопроизводительных рабочих мест в научных исследованиях и разработках.

Таблица 1 – Факторные нагрузки полученных факторов по Российской Федерации за 2011-2018 гг.

Показатели	Фактор 1	Фактор 2
Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг;	-0,488	-0,562
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП;	0,966	-0,148
Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП;	0,198	-0,921
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП;	0,328	-0,091
Инновационная активность организаций;	-0,930	0,241
Среднегодовая численность занятых в научных исследованиях и разработках;	0,210	-0,705
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем виде обследованных организаций;	-0,972	-0,203
Число высокопроизводительных рабочих мест в научных исследованиях и разработках.	0,932	0,275

Первый полученный фактор можно назвать «Инновационная активность предприятий», так как первые 3 показателя определяют именно это: сколько произведено продукции, количество организаций, число высокопроизводительных мест, которые предоставляют организации.

Второй фактор включает в себя 2 показателя с обратной связью влияния:

- 1) доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП;
- 2) среднегодовая численность занятых в научных исследованиях и разработках.

Второй фактор можно назвать «Ресурсы научных исследований и разработок».

Самая наибольшая прямая связь получена у показателя «Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП» равная 0,966; самая наибольшая обратная связь получена у показателя «Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем виде обследованных организаций» равная -0,972. Следовательно, можно говорить о том, что ежегодный рост числа организаций, которые осуществляют технологические инновации, влияет на ВВП.

Показатель с наименьший обратной связью оказывающий влияние, «Среднегодовая численность занятых в научных исследованиях и разработках», факторная нагрузка, которого равна -0,705.

Проведя вращение факторов с помощью «Varimax gaw» получено, что наибольший фактор с обратной связью «Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем виде обследованных организаций», наименьший показатель сохраняется, но связь меняется на прямую.

Благодаря проведенному исследованию можно сделать вывод, что не все отобранные инновационные показатели оказывают влияние на динамику ВВП. Наибольшее влияние оказывают показатели, связанные с производством на предприятии. Следовательно, с ростом удельного веса предприятий, которые занимаются инновационными разработками, экономика страны станет более развитой. Проблемой роста удельного веса числа таких предприятий является незаинтересованность предприятий в таком роде деятельности из-за отсутствия достаточного финансирования и не получения привилегий и дотаций от государства.

Литература:

1. Зайков К.А. К вопросу оценки уровня инновационного потенциала субъектов Российской Федерации // Вестник НГУЭУ. – 2019. - № 1. – С. 134-151.
2. Информация для анализа показателей состояния экономической безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/besopasn/pok-besopasn.htm
3. Никонова Я.И. Оценка влияния инноваций и их финансирования на экономический рост национальной экономики // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. - № 11 (53). – С. 53-59. URL: <http://research-journal.org/wp-content/uploads/2011/10/11-1-53.pdf#page=53>
4. Серга Л.К., Зайков К.А., Симонова Е.Ю. Методический подход к моделированию экономического роста инновационной экономики региона // Вестник НГУЭУ. – 2016. - № 4. – С. 301-314.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ УСЛУГИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Д.А. Сопова, Н.Е. Терешкина

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, г. Новосибирск, daryaastakhova.98@mail.ru**

В данной статье рассмотрены основные особенности образовательных услуг. Проанализирован стандартный жизненный цикл образовательных услуг. Дана краткая характеристика деятельности школы дополнительного образования детей, выявлена основная проблема ее функционирования, рекомендован план решения, путем введения новой образовательной программы обучения. Разработан индивидуальный начальный этап жизненного цикла новой образовательной программы.

This article discusses the main features of educational services. The standard life cycle of educational services is analyzed. A brief description of the activities of the school for additional education of children is given, the main problem of its functioning is identified, a solution plan is recommended by introducing a new educational program of training. An individual initial stage of the life cycle of a new educational program has been developed.

В 1992 году был принят Федеральный Закон «Об образовании» [1], именно в это время был выделен особый вид образования – дополнительное образование. Произошли существенные изменения статуса внешкольных учреждений. Основное предназначение дополнительного образования – это удовлетворение индивидуальных социокультурных и образовательных потребностей ребенка. В рамках только одних школьных предметов данную задачу решить невозможно.

Цель исследования – поиск нового пути решения проблемы перегрузки ключевых специалистов.

Для достижения вышеописанной цели необходимо выполнение следующих задач: выяснение особенностей образовательных услуг; анализ стандартного жизненного цикла образовательных услуг; разработка индивидуального начального этапа жизненного цикла новой образовательной услуги.

Зависимость между временем и такими экономическими показателями как: объем продаж, прибыли, сбыта является непостоянной, в литературе такие периодические колебания называют жизненным циклом товаров/услуг (далее – ЖЦ).

ЖЦ товаров и услуг характеризуется временем их существования на рынке: от зарождения идеи до вытеснения с рынка. Основа концепции ЖЦ – любые товары и услуги рано или поздно заменяются другими более современными или дешевыми аналогами.

Образовательные услуги (далее – ОУ) имеют свои особенности:

- высокая степень доступности;
 - активность потребителя в процессе получения услуг;
 - контроль качества оказания услуг на уровне государства, региона, муниципалитета;
 - развитие творческого потенциала с ранних лет и т.п.
- Стандартный ЖЦ ОУ представлен на рисунке 1 [5].

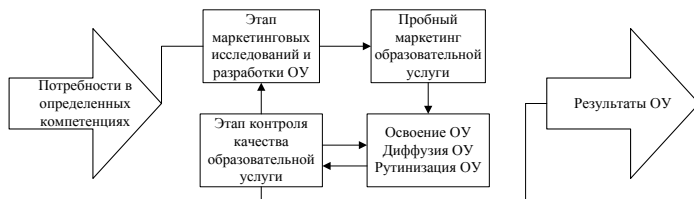


Рисунок 1 – Жизненный цикл образовательной услуги

Процесс внедрения новой услуги начинается с анализа потребностей рынка. На начальных этапах происходит проектирование образовательного процесса, в т.ч. мероприятия, связанные с лицензированием деятельности, аккредитация, уровень материально-технического и учебно-методического обеспечения, поиск дополнительных источников финансирования и т.п. [2].

Освоение ОУ связано с проведением активных маркетинговых мероприятий для привлечения потребителей. Диффузия ОУ – это распространение и многократное повторение, связанное с большим числом учащихся. На этапе «рутинизации» ОУ приобретает такие свойства, как устойчивость, стабильность, постоянство и в конечном итоге – моральное устаревание при условии отказа от совершенствования и распространения услуги. Этап контроля качества необходимо осуществлять параллельно с непосредственным предоставлением ОУ. Рассмотренные этапы ЖЦ ОУ являются общими, для применения к конкретному образовательному учреждению необходима их модификация.

Объект исследования выступает Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Егорьевская районная детская школа искусств» (далее – МБУДО «Егорьевская РДШИ», Школа), основанное в 1970 г. [4].

Основной вид деятельности в соответствии с ОКВЭД – 85.41 «Образование дополнительное взрослых и детей» [3]. В настоящее время школа реализует два направления обучения: музыкальное отделение и

художественное отделение. Фактическая численность персонала – 11 чел. [4].

Основная проблема данной организации – перегрузка ключевых специалистов и как следствие увеличение количества отказов в зачислении в стены школы потенциальных потребителей – детей. Более 50% преподавателей находятся в пенсионном или предпенсионном возрасте, средний стаж работы – 27 лет.

Привлекательность Школы, как работодателя – низкая, это связано с уровнем оплаты труда, отменой льготных условий, территориальным расположением Школы.

Фактическая численность персонала не совпадает со штатной, директор Школы находится в активном поиске преподавателя музыкального отделения. В связи с безуспешным поиском на протяжении 3 лет, Школе рекомендуется пересмотреть программу развития и переключить внимание на открытие нового направления обучения, которое будет востребовано учениками средней образовательной школы.

Начальный этап ЖЦ новой ОУ МБУДО «Егорьевская РДШИ» представлен на рисунке 2.

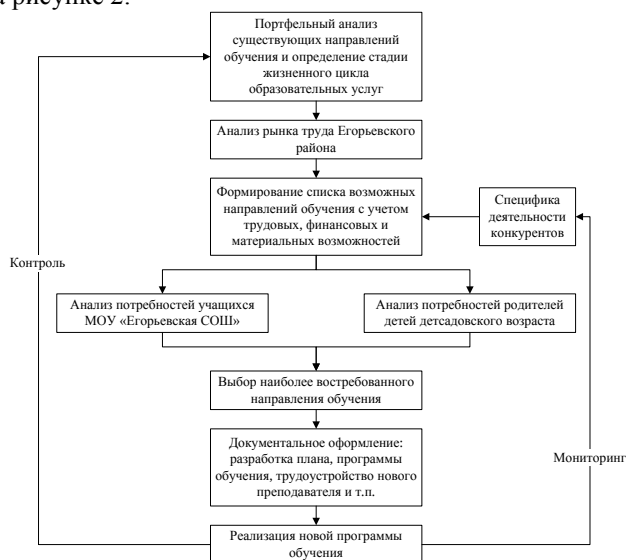


Рисунок 2 – Начальный этап жизненного цикла новой ОУ МБУДО «Егорьевская РДШИ»

В связи с нехваткой преподавателей музыкального отделения на рынке труда Егорьевского района, формирование концепции ЖЦ ОУ следует начинать с территориального анализа рынка труда.

После оценки имеющихся возможностей Школы, анализа специфики деятельности конкурентов и выявления наличия определенных специалистов сферы дополнительного образования необходимо сформировать список ОУ, которые может реализовывать Школа.

Анализ потребностей будет проходить параллельно с маркетингом, путем анкетирования учащихся средней общеобразовательной школы и родителей детей детсадовского возраста.

После реализации программы необходим мониторинг реакции конкурентов на появление новой образовательной услуги на рынке Егорьевского района и контроль взаимодействия новой программы с уже существующими (оценка их влияния друг на друга).

Таким образом, МБУДО «Егорьевская РДШИ» решит свою основную проблему: снизится нагрузка на преподавательский состав, произойдет удовлетворение потребительского спроса, повысится уровень эффективности работы Школы, увеличится количество занятых в районе.

Литература:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 15.10.2019).
2. Жизненный цикл образовательной услуги [Электронный ресурс] URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018000287> (дата обращения: 17.10.2019).
3. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности [Электронный ресурс] URL: <http://www.okvad.ru/razdel-p.html> (дата обращения: 16.10.2019).
4. Официальный сайт Егорьевской районной детской школы искусств [Электронный ресурс] URL: <http://erdshi.altai.muzkult.ru/> (дата обращения: 18.10.2019).
5. Подопригора М.Г. Современные тенденции развития рынка образовательных услуг [Электронный ресурс]// Креативная экономика – № 7. – 2015. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennyye-tendentsii-razvitiya-rynka-obrazovatelnyh-uslug> (дата обращения: 17.10.2019).

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Т.В. Тимошицкая, И.В. Брызгалова

**Сибирский институт управления (филиал) Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, г. Новосибирск, timoshickaya_1999@mail.ru**

Кластерная политика – одна из важных составляющих инновационного развития на федеральном и региональном уровнях. Экономический рост и повышение конкурентоспособности составляют основную цель кластерной политики. В статье рассмотрены перспективы внедрения кластерных проектов в Новосибирской области. Выявлены основные проблемы и пути их решения.

Cluster policy is one of the important components of innovative development at Federal and the regional levels. Economic growth and competitiveness are the main objectives of cluster policy. The article discusses the prospects for the implementation of cluster projects in the Novosibirsk region. The main problems and ways of their solution are also revealed.

В условиях информационной трансформации каждая страна стремится к созданию новых стимулов для стабильного экономического роста. Достижению этой цели для той или иной территории способствует актуальное состояние всех государственных институтов (экономики, политики, общества и т.д.).

Значительное влияние на рост экономики страны оказывает региональная экономическая политика. Мероприятия, направленные на использование конкурентных преимуществ регионов, безусловно, положительно влияют на общий уровень конкурентоспособности определенной страны.

Составной частью экономической политики на региональном уровне является кластерная политика, т. е. политика, проводимая в целях поддержки отдельных хозяйственных совокупностей.

Актуальность работы заключается в том, что кластерная политика рассматривается применительно к конкретному региону.

Теория кластеров была разработана М. Портером еще в 1980-1990-х гг. [2]. По его мнению, кластер – это концентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций, которые конкурируют, но при этом ведут совместную работу.

Кластеры считаются самой перспективной моделью сетевой организации производства в XXI веке. Проведение государственной кластер-

ной политики в каждом регионе необходимо для перехода экономики страны к инновационному типу развития, а также для поддержания высокого уровня конкурентоспособности.

Как известно, Новосибирская область – один из крупнейших научных центров страны. Концентрация научных кадров здесь в 2,2 раза превышает общероссийский показатель.

В Новосибирской области на период до 2030 года кластерная политика должна стать генеральным направлением реализации конкурентных преимуществ и поддержки региональных точек роста области.

В стратегии социально-экономического развития Новосибирской области отмечено, что наличие благоприятных условий для развития инноваций в Новосибирской области позволит эффективно развивать на территории региона инновационные территориальные кластеры, перспективным является формирование промышленных кластеров [1].

В настоящее время (2019 год) в Новосибирской области ведется работа над институциональным оформлением следующих кластеров:

- Биофармацевтический кластер;
- Медико-технологический кластер;
- Инновационный кластер биотехнологий и биомедицины;
- Инновационный кластер информационных технологий.

Стоит отметить, что первый и второй кластеры находятся на стадии доработки.

Так, научно-производственный кластер «Сибирский наукополис» представляет собой объединение информационных технологий, биотехнологии и биофармацевтики, высокотехнологичной медицины. Объекты инновационной инфраструктуры включают в себя Академпарк (крупнейший российский технопарк), Биотехнопарк и Медицинский технопарк.

Кластер имеет управление по принципу «одного окна», т.е. позволяет участникам процесса получить консультационное и организационное содействие, а также оптимизирует затраты.

Развитие кластеров – это эффективный механизм для привлечения иностранных инвестиций и развития экономической интеграции с другими странами. Однако, не смотря на столь положительные стороны данного вопроса, кластерная политика имеет ряд проблем.

Во-первых, это несовершенство законодательной базы. Не разработан единый подход к формированию государственной кластерной политики в субъектах Российской Федерации.

Во-вторых, отсутствие государственной поддержки для развития кластерных проектов на региональном уровне.

В-третьих, отсутствие единой системы по мониторингу результатов эффективности реализации кластерной политики.

В-четвертых, наличие административных барьеров при внедрении новых изделий.

С целью решения вышеприведенных проблем органам государственной власти необходимо уделить особое внимание законодательной базе. Уже разработан проект федерального закона о кластерной политике в РФ, который был поддержан членами комитета Совета Федерации по экономической политике [5].

Также Правительством Новосибирской области была разработана и утверждена «Программа государственной поддержки развития Инновационного кластера информационных и биофармацевтических технологий Новосибирской области».

С 2011 года в Новосибирской области проводится международный форум «InPark». Так, с 20 по 21 ноября 2019 года на базе Новосибирского отеля «Мариотт» пройдет мероприятие, посвященное кластерной политике. Одной из ключевых тем форума станет кластерная политика как инструмент повышения привлекательности региона [4].

Таким образом, развитию кластерной политики в Новосибирской области уделяется большое внимание. Однако необходимо оказывать своевременную поддержку инновационным проектам, как на региональном, так и на федеральном уровнях, оперативно разрешая возникающие проблемы.

Литература:

1. Кластерная политика [Электронный ресурс]: Центр кластерного развития Новосибирской области. – [Новосибирск], 2019. – URL: http://cluster-nso.ru/ru/clusterpolicy/cluster_policy_nso/ (дата обращения 24.10.2019).

2. М. Портер. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина; — М : «Альпина Паблишер», 2015. — 454 с.

3. Международный форум «InPark» 2019 [Электронный ресурс]: Агентство инвестиционного развития. – [Новосибирск], 2019. – URL: <https://www.air-nso.ru/ru/events/20-21-inpark-2019> (дата обращения 25.10.2019).

4. О реализации кластерной политики в Российской Федерации: проект федер. закона от 26 декабря 2008 года № 20615-АК/Д19//Министерство экономического развития Рос. Федерации. – 2008.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД

А.В. Тихонова, Я.С. Ососко

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, yna28.1999@mail.ru

В данной статье проанализированы проблемы практического применения введённого налога на профессиональный доход. Рассмотрены составляющие налога и способы уплаты в бюджет. Особое внимание уделено выявлению достоинств и недостатков нового налога, которые детально отражают ситуацию в налогообложении и прогнозируемые последствия. Проанализирован масштаб проблемы на этапе введения налога в 2019 году.

This article analyses the problems of practical application of the introduced tax on professional income. The tax components and methods of payment to the budget are considered. Special attention is paid to the identification of the advantages and disadvantages of the new tax, which reflect in detail the situation in taxation and the projected consequences. The scale of the problem at the stage of introduction of the tax in 2019 was analyzed.

Россия – страна безграничных возможностей и интеллектуально развитых людей. Именно поэтому, регулируя законодательство и вводя новые «правила», необходимо учитывать специфику правоотношений населения. Попытки вывести из тени нелегальную занятость физических лиц предпринимались в России неоднократно. Значительное число граждан занимается нелегальной или «скрытой» экономической деятельностью, которая связана с производством разного вида товаров и услуг. Данные доходы официально не учитываются при уплате налогов и не контролируются компетентными структурами власти. Следовательно, любая прибыль, скрываемая от налоговой службы, считается теневой. Основываясь на данных сообщения Федеральной службы по финансовому мониторингу в 2018 году теневая доля в общем объеме ВВП РФ составила более 20 триллионов рублей. Это происходило из-за стихийных рыночных отношений. По этой причине с целью легализации самозанятых граждан был введен специальный «Налог на профессиональный доход» (далее – НПД).

Законопроект нового специального налогового режима был введен Федеральным законом от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ. Данный эксперимент начал действовать с 1 января 2019 года и продлится до 31 декабря 2028 года в Москве, Московской области, Калужской области и Республике Татарстан. Однако, если первые отчеты о ходе проведения и результатах эксперимента будут признаны успешными, а сальдо поступлений будет положительным, то и другие регионы с 2020 года смо-

гут присоединиться к практике применения данного налога. Перейти на налог можно добровольно.

Налоговый период – календарный месяц. Следовательно, происходит ежемесячный учёт полученных доходов в составе налоговой базы. Стать плательщиками налога могут физические лица, которые не имеют подчиненных. Государство предусмотрело достаточно низкие налоговые ставки: 4% - в отношении доходов, полученных от физических лиц, и 6%- в отношении доходов от ИП и юридических лиц; а также возможность уменьшения налоговой базы на сумму налогового вычета – не более 10 000 рублей, рассчитанную нарастающим итогом.

Предусмотрено три варианта, чтобы отчитаться государству о получении дохода. Декларировать доходы можно через мобильное приложение «Мой налог», которое разработано государственными органами. Программа оснащена множеством функций, например, фиксирование доходов, формирование чеков, что позволит не посещать налоговые органы. Вторым вариантом сообщения о получении доходов являются банки. Они могут создать собственное программное обеспечение, при условии, что будет осуществляться взаимодействие с ФНС по установленному ими формату. Также государство не исключает варианта, что через некоторое время появятся электронные площадки, которые будут осуществлять информационный обмен с ФНС или приложением «Мой налог».

В рамках следующего этапа исследования оценены преимущества и недостатки налога на профессиональный доход.

Преимущества данного налога достаточно прозрачны: легализация предпринимательской деятельности; низкие процентные ставки; упрощенная система регистрации; освобождение от налоговой и бухгалтерской отчетности (налог начисляется через приложение); возможность одновременно работать на основной работе; экономия на кассовом аппарате; налоговый вычет; экономия на фиксированных взносах в ФОМС и пенсионный фонд; на протяжении 10 лет налоговые ставки не увеличатся.

Однако недостатки НПД могут оказать большее воздействие на выбор специального налогового режима. Рассмотрим некоторые из них:

1. Ограничения по видам деятельности, которые могут быть реализованы при применении НПД.
2. Нет обязательств по уплате пенсионных взносов. В случае, если гражданин хочет добровольно перечислять средства на пенсионные накопления, следует подать заявление и ежегодно платить фиксированные взносы.

3. Отсутствие стажа. Если принято решение не перечислять средства в ПФР добровольно – время работы, которое гражданин провел в качестве самозанятого, не засчитывается в страховой пенсионный стаж. В будущем можно рассчитывать на минимальную социальную пенсию, которая будет назначена на 5 лет позже страховой.

4. Фонд социального страхования пока не определился как взаимодействовать с самозанятыми. Добровольная уплата не предусмотрена – пособия от ФСС не предоставляются при наступлении страховых случаев.

5. Отсутствие налоговой базы по НДФЛ, соответственно, возможности получения налоговых вычетов по НДФЛ при ипотечном кредитовании, оплаты обучения, лечения и т.д.

6. Обязанности налогового агента остаются. Например, если осуществляется аренда имущества у физического лица, то необходимо оплатить НДФЛ в бюджет, что увеличивает административную нагрузку.

7. Отсутствие возможности уменьшать полученные доходы на понесенные расходы.

Основываясь на статистических данных Минфина и Минэкономразвития можно увидеть и проанализировать некоторые результаты. За первый квартал 2019 года на НПД перешли или впервые зарегистрировались более 60 000 человек. К середине апреля эти цифры составляли уже 71 000 человек. Официально полученный доход составил 3 млрд рублей, а сумма налогового вычета – 117 миллионов. Средний возраст зарегистрированных составляет 36 лет.

На сегодняшний день у гражданина Российской Федерации есть возможность самостоятельно решить: стоит оформлять самозанятость или нет. Для этого необходимо рационально оценить все плюсы и минусы НПД. Данный налог имеет существенные нюансы и ограничения. В зависимости от сферы деятельности самозанятого он может быть абсолютно невыгоден. Например, если осуществляются большие затраты на расходные материалы или требуется привлечение большего количества людей для полноценного бизнеса.

Таким образом, фискальная направленность режима для физических лиц, которые получают доходы от любой деятельности, пока не представляет значимых преимуществ для выхода из теневого сектора. Надежды, возложенные государством на НПД понятны. В первую очередь это увеличение числа законопослушных налогоплательщиков, следовательно, увеличение поступлений в бюджет. Но ряд положений закона требует серьезного рассмотрения и дальнейшего уточнения. Ведь

успешность его реализации в основном зависит от уровня правосознания и чувства гражданской ответственности населения.

Литература:

1. Дидалко В.А., Тюкина У.Е. Влияние теневого сектора на национальную безопасность России // ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – 2019. – №15. – С. 521-532.
2. Пояснительная записка к проекту ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» // СПС «Гарант» (документ опубликован не был).
3. Ершова И.В., Трофимова Е.В. Самозанятость: реперные точки формирования правового режима // Предпринимательское право. 2017. № 3. С. 3-12.
4. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СЗ РФ. 2018. № 20. Ст. 2817.
5. ФЗ от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» // РГ. 2018. № 270.

НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ ВО ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В.Ю. Ткаченко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, fominykh777@bk.ru**

В статье представлена сущность нетарифных методов регулирования внешней торговли, рассмотрены нетарифные методы, применяемые во взаимной торговле Российской Федерации и Республики Казахстан, представлены пути снижения потерь от применения нетарифных барьеров.

The article presents the essence of non-tariff methods of foreign trade regulation, considers non-tariff methods used in mutual trade of the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan, presents ways to reduce losses from the use of non-tariff barriers.

В условиях интеграции в рамках Евразийского экономического союза особая роль отводится формированию единой торговой политики посредством определения единых мер нетарифного регулирования для ее стран-участниц.

Нетарифные методы регулирования можно разбить на следующие группы:

- прямое ограничение импорта и экспорта посредством лицензирования и квот на импорт. На современном этапе наиболее распространенными инструментами прямого регулирования импорта (бывает, что и экспорта) являются лицензии и квоты;
- введение системы минимального предельного уровня цен на импортируемые товары на внутреннем рынке;
- антидемпинговые меры;
- добровольные ограничения экспорта определенных товаров в конкретную страну и т.п. [1]

На рисунке 1 [4] представлены запреты, вводимые РФ и РК в одностороннем порядке за 2014-2018 гг.

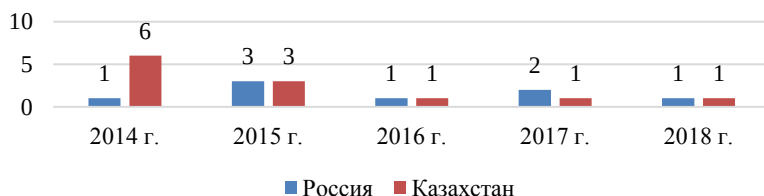


Рисунок 1 – Количество запретов, вводимых РФ и РК в одностороннем порядке за 2014-2018 гг., ед.

Как видно из представленных данных, наибольшее количество запретов было введено Республикой Казахстан. Анализ в разрезе номенклатуры товаров показал, что запреты введены на уникальные товары (рисунок 2 [4]).

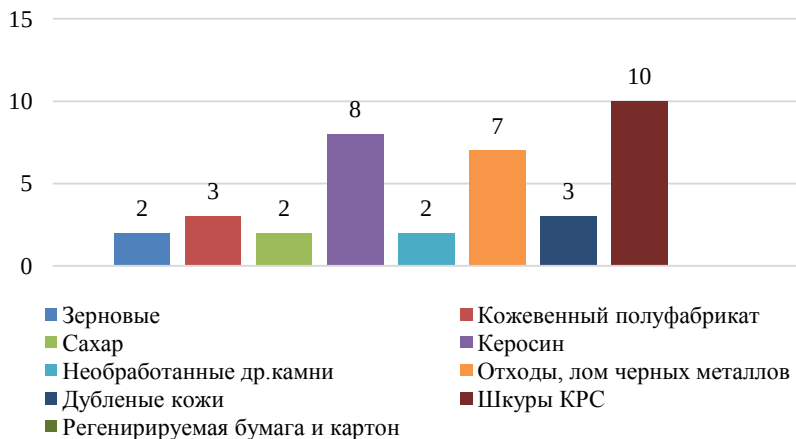


Рисунок 2 – Номенклатура запрещенных к ввозу/вывозу товаров в одностороннем порядке за 2014-2018 гг.

Таким образом запреты применяются обеими странами.

Ограничения за рассматриваемый период были введены только Российской Федерацией (рисунок 3 [4]).

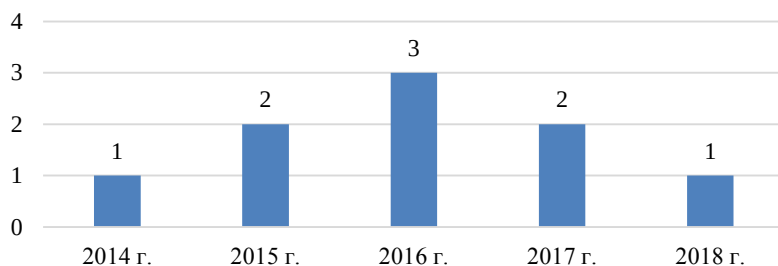


Рисунок 3 – Количество ограничений, вводимых РФ в одностороннем порядке за 2014-2018 гг., ед.

Номенклатура ограниченных товаров в одностороннем порядке, не менее разнообразная, чем номенклатура запрещенных товаров (рисунок 4 [4]).

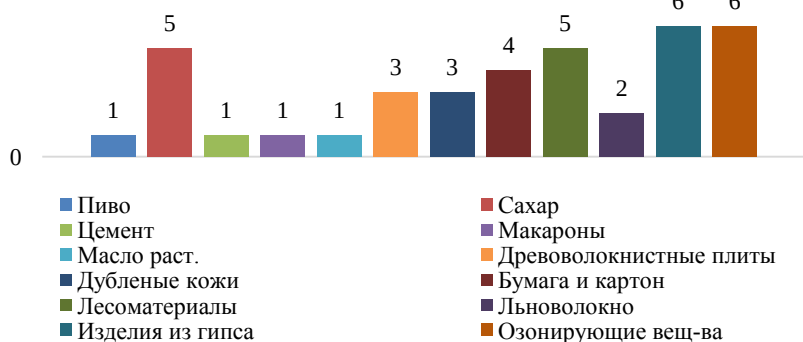


Рисунок 4 – Номенклатура ограниченных к ввозу/вывозу товаров в одностороннем порядке за 2014-2018 гг.

Таким образом, односторонние меры носят жесткий характер и являются своеобразным барьером для оттока существенно важных на внутреннем рынке товаров.

Нетарифные барьеры увеличивают издержки бизнеса от 5,3% до 38,4% от стоимости товаров (таблица 1 [2]).

Таблица 1 – Эквиваленты издержек торговли вследствие влияния НТБ, %

Вид деятельности	Казахстан-Россия	Россия-Казахстан
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	12,4	11,8
Производство пищевых продуктов	15,0	9,2
Текстильное и швейное производство	5,7	5,3
Производство кожи, обуви	35,0	17,9
Обработка древесины, изделий из нее	14,6	13,7
Целлюлозно-бумажное производство	6,8	7,9
Химическое производство	11,3	10,7
Производство фармацевтики	38,4	8,2
Производство резиновых и пластмассовых изделий	15,6	13,7
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	6,8	9,9
Металлургическое производство, производство готовых металлических изделий	6,8	8,0

Продолжение таблицы 1.

Производство машин и оборудования	9,0	8,5
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	13,6	9,5
Производство транспортных средств и оборудования	6,9	10,1
В среднем	14,0	10,4

В целом можно говорить о том, что Республика Казахстан имеет большие потери от нетарифных барьеров во взаимной торговле, чем Российская Федерация. Использование нетарифных мер во внутренней торговле существенно осложняет перемещение товаров между Российской Федерацией и Республикой Казахстан, снижая эффективность общего рынка.

Таким образом, важнейшей задачей является необходимость максимально ликвидировать и/или унифицировать нетарифные барьеры между РФ и РК в рамках ЕАЭС. Сокращение и устранение барьеров будет свидетельствовать об углублении интеграции и способствовать достижению более высоких показателей, характеризующих эффект интеграции, в первую очередь – роста промышленной интеграции, взаимной торговли и экспортного потенциала.

Литература:

1. Дробот Е.В., Потехина Н.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности как инструмент обеспечения экономической безопасности // Экономические отношения. - 2017. № 3. - С.232.
2. Оценка экономических эффектов отмены нетарифных барьеров в ЕАЭС. - ЦИИ ЕАБР, 2015. - 73 с.
3. Трунина Е.В. Правовое регулирование таможенных отношений в Евразийском экономическом союзе // Евразийство: на пути к «Большой Европе»: учеб пособие. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2015. – С.167-205.
4. Составлено по данным ЕЭК [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/nontariff/pages/vrem.aspx>.

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЦЕН В РОССИИ: ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ

А.Ю. Филатов, Г.Н. Исмоилов

Дальневосточный федеральный университет,
г. Владивосток, alexander.filatov@gmail.com,
gayratbek.ismoilov.gi@gmail.com

В работе исследуются факторы на дифференциации региональных уровней цен в Российских регионах в динамике за 2002-2019 годы. На основе эконометрических методов панельного анализа данных установлено, что в период 2002–2019 гг. изменения региональных цен обусловлены влиянием следующих факторов: эффект Балассы – Самуэльсона (различия заработных плат, структуры региональной экономики); издержки региональной торговли (удаленность региона от экономического центра); уровень экономического роста в стране.

The work examines factors on the differentiation of regional price levels in the Russian regions in dynamics for 2002-2019. Based on econometric methods of panel data analysis, it was found that in the period 2002-2019, changes in regional prices are caused by the influence of the following factors: the Balassa-Samuelson effect (differences in wages, regional economic structure); the costs of regional trade (the remoteness of the region from the economic center); level of economic growth in the country.

В период перехода от командно-административной к рыночной экономике процесс дивергенции по регионам усилился. В частности, это коснулось региональных цен, значительно отличающихся в разных частях России. Существенный интерес представляет исследование сохранения или смены данных тенденций, а также выявление других факторов, влияющих на средний региональный уровень цен.

1. Основные влияющие факторы на региональных уровнях цен

В исследованиях Балассы [Balassa, 1964] и Самуэльсона [Samuelson, 1964] изучены факторы возникновения различий в общем уровне цен, а также механизм его распространения. Согласно модели Балассы – Самуэльсона, факторами возникновения различий в общем уровне цен являются различия заработных плат, структуры региональной экономики, структуры доходов населения [1], [2].

В работе [Marques, Pino, Horrillo, 2014] построена модель, согласно которой основным фактором региональных ценовых различий являются транспортные издержки. В рамках этой модели рост транспортных издержек приводит к асимметричному изменению цен в регионах, если в одном из них (центральном) производится большая часть товаров [3].

2. Описание используемых данных и эконометрической модели

Эмпирический анализ проводился на годовых данных 2002-2019 гг. В качестве аппроксимации уровня цен использована стоимость фиксированного набора товаров и услуг в регионах России (p_i^t).

Исходя из эффекта Балассы – Самуэльсона, в построенных моделях был включен фактор средняя ежемесячная заработная плата в регионах ($wage_i^t$), предполагается, что чем выше заработная плата в регионе, тем выше общий уровень региональных цен.

Исходя из модели [Marques, Pino, Norrillo, 2014], в работе использована переменная $dist$ – удаленность региона от столицы в качестве измерителя издержек региональной торговли.

3. Моделирование ценовых различий между регионами

Попробуем оценить рост цен 2002-2019 годы. Результирующим показателем у будет рост цен в i -ом регионе за 17 лет, $y_i = p_i^{2019}/p_i^{2002}$, объясняющие переменные – изначальный уровень цен p_i^{2002} , $wage_i^{2002}$, $dist_i$. Показатели p_i^t , $wage_i^t$, $dist_i$ будем мерить в тысячах.

Оцениваем регрессионное уравнение:

$$(1) \quad y_i = \beta_0 + \beta_1 p_i^{2002} + \beta_2 wage_i^{2002} + \beta_3 dist_i + \varepsilon_i.$$

Модель имеет вид $y_i = 7,00 - 0,53 p_i^{2002} + 0,008 wage_i^{2002} + 0,014 dist_i + \varepsilon_i$, $R^2 = 0,379$.

Модель показывает конвергенции цен: более высокий уровень изначальный уровень цен означает более медленный их дальнейший рост.

Смотрели 3 периода: 2002-2008, 2009-2014, 2015-2019.

Все денежные показатели скорректируем на инфляцию, приведя к уровню 2002 года.

Строим модели, аналогичные вышеприведенным, для каждого из интервалов времени. Здесь для каждого периода построено 2 модели динамики региональных цен – исходная (3), и модифицированная (4) зависящая от квадрата переменной $dist_i$. Указаны коэффициенты и стандартные ошибки коэффициентов.

$$(3) \quad y_i = \beta_0 + \beta_1 p_i^t + \beta_2 wage_i^t + \beta_3 dist_i + \varepsilon_i.$$

$$(4) \quad y_i = \beta_0 + \beta_0 + \beta_1 p_i^t + \beta_2 wage_i^t + \beta_3 (dist_i)^2 + \varepsilon_i,$$

где $y_i = p_i^{t+k}/p_i^t$, t – начало периода, $t+k$ – конец периода.

Таблица 1 -Трехпериодные модели динамики региональных цен

	2002-2008		2009-2014		2015-2019			2002-2008		2009-2014		2015-2019	
const	3,01 (0,15)	3,17 (0,16)	1,79 (0,1)	1,83 (0,6)	1,58 (0,5)	1,56 (0,5)	$dist_i$	0,07 (0,2)		0,05 (0,1)		-0,1 (0,1)	
p_i^t	-0,2 (0,08)	-0,3** (0,08)	-0,1 (0,1)	-1* (0,3)	-1** (0,2)	-1** (0,2)	$(dist_i)^2$		0,1 (0,1)		0,02 (0,1)		-0,02* (0,006)
$wage_i^t$	0,05 (0,02)	0,058* (0,02)	0,03 (0,1)	0,04 (0,1)	0,1 (0,1)	0,1 (0,1)	R^2	0,102	0,147	0,326	0,342	0,315	0,306

*, ** – регрессор значим при уровне значимости 1%, 0,1%

Согласно полученным результатам, модели демонстрируют наличие сильной конвергенции регионов по ценам в течение всех трех периодов (коэффициенты p_i^t отрицательные и очень значимы). Остальные же факторы в разные моменты действуют по-разному.

Коэффициент переменной $dist_i$ оказался незначимым в периодах 2002-2008 гг. и 2009-2014 гг., но в модифицированной модели (в квадратах, $(dist_i)^2$) этот показатель оказался значимым. А в период 2015-2019 гг., коэффициенты удаленность региона от столицы оказались значимыми и отрицательными в обеих моделях. Эти результаты указывают на то, что в 2002-2014 годах наблюдалась слабая, но устойчивая тенденция к опережающему росту цен в наиболее удаленных регионах. В последние 5 лет она сменилась на противоположную, что, в частности, может быть связано с резким увеличением роли государства, усилением контроля над ценами и другими ограничивающими мерами, что сделало регионы более похожими друг на друга.

Продемонстрированные выше модели показали, что тенденции типично сменяются достаточно быстро, держатся 5-8 лет и зависят от внешних условий, в частности, от темпов экономического роста. Поэтому на основе имеющихся данных построим единую панельную модель (5), учтем экономический рост EG^k .

$$(5) \quad y_i = \beta_0 + \beta_0 + \beta_1 p_i^t + \beta_2 wage_i^t + \beta_3 (dist_i)^2 + EG^k + \varepsilon_i,$$

где $y_i = p_i^{t+k} / p_i^t$, t – начало периода, $t+k$ – конец периода, $k = (t+k)-t$

Получим в зависимости от длительности периода следующие модели:

Таблица 2 – Модели оценки динамики региональных цен на панельных данных

	5 лет	6 лет	7 лет	8 лет		5 лет	6 лет	7 лет	8 лет
$const$	−0,92 (0,33)	−0,70 (0,39)	−0,80 (0,47)	3,04 (0,56)	EG	2,98** (0,31)	3,12** (0,36)	3,60** (0,44)	0,38 (0,52)
p_i^t	−0,1** (0,011)	−0,1** (0,013)	−0,2** (0,011)	−0,2** (0,021)	v	−0,1** (0,002)	−0,1** (0,003)	−0,1** (0,003)	−0,1** (0,01)
$wage_i^t$	0,007** (0,002)	0,008* (0,003)	0,02** (0,003)	0,02** (0,004)	R^2	0,798	0,847	0,857	0,852
$(dist_i)^2$	0,001* (0,0004)	0,001* (0,0004)	0,002** (0,0005)	0,002* (0,0006)					

*, ** – регрессор значим при уровне значимости 1%, 0,1%.

Наилучших результатов мы достигаем на 7-летних интервалах. Этого времени достаточно, чтобы устранить краткосрочные случайные колебания, но в то же время тенденция еще не успевает смениться.

Коэффициент при переменной $(dist)^2$ свидетельствует о том, что удаленность от столицы приводит к опережающему росту цен, однако ска-

зывать она начинает на значительных расстояниях. Например в Приморье, удаленном примерно на 6,5 тыс.км, рост цен будет выше на 6,8% в год ($\beta_3 = 0,0016$, $\beta_3 * (dist)^2 = 0,0016 * (6,5)^2 = 0,068$). В Красноярске, расположенном почти вдвое ближе, дополнительный рост цен составит 1,7% в год. Влияние на европейские регионы (включая северный Мурманск и республики Кавказа) практически отсутствует.

Региональные ценовые различия необходимо учитывать и при оценке проектов развития транспортно-логистической инфраструктуры, которые способствуют снижению издержек межрегиональной торговли. Полученные результаты могут оказаться полезными при разработке и анализе последствий денежно-кредитной политики. Меры, принимаемые ЦБ РФ в монетарной сфере, являются одинаковыми для всех регионов, однако в силу действия факторов, вызывающих региональную ценовую дифференциацию, их влияние на инфляцию в отдельных субъектах РФ будет различным. Следовательно, учет ценовых различий между регионами РФ может повысить точность прогнозирования последствий мер денежной политики.

Литература:

1. Balassa B. The Purchasing Power Parity Doctrine: A Reappraisal // Journal of Political Economy. 1964. Vol. 72. P. 584–596.
2. Samuelson P. Theoretical Notes on Trade Problems // Review of Economics and Statistics. 1964. № 46. P. 145–164.
3. Marques H., Pino G., Horrillo J. Regional Inflation Dynamics Using Space-time Models // Empirical Economics. 2014. Vol. 47. № 3. P. 1147–1172.
4. Глушенко К. Закон единой цены в российском экономическом пространстве // Прикладная эконометрика. 2010. Т. 17. № 1. С. 3–19.

ПРОБЛЕМА ВЕРБОВКИ НАСЕЛЕНИЯ В ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЕ ЯЧЕЙКИ

Ю.А. Шаройко, С.П. Анофриков

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления "НИНХ", г. Новосибирск, sharoiko.yurij@yandex.ru**

В данной статье приводятся основные проблемы вербовки населения в Российской Федерации. Рассматривается недостаточность информирования граждан о террористической угрозе.

This article describes the main problems of recruiting the population in the Russian Federation. Lack of awareness of citizens about the terrorist threat is being considered.

В широком смысле, вербовка – это термин который означает наем кого-либо для совершения определенных действий. Здесь можно разделять военную вербовку, агентурную вербовку и террористическую вербовку. О последней и пойдет речь в данном докладе.

Вербовка в террористические организации чем-то схожа с вербовкой в разного рода псевдорелигиозные организации или секты. В каждом из случаев всегда должна быть какая-либо идеология, иначе все попытки вербовки будут беспочвенны. Основная задача вербовщика заполучить психологический контроль над человеком, проще говоря «промыть мозги» или «сломать». Здесь могут применяться запугивание или насилие, обещание чего-либо взамен, лишение человека чего-либо (например, сна, пищи или ограничение его физических потребностей), или просто вхождение в доверие к человеку.

Одной из важнейших проблем на сегодняшний день в области безопасности государства является потенциальный риск вербовки граждан РФ в террористические организации. Причем, проблема вербовки кроется, в основном, именно в том, что в разуме людей существует классический стереотип о внешнем виде террориста. В связи с вербовкой обычных граждан невозможно вовремя опознать террориста, ведь наш мозг сравнивает окружение в связи со сложившимся стереотипом и не всегда может заметить кого-то подозрительного, это может привести к катастрофическим последствиям.

Говоря о высказанной проблеме, требуется так же упомянуть фактически информационный вакуум в Российских СМИ по теме терроризма. Конечно, статистика террористических актов является закрытой, большое количество случаев о сорванном спецслужбами акте или о результатах деятельности спецслужб на этом поприще недоступны общественности. Это в свою очередь подрывает доверие к силовикам, и создается видимость, что ничего не происходит. Нельзя сказать, что в СМИ совсем отсутствуют репортажи на эту тему, но они по большей части связаны с Сирией, а не с Россией, а если все же речь идет о России, то такие репортажи могут осветить только крупную террористическую акцию.

Основываясь на вышесказанном, можно говорить о том, что в России нет механизма информирования о проблеме терроризма, у людей отсутствует понимание такого факта вообще. В рамках исследования был проведен опрос молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет. 80% опрошенных не видят проблемы как таковой, они считают, что такие ситуации единичны и, если они случаются не рядом с ними, то все хо-

рошо. Такой подход к проблеме терроризма является самой, что ни на есть катастрофой, ведь в случае какого-либо происшествия такие люди не знают, как себя вести и что делать. Помимо этого, у большинства людей отсутствуют навыки первой помощи, что иногда, в ситуациях связанных с последствием террористических актов может спасти жизни.

Тем не менее стоит отметить, что спецслужбы постоянно на чеку, ведут профилактическую деятельность совместно с МВД и каждый день ведут невидимую, для нас, борьбу с терроризмом. Ярким примером может служить статья новостного портала «РИА Новости» от 8 октября 2019 года, согласно нее и исходя из сообщения информационного центра Национального антитеррористического комитета, с начала года на Северном Кавказе предотвратили 15 терактов. Помимо этого, спецслужбы ликвидировали в СКФО 30 ячеек террористов. Их участники готовились совершить теракты в местах массового пребывания людей, на религиозных объектах, а также собирались совершить нападения на сотрудников правоохранительных органов[7].

В настоящее время можно заметить памятки поведения при антитеррористической операции в общественном транспорте, такие памятки являются частью государственного обучения граждан поведению в сложных ситуациях. Помимо этого, практически в каждом казенном учреждении или крупной компании существуют свои памятки, однако этого недостаточно.

В настоящее время в России действует Национальный антитеррористический комитет, который выполняет разработку механизмов защиты от влияния пропагандистских материалов террористической направленности. Несмотря на успехи на данном поприще, видится целесообразным введение в образовательных организациях (кроме дошкольных образовательных организаций), перечисленных в ч.2 ст.23 ФЗ №273 «Об образовании в Российской Федерации», в рамках занятий по Основам безопасности жизнедеятельности курс, связанный с информированием об угрозе терроризма, а также закрепление любой формы подтверждения знаний после окончания такого курса.

Указанные выше нововведения будут способствовать не только просвещению подрастающего поколения, но так же в большей степени увеличат понимание со стороны молодежи такой серьезной проблемы как терроризм. Это в свою очередь поспособствует еще большему снижению уровня радикализации различных групп населения, прежде всего молодежи, а также повышению эффективности функционирования системы оказания на них профилактического воздействия.

Литература:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "Об образовании в Российской Федерации" // "Российская газета", N 303, 31.12.2012.
2. Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ (ред. от 18.04.2018, с изм. от 29.03.2019) "О противодействии терроризму" // "Российская газета", N 48, 10.03.2006.
3. *Овчарова Т.Н., Овчаров А.О.* Методология научного исследования. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с.
4. *Мокий М.С.* Методология научных исследований. – М.: Юрайт, 2015 – 255 с.
5. Национальный антитеррористический комитет : сайт. Москва, 2019. URL: <http://nac.gov.ru/> (дата обращения: 14.10.2019).
6. Elibrary : сайт // Научная электронная библиотека : сайт. Москва, 2000-2019. URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 15.10.2019).
7. Сюжет сетевого издания РИА Новости // RIA.RU : сетевое издание РИА Новости. 2019. 08 окт. URL : <https://ria.ru/20191008/1559542620.html> (дата обращения: 12.10.2019).

**Секция ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ,
ОТРАСЛЕЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
СИСТЕМ**

**ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КАК ВИД ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**А.А. Алексеева, Е.С. Еремеева, Н.В. Рубцова
ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления», г. Новосибирск**

В данной статье рассматривается сущность лицензирования, выделяются критерии отнесения отдельных видов деятельности к лицензируемой. Также ставится вопрос об оптимизации количества лицензируемых видов деятельности посредством их одновременного увеличения и уменьшения.

In this article the essence of licensing is considered, criteria of reference of separate types of activity to licensed are allocated. The problem of optimizing the number of licensed activities by simultaneously reducing and increasing them is also raised.

Конституция Российской Федерации, а именно ч.1 ст. 8, закрепляет обеспечительную норму, которая гласит, что в Российской Федерации гарантируется свобода экономической деятельности. Однако в силу ч. 3 ст. 55 основного закона государства данное право может быть ограничено федеральным законом в целях защиты основ конституционного строя, здоровья, нравственности, прав и законных интересов других лиц, обеспечения безопасности государства и обороны страны.

Одним из ярких проявлений ограничения конституционной гарантии в экономической сфере является лицензирование определенных видов деятельности, что представляет собой деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, т.е. специальных разрешений на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности, по продлению срока их действия, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования. Проанализировав понятие, приходим к выводу, что оно закрепило в себе конкретные виды деятельности лицензирующего органа, то есть законодатель применил казуальный метод юридической техники,

что является, по нашему мнению, положительным моментом. Данное определение закреплено в основном нормативно-правовом акте, ограничивающим свободу осуществления конкретных видов деятельности - Федеральном законе от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О лицензировании отдельных видов деятельности". Однако необходимо отметить, что в настоящее время помимо указанного выше закона имеется значительное количество специальных законов, устанавливающих обязанность лицензирования отдельных видов деятельности, характеризующихся своей спецификой. Так, например, Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 29.07.2018) "О государственной тайне" закрепляет обязанность получения лицензии при осуществлении работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну; Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 26.07.2019) "О банках и банковской деятельности" предусматривает получение лицензии на право осуществления банковских операций; и др. На наш взгляд, закрепление в статье 12 основного закона о лицензировании исчерпывающего перечня видов деятельности, на которые требуются лицензии, является нерациональным, так как необходимо обращаться к другим многочисленным законам. Также необходимо отметить, что данная статья является «динамичной», поскольку достаточно часто происходят изменения относительно количества видов деятельности, подлежащих лицензированию.

Обобщая вышесказанное, приходим к выводу, что в настоящее время, несомненно, актуальным является вопрос о том, какие виды деятельности подлежат лицензированию.

Анализируя ФЗ № 99-ФЗ, можно выделить критерии, по которым та или иная деятельность будет требовать разрешения. Во-первых, это критерий объективной опасности, иными словами, лицензированию подлежат такие виды деятельности, осуществление которых может повлечь за собой нанесение ущерба жизни, здоровью, правам, законным интересам граждан, окружающей среде, памятникам истории и культуры народов России, безопасности и обороне государства, то есть лицензируемый вид деятельности должен обеспечивать публичные интересы. На наш взгляд, это вполне обоснованно, так как в данном случае лицензирование является определенным методом регулирования деятельности юридических лиц или индивидуальных предпринимателей государством, с помощью которого обеспечиваются конституционные права граждан. Второй критерий – формальный, подразумевающий, что данные виды деятельности не могут быть урегулированы иными способами.

Ст. 12 ФЗ № 99-ФЗ предусматривает 54 вида такой деятельности, однако, учитывая наличие специальных законов, которые были упомянуты выше, их насчитывается около ста видов. Как ранее отмечалось, указанная статья является «динамичной», что обусловлено определенными процессами. Во-первых, происходит сокращение лицензируемых видов деятельности. Так, относительно недавно, с 28.06.2019 перестала лицензироваться деятельность в области деятельности по изготовлению экземпляров аудиовизуальных произведений, программ для электронных вычислительных машин, баз данных и фонограмм на любых видах носителей, а ранее выданные лицензии прекратили свое действие (ФЗ от 17.06.2019 N 148-ФЗ).

Во-вторых, происходит замена лицензирования на другие методы государственного регулирования, например, лицензирование деятельности по, техническому обслуживанию, монтажу, ремонту средств обеспечения пожарной безопасности сооружений и зданий заменено на саморегулирование, под которым понимается инициативная, самостоятельная деятельность, осуществляемая субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности, содержанием которой являются разработка и установление стандартов, правил деятельности, а также контроль за их соблюдением.

В-третьих, в определенных случаях сфера лицензирования расширяется. Так, Федеральным законом от 21.07.2014 № 255-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс РФ, отдельные законодательные акты РФ и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ» введено лицензирование предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. На наш взгляд, совершенные преобразования значительно усовершенствовали регулирование в рассмотренной сфере общественных отношений, поскольку множество нарушений в жилищной сфере по управлению многоквартирными домами явилось следствием увеличения числа недовольных собственников жилья. Федеральным законом от 27.12.2018 N 498-ФЗ в перечень включена деятельность по содержанию и использованию животных в цирках, зоопарках, зоотеатрах, зоосадах, океанариумах и дельфинариях.

Безусловно, такие преобразования обусловлены значимостью публичных интересов, задачами государственного регулирования предпринимательской деятельности, к числу которых относится обеспечение высоких темпов экономического роста, повышение уровня социально-экономического развития страны.

Подводя итоги, приходим к выводу, что лицензирование, являясь прямым методом государственного регулирования, направлено на до-

стижение и соблюдение грани публичных и частных интересов в экономике, то есть это, безусловно, действенный, надежный инструмент, с помощью которого государство регулирует экономическую деятельность, и как следствие, способствует достижению поставленных задач. По этой причине происходит постоянное совершенствование норм законодательства относительно количества видов деятельности, на которые требуются лицензии, так как в некоторых случаях необходимо устранить избыточное вмешательство государства в экономику, поскольку отсутствует риск нанесения ущерба, или по конкретным видам деятельности уже имеются определенные, более мягкие методы государственного регулирования, которые уже позволяют обеспечить безопасность граждан, охрану культурного наследия и избежать других рисков и ущербов, например такие как государственная экспертиза проектов строительства, а в некоторых случаях – усилить государственный контроль за такой деятельностью.

Таким образом, мы придерживаемся мнения о необходимости дальнейшей оптимизации количества видов деятельности, на которые требуются лицензии, путем их одновременного увеличения и сокращения.

Литература:

1. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»;
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Жилищный кодекс РФ, отдельные законодательные акты РФ и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ» от 21.07.2014 № 255-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»;
3. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности"» от 17.06.2019 N 148-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»;
4. Федеральный закон «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.12.2018 N 498-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»;
5. *Кирина О.О.* Лицензирование предпринимательской деятельности // Молодой ученый. 2019. №20. С. 318-319. URL <https://moluch.ru/archive/258/58560/>.

СНИЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ТОРМОЗИТ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

С.А. Аникина, Н.Г. Низовкина, Е.И. Шиян
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, s.anikina@yahoo.com

Статья подводит некоторые итоги изучения вопросов, связанных с цифровой грамотностью населения как катализатора развития цифровой экономики, в части малого и среднего предпринимательства. Особое внимание уделяется компонентам цифровой грамотности: цифровому потреблению, компетенциям и безопасности. Приведены основные мероприятия повышения цифровой грамотности. В заключение автором подводится итог о значимости цифровой грамотности, повышение которой благоприятно отразится на всех участниках экономического процесса.

The article summarizes some of the study of issues related to digital literacy of the population as a catalyst for the development of the digital economy, in the part of small and medium-sized enterprises. The relevance of this topic is because a decrease in the digital literacy of citizens affects not only the digital economy, but also inhibits the development of small and medium-sized enterprises. The purpose of the study is to develop measures to improve digital literacy with the help of three key components. Particular attention is paid to the components of digital literacy: digital consumption, competencies and security. The main activities for improving digital literacy are presented. In conclusion, the author summarizes the importance of digital literacy, the increase of which will positively affect all participants in the economic process.

В последнее время уровень автоматизации и компьютеризации всех сфер экономики в том числе в сфере малого и среднего предпринимательства перешел на новый качественный уровень. В результате развития цифровой экономики, всё больше информации приобретает оцифрованный вид, а количество людей, имеющих возможность доступа к разнообразной информации и пользующихся цифровыми услугами постоянно растет [1]. Так возникло понятие «цифровая грамотность». Цифровая грамотность рассчитывается на основе трех ключевых субиндексов – цифровых компетенций, цифрового потребления и цифровой безопасности.

В 2018 г. по данным РОЦИТ произошло резкое увеличение диспропорций между уровнем цифровых компетенций и цифровой безопасности россиян, что повлекло за собой серьезное падение среднего значения индекса на 14,7% [2].

Актуальность данной темы обусловлена тем, что снижение цифровой грамотности граждан оказывает влияние не только на цифровую

экономику, но и тормозит развитие малого и среднего предпринимательства.

Цель исследования заключается в выработке мероприятий повышения цифровой грамотности с помощью трех ключевых компонентов.

Для того чтобы повысить уровень цифрового потребления необходимо популяризовать инновации, а именно повысить потребление цифровых технологий через государственные учреждения (школы, библиотеки и т.д.). Также проблему позволит решить наличие современных цифровых устройств и технологий, так как современные гаджеты и программы помогают в повседневной жизни и упрощают ее. При этом следует увеличить охват широкополосного и мобильного Интернета в том числе и через объекты инфраструктуры.

Для повышения навыков эффективного пользования технологиями необходимо освоить следующие компетенции, а именно понимать роль и степень влияния информации, уметь ее искать, пользоваться, создавать, а также соблюдать этику межличностного взаимодействия в цифровой среде (электронная почта, форумы, социальные сети и др.). Немаловажным являются знания, умения, мотивация и ответственность, позволяющие эффективно и безопасно использовать технические и программные средства для решения различных задач, в том числе использования компьютерных сетей, облачных сервисов и т. п.

Новые технологии вынуждают пользователей совершенствоваться, к тому же более активное пользование приводит и к более высокому уровню компетенций. Для облегчения этого процесса необходимо внедрения уроков по цифровой грамотности в школьную программу на регулярной основе, а для взрослого населения подготовить специальные курсы. Также для решения проблемы кадрового обеспечения необходимо выстроить взаимодействие между органами государственной власти, высшими учебными заведениями и компаниями [3].

Для развития цифровой безопасности необходимо стимулировать пользователей использовать антивирусные программы, программы шифрования данных, создание резервных копий и т.д., что позволит защитить персональные данные, обеспечить конфиденциальность и целостность информации. А активизация компонентов ответственности на законодательном уровне позволит бороться с пиратским контентом и киберпреступностью.

При этом, чтобы удовлетворить все новые потребности граждан, предпринимателям следует уделить особое внимание цифровой компетентности, связанной с НИОКР. В последние годы основной упор в развитии отмечается по направлениям, связанным с разработкой и производством следующих продуктов, представленных на рисунке 1.

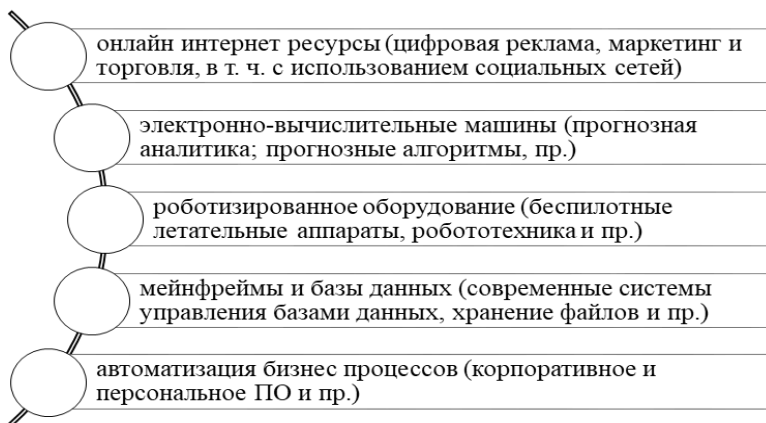


Рисунок 1 – Цифровые технологии влияющие на эффективность предпринимательской деятельности

Поскольку, современные технологии позволяют предоставлять и получать услуги, продавать и покупать товары, то для их безопасного и эффективного использования необходимо обладать определенным набором знаний и умений.

В результате вышеперечисленных мероприятий возможно добиться уменьшения диспропорций между уровнем цифровых компетенций и цифровой безопасности, а, следовательно, повысить цифровую грамотность. Таким образом, повысится как потребление, так и производство товаров и услуг, что положительно отразится на всех участниках экономического процесса.

Литература:

1. Digital economy report 2019 / United Nations, Geneva – 1910922 (R) – July 2019 – 379 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf.
2. Региональная общественная организация «Центр Интернет-технологий» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://is.gd/gRUgVa>.
3. Аникина С. А. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса в Новосибирской области в условиях цифровой экономики / С. А. Аникина ; науч. рук. Е. И. Шиян // Наука. Промышленность. Оборона: тр. 20 Всерос. науч.-техн. конф., Новосибирск, 17–19 апр. 2019 г. В 4 т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. – Т. 4. – С. 9–13.

4. Низовкина Н. Г. О соответствии институтов новым технологиям / Н. Г. Низовкина // Институциональная трансформация экономики: пространство и время : сб. докл. 5 междунар. науч. конф. – Кемерово : КемГУ, 2017, – Т. 2. – С. 71–74.

5. Шиян Е.И. Особенности формирования инновационной инфраструктуры рынка в Российской Федерации / Е.И. Шиян// Инновационное развитие и реализация стратегии формирования экономики знаний в России: Мат. Всерос. Конф. – Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2016. - С. 281-287.

ИННОВАЦИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН СОВРЕМЕННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Апрелькова, В.В. Фомин, В.Я. Зиннер
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,

г. Новосибирск, a.aprelkova@yandex.ru, slava-nsa@yandex.ru

Определена проблематика успешного функционирования предприятия. обоснована важность внедрения инноваций для современного промышленного предприятия, определены методы реинжиниринга бизнес-процесса. Раскрыты преимущества внедрение автоматизированных систем управления.

The problems of the successful functioning of the enterprise are predetermined. the importance of introducing innovations for a modern industrial enterprise is substantiated, methods for reengineering a business process are defined. The advantages of the introduction of automated control systems are disclosed.

В условиях становления в России информационного общества, бурного развития информационных технологий (ИТ) и активного внедрения организациями инноваций организационная структура любого предприятия должна быть гибкой, обеспечить быструю реакцию на вызовы технологической, политико-правовой, социально-экономической, экологической среды посредством создания адхократических групп. По сути, речь идет не об организационной структуре в общепринятом смысле и о ее оргаграмме [1], а о организационном дизайне – понятии, характеризующим неразрывную связь стратегии, организационной структуры и корпоративной культуры, обеспечивающих адаптивность бизнес-модели, ее гомеостазис и, тем самым, устойчивое развитие организационной системы.

К числу основных факторов, оказывающих влияние на формирование организационного дизайна предприятия, относятся: сложность и уникальность задач, требующих решения, скорость изменения конкурентного ландшафта, процессы генерирования новых знаний в организации и их трансформации в ключевые компетенции и конкурентные преимущества, процессы конвергенции технологий и др. К важнейшим движущим силам промышленности относятся инновации.

Инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Внедрение инноваций на промышленном предприятии, с одной стороны, требует создания в организации новых инфокоммуникационных систем, позволяющих взаимодействовать с целевыми аудиториями на качественно новом уровне, а с другой, – развития системы информационной и экономической безопасности.

Каждая компания на определённом этапе своего развития приходит к необходимости изменений, в том числе и в управлении бизнесом, что будет являться реинжинирингом бизнес процессов.

Рассмотрим результат внедрения инноваций в управлении на примере промышленного предприятия, выполняющего комплекс услуг по проектированию, изготовлению, доставке и монтажу металлоконструкций.

При реинжиниринге можно использовать следующие методы: устранение излишних или длинных потоков, разрывов; уменьшение времени цикла; объединение схожих работ в одну; упрощение работ; внедрение инновационных систем; вовлечение в бизнес-процесс меньшее количество ресурсов и др.

Проанализировав бизнес-процессы анализируемого предприятия, предлагается внести изменения с управление как на уровне существующих функциональных и линейных подразделений, так и на уровне системы управления в целом. В качестве инструмента данного процесса предлагается следующий метод реинжиниринга – внедрение инновационных систем таких как «Autodesk Inventor», «SolidWorks», «Solid Edge».

Нововведения в области информационных технологий обеспечат индивидуализацию и персонификацию создаваемых продуктов, что является ключевым фактором успеха анализируемой отрасли. Информационные системы позволяют проектировать изделия под индивидуальные потребности каждого клиента [2], т.е. клиент, указав через официаль-

ный сайт требуемые характеристики (тип конструкции, размер, цвет и т.д.), может увидеть 3D-модель желаемой конструкции, узнать примерную стоимость и сроки изготовления изделия. При внедрении данных инновационных систем необходимо трансформировать отдел по работе с клиентами, сокращать процесс согласования, т.е. реинжиниринг бизнес-процессов путём внедрения инноваций приведёт к сокращению числа уровней управления.

Благодаря инновационным IT на качественно новом уровне происходит интеграция всех участников создания ценности. Результатом реинжиниринга станет объединение всех участников процесса производства (отдел продаж, конструкторский отдел, отдел производства, бухгалтерия, HR-менеджер, кладовщик, менеджер по снабжению и т.д.) в единую систему благодаря общей базе данных. При этом менеджер по снабжению имеет доступ в единую базу данных поставщиков, что облегчает процесс заказа материалов на основе быстрой обработки данных об объемах, стоимости, происхождении материалов и надёжности поставщика. Замерщики окон, арочных конструкций, витражей, перегородок и т.д. используя смартфон при замерах на объекте, могут автоматически проектировать и производить расчёты стоимости в режиме реального времени. При этом формируются полный пакет рабочей документации для производства, который загружается в программный комплекс.

Преимуществами внедрения инноваций в области информационных систем на промышленном предприятии являются контролируемый доступ пользователей к приложениям, прозрачность бизнес-процессов, ускорение работы, повышение общей надёжности и производительности за счет перевода выполнения всех логических операций на информационные серверы и, в конечном счете, трансформации организационной структуры в гибкую и адаптивную.

Таким образом, результатом проведения реинжиниринга бизнес-процессов в промышленном предприятии в виде внедрения инноваций в области IT позволит перевести информационную инфраструктуру компании на качественно новый уровень, обеспечит снижение издержек, увеличит нормы управляемости, рост производительности труда, повышение коэффициента использования дорогостоящего компьютерного оборудования. При этом срок окупаемости инвестиций во внедрение инноваций очень короткий, что позволяет предприятию быстро получить не только экономический, но и технологический, социально-психологический, структурный эффекты. Поэтому отсутствие в структуре промышленных предприятий IT-подразделения на современном этапе развития экономики оценивается как организационная патология.

Таким образом, одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на организационный дизайн современного промышленного предприятия, является внедрение инновационных информационных технологий, которое способно понизить затраты предприятия и обеспечить его конкурентоспособность, являясь надежной основой для дальнейшего роста. В условиях высокой конкуренции введение инноваций является одним из важнейших факторов конкурентоспособности предприятия. При нестабильной экономической ситуации снижение издержек обеспечивает устойчивость предприятия, а гибкая информационная система является основой своевременного принятия руководителями предприятия критических решений.

Литература:

1 Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2004. – 512 с.

2 SaaS-PLM на примере организационно-технической системы стимулирования спроса на алюминий. [Электронный ресурс] URL: <http://www.plm.pw/2016/08/saas-plm.html> (дата обращения: 17.10.2019).

3 Международные стандарты в статистике науки, технологий и инноваций. [Электронный ресурс] URL: <http://econwiki.ru/content> (дата обращения: 17.10.2019).

ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЭЛЕМЕНТОВ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА

Л.А. Бударина, Н.Н. Андреева

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, lidabudarina@gmail.com**

Работа посвящена раскрытию подходов к развитию элементов внутреннего маркетинга персонала в организации.

The work is devoted to the discovery of approaches to the development of elements of internal marketing of staff in the organization.

В работе с персоналом в настоящее время преобладает подход, при котором труд, его условия и рабочие места рассматриваются как продукты маркетинга. Западноевропейские компании используют методы маркетинга в управлении персоналом с 70-х годов XX века. Маркетинг персонала становится одним из важнейших факторов выживания организаций в условиях рыночной экономики. Маркетинговая деятельность в сфере персонала может быть направлена как во внешнюю среду и

ориентирована на внешнего потребителя, так и для внутреннего потребителя в лице персонала.

Внутренний маркетинг персонала – это подход к персоналу организации как клиентам и обеспечение их продуктом, который удовлетворяет их потребности [1]. Концепция внутреннего маркетинга классически рассматривается по аналогии с традиционным маркетинг-миксом [2]. Маркетинг-микс (4р) – совокупность средств воздействия на потребителей целевого рынка с целью выявить у них желаемую ответную реакцию. Комплекс маркетинга персонала включает следующие элементы:

1. Продукт (product) – это рабочее место, предлагаемое организацией сотруднику.

2. Цена (price) – это создание системы мотивации и стимулирования труда.

3. Место (place) – правильное распределение сотрудников внутри организации и удобство территориального расположения места работы.

4. Продвижение (promotion) – создание системы эффективных взаимоотношений между внутренними и внешними клиентами.

Проанализировав труды ряда авторов, таких как А.М. Чернопятав, А.Я. Кибанов, Ю.Б. Коровина, Е.Н. Голубков, Т.Ю. Базаров, К. Гренроос, Е.Л. Богданова, Э.В. Новаторов, С. Хетрик и других в отношении инструментов внутреннего маркетинга персонала, мы классифицировали их по четырем блокам (Таблица 1). По каждому элементу маркетинг-микса представлены инструменты, позволяющие эффективно развивать внутренний маркетинг персонала. Это даст возможность организации более детально исследовать каждого сотрудника, кроме того будут удовлетворены потребности всех сотрудников.

Таблица 1 – Инструменты внутреннего маркетинга персонала

Элемент маркетинг-микса	Элементы внутреннего маркетинга персонала	Инструменты внутреннего маркетинга персонала
Продукт	Рабочее место	Управленческие: содержание работы; время и объем работы; бренд работодателя
Цена	Зарплата; социальный пакет; премии; льготы	Мотивационные: миссия; видение; корпоративная философия; история

Продолжение таблицы 1.

Место	Расстановка кадров	Развивающие: адаптация; обучение; повышение квалификации; переподготовка; внутренняя клиенто-ориентированность
Продвижение	Система маркетинговых коммуникаций между всеми участниками внутри организации	Коммуникационные: внутренний PR; исследование сотрудников

Мы полагаем, что управление внутренним маркетингом должно осуществляться с позиции комплексного подхода, включающего выше перечисленные элементы и инструменты внутреннего маркетинга персонала, которые разделены по следующим блокам.

Первый блок: управленческий. Первое впечатление о новой работе у сотрудников начинается с рабочего места. Предприятие должно сформировать положительный имидж для персонала. В связи с этим Е.Л. Богданова выделяет: содержание работы сотрудника; время, затрачиваемое на работу; объем работы; набор операций, которые совершает сотрудник. Данные инструменты создают основу эффективного вовлечения сотрудников в процесс формирования и развития человеческого капитала и их удержание в компании. Кроме того, С. Хетрик в данный блок относит бренд работодателя. Это совокупность функциональных, экономических и психологических преимуществ, получаемых в результате поступления на работу в определенную компанию, а именно: репутация компании, профессионализм руководства, стиль управления, конкурентоспособность, отношение к персоналу.

Второй блок: мотивационный. Этот блок внутреннего маркетинга содержит степень заинтересованности сотрудников. Стоит отметить, что заинтересованность может быть, как материальной (зарплата, премии, льготы), так и нематериальной (удовлетворение от работы, чувство гордости за принадлежность к компании). Проанализировав труды Э.В. Новаторова, Ю.Б. Коровиной определим сюда миссию компании, так как главное ее назначение – направлять сотрудников организации, указывать им цель. Миссия – это общественно значимый статус, социальная роль организации [3].

Ю.Б. Коровина также выдвигает видение. Это идеал, представляющий или отражающий общие ценности, к которым должна стремиться организация. Оно должно быть одинаково привлекательно как для

внутренней, так и для внешней аудитории. Видение служит созданию благоприятной атмосферы и достижению успеха среди персонала.

Корпоративная философия и история компании неразрывно связана с мотивацией сотрудников. Полное, развернутое изложение морально-этических и деловых норм, принципов, кредо, которыми руководствуются сотрудники фирмы, отражены в корпоративной философии. Действия компании невозможны без действия ее сотрудников, а философия создает вдохновляющие людей идеи. История в свою очередь придает солидность, основательность, надежность организации. У сотрудников возникает чувство патриотичности, они начинают следовать традициям, становятся частью компании.

Третий блок: развивающий. Знания признаны важным инструментом для поддержания конкурентоспособности организации. В своих работах Е.Н. Голубков, К. Гренроос, И.С. Неганова освещают внутренний маркетинг и останавливаются на том, что обучение, повышение квалификации и профессиональная переподготовка являются элементами маркетинга персонала.

Д.А. Аширов выделяет адаптацию и определяет ее как взаимное приспособление сотрудника и организации, которое основывается на постепенной встраиваемости работника в новых профессиональных, социальных и организационно – экономических условиях труда [4].

Помимо перечисленного, Т. Ю. Базаров добавляет внутреннюю клиентоориентированность. Это ориентация компании на удовлетворение потребностей сотрудника компании. Персонал с помощью рекламных акций и материалов информируется о продуктах, выпускаемых организацией или об оказываемых ею услугах. Такие мероприятия дают шанс сотрудникам высказать свои идеи, давать комментарии относительно товаров или услуг компании для внешних потребителей.

Четвертый блок: коммуникационный. Развитие внутренних коммуникаций имеет большое значение в вопросах поддержания имиджа компании, повышения уровня, качества работы и ускорения принятия решений. Ю.Б. Коровина уделяет внимание внутреннему PR: «Это действия, направленные на создание «системы понимания» внутри фирмы, с помощью которой происходит обмен информацией между сотрудниками и руководством». Составляющими выступают: внутренние СМИ, Интранет, массовые мероприятия, доски почета, информационные доски, тренинги, собрания, социальные проекты.

Регулярное исследование сотрудников проводится для получения обратной связи, чтобы в дальнейшем разработать мероприятия, направленные на повышение вовлеченности сотрудников. С помощью анкетирования, опросов общественного мнения, исследования, тестирования

работников можно узнать, что их устраивает, чего они боятся, чему радуются, что их вдохновляет, а что снижает работоспособность.

Представленный инструментарий внутреннего маркетинга персонала по каждому элементу маркетинг-микса позволит целенаправленно исследовать, развивать и совершенствовать элементы внутреннего маркетинга персонала и, как следствие, повысит результативность реализации кадровой политики организации в целом, что гарантирует долгосрочную выживаемость компании на рынке. Все элементы являются неотъемлемой частью процесса создания внутреннего маркетинга в организации.

Литература:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. / Ф. Котлер. — М.: Вильямс, 2007. — 656 с.
2. Папонова, Н. Маркетинг в области управления персоналом / Н. Папонова // Кадры предприятия. — 2005. - № 4. — С. 58 — 6
3. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие / Ф.И. Шарков. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015. — 272 с.
4. Аширов, Д. А. Организационное поведение / Д. А. Аширов. — М.: Проспект, 2016. — 355 с.

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

А.В. Городецкая, Е.В. Малышева

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, gorodeckaya_a@mail.ru**

В статье рассмотрены вопросы, связанные с вертикальной интеграцией предприятий. Проанализированы на теоретическом уровне достоинства и недостатки от вертикальной интеграции на предприятии. Выделены так же особенности и риски, которые компания должна учитывать при вертикальной интеграции.

The article considers issues related to the vertical integration of enterprises. The advantages and disadvantages of vertical integration at the enterprise are analyzed at a theoretical level. The features and risks that the company must consider in vertical integration are also highlighted.

Вертикальная интеграция является рискованной и труднореализуемой стратегией. Но наряду с этим, вертикальная интеграция может оказаться очень важной стратегией, для компании. Для уверенного роста

любой предприятия требуется определенная длительная стратегия действий, подкреплённая организационной структурой, которую компания способна обеспечить, в том числе стратегическое партнёрство с коллегами. Одним из видов такого стратегического партнёрства, получившим распространение на российском рынке, является вертикальная интеграция. Вся суть данного процесса заключается в преобразовании отношений между автономными предприятиями, и создание единого конкурентоспособного производственно-сбытового комплекса. Вертикальная интеграция может помочь компаниям сократить расходы и повысить эффективность за счет сокращения транспортных расходов, времени выполнения заказов и транзакционных издержек.

Вертикальная интеграция – это процесс, при котором в структуру фирмы вводятся другие компании, которые могут быть с ней связаны общей технологической цепочкой, либо это слияние стадий производства единой технологической цепи после чего формируется одна компания, которая это всё контролирует. Наряду с этим, этап производства подразумевается, как процесс, в итоге которого к первоначальной стоимости продукта присоединяется добавленная стоимость, а сам продукт непосредственно движется по цепочке к конечному потребителю [1].

В таблице 1 перечислены виды затрат и рисков, которые следует учитывать при принятии решения об вертикальной интеграции. Сложность в том, что эти критерии часто расходятся друг с другом. К примеру, вертикальная интеграция может снижать некоторые риски и операционные издержки, но и в тоже время может потребовать больших затрат на внедрение.

Так почему же, несмотря на все затраты и риски, компании используют данную стратегию? Существует четыре причины, почему компаниям использует вертикальную интеграцию:

Таблица 1 – Затраты и риски, которые следует учитывать при принятии решения об интеграции

Затраты на внедрение	Транзакционные издержки	Транзакционные риски
Основной капитал (например, приобретение оборудования)	Сбор и обработка информации	Вероятность необоснованных изменений цен
Разработка систем	Правовые вопросы	Блокирование доступа к источникам снабжения или рынкам сбыта
Тренинги	Продажи и закупки	Вытеснение с рынка (например, технические изменения, новая продукция)

1) «несостоятельность» рынка, т.е. вертикальный рынок несостоятелен, когда совершать сделки на нем слишком рискованно, а контракты, которые могли бы застраховать от этих рисков, и контролировать их исполнение слишком дорогостоящие или же в некоторых случаях их и вовсе нельзя составить;

2) компании, которые работают в смежных звеньях производственной цепи, имеют больше рыночной власти, чем вы;

3) интеграция, может дать компании рыночную власть, компания сможет устанавливать высокие входные барьеры в отрасль, а также проводить ценовую дискриминацию в различных сегментах рынка;

4) рынок молод и не сформировался окончательно, поэтому компании необходимо идти вперед, т.е. вертикально интегрироваться, для того чтобы развиваться, или же рынок снижается, и независимые игроки выходят из смежных производственных звеньев [3].

Между этими причинами, нельзя поставить знак равенства, некоторые из этих причин лучше, чем другие. Но несостоятельности рынка, является самой важной из перечисленных причин.

Вертикально интегрированная фирма обладает сравнительными конкурентными преимуществами перед другими фирмами. Такая фирма способна в большей степени снижать стоимость продукта или получать больший доход при неизменной цене благодаря более низким затратам либо при закупке факторов производства, либо при продаже конечного продукта вследствие экономии от интеграции. Тем самым интеграция дает возможность получить дополнительные финансовые ресурсы. Преимущества вертикальной интеграции тем больше, чем больше объемы производства основного продукта.

Можно выделить следующие преимущества вертикальной интеграции:

1) Компания не должна полагаться на поставщиков. У них меньше шансов столкнуться с нарушениями от тех, кто не работает. Они могут избежать частых забастовок и трудовых споров со стороны компаний, находящихся в социалистических странах.

2) Компании используют вертикальную интеграцию, когда у её поставщиков есть большая рыночная власть и они могут диктовать условия. Это важно, если один из поставщиков является монополистом. Если компания может обойти этих поставщиков, это принесет много преимуществ, таких как снижение внутренних затрат и улучшение доставки необходимых ресурсов. Менее вероятно, что он не будет иметь критических элементов.

3) Вертикальная интеграция дает компании экономию за счет масштаба. Благодаря изменению размера бизнеса, можно сократить расхо-

ды, а также можно сделать процесс производства более эффективным и качественным.

4) Розничный торговец с вертикальной интеграцией всегда знает, что хорошо продается на рынке сегодня. Он может скопировать самые популярные фирменные продукты, а также и ингредиенты, или производственный процесс в целом. Он может создать похожие, но фирменные, маркетинговые сообщения и упаковку. Это могут сделать только мощные ритейлеры. Это потому, что производители брендов не могут претендовать на нарушение авторских прав. Они не хотят рисковать потерей распределение через розничного продавца.

5) Низкие цены. Компания с вертикальной интеграцией может снизить затраты. Он может передавать эти сбережения потребителю в качестве более низких цен. Примеры включают Best Buy, Walmart и большинство национальных брендов продуктовых магазинов.

Но несмотря на все достоинства, выделяют и некоторые недостатки. Самым главным недостаток вертикальной интеграции является расход. Компании должны инвестировать много капитала для создания или покупки заводов. Затем они должны поддерживать работу завода для поддержания эффективности и прибыли.

Вертикальная интеграция снижает гибкость. Вертикально интегрированные компании не могут следовать потребительским тенденциям, которые отводят их от своих заводов [2]. Они также не могут менять фабрики в страны с более низким обменным курсом.

Также маловероятно, что любая компания будет иметь культуру, которая поддерживает как розничные магазины, так и фабрики. Успешный ритейлер привлекает маркетинг и продажи. Эта культура не отвечает потребностям фабрик. Столкновение культур может привести к недоразумениям, конфликтам и потерянной производительности. Неинтегрированная компания может даже использовать культурное разнообразие на рабочем месте, чтобы конкурировать с вертикально интегрированным.

Таким образом, вертикальная интеграция является сложным процессом, с множеством преимуществ и недостатков, для разных компаний.

Литература:

1. Бозо Н.В. Институциональные барьеры в развитии нефтегазового сектора России : монография / Н.В. Бозо, Е.В. Малышева, В.В. Шмат; науч. Редактор В.А. Крюков. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010. – 328с.
2. Кожевников С.А. Институциональные и экономические основы вертикальной интеграции // Проблемы развития территории. 2015. №4

(78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-i-ekonomicheskie-osnovy-vertikalnoy-integratsii> (дата обращения: 11.10.2019).

3. Вертикальная интеграция: чему учит опыт [Электронный ресурс]. – URL : <http://finance.obozrevatel.com/business-and-finance/vertikalnaya-integratsiya-chemu-uchit-opyit.htm> (дата обращения: 14.10.2019).

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ НА ТЕРРИТОРИИ НГТУ

Ю.С. Гранова, Д.Р. Мухутдинова, А.А. Саяпин
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, yulya_granova@mail.ru

В статье рассматривается подход к внедрению СКУД в учебных корпусах НГТУ, с целью обеспечения контроля и безопасности на территории университета для учащихся и преподавателей. Авторы провели анализ СКУД в ведущих университетах Сибирского федерального округа, где уже применяется система контроля и управления доступом. По результатам анализа были предложены этапы реализации проекта, а также последующие институциональные изменения.

This article includes the approaches to implementation of the physical access control system in the territory of NSTU, in order to ensure control and safety at the university for students and professors. The authors conducted an analysis of the PACS at leading universities of the Siberian Federal District, where this system is already used. Based on the results of the analysis, the stages of the project and institutional change were proposed.

Безопасность университета — это состояние защищенности охраняемого объекта от реальных и прогнозируемых угроз.

Система контроля в корпусах НГТУ в большинстве своем состояли из видеонаблюдения и вахтеров, которые проверяли пропуски и в случае экстремальной ситуации могли успеть нажать тревожную кнопку, однако в век развитых цифровых технологий, такой способ обеспечения физической безопасности уже становится не эффективным и нужен новый проект, удовлетворяющий запросам «цифровизации».

Общественная эффективность и полезность данного проекта была рассчитана исходя из опроса учащихся НГТУ. 52,7% опрошенных считают необходимым установку пропускной системы, а 55% опрошенных предполагают, что установка СКУД будет эффективной и повысит уровень безопасности на территории НГТУ.

К преимуществам данной системы опрошенные относят следующие факторы: отсутствие посторонних людей на территории корпусов, повышение престижности НГТУ, а также высокий уровень безопасности.

Учитывая мнение опрошенных об отсутствии в НГТУ надежной системы безопасности, обуславливает необходимость внедрения современной системы контроля и управления доступом на территории университета в виде турникетов при входе в корпуса.

Для внедрения оптимальной системы контроля был проведен анализ безопасности в ведущих университетах Сибирского федерального округа. Анализ представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Положительные и отрицательные моменты внедрения СКУД в ведущих университетах Сибирского федерального округа

Учебное заведение	Тип СКУД	Наличие наблюдателей	Положительные моменты	Отрицательные моменты
СГУПС	Пропускная система (используются турникеты)	Рядом с турникетами сидит охранник, который следит за последовательным проходом учеников	Один вход в здание, поэтому несложно обеспечить пропускную систему. Временный пропуск можно оформить на входе, рядом с гардеробом.	После начала пары никто не может пройти через турникет. Пока не закончатся пары. Наличие наблюдателя.
НГМУ	Вход по студенческим	Наблюдатель сам проверяет наличие студенческого	Нет технических проблем в обеспечение данной пропускной системы. Скорость прохода высока.	Высокий риск прохода посторонних лиц. Данная система является устаревшей и не инновационной.
ТГУ	Отпечаток пальца/ Прикладывание телефона/ обычный пропуск	На входе есть наблюдатель	Высокотехнологичная система, которая совмещает в себе несколько возможностей. Усиленная охрана, благодаря использованию 3-х видов пропускной системы.	Периодические технические сбои. Долгое время прохождения турникета. Нельзя использовать отпечаток пальца с мороза/потные руки.

Продолжение таблицы 1.

НГУЭУ	Пропускная система	На каждом входе есть наблюдатель	Турникеты с пропусками. Оптимальное использование турникетов.	Наличие наблюдателя у каждого входа.
КЕМГУ	Пропускная система	Есть наблюдатель	Использование турникетов и пропускной системы.	Проход через турникет осуществляется непосредственно через наблюдателя. Наблюдатель уточняет, куда идёт посетитель. Один турникет на главном входе в университет.

Из проведенного сравнительного анализа следует, что в четырех из пяти крупных университетов используются турникеты и пропускная система. Во всех ВУЗах при входе имеется наблюдатель, который сам осуществляет контроль за вошедшими и вышедшими. Поэтому при рассмотрении установки системы СКУД будет акцентировано внимание на карточной системе и турникетах при входе в корпуса.

Из минусов системы можно отметить: долгое время прохождения турникета, при потере пропуска затруднен вход и выход.

Реализуемый проект включает следующие этапы:

1 этап: оборудование серверной, прокладывание кабелей, подготовка мест установки нового оборудования;

2 этап: выпуск и кодировка ключ-карт доступа для СКУД;

3 этап: установка и оборудование пропускной системы на входе. Для монтажа и установки СКУД предполагается заключение договора с фирмой, которая специализируется по установке и настройке данных систем.

4 этап: оборудование и установка электро-защелок на определённые двери кабинетов;

5 этап: установка и настройка считывателя ключ-карты для шлагбаума;

6 этап: настройка системы;

7 этап: оформление и выдача пропускных карт студентам и преподавателям.

Установка СКУД повлечет внесение поправок в институциональную составляющую уставов и договоров НГТУ. Необходимо разработать и утвердить документ о «правилах пользования и техники безопасности при прохождении СКУД».

В связи с появлением нового документа, необходимы некоторые поправки в действующие положения НГТУ. Стоит внести изменения в

правила внутреннего распорядка обучающихся, в пункте о «правах и обязанностях обучающихся НГТУ» необходимо добавить обязанности ознакомления и соблюдения правил документа о «пользования и техники безопасности при прохождении СКУД».

Литература:

1. Быковский В. В. Обеспечение комплексной безопасности университета // Высшее образование в России. 2012. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-kompleksnoy-bezopasnosti-universiteta>;

2. Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации": Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р;

3. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года: [Электронный ресурс], 2017. URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>. (Дата обращения: 20.05.2018);

4. Системы видеонаблюдения, интегрированные системы охраны и безопасности, ограничение доступа к банкоматам: [Электронный ресурс], 2014. URL: <http://www.fortnet.ru/solutions/menuregamet>. (Дата обращения: 25.05.2018).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В МАСШТАБАХ ЕАЭС

Н.З. Завридинова, А.Н.Аюпов

**Кыргызско-Российский Славянский университет,
г. Бишкек, nzavridinova@gmail.com**

В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития пищевой промышленности Кыргызской Республики в масштабах ЕАЭС. Проанализированы результаты присоединения Кыргызстана к Евразийскому экономическому союзу. Проведенный анализ показывает возможности данной отрасли выхода на принципиально новый уровень экономического развития.

This article discusses the problems and prospects of the development of the food industry of the Kyrgyz Republic on the scale of the EAEU. The results of Kyrgyzstan's joining the Eurasian Economic Union are analyzed. The analysis shows the ability of this industry to reach a fundamentally new level of economic development.

Пищевая промышленность Кыргызской Республики относится к одной из приоритетных отраслей экономики республики. В структуре промышленности республики, пищевая промышленность занимает около 20% и более 10% в объеме экспорта. Отрасли пищевой промышленности Кыргызстана представлены молочными, мясными, плодово-овощными, сахарными, масложировыми, мукомольными, кондитерскими предприятиями, а также предприятиями, выпускающими алкогольную и безалкогольную продукцию. На сегодняшний день в Кыргызстане действуют 15 мясо-консервных, более 60 молочных предприятий и свыше 2 тысяч мини-пекарен.[1]

В нашей стране разработана программа по развитию пищевой промышленности, в которой рассмотрены более широкие возможности использования преимуществ для развития отрасли; совершенствование размещения перерабатывающих предприятий в районах сырьевых зон, техническое перевооружение предприятий, производящих мукомольные крупяные изделия, сахар, растительное масло, овощные, фруктовые консервы, мясные, молочные продукты длительного хранения; развитие средних и малых предприятий в отдаленных регионах республики; создание условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций.[4]

Присоединение Кыргызской Республики к Евразийскому экономическому союзу (ЕАЭС) - это событие общенационального масштаба, оно вошло в историю, поскольку будет определять не только развитие экономики, но и долгосрочные перспективы развития страны. В мае 2014 года был подписан Договор о создании Евразийского экономического союза, к которому в августе 2015 года присоединилась Кыргызская Республика. Для Кыргызстана в первые годы присоединения к союзу необходимо было создать институциональную основу (новые правила, стандарты безопасности и технические регламенты). Имели место определенные сложности в этом процессе. При этом в 2016 году в структуре ВВП отмечалось увеличение доли сферы услуг (до 47,5%), промышленности (до 18,2%) и строительства (до 8,4%). Существенен вклад сельского хозяйства – 12,8%. По итогам 2018 года, по предварительной оценке, составил 557 млрд сомов и по сравнению с предыдущим годом увеличился на 3,5%. Индекс физического объема валового внутреннего продукта по ЕАЭС в январе – декабре 2018 года составил 102,5% к уровню января – декабря 2017 года (в январе – декабре 2017 года по сравнению с январем – декабрем 2016 года – 101,9%).

Таб. 1- Пищевая промышленность по видам экономической деятельности. [2]

Пищевая промышленность по видам экономической деятельности					
Производство пищевых продуктов	2013	2014	2015	2016	2017
пищевые субпродукты	8 127	8 342,8	10 717	12 366	13 623
колбасные изделия	3 617,6	3 332	3 038	3 287,6	3 536,1
сливочное масло всех видов	1 991,1	2 214,2	2 112,7	3 130,6	4 234,7
молоко обработанное жидкое	21 047	30 674	31 616	36 585	31 855
безалкогольные напитки	195 998	102 242	101 888	108 235	116 128
мука из зерновых культур	432,5	350,6	273	269	287,4
вина плодово-ягодные прочие	720,2	189,6	603,3	1 176,2	518
Масло растительное	14 074	13 871	13 841	11 521	11 202

Как видно из табл.1 после вступления Кыргызской Республики в ЕАЭС начиная с 2015 года практический по всем пищевым продуктам наблюдается рост продукции производства. Так, например, по номенклатурам пищевых субпродуктов за 2015-2017 годы рост составил 127%, по молоку жидкому составил 100,6%, по сливочному маслу рост составил 200%.

Несмотря на то, что пищевая промышленность является ключевой отраслью экономики стран ЕАЭС, а ее функционирование необходимым условием сохранения продовольственной безопасности, все еще существует немало проблем, схожих для всех стран-членов ЕАЭС. Главными вопросами, требующими решения, являются устаревшая техническая и материальная база сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, зависимость от импорта высокотехнологичных средств производства, ресурсов и т.д.

В Кыргызстане наблюдаются проблемы с выдачей сертификатов. В 2018 году объем возвращенной из России продукции достиг как минимум 294 тонн. С учетом фактов, о которых нет публичной информации, цифра может быть в разы выше. Во всех случаях причиной является

несоответствие сертификатов о фитосанитарном контроле положенным требованиям и нормам.

Исходя из данной проблемы в Кыргызстане проводится работа по развитию таких институтов как стандартизация и сертификация качества товаров (внедрение фитосанитарных норм, технических регламентов и стандартов, принятых в странах ЕАЭС). К примеру, меры СФС (фитосанитарные меры)– это правовые положения, направленные на защиту жизни и здоровья людей, животных и растений. В целом, к мерам СФС относятся различные законы, постановления, правила, инструкции и процедуры, охватывающие ветеринарные, карантинные и санитарно-эпидемиологические требования к конечному продукту (допустимый уровень содержания пестицидов в кормах), к процессу производства и обработки продукции, процедуры инспектирования и сертификации и т.д.

Например: на молоко и молочные продукты распространяется действие 4 технических регламентов ЕАЭС.

- ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции;
- ТР ТС 033/2013 Обезопасности молока и молочной продукции;
- ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки;
- ТР ТС 005/2011 О безопасности упаковки [3]

Благодаря этим стандартам пищевой промышленности в рамках ЕАЭС улучшается лабораторное обеспечение фитосанитарных мер. В 2017 году в Кыргызстане построены и введены в эксплуатацию 2 лаборатории по карантину в с. Кызыл-Адыр Таласской и в с. Туп Иссык-Кульской областях. А также идет строительство лаборатории по карантину растений в г. Нарын Нарынской области. В 2020 году будут построены и оснащены 2 лаборатории по карантину растений в Баткенской и Джалал-Абадской областях.

Как было отмечено, в КР есть лаборатории, но не хватает соответствующих специалистов. К примеру, в селе Түп Иссык-Кульской области работает лаборатория, но из-за отсутствия вирусолога, сертификаты не могут быть выданы. На сегодняшний день обучением специалистов в этой сфере занимаются Министерство сельского хозяйства и продовольствия Кыргызской Республики, Министерство образования и науки Кыргызской Республики и Министерство труда и социальной защиты Кыргызской Республики. Несмотря на это существует дефицит кадров, способных выполнять профессиональные задачи в новых условиях.

ЕАЭС- фактор повышения конкурентоспособности продукции пищевой промышленности КР. Так, как Кыргызстан не может использовать химические удобрения, наша продукция является одной из самых

экологически чистых продуктов. Одним из приоритетных товаров является молочная и плодоовощная продукция, которые активно экспортируются в соседние страны. ЕАЭС для пищевой промышленности играет активную роль так, как увеличивается спрос на пищевую продукцию, а именно на качественную. Наши отечественные производители заинтересованы в постоянном повышении качества и соответствии стандартам ЕАЭС. Проведение работ по модернизации лабораторий анализа и оценки качества товаров и сертификации, по обновлению пунктов контроля в соответствии с требованиями нового союза непосредственно повлияет на рост товарооборота между странами ЕАЭС, а также будет стимулировать увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции не только в постсоветские страны, но и в страны дальнего зарубежья.

Литература:

1. Аюнов А.Н., Джумадилов Т.М., Уметова А.Д.. Национальная экономика// Бишкек: Изд-во КРСУ/ -2016.—С. 160-166.
2. Кыргызстан в цифрах/ Бишкек 2018/ С. 171-173/ www.stat.kg
3. Евразийская экономическая комиссия/ Деятельность/ Техническое регулирование/ <http://www.eurasiancommission.org>
4. Программа развития пищевой и перерабатывающей промышленности Кыргызской Республики на 2017-2021 годы. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/99895>

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Е.И. Законнова, Н.В. Рязанова

**Новосибирский государственный университет
экономики и управления, zakonnova.katerina@mail.ru**

В настоящее время особое внимание уделяется понятию экономической безопасности на уровне хозяйствующего субъекта. В данной статье приводятся подходы некоторых авторов к трактовке данного понятия. Обозначается необходимость применения превентивных мер собственниками, охарактеризован механизм управления экономической безопасностью и предлагается ряд мероприятий для повышения уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

At present, particular attention is being devoted to the definition of economic security of company. There are some different approaches to the definition in this article. The need for using the preventive measure by owners is stressed. The mechanism of economic security management is described and several activities for the improving economic security of company are proposed.

Обеспечение экономической безопасности на уровне хозяйствующего субъекта приобретает всё большую актуальность в условиях усиления конкуренции и, в то же время, стремления бизнеса к партнерству. Необходимо отметить, что в настоящее время организации испытывают трудности связанные с несовершенством законодательства, низкой долей квалифицированного персонала, высокой долей изношенных основных фондов, дефицитом оборотных активов, неблагоприятными условиями денежно-кредитной и налоговой политики, а также неплатежеспособностью партнеров.

В научной литературе понятие экономической безопасности, предложенное впервые Л.И. Абалкиным, трактуется как совокупность условий и факторов, которые обеспечивают независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, а также способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию. Данный подход является факторным и предполагает два направления, одно из которых заключается в исследовании количества факторов и условий при оценке экономической системы в целом, а второе учитывает создание совокупности условий, направленных на повышение конкурентоспособности, как государства, так и хозяйствующего субъекта [1, с.112].

Авторы Я.Д. Вишнякова и С.А. Харченко берут во внимание эффективность использования ресурсов, обеспечивающую устойчивое функционирование предприятия [2, с.34].

При деятельностном подходе авторами акцентируется внимание на деятельность по обеспечению безопасности субъекта хозяйствования при создании благоприятных условий [3, с.12].

Также существует еще один подход к трактовке экономической безопасности предприятия, предлагаемый С.Ю. Глазьевым и В.Л. Шульцем, – управленческий. Он представляется наиболее целесообразным и сочетает в себе аспекты стратегического управления, управления рисками и корпоративного управления.

Успешное функционирование предприятия в должной мере зависит от деятельности хозяйствующего субъекта в части обеспечения экономической безопасности, где одним из важных аспектов выступает отождествление понятия экономической безопасности предприятия со сложным явлением, требующим комплексного рассмотрения, в частности, и как состояние, и как совокупность факторов и условий, эффективное использование ресурсов, а также деятельность управления. Это обуславливает необходимость поиска и внедрения соответствующих форм и методов управления, которые могут обеспечить проведение специальных мероприятий по предупреждению угроз, а в случае возникновения - по их нейтрализации и ликвидации.

Уровень экономической безопасности предприятия напрямую связан с эффективностью применения руководством механизмов управления, так как их предназначение сводится к созданию и реализации условий, которые способны обеспечить защиту субъекта хозяйствования от внешних и внутренних деструктивных воздействий, что способствует стабильному функционированию и успешному достижению цели деятельности. Данные условия включают в себя минимизацию затрат организации, определенные алгоритмы по адаптации к изменениям конъюнктуры рынка.

Управление экономической безопасностью предприятия – это управление совокупностью параметров, что невозможно без знания общей ситуации об экономической системе хозяйствующего субъекта и возможных причинах изменения ее состояния.

Алгоритм управления экономической безопасностью предприятия представлен на рисунке 1 [4, с.44].

Непредсказуемость внешней среды обуславливает необходимость определения и регулярного анализа факторов, которые могут оказывать влияние на управление экономической безопасностью хозяйствующего субъекта. Данные факторы подразделяются на внутренние и внешние.

К внешним относятся: институционально-правовые нормы, экономическая обстановка на макроуровне, ситуация на рынке труда, возможность доступа к ресурсам, инфляция, рынок сбыта, состояние инновационной системы, инвестиционный климат, криминализация экономики, недобросовестное поведение партнеров.

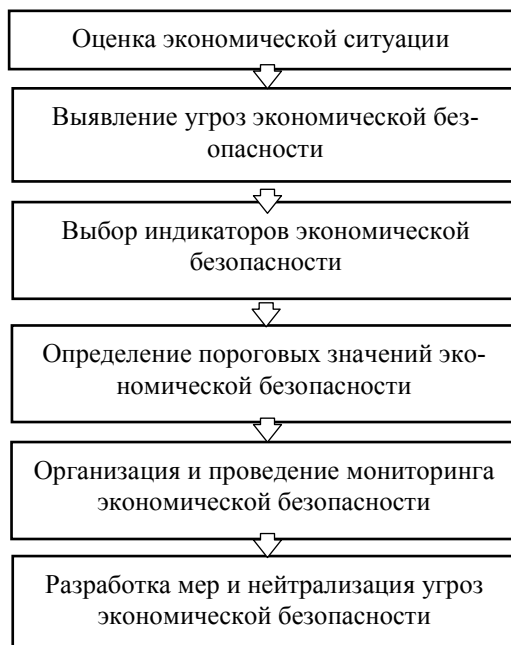


Рис.1 – Алгоритм управления экономической безопасностью предприятия

Внутренними факторами являются: стратегическое планирование, состояние инновационного потенциала, технические и технологические возможности, финансовые и инвестиционные возможности, возможности инфраструктуры производства, использование мощностей и динамика воспроизводства, организация производства и управления, кадровые возможности, трудовая дисциплина и климат в организации.

Следует подчеркнуть, что несмотря на достаточно высокий приоритет превентивных мер, собственники, делегируя их осуществление топ-менеджменту, зачастую ими пренебрегают, не придавая должного значения. Большая часть предпринимателей не осознает, что проведение профилактических мер требует гораздо меньше затрат, чем ликвидация последствий.

При рассмотрении деятельности управления в контексте экономической безопасности предприятия руководителям предлагается прежде всего организовывать мероприятия в рамках таких направлений как:

- исследование конкурентной среды;
- защита коммерческой тайны;

информационно-аналитическое обеспечение безопасности;
создание системы управления рисками;
создание отделов контроллинга ресурсного обеспечения;
обеспечение финансовой безопасности (фин.мониторинг, бюджетирование, минимизация затрат);
кадровая безопасность;
взаимодействие с правоохранительными органами, что позволит обеспечить правовую защиту бизнеса.

Таким образом, управление экономической безопасностью предприятия должно рассматриваться менеджментом как сложный динамический процесс, по этой причине работа конкретного органа по обеспечению экономической безопасности будет определяться исходя из особенностей отдельного субъекта хозяйствования и внешних факторов, влияющих его на деятельность.

Литература

1. *Юрьев К.И.* Экономическая безопасность предприятия: подходы и факторы // Экономическая наука сегодня: теория и практика. – ЦНС Интерактив плюс, 2016. – С. 112-113.
2. *Вишняков Я.Д.* Управление обеспечением безопасности предприятий: экономические подходы / Я.Д. Вишняков, С.А. Харченко // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №5. – С. 34.
3. *Ильиных И.С.* Экономическая безопасность предприятия // Международный журнал социальных и гуманитарных наук. – 2016. – №3. – С. 9-17.
4. *Снитко Л.Т.*, Управление экономической безопасностью предприятия на принципах обеспечения ее рационального уровня / Снитко Л.Т., Клиндухова // Актуальные проблемы экономики. Вестник БУКЭП. – 2015. №4. – С. 40-46.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И БАНКРОТСТВА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Л.А. Замаратский

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, г. Новосибирск, infc_nsk@mail.ru**

В данной статье рассматривается вопрос о достоверности отчетных данных в качестве фактора-предвестника процедуры банкротства, позволяю-

чего определить основные типы поведения компаний, признанных банкротами, на основе данных о качестве их финансовой отчетности.

This article discusses the reliability of reporting data as a predictor of bankruptcy, which allows to determine the main types of behavior of companies recognized as bankrupt, based on data on the quality of their financial statements.

Финансовая отчетность является официальным источником информации о деятельности экономического субъекта, позволяющим определить его поведение в различных ситуациях. Имеется понимание, что одним из главных свойств финансовой отчетности является информативность, позволяющая стейкхолдерам по результатам аналитических процедур принимать решения в соответствующей компетенции.

Существует ряд методик и оценки качества составления финансовой отчетности. Отметим вместе с тем, что применение данных методик оценивает вероятность искажения финансовой отчетности, но не предполагает возможность формулирования однозначного вывода о манипулировании ею. Данный вывод формулируется в арбитражном процессе и является окончательным решением соответствующих инстанций. В последующем тексте работы понятие «искажение отчетных данных» применяется в значении экономической оценки вероятности такого искажения.

В частности, методика разработки индикаторов оценки достоверности финансовой отчетности на основе совокупностной концепции типологической группировки компаний позволяет не только установить факт наличия искажения отчетных данных, но и определить направление такого искажения [2]. Для оценки качества составленной финансовой отчетности компаний, в отношении которых было вынесено решение о признании банкротом и открытии конкурсного производства, за периоды, предшествующие процедуре банкротства, данная методика применяется в отношении отчетных данных компаний с видом экономической деятельности «Обрабатывающие производства» (ОКВЭД, раздел С) в Новосибирской области в 2015 – 2017 годах.

Представляется, что среди различных форм бухгалтерской отчетности наибольший интерес для всех групп стейкхолдеров представляет отчет о движении денежных средств (ОДДС). Сопоставление данных ОДДС с другими формами финансовой отчетности компании помогает в выявлении допущенных неточностей и ошибок, в частности, между величиной чистой прибыли и объемом денежных поступлений, связанных с её получением. На первом этапе исследования выделяются компании, достоверно составившие ОДДС в части суммарного сальдо от текущих и инвестиционных операций. В качестве аналитической основы данного этапа используется принцип соответствия коэффициентов начислений, построенных на основе бухгалтерского баланса, и коэффи-

циентов начислений, построенных на основе ОДДС [3]. В качестве допустимой погрешности принимается погрешность, не превышающая 5%. Аналитические данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка качества составления ОДДС на основе сопоставления коэффициентов начислений

Год	Количество компаний, не имеющих погрешностей в ОДДС		Количество компаний, имеющих погрешности в ОДДС в пределах 5%		Количество компаний, имеющих погрешности в ОДДС свыше 5%	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
2015	411	15,8	440	16,9	1751	67,3
2016	459	15,4	536	18,0	1976	66,5
2017	446	15,6	506	17,7	1905	66,7

Компании, имеющие погрешность более 5%, принято из выборки для дальнейшего анализа исключать.

Последующие этапы исследования согласно методике, подробно описанной в трудах М.А. Алексеева, С.А. Дудина, имеют целью подтверждение гипотезы о том, что фактическое распределение данных в выборке образуется из трех нормальных распределений [1]. Выбранное число объясняется возможностью как завышения, так и занижения отчетных показателей. Так, компании подразделяются на: неискажающие свою отчетность (в пределах допущенной ранее погрешности) и искажающие в сторону занижения; неискажающие свою отчетность (в пределах допущенной ранее погрешности) и искажающие в сторону завышения. После формирования таких выборок проводится отбор показателей для проведения дальнейшей кластеризации. Определение параметров пробит-регрессии производится путем перебора отобранных ранее показателей при приближении к высокой предсказательной силе модели (65% и более).

Итоговые результаты применения моделей пробит-регрессии для компаний, реализовывавших вид экономической деятельности «Обрабатывающие производства» в Новосибирской области в 2015 – 2017 годах, в разрезе направлений искажения финансовой отчетности представлены на рисунке 1.

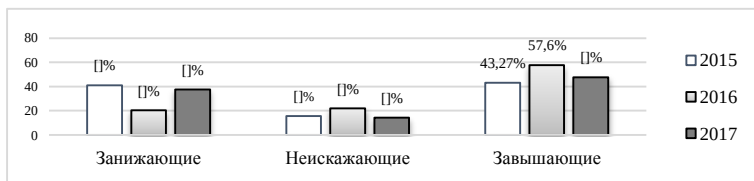


Рис. 1 – Распределение компаний по вероятности искажения финансовой отчетности в 2015 – 2017 годах по виду деятельности в целом

Группа «Занижающие» представляет компании, которые, согласно методике, занижают свои отчетные данные, группа «Неискажающие», соответственно, не искажают их; «Завышающие» – завышают финансовые результаты.

Данные по виду деятельности в целом представляется целесообразным рассмотреть в сравнении с результатами распределения компаний-банкротов по направлениям искажения финансовой отчетности в анализируемых периодах.

Для анализа поведения компаний-банкротов с помощью информационной базы «СКРИН. Контрагент», предоставляющей доступ к Единому федеральному реестру сведений о банкротстве, формируется выборка из тридцати компаний с основным видом деятельности из раздела «Обрабатывающие производства» ОКВЭД, зарегистрированных в Новосибирской области, в отношении которых в 2018 году (IV квартале 2017 года, I квартале 2019 года) арбитражным судом было вынесено решение о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства. В выборку попали 27 обществ с ограниченной ответственностью, 3 акционерных общества.

На следующем этапе с использованием полученных ранее моделей пробит-регрессии проводится выявление фактов искажения отчетных данных у вышеназванных компаний и установление направлений такого искажения. Аналитические данные представлены на рисунке 2.



Рис. 2 – Распределение компаний-банкротов по вероятности искажения финансовой отчетности в 2015 – 2017 годах

Сравнивая полученные данные с результатами исследования компаний по виду деятельности в целом в те же периоды (представлены на рисунке 1) можно сделать следующие выводы: среди компаний-банкротов доля экономических субъектов, не искажающих свои финансовые результаты ниже, чем в целом по виду деятельности во всех трех рассматриваемых периодах; процентное распределение компаний по направлениям искажения отчетных данных в 2015 и 2016 годах в целом по виду деятельности сопоставимо с таким распределением компаний-банкротов; в 2017 году, который предшествовал процедуре банкротства, доля компаний, занижающих отчетные данные, среди банкротов выше, чем та же доля компаний вида деятельности в целом (63,33% против 37,68%).

Литература:

1. *Алексеев М.А.* Информационное пространство финансового рынка: монография / Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск, 2017. – 245 с.

2. *Алексеев М.А., Дудин С.А.* Методика построения показателя выявления искажения результатов деятельности компании // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: форсайт и бэкграунд: сб. науч. ст. по материалам Межрегион. бух. форума, посвящ. 50-летию НГУЭУ и бухгалтерского образования в Сибири, Новосибирск, 2–3 окт. 2017 г. Новосибирск, 2017. С. 5–19.

3. *Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А.* О качестве составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях // Сибирская финансовая школа. 2016. № 3 (116). С. 142–14.

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Д. Иванова, Н.В. Бозо

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, nastya1998.ivanova@yandex.ru**

В статье проведен анализ динамики показателей внешнеторговой деятельности Омской области. Рассмотрена географическая структура внешней торговли. Показана тенденция внешнеторгового оборота. Выработаны рекомендации по совершенствованию внешнеторговой деятельности в Омской области.

The article analyzes the dynamics of indicators of foreign trade activity of the Omsk region. The geographical structure of foreign trade is considered. The tendency

of foreign trade turnover is shown. Recommendations on improvement of foreign trade activity in Omsk region are developed.

В современной России имеется целый ряд проблем, связанных с осуществлением региона внешнеторговой деятельности.

Проблемы внешнеторговой деятельности региона в современной России, можно разделить на две группы: внутренние и внешние. Под внутренними проблемами понимаются проблемы, вызванные тенденциями развития страны: нормативная правовая база внешнеторговой деятельности, структура участников внешнеторговой деятельности, товарная структура внешней торговли [2]. Они задают эндогенные, т.е. внутреннего происхождения, проблемы, которые во многом достались в наследство от предыдущей социально-экономической системы. Экзогенные проблемы внешнеторговой деятельности (внешнего происхождения) порождаются такими факторами как процессы глобализации и либерализации [1].

Данные обстоятельства делают особо актуальным исследование вопросов управления внешнеторговой деятельностью, т.к. любые проблемы и изменения, касающиеся внешнеторговой деятельности, должны адекватно отражаться системами и методами управления, чтобы позволить ей максимально эффективно функционировать.

Ученые, которые изучали этот вопрос: Стровского Л.Е., Казанцева С.К. и Каршина Е.А., Жуков Е.Ф., Капаева Т.И., Литвиненко Л.Т.

Анализ внешнеторговой деятельности Омской области был построен на данных статистики за период с 2008 по 2018 гг.

Внешнеторговый оборот Омской области в 2018 году составил 1 141,1 млн. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился на 164,2 млн. долларов США (на 16,8%). Экспорт в 2018 году составил 745,2 млн. долларов США, увеличился по сравнению с 2017 годом на 21,4%. Импорт Омской области увеличился на 9,1% (Рисунок 1).

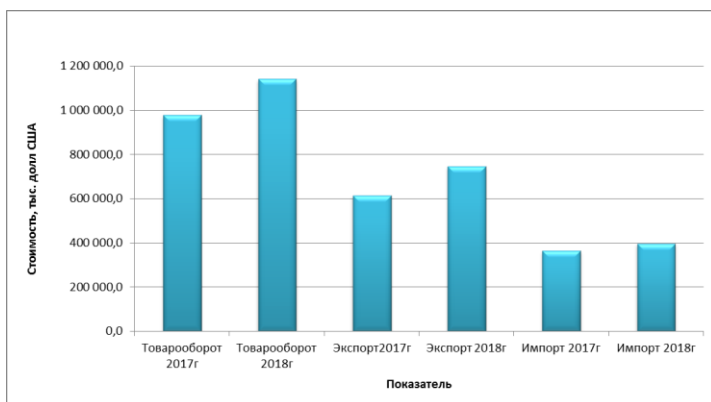


Рисунок 1 - Динамика внешнеторговой деятельности Омской области в 2017-2018 гг.

Внешнеторговые операции осуществлялись с партнерами из 94 стран дальнего и ближнего зарубежья (в 2017 году – из 87 стран) [4]. Торговля со странами дальнего зарубежья обеспечила 64,5% стоимостного объема товарооборота, со странами СНГ – 35,5% (в 2017 году – 57,7% и 42,3% соответственно). По сравнению с 2017 годом товарооборот со странами дальнего зарубежья увеличился на 30,7% и составил 736,0 млн. долларов США, а со странами СНГ – уменьшился на 2,1% и составил 405,1 млн. долларов США (Таблица 1) [3].

Таблица 1 – Внешнеторговая деятельность Омской области в 2017-2018 гг.

Показатель	2017г.		2018г.		2018г. в % к 2017г.
	Стоимость, тыс. долл. США	Уд. вес, %	Стоимость, тыс. долл. США	Уд. вес, %	
Товарооборот- всего	976 843,0	100,0	1 141 063,0	100,0	116,8
в том числе:					
страны даль- него зарубежья	563 229,0	57,7	735 983,7	64,5	130,7
страны СНГ	413 614,0	42,3	405 079,4	35,5	97,9
Экспорт	614 014,8	62,9	745 261,9	65,3	121,4
В том числе:					
страны даль- него зарубежья	348 262,3	56,7	499 604,7	67,0	143,5
страны СНГ	265 752,5	43,3	245 657,2	33,0	92,4

Продолжение таблицы 1.

Импорт	362 828,2	37,1	395 801,2	34,7	109,1
в том числе:					
страны даль- него зарубежья	214 966,7	59,2	236 379,0	59,7	110,0
страны СНГ	147 861,5	40,8	159 422,2	40,3	107,8

Самыми активными торговыми партнерами в 2018 году являлись Казахстан, Китай, Нидерланды, Германия, Беларусь и т.д. (Таблица 2) [4].

Таблица 2 - Товарооборот по странам – основным торговым партнерам в 2018 году

Страна	Стоимость, тыс. долл. США	Уд. вес, %	2018г. в % к 2017г.
Всего	1 141 063,1	100,0	116,8
в том числе:			
Казахстан	279 423,1	24,5	98,7
Китай	115 937,6	10,2	152,3
Нидерланды	67 388,9	5,9	257,9
Германия	62 915,2	5,5	104,0
Беларусь	61 992,7	5,4	106,6
Польша	60 221,1	5,3	133,7
Венгрия	44 726,8	3,9	72,7
Турция	44 277,6	3,9	153,4
Италия	31 987,5	2,8	79,5
Финляндия	31 237,0	2,7	166,9
Чехия	23 562,2	2,1	145,9
Узбекистан	22 502,8	2,0	145,2
Прочие	294 890,6	25,8	

Рекомендации по совершенствованию внешнеторговой деятельности в Омской области:

- ✓ оптимизация товарной структуры экспорта и импорта Омской области;
- ✓ расширение географии внешнеторговой деятельности;
- ✓ оказание государственной поддержки участникам внешнеторговой деятельности Омской области по продвижению производимых товаров и услуг;
- ✓ организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, презентаций Омской области за рубежом;
- ✓ создание и развитие объектов инфраструктуры;
- ✓ создание таможенно-логистических терминалов.
- ✓ углубление международных связей учреждений образования, здравоохранения, культуры и спорта Омской области.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что в целом внешнеторговый оборот Омской области в 2018 году значительно увеличился, на что повлияло увеличение экспорта. К 2030 году в структуре внешнеторговой деятельности произойдут изменения. Одной из причин станет освоение рынков, на которых российская продукция представлена в недостаточной мере.

Литература:

1. Бозо Н. В. Территориальное планирование : учеб. пособие / Н. В. Бозо. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2013. - Ч. 1. - 210 с.

2. Бозо Н. В. Формирование отраслевой политики государства через оценку структурных изменений экономики России = Formation of branch policy of the state through the assessment of structural changes of economy of Russia / Н. В. Бозо // Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации : материалы 4 междунар. науч. конф. : в 2 ч. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015. – Ч. 1. – С. 533–536. - ISBN 978-5-7779-1889-5, 978-5-7779-1890-1 (Ч. 1).

3. Омскстат. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://omsk.gks.ru/> (дата обращения: 22.10.2019)

4. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» за 2016-2018 гг.: [Электронный ресурс] - URL: <http://www.customs.ru/> (дата обращения: 22.10.2019)

ТЕКУЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ

У.Н. Иванова, О.А. Рыжова

Саратовский Государственный Технический Университет имени
Гагарина Ю.А., г. Саратов, ulya.fuldes97@gmail.com

В данной статье рассмотрены основные проблемы, характерные для строительной отрасли РФ на современном этапе развития. Проведён обзор текущего состояния строительной отрасли, отражена динамика основных экономических показателей строительной отрасли и их взаимосвязь с выявленными проблемами.

The article discusses the main problems specific to the construction industry of the Russian Federation at the present stage. The current state of the construction industry was reviewed; the dynamics of the construction industry's main economic indicators and their influence on identified problems was reflected.

В настоящий момент строительство представляет собой одну из крупнейших отраслей российской экономики и имеет статус одной из самых проблемных и непредсказуемых среди других базовых отраслей страны. Такой статус строительство приобрело за счёт существующей неопределённости в данной сфере деятельности, вызванной фундаментальными изменениями нормативно-правовой базы и национальной статистической методологией.

Текущее состояние строительной отрасли можно оценить исходя из имеющейся статистической информации по основным экономическим показателям отрасли (Таблица 1).

Таблица 1 – Основные экономические показатели по виду деятельности «Строительство» за период 2015-I полугодие 2019 гг. [3]

Основные экономические показатели	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Объём выполненных работ, млрд.руб.	7010,4	7204,2	7545,9	8385,7	4356
Среднегодовая численность занятых в строительстве, тыс.чел.	6403,2	6231,1	6318,9	6192,5	-
Валовая добавленная стоимость, млрд.руб.	4744	4928,7	5286,6	5445,2	-
Удельный вес строительства в ВВП РФ, %	6,3	6,4	6,4	6,5	-

Несмотря на рост объёма выполненных работ за рассматриваемый период времени на 7,6%, удельный вес строительства в структуре ВВП увеличился лишь на 0,2%.

Более подробную оценку существующего положения строительной отрасли можно получить из результатов опроса руководителей различных строительных организаций, проведённого в 82 субъектах РФ Федеральной службой государственной статистики [1].

По результатам данного опроса было выявлено, что большая часть добавленной стоимости строительной отрасли была получена за счёт реализации крупных проектов компаниями, обеспеченными гарантированным государственным финансированием (Керченский мост, космодром Восточный, объекты нефтегазового комплекса и др.). Такие компании как, например, «Стройгазмонтаж», «Мостротрест» и др. фактически являются монополистами на строительном рынке и находятся вне зоны конкуренции с другими строительными организациями. Кроме того, было выявлено, что доля относительно благополучных строительных компаний в первой половине 2019 года составляет примерно 15-20% от общего числа строительных организаций. К этому числу как раз относятся крупные предприятия, осуществляющие государственные строительные заказы. А вот доля организаций, находящихся в предбанкротном состоянии, составляет 23-25%, что на 5-7% выше значений 2018 года [1]. Такое негативное изменение связывают, в первую очередь, с законодательными изменениями – в связи с принятием ряда поправок к федеральному закону №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ», касающихся ужесточения требований к финансовой устойчивости строительных компаний, а также с переходом от долевого строительства к проектному с использованием банковского кредитования [2]. Стоит также отметить, что строительная отрасль занимает первое место по доле банкротств в общем количестве подрядных организаций.

Благополучие оставшихся организаций, в свою очередь, зависит от конъюнктуры строительного рынка, наличия и объёма новых заказов, уровня конкуренции и уровня платёжеспособности населения.

Одним из основных показателей, характеризующих состояние строительной отрасли, является Индекс предпринимательской активности (ИПУ). (Рис.1). [1, 3]



Рисунок 1 – Динамика ИПУ и его компонентов в строительстве

Так, индекс, характеризующий состояние делового климата в строительной отрасли, в 2019 году снизился по сравнению с 2018 годом на 1 п.п до -20%. Это связано с оценкой ожидаемой ситуации изменения численности работников, занятых в строительной отрасли, и пессимистичной оценкой респондентов о состоянии делового климата на своих предприятиях.

Что касается ключевых проблем, присущих строительной отрасли, то респонденты указали на следующие из них: снижение деловой активности в отрасли, повышенный инфляционный фон, связанный с ростом цен на строительные материалы и строительно-монтажные работы, а также низкая динамика основных экономических показателей отрасли. Помимо этого, были выявлены факторы, ограничивающие предпринимательскую деятельность строительных организаций (рисунок 2) [1, 3].

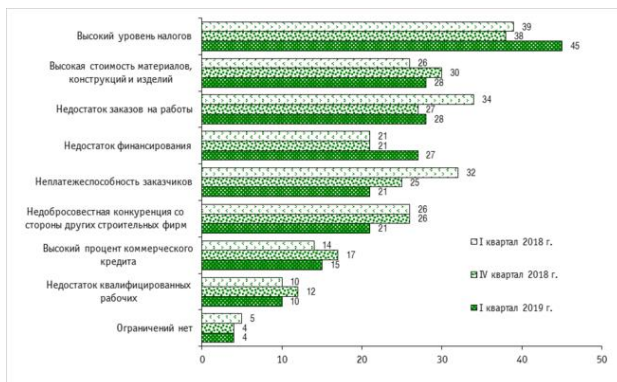


Рисунок 2 – Факторы, ограничивающие производственную деятельность организаций строительной отрасли, в % от общего числа организаций

Таким образом, основными ограничивающими факторами как в 2018, так и в первом полугодии 2019 году выступают: высокий уровень налогов (рост на 7%), недостаток финансирования (рост на 6%) и недостаток заказов на работы (рост на 1%).

Текущее состояние строительной отрасли выглядит весьма неоднозначно. Низкий уровень деловой активности, вызванный существующей неопределённостью в отрасли из-за серьёзных законодательных изменений, не позволяет отрасли эффективно развиваться. Кроме того, существует проблема и с падением реальных доходов населения, что влияет непосредственно на объём работ, выполняемых строительными организациями. Помимо этого, строительная отрасль является одной из самых проблемных отраслей по уровню просроченной банковской задолженности, что влияет на объём кредитования строительных организаций и уровень их финансирования [4]. К тому же, существует информация о том, что строительная отрасль является одним из лидеров по использованию теневой экономики, а существенную долю в строительстве занимает коррупционная составляющая. Это непосредственно связано с существующими административными барьерами и давлением со стороны федеральных органов власти.

Таким образом, несмотря на динамичное развитие строительной отрасли в последние годы, в настоящий момент всё ещё существуют определённые проблемы, негативно сказывающиеся на темпах роста строительной отрасли и качестве выполняемых работ. Для преодоления существующих проблем, в первую очередь, необходимы качественные структурные изменения экономической ситуации в стране, влияющие на платёжеспособный спрос населения. Отсутствие фундаментальных изменений законодательства в ближайшие несколько лет даст возможность строительству приспособиться к уже существующим изменениям и позволит выработать эффективные механизмы развития в современных макроэкономических условиях.

Литература:

1. *Деловой климат в строительстве в I квартале 2019 года.* – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 17 с.
2. *Меркулова Е.А.* Современное положение строительной отрасли России и проблемы её функционирования // Научный альманах. -2018. - №4-1(42). – с. 66-69.
3. *Регионы России. Социально-экономические показатели.* 2018: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 1162 с.

4. Центральный банк Российской Федерации: сайт. – URL: <https://cbr.ru/statistics/table/?tableId=302-09> (дата обращения: 25.10.2019). – Текст: электронный.

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В.М. Карагодина, Н.Е. Терёшкина

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», г. Новосибирск, karagodina18@yandex.ru**

В статье рассматриваются экономические последствия и современное состояние микрофинансовых компаний после принятия ряда законодательно-нормативных актов, регулирующих их деятельность на территории РФ. Также оценивается возможность проведения изменений в исследуемых организациях на основе внедрения новых положений в законодательстве.

The article discusses the economic consequences and current state of micro-finance companies after the adoption of a number of legislative and regulatory acts regulating their activities in the Russian Federation. The possibility of making changes in the organizations under study based on the introduction of new provisions in the legislation is also assessed.

На сегодняшний день существует большое количество микрофинансовых организаций (МФО): по официальным данным на 01.01.2018 г. численность микрофинансовых компаний в России составила 2211 единицу [3]. С 2010 г., после принятия ФЗ «О микрофинансовой деятельности и МФО», российский рынок микрокредитования начал активно развиваться. Однако с каждым годом количество ликвидированных МФО значительно превышает количество зарегистрированных. Это связано с тем, что многие МФО не могут адаптироваться к ряду факторов, влияющих на их деятельность.

В первую очередь большое влияние на деятельность микрофинансовых организаций оказывают внешние факторы, а именно экономика и законодательство страны, на территории которой работают МФО. Потребности граждан и коммерческих организаций в денежных средствах постоянно растут, вследствие чего увеличивается спрос на услуги МФО. В то же время российское законодательство с периодичностью в 2-3 года вводит ряд изменений, которые влияют на деятельность микрофинансовых компаний.

Так, в 2010 г. ФЗ «О микрофинансовой деятельности и МФО» установил, что все микрофинансовые компании должны быть занесены в

государственный реестр. В 2013 г. законодательство ограничило для всех МФО процентные ставки по займу, а также определило полную стоимость займа. В 2017 г. вступил в силу закон об ограничении займа в трех- и двукратном размере. С 01.10.2019 г. российское законодательство определило, что ни одна МФО не имеет права выдавать заем в случае, если доходов заемщика не хватает для покрытия его обязательств перед кредитными организациями, в т.ч. перед МФО.

Таким образом, совершенствование нормативно-правовой базы регулирования микрофинансовой деятельности компаний все чаще приводит к большому сокращению численности МФО на российском рынке. В первую очередь это объясняется тем, что любая МФО, находясь на стадии зарождения, юности, расцвета или стабильности, резко может перейти на стадию смерти, так как компании не могут быстро среагировать на происходящие во внешней среде изменения.

С целью удержания позиций на микрофинансовом рынке и продолжения своего функционирования микрофинансовые компании принимают решение о проведении ряда изменений в деятельности организации. Изменения в деятельности компаний напрямую зависят от степени правовых изменений, регулирующих микрофинансовую деятельность, а также от имеющихся ресурсов в самой компании на определенной стадии своего жизненного цикла.

Следует отметить, что на стадии зарождения или расцвета компании тяжело конкурировать на рынке и реагировать на требования извне, так как все средства вкладываются в ее развитие, конкурентоспособность компании не достигает высокого уровня, вследствие чего есть высокий риск несения убытков компанией и ее ликвидация.

За 2015-2018 гг. основные изменения в микрофинансовом законодательстве произошли в федеральных законах, касающихся статуса микрофинансовых компаний, размера выдаваемого займа, а также представления бухгалтерской отчетности.

В 2015 г. все микрофинансовые организации были разделены на микрофинансовые компании (МФК) и микрокредитные компании (ММК) путем добавления пункта в основной закон, регулирующий деятельность микрофинансовых организаций – Федеральный закон "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" от 02.07.2010 №151-ФЗ. В связи с данными изменениями все микрофинансовые организации были вынуждены определить свой статус и подать сведения в единый государственный реестр юридических лиц [3].

Однако изменения в данном законе коснулись не только переименования микрофинансовых организаций, но и их деятельности. Таким образом, в связи со статусом МФО был ограничен размер выдаваемого

займа (МФК – до 1 млн. руб., МКК – до 500 тыс. руб.). Также были установлены ограничения для уставного капитала МФК (минимум 70 млн. руб.), для МКК таких ограничений нет [2]. В результате изменений данного ФЗ многие МФО перешли в статус МКК, вследствие чего прибыль МКК уменьшилась в разы в связи с ограничениями по займу [1]. Таким образом, компании не смогли реализовать всю программу своего развития, повысить конкурентоспособность, так как были затрачены средства и время на удовлетворение требований законодательства.

Кроме того, в связи с новыми изменениями все МКК обязаны вступить в СРО (саморегулирующиеся организации), таким образом, подчинив свою деятельность еще одному субъекту (до введения данных изменений МКК напрямую подчинялись Центральному Банку РФ). Зависимость компаний от других субъектов ограничило их в своем росте и развитии.

В 2016-2017 гг. также произошли изменения в Федеральном законе «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 №151-ФЗ. В 2016 г. закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» был изменен таким образом, чтобы максимальный размер задолженности не превышал четырех тел займа, а в 2017 г. – трех тел. В 2019 г. процент по займу был ограничен до 2,5-кратного, при этом последующие ограничения стоят в планах по регулированию микрофинансовой деятельности [1].

В результате новшеств директора МКК И МФК были вынуждены пойти на изменения в организации с целью расширения клиентской базы. Это осуществлялось в первую очередь для того, чтобы предотвратить уменьшение прибыли и увеличения количества должников. Была изменена общая политика деятельности компаний, введены дополнительные структурные единицы, которым распределались новые виды работ (маркетинговый и юридический отделы). Расширение организационной структуры МФО позволило многим компаниям перейти на новую стадию своего жизненного цикла, так как появилась возможность в большей степени реализовывать политику повышения конкурентоспособности организации, а также в большей степени привлекать клиентов путем усердной работы юридического отдела и отдела маркетинга.

В 2017 г. был введен ФЗ №230 «О коллекторах», который содержит существенные поправки в закон «О микрофинансовых организациях». Взыскание долгов в микрофинансовой деятельности всегда носило криминализированный характер, так как ранее существовавшие нормы не распространялись на микрозаймы. После введения данного закона многие МФК и МКК отказались от коллекторской деятельности, в результате чего понесли большие убытки. По статистическим данным, потреби-

тели часто связывают деятельность МФО с коллекторством, в результате чего только что зародившиеся МФО вынуждены направлять средства не на свое развитие, а на завоевание авторитета со стороны клиентов. Таким образом, замедляется стадия развития компании.

Важнейшим изменением в микрофинансовом законодательстве стало принятие ФЗ от 01.01.2018 г., касающегося перехода всех МФО на единый план счетов при составлении бухгалтерской отчетности. Данный закон приравнял МФО к кредитным организациям, вследствие чего возник ряд проблем, связанных с предоставлением МФК и МКК бухгалтерской отчетности.

В первую очередь МФО вынуждены были приобретать новое программное обеспечение, покупка которого стоит больших денег. Так как данное программное обеспечение является новым, то в МФО возникли проблемы с квалифицированными бухгалтерами, способными составить отчетность по новым стандартам. Обучение специалистов для многих компаний стало невозможным в связи с высокой стоимостью.

В результате таких законодательных изменений, по отчету Банка России, к 2019 г. количество микрофинансовых компаний сократилось на 31,2%, т.е. многие МФО не смогли справиться с изменениями в правовом регулировании микрофинансовой деятельности, в результате чего вынуждены были перевести деятельность компании в стадию ее ликвидации [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что жесткое правовое регулирование микрофинансовой отрасли не дает компаниям активно развиваться, в результате чего многие МФО проживают только несколько стадий жизненного цикла, сразу переходя со стадии зарождения и расцвета к стадии своей смерти.

Литература:

1. Федеральный Закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 №151-ФЗ (дата обращения: 23.10.2019)
2. Российская экономика в 2018 году. Тенденции и перспективы [Электронный ресурс] URL: <https://www.iep.ru/ru/publikacii> (дата обращения: 23.10.2019)
3. Статистика по микрофинансовым организациям (МФО) [Электронный ресурс] URL: <https://katashi.ru/microfinansovyie-organizacii/statistics/> (дата обращения: 23.10.2019)

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

О.О. Колина, Е.И. Шиян

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Kolina.Olya@list.ru**

В данной статье рассматривается понятие конкурентоспособности предприятия, международной конкурентоспособности и необходимости её повышения в современных условиях. Обозначены основные причины низкой конкурентоспособности российских предприятий на международном рынке.

In this article discusses the concept of enterprise competitiveness, international competitiveness and the need to increase it in modern conditions. The main reasons for the low competitiveness of Russian enterprises in the international market are identified.

В современных условиях интернационализации хозяйственной жизни, усиления интенсивности конкуренции роль конкурентоспособности значительно возрастает. Проблема конкурентоспособности приобретает глобальный характер в связи с тем, что с каждым годом происходит увеличение масштабов международной торговли, растут размеры экспорта и импорта капиталов, а также отмечается рост стран, участвующих в международной торговле.

Продуктивная внешнеэкономическая деятельность российских предприятий невозможна без производства качественной, конкурентоспособной продукции, соответствующей международным стандартам. К сожалению, современное состояние как крупных, так и малых российских предприятий значительно отстает от научно-технического уровня зарубежных стран. Несмотря на то, что Россия обладает широким потенциалом всех видов экономических ресурсов, страна занимает весьма скромное место в мировом разделении труда.

На сегодняшний день существует множество определений конкурентоспособности предприятия, которые рассматриваются авторами с разных точек зрения:

1. определения, включающие только товарную составляющую конкурентоспособности;
2. определения, характеризующие внешнюю и внутреннюю деятельность предприятия;
3. определения, включающие в себя как товарную составляющую, так и деятельность самого предприятия.

На взгляд автора наиболее точное определение дает А.Г. Мокроносов. Данный исследователь определяет конкурентоспособность как от-

носительную характеристику, которая позволяет отразить различия развития предприятия от развития конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей и по эффективности производственной деятельности.

Международную конкурентоспособность можно трактовать как перечень стратегических преимуществ предприятия, способность опережать конкурента в завоевании и укреплении позиций на мировом рынке, а также возможность ведения эффективной финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности.

Основными причинами снижения конкурентоспособности российских предприятий на международном рынке является ослабление научно-технического, кадрового и производственного потенциала, также сокращаются различные исследования на стратегически важных направлениях инновационного развития [2]. Доля инновационной продукции по-прежнему составляет чуть более четырех процентов, а к инновационно-активным Росстат относит лишь каждое десятое предприятие в РФ [3].

Необходимо отметить, что большинство российских промышленных предприятий имеют высокую энергоемкость и трудоемкость большинства видов производимой продукции, что в свою очередь приводит к большим издержкам производства, падению конкурентных преимуществ на международном рынке по параметру цен.

Также низкая конкурентоспособность российских предприятий обусловлена отставанием по уровню и темпам производительности труда, поскольку концентрация производственной и инвестиционной активности присутствует в секторах со средним и низким технологическим укладом, использующим преимущественно низко квалифицированный персонал. Проблема низкой производительности труда является одной из главных проблем предприятия, т.к. ее снижение свидетельствует об неэффективном использовании предприятием своих ресурсов, что по итогу сокращает объемы производства. Для поддержания и развития конкурентоспособности наибольшее внимание уделяется неценовым факторам, важнейшим из которых являются качество товара и его новизна. Ускорение производства товаров предполагает сокращение времени на процесс исследований и производственный цикл, делая их более гибкими. Поэтому каждое предприятие в современных условиях старается как можно быстрее выпускать наиболее современную продукцию, удовлетворяющую потребностям потребителей.

Отметим, что конкурентоспособность предприятий является базой конкурентоспособности страны, поэтому эта проблема должна постоянно находиться в поле зрения государственного управления.

Понятие конкурентоспособности используется применительно к категориям разного уровня, поэтому необходимо различать конкурентоспособность продукции, организации, региона и экономики в целом [4].

Безусловно между ними существует как прямая, так и обратная связь. Конкурентоспособность страны и региона в окончательном результате находятся в зависимости от возможности определенных товаропроизводителей выпускать конкурентоспособные товары. Однако, с другой стороны, выпуск конкурентоспособной продукции может осуществляться в условиях, созданных для товаропроизводителей в отрасли и в стране в целом, другими словами конкурентоспособность объектов нижнего уровня является фактором конкурентоспособности объектов всех верхних уровней.

Таким образом, изучив подробно данную проблематику можно сделать вывод, что для большинства российских предприятий характерна низкая конкурентоспособность на международном рынке. Добиться повышения конкурентоспособности нельзя без кардинального изменения всей экономической системы управления на уровне отдельного предприятия, отрасли, региона, всего национального хозяйства. Для этого необходимо проводить различные как экономические, так и социальные преобразования, которые по итогу приведут к развитию современной высокоэффективной рыночной экономики.

Литература:

1. *Малыгин А.Н.* Анализ причин низкой конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке / А.Н. Малыгин, М.С. Шейко // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Российского союза молодых ученых. - 2018. - №9. - С. 74-82.
2. *Колина О.О.* Оценка конкурентоспособности организации и выявление резервов ее повышения на примере ПАО "Сбербанк России" // Дни науки НГТУ–2019: материалы науч. студен. конф. (Итоги науч. работы студентов за 2018–2019 гг.). – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. – С. 166–169.
3. *Шиян Е.И.* Инновации как фактор повышения конкурентоспособности российских предприятий /Е.И. Шиян // В сб. Миссия менеджмента: эффективная стратегия - XXI век: Мат. V Всеросс.науч.-практ. конф. - Йошкар-ола: Министерство образования и науки Республики Марий Эл, 2016. – С. 208-212.
4. *Пострелова А. В.* Оценка конкурентоспособности предприятия / А.В. Пострелова, М.С. Маркин. - М.: Изд-во Молодой ученый. - 2013. - №6. - С. 398-402.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Ю.О. Крайнова, М.К. Черняков

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, krainova.julie@yandex.ru**

В работе рассмотрены основные экономические инструменты управления предприятием общественного питания, в частности ценообразование и планирование. Применены инструменты управления на примере проектируемого предприятия.

The article considers the main economic tools for managing a catering enterprise, in particular pricing and planning. Management tools are applied on the example of a projected enterprise.

В данной работе предлагается ценообразование, планирование, стратегическая карта и SIPOC- анализ как экономические инструменты управления предприятием общественного питания. Различные инструменты управления предлагались ранее в работах С.И. Главчевой и Е.И. Козловой [3, 5]. Разработанные инструменты управления отвечают критериям по SMART, что отличается от предложенных ранее.

Под общественным питанием понимается сфера предпринимательской деятельности, целью которой является удовлетворение потребности людей во вкусной, разнообразной и здоровой пищи и, как следствие, получение прибыли.

Предприятия питания являются одой из самых перспективных и быстроразвивающихся составляющей сферы услуг, которая развивается в условиях своей макро- и микросреды [3].

Научный интерес представляет собой микросреда общественного питания, ведь она является одним из ресурсных источников повышения конкурентоспособности предприятия.

Микросреда предприятия общественного питания это совокупность факторов, воздействуя на которые руководство предприятия устанавливает и поддерживает с сотрудниками и клиентами отношения сотрудничества [5]. Выделяют несколько основных элементов микросреды:

- Руководство предприятия;
- Поставщики;
- Маркетинговые посредники;
- Клиенты.

Для выявления целей и задач предприятия общественного питания используют комплексный анализ внутренней (микро) среды предприятия, который осуществляется по следующим направлениям:

Организация управления – система менеджмента, организационная структура, внутренняя фирменная культура, имидж кампании.

Производство – ассортимент продукции, объем производства, оборудование, сырье, уровень запасов.

Персонал – квалификация, количественный состав, производительность труда, текучесть кадров, стоимость рабочей силы.

Маркетинг – доля, занимаемая на рынке, рынок сбыта, ценообразование, реклама.

Финансы и учет – прибыльность, платежеспособность, рентабельность, экономическая устойчивость [5].

В условиях современной рыночной экономики главную роль в повышении эффективности организации управления предприятиями общественного питания играют различные экономические инструменты. К экономическим инструментам управления предприятием общественного питания можно отнести: планирование, коммерческий расчет, ценообразование, кредиты, маркетинг [4].

В сфере общественного питания ценообразование является одним из ключевых элементов управления предприятием. Ресторанному бизнесу свойственно формирование цен ступенчатым способом, т.е. стоимость продукции складывается из цен на продукты питания и продовольственных товаров, а также различных видов наценок, которые возмещают потери всех этапов производства, организации сбыта продукции. Ниже на (Рисунок 1) представлена схема стадий товародвижения продукции предприятия общественного питания [1].

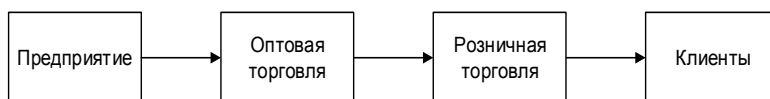


Рис.1 – Общая схема товародвижения

Цена является основой для функционирования финансов, кредита и уровня заработной платы. Распределение и перераспределение стоимости проявляется оказывает финансовое воздействие на процесс производства продукции и обслуживания посетителей.

Цены в меню отражают общественно необходимые затраты на изготовление блюд и их реализацию, учитывая потребительские свойства и соотношение спроса и предложения. Поэтому механизм ценообразования организуется таким образом, чтобы он способствовал сокращению переработок, и сохранял баланс материальных и стоимостных пропорций воспроизводства продукции и услуг [2].

Важной функцией в управлении производством на предприятии общественного питания является планирование внутрипроизводственной деятельности. В процессе планирования развития предприятия основные управленческие, организационные, экономические и социальные функции тесно связаны с избранной хозяйственной деятельностью. Кроме того, они в поной мере отражаются как в краткосрочных, так и в долгосрочных планах [1].

Планирование в индустрии питания позволяет не только развивать бизнес изнутри, но и привлекать инвесторов, партнеров кредитные ресурсы. Бизнес-план является руководством к действию и исполнению и должен отвечать SMART-критериям (конкретный, измеримый, достижимый, значимый, ограниченный по времени). Именно поэтому в течение жизненного цикла предприятия общественного питания бизнес план также может быть скорректирован, по мере проверки идей, цели и задач. При этом решаются подзадачи связанные с выявлением закономерностей развития внешнего окружения предприятия в целом и отдельных его факторов, определяющих изменения потока посетителей, формулирование целей и вероятных стратегий, выявление первостепенных проблем, а также действий для их достижения.

Составной частью бизнес-планирования на предприятии общественного питания является стратегическое планирование, которое должно быть направлено на долгосрочный период развития. К стратегическому планированию относится достижение высоких темпов экономических показателей на основе поэтапного развития организационно-управленческих структур и совершенствования производственно-технических факторов [6].

Для формализации бизнес-процессов в стратегическом планировании используют следующие инструменты:

- SIPOC – анализ (Supplier – Поставщик, Input – Вход(ы), Process – Процесс, Output – Выход(ы), Customer – Заказчик);
- Стратегические карты;
- Сбалансированные системы показателей.

После утверждения бизнес-плана предприятия ведутся расчеты, и его представляют в цифрах, в последствии формируя бюджет предприятия общественного питания [4].

На примере проектируемого предприятия общедоступной столовой была разработана стратегическая карта в системе координат Обучение – Процессы – Клиенты – Финансы (Рисунок 2).

Как видно из стратегической карты, важнейшими внутренними процессами при планировании деятельности предприятия питания будет управление производством, обеспечение операционной эффективности

и качественной, безопасной продукции, рост объемов продаж, привлечение и сохранение посетителей, увеличение прибыли и, как следствие, увеличение стоимости бизнеса в целом.

Был проведен SIPOC – анализ проектируемого предприятия общедоступной столовой на этапе продаж (Рисунок 3).

Данный анализ позволяет разобрать процесс начиная от потребителей конечных результатов до его инициаторов.

В группу «поставщики» входит ассортимент продукции, должностные инструкции, положение о системе лояльности, маркетинговая информация. Все это является источниками процесса продаж на предприятии питания. Бухгалтер и директор также относятся к группе «поставщики», поскольку контролируют вышеперечисленные показатели.

Реализация продукции, кассовые чеки, бонусные карты, контрольно-кассовое и торговое оборудование, реклама относятся к группе «входы» поскольку это то, благодаря чему планируется осуществлять процесс.

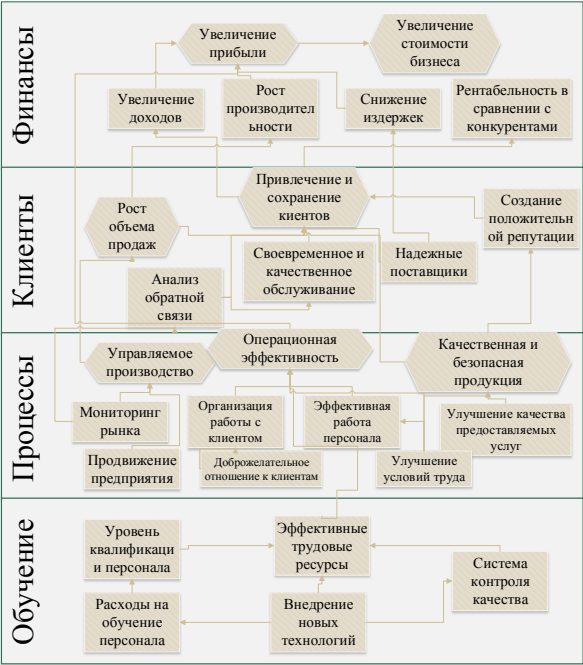


Рис.2 – Стратегическая карта общедоступной столовой

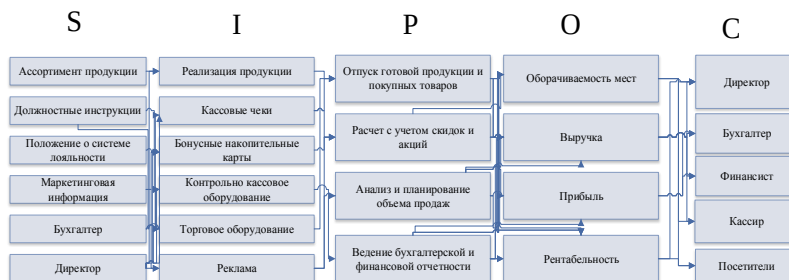


Рис.3 - SIPOC – анализ бизнес-процесса продаж

К группе «процессы» относятся операции, которые добавляют ценность конечному результату процесса (Анализ и планирование объема продаж, расчет с учетом скидок и акций, отпуск готовой продукции, ведение бухгалтерской и финансовой отчетности).

На выходе процесса мы получаем оборачиваемость мест в зале предприятия питания, выручку, прибыль, рентабельность.

Конечными потребителями (группа «заказчик») являются посетители общедоступной столовой, кассиры, финансист, бухгалтер и директор.

На управление предприятием общественного питания существенный вес оказывает не только его внешняя, но и внутренняя среда. Для управления внутренней средой предприятия питания необходимо использовать соответствующие экономические инструменты. Важнейшими из них являются ценообразование и планирование. Планирование деятельности предприятия питания чаще называют бизнес-планированием. В настоящий момент при планировании на долгосрочный краткосрочный период времени актуально использовать новейшие экономические инструменты управления.

К таким инструментам управления можно отнести стратегические карты и SIPOC-анализ. Данные инструменты наглядны и позволяют отследить последовательность внутренних процессов при достижении плановых целей.

Литература:

1. Емельянова Т.В., Кравченко В.П. Экономика общественного питания: учебник / Т.В. Емельянова, В.П. Кравченко. – Минск: Выш. шк., 2011. – 383 с
2. Бородин Е.И. Финансы предприятий. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. 3.Шермет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа. –М.: ИНФРА-М, 2000.

3. Главчева С.И., Сосина А.А. Состояние и тенденции развития ресторанного бизнеса на примере г. Новосибирска. // Вестник КрасГАУ, 2014 № 11, С. 64 – 67.

4. Гусейнова У.Г., Экономические инструменты управления предприятием общественного питания. // Журнал Транспортное дело России, 2009, С. 84 – 86.

5. Козлова Е.И. канд. экон. наук, доцент ДГТУ, Поворознюк А.В. Влияние микросреды на конкурентоспособность гостиничного предприятия. // Международный научный журнал «Символ науки», 2017 №4-1.

6. Красовская Е.А. Пчелинцева Ю.А. Специфика разработки комплекса маркетинга предприятий общественного питания в современных условиях хозяйствования. // Вестник ОГУ, 2004 №8, С. 137 -141.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

А.В. Критинин, В.А. Виниченко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, artem.kritinin@mail.ru**

Статья позволяет получить сравнительную характеристику определения акронима ИТС (интеллектуальные транспортные системы) различными авторами, а также определить особенности и сферу применения ИТС в зависимости от страновой принадлежности. Помимо этого, сделана акцентуация на значимой роли ИТС в обеспечении безопасности и повышении качества транспортного обслуживания.

The article allows to obtain a comparative description of the definition of the acronym its (intelligent transport systems) by different authors, as well as to determine the features and scope of its application depending on the country affiliation. In addition, the emphasis is made on the significant role of its in ensuring safety and improving the quality of transport services.

Актуальность исследования применения интеллектуальных транспортных систем заключается в том, что интеллектуальные транспортные системы (ITS; ИТС) - это современные возможности информационно-экономической среды, которое ставит своей целью оказание услуг инновационного характера для более безопасного, качественного и релевантного использования элементов транспортной системы.

Некоторые из этих технологий включают вызов экстренных служб, в случае аварии, использование камер для обеспечения соблюдения правил дорожного движения или знаков, которые отмечают превышение ограничения скорости в зависимости от условий [1].

Данная система, является популярной у исследователей не только зарубежной но и российской литературы. При этом, единого определения ИТС нет. Например, С.В. Жанказиев, определяет ИТС как систему, интегрирующую современные информационные, коммуникационные и телематические технологии, технологии управления и предназначенную для автоматизированного поиска и принятия к реализации максимально эффективных сценариев управления транспортной системой региона (города, дороги), конкретным транспортным средством или группой транспортных средств, с целью обеспечения заданной мобильности населения, максимизации показателей использования дорожной сети, повышения безопасности и эффективности транспортного процесса, комфортности для водителей и пользователей транспорта [2].

В диссертационной работе В. М. Маркелова, отмечается, что ключевой характеристикой ИТС можно считать способность технических объектов осуществлять действия и функции, обычно присущие человеку [3].

Российский исследователь в сфере транспорта С. А Еремеева считает, что ИТС – интегрированная система, построенная с максимальным использованием новейших информационно-управляющих технологий по принципу «люди - транспортная инфраструктура - транспортные средства» [4].

Среди исследователей интеллектуальной транспортной системы следует отметить работу В. В. Комарова [5], где он акцентирует внимание на активности государственных органов зарубежных стран в сфере обусловлена, во-первых, осознанием значимости вышеуказанных проблем автомобильного транспорта для общества и государства и, во-вторых, стремлением к обеспечению эффективности, универсальности и совместимости создаваемых систем, достижение которых невозможно в отсутствие единого управляющего, координирующего и методического центра [5].

Несмотря на то, что ИТС преследуют своей целью повышение качества транспортного обслуживания, в некоторых странах имеются свои особенности применения по сферам использования.

Таблица 1 - Внедрение ИТС на российском и японском рынке

Направление	Функции ИТС в зависимости от страновой принадлежности	
	Россия	Япония
ИТС, связанные с инфраструктурой	доступность и качество транспортной инфраструктуры; регулировка пропускной способности; создание системы оплаты за пользование дорогами; обнаружения происшествий или опасных природных условий;	навигационные системы
ИТС, связанные с транспортными средствами	поддержка водителя в его работе и/или для оказания помощи в управлении парком транспортных средств	электронные системы сбора оплаты; помощь для безопасного вождения
ИТС, связанные с пользователем	снятие барьеров при перемене транспортных средств	оптимизация управления трафиком
ИТС, связанные с индустрией	снижение затрат и/или максимизацию прибыли при эксплуатации транспорта	повышение эффективности управления дорогами
ИТС, связанные с взаимодействиями автомобиль-инфраструктура	оперативное взаимодействие среди автомобилей и между автомобилями и дорожной инфраструктурой для увеличения первичной безопасности движения	поддержка общественного транспорта
вспомогательные системы ИТС	переработка собранных данных; обеспечение базы для потока специализированной, актуальной информации для дорожных администраторов и пользователей	поддержка пешеходов; поддержка экстренных операций на автомобиле

Общепринято, что Япония является самой передовой страной в мире, где практическое применение ИТС позволяет водителям получать разнообразную информацию [6].

ИТС также полезны во время стихийных бедствий. Во время Великого восточно-японского землетрясения в марте 2011 года ITS Japan, НКО, которая занимается распространением ITS, опубликовала картографическую информацию в сотрудничестве с автопроизводителями и Управлением Геопространственной информации Японии, которое сразу показало, состояние дорог в Тохоку В регионе имелись данные о дорожном движении и какие дороги были закрыты, что оказало большую помощь в спасательных операциях и в перевозке грузов. Считается, что впервые в мире ИТС использовались на такой обширной территории во время стихийного бедствия. Информация о предупреждении была также отправлена с места ITS на Столичной скоростной автомагистрали сразу после землетрясения [7].

Япония внедряет эту ИТ-технологию и за рубежом. Например, ITS Japan и компании частного сектора, работающие в сфере ITS, оказали технологическую поддержку Китаю. Начиная с 2008 года, транспортные информационные услуги начались в четырех крупных городах, включая Пекин и Шанхай, и с тех пор они распространились на шестнадцать городов. Кроме того, Японское агентство международного сотрудничества (JICA) оказывает поддержку для внедрения ИТС в центральном южном индийском городе Хайдарабаде[8].

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что ИТС не только в России, но и за рубежом являются одним из самых полезных научных открытий 20 века, которое помогает предотвратить ужасные последствия, бедствий которые наносит человечеству природа.

Литература:

1. *Виниченко, В.А.* Интеллектуальные транспортные системы как драйвер цифровизации транспортной отрасли / В. А. Виниченко, М. Г. Сеницын // материалы международной научно-практической конференции «Транспорт России: проблемы и перспективы». - 2018. - с. 28-31.
2. *Жанказиев, С.В.* Ж304 Интеллектуальные транспортные системы: учеб. пособие / С.В. Жанказиев. – М.: МАДИ, 2016. – 120 с.
3. *Маркелов, Г.Я.* Применение метода сценариев для анализа и управления в транспортной система (на примере города Хабаровска): Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук. Хабаровск, 2014. – 173 с.
4. *Еремеева, А. С.* О перспективах и тенденциях развития интеллектуальных транспортных систем / А. С. Еремеева // Научно-

методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 1751–1755. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/85351.htm>.

5. *Комаров, В.В.* Архитектура и стандартизация телематических и интеллектуальных транспортных систем. Зарубежный опыт и отечественная практика / В.В.Комаров, С.А.Гараган. – М. : НТБ «Энергия», 2012. – 352 с.

6. *Костомарова, В.В.* Зарубежный опыт внедрения интеллектуальных транспортных систем // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. - №4-1. – с. 110-113.

7. *Вашино, Ш.* Интеллектуальные транспортные системы в Японии: состояние и тенденции / Ш. Вашино, М.И.Кима // Журнал автомобильных инженеров. – 2010. - №1(60). – с. 30-33.

8. *Intelligence on the road* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.gov-online.go.jp/eng/publicity/book/hlj/html/201208/201208_03.html (дата обращения: 24.10.2019).

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС – ПРОБЛЕМА ИЛИ ШАНС ДОСТИЧЬ НОВЫХ ВЫСОТ?

Л. Кузьмина , С. Кузмичева, В.Я. Зиннер
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», г. Новосибирск, looost69@gmail.com,
Kuzmina9991@gmail.com

В данной работе рассматривается развитие технологий в современном мире, изучено практическое использование достижений технического процесса, того, какие результаты это дает и как влияет на рынок труда. Также были выявлены профессии, которые в скором времени исчезнут с рынка труда и те, которые стоит ожидать в ближайшие 10 лет.

This paper discusses the development of technology in the modern world, explores the practical use of the achievements of the technical process, what results it gives and how it affects the labor market. Also, professions were revealed that would soon disappear from the labor market and those that were to be expected in the next 10 years.

В современном мире стремительно формируются сферы, связанные с робототехникой, в рабочие процессы внедряются умные роботы, появляется искусственный интеллект. С одной стороны, внедрение технологий способствует появлению многих возможностей в жизни людей и их повседневности (использование автоматизированного труда, усовершенствование медицинских процессов и др.), с другой – современные

открытия ведут к непредсказуемым отрицательным последствиям, начиная от новых требований к мобильности трудящихся, заканчивая массовой безработицей. В связи с этим, вопрос о том, что же такой технический прогресс – проблема или шанс достичь новых высот, приобретает актуальность. Задачей данного исследования является изучение практического использования достижений технического прогресса, того, какие результаты это дает и как влияет на рынок труда.

Технический прогресс – взаимообусловленное развитие науки и техники, при котором в процесс производства внедряются технологии, более эффективные для данной деятельности. Целью технического прогресса выступает удовлетворение постоянно растущих потребностей человека [2]. С каждым годом человечество все быстрее осваивает новые технологии. Если в 2009 г. интернетом пользовались 1,77 млрд. чел. в мире, то в 2019 г. уже 4,14 млрд. чел. (рисунок 1) [1].

С развитием интернета и ростом численности интернет-пользователей технический прогресс набирает все большую скорость, появляется новая техника и технологии. Примером такой технологии служит использование промышленных роботов для выполнения деятельности организаций. Следуя данным международной ассоциации робототехники (далее – IFR), в 2019 г. на предприятиях наблюдается увеличение количества используемых промышленных роботов (автоматическое устройство для выполнения функций производственного процесса) до 2,5 млн.шт. Также стоит отметить увеличение установок новых роботов в мире, число которых на конец 2019 г. достигает 1,4 млн.шт., в то время, как в период 2012-2015 гг. число данных установок колебалось в районе 0,8 млн. шт. [4].



Рисунок 1 – Количество пользователей интернета в мире в период 2009-2019 гг.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современном обществе с развитием экономики и технологий происходит постоянный

рост объемов отгруженных промышленных роботов (рисунок 2), которые в дальнейшем вытеснят «человеческий ресурс» с рынка труда.

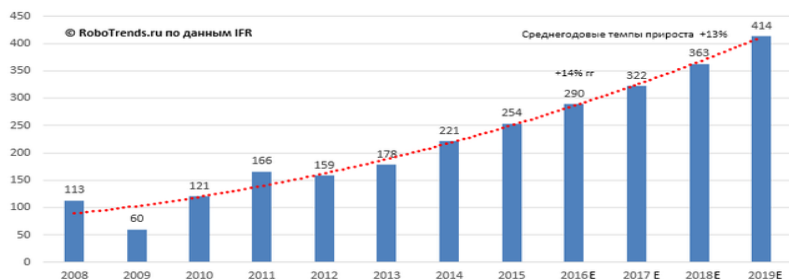


Рисунок 2 – Ежегодные отгрузки промышленных роботов в мире в период 2008-2019 гг. (данные и прогнозы)

Промышленные работы стали неотъемлемой частью организаций и распространились практически по всему миру. Данный показатель можно подтвердить с помощью мировой статистики плотности промышленных роботов. В России не развито использование в производстве промышленных роботов, за 2018 г. в РФ было внедрено 860 промышленных роботов, в тот момент, как в мире их – 384 тыс. шт., что составляет всего 22% от общего значения. Согласно отчету IFR 2018 г. на 10 тыс. сотрудников организаций в мире приходится ± 99 промышленных роботов, чему способствует целый ряд факторов: рост инвестиций в соответствующие разработки; стремление руководителей оптимизировать производство, при этом сокращая влияние человеческих факторов; потребность предприятий снизить стоимость решений из-за стремительного технологического прогресса. В РФ показатель промышленных роботов, которые закреплены за сотрудниками организаций, достигает лишь 5 шт. на 10 тыс. сотрудников, что практически в 20 раз меньше мирового показателя. Около 40% промышленных роботов в РФ вводятся на автомобилестроительных организациях, доказательством служит статистика «Автопрома» за 2018 г., в которой зарегистрировано 390 ед. оборудования против 262 ед. в 2017 г. Подобные предприятия производят закупку промышленных роботов лишь потому, что в мире постоянно происходит изменение спроса и модельного ряда, под которые необходимо подстраиваться для дальнейшего конкурентного позиционирования на выбранном рынке. Кроме того, под влиянием технического прогресса улучшаются финансовые и экономические показатели работы предприятия.

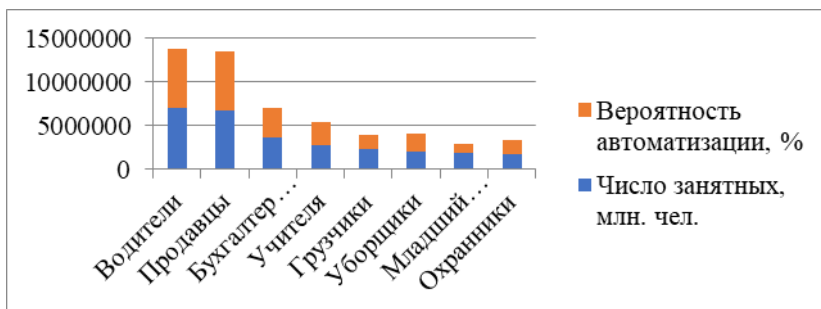


Рисунок 3 – Вероятность автоматизации самых массовых профессий в РФ

Ведущий эксперт по революции роботов Мартин Форд считает, что ожидаются большие изменения на рынке трудовых ресурсов. Роботы в состоянии заменить многие профессии в различных отраслях хозяйства: начиная от простой работы по производству хлеба, заканчивая более сложными процессами в области медицины и финансов (рисунок 3). Миллионы людей станут бесполезными в тот момент, когда возникнет программа, которая подобно человеческому разуму сама вычислит, систематизирует и обобщит информацию, разрешив при этом проблему, стоящую перед ней. Вследствие научно-технического прогресса человечество ни раз сталкивалось с различными экономическими революциями, но внедрение роботов более серьезная ступень в развитии. Создается угроза не только для каких-то определенных профессий, а почти для всех имеющихся.

Релевантные для России данные о профессиях будущего привела руководитель НН.ru Юлия Сахарова, ссылаясь на исследования, проведенные московской школой управления «Сколково» и Агентством стратегических инициатив [4]. По данным их совместного проекта, до 2030 года появятся 136 новых профессий. Среди них: ИТ-медик; биоэтик; генетический консультант; экоаналитик в строительстве; архитектор энергонезависимых домов; проектировщик дирижаблей; тренер творческих состояний; архитектор территорий; агропрактик; урбанист-эколог; строитель «умных» дорог; специалист навигации в условиях Арктики; проектировщик жизненного цикла космических сооружений; космогеолог; инженер роботизированных систем; проектировщик детских и медицинских роботов; специалист по рециклингу одежды; разработчик моделей Big Data; цифровой лингвист; оценщик интеллектуальной собственности.

Технический прогресс оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на рынок труда. Однако, наряду с тем, что некоторые профессии исчезнут, появятся новые востребованные профессии.

Литература

1 *Десять лет интернета: прошлое, настоящее и будущее* [Электронный ресурс] // kireev.today, 2019. URL: http://kireev.today/desyat-let-interneta-proshloe-nastoyashhee-i-budushhee/?page_number_0=2 (дата обращения: 27.10.2019)

2 *Кузьбожев Э.Н., Рябцева И.Ф. Прогресс и производительность труда: Монография.* – М.: ИНФРА-М, 2016. – 174 с.

3 *Geektimes* [Электронный ресурс] URL: <https://geektimes.ru/company/robohunter/blog/252520/> (дата обращения: 27.10.2019).

4 *IFR - Прогнозы и статистика в области робототехники* [Электронный ресурс] // RoboTrends, 2019. URL: <http://robotrends.ru/robopectia/ifr> (дата обращения: 27.10.2019)

ОСОБЕННОСТИ НЕФОРМАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ»

А.А. Савельева, А.А. Кулешова, Н.Е. Терешкина
**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, г. Новосибирск, savelieva.a01@yandex.ru**

В статье проанализированы основные особенности канала неформальных коммуникаций, способных непосредственно влиять на эффективность деятельности компании. Исследуются характерные признаки, отражающие одинаковую значимость формальных и неформальных коммуникаций для организации. В статье раскрывается процесс влияния сообщений, передающихся через всю иерархическую структуру. Прослеживается зависимость эффективности процесса руководства от получаемой информации сотрудниками.

The article analyzes the main features of the channel of informal communications that can directly affect the efficiency of the company. The characteristic features reflecting the same importance of formal and informal communications for the organization are investigated. The article reveals the process of influence of messages transmitted through the entire hierarchical structure. The dependence of the effectiveness of the management process on the information received by employees is traced.

Актуальность темы заключается в том, что в организации существует две основные составляющие, взаимодействие которых очень важно для успешной работы коллектива. Эти составляющие - коммуникативные процессы и формальная структура, взаимодействие этих компонен-

тов является основной проблемой для управления в организации. В частности, неформальные коммуникации составляют основу существования формальных коммуникаций. Успех предприятия напрямую зависит от внутренней среды, состоящей из самих сотрудников.

В современном мире общественность способна накапливать информацию нарастающими темпами. При этом, объем этих данных превышает объем, который способен поддаваться восприятию человека. Коммуникация является одним из важнейших факторов внедрения управления. По своей сути коммуникация - обмен информацией между носителем и его оппонентом (слушателем). Без этой связи невозможно существование ни одной организационной группы. Важность коммуникационных процессов состоит не только в передаче информации, но и в ее формировании и развитии [1].

На примере такой российской компании, как «Аэрофлот» можно увидеть, как коммуникативный процесс положительным образом влияет на деятельность сотрудников и организации в целом. В этой компании имели место различные слухи. Руководителям пришлось действовать, исходя из того, что скорость распространения слухов достаточно велика и ситуация с непониманием между коллективом и руководством нарастает, усиливая позицию недоверия. Тогда, менеджеры предприняли свою систему мер: выпуск корпоративной газеты, где упоминался комментарий неформального характера по поводу событий внутри самой организации «Аэрофлот». Также в газете открыли дискуссионные разговоры на темы, связанные с производством. В таких разговорах участие принимали штабные сотрудники и руководители компании. Т.е., менеджеры придумали способ непосредственного общения, позволяющий снизить риск появления слухов, с использованием дискуссий на различные темы. И тем самым, руководители подчинили себе большую часть неформальных коммуникаций в организации.

Вся система неформальных коммуникаций представляют собой организационную «лозу», с помощью которой происходит передача любой информации и в любом направлении. При этом, данная система не имеет четкой иерархической структуры, в отличие от формальной системы, в которой сообщения могут передаваться только последовательно, по нисходящему принципу [2].

Значимость неформальной коммуникационной системы равна значимости формальной коммуникационной системы. Это можно отследить на примере все той же компании «Аэрофлот», где регулярно проводится анкетирование среди персонала. По данным сбора информации, с помощью слухов сотрудники компании способны получить информацию, которая по своему объему ничуть не уступает массиву, получен-

ному через официальные коммуникационные каналы. Но несмотря на то, что есть успех в подчинении неформальных коммуникаций, в это компании все же стараются обойти и развеять слухи, которые руководство считает вредными и порой даже опасными. И все же, подчинение является отличным рычагом, который способен обеспечить руководство «Аэрофлот» выгодным управлением [4].

Слухи являются уникальным явлением, поскольку способны содержать в себе неподтвержденную информацию, но способны убедить многих в том, что содержание является истиной.

Процесс по управлению слухами в компании «Аэрофлот» представляет собой сложный механизм, который подразумевает под собой налаживание пути доверия между сотрудниками и руководством: достаточно честные ответы на вопросы анкетирования, смелость в дискуссиях и т.д.

Чаще всего слухи возникают:

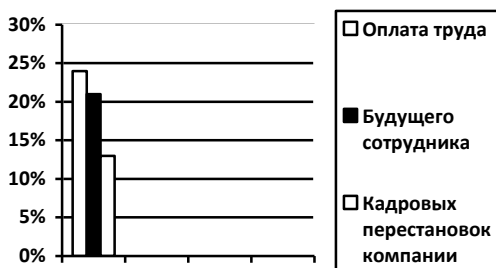


Рисунок 1 – Канал неформальных коммуникаций компании «Аэрофлот» [4]

Управления слухами можно достигнуть, исходя из двух основополагающих принципов: использовать слух, который уже возник или же запустить его самостоятельно.

Слухи являются достаточно выгодными в том случае, когда руководству невозможно сообщить напрямую о ситуациях, которые вызывают проблемы в компании - способ антикризисного управления. Данная ситуация вызывает двоякое мнение: с одной стороны - компания, начиная признавать свое невыгодное положение и призывать сотрудников к терпению, теряет часть штаба; с другой - замалчивание факта, которое в своем итоге приводит к тому же результату. Именно поэтому руководство, выбирая самый «безболезненный» путь, начинает распространять слухи в компании.

Для того, чтобы избавиться от информационного дефицита в компании, необходимо регулярно подавать информацию. Важно понимать, что каждый сотрудник должен иметь четкое представление о своей роли в стратегическом планировании развития организации. Именно тогда компания будет иметь успешное развитие [2].

Для того, чтобы преодолеть различные барьеры в отношениях с неформальной группой, руководству необходимо принять ее, как существующую и прислушиваться к мнению их неформального лидера. Чтобы избавиться от различных слухов, достаточно оперативно предоставлять информацию в официальном виде и по всем каналам, включая неформальные. Неформальные связи имеют огромное значение для управления коммуникативными каналами в любом предприятии. Организация таких неформальных связей осуществляется в ходе взаимодействия сотрудников и руководства в неформальной обстановке.

В компании «Аэрофлот» осуществление неформального взаимодействия происходит с помощью мероприятий, которые проводятся руководством регулярно и по различным поводам: поздравление и подарки для сотрудников, корпоративные праздники. Данный метод формирования неформальной обстановки дает возможность укрепить в сотрудниках чувство корпоративной идентичности, сплотить коллектив, а также мобилизовать инициативу сотрудников [4]. Такие мероприятия очень эффективно воздействуют на создание единой корпоративной культуры.

Для руководства очень важным моментом в планировании подобного мероприятия является фактор присутствия руководителей и сотрудников в непринужденной обстановке. Именно фактор неформального ситуационного общения следует учитывать менеджерам [3].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что перед современным руководителем стоит цель, основное положение которой – сознательно модернизировать и довести до совершенства процесс управления и функционирования системы корпоративных коммуникаций. Для того, чтобы повысить эффективность деятельности организации, необходимо разработать систему мер, которая будет призвана обеспечить максимально располагающие коммуникативные условия для сотрудников. Именно эта система мер и будет способствовать приданию организации статуса неотъемлемой части в жизни любого работника.

Литература:

1. Балашов, А., П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А. П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 112 с.

2. Трубилин А. Г., Лоскутов А. И. Роль неформального вида общения в коммуникации организации // Актуальные вопросы права, экономики и управления. - 2019. - С.71-74.

3. Строганова И.В. Способы управления неформальными коммуникациями и их значение для малого и среднего бизнеса // Известия саратовского Университета. – 2010. - Т.10. Серия: социология. Политология. - Вып.3 - С.44-46.

4. Менеджмент и маркетинг, Неформальные коммуникации. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.addere.ru/mn2.htm>. – (дата обращения: 19.10.2019).

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ПРИ ИСЧИСЛЕНИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.И. Лебедева, К.Н. Мирошина, М.А. Солярик
Калужский филиал «Финуниверситета» г. Калуга,
elena.le94@yandex.ru

В статье рассмотрены теоретические аспекты налогового учета при исчислении налога на прибыль организаций в России. Выделены основные этапы формирования налогового учета при исчислении налога на прибыль предприятий. Перечислены основные проблемы и трудности налогового учета при исчислении налога на прибыль организации, а также предложены действия/мероприятия по их решению.

The article discusses the theoretical aspects of tax accounting when calculating the profit tax of organizations in Russia. The main stages of the formation of tax accounting when calculating the corporate income tax are highlighted. Lists the main problems and difficulties of tax accounting when calculating taxes on the profit of the organization, as well as suggested actions / measures to solve them.

На сегодняшний день стабильная налоговая система страны является наиболее значимым механизмом, воздействующим на уровень экономического развития. Однако нередко налоговая система не в полной мере отвечает современным условиям, являясь сложной как по исчислению и уплате налогов, так и по системе ведения налогового учета [1, с.72].

Ключевым стимулом трансформации проблемы налогообложения прибыли предприятий России в современных условиях является рост глобализации мировой экономики и международных интеграционных взаимосвязей по финансовым вопросам. Налоги являются инструментом для стимулирования роста экономики страны за счет перераспределения доходов через государственный бюджет, но, с такой точкой зрения не согласны многие юридические лица.

Тенденция уклонения от налогов и от их уплаты наблюдается во всем мире. Всеми известные оффшорные центры – это ключевой инструмент по уклонению от налогов крупного сектора бизнеса. К примеру, на текущий момент можно сделать выводы о том, что малый и средний бизнес России уклоняется от налогов благодаря деятельности в теневом секторе экономики. Если говорить о крупном бизнесе, среди числа которых корпорации, то их основным инструментом от уклонения от налогов является наличие юридической регистрации в офшорах, банковские счета за рубежом и различные построенные финансовые системы транзакций, которые уменьшают размер налоговых отчислений.

В 2017 году, общий объем доходов консолидированного бюджета России составлял 31,046 трлн рублей, из которых 3,29 трлн рублей налог на прибыль. Как видим, доля данного налога в общей структуре государственных и бюджетных доходов не столь значительная, что возможно связано с достаточно низкой ставкой по сравнению с зарубежными странами (рисунок 1).

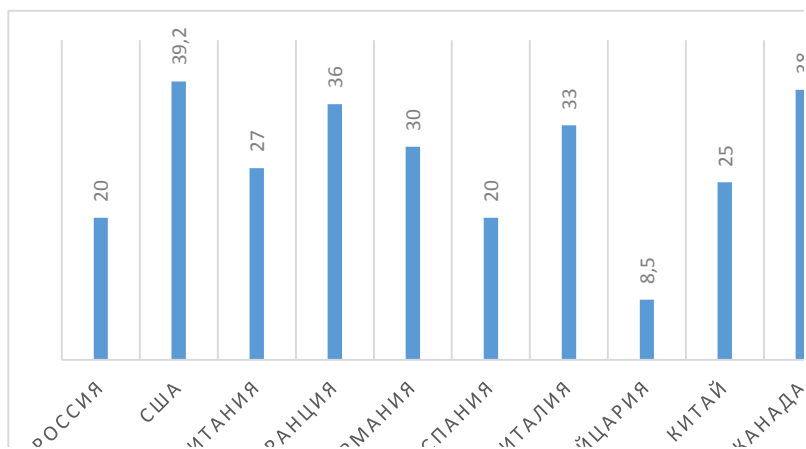


Рис. 1 - Уровни налоговой ставки на прибыль предприятий в различных странах мира [2].

На сегодняшний день, ставка налога на прибыль в России составляет 20%. В США, например, ставка составляет 39,2%, в Германии – 30%, во Франции – 36%, а в Японии – рекордные 40%. При этом, наиболее низкая ставка налогообложения прибыли в Швейцарии – 8,5%, что совместимо с его статусом мирового центра банковских офшоров.

Однако, несмотря на такую невысокую ставку налога на прибыль коммерческой деятельности организаций, введение налогового учета

актуальная тематика для российского предпринимательского сектора, где ключевыми вопросами является не только верность проведения расчетов и исчисления, но и налоговая оптимизация и снижение степени налогового бремени.

В условиях высокой роли налоговой политики при формировании предпринимательской и коммерческой деятельности, необходима правильно организованная учетная политика, задачей которой является не только налогообложение доходов и прибыли организации, но и управления налоговой нагрузки, оптимизация налогов и т.д.

Основными этапами формирования налогового учета при исчислении налога на прибыль предприятия являются [3]:

- анализ нормативных документов;
- анализ коммерческой деятельности предприятия и оценки влияния внешних факторов;
- разработка системы методов введения налоговой учетной политики;
- разработка изменений учетной политики, принятия управленческих решений.

На сегодняшний день существует проблема дефицита управленческой информации, при которой, руководители предприятия не имеют возможности сформировать эффективную систему налогового учета при исчислении налога на прибыль. Причиной этому является слабая разработанность механизма учетной политики организации для целей налогообложения.

В целом, можно выделить следующий список проблем, которые актуальные для современных предприятий России при исчислении налога на прибыль [4]:

- проблемы индивидуального характера для фирм в отдельности, где идет исчисление налога на прибыль в зависимости от характеристики отдельных хозяйственных операций;
- различие между бухгалтерским и налоговым учетом, что приводит к двойственности;
- наличие различных подходов и определений к исчислению прибыли организации;
- проблемы, касающиеся неоднозначной трактовки и признания отдельной категории расходов, определение размера прибыли;
- авансовый характер платежей налога на прибыль организации в отчетных периодах коммерческой деятельности.

В виду наличия вышеперечисленных проблем, у предприятий формируется актуальность и желание проводить меры не только по оптимизации налогового бремени, но и по уклонению от уплаты налогов. Наличие теневого сектора России тому подтверждение, ведь одной из

ключевых причин его формирования выступает эффективность налоговой системы и политики нашей страны, ключевую роль в которой занимает налог на прибыль организаций.

Исходя из этого, необходимо рекомендовать следующие действия по совершенствованию процесса налогового учета при исчислении налога на прибыль предприятий:

- сокращение налогового бремени предприятий путем возможности переноса убытков от коммерческой деятельности за отчетный период на будущие периоды;
- устранение авансового характера платежей налога на прибыль в отчетных периодах организаций, поскольку последним затруднительно спрогнозировать финансовый результат своей будущей хозяйственной деятельности;
- включение всех расходов предприятий при исчислении размера финансового результата деятельности;
- интеграция бухгалтерского и налогового учета при исчислении налога на прибыль организации.

В конечном итоге, подводя итоги научного исследования, необходимо отметить наличие большего числа различных проблем, которые усложняют процесса налогового учета при исчислении налога на прибыль организации. В основном, данные трудности формируются вокруг желания/нежелания предприятий недоплачивать или переплачивать налоговые обязательства исходя из финансового результата своей хозяйственной деятельности. В целом же, от степени эффективности учетной политики налога на прибыль организаций зависит и эффективность всей налоговой системы Российской Федерации, которая способствует экономическому развитию нашего государства.

Литература:

1. *Глуценко Я.С., Егорова М.С.* Проблемы налогообложения на современном этапе развития РФ // Молодой ученый. – 2015. – №11.4. – С. 72-74.
2. *Фетисов П.С.* Сравнительный анализ налогообложения прибыли организаций в РФ и в зарубежных странах // International scientific review. – 2015. – № 3(4).
3. *Зарипова Н.Д.* Учетная политика организаций как инструмент налогового регулирования // Международный бухгалтерский учет. 2012. №43.
4. *Кручанова Ю.А.* Актуальные проблемы налогового учета при исчислении налога на прибыль организаций и возможные направления его совершенствования // Учет и статистика. 2018. №2 (50).

УПРАВЛЕНИЕ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ В УСЛОВИЯХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕМ СТОИМОСТИ РАБОТ И УСЛУГ

Д.Б. Литвинцев, Н.И. Нижальская
Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин), г. Новосибирск, denlitv@inbox.ru

Одним из направлений предпринимательской деятельности на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства в России является управление многоквартирными домами (МКД). Управляющие организации (УО) ежегодно сталкиваются с трудностями изменения размера платы за содержание и ремонт общего имущества (ОИ) в виду того, что на рынке управления МКД потребители определяют объем и стоимость услуг, а государство фактически регулирует их качество не зависимо от бюджета на управление отдельно взятого МКД.

One of the areas of business activity in the housing and communal services market in Russia is condominium management. Managing organizations annually face difficulties in changing the amount of fees for the maintenance and repair of shared property in view of the fact that consumers determine the volume and cost of services in the condominium management market, and the government actually regulates their quality regardless of the budget for managing a single apartment building.

Спецификой управления МКД в России УО является тот факт, что стоимость работ и услуг должна утверждаться собственниками помещений в МКД на общем собрании (ОСС) с учетом предложений УО. На практике организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность по управлению МКД, сталкиваются с нежеланием собственников проводить ОСС либо утверждать размер платы, соответствующий надлежащему содержанию ОИ (общедомовое инженерное оборудование, места общего пользования и т.п.) что, с одной стороны, негативно сказывается на периодичности и качестве оказываемых услуг, с другой, непосредственно на прибыльности управления МКД.

Препятствием проведения ежегодного ОСС по вопросу утверждения размера платы за содержание ОИ, как отмечают Е.В. Шерешовец, Е.И. Богомольный, Е.М. Блех и О.П. Аринцева, является игнорирование собственниками этой обязанности, возложенной на них частью 1 статьи 45 Жилищного кодекса Российской Федерации (ЖК РФ). Собственники не понимают необходимости этого, не считают это важным. Другой причиной является разобщенность (особенно в больших МКД), неумение общаться друг с другом. Сами собственники нередко отмечают, что в городах наступила «эра социального одиночества», когда даже соседи по одной лестничной клетке не знакомы друг с другом. [1; 6, с. 4–5] Основная масса жителей МКД разрознена и практически не общается между собой [5, с. 12].

При управлении МКД всегда необходимо учитывать тот факт, что МКД – это сложная общность людей со своим психологическим климатом, с различным менталитетом, достатком, взглядом на происходящие события. У каждого собственника МКД свой характер, свое мнение, свои определенные амбиции, различный социальный статус [2, с. 9], что в совокупности и способствует разобщенности.

В.В. Новиков, С.В. Разворотнева и О.Е. Фролова также обращают внимание, что несмотря на то, что ОСС является возможностью для собственников помещений получения полезных и необходимых сведений, знаний и информации о требованиях законодательства, о своих правах и обязанностях, а также о различных проблемах дома, участие в ОСС является для собственников обременительной обязанностью [5, с. 12].

Кроме того, как отмечает Д.В. Бурняшев, при столкновении интересов на почве финансовой составляющей и в части установления тарифов на услуги и работы УО собственники не только не видят необходимости повышать тарифы, но и в некоторых случаях считают нужным их уменьшать через принятие соответствующего решения на ОСС [4, с. 9].

С.В. Разворотнева, А.П. Пинчуков, Е.Е. Юлегина и В.В. Новиков убеждены, что лучший способ воспитать ответственного собственника – это защитить собственность граждан. Однако данную функцию должно было выполнять государство еще в ходе приватизации жилых помещений в домах государственного или муниципального жилищного фонда, когда граждане РФ становились совладельцами ОИ в МКД. Однако на уровне субъектов РФ, городских и поселковых муниципальных образований с середины 1990-х гг. возникла неправомерная практика, когда ОИ собственников помещений МКД (прежде всего подвалы) отчуждалось сначала в муниципальную казну, а затем и третьим лицам. Предоставленная гражданам ЖК РФ возможность самостоятельно управлять МКД зачастую не могла быть осуществлена из-за отсутствия у собственников самого предмета управления – ОИ [7, с. 8-10].

Немаловажную роль по мнению О.Е. Фроловой, С.С. Сохранова, С.А. Яременко, Р.А. Шепс играют добрососедские отношения как основа для грамотного и эффективного управления МКД, т.к. жилищное право затрагивает интересы каждого гражданина независимо от возраста и имущественного положения: «Любой МКД – это единый организм, и жильцам пора учиться управлять своим общим имуществом, нести ответственность за его содержание в надлежащем состоянии» [9, с. 3-4].

Однако не смотря даже на добрососедские отношения в МКД с небольшим количеством квартир всегда существует проблема финансирования текущего ремонта. Поэтому важно наладить собственниками по-

мещений в МКД взаимодействие со своей УО – обе стороны должны начать доверять друг другу [10, с. 94].

Причину конфликтной среды в управленческом пространстве жилищными комплексами В.А. Фролов усматривает в том, что большая часть собственников помещений в МКД до настоящего времени не ознакомлена со значительной частью содержания ЖК РФ, а именно статьями 36-39 и 162 ЖК РФ: «Собственники помещений в жилых домах и не представляют, для чего введены законодательные нормы ЖК РФ» [8, с. 14].

Однако, как справедливо отмечает Белолипецкий С.А., решением ОСС невозможно оперативно среагировать на колебания, например, рынка труда [3, с. 140].

В сложившихся условиях рынка управления МКД и при регулярных проверках деятельности контрольно-надзорными органами УО вынуждены использовать наиболее адаптивные, гибкие модели управления (Agile Models), одной из которых может стать Beyond Budgeting – управление за рамками бюджетирования, принципы которого были сформулированы Дж. Хоупом и Р. Фрейзером [11, с. 96, 179].

Подобный подход способствует преодолению ежегодных ловушек бюджетирования, которые неизбежно возникают при отказе собственников помещений проводить ежегодное ОСС по вопросу увеличения размера платы за содержание и ремонт ОИ, что в большинстве случаев является необходимым в условиях инфляции, ежегодного роста цен на необходимые материалы и оборудование, используемые при обслуживании ОИ, а также на услуги специализированных организаций, обслуживающих, например, лифты, системы противопожарной автоматики и т.п.

Вторым преимуществом применения принципов Beyond Budgeting является возможность перераспределения расходов по статьям, заложенным в перечне работ и услуг по содержанию ОИ собственниками помещений МКД в целях оперативного реагирования на аварийные и иные непредвиденные ситуации (например, акты вандализма), что в полной мере соответствует одному из ключевых принципов Beyond Budgeting – доступность ресурсов по мере необходимости (по требованию) [11, с. 96].

Литература:

1. *Жилищный кодекс Российской Федерации* от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 26.07.2019)
2. *Атаманенко С. А. Управляющая организация в сфере ЖКХ / С. А. Атаманенко, С. Л. Горобец. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 267 с.*

3. *Белолинецкий С. А.* Основы практической эксплуатации зданий: учебник. – М.: Проспект, 2019. – 160 с.
4. *Бурняшев Д. В.* О чем вам не расскажут коммунальщики: ЖКХ-инсайдер / Д.В. Бурняшев. – Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 124 с.
5. *Новиков В. В., Разворотнева С. В., Фролова О.Е.* Многоквартирный дом: как эффективно управлять своим домом и решать возникающие проблемы. – М.: Редакция «Российской газеты», 2016. – Вып. 10. – 176с.
6. *Общее собрание собственников помещений. Инструкция по применению. ЖКХ для всех: методическое пособие / Е. В. Шерешовец, Е. И. Богомольный, Е. М. Блех, О. П. Аринцева.* – М.: Проспект, 2017. – 64 с.
7. *Разворотнева С. В., Пинчуков А. П., Юлегина Е. Е., Новиков В. В.* Кто хозяин в доме: управление, содержание и ремонт многоквартирного дома. – М.: Редакция «Российской газеты», 2016. – Вып. 19. – 160 с.
8. *Фролов В. А.* Методика противодействия коррупции при управлении жилыми домами. – М.: Издательство «Спутник+», 2015. – 48 с.
9. *Фролова О. Е., Сохранов С. С., Яременко С. А., Шепс Р. А.* Управляйте домом правильно: что нужно знать собственнику жилья. – М.: Редакция «Российской газеты», 2017. – Вып. 20. – 176 с.
10. *Фролова О. Е., Сохранов С. С., Шепс Р. А.* Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг: как отстоять свое право на комфортное проживание в многоквартирном доме. – М.: Редакция «Российской газеты», 2018. – Вып. 11. – 176 с.
11. *Хоуп Дж., Фрейзер Р.* Бюджетирование, каким мы его не знаем. Управление за рамками бюджетов / Пер. с англ. Р. В. Кашеевой. – М.: ООО «Вершина», 2005. – 271 с.

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Е. Лубнина

**ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет»,
г. Южно-Сахалинск, lubninave@mail.ru**

Дается оценка состояния сельскохозяйственной отрасли Сахалинской области. Впервые проанализированы возможности и условия формирования агропромышленного кластера в островном регионе Российской Федерации. Выделены основные проблемы развития сельскохозяйственной отрасли, отнесенные к

факторам, сдерживающим образование интегрированной структуры кластерного типа. Обусловлена необходимость формирования кластера в агропромышленном секторе региона и раскрыты возможности, открывающиеся для организаций, вошедших в ее структуру, при образовании таковой.

In this research article was given the assessment of a condition of agriculture sector of Sakhalin Region. For the first time were analyzed the possibilities and conditions for the formation of an agroindustrial cluster in the island region of the Russian Federation. The main problems of the development of the agricultural industry referred to the factors constraining the formation of an integrated structure of the cluster type were highlighted. The necessity of forming a cluster in the agroindustrial sector of the region was determined and the opportunities opened for the organization included in this structure when such is formed were revealed.

Актуальность формирования интегрированных структур кластерного типа обусловлена общими закономерностями развития экономики. Кластер представляет собой «совокупность однородных элементов, идентичных объектов, образующих группу» [1]: поставщиков оборудования, сырья, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; финансовых институтов; НИИ; вузов, государства и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Одним из средств развития агропромышленного комплекса региона является кластерный подход, который предполагает использование конкретных инструментов для интенсификации развития агропромышленного комплекса и повышения его эффективности. Повышение эффективности агропромышленного комплекса достигается по средствам снижения затрат на производство сельскохозяйственной продукции, повышения качественного уровня производства, рост занятости населения сельских территорий и сокращения оттока, а также повышении конкурентоспособности производимой продукции.

Объектом исследования выступает кластерный подход как способ повышения эффективности агропромышленного комплекса области.

В настоящее время сельскохозяйственный сектор является приоритетной отраслью в Сахалинской области, толчком развития отрасли явилась поставленная Президентом Российской Федерации В.В. Путиным задача по обеспечению продовольственной независимости России, что нашло отражение в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [2]. Исследование агропромышленного комплекса региона имеет стратегическое значение для государства, поскольку позволяет решить проблемы продовольственной безопасности и ряд социальных проблем.

Сегодня наблюдается наращивание объемов производства сельскохозяйственной отрасли, однако доля сельскохозяйственного производ-

ства составляет в 2018 г. менее 1 % в валовом продукте Сахалинской области.

Предпосылками формирования агропромышленного кластера в Сахалинской области являются:

1. Территориальная ограниченность, что способствует образованию плоскости общих интересов предприятий занимающих нишу рынка сельскохозяйственных товаропроизводителей региона:

1.1. Сахалинская область является единственным островным регионом Российской Федерации, в этой связи возникают сложности с транспортной доступностью отдельных районов и высокие ценовые тарифы;

1.2. Территория Сахалинской области приравнена к районам Крайнего Севера (природно-климатические условия), и только часть территории благоприятна для сельскохозяйственного производства, на которой и сконцентрированы сельскохозяйственные товаропроизводители.

1.3. Зона рискованного земледелия, работа сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляется сообща [4].

2. Создание в Сахалинской области постановлением Правительства РФ от 17.03.2016 г. ТОР «Южная». ТОР «Южная» является сосредоточением сельскохозяйственных предприятий, инвестиционных проектов направленных на развитие сельского хозяйства и пищевой промышленности. Для всех резидентов ТОР предоставляется внушительный пакет льгот. К примеру, вчетверо сниженный в расчете на десять лет размер страховых взносов, нулевой налог на прибыль сроком на пять лет и льготный на следующую пятилетку. Нулевой налог на землю первые три года, что для сельскохозяйственных предприятий является существенным облегчением налогового бремени [3].

3. Территориальная близость со странами АТР, имеющими успешный опыт управления и развития агропромышленного комплекса, часть территорий которых природно-климатически схожа с Сахалинской областью и имеющие возможности инвестирования.

4. Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции, связанная с высокой долей импорта сельскохозяйственной продукции (сырья и продовольствия), значительный ввоз на территорию области продукции АПК из других регионов РФ, в первую очередь из ДФО. Современное состояние сельского хозяйства области позволяет за счет собственного производства удовлетворить потребности населения не полностью, а лишь частично [5].

5. Исторически сложившиеся подотрасли. Сельское хозяйство специализируется на производстве картофеля, овощей открытого и защищенного грунтов, мяса, молока, яиц, грубых и сочных кормов [5].

В настоящее время ограничительными факторами, сдерживающими

развитие регионального агропромышленного комплекса, являются:

- сложные природно-климатические условия (необходимость использования дополнительных технологических приемов для устранения влияния неблагоприятных климатических факторов), низкая продуктивность сельскохозяйственных животных и земли (потребность в повышенных дозах удобрений из-за низкого естественного плодородия земель), высокие риски и соответственно низкая инвестиционная привлекательность;

- нехватка квалифицированных кадров в отрасли;

- высокий уровень цен на продукцию, работы, услуги, используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями (технику, услуги сторонних организаций, включая транспортные, в том числе поставка ресурсов, энергоносители и др.), обуславливающий высокий уровень затрат на производство сельскохозяйственной продукции и снижающий эффективность сельскохозяйственного производства;

- высокий физический и моральный износ фондов, недостаток собственных средств на технико-технологическое перевооружение;

- слабое внедрение научных разработок, передового опыта и других инноваций в производство;

- сложное финансово-экономическое положение и низкая устойчивость экономики многих организаций, так как с 1 руб. 03 коп. в 2016 г. предприятия получают 1 руб. выручки, в 2017 г. данный дисбаланс растет и уже с 1 руб. 09 коп. получают 1 руб. выручки. Поддержание положительного финансового результата всего агропромышленного комплекса достигается по средствам получения дополнительного дохода, не относящегося к основному виду деятельности, тем самым получается положительный финансовый результат, при этом малые и средние предприятия отрасли более сильно подверженные рискам и имеют убытки;

- слабое развитие производственной, транспортной, энергетической и рыночной инфраструктуры, особенно в отдаленных и северных районах области, рассредоточенность сельскохозяйственного производства и его очаговый характер в северных территориях;

- отсутствие устойчивых производственно-хозяйственных и финансово-экономических связей между хозяйствующими субъектами АПК, а также с другими отраслями и сферами экономики;

- слабое развитие маркетинговых услуг, отсутствие хорошо отрегулированных каналов реализации продукции;

- недостаточное развитие сети информационно-консультационных услуг, низкий уровень применения в агропромышленном секторе современных информационных технологий.

Таким образом, формирование агропромышленного кластера в Сахалинской области является одним из способов повышения эффективности отрасли столкнувшейся с необходимостью выполнения общегосударственной задачи по развитию АПК.

Литература:

1. Райзберг Б.А. и др. Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [Электронный ресурс] // СПИС Гарант. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/70210644/paragraph/23505545:0> (дата обращения 08.11.2019).
3. О территории опережающего социально-экономического развития [Электронный ресурс] // Сайт Корпорации развития Дальнего Востока. – URL: <https://erdc.ru/about-tor/> (дата обращения 08.11.2019).
4. ДЦП «Развитие сельского хозяйства сахалинской области на 2013-2020 годы» [Электронный ресурс] // Техэксперт – URL: <http://docs.cntd.ru/document/499410852> (дата обращения 07.11.2019).
5. Социально-экономическое развитие сельскохозяйственной отрасли Сахалинской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства Сахалинской области – URL: <http://agro.sakhalin.gov.ru/selskoe-khozjaistvo/socialno-ehkonomicheskoe-razvitie-otrasli/> (дата обращения 07.11.2019).
6. Сахалинская область в цифрах: Статистический сборник / Сахалинстат – Южно-Сахалинск, 2019. - 302 с.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ

Е. Л. Лучинович
Сибирский федеральный университет,
г. Красноярск, eluchinov@gmail.com

В ходе выполнения работы были рассмотрены многочисленные модели и методы оценки уровня инновационной активности, на основе рассмотренных моделей был проведен статистический анализ по сравнению комплексного показателя уровня инновационной активности в Красноярском крае со средним по России и было выявлено, что развитие инновационной деятельности в Красно-

ярском крае соответствует общероссийским трендам, и в целом наблюдается снижение.

In the course of the work, numerous models and methods for assessing the level of innovative activity were considered, based on these models, a statistical analysis was carried out comparing the complex indicator of the level of innovative activity in the Krasnoyarsk Region with the average for Russia and it was found that the development of innovative activity in the Krasnoyarsk Region corresponds to the all-Russian trends, and in general there is a decrease.

Высокий уровень науки и техники является важнейшим показателем экономического развития страны, а в странах с благоприятным инвестиционным и правовым климатом, поддержкой бизнеса, высоким уровнем инновационной активности население чувствует себя комфортно и более высоко оценивает свое благосостояние [1]. К тому же, цель 9.5 ООН в области устойчивого развития отмечает необходимость стимулирования к 2030 году инновационной деятельности и значительного увеличения числа работников в сфере исследовательской и конструкторской работы.

Подобное положительное влияние инноваций на усиление конкурентоспособности национальных экономик и послужило основным мотивом для разработки странами с развитой экономикой ряда мер, направленных на стимулирование инновационной активности. Целью работы и является проведение статистического анализа инновационной активности в России и по Красноярскому краю.

Объектом данного исследования является инновационный процесс в экономической деятельности предприятий, предметом – инновационная активность предприятий в Красноярском крае и России.

Согласно теории, инновационная активность предприятий зависит от многих экономических факторов, комплексное воздействие которых определяет уровень инновационной активности предприятия в текущем периоде [2]. Если же абстрагироваться от предприятия и попытаться выйти на макро-уровень до более широкого понятия «инновационная активность», то выяснится, что среди ученых существует множество точек зрения относительно показателя, который смог бы наиболее полно отразить его сущность. Основным измерителем инновационной активности в зарубежной экономической литературе выступает число патентов, генерируемых инновационной системой. В китайских статистических сборниках, например, можно найти информацию только о числе патентных заявок и числе изобретений в работе. В большинстве российских исследований обычно используется другой показатель – число инновационно-активных предприятий. Оба показателя несовершенны в том плане, что не дают представления о качестве и типе создаваемых инноваций.

Количество показателей, которые могли бы охарактеризовать инновационную активность, великое множество. Исследователи до сих пор не пришли к единому мнению о том, каким способом будет лучше выявлять влияние инновационной деятельности на экономику предприятия, отрасли, региона, страны, и каким образом проводить их сравнение. Различный набор данных может привести к разным выводам в зависимости от цели исследования. Поэтому вопрос о выборе адекватного измерителя уровня инновационной активности, как правило, остается на усмотрение исследователей или определяется доступностью данных.

В данной работе было принято решение исследовать относительный рост общего уровня инновационной активности в Красноярском крае, для чего был рассчитан авторский интегральный показатель, который представляет собой произведение темпов роста некоторых других показателей, характеризующих объем использования инновационных товаров, масштаб деятельности, объем затрат на сами технологические инновации и исследования и разработки, а также изобретательскую активность.

Показателями, включенными в анализ, являются:

- удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг;
- инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций);
- удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг;
- внутренние затраты на научные исследования и разработки;
- коэффициент изобретательской активности.

Многие исследователи [3] рекомендуют включать в анализ также патентную активность, но в данном случае возникает вопрос о целесообразности её включения в региональный анализ. Вообще в России у данного показателя существует множество недостатков, начиная от проблем, связанных с опубликованием данных в статистических сборниках (отсутствие данных за некоторые годы и по отраслям), заканчивая общей критикой деятельности Роспатента современными российскими экономистами. Более того, информация о количестве поданных заявок или выданных патентах ничего не говорит о качестве данных патентов. Поэтому от данного показателя при проведении анализа было решено отказаться и заменить его на коэффициент изобретательской активности.

Вычисления проводятся в 2 этапа:

1 этап – вычисление стандартных цепных коэффициентов роста с использованием данных с портала государственной статистики [4];

2 этап – вычисление интегрального коэффициента путем перемножения найденных на первом этапе цепных коэффициентов роста по формуле

$$K^I = K_p^u(G) * K_p^u(Org) * K_p^u(CT) * K_p^u(CR\&D) * K_p^u(IA), \quad (1)$$

где $K_p^u(G)$ – коэффициент роста удельного веса инновационных товаров, работ, услуг;

$K_p^u(Org)$ – коэффициент роста инновационной активности организаций;

$K_p^u(CT)$ – коэффициент роста удельного веса затрат на технологические инновации;

$K_p^u(CR\&D)$ – коэффициент роста удельного веса затрат на научные исследования и разработки.

$K_p^u(IA)$ – коэффициент роста показателя изобретательской активности.

Результаты представлены в таблице 1.

**Таблица 1 – Темпы роста интегрального показателя
уровня инновационной активности**

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация	2,106	1,776	1,392	0,872	1,066	0,819	0,761
Красноярский Край	4,301	3,949	3,791	0,971	0,571	0,454	0,539

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод о том, что данный интегральный коэффициент по Российской Федерации в целом носит затухающий характер, по Красноярскому же краю в начале наблюдается рост, затем в 2014 году резкое снижение.

В результате проведенного статистического анализа стало ясно, что в целом изменения общего уровня инновационной активности в Красноярском крае и в России протекают в одном направлении, разве что в регионе выше волатильность показателей. В частности, в 2012 году сильный всплеск интегрального коэффициента в Красноярском крае объясняется значительным ростом удельного веса инновационных товаров и услуг в общем объеме отгруженных товаров и выполненных услуг, а в 2013 году – ростом удельного веса затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров.

Также, по результатам анализа четко видно, что несмотря на все усилия государства по стимулированию инновационной деятельности, несмотря на то, что некоторые отдельные показатели могут проявлять рост, в целом инновационная активность падает как в Красноярском крае, так и по России в целом.

В заключение хотелось бы отметить, что в современных условиях глобализации и роста международной конкуренции формирование инновационной экономики в России становится необходимым условием реформирования и модернизации общества. Инновационная активность в каждом регионе носит индивидуальный характер, а проблемы и их полное или частичное устранение требуют применения особого инструментария. Поэтому инновационная деятельность требует к себе особого внимания со стороны государственных органов власти и управления.

Литература:

1. Архипова М. Ю., Лебедев А. В. Инновации и уровень жизни населения: взаимосвязь, тенденции, перспективы // Статистика и экономика. 2012. №6.
2. В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. Управление инновациями: учебник — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011.
3. Новожилов М. Л. Теория и методология формирования модели повышения инновационной активности промышленных компаний: монография. — СПб.: СПбГИЭУ, 2007.
4. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: www.gks.ru/ (дата обращения 23.09.2019).

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО КАК ВЕКТОР АКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Н.Э. Мартиросова¹, О.М. Ермоленко²

¹Южный Институт Менеджмента.²Кубанский государственный университет

Развитие рыночных отношений предполагает активное развитие института конкуренции. Современные тенденции функционирования экономических субъектов сопряжены с усилением роли конкурентных преимуществ и факторов на них влияющих. В статье отражены ключевые вопросы, характеризующие теоретические подходы к определению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ и их роль в деятельности экономических субъектов рыночной экономики. Рассмотрены виды и определены основные области проявления конкурентных преимуществ, а также теоретические подходы в пред-

ставлении зарубежных авторов. Рассмотрены факторы, необходимые при рассмотрении конкурентных преимуществ с учетом регионального аспекта.

The development of market relations presupposes the active development of the institution of competition. Current trends in the functioning of economic entities are associated with an increasing role of competitive advantages and factors affecting them. The article reflects key issues characterizing theoretical approaches to determining competitiveness and competitive advantages and their role in the activities of economic entities of a market economy. The types are considered and the main areas of manifestation of competitive advantages are identified, as well as theoretical approaches in the presentation of foreign authors. The factors necessary when considering competitive advantages taking into account the regional aspect are considered.

В современных условиях развития рыночной экономики с учетом кризисных явлений деятельность экономических субъектов должна соответствовать жестким требованиям выживания.

Экономический кризис серьезно затруднил реализацию производственных и экономических программ компаний. Но, в то же время кризис продемонстрировал исключительную роль активной рыночной политики компании в постоянно повышающейся эффективности ее деятельности. Основной подход к реализации этих требований и, следовательно, конкурентоспособность, основан на разработке новых эффективных способов организации производственного процесса и методов управления производством.

Обеспечение конкурентоспособности объективно является важнейшей стратегической целью любой компании. Известно, что уровень конкурентоспособности определяется большим количеством факторов или для решения этой проблемы можно выделить разные направления.

В настоящее время, чтобы выжить в конкуренции, компании и организации осваивают новые виды услуг, новые формы бизнеса. Рынок исследуется, собирается необходимая информация, которая анализируется, после чего разрабатываются стратегии развития предприятия.

Таким образом, данная тема актуальна, поскольку в настоящее время проблемы конкурентоспособности имеют большое значение, что влечет за собой необходимость быстрого и эффективного применения инструментов конкурентоспособности и управления на современном предприятии.

Современные реалии экономики лежат в основе развития и функционирования экономических субъектов, которые оценивают свои преимущества не просто на рынке товаров и услуг, но и с учетом современных технологий производства и управления. Следовательно, оценивая свои конкурентные преимущества, руководители предприятий сравнивают их с аналогичными направлениями деятельности своих конкурентов и определяют основные стратегические и тактические цели развития.

Формирование конкурентной среды определяется как внешними, так и внутренними факторами. Кроме того региональный аспект приобретает стратегическое значение поскольку сама специфика и требования к обеспечению и развитию бизнеса имеют определенные отличия. Рассматривая региональную конкуренцию следует учитывать и возможности регионов формировать и инвестиционные потоки необходимые для развития экономических субъектов как национальных, так и мировых рынков.

Под конкурентным преимуществом понимается ценность, которую экономический субъект имеет и преувеличивает себя над конкурентами. Структурируя данное понятие, обратимся к общим принципам, сформулированным Т. Питер и Б. Ватермены, которые дают конкурентные преимущества производителям. К которым следует отнести: нацеленность ориентация всех и каждого сотрудника на действие; близость компании к клиенту; автономия и творческая атмосферы по объекту инновации; стремление повышения производительности и эффективности для достижения цели; контроль реализации идей и т.д.

Как показывает глобальная практика рыночных отношений, сетевое решение этих проблем и использование этих принципов гарантируют увеличение прибыльности бизнеса [6].

Основными областями конкурентного преимущества организации являются: концентрация ресурсов компании на действия конкурентов, поддержание инициативы в конкуренции, предоставление ресурсов для достижения целей, разработка гибкой системы планирования деятельности организации на рынке, обосновывая эффективную стратегию взаимодействия с конкурентами.

Конкурентное преимущество, которое на некоторых рынках имеет некогда личных конкурентов, является важным фактором для климата или конкурентной ситуации на рынке товара. Конкурентное преимущество связано с рядом свойств, характеристик продукта или бренда, который создает некоторое доминирование над прямыми конкурентами компании.

Превосходство оценивается относительным, сравнительным состоянием, организацией по отношению к конкуренту, который занимает лучшую позицию на товарном рынке или в сегменте рынка. Он может быть внешним и внутренним.

Конкурентное преимущество является внешним, если оно основано на качествах товаров, которые формируют «ценность для покупателя» для снижения затрат или повышения эффективности. Внешнее конкурентное преимущество повышает рыночную силу компании, то есть способность компании убедить рынок согласиться с ценой продукта,

которая выше, чем у основных конкурентов, что не гарантирует соответствующего отличительного качества [1].

Внутреннее конкурентное преимущество связано с превосходной компанией с точки зрения издержек производства, управления или управления продуктом, что создает «ценность для производителя» и меньше затрат, чем у конкурента. Это преимущество может возникнуть благодаря внедрению организационных и технологических инноваций компании.

Диагностика конкурентной среды требует не только анализа состояния различных конкурентных методов, но и изучения имиджа продукта и образа организации. Фактически, снижая цену продукта или услуги, организация получает возможность укрепить свои позиции по сравнению с конкурентами. Повышение цены товара или услуги снизит конкурентные преимущества. Улучшая качество продукции, компания выделяет значительное превосходство над конкурентами, чтобы, в свою очередь, стать основой для более высокой стоимости. Если организация держит цену товаров на уровне конкурентоспособных цен, более высокое качество создает лидирующие позиции на рынке, позволяя ей определять количество потребителей и, соответственно, размер доли рынка, занимаемой компанией [2].

Таким образом, метод оценки конкурентного преимущества основан на сущности ценности, которая является источником получения преимущества (материальных, нематериальных, денежных, социальных и других ценностей) и зависит от ее содержания, происхождения, динамики проявления, распространения и других условия.

Технология поиска конкурентных преимуществ должна рассматриваться как часть непрерывного процесса маркетинговых исследований, которые направлены на исследование конкурентных методов для выявления причин и условий конкурентного преимущества. Технология поиска конкурентных преимуществ включает три стадии.

Рассмотрим первый этап технологии поиска конкурентных преимуществ компаний - локализация процесса поиска.

Локализация поиска необходима для уменьшения объема вторичной аналитической работы [3]. Важно правильно очертить границы соответствующего рынка, выделить ключевых конкурентов, диагностировать свои цели и намерения, что дает возможность проводить целенаправленные последующие аналитические процедуры.

Конкурентные преимущества тесно связаны с конкретными географическими рынками. Их правильное определение является предпосылкой для правильности последующих процедур поиска. При выборе географии целесообразно рассмотреть ряд факторов.

Первый фактор – специфика использования товаров. Для промышленных товаров рыночные ограничения должны определяться с учетом местоположения производителей сырья. В случае товаров народного потребления важен масштаб внедрения, иными словами, сеть оптовой и розничной торговли и ее территориальное положение.

Второй фактор – разумная альтернатива тем товарам, которые предлагаются на рынке [4]. Неопределенная рыночная граница может означать, что даже небольшая точка розничной торговли, которая реализует стандартные продукты, получит неоспоримые преимущества в качестве «территориального» монополиста из-за отсутствия альтернативного предложения в соответствующей области. Если произведенные товары поистине уникальны для региона и одновременно не являются монополистическими продуктами, рассматриваемые лимиты должны быть расширены до соответствующего (с точки зрения расстояния) количества альтернативных предложений. В случае наличия у отечественных монополистов географические границы могут также включать внешние рынки, если они доступны по ценам, качеству и географической дистанции.

Третий фактор – стоимость транспортировки товаров до места использования. Все производители (продавцы) соответствующего продукта должны быть в пределах максимальной доступности для потребителя, принимая во внимание фактическую существующую транспортную сеть. Компания, производящая подобные продукты, не может считаться конкурентом, если стоимость транспортировки товаров в конкретный регион увеличивает конечную цену до неконкурентного уровня. Основываясь на практике использования структурированных цен, целесообразно ограничить географические границы соответствующего рынка той областью, где стоимость грузового транспорта не превышает 20% рыночной стоимости продукции. И только в том случае, если это увеличение затрат в конечном счете не повышает цену выше средних рыночных цен.

Таким образом, оценка конкурентоспособности компании является одним из важнейших факторов мониторинга эффективности на рынке. Анализ конкурентных преимуществ позволяет предприятиям повысить качество продукции, а также знать не только свои сильные и слабые стороны, но и определять позиции конкурентов в отрасли. При оценке конкурентоспособности предприятия можно использовать большое разнообразие способов. Наибольшую популярность имеют графические, матричные и индексные методы оценки конкурентоспособности субъекта хозяйствования. Руководители организаций сами выбирают метод оценки, который им более удобен и в полной мере соответствует анали-

зируемым параметрам.

Определение своих конкурентных преимуществ в условиях цифровых технологий позволит предприятиям строить бизнес с учетом требований и спроса на мировых рынках.

Таким образом, оценка конкурентных преимуществ компании является одним из важнейших факторов мониторинга эффективности на рынке. Анализ конкурентных преимуществ позволяет предприятиям повысить качество продукции, а также знать не только свои сильные и слабые стороны, но и определять позиции конкурентов в отрасли.

Литература

1. *Выборова Е.Н.* Особенности применения методов оценки кредитоспособности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 38. С.13-16.
2. *Максимова И.В., Морозенко В.С.* Развитие подходов в оценке конкурентоспособности предприятия // В сборнике: Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 174-176.
3. *Фоменко Ю.О., Жильберт М.* Конкурентоспособность предприятия и характеристика параметрических подходов к ее оценке // В сборнике: Проблемы экономики и управления инновационным развитием России и ее регионов: стратегии, модели, информационно-аналитическое обеспечение. Материалы III Всероссийской молодежной научно-практической конференции. 2017. С. 202-206.
4. *Куприянова Л.М., Осипова И.В.* Конкурентоспособность - важнейший показатель при оценке развития бизнеса // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №3. С. 17-21.

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ

К.О. Молодцов

**Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, 403733@gmail.com**

В статье проанализирован перечень услуг предоставляемых управляющими организациями. Определены категории обязательных работ. И проанализирован на примере конкретных компаний дополнительные виды работ.

The article analyzes the list of services provided by managing organizations. Categories of compulsory work are defined. And analyzed on the example of specific companies additional types of work.

Управление многоквартирным домом (МКД), а также жилыми комплексами может осуществляться несколькими способами, согласно Жилищному Кодексу РФ.

Наиболее эффективным способом можно признать передачу обслуживания и содержания общего имущества управляющей организации, поскольку это является целью её создания, а также основным видом деятельности.

Основным регулирующим деятельность документом для организаций, управляющих жилыми домами и комплексами (Управляющая организация, далее УО) является Постановление Правительства РФ от 03.04.2013 №290 «О минимальном перечне услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме, и порядке их оказания и выполнения». Документ содержит минимальный перечень работ и услуг, которые УО обязана оказывать при управлении жилым комплексом, МКД.

Общее число работ и услуг, указанных в перечне составляет 30 позиций.

Условно перечень можно разделить на следующие категории:

1. Производство работ, связанных с поддержание домов в надлежащем состоянии: несущие конструкции, инженерные системы, внешняя облицовка
2. Производство работ, связанных с уходом и улучшением придомовой территории
3. Производство работ, связанных с обеспечением условий для маломобильных групп населения
4. Работа с собственниками помещений (выполнение заявок, обеспечение доступности информации о проведенных/планируемых работах)

При этом документ не регламентирует частоту повторений выполняемых работ, а также не ограничивает УО в добавлении дополнительных позиций в перечень производимых работ и оказываемых услуг.

Вследствие этого, заключая договор с жильцами, УО включает в него свой дополнительный перечень работ и услуг, а также частоту повторения работ и услуг. Из-за этого формируются собственные тарифы на жилой комплекс.

Для УО получение прибыли не предусмотрено, а дополнительное финансирование производится из средств организации застройщика или бюджетных средств. Показателем эффективной работы УО в данном

случае является соответствие понесенных затрат по управлению ЖК, полученным средствам от жильцов.

Весь перечень работ и услуг согласуется с жильцами посредством заключения договора управления, на основании которого и работает УО. Именно этот договор и является ключевым документом для УО. Каждая УО имеет свой штат сотрудников, при этом может быть принято решение о выполнении ряда работ/услуг сторонней организацией при экономической целесообразности этого решения.

Как было сказано ранее, в установленный перечень входят только обязательные работы. При этом, как можно заметить, в него не входят работы/услуги, которые стали необходимы в повседневной жизни и активно используются многими УО.

В качестве примера, рассмотрим осуществление видеонаблюдения. Видеонаблюдение не входит в перечень обязательных работ/услуг, при этом является одной из ключевых инженерных систем, поскольку обеспечивает безопасность территории постоянного проживания людей. Видеонаблюдение позволяет не только фиксировать правонарушения и преступления, но также оказывать психологическое воздействие и пресекать противоправные действия, обеспечивая повышенный уровень безопасности.

Рассмотрев 30 крупнейших управляющих организаций города Новосибирска на предмет наличия в перечне работ и услуг, не включенных в Постановление Правительства, был проведен анализ. Результаты анализа приведены на рисунке 1.

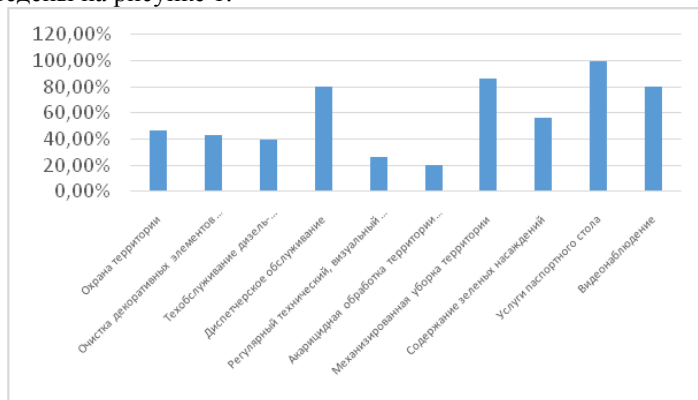


Рисунок 1 – Анализ перечня работ и услуг предоставляемых УО

Было проведено сравнение работ и услуг, оказываемых УО по следующим позициям: охрана территории, очистка декоративных элемен-

тов дома и балконных козырьков от снега и наледи, техобслуживание дизель-генераторной установки, диспетчерское обслуживание, регулярный технический, визуальный и функциональный осмотр игрового и спортивного оборудования, акарицидная обработка территории (от клеща), механизированная уборка территории, содержание зеленых насаждений, услуги паспортного стола, видеонаблюдение.

У всех рассмотренных УО в перечне присутствуют дополнительные работы и услуги, не установленные законом как обязательные. Наиболее часто встречающимися позициями оказались услуги паспортного стола (100%), механизированная уборка территории (86,67%), видеонаблюдение (80%) и диспетчерское обслуживание (80%).

Зачастую, УО создается застройщиком под конкретный ЖК и увеличение количества производимых работ и оказываемых услуг зависит в большей степени не от УО, а от застройщика. В то же время, за УО также сохраняется такая возможность, при положительном результате голосования. Такая тенденция проявляется по причине того, что УО берет на себя, в основном, только обязанности по обеспечению сохранности и надлежащего состояния общедомового имущества, в чем и заключается цель её создания. Оценка эффективного заключается в нескольких параметрах:

1. Четкое распределении средств собственников. При этом сохраняется высокая вероятность невыполнения своих обязательств собственниками, вследствие чего УО вынуждена покрывать недостатки за счет собственных средств.

2. Контроль поставщиков услуг. УО должна контролировать соответствие начисленных сумм за оказанные услуги снабжающими организациями (холодное водоснабжение, горячее водоснабжение, электро-снабжение, водоотведение) действительным показателям индивидуальных и общедомовых приборов учета. На практике существует проблема завышения снабжающими организациями начисленных сумм, с чем УО приходится в свою очередь работать, чтобы добиться корректного начисления сумм за потребленные услуги.

В современной России качество работ и услуг имеет тенденцию к росту, и строительная отрасль не является исключением. Строительная продукция имеет большой срок потребления, поэтому её обслуживание также должно соответствовать этой тенденции.

Таким образом, можно сделать вывод, что современная УО стремится к повышению качества обслуживания, вследствие роста требований потребителя, а показателем эффективной деятельности является в четком распределении средств и поддержании вверенного имущества в отличном состоянии.

ВЫЯВЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ РАЗВИТЫХ ОТРАСЛЕЙ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.И. Полякова, Н.В. Бозо

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, tipr2a@ya.ru

В статье выявляются наиболее развитые отрасли Калининградской области, полученные расчеты анализируются с информацией, опубликованной на официальных ресурсах, например, на сайте Министерства экономического развития Калининградской области.

The article identifies the most developed industries of the Kaliningrad region, the calculations are analyzed with information published on official resources, for example, on the website of the Ministry of economic development of the Kaliningrad region.

Калининградская область интересна не только тем, что отделена от России территориями других стран, но и тем, что в последние годы ведутся активные социально-экономические преобразования региона, направленные на развитие промышленности в стране в целом, а также на поднятие уровня узнаваемости региона в других странах и укрепление торгово-экономических связей со странами-соседами [2].

С 1 апреля 2006 года область является особой экономической зоной, в ней действует специальный правовой режим осуществления хозяйственной, производственной, инвестиционной и иной деятельности.

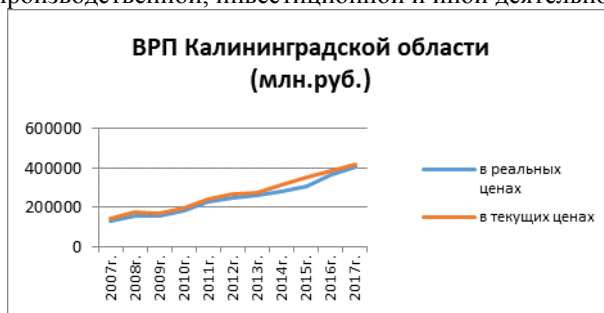


Рис. 1 - Валовой региональный продукт Калининградской области за период 2007-2017 гг. (в реальных ценах; миллионов рублей)

ВРП Калининградской области в последнее время растет (рис.1), однако после 2008 года до 2011 года наблюдалось отклонение от тренда, что можно охарактеризовать влиянием последствий мирового кризиса 2008 года [4]. Также примерно с 2013 по 2015 годы наблюдалась аналогичная ситуация, что может быть связано с политической ситуацией в

Украине в 2013 году и дальнейшим присоединение Крыма к нашей стране, что не могло не пошатнуть экономику и нашей страны.

Как видно из графика, ВРП Калининградской области растет, однако после 2008 года до 2011 года наблюдалось отклонение от тренда, что можно охарактеризовать влиянием последствий мирового кризиса 2008 года. Также примерно с 2013 по 2015 годы наблюдалась аналогичная ситуация, что может быть связано с политической ситуацией в Украине (Евромайдан 2013 года и дальнейшее присоединение Крыма к нашей стране), что не могло не пошатнуть экономику и нашей страны.

Наблюдается преобладание в ВРП области доли оптовой и розничной торговли; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования в рассматриваемом периоде. Примечательно, что лидирующими отраслями на протяжении рассматриваемого периода являлись так же строительство (на 2-ом месте) и Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (на 3-м). Но в 2016 году Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство оказалось больше второго [5]. Это можно объяснить тем, что в 2012 году в регионе проходил международный фестиваль искусств "Территория Мира". Главным спортивным достижением региона в 2012 году стало то, что Калининград попал в список городов Чемпионата мира по футболу в 2018 году, что могло послужить открытию новых гостиничных комплексов.

Коэффициент локализации производства показывает степень развитости отдельно взятой отрасли в регионе по сравнению со всей страной. Рассчитывается как отношение удельного веса данной отрасли в структуре производства к удельному весу той же отрасли в стране [1]. Чем больше значение коэффициента, тем больше локализация данной отрасли в регионе. Если коэффициент больше 1, то локализация отрасли в регионе превышает среднюю долю этой отрасли в ВВП страны.

В нашем случае в большинстве отраслей коэффициент локализации >1 . Наибольшие значения коэффициента в сфере гостиниц и ресторанов [в 2016 году 7,3], в 2007 году показатель был намного меньше [3,52], что говорит о большой концентрации данной отрасли в регионе по сравнению со всей страной. Это можно охарактеризовать тем, что территория небольшая, а количество гостиниц большое, т.к. регион туристический.

Коэффициент специализации рассчитывается как доля региона в объеме выпуска отрасли на долю региона в объеме валового выпуска в стране и показывает, что значения в отраслях Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, Строительство и Оптовая и розничная торговля;

ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования [3].

Коэффициент душевого производства рассчитывается как отношение удельного веса объем продукции отрасли региона в общем объеме выпуска отрасли страны к удельному весу населения региона в населении страны. Если коэффициент больше 1, т.е. производство на душу населения продукции данной отрасли в регионе больше, чем по стране, то отрасль считается отраслью специализации.

В нашем случае большинство отраслей можно считать отраслями специализации.

Согласно данным сайта Министерства экономического развития, промышленности и торговли, перспективными отраслями являются: Автомобилестроение и машиностроение, Судостроение и ремонт, Сельское хозяйство и продукты питания, Туристическая отрасль, Рыболовная отрасль и рыбопереработка, Янтарно-ювелирное производство.

Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области на портале приводит аргументы, обосновывающие инвестиционную привлекательность той или иной отрасли, однако утверждается, что Рыбохозяйственная отрасль занимает одно из основных мест в экономике Калининградской области, что кардинально отличается от наших подсчетов [6].

Коэффициент душевого производства рыболовства и рыбопроизводства не превышает 0,58, хотя и заметно увеличился за последние годы по сравнению с началом рассматриваемого периода, что говорит о том, что отрасль не только не является лидирующей, но и не в состоянии обеспечить себя саму данной продукцией.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Калининградская область, являясь прибрежным регионом, абсолютно не эффективно использует свое месторасположение. Рыбохозяйственная отрасль находится в упадке. Региону следует инвестировать в эту отрасль, т.к. улов рыбы более стабилен, чем, например, поток туристов или конъюнктура строительного рынка. Рыболовство в перспективе сможет обеспечить регион своей продукцией, а также выйти на внутренние рынки в стране и наладить производство за рубежом.

Литература:

1. Бозо Н. В. Территориальное планирование : учеб. пособие / Н. В. Бозо. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2013. - Ч. 1. - 210 с.
2. Бозо Н. В. Формирование отраслевой политики государства через оценку структурных изменений экономики России = Formation of branch policy of the state through the assessment of structural changes of economy

of Russia / Н. В. Бозо // Институциональная трансформация экономики: российский вектор новой индустриализации : материалы 4 междунар. науч. конф. : в 2 ч. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2015. – Ч. 1. – С. 533–536. – ISBN 978-5-7779-1889-5, 978-5-7779-1890-1 (Ч. 1).

3. Бозо Н.В., Шмат В.В. Парадоксы вертикальной интеграции в российском нефтегазовом секторе // ЭКО. 2007. № 4. С. 70-46.

4. Валовой региональный продукт по субъектам Российской Федерации / [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

gks.ru/storage/mediabank/VRP98-17.xlsx (дата обращения 25.10.2019).

5. Сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – URL:

<https://gov39.ru/ekonomy/situation/selskoe-khozyaystvo.php> (дата обращения 23.10.2019).

6. Перспективные отрасли [Электронный ресурс] / Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области. - URL: <https://gov39.ru/ekonomy/situation/selskoe-khozyaystvo.php> (дата обращения 28.10.2019).

БЕЗОПАСНОСТЬ, ОСНОВАННАЯ НА ПОВЕДЕНИИ

Л.О. Романова, Е.В. Малышева

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, lyu80971283@yandex.ru**

В современном мире постоянно происходит усовершенствование различных технологических процессов. Но что же необходимо все же составить во главу безопасности, новейшие технологии и поведение людей? Ведь даже не смотря на максимально безопасное производство всегда есть опасность риска именно из-за человеческой натуры, ведь 96% всех происшествий возникают именно из-за опасного поведения людей, и лишь всего 4% из-за опасных условий. В данной статье мы рассмотрим один культуру безопасного поведения, которая вводится в мировых фирмах, заботящихся о безопасности своих сотрудников.

In the modern world, constantly improving various technological processes. But what, nevertheless, must be put at the forefront of security, the latest technology and human behavior? After all, even despite the safest possible production, there is always a danger of risk precisely because of human nature, because 96% of all incidents arise precisely because of the dangerous behavior of people, and only 4% because of dangerous conditions. In this article, we will consider one culture of safe behavior, which is introduced in global firms that care about the safety of their employees.

Behavior Based Safety - безопасность, основанная на поведении.

Данная программа состоит из нескольких составляющих:

- Наблюдения – наблюдение за сотрудником с последующим обсуждением или разговором, целью которого является предотвращение травм и профессиональных заболеваний.

- BBS-диалоги – разговор с людьми о безопасности – это диалог о безопасности между коллегами. BBS диалоги позволяют помочь выявить невидимые проблемы в безопасности и решить их, понять причины небезопасного поведения коллег.

Ключевые этапы наблюдения:

- Остановиться и понаблюдать за людьми;
- Похвалить безопасные/остановите небезопасные стороны поведения;
- Спросить, какой самый тяжелый несчастный случай мог бы произойти и как;
- Спросить, какие корректирующие действия необходимы;
- Просить высказать обязательство выполнить действие безопасно.

Цели BBS диалогов (диалогов о безопасности):

- предотвращение травм;
- выявление «слабых мест»;
- выяснение отношения работника к вопросам охраны труда;
- повышение культуры безопасности;
- совершенствование системы управления.

Особое внимание в системе BBS уделяется near miss.

Near Miss – незапланированное событие, которое не привело к травме, серьезному происшествию или смерти, – но был потенциал для данного исхода события.

Многолетние наблюдения в области охраны труда на Западе, показали, что есть много того, что остается за рамками статистики, и этих событий в разы больше чем в нее попадает. После чего было введено определение "Near miss" (незапланированное событие), и начался сбор отдельной статистики.

Для этого на предприятиях развешаны ящики для сборов незапланированных событий, где необязательно указывать свое имя и имя провинившегося, но благодаря этому инженер по охране труда будет знать, какие потенциальные районы для опасности на производстве и где нужно уделить особое внимание. Возможно, причинами данных событий являются недостаточно четкий инструктаж, небезопасные условия труда или же безответственное поведение людей.

Существует понятие как «треугольник несчастного случая» или диаграмма Хайнриха, выглядит она следующим образом: 2 миллиона не-

безопасных действий – 240 000 незапланированных событий – 20 000 незначительных травм – 400 опасных травм – 1 смерть. [1]



Рис. 1 – Диаграмма Хайнриха

Поэтому, чем меньше небезопасных действий будет на производстве, тем меньше вероятность получения более серьезных травм, вплоть до смерти.

В период 1990х в России в период нестабильной экономической ситуации о правилах безопасности на производстве забыли. Возрождение началось в начале 2000х, как видно из рисунка 2 с каждым годом происходит снижение количества несчастных случаев. Стабильное уменьшение без скачков прослеживается с 2012 года, это можно связать с тем, что был создан Департамент условий и охраны труда при Министерстве труда и социальной защиты.

На рис. 2 по горизонтали указаны года, по вертикали количество тысяч человек, столбчатая диаграмма отображает количество пострадавших на производстве, линия показывает количество смертельных случаев.

В 2019 году были приняты следующие изменения в законодательстве, связанные с охраной труда:

1. Работодатель обязан вести учет и рассматривать обстоятельства и причины, которые привели к микротравмам.

2. Если по результатам спецоценки работу признают опасной – 4й класс условий труда, то приостановят деятельность работодателя. [3]

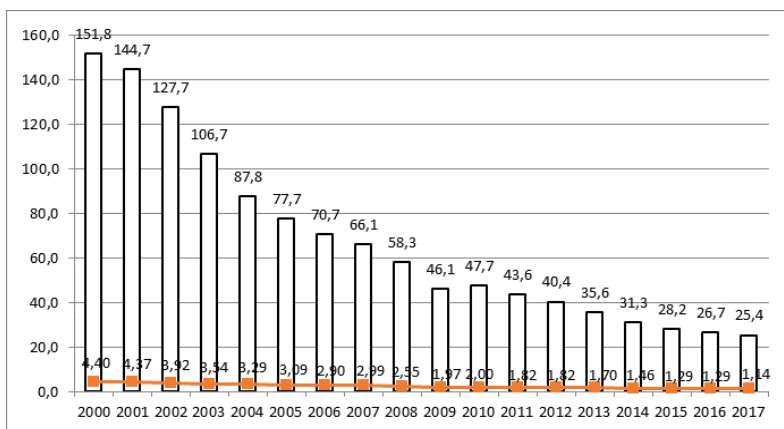


Рис. 2 – Количество пострадавших при несчастных и смертельных случаях на производстве, тыс. человек [2]

Основываясь на программе BBS и изменениях в законодательстве, можно сделать вывод, что программа зарекомендовала себя как очень эффективная, так как раньше не было обязательным обращать внимание на причины, приведшие к микротравмам, с 2019 года это стало обязательным пунктом для работодателей.

Литература:

1. Блэзинг Я. «Установление культуры безопасного поведения»: цикл лекций директора по персоналу Heineken в России Яны Блэзинг
2. Производственный травматизм. Федеральная служба государственной статистики; опубл. 26.09.2018
https://www.gks.ru/working_conditions?print=1
3. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2019)

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Н.К. Садыкова, Р.Ш. Базарбаева
Кыргызско-Российский Славянский университет,
г. Бишкек, nadira_sadykova@mail.ru

В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития сельского хозяйства Кыргызской Республики в условиях цифровой трансформации. Показаны основные проблемы внедрения ИКТ в сельском хозяйстве, и преимущества цифровизации в интегрированной экономике.

This article discusses the problems and prospects of the development of agriculture of the Kyrgyz Republic in the context of digital transformation. The main problems of introducing ICT in agriculture, and the advantages of digitalization in an integrated economy are shown.

Сельское хозяйство является ключевой отраслью экономики Кыргызской Республики. Развитие данной отрасли за годы независимости протекало противоречиво. С одной стороны произошли позитивные перемены, с другой – имеют место серьезные проблемы[1]. Если проанализировать отраслевую структуру экономики КР за период независимости, то можно заметить, что валовый продукт сельского хозяйства в 1990 году составлял 32,9%, в 2018 г. он существенно сократился до 11,6% (см.рис.1.) [4].

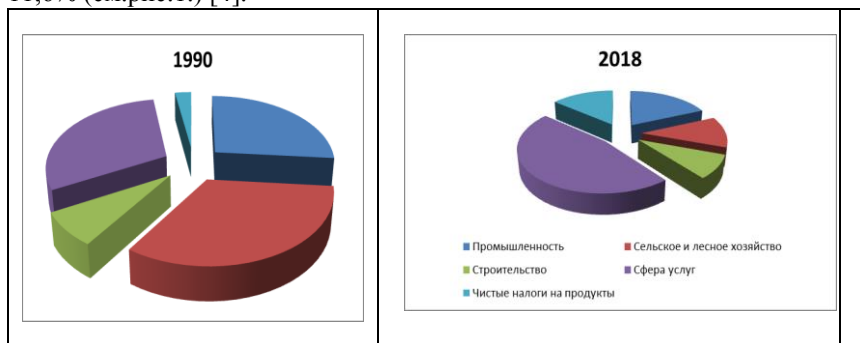


Рисунок 1. Отраслевая структура ВВП (%) КР в 1990 г. и 2018 г.

Как видно из рис.1., доля сельского хозяйства и промышленности упала, в то время как доля отраслей, производящих услуги, выросла (с 30,4 % в 1990 году до 46,8 % в 2018 году). Структура экономики Кыргызстана, характеризовавшаяся в начале 1990-х годов большим удельным весом сельского хозяйства и промышленности, за анализируемый

период превратилась в экономику, специализирующуюся на экспорте золота и рабочей силы и реэкспорте товаров (в основном из КНР) в Центральную Азию и страны СНГ. По показателю занятости по видам экономической деятельности также прослеживается тенденция на сокращение численности занятых в сельском хозяйстве (см.Табл.1.). Так, если в 1991 году она составляла 700,6 тыс.чел (38,2%), то в 2018 г. 482,7 тыс.чел. (20,3%) [4].

Таблица 1 - Численность и структура занятости населения по виду экономической деятельности

Вид деятельности	1991 г.		2000 г.		2010 г.		2018 г.	
	тыс. чел	%	тыс. чел	%	тыс. чел	%	тыс. чел	%
Сельское и лесное хозяйство	701	38	939	53	699	31	483	20

После вступления Кыргызстана в ЕАЭС в августе 2015 года в экономике страны произошли определенные изменения, наблюдался небольшой рост и оживление экономики. Так, реальный темп роста ВВП в 2016 г. составил 103,3 %. Экономический рост был обеспечен всеми секторами, в т.ч. сельским хозяйством (на 2,4 %)[3]. Несмотря на положительные сдвиги в темпах роста сельского хозяйства в этот период, имели место недостаточный уровень конкурентоспособности отечественных производителей.

В настоящее время проводится политика на надгосударственном и государственном уровнях, направленная на развитие сельского хозяйства республики. Несмотря на проводимые мероприятия со стороны органов государственного управления, всё ещё остаются нерешенными такие проблемы как:

- мелкотоварность сельскохозяйственной отрасли и низкая производительность труда;
- неразвитость системы логистики, хранения и доставки сельскохозяйственной продукции;
- отсутствие глобального прогноза по ценам на сельскохозяйственную продукцию и недостаточная осведомленность среди международных потребителей;
- недостаток первоначальных инвестиций для международного партнерства;
- недостаток методологии и научно-практических знаний по инновационным современным агротехнологиям;
- слабая сертификация продуктов из-за затрат и отсутствия экспертов;

- ограниченный доступ к региональным рынкам и недостаточность регионального сотрудничества.

Решение данных проблем особенно актуально в условиях общемировых тенденций цифровых трансформаций в сельскохозяйственной отрасли. Опыт развитых стран показывает, что цифровые технологии в данной отрасли развиваются очень быстро. В этой связи, можно предположить, что цифровизация, внедрение цифровых инноваций и новейших технологий в сельском хозяйстве в странах ЕАЭС и в т.ч. в Кыргызстане, позволят в перспективе значительно повысить продуктивность сельскохозяйственной отрасли.

Одним из наиболее эффективных инструментов решения выше перечисленных проблем является цифровизация. Создание информационно-коммуникационной инфраструктуры - есть технологическая основа для дальнейшего развития национальных цифровых ресурсов, построения информационного общества и интеграции в мировое электронное пространство[2]. В агропродовольственном секторе распространение мобильных технологий, услуг дистанционного зондирования и распределенной обработки данных уже сейчас расширяет доступ мелких фермеров к информации, производственным ресурсам, рынку, финансам и обучению. Цифровые технологии открывают новые возможности для интеграции мелких фермерских хозяйств в цифровые агропродовольственные системы.

Первоочередным в развитии сельского хозяйства могло бы стать использование GPS-данных. GPS-управление в сочетании с соответствующими компьютерными программами позволяет оптимизировать передвижение тракторов и самоходных уборочных машин и экономить горючее. Также в труднодоступных регионах республики GPS-управление позволило бы отслеживать продвижение крупного рогатого скота (КРС), это облегчило бы работу фермеров. Массовое внедрение цифровизации в АПК могло бы стать неотъемлемой частью ведения хозяйства и существенно облегчило бы работу занятых в сельском хозяйстве. Также актуален вопрос, касающийся кооперирования. В целях создания укрепленных хозяйств необходимо аппаратное и программное обеспечение, которое позволило бы обеспечить более эффективную работу крестьянских и фермерских хозяйств[5].

Сельское хозяйство использует средства производства (например, посевной материал, удобрения, средства защиты растений) и производит продукты, которые подвергаются транспортировке и переработке до момента поступления их к конечному потребителю. Цифровизация позволила бы организовать оптимальные логистические цепочки от поставщика до потребителя. Активное участие со стороны политических

кругов призвано обеспечить оптимальное использование потенциальных возможностей цифровизации при своевременном выявлении и адекватном предупреждении рисков. Это будет также способствовать укреплению аграрного сектора Кыргызской Республики в долгосрочной перспективе. Процессы цифровой трансформации в сельском хозяйстве будут способствовать развитию новой аграрной технологической политики страны и росту смежных отраслей-ИКТ, производству инновационной сельскохозяйственной техники, оборудования для точного земледелия, развитию селекционно-семеноводческих центров, оптимизации использования минеральных удобрений и химических веществ, биологических препаратов (стимуляторов и удобрений), внедрению новых образовательных стандартов в программы обучения в аграрных вузах и колледжах, а также на курсах повышения квалификации, в профессиональной службе аграрных консультантов.

Таким образом, в перспективе внедрение цифровых технологий в сельском хозяйстве страны позволит создать сложные автоматизированные производственно-логистические цепочки, оптовые торговые компании, охватывающие розничные сети, логистику, сельхозпроизводителей и их поставщиков в единый процесс с адаптивным управлением. В свою очередь цифровизация товарных потоков и производства сделает возможным системное аккумулирование торговых партий для экспорта продукции АПК не только на евразийский рынок, но и на мировой.

Литература:

1. *Базарбаева Р.Ш.* Проблема отраслевой деформации экономики Кыргызстана и пути решения // Журнал Экономика и управление: проблемы, решения № 1-5(85), 2019 г., С.119-125 <https://elibrary.ru/item.asp?id=37166977>

2. *Емельянович И.* Государственные стандарты цифровой экономики // Наука и инновации. – 2016. – № 157. – с. 10-12.

3. Краткая экспресс-информация по основным показателям социально-экономического развития республики за январь-ноябрь 2016 г. - URL: <http://mineconom.gov.kg>

4. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики – URL: <http://www.stat.kg>

5. *Окенова А.О.* Особенности развития системы кредитования сельского хозяйства Кыргызской Республики // Экономические отношения. – 2018. – № 4.

ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

М.А. Сайфулин, Д.В. Вовк, Н.В. Рубцова

**Новосибирский государственный университет экономики
и управления, г. Новосибирск, quake2777@yandex.ru**

Данная статья посвящена проблеме политики развития малого и среднего бизнеса. Будут рассмотрены такие аспекты, как функции государственной поддержки, формы государственной поддержки, а также рассмотрена тенденция развития финансирования малого и среднего бизнеса, при помощи приведённых статистических данных.

This article is devoted to the problem of small and medium-sized business development policy. Such aspects as the function of state support, forms of state support will be considered, as well as the trend of development of financing of small and medium-sized businesses, with the help of the given statistical data.

В настоящее время в политике Российской Федерации придается большое значение развитию малого и среднего предпринимательства. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из основных направлений экономической реформы.

Под государственной поддержкой мы понимаем создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих инновационному развитию и улучшению отраслевой структуры экономики, а также социальному развитию и обеспечению стабильно высокого уровня занятости [3, с. 726].

Функции по государственной поддержке в области малого и среднего предпринимательства осуществляет Министерство экономического развития Российской Федерации, на основании закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Для достижения целей государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства установлены следующие формы государственной поддержки:

- финансовая, то есть предоставление финансовой помощи предпринимателям;
- имущественная, то есть предоставление, например, помещений, являющихся собственностью государства на возмездной основе, но с определенными льготами;
- информационная, то есть создание информационных систем, обеспечивающих информированность предпринимателей;
- организационная, то есть поддержка в участии в выставочных мероприятиях
- и др. [2, ст.16].

Данная поддержка обеспечивает исполнение ст. 34 Конституции Российской Федерации о праве каждого использовать свои способности для предпринимательской деятельности [1, ст. 34].

Отметим, что пользуется данными видами поддержки незначительная часть предпринимателей в виду отсутствия информированности у последних о таких формах государственной поддержки, а также сложности получения поддержки (необходимо, чтобы производились товары необходимые обществу, активная конкуренция на рынке, что благополучно скажется на повышении качества, это новое предприятие должно вносить вклад в рост ВВП и социально экономического развития РФ) [4, с. 127]. Государственная поддержка является целевой, что означает предоставление финансов только для тех затрат, которые были оговорены. В случае реализации предоставленных финансов не по целевому направлению на предпринимателя возлагается обязанность по возврату предоставленных средств. Так же хочется отметить, что согласно показателям Росстата, объем государственной поддержки на развитие малого и среднего бизнеса имеет тенденцию к снижению: 2014 – 20 млрд. рублей, 2015 – 17 млрд. рублей, 2016 – 11 млрд. рублей, 2017 – 7,5 млрд. рублей [5, с. 723].

На наш взгляд программа по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства является не рабочей. В обоснование вышесказанного обратимся к статистике Росстата. Доля малых предприятий в ВВП достаточно низка, на 2018 год она составляет 21%, в то время как в ряде европейских стран доля малого бизнеса в ВВП составляет порядком 50-60% (Франция, Япония, Нидерланды, Италия и др.). Так же в обоснование вышесказанного достаточно обратиться к долгосрочной стратегии социально экономического развития России до 2020 года. Согласно данной стратегии доля предприятий в ВВП на конец 2020 года должна составлять до 60-70 %. На конец 2018 года, как уже было сказано, доля в ВВП составляет 21%.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления вправе оказывать иные формы поддержки [2, ст. 16].

В настоящее время в Новосибирской области действует программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства на 2017-2022 год. Целями данной программы является повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам поддержки предпринимательской деятельности, содействие территориальному развитию малого и среднего бизнеса, содействие в привлечении финансовых ресурсов и др. Согласно данной программе, объем

финансирования государством будет только повышаться, от 2,2 млн руб. в 2017, до 3,9 млн. руб. в 2022 году, также увеличится количество субъектов малого и среднего предпринимательства (на 1 тыс. человек – 52,16 субъекта в год), повышение занятости населения у субъектов малого и среднего предпринимательства (на 1% в год).

Согласно актуальным майским указам, к 2024 году в сфере малого и среднего предпринимательства должно быть занято 25 млн. человек. В настоящее время в данной сфере занято 19,3 млн. человек. Даже при благополучном выполнении данной программы добиться таких показателей будет довольно сложно.

Подводя итог всему вышесказанному, отметим, что социально-экономическая программа Российской Федерации до 2020 года была полностью не выполнена, доля ВВП остается на уровне 21%, что в несколько раз ниже, чем у ряда европейских стран, количество занятых в сфере малого и среднего бизнеса находится на уровне 19.3 млн. человек, что меньше, чем должно быть к 2020. На наш взгляд это связано с неприменением государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства. Необходимо повышать информативность субъектов по вопросам малого и среднего бизнеса, расширять условия государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также выделять достаточное количество средств из бюджета для поддержания данной программы.

Литература:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ. // Консультант плюс.

2. *Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"* от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция). // Консультант плюс.

3. *Дубков О.Д.* Меры государственной поддержки малому и среднему бизнесу // *Аллея науки.* - 2018. - Т. 3, №5(21). - С. 724-730.

4. *Махова А.В.* Государственное регулирование и помощь малому бизнесу в России и за рубежом // *Наука и образование: новое время.* - 2018. - №3(26). - С. 123-130

5. *Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан и др.; отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно.* 3-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2017. – 992 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

И.А. Успанов, С.С. Кагарманов, В.В. Мельников

**Новосибирский государственный университет экономики
и управления, г. Новосибирск, ibragimuspanov1999@mail.ru**

В статье раскрывается понятие «имидж организации», и рассматриваются его виды. Проводится анализ структуры корпоративного имиджа и факторов, влияющих на него. Исследуется процесс формирования имиджа организации и методы его оценки на примере «ЗАО Пятерочка». Делается вывод об основной возможности и угрозы организации.

The article reveals the concept of "image of the organization", and its types are considered. The structure of the corporate image and the factors influencing it are analyzed. The process of forming the image of the organization and the methods of its assessment are investigated using the example of «ZAO Pyaterochka». The conclusion is, drawn about the main opportunities and threats of the organization.

В современных условиях практически все предприятия на российском рынке и за рубежом стараются уделять большое внимание имиджу предприятия, что позволяет компании существовать более эффективно и поддерживать свою коммерческую репутацию. Благодаря удачной композиции образа можно расширить клиентскую базу и снизить риски.

Имидж - это понятие группы, его составляющими являются официальные особенности предприятия, а также внутренние и внешние деловые отношения, личные отношения.

Например, Татаринова Г.Н. Различают три категории имиджа: реальный имидж, зеркальный имидж, желаемый имидж.

Цели имиджа:

- Улучшить положение компании, так как развитие личности компании демонстрирует интерес компании не только к производственным вопросам.

- Повышение эффективности рекламы и различных рекламных мероприятий. Облегчить запуск новых товаров и услуг на рынке, поскольку компании с фиксированным имиджем облегчают продвижение продуктов на рынок, потому что бренд известен или помнит успешную трансформацию.

- Повышение конкурентоспособности компании, поскольку при равных условиях товаров конкуренция происходит на уровне имиджа компании.

Чтобы создать и разработать образ, необходимо использовать разные методы и инструменты. Самый известный SWOT-анализ, SNW анализ. Не существует подходящего метода для всех учреждений, и он охватывает все аспекты имиджа, поэтому каждый метод должен регулярно ис-

пользоваться в соответствии с внешней средой. В данной статье анализируется ЗАО «Пятерочка».

Проанализировав сильные и слабые стороны, угрозы и возможности, мы заключаем, что сильные стороны явно перевешивают слабые стороны. Однако угроз много, а их шансы относительно невелики.

Таблица 2. SNW – анализ «ЗАО Пятерочка»,

Отличные параметры в организации	S	N	W
Компетенция компании в этой сфере деятельности	✓		
рабочие условия		✓	
Мотивация и стимулы для сотрудников		✓	
Кадровый переворот			✓
Квалификация персонала		✓	
Оцените качество персонала			✓
Планирующая организация	✓		
Стандартное техническое оснащение	✓		
Информационная поддержка		✓	
Качество продукции	✓		
Организация маркетинга в организации		✓	
Организационная структура проекта		✓	
Зарплата		✓	
Географическое положение	✓		

Используя анализ SNW, мы смогли выявить сильные, слабые стороны и нейтральные точки организации, чтобы еще больше улучшить бизнес компании и заполнить пробелы. [5]

На основе данного исследования можно сделать следующие стратегические выводы:

Имеется основная возможность: появление новой рыночной ниши для магазина (возможность покупки торговых площадей закрывающейся торговой сети). Однако наблюдается периодическая нехватка денежных средств. Поэтому следует учитывать возможность получения кредита в банке, чтобы исключить возможность несвоевременной оплаты поставщикам, а также для покупки новых торговых площадей. В настоящее время целью любой компании является повышение ее стоимости. Покупая новые торговые площади, и открывая новые магазины, стои-

мость сети будет расти, что возможно сточки зрения стратегических целей.

В данном примере SWOT-анализа основная угроза: нестабильный курс рубля. В связи с этим могут резко варьироваться закупочные цены на продукцию. Однако поиск новых поставщиков с более выгодными условиями поставок (например, с большим сроком отсрочки платежей) позволит найти резерв снижения закупочных цен на продукцию. А банковский кредит позволит вовремя оплачивать поставщикам за поставку продукции.

Таким образом, мы выяснили, на что стоит обратить более пристальное внимание, и что следует делать, чтобы воспользоваться появляющимися на рынке возможностями и избежать угроз.

В то же время каждый сотрудник должен понимать важность проблемы, постоянно отслеживать и оценивать имидж. На самом деле смысл понятен, потому что благоприятное изображение может привлечь определенную аудиторию и достичь желаемых результатов. Это означает, что руководство должно быть непосредственно заинтересовано в развитии «лица компании».

Литература:

1. Антоненко А. В. Формирование имиджа организации // Молодой ученый. — 2017. — №9. — С. 387-388. — URL <https://moluch.ru/archive/143/40119/> (дата обращения: 23.10.2019).
2. Богданов Е., Зазыкин В. Психологические основы «Паблик рилейшнз». учеб. пособие- СПб. Питер, 2018. – 254 с.
3. Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа / А.Ю. Панасюк. - М.: Омега-Л, 2017. - 272 с
4. Питерс, Том Преврати себя в бренд! 50 верных способов перестать быть посредственностью / Том Питерс. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 865 с.
5. Томилова М.В. Модель имиджа организации / М.В. Томилова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – №1.
6. Степанова Т.Ю. Возможности событийного маркетинга в организации. – 2010. №1. – С. 270-272.

**ВЛИЯНИЕ СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
НА СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

А.В. Апрелькова, Н.Е. Терешкина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, a.aprelkova@yandex.ru

Обоснована важность анализа стадии жизненного цикла предприятия, определены факторы, оказывающие влияние на организационное развитие. Раскрыты параметры, определяющие организационное развитие промышленного предприятия. Определена проблематика успешного функционирования предприятия.

The importance of analyzing the stage of the enterprise life cycle is substantiated, factors that influence organizational development are identified. The parameters determining the organizational development of an industrial enterprise are disclosed. The problems of the successful functioning of the enterprise are determined.

Большое влияние на выбор стратегии и этап развития стратегического управления любым предприятием оказывает стадия жизненного цикла. В научно-методической литературе существует множество авторских моделей жизненного цикла и развития организации, что подтверждает важность и актуальность рассматриваемого аспекта.

Модель Э. Грейнера включает в себя пять факторов, оказывающих влияние на организационное развитие [1] (Таблица 1).

Таблица 1 – Ключевые параметры модели организационного развития Л.Э. Грейнера

Параметр	Характеристика
Возраст организации	С течением времени функционирования организации на рынке институализируется стиль менеджмента, поведение наёмных работников становится всё более предсказуемым. Но одновременно с устареванием стиля руководства, процесс изменения поведения работников осложняется. Таким образом, проблемы и принципы управления имеют временную природу

Продолжение таблицы 1.

Размер организации	Организации, которые не увеличиваются в размерах с увеличением срока функционирования на рынке, могут сохранять методы управления продолжительное время. По мере увеличения числа наёмных работников и роста объёма производства, продаж изменяются проблемы, стоящие перед организацией
Эволюционный этап развития	Большая часть растущих организаций расширяется в течение 2 лет, потом возвращаются назад в течение года. Компании, оставшиеся на рынке после кризиса, как правило, непрерывно растут в течение 4-8 лет без серьёзных экономических спадов. Таким образом, при увеличении возраста и размера организации, проявляется такой феномен, как продолжительный рост, или эволюционный период
Революционный этап развития	Относительно спокойные этапы функционирования организации чередуются с периодами, так называемой, турбулентности, которые приносят с собой серьёзные изменения в практиках управления. В такие периоды менее гибкие организации, не способные отказаться от устоявшихся моделей, будут вынуждены уйти с рынка или снизить темпы роста
Темпы роста отрасли	От рыночной среды отрасли, в которой функционирует организация, зависит её скорость прохождения стадий эволюции и революции. В быстрорастущих отраслях эволюционные периоды, как правило, короткие, а в медленно растущих или зрелых отраслях данные периоды более продолжительные. Революционные же периоды более сложные для их преодоления, когда ситуация на рынке не благоприятствует бизнесу

Рассмотрим ключевые параметры организационного развития на примере промышленного предприятия, функционирующего на рынке г. Новосибирска и НСО, и выполняющего комплекс услуг по проектированию, изготовлению, доставке и монтажу металлоконструкций (Таблица 2).

Таблица 2 – Параметры, определяющие организационное развитие промышленного предприятия

Фактор	Содержание
Размер организации и степень разнообразия ее деятельности	Предприятие, находящееся на стадии роста, требует более развитой функциональной подсистемы: развития системы бухгалтерского учета, коммерческой службы, системы снабжения и конструкторского бюро, обособления функции юридического сопровождения бизнеса
Отраслевая принадлежность	В структуре промышленного предприятия в области металлообработки значительный вес имеют линейные подразделения: цеха, занимающиеся обработкой, заготовкой конструкций, сборочный, конструкторский цеха и др., т.к. именно они выполняют основной производственный процесс (основное структурное подразделение – цех), а функциональные подразделения обеспечивают стабильность производственного процесса. В процессе развития организации и расширения масштабов деятельности организационная структура не меняется, а лишь расширяется сеть линейных и функциональных подразделений
Тип производства	У предприятий, осуществляющих производство конструкций по индивидуальному заказу, но по стандартному производственному процессу, в процессе развития выделяются структурные единицы, специализирующиеся на определенных функциях (заготовка, сварка, сборка и др.)
Механизация производства	Формирование в составе цеха отдельных структурных единиц (участков) производится по технологическому принципу группировки однородного оборудования. При высокомеханизированном производстве в структуре увеличивается доля предметно-специализированных подразделений. Более зрелое предприятие стремится к автоматизации производства, при этом количество человек, работающих в подразделениях, уменьшается, но человеческий фактор остаётся главной составляющей производства

И. Адизес, развивая теорию Л.Э. Грейнера, предположил, что организационное развитие подобно функционированию большинства физических, биологических и социальных систем носит циклический характер. Именно это предположение он заложил в основу теории жизненно-

го цикла организации, выделив при этом важнейшие, с его точки зрения, характеристики функционирования организации:

- гибкость;
- управляемость (контролируемость) [2].

В условиях становления в России информационного общества, бурного развития информационных технологий (ИТ) и активного внедрения организациями инноваций любое предприятие должно быть гибким, быстро реагировать на вызовы технологической, политико-правовой, социально-экономической, экологической среды.

Гибкость промышленного предприятия, с одной стороны, требует создания новых инфокоммуникационных систем, позволяющих взаимодействовать с целевыми аудиториями на качественно новом уровне, а с другой, – развития системы информационной и экономической безопасности.

Внедрение инноваций в области ИТ позволит перевести информационную инфраструктуру компании на качественно новый уровень, обеспечить снижение издержек, увеличить нормы управляемости, рост производительности труда, повышение коэффициента использования дорогостоящего компьютерного оборудования. При этом срок окупаемости инвестиций во внедрение инноваций очень короткий, что позволяет предприятию быстро получить не только экономический, но и технологический, социально-психологический, структурный эффекты. Поэтому отсутствие гибкости в структуре промышленных предприятий на современном этапе развития экономики оценивается как организационная патология.

Таким образом, стадия жизненного цикла оказывает влияние не только на ключевые параметры организационного развития предприятия, но и на процесс функционирования и управления предприятием, что с одной стороны заключается в своевременном введении инноваций, а с другой – использовании стратегического менеджмента. В условиях высокой конкуренции и нестабильности экономической ситуации своевременное принятие руководителями предприятия критических решений обеспечивает устойчивость предприятия.

Литература:

1. Мильнер Б. З. Теория организации: учебник. – М.: Инфра-М, 2012. – 864 с.
2. Смирнов Э. А. Основы теории организации: учебник. – М.: Юнити, 2015. – 279 с.

ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЗАПАСАМИ РЕМОНТНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Е. Безуглов, О.А. Кислицына

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, alexandrbezuglov96@gmail.com

На горнодобывающем предприятии «Бозшаколь» наблюдаются потери и убытки в системе управления запасами ремонтных подразделений. Для нормирования, оперативного контроля и управления запасами товарно-материальных ценностей предложена классификация запасов по объему потребления и частоте их использования на производстве.

At the "Bozshakol" mining enterprise, there are losses in the inventory management system of repair units. For operational control and inventory management, a classification of stocks by volume of consumption and frequency of use in production is proposed.

Объектом научного исследования является производственное предприятие «Бозшаколь», принадлежащее крупной медедобывающей компании «KAZ Minerals». Компания занимается геологоразведкой и разработкой с фокусом на медные месторождения, расположенные в Казахстане и близлежащих регионах, добычей, переработкой и реализацией концентрата, а также его переработкой и рафинированием. «KAZ Minerals» является поставщиком продукции из металлов, произведенных на медеплавильном заводе из концентрата, а также катодной меди, произведенной из оксидной руды.

Месторождение «Бозшаколь» является одним из основных на мировом уровне неразработанных месторождений меди, с общим расчетом ресурсов главного и восточного месторождений около 1,035 миллиарда тонн.

Сложность производственного процесса и уникальность применяемых технологий требует использования эксклюзивных станков и оснастки, разработанными индивидуально под требования предприятия. Проблема обеспечения запасными частями такого оборудования усугубляется отсутствием аналогов у отечественных производителей, особыми условиями поставок, а также ограничениями, связанными с гарантийным обслуживанием и условиями эксплуатации.

Бесперебойность работы оборудования является ключевым, а также стратегически важным аспектом в горнодобывающей отрасли [1]. Для поддержания непрерывности производственной деятельности предприятие формирует резервные фонды запасных частей и комплектующих. Именно материально-техническое обеспечение технического обслужи-

вания и ремонта оборудования (далее ТООР) является одним из приоритетных вопросов в горнодобывающих производствах.

Однако, запасы имеют двойственный характер (рисунок 1). С одной стороны, высокий уровень запасов приводит к образованию неликвидов, с другой стороны, низкий уровень запасов приводит к образованию дефицита.

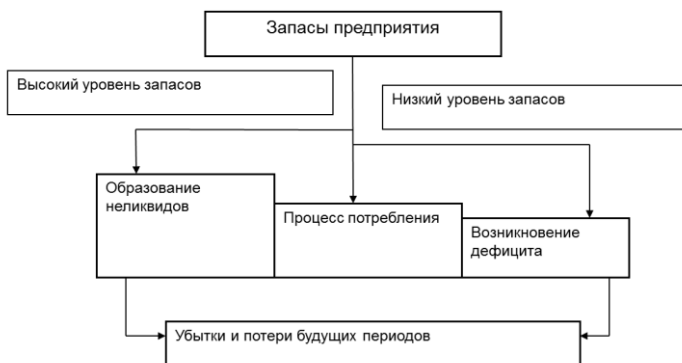


Рис. 1 – Двойственный характер запасов

Для дальнейшего исследования запасов запасных частей и комплектующих на предприятии «Бозшаколь» была введена их классификация на основе ABC-анализа и FMR-анализа. Цель данного анализа выделить группы и категории товарно-материальных ценностей (далее ТМЦ) по объему потребления и частоте использования на производстве. [2,3]

Основная цель ABC-анализа – это определение отдельных групп ТМЦ с последующим оптимальным планированием закупа. В свою очередь FMR-анализ служит для определения частоты потребления отдельных групп ТМЦ на производстве и позволит определить наиболее критичные и часто потребляемые материалы.

Для проведения ABC-анализа и FMR-анализа в качестве исходных данных используется информация по фактическому потреблению ТМЦ со складов в производство, за последние двенадцать месяцев с отражением последней закупочной цены приобретения ТМЦ.

Из отсортированного списка ТМЦ выделяются позиции категорий:

- 1) категория А – около 70 % общего объема;
- 2) категория В – около 25 % общего объема;
- 3) категория С – не более 5 % общего объема.

В зависимости от частоты потребления ТМЦ подразделяются на:

- 1) F – fast (быстро оборачиваемые, с частотой оборачиваемости от 52 раза в год);
- 2) M – medium (средне оборачиваемые, с частотой оборачиваемости от 4 до 51 раза в год);
- 3) R – rare (редко оборачиваемые, с частотой оборачиваемости до 4 раза в год).

Результатом решения задачи по нормированию, оперативному контролю и управлению запасами является получение периодичной информации о фактическом наличии запасов на складах предприятия и степени их соответствия установленным нормам. Данная информация позволяет решить следующий комплекс задач:

- 1) выявить дефицитные позиции материальных ресурсов;
- 2) выбрать позиции материальных ресурсов, по которым сформировались излишние запасы и их можно реализовать;
- 3) оценить обеспеченность запасами и их структуру;
- 4) проанализировать структуру оборотных средств на предприятии;
- 5) определить потребность в финансовых ресурсах для обеспечения необходимых поставок ТМЦ в планируемом периоде.

Литература:

1. А. П. Вержанский, М. С. Островский, В. У. Мнацаканян. Современные технологии технического обслуживания и ремонта горных машин и оборудования // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2014. – № S1. – С. 422-449.
2. Мероприятия по повышению эффективности работы ремонтного предприятия / И. М. Щадов, А. В. Чемезов, В. Ю. Конюхов, Т. С. Беляевская // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2014. – № 10 (93). – С. 269-274.
3. Формирование единой информационной среды сопровождения системы технологических машин и оборудования / Д. А. Сугейко, О. Б. Тихонова, Д. В. Русяков, Л. В. Ларина // Новая наука и образовательный потенциал как ключевые критерии общественного прогресса: сб. науч. тр. – Казань: Изд-во индивидуального предпринимателя Кузьмин Сергей Владимирович, 2017. – С. 475-480.
4. А. И. Безруков, Е. Ю. Красильникова. Оценка эффективности технического обслуживания и ремонта при помощи методов интеллектуального анализа данных // Наука и общество. – 2018. – № 2 (31). – С. 65-69.

РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ NEW PUBLIC MANAGEMENT: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В КОНТУРЕ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА

А.Д. Брежнева, И.Б. Адова

**Новосибирский государственный университет экономики
и управления - НИНХ**

г. Новосибирск, brezneva.15@mail.ru

В статье освещена актуальность принятых национальных проектов как инструмента достижения стратегических целей РФ в модели NPM. Установлено место субъектов РФ в процессе реализации национальных проектов. Выявлена взаимосвязь региональных стратегических документов с Национальными целями. Определена степень соответствия показателей региональной стратегии национальным проектам.

The article highlights the relevance of adopted national projects as a tool to achieve the strategic goals of the Russian Federation in the NPM model. The place of the constituent entities of the Russian Federation in the implementation of national projects has been established. The interrelation of regional strategic documents with national goals is revealed. The degree of compliance of the regional strategy indicators with national projects is determined.

Утверждение федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» в 2014 году стало отправной точкой формирования единой системы стратегического планирования в Российской Федерации, которая подразделяется на 4 уровня: федеральный, региональный, отраслевой и муниципальный. Кроме того для каждого уровня в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования настоящим законом предусмотрен перечень разрабатываемых стратегических документов.

В 2018 году приоритетные национальные проекты, принятые майским Указом Президента РФ № 204, дополнили систему документов стратегического планирования. Масштаб проектов охватывает 13 стратегических направлений, восемь из которых затрагивают социальный блок (включая экологические аспекты), а пять – блок развития экономики страны.

Приоритетные национальные проекты являются важным государственным инструментом решения социально-экономических проблем, который отличает масштабность, ориентация на общественно значимые проблемы [4, с. 42]. Национальный проект содержит в себе систему взаимодополняющих целеориентирующих указаний и соответствующих им подзаконных нормативно-правовых актов, объединенных единым замыслом и конечной целью [3, с. 40].

Установленные национальные проекты характеризует конкретное

целеполагание, подкрепляемое показателями, определенными в выше-названном Указе. Контроль за ресурсной обеспеченностью и реализацией проектов наглядно отслеживается посредством данных, предоставляемых информационным порталом «Будущее России. Национальные проекты».

Реализация национальных проектов осуществляется через федеральные, а также региональные проекты. При этом субъекты РФ имеют возможность воспроизводить структуру федеральных проектов или же не отображать такое устройство на местах. Многие регионы стремятся в процессе проекции федеральных проектов на региональный уровень выделить направления проектной работы, которые в наибольшей степени соответствуют условиям и приоритетам развития данного субъекта РФ [3, с. 45]. Взаимодействие между Федерацией и регионами в процессе реализации национальных проектов (в том числе финансирование) организуется путем заключения двусторонних соглашений, устанавливающих обязанности сторон по каждому федеральному проекту, условия софинансирования и др.

На текущий момент Стратегии социально-экономического развития в субъектах РФ имеют статус утвержденных, либо доработанных в соответствии с принятыми Национальными проектами. При этом горизонты планирования стратегий находятся в диапазоне 2025-2035 гг.

Объектом наблюдения явилась Новосибирская область. Цель исследования – продемонстрировать устойчивую взаимосвязь между уровнями стратегического планирования в Российской Федерации. Для достижения поставленной цели необходимо выявить взаимосвязь приоритетов, а также выявить степень соответствия показателей, установленных в регионе и в национальных проектах.

Принимая во внимание перевес социального направления национальных проектов над экономическим, можно утверждать, что цели, стоящие перед Российской Федерацией на период до 2024 года, сосредоточены в большей мере на сфере человеческого капитала. При этом основу его накопления формирует экономический базис.

Стратегией социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года (далее – Стратегия-2030 Новосибирской области) установлены три стратегических приоритета, посредством реализации которых возможно достижение желаемого будущего. При этом миссия данного региона лежит в плоскости «генерирования уникального человеческого капитала, максимальной реализации потенциала человека». Таким образом, представляется актуальным выявление взаимосвязи национальных и региональных приоритетов путем сопоставления целей на уровне Новосибирской области с перечнем нацпроектов.

По результатам сопоставления выявлена устойчивая взаимосвязь между стратегическими целями, представленными в Стратегии-2030, и национальными целями, утвержденными Президентом РФ. При этом «социальные» национальные цели отражаются в региональном стратегическом документе чаще, чем «экономические». Необходимо отметить присутствие направлений развития Новосибирской области, которые идут вразрез с общенациональными, что объясняется определенной спецификой и приоритетами данной территории. 12 стратегических направлений, содержащихся в указе, учтено на уровне конкретного субъекта РФ. Исключение составляет направление «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры».

Осуществляя процесс формирования реализации системы национального проектирования, Новосибирская область проецирует 12 федеральных проектов на региональный уровень. Исключение составляет направление «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры». Также данным регионом иницируются направления развития локального характера.

Реализация национальных проектов в субъектах РФ предполагает согласованность целевых показателей региональных стратегических документов, с целевыми показателями, установленными в Указе Президента РФ № 204. Выявим степень соответствия показателей, установленных национальными целями и Стратегией-2030 Новосибирской области. С целью более детального сравнения выберем блоки «Демография» и «Здравоохранение» (таб.).

Достижение Новосибирской областью целевых показателей, поставленных в Указе Президента № 204, планируется за счет реализации инновационного сценария «Сибирский центр роста». На основе данных таблицы, можно констатировать, что Стратегия-2030 Новосибирской области по направлениям «Демография» и «Здравоохранение» отражает показатели, установленные Национальными целями до 2024 года. Необходимо отметить, что Новосибирская область ставит более амбициозные, чем определенные в Указе, цели по трем сопоставляемым показателям. Достижение показателя доступности дошкольного образования планируется осуществить в области несколько позже, чем намечено для страны в целом. Увеличение показателя продолжительности жизни до 80 лет согласовано во времени и значении на федеральном и региональном уровне. Национальные проекты являются основным инструментом достижения стратегических целей развития страны, успех которых в значительной степени зависит от решения конкретных практических задач на региональном уровне.

Таблица 1 – Сопоставление социальных показателей Стратегии-2030 Новосибирской области с Национальными целями до 2024 г.
(составлено авторами)

Наименование показателя	Стратегия-2030 Новосибирской области	Национальные цели до 2024 г.
Продолжительность жизни, лет	80	78 (к 2030 г. – 80)
Увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, %	59,3	55
Доступность дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет, %	100	100 (к 2021 г.)
Снижение смертности населения трудоспособного возраста, кол-во случаев на 100 тыс. населения	до 320	до 350
Снижение смертности от болезней системы кровообращения, кол-во человек на 100 тыс. населения	до 430	до 450

Мониторинг и оценка устойчивости взаимосвязи между федеральным и региональным уровнями стратегического планирования будет способствовать реализации национальных проектов и достижению национальных приоритетов.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 11.10.19).
2. Постановление Правительства Новосибирской области от 19.03.19 № 105-п «О Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года» – [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/465728379> (дата обращения: 11.10.19).
3. *Иванов О.Б., Бухвальд Е.М.* Национальные проекты России: региональное измерение // Этап. – 2019. – № 1. – С. 37-53.
4. *Костарева Л. В.* Реализация приоритетных национальных проектов в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Общество, экономика, управление. – 2018. – № 1. – Т.3. – С. 37-44.

ИННОВАЦИИ В РАСЧЕТНО-КАССОВОМ АППАРАТЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.И. Васильева, В.Я. Зиннер
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, vasilyevaviktor@mail.ru

В настоящее время, растущий быстрыми темпами научно-технический прогресс подталкивает организации разного уровня к модернизации своего производства. Для повышения скорости работы и надежности оценки банкнот и монет, в расчетно-кассовый центр Центрального банка Российской Федерации вводятся новые машины, заменяющие ручной труд. На примере нового здания головного расчетно-кассового центра в городе Новосибирске были проанализированы преимущества современного оборудования, которое отличается большей вместимостью денежных средств и выполнением нескольких задач одновременно, что приводит к снижению затрат на обслуживание аппаратов.

Currently, the rapidly growing scientific and technological progress is pushing organizations of various levels to modernize their production. To increase the speed of work and the reliability of the valuation of banknotes and coins, new machines are being introduced into the cash settlement center of the Central Bank of the Russian Federation to replace manual labor. On the example of a new building of the head settlement and cash center in the city of Novosibirsk, the advantages of modern equipment were analyzed, which is distinguished by a greater capacity of funds and the fulfillment of several tasks at the same time, which leads to a reduction in the cost of servicing the devices.

Быстрые темпы развития электроники, цифровых и компьютерных технологий приводит к тому, что производственные процессы почти полностью автоматизированы в различных сферах деятельности. Подразделения Центрального банка Российской Федерации в первую очередь подвержены модернизации, это связано не только с требованиями безопасности, которые перед ними стоят, но и непосредственно с целями Центрального Банка, который является главным координирующим и регулирующим органом всей кредитной системы страны и выступает органом экономического управления.

Одним из специальных структурных подразделений в ЦБ является расчетно-кассовые центры, которые производят банковские операции с денежными средствами, а также являются местом, где осуществляются подсчет банкнот и монет, их проверка на подлинность, сортировка и упаковка, подробный перечень основных и дополнительных функций расчетно-кассового центра Банка России представлены в Типовом положении Центрального банка РФ [5]. На эффективность работы данного подразделения влияет скорость и точность всех бизнес-процессов, кото-

рые можно улучшить, внедряя инновации, позволяющие механизировать ручной труд, а следовательно, оптимизировать результаты работы, сокращая затраты времени и ресурсов.

В 2018 г. в городе Новосибирск появилось отдельное здания головного расчетно-кассового центра (ГРКЦ) Банка России площадью 14,8 тыс. кв. м., которое оснащено новейшим оборудованием, к которому относятся самые совершенные счетно-сортировальные машины типа BPS M7 и BPS C4, а так же автоматизированная кладовая, которая способна автоматически загружать и выгружать единицы хранения (кассеты с деньгами), стоит отметить, что раньше эту функцию вручную выполняли сотрудники инкассации, кроме того, новейшая кладовая способна самостоятельно распределять единицы хранения по соответствующим ячейкам хранения [5]. До 2018 г., отделы кассовых операций использовали такие счетно-сортировальные машины как COBRA, Барс, GLORY, NUMEROM FM, однако, в связи со скорым переносом всех функций в новый головной центр данные модели подлежат списанию и выводятся из работы.

Для оценки эффективности внедренных инноваций на рассматриваемом объекте была проанализирована мощность новых машин и эффективность, которая была достигнута, результаты анализа представлены в таблице 1.

Самым инновационным внедрением является – система BPS M7, которая представляет собой новую модульную, высокопроизводительную банкнотообрабатывающую систему, отличающуюся высочайшей точностью счета и предельной простотой обслуживания [2]. Благодаря использованию современной системы датчиков, данная система производит безошибочную и оперативную сортировку банкнот на годные и ветхие. Имея высокую пропускную до 120000 банкнот в час, а также компактное, полностью автоматизированное решение с использованием современной системы упаковки NotaPack, новые счетно-сортировальные машины сокращают расходы на обработку, обеспечивают надежную выдачу обработанных банкнот, а также устанавливают новые стандарты производительности для машин подобного класса. Кроме этого оборудование данной модели можно объединить в единый комплекс из нескольких машин и выдавать общий результат, осуществляя при этом сопряжение с системой уничтожения и брикетирования ветхих банкнот, то есть ветхие банкноты уничтожаются в момент их обнаружения, сопровождаясь составлением отчета о ликвидации, стоит отметить, что на списанных счетно-сортировальных машинах ветхие банкноты просто отсортировывались [4].

Следующей инновацией в расчетно-кассовых центрах Банка России является новый сортировщик банкнот BPS C4 [3]. Данная машина производства компании Giesecke&Devrient имеет новый, еще более удобный интерфейс, число выходных карманов варьируется от 8 до 20, что повышает скорость обработки примерно до 40000 банкнот в час, кроме того производится одновременно проверка подлинности и сортировка по номиналу, ориентации и ветхости [4]. Стоит отметить, что система BPS C4 выполняя функцию сканирования и сверки серийных номеров российских рублей позволяет ловить композитные банкноты «склейки», так же систему можно использовать в непрерывном режиме обработки банкнот, для дополнительного увеличения эффективности ее использования.

**Таблица 1 – Анализ эффективности инноваций
в ГРКЦ Банка России**

Инновация	Оптимизированный бизнес-процесс
Система BPS M7	Повышение скорости сортировки банкнот более чем в 21 раз за счет большего объема загрузки
	Экономия времени (около 95%) на ликвидацию ветхих банкнот за счет моментального уничтожения
	Сокращение времени и затрат на проверку результатов сортировки
	Минимизация случаев ошибок, не более 2%
Сортировщик банкнот BPS C4	Увеличение скорости обработки банкнот на подлинность в 7 раз
	Повышение производительности труда на 65% за счет непрерывного использования
Автоматизированная кладовая	Сокращение угрозы безопасности на 40% за счет закрытой системы перевоза купюр и сортировка по складу
	Снижение логистических ошибок и сбоях более чем на 30%

По результатам проведенного анализа, можно сделать вывод, что внедренные инновации значительно ускорили работу структурного подразделения, а также сделали процессы более безопасными с минимальным количеством ошибок при проверке купюр. Благодаря модернизации бизнес-процессов был значительно сокращен штат сотрудников, так как для управления инновационными машинами нужен один специалист, при том, что вместимость новых аппаратов в разы больше, чем

целый парк старого оборудования. Кроме этого, высокое качество и надежные технологии обеспечивают долгий срок эксплуатации и эффективность даже в экстремальных условиях эксплуатации [1].

Подводя итог, следует отметить, что для оптимизации работы Центрального банка РФ необходимо обособление расчетно-кассовых центров в единые головные здания в каждом главном управлении. Это дает возможность разместить инновационное оборудование, которое занимает большие площади, но является наиболее эффективным, и дешевым в обслуживании, чем разрозненные центры с неэффективными аппаратами.

Литература:

1. Васильева В. И. Оптимизация организационной структуры Центрального банка Российской Федерации//Экономические науки. Современное состояние и перспективы развития. – 2018.– № 6. – С. 10–14.

2. «Гизеке & Девриент – ЛОМО, ЗАО»: Технические данные BPS M7 с системой упаковки NotaPack [Электронный ресурс] / Немец. комп. Giesecke & Devrient – Дата публикации в Интернет: 2011. – 14 с. – URL: <https://docplayer.ru/31308646-Bps-m7-proizvoditelnost-v-novom-izmerenii.html> (дата обращения: 21.10.2019).

3. «Гизеке & Девриент – ЛОМО, ЗАО»: Лист продукта BPSC4 Увеличение производительности Оптимизация рабочих процессов [Электронный ресурс] / Немец. комп. Giesecke & Devrient – Дата публикации в Интернет: 2018. – 8 с. – URL: https://cdn2.hubspot.net/hubfs/398538/en_pdf/BPS_C4_CASHTECH_EN.pdf (дата обращения: 21.10.2019).

4. «Гизеке & Девриент – ЛОМО, ЗАО». Мировой лидер на рынке оборудования и технологий в сфере наличного денежного обращения – официальный сайт [Электронный ресурс] – URL: <https://gdlomo.ru/catalog/oborudovanie/> (дата обращения 23.10.2019).

5. Центральный Банк Российской Федерации – официальный сайт [Электронный ресурс] – URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 21.10.2019).

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СЕТИ ООО «COFFEE LIKE»)

Д.Е. Власенко, И.В. Асланова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, smei2001@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы управления жизненным циклом организации. Сформулированы признаки этапов жизненного цикла организации, выделены наиболее проблемные этапы. Проанализированы методы управления жизненным циклом на примере реальной организации.

The article presents the issues of managing the life cycle of an organization. The signs of the organization life cycle stage are formulated; the most problematic stages are highlighted. The life cycle management methods are analyzed using the example of a real organization.

Как известно, в жизненном цикле организации принято выделять шесть этапов, которые проходит любая компания.

Рассмотрим этапы жизненного цикла подробнее.

1. Этап формирования.

На этапе формирования ставятся цели и задачи организации, распределяется власть и ответственность между руководством и сотрудниками, создаются регламентирующие нормы (устав, должностные инструкции, положения о подразделениях и т.д.). Также на этапе формирования появляется первичная структура культуры организации, которая формируется на ценностях, верованиях и убеждениях основателей компании.

2. Этап бурления.

Этап бурления – неотъемлемая часть становления организации, он позволяет отсеять людей, которые не принимают культуру компании. В этот этап происходит максимальное количество конфликтов, которые способствуют формированию команды сотрудников и установлению близких взглядов, ценностей и убеждений.

Этап бурления имеет три причины:

- несогласие сотрудников с культурой организации;
- конфликт ролей;
- плохо написанные должностные инструкции и положения о подразделениях.

3. Этап роста.

Этап роста сопровождается минимальными конфликтами, высокими темпами роста эффективности. Однако за счет этих высоких показателей часто проявляется «звездная болезнь организации» и происходит

профессиональное выгорание сотрудников, которые влекут за собой стагнацию.

4. Этап зрелости.

Этот этап выделяется тем, что компания начинает расти гораздо меньшими темпами, чем ранее. И тут нужно пересмотреть систему мотивации, так как для достижения меньших результатов теперь требуется гораздо больше усилий.

5. Этап старения.

Признаки этапа старения:

- увеличивается доля женщин в организации (связанно с тем, что женщины более лояльно относятся к своему рабочему месту и не готовы поменять его очень быстро);
- растёт средний возраст сотрудников;
- появляются возрастные разрывы;
- увеличивается число конфликтов, которые носят выраженный межличностный характер;
- исчезают разговоры между сотрудниками о работе;
- руководители говорят одно, а делают другое.

6. Смерть организации.

Компания перестаёт существовать.

Выделим наиболее сложные этапы управления жизненным циклом организации:

1. Этап бурления.

На этапе бурления люди немного знакомы и начинают чувствовать свою ответственность в группе. В этот момент они начинают «экспериментировать» со своими потребностями, интересами и правами, как бы «расширять рамки», и если это не вызывает резонанс, тогда люди готовы бороться за эти возможности. Тогда перед группой возникают вопросы: как мы будем разрешать появляющиеся разногласия? Как будем сообщать негативную информацию? Можно ли изменить (улучшить) состав команды? Как мы будем принимать решения при наличии разногласий? Нужен ли нам именно такой лидер? Хочу ли я оставаться членом этой команды?

Есть два пути выхода из этого этапа: прогресс или регресс.

2. Этап роста.

На данном этапе очень трудно перебороть фиксацию успеха организации и двигаться к более высоким целям. Руководство перестаёт зачистую думать о введении новых технологий и работает по старым отлаженным механизмам или начинает требовать прежнего роста компании в условиях, когда компания имеет практически максимальную для себя долю рынка.

3. Выход из этапа старения в этап бурления или в этап роста.

На этом этапе необходима большая работа по обновлению руководства и ролевого состава групп. Также основой выхода из этого этапа может стать создание нового продукта или услуги, которые нужны на рынке.

Проанализируем методы управления на этих этапах на примере компании «COFFEE LIKE»

Итак, рассмотрим компанию «COFFEE LIKE», основная концепция которой «кофе с собой». Открылась она в октябре 2013 году и состояла из пяти человек: два партнера, помощник, юрист, дизайнер. Стадию формирования компания прошла успешно, стадии бурления сначала явной не было потому, что все члены команды четко соблюдали свои обязанности и задачи. Компания по показателям быстро перешла в этап роста, потому что в сентябре 2014 года уже было открыто 121 кофе-баров. Из-за быстрого роста компании начались проблемы с качеством, многие франчайзи партнеры работали не по стандартам. Кофе-бары, которые соблюдали стандарты, имели доход в 2 раза больше, чем те которые отказывались от стандартов. И тут как раз случился возврат на этап «бурления» или, как говорит основатель этой компании, «Война за стандарты», кто не хотел работать по их правилам и стандартам с тем они разрывали договор и переставали сотрудничать. Компания расторгла 50 договоров за несколько месяцев. А франчайзи, которые работали по стандартам, стали работать эффективнее и обеспечивали рост присутствия данной сети кофе-баров в своем городе. В итоге выручка сети не упала, а осталась такой же, а затем начала расти.

В этот момент компания перешла на этап роста и работала по налаженным стандартам и правилам, на данном этапе произошло увеличение роялти с 3% до 4,5%; открытие нового формата кофеен; открытие школы «Бариста».

В настоящее время ведется тщательный отбор новых франчайзи-партнеров по новым стандартам и развитие ценностей компании не только внутри, но и во внешнюю среду (например, на стаканчиках пишется «Делай, что нравится», что несет основной посыл компании, которым сотрудники живут и хотят передать людям).

Используя грамотно методы управления организацией с учетом этапа жизненного цикла сеть «COFFEE LIKE» стала №1 в России и СНГ и открыла несколько кофе-баров в Китае, Европе и Корее.

Литература:

1. Глухов В.В. Менеджмент / В.В. Глухов. – СПб: Питер, 2008. – 608 с.
2. Запись выступления Аяза Шабутдинова «От стартапа до самой крупной кофейни» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=HDV5giChiKg>. – Загл. с экрана (дата обращения: 02.10.2019)
3. Официальный сайт сети «COFFEE LIKE» [Электронный ресурс]. – URL: <https://coffee-like.com>. – Загл. с экрана (дата обращения: 04.10.2019)

СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.Б. Габдуллина, Б.Л. Лавровский
Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,
г. Нур-Султан, Казахстан, lazzat_0610@list.ru
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, lavrovskij@corp.nstu.ru

В данной статье проводится анализ современного состояния инновационной деятельности предприятий Восточно-Казахстанской области. Для исследования использованы методы статистического анализа. Были изучены показатели, характеризующие инновационную деятельность, и выявлены факторы, сдерживающие развитие инновационной активности предприятий региона.

This article analyzes the current state of innovative activity of enterprises in the East Kazakhstan region. For research methods of statistical analysis are used. The indicators characterizing innovative activity were studied and the factors restraining the development of innovative activity of enterprises in the region were identified.

Переход экономики Казахстана от экспортно-сырьевого направления к инновационному пути развития обуславливает необходимость развития и формирования инновационной экономики. Инновационное развитие экономики напрямую зависит от использования инновационного потенциала регионов страны.

Среди регионов республики, Восточно-Казахстанская область обладает высоким научно-техническим и инновационным потенциалом, достаточным для решения насущных проблем технической модернизации реального сектора экономики.

**Таблица 1- Основные показатели инновационной деятельности
ВКО за 2014-2018 гг.**

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Объем ВРП, млн. тенге	2282709,8	2311366,2	2793895,7	3095213,4	3589332,8
Внутренние затраты на НИОКР, млн. тенге	3040,6	3300,0	3475,4	5000,5	5319,1
Доля внутренних затрат НИОКР в объеме ВРП, %	0,13	0,14	0,12	0,16	0,15
Количество предприятий НИОКР, ед.	30	30	35	34	35
Численность работников НИОКР, ед.	2377	2303	2205	2325	2295
Количество предприятия имеющие инновации, ед.	157	240	296	303	317
Уровень инновационной активности, %	7,6	11,5	14,9	15,1	15,5
Затраты на инновации, млн. тенге	43486,4	2322,3	156111,7	101347,1	80270,9
Объем иннов. продукции, млн. тенге	97778,9	13420,9	54299,5	80472,0	174068,8
Объем реализованной иннов. продукции, млн. тенге	84311,0	10633,1	50191,1	75611,7	150302,4
Доля инновационной продукции в объеме ВРП, %	4,3	0,6	1,9	2,5	4,80,3

Примечание: по данным Комитета по статистике МНЭ РК [2]

По данным таблицы 1 видно, что в области внутренние затраты на НИОКР в 2018 году составили 5 319,1 млн. тенге (7,4% от общей суммы затрат по РК) и по сравнению с 2014 годом выросли на 75%. По этому

показателю Восточно-Казахстанская область занимает четвертое место в республике после городов Алматы (37%), Нур-Султан (19,5%), Мангыстауской области (13,4%). Относительно валового регионального продукта (ВРП) региона внутренние затраты, на протяжении изучаемого периода, также увеличились. Так, если в 2014 году доля затрат составила 0,13%, то по окончании 2018 года она была равна 0,15 %, в то время, как сумма затрат на исследования по республике за 2018 год равна 0,12%. Из общего объема затрат на НИОКР около 70% выполняется собственными силами предприятий, без привлечения сторонних организаций (внутренние затраты). Из общереспубликанского объема иностранных инвестиций в НИОКР свыше 80% приходится на Восточный Казахстан. Приоритетным направлением НИОКР в регионе являются исследования в области инженерных разработок и технологий.

В 2018 году области функционировали 35 организации, выполнявшие исследования и разработки, в которых работали 2295 исследователей (по РК 384 организации, сотрудники 22378 чел.). В сравнении с 2014 годом выросло количество организации на 16%, а численность работников уменьшилось на 3,4%. По количеству научных организации и численности персонала занятого НИОКР, ВКО занимает третье место после городов Алматы (135 ед., 9407 чел.), Нур-Султан (60 ед., 3081 чел.). С момента принятия Концепции инновационного развития число инновационных предприятий в Восточном Казахстане ежегодно увеличивается.[1] По итогам 2018 года 317 предприятия имеют инновации (по РК 3230 ед.) По данному показателю ВКО уступает городам Алматы (670 ед.), Нур-Султан (583 ед.) и Карагандинской области (336 ед.). В рассматриваемый период наблюдается постоянный рост инновационной активности предприятий области по всем типам инноваций, уровень которой в 2018 году составил 15,5 % (табл.1). Область занимает первое место в республике по данному показателю, превысив на 5% среднее республиканский уровень (10,6%). Объем инновационной продукции (товаров и услуг) по итогам 2018 года составил 174 068,8 млн. тенге (14,7% от общего объема по РК) и увеличился по сравнению с 2014 годом почти в 2 раза. Около 40% инновационной продукции приходится на обрабатывающую промышленность. В 2018 году объем реализованной инновационной продукции составил 150302,4 млн. тенге (13% от общего объема по РК) и по сравнению с 2014 годом увеличился на 78%. Более половины произведенной и реализованной инновационной продукции поставлено на экспорт. По объему произведенной и реализованной инновационной продукции область занимает третье место в республике, уступая Павлодарской области (21%) и города Шымкент (19%). Рост объемов производства инновационной продукции позволяет

увеличить долю инновационной продукции в структуре валового регионального продукта. В 2014 году по ВКО инновационная продукция составляла 4,3% от ВРП. В 2018 году этот показатель увеличился и достиг 4,8% (по РК 2%). Данный показатель является одним из ключевых индикаторов Концепции инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года. [1] Имеющие данные показывают наличие резервов роста инновационной активности региона в количественном и качественном отношении. В ВКО в 2018 году затраты на все виды инновации составили 80 270,9 млн. тенге (9,3% от общей суммы затрат по РК). По этому показателю идет снижение на 51,4% по сравнению с 2016 годом, где был зафиксирован самый высокий уровень затрат на инновации. По общей сумме затрат на все виды инновации область занимает четвертое место в республике, уступая городу Шымкент (31%), Атырауской области (10%) и города Нур-Султан (9,5%). Из общей суммы затрат на продуктовые инновации приходится 35%, на процессные инновации 65%, среднее республиканское значение этих показателей 22% и 78% соответственно. В Восточно-Казахстанской области в 2018 году количество созданных и используемых новых технологий и объектов техники составило 172 ед., что на 11,6% больше показателя 2014 года, но меньше чем показатель 2015 года на 17%. По количеству внедренных новых технологий и объектов техники ВКО уступает городам Нур-Султан (2813 ед.), Алматы (1018 ед.), Северо-Казахстанской, Костанайской (331 ед.) и Кызылординской областям (179 ед.). Такое положение свидетельствует о недостаточной эффективности инновационной деятельности в регионе.

В результате проведенного исследования, можно сказать что, в регионе за изученный период наблюдаются положительные тенденции в развитии НИОКР и инновационной деятельности. Выявлены следующие основные факторы, препятствующие развитию инновационной активности предприятий региона: неравномерное соотношение затрат по видам инновации; низкий спрос на инновации со стороны организации; нехватка квалифицированных научных кадров; ограниченный доступ предприятий к финансовым ресурсам; низкий уровень инновационной культуры; слабая связь между участниками инновационного процесса; несовершенство нормативно-правовой базы регулирования инновационной сферы.

Литература:

1. Концепции инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.adilet.zan.kz>

2. Наука и инновационная деятельность Казахстана 2014-2018. Стат. сборник. – Нур-Султан: Комитет по статистике МНЭ РК, 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.stat.gov.kz>

3. Кулмаганбетова А.С. Состояние и проблемы инновационного развития Республики Казахстан//Устойчивость развития национальной экономики в современных геополитических и геоэкономических условия: Монография – Астана: ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, 2015 – С.102-112.

ВЫБОР СПОСОБОВ ОРГАНИЗАЦИИ РЕМОНТНЫХ РАБОТ ПРОВОДИМЫХ НА ЭНЕРГОПРЕДПРИЯТИХ

И.В. Дерюгин, А.А. Борисова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, sega.ilua@mail.ru, a.borisova@corp.nstu.ru**

В данной статье рассмотрены проблемы эффективной деятельности аутсорсинговых компаний в выполнении ремонтных работ на энергопредприятиях. Особое внимание уделяется вопросам подготовки и повышения квалификации кадрового состава энергопредприятия, с целью повышения качества выполняемых работ.

This article discusses the problems of the effective activities of outsourcing companies in the implementation of repair work at energy enterprises. Particular attention is paid to the issues of justification for the training and advanced training of the personnel of the energy enterprise, in order to improve the quality of work performed.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на современном этапе развития энергетики, характеризующимся резким сокращением объемов технического перевооружения, реконструкции и ввода новых мощностей при одновременном росте числа энергоустановок, выполнявших парковый ресурс, совершенствование системы технического обслуживания и ремонта энергетического оборудования становится одной из основных задач отрасли.

Выполнение ремонтов в последние годы проходит все более напряженно, снижается квалификация ремонтного персонала и качество ремонтных работ, растет количество повторных ремонтов. [3]

Решение стоящих задач возможно только при комплексном подходе к проблеме, основывающемся как на повышении эффективности управления и организации, так и поддержания высокого уровня профессионализма исполнителей всех уровней.

В «Правилах организации технического обслуживания и ремонта оборудования, зданий и сооружений электростанций и сетей СО

34.04.181-2003» прописаны рекомендуемые значения соотношения стоимости работ по ремонту основных производственных фондов электростанций, выполняемых собственным персоналом и передаваемых для выполнения подрядными ремонтными предприятиями организациями (таблица 1).

Таблица 1 – Соотношение стоимости работ

Тип электростанции	Оборудование	
	Хозспособ	Аутсорсинг
ТЭЦ	23%	77%

Предварительная оценка эффективности подрядных организаций участвующих в проведение ремонтных работ на энергетических предприятиях, была сделана на Новосибирской ТЭЦ-2.

Вывод сделан исходя из ряда отрицательных моментов:

- Увеличение стоимости убытков по причине недостаточного качества проводимых ремонтных работ.
- Снижение квалифицированного ремонтного персонала подрядных фирм, за счет средней оплаты труда или низкой оплаты труда, в целях экономии средств фирмы.
- Недостаточность, а порой - и отсутствие, целенаправленной деятельности по повышению уровня организации и качества ремонта;
- Снижение качества сбора статистических данных, их систематизации и анализа, оценки сроков планирования.
- Ошибки в проведение ремонтных работ, приводящие к отказам оборудования и т.д.

Содержание собственного ремонтного хозяйства на крупных промышленных предприятиях является весомым фактором снижения его прибыли[4]. Но на энергетических предприятиях по причине сокращения объемов технического перевооружения оборудования, необходимо повышение квалификации кадров из своего рабочего персонала, тем самым, обеспечиваем качественное выполнение сложных ремонтных работ, избегая простоя оборудования, за счет снижения времени на подготовку и организацию, и значительного снижения затрат на проведение работ.

Во-первых, с учетом обстоятельств ремонт на площадке электростанции (хозспособом) является предпочтительным. Практика показывает, что при должном уровне материально-технического обеспечения и наличии «обменного фонда» «агрегатным» способом на ТЭЦ могут быть отремонтированы: подавляющее большинство насосов, электродвигателей; мелкая и крупная арматура; мотор редукторы приводов РВП; подшипники скольжения тягодутьевых механизмов, насосов и электродвигателей с перезаливкой; маслощитки турбоагрегатов; валы,

рабочие колеса и др. детали вращающихся механизмов и т.д. Эта номенклатура узлов может быть расширена. Поэтому деятельность ремонтных подразделений, и текущая, и перспективная, должна быть направлена на снижение затрат на сторонний заводской ремонт и услуги. «Ремонтироваться» на стороне должно только то, что не может быть отремонтировано у себя. Рекомендуется проводить ремонтные работы основных узлов оборудования на месте его непосредственной эксплуатации, из-за технической сложности и большого разнообразия. Руководствуясь этим правилом, следует помнить, что оно не только требует от ремонтных служб, и администрации предприятия, повышения уровня организации работы по материально-техническому снабжению и поэтапному обновлению станочного, инструментального и приборного парков, но и обязывает ремонтников к соответствующему универсализму, повышению квалификации, обмену опытом и освоению новых для них технологий и операций.

Специализация ремонтных бригад также сохраняет свое значение. Вопрос должен стоять не только о специализации ремонтников с целью исключения брака или ускорения темпов при выполнении каких-либо операций, или для ремонта, но и о готовности своего ремонтного персонала к проведению ремонта узлов без или с минимальным привлечением смежных организаций.

Во-вторых, необходимо совершенствование системы подготовки и повышение квалификации персонала. Подготовка и повышение квалификации персонала является одним из важнейших направлений систем и комплексного управления надежностью, без которого невозможно достижение требуемого уровня эффективности производственно-хозяйственной, в том числе и ремонтной деятельности. [2,3]

Данное направление приобретает особую значимость в современных условиях. Ситуация осложняется тем, что из-за потери престижа профессии и низкой заработной платы (неадекватной тяжелым условиям труда, требуемому уровню профессионального мастерства и ответственности за ремонт сложного и дорогостоящего энергетического оборудования), наряду с оттоком квалифицированного ремонтного персонала, резко сократился приход молодых специалистов выпускников профессионально-технических училищ, техникумов, колледжей и институтов.

Возникший, таким образом, разрыв естественной пополняемое кадрового состава, снижение среднего уровня профессионализма ремонтников (поскольку «пустоты» вынужденно заполняются неподготовленными работниками «со стороны»). Решение стоящих задач возможно только при комплексном подходе к проблеме, основывающемся как на

повышении эффективности управления и организации, так и на профессионализме исполнителей всех уровней, подтвержденном соответствующим уровнем оплаты труда, моральной и материальной заинтересованностью в его конечных результатах.

Таким образом, работая с аутсорсинговыми компаниями, энергопредприятие идет на риски в выполнение качественных работ, что приводит к затратам средств и увеличению простоя оборудования. Повышение числа высококвалифицированного ремонтного персонала, обеспечивает качественное выполнение сложных ремонтных работ, избегая простоя оборудования, за счет снижения времени на подготовку и организацию, и значительного снижения затрат на проведение работ.

Литература:

1. СО 34.04.181-2003. Правила организации технического обслуживания и ремонта оборудования, зданий и сооружений электростанций и сетей - Утв. 25.12.2003 – ОАО РАО «ЕЭС России», М.: «ТЕКСУС-ИНФО», 2018. – 17 с.
2. Ламакин Г.Н. Основы менеджмента в электроэнергетике: Учебное пособие. Ч.1. – 1-е изд. Тверь: ТГТУ, 2006. – 208 с.
3. Экономика и управление энергетическими предприятиями / Под ред. Н.Н. Кожевникова. М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 384 с.
4. Белкина Т.Ю. Проблемы внедрения аутсорсинга на промышленных предприятиях //Проблемы современной экономики. – 2011. – №3 (39) – С. 39-41.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-КОМПАНИИ

Г.А. Зорин, Е.С. Горевая

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, G.A.Zorin@yandex.ru**

В статье проводится анализ проблем повышения жизнеспособности и устойчивости развития стартапов, рассматриваются направления, необходимые для снижения стартап-смертности. Показаны ошибки, которые допускают стартап-компании в каждом из направлений, сформулированы меры по предотвращению данных ошибок.

The article analyzes the problems of increasing the viability and sustainability of startup development, discusses the areas necessary to reduce startup mortality. The

errors that start-up companies make in each of the directions are shown, measures to prevent these errors are formulated.

Актуальность темы исследования обусловлена большим значением стартапов, как двигателей инновационной деятельности. Несмотря на свою большую значимость, стартапы имеют высокий процент смертности. Целью исследования является выявление наиболее частых ошибок, которые совершают стартапы на этапе развития, и разработка рекомендаций по их предотвращению. Согласно исследованию «Startup Genome Report» [1] около 90% стартапов прекращают своё существование будучи на этапе pre-seed и seed. При этом в большинстве своём причиной гибели является не высокая конкуренция рынка, а неверные управленческие решения основателей.

Основываясь на этом, было сделано предположение, что для устойчивого развития стартап должен расти одновременно в направлениях: «Клиент», «Продукт», «Команда», «Бизнес-модель», «Финансы». Рассмотрим неверные решения и ошибки при развитии стартапов НГТУ по выделенным направлениям.

«Клиент». Примером неверного взаимодействия с клиентом служит история новосибирского стартапа VectorTec, ведущего разработку инновационного продукта в области ритейла. Так как социальный ресурс команды был мал, для проверки концепции продукта было решено воспользоваться имеющимся – СМИ. Команда распространила информацию о разработке как о готовом продукте, и получила множество контактов, в т.ч. представителей целевой аудитории. Результат – имидживые потери. Потенциальные партнёры и клиенты при выявлении реальной ситуации испытывали разочарование, что приводило к потере взаимоотношений.

Решения по предотвращению: проверку концепции лучше осуществлять постепенно, избегая завышенных ожиданий от продукта. Стоит воспользоваться помощью тех партнёров, с которыми уже выстроены доверительные отношения.

«Продукт». Fortune провёл опрос стартапов, не добившихся успехов, который показал, что 42% стартапов предложили продукт или услугу практически без потребности рынка. Не стал исключением и стартап Руслана Сагитова, который вёл разработку мобильного станка заточки локомотивных колёс. Несмотря на технические и стоимостные преимущества по сравнению с существующими решениями, не была учтена устоявшаяся на железнодорожном рынке бизнес-модель, которая показала, что обточка колёс на стационарном дорогостоящем станке – это часть комплексного техобслуживания. Т.е. мобильность и дешевизна станка в данном случае не являются преимуществом. В связи с чем стартап распался.

Решения по предотвращению: при реализации проекта необходим постоянный мониторинг конкурентной среды и чётко выраженное конкурентное преимущество.

«Команда». Единоличные основатели стартапов тратят в 3,6 раза больше времени, чтобы выйти на уровень проекта, сопоставимый с аналогичным проектом, который запустили 2 человека [1]. Примером может послужить новосибирский стартап «Smart Kengoo» Ильи Дымова. Ошибка заключается в том, что единственным основателем является одарённый молодой учёный, который разработал детскую коляску на электроприводе. Основным преимуществом его разработки является стоимость. Несмотря на конкурентный продукт, развитие проекта происходит медленно – спустя 2 года со старта проекта стартап не дошёл до первых продаж. Это является следствием отсутствия достаточного для продвижения проекта времени у единственного основателя и отсутствия коммерческих компетенций.

Решения по предотвращению: при запуске стартапа стоит привлечь в проект кофаундера, который сможет привнести в проект недостающие опыт и компетенции.

«Бизнес-модель». Отсутствие грамотно сформированной бизнес-модели влечёт за собой нехватку коммерческой реализации, а следовательно, такой стартап обречён на неудачу. В качестве примера можно привести проект студентов НГТУ по разработке системы мониторинга параметров почвы и воздуха для сельского хозяйства. Согласно их бизнес-модели, разработка реализовывалась по типу аренды на год. При этом данные, собираемые их системой, как выяснилось позже, необходимо было собирать всего дважды в год. Это привело к большим ресурсным затратам на исправление бизнес-модели.

Решения по предотвращению: На ранних этапах развития стартапа лучше воспользоваться акселерационными программами, которые помогают произвести оценку рынка и с помощью экспертов правильно сформировать бизнес-модель. До начала разработки продукта необходимо убедиться, что рынок в нём нуждается.

«Финансы». К стартапам, потерпевшим неудачу в финансовом направлении, можно отнести стартап Дмитрия Чистякова. Продукт стартапа – система мониторинга вибрационного фона электроприводов для определения срока прохождения техобслуживания. После победы в гранте «Умник», Дмитрий решил усовершенствовать имеющуюся систему и улучшить ее технические характеристики, на что расходовал все имеющиеся финансы. Решение привело к тому, что все ресурсы были исчерпаны. При этом осуществить проверку концепции продукта и бизнес-модели, необходимую для дальнейшего поиска финансирования,

было возможно и на первой версии продукта. Произошедший «застой» проекта вынудил команду закрыть проект.

Решения по предотвращению: концепция Бережливого стартапа предполагает развитие проекта в условиях финансовых затруднений. Согласно ей, вместо разработки новой версии, Дмитрию стоило произвести проверку на соответствие рынку продукта как такового. Это позволило бы уменьшить риски финансовых вложений и увеличить шансы на привлечение инвестиций.

Для решения проблемы высокой смертности стартапов, необходимо проведение исследований в каждом из пяти направлений: «Клиент», «Продукт», «Команда», «Бизнес-модель» и «Финансы». Это способствует более детальному изучению причинно-следственных взаимосвязей между принимаемыми управленческими решениями и дальнейшей траекторией развития стартапов.

Литература:

1. Marmer M. Startup genome report extra: Premature scaling [Электронный ресурс] // Startup Genome. 2011. – URL: <http://innovationfootprints.com/wp-content/uploads/2015/07/startup-genome-report-extra-on-premature-scaling.pdf> (дата обращения: 14.10.2019).

2. Горевая Е. С., Аксенова К. А. Современные трансформации системы управления инновационных компаний // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2019. – № 2 (47). – С. 109–116. - DOI: 10.25683/VOLBI.2019.47.223

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СПОСОБОВ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТРАДИЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

К.В. Иванова, Е.С. Горевая

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, kseniiaivanova1997@gmail.com**

В данной статье рассмотрены возможные пути разрешения проблем, возникающих у предприятий при выходе на международные рынки. С целью выявления перспективных направлений развития был произведен сравнительный анализ способов выхода на новые рынки традиционных производственных и инновационных предприятий.

The article discusses possible ways of solving problems, that enterprises face while entering global markets. In order to identify promising areas of development, a

comparative analysis of the ways of entering new markets by traditional manufacturing and innovative enterprises was made.

В условиях быстро развивающегося процесса глобализации мировой экономики, успех и эффективность функционирования предприятия напрямую зависят от способности предприятия адаптироваться к происходящим изменениям и имеющегося потенциала освоения новых рынков. Предприятия, в поисках новых возможностей роста, все чаще обращаются к инструментам масштабирования, которые способны в значительной мере повысить конкурентный потенциал и вывести предприятие на международные рынки. Актуальность исследования обусловлена тем, что в процессе подготовки к выходу на новые рынки сбыта продукции предприятия сталкиваются с рядом проблем, что замедляет процессы выстраивания коммуникаций с международными партнерами и масштабирования.

Проблемой в данном исследовании является неэффективность применения стратегий выхода на международный рынок традиционными производственными предприятиями, по причине использования неактуальных методик освоения новых рынков. Главным отличием традиционных предприятий от инновационных является степень новизны производимой продукции. Значительная часть производственных компаний при выходе на международные рынки производит некорректную оценку потенциала продаж на данных рынках. Предприятия производят недостаточно глубокий анализ рынка и спроса, не исследуют активность национальных и международных конкурентов, не учитывают специфику определенной страны и ее менталитет. Традиционные предприятия придерживаются трех основных стратегий выхода на новые рынки, таких как: стратегия экспорта, стратегия совместной предпринимательской деятельности и стратегия прямого инвестирования [1].

Экспорт является самым простым и распространенным способом выхода на внешний рынок. Предприятие, которое придерживается стратегии экспорта продукции производит все товары в собственной стране, экспортируя их в модифицированном или немодифицированном виде. Предприятие экспортирует продукцию напрямую, без посредников, придерживаясь стратегии прямого экспорта, либо через посредников, по средствам косвенного экспорта. Значительным преимуществом данной стратегии является отсутствие необходимости внесения глобальных изменений в структуру предприятия, его стратегическую программу деятельности, ассортиментную политику и затраты.

Еще одной стратегией выхода предприятия на новые рынки является осуществление совместной предпринимательской деятельности, а точнее, заключение контракта с местными производителями на выпуск товара. Существенным недостатком подрядного производства продукции

является снижение уровня контроля над процессом производства, что приводит к значительному ухудшению качества товаров. Преимуществом является скорость развития предприятия при снижении уровня риска с возможностью создания партнерских отношений с местным производителем или последующей покупки его предприятия. Продажа лицензии на производство, или лицензирование (франчайзинг), предоставляющее права на использование своих производственных технологий, торговой марки. Компания, предоставляющая лицензию, несет минимальные риски при выходе на международный рынок, а компании, получающей лицензию, предоставляются необходимые производственные знания, опыт работы и перспективы производить известный и уже зарекомендовавший себя на рынке продукт. Недостатком данной стратегии является невозможность осуществления контроля за деятельностью компании, получившей лицензию, что может при несоблюдении норм качества продукции привести к подрыву репутации компании-лицензиара. А также существует потенциальная возможность создания конкурента, по завершению договора лицензии.

Выход компании на международные рынки также осуществляется путем реализации стратегии прямого инвестирования. Смысл стратегии прямого инвестирования состоит во вложении средств предприятия в открытие за рубежом собственных сборочных или производственных предприятий. Преимуществом данной стратегии является возможность сокращения транспортных затрат и размера фонда заработной платы. При создании новых рабочих мест предприятие улучшает свой имидж в стране-партнере. Также, помимо экономии средств предприятие получит возможность наладить связи с государственными органами, клиентами, поставщиками и дистрибьюторами, что поможет предприятию адаптировать продукцию к маркетинговой среде данной конкретной страны.

Выход на международные рынки инновационными предприятиями осуществляется путем прохождения стартапом следующих этапов [2]. Первоначально изучаются потенциальные рынки с точки зрения культуры, менталитета и наличия долгосрочных перспектив. Далее, проводится анализ существующих прямых и непрямых конкурентов, их преимуществ и недостатков, сильных и слабых сторон.

На следующем этапе производится опрос потенциальных иностранных клиентов для получения конструктивной обратной связи от рынка. Особое внимание уделяется customer development, тестированию идеи или прототипа будущего продукта на потенциальных потребителях. Тестирование идеи позволяет оценить потенциал продукта на рынке, на котором люди являются носителями кардинально отличной культуры и

ментальности. Далее, прорабатываются и регулируются правовые вопросы, при необходимости привлекаются сторонние профильные эксперты и консультанты, страны, рынок которой вы планируете занять.

Наиболее важным этапом является локализация продукта, точнее его детальная адаптация продукта и ценностного предложения под рынок, основываясь на его потребностях, менталитете жителей и культурных различиях. Создается информационное поле вокруг продукта [3]. Адаптированное ценностное предложение доносится до новой целевой аудитории, проводится определение каналов и партнеров, через которые будут идти продажи, организуется офлайн и онлайн работа. После завершения тестирования новых каналов и выявления необходимого масштабирования, проводится наращивание штата сотрудников и увеличение объема продаж, что способствует эффективному функционированию на зарубежном рынке.

Рассмотрим отличия в продвижении на международные рынки традиционных компаний и стартапов в Таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительный анализ процесса выхода компаний на международные рынки

Характеристики выхода на рынки	Традиционные компании	Стартапы
Анализ конкуренции	Обобщенный анализ конкурентов	Детальный анализ конкурентов, разведка
Исследование потребителей	Анализ потенциальных потребителей зачастую не проводится	Customer development, создание портрета потребителя и анализ полученных данных
Анализ стратегической зоны хозяйствования	Определение емкости рынка, конкурентной позиции предприятия, ожидаемого объема продаж	Определение динамики эластичности спроса, ожидаемого объема продаж, выявление точек роста, поиск новых ниш
Поиск возможных партнеров	Заключение контракта на производство, продажа лицензии	Поиск партнеров для продвижения и сбыта, адаптация продукта при помощи партнера

Продолжение таблицы 1.

Анализ национальной культуры потребления и местного менталитета	Отсутствие адаптации продукции к требованиям рынка	Локализация продукта и его адаптация к потребностям конкретного рынка
Тестирование каналов продвижения	Каналы продвижения не тестируются перед началом продаж	Обязательное тестирование каналов с последующим масштабированием
«Упаковка» рекламы	Классический маркетинг продукции	Продвижение продукции по средствам применения онлайн и офлайн методик

Проанализировав способы выхода на международные рынки традиционных производственных предприятий и инновационных предприятий, были выявлены следующие возможности. Традиционным предприятиям, основываясь на опыте стартапов, следует уделять более пристальное внимание анализу рынков и клиентской базы, необходимо производить локализацию для осуществления адаптации выпускаемой продукции в соответствии с существующими требованиями. Также, традиционным предприятиям, на примере стартапов, следует уделять больше внимания созданию информационного поля вокруг продукта, применяя при этом современные методы продвижения.

Литература:

1. *Перцовский Н.И., Спиридонов И.А., Барсукова С.В.* Международный маркетинг: Учебное пособие – М., 2002 – 239 с.
2. Менеджмент инноваций: Учебное пособие / Ю.П. Анисимов, В.П. Бычков, И.В. Кукова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 147 с.
3. *Бланк, С.* Стартап: Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 485 с.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

К.В. Ильченко, С.В. Петухова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления "НИНХ" (НГУЭУ),
г. Новосибирск, KVI_0109@mail.ru

В данной статье рассмотрены теоретические основы конкурентоспособности организаций здравоохранения. Выявлены и обоснованы основные проблемы конкурентоспособности сферы здравоохранения. Изучены преимущества, которыми обладают частные медицинские организации. Предложены направления повышения конкурентоспособности частных медицинских организаций.

This article discusses the theoretical foundations of the competitiveness of health organizations. The main problems of the competitiveness of the healthcare sector are identified and justified. The benefits of private medical organizations have been studied. Proposed directions for improving the competitiveness of private medical organizations.

На современном этапе развития Российской экономики и внедрения новых условий финансирования здравоохранения крайне актуальной и важной является проблема конкурентоспособности частных медицинских организаций. Рынок здравоохранения сегодня характеризуется высоким спросом на медицинские услуги, довольно быстрыми темпами развития технологий, внедрением цифровизации, развитием фармацевтики, изменением предпочтений потребителей и их отношения к качеству предоставляемых услуг. Частным организациям здравоохранения необходимо повышать свою конкурентоспособность, чтобы нормально функционировать в настоящее время и разрабатывать стратегии на перспективу.

Основная доля рынка медицинских услуг РФ принадлежит государству и финансируется преимущественно средствами ОМС. По данным «Анализа рынка медицинских услуг в России», подготовленного BusinesStat в 2019 г., в России большая часть оборота рынка медицинских услуг приходится на сектор ОМС – 56,8% , по состоянию на 2018 г. Далее следуют сектора бюджетного финансирования и кассовых платежей, каждый из которых занимает 15,8%. На теневой сектор и ДМС приходится соответственно 6,7 и 4,9% от стоимостного объема медицинского рынка страны.

В 2018 г стоимостный объем сектора легальной коммерческой медицины вырос на 10,8% и составил 483 млрд. руб. Основные факторы роста сектора: большой спрос на услуги узких специалистов в частном

сегменте, из-за оптимизации государственных медучреждений; снижение темпа роста цен на услуги кассовой медицины в прошлые года; увеличение количества пациентов за счет развития медицинского туризма; появление телемедицины [2].

Исходя из результатов анализа экономических характеристик медицинской отрасли, следует, что темпы роста рынка медицинских услуг увеличиваются, основным фактором роста является сохранение высокого уровня заболеваемости в стране, как среди взрослых, так и среди детей. Сектор частных медицинских услуг характеризуется высоким уровнем конкуренции, ему присущи высокие барьеры входа на рынок, характеризующиеся большими первоначальными инвестициями и административными ограничениями, связанными с получением лицензий на осуществление деятельности.

Для обеспечения конкурентоспособности организации здравоохранения направляют свои усилия на оснащение новым оборудованием, применение инновационных технологий лечения, обучение и повышение квалификаций ключевых специалистов, поддерживают высокий уровень обслуживания пациентов, создают системы обратной связи с пациентами и, самое главное, делают акцент в своей деятельности на индивидуальном подходе к каждому пациенту.

Проблемы конкурентоспособности частной медицинской сферы включают зависимость объемов медицинских услуг от финансовых возможностей страховщиков, которые можно решить введением электронных расчетов. Частные клиники крайне слабо представлены в системе ОМС. Связано это, в первую очередь, с тем, что частным медицинским организациям очень сложно получить возможность работать в системе ОМС. Государство отдает предпочтение содержанию бюджетных медучреждений, пусть даже и менее эффективным [1].

Конкурентоспособность в частной сфере здравоохранения также характеризуется отсутствием современных менеджеров, углубленных образовательных программ в области управления медицинскими организациями. Это вынуждает руководство организаций постоянно совершенствовать функции менеджмента, повышать квалификацию управляющего состава, использовать методы планирования и усиливать маркетинговую политику [4].

Медицинская отрасль является специфической, и она накладывает ограничения на формирование конкурентной среды и перечень факторов конкурентоспособности организаций. Медицинские услуги являются социальными услугами и поэтому отличаются особой общественной значимостью и обязательностью потребления в не зависимости времени, социального и финансового положения [3].

К числу конкурентных преимуществ частных медицинских организаций можно отнести: уникальность предоставляемых услуг; наличие собственной лаборатории или диагностических аппаратов; приемлемая для потребителей цена, ниже цен предложения услуг конкурентами; более высокое качество услуг; более широкий ассортимент мед. услуг; предоставление гарантии, возможность устранения дефектов; удобное местоположение; наличие скидок для определенных категорий потребителей, семейных акций, промокодов.

Различные уровни конкуренции в здравоохранении предполагают поиск различных способов и методик укрепления конкурентных позиций на рынке, и, соответственно, разработку стратегий функционирования организаций в будущем.

Чтобы увеличить свою конкурентоспособность, организации необходимо придерживаться одной из конкурентных стратегий:

- Стратегия лидерства на основе низких издержек. Ее реализация подразумевает стремления организации стать лидером рынка данного вида медицинских услуг, охватив весомую долю этого рынка. Стратегия обеспечения лидерства за счет экономии на издержках основывается на высокой производительности труда и накопленного опыта.

- Стратегия дифференциации. Ее реализация подразумевает стремление организации сделать свои услуги индивидуальными, обладающими особенными свойствами, выгодно отличающих их от услуг, предлагаемых конкурентами, и привлекающих к ней потребителей.

- Стратегия инноваций. Ее реализация подразумевает введение продуктовых, технологических, организационных или других новшеств либо в данном бизнесе, либо на данной территории, либо на новом рынке.

- Стратегия концентрации на рыночной нише. Ее реализация подразумевает сосредоточение внимания медицинской организации на узком «участке» рынка. Главная задача состоит в том, чтобы удовлетворять потребности определенной группы потребителей лучше, чем это делают конкуренты [5].

Объектом наблюдения настоящего исследования выступает стоматологическая клиника ООО «Гарант-С» в г. Бердске, которая усиливает свою конкурентную позицию на локальном рынке г. Бердска путем увеличения своих конкурентных преимуществ, реализуя стратегию инноваций.

Локальный рынок стоматологических услуг г. Бердска характеризуется высокой конкуренцией: частные клиники отбирают клиентов друг у друга, рынок насытился, идет перераспределение пациентов, возникает приверженность к определенным клиникам.

Сейчас многие клиники начали объединяться в сети, комплекс клиник, или же выходить на новый рынок, путем расширения спектра предоставляемых услуг или же введения абсолютно новых для данной сферы услуг. ООО "Гарант-С» вводит новые услуги, открыв в клинике кабинет косметологии и массажа, и вскоре планирует переименоваться в многопрофильный медицинский центр.

Проблема обеспечения конкурентоспособности медицинской организации имеет сложный комплексный характер. Приведенные стратегии могут служить ориентиром будущей деятельности организации, в зависимости от ее конкурентоспособности. Чтобы повысить конкурентоспособность частной медицинской организации необходимо выбрать приоритеты и выработать такую стратегию, которая в наибольшей степени будет соответствовать тенденциям развития данной отрасли, удовлетворять потребности потребителей и повышать рентабельность организации.

Литература:

1. *Алексеева Н.В., Киселева И.Н.* Проблемы конкурентоспособности в здравоохранении и пути их решения // Гуманитарно-правовые аспекты развития российского общества, сборник научных трудов по итогам региональной научно-практической конференции. (05 мая 2017 г.) / под ред. А.В. Власова, А.Д. Котенева. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2017.– С. 616-620.
2. *Анализа рынка медицинских услуг в России 2018 год.* [Электронный ресурс] – URL: <https://marketing.rbc.ru/> (дата обращения: 17.09.2019)
3. *Кухтинова Л.Г., Власова М.Н.* Повышение конкурентоспособности социальных услуг // Известия Высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2013. – №3. – С. 189-198.
4. *Тогунув И.А.* Конкурентоспособность медицинской организации (врачебной практики): методологические подходы к оценке и управлению // Менеджер здравоохранения. – 2006. – № 4. – С.34-37.
5. *Фатхутдинов Р. А.* Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2012.

ТЕХНОЛОГИИ ПОИСКА РАБОТЫ: ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПОКОЛЕНЧЕСКИМИ ГРУППАМИ

А.Л. Коваль, А.А. Борисова

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ankovall@yandex.ru

Изменения потребностей субъекта трудовой деятельности приводят к смене отдачи управленческих инструментов воздействия на персонал. Констатируется, что ранее используемые инструменты не обеспечивают той же результативности и эффективности. Возможно, изменение отдачи основано на смене трудовых ориентаций работников, связанных с тем, что постепенно новое поколение работников сменяет старое. В основе проведенного исследования лежит относительно новая теория о группировке людей – теория поколений. Методом проведения исследования являлся опрос представителей разных поколенческих групп (N=539).

Changes in the needs of the subject of labor activity lead to a change in the impact of management tools on the staff. It is stated that previously used tools do not provide the same efficiency and effectiveness. Perhaps the change in returns is based on a change in workers' work orientations, due to the fact that gradually a new generation of workers replaces the old one. The study is based on a relatively new theory about the grouping of people – the theory of generations. The method of the study was a survey of representatives of different generational groups (N=539).

Активно развиваются и изменяются средства коммуникации между работодателями и соискателями. Ранее поиск работы и формирование кадрового обеспечения осуществлялось с помощью источников: СМИ (газеты, телевидение), агентств трудоустройства, служб занятости, рабочих сайтов. Сегодня преобладает использование цифровых, автоматизированных технологий и пул источников значительно расширился – профессиональные сайты, профильные группы в социальных сетях, чат-боты, и networking. Эти средства коммуникации становятся более популярными и востребованными среди молодых специалистов, и работодатель, работая с этой целевой аудиторией, выстраивает взаимодействия посредством обозначенных каналов.

Фиксируется изменение распределения структуры рынка труда: значительно уменьшается доля людей в возрасте от 36 до 56 лет (поколение X, согласно теории поколений [1]), одновременно расширяется доля трудоспособного населения в возрасте от 16 до 36 (поколение Y) и вступает в состав рабочей силы «особое» поколение – поколение Z.

Поколенческая концепция настаивает на выделении значимых отличительных характеристик присущих индивидам разных возрастных групп, так, базовыми характеристиками специалистов старшей возрастной группы, относящихся к поколению X, характерны черты: прагма-

тизм, готовность к изменениям, стремление к обучению на протяжении всей жизни. А молодому поколению более свойственны – ориентация на проектную деятельность, ограниченную во времени, максимально полное удовлетворение, ориентация на личное развитие, поэтому и работодатель при формировании кадрового обеспечения вынужден учитывать изменяющиеся потребности и характеристики соискателей и сотрудников, выстраивая каналы коммуникации и взаимодействия на языке целевой аудитории. Исходим из предположения, что удовлетворение базовых потреб сотрудников обеспечивает большую вероятность долгосрочного закрепления.

Поэтому становится необходимым изучить различия в разных способах поиска работы представителями разных поколенческих групп.

Для этого необходимо:

- выявить каналы поиска работы и оценить их эффективность с позиции соискателя и работодателя;
- определить преобладающие ценности, предъявляемые к работе соискателей.

Средства сбора информации: опрос в виде анкетирования.

Для проведения опроса была выбрана не классическая градация поколенческих групп, а составлена более широкая, для того чтобы рассмотреть каждую поколенческую группу в разрезе.

В таблице 1 представлена характеристика выборки (N=539 человек)

Таблица 1 – Характеристика респондентов

Наименование	Характеристики выборки	Количество, чел	Доля в общей выборке, %	Гендерная принадлежность, %	
возрастные группы				мужчины	женщины
Z	до 16 лет	37	6,86	40,54	59,46
Y ₁	16-24 года	127	23,56	46,46	53,54
Y ₂	25-30 лет	65	12,06	40	60
Y ₃	31-35 лет	74	13,73	37,84	62,16
X ₁	36-40 лет	54	10,02	38,89	61,11
X ₂	41-45 лет	70	12,99	34,29	65,71
X ₃	46-50 лет	53	9,83	45,28	54,72
ВВ	старше 50	59	10,95	40,68	59,32

В целом фиксируем небольшое смещение выборки в сторону преобладания женщин и возрастной группы от 16 до 24 лет, однако представительность иных возрастных групп обеспечена.

В исходном перечне источников поиска работы респондентов предложено 13 наименований, однако по частоте использования преобладают небольшой перечень источников (таблица 2).

Таблица 2 – Частота и эффективность каналов поиска работы

Возрастная группа	Используемые каналы	Эффективность каналов
до 16 лет	социальные сети, личные связи, рабочие сайты	личные связи, социальные сети, рабочие сайты
16-24 года		
25-30 лет		
31-35 лет	личные связи, рабочие сайты, СМИ	личные связи, рабочие сайты, СМИ
36-40 лет	профессиональные сайты	личные связи, рабочие сайты, профессиональные сайты
41-45 лет	личные связи, СМИ	личные связи, СМИ, рабочие сайты
46-50 лет	личные связи, СМИ, учебное заведение	личные связи, учебное заведение, рабочие сайты
старше 50 лет	личные связи, СМИ, служба занятости	личные связи, учебное заведение, СМИ

Данные показывают, что самым распространенным каналом является достаточно узкий, но дающий высокую гарантию занятости – личные связи. Причем этот канал используется всеми представителями поколенческих групп как наиболее эффективный (таблица 2).

Для людей младших поколенческих групп характерно большее разнообразие используемых каналов трудоустройства. Следовательно, такая открытая и проактивная позиция в информационном пространстве позволяет обосновывать работодателю целевые источники привлечения такой аудитории. Представители средней и старших возрастных групп менее избирательны в используемых каналах, ограничиваются одним максимум двумя, ориентируясь, как правило, на традиционные – личные связи и рабочие сайты.

Таблица 3 – Анализ форм организации трудовой деятельности (рабочего времени)

Возрастная группа	Гибкий	Фиксированный	Удаленный
до 16 лет	83,78	8,11	8,11
16-24 года	57,48	27,56	14,96

Продолжение таблицы 3.

25-30 лет	40	35,38	24,62
31-35 лет	48,65	31,08	20,27
36-40 лет	48,15	33,33	18,52
41-45 лет	41,43	40	18,57
46-50 лет	41,51	47,17	11,32
старше 50 лет	55,93	28,21	15,25

Анализ форм организации трудовой деятельности (таблица 3) показывает, что совмещение учебы с работой для группы от 16 до 24 лет обуславливает потребность в использовании гибкого рабочего графика.

Неожиданным для исследования стало преобладание гибкого графика у возрастной группы соискателей в возрасте от 30 до 40 лет, что каждый третий этой возрастной группы предпочитает фиксированный график рабочего времени, чем обуславливается выбор гибкого графика, требует более детального изучения. На уровне предположения может быть дано объяснение: мир профессий существенно меняется и появление новых профессий и инструментов их реализации делает привлекательным для людей с высоким профессиональным опытом, к обозначенному времени происходит рефлексия жизненного пути и, возможно, интерес к гибкому графику работы обусловлен желанием пробы новых способов профессиональной реализации.

Для того чтобы канал привлечения работника был наиболее результативен, необходимо учитывать возрастные категории соискателей, среди которых будет проводиться отбор, так как для каждой возрастной группы нужен совершенно индивидуальный подход, в зависимости от принадлежности к той или иной поколенческой группе.

Литература:

1. Strauss W., Howe, N. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069 – New York.: William Morrow & Company, 1991. – 540 p.
2. Supporting temporary agency workers' affective commitments: exploring the role of opportunities for competence development/ N. Woldman, R. Wesselink, P. Runhaar & M. Mulder // Human Resource Development International. – 2018. –Vol.21, No 3. P. 254-275.
3. Wroblowska, Z. Personality requirements for ukrainian and czech managers creating brands as a competitive advantage // Journal of Competitiveness. – 2019. –Vol. 11, No 1. P. 152-167.
4. Теоретико-прикладные исследования по регулированию социально-трудовых отношений с использованием теории поколений / А.А. Бо-

ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА ПО МОДЕЛИ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ

В.Д. Комаров, Е.С. Горевая

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, 13sv-96@mail.ru**

В связи с возрастающей важностью цифровизации, а также давлением глобальной конкуренции и высокой динамикой изменения внешней среды компании должны ускорять свои внутренние процессы, усиливать ориентацию на клиента и эффективно использовать внутренние ресурсы и внешние возможности компании. Стратегия трансформации компаний должны изменить их подходы и методы работы, чтобы оставаться актуальными на рынке.

Due to the increasing importance of digitalization, as well as the pressure of global competition and the high dynamics of the external environment, companies must accelerate their internal processes, strengthen customer orientation and effectively use internal resources and external capabilities of the company. The transformation strategy of companies must change their approaches and working methods in order to remain relevant in the market.

Цифровизация открывает новые рыночные возможности для внедрение новых бизнес-моделей, обладающих потенциалом экспоненциального роста. Перед современными компаниями стоят задачи овладеть совершенно иными технологиями, обеспечивающими убедительную добавленную стоимость, работать в условиях новой динамики рынка и трансформации экономики и общества. Таким образом, возникает запрос на ускорение инновационного процесса при сохранении его интенсивности и глубины.

Генри Чесбро отметил, что «компании должны быстро реагировать на открытые инновации – получать доступ к внешним знаниям и использовать их, высвобождая при этом собственные внутренние знания для использования другими. Они не только могут извлечь пользу из идей, которые они черпают извне, они могут извлечь выгоду из обмена своими идеями с другими, даже конкурентами». [1]

Открытые инновации определяются как «использование целенаправленного притока и оттока знаний для ускорения внутренних инноваций и расширения рынков для внешнего использования инноваций, соответственно». Для этого обмена знаниями были определены три направления потока: Внешние (входящие), внутренние (исходящие) и

связанные открытые инновации – это сочетание притока и оттока участников инновационного процесса.

Этот обмен знаниями между различными субъектами может применяться на всех этапах инновационного процесса, выполняя различные функции – от рыночных исследований, прогнозирования, исследований и разработок до производства и маркетинга, а также от генерации идей до коммерциализации.

Таким образом, потенциальная ценность открытых инноваций многообразна. Ниже приведены некоторые из возможных областей воздействия:

- Быстрое и эффективное использование более широкого и разнообразного пула внешних ресурсов.
- Повышение темпов развития/инноваций и улучшение результатов деятельности за счет более эффективного и результативного использования внешних и внутренних ресурсов.
- Снижение риска неудачи за счет лучшего соответствия продукции и предпочтений потребителей/потребителей.

Для применения открытых инноваций в корпорациях и использования потенциальной ценности этого подхода требуется трансформация корпоративной культуры и иной подход к управлению, по крайней мере, со стороны лиц, принимающих решения о внедрении. С другой стороны, работа по модели открытых инноваций также способствует культурным изменениям внутри организации.

В результате перехода на цифровые технологии возможности развития инновационного процесса кардинально изменились. Новые механизмы взаимодействия, сотрудничества и обработки стали возможны благодаря доступу к большому объему информации (большие данные), а также новыми способам анализа (искусственный интеллект/машинное обучение) на гораздо более высокой скорости (широкополосные, суперкомпьютеры). Эти новые механизмы открытых инноваций предлагают широкий спектр новых возможностей для всех этапов инновационной деятельности. Однако, для того, чтобы воспользоваться этим преимуществом, необходима новая, открытая культура сотрудничества, а, применение этих подходов создает новые формы работы. Далее рассмотрим некоторые из наиболее актуальных форм открытых инноваций, которые применяются и являются драйверами цифрового преобразования.

Открытые инновации и открытое сотрудничество в контексте разработки программного обеспечения часто связаны с движением за открытое программное обеспечение. В открытых программах исходный текст открыт и лицензирован правообладателем для изучения, изменения и распространения в любых целях. Эта концепция должна позволить и

поддержат добровольного донора в написании программного кода и обмене им. Такое открытие систем и предоставление возможности третьим лицам создавать добавленную стоимость также является концепцией открытых платформ. Айзенман определяет платформу как открытую, если не существует ограничений на участие в ее разработке, коммерциализации или использовании, а также любых ограничений. Такая открытость (например, Linux) встречается редко из-за отсутствия контроля и ограниченности бизнес-моделей. Более распространены платформы с открытыми прикладными программными интерфейсами (API-интерфейсы, например, Amazon, Android), чтобы стимулировать разработчиков добавлять новые предложения услуг четко определенным образом, что повышает общую ценность платформы.

Другой формой цифровых технологий открытых инноваций является краудсорсинг. Краудсорсинг определяется как «действие компании или учреждения, которое когда-то выполнялось сотрудниками и передавалось на аутсорсинг неопределенной (и в целом большой) сети людей в форме открытого вызова». [2]. Этот внешний подряд процессов и рабочих мест может быть использован для проведения общих маркетинговых исследований (например, Телескоп компании Innosabi), разработки программного обеспечения (например, Topcoder) или для различных цифровых услуг.

Дополнительные цифровые услуги или веб-инструменты программного обеспечения для совместной работы способствуют формированию открытой культуры разработки продуктов и открывают возможности для повышения скорости и качества. Инструменты варьируются от коммуникаций в режиме реального времени (например, Skype), письменных групповых бесед (например, WhatsApp, VK), совместной работы над одними и теми же документами (например, документы Google), обмена документами (например, Dropbox) и усовершенствованных онлайн-инструментов сотрудничества для совместного производства, обмена документами и общения (например, Slack). Многие из этих инструментов в их базовой версии доступны бесплатно.

Другая актуальная тенденция заключается в том, что различные подходы к инновациям/разработке продукции, применяемые в рамках цифровизации, могут быть отнесены к категории открытых инноваций, когда различные группы заинтересованных сторон (например, заказчики, поставщики и научные круги) привлекаются для повышения эффективности и результативности новых проектов развития, например, «Дизайн мышления» [3], Lean Start Up, Job-To-Be-Done, Value Proposition Design, Business Model Generation, (Customer) Co-Creation и конечно Agile.

Открытые инновации позволяют гибким командам улучшить взаимодействие посредством постоянного открытого и визуального взаимодействия. Раннее и постоянное участие клиентов может быть обеспечено благодаря новым цифровым и открытым платформам для обмена и онлайн-тестирования. Кроме того, реагирование на изменения может быть улучшено за счет повышения темпов развития и открытого диалога с большинством соответствующих заинтересованных сторон в этом процессе. Открытые инновации позволяют командам разработчиков легче сотрудничать, а значит, имеют потенциал для ускорения всего процесса и даже повышения качества результатов.

Технические изменения включают социальный аспект, который может привести к адаптации нормативных структур ценностей в организации. В случае если менеджмент решит открыть свои процессы разработки и работать в гибком режиме, все заинтересованные стороны должны быть привлечены к участию. Не все вначале открыты и подвижны. Иногда возникают сомнения в связи с отсутствием знаний о подходах и их потенциальном воздействии. В некоторых случаях заинтересованные стороны отказываются менять свое мнение и избавляться от старых привычек. Огромное беспокойство корпораций, придерживающихся открытых подходов, вызывает защита собственных интересов, особенно интеллектуального капитала. В некоторых случаях более подходящим может быть закрытый и традиционный (например, waterfall) подход. Поэтому плюсы и минусы применения Agile и Open Innovation должны быть проанализированы в каждом конкретном случае.

Этот подход, предлагаемый для содействия сотрудничеству и ускорения разработки, а также для поддержки гибких рабочих подходов, становится все более профессиональным с точки зрения простоты использования и ценности для пользователей. Кроме того, использование становится все более естественным, особенно потому, что учебные заведения применяют их в рамках своих учебных программ, а люди, недавно освоившие эти инструменты и услуги, привыкли к ним.

Литература:

1. Chesbrough H. W. A Better Way to Innovate//Harvard Business Review – 2003. – Vol. 81, N 7. – P. 12.
2. Howe J. Crowdsourcing: A Definition [Electronic resource] // - 2006, June 02 - URL: https://crowdsourcing.typepad.com/cs/2006/06/crowdsourcing_a.html (accessed 28.10.2019).
3. Brown T. Design thinking //Harvard Business Review – 2008. – Vol. 86, N. 6. – P. 84-92.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПЛОЩАДКИ АККУМУЛИРОВАНИЯ НА БАЗЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТЭЛС

В.Д. Котлов, Т.С. Зайцева

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, kotlovvd@yandex.ru**

В процессе работы рассмотрен вопрос по разработке и внедрения СЭД. В ходе исследования проведен анализ работы СТЭЛС, грузового транспорта Новосибирской области, анализ объема перевозок груза в период с 2011 по 2017 годы, смоделированы существующие диаграммы бизнес – процессов (модель « as is » - как есть), разработаны диаграммы бизнес – процессов при внедрении площадки аккумуляирования (модель «as to be» – как есть произведены расчеты всех важных показателей.

In the process of work considered the issue on the development and implementation of the SED. In the course of the study, the analysis of the work of UTFLS, freight transport of the Novosibirsk region, the analysis of the volume of cargo transportation in the period from 2011 to 2017, simulated existing diagrams of business processes (model "as is" - as is), developed diagrams of business processes in the implementation of the accumulation site (model "as to be" - as there are calculations of all important indicators.

Целью работы является моделирование площадки аккумуляирования на базе деятельности СТЭЛС. Результатом исследования является одобрение или отклонение предложения по внедрению СЭД (система электронных данных) для СТЭЛС, обоснованное расчетом экономической эффективности.

Исходя из анализа рынка транспортных услуг – получены данные, что среднее время отправки груза – составляет 3 - 5 рабочих дней. Разработанная система аккумуляирования заказов позволит сократить это время до одного рабочего дня, отсюда плюсы для грузовладельцев.

Для СТЭЛС (Союз транспортников, экспедиторов и логистов Сибири) такой подход очень интересен.

Сначала нужно рассчитать предварительные затраты.

После анализа предметной области было принято решение выбрать компанию «AXMOR».

Далее было решено заняться обновлением сайта с добавлением новых функций и вкладок.

При внедрении готовой СЭД (система электронных данных) нужно расширить площадь офиса и закупить оборудование.

Для старта проекта рассчитан предварительный бюджет. Проанализировав результаты, принято решение о сборе дополнительных членских взносов.

Анализ объема перевозимых грузов в Новосибирской области с 2009 – 2017 годы по видам транспорта позволил сделать определенные выводы в пользу создания выше означенной системы электронных данных (СЭД).

Далее, коллегиально с президентом СТЭЛС было решено, что СТЭЛС может взять на себя 1% от посчитанного объема перевозимого груза на себя.

Далее путем совещаний с членами союза был выведен тариф за тонну любого перевозимого груза.

Для полноценной работы союза было предложено создание IT отдела. В работе проведены расчеты затрат на отдел.

Далее произведем расчет всех обязательных отчислений во внебюджетные фонды таких как ФСС - фонд социального страхования РФ (2,9%); ПФР – пенсионный фонд РФ (22%); ФОМС – Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (5,1%).

Был выбран УСН (упрощенная система налогообложения), ставка которого составляет 15%. Затраты на аренду и коммунальные платежи в среднем так же учтены.

Для наглядности ниже продемонстрирована вкладка с разработанным сайтом, где можно увидеть интерфейс, который при внесении данных выдаст индивидуальное готовое решение, каким транспортом и какой компанией лучше всего вести груз.

The screenshot shows the website of the Union of Transporters, Freight Forwarders, and Logisticians of Siberia (СТЭЛС). The header includes the logo and the text "Добро пожаловать!". Below the header, there is a section titled "Вид транспорта" (Type of transport) with a dropdown menu. Underneath, there is a section titled "Тип груза" (Type of cargo) with a dropdown menu. Below that, there is a section titled "Тип продукта/материала" (Type of product/material) with a dropdown menu. Further down, there is a section titled "Объем" (Volume) with a text input field. Below that, there are sections for "Пункт отправления" (Point of origin) and "Дата отправления" (Date of departure), and "Пункт назначения" (Point of destination) and "Дата прибытия" (Date of arrival). At the bottom, there is a large blue button labeled "ОТПРАВИТЬ" (SEND).

Рис. 1 – Интерфейс СЭД



По указанным Вами параметрам произведён расчёт наиболее оптимального решения. Рекомендуем отправить груз железнодорожным транспортом. Пункт отправления ст. "Владивосток" 01.07.2019. Пункт получения ст. "Новосибирск-Главный" 10.07.2019. Оператор доставки: "ЖЕЛДОРЭКСПЕДИЦИЯ - Н".



Благодарим Вас, что воспользовались услугами союза "СТЭЛС".

Рис. 2 – Интерфейс СЭД

Таким образом, внедрение площадки аккумуляирования по результатам расчетов положительно повлияет на деятельность СТЭЛС, повысит экономическую эффективность деятельности союза, изменит структуру организации.

Литература:

1. Информационный менеджмент: учеб. Пособие / Т.В. Преображенская. – 2-е изд., испр. и доп. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2011. – 244 с.
2. Внутренние документы АНО «СТЭЛС» [Электронный ресурс]. – URL: <http://stelssib.ru> (дата обращения: 01.10.2019).

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Д.С. Кузьмина, И.Л. Клавсуц
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, molekula123456789@mail.ru,
klavsucz@corp.nstu.ru

В статье представлены особенности продвижения высокотехнологичной продукции на мировом рынке, такие как техническая сложность, закупочная цена, защита интеллектуальной собственности и высокий уровень риска, связанный с его закупкой.

The article presents the features of promoting high-tech products on the world market, such as technical complexity, purchase price, protection of intellectual property and a high level of risk associated with its purchase.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что использование традиционных маркетинговых подходов продвижения на мировом рынке сложной высокотехнологичной продукции (ВТП), которая «выпускается предприятиями наукоемких отраслей, произведённая с использованием новейших образцов техники и технологий с участием высококвалифицированного, специально подготовленного персонала, воплощающая современные научные достижения, передовой опыт и обладающая высокой социально-экономической эффективностью» [1,2] имеет существенные ограничения, и тем самым обуславливает ряд специфических особенностей, в реализации маркетинговой стратегии ВТП.

Во-первых, количество потенциальных покупателей высокотехнологичной продукции довольно ограничено, как правило, это рынок B2B (Business to business), где юридические лица работают не на конечного потребителя, а на такие же организации у которых свой бизнес. Следовательно, возрастает значимость индивидуального подхода по взаимодействию с каждым потенциальным покупателем.

Во-вторых, успешность продвижения высокотехнологичной продукции в значительной мере зависит от воспринимаемых заказчиком рисков предстоящей сделки [3], которые условно можно разделить:

- политический риск;
- функциональный риск, т.е. вероятность того, что эксплуатационные характеристики не совпадут с ожиданиями или представлениями заказчика, продукция или её составные части окажутся неисправными, ограниченно непригодными и т.п.;
- финансовый риск;
- потеря времени, потраченного на устранение неисправностей, жалобы, повторные обращения к производителю;
- психологический риск, т.е. неудовлетворенность от неудачной сделки [4].

В-третьих, как правило любая технически сложная продукция, имеет своего автора (изобретателя), который на протяжении своей жизни ведет интеллектуальную деятельность, результатом которой становится интеллектуальная собственность (ИС), требующая ее защиты. Предприятие, занимающееся разработкой и/или производством ВТП, не может заниматься ее продвижением на мировом рынке, в отсутствии охранных документов, таких как патенты, лицензии.

Патентование – это процедура получения патента, которая условно делится на несколько этапов:

- проведение патентного исследования;
- подготовка материалов (описания, формулы, чертежей, реферата);

- оформление и подача заявки на изобретение;
- формальная экспертиза заявки на изобретение;
- публикация сведений о заявке на изобретение;
- экспертиза заявки на изобретение по существу;
- государственная регистрация изобретения и выдача патента;
- поддержание патента в силе (уплата ежегодных пошлин).

Динамика изменения размера годовых пошлин за поддержание в силе патента на изобретение в Германии и Великобритании приведена на рис. 1.

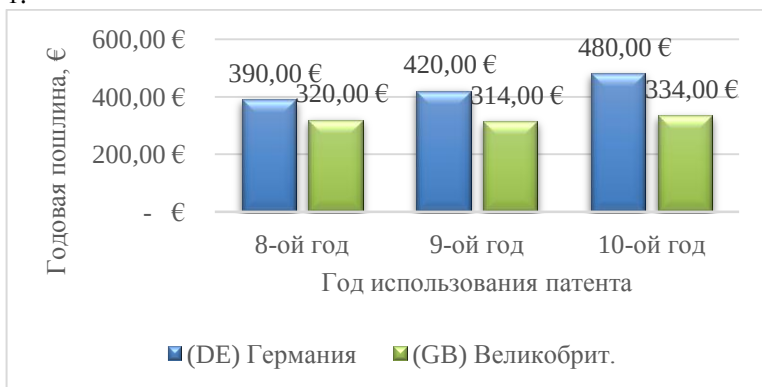


Рис. 1 – Динамика изменения размера годовых пошлин за поддержание в силе патента на изобретение (составлено авторами)

Правовая защита изобретения приобретается после получения патента на изобретение, однако такая защита не является бессрочной. Срок действия патента на изобретение – 20 лет и он действителен только при уплате ежегодных пошлин за поддержание патента в силе на соответствующих географических территориях, т.е. в тех странах мира, где изобретение запатентовано. [5, 6, 7, 8, 9].

В каждой стране установлен размер ежегодных пошлин, который возрастает ежегодно с течением времени использования патента. На рис. 2 приведена динамика изменения размера пошлин на изобретение пошлин в странах ЕС.

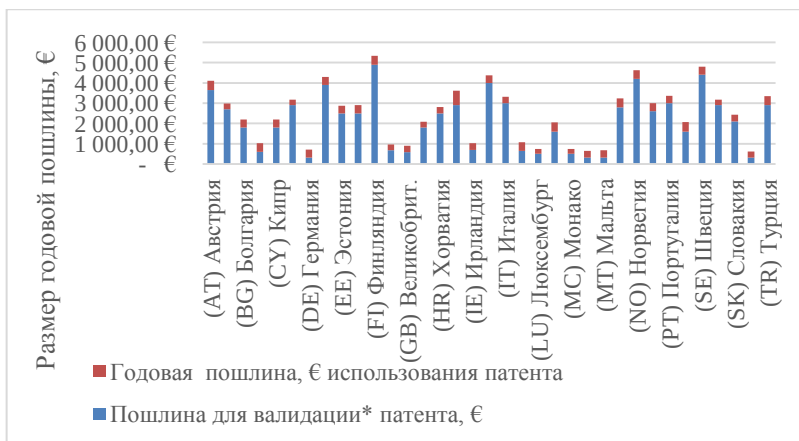


Рис.2 – Динамика изменения размера пошлин на изобретение в странах ЕС за 2016 г. (составлено авторами)

В-четвертых, как правило, процесс проведения переговоров и подготовка подписания контракта на поставку высокотехнологичной продукции осуществляется с участием широкого круга специалистов, если говорить более корректно, подобных ключевых фигур относят к лицам, принимающим решения (ЛПР), которые оценивают предложения в соответствии с различными критериями выбора, что предполагает проведение длительных, многоступенчатых переговоров.

В-пятых, необходимо учитывать, что существует и эмоциональные аспекты маркетинга высокотехнологичной продукции, которые нельзя полностью исключить из поля зрения. Тем не менее, следует отметить, что они, как представляется, все же не оказывают существенного влияния на лиц, принимающих решения.

Таким образом, продвижение высокотехнологичной продукции требует проведения исследований, разработки и обоснования конкретных методик, ориентированных на различные целевые сегменты мирового рынка.

Литература:

1. Коночкина Т. В. Формирование производственной программы выпуска высокотехнологичной продукции. – Челябинск: Южно-Уральский государственный университет, 2009. – с. 21.
2. Иванченко А. Г., Ушаков Д. С. Понятие высокотехнологичной продукции. Анализ российской и зарубежной литературы // Молодой

ученый. – 2018. – №17. – С. 178-180. – URL <https://moluch.ru/archive/203/49692/> (дата обращения: 25.10.2019).

3. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. – СПб: Питер, 2005. С.142.

4. Лоховинина Е. С. Особенности маркетинга высокотехнологичной продукции на мировом рынке // ТДР. –2009. –№11. – С.114-115.

5. Клавсуц И. Л. Инновационная деятельность в аспекте коммерциализации интеллектуальной собственности: монография / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. –156 с.

6. Klavsuts I. L. Managing the introduction of innovative energy saving technology of demand side management in regions of the world / I. L. Klavsuts, G. L. Rusin, D. A. Klavsuts // 11 International forum on strategic technology (IFOST 2016). – Novosibirsk: NSTU, 2016. – Pt. 2. – P. 506-509.

7. Klavsuts I. L. Strategic models of introducing innovative technology for management of electric power consumption into world markets / I. L. Klavsuts, G. L. Rusin, M. V. Khayrullina / Actual problems of electronic instrument engineering (APEIE–2016) – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – Т. 1, ч. 3. – С. 247-252.

8. Digitalization of Resource Consumption on the Basis of Innovative Devices of Demand Side Management in Smart Grids / I. L. Klavsuts, D. A. Klavsuts, A. G. Rusina, M. V. Khayrullina / 8th International Conference on Modern Power Systems (MPS): proc., Romania, Cluj-Napoca, 21–23 May 2019. – IEEE, 2019. – 6 p. – ISBN 978-172810750-9. – DOI: 10.1109/MPS.2019.8759672.

9. Decentralized smart multi-agent voltage regulation in electric grids. Ideology and modeling [Electronic resource] / A. G. Fishov, I. L. Klavsuts, N. A. Karjaubayev, D. A. Klavsuts // Proceedings 53 international universities power engineering conference (UPEC2018), United Kingdom, Glasgow, 4–7 Sept. 2018. – Glasgow, 2018. – 6 p. – Mode of access: <https://ieeexplore.ieee.org/document/8542109>. – Title from screen. – ISBN 978-1-5386-2910-9/18. – DOI: 10.1109/UPEC.2018.8542109.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКСПЛУАТАЦИИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

Л.А. Кузьмина, С.В. Петухова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, Kuzmina9991@gmail.com

В данной статье рассматривается развитие дорожной отрасли России, проанализирована транспортная стратегия РФ, а также затронута проблема недостаточности обеспечения автомобильными дорогами.

This article discusses the development of the road industry in Russia, analyzes the transport strategy of the Russian Federation, and also addresses the problem of insufficient road supply.

В современном мире для перспективного развития автомобильно-дорожного транспорта необходимо своевременное совершенствование областей проектирования строительства и эксплуатации автомобильных дорог. Постоянно изменяющиеся условия внешней среды, прогресс в технологиях строительства, появление новых нормативов и изменение как техники для укладки асфальта, так и самих материалов и ресурсов для выполнения непосредственной работы влекут за собой значительные проблемы, из-за которых игроки рынка теряют прибыль и свою конкурентную позицию в отрасли [6]. Данные проблемы существенно актуализируются в условиях повсеместной недостаточности обеспечения автомобильными дорогами Сибирской, Дальневосточной и Северной частей нашей страны, о чем свидетельствует статистика, приведенная в таблице 1 [1]. Развитие дорожной отрасли в России определяется Транспортной стратегией РФ до 2030 г., которая устанавливает миссию государства в сфере развития и функционирования транспортной системы России [4]. Данная миссия заключается в создании условий для экономического роста, благоприятного повышения конкурентоспособности национальной экономики, а также качества жизни населения, через доступ к качественным и безопасным услугам в сфере транспорта. Транспортная стратегия предполагает развитие транспортной системы по двум сценариям [4]:

– Инновационный вариант – является привлекательным сценарием из-за предполагаемого ускорения и сбалансированного развития транспортного комплекса, а также благодаря задачам активизации науки России, достижения научно-технического прогресса и развития инфраструктуры. Объем капитальных вложений составляет 106,4 трлн. руб., в т.ч. с финансированием из федерального бюджета в размере 31,4 трлн.

руб., из субъектов РФ – 21,4 трлн. руб., из внебюджетного источника – 53,7 трлн. руб.

– Консервативный вариант – является жестким в сравнении с инновационным, т.к. предполагает бюджетные ограничения и выбор узкого перечня приоритетных направлений, которые в свою очередь обеспечивают купирование значительных угроз для нац. экономики и социальной сферы. Объем капитальных вложений составляет 72,5 трлн. руб., в т.ч. с финансированием из федерального бюджета в размере 19,7 трлн. руб., из субъектов РФ – 15,2 трлн. руб., из внебюджетного источника – 37,6 трлн. руб.

Таблица 1 – Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам РФ за 2018 г.

Субъекты	Общая протяженность, км.	С твердым покрытием, км.	С усовершенствованным покрытием, км.
Российская Федерация	1,529,373.4	1,075,977.5	668,848.8
Центральный федеральный округ	351,835.2	236,743.7	177,897.1
Северо-Западный федеральный округ	144,243.1	104,727.0	56,446.7
Южный федеральный округ	141,392.0	105,062.7	76,848.3
Северо-Кавказский федеральный округ	88,271.9	69,208.8	34,654.5
Приволжский федеральный округ	351,388.4	240,423.9	157,871.5
Уральский федеральный округ	103,193.9	76,827.8	57,570.0
Сибирский федеральный округ	223,335.7	159,687.8	76,984.9
Дальневосточный федеральный округ	125,713.3	83,295.7	30,575.8

Реализация транспортной стратегии предполагает разработку решений по следующим проблемным направлениям [4]:

- неудовлетворительное состояние автомобильных дорог, а также значительная степень их износа, в частности, необходима масштабная реконструкция не менее 1/3 существующих дорог;
- перегруженность автомобильных дорог, постоянное образование пробок;
- высокая аварийность на автомобильных дорогах;
- неоптимальная конфигурация дорожной сети, из-за которой происходит перепробег автомобильного транспорта;
- высокая себестоимость строительства автомобильных дорог с твердым покрытием;
- недостаток подъездов с твердым покрытием к населенным пунктам, около 50 тыс. не имеют связи по дорогам с твердым покрытием.

Стоит также отметить, что вышеуказанные проблемы адекватно описывают ситуацию общего состояния дорог, которое на сегодняшний день в целом является неудовлетворительным [6].

Исполнителями стратегии стоит рассмотреть два агентства, которые занимаются непосредственным ремонтом, строительством и эксплуатацией автомобильных дорог. Во-первых, федеральное дорожное агентство Росавтодор, осуществляющее функции по оказанию гос. услуг, по управлению гос. имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, включая управление федеральными автомобильными дорогами [3]. Во-вторых, Управление автомобильных дорог Республики Саха (Якутия), осуществляющее оказание государственных услуг, выполнение работ и исполнение государственных функций [2].

Оба агентства способствуют развитию инфраструктуры России, а также эффективному и безопасному передвижению по РФ и за ее пределы, для них существует ряд функций, которые играют важную роль в их существовании: работы по проектированию, строительству и реконструкции автомобильных дорог; совершенствование и развитие сети автомобильных дорог; осуществление контроля за обеспечением сохранности автомобильных дорог; обеспечение соответствия состояния автомобильных дорог установленным стандартам и др.

Подводя итоги, следует отметить медленно позитивное развитие процессов в строительной отрасли РФ, т.к. с каждым годом объем строительства дорог увеличивается в среднем на 15%, что свидетельствует о совершенствовании инфраструктуры страны [6]. На заседании об обсуждении стратегии развития строительной отрасли от 26.06.2019 г. советом были заявлены следующие приоритеты: внедрить новые технологии в производство; обеспечить нормативное состояние не менее 50% региональных дорог и не менее 85% дорог агломераций; снизить на 10%

количество участков дорог, работающих в режиме перегрузки, в 3.5 раза снизить смертность на дорогах; привести в нормативное состояние региональные и муниципальные мосты; наладить эффективное регулирование проезда тяжеловесных машин, а также обеспечить модернизацию системы профессионального инженерного образования [5].

Исходя из поставленных приоритетов, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день в стране строительная отрасль находится на этапе формирования, но не достаточно активного [6]. Для дальнейшего развития требуются количественные и качественные преобразования, которые будут способствовать эффективному решению проблем наращивания объемов строительства, ремонта и эксплуатации автомобильных дорог, реализации новых проектов, которые откроют возможности для развития промышленно-экономического потенциала РФ в целом.

Литература:

1. ГКС [Электронный ресурс]: Российский статистический ежегодник ГКС. URL: www.gks.ru > free_doc > new_site > business > trans-sv (дата обращения: 10.10.2019).

2. Государственное казенное учреждение [Электронный ресурс]: Управление автомобильных дорог Республики Саха (Якутия). URL: <http://xn--14-6kcik3dbdjfsh.xn--p1ai/informaciya-dlya-polzovatelej-avtodorog/otkrytie-i-zakrytie-avtozimmnikov/> (дата обращения: 10.10.2019).

3. Министерство транспорта РФ [Электронный ресурс]: Федеральное дорожное агентство РОСАВТОДОР. URL: <http://rosavtodor.ru/about/kollegiya-rosavtodora> (дата обращения: 10.10.2019).

4. Министерство транспорта РФ [Электронный ресурс]: Доклад о результатах деятельности Минтранса РФ за 2018 г, целях и задачах на 2019 г и плановый период до 2021 г. URL: <https://www.mintrans.ru/documents> (дата обращения: 10.10.2019).

5. Онлайн-трансляция эфирного потока «Первый канал» [Электронный ресурс]: Масштабные работы по ремонту дорог. URL: <https://www.1tv.ru/news/2019-04-25> (дата обращения: 10.10.2019).

6. Олатало О.А. Тенденции экономического развития строительной отрасли [Электронный ресурс] // Экономика и эк. науки. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tendentsii-ekonomicheskogo-razvitiya-stroitelnoy-otrasli-mirovoy-opyt-i-rossiyskie-innovatsii> (дата обращения: 10.10.2019).

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

А.И. Куличкина, И.В. Асланова

Новосибирский государственный технический университет

г. Новосибирск, sashakulichkina@gmail.com

Данная статья рассматривает различные подходы к определению цифровой зрелости и предлагает синтезированное, комплексное определение термина, раскрывает необходимость определения уровня цифровой зрелости организации и способы управления ею.

This article contains the different approaches to the term of “digital maturity” and synthesized definition of it, as well as explains the necessity of determining company’s level of digital maturity and ways of managing it.

Цифровая зрелость – новый термин, возникший с появлением цифровой экономики и ее развитием. Эффективное управление цифровой зрелостью организации позволит решить ряд проблем, связанных с цифровизацией бизнеса, а также поспособствует управлению жизненным циклом организации. Поскольку сам термин цифровой зрелости достаточно нов, не существует единого определения, которое можно принять за основное. Различные авторы представляют собственное видение цифровой зрелости, в таблице 1 собраны наиболее распространенные определения.

Таблица 1 – Определение цифровой зрелости разных авторов

№	Определение	Автор/источник
1	Цифровая зрелость – интеграция операций организации и человеческого капитала в цифровые процессы и наоборот – цифровых процессов в организационные операции и человеческий капитал.	WalkMe pioneered the Digital Adoption Platform (DAP)
2	Цифровая трансформация – использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий [1].	G. Westerman, D. Bonnet, A. McAfee “The Nine Elements of Digital Transformation” MIT Sloan Management Review January 07, 2014
3	Цифровая зрелость – это конечная, финальная стадия цифровой трансформации, к которым стремятся организации [2].	A. Dominguez “Has your company achieved digital maturity?”, Dec 25, 2017

Как видно из таблицы, представленные определения являются узконаправленными. Таким образом, синтезируем комплексное определение

цифровой зрелости. Цифровая зрелость – это адекватная реакция организации на изменения в цифровой среде; адаптация достижений цифровой организации в бизнес-процессы организации, а также развитие цифровых компетенций персонала организации. Достижение высшего уровня цифровой зрелости приводит к значительному улучшению всей деятельности организации: как операционной, так и инвестиционной, финансовой деятельности.

Однако, прежде чем будет достигнут высший уровень цифровой зрелости, организация пройдет различные этапы ее развития. В понимании The BCG, организация имеет следующие уровни цифровой зрелости согласно критерию использования данных [3]:

1. Зарождение – использование сторонних данных.
2. Рост – частичное использование собственных данных.
3. Взаимосвязанность – использование интегрированных данных из различных источников.
4. Мультимоментность – оптимизация данных и их персонализация.

После ознакомления с уровнями цифровой зрелости, необходимо определить то, на каком уровне находится конкретная организация для дальнейшей разработки программы мероприятий по управлению цифровой зрелостью. Полученные результаты не только помогут организации улучшить свою деятельность, но и могут послужить ориентиром для правительства в реализации федеральной программы «Цифровая экономика». Видя полученные результаты для опорных, ключевых организаций федерального, регионального или муниципального уровня, правительство сможет вносить коррективы в реализацию программы, ориентироваться на реальные данные и сравнивать их с планом.

Существуют различные методики, которые позволяют оценить уровень цифровой зрелости организации. Основные разработки являются работами западных научных сотрудников, однако, некоторые из них находятся в свободном доступе и открыты к использованию. Тем не менее, стоит акцентировать внимание на том факте, что экономика и условия функционирования бизнеса европейских стран или стран Америки отличаются от российских. Поэтому в данной работе было принято решение сфокусироваться на применении методики оценки цифровой зрелости, разработанной Московской школой управления СКОЛКОВО [4].

Методика представляет собой опросный лист диагностики зрелости, который состоит из 3 разделов: проектирование и технологическая подготовка производства, производство, управление и материально-техническое снабжение. После проведения опроса в организации, функ-

ционирующей в сфере производства нефтегазового оборудования, были выявлены уровни развитости сегментов, связанных с цифровизацией (рис. 1).

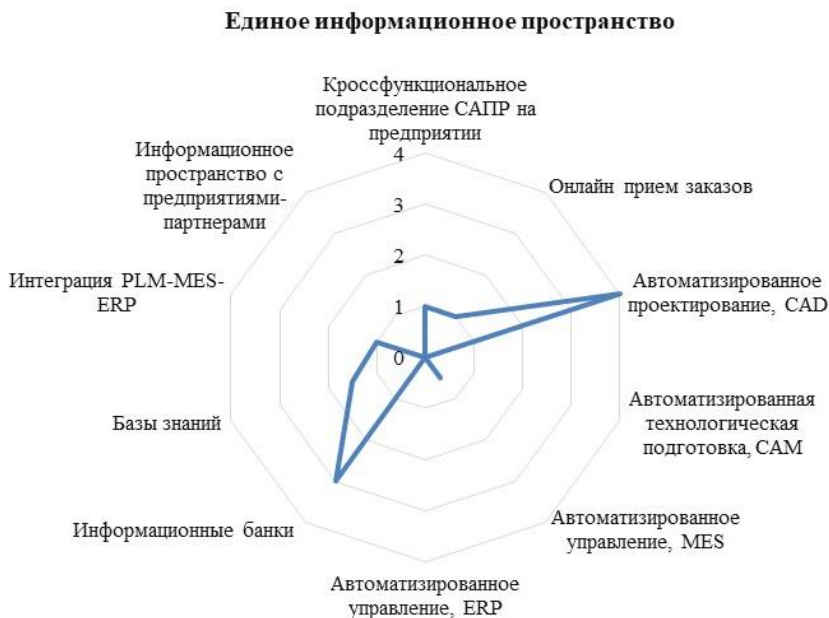


Рис. 1 – Сегмент «Единое информационное пространство»

На основании полученных данных предлагаются следующие основные рекомендации:

1. Внедрение интегрированной системы, которая позволит управлять продуктом на протяжении полного жизненного цикла, отслеживать все его этапы и осуществлять сбор данных по продукту.
2. Автоматизация и отцифровка процессов проектирования (например, умные цифровые двойники) – это позволит оперативно воспроизводить ремонтные и аварийные ситуации, выявить причину проблемы и решить ее.

Таким образом, определение уровня цифровой зрелости организации и управление ею позволяет выявить «зоны роста» для организации, справиться с кризисными периодами и разработать программы мероприятий для различных сценариев развития. Управление цифровой зрелостью затрагивает гораздо большее количество аспектов, чем просто

цифровизация и автоматизация рабочих процессов, при грамотном подходе это позволяет существенно улучшить показатели функционирования организации, как финансовые, так и производственные, а потому данный вопрос требует пристального внимания как руководства организации, так и научного сообщества, поддерживающего развитие бизнеса.

Литература:

1. G. Westerman, D. Bonnet, A. McAfee, The Nine Elements of Digital Transformation [Electronic resource] // MIT Sloan Management Review, January 07, 2014. – URL: <https://sloanreview.mit.edu/article/the-nine-elements-of-digital-transformation/> (accessed: 03.03.2019).
2. A. Dominguez, Has your company achieved digital maturity? [Electronic resource] // December 25, 2017. – URL: <https://ehorus.com/digital-maturity/> (accessed: 03.03.2019).
3. D. Field, S. Patel, H. Leon, The Dividends of Digital Marketing Maturity [Electronic resource] // Boston Consulting Group, February 18, 2019. – URL: <https://www.bcg.com/ru-ru/publications/2019/dividends-digital-marketing-maturity.aspx> (accessed: 05.03.2019).
4. Биленко П., Лысенко С., Лысенко Л., Завалеев И., Фокин С., Цифровое производство: методы, экосистемы, технологии [Электронный ресурс]: 20.09.2017 – URL: http://assets.fea.ru/uploads/fea/news/2018/04_april/12/cifrovoe-proizvodstvo-032018.pdf (дата обращения 18.04.2019).

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ

И.В. Курышев, Н.А. Щербакова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Kuryшев-ivan@mail.ru

В данной работе рассматриваются проблемы привлечения инвестиций в стартап-проекты, для решения которых предлагается использовать краудфандинг - технологию привлечения инвестиций для стартапов, которая увеличивает эффективность привлечения финансовых ресурсов для организаций через пожертвования. В статье описана работа краудфандинговых платформ и выделены факторы, при которой компания, используя данный метод, может рассчитывать на успех.

This paper discusses the specifics of crowdfunding - technology for attracting investments for startups, which increases the effectiveness of attracting financial resources for organizations through donations. The article describes the work of

crowdfunding platforms and highlights the factors in which a company, using this method, can count on success.

Актуальность данного исследования заключается в том, что привлечь финансовые ресурсы для реализации стартапа очень сложно, нужно искать приемлемые пути финансирования.

Проблемы привлечения финансовых ресурсов для инвестиций многообразны, широко освещены в научной литературе, в частности, привлечение кредитных ресурсов сопряжено с требованием залогов и поручителей, что далеко не всегда возможно особенно на первоначальном этапе развития бизнеса, зависимость и давление инвестора [1–3].

Один из способов решения этих проблем – использование современного метода финансирования, получившего название краудфандинг. Краудфандинг, представляет собой коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы для оказания финансовой поддержки какого-то проекта или организации. Подтверждение актуальности данной технологии можно найти, обратившись на сайт атласа профессий, в котором указано, что в ближайшее время ожидается появление такого специалиста, как «менеджер краудфандинговых и краудвестинговых платформ» [4]. Но в России развитие краудфандинга идет не так быстро, как в других странах.

Выделим преимущества краудфандинга:

- демократизация процесса поддержки искусства и культуры, а также создание дополнительных доходов для индустрии развлечений;
- поддержка инновационных решений и стартапов, которые также позволяют поддерживать успешных и талантливых людей;
- создание прозрачного и эффективного механизма государственного финансирования проектов [5];
- получение финансовых ресурсов при сложности или невозможности их получения из других источников.

В настоящее время существует множество платформ для размещения стартапов – новых проектов, находящихся на отправном этапе. Наиболее яркими из подобных платформ являются Boomstarter, Planeta, Kroogi, Kickstarter и другие. Подать заявку на реализацию проекта через краудфандинг может человек, достигший восемнадцатилетнего возраста и имеющий счет в банке [6].

Рассмотрим причины успеха и неуспеха на платформах краудфандинга.

Один из факторов успеха по привлечению финансов на платформе – это иметь план продвижения. Нужна разработка SMM продвижения для привлечения внимания, разработка собственного бренда, и других мер до полного функционирования, и наработки лояльной аудитории. Для

привлечения внимания потенциальных клиентов возможны варианты работы со СМИ и участие в научных конференциях.

Второй фактор - разумная финансовая цель и прозрачный бюджет, являющийся основным фактором успеха краудфандинговой кампании. Вклад осуществляется не ради прибыли в дальнейшем, а с тем, чтобы сделать доброе дело, поэтому «средний чек» на российских платформах от 400 до 1000 руб.). В процессе проведенного анализа выявлено, что проекты, которые просят разумные суммы, как правило, имеют прозрачный и понятный бюджет. Наличие такого бюджета вызывает отклик у инвесторов [7].

Третий фактор – это разработка системы бонусов для тех, кто стал инвестором, кто вложил средства в проект. Например, при производстве какого-то продукта - предложить выслать образец для пользования.

Четвертый фактор – это качественно оформленная и проработанная страница проекта, которая является одним из факторов успеха краудфандинговой кампании. Она привлекает внимание, формирует позитивное отношение и уверенность в серьезности намерений автора реализовать задуманное.

Таким образом, в условиях сложности получения финансирования, особенно, на стартап-проекты, краудфандинг является перспективной и действенной современной финансовой технологией, позволяющей решить проблемы привлечения финансовых ресурсов.

Литература:

1. *Щербакова Н. А., Щербаков В. А.* Моделирование потоков дохода и инвестиций в системе корпоративного управления стоимостью компании // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 2 (47). – С. 176–182. doi: 10.25683/VOLBI.2019.47.215.
2. *Щербакова Н. А.* Особенности формирования антикризисного инвестиционного плана производственного предприятия = Features of formation of the crisis investment plan of a production enterprise / Н. А. Щербакова // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18, № 11. – С. 1789–1796. – DOI: 10.18334/rp.18.11.37852.
3. Экономика. Финансы. Менеджмент (вопросы теории, методологии, практики) / Алтухов С.И., Джурабаева Г.К., Костин М.В. и др. – Новосибирск: НГТУ, 2004. – 344 с.
4. Атлас новых профессий. Финансовый сектор. [Электронный ресурс] – URL: <http://atlas100.ru/catalog/finansovyy-sektor/> (дата обращения: 15.06.2019)

5. Daryakin A., Ajupov A., Ahmadullina A., Potapova E. Modeling and forecasting development trends for crowd-funding services in Russia [Electronic resource] // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. – 2019. – URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/497/1/012067/pdf> (accessed: 14.09.2019).

6. Чупрова О.Ю. Краудфандинг [Электронный ресурс]// Наука и образование сегодня. – 2018. – №6 (29). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding> (дата обращения: 15.06.2019).

7. Спиридонова Е.В., Сошников Д.С. Успешный краудфандинг в России и за рубежом // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 22. – С. 3185–3196. – doi: 10.18334/rp.17.22.36992.

АНАЛИЗ СФЕР ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ГЕЙМИФИКАЦИИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРЕННИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ

С.Д. Лашкин, Е.С. Горевая
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, slashkin53@gmail.com

В статье рассматриваются теоретические вопросы сфер применения геймификации в совершенствовании внутренних бизнес-процессов компании посредством методов, выделенными специалистами в области геймификации и успешными примерами применения в различных компаниях.

The article discusses the theoretical issues of the areas of application of gamification in improving the internal business processes of a company using methods highlighted by experts in the field of gamification and successful examples of application in various companies.

Персонал является одним из важнейших ресурсов организации, поэтому необходимо правильно им управлять и максимально эффективно использовать его. Чтобы достичь этого, компании используют множество различных методов, которые должны постоянно совершенствоваться. Чтобы отбирать и удерживать лучших работников, уже не хватает зарплаты, дополнительных льгот и особых условий труда. Это связано с тем, что многие способы улучшения бренда работодателя стали привычными и обязательными в глазах сотрудников, поэтому приходится изобретать новые, уникальные и необычные способы мотивации и удержания работника. Одним из таких способов является геймификация.

Хотя концепция геймификации появилась в 2002 году, только в последние годы этот термин начал принимать общепринятую форму и

объединять определенные характеристики, которые отражают геймификацию, известную сегодня. Геймификация – это «процесс применения элементов и механизмов игры в контексте, не связанном с игрой» [1, 3]. Геймификация позволяет решать серьезные процессы, используя различные элементы, которые есть в играх. Например, в Швеции на оживленном участке дороги люди постоянно превышали ограничения скорости, что приводило к частым авариям. Volkswagen решил помочь решить эту проблему и запустил программу «Радарная лотерея». На этом участке дороги была установлена камера, которая записывала все проезжающие машины. Один из 699 автомобилей, не нарушивших ограничение скорости, выиграл в лотерею. Призом были штрафы, уплаченные водителями, которые нарушили ограничения скорости на этом участке дороги и за три дня перед камерой проехали 24 857 автомобилей. Средняя скорость всех проезжающих автомобилей была снижена на 22%, с 32 км / ч до 25 км / ч, с пределом 30 км / ч [4]. Геймификация может достичь таких же больших результатов в управлении персоналом. С учетом всех этих потребностей можно использовать геймификацию как инструмент управления и мотивации персонала.

Ранее эта концепция использовалась только для мотивации персонала, но теперь она может применяться в таких областях, как:

1. Подбор персонала и формирование кадровых резервов.

Многие компании проводят деловые игры по подбору персонала, это может быть ролевая игра, решение реальных дел, обсуждение. Деловые игры помогают компаниям взглянуть на потенциальных сотрудников в действии, увидеть их сильные и слабые стороны и оценить важные навыки. В то же время деловые игры обычно проводятся в непринужденной и комфортной обстановке, что позволяет кандидатам чувствовать себя расслабленными и вовлеченными в этот процесс. Такие игры могут быть созданы не только для потенциальных кандидатов, но и для существующих сотрудников, что может помочь раскрыть ранее скрытые возможности для сотрудников.

2. Мотивация персонала.

Большинство примеров использования геймификации можно найти в мотивации персонала, так как они начали использовать его в этом направлении раньше всего. Очень часто в программах мотивации, основанных на геймификации, сотрудники могут зарабатывать очки за свои действия или получать значки, которые затем заменяются реальными призами.

Благодаря геймификации, которая использовалась в игре Windows Language Quality, Microsoft смогла бесплатно проверить 530 000 страниц текста на разных языках на наличие ошибок в течение 30 дней. Все

сотрудники искали ошибки, соревнуясь друг с другом. В общей сложности более 4500 добровольцев приняли участие в игре, в которой было обнаружено около 7000 ошибок: ошибки грамматики и пунктуации.

3. Обучение и развитие.

Как правило, обучение связано с скучным, долгим и сложным процессом, не все сотрудники готовы и желают учиться. Однако геймификация позволяет превратить обучение в интересный и увлекательный процесс. Например, школьный учитель Дэвид Хантер из Сиэтла разработал целую систему обучения, основанную на игровом сценарии. Учебник по географии он превратил в комикс про зомби, а учебный курс – в квест. Согласно сюжету, действие происходит в мире зомби-апокалипсиса. Задача детей – просчитать безопасный маршрут, покинуть эпицентр скопления зомби, не стать добычей, создать человеческую колонию. Успех каждой «миссии» зависит от того, насколько хорошо школьники проходят тесты по миграции, видам рельефа, климату и прочим географическим разделам. Каждое задание, согласно канонам геймификации, ведет на новый «уровень».

Исходя из приведенных примеров можно сделать вывод, что геймификация позволяет облегчить процесс управления персоналом путем введения поощрений посредством социальных бонусов. В завершении необходимо отметить, что геймификация является эффективным способом для увеличения вовлеченности сотрудников, но важно применять ее комплексно, гармонично используя все атрибуты этого инструмента. Геймификация позволяет разработать индивидуальную систему под каждую отдельно взятую компанию и даже команду. В ближайшие годы геймификация может стать альтернативой традиционным инструментам управления и маркетинга, поскольку способна придавать дополнительный смысл деятельности работников, повышать мотивацию, что приведет к повышению результативности деятельности работников и в целом всей компании.

Литература:

1. *Маркеева А.В.* Геймификация как инструмент управления персоналом современной организации [Электронный ресурс] // Российское предпринимательство – 2015. – Т. 16, № 12. – С. 1923-1936. – URL: <http://dx.doi.org/10.18334/rp.16.12.390> (дата обращения: 10.10.2019)

2. Как держать сотрудников в тонусе, чтобы они не теряли интереса к работе: 20 идей Ваших коллег [Электронный ресурс] /«Генеральный директор» – URL: <http://www.gd.ru/articles/3114-kak-derjat-sotrudnikov-v-tonuse-chtoby-oni-ne-teryali-interesa-k-rabote-20-idey-vashih-kolleg> (дата обращения: 10.10.2019)

3. Чуланова О.Л., Припасаева О.И. Вовлеченность персонала организации: основные подходы, базовые принципы, практика использования в работе с персоналом [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» – Том 8, №2 (2016). – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/127EVN216.pdf> (дата обращения 10.10.2019)
4. Volkswagen Speed Camera Lottery [Электронный ресурс]. / Новостной портал Inspiration Room – URL: <http://theinspirationroom.com/daily/2011/volkswagen-speed-camera-lottery/> (дата обращения 10.10.2019)
5. Amplify - Zombie Based Learning [Электронный ресурс]. / Видеохостинг Youtube – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=BlFM4Uzi3h8> (дата обращения 10.10.2019)

МИРОВОЙ ОПЫТ СЛИЯНИЯ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

А.И. Логутова, С.В. Петухова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, alina.logutova.98@mail.ru

Происходящие в мировой экономике процессы глобализации, затрагивают мировой рынок страхования и оказывают влияние на формирование единого страхового пространства. Список стран, которые входят в топ по объему страховых слияний и поглощений, возглавляют США и Великобритания. Большое количество таких сделок наблюдалось в Австралии, Бельгии, Испании, Италии, Швеции, Германии, Нидерландах, Франции, Японии, Швейцарии и Канаде.

Globalization processes taking place in the world economy affect the world insurance market and influence the formation of a single insurance space. The list of countries that are in the top in terms of insurance mergers and acquisitions is headed by the United States and the United Kingdom. A large number of such transactions were observed in Australia, Belgium, Spain, Italy, Sweden, Germany, the Netherlands, France, Japan, Switzerland and Canada.

Слияния и поглощения – формы реорганизации коммерческих предприятий, в результате которых происходит слияние капитала объединяемых компаний. В зарубежной финансово-экономической литературе подобные сделки обозначаются аббревиатурой M&A – «Merges and Acquisitions» [5].

Формы реорганизации коммерческих предприятий представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Формы реорганизации коммерческих предприятий [5]

Понятие	Определение
Поглощение	Особый тип присоединения, в ходе которого происходит приобретение одной фирмой основной доли уставного капитала другой, поглощаемой организации. В результате над ней устанавливается полный контроль с последующим юридически-правовым присоединением поглощаемой компании к основной
Присоединение	Процедура объединения двух или нескольких компаний, в результате которой продолжает существование в качестве юридического лица только одна из них. Все активы, права и обязанности присоединяемых фирм переходят к этой основной организации. Отличие присоединения от слияния состоит в том, что в последнем случае возникает либо одна новая компания, либо только объединяются активы
Слияние	Процесс, подразумевающий объединение ряда отдельных компаний, целью которого является образование новой юридической единицы.

Виды слияния представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Виды осуществления процесса слияния [5]

Вид	Характеристика
Полное слияние форм	В результате процедуры все объединяемые субъекты перестают существовать в качестве самостоятельных юридических лиц. Возникает новая компания, которая является приемником обязательств объединяемых субъектов
Объединение активов	В результате процедуры собственники объединяющихся компаний передают создаваемой организации право контролировать капитал и средства производства. Сами же компании сохраняются в качестве отдельных правовых субъектов
Горизонтальное слияние	Совпадает и отрасль, и специализация компаний. Такое слияние часто означает движение к монополизации в отрасли
Вертикальное слияние	Совпадает только отрасль компаний, но они находятся в единой технологической цепи
Смешанное слияние	Образуется конгломерат из различных отраслей. Таким образом, покупатель диверсифицирует свой бизнес, осваивая другие направления.

Экономические реформы, проводимые с начала 1990-х гг. во многих странах мира, вызвали наибольшую активность международных сделок по слиянию и поглощению в страховом секторе. Компания «Employers Reinsurance Corporation» была одной из первой кто, совершил подобную сделку. В 1995 г. она приобрела своих двух основных конкурентов «Frankona Re» и «Aachen Re» за общую сумму около 850 млн. долл [2].

За первое полугодие 2019 г. по всему миру было зарегистрировано 222 сделки страховых слияний и поглощений. Это на 13% выше аналогичного показателя за первое полугодие 2018 г. Компании в регионе Северной и Южной Америки продолжают оставаться лидерами в мировой активности в сфере слияний и поглощений [4].

На сегодняшний день лидером рынка страхования в Америке является компаний «MetLife». «MetLife» стала одной из крупнейших в мире страховых компаний, приобретя компанию «Alico», которая работает исключительно за пределами США.

Мировой экономический кризис 2008 г., поставивший многих страховщиков в тяжелое финансовое положение, позволил «MetLife», имевшей более 5 млрд долл. избыточного капитала, возобновить экспансию на рынке. Таким образом, было принято решение приобрести крупную международную страховую компанию «American Life Insurance Company» («Alico»). Данная компания уже имела развитый бизнес за пределами США, но испытывала трудности с возвращением кредита правительству.

1 ноября 2010 г. «MetLife» объявила о покупке «Alico» у корпорации «American International Group» (AIG) за 16,2 млрд долл. При этом сделка обошлась «MetLife» в 7,2 млрд долл. в денежном выражении и 9 млрд долл. в виде акций и других ценных бумаг. В общей стоимости сделки ценные бумаги составили 78,2 млн обыкновенных акций «MetLife», 69 млн – привилегированных и 40 млн – без фиксированного дивиденда. Согласно условиям сделки, объединенная компания продолжит работу под единым брендом «MetLife Alico».

В результате сделки AIG стала владельцем 20% акций «MetLife», продать которые можно было не ранее чем через 9 месяцев [1].

С покупкой «Alico» у «MetLife» появилась возможность нарастить масштабы зарубежного бизнеса и войти в ряды крупнейших международных страховщиков. Помимо этого, «MetLife» уже работала в ряде азиатских стран, Южной Америке, а также Европе.

Процессы реорганизации затронули и украинскую дочернюю компанию «Alico» – СК «Алико Украина». По мнению экспертов, переход «Алико Украина» к новому владельцу позитивно повлияет на рынок в целом. Эксперт финансового рынка, экс-председатель правления СК

«ТАС» Павел Царук говорил: «То, что лидером отечественного рынка страхования жизни долгое время оставалась компания, материнская структура которой, по сути, являлась банкротом, не прибавляло доверия к отрасли. Сейчас репутационный риск снят. «MetLife» – очень сильный бренд, и ее выход на наш рынок станет хорошим толчком для его развития» [3].

В результате сделки компания «MetLife» получила принадлежащие «Alico» почти 60 тыс точек продаж, а также 12,5 тыс сотрудников. Покупка позволила крупнейшему американскому страховщику жизни расширить свое присутствие с 17 до 46 стран, а количество клиентов увеличить до 90 млн. Кроме того, была сохранена имеющаяся структура «Alico» и относительная независимость компаний в группе.

Таким образом, в результате процесса слияния и поглощения происходит приобретение бизнеса. Особенность сделок по слиянию заключается в том, что приобретенная компания получает долю акций в объединенной компании, в некоторых случаях предусмотрена денежная компенсация. Целью процесса слияния является, прежде всего, синергетический эффект, т. е. создание более мощной и крупной компании, которая будет эффективней конкурентов и позволит динамично развиваться. Поглощение подразумевает под собой установление полного контроля более крупной компанией над приобретаемой.

В целом, слияние и поглощение компаний на страховом рынке имеет положительный эффект. Однако данные процессы приводят к монополизации международного страхового рынка, что является отрицательной тенденцией.

Литература:

1. Alico прижилась с Metlife [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/1533910> (дата обращения: 10.10.2019).

2. J. Kim Bum, C. Park Sojung. Mergers and Acquisitions in the U.S. Insurance Industry [Electronic resource] // 2015, July. – URL: <https://docplayer.net/6500685-Mergers-and-acquisitions-in-the-u-s-insurance-industry.html> (accessed 10.01.2019).

3. Американский MetLife войдет в лигу международных страховых тяжеловесов [Электронный ресурс] – URL: http://tristar.com.ua/1/art/amerikanskii_metlife_voidet_v_ligu_mejdunarodnyh_strahovyh_tiajelovesov_19463.html (дата обращения: 10.10.2019).

4. Объем сделок M&A в страховой отрасли сохранит динамику в 2019 г., но изменит локацию [Электронный ресурс] – URL: <https://allinsurance.kz/news/mezhdunarodnyj-rynok/10155-ob-em-sdelok-m->

a-v-strakhovoj-otrasli-sokhranit-dinamiku-v-2019-godu-no-izmenit-lokatsiyu-schitaet-clyde-co (дата обращения: 10.10.2019).

5. Слияние и поглощение компаний. М&А [Электронный ресурс] – URL: <https://investprofit.info/merges-and-acquisitions/> (дата обращения: 10.10.2019).

КОГНИТИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Ю.Л. Масленникова, И.Э. Фаткулов

МГТУ им. Н.Э. Баумана,

г. Москва, maslennikova.yuliya@yandex.ru, fatkulovie@mail.ru

Авторами поднимается проблема того, что автоматизация и цифровизация процессов проектирования, подготовки производства и производства не всегда приводит к желаемым результатам. Цель работы – исследовать систему автоматизации и цифровизации проектирования, определить управленческое воздействие, приводящее к повышению ключевых показателей эффективности. В качестве метода исследования и инструмента производственного менеджмента предложен метод когнитивного моделирования.

The authors raise the problem that automation and digitalization of design, production preparation and production processes do not always lead to the desired results. The purpose of the work is to investigate the system of design automation and digitalization, to determine the management impact that leads to an increase of key performance indicators. The method of cognitive modeling is proposed as a research method and a tool of production management.

Сегодня на высокотехнологичных предприятиях изменились задачи, стоящие перед производством. Они видоизменяются в соответствии с современными требованиями потребителя, учитывая ограниченность ресурсов. В настоящее время потребитель нуждается в индивидуальном подходе, оригинальной, инновационной и высококачественной продукции.

Для обеспечения максимально высокого качества продукции, повышения гибкости производственных участков, снижения уровня брака, повышения производительности, снижения операционных затрат, поддержания и повышения конкурентоспособности на рынке высокотехнологичной, сложной продукции, предприятиям необходимо внедрять на производство автоматизированные и цифровые решения, что приводит к изменениям в производственных процессах. [1]. Это влечет за собой необходимость изменения организации и управления производством, а также появления и применения новых инструментов производственного менеджмента.

К основным инструментам производственного менеджмента относятся принципы управления, функции производственного менеджмента, управленческие решения, модели и методы принятия решений.

Нельзя опровергнуть эффективность автоматизации и цифровизации процессов производства, а также подготовки производства. Однако, внедряя автоматизированные и цифровые комплексы, промышленные предприятия сталкиваются с отсутствием оптимизации необходимых показателей. Недостаточно снижается стоимость разработки проектирования и производства, длительность цикла, не улучшаются технико-технологические показатели производства и качества изделия. Продолжают возникать сбои процессов проектирования и производства, не сокращается процент брака.

Как уже было отмечено авторами, проблемы и кажущаяся необоснованность внедрения новых технологий с целью повышения эффективности производства подразумевает использование новых инструментов управления. В данной работе авторы предлагают исследовать цикл обратной связи, который порождает технологии автоматизации и цифровизации на примере отдела проектирования ПАО «Автодизель». Автоматизация проектирования на ПАО «Автодизель» осуществляется на основе CAD/CAM/CAE/PDM – систем, что приводит к тому, что проектирование представляет собой цифровое 3-D моделирование, а макет изделия может быть выполнен с помощью прототипирования. Исследование цикла позволит определить основные факторы, задействованные внутри системы, взаимосвязи между ними, выявить рычаги управления, направленные на повышение эффективности внедренных технологий. [2].

Для того, чтобы исследовать цикл, порождаемый автоматизированными и цифровыми технологиями, обратимся к когнитивному моделированию. Метод был впервые применен американским ученым Аксельродом в 1976 г. [3]. Когнитивное моделирование основано на экспертном представлении о системе, включающий построение знаково-ориентированного графа ситуации (когнитивной карты) и расчет изменений ситуации в динамике при применении управляющих воздействий. В данной работе авторы представляют первый этап когнитивного моделирования.

На первом шаге необходимо выявить основные элементы системы. (Таблица 1).

**Таблица 1 – Основные факторы системы автоматизации
и цифровизации процессов проектирования**

№	Факторы
А	Охват автоматизацией и цифровизацией процессов проектирования
Б	Себестоимость продукции
В	Затраты на проектирование и ОКР
Г	Качество продукции
Д	Длительность проектно-конструкторского цикла
Е	Уровень квалификации проектировщиков
З	Уровень конкурентоспособности предприятия
И	Интеграция конструкторского, технологического и коммерческого циклов
К	Возможность создания сложных и сверхсложных систем
Л	Возможность создания уникальных изделий
М	Прибыльность предприятия

Следующим шагом построим когнитивную карту автоматизации процессов проектирования. Дуга со знаком «+» означает усиливающую связь, а дуга со знаком «-» означает ослабляющее воздействие. Опишем данные диаграммы. Приведем пример: при увеличении затрат на проектирование и ОКР, увеличивается себестоимость продукции. При увеличении себестоимости продукции, снижается уровень конкурентоспособности предприятия. При снижении уровня конкурентоспособности, сокращается прибыльность предприятия, что ведет к сокращению охвата автоматизированными и цифровизированными комплексами процессов проектирования. (Рисунок 1).

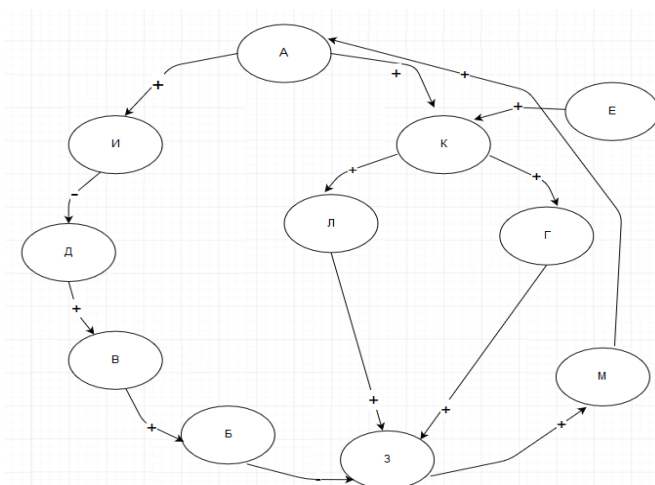


Рис.1. – Когнитивная карта автоматизации процессов проектирования.

Знаково-ориентированный граф наглядно представляет структуру взаимовлияния факторов системы. Все факторы этого цикла взаимосвязаны и влияют друг на друга, однако, когнитивная карта позволила выявить фактор «Уровень квалификации проектировщиков», который не имеет влияния внутри системы. Следовательно, этот фактор нуждается в управленческом воздействии со стороны руководства. То есть, менеджерам предприятия ПАО «Автодизель» необходимо разработать стратегию повышения квалификации кадров для роста эффективности ключевых показателей при внедрении технологий автоматизации и цифровизации.

Подводя итоги, можно сказать, что системный подход в производственном менеджменте позволяет рассмотреть основные составляющие исследуемых процессов, структуру, закономерности развития, позволяет выявить стратегию рациональной организации, управления производственными процессами и их развития. Моделирование системы автоматизации проектирования дает возможность менеджменту предприятия учесть наиболее значимые факторы и отсеять второстепенные, выявить наиболее значимые проблемы, быстро и верно принять управленческое решение. Модель позволяет ясно понять выявленную проблему, спрогнозировать поведение системы при определенных воздействиях на нее, оценить показатели деятельности системы проектирования.

Литература:

1. *Петров Ю.А.* и др. Комплексная автоматизация управления предприятием: Информационные технологии-теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 145 с.
2. *Масленникова Ю.Л.* Принятие управленческих решений о развитии цифрового производства на основе когнитивного подхода. // Международный научный журнал «Проблемы теории и практики управления». – 2019. – № 3-4. – С. 83-88.
3. *Axelrod R.* Structure of decision: The cognitive maps of political elites. – Princeton university press, 2015. – 422 p.

**ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

В.С. Морозов, С.В. Петухова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, morozovlad28@inbox.ru

На основе исследования рынка мясопереработки на территории Республики Казахстан автором обобщены основные особенности и проблемы отрасли, выделены факторы, влияющие на специфику стратегического управления мясоперерабатывающих предприятий.

Based on the research of the meat processing market in Kazakhstan the author summarised the main peculiarities and problems of the market branch and singled out factors that influence the specifics of the strategic management of meat processing companies.

Функционирование предприятий мясоперерабатывающей отрасли Республики Казахстан (РК) характеризуются особенностями и проблемами отрасли, состоянием внешней среды, которые влияют на различные аспекты их стратегического выбора в процессе современного управления:

1. Большая зависимость от уровня развития сельского хозяйства и особенностей его ведения.

Основными проблемами сельского хозяйства РК являются: большое количество мелких частных сельхозпроизводителей, низкое качество сырья, низкий уровень ветеринарно-санитарного контроля, большие логистические издержки при взаимодействии с поставщиками, высокая себестоимость и т.д., что существенно снижает уровень конкурентоспособности местных производителей и, в конечном итоге,

обуславливает большую долю на казахстанском рынке российских брендов (более 60%), а также необходимость приобретения мяса глубокой заморозки в Австралии, осуществление закупок в соседней Монголии и других странах [1].

2. Высокая материалоемкость продукции.

Эту особенность следует учитывать в стратегическом планировании при формировании стратегии взаимодействия и определении сроков заключаемых контрактов с поставщиками сырья и сетями распределения. Она определяет особо жесткий подход к планированию переходящих запасов сырья, материалов, тары и возвратных материалов и т.д., ориентирует предприятия отрасли на формирование и реализацию стратегий ресурсосбережения, поиск способов оптимизации запасов, формирование необходимых резервов, сокращение материальных затрат [2].

3. Продолжительные временные разрывы между вложениями денежных средств в сырье, материалы, технику и технологическое оборудование и т.д. и получением доходов за поставляемую продукцию от сетей распределения, число которых растет быстрыми темпами.

Эта особенность определяет выбор рациональной учетной и налоговой политики, внесение изменений в организационные структуры управления, актуальность и значимость стратегического финансового планирования, которое, в свою очередь, также имеет специфические особенности вследствие достаточно высокого уровня инфляции в РК, высоких ставок по кредитам и т.д. [3].

4. Колебания спроса на продукцию, обусловленные наличием в календаре праздничных дат, ростом реальных доходов населения, резким изменением вкусовых предпочтений, вызванной модой на здоровое питание, упаковку, изменениями в составе населения, ростом числа потребителей ориентированных на употребление продукции с маркой «Халыль».

Эта особенность важна при планировании долгосрочного спроса на продукцию, планировании бюджетов на рекламные мероприятия, определении категорий потребителей, их сегментации, проведении анализов эластичности спроса на различные виды продукции и сезонности, планировании новых товаров и сопровождающих их услуг, учете приверженности традиционным брендам и т.д. [4]

5. Покупатели и конечные потребители.

В качестве конечного потребителя выступают физические лица, а реализацию осуществляют, как правило, юридические лица разнообразных форм собственности, делающие свои наценки на продукцию, что предопределяет жесткое планирование издержек производства, постоянный поиск и реализацию резервов и возможностей для снижения за-

трат на производство (замену состава продуктов, снижение энергопотребления, переход полный цикл производства и реализации продукции и т.д.) [5].

6. Массовый тип производства, актуализирующий важность выбора технологической стратегии, учета затрат на инновации, участие в специализированных выставках, необходимость проведения маркетинговых исследований поведения потребителей, закупках производительно-го оборудования в Германии, Австрии и т.д. [6].

7. Вертикальная интеграция.

Мониторинг функционирования предприятий мясоперерабатывающей отрасли РК показал, что более высокие экономические показатели достигаются интегрированными компаниями. Консолидированные организации обладают более мощным потенциалом, позволяющим осуществлять эффективную производственно-сбытовую, финансовую, инновационную, маркетинговую, логистическую и иные виды экономической деятельности. Эта особенность вынуждает перерабатывающие предприятия вкладывать средства в приобретение и развитие сельхозпредприятий, создавать собственные сети торговых точек, особенно ответственно подходить к выбору модели дистрибуции продукции и мероприятиям по ее осуществлению, вступать в стратегические альянсы с различными ритейлерами и т.д. [7].

Предприятия мясоперерабатывающей отрасли РК, выбирая позицию гибкого реагирования на рыночную конъюнктуру, должны отказаться от пассивного приспособления к рыночным условиям и перейти к политике активного формирования спроса на свою продукцию при активной государственной поддержке целенаправленно осуществляемой Правительством РК, что позволяет поступательно развивать отечественную отрасль и снижать импортозависимость.

Литература:

1. *Таипов Т.А.* Опыт и экономические проблемы производства мяса и продуктов его переработки в Казахстане // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – № 8. – С. 105-109.

2. *Нуркужаев Ж.М., Сигарев М.И., Джамбаева Г.А.* Рекомендации по повышению эффективности производства мяса и мясной продукции в перерабатывающей отрасли Казахстана. – Алматы: КазНИИ экономики АПК и развития сельских территорий, 2014. – 34 с.

3. *Калиев Г.А., Сигарев М.И., Нуркужаев Ж.М.* Рекомендации по совершенствованию механизма государственной поддержки производства и реализации продукции и продовольствия в условиях интеграции

стран ЕАЭС. – Алматы: Казахский НИИ экономики АПК и РСТ, 2016. – 47 с.

4. *Нуркужаев Ж.М., Сигарев М.И.* Государственная поддержка в развитии интенсивных технологий в мясном скотоводстве Республики Казахстан (рекомендации). – Алматы: Казахский НИИ экономики АПК и РСТ, 2017. – 25 с.

5. *Ахмеджанова А.* Принципы мясного скотоводства и производства качественной говядины. – Алматы: Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен», 2016. – 8 с.

6. *Молдашев А.Б., Сигарев М.И., Нуркужаев Ж.М.* Рекомендации по совершенствованию форм стимулирования инновационного развития производства конкурентоспособной продукции животноводства в Казахстане. – Алматы: Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, 2014. – 31 с.

7. Национальная программа развития мясного животноводства на 2018-2027 гг. [Электронный ресурс] URL: <https://meatunion.kz/images/nacionalnayaprogramma.pdf> (дата обращения 12.09.2019).

ПРИНЦИПЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

О.О. Перепечаева, И.В. Асланова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, perepechaeva.o@yandex.ru**

В данной статье рассмотрено преобразование цифрового бизнеса, задачи и правила руководителей бизнеса в условиях цифровизации.

This article discusses the transformation of digital business, the tasks and rules of business leaders in a digital environment.

Преобразование цифрового бизнеса – это не только формирование драйверов трансформации на рабочем месте. Внедрение технологии без сопутствующих организационных изменений может привести к неоптимальным результатам [1]. Действительно, преимущества могут быть достигнуты только при правильном сочетании людей, навыков и организационной структуры.

Первая задача при цифровой трансформации бизнеса состоит в создании культуры обмена, в которой людям предоставляется возможность выражать и использовать свои внутренние и внешние знания в интересах компании.

Вторая задача состоит в том, чтобы развивать и поощрять любопытство, развивая у людей «аппетит» лучше понимать то, что они знают, и, что более важно, то, что они не знают, и связывать эти знания с принятием решений и выгодами для бизнеса.

Третья задача заключается в том, чтобы сформировать информационную культуру в компании и за ее пределами для клиентов и партнеров, чтобы совместно создавать ценности и инновации за счет более рационального использования цифровых инструментов и информации в реальном времени.

Переход на цифровые технологии – это не только трансформация основанной на знаниях и информации культуры компании, но и использование новых цифровых технологий.

Четвертая задача состоит в том, чтобы избирательно расставлять приоритеты в новых областях бизнеса, использующих цифровые инструменты и технологии, и при этом стремиться оптимизировать области, которые сталкиваются с этими изменениями.

Сочетание цифровых технологий с организационными и кадровыми изменениями, необходимыми для формирования цифровой информационно-ориентированной культуры, позволяет организациям значительно повысить эффективность бизнеса.

Для успешной цифровизации компании нужно соблюдать следующие правила [1].

1. Ясность цели. Топ-менеджеры должны иметь видение и компетентность, чтобы вести цифровую трансформацию в своих компаниях.

2. Изменение должно задействовать всех сотрудников.

3. Цифровые трансформаторы должны понимать необходимость инвестиций в драйверы и технологические платформы, которые должны быть достаточно надежными и гибкими для внедрения и использования на всей территории компании.

4. Менеджеры должны развивать способность людей эффективно использовать информацию, поскольку аналитика становится все более значительной частью компетенций персонала на всех уровнях.

5. Топ-менеджеры должны взять на себя ведущую роль в моделировании ценностей и поведения, связанных с эффективным использованием знаний и информации в компании с цифровой поддержкой – целостность, прозрачность, доверие, обмен и проактивное использование знаний для принятия решений начинается на вершине.

6. Измерение прогресса на пути к развитию возможностей цифрового бизнеса имеет важное значение для поддержания импульса для непрерывного улучшения.

7. Руководители должны уравнивать культуру, ориентированную на исполнение, с неизбежностью разрушительных изменений в промышленности и во всех отраслях. Это «новая норма» для многих устоявшихся компаний, идущих вперед – кривая принятия усилителей ускоряется, а не замедляется в глобальной экономике.

Цифровые лидеры – это компании, которым удастся использовать возможности цифровой информации и технологий для повышения эффективности бизнеса. Важно, чтобы менеджеры были осведомлены о цифровых технологиях, которые могут позволить и преобразовать их бизнес.

Литература:

1. Маршан Д.А., Уэйд М.Р. Преобразование цифрового бизнеса [Электронный ресурс] // Бизнес школа для менеджеров – URL: <https://www.imd.org> (дата обращения: 20.10.2019).

БУДУЩАЯ РАБОТА: ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ И ОЖИДАНИЙ СТУДЕНТОВ

Н.А. Пискунов, И.Б. Адова

**Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, nikpna@yandex.ru**

Целью исследования явилось получение информации от студентов о выборе путей своего профессионального развития и о причинах этого выбора. Интернет опрос проводился среди студентов очной формы обучения бакалавра вузов города Новосибирска. Автором создана анкета с использованием Google Forms и запущена в социальной сети «ВКонтакте» в организованные студентами беседы университетских групп. Опрос проводился в течение двух месяцев с сентября по октябрь 2019 года. Всего в опросе участвовало 374 студента различных направлений обучения, уровней и курсов. В ходе исследования получены данные о соотношении числа студентов, которые собираются работать по специальности, и тех, кто собирается прекратить профессионально развиваться в выбранной области после окончания обучения. Выявлены и проанализированные причины, которые привели студентов к данным решениям. Результаты интернет-опроса позволили выявить проблемы, которые больше всего беспокоят студентов в отношении будущей работы, и наметить пути дальнейшего исследования.

The questionnaire was conducted in the Novosibirsk region, among the universities of the city of Novosibirsk. The questionnaire was attended by students of different grades and different professions. The questionnaire was conducted by means of google forms, in the social network vk.com. The results of the questionnaire were

answered by 374 people. The study obtained data on the ratio of the number of students who are going to work in the specialty, and those who are going to stop developing professionally in the chosen field after graduation. The results of the Internet survey allowed to identify the problems that most concern students with regard to future work, and to outline ways of further research.

Трудоустройство как сложное многоэтапное явление включает большое количество участников. В представлении каждого из них это понятие эффективного трудоустройства различается [1, 2]. Для успешного применения теории заинтересованных сторон, по Дж.Фруману, образовательная организация должна ответить на три вопроса: «Кто?» – какие группы общественности заинтересованы в ее деятельности; «Что?» – чего конкретно эти группы ожидают от деятельности образовательной организации; «Как?» – каким образом выявленные заинтересованные стороны добиваются реализации своих ожиданий и интересов [3].

На рисунке представлены тренды в области отношений, возникающих в результате взаимодействия организации и людей, работающих в ней (сюда же можно отнести потенциальных работников), а также посредника в лице специалиста по управлению персоналом, который в будущем превратится в бизнес-партнера организации.

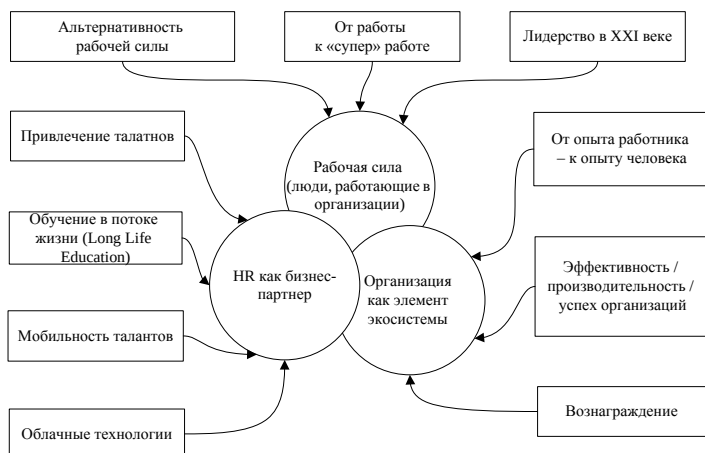


Рис.1 – 2019 - Deloitte Global Human Capital Trends (составлено по [4])

В связи с этим представляется актуальным проведения исследования мотивации и ожиданий будущих работников. В октябре 2019 года, для выявления потребности студентов в обучении и их заинтересованности, с помощью социальных сетей и google форм, был проведен опрос среди

студентов очной формы обучения разных вузов города Новосибирска, всего набралось 374 респондента (77% девушки и 33% юноши). Благодаря результатам опроса стало известно, что на этапе обучения на бакалавриате 80% опрошенных собираются работать по специальности и только 20% уже решили сменить сферу деятельности в будущем. В магистратуре дела обстоят иначе, только 63% опрошенных студентов собираются работать по специальности, при этом 37% считают, что зря тратят время.

По нашему мнению, это происходит из-за сложности совмещения учебной деятельности с работой. В определенный момент, у каждого студента возникает необходимость применить полученные знания на практике для более глубокого понимания специфики выбранной деятельности, а также играет роль возраста студента, чем старше он становится, тем выше необходимость быть самостоятельным, то есть самому зарабатывать.

Большая часть респондентов (около 91%), думающих о смене сферы деятельности, отметили, что потеряли интерес к специальности (направлению и профилю подготовки); почти каждый из потерявших интерес также отмечает сильную нехватку профессиональных знаний; только 19% заявили, что смена деятельности связана с низким уровнем заработной платы в выбранной сфере.

Из этого следует вывод, что в основном студенты не довольны уровнем образования и выбором специальности, и из-за нехватки информации появляется страх, что по окончании ВУЗа при выходе на рынок труда они столкнутся с тем, что их компетенции не соответствуют предлагаемым вакансиям. Значит, необходимо наладить диалог между работодателем и студентом, либо применять практику для полного погружения в профессиональную деятельность, а также необходимо найти способ применять полученные знания на практике в рамках программы обучения. Дать возможность студентам заранее выстраивать образовательные траектории и прогнозировать востребованность на рынке труда за счет будущего набора компетенций.

Также стоит отметить то, что 46% бакалавров считают себя востребованными на рынке труда, и еще 46% полагают, что они востребованы, но имеют недостаточно компетенций и только 7% опрошенных предполагают, что не являются востребованными. Многие студенты потеряли интерес к профильному образованию во время обучения, у некоторых причиной стала работа не по специальности, но с высокой заработной платой, для других студентов причиной стало не интересное преподавание, но чаще всего невозможность получить желаемую работу за хорошее вознаграждение.

В целом стоит отметить, что 79,6% опрошенных собираются работать по специальности и только 20,4% не планируют это делать. Однако, к концу обучения картина меняется – и уже у 63,3% выпускников не совпадают ожидания от профессии с реальностью и только 24,5% студентов смогли понять во время обучения чего от них будут требовать. Конечно, гораздо больше студентов, по их мнению, не были бы разочарованы, если подход к обучению был креативным, а также имелись бы гарантии трудоустройства с высоким уровнем заработной платы.

Многие студенты 83,7% выбрали специальность по собственному желанию, и больше половины из них (55,1%) совмещают обучение и работу по специальности. В то же время 18,4% опрошенных не работают, а 26,5% работают не по специальности. Конечно, студенты, совмещающие работу и обучение, более востребованы на рынке труда после получения диплома, поскольку уровень их компетенций выше.

По мнению студентов, образование соответствует современным требованиям рынка труда, но есть проблемы с нехваткой программного обеспечения и недостатком практических занятий, что влечет за собой несоответствие представления о реализации полученных знаний с их реальным применением, а также некоторые респонденты считают, что программа обучения устарела и совершенно не соответствует требованиям работодателей.

Большинство студентов по окончании вуза выбирают профессию по специальности в дипломе, но не всегда продолжают работать по этому направлению. Эта проблема сейчас активно обсуждается и предлагаются способы решения. Возможно, что налаживание связей в триаде «работодатель-студент-вуз» поможет ее решить. Важна также информационная поддержка студентов в выявлении ключевых компетенций (требуемых и имеющихся). Студент – не объект в системе профессиональной подготовки, а активный субъект проактивной системы управления профессионализацией, осознанно выстраивающий траекторию, насыщенность и целевую направленность обучения, несущий ответственность за свое будущее, как и работодатели – не потребители, а соучастники реализации конкретной образовательной программы.

Проведенное исследование помогло понять, что необходимо создать инструмент, который позволит студенту выбирать стратегию образования и задавать траекторию своего развития на самых ранних этапах, с помощью которого студент не просто сможет представить, что он получит после окончания вуза с выбранной траекторией обучения, а показать студенту конкретные рабочие места, на конкретных примерах и то, чего он сможет достичь в перспективе на несколько лет вперед. Также было выявлено, что немаловажной частью развития профессиональной

подготовки студента, является его мотивированность к изучению предметной области, которую вуз, как и работодатель обязаны подпитывать на протяжении всего обучения, чтобы в результате получить высококлассного специалиста. Исходя из этого, создаваемый инструмент должен будет учитывать достаточно обширный круг аспектов.

Литература:

1. Белова Т.Ю., Родина Г.Е. Сравнительный анализ трудоустройства выпускников вузов: зарубежный опыт // Вестник алтайской науки. – 2015. – №1. – С. 89 – 95.
2. Проблемный анализ эффективности подготовки и трудоустройства выпускников вузов в контексте опросов работодателей Алтайского края / Г.Е. Родина, Е.Н. Болховитина, Ю.В. Угарова, И.Г. Таран // Вестник алтайской науки. – 2014. – №1. – С. 66 – 73.
3. Frooman J. Stakeholder Influence Strategies // Academy of Management Review. 1999. – Vol.24. – N 2. – P. 191-205.
4. Leading the social enterprise: Reinvent with a human focus. 2019 Deloitte Global Human Capital Trends. 112 pp. [Электронный ресурс] – URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/human-capital-trends.html> (дата обращения 17.10.2019).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

И.А. Рыжов, И.Л. Клавсуц

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ryzhov@sovplym.ru**

Изменения практически во всех сферах мировой экономики за последние 20 лет показали, что динамика развития набирает обороты и, в дальнейшем, изменения будут происходить еще стремительнее. В таких условиях, для поддержания эффективности производственных процессов, подходы в управлении требуют качественного обновления. Начинают внедряться новые принципы управления из передовых наработок смежных областей, такие как Agile и холакратия. Остро стоит вопрос о новых подходах к мотивации сотрудников и реорганизации структуры производственных процессов для повышения эффективности работы компаний. Появляются предпосылки для применения искусственного интеллекта в управлении, что приведет к созданию новых рабочих профессий таких как идейные вдохновители, межличностные координаторы, корпоративные психотерапевты и т.д.

Changes in almost all areas of the world economy over the past 20 years have shown that the dynamics of development is gaining momentum and in the future changes will occur even more rapidly. In such conditions, to maintain the efficiency of

production processes, management approaches require a qualitative update. New management principles from cutting-edge developments in related fields, such as Agile and holocracy, are beginning to be introduced. There is an urgent need for new approaches to employee motivation and reorganization of the structure of production processes to improve the efficiency of companies. There are prerequisites for the use of artificial intelligence in management, which will lead to the creation of new working professions such as ideological inspirers, interpersonal coordinators, corporate psychotherapists, etc.

Если выйти за пространство повседневности и посмотреть на происходящее как-бы сверху, с высоты, то вывод о глубоком кризисе самой парадигмы управления напрашивается сам собой. Сам принцип управления человека человеком морально устарел и постоянно теряет эффективность, хоть менеджеры, погруженные в текучку, этого и не замечают. Этот принцип становится уже контрпродуктивным, он начинает мешать развитию.

Сегодня мы имеем проблемы практически на всех уровнях, во всех аспектах управления. На уровне конкретных личностей это проблема мотивации. Люди массово не хотят работать. Работа всегда была в основном вынужденной мерой, но ее наличие, как правило, рассматривалось как благо, люди старались работать и работой дорожили. Сегодня же, стараться никто особенно не хочет. Деньги мотивируют слабо и временно, прочие блага – еще слабее. Работник, который стремится учиться, развиваться, стараться – сегодняшней практик управления скажет, что это, скорее, исключение из правил.

Проблемы подчинения, взаимодействия, личной инициативы весьма серьезны. Люди не только не хотят работать сами по себе, они еще и неэффективны в рамках коллективов – то норовят поработать на свой карман, то саботировать нужное действие, то устраивают выяснение отношений, что также вредит рабочим процессам.

На уровне компании в целом, организационной структуры, торжествует административно-командная модель управления. За всеми красивыми и креативными офисами, всегда видна неповоротливая бюрократическая машина. А это влечет за собой утрату адаптивности. Рынки становятся все сложнее, рынки меняются все быстрее [1]. И жесткие забюрократизированные структуры уже не могут успешно работать в таких условиях. Российский зарегулированный рынок, диктует свои законы, но описанные проблемы существуют не только в нашей стране, это общемировая проблема.

Индивидуальный контекст:

Люди не хотят работать, и это бессмысленно осуждать, с этим нужно разбираться. Насилие это не решает, насилие только усиливает кризис легитимности и мотивации. Люди не хотят работать на работе, которая

им неинтересна. Отсюда растут сегодняшние принципы стимулирования, когда эффективность работников приходится покупать, но это путь в никуда. В условиях экономического роста, который следует за кризисами, цены на эту покупную эффективность работников постоянно растут. Вскоре, они становятся неподъемными для работодателя, снова кризис неэффективности и снова падение.

Придется признать, что для дальнейшего роста эффективности, необходимо всерьез задуматься о том, как сделать работу любимой для работника. Только это способно вывести эффективность на новый уровень. Что означает словосочетание «любимая работа», если мы будем думать не с точки зрения эмоций, а точки зрения системы? Оно означает, что работа должна соответствовать талантам и потребностям работника. А значит, нужны другие, более продвинутые схемы работы с кадрами. Новые классификации работников на основании их талантов и потребностей, способностей и качеств. Требуется более подробный профайлинг (разделение по типам) работников по когнитивным стилям и иным свойствам. И требуется полная ревизия всех позиций и должностей с точки зрения того, человеку какого типа данная позиция подходит лучше всего. Возможно, даже целые компании придется классифицировать по схожему принципу: где какому типу человека будет комфортнее работать. Современные возможности нейрофизиологии и психологии, пока что позволяют это сделать с большим трудом, но в теории – это возможно уже сегодня. Наука не стоит на месте, а значит, скоро мы получим вполне доступные и эффективные инструменты для реализации таких задач [2]. Человеческий фактор становится все более важным, и с этим придется считаться. Тем более, что это обещает рост эффективности труда, а это ведет к росту прибыли и иным выгодам.

Коллективный контекст:

Повышение эффективности тесно связано с внутренней организацией трудовых коллективов. Новые принципы организации сегодня встречаются в основном в высокотехнологичной сфере, что обусловлено высоким уровнем развития данной отрасли сегодня. Не исключено, что передовые принципы постепенно перейдут оттуда и в другие, более традиционные отрасли. Речь идет о модели организации «холократия» [3] и гибкой методологии разработки программного обеспечения Agile3. При этом нужно понимать, что, для внедрения новых подходов необходима глубокая переработка всей структуры системы управления [4].

Еще одним перспективным направлением в менеджменте является активное внедрение принципов проектного управления. Уже сегодня во многих отраслях внедряются проектные принципы работы, как более эффективные и логичные. Подразумевается, что в ближайшем будущем

основным структурным звеном компании станет рабочая группа, которая будет формироваться под определенные задачи. При этом чтобы не требовать постоянного контроля извне такие группы должны быть высоко замотивированы и самоорганизованы. Качественное функционирование групп будет возможно только при наделении их большой степенью свободы, что потребует новых подходов в управлении – разработки критериев и методов для формирования и работы создаваемых групп (в том числе, на основании уже описанного выше психологического и нейрологического профайлинга). И это потребует массового наличия таких специалистов, как модераторов рабочих групп и профессионалов в области групповой динамики. И конечно же, возникнут различные эффективные шаблоны подбора соответствующих людей на нужные места в этих командах. Рабочие команды будут собираться по большому кругу различных задач: от разработки стратегии продвижения нового продукта до разработки принципов корпоративной культуры компании. Алгоритмы организации проектных команд должны быть отработаны достаточно хорошо, чтобы не вызывать ступора у руководства.

Организационный контекст:

Не так давно в Массачусетском Технологическом Институте (MIT) провели довольно интересный эксперимент, который показал, что люди лучше подчиняются роботу, чем человеку, и выполняют задачи при этом более эффективно. Четыре года назад японская компания Hitachi успешно реализовала проект по внедрению в управление производством искусственного интеллекта.

На сегодняшний день принцип директивного управления, который заключается в подчинение человека человеку, себя изжил – нужны новые подходы для повышения эффективности работы людей. В качестве альтернативы ранее упомянутый искусственный интеллект. Именно им должны выполняться задачи по распределению обязанностей, осуществлению обратной связи и ведению анализа деятельности. Таким образом, можно предположить, что руководящие должности разного уровня могут быть упразднены.

Взамен руководителей появятся совсем другие рабочие места и должности, в обязанности которых будет входить не распределение задач, а работа по оптимизации в сфере человеческого фактора: идейные вдохновители, межличностные координаторы, корпоративные психотерапевты и т.д.

Литература:

1. *Клавсуц И. Л.* Инновационная деятельность в аспекте коммерциализации интеллектуальной собственности: монография/ И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. –156 с.
2. *Инновации. Теория, модели, методы управления: монография.* \\\ При поддержке гранта РГНФ № 10-02-65201а/Т: монография / А. А. Наумов, И. Л. Клавсуц, О. Л. Лямзин. – Новосибирск: ОФСЕТ, 2010. – 415 с.
3. *Робертсон Дж Брайан.* Холакратия. Революционный подход в менеджменте – Новосибирск: Изд-во Эксмо, 2015. – 256 с.
4. *Роберт С. Мартин, Джеймс В. Ньюкирк, Роберт С. Косс.* Быстрая разработка программ. Принципы, примеры, практика = Agile software development. Principles, Patterns, and Practices. – М.: ИД. Вильямс, 2004. –752 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.В. Сичкарев, А.А. Глинский, Н.А. Щербакова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, spyder121@yandex.ru

В статье анализируются проблемы и перспективы организации и развития предприятий в сфере пассажирских перевозок в Новосибирске и Новосибирской области. Выявляются основные проблемы отрасли, приводится статистика, отражающая нынешнее состояние рынка, отмечаются актуальные тенденции рынка. Несмотря на высокую конкуренцию и другие выявленные проблемы сделан вывод о перспективности организации и развития бизнеса в этой сфере.

The article analyzes the problems and prospects of organization and development of enterprises in the field of passenger transportation in Novosibirsk and the Novosibirsk region. The main problems of the industry are identified, statistics reflecting the current state of the market are given, current market trends are noted. Despite the high competition and other difficulties, the conclusion is made about the prospects for the organization and development of business in this area.

Новосибирск – крупный транспортный узел с хорошо развитой транспортной системой – удобно улетать и уезжать в другие города, а единым сервисом заказа такси можно пользоваться в любом регионе.

С одной стороны, из-за большого пассажирского потока организация и развитие бизнеса в этой сфере перспективно, с другой стороны – высокая конкуренция осложняет эффективное функционирование. В проведенном исследовании сделан акцент на выявление перспектив успеш-

ной организации и развития бизнеса в сфере такси, так как последние годы эта сфера интенсивно развивается.

Согласно размеру выданных разрешений, число такси в России в 2018 году достигло более 466 тыс. При этом, общее количество таксистов достигло 584 тыс. Кроме того, в течение года временно работали в этой сфере до 120 тыс. человек. За 10 лет этот показатель вырос на 300 тыс. Однако по экспертным оценкам, количество транспортных средств, оказывающих услуги такси на дорогах, колеблется от 1,0 до 1,6 млн. Такси, в том числе и «серые», получают заказы от крупных цифровых агрегаторов, зачастую от нескольких. Объем рынка такси в России за 10 лет вырос более чем в 2,5 раза и в 2018 году превысил 575 млрд. руб [1].

С начала 2017 года стоимость услуг крупнейших сервисов такси стала увеличиваться от 50 до 150 руб. за поездку в зависимости от региона и маршрута, поскольку крупнейшие онлайн-агрегаторы начали вводить тарифы с фиксированной стоимостью поездки. Новые тарифы в условиях сравнительно прежних объемов автопарков привели к росту числа поездок на 1 машину и усталости водителей.

Сервисы-агрегаторы все активнее вводят программы лояльности для постоянных клиентов, предусматривающие значительные скидки, возможность выбора водителя, а также дополнительные настройки, повышающие качество оказания услуг: например, выбор оптимального по цене места вызова, отслеживание маршрута до начала поездки, профиль водителя и так далее.

По итогам проведенного Digital Vision анализа выборки свыше 2 тыс. ДТП в 83 субъектах России за первое полугодие 2018 года, 73% аварий произошли по вине водителей-нелегалов, то есть такси без соответствующего разрешения [1]. Субъекты России - лидеры по числу происшествий с участием нелегальных такси: Приморский край (4,51), Челябинская область (4,51), Костромская область (4,87), Саратовская область (4,87), Ростовская область (5,60), Амурская область (6,34), Курская область (6,34), Новосибирская область (6,34), Омская область (6,70), Ставропольский край (6,70) [1]. Данный рейтинг основан на оценке по десятибалльной шкале - чем меньше баллов, тем хуже рейтинг. За основу взяты показатели количества аварий по вине водителей такси, общее количество таксистов и численность населения в регионе.

Таксисты, не имеющие разрешений, чаще водят машину в состоянии алкогольного опьянения и без прав, создают аварийные ситуации, незаконно повышают цены, работают без медицинского освидетельствования, автомобили не оснащены детскими креслами. Наибольшее количество ДТП происходят по причине изможденности водителей. Они засыпают, теряют сознание, впадают в кому и умирают за рулем. Вместе с

тем, потери бюджетов всех уровней от «серого» частного извоза составляют почти 25 млрд. руб. и складываются из недополученных налоговых поступлений и сборов.

Регулирование (соблюдение законов и разрешительный контроль) рынка такси в России ведется на уровне органов власти субъектов России уполномоченными органами в составе ведомств правительства субъекта, состоящими в среднем (за исключением мегаполисов) из 2-4 человек, и успевает лишь выдавать разрешения, хранящиеся в форматах Word или Excel. В результате широкое распространение получила выдача разрешений фирмам пустышкам или однодневкам, не имеющим штата или реального парка машин.

Непосредственный надзор за наличием бумажных разрешений на дорогах ведется силами сотрудников ДПС России без возможности проверки действительности разрешения. Общая информационная база такси на национальном уровне отсутствует, что затрудняет государственный контроль рынка и увеличивает его нелегальный сегмент. Увеличение эффективности контроля требует внедрения цифровых технологий, объединяющих важную для регулирования информацию, а также сервисы по анализу и работы с ней на государственном уровне [1].

В 2019г. работу агрегаторов усложнили, стали больше контролировать. Теперь приложения-агрегаторы — это не только справочная для вызова машины, но и полноценный участник рынка, который в случае форс-мажоров берёт на себя ответственность как финансовую, так и страховую.

С начала года вступил в силу закон об агрегаторах. Это касается не только интернет-магазинов, но и сервисов по заказу такси. Теперь клиенту должны сообщать не только марку машины и имя водителя, но и полные данные фирмы, в которой он работает. В теории это должно защитить нас от нелегальных таксистов, однако лицензия на добросовестность водителей пока в новом законе не предусмотрена [2].

Конкуренция на рынке заказа услуг такси в Новосибирске очень велика. Как результат - соперничество компаний, которое всегда выгодно клиенту и по ценовому показателю, и по качеству оказываемых услуг [3].

Самыми крупными агрегаторами на рынке такси Новосибирска являются Uber, «Яндекс. Такси», ГК «Везет» (ранее ГК «Лидер»), «Сатурн» (ныне работающие под брендом Fasten), «Минимум», «Максим», Gett. Также на рынке представлены и небольшие компании. В таблице 1 можно увидеть сравнение лидеров рынка по нескольким ключевым параметрам. Данная таблица составлена на основе исследований агентства Digital Vision и данных, предоставляемых самими компаниями.

Таблица 1 - Сравнение крупнейших агрегаторов на рынке такси по ряду показателей

Название агрегатора	Доля рынка	Ценовые категории	Количество тарифов
Яндекс.Такси	65%	от 79 р.	8
Uber		от 69 р.	6
GettTaxi	10%	от 85 р.	4
Rutaxi (ГК “Везет”)	12%	от 100 р.	3
“Максим”	9%	от 95 р.	10

Источник: составлено авторами.

Факторы, влияющие на функционирование транспортных предприятий, широко освещены в экономической литературе [4].

На основании приведенного выше исследования можно сделать ряд выводов. Во-первых, на региональном рынке такси в Новосибирске наибольшую долю делят между собой федеральные компании, на местные же компании остается меньше 5%. Соответственно, высокая конкуренция является серьезным препятствием для выхода на локальный рынок. Во-вторых, несмотря на заметные усилия государства ограничить теневой рынок такси на федеральном уровне, представители этого сегмента экономики продолжают оказывать услуги по перевозке пассажиров, что отражается на недополученном доходе в государственный бюджет в виде налоговых отчислений. В-третьих, работа теневого рынка такси как в Новосибирске, так и в прочих регионах России, в особенности находящихся в отдалении от Московской области, является причиной повышенного риска жизни и здоровья пассажиров, что ведет к росту общей статистики аварийных ситуаций в регионе.

Несмотря на выявленные проблемы, организация и развитие бизнеса в данной сфере перспективно ввиду растущего рынка. Для успешного функционирования на этом рынке нужно учитывать вышеизложенные трудности и принимать меры по снижению рисков бизнеса.

Литература:

1. Рынок такси в России: новая цифровизация [Электронный ресурс]. – URL: http://digitalvision.ru/wp-content/uploads/2018/08/Taxi_Russia_Issledovanie_Digital-Vision.pdf – Загл. с экрана (дата обращения: 17.10.2019).
2. Новый закон о такси 2019: люди или агрегаторы [Электронный ресурс]. – URL: <http://nsknews.info/materials/novyy-zakon-o-taksi-2019-lyudi-ili-agregatory/> – Загл. с экрана (дата обращения: 17.10.2019).

3. ГК «Везёт» объединяет локальные бренды в Сибири [Электронный ресурс]. – URL: <https://tayga.info/145993> – Загл. с экрана (дата обращения: 17.10.2019).

4. Щербакова Н. А. Факторы устойчивого развития транспортных предприятий / Н. А. Щербакова, А. А. Степнова, А. Л. Коваль // Транспортное дело России = Transport business of Russia. – 2018. – №6 – С. 246-248.

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Е.Е. Смирнов, Н.А. Щербакова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, evgeniysmirnov97@mail.ru**

В работе представлены результаты исследования по повышению конкурентоспособности предприятий общественного питания. Указано, что рынок общественного питания очень развит, а конкуренция на этом рынке высока. Сделан вывод, что значимым фактором повышения конкурентоспособности в этой сфере являются инновации.

This paper presents the results of a study to improve the competitiveness of public catering enterprises. It is indicated that the catering market is very developed, and the competition in this market is high. It is concluded that innovation is a significant factor in increasing competitiveness in this area.

На данный момент современный рынок общественного питания является очень развитым, существует большая и сформированная сеть конкурентов, имеющих аналогичные услуги. Поэтому, чтобы начать конкурировать с данными предприятиями, необходимо прибегать к инструментам, формирующие благоприятные отношения покупателей и положительного общественного восприятия организации.

Конкурентоспособность является сложным и разнообразным понятием, которое содержит составляющие деятельности предприятия, а именно товар или услуги предприятия, а также основные характеристики (качество товара или услуги, технологию производства, актуальность, доступность потребителям) [1]. Сущность конкурентоспособности не подразумевает общепринятого, количественного определения, а объект анализа конкурентоспособности – это не только товар или услуга, а и деятельность организации в целом [2].

В процессе исследования выделены основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятий и изучена специфика сферы общественного питания в рамках этих стратегий. Основные стратегии

следующие: 1) проникновение на рынок; 2) развитие рынка; 3) развитие продукта; 4) диверсификация. Далее представлены их особенности.

Стратегия проникновения на рынок применяется, если существующие рынки не полностью насыщены продукцией предприятия, и руководители полагают, что можно увеличить долю продаж своей продукции на типичных для организации рынках, то можно использовать стратегию захвата рынка, нередко в этих случаях предполагается вытеснение с него некоторых, в основном слабых конкурентов. При выборе этой стратегии для предприятий общественного питания характерно установление низкой цены на продукт и воздействие на многие другие факторы, перечисленные далее.

Стратегия развития рынка используется, когда вся отрасль развивается довольно быстро, появляются новые рынки с недорогими каналами сбыта, при наличии необходимых ресурсов и возможностей расширения коммерческих операций, когда имеются кадры, финансовые и прочие ресурсы для такого расширения. Стратегия подразумевает выведение традиционной продукции на новые рынки.

Стратегия развития продукта очень популярна в сфере общественного питания. В условиях, когда основные конкуренты предлагают продукцию лучшего качества по сопоставимой цене, а отрасль характеризуется высокими темпами развития, быстрыми технологическими изменениями и инновационными введениями, эта стратегия способствует увеличению объемов продаж. Наблюдаются почти постоянные изменения в составе, дизайне, особенностях упаковки и прочих инновационных изменениях товаров общепита.

Преимущества стратегии диверсификации (стратегий диверсифицированного роста) заключаются прежде всего в том, что коммерческий риск распределен по различным видам деятельности, сегментам рынка, что позволяет предприятию меньше зависеть от непредсказуемости внешней среды [3]. В частности, наличие продуктов разной ценовой категории и качества, ориентированные на разные сегменты потребителей по степени платежеспособности или по предпочтениям в питании (здоровое питание, питание для спортсменов, вегетарианское и т.п.) очень актуальны для сферы общественного питания в наше время.

Для любой выбранной стратегии характерны факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий, перечислим некоторые из них, специфичные для сферы общественного питания: качество, цена, квалификация персонала и насыщенность рынка.

Качество товаров и услуг в общественном питании является одним из главных характеристик продукции. Качество продукции определяют такие черты как вкус, внешний вид и другие гастрономические свой-

ства. Несомненно, важные требования – соответствие стандартам и способность удовлетворять запросы потребителей. Много внимания надо НИОКР, ведь в настоящее время наблюдается много инновационных изменений, влияющих на качество продукции [4]. К сожалению, качество продукции общественного питания не всегда меняется в лучшую сторону, что делается для воздействия на цену.

Цена товаров и услуг предприятия – важный фактор повышения конкурентоспособности предприятия общественного питания. Для снижения цены на продукцию часто вносятся инновационные изменения в ее состав, внешний вид, используется много полуфабрикатов и др., а для снижения цен на услуги, предприятия недорогого питания часто располагаются в относительно недорогих временных сооружениях (киосках и т.п.).

Уровень квалификации персонала и менеджмента предприятия – весомое преимущество, способствующее конкурентоспособности товаров и услуг организаций сферы общественного питания. Необходимо учитывать постоянные нововведения в этой сфере, повышать квалификацию персонала [4].

Для воздействия на фактор «насыщенность рынка, спрос и предложение» предприятию необходимо часто проводить маркетинг рынка, понимать какие товары и услуги необходимо предоставлять, какие стоит улучшить, а какие и вовсе убрать [6]. Необходимо учитывать потребительские предпочтения и их изменения, использовать маркетинговые инновации.

По результатам исследования сделан вывод, что отрасль общественного питания очень развита, в ней высока конкуренция, постоянно происходит много изменений и для эффективного воздействия на факторы повышения конкурентоспособности необходимо постоянно отслеживать, разрабатывать и внедрять инновации.

Литература:

1. Экономика. Финансы. Менеджмент (вопросы теории, методологии, практики). / Алтухов С.И., Джурабаева Г.К., Костин М.В и др. – Новосибирск: НГТУ, 2004. – 344 с.
2. Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие [Текст] /А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 194 с.
3. Власенко В. Е. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 3556 –3560.

4. Щербакова Н. А. Адаптация результатов НИОКР к экономическим возможностям предприятия // Бизнес. Образование. Право. – 2017. – № 4 (41). – С. 216–220.

5. Айдинова А.Т., Головкин Е.С. Пути повышения конкурентоспособности предприятий // Молодой ученый. – 2015. – № 12. – С.371–373.

6. Ли Г. С., Пучкова А. М. Анализ тенденций к повышению конкурентоспособности предприятий общественного питания в России // Молодой ученый. –2019. –№ 2. –С. 242–243.

ПРИМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

А.А. Степнова, Н.А. Щербакова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Stepnova20anna@gmail.com**

В статье анализируются основные подходы к анализу экономической эффективности деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. В ходе проведенного исследования произведен анализ и область их применения, изучены основные преимущества и задачи каждого из подходов, так же установлены условия их применения. Исходя из проведенного анализа сделан вывод о максимальной значимости факторного подхода при исследовании эффективности функционирования предприятия и разработке управленческих решений.

The article analyzes the main approaches to the analysis of the economic efficiency of an enterprise in a market economy. During the study, the analysis and the scope of their application were made, the main advantages and tasks of each approach were studied, and the conditions for their application were also established. Based on the analysis, it was concluded that the factor approach is of maximum importance in the study of the efficiency of the enterprise and the development of management decisions.

В современных условиях рыночной экономики вопрос, касающийся эффективности деятельности предприятий достаточно актуален. Правильное понимание эффективности компании позволяет адекватно регулировать производственные процессы, увеличивать прибыль, минимизировать убытки, видеть слабые стороны предприятия, в следствии чего рационально распределять ресурсы, что позволяет избежать действий, которые в перспективе не принесут положительных результатов для компании.

На данный момент существует достаточное количество определений экономического понятия «эффективность предприятия». Обобщив их, сделаем общий вывод о том, что эффективность деятельности компании – это экономическое отражение результатов деятельности, состоящее из

оценки работы предприятия на данный момент времени, позволяющее понять правильность прилагаемых усилий для развития, оценить экономическое состояние компании и в некоторых случаях принять решение о функционировании предприятия на рынке.

На сегодняшний момент существует множество подходов и методов к анализу экономической эффективности предприятия. Перечислим некоторые из них: комплексный, коэффициентный, факторный [1].

Рассмотрим выделенные подходы более подробно. Начнем с самого широкого и масштабного – комплексного.

Комплексный подход представляет собой анализ отдельных экономических показателей при прямой и косвенной связи между ними. Данный подход достаточно эффективен, так как позволяет провести оценку совокупности показателей, которая, в отличие от их отдельной оценки, более информативна и дает информацию о перспективной эффективности функционирования компании. Например, одним из важных элементов комплексного подхода является анализ эффективности затрат по различным направлениям деятельности и отдельным проектам предприятия [2].

Система показателей, выделяемых при реализации данного подхода должна обладать следующим набором требований:

- всесторонность охвата изучаемого объекта показателями системы;
- взаимосвязанность;
- логичная и достоверная информационная база показателя.

Степень детализации подхода зависит от качества и объема предоставленной информации, а также от поставленной задачи перед аналитиком.

Резюмируя информацию о комплексном подходе, отметим, что суть методики заключается в одновременном и согласованном изучении совокупности показателей, отражающих все аспекты процессов, содержащих обобщающие выводы о результатах деятельности производственного объекта.

Вторым подходом, используемым при оценке эффективности деятельности предприятия, является коэффициентный. Идея данного подхода заключается в анализе отдельных показателей, на основе чего делаются выводы о качественных изменениях в деятельности организации.

Следует обратить внимание, что существуют различные классификации совокупности аналитических (финансовых) коэффициентов, представляющих собой относительные показатели, построенные на базе финансовой отчетности предприятия [3].

Выделим основные преимущества применения данного подхода:

- способность информации, полученной данным подходом, удовлетворить запросы большинства категорий пользователей;
- оперативность расчета;
- возможность выявить тенденции изменения финансового состояния организации;
- возможность сравнения текущего финансового состояния организации с финансовым состоянием других предприятий отрасли;
- минимизируется искажение фактором инфляции.

В целом, коэффициентный подход позволяет оценить динамику важнейших экономических показателей, в процессе анализа могут быть использованы совершенно разные коэффициенты, выбор будет зависеть от задач анализа и конечной цели оценки.

Факторный подход базируется на анализе факторов, влияющих на деятельность предприятия. Основной целью экономической деятельности предприятия как правило является определённый результат, который напрямую зависит от набора факторов. Исходя из этого следует вывод о том, что чем глубже и детальнее будет происходить изучение факторов, влияющих на эффективность функционирования предприятия, тем точнее будет прогноз о возможности развития компании.

Типы факторного анализа различны: корреляционный, прямой и обратный, статистический и динамический, ретроспективный и перспективный. Изучение факторов позволяет сделать вывод о текущих результатах деятельности компании, о факторах, наиболее существенно влияющих на эффективность деятельности, дает возможность выделить производственные резервы, принять правильные управленческие решения, избежать возможных потерь и исключить ненужные действия [4, 5].

Основные задачи факторного анализа:

- полный анализ факторов, влияющих на исследуемые показатели, в частности, на эффективность деятельности;
- определение зависимости и их форм между фактором и показателем;
- взаимосвязь между результатом и исследуемыми факторами;
- расчет влияния факторов на показатели и сравнительный анализ процесса;
- составление прогноза.

Обязательным условием применения факторного анализа является реальность, точность и логическая связь фактора с итоговым показателем.

Исходя из результатов проведенного исследования, рекомендуется при анализе эффективности деятельности предприятия и разработке управленческих решений, обратить внимание на факторный подход, так как он позволяет выявить факторы, воздействие на которые повысит эффективность функционирования предприятия. Факторный подход помогает выработать корректные управленческие действия, направленные на повышение эффективности и выбран автором данной работы как основополагающий для продолжения исследования в сфере эффективности функционирования предприятий.

Литература:

1. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance management / Е.Ю. Духонин, Д.В. Исаев, Е.Л. Мостовой и др.; Под ред. Г.В. Генса. М.: Альпина Бизнес Букс. 2005. – 269 с.
2. *Щербакова Н. А.* Управление денежными потоками производственного предприятия в условиях кризиса. / Н. А. Щербакова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2018. – № 2(43). – С.215-219. – DOI: 10.25683/VOLBI.2018.43.274.
3. *Щербаков В.А., Щербакова Н. А.* Сравнительное исследование результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий на основе показателей финансового и стоимостного анализа // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития. Материалы V Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 20 декабря 2018 г. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения. – С. 256-260.
4. *Булгакова Л.А.* Оптимизация соотношения факторов производства и оценка эффективности их использования // Финансы и кредит. – 2003. – № 19(133). – С. 27-31.
5. *Щербакова Н.А.* Надежность производственной системы и ее обеспечение // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. г. Белгород. – 2015. – № 9-6. – С. 188-190.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Е.О. Суворова, М.О. Северова

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, esuvorova@211.ru**

Повышение эффективности деятельности важнейшая задача менеджмента предприятия. На основе анализа рейтинговой системы пассажирской транспортной компании выявлены особенности действующего механизма и предложены варианты его совершенствования.

Increasing the efficiency of activity is the most important task of the enterprise management. On the basis of analysis of the rating system of the passenger transport company, the peculiarities of the current mechanism have been revealed and options for its improvement have been proposed.

Экономическая оценка деятельности предприятия может определяться разными методами, применение которых зависит от выбора стратегии развития и воздействия различных факторов. Эффективность – всегда величина относительная и достаточно динамичная, т.к. и полезный результат, и затраты с течением времени изменяются, а также могут быть определены различным образом в зависимости от целей и задач оценки, а также в различных срезах и с различной глубиной и точностью. В экономических расчетах обычно используют различные показатели эффективности (производительности), которые разделяют по месту получения, целью определения, степенью увеличения, времени расчета результатов и затрат за расчетный период. Важное место занимают именно финансовые показатели, которые являются простейшими по доступу к информации и методике расчетов. Выделяют четыре основных показателя экономической эффективности: выручка, прибыль, рентабельность и производительность труда. В настоящее время методике определения результатов и создания механизмов определения денежного вознаграждения называют системой мотивации на базе ключевого индикатора выполнения, или ключевого показателя эффективности (КПЭ). В зависимости от стратегии в компании различают разные КПЭ. В основном они используются для определения результативности работы административно-управленческого персонала, но также может быть использован для оценки деятельности подразделений компании.

Одним из важнейших видов экономической оценки для определения положения компании среди конкурентов является метод рейтинговой оценки. Выделяют два способа построения рейтинговых оценок: бухгалтерский и экспертный. По бухгалтерскому используются данные

финансовой отчетности, с помощью которых рассчитываются необходимые показатели, а затем вычисляется рейтинг организаций. Экспертный подразумевает получение данных в ходе опроса экспертов. Конечная рейтинговая оценка учитывает важнейшие показатели эффективности организации.

Экономическая оценка деятельности рассматривалась на примере дочерней компании транспортного холдинга АО «ФПК», возникшей в ходе реализации программы структурной реформы на железнодорожном транспорте. Самостоятельно функционировать компания начала с апреля 2010 года. На данный момент АО «ФПК» состоит из главного управления и 15 региональных филиалов.

В исследовании автором будут рассмотрены и проанализированы результаты деятельности АО «ФПК» за 2017 с использованием Методики рейтинговой оценки. По результатам деятельности в 2017 году можно распределить филиалы по местам.

Проанализировав полученные данные, Дальневосточный филиал занял 1-е место, Западно-Сибирский – на втором. Последние места разделили Московский (13 место), Северо-Кавказский (14 место) и Горьковский (15 место).

Для анализа методики определения рейтинга и сравнения эффективности деятельности автор взял два филиала: Западно-Сибирский, занявший одно из первых мест и Московский, рейтинг которого достаточно низок. Структура итоговой рейтинговой оценки показала, что наибольшее влияние на место в рейтинге Западно-Сибирского филиала повлияли следующие показатели: соблюдение норматива содержания запасов материально-технических ресурсов (5,36%), обеспеченность персоналом (5,27%), соблюдение требований промышленной, пожарной и экологической безопасности (5,15%). К показателям, мало повлиявшим на место филиала в рейтинге, но значительно высоких относительно других филиалов, относятся «количество поступивших обращений граждан на билетно-кассовое обслуживание» (131 б.), у Московского филиала – 30 баллов; «соблюдение норматива содержания запасов материально-технических ресурсов» (180 б.), Московский набрал всего 39 баллов; а также Западно-Сибирский филиал набрал наибольшее количество баллов среди остальных по показателю «Количество поступивших обращений граждан на обслуживание в пути следования, приведенное к кол-ву перевезенных млн. пассажиров» - 145 баллов.

Московский филиал, занявший 13 место среди 15 филиалов, набрал достаточно высокие баллы среди остальных по следующим показателям: уменьшение количества случаев производственного травматизма (167 б.), обеспеченность персоналом (177 б.), выполнение планового

задания по вагонообороту (135 б.). Наименьшее количество баллов Московский филиал набрал по показателю «Количество поступивших обращений граждан на билетно-кассовое обслуживание, приведенное к количеству оформленных млн. проездных документов» - 30 баллов.

Принятая система рейтинга подчеркивает важность выбранных показателей для руководства компании, которая определяется коэффициентом значимости. После анализа рейтинга по принятым группам показателей можно говорить о том, что наиболее важными можно считать показатели безопасности (28 %) и финансово-экономические (28 %), а также показатели реализации требований экологической безопасности, охраны труда, реализации программ по реконструкции и кап. строительству промышленных объектов (14 %). В результате можно сделать вывод о том, на что компания обращает наибольшее внимание, а именно показателям безопасности перевозок. Высокий удельный вес значимости финансово-экономического блока обеспечивается за счет высокого коэффициента для показателя «Качество прогнозирования основных финансовых показателей», что по нашему мнению, в ситуации, когда внешняя конъюнктура имеет значительные колебания даже во внутригодовом периоде, является не целесообразным. Сумму итоговых оценок увеличивают два показателя производительности труда. Для объективности оценки, по нашему мнению можно оставить только один, что снижает важность данной группы показателей в рейтинге. С другой стороны в системе рейтинга мало внимания уделяется показателям маркетингового блока. В условиях нестабильности положительного финансового результата компании поиск новых направлений освоения пассажирских перевозок и предоставления дополнительных услуг пассажирам представляется нам очень важным.

Проведенное исследование позволяет говорить о том, что, принятая система рейтинга является основой для оценки эффективности деятельности филиалов компании, и для реализации современных задач компании ее необходимо совершенствовать.

Литература:

1. Экономика железнодорожного транспорта: учебник / Под ред. Н.П. Терёшиной, Л.П. Левицкой, Л.В. Шкуриной. — М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2013. —536 с.
2. Цюцора С.В. Показатели эффективности. Принципы разработки ключевых показателей эффективности для бюджетной сферы / Сек. В. Цюцора, А. В. Криворучко, Н. И. Цюцора // Управление развитием сложных систем. – Спб. – 2012. – Вып. 10. – С. 87-91.

3. Годовой отчет АО «ФПК» за 2017 год [Электронный ресурс] – URL: <https://ar2017.fpc.ru> (дата обращения: 20.10.2019).

О ПРОБЛЕМАХ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Е.Г. Хоровинникова

**Самарский государственный технический университет,
г. Самара, khrovinnikova_eg@mail.ru**

Статья посвящается вопросу применения проектного подхода в процессе управления промышленным предприятием. Рассмотрены теоретические проблемы организации процесса управления. Сформулированы рекомендации по применению проектного подхода в процессе управления промышленной организацией.

The article is devoted to the application of the project approach in the process of industrial enterprise management. Theoretical problems of management process organization are considered. Recommendations on application of the project approach in the process of management of the industrial organization are formulated.

В настоящее время использование проектного подхода достаточно прочно вошло в практику управления промышленным предприятием, что обусловлено различными факторами. Во-первых, государственная политика и развитие экономики страны последних несколько лет строится на проектном подходе, реализации приоритетных национальных проектов и программ развития. Во-вторых, привлечение не только государственных, но и частных, в т.ч. иностранных, инвестиций возможно на конкретные инновационные проекты промышленных организаций. При этом заинтересованные лица могут четко контролировать процесс управления на предприятии по созданию и выводу продукта на рынок. Повышение конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий на российском и международных рынках толкает их руководство к новым формам и методам управления, в частности к использованию проектного подхода. Однако применение последнего на действующих предприятиях встречает различные трудности.

Суть проектного подхода заключается в непосредственном управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла. И центральное место в здесь занимает понятие «проект». Проект, согласно Своду по управлению проектами (РМВоК), – это временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата [1]. В рамках работы действующего промышленного предприятия проект не может стать самостоятельным временным предприятием, а формирует

самостоятельную организационную структуру или проектную команду, которая «вписывается» или дополняет действующую структуру. Выстроить временную, но в тоже время эффективную систему управления проектом является затруднительным, чтобы она качественно взаимодействовала с действующей организационной структурой организации. Рассмотрим, какие же проблемы стоят на пути применения проектного подхода в управлении на промышленных предприятиях.

Главным современным вызовом для любого предприятия является быстро меняющаяся внешняя среда. Постоянно происходят изменения в налоговом законодательстве, нормативно-правой базе, экономической ситуации (экономические санкции), научно-техническом прогрессе, мировых тенденциях и т.д. Поэтому выстраивать долгосрочное стратегическое планирование на предприятии становится затруднительным, тем более четко придерживаться данного курса. Поэтому политика управления современной организацией должна большое внимание уделять вопросу изменения внешней среды, использовать механизмы раннего выявления вызовов, угроз, возможностей и «точек роста», учитывать это в формировании стратегии развития предприятия. Проектный подход является более гибким и мобильным и может подстраиваться под изменения окружающей среды и управлять изменениями.

Важным вызовом на пути развития современного предприятия является цифровизация мировой экономики и переход к системе big data, вследствие чего осуществляется виртуализация бизнес-процессов, а некоторый бизнес и совсем может переходить в цифровую плоскость. Расширение зон применения технологий цифровой экономики в финансово-хозяйственной деятельности организации обусловлено возможностью обработки «больших данных», больших объемов информации, качественно и быстро анализировать данную информацию. И как следствие происходит экономия ключевых ресурсов предприятия, повышение эффективности ее деятельности. Проекты цифровизации предприятий и бизнес-процессов носят тенденциозный характер, и проектный подход никак лучше подходит для решения данных вопросов развития бизнеса.

Еще один вызов, который стоит перед промышленной организацией – это сокращение жизненного цикла продукта, что связано в первую очередь с маркетинговой политикой компаний конкурентов, созданием все новых и новых продуктов, научно-техническим развитием [2]. В связи с этим предприятия вовлечены в постоянную борьбу за клиента, и после вывода продукта на рынок они должны приступать к реализации следующего проекта. Поэтому образуется непрерывная схема процесса управления проектами на промышленных предприятиях. И предприятия

вынуждены переходить от классических форм управления организацией к процессу управления предприятием на основе проектного подхода. Таким образом, организация управления предприятием выглядит как управление взаимосвязанных проектов.

Также проблемой применения проектного подхода является создание организационной структуры внутри действующего предприятия, определения руководителя и команды проекта, чтобы каждый был полноценно включен в процесс и не дублировал действующий функционал на предприятии. Помимо этого руководитель проекта чаще всего выполняет номинальные функции на отечественных предприятиях, не имея достаточной самостоятельности для ведения дел и все вопросы согласовывает с руководителем предприятия. В итоге руководитель проекта выполняет функцию администратора проекта.

Как отмечалось ранее, создание проекта на предприятии требует подбор в его команду высококвалифицированных специалистов, имеющих представление и опыт реализации промышленных, инфраструктурных проектов, стартапов и т.п. Как отмечается в иностранной бизнес-литературе, что без подбора компетентного руководителя руководство компании не начинает запуск проекта. Если руководителя проекта все же подбирают исходя из большого и успешного опыта реализации проектов в организациях различной сферы. Однако когда дело доходит до подбора руководителем команды проекта, то здесь можно столкнуться с трудностью, что на предприятии может и не быть компетентных специалистов.

В 2018 году Правительством РФ был дан старт пенсионной реформе, которая предусматривает постепенный подъем возраста выхода работающего населения на пенсию. На многих промышленных предприятиях средний возраст сотрудников выше в сравнении, например, со сферой информационных технологий и высокотехнологичного предпринимательства, а так он становится еще выше и замедляет движение и приток молодых специалистов. Тем более что подходы высших технических образовательных организаций в подготовке молодых специалистов меняются и адаптируются к возможностям современного рынка труда. Многие технические вузы одним из элементов стратегии своего развития включают междисциплинарное образование, внедрение проектной работы с 1-2го курса обучения студента, создании междисциплинарных проектных команд и коммерциализацию ими научных разработок сотрудников университета.

Таким образом, образовательные организации, использующие современные подходы в обучении, формируют проектное мышление у студентов не просто включением в образовательный процесс таких дис-

циплин как «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство», «Практико-ориентированные проект», «Инновационные практики технологического предпринимательства», «Управление проектами», а привлечением их в реальные стартапы в качестве полноценных участников проектных команд, коммерциализирующих инновационные разработки университетов.

Привлечение выпускников, имеющих опыт подобной проектной деятельности в рамках обучения в университете, является наиболее перспективным для промышленных предприятий. Таких специалистов не хватает для формирования полноценных проектных команд, имеющих теоретические знания и практический опыт реализации высокотехнологичных проектов. Нами видится, что включение данного звена специалистов в проектную работу промышленной организации позволит повысить кадровое обеспечение предприятий и применить проектный подход в его управлении на постоянной основе.

Как отмечалось ранее, проектный подход в управлении организацией может использоваться в разных целях:

- создания и выведения нового продукта на рынок;
- создания самого проекта, как продукта;
- повышения эффективного инструментов управления организацией.

Отечественным предприятиям следует переходить не просто к проектному подходу в управлении, а проектно-ориентированному управлению. И использовать его не разово, например, для создания и вывода нового продукта или результата на рынок, а на постоянной основе. На наш взгляд проектный подход как инструмент ведения бизнеса – это самый оптимальный вариант его применения в организации. Использование проектного подхода в организации способствует её экономическому и инновационному развитию, рациональному использованию ресурсов, повышению эффективности управления и работы сотрудников. Важность применения или перехода к проектному управлению также обусловлена нестабильностью внешней среды и сокращением жизненных циклов продуктов. Применение проектного подхода становится важным преимуществом современного промышленного предприятия перед стоящими вызовами, угрозами и возможностями рынка.

Литература:

1. Руководство к Своду знаний по управлению проектами. Шестое издание (Руководство PMBOK®). Pennsylvania: Project Management Institute, 2017.

2. Бланк С. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 368 с.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИЕЙ В КИТАЕ

Ши Хуэй, Н.А. Щербакова

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, shihui128@yandex.ru

В статье анализируются особенности управления компаниями в Китае. Выявлено, что большое внимание в китайской модели управления уделяется кадрам и корпоративной культуре. В качестве примера проявления специфики управления выбрана инновационная компания Huawei. По результатам исследования компании рекомендовано снижение злоупотребления корпоративной «волчьей культурой» и усиление стратегии управления.

The article analyzes the features of company management in China. It was revealed that much attention in the Chinese management model is paid to personnel and corporate culture. As an example of the manifestation of the specifics of management, the innovative company Huawei was chosen. According to the company's research, it was recommended to reduce the abuse of corporate "wolf culture" and strengthen management strategies.

Модель управления включает в себя разнообразные элементы, такие как организационная структура, корпоративная культура, методы мотивации, различные политики компании и другие [1–3]. В проведенном исследовании выявлено, что китайская модель управления включает следующие основные характеристики: авторитарное управление одним начальником, удержание и укрепление деловой репутации и бдительный контроль за подчиненными, высока роль корпоративной культуры и внутренней моральной силы работников.

Для исследования особенностей управления инновационной компанией в Китае выбрана инновационная компания Huawei – одна из крупнейших мировых компаний в сфере телекоммуникаций. В статье анализируется специфика управления компаний.

Наибольшей властью обладает собрание акционеров, оно может принимать решения по увеличению капитала компании, распределению доходов и выбору членов совета директоров и наблюдательного совета. Еще есть четыре комитета, чтобы управлять ключевыми аспектами: комитет по кадровым ресурсам, финансовый комитет, комитет по стратегическому развитию и комитет по аудиту.

Важную роль в китайской модели управления занимает корпоративная культура. В анализируемой компании используется корпоративная «культура волка». Этот термин прочно вошел в мировой бизнес-лексикон и программы лидирующих бизнес-школ. Свои корни он берет в Китае, твердо ассоциируясь с корпоративной культурой Huawei [4]. Корпоративная «культура волка» включает основные принципы, на которых

строится философия Huawei: изучение, инновации, получение прибыли и единение. С точки зрения «культуры волка», изучение и инновации – это острое обоняние. Получение прибыли – это необходимость постоянно совершенствоваться и набирать силу в каждой схватке. Единение – это охота, командная работа, что поставлено в компании во главу угла.

После введения инноваций образовалась уникальная модель управления Huawei, которая вывела компанию на передовой уровень в мире. Особое внимание уделяется системе управления кадрами методом «вовлечения». Компания считает, что сотрудники очень важны для развития бизнеса, поэтому в компании создана и функционирует модель управления талантами. Например, наделяют лучших сотрудников более высоким вознаграждением, основой общего продвижения сотрудников являются их собственные достижения. Эта модель управления сделала сотрудников более занятыми работой и развитием инноваций, что, в свою очередь, способствует развитию компании Huawei.

Много внимания уделяется установлению и развитию системы вознаграждений. Система управления кадрами Huawei включает следующие основные аспекты: улучшение рабочей среды сотрудников для повышения производительности их труда, предоставление сотрудникам непринужденной и комфортной рабочей среды, улучшение благосостояния сотрудников через финансовую поддержку и увеличение количества бонусов.

Компания придерживается принципа, ориентированного на людей. Составной частью компании являются люди, и люди – главный объект управления компании. Многие менеджеры рассматривают человеческий фактор как центр исследования. В процессе информатизации проявляется значимая проблема – отношение людей к новым технологиям, их неготовность и нежелание принимать изменения. К тому же менеджерам компании и техническим экспертам часто сложно слаженно взаимодействовать, поскольку каждый из них ведет свое направление деятельности в соответствии со своими индивидуальными и профессиональными компетенциями, и при этом редко рассматривает проблему с многогранной точки зрения. Так, технические эксперты заботятся только о развитии технологий, а не о передаче технологий и обмене новыми технологиями между людьми, а администраторы (менеджеры) довольны существующим положением дел, вследствие чего они против новых технологий и боятся изменить свою исходную рабочую среду [5]. Таким образом, невозможно обращать внимание только на развитие технологий, компания Huawei должна придерживаться ориентированного на людей метода управления.

Компания укрепляет управление корпоративной культурой, придерживаясь позиции, что хорошая корпоративная культура может снизить затраты на управление предприятиями и, следовательно, повысить конкурентоспособность компании.

В целом, модель управления Huawei имеет как преимущества, так и недостатки. Исходя из проблем корпоративного управления, в данной работе предлагаются такие меры для усиления управления компанией, как снижение злоупотребления корпоративной «волчьей культурой», следование ориентированному на людей мышлению, укрепление стратегического планирования.

По результатам исследования сделан вывод, что специфика китайской модели управления ярко прослеживается на инновационной компании Huawei, в частности, в компании особое внимание уделяется кадрам и корпоративной культуре. В развитие этих и других ключевых аспектов управления рекомендуется снижение злоупотребления корпоративной «волчьей культурой» и усиление стратегии управления компании Huawei.

Литература:

1. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение = Management theory: history of management thought, organisation theory, organizational behavior: учебник / И. С. Межев, А. А. Борисова, М. В. Лычагин и др. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – 703 с.
2. Экономика. Финансы. Менеджмент (вопросы теории, методологии, практики). / Алтухов С.И., Джурабаева Г.К., Костин М.В., Щербаков В.А., Щербакова Н.А. и др. – Новосибирск: НГТУ, 2004. – 344 с.
3. Умерова А.А., Щербакова Н.А. Особенности управления стоимостью инновационного предприятия // Проблемы устойчивого развития на макро-, мезо- и микроуровне: материалы международной научно-практической конференции / отв. ред. О. В. Ямова. – Тюмень: ТИУ. – 2018. –Том I. – с. 241 – 244.
4. Кравченко А. П. История менеджмента: Учеб. пособие для вузов. – 5-е изд. – М.: Академический Проект: Трикста, 2005.
5. Преобразование информации и предпринимательства Huawei. – Танг Хао: Сычуаньский педагогический университет, 2013. – 55 с.

СОЗДАНИЕ LEAN-ЛАБОРАТОРИИ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ, КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНОГО ВОСТОКА

С.А. Щеголева, И.В. Хомяков

**Дальневосточный федеральный университет,
г. Владивосток, khomiakov.iv@mail.ru**

В работе показана актуальность темы бережливого производства на Дальнем Востоке. Выделены проблемы, возникающие при внедрении элементов бережливого производства на предприятиях в целом. Показано, что создание Lean-лаборатории в Дальневосточном федеральном университете позволит решить обозначенные проблемы, а также будет способствовать выходу ДВФУ на новую ступень развития, и определит дальнейший вектор развития всего Дальнего Востока.

The article touches upon the issue of lean manufacturing in the Far East. The purpose of this paper is to allocate challenges arising at the implementation of elements of lean manufacturing in companies. The paper shows that creation of Lean-laboratory at the Far Eastern Federal University will help remedy the identified problems. It will contribute to the exit of FEFU on a higher path and determine ensuing development vector on the entire Far East.

В настоящее время глобальные качественные сдвиги в экономике возможны через инновации и для того чтобы предприятие оставалось конкурентоспособным ему необходимо постоянно меняться. Чтобы быть успешным и востребованным на рынке, предприятию просто необходимо развиваться и быть в динамике. Выбрав для себя динамику развития, оно может двигаться в сторону прогресса, или регресса. Стоит отметить, что все организации выбирают для себя сторону прогресса, так как именно данная сторона характерна перспективой светлого будущего.

Прорывы в области качества на предприятиях осуществляется через внедрение инноваций, которые ориентированы на интенсивное развитие качества. С помощью таких видов инноваций организация способна не только повысить уровень своей конкурентоспособности, но и значительно улучшить показатели своей работы. Для того чтобы добиться желаемого качества, организация готова использовать все известные ей методы. Одним из таких методов является внедрение бережливого производства. Бережливое производство (БП) – это новое видение управления предприятием, можно сказать, что это новый взгляд на производство целиком.

Дальний Восток – является одним из наиболее активно развивающихся регионов России, обладающий значительным инвестиционным потенциалом. Данный регион является эпицентром промышленных

предприятий, чей взор направлен на такие отрасли человеческой деятельности, как оборонная, машиностроительная, металлообрабатывающая, легкая, химическая, пищевая промышленности.

На сегодняшний день бережливое производство является распространенным методом оптимизации деятельности предприятий. Предприятия различных регионов России активно внедряют элементы бережливого производства. Проводятся конференции, конгрессы, форумы, где затрагиваются проблемы внедрения БП. Дальний Восток не является в этом вопросе исключением.

В 2017 г. на базе Дальневосточного федерального университета проводилась научно-практическая конференция, организованная Приморским региональным отделением Союза машиностроителей России. Наряду с преподавателями инженерной школы ДВФУ в состав участников входили директора основных предприятий оборонной промышленности Приморского края. Главной темой данного мероприятия было «Продвижение бережливого производства на территории Приморского края и предприятиях оборонно-промышленного комплекса». Также в 2017 г. на территории Дальнего Востока реализовывалась программа для повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса. Программа была направлена на обучение сотрудников предприятий бережливому подходу. Эта программа дала положительный результат [2].

Ежегодно в ДВФУ проходит крупнейшее мероприятие, охватывающее страны Азиатско-Тихоокеанского региона – Восточный экономический форум. В начале сентября 2019 г. в рамках деловой программы V Восточного экономического форума прошли две панельные сессии: «Как сократить потери и повысить эффективность бизнеса. Современные тенденции в бережливом производстве» и «Лидеры производительности: квинтэссенция азиатского и европейского опыта для содействия региональному развитию», которые объединили ведущих мировых экспертов в области оптимизации процессов. На них обсуждались проблемы и перспективы внедрения бережливого производства на предприятиях Дальнего Востока. Все вышесказанное подчеркивает актуальность темы данной статьи.

Предприятия Дальнего Востока активно интегрируют бережливое производство в процесс своей деятельности. Но внедрение чего-то нового рано или поздно наталкивается на проблемы. Бережливое производство – это инновации, при внедрении которых на предприятиях могут возникнуть следующие проблемы:

1. Проблема ментальности. Данная проблема характеризуется тем, что сотрудники предприятия старой закалки не хотят учиться чему-то

новому и не желают понимать саму суть Концепции Бережливого производства. Также проблема ментальности у сотрудников заключается в том, что, придумывая, и донося какие-то новые идеи, касательно, бережливого производства до руководства, предложения остаются не замеченными и просто не воплощаются, тем самым отбивая у сотрудников всякое желание вносить новые инициативы [1].

2. Желание высшего руководства добиться чересчур быстрых результатов от внедрения бережливого производства [1]. Руководство предприятия, реализуя какую-нибудь новую идею, хотят видеть результат сразу, и это вполне логично. Ведь для того чтобы добиться поставленной цели, предприятие затрачивает все имеющиеся ресурсы. И если предприятие не видит достигнутого результата, то оно может забраковать и отказаться от того во что верило.

3. Недостаточная теоретическая подготовка сотрудников разных уровней [1].

4. «Оторванность» руководителей высшего звена от практики, от производственных участков и мест создания ценности [1].

5 Трудности взаимодействия сотрудников разных отделов предприятия [1].

Отчасти эти проблемы связаны с тем, что средний срок применения концепции БП российскими промышленными предприятиями составляет 9 лет, тогда как в зарубежных странах – 14,3 года, не говоря уже о Японии, которая на протяжении 40 лет внедряла бережливое производство [1].

Помочь решить вышеупомянутые проблемы на территории Дальнего Востока способно создание Lean-лаборатории. ДВФУ является крупнейшим вузом Дальнего Востока, где есть все условия для создания такой инновационной площадки. Здесь готовы реализовываться идеи молодых ученых.

Lean-лаборатория – это учебный центр практического обучения принципам и инструментам бережливого подхода. Важно отметить, что на территории Дальнего Востока подобных площадок нет и создание Lean-лаборатории на базе ДВФУ является приоритетным вектором развития не только для ВУЗа, но и для всего региона в целом. Подчеркнем необходимость создание такой лаборатории в ДВФУ, и отметим перспективы развития ВУЗа:

1. Лаборатория позволит подготавливать качественные кадры, которые будут востребованы на рынке труда;

2. Лаборатория будет способствовать формированию новой научной школы и профессионального кадрового резерва;

3. Повысится научно-исследовательская деятельность преподавателей и студентов;

4. Лаборатория позволит стать ДВФУ центром обучения по бережливому производству на Дальнем Востоке;

5. Создание лаборатории позволит повысить имидж ВУЗа, что в свою очередь будет способствовать привлечению абитуриентов.

6. ДВФУ сможет предоставлять консалтинговые услуги для предприятий Дальнего Востока в области бережливого производства.

Дальневосточный федеральный университет обладает необходимым кадровым составом. Здесь есть специалисты по бережливому производству, которые в настоящее время преподают дисциплины: бережливое производство, управление качеством, средства и методы управления качеством. В ДВФУ есть также визуальный материал, касающийся различных аспектов бережливого производства. Это презентационные материалы, инструкции для тренеров и участников обучения.

Таким образом, в Дальневосточном федеральном университете имеются все составляющие компоненты для создания Lean-лаборатории, необходимо только сложить эти паззлы в единую картину. Такая инновационная площадка, как лаборатория по бережливому производству на территории Дальнего Востока на базе ДВФУ способна помочь не только ВУЗу выйти на новую ступень развития, но направить предприятия региона в сторону снижения производственных затрат, повышения эффективности работы и конкурентоспособности.

Литература:

1. *Маркова Н.А., Марков Д.А.* Проблемы внедрения концепции бережливого производства на предприятиях // *Управленец*. – 2018. – № 6. – С. 40-48.

2. Опыт внедрения программы «Бережливое производство» в Приморском крае и на предприятиях ОПК [Электронный ресурс] – URL: <https://www.smrpk.ru/interview/show.php?id=6960> (дата обращения 01.10.2019).

**ЦЕЛИ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ
УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

**Д.Н. Андропова, К.В. Щепина, Е.А. Приходько
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, shhepina.2017@stud.nstu.ru,
andronova.2017@stud.nstu.ru**

В статье представлены различные подходы к пониманию финансовой грамотности в российской и мировой практике. Дается авторское понимание сущности понятия «финансовая грамотность». Описаны основные аспекты финансовой грамотности, которые могут повлиять на общественное благосостояние и качество жизни в целом.

The article presents different approaches to understanding financial literacy in Russian and world practice. The author's understanding of the essence of the concept of «financial literacy» is given. The main aspects of financial literacy that can affect public welfare and quality of life in General are described.

Целью данного исследования является определение целей и положительных эффектов повышения уровня финансовой грамотности населения.

Финансовое положение населения в рыночных условиях зависит от качества управления личными финансами, которые формируют имидж национальной экономики. Конкретные финансовые потребности возникают на каждом этапе жизненного цикла человека или семьи. Таким образом, достаточно высокий уровень финансовой грамотности поможет ориентироваться в предстоящих жизненных ситуациях. Повышение уровня финансовой грамотности оказывает положительное влияние на страну, бизнес, семью и экономику в целом, помогает предотвратить социально-экономические потоки и закрытие финансовых рынков.

Существует два подхода к рассмотрению сущности понятия «финансовая грамотность». Один из них интерпретирует концепцию как «финансовую грамотность», а другой – как «финансовую компетентность». Первый подход находит свое отражение в Концепции государственной программы повышения финансовой грамотности населения России, концепции создания Международного финансового центра в России в рамках проекта ОЭСР, посвященного проблемам финансовой грамотности. Второй - исследование Всемирного банка. Финансовые возможности различают только то, что человек знает и что

он применяет на практике. Например, если человек знает, что номинальная процентная ставка Банка по любому срочному вкладу составляет 11% годовых, но через несколько месяцев или лет часть его или более может «съесть» инфляцию, а человек не знает, как ее определить.

Повышение уровня финансовой грамотности необходимо для улучшения качества и уровня жизни населения. Нашему представлению соответствует следующее определение данного понятия. Финансовая грамотность - это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни; степень, в которой понимаются ключевые финансовые понятия, способность и уверенность в управлении личными финансами через краткосрочные решения и долгосрочное финансовое планирование, с учетом жизненных событий и изменений экономических условий.

Финансовая грамотность влияет на общее благосостояние человека. То есть, чем лучше человек разбирается в базовых и продвинутых экономических понятиях, тем больше он понимает, как можно улучшить свою жизнь.

Разобравшись в понятии «финансовая грамотность», перейдем к тому, почему же повышение уровня финансовой грамотности полезно – к положительным эффектам. Некоторые люди часто задаются вопросом, для чего изучать экономику, если их профессия не связана с этой сферой. Однако, как мы уже выяснили, экономические знания могут улучшить нашу жизнь и стать инструментом для достижения целей. Без базовых знаний и навыков, соответствующего уровня финансовой грамотности невозможно уверенное распоряжение личными доходами, качественное управление и использование разнообразных финансовых продуктов и услуг. Финансово образованные граждане активнее действуют на финансовом рынке, имеют меньшую величину просроченных задолженностей в банке, а также тщательнее планируют свой выход на пенсию. В нашем исследовании оценки уровня финансовой грамотности российских граждан сравниваются с их активностью на фондовом рынке.[4; 1]

Финансовые рынки по всему миру становятся все более доступными для частных «малых» инвесторов по мере того, как новые финансовые инструменты и продукты получают все большее распространение. Развитие современной рыночной экономики предполагает широкое участие населения в долгосрочных накопительных пенсионных, страховых и ипотечных схемах, помогающих решить вопросы пенсионного накопления, социального и медицинского страхования,

образования и жилья. В условиях рыночной экономики возможности инвестирования, сбережения и кредитования огромны, и человеку, не разбирающемуся в этих вопросах, сложно понять, на что ему нужно обратить внимание при пользовании финансовыми инструментами и продуктами и как определить, какие возможности являются лучшим выбором лично для него. Таким образом, низкий уровень финансовой грамотности негативно влияет не только на благосостояние отдельного индивида, но и на экономику страны. Это может выражаться в неэффективном распределении личных сбережений, накоплении населением избыточной кредиторской задолженности и т. п.

Несмотря на довольно значительное количество исследований в мировой и отечественной науке, единой концепции финансовой грамотности населения не существует. Подходы исследователей к понятию финансовой грамотности можно условно подразделить на несколько групп.

Первая группа оценивает финансовую грамотность населения, исходя из понимания терминологии финансовых рынков и умения рассчитывать доходность финансовых инвестиций: финансово образованный индивид должен уметь считать простые и сложные проценты, понимать вмененную стоимость денег и прогнозировать вероятность наступления события [1; 2]. Финансово образованный индивид также различает виды и качество финансовых инвестиций, т.е. понимает разницу между облигациями и акциями, может оценить влияние процентной ставки на стоимость финансового актива и т.д. [3; 4]. Данный подход оценки финансовой грамотности является одним из самых распространенных в зарубежных исследованиях.

Исследователи второй группы оценивают финансовую грамотность населения как способность индивида понимать возможные негативные финансовые последствия своих решений: видеть опасность наличия финансовой пирамиды, а также знать свои права в случае невозврата денег. Чаще всего именно так определяется финансовая грамотность в отечественных исследованиях. Вот, например, вопросы, которые задавались респондентам в опросе, проведенном НИУ ВШЭ: «Какой из вариантов, с Вашей точки зрения, может оказаться финансовой пирамидой, при крушении которой Вы можете потерять свои деньги?», «Знаете ли Вы о том, что в России действует государственная система страхования вкладов в российских банках?» [5]. В опросе российских граждан, проведенном Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) по заказу Всемирного банка, задавались вопросы о страховании банковских вкладов, роли государства в возмещении убытков от потерь вложений на финансовом рынке [6].

К третьей группе отнесены исследования, которые не только оценивают общий уровень финансовой грамотности населения, но и измеряют уровень финансовой грамотности в какой-то узкой области финансового рынка. Например, в [2; 8] для оценки финансовой грамотности авторами задавались вопросы, касающиеся финансового опыта респондентов, предпочтений при выборе механизмов пенсионных планов, например: «Знаете ли Вы, что такое кредитный скоринг?», «Какими из перечисленных видов кредитов Вы пользовались?», «Каково главное преимущество сохранения пенсионных накоплений в отложенных налоговых счетах?».

Однако чаще всего целью исследований является, помимо оценки уровня финансовой грамотности населения, ответ на вопрос: зачем государству нужны финансово образованные люди? Как финансовая грамотность связана с деятельностью индивида?

Литература:

1. Белехова Галина Вадимовна К вопросу о финансовой грамотности населения // Проблемы развития территории. 2014. №1 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-finanso>.
2. Демич Ирина Евгеньевна Анализ динамики и структуры налоговых доходов федерального бюджета Российской Федерации // Политика, экономика и инновации. 2017. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-i-s..>
3. Земцов Анатолий Анатольевич, Осипова Татьяна Юрьевна Обретение финансовой грамотности и образованности студентами в рамках общеобразовательного процесса // ПУФ. 2014. №3 (15). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obretenie-finansovo>.
4. Кузина О. Е. Финансовая грамотность молодежи // Мониторинг. 2009. №4 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotn>.
5. Кузина О. Е. Финансовая грамотность россиян (динамика и перспективы) // Деньги и кредит. 2012. № 1.
6. Приходько Е. А. Государственный долг как показатель эффективности региональной бюджетной политики = State debt as indicator of efficiency of regional budget policy / Е. А. Приходько // Оценка программ и политик в условиях нового государственного управления : сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф., Новосибирск, 16 нояб. 2018 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – С. 291–297. – 100 экз. - ISBN 978-5-7782-3691-2.

ФОРМИРОВАНИЕ ИСХОДНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

К.Э. Анциферова, А.И. Шмырева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, anciferova.kseniya@mail.ru

Предложено определение результативности развития ипотечного кредитования и выделены различные аспекты, позволяющие судить об эффективности развития ипотечных механизмов. Обоснованы основные положения методического подхода к оценке результативности развития рынка ипотеки в РФ. Его основу составляет сравнение показателей развития ипотечного кредитования в РФ с другими странами, создавая возможность совершенствования развития ипотечного кредитования в России.

A definition of the effectiveness of the development of mortgage lending is proposed and various aspects are highlighted that make it possible to judge the effectiveness of the development of mortgage mechanisms. The main provisions of the methodological approach to assessing the effectiveness of the development of the mortgage market in the Russian Federation are substantiated. Its basis is a comparison of the development indicators of mortgage lending in the Russian Federation with other countries, creating the opportunity to improve the development of mortgage lending in Russia

Значимость механизма ипотечного кредитования в социальном плане определяется необходимостью удовлетворения потребности в жилье как одной из важнейших потребностей населения при значительной стоимости недвижимого имущества. В финансовом смысле ипотека обеспечивает перераспределение привлеченных ресурсов банков в пользу выдачи ипотечных кредитов, отличающихся значительной срочностью, для банка ипотечное кредитование является источником при-были, а в плане финансовых отношений в целом это еще и способ пере-распределения финансовых ресурсов в пользу реального сектора экономики, конкретно для формирования спроса в строительном секторе. С экономической точки зрения роль ипотечного кредитования определяется не только увеличением спроса на недвижимость за счет использования ипотечных механизмов, но и регулированием строительного рынка, поскольку от спроса на жилье зависит и предложение на данном рынке. Все это диктует необходимость обоснованной оценки результативности ипотечного кредитования.

Отдельные аспекты результативности и эффективности развития рынка ипотеки рассматривали А.В. Воробьева [1], А.А. Еременко [2], Л.С. Корбут [3], О.А. Куличева [4], Н.Д. Торосян [5] и др.

Под результативностью ипотечного кредитования в масштабах всей экономики следует понимать способность банковского сектора эффективно взаимодействовать с потребителями ипотечных продуктов, тем самым способствуя формированию спроса на рынке недвижимости и обеспечивая рациональное развитие строительного рынка. Исходя из предложенного определения результативности механизма ипотеки, оценка эффективности функционирования рассматриваемых механизмов с точки зрения условий развития экономики должна основываться на следующих положениях, определяющих эффективность функционирования ипотечного кредитования:

- ипотечное кредитование эффективно, когда обеспечиваются наиболее низкие, при существующих на рынке капитала условиях, процентные ставки, но при этом риск выдачи заемщику ипотечной ссуды, как следствие прибыль банка, являются оправданными;

- ипотечное кредитование должно способствовать реализации экономических интересов реального сектора в области формирования достаточного спроса на жилье. Это находит свое выражение в установлении приемлемых для потребителей ипотечных продуктов ставок, но и реальный сектор должен ориентироваться на низкие ипотечные ставки, тем самым обеспечивая, при расширении спроса, в первую очередь, рост предложения, а не повышение цен на недвижимость;

- реализацию социальной роли ипотеки следует признавать эффективной, когда достигается рост удовлетворенности спроса в отношении недвижимости, что может быть оценено через показатель обеспеченности жильем населения, в том числе, во взаимосвязи реальных доходов населения и стоимости жилья. Иначе говоря, на рынке ипотечного кредитования должны устанавливаться ставки, объективно позволяющие населению удовлетворять спрос в приобретении недвижимости, которая должна предлагаться строительными компаниями по приемлемой цене.

Поскольку для каждого из аспектов, определяющих роль ипотечного кредитования в экономике, может быть предложен конкретный показатель эффективности, при этом он имеет вполне конкретные способы измерения, представленные положения позволяют сформировать методику оценки результативности развития рынка ипотечного кредитования. Тем не менее, для реализации методического подхода важно иметь возможность сопоставления показателей развития

рынка ипотеки, поскольку, в противном случае, отсутствует возможность оценки уровня развития ипотечного кредитования.

Оценка может проводиться только по данным российского рынка на основании динамики показателей эффективности его функционирования, либо на основе международных показателей. В качестве базы для сравнения выбираются международные показатели, формируется следующий методический подход:

- на первом этапе выбираются страны с уровнем развития экономики, близким к развитию экономики РФ. Критерием отбора служит уровень доходов населения;

- на втором этапе проводится отбор значений целевых критериев эффективности функционирования ипотечного рынка по следующим параметрам:

- а) ставки по ипотечным кредитам;

- б) стоимость 1 кв. м жилой недвижимости;

- в) обеспеченность жильем;

- на третьем этапе вводятся корректировки по паритету покупательной способности (ППС);

- на четвертом этапе, с учетом корректировок на ППС, проводится сравнение. Оно должно быть относительным с тем, чтобы реально оценить параметры условий, по которым наблюдаются основные различия в результативности развития ипотечного рынка между странами;

- на пятом этапе проводится отбор стран, с которыми у РФ существуют наибольшие различия в уровне развития ипотечного кредитования, при этом выбираются страны, где обеспеченность жильем наиболее высока, из них отбираются государства с моделью развития ипотеки, наиболее близкой к российской;

- на шестом этапе проводится анализ специфики ипотечных моделей конкретных стран;

- на седьмом этапе сопоставляются механизмы развития ипотеки в выбранных странах и РФ с целью разработки конкретных вариантов совершенствования ипотечных механизмов в России;

- на восьмом этапе проводится обоснование конкретных мероприятий, способствующих совершенствованию ипотечного кредитования в РФ и повышению его результативности.

Новизна предложенного подхода определяется возможностью объективного сопоставления показателей развития ипотечного кредитования в различных странах во взаимосвязи с моделями развития ипотеки. С практической точки зрения взаимосвязь между моделями развития ипотечного кредитования и показателями результативности

функционирования ипотечного рынка обеспечивает возможность разработки рекомендаций совершенствования функционирования рынка ипотеки, одновременно учитывающих опыт стран с высоким уровнем развития и результативности ипотечного рынка, а также специфику, характерную для российской модели ипотечного кредитования.

Подводя итог, следует отметить, что развитие ипотечного рынка в РФ имеет не только экономическое и финансовое, но и социальное значение, вследствие чего оценка результативности функционирования ипотечного рынка должна проводиться во взаимосвязи указанных аспектов. Результативность ипотеки предполагает возможность достижения каждой группой субъектов ипотечного механизма интересов при обоснованном использовании ресурсов. Совершенствование механизмов ипотечного кредитования в России может осуществляться на основе предложенной методики сопоставления показателей результативности развития ипотеки в различных странах.

Литература:

1. Воробьева А.В. Модели и методы управления рисками ипотечного кредитования // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2017. – № 3 (93). – С. 151-161.
2. Еременко А.А., Трифонов Д.А. Проблемы развития ипотечного кредитования в России // Вектор экономики. – 2018. – № 2 (20). – С. 23-27.
3. Корбут Л.С. Риски заемщика и кредитора в сегменте сельскохозяйственной земельной ипотеки рынка недвижимости // Агропродовольственная политика России. – 2016. – № 10 (58). – С. 40-44.
4. Куличева О.А. Рынок ипотечного кредитования России в нестабильных экономических условиях: анализ практики, проблемы, факторы развития // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики и финансов современной России 2015. – С. 88-94.
5. Торосян Н.Д. Ипотечное кредитование: факторы развития, риски, способы фондирования, особенности обратной ипотеки // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-4 (85-4). – С. 1059-1065.

ОСОБЕННОСТИ ДЕПОЗИТАРНЫХ РАСПИСОК

Д. Е. Ахметова, Э. С. Коложвари
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, diya_achmetova@mail.ru

В тезисах рассматриваются депозитарные расписки как инструмент привлечения инвестиций в современных условиях.

The theses consider Depositary receipts as a tool for attracting investments in modern conditions.

В современном мире, в условиях происходящих между странами интеграции финансовых систем и интернационализации финансовых рынков, особое место занимают депозитарные расписки. Они являются одним из инструментов, позволяющих преодолеть национальные границы фондового рынка и привлечь на национальный фондовый рынок капитал иностранных инвесторов [3, С. 25].

Депозитарные расписки впервые были выпущены в США более восьмидесяти лет назад, в период, который предшествовал Великой депрессии. В 1927 г. компания Morgan Garanty выпустила расписки на акции известного британского ритейлера Selfridges в целях торговли ими в Нью-Йорке. Причиной выпуска данного инструмента стал тот факт, что британское правительство запретило вывоз акций национальных компаний за границу. Однако, финансовый кризис 1929 г. и Великая депрессия затормозили развитие рынка депозитарных расписок. Последующее развитие выпуск и обращение депозитарные расписки получили в послевоенный период. В это время европейские компании начали активнее выходить на американский рынок, предлагая свои акции в виде депозитарных расписок с целью привлечения капитала для развития. Самый пик выпуска депозитарных расписок произошел в 80-90-е годы прошлого столетия. Он был связан с массовым выходом на американский и европейский рынки компаний-эмитентов из стран Юго-Восточной Азии, Австралии и ряда государств Латинской Америки [3, С. 25].

Существуют различные трактовки понятия депозитарных расписок. В общем случае депозитарная расписка представляет собой свободно обращающуюся на фондовом рынке вторичную ценную бумагу, выпущенную в форме сертификата авторитетным депозитарным банком мирового значения на акции иностранного эмитента и свидетельствующую о владении определенным количеством акций иностранной компании, депонированных в стране нахождения этой компании, кругооборот которых осуществляется в другой [3, С. 25]. По

российскому законодательству, российская депозитарная расписка – это именная эмиссионная ценная бумага без номинальной стоимости, удостоверяющая право собственности на определенное количество акций или облигаций иностранного эмитента [2, С. 146]. Обычно акции хранятся в банке компании-эмитента, а корреспондентский банк в другой стране создает депозитарные расписки, которые котируются на открытом рынке вместо акций. Каждая расписка соответствует определенному количеству акций [1, С. 58].

Приобретая депозитарные расписки, инвесторы становятся владельцами иностранных ценных бумаг, получают возможность совершать сделки с этими ценными бумагами, как на внутреннем рынке, так и на рынках других стран, в которых такие бумаги допущены к торгам, при этом оставаясь в своей стране, используя инфраструктуру своего национального рынка. Цена депозитарных расписок меняется в соответствии с изменением цен на базовые ценные бумаги [4, С.89].

Депозитарные расписки выпускаются на основе специального законодательства, которое может быть в любой заинтересованной в депозитарных расписках стране [2, С. 147].

Российские депозитарные расписки пока что слабо используются, поэтому рассмотрим особенности американских депозитарных расписок [2, С. 146].

Американская депозитарная расписка (ADR)– это свободно обращающаяся на американском фондовом рынке производная ценная бумага на акции иностранной компании, депонированные в американском банке-депозитории [1, С. 58]. То есть это есть форма непрямого (опосредованного) владения акциями иностранной (для американских инвесторов) компании [2, С. 147].

Характеристики ADR фактически копируют характеристики акции, так как они основаны на ней. Они относятся к классу вторичных ценных бумаг, являются именными, бессрочными, обычно документарными, эмиссионными, долевыми и доходными. В качестве номинала ADR принимаются то количество акций, на которое оно предоставляет права [2, С. 147].

Большинство ADR, выпущенных на бумаги российских компаний, являются бумагами первого уровня, то есть инвесторы имеют право торговать данными бумагами только на внебиржевом рынке вне электронной клиринговой системы NASDAQ, а также на тех биржевых площадках вне США, где они войдут в листинг. Также различают ADR второго, третьего и четвертого уровня [1, С. 58].

ADR второго уровня отличается от ADR первого тем, что данные бумаги могут обращаться на американских биржах, атак же тем, что они

имеют полноценную процедуру регистрации на фондовом рынке США. Из этого следует, что бухгалтерская отчетность компании должна полностью соответствовать требованиям американских бухгалтерских компаний, и, следовательно, компания должна быть полностью прозрачна для американского рынка [2, С. 148].

ADR третьего уровня идентичны ADR второго уровня. Обязательным требованием для них является предоставление бухгалтерской отчетности российской компании по американским стандартам. ADR четвертого уровня аналогичны ADR первого уровня с точки зрения требований к документации и вида рынка, где они могут обращаться. Но отличием является то, что данные бумаги могут покупать только так называемые квалифицированные институциональные инвесторы, то есть американские компании, фондовый портфель которых составляет 100 млн. долл. и более. Данные компании могут торговать между собой ADR четвертого уровня на особом рынке – системе электронной торговли ПОРТАЛ [2, С. 148-149].

Выпуск ADR сводится к двум группам действий. Сначала американский банк-посредник депонирует в России на имя своего филиала определенное количество акций российской компании, которые он не имеет права продавать на российском фондовом рынке. Данные акции хранятся в России в качестве основы для выпуска ADR. В этом случае банк, на имя которого они зарегистрированы называется депозитарным банком. Далее данный банк на территории своей страны осуществляет выпуск эквивалентного количества депозитарных расписок на российские акции с соблюдением правил американского фондового рынка. В США депозитарный банк становится эмитентом данных расписок. В обязанности данного банка входит также предоставление американским инвесторам информации о российском эмитенте [2, С. 149-150].

Среди положительных моментов, связанных с использованием депозитарных расписок в качестве инструмента инвестиций, можно выделить следующие [4, С. 90]:

- Сделки с депозитарными расписками осуществляются на национальном рынке инвестора и расчеты по ним производятся в национальной валюте. Владелец депозитарных расписок также может продать их на зарубежном рынке при наличии у расписок соответствующего доступа, либо продать представляемые депозитарными расписками иностранные ценные бумаги (при этом депозитарная расписка погашается).

– Депозитарий – эмитент депозитарных расписок осуществляет конвертацию любых выплат по иностранным ценным бумагам в национальную валюту.

– Владелец депозитарной расписки обладает всеми правами, закрепленными за представляемой ею иностранной ценной бумагой. Если депозитарная расписка выпущена на акцию, владелец этой расписки имеет право получать дивиденды, принимать участие в общем собрании акционеров и иные права, присущие акционерам соответствующего общества.

К недостаткам владения депозитарными расписками можно отнести следующие [4, С. 90]:

— Требуется много времени для доставки важной информации от компании к владельцу депозитарных расписок или для совершения сделок с депозитарными расписками на зарубежном рынке.

— Расходы, связанные с выполнением операций с депозитарными расписками, в том числе комиссионное вознаграждение депозитария, кастодиана, брокеров, а также расходы на конвертацию выплат по ценным бумагам в национальную валюту инвестора, доставка информации и другое, возлагаются на владельца депозитарных расписок.

Таким образом, мы видим, что депозитарные расписки имеют больше преимуществ, чем недостатков и являются хорошим средством привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику.

Литература:

1. Винокурова Е. А. Американские депозитарные расписки на российские акции за рубежом // Актуальные проблемы социально-экономических исследований: сборник материалов 5-й международной науч. - практ. конф. – Махачкала: Изд-во ООО "Апробация", 2014. – С. 58.
2. Галанов В. А. Рынок ценных бумаг: учебник.— 2-е изд.— М.: ИНФРА-М, 2019. — 414 с.
3. Жадан А. И., Асеева М. А. Современное состояние и динамика рынка депозитарных расписок на акции российских эмитентов // European Science. - 2015. - №3. – С. 25-30.
4. Скотецкий А. Н. Депозитарные расписки как средство международного инвестирования // Труд и социальные отношения – 2014. - №6. С. 87-95

ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ И УГРОЗ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Д. Базнаева, Ю.А. Тихонова, Е.В. Костяева

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, buu753rha@mail.ru**

В данной статье проведено исследование рисков и угроз страховых организаций. На основе анализа статистических данных выявлены риски и угрозы финансовой безопасности страховых организаций.

In this article, students conducted a study of risks and threats of insurance organizations. Risks and threats of financial security of insurance organizations are revealed on the basis of the analysis of statistical data.

В условиях нестабильности экономики и финансовых рынков генерируются разнообразные риски и угрозы для всех экономических субъектов. Особое внимание следует обратить на риски и угрозы страховых организаций, от уровня финансовой безопасности которых зависят благополучие физических и юридических лица, государство. В связи этим вопросы идентификации и управления рисками страховщиков еще более актуализируются.

Исследование нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность страховщиков показало, что в них отсутствует официальное понятие финансовой безопасности. В то же время со стороны регулятора предъявляются высокие требования к финансовой устойчивости и платежеспособности страховой организации. Анализ различных точек зрения Агарковой Л.В., Караниной Е.В., Паначева В.Ю., Панкова Ю.В., Сушковой И.А. позволил выявить, что в целом подходы к сущности финансовой безопасности схожи, но всё же им присущи некоторые различия. Авторы первой группы определяют финансовую безопасность как состояние финансов страховой организации. Авторы второй группы – как способность и возможность обеспечивать эффективное функционирование. За основу в данной статье под финансовой безопасностью понимается «устойчивое состояние страховой организации, обеспечивающее не только нормативное, но и эффективное и целесообразное функционирование страховщика» [1].

В процессе дальнейшего исследования была определена взаимосвязь между элементами системы обеспечения финансовой безопасности страховой организации, которая представлена на рисунке 1. Субъекты воздействуют на объекты с помощью разнообразных методов и инструментов. К *внутренним методам* обеспечения финансовой

безопасности страховой организации относятся: анализ и оценка, планирование, управление, внутренний аудит.

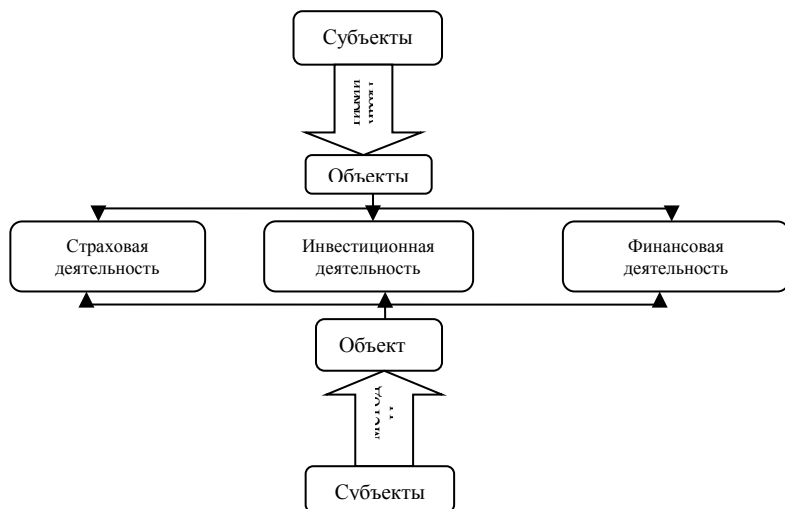


Рис. 1 – Система обеспечения финансовой безопасности страховой организации

К *внешним методам* относятся: лицензирование, мониторинг, аудит, поведенческий надзор, актуарный контроль, контроль специализированного депозитария.

Перечисленные выше методы позволяют своевременно выявлять риски и угрозы страховщика, разрабатывать мероприятия по минимизации рисков, локализации и нейтрализации угроз.

Риск и угроза не совсем идентичные понятия. Риск - ситуация, когда результат какого-либо действия неочевиден и неоднозначен и может быть несколько исходов результатов (как отрицательных, так положительных). Угроза - опасность, предполагающая возможность потерь (ущерба).

Т.е. риск предполагает различные исходы события, а угроза влечет за собой негативные последствия какого-либо события.

Так как вероятность наступления риска варьируется в пределах от 0 до 1, то можно предположить, что интервал 0,7 – 0,9 указывает на наличие угрозы, которое может привести к негативным событиям. Следовательно, угрозу можно рассматривать как неблагоприятный сценарий реализации риска, или как часть риска, связанную с

наступлением неблагоприятных событий, приводящих к определенному экономическому ущербу. В процессе реализации проекта была проведена идентификация рисков страховых организаций.

Идентификацию рисков следует рассматривать как первый этап процесса управления рисками страховой организации. Суть идентификации заключается в систематическом выявлении рисков, присущих деятельности страховщика, составление перечня рисков, и описание рисков.

Участниками проекта было выявлено 2 типа рисков: риски, генерируемые страхователями и собственные риски, генерируемые деятельностью самого страховщика.

В табл. 1 представлены риски (угрозы), характерные для страховой организации.

Таблица 1 – Специфические риски (угрозы) страховых организаций

Типы рисков	Виды и описание рисков (угроз)
Страховые риски – предполагаемые события, на случай наступления, которых проводится страхование	андеррайтинговый риск (риск премии и резервов) – непредвиденные потери вследствие некорректного формирования страхового тарифа; риск концентрации страхового портфеля – риск потерь, связанный с одновременным наступлением страховых событий в отношении ряда крупных индивидуальных застрахованных объектов или рисков; риск катастрофы – риск потерь, связанный с одновременным наступлением множества страховых событий в результате стихийных бедствий или техногенных катастроф.
Финансовые риски – риски потерь, возникающие в результате неблагоприятных изменений в стоимости активов и обязательств страховщика.	риск ликвидности – риск неспособности страховщика выполнять обязательства по мере наступления сроков их исполнения; рыночный риск – риск изменения финансового результата, связанный с неблагоприятным изменением рыночных факторов (процентных ставок, курсов валют, цен на финансовые активы, обязательства и финансовые инструменты); кредитный риск – риск возникновения финансовых потерь (убытков) вследствие неисполнения контрагентом финансовых обязательств перед страховщиком.

Продолжение таблицы 1.

Нестраховые риски – прочие риски, возникающие в результате деятельности страховщика, в результате воздействия внешних и внутренних факторов	Операционный риск – риск возникновения убытков в результате ненадежности и недостатков внутренних процедур управления деятельностью страховщика; Правовой риск, факторы возникновения правового риска связаны с несоблюдением страховщиком требований внутренних нормативных документов; Комплаенс-риск – риск возникновения у страховщика убытков из-за несоблюдения законодательства Российской Федерации, внутренних документов, стандартов саморегулируемых организаций, а также в результате применения санкции; Репутационный риск – риск финансовых потерь вследствие формирования во внешней среде негативного представления о финансовой устойчивости; Стратегический риск – риск неблагоприятного изменения результатов деятельности страховщика вследствие принятия ошибочных решений в процессе управления деятельностью.
--	--

Проведенная идентификация рисков (угроз) послужит основанием для разработки комплекса мер по их минимизации и нейтрализации.

На следующем этапе исследования будет разработан реестр рисков страховых организаций содержащий: список идентифицированных рисков; список потенциальных действий по реагированию; основные причины возникновения риска; уточнение категорий рисков.

Литература:

1. Агаркова Л.В. Финансовая безопасность страхового рынка России// Экономика и предпринимательство. 2015 – С.7-8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukarus.com/finansovaya-bezopasnost-strahovogo-rynka-rossii>
2. Журко Т.В. Меры по снижению рисков страховых компаний. 2008. - С. 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.auditfin.com/fin/2008/2/Jurko/Jurko%20.pdf>
3. Сушкова И.А. Финансовая безопасность сферы страхования: понятия, угрозы, методы обеспечения. 2019.- С.34-36 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/v/finansovaya-bezopasnost-sfery-strahovaniya-ponyatie-ugrozy-metody-obespecheniya>

СТАНДАРТИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Н.В. Бойков, И.В. Баранова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, teeman@inbox.ru**

В статье рассмотрена стандартизация медицинской помощи как инструмент получения максимального эффекта по улучшению здоровья населения при минимально необходимом (оптимальном) расходовании ресурсов. Проведен анализ расходов на реализацию национального проекта «Здравоохранение»; показана связь стандартизации, качества медицинских услуг и эффективности использования бюджетных средств.

The article considers the standardization of medical care as a tool for obtaining the maximum effect on improving the health of the population with the minimum necessary (optimal) expenditure of resources. The analysis of expenses for implementation of the national project "health care" is carried out; the connection of standardization, quality of medical services and efficiency of use of budgetary funds is shown.

Процесс финансового обеспечения системы российского здравоохранения объединяет оценку объемов и формирование источников необходимых финансовых ресурсов, выбор методов и организацию финансирования расходов, стимулирование их результативности, контроль своевременности и законности операций на всех этапах движения денежных потоков. Остро стоит проблема эффективного распределения используемых ресурсов для повышения доступности и качества медицинской помощи.

Качество медицинской услуги - актуальная проблема, которой на международном уровне занимается Всемирная Организация Здравоохранения. Беляев Ю.М., Черненко Э.М. [1] отмечают, что проблемами качества медицинских услуг обеспокоены не только в России, но и в США, Канаде, Великобритании, Польше и др. Связано это с тем, что услуги ненадлежащего качества являются фактором, оказывающим негативное влияние как на показатели смертности, утраты трудоспособности и рождаемости, так и на эффективность применения бюджетных средств, выделяемых на развитие здравоохранения.

Основная цель развития здравоохранения в РФ – повышение качества и доступности оказания медицинской помощи населению, поэтому Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10 мая 2017 г. № 203н утверждены критерии оценки качества медицинской помощи.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение [5]. Федеральным законом от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [5] определены типы стандартов медицинской помощи, а именно стандарты первичной медико-санитарной помощи, специализированной медицинской помощи, скорой медицинской помощи, паллиативной медицинской помощи.

Следует отметить, что ученые различных стран уделяют большое внимание ситуации, сложившейся в области стандартизации здравоохранения. С января 2013 г. медицинская помощь в РФ оказывается в соответствии с установленными стандартами. Цель стандартизации медицинской помощи заключается в получении максимального эффекта по улучшению здоровья населения при минимально необходимом (оптимальном) расходовании ресурсов.

С 2019 г. в Российской Федерации началась реализация национального проекта «Здравоохранение», в состав которого входят 8 федеральных проектов (таблица 1), направленных на повышение качества и доступности медицинской помощи.

Таблица 1 – Расходы на реализацию национального проекта «Здравоохранение», млрд руб.

Федеральные проекты	2019	2020	2021
Всего	160,3	299,1	238,7
Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи	10,6	14,5	7,4
Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями	11,6	13,3	10,3
Борьба с онкологическими заболеваниями	101,0	188,8	180,8
Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям	13,3	21,6	10,6
Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами	5,6	4,4	3,6
Развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий	4,0	11,3	12,6
Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)	14,2	45,2	13,4
Развитие экспорта медицинских услуг	0,03	0,03	0,03

Составлено по [4].

В рамках реализации федерального проекта «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи» будет осуществляться оказание экстренной медицинской помощи населению, в том числе проживающему в труднодоступных местах, с использованием санитарной авиации. На эти цели в федеральном бюджете предусмотрены бюджетные ассигнования на 2019 г. в размере 4,6 млрд руб., на 2020 год – 4,8 млрд руб., на 2021 год – 5,0 млрд руб.

Главным результатом усилий и действий государственных органов исполнительной власти на всех уровнях является реальное влияние на состояние здоровья россиян и исполнение целевых показателей в сфере охраны здоровья граждан (таблица 2).

Таблица 2 – Основные показатели эффективности реализации мер государственной политики в сфере здравоохранения

Показатели	2018	2019	2020	2021
Снижение смертности населения трудоспособного возраста, случаев на 100 тыс. населения	455,0	437,0	419,0	401,0
Снижение смертности от болезней системы кровообращения, случаев на 100 тыс. населения	565,0	545,0	525,0	505,0
Снижение смертности от новообразований, в том числе злокачественных, случаев на 100 тыс. населения	199,9	199,5	197,0	193,5
Снижение младенческой смертности, случаев на 1 тыс. родившихся детей	5,5	5,4	5,2	5,0

Составлено по [2].

Как отмечают Гусева П.В., Комов В.Э. [3], эффективность расходов бюджета на оказание государственных услуг здравоохранения характеризуется соотношением между результатами использования выделенных бюджетных средств и затратами на их достижение, которое включает определение влияния различных эффектов от оказания той или иной государственной услуги здравоохранения.

В заключении отметим, что перед российским здравоохранением остро стоит проблема эффективного использования бюджетных средств при одновременном повышении доступности и качества медицинской помощи. Возросшие ожидания и потребности пациентов, появление дорогостоящих технологий, сохраняющийся дефицит финансирования здравоохранения определяют необходимость поиска новых механизмов управления качеством медицинской помощи. Один из таких действенных механизмов - система стандартизации в здравоохранении,

которая должна привести к повышению качества медицинской помощи, эффективному использованию бюджетных средств, материальных, трудовых и информационных ресурсов в российском здравоохранении.

Литература:

1. Беляев Ю.М., Черненко Э.М. Повышение эффективности и качества медицинских услуг на основе организационно-экономического обеспечения соблюдения современных стандартов <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-i-kachestva-meditsinskih-uslug-na-osnove-organizatsionno-ekonomicheskogo-obespecheniya-soblyudeniya>. Дата обращения 06.11.2019
2. Государственный доклад о реализации государственной политики в сфере охраны здоровья за 2018 год. <https://www.rosminzdrav.ru/ministry/programms/sfere-ohrany-zdorovya-za-2018>. Дата обращения 04.11.2019
3. Гусева П.В., Комов В.Э. Разработка и внедрение механизма оценки эффективности расходов бюджета на оказание государственных услуг в сфере здравоохранения как элемент управления финансированием сферы здравоохранения // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2016. № 1. С. 133-137.
4. Национальный проект «Здравоохранение». <https://strategy24.ru/rf/health/projects/natsional-nyu-proyekt-zdravookhraneniye>. Дата обращения 04.11.2019
5. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 29.05.2019) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ФИНАНСОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ

Т.А. Гусельникова, Е.Б. Дуплинская
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, guselnikova_1999@inbox.ru

Актуализируется необходимость применения цифровых технологий в процессе публичного управления. Выявлены финансовые и социальные риски, которые принесет цифровизация экономики.

The need for the use of digital technologies in the process of public administration is being updated. Identified financial and social risks that digitalization of the economy will bring.

В последние годы со стороны органов государственной власти много внимания уделяется оценки эффективности государственного и

муниципального управления (публичного управления), принимаются соответствующие нормативные-правовые акты, регламентирующие порядок проведения и критерии оценки.

Основные задачи сферы публичного управления – организация комплексного социально-экономического развития административно-территориальных образований и повышение уровня жизни населения [1].

Ключевую роль в этом процессе играет достоверная и объективная информация, позволяющая оценить действия органов публичного управления с точки зрения ее эффективности и результативности.

В соответствии с принципами цифровой экономики в России формируется система государственного и муниципального управления, которая обеспечивает прозрачность и подотчетность своей деятельности органов государственного и муниципального управления [2].

На основе Указа Президента РФ от 14.11.2017 №548 «Об оценке эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» была регламентирована оценка эффективности деятельности органов публичного управления на базе 24 показателей (в том числе увеличение продолжительности жизни, снижение уровня преступности и др.), соответственно возникла необходимость проведения контроля и анализа этих показателей. При проведении анализа необходимо использовать не только общедоступные, но и достоверные, официальные источники информации.

Указом Президента России от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в 2018 годы были разработаны и реализуются в настоящее время шесть федеральных проектов (ФП) направленные на развитие цифровой экономики в РФ (рисунок 1).

-
- Указ Президента России от 07.05.2018 № 204
 - ФП «Нормативное регулирование цифровой среды»
 - ФП «Информационная инфраструктура»
 - ФП «Кадры для цифровой экономики»
 - ФП «Информационная безопасность»
 - ФП «Цифровые технологии»
 - ФП «Цифровое государственное управление»

Рис.1 – Перечень федеральных проектов, направленных на развитие цифровой экономики в РФ

Во исполнение вышеуказанного майского Указа Президента РФ, Минкомсвязи России разработало Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» (паспорт программы утвержден 24.12.2018) в соответствии с данным документом к 2024 году должны работать не менее 10 отраслевых цифровых платформ для ключевых отраслей экономики (в том числе для цифрового образования, цифрового здравоохранения и т.д.) [3].

В Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года в частности говорится о необходимости обеспечения решения задач формирования цифровой экономики, в том числе: совершенствование регуляторной и нормативной среды; увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики; создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных; обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики; повышение информационной безопасности.

Несмотря на то, что во многих нормативных правовых актах, а также в средствах массовой информации используется термин «Цифровая экономика», среди органов публичного управления - разработчиков документов и мероприятий, а также среди потребителей информации нет единого подхода к трактовке понятия «цифровая экономика» (таблица 1).

Таблица 1 - Трактовка понятия «цифровая экономика»

Источник	Содержание
Отечественные источники	
Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «Остратегия развития информационного общества в Российской Федерации 2017-2030 гг.»	Хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа, которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Продолжение таблицы 1.

Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»	Хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информативной инфраструктуры РФ, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а так же формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы.
Зарубежные источники	
Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)	Рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции в Интернете
Всемирный банк	Система экономических, социальных и культурных отношений, использованных на использовании цифровых информационно коммуникационных технологий.

Реализация разработанных органами публичного управления мер и мероприятий в сфере развития цифровой экономики, несомненно является своевременной и необходимой. Проведенный анализ источников информации [4,5], посвященным исследованиям в сфере развития цифровой экономики позволил выявить преимущества и недостатки (финансовые и социальные риски) цифровизации экономики.

По мнению авторов, плюсами цифровой экономики являются: рост производительности труда; повышение конкурентоспособности компаний; снижение издержек производства; преодоление бедности и цифрового неравенства. Финансовые риски связаны с сокращением объемов финансирования программы «Цифровая экономика» и неэффективным использованием бюджетных средств. К социальным рискам следует отнести: рост безработицы на рынке труда; «оглупление разума» человека; необходимость массового обучения и переобучения людей.

Таким образом, цифровая экономика на первой стадии внедрения и освоения сможет больше породить проблем, чем их решить. Однако от этого уклониться не получится, иначе интеллектуальный и технический

прогресс не позволит продвигаться вперед. Поэтому, надо уметь предвидеть риски, к ним следует готовиться, минимизировать и по ситуации избегать.

Литература:

1. Дуплинская Е.Б. Реформа системы публичного управления: цели и результаты // Сибирская финансовая школа. 2011. № 1. С. 9–13.

2. Информационно-аналитические инструменты на службе цифровой трансформации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sovzond.ru/press-center/news/it/3605/> (дата обращения 20.10.2019).

3. Баранова И.В. развитие аналитического инструментария в сфере государственного управления. Материалы международной научно–практической конференции // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития. СГУПС. Новосибирск, 2018. С. 27–33.

4. Финансирование национального проекта «Цифровая экономика» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 19.10.2019).

5. Как строится проектное управление цифровой экономикой [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/content/15833/pcweek-2018-n1-pdf.pdf> (дата обращения 21.10.2019).

РЫНОК ФЬЮЧЕРСОВ КАК СЕГМЕНТ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Е.И.Дедюшко, В.З.Баликоев

**Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, angel_ina77799@mail.ru**

В условиях современных рыночных отношений умение управлять рисками, предвидеть и оценивать их является необходимым условием успешного существования и функционирования фирмы. Статья посвящена методу хеджирования валютного риска при помощи биржевого инструмента срочного рынка — фьючерсного контракта.

In the conditions of modern market relations, the ability to manage risks, anticipate and evaluate them is a necessary condition for the successful existence and functioning of the firm. The article is devoted to the method of hedging currency risk using the exchange instrument of the futures market-futures contract.

В настоящее время рынку фьючерсов уже исполнилось более 170 лет, если в качестве отправной точки использовать дату создания Chicago Board of Trade(1848). Данная биржа, фактически разработала и предложила механизм торгов и расчетов для специальных биржевых контрактов, исполняемых на отдаленные будущие даты [3]. В России только в октябре 1992 года открылась фьючерсная секция на Московской товарной бирже. Российский срочный рынок в начале своей деятельности использовал исключительно финансовые фьючерсные контракты на валютные курсы, а точнее, только на одну пару – доллар/рубль. Поводом для этого послужила беспрецедентная девальвация национальной валюты.

Использование инструментов срочного рынка для управления валютными рисками сегодня приобретает все большее практическое значение. В качестве инструментов срочного валютного рынка используются обычно свопы, опционы, форварды и фьючерсы [2].

Среди всех инструментов срочного рынка ПАО «Московская биржа» по данным за сентябрь 2019 года около 94,4% составляют фьючерсные контракты, а среди фьючерсных контрактов 34% это договоры на валюту ММВБ. Динамика среднедневных объемов торгов на срочном рынке по данным «Московской биржи» за период с 2017 по 2019гг. представленная на рисунке 1.

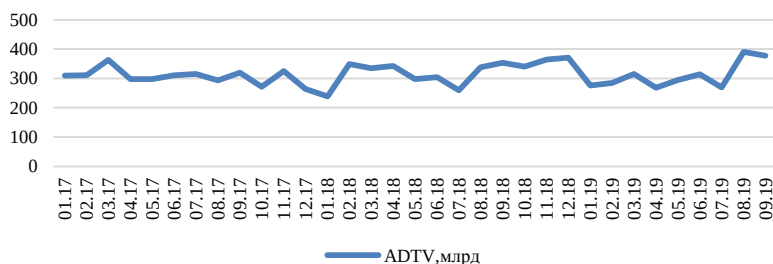


Рис. 1 - Динамика среднедневных объемов торгов на срочном рынке по данным «Московской биржи» за период с 2017 по 2019гг.

В период с 2017 года по сентябрь 2019 года на рынке наблюдается активные торги по фьючерсным контрактам. Так в сентябре 2019 года среднедневной объем торгов составил 377 млрд. рублей, при том, что объем торгов за весь месяц составил около 7,92 триллионов рублей с учетом того, что число сделок едва превысило 20 миллионов.

Итак, фьючерсный контракт представляет собой договор, по которому продавец обязуется поставить, а покупатель – оплатить и получить определенный стандартный базовый актив в будущем по цене,

определенной в момент заключения сделки [1]. Но на практике, фьючерсные контракты редко заканчиваются реальной поставкой, они служат, в первую очередь, инструментом для хеджирования реальных сделок и для спекуляции.

Хеджирование – страхование валютных рисков путем открытия противоположной позиции по активу на рынке [4]. Цель хеджирования – не получение прибыли, а стремление обезопасить себя от неблагоприятного движения цен, преодолев пики курсовых колебаний, кроме того застраховать сделку и зафиксировать стоимость платежа.

Рассмотрим хеджирование фьючерсами на примере. Предприятие должно рассчитаться с поставщиками в размере \$ 60 000 в следующем году, так как руководство опасается падения рубля, компания решает застраховать свои риски путем хеджирования.

Исходные данные:

Курс доллара на начало сделки: 64,97

Дата на момент заключения контракта: 21 октября 2019г. дата платежа по контракту 29 февраля 2020 г. Возьмем данные о фьючерсном контракте на курс доллар США - российский рубль на сайте Московской бирже. К примеру, Si-3.20 размер гарантийного обеспечения 4581,86 руб./контракт. Ставка по форвардам около 7% [5].

Посчитаем срок хеджирования: $10+30+31+31+29=131$ день.

$(1 + 7\% \times (\frac{71}{365} + \frac{60}{366})) \times 64,97 \times 1000 \approx 66600,22$ – стоимость фьючерса.

Так как размер лота - \$1000, то нам необходимо купить 60 фьючерсных контрактов, следовательно гарантийное обеспечение будет равно: $60000/1000 \times 4581,86 = 274911,6$ – эта сумма замораживается на брокерском счете компании.

Покупка фьючерсов составит: $60 \times 66600,21 \approx 3996013,2$ – это сумма, на которую захеджировалось предприятие.

На данном этапе мы можем посчитать, как изменится стоимость этих 60 фьючерсов, если курс изменится на 10 рублей.

$$(64,97 + 10) \times 60000 - 3996013,2 \approx 502186,8$$

$$(64,97 - 10) \times 60000 - 3996013,2 \approx -697813,2$$

Так же посчитаем, при каком курсе затраты на хеджирование будут равны нулю: $3996013,2/60000=66,60$. Таким образом, если курс вырастет на 1,63 руб., то хеджирование оправдает себя. Результаты примера представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты хеджирования предприятия

Условие	Курс, руб.	Вывод	Результат
Курс вырос	74,97	Получили прибыль	502186,8
Курс равен	66,60	безубыточность	-
Курс упал	54,97	Понесли убытки	-697813,2

Таким образом, хеджирование занимает важное место среди управленческих решений и управления рисками. Переход к плавающим валютным курсам, а также глобализация экономики создали дополнительные предпосылки для увеличения волатильности валютных курсов, а значит, для потенциальных убытков. В результате использование хеджирования как метода управления валютным риском на предприятии является экономически обоснованным и позволяет компании более гибко управлять своими денежными потоками.

Литература:

1. Гобарева Я.Л., Бармин В.В., Хеджирование валютных рисков фьючерсами и опционами - Банковские услуги. 2016. № 3. - С. 14-18.
2. Дьячков А.А., Фьючерс как инструмент срочного рынка для хеджирования валютных рисков - Научные записки молодых исследователей, 2016. № 4-5. - С. 45-52.
3. Кокурин М.Ю., Управление валютными рисками на промышленном предприятии - В сборнике: Состояние и перспективы развития электро- и теплотехнологии (Бенардосовские чтения) Материалы Международной (XX Всероссийской) научно-технической конференции. Иваново, 2019. - С. 255-257.
4. Умарова Г.Р., Хеджирование с помощью фьючерсов и опционов - В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ сборник статей II Международной научно-практической конференции. 2018. - С. 89-92.
5. Основные параметры срочного контракта [Электронный ресурс] // Московская Биржа | Рынки. Дата обновления: 21.10.2019 23:49:42. URL: <https://www.moex.com/ru/contract.aspx?code=Si-3.20> (дата обращения: 21.10.2019).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

А.А. Животрев, А.М. Выжитович
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, г. Новосибирск, fr601@mail.ru

В статье рассмотрена деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг; проблемы, с которыми сталкиваются коммерческие банки; указана актуальность работы; представлена статистика по деятельности банков на рынке ценных бумаг.

This article is related to activity of banks in security market, issues faced by banks; relevance of the article was stated; statistical information was given.

Рынок ценных бумаг – важнейший сегмент финансового рынка. Развитость финансовых институтов неотъемлемо от благосостояния национальной экономики. Но при этом возникает вопрос: как осуществить весомый вклад в формирование качественной финансовой инфраструктуры? В данной работе рассмотрен коммерческий банк, поскольку именно он обладают ресурсами, которые могут развивать рынок ценных бумаг [2].

Актуальность: банки играют значимую роль в развитии рынка ценных бумаг.

Банк может на рынке ценных бумаг может присутствовать в роли:

- эмитента;
- инвестора.

Быть эмитентом для банка означает выпускать ценные бумаги для получения денежных средств. Многие банки выпускают облигации. Ниже приведена динамика выпуска облигаций кредитных организаций с 2013 по 2019 гг. [5].

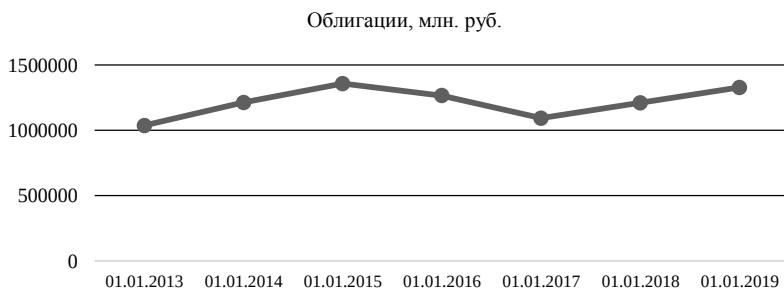


Рис. 1 – Объём выпущенных кредитными организациями облигаций

Исходя из графика очевидно, что данный финансовый инструмент привлекает колоссальное количество денежных средств в банковский сектор.

Выступая в роли инвестора, коммерческий банк осуществляет доходные вложения в различные ценные бумаги. Ниже приведена динамика инвестиционной деятельности кредитных организаций в период с 2013 по 2019 гг. [4].

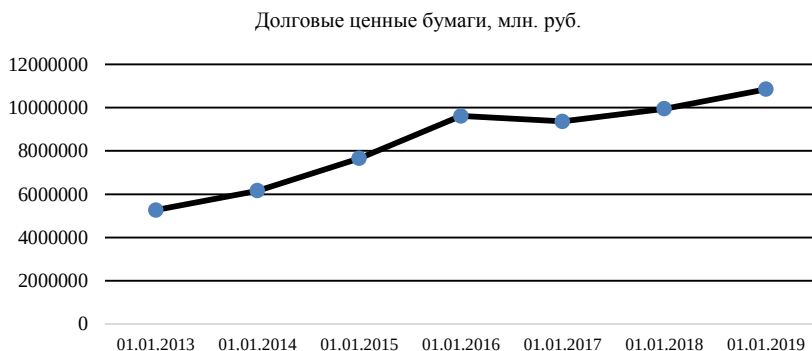


Рис. 2 – Вложения кредитных организаций в долговые ценные бумаги

Из графика видно: кредитные организации вкладывают существенные объемы денежных средств с целью извлечения доходов.

Проблемой для всего финансового рынка является низкий уровень доверия среди населения к финансовым организациям. По результатам исследования НАФИ, коммерческий банк является финансовым институтом, вызывающим наибольшее доверие [6].

Таблица 1 – Уровень доверия к финансовым организациям, %

	2015	2016	2017	2018
Банки	59	67	60	65
Страховые компании	34	40	35	36
Инвестиционным компаниям	16	18	17	15
Микрофинансовые организации	11	8	5	6
Негосударственные пенсионные фонды	22	24	15	15

Угрозой деятельности коммерческого банка на рынке ценных бумаг является макроэкономическая нестабильность. Снижение цен на нефть в 2014-2015 гг. вызвало рост инфляции. В таких условиях снизилась

способность населения инвестировать, а деятельность банков на рынке ценных бумаг существенно сокращается.

Банкам также необходимо соблюдать меры осторожности и управлять рисками при сделках с ценными бумагами в виду наличия практики мошенничества при сделках с ценными бумагами и использовать подходы, применяемые в деловой практике [1].

Таким образом, решение обозначенных проблем будет содействовать деятельности банков на рынке ценных бумаг.

Литература:

1. Галкина М.В., Куртова А.Г., Снаткина С.И., Выжитович А.М. Совершенствование контрольных процедур при анализе финансового положения контрагентов // Развитие территорий. СИУ - филиал РАНХиГС. - 2018. №3. С.20-27.

2. Завгородняя А.С. Аджиева А.Ю. Деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка» (Дата обращения: 08.10.2019)

URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/deyatelnost-kommercheskih-bankov-na-rynke-tsennyh-bumag> (Дата обращения: 08.10.2019)

3. Статистика кредитных организаций [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/4-2-3_19.htm&pid=pdko_sub&sid=ovkosso (Дата обращения: 08.10.2019).

4. Уровень доверия банкам, страховым компаниям и НПФ [Электронный ресурс] // Исследование Национального агентства финансовых исследований. URL: <https://nafi.ru/analytics/doverie-rossiyan-k-bankam-rastet/> (Дата обращения: 08.10.2019).

ФОНДОВАЯ БИРЖА КАК СУБЪЕКТ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

О.В. Заверткина, А.Г. Подтыкаленко, А.И. Шмырева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, FR601@mail.ru

В тезисах рассматривается фондовая биржа как субъект финансового рынка, оцениваются ее основные функции, определяется роль фондовой биржи, а также современное положение Московской Биржи.

In the abstract, the stock exchange is considered as a subject of the financial market, its main functions are evaluated, the role of the stock exchange, as well as the current situation of the Moscow exchange.

Фондовая биржа – это организованный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, который призван мобилизовать временно свободные денежные средства предприятий и населения посредством продажи им ценных бумаг, способствовать перемещению денежного капитала между разными экономическими субъектами [2].

Для её деятельности характерны функции:

- предоставление мест для первичного размещения эмиссионных ценных бумаг;
- регулирование доступа с точки зрения надежности для ценных бумаг;
- организация расчетов и осуществление депозитарного обслуживания по ценным бумагам;
- защита интересов инвесторов [1].

Фондовые биржи в настоящее время являются одним из активных субъектов финансового рынка. На их деятельность оказывают влияние внутренние и внешние факторы – макроэкономические и внутренние, с учетом особенности национальной экономики. Фондовые биржи являются важным сегментом финансового рынка с точки зрения их функциональной адаптивности.

Основной целью фондовой биржи является обеспечение быстроты и эффективной работы купли-продажи и перепродажи акций, облигаций и других ценных бумаг, а также возможность их обмена на деньги для владельцев.

Появление фондовых бирж в структуре экономики произошло в результате перераспределения собственности, углубления товарно-денежных отношений, а так же движения капитала.

Поскольку фондовые биржи являются организатором торговли на фондовом рынке, то в системе экономических отношений они предоставляют услуги, связанные с переходом собственности.

Помимо этого, фондовая биржа оказывает влияние на процессы, протекающие в сферах производства, распределения, обмена и потребления, проявляя себя не только как организатор участия в них юридических и физических лиц, но и как хозяйствующий субъект, исполняя при этом роль полноправного партнера экономических отношений с помощью предоставления биржевых услуг участникам фондового рынка. Чтобы убедиться в этом, проанализируем деятельность фондовой биржи России – Московскую Биржу.

Московская биржа была образована в декабре 2011 года в результате слияния двух основных российских биржевых групп — Группы ММВБ и Группы РТС. Группа "Московская Биржа" включает в себя ПАО Московская биржа, которое управляет единственной в России многофункциональной биржевой площадкой по торговле акциями, облигациями, производными инструментами, валютой, инструментами денежного рынка и товарами. В состав Группы также входит центральный депозитарий, а также клиринговый центр, выполняющий функции центрального контрагента на рынках, что позволяет Московской бирже оказывать клиентам полный цикл торговых и пост-трейдинговых услуг.

Московская биржа с каждым годом улучшает свои позиции на мировом рынке. Об этом свидетельствуют результаты деятельности Московской биржи за I квартал 2018 г., представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Топ 13 публичных бирж по капитализации [4]

Позиция	Биржа	Страна	Капитализация (млрд. USD)
1	CME	США	54,9
2	ICE&NYSE	США	42,0
3	HKEx	Гонконг	37,1
4	Deutsche Boerse	Германия	25,9
5	LSE Group	Великобритания	20,3
...	...	...	...
13	Moscow Exchange	Россия	3,9

Если сравнивать положение на декабрь 2015г., Московская Биржа занимала 24 место. Следовательно, уровень значимости Московской Биржи на мировом рынке увеличивается. Но к сожалению количество эмитентов сократилось с 257 до 231 с декабря 2015 г. по март 2018г. соответственно.

Если рассматривать финансовые результаты за II квартал 2019 г., то чистая прибыль увеличилась на 21,3%, до 5 902,6 млн рублей, чистый процентный доход увеличился на 9,4%.

Таким образом, Московская биржа обладает большим потенциалом, она стремится к упрощению условий работы на российском финансовом рынке всех категорий его участников и улучшению своих позиций на мировом рынке.

Литература:

1. Каячев Г.Ф., Каячева Л.В., Кропачев С.В., Черных М.Н. Финансовые рынки и институты. – М.:Litres, 2019. – 300 с.
2. Петров Ю.А., Петрова Г.И. Терминологический словарь-справочник: экономика, маркетинг, менеджмент. — М.: Издательские решения, 2017. — 580 с.
3. Бойкова А.О. Конкурентоспособность Московской Биржи в сравнении с зарубежными биржами // Наука, техника и образование. – 2016 г. - №5(23) . – С. 95-99
4. Московская Биржа: [Электронный ресурс]., 2011-2019. URL.: <https://www.moex.com/> (Дата обращения: 22.10.2019)

РАЗВИТИЕ БИРЖЕВЫХ ПИФОВ В РОССИИ

М.В. Зулина, М.В. Петрова

**Национальный исследовательский Томский
государственный университет,
г. Томск, m.zulina96@gmail.com**

В статье рассмотрены особенности биржевых паевых инвестиционных фондов, их отличие от паевых инвестиционных фондов и биржевых инвестиционных фондов. Также выявлены основные проблемы препятствующие активному развитию биржевых инвестиционных фондов в России.

The article considers features of exchange-traded mutual investment funds, their difference from mutual funds and exchange trade funds. Also, were identified the main problems that obstacle the development of exchange-traded mutual investment funds in Russia.

В августе 2018 года появились значительные изменения на российском рынке ценных бумаг. Это связано с началом торгов паев первого в России биржевого паевого инвестиционного фонда (далее БПИФ), который копирует состав и пропорции индекса Московской Биржи полной доходности. Такой фонд воспроизводит структуру определенного индекса и, таким образом, дает возможность купить весь рынок, а не каждую бумагу по отдельности.

Под паевым инвестиционным фондом (далее ПИФ) понимается схема инвестирования, в которой деньги частных инвесторов аккумулируются в единый фонд под управлением профессионального управляющего - управляющей компанией, для инвестирования в ценные бумаги, которые обращаются на фондовом рынке, с целью получения прибыли.

Существует четыре вида ПИФов: открытые, закрытые, инвестиционные и биржевые.

Подробнее рассмотрим БПИФ, представляющий собой фонд, паи которого можно купить и продать на бирже. Это уникальный инструмент для инвестирования, поскольку совмещает низкий порог вхождения и высокий уровень диверсификации.

В целом, цена пая БПИФа следует за изменениями индекса и может отклоняться от него не более, чем на 3%. Более того, у БПИФа есть маркетмейкер, который обеспечивает ликвидность за счет того, что он обязан покупать и продавать паи по цене, близкой к расчетной. Цены маркетмейкера могут отклоняться не более, чем на 0,5% от расчетной цены пая [1].

Паи БПИФов отличаются от паев других видов ПИФов тем, что: 1) учет прав владельцев паев БПИФов на лицевых счетах ведет только регистратор; 2) паи БПИФов покупаются и продаются только на бирже через уполномоченных лиц; 3) владельцы паев БПИФов имеют право на получение дивидендов и процентов по базовым ценным бумагам; 4) БПИФы не имеют скидок и надбавок при продаже или покупке, не имеют минимального лимита для инвестирования, имеют рыночную стоимость [2].

БПИФы зачастую называют российским аналогом ETF (Exchange trade fund, Биржевой инвестиционный фонд). ETF представляет собой портфель активов, свободное обращение паев которого происходит на бирже в виде ценной бумаги (пая ETF), его структура аналогична структуре стоящего в основе базового индекса [3]. Начало торгов первых ETF началось в апреле 2013, когда ирландская управляющая компания FinEx выпустила паи своего первого фонда (FinEx UCITS ETF на российские корпоративные еврооблигации, FXRB) на основе индекса Barclays EM Tradable Russian Corporate Bond Index, имеющего в своем составе еврооблигации отечественных эмитентов [4].

В целом, БПИФ можно считать чем-то средним между обычным ПИФом и ETF, но существует ряд особенностей. Во-первых, инвестиционные паи БПИФов отличаются от акций ETF тем, что не могут быть куплены за денежные средства и братья в долг. Более того, паи БПИФов обращаются исключительно в стране выпуска. Во-вторых, механизм работы БПИФа и контроль его деятельности отличается от того, что используется в ETF. Именно поэтому БПИФы не могут считаться полноценными аналогами ETF. В-третьих, БПИФ лучше обычных ПИФов тем, что они более ликвидны за счет наличия маркетмейкеров. Цена паев меняется в

течение дня, а комиссия за управление намного меньше, чем у большинства российских ПИФов. В-четвертых, схожесть БПИФов с открытыми ПИФа и ETF состоит в том, что дивиденды не выплачиваются пайщикам, они вкладываются в ценные бумаги, тем самым, увеличивая стоимость пая.

Основным преимуществом биржевых фондов можно считать сниженную комиссию за обслуживание и наличие доступа к сегментам финансового рынка, которые ранее были недоступны частным инвесторам. Инвесторы во всем мире отдают предпочтение биржевым инвестиционным фондам в виду того, что вложения в них сопровождаются меньшими затратами, а информация о деятельности фонда более прозрачна.

На российском рынке БПИФы появились относительно недавно, поэтому они пока не так популярны как ETF, которые уже начали пользоваться большим спросом у инвесторов.

В прошлом году «Альфа-Капитал» запустил торги паями биржевого фонда на акции компаний технологического сектора, торгуемые на американской бирже NASDAQ. В апреле Московская биржа начала торги паями двух БПИФов на индекс американских акций S&P 500 — под управлением «Альфа-Капитала» и «Сбербанк Управление активами». «ВТБ Капитал Инвестиции» в конце июня также запустил бивалютный БПИФ, позволяющий инвестировать в акции из индекса S&P 500 — через покупку ETF Ishares Core S&P 500. «Газпромбанк — Управление активами» сейчас изучает потенциальный спрос на валютные БПИФы среди своих клиентов.

Сейчас на российском фондовом рынке обращается 16 ETF от компаний Finex Funds и ITI Funds и 15 БПИФов. Совокупный оборот по биржевым фондам за первое полугодие 2019 года составил 17,9 млрд руб., за 2018 год — 24,4 млрд руб. Совокупная стоимость чистых активов биржевых фондов по итогам первого полугодия 2019 года составила \$350 млн [5].

Основной проблемой, которая не позволяет БПИФам стать полноценным аналогом ETF, является отсутствие четко работающей связки «трасти (провайдер/управляющая компания) – администратор (уполномоченное лицо/маркет-мейкер) – кастодиан (НРД)», наличие которой обеспечивает и надежное следование инвестиционному индексу и защиту инвестора от операционных и контрагентских рисков. Поскольку в России все еще преобладает устаревшая конструкции ПИФа, то за основной элемент инфраструктуры фонда принято считать инвестиционного менеджера. Что касается ETF, то

роль управляющего незначительна, что подтверждается низкими, по сравнению с ПИФаами, комиссиями за управление [2].

Для того, чтобы БПИФы смогли стать полноценным аналогом ETF, необходимо внести значительные изменения в законодательство, в целях обеспечения прозрачного раскрытия информации о составе портфеля фонда и исполнения требований к ликвидности базового актива и индекса, на которые осуществляется выпуск фондов. Так же необходимо обеспечить рынок квалифицированными участниками, которые могли бы выполнять роль провайдеров .

На данный момент в законодательстве рассматривается принятие возможных нововведений, в связи с которыми инвесторы с суммой брокерского счета до 1,4 млн руб. с 2020 года могут лишиться возможности покупать акции иностранных компаний через брокера. ЦБ хочет защитить непрофессионалов от возможных убытков: если документ примут в нынешнем виде, неквалифицированным инвесторам будет доступно меньше инструментов. Законопроект, который должен вступить в силу с 2021 года, вызвал недовольство со стороны банков и брокеров, которые могут потерять до 70% клиентов [5].

Стоит отметить, что при отсутствии возможности покупки иностранных акции – спрос на валютные БПИФы возрастет. На данный момент пользуются спросом только рублевые классы активов БПИФов.

Таким образом, в виду своей «новизны», механизм работы БПИФов и контроль их деятельности в России развит недостаточно и требует значительных изменений. В целом, паи БПИФов обладают высоким потенциалом и могут стать востребованным инструментом инвестирования среди российских инвесторов.

Литература:

1. *Шепелев Е.* На Московской бирже появился первый биржевой ПИФ [Электронный ресурс] // Тинькофф-Журнал. – 2018. – Режим доступа. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/bpif/> (дата обращения 07.11.2019).
2. *Балакин И. А.* Проблемы инвестиционной привлекательности инвестиционного пая биржевых паевых инвестиционных фондов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2019. – № 20. – С. 84-87.
3. *Юзифофич С. О.* Динамика мирового рынка ETF // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 40-44.

4. Беломытцева О. С., Ерыгина Н. С. Развитие ETF в Российской Федерации // Проблемы учета и финансов. – 2015. – № 4(20). – С. 58-62.

5. Ломская Т. Для непрофессиональных инвесторов нашли альтернативу иновстранным акциям [Электронный ресурс] // Investfunds. – 2019. – URL: <https://investfunds.ru/news/61255/> (дата обращения: 07.11.2019).

ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ГЛАВНЫХ РАСПОРЯДИТЕЛЕЙ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

А.Д. Константинова, В.А. Яцко
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, fbga_81@mail.ru

В настоящей статье рассматриваются проблемы стимулирования государственных служащих по итогам мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями бюджетных средств (ГРБС). Проведен анализ применяемых методик стимулирования на основе нормативно-правовых актов субъектов Российской Федерации, их систематизация и оценка эффективности применения.

This article deals with the problems of stimulation of civil servants on the basis of monitoring the quality of financial management, carried out by the main managers of budget funds (GRBS). The analysis of the applied methods of stimulation on the basis of normative legal acts of subjects of the Russian Federation, their systematization and an assessment of efficiency of application is carried out.

В связи со спецификой деятельности органов государственной власти мотивация в системе государственного управления выступает сложным элементом, развитие которого позволяет повысить эффективность деятельности не только работников государственной службы, но и органа государственной власти в целом, способствует надлежащему выполнению профессиональных обязанностей государственными служащими. Уровень эффективности деятельности системы органов государственной власти является показателем уровня экономического, социального развития страны и ее престижа.

На основе нормативно-правовых актов субъектов Российской Федерации был проведен анализ действующих методик мониторинга качества финансового менеджмента ГРБС и главных администраторов средств регионального бюджета (ГАСРБ) в 82-х субъектах, в исследовательскую группу не вошли города федерального значения. В ходе исследования было выявлено, что в 30 регионах России существуют те или иные методы стимулирования или

дестимулирования деятельности ГРБС, т.е. 36,6% реализуют в той или иной степени специализированные программы стимулирования, направленные на повышение эффективности расходования бюджетных средств. В таблице 1 представлены регионы, имеющие методики стимулирования, дестимулирования и смешанную систему.

Таблица 1 – Применение методик стимулирования и дестимулирования в регионах России

Стимулирование	Дестимулирование	Смешанная
Астраханская область	Архангельская область	Республика
Брянская область	Ивановская область	Удмуртия
Владимирская область	Ленинградская область	Тульская область
Калужская область	Орловская область	Чеченская
Липецкая область	Пензенская область	Республика
Республика Марий Эл	Приморский Край	
Нижегородская область	Республика Бурятия	
Пермский Край	Республика Ингушетия	
Республика Саха (Якутия)	Республика Крым	
Ставропольский Край	Свердловская область	
Тверская область	Тюменская область	
Томская область	Хабаровский Край	
Ямало-Ненецкий автономный округ	Чукотский АО	
Ярославская область		

Таким образом, можно заметить, что отметить, что в 46,7% регионов реализуются программы стимулирования, в 43,3% регионов реализуются программы дестимулирования и в 10% регионов реализуются смешанные программы.-

Рассмотрим подробнее систему дестимулирования. Под дестимулированием в данной работе подразумевается воздействие на исполнительные органы власти, в основном, путем помещения ГРБС или ГАСРБ с низким уровнем оценок качества финансового менеджмента по итогам проведенного мониторинга Минфином под пристальный надзор.

Существует два основных действия применяемых во всех 13 регионах. Так первым шагом является направление информации ГРБС о ненадлежащем качестве финансового менеджмента и необходимости принятия мер по устранению недостатков. Также в некоторых регионах Минфин прикладывает рекомендации, направленные на повышение эффективности деятельности государственных учреждений. Вторым шагом будет разработка исполнительными органами власти плана

мероприятий по повышению уровня качества финансового менеджмента, предоставление его в Министерство и исполнение в течение текущего года. В Пензенской области Тульской области и Орловской области существует третий шаг – в отношении руководителя государственного органа может быть принято решение о применении мер административного воздействия за действия (бездействия), которые привели к ухудшению деятельности ГРБС и ГАСРБ. В Ленинградской области и Республике Удмуртия Минфин перед принятием плана мероприятий по повышению эффективности деятельности государственного органа проводится анализ работ ГРБС или аудит эффективности исполнению бюджетных средств.

На основе проведенного исследования методик дестимулирования исполнительных органов регионов по результатам мониторинга качества финансового менеджмента можно сделать вывод, что в настоящий момент используется неэффективная система, так как руководитель и сотрудники ГРБС не несут ответственности за некачественную работу. Необходимо внедрить повсеместно дополнительный шаг, уже применяемый в трех регионах, а именно административное воздействие на руководителей, вплоть до ходатайствования о несоответствии занимаемой должности руководителя структурного подразделения данного органа.

Теперь рассмотрим методики финансового стимулирования применяемые в 17 регионах России. Сравнение проводилось по следующим критериям: основания для получения стимулирования, кто определяет получателя, объект, вид стимулирования, источник средств, сумма и формула, а также на какие цели могут расходоваться полученные премии.

На основе анализа методики мониторинга качества финансового менеджмента регионов РФ можно разделить на две группы по объектам стимулирования, которые представлены на рис. 1.

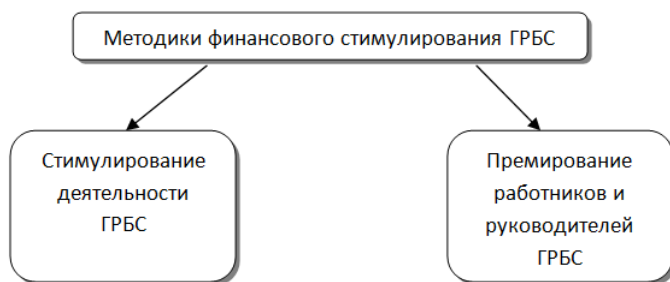


Рис. 1 – Методики финансового стимулирования деятельности ГРБС

Рассмотрим подробнее методику первую: стимулирование деятельности ГРБС по итогам мониторинга качества финансового менеджмента. Объектом стимулирования непосредственно является либо ГРБС, либо ГАСОБ. Сумма премирования определяется на основе закона об областном бюджете на текущий финансовый год и плановый период. Расходование полученных грантов определяются приказом ГАСОБ или ГРБС.

В основе второй методики лежит премирование руководителей и работников ГАСОБ и ГРБС по результатам мониторинга качества финансового менеджмента. Данную методику можно разделить на две группы: в первой премируются только руководители исполнительных органов за счет средств областного бюджета, премиального фонда или фонда оплаты труда; во второй же группе премирование производится на основании решения непосредственно руководителя ГРБС своих работников за счет фонда оплаты.

Система мотивации занимает центральное место в управлении человеческими ресурсами, поскольку определяет тот или иной выбор работником модели поведения. Для того чтобы направить работника на достижение целей организации, руководству необходимо определить, что побуждает его к деятельности, к чему он стремится, и воздействовать на него путем применения различных методов.

Литература:

1. Приказ Министерства финансов Республики Марий Эл от 12 февраля 2013 года № 3-н «Об утверждении методики оценки качества финансового менеджмента главных администраторов бюджетных средств республиканского бюджета Республики Марий Эл»

[Электронный ресурс] // Режим доступа:
<http://docs.cntd.ru/document/428509395> (дата обращения: 01.11.2019)

2. Постановление Правительства Брянской области от 31 марта 2014 года № 119-п «Об утверждении Порядка оценки качества финансового менеджмента главных распорядителей бюджетных средств и государственных учреждений Брянской области» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/974030860> (дата обращения: 15.10.2019)

РОЛЬ ВЫРУЧКИ КОМПАНИИ В ОБЪЯСНЕНИИ КОЛЕБАНИЙ ЦЕН АКЦИЙ

А.Л. Кориневский, Д.И. Мокроусова
Южный федеральный университет,
г. Ростов-на-Дону, korinevskiy@bk.ru, dashamokrousova@mail.ru

В данном исследовании показано, что мультипликатор P/S позволяет отбирать акции с наименьшим риском и получить набор активов, который может быть защитным средством во время нестабильности в экономике РФ. Также не было получено подтверждений, что P/S может внести дополнительную объясняющую силу в модель САРМ.

This paper shows that P/S ratio allows to select stocks that have the lowest risk and obtain a combination of assets that can be protective tool in the unstable time of Russian economy. Also we did not find out any confirmation that P/S can input additional explanatory power into CAPM.

Последние несколько десятилетий активно обсуждается релевантность использования модели САРМ (Capital Asset Pricing Model), предложенной У. Шарпом [5] и доработанной другими учёными. Она предполагает, что колебания доходности каждой акции объясняются исключительно коэффициентом Бета бумаги, который используется на практике и в академических трудах как мера систематического риска, и нет никакой переменной, которая сможет внести в САРМ дополнительную объяснительную силу. И ранние тесты модели (начало 1970-х) подтверждали данную гипотезу. Например, данный тезис проверялся Фама и МакБетх [3], которые показали, что одного коэффициента Бета достаточно для объяснения колебаний доходности акций.

В 1970-х большое количество учёных задокументировали тесты Бета-коэффициента, которые не играли в пользу САРМ. В это время начали появляться исследования, в которых использовался метод мультипликаторов, предусматривающий взвешивание цен акций по

какой-либо фундаментальной характеристике (прибыль, собственный капитал и другие). Например, Basu [1] показал, что, если сгруппировать акции в портфели по возрастанию показателя Е/Р (Е – чистая прибыль компании на акцию, Р – цена акции), то портфели, включающие акции с самым большим значением данного показателя, давали будущую доходность систематически больше, чем предсказывала CAPM. Хотя в соответствии с CAPM доходности данных портфелей, сгруппированных по описанному критерию, не должны значительно отличаться от предсказаний самой CAPM, что означало одно – фундаментальные переменные деятельности компании могут вносить существенную объясняющую силу в описание дисперсии доходностей ценных бумаг. В дальнейшем после этой работы многие учёные документировали подобные эффекты [2], но с другими мультипликаторами и, таким образом, показали, что однофакторной модели CAPM недостаточно для объяснения колебаний доходностей ценных бумаг.

В работе Pech, Noguera, White [4] показано, что темпы роста выручки компаний оказывают статистически значимое влияние на будущее колебание доходности акций. Данные выводы побудили нас изучить показатель выручки в отношении вариации доходности акций на фондовом рынке РФ. Мы предпочли использовать метод мультипликаторов в силу его большой объясняющей силы (как было показано выше) и широкой распространённости как в академической, так и в практической среде. Поэтому цель данной работы – определить, какова эмпирическая связь между доходностью акций и мультипликатором P/S (Р – цена акции, S – продажи на акцию). Объектом данной работы является выручка компании в соотношении с ценой на её акцию.

С теоретической точки зрения цену акции можно представить в виде следующей формулы (модель постоянного роста компании):

$$P_0 = \frac{D_1}{r - g},$$

$$r = \beta * (r_m - r_f) + r_f, \text{ где}$$

P_0 – текущая цена акции, D_1 – дивиденды следующего периода, r – ставка дисконтирования (требуемая доходность бумаги по CAPM), g – средний ожидаемый темп прироста прибыли компании, r_m – средняя ожидаемая доходность фондового рынка, r_f – средняя безрисковая ставка. Если преобразовать данную формулы, то мы можем получить следующее равенство:

$$\frac{P_0}{S_1} = \frac{\frac{D_i}{S_1}}{r - g} = \frac{\frac{b * E_1}{S_1}}{r - g} = \frac{b * ROS_1}{r - g}, \text{ где}$$

E_1 – прибыль компании в будущем периоде, b – доля дивидендов в прибыли компании. Формула показывает положительную фундаментальную связь между маржинальностью бизнеса (ROS) и мультипликатором (P/S). Другими словами, данная формула отражает суть эффективности рынка, которая заключается в том, что рыночные агенты рационально перерабатывают всю поступающую информации, что тут же находит отражение в ценах. В нашем исследовании поступающая информация – это маржинальность компании. В случае, если инвесторы ожидают в будущем рост ROS, то в текущем периоде значение P/S будет велико и наоборот. Получается, что текущая оценка рынка (P_0) будущей ожидаемой выручки (S_1) может дать нам информацию об ожидаемых будущих значениях эффективности ведения данного бизнеса (ROS_1): чем выше эта оценка, тем больше ожидаемая инвесторами маржинальность бизнеса.

Следующая закономерность, которую мы проверили – это связь g и P/S. В соответствии с представленной формулой она отрицательна: чем меньше текущая оценка ожидаемой выручки, тем больше требуемая доходность.

Для тестирования данных гипотез мы использовали данные по акциям российских компаний, которые входили в Индекс Мосбиржи, в промежутке с 2012 по 2018 год. Предполагается, что портфели формируются в январе каждого года. За каждый год акции ранжировались по возрастанию P_0/S_1 . Каждой ценной бумаге присваивались значение её годовой доходности за следующий год после формирования портфеля и значение ROS так же в следующем году. Затем ранжированный по P_0/S_1 ряд разбивался на 7 портфелей, в каждом из которых примерно равное количество акций (разница между портфелями по количеству акций не превышала 2). Далее за каждый год и по каждому из 7-ми портфелей рассчитывались среднегодовые доходность и ROS. Ниже на рисунке (Рисунок 1) представлены результаты теста (усреднённые значения показателей за 2015 – 2018 гг.)

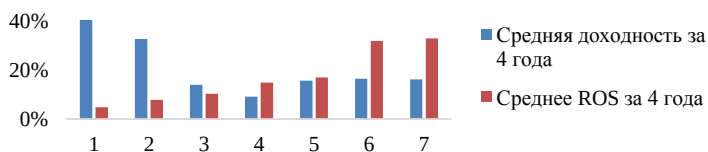


Рис. 2 - Результаты тестирования гипотез

На рисунке мы видим, что большим значениям текущего P/S портфеля (по оси абсцисс отложены портфели: чем правее портфель, тем выше P/S) соответствует большие значения маржинальности в будущем периоде в среднем (эта тенденция статистически значима). Это говорит о том, что в целом рынок рационально оценивает будущую маржинальность бизнеса, что находит отражение в текущих ценах акций и подтверждает эффективность рынка, которая формализована нами выше. Что касается связи P/S и будущей доходности, то визуально отрицательная связь между ними присутствует, но статистически она незначима.

Также нами не было найдено статистически значимых подтверждений того, что P/S вносит дополнительную объясняющую силу в модель CAPM и не вносит точности в прогноз. Но важно указать, что доходности по портфелям с высокими P/S прогнозировались моделью CAPM с меньшими ошибками, чем доходности портфелей с невысокими P/S.

Далее мы пытались объяснить тот факт, почему же и теория, и эмпирика говорят нам, что чем больше у компании ROS, тем меньше её доходность (Рисунок 1). Умозаключения нас привели снова к модели CAPM, которая основополагающее место в определении доходности отводит Бета – коэффициенту (мере риска акции). Наши тесты показали, что существует обратная, статистически значимая связь между Бета сформированных портфелей и их значениями ROS. Это объясняется тем, что, компании с большой маржинальностью управляют более эффективно, что приводит к снижению накладных и основных издержек и даёт возможность извлекать из каждого рубля выручки больше прибыли. Поэтому данные компании являются довольно стабильными, даже во время кризисных ситуаций в экономике, в результате чего их акции обладают меньшим риском.

А уже модель CAPM объясняет, что маленький риск (измеряемый Бетой) таких акций будет компенсироваться соответствующе маленькой доходностью (но, исходя из наших тестов, данные акции имеют очень гладкую кривую доходности относительно акций с маленьким P/S в кризисные периоды в экономике РФ).

Литература

1. Basu S. Investment performance of common stocks in relation to their price-earnings ratios: A test of the efficient market hypothesis //The journal of Finance. – 1977. – Т. 32. – №. 3. – С. 663-682.
2. Fama E. F., French K. R. Size and book-to-market factors in earnings and returns //The journal of finance. – 1995. – Т. 50. – №. 1. – С. 131-155.

3. Fama E. F., MacBeth J. D. Risk, return, and equilibrium: Empirical tests //Journal of political economy. – 1973. – Т. 81. – №. 3. – С. 607-636.
4. Pech C. O. T., Noguera M., White S. Financial ratios used by equity analysts in Mexico and stock returns //Contaduría y Administración. – 2015. – Т. 60. – №. 3. – С. 578-592.
5. Sharpe W. F. Capital asset prices: A theory of market equilibrium under conditions of risk //The journal of finance. – 1964. – Т. 19. – №. 3. – С. 425-442.

АНАЛИЗ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Я.А. Котляник, А.В. Мишенина, Н.Н. Овчинникова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Kotlyanik.yana@yandex.ru

Проблема финансовой грамотности является актуальной для современного общества и напрямую влияет на экономическое и социальное развитие страны. Финансовая неграмотность населения страны провоцирует много критических ситуаций: возникновение паники на валютном рынке, на рынке банковских услуг, увеличение случаев банкротства физических и юридических лиц, повышение долговой нагрузки на семью и многие другие проблемы.

The issue of financial literacy is a pressing question of modern society, which directly affects the economic and social development of the country. Financial illiteracy of the population of the country can cause many critical situations: the emergence of panic in the foreign exchange market, the banking market, the increase in cases of bankruptcy of individuals and companies, the increase in the burden of debt in the family and many other problems.

Проблема недостаточного уровня финансовой грамотности остро встала перед населением Российской Федерации еще в 1998 году, когда большая часть граждан потеряла накопленные средства и не знала, как грамотно поступить в сложившейся ситуации. Ситуация неоднократно повторялась и в 2008, и в 2014 гг. В условиях постоянного обновления законодательства и цифровизации в сфере финансов, требуется отлаженная система по информированию граждан, получению ими актуальных данных и развитию уровня финансовой грамотности.

Целью исследования является обзор крупнейших ресурсов по повышению уровня финансовой грамотности и выявление возможностей их развития. В связи с вышеставленной целью определены следующие задачи: провести отбор актуальных действующих программ по повышению финансовой грамотности в РФ; выявить потребности молодежи в области финансовой грамотности, а

также пути их «закрытия»; систематизировать программы по повышению уровня финансовой грамотности для каждой возрастной категории населения.

Финансовая грамотность-это понимание денежной системы и ее функционирования, которая включает в себя такие категории как налоги, сбережения, счета, пенсия и т.д.

Финансовая грамотность в современном мире ценится очень высоко. Прежде всего, это инструмент повышения собственного благосостояния и уровня жизни. Индекс финансовой грамотности населения России составил 12,12 балла из возможных 21 балла. По этому показателю наша страна занимает 9 место среди Большой двадцатки. Средняя оценка финансовой грамотности по странам G20 – 12,7 баллов (рис. 1) [1].

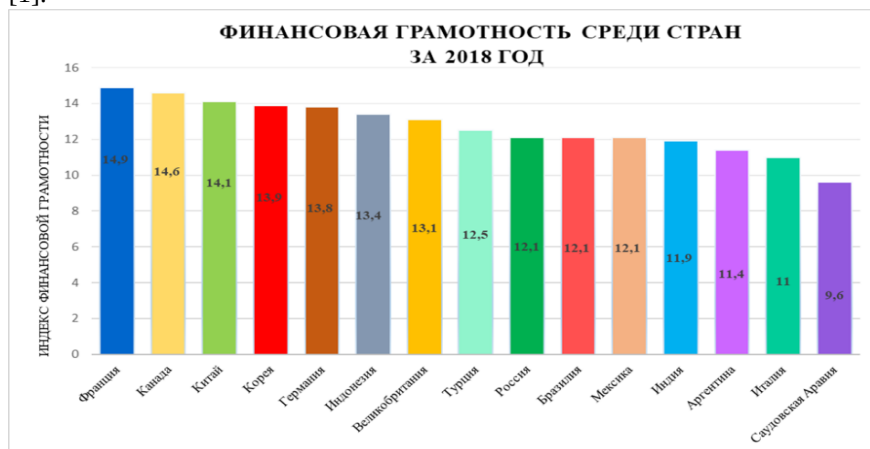


Рис. 1- Уровень финансовой грамотности среди стран G-20 за 2018 г.

Оценка уровня финансовой грамотности по регионам в Российской Федерации проводится соответствии с методикой ОЭСР, которая предполагает расчет значений индекса как суммы значений трех частных индексов (знания, навыки, установки) [1].

По величине индекса выстраивается упорядоченный список регионов – от наибольшего значения до наименьшего. Каждый из регионов получает свое место в этом списке – ранг. Регионы разбиваются на **пять групп**, каждому региону присваивается буквенный код: «**группа А - высокий**» (ранги с 1 по 16), «**группа В – выше среднего**» (ранги с 17 по 33), «**группа С - средний**» (ранги с 34 по 52), «**группа D – ниже среднего**» (ранги с 53 по 69), «**группа Е - низкий**» (ранги с 70 по 85) (рис. 2) [1].



Рис. 2- Уровень финансовой грамотности по регионам РФ

Вышеприведенные данные свидетельствуют о том, что уровень финансовой грамотности населения России ниже среднего среди стран Большой двадцатки, а значительная часть регионов страны характеризуется уровнем финансовой грамотности от среднего до низкого. Таким образом, очевидна необходимость развития инфраструктуры повышения уровня финансовой грамотности, которая должна охватывать разные социальные слои населения и возрастные группы.

Необходимо отметить, что в последнее время правительство Российской Федерации и другие заинтересованные стороны создают различные программы по повышению уровня финансовой грамотности. В таблице 1 приведены наиболее популярные программы и их краткая характеристика.

Таблица 1- Основные программы по повышению уровня финансовой грамотности в Российской Федерации

Название программы	Основатель	Краткая характеристика
Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в российской Федерации [2]	Минфин РФ	Программа направлена на разработку стратегии повышения финансовой грамотности, мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей; создание потенциала в области повышения финансовой грамотности; совершенствование защиты прав потребителей финансовых услуг.

Продолжение таблицы 1.

Дружи с финансами [3]	А.А. Бокарев, А.В. Валькова, А.В. Зеленцова	Благодаря проекту ежегодно проводятся Всероссийские мероприятия по финансовой грамотности: Всероссийские недели сбережений, ориентированные на взрослых граждан; Всероссийские недели финансовой грамотности для детей и молодежи.
Основы финансовой грамотности [3]	Совместный проект РФ и Международного банка	Проект предназначен для ребят старшего школьного возраста. В уроках подробно разобраны основные вопросы, касающиеся финансовой грамотности доступным языком.
Финграммота.com [4]		Проект Союза заемщиков и вкладчиков России.
Азбука финансов [5]		Проект по повышению финансовой грамотности, разработанный платежной системой Visa International при поддержке Министерства финансов РФ

Перечисленные и другие действующие проекты требуют изучения эффективности их реализации. Бесспорно также и то, что продвижение идей финансовой грамотности должно происходить с использованием понятных и действенных инструментов. Сегодня чаще всего граждане Российской Федерации получают теоретическую информацию в этой области на специальных онлайн-ресурсах, из литературы, новостей и прессы, телепередач, на тренингах и курсах. Спрос на финансовые услуги растет по мере роста денежных доходов населения.

Рост финансовой грамотности приведет к стабильному повышению уровня пользования финансовыми продуктами, в то время как недостаток грамотности ведет к снижению финансовой активности, что негативно влияет на экономическое развитие страны в целом.

Литература:

1. НАФИ - многопрофильный аналитический центр [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nafi.ru/projects/finansy/rejting-finansovoy-gramotnosti-regionov-rossii-2018/> - Загл. с экрана

2. МИНФИН РОССИИ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/om/fingram/about/description/> - Загл. с экрана

3. Вашифинансы.рф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vashifinancy.ru/about/o-proekte/rukovodstvo/> - Загл. с экрана

4. Финаграм [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://finagram.com/> - Загл. с экрана

5. Visa [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.visa.com.ru/dam/VCOM/regional/cemea/russia/media-kits/documents/FinGramota.pdf> - Загл. с экрана

ОСОБЕННОСТИ ИНСТРУМЕНТОВ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

С.В. Ласунова, А.В. Пилюгина

**Московский государственный технический университет имени
Н.Э. Баумана, pilyuginaanna@bmstu.ru**

В последние десятилетия во всём мире произошёл резкий рост числа компаний, которые ориентированы не только на получение прибыли, но и на достижение социальной, экологической и экономической эффективности. Исследование посвящено анализу инвестиций воздействия с точки зрения применения финансовых инструментов в практике российских инновационных компаний.

In recent decades, there has been a sharp increase in the number of companies around the world that are focused not only on profit, but also on achieving social, environmental and economic efficiency. The study is devoted to the analysis of investment impact from the point of view of the use of financial instruments in the practice of Russian innovative companies.

Вопросы финансирования социально ориентированных компаний на динамично развивающихся рынках и внедрения инновационных подходов к построению структур капитала с учетом особенностей инвестиций социального воздействия приобретают все большую актуальность. Считается, что совершенствование структурного финансирования является одним из ключевых вопросов развития инновационной инвестиционной деятельности.

Несмотря на удовлетворительные финансовые показатели, социально ориентированным компаниям трудно сформировать капитал, который соответствовал бы их потребностям, характеристикам, обеспечивая их развитие и рост. Ответом на возникающие вопросы стал инструмент импакт-инвестиций. Социально-преобразующие инвестиции (или инвестиции социального воздействия) – это инвестиции, при которых коммерческие цели (цели возврата вложенных средств) соседствуют с целями общественного или экологически полезного воздействия [1].

В качестве объекта исследования была рассмотрена практика формирования финансовых инструментов, используемых компаниями при привлечении инвестиций социального воздействия.

При проведении данного исследования использовалась информация публичных открытых источников по фондовым структурам финансирования, грантам как формам безвозмездных субсидий. На основе результатов системного анализа проведены сравнения между существующими формами финансирования и определены преимущества и недостатки перспектив их использования в практике российских компаний.

Источники финансирования в практике быстро растущих инновационных компаний принято классифицировать на внутренние (через нераспределенную прибыль или выбытие активов и переводы/кредиты) и внешние (акции, долги, смешанные, финансовые переводы) [2].

Для компаний со смещёнными целями стандартные источники финансирования, как правило, не подходят. Инвесторы, приверженные развитию региональных компаний, рассматривают «отсутствие соответствующего капитала в спектре риска / доходности» как ключевое ограничение для роста рынка инвестиций [3].

Для роста альтернативных сделок, при которых предусмотрен отход от традиционного финансирования, могут быть интересны модели альтернативных долговых инструментов. Они подходят для растущих компаний, которые уже являются прибыльными или имеют четкий горизонт прибыльности. Кредиты, основанные на подтверждённых доходах, выгодны компаниям, так как они выигрывают от отсутствия необходимости совершать периодические платежи по заранее установленной схеме. Также они выгодны инвестору, так как он выигрывает непосредственно от успешного развития компании. В отличие от традиционного кредита инвестор принимает на себя дополнительный риск, если доход компании падает ниже ожидаемого, что увеличивает время погашения кредита.

Альтернативные инструменты финансирования социально значимых проектов, проектов влияния в виде грантов отличаются от традиционных пожертвований тем, что в них закладывается возможность погашения [4].

Появление альтернативных структур финансирования является позитивным событием для увеличения доступности адекватного и согласованного капитала для компаний, ставящих собой цели не только для привлечения прибыли, но и социальные, экологические результаты.

Литература:

1. Keith Allman, «Impact Investment, + Website: A Practical Guide to Investment Process and Social Impact Analysis (Wiley Finance)» - 2015
2. Oslo Manual 2018, 4th Edition. URL: http://icct.by/Docs/news/2018/10/2018-10-26_01/Oslo_Manual_2018_4th_Edition_EN.pdf
3. Andrea Armani with Niguel Ferreyra De Bone «INNOVATION IN FINANCING STRUCTURES FOR IMPACT INTERPRISES^ SPOTLIGHT ON LATIN AMERICA» - 2017 URL: https://psv4.userapi.com/c848236/u195569553/docs/d13/4eeca916d2c7/Innovations-in-Financing-Structures-for-Impact-Enterprises-A-Spotlight-on-Latin-America.pdf?extra=SAKnoONYFke1S-B9LGNYuqo3jTEAWcyWepgD_S7fxzhwXu-9kZ2VWErz7ARwhdLU31TEtQ6SNhbK4KyrkjaigoT-0Occ8P6KntRFoBwHcHBargctTSKpx2ZuUrxsHbqdkUJb9cRsB_qhA0hlM5u4XEQMILE
4. Романова О. А., Матвеева Я. А. Конкурентные преимущества промышленных предприятий в контексте социальной ответственности и импакт-инвестирования // Журнал Экономическая теория – 2017 - №2-С. 96-110.

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

К.О. Лопатина, Н.Г. Протас

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, г. Новосибирск, ks.lopatina35@gmail.com**

В статье рассматриваются аспекты кредитоспособности клиента с использованием соответствующих коэффициентов: ликвидности, оборачиваемости, финансового леверанджа, прибыльности, обслуживания долга. Акцент сделан на кредитовании корпоративных клиентов.

The article deals with aspects of creditworthiness of the client using the corresponding ratios: liquidity, turnover, financial leverage, profitability, debt servicing. The focus is on lending to corporate clients.

В условиях жесткой конкурентной борьбы за потенциальных клиентов коммерческие банки вынуждены прибегать к оптимальным методам снижения риска, а именно создавать качественный и эффективный механизм оценки кредитоспособности клиента.

Кредитоспособность клиента коммерческого банка – это способность заемщика полностью и в срок рассчитываться по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам) [1, 350].

В процессе управления кредитным риском банки используют совокупность критериев, показателей и коэффициентов, характеризующих деятельность заемщика с точки зрения возможности погашения ссудной задолженности.

В настоящее время не существует стандартизированной методики оценки кредитоспособности клиента. На основании положений Центрального Банка Российской Федерации коммерческие банки самостоятельно разрабатывают методику оценки кредитоспособности заемщика. Можно выделить следующие группы методов:

- метод финансовых коэффициентов;
- метод анализа денежного потока;
- метод анализа делового риска;

Наиболее подробно рассмотрим методику определения кредитоспособности корпоративных клиентов через систему финансовых коэффициентов.

В банковской практике при оценке кредитоспособности применяются различные финансовые коэффициенты. Их выбор определяется исходя из кредитной политики банка, а также специфики деятельности потенциального заемщика. Все используемые коэффициенты можно разбить на пять групп:

Коэффициенты ликвидности

Коэффициенты эффективности и оборачиваемости

Коэффициенты финансовой устойчивости

Коэффициенты прибыльности

Коэффициенты обслуживания долга

Показатели кредитоспособности, входящие в каждую из названных групп, могут отличаться большим разнообразием [1 с 353].

К первой группе относятся коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности, которые

Коэффициент текущей ликвидности показывает способность заемщика рассчитываться по своим долговым обязательствам. Его нормативное значение не должно быть меньше 1.

$$K_{\text{тл}} = (\text{ст.1200}) / (\text{ст.1520} + \text{ст.1510} + \text{ст.1540} + \text{ст.1550}),$$

где ст.1200 – оборотные активы

- ст. 1520 – кредиторская задолженность
- ст. 1510 – краткосрочные заемные средства
- ст.1540 – краткосрочные оценочные обязательства
- ст.1550 – краткосрочные прочие обязательства

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности может покрыть заемщик за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений в ближайшее время. Нормативное значение не менее 0,2.

$$K_{\text{аб.л}} = (\text{ст.1250} + \text{ст.1240}) / (\text{ст.1520} + \text{ст.1510} + \text{ст.1540} + \text{ст.1550}),$$

- где ст.1250 – денежные средства и их эквиваленты
- ст.1240 – краткосрочные финансовые вложения

Ко второй группе относятся коэффициенты оборачиваемости, которые в свою очередь дополняют показатели ликвидности и позволяют охарактеризовать эффективность использования средств. В группу эффективности относятся следующие показатели:

Коэффициент оборачиваемости активов равен отношению выручки от реализации к среднему размеру активов за период.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности определяется как частное от деления выручки от реализации на средний остаток дебиторской задолженности за период.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности рассчитывается как отношение выручки от реализации и средних остатков кредиторской задолженности за период.

Коэффициенты оборачиваемости анализируются в динамике и сравниваются со среднеотраслевыми показателями.

К третьей группе относятся коэффициенты финансовой устойчивости с помощью которых можно оценить насколько заемщик за кредитован, достаточно ли активов и прибыли для погашения взятых платных обязательств, достаточно ли у заемщика собственного капитала для своевременного расчета с кредиторами. Наиболее распространённый коэффициент финансового леверанджа, оптимальное значение – 1.

$$K = (\text{ст.1400} + \text{ст.1500}) / (\text{ст.1300}),$$

- где ст.1400 – долгосрочные обязательства
- ст.1500 – краткосрочные обязательства
- ст. 1300 – капитал и резервы (собственный капитал)

Чем выше доля привлеченных средств (краткосрочных и долгосрочных) и меньше доля собственного капитала, тем ниже класс кредитоспособности клиента.

К четвертой группе относятся коэффициенты прибыльности, которые показывают эффективность использования всего имеющегося капитала (собственного и привлеченного). К ним относятся следующие коэффициенты:

Норма прибыли (рентабельность чистой прибыли) характеризует прибыльность основной деятельности заемщика:

Норма прибыли= (Чистая прибыль)/(Выручка от реализации);

Рентабельность активов показывает способность заемщика генерировать прибыль без учета структуры его капитала:

$ROA = (\text{Чистая прибыль}) / \text{Активы}$

Пятую группу коэффициентов составляют коэффициенты обслуживания долга, которые показывают какая часть прибыли используется для возмещения процентных или фиксированных платежей. Чем больше часть прибыли, которая направлена на покрытие процентов и платежей, тем меньше ее остается для погашения долговых обязательств и покрытия рисков, следовательно, кредитоспособность заемщика хуже.

Приведенные финансовые коэффициенты рассчитываются либо на основе данных бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, либо на основе прогнозных величин на планируемый период.

Недостатком метода финансовых коэффициентов является то, что показатели на отчетную дату не отражают реального положения дел заемщика и могут быть искажены.

Таким образом, механизм оценки кредитоспособности корпоративных клиентов является распространенным мероприятием по снижению кредитного риска. От объективной оценки зависит гарантия выполнения заемщиком своих кредитных обязательств, а также финансовая устойчивость коммерческого банка.

Литература:

1. Лаврушин О.И., Валенцева Н.И. Банковское дело: учебник. – М.: КНОРУС, 2014. – 800 с.

2. Мухмадов О.С., Шарипов Б.М. Методика оценки кредитоспособности заемщика в современных условиях // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2018. – №3 (99). – С. 72-82

3. Шелохвостова Д.А. Оценка кредитоспособности корпоративного заемщика // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №6-2. – С. 99-102

РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Е.А. Лоретус, Д.Ю. Ракин

**Горно-Алтайский государственный университет,
г. Горно-Алтайск, loretus.2000@mail.ru,
dmitrij.rakin1999@mail.ru**

В данной статье проанализированы расходы федерального бюджета Российской Федерации, их динамика в период 2015-2017 гг. В ходе анализа были выявлены факторы, влияющие на увеличение или снижение расходов по статьям. Также посчитаны коэффициент бюджетной обеспеченности, мультипликатор бюджетных расходов для анализа эффективности расходования бюджетных средств и сделаны соответствующие выводы.

This article analyzes the expenses of the federal budget of the Russian Federation, their dynamics in the period 2015-2017. During the analysis, factors were identified that affect the increase or decrease in expenses for items. Also, the coefficient of budgetary provision, the budget expenditures multiplier for analyzing the efficiency of spending budget funds were calculated and the corresponding conclusions were made.

Целью исследования является раскрытие сущности расходов государственного бюджета и выявление их эффективности в свете современных реформ.

Предмет исследования - совокупность экономических отношений, возникающих в процессе исполнения бюджета Российской Федерации по расходам.

С помощью государственного бюджета государственные власти получают финансовые ресурсы для содержания государственного аппарата, армии, осуществления социальных мероприятий, реализации экономических задач, т.е. для выполнения государством возложенных на него функций.

В бюджете отражается циклический характер развития общества и его диалектика, когда старое не отрицается абсолютно, а все положительное в нем воспринимается и ассимилируется на новом витке

развития, что и является ключевым моментом в рассмотрении роли и значения бюджета.

В ходе анализа были выявлены факторы, влияющие на увеличение или снижение расходов по статьям, представленным в таблице.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на динамику структуры государственного бюджета

	Факторы, приводящие к росту расходов по статьям	Факторы, приводящие к снижению расходов по статьям
Факторы циклического характера	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3, 4.2, 4.3, 4.7, 4.8, 4.10, 4.12, 4.18, 4.19, 4.24, 4.25, 4.26, 7.2, 7.3, 8.1, 9.3, 9.4, 10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 10.6, 12.1, 12.5, 12.6, 12.7	3.5, 4.9, 6, 8.2
Факторы нециклического характера	1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.3, 4.11, 4.20, 11.1, 12.3, 12.8	3.4, 4.1, 4.4, 4.5, 4.6, 4.9, 4.13, 4.14, 4.15, 4.16, 4.17, 4.21, 4.22, 4.23, 5.1, 5.2, 7.1, 8, 8.3, 8.4, 8.5, 9.1, 9.2, 11.2, 11.3, 12.4

Исходя из вышепредставленной таблицы, можно сделать вывод о том, что факторы циклического развития, приводящие к росту государственных расходов, в значительной мере превосходят все остальные. Это связано с общим ростом расходов государственного бюджета за рассматриваемый период и циклическим их характером, так как в большинстве своём все они направлены на реализацию ежегодных и долгосрочных проектов и федеральных целевых программ.

Рассмотрев и проанализировав динамику и структуру расходов государственного бюджета, перейдем к анализу эффективности расходования средств государственного бюджета.

Оценка эффективности расходования средств в бюджетном секторе представляет весьма сложную проблему, так как эффективность бюджетных средств имеет экономическую, а также социальную направленность, которую объективно измерить практически

невозможно, а также многие расходы рассчитаны на долгосрочную перспективу.

Эффективность расходов определяется их результативностью, попробуем оценить эффективность расходов бюджета с помощью коэффициента бюджетной обеспеченности, который вычисляется как отношение расходов бюджета за период к численности населения в данном периоде и мультипликатора государственных расходов, на практике показателей эффективности расходов федерального бюджета намного больше.

Был рассмотрен коэффициент бюджетной обеспеченности на уровне всей Российской Федерации за 2015-2017 гг.

Данный коэффициент показывает, какая сумма бюджетных средств приходилась на одного жителя в рассматриваемом периоде. Однако он не отражает реальных показателей, так как в состав включаются расходы на управление, национальную оборону, правоохранительную деятельность и так далее, то есть те расходы, которые не имеют прямого отношения к повышению уровня жизни населения. Показатель данного коэффициента зависит от структуры расходов бюджета. По данному коэффициенту можно сделать вывод, что эффективность расходов с социальной точки зрения в 2016 году растет, так как данный показатель увеличился на 5,23 млн.рублей, чего нельзя сказать про 2017 год – коэффициент бюджетной обеспеченности снизился на 0,17 млн.рублей.

Далее рассмотрена оценка эффективности бюджетных расходов на основании расчетов по мультипликатору бюджетных расходов, который отражает экономическую сторону эффективности. Мультипликатор государственных расходов — это отношение приращения валового внутреннего (или национального) продукта за счет приращения государственных расходов. За основу взят ВВП с период с 2014 по 2017 годы.

Данный показатель означает, что на каждый дополнительно затраченный рубль бюджетных расходов было получено продукции на 5,31, 3,47 и 1509,9 рублей за 2015, 2016 и 2017 года соответственно. Следовательно, можно сделать вывод, что эффективность расходов в 2015-2016 годах снижается, а также, что расходы неэффективно используются в экономическом направлении. Кроме того, стоит отметить, что бюджет имеет социальную направленность, поэтому вполне возможно, что связь между ростом ВВП и ростом бюджетных расходов слабая.

Эффективность использования бюджетных средств на социальные нужды растет, однако, по мнению экспертов, данный рост

происходит с низкими темпами, следовательно, и эффективность снижается. В экономическом плане расходы используются не совсем эффективно, но теория и статистические данные не всегда выдают действительные показатели. По большинству показателей, характеризующих результаты государственной политики, столь же значимого улучшения не произошло. При более системных подходах к формулированию целей и выверенных процедурах выбора наиболее подходящих для их достижения инструментов при том же объеме затраченных бюджетных ресурсов можно было бы рассчитывать на гораздо лучшие результаты. Для эффективного расходования бюджетных средств существует ряд проблем, которые необходимо решать государству.

Литература:

1. Федеральный закон № 181-ФЗ «О Бюджете развития Российской Федерации» от 26 ноября 1998 г. (последняя редакция) [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21095/.
2. *Ананских, М.С.* Критерии эффективности бюджетных расходов в процессе оказания бюджетных услуг / М.С. Ананских // Финансы и кредит. - 2010. - № 1 – С. 383 - 390.
3. *Ануфриев, В.О.* Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов: по экономическим специальностям / В.О. Ануфриев. – М.: Инфра-М, 2010. – 672 с.
4. *Бардовский, В.П.* Экономика / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Самородова Е.М. - М.: ИД Форум, Инфра-М, 2011. – 672 с.
5. *Годин, А.М.* Бюджет и бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие / А.М. Годин, И.В. Подпорина. - М.: Дашков и К, 2007. – 340 с.
6. *Губанова, Е.Е.* Эффективность бюджетных расходов / Е.Е. Губанова // Экономика, управление, финансы: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). - Пермь: Меркурий, 2012. - С. 169-171.
7. *Дробозина, Л.А.* Финансы: Учебник для вузов / Л.А. Дробозина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009 – 527 с.
8. *Заболотнева, Л.К.* К вопросу об эффективности и результативности бюджетных расходов / Л.К. Заболотнева, Е.А. Захарченко // Бюджет и финансы. - 2009. - № 2. - С. 2-6.
9. *Крохина, Ю.А.* Финансовое право в России / Ю.А. Крохина. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 719 с.
10. *Купцов, М.М.* Финансы / М.М. Купцов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,

2010 – 121 с.

11. Твердохлебов, В.Н. Местные финансы: избранные статьи / В.И. Твердохлебов // Избранные статьи. – 2012. – С. 18-22.

12. Финансы: учебник / под ред. Г.Б. Поляка. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 703 с.

13. Финансы и кредит: учебник / М.В. Романовский, Н.Н. Назаров, М.И. Попова [и др.]; под ред. М.В. Романовского, Г.Н. Белоглазовой. - М.: Юрайтиздат, 2009. – 657 с.

14. Финансы: учебник / В.П. Литовченко, А.М. Годин, И.В. Ишина [и др.]; Под ред. В.П. Литовченко. - М.: Дашков и Ко, 2009 – 476 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

К.Н. Мирошина, Е.И. Лебедева, М.А. Солярик
Калужский филиал Финуниверситета
г. Калуга, miroshinafinance@gmail.com

В статье рассматривается экономическая сущность налоговой нагрузки предприятия. Были рассмотрены методики расчёта налоговой нагрузки, а также законные способы оптимизации налоговой нагрузки, подходящие производственным предприятиям.

The article discusses the economic nature of the tax burden of the enterprise. The methods of calculating the tax burden, as well as legal methods of optimizing the tax burden suitable for production enterprises were considered.

Влияние налоговой нагрузки на хозяйственную деятельность предприятия является одним из главных аспектов функционирования современной налоговой системы. Тема оптимизации налоговой нагрузки является актуальной для руководства предприятий, поскольку не существует единого, универсального подхода к оценке налоговой нагрузки, а также при планировании налоговых платежей предприятия сталкиваются с проблемой выбора метода оптимизации налоговой нагрузки.

Исходя из анализа множества современных определений налоговой нагрузки можно выделить четыре основных направления ее оценки.

Согласно первой концепции налоговая нагрузка представляет собой универсальный среднестатистический фискальный показатель. То есть налоговая нагрузка представляет собой меру, степень, уровень экономических ограничений, создаваемых отчислением средств на уплату налогов, отвлечением их от других возможных направлений

использования. Данную концепцию исследуют такие экономисты, как А.В. Брызгалин, М.Н. Крейнина, И.А. Майбуров, О.Ф. Пасько и другие.

В рамках второй концепции налоговая нагрузка определяется как часть совокупной финансовой нагрузки и раскрыта в трудах А.Н. Цыгичко. Налоговая нагрузка рассматривается во взаимосвязи с другими элементами финансовой нагрузки, например, с инфляцией, ставкой по кредитам и прочими, которые являются ее составными частями и ограничивают ресурсы расширения и модернизации предприятия [1].

Третья концепция заключается в использовании налоговой нагрузки как инструмента финансового менеджмента, средства контроля и планирования финансово-хозяйственной деятельности. Показатель налоговой нагрузки отражает результаты оценки налоговых обязательств и источника уплаты налогов через факторы производства.

Четвертая концепция рассмотрена Ю.Н. Хлудневой, которая изучает налоговую нагрузку как форму конституционного ограничения права частной собственности и определяет ее как законное изъятие части имущества на основе конституционной публичной обязанности [4].

Все четыре концепции оценки налоговой нагрузки правомерны, так как в них присутствуют основные характеристики деятельности экономических субъектов, а именно целостность, динамичность, многосторонность и взаимосвязанность различных сторон.

Следует отметить, что в настоящее время не существует единого универсального подхода к оценке налоговой нагрузки.

На государственном уровне в Российской Федерации установлена методика оценки налоговой нагрузки Департамента налоговой политики Минфина РФ.

По данной методике показатель налоговой нагрузки рассчитывается как отношение общей суммы уплаченных налогов к выручке организации. Достоинствами данной методики является возможность определения доли налогов в выручке. Недостатком является то, что она не указывает на влияние налогов на финансовое состояние предприятия и не учитывает структуру налогов. [5]. Данная методика используется для расчёта уровня налоговой нагрузки в целях планирования выездной налоговой проверки.

Так же существуют авторские методики, которые учитывают различное количество налогов при оценке, а также используют разные интегральные показатели для соотношения суммы налогов. Среди них можно особо выделить:

- Методика М.Н. Крейниной сопоставляет налоги с источниками уплаты, а интегральным показателем здесь является прибыль

предприятия. Крейнина предлагает рассчитывать уровень налоговой нагрузки как отношение выручки, из которой вычли затраты на производство продуктов и чистой прибыли, к чистой прибыли предприятия. Данная методика позволяет провести анализ влияния прямых налогов на финансовое состояние организации, но в то же время нельзя оценить влияние косвенных налогов.

- Методика М. И. Литвина определяет налоговую нагрузку по всем налогам и источникам уплаты. Литвин предлагает рассчитывать налоговую нагрузку как отношении налогов к источникам средств для уплаты налогов. Такая методика позволяет увидеть начисленные налоги по отношению к финансовым ресурсам организации.

– Методика А. Н. Кадушина и Н.М. Михайловой — показывает долю отчисляемой государству добавленной стоимости, созданной на отдельно взятом предприятии [5]. В качестве интегрального показателя используется добавленная стоимость. Налоговая нагрузка определяется как отношение суммы налоговых платежей и отчислений на социальные нужды к добавленной стоимости.

Стоит отметить, что на практике предприятия применяют методику Минфина РФ, а авторские методики чаще всего используются для научных исследований налоговой нагрузки. Использование методики Минфина РФ позволяет государству и налогоплательщикам слажено взаимодействовать.

Налоговая нагрузка оказывает непосредственное влияние на эффективность деятельности хозяйствующего субъекта, поэтому многие предприятия стремятся ее оптимизировать.

Главной задачей налоговой оптимизации является уменьшение налоговой нагрузки законными способами при минимальных рисках.

Рассмотрим основные методы оптимизации налоговой нагрузки, подходящие для производственного предприятия:

1. Разработка и совершенствование учетной политики. Данный метод означает выбор таких способов ведения бухгалтерского и налогового учета предприятия, которые позволят снизить размер налоговых платежей. К ним можно отнести:

- выбор нелинейного метода начисления амортизации основных средств. При нелинейном методе увеличиваются амортизационные отчисления и, следовательно, расходы, а также уменьшается налог на прибыль организаций.

- формирование различных резервов - по сомнительным долгам, по отпускам, гарантийному ремонту и обслуживанию, и прочие, которые позволяют освободить часть дохода от налогообложения.

- закрепление перечня прямых и косвенных расходов. В учетной политике налогоплательщик самостоятельно определяет состав данных расходов. Налоговые органы обращают пристальное внимание на произвольное отнесение расходов к косвенным, поэтому при разработке учетной политики предприятие должно самостоятельно классифицировать расходы, исходя из принципа экономической обоснованности.

2. Использование договорной политики. Оптимизация договора является одним из основных инструментов оптимизации налогообложения [2]. Поэтому при его подписании необходимо исследовать его элементы с точки зрения налоговых последствий.

3. Использование налоговых льгот. Использование особых возможностей, предусмотренных Налоговым кодексом, позволяет получить частичное или полное освобождение от уплаты налогов [3].

Несмотря на разнообразие и несомненную выгоду налоговых льгот их применение достаточно жестко ограничено и тщательно контролируется налоговыми органами, что часто приводит к оспариванию их использования в судах.

4. Использование экономико-математических методов. Математическое моделирование представляет собой исследование экономических процессов с помощью математических моделей, что позволяет определить критерии, которые влияют на налоговые платежи, а также выбрать комбинации их оптимизации, которые наиболее реально отвечают выбранной налоговой стратегии предприятия.

5. Ведение деятельности на специальной территории, где предоставляются налоговые льготы. При выполнении определённых условий предприятие может стать резидентом технопарка или инновационного центра, где предприятия получают льготы.

Таким образом, можно сделать вывод, что налоговая нагрузка является основным показателем, который применяется для оценки влияния налоговых платежей на финансовое состояние предприятия. Существуют различные методики для определения налоговой нагрузки. Предприятия должны уделять внимание оптимизации налоговых платежей, поскольку от этого зависит финансовое положение предприятий. Для оптимизации налоговой нагрузки производственных предприятий существуют законные способы, применение которых эффективно отразится на деятельности предприятий.

Литература:

1. Салькова О.С., Чистякова Д.О. Концепция оценки налоговой нагрузки как фактор повышения информативности показателя налоговой нагрузки//Финансы и кредит. – 2017. -№22. – С. 1274-1280.
2. Сергеева Л.В. Договорная политика как составляющая учетной политики // Актуальные проблемы развития современного российского общества: теория и практика: Сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. - – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2017. – С. 95-99.
3. Тищенко И.А., Таланова К.В. Понятие, методы определения и оптимизации налоговой нагрузки на предприятие / И.А. Тищенко, К.В. Таланова // Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. - 2016. - № 5. - с. 108-110.
4. Хлуднева Ю.Н. Налоговое бремя как конституционное ограничение права частной собственности // Вопросы права в современном мире. Материалы международной заочной научно-практической конференции. - Новосибирск: Изд-во Априори, 2011. - Ч. 2. - С. 56–61.
5. Чиканова Ю. А. Сравнительный анализ методик расчета налоговой нагрузки // Молодой ученый. — 2018. — №44. — С. 94-97.

ВЛИЯНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРАНЫ

М.С. Мукане, Г.А. Заковряшина, Е.А. Приходько
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск

В данной статье рассматривается проблема исполнения бюджета на федеральном уровне, а именно даётся ответ на вопрос: какое воздействие оказывают на социально-экономическое положение расходы бюджета. В ходе статьи были проанализированы в динамике расходы на федеральном уровне. Также были выявлены сходства и различия между исполнениями бюджетов в нашем государстве на разных уровнях. Были сделаны прогнозы на то, в каких направлениях будут осуществляться расходные статьи в будущем.

In this article the problem of budget execution is considered at the Federal and regional levels and that the answer to the question: what impact do budget expenditures have on the social and economic situation. The article analyzed the dynamics of expenditures at the Federal and regional levels. Similarities and differences between budget execution in our country at different levels were also revealed. Forecasts were made on the directions in which expenditure items will be carried out in the future.

Бюджет страны является основополагающим звеном финансового обеспечения деятельности государства, именно поэтому он имеет очевидное первостепенное значение для решения государственных задач, как в сфере обеспечения национальной безопасности, так и в решения социально – экономических задач. По мере выполнения государством своих прямых задач и осуществления основных функций у граждан возникают вопросы: когда, в каком объеме будут выделены средства из государственного бюджета для решения актуальных социальных проблем?

Актуальность темы исследования заключается в том, что социально-экономические показатели Российской Федерации за последние 5 лет имеют отрицательную динамику, что непосредственно сказывается на жизни граждан страны. Так, за 2018 год по данным Росстата уровень бедности в стране составил 13%, а это означает что 22 млн. человек живут с доходами ниже прожиточного минимума. Целью исследования является анализ эффективности исполнения федерального бюджета, а также взаимосвязь результатов исполнения бюджета и социально-экономических показателей страны. В связи с вышеопределенной целью определены следующие задачи:

- 1) проанализировать динамику доходов и расходов федерального и местного бюджетов в период с 2014-2018 гг.;
- 2) рассмотреть основные статьи федерального и местного бюджетов, определить их возможное влияние на социально-экономические показатели страны;
- 3) сформировать наиболее вероятные перспективы дальнейшего исполнения бюджета при сохранении текущих тенденций.

Бюджет - форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.[1] Государственный бюджет составляется правительством и утверждается высшими законодательными органами. По окончании финансового года Правительство Российской Федерации должно отчитаться об исполнении бюджета. Рассмотрим представленные на рисунке 1 статьи доходов и на рисунке 2 статьи расходов федерального бюджета.

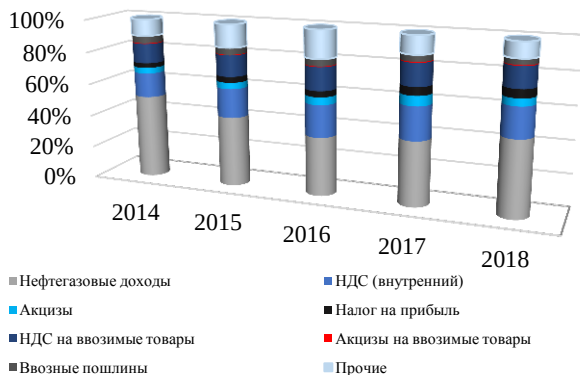


Рис. 1 – Динамика доходов бюджета Российской Федерации с 2014-2018 гг.

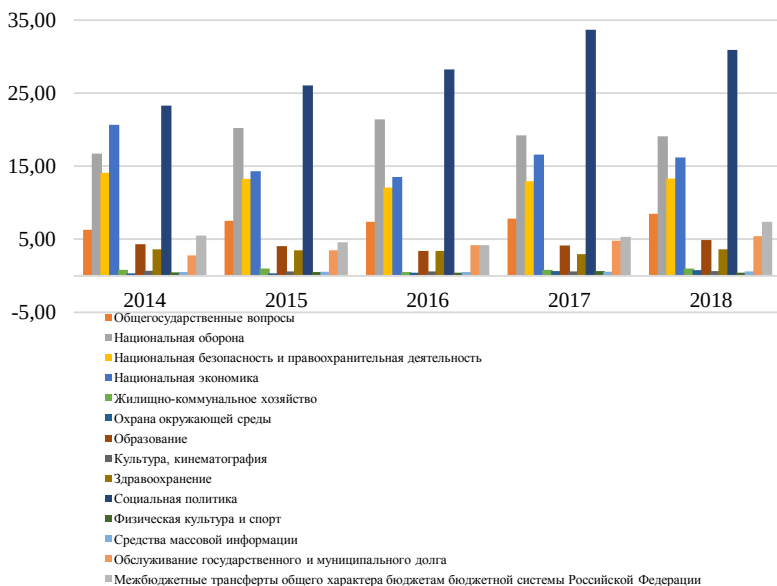


Рис. 2 – Диаграмма, отражающая расходы бюджета Российской Федерации с 2014-2018 гг.

Сравнивая динамику исполнения федерального бюджета, а также основные статьи доходов и расходов, можно сделать следующие выводы:

- федеральный бюджет основную часть своих доходов направляют на те статьи расходов, которые связаны с социально-экономической политикой государства, тем самым создавая программы по развитию образования (2019-2025), социальной поддержке граждан (2019-2024) и т.д., с целью повышения уровня жизни в стране, а исходя из этого и повышения социально-экономических показателей страны. Это происходит по той причине, что государство называет себя правовым и обязывается обеспечивать достойную жизнь своим гражданам. По этой причине те, кто не может самостоятельно обеспечить себе хорошую жизнь попадают под действие различных социальных программ, финансируемых государством;

- прослеживается прямая зависимость влияния эффективности исполнения бюджета Российской Федерации на основные социально-экономические показатели страны;

- в структурах расходов федерального бюджета, то основными статьями расходов федерального бюджета являются расходы, связанные со здравоохранением, с поддержкой государственного аппарата управления, а также расходы, связанные с разработкой и воплощением социально-экономических программ по поддержке граждан страны. Таким образом, можно сделать вывод о том, что и федеральный бюджет одной из основных задач исполнения расходной части бюджетов ставят цель, заключающуюся в максимально возможном социально-экономическом развитии населения.

Литература:

1. БК РФ Статья 6. Понятия и термины, применяемые в настоящем Кодексе (в ред. Федерального закона от 26.04.2007 N 63-ФЗ (ред. 01.12.2007)).

2. Государственные программы Российской Федерации. URL: programs.gov.ru (дата обращения: 07.11.2019).

3. Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: <http://www.minfin.ru> (дата обращения: 02.11.2019).

4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://old.gks.ru> (дата обращения: 07.11.2019).

РАЗВИТИЕ НЕОБАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: НА ПРИМЕРЕ «ТИНЬКОФФ БАНКА» И «МОДУЛЬБАНКА»

А.Р. Нургазы

Национальный исследовательский Томский
государственный университет,
г. Томск, aigerim_nurgazy@mail.ru

В настоящее время в мире активно развиваются неоланки. Что касается российских неоланков, их достаточно небольшое количество. В данной статье проведен анализ развития «Тинькофф Банка» и «Модульбанка». На основании проведенного исследования, сделан вывод по тому, есть ли будущее у неоланков в России.

Now in a world of rapidly developing neobanks. As for the Russian neobanks, their numbers are relatively small. In this article, development of «Tinkoff Bank» and «Modulbank» are analysed. Based on the study, the conclusion is drawn on whether there is any future for neobanks in Russia.

Необанк (с греческого «молодой банк») - это модернизированный банк, созданный и функционирующий без фактических отделений, оказывая услуги в онлайн-режиме с любых смартфонов и персональных компьютеров. [1]

Главные преимущества неоланков:

1. Минимизация затрат, касающихся аренды помещения, способствующая повышению скорости обслуживания клиентов.
2. Рост клиентской базы по причине удобства получения тех или иных услуг дистанционно, без посещения кредитного учреждения.
3. Высокое качество обслуживания.
4. Персональный подход.

Но также существует и ряд недостатков:

1. Высокие издержки на создание и внедрение приложений и специализированных программ.
2. Высокие издержки на разработку надежной защиты от кибермошенников. [2]

По данным Bloomchain Research, в Российской Федерации 7 неоланков: «Тинькофф Банк», «Модульбанк», «Точка», «Рокетбанк», «Touch bank», «Talkbank», «Яндекс.Деньги». В конце 2017 г. их совокупная стоимость превысила 240 млрд руб. Из них 227,93 млрд руб. пришлось на Тинькофф Банк. Второе место в списке занял Модульбанк (3,57 млрд руб.). Оба игрока пошли по пути создания полноценного цифрового банка. [3] В работе будут рассмотрены более подробно «Тинькофф Банк» и «Модульбанк» как два наиболее крупных неоланка в РФ.

«Тинькофф Банк» был зарегистрирован в январе 1994 года как «Химмашбанк». В 2006 году был приобретен бизнесменом Олегом Тиньковым и переименован в ЗАО «Тинькофф Кредитные Системы». С 2015 года функционирует как АО «Тинькофф Банк». В настоящее время АО «Тинькофф Банк» - моноофисный банк. Ключевые сегменты, в которых он работает, - кредитные карты и вклады частных лиц. Банк обслуживает также и юридических лиц. Главная особенность - дистанционная работа с клиентами с использованием современных каналов связи и через представителей. [4]

Таблица 1 – Основные показатели деятельности «Тинькофф Банка», 2014-2018 гг.

	Чистые активы, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.	Вклады физических лиц, тыс. руб.	Вложения в ценные бумаги, тыс. руб.
2014	131 125 865	3 236 015	42 268 000	5 907 354
2015	147 558 418	2 880 087	78 132 787	16 643 916
2016	183 978 857	8 406 835	112 178 045	34 725 723
2017	273 233 059	16 212 117	141 001 209	72 428 637
2018	383 600 998	16 010 198	212 711 697	100 874 328
От- кло- нение	+252 475 133	+12 774 183	+170 443 697	+94 966 974

Данная таблица составлена автором работы на основании данных информационного портала Banki.ru [5].

Можно сделать вывод о том, что все анализируемые показатели (чистые активы, чистая прибыль, вклады физических лиц, вложения в ценные бумаги) показали положительную динамику в 2014-2018 годах.

«Модульбанк» был зарегистрирован в 1992 году как ТОО «Коммерческий банк «Бийск». В 2014 году банк запустил сервис для обслуживания индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса под брендом «Modulbank». Проект стал успешным и показал хорошие результаты, в связи с чем в марте 2016 года банк сменил наименование на «Модульбанк», перестроив процессы и сконцентрировавшись на работе с малым бизнесом. В настоящее время «Модульбанк» - первый цифровой банк для предпринимателей и единственный банк в России, работающий только с малым и средним бизнесом. [6]

**Таблица 2 – Основные показатели деятельности «Модульбанка»,
2014-2018 гг.**

	Чистые активы, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.	Вклады физических лиц, тыс. руб.	Вложения в ценные бумаги, тыс. руб.
2014	25 903 240	341 618	7 569 174	17 206 377
2015	24 119 063	–775 310	12 644 189	13 382 679
2016	8 847 968	–295 132	713 455	7 460 975
2017	12 090 541	502 171	783 028	9 058 246
2018	15 928 487	2 003	42 292	10 984 967
Отклонение	–9 974 753	–339 615	–7 526 882	–6 221 410

Данная таблица составлена автором работы на основании данных информационного портала Banki.ru [7].

Можно сделать вывод о том, что все анализируемые показатели (чистые активы, чистая прибыль, вклады физических лиц, вложения в ценные бумаги) имеют отрицательную динамику в 2014-2018 годах.

Два исследуемых банка показали противоположные результаты. «Тинькофф Банк»- банк, который развивается быстрыми темпами и имеет широкие перспективы. «Модульбанк» - банк с серьезными проблемами, требующий значительных изменений. Таким образом, будущее у небанков в РФ неопределенно. В настоящее время единственный, действительно успешный небанк в стране - это «Тинькофф Банк».

Литература:

1. Семеко Г.М. Небанки: мировой опыт и особенности России // Социальные и гуманитарные науки. – 2019. – № 3. – С. 93–99.
2. Козлова Д.В., Кокунов В.А. Новый формат работы банка: вызовы и перспективы // Алтайский вестник Финуниверситета. – 2016. – № 2. – С. 106–109.
3. Bloomchain Research [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал. – Электрон. дан. – [Б. м., 2016-2019]. – URL: <https://bloomchain.ru/> (дата обращения: 15.10.2019).

4. О Тинькофф [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал. – Электрон. дан. – [Б. м., 2006-2019]. – URL: <https://www.tinkoff.ru/about/> (дата обращения: 17.10.2019).

5. Тинькофф Банк [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал. – Электрон. дан. – [Б. м., 2005-2019]. – URL: <https://www.banki.ru/banks/bank/tcs/> (дата обращения: 18.10.2019).

6. Модульбанк - банк для малого бизнеса [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал. – Электрон. дан. – [Б. м., б. г.]. – URL: <https://modulbank.ru/obanke/> (дата обращения: 18.10.2019).

7. Модульбанк [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал. – Электрон. дан. – [Б. м., 2005-2019]. – URL: <https://www.banki.ru/banks/bank/modulbank/> (дата обращения: 20.10.2019).

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ

Е.О. Павловская, И.В. Баранова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, kati-9700@mail.ru**

В данной статье рассмотрены сущность, виды и методы государственного финансового контроля; проведен анализ результатов деятельности Счетной палаты РФ за 2016-2018 гг. и систематизированы проблемы государственного финансового контроля в РФ.

In this article the essence, types and methods of the state financial control are considered; the analysis of results of activity of accounting chamber of the Russian Federation for 2016-2018 is carried out and problems of the state financial control in the Russian Federation are systematized.

Значимость государственного финансового контроля (ГФК) в бюджетной сфере РФ обусловлена высокой коррумпированностью государственного аппарата в сочетании с криминализацией частного предпринимательства и огромными масштабами теневой экономики.

Важнейшие принципы бюджетной системы РФ - адресность и целевой характер бюджетных средств. ГФК является базовым инструментом финансового механизма, ориентированным на целевое и эффективное распределение и расходование всех финансовых ресурсов в стране [1]. При этом ГФК представляет собой деятельность органов государственной власти по выявлению, предупреждению и пресечению:

- неисполнения финансово-хозяйственного, в том числе бюджетного законодательства;

- ошибок и злоупотреблений в управлении государственными денежными, а также другими материальными ресурсами (капиталами);
- недочетов в организации систем управления (и также внутреннего контроля) финансово-хозяйственной деятельностью государственных органов, организаций с полным или частичным государственным участием или особо с ним связанных [2].

Виды, методы и органы ГФК в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) представлены в таблице 1.

Внешний ГФК проводят Счетная палата РФ и контрольно-счетные органы субъектов РФ; данный контроль носит общегосударственный характер и отличается широкой областью действия. Внутренний контроль осуществляется Федеральным казначейством, органами государственного (муниципального) финансового контроля, являющимися органами исполнительной власти субъектов Федерации (органами местных администраций). Данный контроль является внутренним по отношению к системе органов исполнительной власти; контрольная деятельность органов внутреннего контроля направлена на проверку внутренних процессов, движения ресурсов и т.д.

Таблица 1 - Виды, методы и органы государственного финансового контроля

Органы ГФК	Виды ГФК	Методы ГФК
Счетная палата РФ. Федеральное казначейство РФ. Контрольно-ревизионное управление Министерства финансов РФ. Иные контрольные и финансовые органы исполнительной власти РФ.	Внешний. Внутренний. Предварительный. Последующий.	Проверки: - камеральные; - выездные; - встречные. Ревизия. Обследование.

Как отмечает Фомина А.О. [3], органы внутреннего и внешнего ГФК имеют четко определенные цели, задачи и методы, но, все же, существует пересечение их подконтрольных сфер, что закономерно влечет постановку вопроса о точном разделении их полномочий.

Рассмотрим основные результаты деятельности Счетной палаты РФ, как высшего органа внешнего ГФК, которая направлена на контроль за управлением и распоряжением государственными средствами с целью создания условий, обеспечивающих свободное развитие и достойную жизнь человека. В рамках своей деятельности Счетная палата РФ проводит контрольные и экспертно-аналитические мероприятия (таблица 2).

**Таблица 2 - Основные показатели деятельности Счетной палаты
РФ за 2016-2018 гг., ед.***

Показатели	2016	2017	2018	Темп роста, %			
				2018 2017	к 2016	2018 2016	к
Контрольные мероприятия	259	236	278	117,8		91,1	
Экспертно-аналитические мероприятия	62	83	67	80,7		133,9	
Иные мероприятия	-	-	74	-		-	
Всего	321	319	419	131,3		99,4	

*Составлено по [4].

В 2018 г. Счетная палата РФ провела 419 мероприятий, что больше 2017 г. на 31,3 %, 2016 г. на 30,5%. Контрольных мероприятий в 2018 году проведено 278 шт., рост за три года составил 7,3 %. Экспертно-аналитических мероприятий в 2018 г. проведено 67 шт., прирост за 2016-2018 гг. составил 8,1 %. Основные результаты проверок Счетной палаты РФ представлены на рисунке.



Рис. – Общая сумма и количество выявленных нарушений Счетной палатой за 2018 г.*

*Составлено по [4]

В ходе проверок Счетной палаты РФ в 2018 г. выявлено 9 235 нарушений на сумму 772,7 млрд руб. Большая часть нарушений выявлена при осуществлении государственных (муниципальных) закупок и закупок отдельными видами юридических лиц – 294,6 млрд

руб.; объем неэффективного использования федеральных и иных ресурсов составил 70,7 млрд руб.

Проведенное исследование показало, что ГФК имеет исключительно важное значение в силу своей регулярности и систематичности. Ежегодно органами ГФК выявляется значительное количество нарушений использования государственных финансовых ресурсов, что приводит к существенным потерям бюджетов бюджетной системы РФ.

Вместе с тем имеются проблемы организации самого ГФК:

- отсутствие единой и четкой концепции развития и функционирования целостной системы ГФК;
- недостаточно проработаны вопросы оценки эффективности ГФК;
- несовершенство нормативно-правой базы ГФК;
- отсутствие системности процессов осуществления ГФК, целостности процедур ГФК, взаимодействия контрольных органов;
- дублирование функций органов ГВК.

Органы ГФК, в том числе Счетная палата РФ не обладают самостоятельными рычагами власти, поэтому их сила и влияние заключаются в качестве проводимой работы. Чтобы консолидировать свое влияние ГФК должен постоянно совершенствоваться, результатом чего должно стать повышение эффективности ГФК и качества государственного аудита, позволяющих оценить не только законность расходования бюджетных средств, но и результативность использования государственных ресурсов для достижения социально-экономических целей.

Литература:

1. *Аль-Макзуми Хассан Мохаммед Хассан.* Организация государственного финансового контроля в развитых странах. – 2017. – С. 90-92.

2. *Гончарова Л.С., Дороговцева К.Ю., Каланичева Е.Ю.* Государственный финансовый контроль в России: проблема совершенствования // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита. - 2016. - С. 195-198.

3. *Фомина А.О.* Проблемы организации государственного финансового контроля в России // Наука сегодня: реальность и перспективы. - 2017. - С. 78-80.

4. Официальный сайт Счетная палата РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.ach.gov.ru/> (дата обращения: 13.10.2019 г.). – Загл. с экрана.

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ПРОФИЛАКТИКЕ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ ГОСЗАКУПОК

В.С. Прокопенко, И.В. Баранова
Новосибирский государственный технический университет,
PvikaS-1997@mail.ru

В статье рассмотрены методы и подходы к профилактике и противодействию коррупции. Основным инструментом противодействия коррупции является мониторинг государственных закупок, как система наблюдений, позволяющая выявить и устранить коррупционные нарушения. Выявлено, что государство постоянно разрабатывает новые механизмы, позволяющие противодействовать коррупционным проявлениям в сфере госзакупок.

The article discusses methods and approaches to the prevention and combating of corruption. The main tool for combating corruption is the monitoring of public procurement, as a system of observations that allows to identify and eliminate corruption violations. It is revealed that the state is constantly developing new mechanisms to counteract corruption in the field of public procurement.

Своевременное предупреждение, тщательный анализ первопричин и разработка комплекса методов профилактики и противодействия помогут эффективно противодействовать коррупции в сфере закупок. Данный результат можно достичь лишь при постоянной, кропотливой и комплексной работе судебных, законодательных и исполнительных органов.

Под методом подразумевается способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи, совокупность приёмов или принципов операций практического или теоретического освоения действительности.

Под противодействием коррупции понимается деятельность органов государственной власти в пределах полномочий:

- по предупреждению, выявлению и устранению коррупции;
- по выявлению и раскрытию коррупционных правонарушений;
- по минимизации коррупционных правонарушений.

Применение комплексного подхода к противодействию коррупции в сфере закупок, как в государственном, так и в коммерческом секторах экономики, может решить проблемы, связанные с распространением коррупции.

В экономической литературе представлены четыре подхода по противодействию коррупции, применяемые в российской и международной практике, которые являются на данном этапе достаточно эффективными:

- психологические методы - позволяют воздействовать на первопричину коррупции, то есть избежать ситуации, когда юридические лица прибегают к злоупотреблению должностными полномочиями в личных целях;

- технические методы - исключают или значительно сокращают вероятность сговора представителей процессов закупок, тем самым сокращая возможность личных контактов между ними;

- регламентация процессов - направлена на четкое соблюдение требований к процессу проведения закупок и тем самым происходит сокращение рисков возникновения коррупции;

- репрессивные меры направлены на формирование условий, при которых действия участников закупок не будут им выгодны и любое коррупционное действие будет наказано, как административно, так и уголовно.

Профилактика коррупции заключается в ее предотвращении путем применения конкретных мер [1] (см. рисунок).

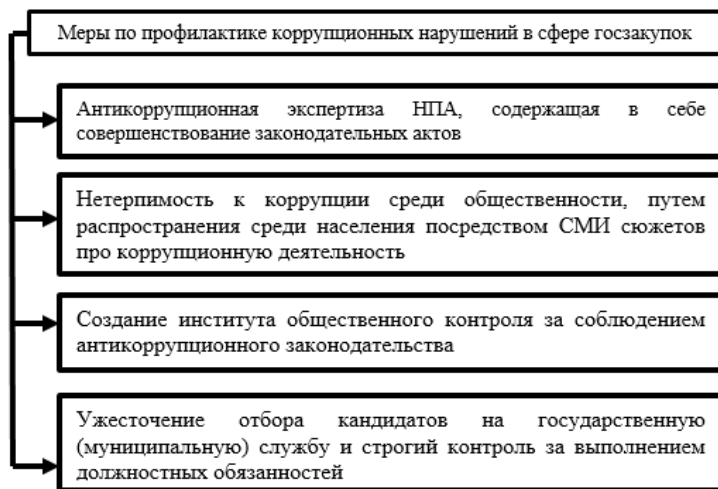


Рис. 1– Меры по профилактике коррупции в сфере государственных закупок

Ст. 97 Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» предусматривает использование мониторинга закупок, который определяется как система наблюдений в сфере

закупок, осуществляемых на постоянной основе посредством сбора, обобщения, систематизации и оценки информации об осуществлении закупок, в том числе реализации планов закупок и планов-графиков [2].

Мониторинг закупок осуществляется Министерством экономического развития РФ, что позволяет минимизировать коррупционные нарушения на региональном уровне [3].

В экономической литературе применяются разные подходы к трактовке мониторинга, так, например, А.Ю. Ковалева выделяет три подхода:

- 1) под мониторингом понимается сбор статистической информации;
- 2) мониторинг это часть системы государственного финансового контроля, но ему не отведена отдельная функция по управлению процессом закупок, он в большей степени является инструментом выявления и устранения нарушений на этапе осуществления государственных закупок;
- 3) мониторинг включает в себя как элементы контроля, так и элементы управленческих технологий, что позволяет отождествлять два понятия «мониторинг» и «управление» [4].

Каждый год по результатам мониторинга государственных закупок оформляется сводный аналитический отчет, предоставляемый Министерством экономического развития Российской Федерации в Правительство Российской Федерации [5]. В сводном аналитическом отчете, размещенном на сайте Министерства финансов РФ, отмечается, что по результатам осуществления мониторинга государственных закупок по итогам 2017 г. было размещено около 3,16 млн извещений об осуществлении закупок общей стоимостью около 7,1 трлн руб., что больше 2016 г. на 2,44% по количеству размещенных извещений и на 11% в стоимостном объеме [6]. В 2018 г. было размещено 3,24 млн извещений общим объемом 8,3 трлн руб.

Активизация процесса участия общественных объединений в процессе закупок для осуществления государственных и муниципальных нужд также содействует противодействию коррупции: заказчик обязан предоставлять информацию об осуществлении закупок и о ходе исполнения контрактов по запросу общественных объединений, проводимых общественный контроль.

Оценивая эффективность создаваемого механизма противодействия коррупции в сфере государственных закупок, а именно деятельность субъектов права, направленную на выполнение конкретных функций противодействия коррупции, можно сделать вывод о том, что государство решает данную проблему, используя новые инструменты, но не всегда предлагаемые и вводимые меры являются

высокоэффективными и не могут пока в полной мере противостоять коррупции. Применяемые меры позволяют лишь устранить последствия от уже совершенного преступления.

В заключение отметим, что для предотвращения коррупции в сфере государственных закупок необходимо не только разработать четкие требования к участникам закупочного процесса, но и осуществлять непрерывный мониторинг, что поможет избежать сокрытия всевозможной информации в процессе закупок, сделать процедуру государственных закупок прозрачнее, что в дальнейшем приведет к недопущению различных форм коррупции, включая конфликт интересов.

Литература:

1. *Тороков Д.А.* Формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению, как способ преодоления коррупции в государственном управлении // Современные научные исследования и инновации.– 2015.–№ 12 [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/12/61038> (дата обращения: 09.11.2019).

2. Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 (ред. от 03.08.2018) О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Консультант Плюс: справ. – правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (дата обращения: 09.11.2019).

3. Методическое пособие по выявлению конфликта интересов при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд ГФС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/metodicheskoe-posobie-po-vyjavleniiu-konflikta-interesov-pri-osushchestvlenii-zakupok/> (дата обращения: 09.11.2019).

4. *Ковалева А.Ю.* Мониторинг государственных и муниципальных закупок // *Ars Administrandi.* - 2014.- № 3.- С. 26-32.

5. Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 (ред. от 03.08.2018) О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Консультант Плюс: справ. – правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (дата обращения: 09.11.2019).

6. Сводный аналитический отчет [Электронный ресурс].– Режим доступа
https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/06/main/otchet_monitoring_zakupok.pdf.– Загл. с экрана.

ОСОБЕННОСТИ ЕВРООБЛИГАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ.

Ю.А. Прокопович, Н.Г. Протас
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, julia011298@mail.ru

В тезисах рассматриваются еврооблигации как наиболее распространенный инструмент современного финансового рынка.

Theses consider Eurobonds as the most common instrument of the modern financial market.

Из-за сложной политической ситуации российские компании оказались в таком положении, когда кредитование в иностранных банках перестало быть оптимальным вариантом привлечения средств. Постоянные санкции и политические конфликты негативно влияют на их деятельность и порождают потребность в поиске альтернативных источников финансирования. Таким источником являются еврооблигации, основная задача которых – покрытие и реструктуризация действующих задолженностей, а также пополнение оборотного капитала.

Еврооблигации – это долговые ценные бумаги со сроком обращения от 1 до 30 лет, номинированные в иностранной валюте по отношению к стране-эмитенту и предназначенные для размещения одновременно на нескольких зарубежных фондовых рынках, целью которых является получение долгосрочного займа на еврорынке [3, с. 379].

Поскольку еврооблигации являются инструментом привлечения финансирования, они занимают важное место в структуре международного рынка капитала. Выделим основные характерные черты еврооблигаций:

1. Их выпуск осуществляется международным синдикатом, в составе которого, как минимум, два участника зарегистрированы в разных странах, обычно, это банки.

2. Их размещение осуществляется на рынках одновременно нескольких стран.

3. Выпуск еврооблигаций не регулируется законодательством одной страны, а осуществляется в соответствии с установившимися на рынке европейскими правилами и стандартами.

4. Доходы по еврооблигациям выплачиваются в полном объеме без удержания налога в стране эмитента.

5. Евробонды являются одним из наиболее надежных финансовых инструментов. Главными покупателями являются страховые и пенсионные фонды, инвестиционные компании.

6. Популярность бумаг вызвана необходимостью распределить займы и найти замену банковским кредитам, которые не всегда безопасны и выгодны.

7. Плюсы еврооблигаций заключаются в экономии до 20% сопутствующих трат при привлечении денежных средств, количество формальностей гораздо ниже, ограничений по поводу использования займа практически нет.

При этом еврооблигации могут быть номинированы в любой валюте, при чем на сегодняшний день на рынке преобладают две валюты – это американский доллар, его доля в общем объеме составляет порядка 38%, и евро – 34%, [2, с. 43]

В Таблице 1 представлен анализ преимуществ и недостатков евробондов.

Таблица 1 - Преимущества и недостатки еврооблигаций, [4]

Преимущества	Недостатки
Размещение сразу на нескольких рынках, что обеспечивает расширенный круг инвесторов	Необходимость полной «прозрачности»: раскрытие информации о компании
Еврооблигации не подвержены колебаниям национальной валюты и национальному регулированию	Финансовая отчетность должна быть составлена по международным стандартам
Возможность привлечения большего капитала	Высокие затраты на эмиссию
Длительный срок погашения	Необходимость получения кредитного рейтинга
Малая ставка процента по купонам	Длительная подготовка эмиссии.
Отсутствие требований к залогу или обеспечению	

Таким образом, количество преимуществ превышает количество недостатков. Считаем, что такой финансовый инструмент, как еврооблигации, в нашей стране доступен лишь крупным компаниям, способным преодолеть все барьеры для выпуска евробондов.

При этом, инвесторы тоже получают ряд преимуществ, отдавая свое предпочтение еврооблигациям:

- проценты по еврооблигациям не облагаются налогом.
- евробонды – облигации на предъявителя, что позволяет их владельцам оставаться анонимными;
- низкая стоимость заимствования, а также длительный срок заимствования [1, с. 41].

Таким образом, на наш взгляд, еврооблигации являются удачной альтернативой банковскому кредиту и перспективным источником привлечения иностранного капитала для отечественных компаний. Основное различие между еврооблигациями и кредитованием заключается в отложенной выплате основного долга. Эмитент облигации имеет возможность выплатить полную сумму долга в момент погашения облигации, а до этого момента – выплачивать только обязательства по купону.

Литература:

1. Бекетов Н.В. Основные инструменты привлечения иностранного капитала: внутреннее и внешнее финансирование компании // Финансы и кредит. – 2007. – №41. – С. 39-42.
2. Галушка А.И. Попова М.А. К вопросу о рынке еврооблигаций // Устойчивое развитие науки и образования. – 2017. – №7. – С. 41-51.
3. Полтева Т. В., Игнатьева Е. В. Еврооблигации как инструмент международного рынка капиталов // Молодой ученый. — 2014. — №20. — С. 379-382.
4. Хуснутдинова К.М. Еврооблигации как инструмент международного рынка капиталов // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. LI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12(52). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/12\(52\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/12(52).pdf) (дата обращения: 20.10.2019)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ: СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

А.С. Прудникова, И.В. Баранова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, arinaprud@yandex.ru**

В данной статье рассмотрен правовой аспект оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ, некоторые проблемы и результаты оценки эффективности деятельности органов власти населением Сибирского федерального округа.

This article discusses the legal aspect of assessing the effectiveness of the Executive authorities of the subjects of the Russian Federation, some problems and results of assessing the effectiveness of the authorities of the population of the Siberian Federal district.

Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти (ОИВ) считается одной из проблемных зон государственного управления. В настоящее время большинство развитых государств, в том числе и Россия, существенное внимание уделяют оценке эффективности деятельности ОИВ, так как повышение эффективности государственного управления является важнейшей детерминантой обеспечения социально-экономического развития, повышения качества и уровня жизни населения, а также степени его удовлетворенности качеством государственных (муниципальных) услуг.

Если рассматривать правовой аспект оценки эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ, то согласно ст. 26.3.2. Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 06.10.1999 № 184-ФЗ список показателей для оценки эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ утверждается Президентом РФ. В свою очередь, высшее должностное лицо субъекта (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ) представляет Президенту РФ доклады о фактически достигнутых и планируемых значениях показателей, представленных в указе Президента РФ. Таким образом, порядок и сроки представления докладов устанавливаются Президентом РФ.

В России соответствующие указы Президента принимались четыре раза (№ 825 от 28 июня 2007 г., № 1199 от 21 августа 2012 г., № 548 от 14.11.2017 г., № 193 от 25.04. 2019 г.), при этом показатели оценки эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ претерпевали существенные изменения. К примеру, в отмененном Указе Президента РФ № 548 от 14.11.2017 содержалось 24 показателя, в то время как согласно Указу Президента РФ № 193 от 25 апреля 2019 г. установлено 15 показателей. В 2019 г. был определен следующий перечень показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц и ОИВ субъектов РФ: количество высокопроизводительных рабочих мест во внебюджетном секторе экономики, уровень доверия к власти, численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, естественный прирост населения и др. Существующие показатели представлены вместе с методикой их расчета, утвержденной Правительством РФ.

Основная цель оценки эффективности деятельности ОИВ заключается в том, чтобы собрать информацию и провести анализ о конечных (промежуточных) результатах, определить произошедшие изменения и современное состояние в исследуемых сферах, оценить выгоды и затраты, установить области будущего совершенствования стратегии регионального развития, а затем использовать эти данные для решения последующих задач [3].

Однако анализ Стратегии регионального развития Новосибирской области до 2030 г. и Указа Президента РФ № 193 от 25.04. 2019 г. выявил недостаточную взаимосвязь показателей оценки деятельности ОИВ и стратегических целей и задач развития Новосибирской области.

При составлении статистической отчетности и оценки эффективности деятельности ОИВ большое влияние имеет удовлетворенность населения, которую П. Шинс [4] считает субъективным социальным индикатором и результатом когнитивной деятельности человека; таким образом, удовлетворенность населения деятельностью ОИВ рассматривается как статистический показатель и социологический феномен (при выражении общественного мнения).

Существует двоякое влияние общественной неудовлетворенности на эффективность деятельности ОИВ: с одной стороны, она сигнализирует о негативных процессах, происходящих в обществе, провоцирует недоверие к власти, усиливает массовые беспорядки и подрывает государственные устои; с другой стороны, общественная неудовлетворенность и вскрытые обществом проблем в секторе государственного управления являются драйверами развития экономико-социальной системы региона, а также триггером совершенствования государственного управления.

Изучение проблем оценки деятельности ОИВ со стороны населения, представленных в научно-публицистических источниках и в средствах массовой информации, выявило присущий российскому народу экономико-правовой нигилизм. Абражеева Д.В., Музыкин А.А. отмечают, что нигилизм проявляется в игнорировании нормативно-правовых норм отдельных законодательных актов, отсутствии знаний о своих правах и обязанностях при получении государственных (муниципальных) услуг. Как следствие, возникает неверное толкование действий региональных властей и оценка их действий со стороны населения, на фоне чего появляются массовые беспорядки, необоснованные задержания, что также отражается на образе региональной и государственной власти в целом [1].

Следует также отметить, что без грамотных, обоснованных замечаний и претензий к властям со стороны общества невозможно

совершенствование систем государственного управления, повышение его эффективности и результативности. В случае своевременного реагирования государственной власти на общественную неудовлетворенность, последняя способствует решению общественно-значимых проблем, а также повышению качества жизни населения.

Анализ результатов оценки населением эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ выявил, что в целом средний показатель по Сибирскому федеральному округу возрос в 2013-2017 гг. с 38,9 % до 43,7% (см. таблицу).

**Таблица 1 - Оценка населением деятельности органов
исполнительной власти субъектов Российской Федерации в
Сибирском федеральном округе**

Субъект РФ	Год				
	2013	2014	2015	2016	2017
Алтайский край	35,7	42,1	40,4	40,4	45
Иркутская область	35,4	38,8	41,4	40,1	41,5
Кемеровская область	43	42,1	45,9	46,4	44,7
Красноярский край	39,9	43,4	44,6	43,8	46,3
Новосибирская область	44,5	43,7	45,2	45,6	46,2
Омская область	39,3	43,6	43,2	44,3	39,7
Республика Алтай	37,1	43,8	44,8	44,3	46,1
Республика Тыва	33,1	34,5	34	37,7	37,5
Республика Хакасия	47,1	50,4	47,4	46,8	48,8
Томская область	35,9	41,8	43,8	47,5	47,8
Сибирский федеральный округ	38,9	41,8	42,6	43,2	43,7

Наиболее эффективно, по мнению населения, деятельность ОИВ в 2017 г. осуществлялась в Томской области, республике Хакасия и Красноярском крае; наименее эффективно в Омской области и республике Тыва [2].

Существующие различия в оценке населением деятельности региональных ОИВ зависят от большого спектра факторов. Основными факторами, влияющими на общественное мнение и состояние удовлетворенности общества деятельностью ОИВ, являются: уровень жизни населения субъекта РФ, качество оказания государственных и муниципальных услуг, соблюдение регламента реагирования ОИВ на жалобы и обращений населения, степень коррумпированности,

количество совершенных преступлений, эффективность и результативность использования бюджетных средств ОИВ.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что на сегодняшний день требуется совершенствование теоретических и методологических основ проведения оценки эффективности деятельности ОИВ; а также гармонизация стратегий социально-экономического развития регионов с оценкой эффективности деятельности ОИВ субъектов РФ, повышение правовой и экономической грамотности населения.

Литература:

1. Абражеева Д. В., Музыкин А. А. Правовой нигилизм как социальная проблема современного российского общества [Текст] // Актуальные вопросы юридических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. — С. 1-3. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/law/archive/226/12084/> (дата обращения: 20.10.2019).

2. ЕМИСС Государственная статистика. Оценка населением деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/44891> (дата обращения: 06.10.2019).

3. Очирова Л.С. Оценка эффективности деятельности органов государственной власти: основные понятия, методы, технологии // Вестник ИКИАТ. 2012. №2 (25). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti> (дата обращения: 06.10.2019).

4. Харченко К. Оценка удовлетворенности населения различными сторонами жизнедеятельности: от методики к стандарту // Муниципальная власть. — 2008. — № 6. — С. 32–39.

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ

А.А. Роева, А.В. Мишенина, Е.А. Приходько
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск; nastasya.roeva@mail.ru

В настоящее время вопрос о защите окружающей среды рассматривается как на мировом, так и на федеральном уровне. Это проблема напрямую влияет на количество заболеваний, уровень развития, на будущее и настоящее

поколение. А от людей зависит социальное и экономическое развитие, что заставляет нас уделять внимание данной проблеме. В решении этой проблемы большую роль играет государство, которое может финансировать данную отрасль, разрабатывать законы, программы. Но также каждый член общества важен, потому что если каждый человек начнёт следить за экологией, то можно добиться цели.

Currently, the issue of environmental protection is considered both at the global and federal level. This problem directly affects the level of development, the future and the current generation. And social and economic development depends on people, which makes us pay attention to this problem. In solving this problem, the state plays an important role, which can finance this industry, develop laws and programs. But also every member of society is important, because if everyone starts to monitor the environment, then you can achieve the goal.

Природоохранные вопросы играют важную роль в современном обществе, поскольку их игнорирование может представлять серьёзную угрозу всему человечеству в современном мире. В настоящее время люди начинают задумываться не только о своей жизни, но и о том, как для следующих поколений сохранить леса, природу, чистый воздух.

Проблема загрязнения окружающей среды имеет важную роль, связано это с тем, что влияние людей на окружающий мир уже находится на угрожающем уровне. Происходит вырубка лесов, уничтожается биосфера, человечество варварски эксплуатирует природные ископаемые, создаёт множество вредных выбросов. Всё вышеперечисленное приводит к нарушению экологического баланса на Планете, из-за чего на Земле происходят глобальные изменения, которые с каждым годом становятся всё заметнее.

В Российской Федерации по итогам лета 2019 г. Общероссийской общественной организацией «Зелёный патруль» и Союзом «Национальный экологический корпус» был составлен «Национальный экологический рейтинг регионов РФ», в котором были опубликованы регионы лидеры и регионы с менее благоприятной окружающей средой [1].

В пятёрку лидеров вошли такие регионы как: Тамбовская область, Алтайский край, Белгородская область, Республика Алтай, город Москва. В конце 2018 года Москва стояла на 5 месте, но с такой маленький промежуток времени она поднялась на три позиции. Это произошло благодаря успешной реализации проектов рекультивации мусорных полигонов в области. Также большинство населения вовлечены в раздельный сбор мусора. Построены три комплекса по переработке отходов. В Московской области 6 новых особо охраняемых территорий на основе чего издана «Красная книга почв».

В пятёрке регионов с менее благоприятной окружающей средой лидирует Иркутская область и по мере улучшения экологического

состояния были выявлены такие регионы: Свердловская область, Челябинская область, Республика Саха, Нижегородская область. Аргументами, подтверждающими плохое состояние экологии в Иркутской области можно привести то, что регион пережил две волны паводков, крупномасштабные лесные пожары. Также поступала информация о том, что недобросовестные граждане поджогами пытались скрыть вырубку леса. Все города Иркутской области вошли в список городов России с наибольшим уровнем загрязнения атмосферы.

Сегодня вопросами окружающей среды занимаются как на государственном уровне, так и каждый человек в отдельности. В данный момент в стране действуют следующие организации:

Экономический и Социальный совет ООН; Человек и его окружающая среда"; Международный союз охраны природы и природных ресурсов (МСОП); Департамент по экономической и социальной информации и анализу политики; Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН); Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП); Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО); Организация Объединенных наций по культуре, науке, образованию (ЮНЕСКО); Всероссийское общество охраны природы (ВООП). [3]

Ассоциация «Партнерство для развития» (Саратов); Байкальская экологическая волна (Иркутск); «Экозащита!» (Калининград).

Так же сейчас охрана окружающей среды имеет популярность среди студентов. На 2018 год количество студентов составляет 4,2 млн человек. [3]

Кроме этого рассматривая функциональную классификацию расходов бюджета мы видим, что одной из статей является расходы на окружающую среду. Рассмотрим долю этих расходов бюджета в общей сумме на промежутке с 2018 по 2022г.г. на рисунке 1 [2]



Рис. 1 – Расходы на окружающую среду в общей сумме расходов бюджета РФ с 2018 -2022 гг.

Обобщая полученную информация, мы видим, что сумма расходов на окружающую среду минимальна по сравнению со всеми расходами. Но в течении пяти лет наблюдается положительная тенденция, т.е. вопрос экологии всё больше затрагивает государство и на прогнозируемые года и на прошедшие.

Улучшить состояние окружающей среды можно с помощью таких мероприятий:

1. Построить заводы, специализирующиеся на утилизации и переработке мусора. Это значительно сократит число свалок. Место, которая занимала свалка можно облагородить и построить на ней дом, посадить деревья, что будет полезно для населения и окружающей среды.

2. В современном мире очень много транспорта и почти весь он работает на топливе, что загрязняет окружающую среду. А если появятся такие установки, которые позволят работать автомобилю на электричестве, аккумуляторах, то это выбросы вредных веществ в атмосферу.

- 3.Создание как можно больше «зеленых» движений, благотворительных акций с привлеченным большим количеством людей.

- 4.Создание законов об окружающей среде.

- 5.Озеленение городов, восстановление и высадка лесов в населенных пунктах.

6. Обеспечение населения экологическим образованием. Привлечение к охране население уже с раннего возраста.

- 7.Увеличение введение экотехнологий.

Литература

1. Зелёный патруль [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://greenpartol.ru/ru/novosti/ekologicheskii-reyting-leto-2019>
2. МИНФИН РОССИИ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/om/fingram/about/description/> - Загл. с экрана
3. Организации по охране окружающей среды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.deutschland.de> - Загл. с экрана

СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛИЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Е.Ю. Салтовская, К.С. Бурова, Е.В. Костяева
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ekaterina_saltovskaya@mail.ru

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся роли страхования как инструмента обеспечения личной безопасности, а также выделены проблемы и перспективы развития данной отрасли.

The article discusses issues related to the role of insurance as a tool to ensure personal financial security, as well as identifies problems and prospects for the development of this industry.

Проблема обеспечения личной безопасности волнуют в настоящее время, как самих граждан, так и государство. Реализация масштабного проекта в области повышения финансовой грамотности населения существенно повысила интерес граждан нашей страны к различным инструментам финансового рынка, чего не скажешь о страховании. Для России характерна низкая плотность и уровень охвата страхованием пострадавшего населения от чрезвычайных ситуаций. Следовательно, расходы по возмещению ущерба последствий событий катастрофического характера возлагаются либо на государство, либо на самих граждан. Таким образом, рассматриваемая проблема является многоцелевой и затрагивает интересы не только населения и государства, но и страховых организаций, различных финансовых институтов, медицинских учреждений и др.

Под личной безопасностью в данном исследовании понимается такое состояние физических лиц, которое позволяет противостоять воздействию угроз их жизни, здоровью, имуществу, обеспечивая при этом нормальную жизнедеятельность и развитие.

На наш взгляд страхование как никакой другой инструмент может способствовать обеспечению личной безопасности. Данное положение кроется в сущности этой категории, которое заключается в защите

имущественных интересов страхователей и застрахованных граждан от разнообразных рисков, следовательно, угроз и опасностей. Обеспечивается также защита интересов, обусловленных наступлением определенных событий в жизни граждан, или дожитием до определенного срока или их смертью.

На рисунке 1 изображен механизм взаимосвязи страхования и личной безопасности.



Рис. 1 - Механизм взаимосвязи страхования и личной безопасности

Важными показателями, характеризующими рынок страхования, являются отношение страховых премий к ВВП и капиталоотдача страховых организаций. На рисунке 2 можно заметить, какова ситуация на рынке страхования в России за период 2015-2018 гг. [1].

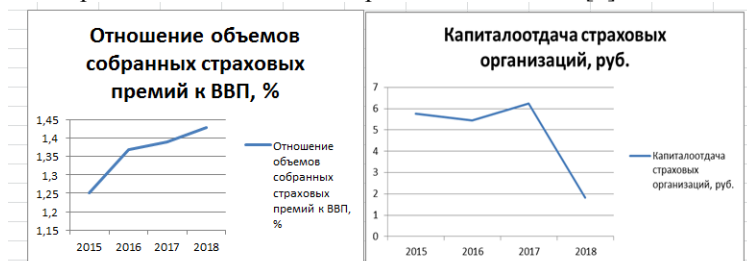


Рис. 2 – Макроэкономические показатели рынка страхования с 2015 по 2018 гг.

Динамика первого показателя показывает в относительном выражении устойчивый рост, но его значение на протяжении четырех лет не превышает 1,5 процентов (за рубежом среднее значение варьируется от 6 до 13 %, а в некоторых странах и гораздо выше). Снижение показателя капиталоотдачи, обусловлено более высокими

темпами роста совокупного уставного капитала страховщиков, по сравнению с темпами роста страховых премий.



Рис. 3 - Доля страховых премий по отношению к ВВП в 2016 году.

Анализ данной диаграммы (рисунок 3) показал, что в странах МОЭСР (Международная организация экономического сотрудничества и развития) доля страхования к ВВП находится в диапазоне от 1 до 20%. Лидером выступает Люксембург, где доля страховых премий к ВВП составляет 36,5%. В государствах Северо - Американского союза (НАФТА) этот показатель превышает 10%. Также наиболее высокие показатели наблюдаются в странах - 10,3% ВВП. Для России характерен более высокий показатель в страховании ином, чем страхование жизни (6,1%).

По страховым премиям на душу населения ситуация аналогичная. Например, жители Люксембурга тратят на страховые услуги более 37 тыс. долларов в год на человека. А в России расходы населения на страхование составляют около 8 тысяч рублей (примерно 120,6 долларов США), преимущественно за счет обязательного страхования.

Данный факт является индикатором низкой заинтересованности (по разным причинам) населения в услугах страховщиков, по сравнению с экономически развитыми странами.

В процессе анализа официальной статистики было выявлено, что потенциал российского страхового рынка огромный, основными факторами, сдерживающими его развитие, являются низкий уровень доходов граждан, низкая финансовая грамотность и недоверие к институту страхования в целом.

Считаем, что дальнейшее совершенствование методов государственного надзора за деятельностью и финансовой устойчивостью субъектов страхового дела, повышение страховых услуг и страховой культуры населения, совершенствование системы защиты

прав страхователей послужат ключевыми предпосылками повышения роли и значимости страхования. Что в свою очередь повысит эффективность страхования как инструмента обеспечения личной безопасности граждан нашей страны.

Литература:

1. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков: Банк России. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/14698/review_insure_290617.pdf (дата обращения 21.10.2019).

2. Рынок труда, занятость и заработная плата: Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: https://www.gks.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения 21.10.2019).

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Е.Ю. Салтовская, И.В. Баранова

**Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, ekaterina_saltovskaya@mail.ru**

В статье рассмотрены проблемы обеспечения экономической безопасности в сфере государственных закупок в Новосибирской области и предложены пути их решения.

The article considers the problems of ensuring economic security in the sphere of public procurement in the Novosibirsk region and suggests ways to solve them.

Государственные закупки являются неотъемлемой частью функционирования бюджетной системы, причем их значимость в последние годы существенно возросла, так как средства, выделяемые государством на обеспечение роста национальной экономики, распределяются, в том числе, посредством государственных заказов. До недавнего времени несоответствие системы организации госзакупок рыночным отношениям, сложившимся в стране, не позволяло рационально использовать выделяемые государством бюджетные средства, что влекло за собой рост числа коррупционной составляющей в сфере государственных закупок. Вопросы обеспечения экономической безопасности в сфере госзакупок сегодня получают новое содержание, связанное с необходимостью формирования добросовестной конкуренции и юридической чистоты проведения конкурсов.

Вопросам функционирования контрактной системы и проблемам обеспечения экономической безопасности в секторе государственного управления в последние два десятилетия в РФ уделяется пристальное внимание, о чем свидетельствуют, во-первых, принятие нормативных документов, регулирующих данную сферу [1, 2], а во-вторых, рост числа публикаций, посвященных этой тематике [3].

Вместе с тем проблемы нецелевого использования бюджетных средств в контрактной сфере, на наш взгляд, освещены недостаточно полно, но именно в ней наблюдаются низкая конкурентоспособность и недостаточная транспарентность закупочных процедур, снижение показателей эффективности функционирования сферы государственных закупок, рост коррупции. Все вышеперечисленное одновременно является проблемами обеспечения экономической безопасности.

В практике деятельности органов государственного контроля эффективность характеризуется как соотношение между результатами использования государственных средств и ценой их достижения, которая включает также определение результативности и экономичности их использования.

Поскольку в РФ в последнее время в системе государственных закупок наблюдается недостаточно высокая эффективность использования бюджетных средств, рассмотрим ситуацию в Новосибирской области (см. таблицу) [4].

Таблица 1 – Динамика общих показателей управления государственными закупками в Новосибирской области за 2016-2018 гг.

Показатель	2016	2017	2018	Отклонение 2018/2017		Отклонение 2018/2016	
				абс.	отн., %	абс.	отн., %
Суммарная начальная цена контрактов, выставленных на торги, и сумма контрактов по другим способам размещения заказов, млн.руб	24 003,56	37 013,98	30 426,79	-6 587,19	82,20	6 423,23	126,76
Общая стоимость заключённых контрактов, млн.руб	22 867,52	36 614,80	30 369,78	-6 245,02	82,94	7 502,26	132,81
Общее количество заключённых контрактов, шт.	33 442,00	35 629	39 067	3 438,00	109,65	5 625,00	116,82
Экономия средств, млн.руб	3 008,03	2 629,16	2 346,25	-282,91	89,24	-661,78	78,00
Экономия средств, %	0,13	7,1	7,71	0,61	-	7,58	-

Проанализировав данные таблицы, выявлено, что суммарная начальная цена контрактов и общая стоимость заключенных контрактов в Новосибирской области снизились в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 6587,19 млн. руб. и 6245,02 млн. руб. соответственно; общее количество заключённых контрактов увеличилось в 2018 г. по сравнению с 2016 г. на 16,82 %, по сравнению с 2017 г. – на 9,65 %. На протяжении

исследуемого периода наблюдается экономия средств, которая колеблется от 2,3 млрд руб. в 2018 г. до 3,0 млрд руб. в 2016 г. Экономия, с одной стороны, отражает размер снижения цены по сравнению с начальной, а с другой стороны, она не интерпретирует качество закупочного процесса, так как может свидетельствовать о неэффективности закупок, к примеру, если наблюдается недостаточный уровень планирования или завышение начальных максимальных цен.

Анализ Рейтинга эффективности региональных госзакупок [5], выявил, что Новосибирская область в первом полугодии 2016 г. занимала 21 место, а в этот же период 2017 г. - 27 место. Этот факт может говорить о снижении эффективности государственных закупок в Новосибирской области, что, в том числе, является следствием повышения количества нарушений, выявленных Контрольно-счётной палатой Новосибирской области (см. рисунок).

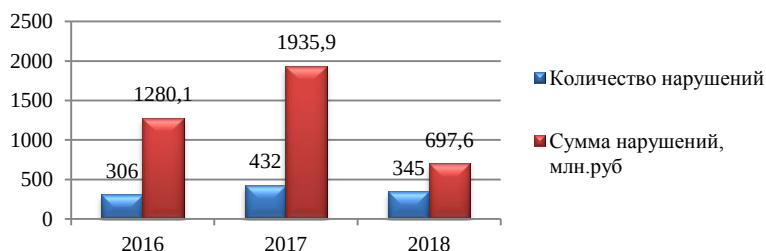


Рис.1 - Динамика нарушений, выявленных при госзакупках Контрольно-счётной палатой Новосибирской области за 2016-2018 гг.

В 2018 г. сумма нарушений по сравнению с 2017 г. снизилась в 2,7 раза или на 1238,3 млн руб., но факт нарушений, в том числе коррупционных, присутствует, что повышает риски и угрозы экономической безопасности Новосибирской области.

Согласно отчёту Контрольной-счётной палаты Новосибирской области, основная часть нарушений приходится на случаи ненадлежащего определения цены и исполнения контрактов. Выявлены факты неэффективного и нерезультативного использования бюджетных средств, выделенных на государственные закупки, банкротство (ликвидация) не выполнивших работы застройщиков, оказание услуг до проведения аукциона и заключения контракта.

Таким образом, проведённое исследование выявило наличие в системе государственных закупок Новосибирской области следующих проблем обеспечения экономической безопасности:

- неэффективное расходование бюджетных средств;
- снижение качества продукции и повышение риска покупки контрафактной продукции;
- высокое число нарушений в системе госзакупок, в том числе коррупционных.

В целях повышения эффективности бюджетных расходов в сфере государственных закупок можно рекомендовать:

- 1) совершенствовать систему планирования государственных закупок и управления государственными контрактами;
- 2) повысить действенность контроля за выполнением плановых показателей госзакупок, эффективностью размещения заказов и своевременным исполнением контрактных обязательств.

Повышение эффективности использования бюджетных средств в сфере госзакупок окажет положительное влияние на социально-экономическое развитие всех субъектов Российской Федерации, в том числе Новосибирской области, а также снизит риски и угрозы обеспечения экономической безопасности.

Литература:

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ // Консультант Плюс: справ. – правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения 11.10.2019).

2. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ // Консультант Плюс: справ. – правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (дата обращения 11.10.2019).

3. Афанасьев М.П., Шаш Н.Н. Российские бюджетные реформы: от программ социально-экономического развития до государственных программ Российской Федерации // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2014. - № 2. - С. 48-64.

4. Государственная информационная система в сфере закупок Новосибирской области. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <https://imon.zakaznso.ru/razdely/zakupki-po-sposobam-razmeshcheniya> (дата обращения 11.10.2019).

5. Рейтинг эффективности региональных госзакупок. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <http://ac.gov.ru/publications/15653/> (дата обращения 11.10.2019).

6. Годовые отчёты Контрольно-счетной палаты Новосибирской области о результатах контрольных мероприятий и экспертно-аналитических работ. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: http://ksp.nso.ru/sites/ksp.nso.ru/wodby_files/files/page_91/godovoy_otchet_za_2018_god.pdf (дата обращения 11.10.2019).

ИННОВАЦИИ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

А.А. Семенова, В.Я. Зиннер
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, semyonova98@mail.ru

В статье представлена информация о влиянии инноваций на российский фондовый рынок. Описаны основные направления развития фондового рынка и их особенности. Проанализированы проблемы, которые присутствуют в процессе внедрения инноваций.

The article presents information on the impact of innovations on the Russian stock market. The main directions of development of the stock market and their features are described. The problems that are present in the process of innovation implementation are analyzed.

Современную экономическую ситуацию в России все чаще характеризуют как турбулентную. В связи с чем возникает необходимость внедрения в процесс управления финансами инновационных инструментов, которые способствуют минимизации риска потери инвестиций. Это обуславливает модернизацию и развитие фондового рынка России.

Есть две категории заинтересованных лиц, которые способствуют продвижению инновационных финансовых продуктов и услуг. К первой категории относятся инвесторы. Для них характерно привлечение инноваций с целью минимизировать риск потери инвестиций в процессе размещения капитала на фондовом рынке. В свою очередь интерес второй категории, эмитентов, заключается в увеличении объема привлекаемых инвестиций.

Основной целью инноваций является увеличение доходности компаний. Реализация данной цели обеспечивается за счет совершенствования технологий проведения и исполнения сделок с

ценными бумагами, использования информационно-коммуникационных систем нового поколения, поиска новых способов финансирования [2].

Стремление увеличить эффективность финансового управления определило следующие векторы развития российского фондового рынка:

1. блокчейн технология;
2. р2р-биржи;
3. нейронные сети;
4. робо-эдвайзеры;
5. краудфандинг.

Наиболее актуальными направлениями развития фондового рынка являются появление и совершенствование р2р-платформ и технологии блокчейн. Не смотря на то, что законодательство РФ не позволяет приравнивать цифровой продукт к ценным бумагам или долям в бизнесе, эти инструменты все чаще используются для привлечения капитала при реализации новых проектов и стартапов. Такая р2р-платформа как Waves обеспечивает покупку, продажу и обмен выпущенных компаниями крипто- токенов, используя технологию и принципы блокчейн. Главное преимущество токенов в том, что они позволяют одновременно удовлетворить интересы инвесторов и сохранить контроль над компанией, при этом их соответствие тому или иному активу компании определяет универсальность данного инструмента.

Во многом в развитии управления финансовыми рисками значительно повлияло внедрение нейронных сетей в процесс прогнозирования динамики фондового рынка. Определяющим фактором эффективности прогнозирования является точность, поэтому с каждым годом алгоритм по обучению нейрона совершенствуется. Это проявляется в использовании большого количества входных параметров, определяющих дальнейшее поведение исследуемого временного ряда. При разработке новейших алгоритмов учитывается нелинейность функций активации нейрона и высокая степень их связности. Важным аспектом является наличие скрытых слоев в архитектуре сети. Именно они способствует самообучению нейронов. Чаще всего на фондовом рынке используют такие многослойные персептроны (MLP), то есть нейросети прямого распространения сигнала.

Следующее направление развития российского фондового рынка – робо-эдвайзинг. Данный инструмент финансового управления появился на российском рынке акций недавно. В силу того, что фондовый рынок в нашей стране менее развит, чем за рубежом, робо-эдвайзеры в России

не распространены. На данный момент в качестве робо-эдвайзера представлен такой сервис как «Финансовый автопилот», основной функционал которого заключается в формировании диверсифицированного портфеля из биржевых инвестиционных фондов, пополнении счетов и выводе денежных средств. Все это способствует определению степени риска, что помогает инвестору более выгодно распределять свои финансовые активы. Такой сервис удобен в применении, так как действует в форме консультаций.

В качестве новой формы финансирования, краудфандинг становится все более популярным в России. Такой метод привлечения денежных средств позволяет реализовывать проекты без помощи крупных инвесторов, опираясь на незначительные вложения, но поступающие в большем объеме. На территории России наиболее известным проектом является Boomstarter [1].

Не смотря на активное внедрение инноваций, развитие отечественного фондового рынка затруднено. Причинами замедленного роста являются отсутствие действенного регулятора и угрозы безопасности, которые присутствуют при использовании цифровых продуктов [3]. Таким образом, необходимо своевременное влияние со стороны органов государственной власти. Такое влияние описано в национальном проекте «Цифровая экономика», который включает в себя федеральный проект «Информационная безопасность». По прогнозу Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ к 2024 г. количество подготовленных специалистов в области информационной безопасности должно достичь 20,9 тыс. чел., объем затрат на продукты и услуги в области информационной безопасности составит 167,22 млрд. руб. [4].

В заключении необходимо отметить, что с развитием инноваций на российском фондовом рынке проявляется интерес частных инвесторов. Упрощенное открытие и ведение счетов, увеличение точности прогнозов и наличие консультаций делают данный сегмент экономики более привлекательным. Такая положительная тенденция способствует развитию инструментария финансового управления и института инвестиционных фондов в целом.

Литература:

1. *Абрамов В.В., Анесянц С.А.* Инновации на российском фондовом рынке // Аспирант. – 2018. – № 2 (39). – С. 11-13.
2. *Анесянц С.А., Желтиков А.И.* Роль инноваций в развитии фондового рынка // Заметки ученого. – 2018. – № 2 (27). – С. 10-14.

3. Ашимбаев Т.А. Проблемы и перспективы развития инноваций на финансовом рынке // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – № 6 (23). – С. 94-97.

4. Паспорт федерального проекта «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: http://www.tadviser.ru/images/7/79/%D0%A3%D1%82%D0%B2_%D0%A4%D0%9F_4_%D0%A4%D0%9F_%D0%98%D0%91.pdf (дата обращения 28.10.2019).

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКОВСКИХ СИСТЕМ РОССИИ И КОЛУМБИИ

Дж. Эрнандес, С.В. Степанова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, jessinandez96@gmail.com

В данной статье рассмотрены основные институциональные и количественные характеристики банковских систем Российской Федерации и Республики Колумбии, определены их сходства и различия. Глобализация в экономике во многом определяет унификацию подходов в законодательстве и организации деятельности банков. Различия часто обусловлены историческими причинами.

This article analyzes the main institutional and quantitative characteristics of banking systems between Russia Federation and the republic of Colombia. Similarities and differences have been analyzed as well. Globalization in the economy may determines the unification of approaches in term of legislation and banking systems due to historical reasons in both countries..

Основной задачей банковской системы страны является извлечение излишков, находящихся в руках вкладчиков, и направление их государственным или частным заемщикам, то есть финансовое посредничество. Эта деятельность связана с различными видами рисков. Именно это определяет повышенное внимание государства к организации деятельности банков в любой стране. Рассмотрим основы законодательного регулирования банковской деятельности в Российской Федерации и Республике Колумбии (Таблица 1).

**Таблица 1 – Сравнительные институциональные
характеристики банковских систем России и Колумбии**

Наименование характеристики	Россия	Колумбия
Правовое регулирование банковской деятельности (основные законодательные акты)	Конституция РФ, ФЗ от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», ФЗ от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»	Конституция Колумбии, Закон от 03.08.1999 № 510 (о финансовой системе), Закон от 29.12.1992 № 31 «О Банке Колумбии»
Регулятор(ы) и его(их) основные функции	<u>Центральный банк РФ:</u> осуществление денежно-кредитной политики, эмиссия национальной валюты, управление международными резервами, лицензирование деятельности кредитных организаций, осуществление банковского надзора, кредитование кредитных организаций	<u>Финансовый надзор</u> (регулирующий орган): инспекция, наблюдение и контроль за финансовыми организациями. <u>Банк Республики</u> (денежно-кредитное регулирование): осуществление денежно-кредитной политики, эмиссия национальной валюты, управление международными резервами, кредитование кредитных организаций
Минимальный капитал для кредитных организаций, млн. долл. США	Банки с универсальной лицензией - 14,4 Банки с базовой лицензией - 4,3	Банки – 29,8 Банковские структуры, занимающиеся вопросами накопления и сбережения капитала - 6,8
Количество уровней банковской системе	2	3

Продолжение таблицы 1

Наименование характеристики	Россия	Колумбия
специальная организация/учреждение, созданная(ое) для обеспечения функционирования системы страхования вкладов	Государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ). Создана в 2004 году	Фонд финансовых гарантий (Fogafin) - финансовый орган при Министерстве финансов и государственного кредита. Создан в 1985 году
финансовые организации- участники системы страхования вкладов	Банки, включенные в реестр АСВ	Банки Финансовые корпорации Финансовые компании Компании, специализирующиеся на депозитах и электронных платежах
вкладчики-участники системы страхования вкладов	Физические лица- резиденты, нерезиденты, лица без гражданства Физические лица – индивидуальные предприниматели Юридические лица, отнесенные в соответствии с законодательством РФ к малым предприятиям	Физические лица- резиденты
максимальный размер страхового возмещения, тыс. долл. США	20,2	15,4

Таким образом, регулирование банковской деятельности в России и Колумбии имеет схожие подходы. Различия касаются прежде всего функций центральных банков, количества уровней в банковской системе, видов кредитных организаций, порядка лицензирования банковской деятельности. Требования к капиталу кредитных организаций в Колумбии в долларовом эквиваленте значительно превышают требования, установленные в России.

На следующем этапе рассмотрим количественные характеристики банковских систем России и Колумбии (Таблица 2).

Таблица 2 – Количественные характеристики отдельных показателей, характеризующих состояние банковских систем России и Колумбии на конец 2018 г.

Наименование показателя	Россия	Колумбия
ВВП за 2018 год, млрд. долл. США	1 571,8	330,2
Население, млн. чел.	146,7	48,2
Количество действующих кредитных организаций, шт.	484	95
Совокупные активы банковского сектора, млрд. долл. США: всего	1 354,3	226,0
в среднем на 1 кредитную организацию	2,8	2,4
Совокупные активы пяти крупнейших банков: сумма, млрд. долл. США	818,6	181,4
доля, %	60,4	80,3
Совокупные кредиты: сумма, млрд. долл. США	937,4	133,2
отношение к ВВП, %	59,6	40,3
Депозиты физических лиц: всего, млрд. долл. США	409,7	122,7
на душу населения, тыс. долл. США	2,8	2,5
Среднее количество населения на 1 банк, тыс. чел.	303,1	507,4

В результате проведенного сравнительного анализа получаем, что по абсолютным показателям в 2018 году банковская система Колумбии имеет существенно более слабые показатели, чем банковская система России. ВВП Колумбии почти в 4,8 раза меньше, чем ВВП России, что во многом объясняет разницу показателей, характеризующих банковскую систему. Совокупные активы ниже соответственно в 6 раз, совокупные кредиты – в 7, а депозиты физических лиц – в 3,3 раза. При этом относительные показатели во многих случаях идентичны.

Банковская система Колумбии более концентрированная, так как более 80 % активов приходится на 5 банков. Это может приводить к росту стоимости банковских услуг и снижению качества в условиях ослабления конкуренции.

Литература:

1. Банк России. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 14.10.2019)
2. Banco de la República (Банк Республики). Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: www.banrep.gov.co (дата обращения 05.10.2019). (In Spanish).
3. Fondo de garantías de instituciones financieras (Fogafin). Фонд гарантий финансовых учреждений (Фогафин). Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fogafin.gov.co/> (дата обращения 05.10.2019). (In Spanish).

4. Superintendencia Financiera de Colombia. Финансовый надзор Колумбии. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL:<https://www.superfinanciera.gov.co/> (дата обращения 14.10.2019). (In Spanish).

ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ФИНАНСИРОВАНИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ

У.А. Ярмусь, Е.Б. Дуплинская
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, yarmus.00@mail.ru

Актуализируется необходимость применения механизмов привлечения частных инвестиций для развития железнодорожной отрасли. Выявлены преимущества и недостатки механизмов, а также проблемы, которые затрудняют реализацию проектов.

The need to use mechanisms to attract private investment for the development of the railway industry is being updated. The advantages and disadvantages of the mechanisms, as well as the problems that make it difficult to implement the projects, have been identified.

Сегодня в мире представлены практически все виды собственности на подвижной состав и железнодорожную инфраструктуру. Реформированием железных дорог занимались правительства практически всех государств [1].

Проекты, связанные с выполнением поручений Президента РФ и Правительства РФ, характеризуются стратегической значимостью для развития экономики [2].

С учетом ограниченности финансовых ресурсов Правительства РФ развитию государственно-частного партнерства (ГЧП) в последние годы в России уделяется особенное внимание как одному из ключевых факторов роста экономики. В Бюджетных посланиях Президента РФ неоднократно отмечалось о необходимости оптимизации путем перераспределения структуры расходов бюджета в пользу финансирования приоритетных отраслей экономики, в том числе в развитие железнодорожной отрасли.

В отличие от небольших организаций, крупные компании сталкиваются с неопределенностью относительно взаимосвязи результатов и затраченных на их достижение ресурсов [3].

С момента создания ОАО РЖД (2003 г.), стали активно обсуждаться вопросы взаимодействия государства и частного бизнеса в рамках

реализации крупных инфраструктурных проектов в сфере развития железнодорожной отрасли, в том числе и при использовании ГЧП.

Действующая нормативно-правовая база предлагает два основных механизма привлечения частных инвестиций: договор государственно-частного партнерства (ГЧП) и договор концессии.

Законом №224-ФЗ разрешено частным инвесторам вкладывать средства в объекты транспортной инфраструктуры и железнодорожного транспорта. При реализации ГЧП используется следующий механизм: собственник путей общего пользования (ОАО РЖД) заключает с частным инвестором соглашение о ГЧП, частный инвестор в свою очередь получает в аренду землю под строительство, а денежные средства может привлечь под залог объекта инфраструктуры. Возвращать инвестиции инвестор может за счет тарифов на перевозку грузов по построенному им участку железной дороги, который регулируется государством.[4]

Нормативной базой является Закон от 13.07.2015 г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В качестве объектов инвестирования могут выступать действующие или строящиеся объекты инфраструктуры. Сторонами договора выступают ОАО «РЖД» (публичный партнер) и грузовладелец, оператор железнодорожного подвижного состава, предприятие промышленного железнодорожного транспорта (ППЖТ).

Преимуществами данного вида инвестирования в инфраструктуру общего пользования являются: возможность заключения соглашения по инициативе публичного и частного партнерства, появление частной собственности на объект инфраструктуры.

Однако существенны и недостатки:

- учитывая законодательные ограничения в обороте железнодорожного имущества, договоры ГЧП, которые подразумевают переход права собственности на объекты инфраструктуры общего пользования, не всегда могут быть реализованы;
- длительные сроки процедуры оценки эффективности проекта зачастую являются тормозом для привлечения частных инвестиций;
- в качестве частного партнера не могут выступать международные компании, что говорит о невозможности привлечения иностранного инвестора.

Нормативной базой для реализации концессии является Закон № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 г.

К концессионным проектам железнодорожной отрасли можно отнести соглашение между Росжелдором и ЗАО «Таманьнефтегаз» (входит в ГК «ОТЭКО») о строительстве железнодорожной инфраструктуры на Таманском полуострове. В качестве сторон договора могут выступать Росжелдор или ОАО «РЖД», грузовладельцы, операторы или ППЖТ (концессионеры, инвесторы).

Преимущества такого вида инвестиций в инфраструктуру общего пользования заключаются в том, что данный механизм привлекателен на определенных участках инфраструктуры, также при строительстве замкнутых маршрутов (полигонов), при курсировании частных поездных формирований.

Но есть и ряд недостатков: функции ОАО «РЖД» в законе о концессионных соглашениях и других нормативных актах не закреплены, применение концессии возможно только к строительству новых объектов, а к реконструкции нет, право собственности на объект инфраструктуры принадлежит публичному партнерству, при концессии риски будет испытывать частный партнер.

В рамках реализации рассматриваемых механизмов привлечения частных инвестиций, источниками могут выступать как собственные, так и заемные средства.

В настоящее время частное инвестирование (внебюджетные источники), осуществляется крупными промышленными холдингами – грузовладельцами. Системное финансирование инфраструктурных объектов железнодорожного транспорта частными инвесторами не осуществляется. [5]

Существует ряд причин, почему инвесторы не заинтересованы в инвестировании железнодорожной инфраструктуры. На данный момент не разработаны полноценные правовые основы и механизмы по возврату вложенных частных инвестиций. Безвозвратность инвестиций вложенных грузовладельцами в условиях снижения доступности и роста стоимости финансовых средств негативно отражается на бизнесе при решении вопроса о дальнейших инвестициях в железнодорожную отрасль.

При данных условиях промышленные предприятия грузовладельцев, ППЖТ, главной целью для которых является возможность обеспечения перевозки имеющегося или дополнительного груза, не заинтересованы в оперировании инфраструктурой самостоятельно. [6]

Договор концессии рискован для инвесторов, поэтому его применение в развитии инфраструктуры железных дорог проблематично, так как подразумевает передачу объекта инвестиций в пользование на длительное время.

Таким образом, с одной стороны, ГЧП и договор концессии представляют собой эффективные механизмы финансирования инвестиционной деятельности комплекса предприятий железнодорожной отрасли. Правильное объединение усилий государства и частного бизнеса позволит железнодорожной отрасли благоприятно влиять на процесс реформирования национальной экономики, на повышение качества жизни населения.

С другой стороны, система финансового обеспечения железнодорожной отрасли не содержит четкого законодательно закреплённого алгоритма. Ещё одним негативным моментом является низкий уровень конкуренции между потенциальными инвесторами, что отрицательным образом отражается на эффективности реализации инвестиционных проектов в рамках ГЧП и концессионных соглашений.

Ещё одна проблема связана с недоступностью данных о реализации проектов в рамках ГЧП и концессионных соглашений для общественности, что отрицательно отражается на прозрачности механизмов финансового обеспечения железнодорожных проектов и возможности проведения исследований в данной предметной области.

Литература:

1) Дуплинская Е.Б. Экономические аспекты управления пассажирским комплексом железных дорог: мировой опыт. Дуплинская Е.Б., Ганзориг Б. Материалы международной научно–практической конференции // Азиатский вектор в развитии мировой экономики: вопросы экономики, права и образования. Новосибирск, 2015. С. 13–21.

2) Инвестиционная деятельность ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]: - режим доступа: http://ir.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=35 (дата обращения 25.09.2019).

3) Владимирова Т.А., Невзоров А.Б. Особенности целеполагания в системе стратегического планирования деятельности крупных компаний // Сибирская финансовая школа. № 3. 2019. С.51-55.

4) Инвесторы помогут РЖД в строительстве дорог [Электронный ресурс]: - режим доступа: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2013/04/05/chastniki_podvezut_rzhd (дата обращения 10.10.2019).

5) Инвестиционные потоки [Электронный ресурс]: - режим доступа: <http://www.rzdrtv.ru/2019/07/22/investitsionnye-potoki/> (дата обращения 10.10.2019).

6) Транспорт Российской Федерации: Как привлечь частные инвестиции в железнодорожную инфраструктуру [Электронный ресурс]: - режим доступа: <http://rostransport.com/article/18638/> дата обращения 15.10.2019).

Секция СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СУБЪЕКТОВ

**ОБОСНОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АГРЕГАТОРА И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СПРОСОМ
НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ**

Д.С. Берестова, Е.В. Хоменко
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, dmatunova@mail.ru

Статья посвящена обоснованию экономической модели взаимодействия агрегатора и потребителей электроэнергии, позволяющей осуществлять потребителю – подачу заявок на присоединение, проведение энергетического аудита, выбор и приобретение необходимого оборудования, заключение договора и передачу данных о достигнутом снижении потребления электроэнергии в отчетном периоде, а агрегатору – прием заявок на присоединение и мониторинг потребителей в системе управления спросом.

The article is devoted to the substantiation of the economic model of interaction between the aggregator and consumers of electricity, which allows the consumer to submit applications for connection, conduct an energy audit, select and purchase the necessary equipment, conclude an agreement and transmit data on the achieved reduction in electricity consumption in the reporting period, and the aggregator receives applications for connecting and monitoring consumers in the demand management system.

Экономическая эффективность работы энергосистем, сильно сказывающаяся на платежах конечных потребителей, зависит в значительной степени от того, насколько равномерно загружены генерирующие и сетевые мощности, а значит – насколько оптимально они используются. Эффективность использования этих мощностей увеличивается с ростом их загрузки до технологически обусловленного предела. Однако обеспечить такую оптимальную загрузку энергетических мощностей не позволяет неравномерность графика потребления электроэнергии. В этих условиях управление спросом считается эффективным путем к снижению цен на рынке электроэнергии в пиковые часы, когда для покрытия спроса на электроэнергию привлекаются наименее эффективные генерирующие объекты («пиковые» мощности). Управление спросом может снижать цены на электроэнергию на оптовом рынке, что, в свою очередь, приводит к снижению цен на розничном рынке. [1]

Задачи управления спросом на электроэнергию имеют высокую актуальность для России, однако в настоящее время они только начинают решаться в российской энергосистеме. Так, 20 марта 2019 года Правительством РФ № 287 принято Постановление, регулирующее проведение пилотного проекта, целью которого является отработка технических и технологических решений, формирование агрегаторов управления спросом розничных потребителей как нового типа участников энергорынка и создание класса активных потребителей электроэнергии, способных адаптировать свое потребление к складывающимся в энергосистеме условиям. Создание агрегаторов управления спросом позволит потребителям в краткосрочной перспективе получать эффект за счет замещения неэффективной генерации ресурсами управления спросом и формирования более низких цен на электроэнергию, а в долгосрочной – снижение инфраструктурных платежей за счет учета объемов управления спросом, прежде всего, на рынке мощности. [2]

Оплату услуг агрегаторов управления спросом на время действия пилотного проекта предполагается производить по средневзвешенной нерегулируемой цене на мощность для потребителей на оптовом рынке. Это позволяет получить около 85 тысяч рублей в год за предоставление услуги по снижению нагрузки всего лишь на 10 кВт, что заинтересует многих розничных покупателей и агрегаторов управления спросом, ведь это означает для них снижение платы за электроэнергию на 15–20%. [1]

Однако для эффективной работы системы управления спросом необходима разработка не только технологических решений, но и экономических моделей взаимодействия, соответствующих коммерческим интересам всех участников. В настоящее время в цепочке «Системный оператор (Районные электрические сети) – агрегатор (субъект управления спросом) – потребители (корпоративный сектор и частный сектор, включая управляющие компании в сфере ЖКХ)» в звене между системным оператором и агрегатором разработана специальная платформа для взаимодействия и обмена данными. При этом для звена, где агрегатор работает с потребителями, такой платформы не существует (рис. 1).

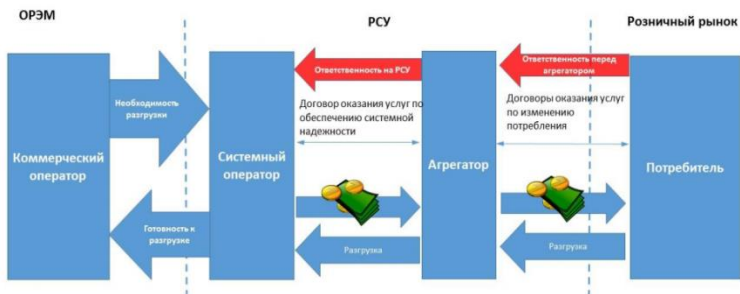


Рис. 1 – Цепочка взаимодействия «Системный оператор – агрегатор – потребители» в системе управления спросом на электроэнергию [1]

Проводимое нами исследование направлено на разработку системы взаимодействия между агрегатором и потребителями, обеспечивающей передачу как технических параметров, характеризующих потребление электроэнергии, так и экономических параметров, отражающих экономию затрат потребителей, доходы агрегатора и потребителей от участия в системе управления спросом и др.

Основные возможности участия в управлении спросом для потребителей связаны со смещением графика потребления на периоды более низких цен, остановкой или снижением интенсивности производственного процесса, полным или частичным отключением систем освещения, вентиляции и кондиционирования, а также использованием собственных источников, включая запуск резервных источников питания отключение от сети на изолированную работу с покрытием собственного потребления от резервного источника питания. При этом могут быть задействованы различные виды оборудования промышленных, сельскохозяйственных, коммерческих и бытовых потребителей. В общем случае потребители, участвующие в программах управления спросом, не снижают интегральные значения потребления, смещая его с пиковых периодов на внепиковые. Соответственно, участие потребителя в управлении спросом не должно приводить к снижению отпуска товарной продукции, уменьшению количества или снижению качества оказанных услуг и типа такого. [1]

Таким образом, при разработке экономической модели необходимо:

- 1) выделить заинтересованные стороны (потенциальных участников системы управления спросом – те юридические и физические лица, которые могут выступать в качестве агрегатора и потребителей);
- 2) охарактеризовать интересы заинтересованных сторон (прежде всего, коммерческие);

3) сформировать систему показателей, соответствующих интересам заинтересованных сторон;

4) разработать алгоритм взаимодействия заинтересованных сторон, обеспечивающий удовлетворение их интересов.

Таким образом, управление спросом – это практика, повышающая гибкость энергосистемы за счет применения множества разных технологий, позволяющих потребителю изменять спрос на электроэнергию из сети. Реализацию проекта в Новосибирской области возможно осуществлять в рамках партнерской сети региональных компаний – поставщиков таких технологий и оборудования: ООО «Системы накопления энергии», ООО «Лиотех», ООО «Тион», с которыми в настоящее время НГТУ ведется работа в рамках совместных проектов. Это позволит осуществлять проектирование оптимальных как в техническом, так и в экономическом отношении энергетических комплексов для потребителей.

Литература:

1. Управление спросом в электроэнергетике России: открывающиеся возможности: экспертно-аналитический доклад. – Москва, 2019. – 100 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://energynet.ru/upload/EnergyNet_2019_PRINT.pdf (дата обращения: 09.11.2019).

2. Системный оператор единой энергетической системы: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://so-ups.ru/> (дата обращения: 09.11.2019).

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

А.С. Больде, Н.Н. Овчинникова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, anna.bolde@yandex.ru**

В статье представлены результаты исследования проблем банкротства в туристическом бизнесе и разработки модели прогнозирования банкротства с использованием количественных и качественных факторов, влияющих на деятельность туристических компаний.

The article presents the results of a study of bankruptcy problems in the tourism business and the development of a bankruptcy forecasting model using quantitative and qualitative factors affecting the activities of travel companies.

По данным ассоциации туроператоров средняя сумма ущерба туриста от ухода с рынка туристических компаний, подсчитанная по поданным заявлениям в страховые компании, в 2018 году оценивается в 92,5 тыс. рублей. С учетом всех прекративших деятельность в этом году компаний, в том числе «Матрешки Тур», «Авроры», «Радуги Трэвел», DSBW, «Данко», «РоссТура», «Жемчужной реки» и ряда других, общая сумма ущерба туристов от банкротств туроператорских компаний составила свыше 2,5 млрд. рублей. Банкротства двенадцати туроператоров в 2018 году помешали реализации порядка 13,1 тыс. туров (более 27 тыс. туристов).

Наибольшие потери туристы понесли при уходе с рынка туроператора «Натали Турс». Суммарный ущерб от неисполнения своих обязательств перед туристами компанией «Натали Турс» составил 1,8 млрд. рублей. Всего от действий «Натали Турс» пострадало более 12 тыс. туристов, большинство из которых в силу недостаточности размера финансовых гарантий туроператора получили в качестве компенсации по 4,9% от суммы тура [1].

Таким образом, масштабы проблем, которые порождены банкротством туристических компаний, требуют разработки действенного механизма прогнозирования неблагоприятных сценариев их деятельности, связанных с невозможностью исполнять обязательства перед клиентами.

Целью исследования являлось изучение особенностей деятельности туроператоров; выделение ключевых факторов, вызывающих их банкротство; определение индикаторов, изменение которых достоверно свидетельствует о наличии финансовых и прочих проблем; а также формирование эконометрической модели прогнозирования банкротства с использованием количественных и качественных показателей.

В современных условиях большое значение имеет не только финансовый анализ текущей деятельности предприятия, но и ранняя диагностика возможности банкротства в будущем.

Для построения модели прогнозирования банкротства исследованы результаты деятельности 440 туристических фирм. Выделены качественные и количественные факторы, которые влияют на состояние организаций данной отрасли.

Экспертным путем выделены существенные качественные показатели, среди которых: региональная принадлежность, наличие крупного транспортного узла, срок работы на рынке, деловая репутация (по отзывам клиентов и членов профессионального сообщества), сезонность работы, политическая обстановка в регионах-партнерах, широта обслуживаемых туристических направлений.

К количественным показателям, негативная динамика которых может свидетельствовать о высокой вероятности банкротства туроператора, эксперты отнесли те, которые непосредственно связаны с финансовым состоянием, а именно: коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансирования, коэффициент долгосрочной финансовой независимости, период погашения кредиторской и дебиторской задолженностей, коэффициенты рентабельности, ликвидности и финансовой устойчивости.

Далее для создания эконометрической модели с помощью коэффициента корреляции были отобраны факторы, которые в большей мере влияют на состояние организации. Таким образом в модель включен показатель – «наличие крупного транспортного узла». Для туристической фирмы это является ключевым компонентом при ведении деятельности, у такой компании появляется больше возможностей для ведения бизнеса. Из количественных показателей в модель включены следующие показатели: период погашения кредиторской задолженности, период погашения дебиторской задолженности, соотношение дебиторской задолженности к активам компании и совокупный долг.

Генеральная совокупность исследования включала 440 организаций, при формировании выборки для исследования было отобрано 203 организации. Среди них и успешно функционирующие, и банкроты, кроме того выборка сформирована таким образом, что в нее вошли компании работающие в разных регионах страны, с различным перечнем предоставляемых услуг и различные по количеству работников и объему выручки.

Полученная эконометрическая модель имеет следующий вид:

$$\bar{Y} = 0,000943 + 1,689 \times X_1 + 23,726 \times X_2 + 0,707 \times X_3 + 13,51 \times X_4 + 0,565 \times X_5,$$

где 0,000943 – параметр, отражающий влияние факторов, не вошедших в модель;

X_1 – нормированный период погашения кредиторской задолженности;

X_2 – нормированный период погашения дебиторской задолженности;

X_3 – нормированное соотношение дебиторской задолженности к активам компании;

X_4 – нормированный совокупный долг;

X_5 – нормированный показатель наличия крупного транспортного узла.

Применение модели требует использования прикладного пакета MS Excel и, созданной авторами на его базе, программы расчетов.

Таким образом, если $\bar{Y} > 0,5$, то организация имеет высокую вероятность банкротства ($\bar{P} = 1$) в ближайший год и наоборот.

Данная модель протестирована с использованием информации о деятельности туристических организаций-банкротов. При этом данные для расчетов брались за период, предшествовавший году признания компании банкротами (табл. 1).

Таблица 1 – Проверка модели прогнозирования банкротства туристических компаний

Наименование организации	X1	X2	X3	X4	X5	$\bar{P}$
Вип-трэвел	-0,01125	-0,0672	1,45198	0,009424	0,907032	1
Вокруг света	-0,0966	-0,0673	-1,6605	-0,10045	-1,09751	0
Гранд трэвел	1,155244	-0,0668	0,43568	0,043931	0,907032	1
Дитэко тревел	-0,11417	-0,0673	-1,6561	-0,09882	0,907032	0
Лайк тревел	-0,11309	-0,0673	1,04527	-0,11027	0,907032	0
Мандарин	-0,11417	-0,0673	1,4473	-0,09898	0,907032	0
Матрешка-тур	0,151393	-0,0672	1,36347	0,587764	0,907032	1
МФ Росма	-0,11417	-0,0673	1,10978	-0,10397	-1,09751	0
Пилигрим	1,472116	-0,0673	1,42891	2,389465	-1,09751	1
РТК	-0,01432	-0,0672	1,15528	0,139463	0,907032	1
Синдбад	-0,084	-0,0672	1,11851	0,27603	0,907032	1
ТД Евроэнерджи	-0,11417	-0,0673	1,41084	1,241569	0,907032	1
Терра	-0,10911	-0,0673	1,40741	0,208344	0,907032	1
Триомед	13,97001	14,799	1,44387	14,1787	0,907032	1
Тур инн,	-0,09546	-0,0673	-0,2073	-0,09763	0,907032	0
Тур парад	-0,1102	-0,0673	1,39183	-0,11076	0,907032	0

Как видно из таблицы, с помощью предлагаемой модели, удалось определить высокую вероятность банкротства девяти компаний из шестнадцати организаций-банкротов. Таким образом, результативность модели около 60%.

Полученная модель может быть использованная клиентами туристических агентств, ассоциацией туроператоров в качестве инструмента,

который может помочь определить фирмы, которые находятся в неустойчивом положении.

Литература:

1. Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/45512.html> - Загл. с экрана

ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЕРАТИВНОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

Т.А. Брагина, Л.В. Зубарева

**Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-
Мансийского автономного округа - Югры «Сургутский государ-
ственный университет»,
г. Сургут, TAN1589@mail.ru**

В данной статье выявлены особенности ведения оперативного учета и проведения оперативного анализа финансового-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. Дано понятие экономической безопасности. Рассмотрена методика поэтапного внедрения и функционирования оперативного учета. Отражены основные этапы проведения оперативного анализа. Выявлены факторы экономической жизнеспособности бизнеса.

This article identifies the features of conducting operational accounting and conducting operational analysis of the financial and economic activities of an economic entity. The concept of economic security is given. The methodology of phased implementation and operation of operational accounting is considered. The main stages of the operational analysis are reflected. The factors of economic viability of the business are identified.

Мировая практика показывает, что деловая информация о бизнесе, которая сформирована на основании учетно-аналитических данных, играет одну из самых главных ролей при решении проблемы обеспечения экономической безопасности. Бухгалтерия является связующим звеном информационных потоков, поступающих из различных подразделений. Следовательно, только работники бухгалтерии могут формировать достоверную информацию о реальном положении дел организации.

Важным фактором экономической жизнеспособности бизнеса и защиты от влияния внешних и внутренних угроз является информированность лиц, которые принимают деловые решения. Руководство организации заинтересовано в формировании полной и достоверной информации, которая адаптирована к конкретным задачам, возникающим в

процессе оптимизации производственного процесса и распределения прибыли.

На современном этапе развития требуется не только представление объективной и подробной финансовой информации, но и соблюдение условия сопоставимости этой информации на международном уровне. Соответственно, национальные стандарты бухгалтерского учета должны быть сопоставимыми с международными стандартами.

Экономическая безопасность - это совокупность качественных характеристик (свойств) состояния и направления развития объекта, обеспечивающих его целостность, управляемость, стабильность сущностных характеристик, сохранность различного рода потенциалов (ресурсов) объекта, а также его рейтинга в окружающем мире при возникновении как внутренних, так и внешних вызовов или угроз экономического характера, а также при воздействии неблагоприятных экономических факторов [2; с. 108].

Оперативный учет применяется в процессе повседневного текущего руководства и управления хозяйствующим субъектом. Его основными достоинствами являются быстрота, своевременность, свободная форма представления данных. Предоставляемая оперативная информация используется для принятия срочных решений [1; с. 17].

Рассмотрим методику поэтапного внедрения и функционирования оперативного учета. Данная методика включает следующие этапы: выбор сферы ведения оперативного учета, выявление критических областей учета путем проведения специализированных контрольных процедур; разграничение участков финансово-хозяйственной деятельности, разработка методики ведения оперативного учета на каждом участке; максимально рациональное построение учетных документов и регистров оперативного учета в соответствии с реальными потребностями в учетно-аналитической информации. Первостепенная задача данного этапа - отладить последовательную регистрацию информации на счетах оперативного учета; внедрение контроля за своевременностью и достоверностью получаемой информации.

Взаимосвязь информации и анализа проявляется в том, что при проведении анализа проводится контроль оперативных данных, служащих отправной базой для начала проведения анализа.

Проверка исходных данных - это один из самых важных этапов аналитической деятельности. В условиях улучшения экономической безопасности бизнеса усиливается аналитический контроль. Таким образом, оперативный анализ выступает в качестве неотъемлемого элемента профессиональной деятельности экономической безопасности.

Оперативный анализ - это система повседневного изучения прогнозируемых данных, фиксирующихся на счетах оперативного учета. В его основе заложена информация о фактическом состоянии объекта и отклонениях от прогнозов для целей обеспечения эффективного функционирования хозяйствующего субъекта.

Этапы оперативного анализа: разработка плана аналитической работы; подготовка информационной базы для оперативного анализа; предварительная оценка; проведение оперативного анализа; обобщение полученных результатов; оформление итогового аналитического заключения.

В современных условиях развития бизнеса первостепенное значение имеет получение прибыли. Таким образом, при проведении оперативного анализа первоначально выделяются те факторы, которые содействуют росту или снижению прибыли.

Для обеспечения системного анализа прибыли используются следующие факторные показатели: объем продаж; ставка маржинального дохода на рубль товарооборота; сумма постоянных расходов на продажу [4; с. 66].

Для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта необходимо учитывать влияние каждого фактора.

Отсутствие достоверных фактических данных за анализируемые периоды уменьшает защищенность экономического субъекта от неблагоприятного влияния внешних угроз при наступлении чрезвычайных ситуаций. Следовательно, сотрудники аналитического отдела должны предусматривать и предлагать руководству хозяйствующего субъекта мероприятия, способствующие снижению убытков при наступлении форс-мажорных обстоятельств.

Прогноз финансово-хозяйственной деятельности - это выявление тенденций развития организации. При проведении оперативного анализа, как правило, предлагается краткосрочный прогноз, включающий сбор, систематизацию, анализ факторов предвидения того или иного действия криминальных элементов. Сочетание оперативного анализа с системой внутреннего контроля является очень эффективным. Внутренний контроль включает: надлежашую систему бухгалтерского учета, контрольную среду и отдельные элементы контроля.

Крупным организациям целесообразно ввести должность начальника управления экономической безопасности, устанавливающего правила, обязательные для выполнения хозяйствующим субъектом.

Для более детального изучения экономической безопасности финансово-хозяйственной деятельности организации следует составить ее модель для проведения количественного исследования свойств, под-

верженных угрозам. Анализ информационных потоков помогает понять механизм работы хозяйствующего субъекта. Цель данного анализа - выявление дублирующейся информации, ее избытка или недостатка. При анализе информационных потоков составляются специальные графики информационных потоков.

Риск злоупотребления работниками своими обязанностями снижается при перераспределении обязанностей работников, а также при внедрении допуска к определенному виду информации и активам. Начальник отдела внутреннего контроля несет персональную ответственность за разработку и фактическое воплощение системы внутреннего контроля. От него зависит регулярное и эффективное функционирование системы внутреннего контроля.

В рамках управления экономической безопасностью необходимо реализовать следующие мероприятия: предложение, рассмотрение и утверждение начальника отдела внутреннего контроля; комплектование штата путем включения аудиторов-ревизоров; долгосрочное и краткосрочное планирование; проведение контрольно-ревизионных процедур.

Эффективность управления экономической безопасностью обеспечивается за счет правильной организации системы внутреннего контроля. В связи с этим на систему внутреннего контроля возложено решение следующих задач: наблюдение за моментами финансово-хозяйственной деятельности; анализ и оценка устойчивости функционирования организации; определение уровня достоверности полученных учетно-аналитических данных; контроль за выполнением мероприятий, предложенных по итогам анализа изменения индикаторов экономической безопасности [3; с. 217].

Таким образом, мы рассмотрели особенности поэтапного внедрения и функционирования оперативного учета, этапы проведения оперативного анализа для обеспечения экономической безопасности бизнеса. Обосновали необходимость прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организации. Выявили необходимость введения должности начальника управления экономической безопасности в крупных организациях. Определили, что сочетание оперативного анализа с системой внутреннего контроля повышает экономическую безопасность бизнеса.

Литература:

1. Ковалев В.В. Стандартизация бухгалтерского учета: международный аспект // Бухгалтерский учет, 2018. - № 11. - С. 17.

2. Крамаровский Л.М., Максимова В.Ф. Организация эффективной системы экономической безопасности предпринимательской деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 191 с.
3. Маренков Н.Л. Контроль и ревизия. Учебно методическое пособие. - Ростов на Дону: Феникс, 2018. - 410 с.
4. Рябушкин Б.Т. Применение статистических методов в экономическом анализе и прогнозировании. - М.: Финансы и статистика, 2017. -78 с.

УЧЕТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.С. Булейко, Е.А. Петрова
Горно-Алтайский государственный университет,
г. Горно-Алтайск, anya.bulejko@mail.ru

В данной статье рассмотрены тенденции развития информационных технологий, применяемых для учета затрат и калькуляции себестоимости на предприятии. На примере ООО «Феникс» изучен процесс калькуляции себестоимости с использованием современных информационных технологий. Проанализировано влияние внедрения программы «1С: Бухгалтерия 8» на оптимизацию учета затрат и калькуляции себестоимости продукции.

This article discusses the trends in the development of information technologies used for cost accounting and cost calculation in the enterprise. On the example of LLC "Phoenix" studied the process of costing using modern information technologies. The impact of the introduction of the program "1C: Accounting 8" on the optimization of cost accounting and costing of products is analyzed.

В современном мире процесс информатизации и перехода к постиндустриальному этапу оказывает значительное влияние на все сферы общественной жизни. Компьютерные технологии всё глубже проникают в отрасли народного хозяйства. В настоящее время существует огромная масса программного обеспечения, предназначенного для автоматизации управления и учета на предприятиях различных отраслей, видов деятельности и типов финансирования [3].

Автоматизация управления затратами на предприятиях позволяет повысить эффективность поиска резервов сокращения затрат, минимизировать непроизводительные расходы, оптимизировать состав и структуру затрат. Автоматизация расчета себестоимости (калькулирования себестоимости) на базе современных программных продуктов позволяет не только повысить точность и упростить процедуры расчета затрат, но также выявить наиболее проблемные области планирования и учета затрат и формирования себестоимости на предприятии [2].

Однако многие субъекты малого бизнеса не спешат автоматизировать процесс бухгалтерского учета, предпочитая вести дела более привычным способом. Им необходимо осознать, что компьютерная обработка комплексов бухгалтерских задач позволяет, в определенном смысле, двигать бизнес вперед, так как на обеспечение работы непродуктивных подразделений будет тратиться меньше ресурсов и времени, тем самым больше внимания получится уделять развитию. Также применение автоматизация ведения бухгалтерии позволяет обеспечить единообразие выполнения операций, оперативно обрабатывать, эффективно анализировать, систематизировать и безопасно хранить информацию. В результате существенно снижается риск возникновения случайных ошибок, потери данных.

Сегодня среди отечественных разработок в области автоматизации бухгалтерского учета наибольшее распространение получили продукты серии «1С». Однако существуют и другие подобные ERP-системы, например «Парус», «Галактика», «БЭСТ» [4]. Внедрение программ 1С предполагает доработку с учетом потребностей организации, услуги консультантов компании по настройке и проведение обучения для персонала. Рассмотрим, как внедрение программы «1С: Бухгалтерия 8» повлияло на учет в ООО «Феникс».

Первоначально данное предприятие осуществляло деятельность в области розничной торговли пищевыми продуктами и напитками, по мере разрастания бизнеса были открыты два кафе. До 2018 года бухгалтерский учет, в том числе учет затрат и калькулирование себестоимости продукции и товаров, осуществлялся в Microsoft Office Excel. В данной программе калькуляция себестоимости представляет собой рабочую книгу, состоящую из множества таблиц, предназначенных для расчета себестоимости производимой продукции. При отражении каждой операции бухгалтер вносил изменения в рабочие таблицы. Пример итоговой таблицы калькуляции себестоимости некоторых блюд одного из кафе ООО «Феникс» представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Составление калькуляции полной себестоимости блюд за март 2017 г. в MS Excel

Статьи калькуляции	Лагман	
	Сумма, руб.	На 1 блюдо, руб.
Сырье и материалы	6920	52,82
Комплектующие	395	3,02
Возвратные отходы	868	6,62

Продолжение таблицы 1.

Топливо и энергия	238	1,82
Основная заработная плата	588	4,49
Дополнительная заработная плата	58,8	0,45
Начисления на заработную плату	194,04	1,48
Содержание оборудования	29,4	0,22
Общепроизводственные расходы	34,40	0,26
Общехозяйственные расходы	52,92	0,40
Производственная себестоимость	7642,79	58,34
Издержки производства	229,28	1,75
Полная себестоимость	7872,07	60,09
Прибыль производителя	507,75	3,88
Цена производителя	8379,82	63,97
НДС	1675,96	12,79
Отпускная цена	10055,79	76,76

Такой вариант расчета себестоимости единицы продукции имеет множество недостатков:

- сложности одновременной работы нескольких пользователей с одной информационной системой;
- повышенное влияние «человеческого фактора» на корректность таблиц (одной неверной ошибкой в работе с таблицей можно испортить работу всей информационной системы);
- сложность с обеспечением конфиденциальности данных информационной системы;
- у системы низкая производительность при работе с большими объемами данных и др.

Поэтому, с целью совершенствования автоматизации бухгалтерского учета, в 2018 году на предприятии была внедрена программа «1С: Бухгалтерия 8» на платформе «1С: Предприятие 8».

Калькуляция себестоимости готовой продукции выполняется данной программой автоматически по результатам отраженных хозяйственных операций в момент проведения документа «Регламентная операция: Закрытие счетов 20, 23, 25, 26». Здесь же определяется фактическая себестоимость выпущенной продукции и проводится корректировка стоимости готовой продукции, которая выпускалась в течение месяца по плановой стоимости. Для наглядного отображения калькуляции себе-

стоимости можно посмотреть справку-расчет калькуляции себестоимости продукции за необходимый период (Таблица 2). В данном отчете некоторые строки можно развернуть для их детализации, например, строка «Материальные расходы» детализируется на расходы по ингредиентам блюда (в разрезе количества израсходованных ингредиентов и цены за 1 ед.).

Таблица 2 – Калькуляция себестоимости за март 2019 года ООО «Феникс» в программе «1С: Бухгалтерия 8»

<i>Количество выпуска</i>		131,000	
Себестоимость единицы		78,24	
Затраты	Количество	Цена	Сумма
Основное производство			10249,87
Материалы			9554,53
Материальные расходы			9554,53
Оплата труда			518,24
Страховые взносы			155,47
Прочие расходы			21,63
Итого			10249,87

Таким образом, внедрение программы «1С: Бухгалтерия 8» в ООО «Феникс» позволило значительно сократить трудозатраты бухгалтера для расчета себестоимости продукции и ведения учета в целом, так как самые трудоемкие расчеты теперь автоматизированы.

Литература:

1. Болтырева И. С. Специальная функциональность в системах автоматизации учета и управления // Бухгалтерский учет. - 2018. - №6. - С. 16-22.
2. Брага В. В. Компьютерные технологии в бухгалтерском учете на базе автоматизированных систем. - М.: ЗАО "Финстатинформ", 2018. – 220 с.
3. Кондраков Н. П. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
4. Умнова Э. А. Система автоматизированной обработки учетной информации. - М.: Финансы и статистика, 2018. – 246 с.

КОНТРОЛЬ КОРРУПЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПРИ ВЫБОРЕ ПОСТАВЩИКОВ И ПОДРЯДЧИКОВ

А.Д. Вострякова, А.М. Уросова, Т.М. Конопляник
Санкт-Петербургский государственный экономический универ-
ситет, г. Санкт-Петербург, a.vostryakova@inbox.ru

В статье обоснована актуальность контроля коррупционной составляющей при выборе поставщиков и подрядчиков в сфере государственных закупок, выделены признаки коррупционных действий в данной сфере, описаны наиболее распространенные в использовании коррупционные схемы, рассмотрены нормативно-правовые акты, регулирующие контроль государственных закупок государственными органами, а также выдвинуто предложение по усилению контроля коррупционной составляющей госзаказов.

The article describes the relevance of controlling the corruption component in the selection of suppliers and contractors in the field of state procurement, identifies signs of corruption in that area, describes the most common corruption schemes in use, considers the legal acts that regulate the control of state procurement by government bodies, and also makes a proposal to strengthen control over the corruption component of state procurement.

В современной экономике система государственных закупок играет одну из главенствующих ролей. В данной сфере может возникнуть конфликт интересов (ст.10 ФЗ №273-ФЗ), являющийся благотворной почвой для развития коррупции. Этот конфликт возникает из-за рассмотрения государственными служащими своей профессиональной деятельности в качестве источника обогащения, провоцируя еще большее недоверие и неуважение населения к государственной власти. Таким образом, возникла необходимость совершенствования механизмов контроля проведения торгов.

Аудитор Счетной палаты Т. Блинова на конференции Высшей школы экономики сообщила, что сумма выявленных Счетной палатой нарушений законодательства при анализе государственных закупок за 2018 год составила 294,6 млрд. руб., что в 2,5 раза больше, чем по итогам 2017 года (118,3 млрд. руб.) и в 5,5 раза выше суммы нарушений за 2016 год (53,05 млрд. руб.).

Понятие коррупции четко определено российским законодательством. Согласно ст.1 ФЗ № 273-ФЗ от 25.12.2008 года «О противодействии коррупции», под коррупцией понимается злоупотребление служебным положением, дача и получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп, либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения, вопреки законным интересам общества и государства, в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного

характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.[6]

На основе анализа положения ФЗ № 273-ФЗ и Конвенции ООН против коррупции, можно выделить следующие признаки коррупционных действий:

- совершаются специальными субъектами, чаще госслужащими с широкими полномочиями;
- предполагают использование служебного положения и полномочий должностного лица;
- имеют целью получение выгоды должностным лицом;
- нарушают законные государственные интересы;
- носят умышленный характер.

Коррупция в сфере государственных закупок проявляется с использованием различных схем, к наиболее распространенным можно отнести, когда госзаказчик:

- направляет участвующему в сговоре потенциальному поставщику заявку на сумму ниже, чем у других участников;
- устанавливает такой короткий срок для исполнения заказа или выполнения работ, что выполнить их может только заранее подготовленный поставщик, т.е. участник мошеннической схемы;
- очевидно занижает цену на выполнение заказа;
- устанавливает непривлекательную схему оплаты исполнения госзаказа;
- составляет критерии оценки поставщиков заведомо в пользу заинтересованных лиц.

Таким образом, суть каждой из описанных выше схем заключается в том, что недобросовестный поставщик заранее знает обо всех реальных параметрах госзакупок.

Согласно данным управления по борьбе с картелями ФАС РФ, сферы здравоохранения, обслуживания, строительства объектов и ремонта дорог являются самыми уязвимыми: именно в этих сферах нередко заключения тайных антиконкурентных соглашений.

Одной из важнейших составляющих, характеризующих современную контрактную систему в сфере госзакупок, выступает качественный контроль над всеми ее участниками. Система контроля, так же как и законодательное решение проблем по исправлению ошибок и нарушений, совершаемых заказчиками при проведении госзакупок, является эффективным инструментом обеспечения экономической безопасности.

Контроль в сфере закупок (ст. 99 ФЗ № 44-ФЗ, ст. 6 ФЗ № 223-ФЗ) — это совокупность мероприятий по обеспечению законности и добро-

совестности, позволяющих максимальному количеству граждан и юридических лиц принимать участие в закупках на началах равноправия. [5,6]

Федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на ведение контроля в сфере госзакупок, с 01.01.2015г. является Федеральная антимонопольная служба. В рамках контроля ФАС могут осуществляться плановые и внеплановые проверки.[4]

Также возможно осуществление общественного контроля гражданами, объединениями граждан или юридических лиц (ст. 102 ФЗ №44-ФЗ).

Основываясь на главе 5 ФЗ №44-ФЗ, органы внутреннего государственного финансового контроля осуществляют контроль:

- соблюдения правил нормирования в сфере закупок;
- определения и обоснования цены контракта, который заключается с единственным поставщиком или подрядчиком;
- применения мер ответственности заказчиком в случае нарушения условий контракта поставщиком;
- соответствия выполненной работы, оказанной услуги требованиям заказчика;
- своевременности и полноты отражения в документации поставленного товара;
- соответствия поставленного товара, услуги целям закупки, указанной в документации.

В случае уклонения участника закупок от заключения контракта, а также в случае расторжения контракта по решению суда или одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта, поставщик должен быть включен в реестр недобросовестных поставщиков.

В декабре 2018г. президент РФ утвердил перечень поручений по усилению эффективности контроля в сфере закупок товаров. К наиболее значимым поручениям можно отнести:

- использование механизма формирования и раскрытия структуры цены контрактов с единственным поставщиком;
- ведение плана закупок в виде единого электронного документа; оптимизировать способы определения поставщиков;
- поручение Генеральной прокуратуре РФ проведение проверок на соблюдение законодательства по вопросам применения заказчиками типовых контрактов, стандартных условий контрактов в сфере закупок для обеспечения государственных нужд.

Авторы предлагают следующий метод усиления контроля коррупционной составляющей госзаказов – проведение антикоррупционной экспертизы документации о закупках, целью которой является выявление коррупциогенных факторов, то есть таких положений, которые могут

создать условия для возникновения коррупции. Объектами данного вида экспертизы являются извещения о закупках, инструкции участникам, технические задания, проекты гос. контрактов, формы заявок и иных документов, представляемых участниками. Антикоррупционную экспертизу следует проводить до размещения заказа, что будет являться превентивной мерой проявления коррупции в сфере госзакупок. Эксперт, проводящий данный вид экспертизы, должен обладать специальными знаниями не только в сфере государственных закупок, но и разбираться в предмете заказа и условиях его исполнения.

Таким образом, для снижения уровня коррупционной составляющей в госзакупках, необходимо уделить внимание осуществлению превентивных мер, а не устранению последствий уже совершенных преступлений в данной сфере.

Литература:

1. Единая информационная система в сфере закупок URL: <http://zakupki.gov.ru> (дата обращения: 02.11.2019).
2. Федеральная Антимонопольная Служба URL: <https://fas.gov.ru> (дата обращения: 02.11.2019).
3. «Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции» (принята в г. Нью-Йорке 31.10.2003 Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании 58-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН)
4. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. N 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе».
5. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ.
6. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ.
7. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ.

ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ НА ОРГАНИЗАЦИЮ УЧЕТА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

М.О. Гордеева, О.В. Усачева

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, 1055667788@mail.ru

В статье дана оценка современного состояния отрасли общественного питания, раскрыты отраслевые особенности и определено их влияние на организацию бухгалтерского учета движения товаров.

The article assesses the current state of the catering industry, discloses industry specifics and determines their impact on the organization of accounting for the movement of goods.

Общественное питание представляет собой подотрасль пищевой промышленности и характеризуется набором услуг по производству кулинарной продукции, кондитерских изделий, а также производству и организации условий, необходимых для реализации и потребления продукции и изделий [3]. В настоящее время, общественное питание — это динамично развивающееся направление пищевой промышленности, проявляющееся в увеличении числа предприятий и их диапазона, о чем свидетельствуют данные рисунка 1.

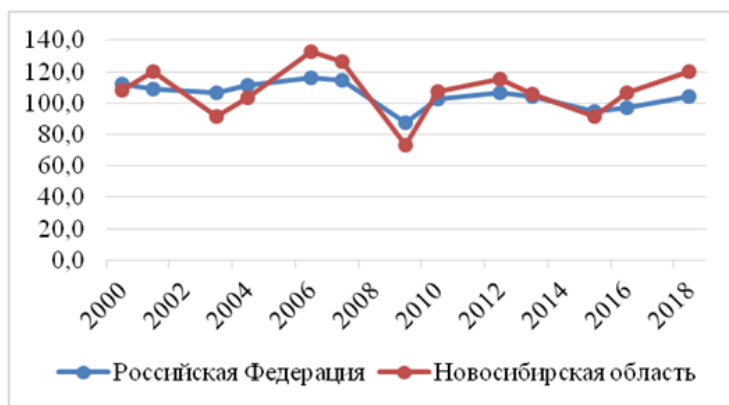


Рис. 1 Оборот общественного питания по Новосибирской области и РФ в целом за 2000-2018гг, млн. руб. [7]

Представленные на рисунке 1 данные характеризуют нестабильное развитие отрасли. Периоды спада деятельности приходятся на годы финансовых кризисов в России. Однако, начиная с 2016 года, по Новоси-

бирской области наблюдается тенденция роста оборота, причем более быстрыми темпами, чем в целом по России. Как отмечают Ахмадеева О.А., Идрисова А.И., в качестве основных факторов роста выступают: улучшение материального положения граждан, и как следствие, увеличение их покупательной способности; изменение культуры питания, стиля жизни; появление продуктовых, технологических и технических инноваций; снижение неопределенности в бизнесе и риска неликвидности товара [1].

Рынок общественного питания в настоящее время держит вектор на изменение качества и становится «рынком покупателя», а не продавца. Требование высокой степени адаптивности к изменяющимся условиям, использования инновационных направлений ведет к смешению типов предприятий общественного питания и параллельному развитию нескольких форматов обслуживания [2].

Итак, сфера общественного питания инвестиционно привлекательна для субъектов малого и среднего предпринимательства, о чем свидетельствуют вышеприведенные данные. Основными драйверами роста выступили возросшая потребительская активность, улучшение экономической ситуации в стране и пропаганда средствами массовой информации культуры питания вне дома. Использование некоторых возможностей рынка не в полной мере, позволяет говорить о высокой активности роста отрасли в будущем [5].

Эффективность функционирования организаций в этом секторе экономики во многом зависит от качества учетного процесса. Центральное место в учетной системе предприятий общественного питания занимает учет движения материально-производственных запасов (МПЗ). Движение сырья, продукции собственного производства и покупных изделий в общественном питании имеет свои особенности, например, определение расхода сырья и продуктов и расчет цены блюда, перемещение продукции из кухни в буфет, обезличенная продажа продукции через обеденный зал, в силу чего требует оформления специфическими первичными документами: дневным заборным листом, актом о продаже и отпуске изделий кухни и др. Использование первичных учетных документов обязательно должно быть закреплено приказом руководителя предприятия общественного питания.

Методика бухгалтерского учета продукции в общественном питании имеет свои особенности, одной из которых является одновременное наличие покупных товаров и продукции собственного производства [6]. Это, в свою очередь, предполагает возможность учета продукции с использованием счета 20 «Основное производство» или без него (таблица 1).

**Таблица 1 - Корреспонденция счетов по учету товаров
и продуктов в общественном питании**

Корреспонденция счетов		Содержание хозяйственной операции
Дебет	Кредит	
Учет товаров и продуктов с использованием счета 42 «Торговая наценка»		
20	41/1	Переданы продукты из кладовой на кухню
41/5	20	Выпущена продукция собственного производства из кухни в обеденный зал или буфет
41/1	60, 71	Оприходованы в кладовую покупные товары, поступившие от поставщиков
41/2	41/1	Переданы в буфет покупные товары, не требующие переработки (алкогольная продукция, табачные изделия)
41/2	42	Отражена торговая наценка по продуктам, переданным в буфет без предварительной обработки
Учет товаров и продуктов без использования счета 42 «Торговая наценка»		
41/1	60	Поступили товары на склад от поставщика
20	41/1	Товары переданы в производство
20	02, 70, 69	Отражены расходы по изготовлению блюд
43	20	Оприходована в кладовую готовая продукция из кухни

Организации, реализующие продукцию собственного производства через обеденный зал, могут не использовать счет 20 «Основное производ-
водство» в силу краткости и простоты технологического цикла, а также
совпадения во времени изготовления и реализации продукции. Но при
этом возникает необходимость вести к счету 41 субсчета:

- 41/1 «Товары на складах (в кладовой)»
- 41/2 «Товары в розничной торговле (в обеденном зале, буфете)»
- 41/3 «Тара под товаром и порожня»
- 41/4 «Покупные изделия»

- 41/5 «Товары в производстве (на кухне)» [4].

В бухгалтерском учете выпуск продукции собственного производства будет отражен по дебету счета 41/5 и кредиту счета 41/1.

Таким образом, ведение бухгалтерского учета на предприятиях общественного питания является достаточно сложным и трудоемким, а представленные выше особенности требуют знаний организации бухгалтерского учета, как в торговле, так и в производстве. При этом, большую роль в правильной организации учетного процесса играет учетная политика, в которой должны быть закреплены все выбранные организацией варианты учета.

Литература:

1. Ахмадеева О.А., Идрисова А.И. Тенденции развития рынка общественного питания в России // Молодой ученый. – 2016. – №8. – С.483-486. – URL: <http://moluch.ru/archive/112/28107/> (дата обращения: 25.10.2019).
2. Кулькишева А.А., Гребнев Г.Д. Анализ и перспективы развития рынка общественного питания в региональных условиях // Молодой ученый. – 2016. – №27. – С.433-436. – URL: <http://moluch.ru/archive/131/36554/> (дата обращения: 26.10.2019).
3. Нефедова Е.А, Назарова А. Н. Особенности учета затрат на предприятиях общественного питания// Транспортное дело России, 2015. - №5. С.113- 114.
4. Петров А.М. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании: учеб. пособие / А.М. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 348 с. + Дополнительные материалы [Электронный ресурс: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767046>] (дата обращения: 14.10.2019).
5. Рынок общепита восстановился. URL: <https://www.pitportal.ru/press-relizy/15741.html> (дата обращения: 26.10.2019).
6. Трубникова Т.В. Совершенствование учетного процесса организаций общественного питания // Таврический научный обозреватель, 2017. - №11. – С. 76-81.
7. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 09.10.2019).

ДЕТЕРМИНАНТЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Л.И. Григорьева

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, grigoreva.la@yandex.ru

В 2001 году США перешли к регулированию отчетности внутреннего контроля со стороны руководства и аудиторов. Хотя некоторые страны последовали примеру США, многие другие этого не сделали, в число которых входит и Российская Федерация. В статье рассмотрены исследования детерминант качества внутреннего контроля в разрезе стран с различными формами регулирования системы внутреннего контроля.

In 2001, the US moved to regulate internal control reporting by management and auditors. While some countries have followed the US example, many others have not, including the Russian Federation. The article deals with the study of the determinants of the quality of internal control in the context of countries with different forms of regulation of the internal control.

Качество внутреннего контроля может оказать существенное влияние на принятие решений пользователями финансовой информации. Однако, результаты исследований эмпирической связи между структурой собственности, определенными характеристиками правления и качеством внутреннего контроля в целом неоднозначны.

Очевидно, что отчетность по качеству внутреннего контроля полезна для заинтересованных пользователей, предполагающих, что раскрытие информации, основанной на Законе Сарбейна-Оксли (SOX 302, 404), заслуживает внимания. Аналогичные требования будут полезны в других правовых системах, таких как Европа или Россия, хотя исследования не позволяют сделать вывод о стоимости такого типа регулирования относительно его преимуществ.

Исследования, изучающие детерминанты качества внутреннего контроля, рассматривают его внутренние и внешние детерминанты. Помимо характеристик фирмы (например, размера, риска, роста и сложности), эти внутренние детерминанты включают характеристики подкомитета совета директоров и правления, структуру собственности, характеристики внутреннего аудита и другие структурные переменные. Внешние детерминанты включают связанные с аудитом характеристики, финансовую аналитику, национальную культуру, а также нормативную и рыночную среду.

1. Внутренние детерминанты

1.1. Характеристики правления и подкомитета правления. Связь между качеством внутреннего контроля (ВК) и характеристиками правления была широко исследована. В сравнении с более ранними иссле-

дованиями, недавние исследования, как правило, подтверждают, что качество ВК положительно связано с составом совета директоров, что соответствует практике надлежащего управления. Результаты исследований комитетов по аудиту и ВК также согласуются и поддерживают мнение, что положительные аспекты комитетов по аудиту (такие как экспертные знания или независимость) связаны с более высоким качеством ВК. Литература по характеристикам генерального директора более неоднозначна, как и новая литература о влиянии женщин-директоров на качество ВК.

1.2. Структура собственности. В ранней литературе о влиянии концентрации собственности и управленческой собственности на раскрытия информации ВК, обнаруживается, что эти два фактора оказывают существенное негативное влияние на раскрытия информации ВК. Со всем недавно Бардхан, Лин и Ву (2015) и Виесс (2014) сосредоточили внимание на влиянии семейной собственности на качество ВК в США и Израиле соответственно. Виесс (2014) отмечает, что семейное владение значительно ассоциируется с меньшим количеством материальных слабостей ВК, раскрытых в SOX 302, тогда как Бардхан и др. (2015) приводят доказательства того, что семейные фирмы демонстрируют более низкое качество ВК (обнаружение слабости SOX 404), чем несемейные фирмы.

1.3. Внутренние аудиторы. Отдел внутреннего аудита играет ключевую роль в надзоре и выявлении слабых сторон ВК и сообщении о них высшему руководству, чтобы своевременно предпринять корректирующие действия. Соответственно, в исследовании был рассмотрен вопрос о том, влияет ли качество внутреннего аудита на качество ВК в фирме. В ранних исследованиях инвестиции в функцию внутреннего аудита использовались в качестве показателя качества ВК.

Мазза и Аззали (2015) изучают влияние качества внутреннего аудита на серьезность и постоянство недостатков ВК в итальянской среде путем опроса внутренних аудиторов Италии. Все исследования в этой области свидетельствуют о том, что улучшение внутреннего аудита связано с повышением качества ВК.

1.4. Другие структурные переменные фирмы

Другие исследованные переменные включают обратные слияния, политику, учитывающую интересы работников, и диверсификацию.

2. Внешние детерминанты.

2.1. Переменные, связанные с аудитом. Внешние детерминанты качества ВК включают те, которые связаны с характеристиками внешнего аудитора. Например, предполагается, что повышение качества аудиторов положительно связано с качеством ВК. В связи с этим специфиче-

ские знания аудиторов о клиенте и экспертные знания аудиторов в ВК позволяют аудиторам проводить усовершенствованные аудиторские процедуры и соответствующие тесты для выявления зон риска. Это может повысить качество аудита, что уменьшает вероятность слабости ВК. Тип аудитора (аудиторы Big-4 по сравнению с не-Big-4) также может влиять на качество ВК, поскольку аудиторы Big-4 могут обладать большей независимостью, учитывая их диверсифицированный портфель клиентов. Кроме того, Чен, Гюль и другие исследователи (2016) обнаружили, что фирмы, которые уже длительное время проходят ежегодные аудиторские проверки имеют более высокое качество ВК.

2.2. Финансовые аналитики

Финансовые аналитики играют важную роль в качестве посредников между фирмами и инвесторами. Когда финансовые аналитики следуют за фирмой и публикуют оценки прибыли, это представляет собой дополнительный механизм внешнего мониторинга и может наложить серьёзные ограничения на управление фирмой для улучшения качества ВК. В связи с этим Мао и Йу (2015) изучают взаимосвязь между началом прогнозирования денежных потоков аналитиков и качеством ВК в США. Они документируют, что после прогнозов аналитиков о движении денежных средств, фирмы сообщают о меньшем количестве недостатков ВК в соответствии с SOX 404, подразумевая, что следование аналитикам фокусирует менеджеров на качестве ВК.

2.3. Национальная культура

Национальная культура, как определил Хофстеде (2001), уделяя особое внимание индивидуализму, избеганию нестабильности и характеристикам дистанции власти, также может влиять на качество ВК. В литературе, посвященной этой теме, обычно утверждается, что высокий уровень индивидуализма и дистанции власти положительно связан с недостатками ВК, а высокие уровни избегания нестабильности снижают вероятность возникновения недостатков ВК.

2.4. Нормативные и рыночные факторы

С институциональной точки зрения высокий уровень регулирования заставляет фирмы соблюдать правила и руководящие принципы, чтобы выжить. Саренс и Кристофер (2010) предполагают, что соблюдение институциональных норм и требований может привести к различным вознаграждениям, включая повышение финансовой стабильности, легитимности, социальной поддержки, внутренних и внешних обязательств, легкого доступа к финансам и большей привлекательности персонала. В частности, когда в вопросах корпоративного управления уделяется особое внимание ВК и управлению рисками, это приведет к повышению качества ВК.

Существуют альтернативные возможные объяснения влияния рыночной конкуренции на качество ВК. Острая конкуренция на рынке может повысить вероятность ликвидации фирмы, характеризующейся высокими затратами на продукцию, поскольку такая структура затрат может снизить продажи на рынке, что приведет к снижению прибыльности. Поскольку внедрение качественного ВК требует финансовых ресурсов, более низкая прибыльность уменьшит способность фирмы совершенствовать систему ВК. Однако острая конкуренция может привести к тому, что менеджеры уменьшат дискреционные расходы, улучшат управление запасами и повысят уровень удовлетворенности клиентов за счет более высокого качества ВК для предоставления конкурентных преимуществ.

В США в своих исследованиях Ким (2015) показывает, что компании, работающие на высококонкурентных рынках, характеризуются более низким качеством ВК (раскрытие слабости ВК SOX 404). Напротив, Чжан и Чен (2016) в китайской среде показывают, что интенсивная конкуренция на рынке продуктов связана с более высоким уровнем раскрытия информации о ВК.

Большинство рассмотренных исследований дают противоречивые результаты. В первую очередь это связано с различным регулированием внутреннего контроля в США и других странах, а также с различными временными промежутками исследований. Наибольшей проблемой остаётся то, что в России отсутствует какая-либо статистика для определения влияния детерминант на внутренний контроль в национальных условиях.

Работа выполнена при финансовой поддержке Новосибирского государственного технического университета (проект С19-31).

Литература:

1. Bardhan I. The Quality of Internal Control over Financial Reporting in Family Firms // Accounting Horizon. - March 2015. - Vol. 29, No. 1. - pp. 41-60
2. Chalmers K. Internal control in accounting research: A review // Journal of Accounting Literature. - June 2019. - Vol. 42. - pp. 80-103
3. Hofstede G. Culture's Consequences // International Journal of Cross Cultural Managemen. - 2001. - pp. 243-246
4. Weiss D. Internal Controls in Family-Owned Firms // European Accounting Review. - 2014. - №23:3. - pp. 463-482

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Е. В. Кайгородова, Е. А. Петрова
Горно-Алтайский государственный университет,
г. Горно-Алтайск, kaigorodova_lena@mail.ru

В статье рассмотрены особенности учета затрат в строительстве в части учета материалов. С учетом особенностей строительного производства рассмотрены варианты учета производства строительных материалов подрядчиком, учет материалов заказчика и приобретенных подрядчиком материалов.

The article discusses the features of accounting for construction costs in terms of materials accounting. The options for accounting for the production of building materials by the contractor, accounting for customer materials and materials purchased by the contractor are considered.

Строительство – одна из сфер деятельности, в которой используются строительные материалы. При этом строительные материалы составляют основную долю стоимости строящегося объекта.

Можно выделить различные способы осуществления строительства: хозяйственный, подрядный и смешанный.

Под хозяйственным способом понимают выполнение всего комплекса строительно-монтажных работ собственными силами организации, для которой строится объект, при этом в структуру организации входят подразделения, специализирующиеся на строительно-монтажных работах и обеспеченные материально-технической базой.

Под подрядным способом подразумевают производство всех строительно-монтажных работ специализированными организациями, выполняющими строительство на договорных обязательствах.

Под смешанным способом строительства понимают сочетание элементов подрядного и хозяйственного способов, когда для выполнения отдельных видов работ привлекаются специализированные организации на основе прямых договоров.

Рассмотрим подрядный способ. Участниками договора подряда являются подрядчик и заказчик. В зависимости от условий составленного договора материалы, используемые в строительстве могут быть:

1. Материалами, предоставленными заказчиком
2. Материалами подрядчика

При предоставлении материалов заказчиком существует два варианта:

1. заказчик продает стройматериалы подрядчику
2. заказчик передает стройматериалы на давальческой основе

При использовании материалов подрядчика также существуют варианты:

1. подрядчик самостоятельно приобретает строительные материалы
2. подрядчик использует строительные материалы собственного производства

Основные различия между материалами полученными подрядчиком от поставщика или заказчика, или произведенными самостоятельно представим в таблице 1.

Таблица 1 – Особенности учета материалов

Наименование	Приобретенные материалы	Давальческие материалы	Материалы собственного производства
Право собственности	Принадлежат подрядчику	Принадлежат заказчику	Принадлежат подрядчику
Принятие к учету	На балансе подрядчика (счет 10)	На балансе заказчика (счет 10), у подрядчика - за балансом (счет 003)	На балансе подрядчика (счет 10)
Право на вычет НДС	Подрядчик вправе предъявить НДС к вычету в общеустановленном порядке	Право на вычет НДС у подрядчика не возникает	Подрядчик вправе предъявить НДС к вычету в общеустановленном порядке (сырьё)
Порядок списания в себестоимость	Производит подрядчик	Производит заказчик на основании отчета подрядчика	Производит подрядчик

Таким образом, произведенные и приобретаемые материалы при оприходовании и списании в себестоимость не отличаются.

При учете давальческого сырья передачу материалов заказчик (генподрядчик) оформляет акт или накладную (можно воспользоваться формой N М-15 "Накладная на отпуск материалов на сторону") со ссылкой о передаче на давальческой основе. Подрядная организация обязана составить отчет по израсходованным материалам.

Однако при производстве материалов учет затрат может происходить на счетах 20 «Основное производство», субсчет «производство материалов» или с использованием счета 23 «Вспомогательные производства». Счет 23 «Вспомогательные производства» предназначен для учета затрат подсобно-вспомогательных производств, состоящих на

балансе организации, обеспечивающих, например, изготовление строительных деталей, конструкций, отдельных видов строительных материалов (бетона, раствора и др.) и прочих материалов.

В зависимости от условий оговоренных договором, при использовании подрядчиком материалов собственного производства может увеличиваться сметная стоимость.

Таблица 2 – Учет материалов, корреспонденция счетов

Дебет	Кредит	Содержание операции
Учет давальческого сырья		
003		Поступили стройматериалы от заказчика
62	90	Отражена реализация подрядных работ
90	68	Начислен НДС с реализации
90	20	Учтены расходы на реализацию подрядных работ без учета стоимости стройматериалов
	003	Использованы в подрядных работах стройматериалы
Приобретенные подрядчиком материалы		
10	60	Поступили стройматериалы от заказчика
19	60	Отражен НДС в стоимости стройматериалов
68	19	Заявлен вычет "входного" НДС
62	90	Отражена реализация подрядных работ
90	68	Начислен НДС с реализации
20	10 (70, 69...)	Использованы в подрядных работах стройматериалы и иные затраты
90	20	Учтены расходы на реализацию подрядных работ
60	62	Зачтена стоимость подрядных работ на стоимость стройматериалов
Материалы собственного производства		
23 (20 субсчет производства материалов)	10	Отпущено сырье для производства материалов
10	23 (20)	Оприходованы на склад материалы собственного производства
20 субсчет СМР	10	Отпущены материалы для выполнения СМР

Учет материалов собственного производства с применением счета 23, с точки зрения аналитического учета лучше отражает структуру себестоимости.

Литература:

1. Саперова Э. И. Особенности учета себестоимости в строительстве // Молодой ученый. — 2018. — №18. — С. 362-364. — URL <https://moluch.ru/archive/204/50007/> (дата обращения: 04.11.2019)
2. Новый план счетов бухгалтерского учета. – Москва: Проспект, 2014 – 128 с
3. Пошерстник Н. В. «Бухгалтерский учет в строительстве» / Н. В. Пошерстник, М. С. Мейксин. - М. : "Издат. дом Герда", 2009. – 586 с.
4. Хачатурян Н. М. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности в строительстве»: учеб. пособие для студ. вузов и средних проф. учеб. заведений / Н. М. Хачатурян. – Ростов-на-Дону : ФЕНИКС, 2006. – 318с.

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЙ ПРОЕКТА ФСБУ «НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

**М.А. Морева, Т.О. Абрамова,
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, eb71buhgalter@yandex.ru**

В данной статье рассмотрены новые требования федерального стандарта ФСБУ «Некоммерческая деятельность». Стандарт планируется к применению некоммерческими организациями, а также коммерческими организациями, ведущими некоммерческую деятельность. В результате анализа стандарта «Некоммерческая деятельность» были сделаны выводы, что документ повысит прозрачность системы бухгалтерского учета и отчетности НКО.

This article discusses the new requirements and provisions of the Federal standard FAS "Non-profit activity". The standard is planned for use by non-profit organizations, as well as commercial organizations conducting non-profit activities. As a result of the analysis of the standard "non-Commercial activity", it was concluded that the document will increase the transparency of the accounting and reporting system of NGOs.

Следует отметить, что количество НКО в России увеличивается, также увеличивается направления их деятельности, что актуализирует вопросы бухгалтерского учета некоммерческой деятельности.

По сферам деятельности наибольшее количество некоммерческих организаций занято в просветительской (530), благотворительной (504) и образовательной (468), молодежной (410), помощь семьям, детям и инвалидам (347) [1]. Главной задачей НКО является оказание социальных и общественных услуг. Примерами НКО в РФ являются Агентство социальной информации (Москва), Новосибирская ассоциация детских объединений, Форум Доноров (Москва). Влияние НКО на экономиче-

скую ситуацию страны заключается в возможной экономии средств бюджета за счет реализации НКО социальных функций, снижении транзакционных издержек.

Таким образом, НКО осуществляют деятельность в разных секторах экономики, что отражается на системе их бухгалтерского учета. На данный момент НКО пользуются нормами общих ПБУ, что приводит к невозможности учета особенностей некоммерческой деятельности, например таких, как потребность в определении целевого финансирования поступлений, не в полной мере прозрачен механизм учета расходования средств НКО. На решение данных задач и направлен проект ФСБУ «Некоммерческая деятельность».

Приказом Минфина России от 05.06.2019 № 83н утверждена специальная программа федеральных стандартов бухгалтерского учета в 2020-2022 гг. В ближайшие три года предусматривается утверждение двенадцати федеральных стандартов бухгалтерского учета. Одним из стандартов, который планируется принять в 2022 году является ФСБУ «Некоммерческая деятельность».

Стандарт применяется некоммерческими организациями, а также коммерческими, осуществляющими некоммерческую деятельность. В стандарте обозначены требования к составу, содержанию и порядку формирования информации в бухгалтерском учете, а также отражению информации в бухгалтерской отчетности [2].

Документ не применяется НКО, которые распределяют дивиденды или другие экономические выгоды между учредителями, государственными учреждениями, компаниями и корпорациями. Государственные организации также не должны применять положения данного стандарта.

Данный стандарт предъявляет специфические требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности НКО. В проекте стандарта обозначены следующие формы бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о целевом использовании и приложения к ним. Отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях в капитале и отчет о движении денежных средств обозначены как приложения к отчету о целевом использовании денежных средств.

Стандарт предлагает в отчете о целевом использовании средств выделять обменные и необменные поступления, поступление материальных средств и нематериального имущества, а также поступления средств, приводящих к увеличению капитала. Данная норма приводит к повышению аналитичности данных отчета и расширяет возможности контроля за использованием средств.

Следующей особенностью, имеющей отношение к процессу формирования бухгалтерской отчетности, является то, что в бухгалтерском

балансе некоммерческой организации предлагается представлять капитал с подразделением на целевой и свободный.

Согласно нормам проекта, к целевому капиталу относят часть капитала, в отношении которой существуют ограничения на расходование средств в связи с наличием у организации обязанности расходовать средства только на определенные цели, определенным способом или в определенное время исходя из условий, установленных предоставившим средства лицом [2].

Выделение данных подкатегорий капитала также направлено на решение задачи по обеспечению целевого расходования средств НКО.

Например, в системе GAAP US фондовые остатки по своей сущности предполагают относительные чистые активы НКО, которые формируются как разница между активами, а также обязательствами, не связанными с доходом. Фондовые остатки некоммерческих компаний делятся на 3 категории: фонды, которые имеют ограничения к расходованию; фонды, которые имеют временное ограничение к расходованию; фонды, которые не имеют ограничений к расходованию.

Таким образом, внедрение нормы о подкатегориях капитала для НКО в РСБУ является элементом, который успешно применяется на практике в системе GAAP US. Подобная система учета дает возможность проверить уровень участия НКО в различных программах, а также определить свободные ресурсы НКО. Такой подход учитывает границы свободы по расходованию средств в результате пожертвований.

Также в стандарте вводится определение транзитных ценностей. К транзитным ценностям предлагается относить безвозмездно полученные организацией индивидуально-определенные вещи, которые должны быть переданы ею другим лицам, учитываются в качестве транзитных ценностей [2]. Предполагается забалансовый учет таких ценностей и отдельное представление информации о них в пояснениях к балансу и отчету о целевом использовании денежных средств. Такое требование приведет к росту контроля за безвозмездно переданными активами от третьих лиц, что обусловлено необходимостью исключения НКО из возможных цепочек финансовых махинаций, связанных с передачей ценностей от одних лиц и организаций через НКО другим лицам и организациям.

Таким образом, ФСБУ «Некоммерческая деятельность» может внести значимый вклад не только в решение проблем в области бухгалтерского учета некоммерческих организаций и коммерческих организаций, занимающихся некоммерческой деятельностью, но и повысить уровень прозрачности данных о деятельности таких компаний.

Литература:

1. Статистика НКО [Электронный ресурс] URL: <http://sonko.ru/statistika-nko> (дата обращения 11.10.2019)
2. Проект ФСБУ «Некоммерческая деятельность» [Электронный ресурс] URL: http://bmcenter.ru/Files/proekt_FSBU_NKO (дата обращения 17.10.2019)

**АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ
ПРОДУКЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

А.А. Новичкова

**Санкт-Петербургский государственный
экономический университет,**

г. Санкт-Петербург, nastynov_97@mail.ru

В данной статье проведен анализ производства молочной продукции в динамике за 80 лет. Рассмотрены основные показатели, характеризующие производительность одного из секторов животноводства. Определены основные тенденции производства молочной продукции в России.

This article analyzed the production of dairy products in dynamics for 80 years. The main indicators characterizing the productivity of one of the livestock production sectors are considered. The main trends of dairy production in Russia are defined.

В современном мире, особенно в суровом климате России, невозможно представить себе жизнь без полезных веществ животного происхождения. В настоящее время наиболее востребованными на рынке продовольствия являются говядина, а также молочные продукты, основанные на коровьем молоке. Поэтому в данной работе был проведен анализ численности поголовья крупного рогатого скота и количества произведенной молочной продукции в динамике за 80 лет за период с 1938 по 2018 гг.

До 2014 года РФ Россия закупала молоко и молокосодержащие продукты в странах Европы и Америки. В 2014 году по указу Президента «в целях обеспечения безопасности» был ограничен «ввоз сельскохозяйственной продукции, продовольствия и сырья» из ряда стран Европы и Америки, в том числе ограничен ввоз молока и молочной продукции. Для оценки влияния политики импортозамещения также проанализируем данные по состоянию на 01 января 2014 г.

В таблице 1 представлены данные численности крупного рогатого скота

Таблица 1 - Динамика численности крупного рогатого скота в России (РСФСР), тыс. голов

Численность скота	На 01.01. 1938	На 01.01. 2014	На 01.01. 2018	Изменение (1938-2018) (+,-)	Изменение (1938-2018) (%)
Крупный рогатый скот	50 921	19 273	18 294	-32 627	-64,07%
<i>в том числе</i>					
Коровы	22 685	8 431	7 951	-14 734	-64,95%

Согласно данным таблицы 1 на 01 января 1938 г. в РСФСР находилось 51 млн. голов крупного рогатого скота. За 80 лет численность крупнорогатого скота в России сократилась на 33 млн. и на 01 января 2018 г. составила 18 млн. голов. За период с 2014 по 2018 гг. численность крупного рогатого скота сократилась на 5%, то есть почти на 1 млн. голов, в том числе сокращение численности коров почти на пол-миллиона.

В таблице 2 представлено производство такого продукта животноводства как коровье молоко.

Таблица 2 - Производство молока животноводства в России (РСФСР), тыс. тонн

Производство	За 1938	За 2014	За 2018	Изменение (1938-2018) (+,-)	Изменение (1938-2018) (%)
Молоко	32 820	29 995	30 611	-2 209	-6,73%

Исходя из данных приведенных выше, определяется следующая закономерность: с 1938 по 2014 гг. численность коров сократилась на 62,8%, совокупный удой молока сократился на 8,6%, с 2014 по 2018 гг. также наблюдается сокращение численности коров – на 5,7% по сравнению с 2014 г., однако за этот период увеличивается удой молока – на 2%. Какой фактор может объяснить сокращение численности коров и одновременно увеличение удоя? По данным Росстата за 2014 г. удой на одну корову составлял 4 тыс. килограмм, за 2018 г. – 4,5 тыс. килограмм. Парадокс: количество коров сокращается, а продуктивность возрастает.

С момента введения в 2014 г. продовольственного эмбарго, существенно сократился импорт молочной продукции, соответственно для российского сельхозпроизводителя встала задача: больше коров - больше молока для заполнения рынка. Однако для абсолютно неподготовленной для проведения политики импортозамещения экономики страны введение подобных запретов нанесло серьезный удар.

На данный момент на полках в магазинах можно встретить огромное количество «молочной» продукции с заменителем молочного жира, то есть с использованием растительных жиров. Каких? Правильно, пальмовое масло - самый популярный и дешевый растительный жир.

В последние годы российское продовольствие зависит от импорта пальмового масла. Это связано с тем, что производителям молочной продукции не хватает сырья, а именно молока.

Большинство врачей негативно отзываются о продуктах, содержащих пальмовое масло, и придерживаются мнения, что человеку необходимо ограничивать потребление его.

В таблице 3 представлен импорт пальмового масла за 2014 и 2018 гг.

Таблица 3 - Импорт пальмового масла, тыс. тонн

Импорт	За 2014	За 2018	Изменение (2014-2018) (+,-)	Изменение (2014-2018) (%)
Масло пальмовое и его фракции, нерафинированные или рафинированные, но без изменения химического состава	706	1 060	354	50,09%

Как видно из таблицы 3, за период в 4 года импорт пальмового масла увеличился на 50%, соответственно увеличилось количество продукции, содержащей данный ингредиент.

Поскольку раньше отечественным производителям приходилось конкурировать не только между собой, но и с производителями импортной продукции, то был постоянный контроль качества продукции. Однако в настоящее время, когда отечественным производителям зарубежные продукты не составляют конкуренцию, то стоимость их продукции необоснованно завышена и качество оставляет желать лучшего.

Продовольственное эмбарго нанесло непоправимый удар по кошельку российского покупателя. В последние годы «искусственный» сыр и молоко стоят также, как когда-то стоила натуральная молочная продукция, которая, в свою очередь, сейчас является дорогостоящей.

Основная тенденция производства молочной продукции – это сокращение численности коров, соответственно сокращение качественного сырья, которое, в свою очередь, приводит к увеличению использования пальмового масла.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики: российский федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции

по формированию официальной статистической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 23.10.2019).

2. Сельское хозяйство Союза ССР 1939 (Статистический справочник) [Электронный ресурс] – М.: Госпланиздат, Москва, 1939. – Режим доступа: http://istmat.info/files/uploads/21337/cx_1939_vi.pdf (дата обращения 23.10.2019).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

С.А. Окель, Е.В. Олейник

**Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, okel98sofya@mail.ru**

В данной статье обозначены различия между требованиями IAS 41 «Сельское хозяйство» и ФСБУ. Рассмотрены проблемы внедрения международных стандартов в учетную практику сельскохозяйственных российских производителей. Соответствие требованиям МСФО в части учета биологических активов можно рассматривать как значимый элемент в процессе продвижения российских сельхозпроизводителей на международный рынок.

This article identifies the differences between the requirements of IAS 41 "Agriculture" and the FSB. The problems of implementation of international standards in the accounting practice of Russian agricultural producers are considered. Compliance with IFRS in terms of accounting for biological assets can be considered as an important element in the process of promoting Russian agricultural producers to the international market.

Обеспечение продовольственной безопасности России выступает одним из принципов целостности и единства государственности, характеризующих степень удовлетворенности потребностей населения в качественных продуктах питания за счет внутренних ресурсов, поэтому развитие сельского хозяйства имеет важное значение для страны. Как свидетельствуют статистические данные, в 2017 году продукция сельского хозяйства составила 3,1% в ВВП, в 2018 году процент сельскохозяйственной продукции в ВВП снизился на 0,6%, однако с января по сентябрь 2019 года процент сельскохозяйственной продукции в ВВП снова вырос на 3,6% [2]. Таким образом, продукция сельскохозяйственного производства имеет тенденцию роста в 2019 году.

В России сельское хозяйство является одним из звеньев АПК, включающего в себя множество промышленных предприятий, в том числе по производству машин, оборудованию, удобрений, комбикормов для производителей сельскохозяйственной продукции. Согласно нормам IAS 41

«Сельское хозяйство», сельскохозяйственная деятельность трактуется как деятельность по управлению биологическими активами в целях их реализации, получения сельскохозяйственной продукции, производства дополнительных биологических активов. Таким образом, при принятии МСФО, в сферу применения норм стандарта IAS 41 попадают не все организации АПК РФ, а только те, деятельность которых может быть определена как сельскохозяйственная деятельность согласно нормам стандарта IAS 41. Так, например, организации по производству сельскохозяйственной техники не будут руководствоваться нормами данного международного стандарта.

Следующим важным моментом бухгалтерского учета сельскохозяйственной продукции АПК РФ является то, что в российской учетной практике не применяется понятия «биологический актив», которое используется в IAS 41 «Сельское хозяйство». Согласно нормам IAS 41, биологическим активом считается животное или растение. Биологические активы разграничиваются на группы: потребляемые зрелые и незрелые и плодоносящие (продуктивные) зрелые и незрелые. [1].

Такая группировка, несмотря на ряд примеров, содержащихся в самом стандарте, не всегда позволяет однозначно классифицировать актив в качестве биологического актива либо сельскохозяйственной продукции и в значительной степени отличается от методик учета в сельскохозяйственных организациях РФ. В отечественных организациях учитывают биологические активы как основные средства либо как запасы. Согласно нормам IAS 16 «Основные средства» и IAS 41 «Сельское хозяйство» такие объекты основных средств как продуктивный скот и многолетние насаждения относятся к биологическим активам и амортизация по ним не начисляется, что также не соответствует ФСБУ, согласно нормам которых предполагается начисление амортизации как на продуктивный скот, так и на многолетние насаждения. Согласно нормам МСФО учет продукции, собранной с биологических активов, регулируется нормами стандарта IAS 2 «Запасы».

В МСФО понятие «биологический актив» определяется через понятие «биотрансформация». Под «биотрансформацией» понимаются процессы роста, вырождения, продуцирования и размножения, в результате которых в биологическом активе происходят качественные или количественные изменения [1]. Согласно российскому подходу, сельскохозяйственная переработка по своей сути является трансформационным процессом, который преобразует сельскохозяйственные активы. То есть, это также можно отметить, как различие в определениях понятий, связанных с учетом активов и продукции отрасли АПК.

В IAS 41 «Сельское хозяйство» для оценки биологических активов используется «справедливая стоимость». Это новое понятие для российской учетной практики в организациях среднего и мелкого бизнеса. Использование оценки по справедливой стоимости для биологических активов и сельскохозяйственной продукции позволяет определить влияние на финансовый результат сразу же в момент признания актива на балансе, а не в момент его продажи. Положительным моментом в данном случае является возможность определения финансового результата с учетом рыночных ожиданий, так как объекты в момент их признания оцениваются фактически по рыночной стоимости, потому что при определении справедливой стоимости первой замечающей ее величиной выступает цена на данный объект на открытом рынке. Минусом такого подхода является усложнение процедур оценки, особенно для тех биологических активов, по которым не известны рыночные цены.

Следует также отметить, что требование оценки по справедливой стоимости для биологических активов и сельскохозяйственной продукции актуально для обеспечения сделок на товарно-сырьевых биржах, где заключаются как срочные сделки на поставки, так и фьючерсные контракты с отложенной поставкой пшеницы, кукурузы, бобовых и других. То есть, требование стандарта, заключающееся в оценке по справедливой стоимости, определяется, в том числе, потребностями Фондового рынка.

Согласно нормам ПБУ 6/01 «Основные средства» и 5/01 «Запасы» организации используют метод оценки по фактической себестоимости для оценки биологических активов и продукции сельскохозяйственных предприятий. Сложно прогнозировать, будет ли положительный эффект от использования нормы оценки по справедливой стоимости отечественными организациями АПК.

В соответствии с Приказом Минфина России от 25 ноября 2011 г. №160 и «О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации» разработан проект ПБУ «Учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции». Данный проект стандарта является попыткой объединения российской практики учета активов сельскохозяйственных предприятий и норм IAS 41 «Сельское хозяйство».

Аналогично IAS 41, данный проект вводит и определяет такие понятия, как справедливая стоимость, биологический актив, «биотрансформация». Относительно классификации биологических активов можно отметить, то в проекте ПБУ представлено больше классификационных групп активов, нежели в 41 «Сельское хозяйство», в том числе предла-

гается использовать такие подгруппы, как плодоносящие, потребляемые, зрелые и незрелые биологические активы. Согласно положениям проекта ПБУ допускается амортизация биологических активов. Данная норма не является необходимым элементом учета в случае, если объекты оцениваются по справедливой стоимости с отнесением ее изменения на финансовый результат периода и является нормой, привычной для российской учетной практики.

Таким образом, к сдерживающим факторам процесса полного перехода организаций отрасли АПК на стандарт IAS 41 являются следующие моменты: отсутствие активного рынка с доступной информацией о ценах на биологические активы и продукцию сельскохозяйственных производителей, отсутствие опыта применения оценки объектов по справедливой стоимости. Использование оценки по справедливой стоимости целесообразно для компаний, осуществляющих сделки на товарно-сырьевых биржах, плюсы от применения данной нормы для организаций мелкого и среднего бизнеса не очевидны.

С одной стороны, для того чтобы крупные российские сельхозпроизводители имели выход на товарно-сырьевые биржи и имели возможность демонстрировать свою инвестиционную привлекательность для иностранных инвесторов, необходимо сближать учетную практику отечественных предприятий АПК с нормами МСФО. С другой стороны, задача по обеспечения продовольственной безопасности РФ может вступать в противоречие с процессом увеличения доли зарубежных инвесторов в капитале организаций отрасли АПК и активным участием сельскохозяйственных предприятий в сделках на товарно-сырьевых биржах.

Литература:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство» [Электронный ресурс] URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/no_date/2012/ias_41.pdf (дата обращения 20.10.2019)
2. Официальный сайт Росстата РФ [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.10.2019)
3. Проект положения по бухгалтерскому учету «Учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции» [Электронный ресурс] URL: http://old.mcх.ru/documents/document/v7_show/2638.77.htm (дата обращения 21.10.2019)
4. Берёза А.О. Учет биологических активов и его применение на практике российскими сельскохозяйственными предприятиями [Электронный ресурс] // Экономика и управление: электрон. науч.- техн.

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ НЕЗАКОННЫХ ДОХОДОВ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Т.А. Осипович, Б.А. Аманжолова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, tanechka4708@mail.ru**

В статье представлены результаты корреляционно-регрессионного анализа. За основу взяты факторы экономической безопасности и нелегальный вывоз капитала. В результате выявлены факторы, оказывающие наибольшее влияние на результативный показатель и наименьшее влияние друг на друга.

The article presents the results of correlation and regression analysis. It is based on the factors of economic security and illegal export of capital. As a result, the factors that have the greatest impact on the performance indicator and the least impact on each other are identify.

Экономическая безопасность – это мощный элемент системы национальной безопасности, включающий в себя совокупность условий и факторов, способствующих обеспечению национальной экономики. Экономическая безопасность – это механизм, в котором каждый его показатель имеет тотальное значение. Как известно, значения показателей варьируются под действием различных причин и факторов, которые могут выступать в качестве угроз экономической безопасности. В настоящее время совокупность и серьезность возникающих угроз приводят к разрушительным последствиям.

Безусловно, экономическая безопасность – многоаспектное явление, однако считаем необходимым уделить внимание вопросам легализации незаконных доходов с точки зрения угрозы, как одним из потенциально опасных процессов. Опасность заключается в том, что отмывание преступных доходов предполагает легитимную деятельность и интегрирует в единое целое и терроризм, и незаконный оборот наркотических средств, и межнациональные отношения, и органы власти. Соответственно, такое опасное явление относится, как к внешним угрозам экономической безопасности, так и к внутренним [1]. Кроме этого, легализация доходов тесно связана с высокими неконтролируемыми масштабами оттока капитала, которые ежегодно приобретают устрашающий размах. Так по данным Центрального банка РФ за период с 2008 по 2019 год отток капитала за рубеж составил 791 млрд долл. США, нелегаль-

ный вывоз капитала – 315,8 млрд долл. США [2]. Данную тенденцию можно отследить на рисунке 1.

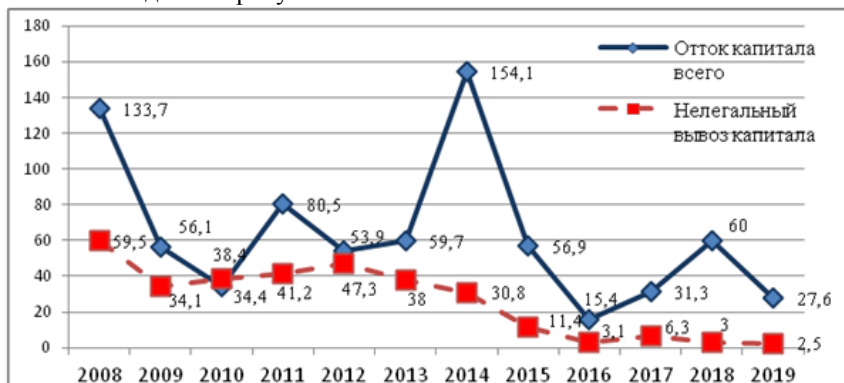


Рис.1 – Объемы вывоза капитала из России в 2008-2019 гг.
(млрд долларов США) [3]

Проблема оттока капитала в нашей стране является процессом, который имеет наибольший негативный экономический эффект, влияющий на стабильность функционирования, самостоятельность, и прежде всего, на безопасность российской экономики.

Для решения данных проблем необходимо детализировать факторы, влияющие, как на изменение данных значений, так и на уровень экономической безопасности в целом. Выявление факторов, оказывающих существенное влияние на отток капитала возможно с помощью проведения корреляционно – регрессионного анализа.

Проведение этапов такого анализа позволит получить корреляционную матрицу связей, с помощью которой возможно определить степень влияния нелегального вывоза капитала на факторы экономической безопасности и спрогнозировать события на основе полученных данных. Результаты таких исследований создают основу для развития объективного аналитического инструментария, который способен аргументировать состав индикаторов для оценки эффективности системы противодействия, как на уровне государства, так и на уровне всех субъектов системы.

Объектом исследования являются показатели экономической безопасности и нелегальный вывоз капитала. Рассматриваемый период 11 лет – с 2008 по 2019 г.

Новизна исследования заключается в формировании системы показателей для проведения корреляционно-регрессионного анализа и выявлении новых результатов.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]: // КонсультантПлюс: справ. – правовая система. – Москва, 1992–2019. – Загл. с экрана.
2. Центральный Банк Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения 10.05.2019).
3. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения 11.05.2019).

**РАЗРАБОТКА ПРОЦЕДУР И МЕТОДОВ АУДИТА
НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
БАНКОВСКОГО СЕКТОРА**

А.А. Потехин, Б.А. Аманжолова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, artес_15@mail.ru, amanzholova@corp.nstu.ru**

В статье представлены результаты исследования, посвященного разработке методики аудита непрерывности деятельности с целью совершенствования его методов для применения в банковском секторе. Исследование теоретических и методических основ аудита непрерывности деятельности для совершенствования его методов в банковском секторе. Использование метода динамического норматива в аудите кредитных организаций имеющих существенную неопределенность в непрерывности деятельности.

The aim presents the results of a study devoted to the development audit methodology of business continuity to improve its methods for use in the banking sector. Study of the theoretical and methodological foundations of the business continuity audit to improve its methods in the banking sector. Using the dynamic standard method in the audit of the studied credit organizations has identified significant uncertainties in the business continuity. Application of the dynamic standard method contributes to a reliable assessment of the business continuity audit of banking economic units.

Повышение эффективности аудита непрерывности деятельности в банковском секторе приобретает особое значение в следующих обстоятельствах [6]:

- увеличение количества модифицированных аудиторских заключений, несмотря на политику Центрального банка по очистке банковского сектора от ненадежных кредитных организаций;
- увеличение доли банков с отзывными лицензиями с изъятием основных средств, которые обеспечивали обязательства;
- увеличение доли банков с отзывными лицензиями, осуществляющими незаконные операции;
- увеличение количества отзывных лицензий из-за потери активов и / или потери ликвидности.

Актуальной проблемой аудита непрерывности бизнеса в банковском секторе является отсутствие стандартизированных методов оценки пре-емственности кредитных организаций и субъектов хозяйствования, поскольку МСА 570 не регулирует использование сложных количественных аналитических процедур. Это наиболее эффективные аналитические инструменты для оценки непрерывности бизнеса, но также в соответствии с федеральным законом № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности аудиторские организации обязаны самостоятельно разрабатывать методы аудита непрерывности хозяйствующих субъектов».

Простые методики аудита непрерывности деятельности основаны на применении совокупности простых количественных и не количественных аналитических процедур, к которым относятся методики, разработанные такими авторами как [3]: М.В. Мельник, В.Г. Когденко, Н.В. Патрушена, Р.В. Руднев, И.Н. Дмитриенко, И.Н. Белоусова, А.Ш. Гизятова, Е.В. Негашев, С.В. Козменкова, В.Д. Краснов, М.Н. Крейниной и И.С. Егоровой.

Сложные методики аудита непрерывности деятельности основаны на применении совокупности простых и сложных количественных аналитических процедур. *Сложные методики аудита непрерывности деятельности с применением метода динамического норматива*, разработанные такими авторами, как [1, 2, 7]: М.А. Азарской, В.Л. Поздеевым, Т.Л. Леухиной, И.И. Елисеевой, Н.Н. Захарченко, А.С. Тонких, основываются на методе динамического норматива, который впервые был разработан И.М. Сыроежковым.

Динамический норматив [1, с. 26] – это ранжированный ряд темпов роста показателей, отражающий оптимальное сочетание характеристик хозяйственной деятельности экономического субъекта. Данный метод относится к диагностическому анализу и применяется для решения различных экономических задач, в том числе и для оценки непрерывности деятельности экономических субъектов, а также является эффективным аналитическим инструментом при её оценке, если последовательность

темпов роста показателей экономически обоснована и методически грамотно выстроена.

Для оценки непрерывности деятельности экономического субъекта методом динамического норматива после построения эталонного и фактических рядов соотношения темпов роста ранжируемых показателей, осуществляется их сравнение на основе коэффициентов ранговой корреляции (коэффициента Спирмена (отклонения), коэффициента Кендалла (инверсии) и коэффициента развития) с последующей экономической интерпретацией результатов, а именно составление прогноза на отчетный период и сопоставление его с анализируемыми показателями отчетного периода.

Обоснование авторской методики аудита непрерывности деятельности заключается в необходимости поэтапного применения совокупности неколичественных, простых и сложных количественных аналитических процедур, а именно метода динамического норматива с целью определения финансовых факторов, которые имеют существенное влияние на непрерывность деятельности экономического субъекта, что способствует надежной оценке непрерывности деятельности. Данная методика позволяет получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства о наличии или отсутствии существенной неопределённости в непрерывности деятельности экономического субъекта.

В качестве объектов аудита непрерывности бизнеса были выбраны три кредитные организации (Банк X, Банк Y и Банк Z), у которых лицензии были отозваны в 2017 году по причинам: неадекватная оценка принятых кредитных рисков и незаконных операций, а у Банк Z началась процедура санации. Поскольку мы точно знаем о банкротстве всех трех кредитных организаций, нет необходимости применять первый этап авторской методологии аудита для оценки непрерывности бизнеса. Более подробный анализ был продемонстрирован только для банка Z. Был применен метод динамического норматива, основанный на индивидуальном управлении двойными темпами роста показателей, ранжированных специально для банковского сектора.

Значения коэффициентов развития на 2017–2018 гг. получены путем экстраполяции коэффициентов отклонения (Спирмена) и коэффициенты инверсии (Кендалл) за 2013–2016 гг. Они позволяют наглядно проанализировать тенденции развития кредитных организаций за 2015–2018 гг. на рисунке. 1 (в максимально допустимых значениях).

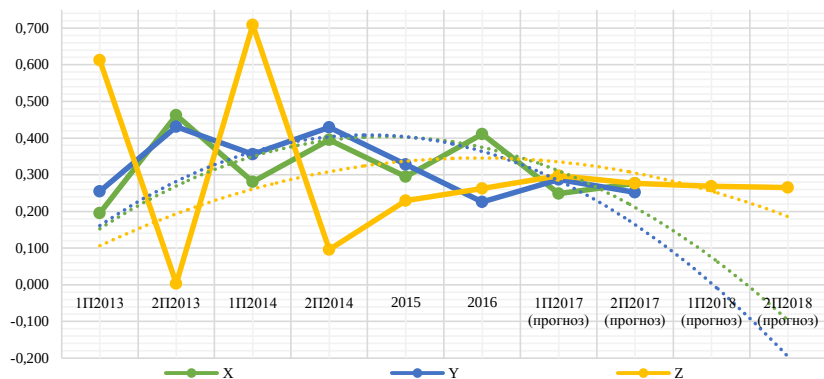


Рис. 1 – Тенденции развития кредитных организаций на 2015-2018 гг [6]

На основании данных, представленных на рисунке 8, мы можем сделать следующие выводы. Коэффициенты и тенденции развития трех банков показывают отрицательную динамику в 2017 году, за исключением Банка Z, динамика которого удовлетворительная. Это вызывает значительную неопределенность в непрерывности бизнеса всех трех кредитных организаций. Это также соответствует реальным событиям 2017 года, когда Банк X и Банк Y потеряли свои лицензии на осуществление банковских операций, а Банк Z попал под процедуру санации Центрального Банка.

Таким образом, у нас есть достаточные надлежащие аудиторские доказательства о наличии существенной неопределенности в непрерывности бизнеса. Кроме того, на основании данных, полученных по результатам аудита всех трех кредитных организаций за 2017 год, необходимо подготовить модифицированное аудиторское заключение с отрицательным мнением о непрерывности бизнеса. В которое следует включить раздел «Основания для выражения отрицательного мнения» [4, 5] с указанием наличия значительной неопределенности в непрерывности бизнеса всех кредитных организаций.

Литература:

1. Азарская М.А. Оценка непрерывности деятельности организации с использованием метода динамического ранжирования/ М.А. Азарская, В.Л. Поздеев // Учет. Анализ. Аудит. 2017. № 1. С. 24–32.
2. Елисеева И.И. Статистические методы в аудите / И.И. Елисеева, А.А. Терехов – М.: Финансы и статистика. 1998. 176 с.

3. Краснов В.Д. Аналитические процедуры применимости принципа непрерывности деятельности / В.Д. Краснов, С.В. Козменкова // Аудиторская деятельность. 2015. № 2 (344). С. 46–57.

4. Международный стандарт аудита от 24.10.2016 N 207н 570 (пересмотренный) «Непрерывность деятельности» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ.-прав. система. Москва, 1992–2019. Загл. с экрана.

5. Международный стандарт аудита от 24.10.2016 N 192н 315 (пересмотренный) «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ.-прав. система. Москва, 1992–2019. Загл. с экрана.

6. Официальный сайт Центрального банка [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.cbr.ru/region/IndicatorTable?region=NOV-K&indicator=Tab26.1&year=2016-2018> - Title from the screen. (Дата обращения 06.11.2019).

7. Сыроежин И.М. Совершенствование системы показателей качества и эффективности / И.М. Сыроежин // М.: Экономика, 1980. 192 с.

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Н.В. Пучкова, В.А. Скрипник

Сургутский государственный университет,

г. Сургут, puchkovanv@gmail.com

В статье рассматривается методика анализа платежеспособности в системе экономической безопасности.

This author purpose the method of analysis of solvency in the system of economic security.

Грамотно проведенный анализ и оценка платежеспособности позволит сократить внутренние расходы, избежать кризисных ситуаций или вовсе наступления банкротства, а так же своевременно скорректировать экономическую деятельность, что положительно повлияет на экономическую безопасность в целом и его финансовую безопасность в частности, что подтверждает актуальность темы исследования.

Экономическая безопасность – комплексное понятие, состоящее из таких компонентов, как финансовая безопасность, информационная безопасность, кадровая безопасность, правовая безопасность и другие. Финансовая безопасность подразумевает самостоятельное составление финансовой стратегии, и ее выполнение с целью реализации основных

коммерческих интересов. А рентабельность, финансовая устойчивость и платежеспособность являются факторами, которые влияют на обеспечение финансовой безопасности.

На сегодняшний день достаточное количество организаций находится в трудных финансовых условиях, например, по причине экономических санкций или налогового регулирования, что негативно влияет на платежеспособность организации и указывает на необходимость принятия управленческих решений в части управления оборотными активами. Исходя из этого, более подробно мы изучим влияние платежеспособности на финансовую и экономическую безопасность в целом. Организацию можно охарактеризовать, как платежеспособную, если она в состоянии своевременно и в полном объеме погасить свои обязательства перед кредиторами. Ликвидность предприятия определяется наличием оборотных средств, способных трансформироваться в денежные средства для погашения краткосрочных обязательств. А степень ликвидности определенного актива определяется периодом времени, которое необходимо для трансформации.

Для оценки способности предприятия выполнять свои финансовые обязательства, то есть оценки платежеспособности используют коэффициенты ликвидности: коэффициент абсолютной ликвидности, срочной и текущей ликвидности. Данные коэффициенты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели платежеспособности

Наименование показателя	Формула расчета	Рекомендуемое значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	$(\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения}) / \text{Текущие обязательства}$	$\geq 0,15 - 0,5$ зависит от отраслевой принадлежности
Коэффициент срочной ликвидности («критической оценки», промежуточной ликвидности)	$(\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения} + \text{Краткосрочная дебиторская задолженность}) / \text{Текущие обязательства}$	0,7-0,8
Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия)	$\text{Оборотные активы} / \text{Текущие обязательства}$	$> 1,5$

Первый коэффициент, представленный в таблице - это коэффициент абсолютной ликвидности. Роль данного коэффициента - определить какую часть краткосрочных обязательств предприятие в состоянии оплатить за счет наиболее ликвидных активов. Данный коэффициент рассчитывается путем деления оборотных активов, представленных денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями, на краткосрочные обязательства. Оптимальное значение коэффициента в пределах от 0,15 до 0,5. Чем выше показатель, тем лучше платежеспособность предприятия, однако, высокий показатель может указывать на высокую долю не задействованных в работе активов (наличные денежные средства и средства на счетах).

Следующий способ проверки наличия текущих активов - это расчет срочной или быстрой ликвидности. Расчет данного коэффициента может понадобиться в случаях взаимодействия с банками, акционерами или поставщиками, поскольку могут возникнуть непредвиденные расходы. Коэффициент срочной ликвидности имеет сходство с коэффициентом текущей ликвидности, так как характеризует возможность предприятия погасить свои краткосрочные обязательства только за счет оборотных активов. А отличие коэффициентов заключается в составе оборотных активов. Для расчета коэффициента срочной ликвидности используются высоко и средне ликвидные оборотные активы, такие как денежные средств, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность с коротким сроком погашения.

Коэффициент срочной ликвидности является одним из важных финансовых показателей, так как он показывает какая часть краткосрочных обязательств, в срочном порядке, может быть погашена за счет оборотных активов. Оптимальное значение коэффициента от 0,7 до 0,8, но существуют данные, утверждающие, что показатель должен быть в пределах от 0,6 до 1,0. Для увеличения данного коэффициента организациям необходимо принять управленческие решения, направленные на рост собственных оборотных средств и привлечения долгосрочных кредитов и займов. Однако, руководителям необходимо знать, что показатель превышающий 3 может, например, свидетельствовать о росте дебиторской задолженности.

Коэффициент текущей ликвидности – это финансовый коэффициент, который находится путем деления текущих (оборотных) активов на текущие пассивы (краткосрочные обязательства). Коэффициент рассчитывается для того, чтобы определить, способна ли организация погасить свои текущие обязательства только за счет оборотных активов. Значение коэффициента в пределах от 1,5 до 2,5 считается нормальным в зависимости от рода деятельности организации. Показатель ниже 1 свиде-

тельствует о финансовой ненадежности, об имеющихся высоких рисках по причине отсутствия средств для оплаты текущих счетов. Значение более 3 говорит о нерациональной структуре капитала. Кроме того, необходимо учитывать вид деятельности, состав и качество активов организации, так как это имеет значительное влияние на изменение коэффициента.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» неплатежеспособность организации – неспособность удовлетворять требованиям кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнять обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены [3]. Поэтому необходимо своевременно проводить анализ и оценку риска неплатежеспособности для того, чтобы не допустить подобных ситуаций, вовремя принять меры при обнаружении угроз неплатежеспособности и разработать политику финансового управления ликвидностью, а также обеспечивать финансовую безопасность предприятия.

Литература:

1. Горячева К. С. Информационно-аналитическое обеспечение финансовой безопасности предприятия // Актуальные проблемы экономики. 2003. №9. С.16-21
2. Бикметова З. М. Механизм обеспечения финансовой безопасности предприятия // Инновационное развитие экономики. 2018. № 1 (43). С. 370-380
3. О несостоятельности (банкротстве) : федер. закон Рос. Федерации от 26 окт. 2002 г. № 127 – ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 27 сентября 2002 г. : одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 16 октября 2002 г. // Рос. Газ. – 2002.
4. Пименов Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум / Н. А. Пименов, В.И. Авдийский; под общей редакцией В. И. Авдийского. — Москва: Издательство Юрайт, 2016. — 413 с.
5. Пучков А.В. Информационное аналитическое обеспечение финансовой безопасности на предприятии электроэнергетики // Вектор экономики. 2019. № 9 (39). С. 41-42

ПРОБЛЕМЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ В ОТЧЕТНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

К. Родцева, Т.М. Конопляник

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, ricky010299@gmail.com

Статья посвящена проблематике истребования и использования налоговыми службами информации, полученной от аудиторских компаний и индивидуальных аудиторов. При написании данной работы были проанализированы российские и международные нормативно-правовые акты, регламентирующие данный вопрос. В ходе проведенного анализа автором были сформированы способы совершенствования нормативно-правовой базы для решения вышеуказанной проблемы.

The article is devoted to the problems of demanding and using by tax services information received from audit companies and individual auditors. In this work, Russian and international legal acts regulating this issue was analyzed. During the analysis, the author formed ways to improve the regulatory framework to solve the above problems.

На современном этапе развития экономики Российской Федерации базовым элементом бюджета государства выступают налоги и сборы. По данным Минфина РФ в 2018 году налоговый доход бюджета России составил около 76%, что позволяет нам сделать вывод, что налоговая система является одной из основных частей развития экономики.

Однако на данный момент налоговое законодательство Российской Федерации имеет достаточно большое количество пробелов и спорных вопросов. Одним из которых выступает вопрос получения информации о бухгалтерии налогоплательщиков при проведении налоговой проверки.

С 1 января 2019 года вступили в силу новые поправки в налоговое законодательство. А именно Федеральный Закон № 231-ФЗ, в котором регламентируется сбор, хранение и использование налоговыми службами информации, полученной от аудиторских компаний и индивидуальных аудиторов. В соответствии с данным законом расширяются полномочия налоговых служб по вопросам получения информации о ведении бухгалтерии юридических лиц. В случае если юридическое лицо не предоставляет тот или иной запрашиваемый налоговыми органами документ, то на основании решения руководителя налоговой (или его заместителя) должностное лицо вправе запросить истребованный документ у аудиторской компании или индивидуального аудитора. Таким образом государство возлагает на аудиторские компании фискально-контрольную функцию, увеличивая нагрузку аудиторов. Тем самым

обязывая аудиторские компании вести учет всей документации своих клиентов, затрачивая свои собственные ресурсы.

В последнее время мы можем наблюдать тенденцию расширения обязанностей аудиторов в принудительном порядке взаимодействовать с органами государственного аппарата, выполняя их функционал. Так с 4 мая 2018 года аудиторские компании обязаны уведомлять Росфинмониторинг при любых подозрениях на легализацию (отмывание) доходов, полученных не в рамках закона. Основная цель проведения аудиторской проверки заключалась в выражении *независимого* мнения о достоверности финансовой отчетности аудируемых лиц и соответствия документации законодательству РФ, однако принятый федеральный закон снижает «доверие» мира бизнеса по отношению к аудиторам.

В связи с чем, происходит уменьшение спроса на проведение «инициативного аудита», так как не каждый предприниматель заинтересован в дополнительном источнике информации о ведении бухгалтерского учета для налоговых органов, либо будет проводиться «теневой» аудит. Одним из вариантов «теневого» аудита возможно предоставление аудиторских услуг неквалифицированными специалистами, т.е. лицами не имеющими аудиторской лицензии. Данные услуги будут проводиться под видом предоставления консалтинговых услуг. Второй вариант «теневого» аудита может заключаться в составлении двух договоров. Например, первый договор «белый» договор – заключается на проведение управленческого аудита (либо иного), второй договор «теневой» заключается непосредственно о предоставлении аудиторской финансовой проверки. В обоих случаях налоговые органы не будут осведомлены о проведении финансовой аудиторской проверки.

Стоит отметить, что на данный момент отсутствует правовая норма, регламентирующая срок режима конфиденциальности материалов, которые составляют аудиторскую тайну. Таким образом, можно сделать вывод, что аудиторы не обязаны сохранять финансовую информацию своих клиентов. В связи с чем аудиторские компании могут отказать органам налоговой службы в предоставлении той или иной информации о своем клиенте, на основании отсутствия аудиторской проверки по запрашиваемым документам. Учитывая все вышесказанное стоит заметить, что на данный момент отсутствует необходимая благоприятная среда для полноценного, корректного и безусловного исполнения данного закона.

Для более глубокого изучения представленного вопроса, необходимо рассмотреть международную нормативно-правовую базу, регламентирующую данную сферу. Согласно статье L. 86А Книге налоговых процедур во Франции налоговые органы налоговой службы не имеют

права запрашивать информацию об оказанных услугах у лиц, на которых распространяется законодательство о профессиональной тайне. А в соответствие со статьёй L. 822-15 Французского Торгового (Коммерческого) Кодекса любая информация, которая была получена аудитором во время проведения аудиторской проверки является конфиденциальной, поскольку данная информация относится к составляющим профессиональной тайны. В Италии данный вопрос регламентируется Указом Президента № 633 от 26 октября 1972 года (в редакции от 7 июля 2017 года). Согласно статье 52 данного указа налоговые органы имеют право доступа к конфиденциальной информации, которая составляет аудиторскую тайну только на основании официального запроса Генеральной Прокуратуры, в случае если у налоговой службы есть основания полагать что налогоплательщик совершил налоговое преступление. Схожая практика имеет место быть в Швейцарии. В данном случае соблюдение профессиональной тайны регламентируется статьёй 730 Особенной части Гражданского Кодекса Конфедерации Швейцарии, а санкции за ее разглашение прописывается в 321 статье Уголовного Кодекса Конфедерации Швейцарии. Аудиторы имеют право предоставлять конфиденциальную информацию о своем клиенте только в рамках уголовного процесса. Проведя анализ международного законодательства можно отметить что, зарубежные аудиторы имеют право на разглашение профессиональной тайны государственным органам только по судебному решению или в рамках уголовного процесса.

На мой взгляд необходимо более детально проработать принятый нормативно-правовой акт, поскольку на сегодняшний день данная законодательная поправка не охватывает полностью правовое поле рассматриваемого вопроса. С моей точки зрения для совершенствования данного федерального закона стоит внести следующие поправки, которые поспособствуют созданию благоприятной среды для его полноценного исполнения. Во-первых, обеспечить аудиторским компаниям и аудиторам независимость от государственных органов, поскольку основным принципом аудита на данный момент является его обособленность в оценке ведения финансовой отчетности своих клиентов. Данный принцип возможно обеспечить при помощи поправки благодаря, которой аудиторы будут обязаны предоставлять конфиденциальную информацию только по решению суда, что позволит сохранить профессиональную тайну. Во-вторых, увеличить санкцию за непредставление органам налоговой в установленный срок запрашиваемую информацию согласно статье 126 п.2 налогового кодекса. Либо ввести новый подпункт в статье 93.2, в котором прописать санкцию за непредставление аудиторами по решению суда информации, составляющую аудиторскую тайну. В-

третьих, уменьшить налоговую нагрузку аудиторских компаний, чтобы нивелировать расходы аудиторских компаний для ведения учета всей документации своих клиентов, чтобы в дальнейшем была возможность оперативного предоставления данной информации. Для примера, с 1 октября 2011 года в связи с дополнением Налогового Кодекса, внесенному Законом № 245-ФЗ в гл. 21 НК РФ, аудиторские услуги вошли в перечень услуг, поименованных в пп. 4 п. 1 ст. 148 НК РФ, место реализации которых определяется в особом порядке по месту деятельности покупателя. В целях налогообложения реализуемых услуг гл. 21 НК РФ установлено следующее правило: если местом реализации услуг признается территория РФ, они подлежат обложению НДС в РФ (пп. 1 п. 1 ст. 146 НК РФ). Отсюда следует, что существует возможность исключить представление аудиторских услуг из списка пп.4 п.1 ст 148 НК РФ - тем самым освободив аудиторские организации от налогообложения по НДС.

В заключении хотелось бы отметить, что государственные органы должны не просто облагать налогами те или иные источники поступления средств, а сформировать четко работающий механизм воздействия на налоговое поведение юридических и физических лиц.

Литература:

1. Федеральный закон от 29 июля 2018 г. N 231-ФЗ "О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации";
2. Книга налоговых процедур Франции - Livre des procédures fiscales. [Электронный ресурс] — URL: https://www.legifrance.gouv.fr/affichCode.do;jsessionid=B2DC7D877EFA3CC02A32DEB70C34F794.tplgfr37s_3?idSectionTA=LEGISCTA000006180117&cidTexte=LEGITEXT000006069583&dateTexte=20190921
3. Указ Президента Республики Италия от 26.10.1972 № 633 - Decreto del Presidente della Repubblica del 26/10/1972 n. 633. [Электронный ресурс] — URL: <https://def.finanze.it/DocTribFrontend/getAttoNormativoDetail.do?ACTION=getArticolo&id={75A4827C-3766-4ECC-9C45-00C8D6CDC552}&codiceOrdinamento=200005200000000&articolo=Articolo%2052>
4. Федеральный портал Правительства Швейцарии. [Электронный ресурс] — URL: <https://www.admin.ch/opc/de/classified-compilation/2.html>

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕБИТОРСКОЙ

И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СТРУКТУРНОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ОАО «РЖД»

Т.А. Святогоркина
Новосибирский государственный университет
путей и сообщения,
г. Новосибирск, svstanya@yandex.ru

В данной работе представлена краткая технико – экономическая характеристика деятельности Новосибирской дирекции связи - структурного подразделения Центральной станции связи - филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги».

В данной работе проведен анализ структуры и динамики дебиторской и кредиторской задолженности Новосибирской дирекции связи и даны рекомендации по управлению задолженностью.

This paper presents a brief technical and economic description of the activities of the Novosibirsk Directorate of Communications, a structural unit of the Central Communications Station, a branch of the Russian Railways Open Joint Stock Company.

In this paper, we analyze the structure and dynamics of receivables and payables of the Novosibirsk Directorate of Communications and give recommendations on debt management.

Значение железнодорожного транспорта в Российской Федерации является ключевым, так как страна имеет огромные территории. На сегодняшний день, железнодорожный транспорт занимает ведущее место среди остальных видов транспорта, ведь именно благодаря ему осуществляется большая часть перевозок важных грузов, которые обеспечивают непрерывное функционирование различных производств.

Открытое акционерное общество «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД») является одной из крупнейших компаний на рынке мировых лидеров в области железнодорожных перевозок. Компания оснащена мощной технической базой, проектными и строительными мощностями, имеет значительный опыт международного сотрудничества.

На железнодорожном транспорте оснащенность устройствами связи является важным пунктом в обеспечении безопасного и бесперебойного движения поездов, тем самым повышая пропускную способность железных дорог. В целях обеспечения надежности работы устройств связи, быстрой передачи информации и ее достоверности создана Новосибирская дирекция связи (НС) – структурное подразделение Центральной станции связи (ЦСС) – филиала открытого акционерного общества «Российские железные дороги». Основная деятельность дирекции связи направлена на предоставление оперативно-технологической связи и радиосвязи для подразделений ОАО «РЖД». Новосибирская

дирекция связи обслуживает устройства связи и радиосвязи в границах 4 региональных центров связи: РЦС – 1 Омск, РЦС – 2 Новосибирск, РЦС – 3 Кузбасс, РЦС – 4 Алтай; всего около 3500 км пути.

Актуальность выбранной темы определена тем, что в процессе своей деятельности Новосибирская дирекция связи взаимодействует с различными контрагентами, производит расчет стоимости услуг связи, выполняет свои обязательства по расчетам с поставщиками и подрядчиками. В результате этой деятельности в учете организации отражается дебиторская и кредиторская задолженность.

Учет долговых обязательств является важным элементом в системе бухгалтерского учета. Организация ведет расчеты с поставщиками по приобретенным основным средствам, материалам; с покупателями за товары; с заказчиками за оказанные услуги и выполненные работы. Наличие риска неоплаты – приводит к появлению дебиторской и кредиторской задолженности.

При планировании дебиторской и кредиторской задолженности важное место занимают платежные балансы, которые обеспечивают:

- поддержание платежеспособности и финансовой устойчивости ОАО «РЖД» и структурных подразделений, входящих в состав;
- оптимизацию дебиторской и кредиторской задолженности;
- контроль за целевым использованием денежных средств.

Учет расчетов с покупателями и заказчиками ведется на основании соответствующих договоров и сделок. Эти расчеты представляют собой расчеты за продаваемые товарно-материальные ценности, работы и услуги и иные активы и права.

На рисунке 1 представлена динамика дебиторской и кредиторской задолженности Новосибирской дирекции связи.

Анализ структуры дебиторской задолженности на 31.12.18 г. показал, что в отличие от 31.12.17 г. появился значительный удельный вес показателя «Расчеты с бюджетом по налогам и сборам» - 17%. Наибольший долю в структуре имеет показатель «Покупатели и заказчики» -76%, отмечается его снижение на 11%. Наименьший удельный вес в структуре приходится на статью «Поставщики по авансам выданным» - около 1%.

Проанализировав структуру кредиторской задолженности на 31.12.17 г. и на 31.12.18 г. можно сделать вывод, что наибольшую долю задолженности как на обе отчетные даты составляют расчеты с персоналом по оплате труда - 31%, поставщики и подрядчики – 30%, а наименьшую - расчеты с прочими кредиторами – порядка 5%. В целом изменений в структуре кредиторской задолженности в Новосибирской дирекции связи за 2 исследуемых года не произошло.

Таким образом, сравнительный анализ динамики дебиторской и кредиторской задолженности показал, что в целом, сумма кредиторской задолженности на отчетные даты в организации значительно превышает уровень дебиторской задолженности, при этом кредиторская задолженность погашается в сроки, предусмотренные договорами с поставщиками и подрядчиками.

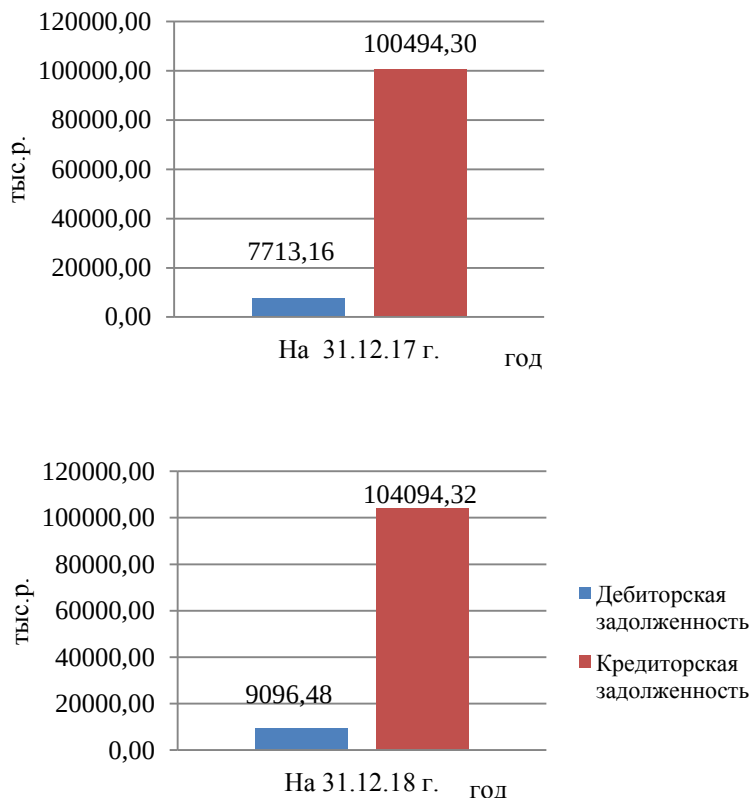


Рис. 1 - Динамика дебиторской и кредиторской задолженности Новосибирской дирекции связи по состоянию за 31.12.17 и 31.12.18 гг., тыс. р.

Учетно-аналитическая оценка дебиторской и кредиторской задолженности в Новосибирской дирекции связи позволяет сделать вывод о том, что:

- бухгалтерский учет данных показателей ведется в соответствии с локальными нормативными документами, принятыми в обществе, а именно корпоративным учетным принципом и регламентами;

- для улучшения финансового состояния Новосибирской Дирекции связи необходимо следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, так как повышение дебиторской задолженности делает необходимым привлечение заемных средств; наличие кредиторской задолженности не является благоприятным фактором для Дирекции, однако она является «спокойной», т.е. погашается в сроки, установленные договорами и нормативными документами.

В целом, в качестве рекомендаций по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью в Новосибирской дирекции связи можно привести следующие:

1. следить за состоянием расчетов с покупателями, у которых повышен риск неоплаты по договору в срок.
2. расширить круг потребителей (рынок сбыта), чтобы снизить риск возникновения неуплаты одним или несколькими покупателями (перекрытие задолженности).
3. использовать предоставление скидок при досрочной оплате по договорам.
4. отслеживать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности.

Литература:

1. Корпоративный учётный принцип «Учёт расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, разными дебиторами и кредиторами» КУП 13/2016 утвержден от 30.12.2016 г. № ЦБС-78.
2. Пояснительная записка к бухгалтерскому балансу за 2018 год структурного подразделения.
3. Сайт акционерного общества «Российские Железные Дороги». Режим доступа [http:// rzd.ru/](http://rzd.ru/)(дата обращения 24.09.2019).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**А.А. Секлецова, О.В. Секлецова,
Кемеровский государственный университет,
г. Кемерово, annaseklecova211@list.ru**

Химическая промышленность является одной из основных отраслей, определяющих устойчивое развитие Кемеровской области. Выделение основных проблем развития отрасли способствует формированию функциональной системы показателей, позволяющих контролировать развитие как отдельных предприятий, так и отрасли в целом.

The chemical industry is one of the main industries determining the sustainable development of the Kemerovo region. The identification of the main problems of industry development contributes to the formation of a functional system of indicators that allow to control the development of both individual enterprises and the industry as a whole.

На сегодняшний день развитие химической отрасли промышленности в России идет очень быстро. Это одна из ведущих отраслей хозяйства страны, кроме того, Россия является одним из лидеров по химической промышленности в мире. Причиной этого послужила хорошая материальная база, высококвалифицированные специалисты, а также наличие химического сырья. Практически ни одна современная отрасль производства не может обойтись без продукции нефтехимического и химического сегмента.

Химическая промышленность имеет определяющее значение для всей экономики России, поскольку ее продукция необходима для нормального функционирования большинства российских предприятий и общества в целом. При этом внутри отрасли в последнее время наблюдается серьезный кризис, вызванный слабым развитием наукоемких видов химической промышленности. Главным образом, речь идет о бытовой, тонкой химии, а также химии полимеров.

В связи с этим, отечественная продукция отличается низким качеством, не позволяющим ей свободно конкурировать на мировом рынке. Кроме того, наблюдается заметный структурный перекоп российской химической промышленности в сторону основной химии.

Если говорить о современном состоянии инвестиций в российскую промышленность основных химических веществ, то следует отметить, что главным источником финансовых вложений в данном сегменте чаще всего выступают другие компании российского нефтехимического комплекса, а также некоторые российские финансовые институты.

Химическая промышленность Кемеровской области – крупнейшая в Сибири и в стране. В Кемеровской области производится 15 % азотных удобрений, 30% синтетических смол и пластмасс в России. Производство химической продукции является основной отраслью региона. Данная отрасль в структуре ВРП занимает 1,5 % в 2017 году. Она находится на втором месте после металлургии [1].

Флагманом химической промышленности Кузбасса является КАО «Азот», на долю которого приходится более 7% общероссийского производства минеральных удобрений и 40% – производство капролактама, которые поставляются как на внутренний рынок, так и в 40 стран мира. ООО ПО «ТОКЕМ» является единственным в России производителем катионитов, которые используются в энергетике и промышленности для водоподготовки.

Экспорт продукции химического комплекса региона имел тенденцию к снижению с 2012г. до 2015 г. [1]. При этом, начиная с 2015 года экспорт начинает расти, однако так и не восстановил показателей 2012 г. На первом месте по экспорту химической отрасли в Кемеровской области в 2018 г. стоит продукция органических химических соединений с долей 58,2 %. На втором месте предприятия Кемеровской области экспортируют удобрения – 38,9%. На третьем месте – продукты неорганической химии с долей 2,1 %. На четвертом месте - прочие химические продукты – 0,8 %. Необходимо отметить, что в настоящее время в химической отрасли Кемеровской области наблюдаются такие проблемы как: износ основных фондов, который влияет на себестоимость производства и непривлекательность отрасли для инвесторов как отечественных, так и иностранных. Отмечается также нарушение связей в производственной цепочке, а также повышение влияния производства на окружающую среду территории, что ухудшает качество жизни населения.

Несмотря на оптимистические показатели развития отрасли, существует ряд довольно серьезных проблем в данной сфере. Если оставить все как есть, в будущем состояние промышленности может ухудшиться.

В последнее время количество внутренних продаж сильно снизилось, причинами этого явления служат такие проблемы как:

1. Высокая степень износа оборудования. Если небольшие предприятия уже практически справились с заменой оборудования, то серьезные промышленные комплексы все еще эксплуатируют старые аппараты, которые были установлены 40-50 лет назад. Использование старого оборудования не только ухудшает технологический процесс, но и приводит к его высокой энергоемкости.

2. На отечественном производстве очень высока доля продукции низких переделов, которая обладает более низкой рентабельностью и конкурентоспособностью, чем продукция высоких переделов.

3. В последние годы количество квалифицированного персонала снизилось, так как большинство специалистов уже ушли на пенсию, а на современных предприятиях химической промышленности плохо продумана кадровая политика.

4. В данной отрасли очень малая инвестиционная активность, а затраты на производство довольно высоки, особенно при внедрении новых технологий.

5. Химическое производство имеет низкую рентабельность, так как часто используется старое оборудование, отличающееся повышенной энергоемкостью, а цены на электроэнергию постоянно растут.

Анализ деятельности КАО «Азот» позволил установить основные тенденции развития. Повышение экономических показателей предприятия выражается в росте объемов производства. В 2017 году рост 101,81 %, а в 2018 году 117,86 %. Рост объемов производства способствовал увеличению выручки предприятия и преодолению убыточной ситуации, в 2018г. предприятие получило чистую прибыль. Однако у предприятия в настоящее время наблюдается ряд проблем: низкая платежеспособность, наличие убытка в балансе предприятия, отсутствие собственного капитала.

Предприятие играет важную роль в экономике, как региона, отрасли, так и страны. Оно является основным фактором роста экономики. Основными показателями, характеризующими развитие отдельных предприятий, являются: показатели эффективности капиталовложений, прибыльности, рентабельности, эффективности использования имущества и трудовых ресурсов, финансового состояния [2]. Для планирования устойчивого развития необходимо формирование системы аналитических показателей, которые будут отражать различные стороны деятельности предприятия и позволят своевременно фиксировать и нейтрализовывать отклонения.

Литература:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области. URL: <https://kemeroovostat.gks.ru/> (дата обращения 10.11.2019)

2. Жидкова Е.А., Зотов В.П. Основные предпосылки экономической и финансовой устойчивости развития экономики региона – Кемерово: «Фирма Полиграф», 2013. - 156 с.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Р.А. Серебренников

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, jatsko@ngs.ru**

Показано, что создание системы управленческого учета является необходимым элементом обеспечения повышения операционной эффективности предприятия. Рассмотрены различные варианты создания систем управленческого учета с использованием средств автоматизации. Были выделены необходимые элементы систем управленческого учета, позволяющие решать задачу повышения операционной эффективности.

It is shown that the creation of a management accounting system is a necessary element for ensuring an increase in the operational efficiency of an enterprise. Various options for creating management accounting systems using automation tools are considered. The necessary elements of management accounting systems were identified that allow solving the problem of increasing operational efficiency.

Одной из целей повышения операционной эффективности предприятия является сокращение различного рода затрат (трудовых, финансовых и др.) при обеспечении заданного уровня качества продукции (услуг). Очевидно, что для снижения уровня затрат необходимо располагать детализированной информацией о видах, величине и структуре затрат, их связи с различными видами деятельности предприятия. К сожалению, традиционный бухгалтерский учет не позволяет в полной мере отразить не только особенности формирования затрат для отдельных видов продукции (услуг), для различных направлений деятельности предприятия. Например, можно отметить любопытное замечание, приведенное в статье Е. Семенковой [1], что в бухгалтерской отчетности затруднительно отражать откаты, которые по мысли автора статьи являются неизбежным атрибутом функционирования современного предприятия. Конечно, можно не соглашаться с этим утверждением, но тем не менее в действительности не все виды затрат в должной мере находят отражение в бухгалтерской отчетности. Здесь же уместно привести следующее высказывание – «В ряде случаев выводы, которые руководство организации делает на основании данных, полученных из управленческой отчетности, могут не только разительно отличаться, но даже быть противоположными сделанным на основе информации, взятой из бухгалтерских отчетных документов» [2].

Поэтому постановка управленческого учета позволяет решать проблемы, связанные с предоставлением руководству предприятия полной и достоверной информации о финансовых результатах деятельности,

детализированных данных о затратах, о результативности отдельных видов бизнеса, об эффективности работы различных подразделений и др.

В современных условиях управленческий учет можно рассматривать как самостоятельный системный подход к организации бизнеса [3]. Такой подход, в первую очередь, ориентирован на постоянное повышение операционной эффективности предприятия. На основе результатов управленческого учета формируется база для принятия ключевых бизнес решений. Развитые системы управленческого учета позволяют не только реализовать комплексные системы учета доходов и затрат, но и предоставляют необходимый инструментарий для их постоянного контроля, анализа и прогнозирования. Таким образом, управленческий учет может рассматриваться как краеугольный камень всеобъемлющей системы индикативного контроля состояния бизнеса, позволяя не только высшему руководству, но и другим руководителям и специалистам постоянно контролировать и управлять операционной эффективностью предприятия [3].

Сложность и комплексность задач, решаемых системами управленческого учета, требует, чтобы при создании таких систем использовались те или иные средства автоматизации. В настоящее время достаточно часто для решения задач управленческого учета на малых, средних и даже некоторых достаточно крупных предприятиях используются системы, основанные на электронных таблицах Microsoft Excel. К достоинствам такого подхода обычно относят низкую стоимость, «простоту» работы. Однако, считается, что электронные таблицы Microsoft Excel не способны в полной мере автоматизировать решение задач управленческого учета. Такие системы отличаются низкой отказоустойчивостью, не обеспечивают в должной мере безопасность хранимых данных. Более предпочтительным является использование специализированных программных продуктов, решающих задачи управленческого учета. Наибольшую эффективность демонстрируют программные решения, реализованные в рамках современных ERP-систем [4]. Модули управленческого учета ERP-систем отличаются богатым функционалом, информационной полнотой, высокой надежностью обработки и хранения данных. В качестве примера можно отметить следующие отечественные ERP-системы, в полной мере учитывающие особенности российского бизнеса: 1С:ERP Управление предприятием, ИНТАЛЕВ, Галактика и др.

В статье [3] отмечается, что «любая автоматизация управленческого учета благоприятно сказывается на организационной системе, процессах, результативности». В результате постановки управленческого учета должна быть сформирована финансовая структура с выделением центров

затрат, центров прибыли и т.д. На основе финансовой структуры строится система взаимосвязанных бюджетов предприятия. Отсюда возможно формирование системы финансовых потоков предприятия, что позволяет руководству не только наблюдать эти потоки, но и осуществлять оперативный менеджмент доступных и привлеченных ресурсов [2]. В результате формируется система взаимоувязанных индикаторов, которые позволяют динамически отслеживать состояние различных участков работы предприятия.

В рамках системы управленческого учета обязательно должна быть реализована система непрерывного управления затратами, направленная на повышение операционной эффективности в целом.

Необходимо отметить, что создание эффективной системы управленческого учета, позволяющей решать задачи повышения операционной эффективности, нельзя сводит только к приобретению той или иной системы автоматизации управленческого учета. Внедрение такой системы должно включать в себя ряд этапов, предполагающих постановку целей и задач, обследование предприятия, обучение сотрудников предприятия, внедрение системы, сопровождение и развитие системы в соответствии с изменениями в макро- и микроокружении предприятия.

Литература

1. Семенкова Е. Управленческий учет – инструмент для повышения операционной эффективности [Электронный ресурс] // CITY Consulting Group. – URL: <http://www.citycg.ru/research/8.html> (дата обращения: 26.10.2019)
2. Автоматизация управленческого учета [Электронный ресурс] // ИТАН. – URL: http://www.finprosoft.ru/postanovka_i_avtomatizaciya_upravlencheskogo_ucheta.shtml?fbclid=IwAR3pzBYXxT4WI4p7fMk84-NgGqby9XO-8t7vCDPmgxNtGQ5Zg4ixIN9WhhQ (дата обращения: 26.10.2019)
3. Программы для управленческого учета [Электронный ресурс] // Финансист – финансовые программы. – URL: <https://www.1cashflow.ru/programmy-dlya-upravlencheskogo-ucheta> (дата обращения: 26.10.2019)
4. Карпов А.Е. Постановка и автоматизация управленческого учета [Текст] / А.Е. Карпов. – М.: Издательство «Результат и качество», 2008. – 504 с.

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Л. Степанов

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, jatsko@ngs.ru

Рассмотрено понятие операционной эффективности деятельности предприятия. В качестве наиболее значимых инструментов повышения операционной эффективности предприятия предлагается рассматривать – оптимизацию бизнес-процессов, совершенствование управления персоналом, эффективное использование ресурсов, своевременный учет динамики внешней среды и использование сбалансированной по функциональным возможностям системы учета и контроля.

The concept of the enterprise operational efficiency are considered. It is proposed to consider the most significant tools for increasing the enterprise operational efficiency as optimization of business processes, improving personnel management, efficient use of resources, timely accounting for the dynamics of the external environment, and the use of a accounting and control system that is balanced in terms of functionality.

Каждая организация стремится к достижению наилучших результатов своей деятельности. Для достижения этих результатов традиционно рекомендуется разрабатывать стратегию развития организации и реализовывать ее в ходе операционной деятельности, обеспечивающей производство соответствующих товаров и услуг. Операционная эффективность деятельности хотя и связана со стратегией предприятия, однако в большей степени отражает тактический уровень управления, направленный на обеспечение оптимального использования ресурсов для достижения заданных результатов работы. Считается [1, 2], что для малых и средних предприятий особенно важно достижение высокой операционной эффективности деятельности для обеспечения устойчивого развития и удержания своих позиций в конкурентной борьбе (в том числе и с крупными предприятиями). Повышение операционной эффективности обязательно предполагает, что предприятие осуществляет производственные процессы с меньшими затратами труда, снижает все виды затрат, уровень брака и т.п. Таким образом, для повышения операционной эффективности предприятие должно стремиться к оптимальному использованию ресурсов при достижении запланированных результатов.

В качестве инструментов повышения операционной эффективности можно рассматривать следующие аспекты деятельности предприятия:

- Оптимизация бизнес-процессов предприятия. Практика показывает, что, несмотря на то, что в прошлом бизнес-процессы были выстроены «идеально», в действительности зачастую удастся найти и усовер-

шенствовать отдельные бизнес-операции, образующие бизнес-процесс. Важным инструментарием совершенствования бизнес-процессов выступают различные программные средства (CA ERWin Process Modeler (CA), ARIS Business Performance Edition (IDS Scheer AG), ОПГ-Мастер Про (Бизнес Инжиниринг Групп) и др.) [3]/

- Совершенствование управление персоналом. Этот аспект деятельности предполагает, что необходимо постоянно отслеживать и выстраивать рациональную систему использования персонала – распределение и своевременное перераспределение полномочий и ответственности каждого сотрудника, выявление и устранение дублирования функций, в случае необходимости корректировка организационной структуры в соответствии с решаемыми задачами.

- Эффективное использование ресурсов. Здесь необходимо стремиться к оптимизации производственных запасов, избегая как их недостатка, так и создания ненужных запасов. Необходимо постоянно контролировать и всемерно снижать уровень расхода сырья, материалов, энергии, выявлять и устранять источники потерь от брака.

- Отслеживание изменений в макро- и микросреде предприятия. В настоящее время темп изменений в макро- и микросреде чрезвычайно высок – непрерывно совершенствуются технологии, появляются и исчезают новые продукты и целые продуктовые линейки, стремительно меняется законодательство, экономическая и геополитическая ситуация. Для обеспечения устойчивого развития предприятия необходимо не только своевременно отслеживать эти изменения, но и в той или иной мере превосходить их, чтобы соответствующим образом выстраивать свою деятельность.

- Создание и поддержание эффективной системы учета и контроля. Здесь необходимо учитывать известное противоречие при создании системы учета и контроля – стремление к «тотальному» учету и контролю может приводить к нерациональному расходованию ресурсов на организацию такой системы. В то же время отказ от учета и контроля основных видов деятельности зачастую приводит в долгосрочной (и даже краткосрочной) перспективе к краху предприятия. Таким образом, оптимальная система учета и контроля должна обеспечивать управление основными наиболее значимыми ресурсами организации, не распываясь на тотальный контроль незначимых расходов [4].

Выше отмечены наиболее значимые на наш взгляд аспекты деятельности предприятия, на которые должно быть обращено первостепенное внимание для повышения операционной эффективности. В ряде работ [1, 5] отмечается, что для повышения операционной эффективности необходимо внедрять, например, систему сбалансированных показате-

лей (Balanced Scorecard, BSC) или выстраивать соответствующим образом корпоративную культуру и т.д.. Не отрицая важности этих инструментов для повышения эффективности деятельности предприятия в целом, мы считаем, что непосредственно на повышение операционной эффективности наибольшее влияние оказывают – оптимизация бизнес-процессов, совершенствование управления персоналом, эффективное использование ресурсов, своевременный учет динамики внешней среды и сбалансированная по функционалу система учета и контроля.

Литература

1. Операционная эффективность предприятия [Электронный ресурс] // Высшая школа бизнес-информатики. – URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/operatsionnaya-effektivnost-predpriyatiya-opredelenie-printsipy-upravlenie/> (дата обращения: 26.10.2019)
2. Операционная эффективность [Электронный ресурс] // SCM Consult. Управленческий консалтинг. – URL: http://scmconsult.ru/service/operational_consulting/operational_efficiency/ (дата обращения: 26.10.2019)
3. Обзор программных продуктов бизнес-моделирования [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент. – URL: <https://www.cfin.ru/software/kis/b-model.shtml> (дата обращения: 26.10.2019)
4. Атkinson Э.А. Управленческий учет [Текст] / Э.А. Атkinson, Р.Д. Банкер, Р.С. Каплан, М.С. Янг. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2016. – 880 с.
5. Филев А. Операционная эффективность: будущее компании зависит от нее [Электронный ресурс] // Wrike. – URL: <https://www.wrike.com/ru/blog/operatsionnaya-effektivnost/> (дата обращения: 26.10.2019)

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ГАРАНТИЙНОГО РЕМОНТА АВТОМОБИЛЕЙ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

**М. Г. Федоров, И. Ю. Федорова, И. И. Ивакина
Сибирский государственный университет науки
и технологий имени академика М. Ф. Решетнева,
г. Красноярск, maxfed08@mail.ru**

Определен перечень документов, подготавливаемых на разных стадиях ремонта автомобилей по гарантии для целей признания в бухгалтерском учете расходов. Раскрыто содержание документов на ремонт по гарантии.

The list of the documents prepared at different stages of repair of cars under the guarantee for the purpose of recognition in accounting of expenses is defined. The content of documents for repair under warranty is disclosed.

Различные условия эксплуатации автомобиля (повышенная сменность, агрессивная среда и т.п.) могут привести к выходу из строя отдельных деталей (узлов), возникновению неисправностей в гарантийный период эксплуатации, которым признается установленный заводом-изготовителем гарантийный пробег или срок эксплуатации. От того, будет ли признан ремонт гарантийным, зависит порядок отражения в бухгалтерском учете расходов на ремонт и признания их для целей налогообложения. В связи с этим особая роль отводится правильному документальному оформлению работ, сопряженных с возникновением расходов на гарантийный ремонт.

Учету расходов, связанных с ремонтом в течение гарантийного периода эксплуатации, предшествует признание неисправности и поломки деталей и узлов автомобиля гарантийным случаем после заключения специальной комиссии. Ремонт транспортного средства, а также замена вышедших из строя деталей (узлов), неисправность которых признана гарантийным случаем, осуществляется за счет средств завода-изготовителя посредством списания расходов непосредственно на счета учета затрат, либо за счет оценочных обязательств, которые, как отмечает Е. М. Дарбека, являются объектами с повышенным риском, «поскольку формируются на основе сложившихся прошлых событий в деятельности организации с использованием расчетных значений и применением профессионального суждения» [3, с. 3].

При обращении владельца автомобиля завод-изготовитель, опираясь на условия предоставления гарантии, не признает неисправности или поломки гарантийным случаем, если:

- 1) истек как гарантийный срок, так и превышен гарантийный пробег;

2) гарантийный пробег автомобиля превышен до окончания гарантийного срока эксплуатации и наоборот;

3) на неисправность не распространяется гарантия.

В данных ситуациях финансирование ремонта автомобиля осуществляется за счет средств владельца.

Для осуществления ремонтных работ по гарантии заводом-изготовителем либо через сертифицированный сервисный центр должны быть надлежащим образом оформлены документы, согласно которым будет учитываться и возмещаться стоимость выполненных работ. Документооборот между сервисным центром и клиентом по ремонту автомобиля по гарантии различается на разных стадиях взаимодействия с заказчиком (табл. 1) [1, 2].

Таблица 1 – Документооборот между сервисным центром и клиентом по ремонту автомобиля по гарантии

Этап взаимодействия	Документы
Заключение договора на гарантийное обслуживание и ремонт автомобиля при его продаже (если сервисный центр работает при дилерском центре или заводе)	Договор на гарантийное обслуживание и ремонт
Обращение клиента с неисправностью грузового автомобиля	Претензия (акт-рекламация, сообщение о дефектах) с приложением документов: копии сервисной книжки, СТС, ПТС, фотографии дефектной части и счетчика спидометра с пробегом
Заключение комиссии о признании неисправности гарантийным случаем. Ремонт по гарантии	Заявка на ремонт (заказ-наряд) в части, относящейся к сервисному центру
Оплата работ сервисного центра владельцем автомобиля до возмещения расходов заводом	Банковские или кассовые документы на основании счета на оплату
Передача автомобиля клиенту после окончания ремонта	Заявка на ремонт (заказ-наряд) в части, относящейся к заказчику; акт выполненных работ
Возмещение расходов владельцу заводом-изготовителем	Банковские или кассовые документы

Главным документом является договор на гарантийное обслуживание и ремонт автомобилей. В договоре может быть сделана отметка об отказе в выполнении гарантийного ремонта в случае не предоставления предусмотренного договорными отношениями перечня документов.

Кроме этого, обязательно делается запись о том, что сервисный центр не будет нести ответственности и выполнять обязательства по гарантии и, как следствие, нести расходы, в случае, если владелец автомобиля эксплуатировал или хранил его ненадлежащим образом (в нарушение руководства по эксплуатации и паспорта транспортного средства, прикладываемых заводом-изготовителем к каждой единице транспортных средств), а также нарушал требования завода-изготовителя к техническому обслуживанию транспортного средства. В договоре на гарантийное обслуживание и ремонт обязательны к указанию: предмет договора (обязательства по гарантийному ремонту); общие положения (процедура выполнения гарантийных обязательств по технике); обязанности и ответственность сервисного центра и заказчика; порядок разрешения споров; реквизиты сторон и др.

При предъявлении претензии раскрывается следующая информация: сведения об автомобиле (номер шасси/кузова, двигателя, КПП, ТКР, ТНВД, даты выпуска, приобретения, ввода в эксплуатацию, выхода из строя), пробег, срок эксплуатации, результаты внешнего осмотра и анализа причин неисправностей (комплектность, пломбы, дефекты), а также ставятся подписи руководителя, главного механика и т.д.

В заявку на ремонт (заказ-наряд) заносятся сведения о заказчике; сведения автомобиле; вид ремонтных работ, их количество и стоимость; наименование использованных запасных частей и материалов, их количество и стоимость; подпись мастера по гарантийному обслуживанию; подпись заказчика о принятии работы сервисного центра и получении автомобиля. На основании заявки на гарантийный ремонт (заказ-наряда) в бухгалтерском учете осуществляется формирование первичной и сводной учетной документации, которая подтверждает расходы на гарантийный ремонт, в частности:

- расходы на оплату труда сотрудников (автослесарей, механиков, автоэлектриков, мотористов), занятых осуществлением ремонта, на оплату труда сотрудников (мастеров-приемщиков), проводящих установление причин неисправностей и виновных лиц, на основании расчетных ведомостей, нарядов на сдельную работу, табелей, карточек сумм начислений страховых взносов;
- расходы, связанные с приобретением и использованием запасных частей, узлов, деталей, на основании требований-накладных;
- расходы по доставке дефектных деталей, демонтированных с гарантийных автомобилей, на завод-изготовитель и их исследование (для сервисного центра) на основании актов оказанных услуг;

– расходы по оплате работ сторонних организаций в случае отсутствия возможности выполнить работы собственными силами на основании актов выполненных работ;

– расходы на доставку автомобиля до завода-изготовителя либо сервисного центра и обратно владельцу на основании путевых листов, расчетных ведомостей, актов, требований-накладных.

Сертифицированному сервисному центру, который производил гарантийный ремонт за счет своих денежных средств, возмещение расходов производится заводом-изготовителем после предоставления полного пакета документов по результатам устранения неисправности. Владелец транспортного средства, который профинансировал ремонт по гарантии в сервисном центре самостоятельно, возврат оплаты осуществляется после направления на завод-изготовитель автомобильной техники платежных документов на компенсацию затрат, понесенных при выполнении гарантийного ремонта. В случае, если ни владелец транспортного средства, ни сервисный центр не производят оплату расходов на ремонт, то гарантийный ремонт производится только после признания заводом-изготовителем гарантийного случая.

Отдельные формы документов (заявка на ремонт, заказ-наряд, акт о неисправностях, сообщение о дефектах заводу-изготовителю и др.) разрабатываются и утверждаются заводом-изготовителем, сервисным центром, так как не имеют унифицированных форм и могут отличаться при гарантийном ремонте автомобилей разных марок.

Таким образом, от правильного оформления документации, связанной с ремонтом возникших неисправностей при эксплуатации автомобилей, зависит признание ремонтных работ или замены дефектных запасных частей гарантийным случаем и, следовательно, их правомерность отражения в учете расходов.

Литература:

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. – URL : <https://base.garant.ru/10164072/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 19.03.2019).

2. Гладких М. Н., Емельянов И. П. Современный порядок оформления гарантийного ремонта автомобилей // Современные автомобильные материалы и технологии (САМИТ-2018): сборник статей X Международной научно-технической конференции (26 октября 2018 года). – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2018. – С. 66-70.

3. Дарбека Е. М. Аудит оценочных обязательств // Аудиторские ведомости. – 2016. – № 8. – С. 3-12.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПО ЦЕНТРАМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В.М. Хандархаева, Е.Ю. Итыгилова
Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления,
г. Улан-Удэ, flying_letter@mail.ru

Эффективное управление производственной деятельностью экономического субъекта все более зависит непосредственно от уровня информационного обеспечения его отдельных подразделений и служб. Данные, необходимые для оперативного управления экономическим субъектом, содержатся в системе управленческого учета, который считают одним из перспективных направлений бухгалтерской практики.

Effective management of the productive activities of the economic entity is increasingly dependent on the level of information support of its individual divisions and services. The data necessary for the operational management of an economic entity are contained in the management accounting system, which is considered one of the promising areas of accounting practice.

Центр ответственности представляет структурное подразделение, руководитель которого отвечает и контролирует только производимые затраты. Это сегмент организации, по которому контролируются как произведенные затраты, так и полученный доход или процесс его инвестирования. Центры ответственности исходя из объема полномочий и ответственности необходимо подразделять на центры затрат, продаж, прибыли и инвестиций, которые представлены на рисунке 1.

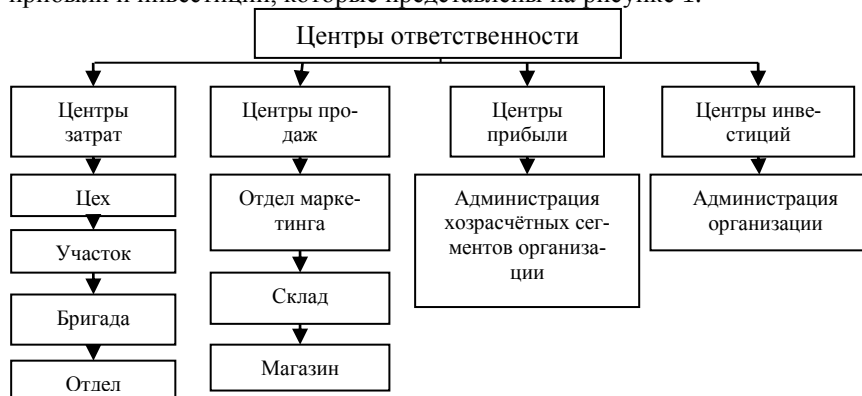


Рисунок 1 – Структура центров ответственности.

Формирование центров ответственности. Построение организационной структуры предприятия, выделение в его составе отдельных подразделений и образование соответствующих центров затрат зависит, в

первую очередь, от характера его деятельности. ЗАО «Байкальская лесная компания» — это международная российско-японская компания, крупнейший в Бурятии производитель и экспортер высококачественной лесопроductии. Определяющим направлением деятельности является лесозаготовительное и деревообрабатывающее производство. Вариант построения организационной структуры ЗАО БЛК с выделением в его составе бизнес-единиц по функциональному признаку представлен в таблице1.

Таблица 1 - Организационная структура с выделением бизнес-единиц ЗАО «БЛК»

Отдел снабжения – структурная бизнес-единица №1		Производственный отдел – структурная бизнес-единица №2		Отдел сбыта – структурная бизнес-единица №3
Центр ответственности Ответственное лицо – мастер по приемке лесной продукции		Центр ответственности Ответственное лицо – технолог по производству		Центр ответственности Ответственное лицо – технолог
Центр затрат		Цех добычи лесной продукции	Центр затрат	Центр затрат
Функции отдела – поставки сырья и материалов для производства, в соответствии с качеством		Цех обработки лесной продукции	Центр затрат	
		Производство готовой продукции		
Транспортный парк – структурная бизнес-единица № 4		Складские площади – структурная бизнес-единица № 5		Отдел бухгалтерии – структурная бизнес-единица № 6
Центр ответственности Ответственное лицо – главный механик		Центр ответственности – заведующий складом		Центр ответственности Ответственные лица – главный бухгалтер, директор
Центр доходов		Центр затрат		Центр затрат
Функции отдела – сбыт готовой продукции производства		Функции складских площадей - хранение лесной продукции		Функция отдела – составление бухгалтерской и управленческой отчетности

Разработка документарного обеспечения управленческого учета.

Управленческий учет должен осуществляться в соответствии с определенными нормативными документами. Анализ внутренних документов в ЗАО «Байкальская лесная компания» показал отсутствие нормативной документации по организации управленческого учета на всех уровнях, которые характеризовали бы и закрепляли функции управленческого учета, конкретно распределял бы полномочия и ответственность специалистов, участвующих в управлении. Постановка управленческого учета

должна осуществляться в соответствии с Положением об управленческом учете; Положением о взаимосвязи функциональных блоков управления; Регламентом процесса бюджетирования; Положением о финансовой структуре. Схема документарного обеспечения управленческого учета представлена на рисунке 2.

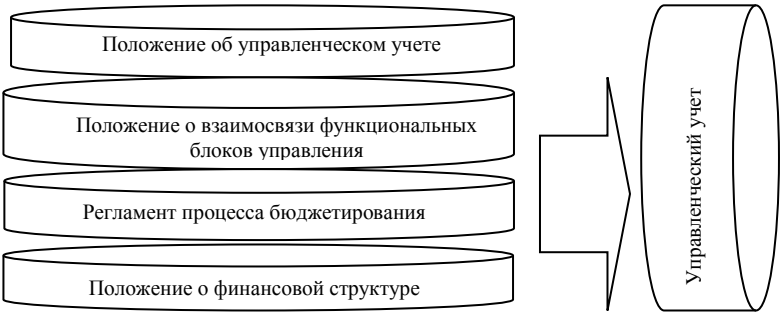


Рисунок 2 – Документарное обеспечение управленческого учета

Определение статей затрат для каждой структурной бизнес-единицы. Классификация затрат и доходов производится на каждом предприятии и зависит от характера его деятельности. Следует отметить, что группировки затрат и доходов в управленческом учете значительно шире и отличаются от тех, которые применяются для целей финансового учета. При этом необходимая управленческому персоналу организации информация о величине затрат и доходов может быть получена с помощью ввода дополнительных аналитических кодов в финансовой бухгалтерии. Система кодов разрабатывается на каждом предприятии самостоятельно. Пример решения данной задачи приведены в таблице 2 и 3.

Таблица 2 – Классификация и кодирование затрат структурных бизнес-единиц ЗАО «Байкальская лесная компания»

Код	Наименование
I. Затраты по экономическим элементам	
1001	Материальные затраты
1002	Затраты на оплату труда
1003	Отчисления на социальные нужды
1004	Калькулируемые затраты
1005	Прочие затраты
II. Затраты по видам	
200	По структурным бизнес – единицам
201	Группа затрат – материальные затраты

Продолжение таблицы 2.

2010	Основное сырье и материалы (с разбивкой по цехам, производственным линиям, группам оборудования, стадиям, процессам и т.д.)
2011	Вспомогательное сырье и материалы (с разбивкой по цехам, производственным линиям, группам оборудования, стадиям, процессам и т.д.)
2012	Внутрипроизводственные готовые продукты (с разбивкой по цехам, производственным линиям, группам оборудования, стадиям, процессам и т.д.)
2013	Производственные затраты на энергоносители (с разбивкой по цехам, производственным линиям, группам оборудования, стадиям, процессам и т.д.): топливо, электроэнергия и т.п.
202	<i>Группа затрат – затраты на оплату труда</i>
2020	Заработная плата производственного и вспомогательного персонала
2021	Оплата других видов труда
2022	Затраты на оплату различных компенсаций персоналу
203	<i>Группа затрат – отчисления на социальные нужды</i>
2030	Отчисления на социальные нужды с заработной платы
2031	Затраты на различные виды добровольного страхования (здоровья, жизни и т.д.)
2032	Другие социальные расходы на содержание персонала
204	<i>Группа затрат – калькулируемые затраты</i>
20400	Амортизация основных фондов производственного назначения (оборудование, механизмы, автоматические линии и т.д.)
20401	Амортизация других основных фондов (офисная мебель, компьютеры, принтеры, факс-модемы, телефоны, другая электронно-вычислительная и оргтехника и т.п.)
2041	Проценты, уплаченные за кредиты
2042	Арендная плата
205	<i>Группа затрат – прочие затраты</i>
2050	Затраты на управление (представительские, почтовые, канцелярские, командировочные и т.п.)
2051	Затраты на выполнение публичных обязательств (обязательный аудит, публикация финансовой отчетности, уплата налогов и т.п.), а также консультационные расходы
2052	Оплата расходов на содержание, ремонт и обслуживание основных средств и имущества
III. Калькуляционные статьи затрат	
3000	Прямые затраты
3001	Косвенно-распределяемые затраты
IV. Аналитические группы затрат	
40000, 40001	Постоянные и переменные затраты
40100, 40101	Производственные и непроизводственные затраты
40200, 40201	Нормируемые и ненормируемые затраты

**Таблица 3 – Классификация и кодирование доходов
структурных бизнес-единиц для целей управленческого учета**

Код	Наименование
I. Доходы в рамках бухгалтерского финансового учета	
1.1	Доходы от основного вида деятельности
1.2	Прочие доходы
II. Доходы по видам (в рамках управленческого учета)	
101	<i>Стандартные доходы</i>
1010	Доходы от реализации готовой продукции (с разбивкой по видам продукции)
102	<i>Нестандартные доходы</i>
1020	Доходы от реализации излишнего сырья, материалов
1021	Доходы от реализации основных средств производственного назначения
1022	Прочие доходы

Таким образом, классификация затрат по видам в каждом подразделении организации позволяет подсчитать в каждой функциональной бизнес-единице организации величину нормативных и фактически понесенных затрат и отклонения одной величины от другой по каждой статье затрат. После такого анализа некоторые статьи затрат могут быть признаны неэффективными, и их доля в общем объеме затрат может быть снижена.

Литература:

1. Управленческий учет : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О. Л. Островская, Е. Б. Абдалова, М. А. Осипов, А. Е. Карлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с.
2. Управленческий учет: Учебное пособие / Под ред. Я.В. Соколова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 428 с.
3. Чая, В. Т. Управленческий учет : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 332 с.

**ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ
КОМПАНИЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОЕКТЫ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИИ**

Е.В. Хоменко, И.А. Бабаян, Т.А. Дудко
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, fbem_95@mail.ru

Статья посвящена исследованию степени информационной открытости компаний, ведущих свою деятельность в Арктической зоне России, в отношении реализуемых проектов. Оценка информационной открытости проводилась

на основе анализа отчетов компаний об устойчивом развитии, годовых отчетов, а также бухгалтерской финансовой отчетности. Установлено, что раскрываемые в нефинансовых отчетах сведения о реализуемых в области устойчивого развития мероприятиях не в полной мере подтверждаются данными финансовой отчетности компаний.

The article is devoted to study of the informational transparency of companies operating in the Russian Arctic zone in relation to ongoing projects. Assessment of information transparency was carried out on the basis of analysis of companies' sustainable development reports, annual reports, as well as financial statements. It was established that the information disclosed in non-financial reports on measures taken in the field of sustainable development is not fully confirmed by the financial statements of companies.

Реализация экономических проектов в Арктике приобретает особую актуальность в настоящее время в силу того, что в Арктических регионах (на суше и на морском шельфе) имеются значительные запасы природных ресурсов. «По прогнозам Минприроды РФ, на российском арктическом шельфе сосредоточены 15,5 млрд т нефти и 84,5 трлн м³ газа. Это примерно 20 % мировых запасов углеводородов» [1, с. 165]. Однако Арктика богата не только углеводородами, но и запасами твердых полезных ископаемых, а также угля и алмазов. Вместе с тем, реализация экономических проектов по освоению Арктики сопряжена с рядом трудностей. Такие проекты являются очень ресурсо- и капиталоемкими, с длительным сроком окупаемости в силу экстремальных природно-климатических условий, низкой плотности населения, удаленности от основных промышленных центров и низкой устойчивости экологических систем.

Ключевые позиции в Арктическом регионе в настоящее время занимают пять государств: Россия, США, Канада, Дания и Норвегия. Однако такие страны, как Исландия, Швеция и Франция, а также государства Восточной Азии в последнее время проявляют к Арктике все больший интерес. Исследования арктических шельфов в современной России ведутся преимущественно за счет крупного бизнеса. Так НК «Роснефть», имеющая лицензии на разработку шельфовых месторождений, проводит такие исследования в Карском море, море Лаптевых, в Восточно-Сибирском и Чукотском морях. Масштабный проект «Восток Ойл» компании «Роснефть» по строительству морских терминалов направлен на развитие Северного Морского пути. Ключевую роль в освоении Арктики играют «Росатом» (строительство ледокольного флота, проекты по созданию плавучих атомных электростанций) и Минобороны России (строительство военных аэродромов).

При этом вопросы освоения Арктики следует рассматривать в контексте глобальной повестки устойчивого развития, которое определяется как «развитие, отвечающее потребностям нынешнего поколения без

ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять их собственные потребности» [2]. Семнадцать целей в области устойчивого развития, принятые мировыми лидерами в сентябре 2015 г. на саммите ООН, включают борьбу с изменением климата, сохранение морских экосистем и экосистем суши, ответственное потребление и производство. Между тем, деятельность человека в Арктике оказывает негативное воздействие на экосистему этого региона, а в социальном отношении является угрозой «размывания» культурного наследия местных народностей.

Для мониторинга достижения целей устойчивого развития особое значение имеет исследование вопросов раскрытия информации компаниями, реализующими масштабные экономические проекты в российской Арктической зоне. В июне 2018 г. был представлен первый специализированный рейтинг устойчивого развития таких компаний – «Полярный индекс». Разработка индекса стала совместным проектом Проектного офиса развития Арктики и МГУ им. М.В. Ломоносова. Методика первого этапа расчета индекса основывается на количественных показателях, представленных в публичной отчетности компаний. На втором этапе используются экспертные оценки. Однако за два года расчета «Полярного индекса» в рейтинг добавились новые участники, при этом положения компаний в рейтинге 2019 года по сравнению с 2018 годом сильно изменились, что ставит под вопрос доверие к результатам данного рейтинга. Так, ПАО АК «Алроса» за один год потеряло девять позиций, ПАО «Газпром» и ПАО «Россети» опустились на шесть позиций, а ПАО «Новатэк», напротив, прибавило пять позиций. Тройка лидеров осталась неизменной, хотя смена позиций в составе лидеров также произошла. По данным рейтинга 2019 года на первом месте находится ПАО «СИБУР Холдинг», на втором – ПАО ГМК «Норильский никель», на третьем – ПАО «Лукойл» [3].

Целью данного исследования являлось проведение альтернативной оценки информационной открытости компаний, входящих в тройку лидеров «Полярного индекса», в отношении экономической деятельности в Арктической зоне России.

Исследование проводилось в два этапа. На первом этапе был проведен контент-анализ отчетности компаний в области устойчивого развития и годовых отчетов, по результатам которого выделены ключевые мероприятия социальной, экономической и экологической направленности компаний, реализуемые в Арктической зоне и направленные на обеспечение устойчивого развития (Таблица 1).

Таблица 1 – Направления мероприятий, реализуемых в Арктической зоне ПАО «СИБУР Холдинг», ПАО ГМК «Норильский никель» и ПАО «Лукойл» для обеспечения устойчивого развития

Направление	СИ БУР	Норни- кель	Лу- койл
Снижение выбросов в атмосферу и воду	+	+	+
Ликвидация накопленного ущерба, управление отходами и восстановление экосистем	+	+	+
Поддержание биологического разнообразия Арктики		+	+
Развитие транспортной инфраструктуры и арктического судоходства		+	
Ресурсосбережение и использование возобновляемых источников энергии	+	+	
Сохранение национальных традиций и культуры коренных малочисленных народов Севера		+	+
Привлечение и подготовка специалистов		+	
Улучшение жилищных условий населения Арктики		+	
Охрана труда и промышленная безопасность	+		+
Использование вторичного сырья	+		
Проведение экологических и научных экспедиций		+	+

На втором этапе проводился анализ финансовой отчетности компаний с целью выделения финансовых показателей, свидетельствующих о реализации мероприятий, направленных на обеспечение устойчивого развития. По результатам анализа сделаны выводы об информационной открытости компаний в отношении реализуемых в Арктической зоне проектов.

Исследование показало, что компании по-разному позиционируют свою деятельность в Арктике. Так, ПАО «СИБУР Холдинг» акцентирует внимание пользователей на том, что Арктическая зона является

регионом присутствия компании, при этом она не осуществляет специальных арктических проектов, в отличие от ПАО «Лукойл», которое, напротив, арктическим проектам уделяет особое место и внимание в отчетности. При этом ПАО ГМК «Норильский никель» позиционирует себя как компанию, все проекты которой имеют целевую направленность на развитие Арктической зоны. Это, в первую очередь, оказало влияние на раскрытие компаниями информации в нефинансовой отчетности. Однако анализ финансовой отчетности показал, что раскрываемые в нефинансовых отчетах сведения о реализуемых в области устойчивого развития мероприятиях не в полной мере подтверждаются финансовыми показателями компаний или такое соответствие не очевидно внешнему пользователю.

Литература:

1. Никулин А. А. Полезные ископаемые Арктической зоны России: потенциал и перспективы освоения // Проблемы национальной стратегии. – 2017. – № 1 (40). – С. 163-187.
2. Повестка для области устойчивого развития / Организация объединенных наций. – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/> (дата обращения: 08.11.2019).
3. «СИБУР», «Норникель» и «Лукойл» – в тройке лидеров по устойчивому развитию Арктики / Проектный офис развития Арктики. – Режим доступа: <https://porarctic.ru/blog/2019/06/07/sibur-nornikel-i-lukojl-v-trojke-liderov-po-ustojchivomu-razvitiyu-arktiki/> (дата обращения: 05.11.2019).

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ПРИ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ

А.А. Шишиморова, А.А. Макашева
Алтайский филиал Финансового университета при
Правительстве РФ
г. Барнаул, paneverov@fa.ru

Авторами разработана система проверки потенциальных контрагентов с помощью, которой можно оценить благонадежность контрагента, исследованы и выбраны критерии оценки рисков работы с контрагентами.

The authors developed a system for checking potential counterparties with which you can evaluate the trustworthiness of the counterparty, investigated and selected criteria for assessing the risks of companies with counterparties.

На практике у большинства предпринимателей, особенно начинающих, возникает множество вопросов относительно процесса поиска и проверки контрагентов: какими инструментами нужно пользоваться, есть ли бесплатные возможности для этого, какую информацию необходимо анализировать и др. Тем более что не существует никаких стандартных правил и критериев такой проверки. Все действия, которые необходимо предпринимать, обычно вырабатываются компаниями в процессе анализа самостоятельно, исходя из оценки рисков [1].

По мнению руководителя проекта Фокус. Форум, процесс проверки контрагентов держится на трех китах:

- благонадежность — намерения компании и ее отношения с государством и другими бизнес-партнерами;
- оценка — выявление основных критериев оценки и объективной информации;
- знание — понимание того, какую информацию стоит учитывать, а какую — нет.

Проверка контрагента — это комплексная и не разовая, как многим можем показаться, работа. Но она необходима, ведь на кону — деньги и репутация компании. Не зря налоговые органы предупреждают, что ответственность за выбор контрагента полностью лежит на компании. Поэтому она должна быть заинтересована в оценке рисков и налоговых последствий, которые могут возникнуть в результате сотрудничества с сомнительными контрагентами. Если у налоговой появятся претензии к одному из ваших контрагентов, вполне вероятно, что вы невольно окажетесь вовлечены в неприятности.

Проверка новых контрагентов необходима еще и с учетом такого понятия, как «необоснованная налоговая выгода», которую, как предполагается, получают те предприниматели, которые минимизируют налогообложение, уклоняясь от налогов.

В Постановлении Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 г. № 53 перечислены все случаи, когда налоговая выгода признается необоснованной, но в целом все они сводятся к двум тезисам: налоговая выгода признается необоснованной, если налогоплательщик действовал без должной осмотрительности, так как должен был знать о допущенных контрагентом нарушениях; если налогоплательщик, его взаимозависимые или аффилированные лица совершают операции, связанных с налоговой выгодой, преимущественно с контрагентами, которые не исполняют налоговые обязанности (п.10 постановления Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53). И если второй случай — это пример осознанных действий налогоплательщика, то первый подразумевает, что у налогоплательщика все-таки есть возможности предотвратить проблемы[2].

Помимо налоговых рисков при работе с контрагентом могут возникать и финансовые риски: срыв сроков поставок, поставки некачественного товара и т.д. Хорошо, если проблему можно решить путем переговоров, и поставщик готов заменить бракованный продукт или предоставить скидку на следующую партию товара в случае срыва сроков поставки. Но ведь может оказаться, что безответственное поведение контрагента — норма, и тогда вы потеряете деньги.

Чтобы увидеть «истинное лицо» контрагента, нужно осуществить несколько действий, которые позволят удостовериться в том, что вы имеете дело с действующим юридическим лицом и что ваш контрагент не похож на фирму-однодневку.

Целью данной работы является разработка программы оценки контрагента для использования ее в практической деятельности организации. Также данная работа имеет целью дать некоторые методические советы и рекомендации при проверке рыночного положения фирмы - потенциального партнера.

Авторами разработана система оценки контрагентов, критерии оценки представлены в нескольких блоках:

- Признаки ухода от налогов (от -20 до +20 баллов).
- Деловая репутация (положительные признаки от 0 до 30).
- Деловая репутация (отрицательные признаки от -50 до 0).
- Финансовое положение (положительные признаки от 0 до 50).
- Финансовое положение (отрицательные признаки от -15 до 0).
- Критерии ФНС.
- Дополнительные критерии.

Таблица 1 - Блок 1 Критичные критерии оценки

Критичные критерии (от -100 до 0)	Да- Нет	Баллы	В min	В max
-	-	-	-	-
Недоверенность учредителя или управляющего — данные не соответствуют выписке ЕГРЮЛ	Нет	100	-100	100
Отсутствие деятельности ввиду «нулевых» показателей отчетности по данным бухгалтерской отчетности за год	-	0	-100	100
Отсутствует свежая бухгалтерская отчетность	Нет	100	-100	100
ИТОГО БАЛЛОВ:		200	-300	300

Представлена американская методика оценки контрагентов. Баллы (В min, В max) разработаны с учетом значимости каждого блока. По данной методике представлены расчеты.

Во втором столбце блока выбираем наличие или отсутствие данного критерия. В зависимости от выбранного ответа, в третьем столбце таб-

лицы формируются баллы, они могут быть как отрицательные, так и положительные, это зависит от критерия.

Все дальнейшие блоки рассчитываются аналогичным образом.

Таблица 2 - Блок 2 Финансовое положение организации (отрицательные признаки)

Финансовое положение (отрицательные признаки от -15 до 0)	Да- Нет	Балл ы	Б min	Б max	Рекомендация
Снижение продаж	Нет		-15	0	
Рентабельность продаж ниже среднеотраслевых показателей	-	0	-15	0	
Проблемы с погашением текущих долгов	-	0	-15	0	
Риск потери независимости из-за долговых обязательств	Нет	0	-15	0	
Существенная сумма задолженности по исполнительным листам	-	0	-15	0	
Большое число судебных дел, в которых компания является ответчиком	-	0	-15	0	
Банкротство аффилированных компаний	Нет	0	-15	0	
Риск по методикам банкротства (Альтмана, Таффлера, Фулмера, Сайфулдиной, Зайцевой)	нет	0	-15	0	
Отсутствие или незначительная величина активов компании (отслеживание фактов наложения ареста, взысканий на имущество компании)	Да	-15	-15	0	Дополнительное вложение денежных средств в активы компании
ИТОГО БАЛЛОВ:		-15,00	135	0	

Таблица 3 - Бок 3 Дополнительный критерий оценки контрагента

Дополнительные критерии	Да-Нет	Баллы	Б min	Б max
Государство является учредителем компании	Нет	0	0	40
ИТОГО БАЛЛОВ:		0,00	0	40

Таблица 4 - Блок 4 Признаки ухода от налогов

Признаки ухода от налогов (от -20 до +20 баллов)	Да-Нет	Баллы	Б min	Б max
Недоверительность управляющего или учредителя (критичные)	-	10	-20	20
Недоверительность юридического адреса	-	0	-20	20
Компания не сдает налоговую отчетность	Нет	20	-20	20
Зафиксированы факты миграции между налоговыми органами	Нет	20	-20	20
Счета компании заблокированы	Нет	20	-20	20
ИТОГО БАЛЛОВ:		70	-100	100

Если критерий отрицательно влияет на оценку предприятия, даются рекомендации по улучшению показателей, характеризующих данный критерий.

Баллы по каждой таблице суммируются, исходя из этого можно сделать вывод о том, стоит ли сотрудничать с данным контрагентом.

Если сумма баллов находится в интервале:

- от -1000 до -500 -- предприятие находится в зоне кризиса
- от -500 до 0 -- предкризисное состояние
- от 0 до 500 - умеренное состояние
- от 500 до 1000 -- предприятие финансово устойчиво.

Подводя итог проведенной исследовательской и практической работы по созданию системы проверки контрагентов можно сказать, что программа включает все необходимые критерии, чтобы снизить риски организации по работе с контрагентами и не попасть в черный список налоговых органов.

Литература:

1. Антонов Г.Д. Управление рисками организации: учеб. пособие/ Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.: Инфра-М, 2015. – 153 с.
2. Серебрякова Т.Ю. Риски организации и внутренний экономический контроль: моногр./ Т.Ю. Серебрякова. – М.: Инфра-М, 2016. – 111 с.

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Штанин

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, jatsko@ngs.ru**

Рассмотрены пять ключевых задач, связанных с повышением операционной эффективности предприятия. Показана роль анализа себестоимости для повышения операционной эффективности. Выделены проблемы, связанные с калькулированием и анализом себестоимости.

Five key tasks related to improving the operational efficiency of the enterprise are considered. The role of cost analysis to improve operational efficiency is shown. The problems associated with costing and cost analysis are highlighted.

Повышение операционной эффективности является одним из важнейших элементов достижения должного уровня конкурентоспособности для обеспечения долгосрочного динамичного устойчивого развития предприятия.

При рассмотрении ключевых задач, связанных с повышением операционной эффективности, можно выделить пять задач: СЕБЕСТОИМОСТЬ; НАДЕЖНОСТЬ; ГИБКОСТЬ; КАЧЕСТВО; ОПЕРАТИВНОСТЬ [1]. Кроме того, при рассмотрении каждой из этих задач нужно различать внутренние и внешние эффекты, связанные с решением указанных выше задач.

При решении задач, связанных с управлением себестоимостью, в качестве внутреннего эффекта необходимо стремиться к достижению высокой производительности. Тогда в качестве внешнего эффекта может выступать низкая цена, обеспечивающая конкурентные преимущества, либо более высокая рентабельность по сравнению с конкурентами.

При решении задач, связанных с обеспечением надежности, в качестве внутреннего эффекта необходимо повышать операционную надежность, что выражается в снижении простоев оборудования по организационным (Overall Equipment Effectiveness, OEE) и техническим (failure rate или breakdown rate) причинам. Это достигается своевременным и качественным обслуживанием производственных фондов, инвестированием в их обновление. Тогда обеспечение высокой операционной надежности в качестве внешнего эффекта проявит себя как обеспечение надежности поставки за счет того, что предприятие без сбоев.

При решении задач, связанных с гибкостью, необходимо предусматривать реализацию процедур своевременного выявления и изучения изменений во внешней и внутренней средах предприятия. В результате обеспечения гибкости при функционировании предприятия в качестве внешнего эффекта можно рассматривать вывод на рынок новых продуктов (услуг), расширение линейки продукции (услуг), привлечение новых потребителей.

При решении задачи КАЧЕСТВО в качестве внутреннего эффекта можно отметить обеспечение безошибочности процессов производства, снижение внутренних потерь от брака (internal ppm). В конечном итоге в данном случае внешний эффект может выражаться в снижении потерь от брака (external ppm), когда продукция (услуги) полностью соответствует спецификациям.

Под решением задачи ОПЕРАТИВНОСТЬ понимают обеспечение быстрой реакции на поступившие заказы. В качестве внутреннего эффекта предполагается рассматривать высокую производительность производственной системы и системы снабжения и сбыта. В качестве внешнего эффекта это будет проявляться в сокращении цикла заказа и доставки.

Очевидно, что повышение операционной эффективности деятельности предприятия является комплексной задачей, предполагающей совершенствование всех отмеченных выше аспектов.

Тем не менее необходимо отметить важную роль, которую играет решение задачи СЕБЕСТОИМОСТЬ. Так как в себестоимости в конечном итоге находят отражение все стороны деятельности предприятия, поэтому детальный анализ себестоимости позволяет выявить причины и источники как потерь, так и экономии на отдельных этапах снабжения, производства и сбыта. К сожалению, сложившиеся подходы к анализу себестоимости в большей мере сосредоточены на анализе производственной себестоимости, включающей прямые затраты предприятия, связанные с производством продукции. Накладные же затраты, составляющие во многих случаях существенную долю в полной себестоимости, распределяются по упрощенным методикам (обычно пропорционально заработной плате производственных рабочих или пропорционально материальным затратам). Некорректное распределение накладных затрат является распространенной ошибкой при калькулировании и анализе полной себестоимости продукции. Как отмечается в [2], в некоторых случаях это приводит к тому, что прибыльные виды продукции могут признаваться нерентабельными и, напротив, нерентабельные виды продукции признаются прибыльными.

В свое время для решения указанной проблемы было предложено использовать метод калькулирования себестоимости по видам деятельности (Activity-based costing, ABC) [3], когда производится дифференциация накладных затрат по различным видам деятельности (activity) и для каждого вида деятельности определяется своя база распределения затрат (driver). Однако остается актуальной проблема выбора наиболее подходящих баз распределения для отдельных видов накладных затрат. Очевидно, что даже при самом тщательном выборе различных баз распределения для соответствующих видов накладных затрат задача калькулирования и анализа себестоимости не может быть однозначно и корректно решена в рамках традиционных подходов.

Поэтому для решения калькулирования и анализа себестоимости было предложено использовать аппарат теории нечетких множеств [4-7]. В результате получают представление себестоимости в виде некоторой нечеткой величины. В работах [8, 9] был рассмотрен оригинальный механизм формирования функции принадлежности такой нечеткой величины. В основе этого подхода лежит предположение, что для каждого вида накладных затрат (общее количество которых конечно) можно указать конечное множество возможных баз распределения. Тогда для всех возможных вариантов распределения накладных затрат воз-

можно произвести калькулирование полной себестоимости. Таким образом, получают множество значений полной себестоимости, принадлежащих некоторому ограниченному интервалу значений. Задавая функцию принадлежности для полученного интервала, получают представление полной себестоимости в виде нечеткой величины. К достоинствам данного подхода можно отнести то, что: не требуется однозначно задавать базы распределения для различных видов накладных затрат; сформированная таким образом нечеткая величина дает интегративное представление о всех возможных вариантах калькулирования себестоимости.

Литература:

1. Операционная эффективность [Электронный ресурс] // SCM Consult. Управленческий консалтинг. – URL: http://scmconsult.ru/service/operational_consulting/operational_efficiency/ (дата обращения: 26.10.2019)
2. Шанк Дж.К. Стратегическое управление затратами [Текст] / Дж.К. Шанк, В. Говиндараджан. – СПб.: ЗАО «Бизнес Микро», 1999.– 288 с.
3. Аткинсон Э.А. Управленческий учет [Текст] / Э.А. Аткинсон, Р.Д. Банкер, Р.С. Каплан, М.С. Янг. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2016. – 880 с.
4. Хил Лафуенте. Финансовый анализ в условиях неопределенности [Текст] / Лафуенте Хил. – Минск: Тэхналогія, 1998.– 150 с.
5. Кофман А., Хил Алуха Х. Введение теории нечетких множеств в управлении предприятиями [Текст] / А. Кофман, Х. Хил Алуха. – Минск: Вышэйшая школа, 1992. – 218 с.
6. Nachtmann H., Needy K.L. Fuzzy Activity Based Costing: A Methodology for Handling Uncertainty in Activity Based Costing Systems /The Engineering Economist, 2001.–V. 46.– № 4. – pp. 245-273.
7. Nachtmann H., Needy K.L. Methods for Handling Uncertainty in Activity Based Costing Systems /The Engineering Economist, 2003.–V. 48.– № 3. – pp. 259-282.
8. Яцко В. А. Мультивариантный подход к калькулирования себестоимости продукции [Текст] / В.А. Яцко // Управленческий учет. – 2009. – № 12. – С. 51-59.
9. Яцко В. А. Калькулирование себестоимости продукции с использованием аппарата теории нечетких множеств [Текст] / В.А. Яцко // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 4. – С. 187-191.

**РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУР И ТЕХНОЛОГИЙ ПЕСОЧНОГО
ТЕСТА ДЛЯ НОВЫХ БЕЗГЛЮТЕНОВЫХ МУЧНЫХ
КУЛИНАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
БЕСКЛЕЙКОВИННОГО СЫРЬЯ**

К.А. Большаков, Д.В. Гурова, Н.Н. Аширова
**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Kirill_bolshakov144@mail.ru**

В статье рассматривается возможность расширения ассортимента безглютеновых мучных кулинарных изделий для людей с диагностированной целиакией.

The article considers the possibility of expanding the range of gluten-free flour culinary products for people with diagnosed celiac disease.

В научное направление по разработке специализированных продуктов питания вовлечены и принимают активное участие студенты и магистранты кафедры ТОПП. Были разработаны новые безглютеновые кулинарные изделия из мяса птицы, рыбы [1, 2], а так же разнообразный ассортимент групп блюд и кулинарных изделий с использованием бесклеяковинных видов муки [3, 4].

Рынок безглютеновых продуктов питания на территории России не достаточно сформирован, отечественные и зарубежные производители предлагают мучные кондитерские изделия (печенье, макароны, хлебцы), а также мучные смеси в ограниченном количестве и ассортименте, а стоимость их в 3 - 5 раз выше аналогичных мучных продуктов.

Современные тенденции развития потребительского рынка требуют создания качественно новых продуктов питания, способных снизить риск возникновения различных заболеваний и разнообразить рацион питания.

Проблему питания населения с диагностированной целиакией рассматривают с двух сторон: с медицинской, для установления точного диагноза и с точки зрения технологов сферы питания. Лечением этого заболевания является подкреплённая лекарственной терапией и стационарного лечения в период обострений научно подобранная строгая пожизненная лечебная безглютеновая диета, которая возможна только с помощью специализированных продуктов питания.

Ежедневная профилактика возникновения заболевания ложится на плечи самих людей, которые должны знать причины, следствия и пути безглютенового питания, что очень важно в поддержании здоровья и

качества жизни людей. Поэтому расширение ассортимента мучных кулинарных изделий из бесклеиковинного сырья для питания данной категории больных является актуальным.

С незапамятных времен русские люди занимались хлебопашеством, выращивали рожь, ячмень, пшеницу, овёс, просо. Вот почему для русской кулинарии характерно обилие выпеченных изделий: всевозможных пирогов, пирожков и кулебяк, калачей и расстегаев из дрожжевого теста. Но национальная кухня не является чем-то замкнутым, взаимопроникновение и взаимовлияние всегда имеют место.

В дореволюционное время французские повара властвовали на кухнях Петербурга, Берлина и Вены, да и сейчас среди всех кухонь мира французская является законодательницей моды.

Квише (киш) (фр. *quiche* от нем. *kuchen* — пирог) — блюдо французской кухни, это слоёный тарт (открытый пирог) из солёного песочного теста, с заливкой из смеси яиц, сливок или молока, сыра (первоначально грюйера) с различными начинками.

Существуют разные вариации киша, от «эльзасского киша» с обжаренным луком-пореем до всевозможных овощных, рыбных и мясных сочетаний. За основу берётся киш лорен (фр. *quiche lorraine*, лотарингский пирог) — по французскому названию Лотарингии, откуда он пришёл во французскую кухню [5].

Квише - представляет собой французский открытый порционный пирог из песочного теста с различными начинками, залитыми смесью из яиц, сливок и сыра.

Традиционная технология теста проста: охлажденное тесто раскатывают до толщины 3–3,5 мм, вырезают круг диаметром 14 см при помощи кулинарного кольца. Тесто укладывают в формочку диаметром 10 см, плотно прижимая его ко дну и бортам (тесто должно выступать над краями на полсантиметра), затем тестовый полуфабрикат выпекают.

После выпекания тестовый полуфабрикат охлаждают, добавляют подготовленную начинку и заливают омлетной смесью с тертым сыром, выпекают квише еще 5-7 минут. Основное требование, чтобы выпеченные коржи держали заданную им форму и в итоге были тонкими и рассыпчатыми, светло-золотистого цвета.

Целью нашей работы является разработки новых рецептур и технологий песочного тестового полуфабриката для открытых порционных пирогов из бесклеиковинных видов муки.

Для выполнения цели были поставлены следующие задачи:

- определить и подобрать гарантированный безглютеновый состав бесклеиковинного сырья;

- разработать рецептуру песочного теста из бесклеяковинных видов муки;
- отработка технологии для новых открытых порционных пирогов – квише из бесклеяковинных видов муки.

В рецептурах производили замену муки пшеничной на нетоксичные виды бесклеяковинного крахмалосодержащего сырья: муку рисовую, гречневую, льняную, кукурузную и овсяную [7].

В тесто для квише вводили обезжиренное сухое молоко вместо цельного с учетом возможной лактазной недостаточности у данной категории больных согласно рекомендаций врачей [8].

В таблице 1 представлены рецептуры песочного теста для новых открытых порционных пирогов – квише из бесклеяковинных видов в сравнении с мукой пшеничной.

Таблица 1 - Сравнительные рецептуры песочного теста

Наименование ингредиентов для песочного теста	Квише из пшеничной муки	Квише из кукурузной муки	Квише из гречневой муки	Квише из льняной муки	Квише из овсяной муки	Квише из рисовой муки
Мука пшеничная	47	-	-	-	-	-
Мука кукурузная	-	40	-	-	-	-
Мука гречневая	-	-	36	-	-	-
Мука льняная	-	-	-	32	-	-
Мука овсяная	-	-	-	-	36	-
Мука рисовая	-	-	-	-	-	40
Вода	5	10	12	15	15	12
Яйца	10	10	10	8	6	10
Масло сливочное	21	20	22	25	18	20
Соль	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Масса песочного тестового полуфабриката	80	80	80	80	80	80

Выпекание проводили в пароконвектомате в щадящем режиме тепловой обработки – «пар-жар» при температуре 160°C.

В ходе выполнения данной работы поставленная цель и задачи были выполнены: разработаны рецептуры и технологии песочного теста для новых открытых порционных пирогов – квише из бесклеяковинных видов муки.

Литература

1. Патент № 085660 Российская Федерация, Способ приготовления мясных кулинарных изделий / Н.Н. Аширова, RU; заявитель и патентообладатель Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Новосибирский гос. техн. ун-т» (RU). № 2014153619/13 (085660) ; заявл. 26.12.2014 ; опубл. 20.01.2016.

2. Патент № 2607601 Российская Федерация, Способ приготовления рыбных кулинарных изделий / Н.Н. Аширова, RU; заявитель и патентообладатель Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Новосибирский гос. техн. ун-т» (RU). № 2015123760; заявл. 18.06.15; опубл. 10.01.2017

3. Чуба А.А. Разработка новых основных соусов на основе бесклеяковинных видов муки / А.С. Чуба, Н.Н. Аширова // Выходные данные электронного сборника: П827 Проспект Свободный-2015: материалы науч. конф., посвященной 70-летию Великой Победы (15–25 апреля 2015 г.) [Электронный ресурс] / отв. ред. Е. И. Костоглодова. — Электрон. дан. — Красноярск.: Сиб. федер. ун-т, 2015.

4. Задорожная Е.И. Выработка полуфабрикатов высокой степени готовности безглютеновых кулинарных изделий (БКИ) и изучение показателей качества / Е.И. Задорожная, Н.Н. Аширова // Выходные данные электронного сборника: П827 Проспект Свободный-2015: материалы науч. конф., посвященной 70-летию Великой Победы (15–25 апреля 2015 г.) [Электронный ресурс] / отв. ред. Е. И. Костоглодова. — Электрон. дан. — Красноярск.: Сиб. федер. ун-т, 2015.

5. Технология приготовления квише [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <http://kulinar.top/2016/09/26/kvishe-s-gorbushej/><20.10.2019>, свободный.

6. ТР ТС 022/2011 Технический регламент таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и научно-технической документации: web-сайт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320347.>, <23.10.2019>, свободный.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА БЕЗГЛУТЕНОВЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ДЛЯ ПИЦЦЫ

Д.В. Вовкудан, Н.Н. Аширова

Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, vovkudim@yandex.ru

Целиакия - это хроническое генетически детерминированное заболевание, возникающее вследствие повреждения слизистой оболочки тонкого кишечника глютеном. Сопровождается пожизненной безглютеновой диетой. По этой причине для людей с диагностированной целиакией, а также людей, придерживающихся «здорового питания», использующие блюда безглютеновой диеты была разработана технология приготовления пиццы без содержания глютена.

Celiac disease is a chronic genetically determined disease that occurs due to gluten damage to the small intestine mucosa. Accompanied by a lifelong gluten-free diet. For this reason, a technology for making pizza without gluten was developed for people with diagnosed celiac disease, as well as people who adhere to a “healthy diet” using gluten-free diet dishes.

Пицца – национальное итальянское блюдо очень популярно во всем мире. Классическая пицца представляет собой круглую открытую лепёшку из теста, смазанную томатным соусом и покрытую расплавленным сыром Моцарелла. Дрожжевое тесто готовится по традиционной технологии из простых продуктов: пшеничной муки, воды, соли и дрожжей. Как правило, соус и начинку (топпинг) добавляют перед выпечкой пиццы. В настоящее время насчитывают более 2 000 вариантов пиццы – от вегетарианских до мясных [1].

Целью работы является разработка технологии приготовления полуфабрикатов для пиццы с использованием бесклеяковинного сыра. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- разработать технологию приготовления полуфабрикатов для пиццы без содержания глютена;
- разработать рецептуру приготовления новых полуфабрикатов для пиццы;
- провести органолептическую оценку качества;
- провести исследования физико-химических показателей

Замену муки пшеничной производили на бесклеяковинное сырьё: муку гречневую, льняную, кукурузную, рисовую, и овсяную. Введение в рецептуры тестовых безглютеновых полуфабрикатов (ТБП) для пиццы сырых яиц и куриного фарша позволит увеличить содержание

животного белка в кулинарных изделиях, а также оказать положительное влияние на качество готовой продукции.

В табл. 1 представлены образцы объектов исследований

Таблица 1 – Образцы объектов исследования

Вид муки	Объекты исследования, образцы ТБП для пиццы с куриным фаршем				
гречневая	№1				
льняная		№2			
кукурузная			№3		
рисовая				№4	
овсяная					№5

В табл. 2 представлена разработанная рецептура на полуфабрикаты для пиццы с куриным фаршем.

Таблица 2 – рецептура на ТБП для пиццы с куриным фаршем

Наименование сырья и про- дуктов	Расход сырья и продуктов	
	Масса брутто, г	Масса нетто, г
Мука (гречневая, льняная, кукурузная, рисовая, овсяная)	40	40
Вода	90	90
Куриный фарш	40	40
Меланж	30	30
Соль	1	1
Разрыхлитель	1	1
Выход полуфабриката		200

Требования к ТБП для пиццы предусматривают, что тесто в процессе приготовления может использоваться самое разное. Муку просеивают, куриное филе измельчают в фаршемешалке. Замешанное тесто имеет жидкую консистенцию. Перед выпечкой форму смазывают растительным маслом, после чего туда выливают и разравнивают тесто.

Тепловую обработку проводили в пароконвектомате в режиме «пар-жар» при $T = 180^{\circ}\text{C}$. Основные требования к внешнему виду полуфабрикатов для пиццы заключается в том, чтобы толщина лепешки не превышала 5-6 мм, коржи имели ровную округлую форму и в итоге они были бы тонкими и хрустящими, светло-золотистого цвета.

Следующим этапом исследований является оценка качества ТБП для пиццы с куриным фаршем. Были определены органолептические показатели качества. В табл. 3 представлена балльная оценка органолептических исследований образцов.

Таблица 3 – Результаты органолептической оценки

Показатель качества	Средний балл по образцам				
	№1	№2	№3	№4	№5
Внешний вид	5,0±0,1	3,5±0,3	4,2±0,3	3,5±0,3	5,0±0,1
Запах	5,0±0,3	4,1±0,2	4,4±0,2	5,0±0,1	5,0±0,1
Консистенция	4,2±0,2	4,3±0,1	5,0±0,1	4,2±0,2	4,4±0,3
Цвет	5,0±0,1	4,2±0,4	4,1±0,1	5,0±0,1	5,0±0,1
Вкус	4,3±0,4	4,4±0,3	3,9±0,4	4,1±0,4	4,4±0,2
Средняя оценка	4,6±0,3	3,8±0,3	4,0±0,3	4,2±0,3	4,6±0,2

По результатам органолептической оценки образцы показали положительные результаты, но были выявлены замечания за внешний вид и консистенцию у образцов № 2, 4.

Далее проводились физико-химические исследования готовых образцов. Исследования проводили в лабораториях спец. технологии и биохимии кафедры ТОПП стандартными методами [2,3]. Результаты представлены в табл. 4.

Таблица 4 - Результаты физико-химических исследований

Образец	Показатели		
	Массовая доля сухих веществ, %	Массовая доля золы, %	Массовая доля соли, %
№1	45,18	1,90	9,17
№2	64,52	3,10	10,8
№3	72,60	2,15	12,8
№4	57,73	1,30	10,0
№5	69,68	2,15	6,95

По результатам работы была разработана технология приготовления и рецептура ТБП для пиццы с куриным филе. Определены органолептические и физико-химические показатели качества: массовые доли сухих веществ, золы и соли.

Литература:

1.Технология приготовления пищи [Электронный ресурс] // - Режим доступа:<https://businessman.ru/tehnologiya-prigotovleniya-pitstsyi-tehnologiya-prigotovleniya-testa-dlya-pitstsyi.html>. Загл.с экрана

2.ГОСТ 31986-2012. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Метод органолептической оценки качества продукции общественного питания. Введ. 2012–01–01. - М. : Изд-во стандартов, 2012. - 14 с.

3.Контроль качества продукции и услуг в общественном питании: учебное пособие / Л.А. Цопкало, Л.Н. Рождественская. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – 230 с.

ПРОГРАММНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КАРТ

Е.Э. Габрельян, О.В. Мылова, О.В. Рогова, Е.А. Горохов
Новосибирский Государственный Технический Университет,
г. Новосибирск, rogova@corp.nstu.ru

В работе представлен программный продукт для создания технико-технологических карт. Он предназначен для оперативного осуществления компьютерного моделирования состава пищевых продуктов, блюд и изделий с прогнозируемыми свойствами. Программный продукт разработан совместно со студентами Факультета Бизнеса (кафедра Технологии и Организации Пищевых Производств) и Физико-технического факультета (Кафедра Лазерных Систем) в рамках проектной деятельности.

The paper presents a software product for creating technical and technological maps. It is intended for the operational implementation of computer simulation of the composition of food products, dishes and products with predictable properties. The software product was developed in conjunction with students of the Faculty of business (Department of Technology and Organization of Food Production) and Physics and Technology Faculty (Department of Laser Systems) as part of project activities.

Оформление и ведение комплекса технологических карт является основой правильной организации не только процесса питания и учета, но и всей производственной деятельности в объектах индустрии питания, поэтому создание программного продукта, позволяющего автоматизировать процесс создания технологических карт, является актуальным.

Объект исследования: Программный продукт, предназначенный для создания технико-технологических карт и позволяющий оперативно осуществлять компьютерное моделирование состава пищевых продуктов, блюд и изделий с прогнозируемыми свойствами [3].

Для разработки предлагаемого программного продукта первоначально был выявлен необходимый функционал, которым должна обладать программа: ведение списка рецептур, составление калькуляций, загрузка списка ингредиентов, блюд и рецептур с химико-энергетическими показателями, ведение количественно-суммового учета запасов [1,2].

Программа была разработана совместно со студентами ФТФ. Техническая часть задач выполнялась под руководством Кафидовой Натальи Евгеньевны.

Программный продукт имеет полный интерфейс для создания технико-технологических карт (рис. 1), [4,6].

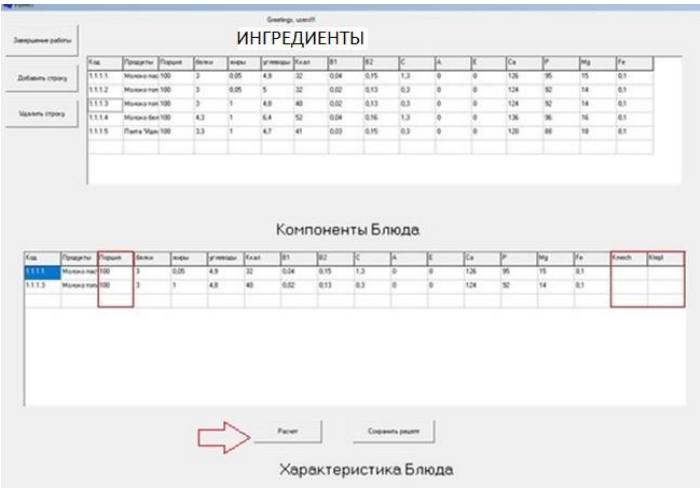


Рис.1 – Интерфейс программного продукта

Достигнутый уровень процесса: В настоящее время программный продукт готов к эксплуатации и находится в стадии тестирования студентами и преподавателями кафедры ТОПП. В дальнейшем планируется внедрение программного продукта в учебный процесс по направлениям подготовки бакалавриата 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, профиль: Технология и организация ресторанного сервиса (очная и заочная формы обучения), 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в индустрии питания.

Новизна результатов: Разработка специализированного программного продукта позволит рационализировать и упростить разработку новых видов пищевых продуктов по заданным показателям пищевой и

энергетической ценности, витаминов и минералов с учетом влияния на эти показатели различных видов кулинарной обработки. Это позволит внести вклад в решение проблемы прогнозирования качества и совершенствования пищевых продуктов [8].

В дальнейшем это обеспечит оперативное компьютерное моделирование состава пищевых продуктов, блюд и изделий с прогнозируемыми свойствами [7].

Область применения: Разрабатываемый программный продукт предназначен для удовлетворения потребностей широкого круга пользователей. Он может использоваться в своей деятельности научными центрами, высшими учебными заведениями, предприятиями индустрии питания и пищевой промышленности, производящими пищевые продукты в готовом виде или в виде полуфабрикатов [9].

Литература:

1. Химический состав российских продуктов питания: Справочник / под ред. член-корр. МАИ, проф. И.М. Скурихина и академика РАМН, проф. В.А. Тутельяна. М.: ДеЛи принт, 2002. – 236 с.

2. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятия общественного питания/ под ред. Ф.Л. Марчука. М.: Хлебпродинформ, 1996.- 619 с.

3. Разработка программного продукта для высокотехнологичного производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения/ Л.Н. Рождественская, О.В. Рогова// Международная научно-техническая конференция АПЭП.- 2018.- с. 132-135.

4. Курс кулинария [Электронный ресурс] : программа для автоматизации кулинарий, баров, столовых : электрон. программ. URL: <http://www.kors-soft.ru/opkul3.htm> (дата обращения 17.10.18).

5.1С: Предприятие [Электронный ресурс] : URL: <https://fort.crimea.com/useful/arhiv/502-skachat-programmu-1s-predpriyatie-8-2.html> (дата обращения 17.10.18).

6.Эксперт Софт [Электронный ресурс] : URL: <http://www.expertsoft.ru> (дата обращения 17.10.18).

7. ОСТ 4.071.030. Создание системы. Нормативы трудоёмкости. Отраслевой стандарт Автоматизированная система управления предприятием. М.: Издательство стандартов, 2001. 23 с.

8. Паспорт научной специальности 05.18.15 технология и товароведение продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания – 3 с.

9. Manual для специализированного программного продукта для оптимизации технологических процессов производства продуктов пита-

ния: Руководство / Е.С.Ветрова, Е.А.Горохова, под рук. ст.п. Н.Е. Кафидовой. Новосибирск: НГТУ 2019 – 12 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ШПИНАТА В РЕЦЕПТУРАХ МУЧНЫХ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Н.И. Гордиевская, А.Н. Сапожников, А.В. Копылова
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, natashkapelsinka@gmail.com

Шпинат огородный (Spinaccia oleracea L.) относится к группе листовых овощей, в которых в высокой концентрации содержатся биофлавоноиды, витамины, минеральные вещества. Указанные вещества термоустойчивы при обработке, что позволяет использовать шпинат для повышения пищевой ценности готового продукта при приготовлении различных изделий. Для внедрения шпината в производство хлебобулочных изделий был выбран оптимальный способ его переработки, учитывающий приобретаемые технологические свойства.

Garden spinach (Spinaccia oleracea L.) belongs to the group of leafy vegetables, which contain high concentration of bioflavonoids, vitamins, minerals. These substances are resistant to heat treatment, what allows the use of spinach to increase the nutritional value of finished product in preparation of various products. For the introduction of spinach in the production of bakery products, the optimal method of its processing was selected, considering the obtained technological properties.

В настоящее время актуальной задачей в питании является обеспечение правильного рациона населения с максимизацией его разнообразия.

Имея конкретные задачи, предприятия питания приходят к их решению путем обогащения различных видов продуктов дополнительными добавками, увеличивающими пищевую ценность готовых изделий, придавая им новый вкус и аромат.

Объектом изучения данной работы является шпинат и его технологические свойства, влияющие на его переработку.

Полезные свойства шпината определяют целесообразность его использования как ценного сырья в пищевой промышленности и индустрии питания. Однако, по сравнению с другими листовыми овощами (салат, щавель и др.), шпинат в натуральном и переработанном виде в России используется ограниченно. Основной причиной его ограниченного использования является прежде всего его не традиционность в плане вкусовых предпочтений российских потребителей [1].

Исходя из этого, для российского рынка является актуальным переработка шпината и внедрение его в продукты, ежедневно употребляе-

мые в пищу (например, хлеб и хлебобулочные изделия). При разработке новых видов хлебобулочных изделий шпинат можно использовать в сочетании с другими продуктами с целью повышения органолептических показателей и увеличения пищевой ценности.

По данным Кубанского государственного аграрного университета (КубГАУ) изучено влияние дисперсности получаемых из растений порошков на их антиоксидантную активность и фрикционные свойства. Показана целесообразность их внесения в состав многокомпонентных пищевых продуктов для обогащения их углеводами, витаминами и микроэлементами [2].

Органолептическая оценка выработанных порошков показала, что они обладают высокими вкусовыми достоинствами. Исследование органолептических и микробиологических показателей продуктов, обогащенных такими порошками, указывает на продление их сроков хранения. Технология, разработанная в КубГАУ, отличается тем, что вначале из разваренного шпината получают пюре, которое затем подвергается сушке на вальцово-сушилке с последующим измельчением на шаровых мельницах. Согласно результатам, полученный порошок в наибольшей степени сохраняет свойства исходного сырья [2].

Однако, при конвективной сушке высок риск перегрева продукта с последующим разрушением полезных веществ. Из-за удаления влаги с поверхности продукта, на нем образуется пленка, затрудняющая теплообмен, в результате чего продукт частично теряет цвет, аромат и вкус, а также снижаются восстановительные свойства [3].

В отличие от конвективного метода, особенность инфракрасной сушки продуктов заключается в том, что выбирается такая длина волны излучения, которая воздействует только на воду в продукте. Это излучение не поглощается самим продуктом, что даёт возможность проводить процесс сушки при довольно низких температурах в 40...60°C. Благодаря этому в продукте сохраняются витамины и биологически активные вещества. А значит, первоначальный цвет и вкус остаются неизменными. Такие характеристики процесса сушки продуктов с применением инфракрасного излучения позволяют говорить о том, что это направление является в настоящее время одним из самых перспективных среди других методов сушки пищевых продуктов [4].

Более того, технологический процесс позволяет использовать всю подводимую к зоне сушки энергию почти на 100%, что максимизирует эффективность использования ресурсов.

На основе полученных данных, а также в соответствии с современными технологиями, принято решение о разработке новых рецептур

хлебобулочных изделий с использованием порошка шпината, полученного ИК-сушкой.

Литература

1. Калашнова Т.В., Беляева И.А. Ботаническое описание, морфологическая структурная оценка шпината огородного // Современная наука и инновации. 2014. № 4(8). С. 33–37. URL: [http://pf.ncfu.ru/data/files/docs/science/mag/%204%20\(8\).pdf](http://pf.ncfu.ru/data/files/docs/science/mag/%204%20(8).pdf) (дата обращения: 22.10.2019)
2. Родионова Л.Я., Сокол Н.В., Шубина Л.Н., Ольхатов Е.А. Технология и применение порошкообразных пищевых добавок из растительного сырья // Научный журнал КубГАУ. 2017. № 131(07). С. 1389–1404. URL: <file:///C:/Users/Downloads/tehnologiya-i-primenenie-poroshkoobraznyh-pischevyh-dobavok-iz-rastitelnogo-syrya.pdf> (дата обращения: 22.10.2019)
3. Конвективная сушка продуктов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.prosushka.ru/16-konvektivnaya-sushka-produktov.html> (дата обращения: 28.10.2019)
4. Инфракрасная сушка продуктов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.prosushka.ru/8-infrakrasnaya-sushka-produktov.html> (дата обращения: 28.10.2019)

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЦЕПТУРЫ ТЕСТОВОГО ДРОЖЖЕВОГО ПОЛУФАБРИКАТА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО С ПРИМЕНЕНИЕМ СТАДИИ ФЕРМЕНТАТИВНОГО ГИДРОЛИЗА

Д.В. Госман, Е.С. Бычкова, А.Л. Бычков

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, gosman-dasha@mail.ru**

Разработаны новые виды хлебобулочных изделий с использованием гороховой муки. С целью нивелирования антипитательных свойств гороха предлагается использовать гидролизат, полученный путём механической активации и ферментативного гидролиза горохового зерна. В работе подобраны оптимальные технологические параметры приготовления опарного теста. Экспериментальным путем установлено, что готовые изделия являются источником легкоусвояемых белков, минеральных веществ и витаминов.

New types of bakery products using pea flour have been developed. To level the anti-nutritional properties of peas, it is proposed to use a hydrolysate obtained by mechanical activation and enzymatic hydrolysis of peas grain. In the work the optimal technological parameters of preparation of sponge dough are selected. It is

experimentally established that finished products are a source of digestible proteins, minerals and vitamins.

В настоящее время большинство людей относится к пищевым продуктам как к эффективному средству снижения риска возникновения многих заболеваний и поддержания психического и физического здоровья [1]. В соответствии с исследованиями отечественных медиков, в последние годы население страны употребляет в пищу меньшее количество пищевых источников белка. Эта проблема в наибольшей степени касается групп населения, характеризующихся низким уровнем дохода. Вместе с тем, статистика показывает, что людей, страдающих нарушением обмена веществ, становится также все больше. Решить проблему возможно путем оптимизации питания продуктами функционального назначения, в том числе с высокой биологической ценностью.

Одним из общепринятых путей повышения биологической ценности пищевого продукта является добавление в базовые рецептуры компонентов растительного или животного происхождения. С точки зрения пищевой ценности и влияния на организм белоксодержащие продукты растительного происхождения выгодно отличаются от животных. Последние содержат в своем составе холестерин и насыщенные жирные кислоты, которые оказывают негативное влияние на состояние здоровья человека, вызывая сердечно-сосудистые и онкологические заболевания. Производство растительного сырья является более экологически чистым [2].

На кафедре Технологии и организации пищевых производств НГТУ совместно с Институтом химии твердого тела и механохимии СО РАН ведется системная работа по созданию новых продуктов питания на основе белоксодержащего растительного сырья.

Для обогащения хлебобулочных изделий растительными белками использовали биомассу гороха. Включение в рецептуры семян гороха в значительной степени обусловлена его химическим составом, вододерживающими, эмульгирующими свойствами, гелеобразованием, текстурой и биологической ценностью [1]. Однако, применение растительных белков в функциональном питании сопряжено с рядом трудностей. Во-первых, белки растительных культур неполноценны по аминокислотному составу. Во-вторых, они и усваиваются только на 62-80 % из-за наличия антипитательных веществ.

Для нивелирования трудностей связанных с растительным сырьем, целесообразным является включение в технологическую линию стадии ферментативного преобразования белков и сложных углеводов. Применение ферментативного гидролиза позволит получить комплекс легкоусвояемых компонентов пищи. Предварительная механохимическая обработка сырья углубляет процессы ферментативного гидролиза и де-

дает конечный продукт ещё более усвояемым. Для ферментативного гидролиза использовался ферментативный препарат «Фидбест VGPro». Оптимальная концентрация – 2%, Время ферментации – 5 часов [3].

Новой разработкой на основе данной технологии являются хлебобулочные изделия. В качестве основных компонентов для приготовления хлебобулочных изделий использованы: гороховая мука, пшеничная мука, ферментативный препарат «Фидбест VGPro», дрожжи, молочная сыворотка, сахар, соль, масло растительное, порошок моркови ИК-сушки, отруби, семена льна и кунжута.

Готовые изделия имеют нерасплывчатую форму, гляцевую поверхность, светло-коричневый цвет, в местах надреза – более светлый, пористую консистенцию, мякиш сухой на ощупь, без кусочков и следов непомеса, вкус и запах свойственный данному виду изделий.

В виду того, что часть пшеничной муки заменяется на ферментированную гороховую, наиболее оптимальным способом тестозамеса является дрожжевой опарный.

Опарный способ приготовления теста по сравнению с безопарным более сложен и трудоемок. Однако наличие опары позволяет стабилизировать технологический процесс и активировать дрожжи. Опарному способу присуща большая технологическая гибкость. Регулируя должным образом режим приготовления опары и теста на опаре, легче предупредить дефекты хлеба, перерабатывая муку с низкими хлебопекарными свойствами. Тесто, приготовленное на опаре, обладает при прочих равных условиях лучшими структурно-механическими свойствами.

В отличие от безопарного способа для опарного тестоведения берут меньшее количество дрожжей (прессованных – от 0,5 до 5 % к массе муки), поэтому главной целью приготовления опары является получение наибольшего количества дрожжей с наивысшей активностью.

Для определения оптимального количества дрожжей в рецептуре хлебобулочных изделий, был проведен эксперимент влияния дрожжей на качество готовых изделий (таблица 1). В опару вводили различное содержание дрожжей от 1 г до 4 г (на 100 г готового изделия).

**Таблица 1– характеристика готовых изделий
с различным содержанием дрожжей**

Содержа- ние дрожжей, г	Форма	Цвет	Консистен- ция	Вкус и запах
1	Нерасплыв- чатая	Корич- невый	Пористая, немного залипаю- щий мякиш	Сладковатый вкус, запах характерный данному виду изделий
2	Нерасплыв- чатая	Светло- коричне- вый	Пористая, мякиш су- хой на ощупь	Приятный вкус, вкус и запах харак- терные данно- му виду изде- лий
3	Нерасплыв- чатая	Светло- коричне- вый	Пористая, мякиш су- хой на ощупь	Выраженный вкус дрожжей, запах харак- терный данно- му виду изде- лий
4	Нерасплыв- чатая	Светло- коричне- вый	Пористая, мякиш су- хой на ощупь	Выраженный вкус дрожжей, запах харак- терный данно- му виду изде- лий

На стадии брожения опары и замеса теста в образцах с наибольшим содержанием дрожжей 3 г и 4 г, процессы брожения идут более интенсивно, но в готовых изделиях ощущается выраженный запах и вкус дрожжей, что говорит о незаконченных процессах брожения. В результате органолептической оценки качества, образец с содержанием дрожжей 2 г оказался с лучшими потребительскими качествами.

Разработанные образцы рекомендуется употреблять в рационе здоровых людей для повышения доли усвоения растительного белка. Разработка новых изделий с применением стадии ферментации – это перспективное направление индустрии питания, которое позволяет полу-

чать качественно новые изделия с высокой пищевой и биологической ценностью.

Литература:

1. Miano T.F. Functional food - a review. European Academic Research, 2016, vol. IV, iss. 6, pp. 5695-5702.
2. Angie Clonan, Katharine E. Roberts, Michelle Holdsworth. Socioeconomic and demographic drivers of red and processed meat consumption: implications for health and environmental sustainability Proc Nutr Soc. 2016 Aug; 75(3): 367–373. doi: 10.1017/S0029665116000100
3. Bychkov A.L., Buchtoyarov V.A., Lomovsky O.I. Mechanical pretreatment of corn straw in a centrifugal roller mill. Cellulose Chemistry and Technology, 2014, vol. 48, iss. 5, pp. 545-551.

ПОДГОТОВКА ИНГРЕДИЕНТОВ ДЛЯ ФЕРМЕНТАТИВНОГО ГИДРОЛИЗА

Д.В. Гурова, Н.Н. Аширова

**Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, gurovadv@mail.ru**

В статье представлены этапы подготовки ингредиентов различных сортов пшеничной муки к механохимической обработке с применением ферментного препарата Фидбест-VGPro для проведения последующего ферментативного гидролиза. Данная процедура направлена на выявление возможности разрушения белков пшеницы, объединенных под общим названием «глютен».

The article presents the stages of preparing the ingredients of various grades of wheat flour for mechanochemical treatment using the enzyme preparation Fidbest-VGPro for subsequent enzymatic hydrolysis. This procedure is aimed at identifying the possibility of destruction of wheat proteins, united under the general name "gluten", for using the obtained hydrolyzate in recipes for people with celiac disease.

Разработка и внедрение биотехнологических подходов в производство пищи - динамично развивающееся направление. Учеными предпринимаются попытки изучения безопасных альтернатив существующему сегодня лечению целиакии – безглютеновой диете. Одна из них - возможность селекции определенных высокоурожайных сортов пшеницы без содержания токсичных фракций глютена. Другое направление – разработка процессов полной деградации белков с помощью ферментов, которые приводят к гидролизу иммуногенных пептидов до биологически доступных аминокислот и коротких пептидов [1]. Эффективно подобранный и стабилизированный фермент

будет способствовать перевариванию глютена или может быть использован в виде пищевой добавки [2,3].

Известно, что из-за повышенных требований к химическому составу, безглютеновые изделия на рынке в среднем стоят в 2-3 раза дороже обычных мучных изделий. В связи с этим возникает потребность обеспечения людей, страдающих целиакией, недорогими отечественными безглютеновыми продуктами хорошего качества из местного сырья.

Целью подготовки ингредиентов были подготовка ингредиентов и создание оптимальных условий для дальнейшего ферментативного гидролиза. Были поставлены задачи:

- определить и изучить объекты исследования от местного производителя сырья;
- обогатить различные сорта пшеничной муки препаратом Фидбест-VGPro;
- провести механохимическую обработку смеси различных сортов пшеничной муки с препаратом Фидбест-VGPro.

Для приготовления образцов было использовано местное сырье – Научно-производственного объединения «Авангард», Новосибирск, который занимает лидирующее положение на рынке пшеничной и ржаной муки на территории Новосибирской области [4].

А также ООО Производственного Объединения «Сиббиофарм», Бердск, где был разработан и производится ферментный препарат Фидбест-VGPro [5].

Объектами исследований являлись:

- мука пшеничная высшего сорта (в/с), ГОСТ 26574-2017 – количество клейковины, не менее - 28%;
- мука пшеничная первого сорта (1 сорт), ГОСТ 26574-2017 – количество клейковины, не менее - 30%;
- мука пшеничная второго сорта (2 сорт), ГОСТ 26574-2017 – количество клейковины, не менее - 25%;
- ферментный препарат Фидбест-VGPro.

Фидбест-VGPro - ферментный комплекс для кормопроизводства. Используется в рационах с большим содержанием отходов масличного производства (шротов, жмыхов) и зернобобовых культур (сои, гороха, нута, люпина и др.). Препарат содержит ферменты ксиланазу, β -глюканиду, пектиназу, которые обеспечивают расщепление некрахмалистых полисахаридов и комплекс протеолитических ферментов, разрушающих высокомолекулярные белки до доступных для усвоения пептидов и аминокислот. Ферменты способствуют нейтрализации находящихся в злаковых культурах антипитательных веществ (некрахмали-

стые полисахариды), а также расщеплению продуктов питания до состояния, в котором организм может их поглотить. Является наиболее доступным на рынке и экономически более выгодным по сравнению с другими российскими аналогами [6].

На первом этапе подготовку ингредиентов проводили в Институте химии твёрдого тела и механохимии СО РАН, где происходило обогащение подготовленных видов муки ферментным препаратом Фидбест-VGPro из расчета 20,0 единиц на 1 кг муки. Механохимическая обработка в совокупности с ферментативным гидролизом дает продукт с высокой реакционной способностью. Ферментативный гидролиз механокомпозиата проходит более глубоко (до 80 % водорастворимых веществ) и с большими начальными скоростями, нежели гидролиз неактивированного растительного сырья.

Механическую обработку смеси проводили в центробежно-роlikовой мельнице ТМ-3 (рисунок 1), так как известно, чем одним из факторов ускорения ферментативного гидролиза муки является более тонкий её помол. Просеивание производили через сито с диаметром отверстий 1 мм. После измельчения, просеивания органолептические показатели качества подготовленного сырья не изменились.



Рис.1 - Центробежно-роlikовая мельница ТМ-3

Таким образом, была проведена механохимическая обработка муки пшеничной разных сортов с применением комплексного ферментного препарата «Фидбест-VGPro» для проведения ферментативного гидролиза.

Литература:

1. Бычков А., Подгорбунских Е., Бычкова Е., Ломовский О. Современные достижения в области механически активированной переработки растительного сырья // Биотехнология и биоинженерия. 2019. V. 116: 5. С. 1231-1244. <https://doi.org/10.1002/bit.26925>.

2. Патент № 2057458 Российская Федерация, Способ получения углеводно-белкового модуля для детского питания из муки злаковых культур / П.Ф. Крашенинин, И.В. Хованова, О.М. и др., RU; заявитель и патентообладатель Науч-исслед. инс-т детского питания (RU). № 2057458, заявл. 23.12.93; опубли. 10.04.96.

3. Бычков А.Л., Ломовский О.И. Влияние механической обработки на активность целлюлолитического образца // Российский журнал прикладной химии. 2010. Т. 83, № 6. С. 1106-1108. <https://doi.org/10.1134/S1070427210060388>.

4. АО Мукомольное «Авангард»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://avangard-nsk.com/>, дата обращения <20.10.19.>, свободный.

5. Ферментный препарат Feedbest-VGPro: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sibbio.ru/catalog/ptitsevodstvo/fermentnyy-preparat-feedbest-vgpro/>, дата обращения <20.10.19.>, свободный.

6. Разработка новых рецептов и технологий, оценка качества т пищевой ценности продукции из нетрадиционного сырья: монография / Н.Н. Аширова, Е.С. Бычкова, А.Л. Бычков и др.; под общ. ред. Л.Н. Рождественской. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – С. 145–180.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРИБОВ РОДА ВЕШЕНКА ОБЫКНОВЕННАЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ИЗДЕЛИЙ РУБЛЕННОЙ МАССЫ

К.С. Долина, А.А. Дриль

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, karinka.dk@mail.ru**

*Изделия из рубленой котлетной массы из мяса являются распространенными в обеденной продукции общественного питания. Спрос на данную продукцию с каждым годом растет, так как увеличиваются объемы производства полуфабрикатов и готовой продукции. Для решения вопросов, связанных с расширением ассортимента и повышением пищевой ценности продукции общественного питания, специалистами и учеными постоянно ведется поиск альтернативных, естественных, доступных источников белка, одним из которых является вырабатываемое сырье местных грибных ферм – культивируемые вешенки *Pleurotus ost*. Дефицит полноценных белковых веществ в продуктах питания побуждает к поиску путей их повышения, поэтому в работе предложено оптимальное соотношение компонентов фарша, состоящего из мяса, птицы или рыбы и грибного сырья, чтобы достичь желаемого технологического эффекта.*

*Products from chopped meat cutlet mass are common in lunch catering products. Demand for these products is growing every year, as the volume of production of semi-finished products and finished products increases. To address issues related to expanding the range and increasing the nutritional value of catering products, specialists and scientists are constantly searching for alternative, natural, affordable sources of protein, one of which is the raw material produced by local mushroom farms - cultivated *Pleurotus ostreatus* oyster mushrooms. The deficit of high-grade protein substances in food products prompts the search for ways to increase them; therefore, the optimal ratio of minced meat components consisting of meat, poultry or fish and mushroom raw materials is proposed in order to achieve the desired technological effect.*

Мясные рубленые изделия пользуются широким спросом и повсеместно реализуются как на предприятиях общественного питания, так и в розничной торговой сети в виде полуфабрикатов и готовой продукции.

Целью работы является разработка технологии изготовления изделий из рубленой массы с применением культивируемых грибов вешенка обыкновенная. Изучение физико-химических и органолептических показателей готовой продукции для расширения ассортимента изделий с повышенной пищевой ценностью.

Перспективным в технологии мясных рубленых изделий является применение в их рецептурах нетрадиционного сырья растительного происхождения, которое может придавать продукции улучшенную пищевую ценность и функциональные свойства. Одним из таких видов сырья является культивируемый гриб вешенка обыкновенная (*Pleurotus ostreatus*). Известно, что вешенка обыкновенная обладает высокими пищевыми, биологическими и медицинскими свойствами [1–3], а объемы ее производства в российском грибоводстве продолжают расти [4].

Использование культивируемых грибов в свежем и переработанном виде более характерно для предприятий мясной промышленности. Так, имеются данные исследований российских и зарубежных авторов по разработке фаршей мясных с порошками из шампиньона двуспорового [5, 6], фаршей для колбасных изделий с культивируемыми грибами в натуральном виде [7], куриной колбасы с порошком опенка зимнего [8] и биточков функционального назначения, обогащенных регидратированным соево-грибным гранулятом [9]. Вешенка обыкновенная применялась в рецептурах паштетов для геродиетического питания [10], консервированном продукте из мяса перепелов с грибами [11], а также в сочетании с культивируемыми шампиньонами и шиитаке – в фарше для мясных хлебов [12].

Экспериментальная часть. Для определения допустимого уровня замены мяса на грибное сырье был предложен метод компьютерного моделирования рецептур на основании физико-химических показателей

ингредиентов. С последующим анализом полученных данных, и проведения органолептической оценки полученных изделий. При внесении грибного сырья, в зависимости от его процентного соотношения 30; 40; 50% соответственно, в опытных образцах изменяется аминокислотный состав, увеличивается пищевая ценность.

Целью применения данного метода является подбор оптимального соотношения замены мясной составляющей на гриб вешенка с учетом массовой доли белков, жиров, углеводов, воды для котлетного фарша (свинина-говядина, курица, рыба-горбуша) на 1 кг массы нетто.

Объектом исследования данной работы является образец «Тефтели» с процентным соотношением грибного сырья 30; 40; 50%. В исследуемом образце было проведено 2 физико-химических исследования: определение влажности и сухих веществ, определение соли. Физико-химические исследования проводились в биохимической лаборатории кафедры Технологии и организации пищевых производств НГТУ.

На основании полученных лабораторных данных, можно сделать выводы, что по физико-химическим исследованиям тефтели не превышают допустимых норм.

В целях пролонгации срока годности и повышения содержания свободного белка пастообразного полуфабриката из вешенки обыкновенной применялся метод электронной стерилизации.

Пастообразный полуфабрикат из вешенки обыкновенной имеет в составе все незаменимые аминокислоты и соответствующий аминокислотный скор. Также ППФВО содержит в себе такие витамины, как В, D, РР, А, которые не разрушаются в процессе приготовления полуфабриката.

Реологические методы исследования использовались для выбора оптимальных технологических процессов.

Выводы: в итоге был получен продукт с повышенной пищевой и физиологической ценностью и пониженной калорийностью.

Литература:

1. Carrasco-González J.A. Nutritional composition and nutraceutical properties of the Pleurotus fruiting bodies: Potential use as food ingredient / J.A. Carrasco-González, S.O. Serna-Saldívar, J.A. Gutiérrez-Urbe // Journal of Food Composition and Analysis. – 2017. – V. 58. – P. 69–81.
2. Vetter J. Biological values of cultivated mushrooms – a review / J. Vetter // Acta Alimentaria. – 2019. – V. 48, iss. 2. – P. 229–240.
3. Bioactive compounds and medicinal properties of Oyster mushrooms (Pleurotus sp.) / I. Golak-Siwulska, A. Kałużewicz, T. Spiżewski, M. Siwul-

ski, K. Sobieralski // Folia Horticulturae. – 2018. – V. 30, iss. 2. – P. 191–201.

4. Лазарева Т.Г. Анализ производства и рынка грибов в России / Т.Г. Лазарева, Е.Г. Александрова // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 1, т. 11. – 9 с.

5. Kurt A. Enrichment of meat emulsion with mushroom (*Agaricus bisporus*) powder: Impact on rheological and structural characteristics / A. Kurt, H. Gençcelep // Journal of Food Engineering. – 2018. – V. 237. – P. 128–136.

6. Alnoumani H. Lipid and protein antioxidant capacity of dried *Agaricus bisporus* in salted cooked ground beef / H. Alnoumani, Z.A. Ataman, L. Were // Meat Science. – 2017. – V. 129. – P. 9–19.

7. Пат. 2317720, Россия; МПК A23L 1/314, A23L 1/317. Фарш для колбасных изделий / Вялая Е.В., Вялый В.И., Дулов М.И. – № 2005140722/13; заявл. 10.07.2007; опубл. 27.02.2008, Бюл. № 6.

8. Jo K. Quality characteristics of low-salt chicken sausage supplemented with a winter mushroom powder / K. Jo, J. Lee, S. Jung // Korean Journal for Food Science of Animal Resources. – 2018. – V. 38, iss. 4. – P. 768–779.

9. Пат. 2678005, Россия; A23L 13/60, A23J 3/14. Способ приготовления мясных биточков функционального назначения / Скрипко О.В., Стаценко Е.С., Литвиненко О.В., Покотило А.В. – № 2017144393; заявл. 18.12.2017; опубл. 22.01.2019, Бюл. № 3.

10. Розробка м'ясних геродиетичних продуктів – пріоритетний науковий напрям / Л.В. Пешук, О.І. Гащук, О.Є. Москалюк, І.І. Гагач // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Тваринництво». – 2014. – Вип. 2/2 (25). – С. 187–190.

11. Котарев, В.А. Функциональный продукт из мяса перепелов с грибами / В.А. Котарев, Г.Г. Соколенко, И.Н. Бухтоярова // Пищевая промышленность. – 2010. – № 3. – С. 16–17.

12. Москалюк, О.Є. Технологія м'ясних хлібів з використанням культивованих грибів / О.Є. Москалюк, О.І. Гащук, Л.В. Пешук // Науковий вісник ЛНУВМБТ імені С.З. Гжицького. – 2015. – Т. 71, № 1(61), ч. 4. – С. 65–68.

13. Сборник технологических нормативов. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания / под ред. Ф.Л. Марчука. – М.: Изд-во «Хлебпродинформ, 1996. – 620 с.

14. Автоматизированное проектирование сложных многокомпонентных продуктов питания : учебное пособие / Е.И. Муратова, С.Г. Толстых, С.И. Дворецкий, О.В. Зюзина, Д.В. Леонов. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011. – 80 с.

15. Тутельян В.А. Химический состав и калорийность российских продуктов питания: Справочник. – М.: ДеЛи плюс, 2012. – 284 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОСТРАНСТВ КОЛЛЕКТИВНОЙ РАБОТЫ

А.И. Доровских, Л.Н. Рождественская
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, anastasya.dorovskih@yandex.ru

В данной работе рассмотрены проблемы питания студентов на время занятости в организациях при университетах. Рассмотрены отечественные и зарубежные практики организации и технологий организации общественного питания.

In this paper, the problems of nutrition of students during employment in organizations at universities are considered. Domestic and foreign practices of organization and technologies of public catering are considered.

Особенность культуры питания студентов связана с влиянием учебы, быта, работой и нехваткой времени и темпа жизни.

Подготовка будущих специалистов в ВУЗе включают в себя не только профессиональное обучение, но и формирование мировоззрения гражданина имеющего принципы здоровьесохраняющего поведения, так как отсутствие последних приводит к целому ряду общественно опасных негативных тенденций, в частности к росту заболеваемости [1].

Как показывает статистика, за последние 10 лет возросло число молодых людей страдающих сердечно-сосудистыми заболеваниями, заболеваниями связанных с эндокринной системой, сахарным диабетом и т.д.

В международной практике организации общественного питания, по технологической части, можно выделить три типа предприятий:

- «доготовка – комплектация – отпуск»;
- «хранение – разогрев – комплектация – отпуск»;
- «хранение – разогрев – отпуск»[2].

Для чего были разработаны новые технологии приготовления блюд, такие как:

Технология - Cook & Chill – приготовление и охлаждение блюд

Применение технологии дает возможность соответствовать жестким санитарно – гигиеническим требованиям и нормам безопасности НАССР и позволяет создавать большой объем готовой еды, которая сохраняет всю свою.

ESL (Extended Shelf Life) – это процесс упаковки в среде инертных пищевых газов с высокой степенью криогенной очистки.

Sous Vide – приготовление блюд в вакууме и при низких температурах[3].

Актуальность выбранной темы: на данный момент ВУЗы все чаще стараются привлекать учащихся к коллективной научной работе, вследствие чего возникают бизнес-инкубаторы или точки кипения, где рождаются первые студенческие стартапы.

При появлении данных пространств коллективной работы внутри университетов встает вопрос об организации плана регулярного питания и соответствующего сервиса для студентов-участников, с соблюдением всех необходимых норм безопасности питания.

Исходя из указанного выше целью работы является – создание организационного стандарта системы питания в местах проведения молодежных мероприятий.

Задачи:

- изучить и систематизировать опыт организации питания для массовых мероприятий, которые носят деловой характер;
- изучить лучшие отечественные и мировые практики организации общественного питания на мероприятиях делового характера;
- изучить стандарты качества и нормативные правовые акты, связанные с безопасностью питания на массовых мероприятиях;
- разработка системы питания регламентируемой стандартами качества и безопасности.

Научная новизна: в ходе работы впервые осуществлена систематизация опыта и обобщены лучшие практики, предложена методика организации общественного питания для пространств коллективной работы студентов.

Теоретическая значимость: рассмотренные лучшие мировые и отечественные практики организации питания и сервиса на массовых мероприятиях обработаны и систематизированы.

Практическая значимость: Перечисленные ранее рекомендации, методические указания и разработанный стандарт питания и организации сервиса для молодежных пространств коллективной работы, может быть применен для ВУЗов России.

Литература:

1. Сквицова М.Б. Молодое поколение в системе человеческого потенциала как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук / М.Б. Сквицова. – Санкт-Петербург, 2007. – 21с.

2. Т.И. Казакова. Зарубежный опыт организации общественного питания. 2014г. – 70-74с.

Коваленко Т.Д. Использование инновационных кейтеринговых технологий на железнодорожном транспорте. // Научное периодическое издание №6 (10) 2013. с. 4.

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

А.А. Зиннер, Л.Н. Рождественская

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, eragon865@mail.ru**

Основной целью данной работы является поиск инновационных методов управления предприятия питания, посредством риск-ориентированных подходов с внедрением системы менеджмента качества.

The main purpose of this work is to search for innovative methods of management of the catering enterprise by means of risk-oriented approaches with the introduction of quality management system.

Постановление Правительства РФ от 17 августа 2016 г. N 806 "О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"

Международной организацией по стандартизации ISO выпущен стандарт ISO 31000 «Менеджмент риска. Принципы и руководящие указания», в котором менеджмент риска определяется как культура организации (убеждения, ценности), процессы и структуры, направленные на реализацию потенциальных возможностей при управлении неблагоприятными эффектами.

В связи с этим в отечественной практике все больше и больше применяется риск-ориентированный подход.

Рассмотрим анализ рисков как процесс, состоящий из трех взаимосвязанных компонентов:

- Оценка риска.
- Управление риском.
- Обеспечение информацией о рисках.

Оценка риска представляет собой процесс, базирующийся на научных исследованиях и состоящий из следующих элементов.

- определение опасности.
- оценка воздействия риска.

- характеристика риска, включая отнесение его к соответствующей категории.

Управление риском предполагает поиск и анализ возможных решений.

Риск-коммуникации представляют собой обмен информацией на протяжении всего процесса анализа рисков.

Концепция, основанная на оценке риск-ориентированного мышления, базируется на принципах системы менеджмента качества. Последующие шаги в реализации СМК можно рассматривать как необходимые меры по предотвращению или снижению уровня рисков.

Актуальность данной темы - это необходимость внедрения систем менеджмента безопасности на законодательном уровне.

Сейчас в России, с опозданием от западных стран, увеличивается количество предприятий пищевой промышленности, проявляющих заинтересованность к внедрению современных систем менеджмента качества на основе стандартов ИСО серии 9000, 22000 и принципов НАССР. Основная цель внедрения таких систем для пищевых предприятий России – выпуск качественной и безопасной продукции, что позволяет им быть лидерами на российском рынке, и маркировать ее престижными и пользующимися доверием у потребителя знаками наличия систем по ИСО 9001, ИСО 22000 и НАССР.

Виды деятельности, которые объединяет в себе система управления качеством, могут быть самыми разными. Перед внедрением СМК должны в подробностях изучить философию и практические аспекты работы современных СМК, иначе оно не сможет руководить процессом и отдавать адекватные ситуации распоряжения. Система менеджмента качества – очень гибкий механизм, способный воспринимать новые приемы и методы и ее потенциал ни в коем случае нельзя свести только к требованиям стандарта ISO.

Научная новизна заключается в разработке системы оценки влияния на конкурентоспособность, экономические показатели и внедрение системы менеджмента качества.

Планируемые результаты - применении концепции основанной на оценке риск-ориентированного мышления, которая базируется на принципах системы менеджмента качества с последующей реализацией СМК.

Теоретическая значимость: рассмотрены риск-ориентированные подходы зарубежных стран. Информация обработана и систематизирована.

Практическая значимость: проведённые исследования будут полезны для существующих предприятий индустрии питания с целью оптимизации их деятельности, уменьшения количества проверок надзорных ор-

ганов, повышения конкурентоспособности и улучшения работоспособности предприятия.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 17 августа 2016 г. N 806 "О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"

2. Черненький А.В. Управление конкурентоспособностью организаций на основе совершенствования мониторинга систем менеджмента качества // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, № 2 (98), 2016, с. 142-146.

3. ГОСТ ISO 9000-2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. –Введ. 2013-01-01. – М.: Стандартинформ, 2018

4. ГОСТ Р ИСО 22000 – 2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции»;

5. Food Quality and Safety Systems - A Training Manual on Food Hygiene and the Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) System [Electronic resource]// food and agriculture organization of the united nations. - 2015. – P. 178. - URL: <http://www.fao.org/3/a-w8088e.pdf> (accessed 20.10.18).

6. Ramsey, Benson, Eddy, Pierce, Rolette, Towner, Cavalier Counties. Food Safety Training Manual. [Electronic resource]//– P. 15.- URL: <http://www.rcphd.com/LRDHUFoodSafetyTrainingManualDraft.pdf>(accessed 20.10.18).

7. М.В. Заболотных М.В. Вестник Омского государственного аграрного университета// Ветеринарные науки / Качество и безопасность сырья в современных условиях – 3 (15), 2014 г. – С. 29-32

8. Мейес, Т. Эффективное внедрение HACCP. Учимся на опыте других / Т. Мейес, Т. Мортимор. – СПб.: Профессия, 2005. – 288 с.

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУР НАПИТКОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЕКТИН СОДЕРЖАЩЕГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

О.В. Ионова, С.В. Габелко

**Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, ionova03091996@gmail.com**

В статье рассматривается возможность расширения ассортимента напитков функционального назначения способствующих сохранению здоровья и поддержанию работоспособности людей, занятых на промышленных предприятиях с вредными условиями труда.

The article considers the possibility of expanding the range of functional drinks that contribute to the preservation of health and maintenance of working capacity of people employed in industrial enterprises with harmful working conditions.

С целью профилактики профессиональных заболеваний на промышленных предприятиях проводятся множественные комплексные мероприятия, которые уменьшают неблагоприятное воздействие вредных факторов производственной среды на рабочих.

Среди этих мероприятий фактор питания весьма значим для профилактики профессиональных и производственно-обусловленных заболеваний. Витамины и энтеросорбенты играют важную роль в детоксикации организма человека, а также необходимы для сохранения здоровья и повышения работоспособности. К энтеросорбентам относятся природные пектины, связывающие и выводящие из организма человека ксенобиотики, в том числе промышленные яды и радионуклиды. Одним из путей оптимизации потребления витаминов и пектина населением являются разработка и потребление специализированных продуктов, в том числе напитков, обогащенных нутриентами.

В данный момент на потребительский рынок функциональных продуктов приходится:

- 50-65 % молочных продуктов функционального назначения;
- 9-10% хлебобулочных изделий;
- 3-5% специальных напитков;
- 20-25% других пищевых товаров.

Однако прослеживаются изменения в категории функциональных напитков. Привлекательность этих продуктов для производителей объясняется их более высокой прибавочной стоимостью по сравнению с традиционными напитками: среднегодовые темпы роста рынка функциональных напитков составляют 15-20% (по сравнению с 2-4% роста

рынка традиционных и низкокалорийных пищевых продуктов и напитков) [1].

В рационе здорового человека необходимо присутствие 5-6 г пектиновых веществ в сутки [2]. Фактором снижения профессиональной заболеваемости при вредных условиях труда является повышенное введение в организм пектина и пектин содержащих продуктов. В связи с этим законодательно была предусмотрена дополнительная выдача пектина рабочим промышленных предприятий.

Кроме того, профилактикой интоксикаций, спровоцированных солями тяжелых металлов, является включение в рацион питания важнейших источников пектиновых веществ – овощей и фруктов. При производстве напитков особенно актуально использование местного растительного сырья, в том числе ягод: клюквы, жимолости, брусники и пр.. Эти ягоды содержат обширный комплекс естественных полезных для иммунитета человека нутриентов, а так же природные пектины [3].

Целью нашей работы является разработка рецептур напитков функционального назначения с использованием пектин содержащих растительных добавок.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить, проанализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную и патентную литературу по теме исследований;
- теоретически обосновать и экспериментально подтвердить целесообразность использования пектин содержащего растительного сырья в качестве дополнительного источника биологически активных веществ для производства напитков функционального назначения;
- определить оптимальные соотношения ягодной основы и других ингредиентов, в составе напитков функционального назначения и исследовать показатели их качества и безопасности;
- разработать технологию напитков функционального назначения с использованием пектина и растительных добавок с построением схемы технологического процесса;
- разработать технологическую документацию на производство напитков функционального назначения с использованием пектина и растительных добавок.

Таким образом, разработка рецептур и технологий напитков функционального назначения с использованием пектина и пектин содержащих растительных добавок позволит сохранить здоровье и поддержать работоспособность занятых людей на промышленных предприятиях с вредными условиями труда..

Литература:

1. Морковкина И.А., Панкова Н.М. Тенденции развития рынка функциональных напитков в России // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права – 2013.-№ 2.- С.309- 312.
2. МР 2.3.1.2432-08 Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации
3. Коновалов К.Л., Шулбаева М.Т., Лосева А.И. Растительные пищевые композиты полифункционального назначения // Пищевая промышленность. - 2010. - № 7. - С. 8-11.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЙ И РЕЦЕПТУР НИЗКОКАЛОРИЙНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Д.А. Каташева, С.В. Габелко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, 04031dasha@mail.ru**

В данной работе обоснована необходимость производства в предприятиях индустрии питания низкокалорийных мучных кондитерских изделий с использованием натуральных добавок.

In this work the necessity of production in the enterprises of the food industry of low-calorie flour confectionery products with the use of natural additives is proved.

Мучные кондитерские изделия являются продуктами повседневного спроса современного человека. Они обладают высокими органолептическими показателями, калорийностью, усвояемостью и низким содержанием функциональных пищевых ингредиентов.

В результате многочисленных исследований доказана связь между составом рациона питания и развитием сердечнососудистых заболеваний, злокачественных новообразований, сахарного диабета, ожирения и остеопороза. Так, например, наблюдается повышение риска развития ожирения при чрезмерном потреблении высококалорийных продуктов [3].

Здоровый образ жизни, включающий сбалансированное питание, - это наиболее экономичный и рациональный способ укрепления здоровья человека.

Именно поэтому в последние годы с учетом требований науки о питании, получило бурное развитие производство продуктов функционального и специализированного назначения для людей, страдающих рядом заболеваний, в первую очередь ожирением и сахарным диабетом.

Целью данной работы является разработка и оценка потребительских свойств низкокалорийных мучных кондитерских изделий, обогащенных натуральными добавками.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить предпочтения и мотивации потребителей в отношении мучных кондитерских изделий;
- проанализировать показатели и структуру ассортимента мучных кондитерских изделий обогащенных натуральными добавками на потребительском рынке;
- разработать рецептуры и технологии производства мучных кондитерских изделий с использованием натуральных добавок;
- исследовать показатели качества и безопасности новых видов мучных кондитерских изделий;
- разработать комплект технической документации, включающий технические условия, технологическую инструкцию;
- оценить экономическую эффективность разработанных видов продукции.

Разработка и внедрение новых технологий и рецептур позволит снизить энергетическую ценность кондитерских изделий за счет уменьшения содержания углеводов путем замены в рецептуре сахара на сахарозаменитель натурального происхождения, уменьшения содержания жиров и увеличения количества белка путем добавления в рецептуру казеинового/сывороточного протеина.

Таким образом, разработанные кондитерские изделия позволят расширить ассортимент мучных кондитерских изделий, удовлетворить спрос на данного вида продукцию и, при этом, не нанести вреда состоянию здоровья человека.

Литература:

1. ФЗ «О техническом регламенте на кондитерскую продукцию (Проект N 469750-4) [Электронный ресурс] / АО «Кодекс» URL: <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 8.11.2018).
2. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза вкусовых и кондитерских товаров. - Ростов н/Д: «Феникс», 2002. – 544 с.
3. Кондитерские изделия без сахара в питании диабетиков [Электронный ресурс] // Пищевая промышленность – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konditerskie-izdeliya-bez-sahara-v-pitanii-diabetikov/> (дата обращения: 8.11.2018).

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУР РУБЛЕННЫХ МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ ОБОГАЩЕННЫХ ДИКОРАСТУЩИМ РАСТИТЕЛЬНОМ СЫРЬЕМ

Б.Е. Колокольников, С.В Габелко

**Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, kolokolllnikov.94@gmail.com**

В статье рассматривается возможность расширения ассортимента рубленых мясных полуфабрикатов функционального назначения способствующих сохранению здоровья и поддержанию работоспособности организма человека.

The article considers the possibility of expanding the range of meat chopped semi-finished products of functional purpose contributing to the preservation of health and maintenance of the body's efficiency.

На сегодняшний день фактор питания весьма значим для профилактики различных заболеваний. Основной целью работы явилась разработка рецептур рубленых полуфабрикатов повышенной пищевой ценности, установление возможности производства рубленых полуфабрикатов с заданными функциональными свойствами, качество которых соответствовало бы современным требованиям.

При разработке новых рецептур продуктов питания всесторонне рассматриваются два способа решения проблемы сбалансированности пищевого рациона человека:

первый - обогащение пищевых продуктов дефицитными биологически активными нутриентами

второй - исключение нежелательных (опасных) веществ из состава продуктов и по возможности замена их на физиологически ценные и безопасные для здоровья ингредиенты.

В качестве источника биологически активных нутриентов могут выступать дикорастущие съедобные растения, к которым относятся овощные, зерновые, бобовые, масличные, плодово-ягодные, травянистые и прочие растения. Дикорастущие съедобные растения по питательной ценности и вкусовым качествам не только не уступают культивируемым, но часто и превосходят их, а иногда вообще не имеют аналогов. Так в крапиве аскорбиновой кислоты содержится в 2,5 раза больше, чем в лимонах, а каротина - в 1,5 раза больше, чем в зелени петрушки; листья лебеды по содержанию протеинов равноценны шпинату. Дикорастущие съедобные растения в большинстве обладают высокой лечебной активностью, имеют широкий спектр действия и издавна используются в народной медицине и в современной фитотерапии. Макро- и микроэлементы растений оказывают несомненный терапевтический эффект в

лечении заболеваний человека, так как находятся в наиболее доступной и усвояемой форме и в составе свойственном живой природе в целом.

Особенностью химического состава ядер кедрового ореха является значительное содержание незаменимых аминокислот, полиненасыщенных жирных кислот, водо- и жирорастворимых витаминов, пищевых волокон, белковых фракций, микроэлементов, что свидетельствует о перспективности его использования в качестве высокоценной добавки в продукты питания.

Крапива богата биологически активными веществами, такими как гликозид уртицин, флавоноиды, фенольные кислоты. В корнях содержится до 2 % дубильных кислот. В листьях крапивы присутствуют муравьиная и кремниевая кислота, различные витамины, в частности, аскорбиновая кислота (витамин С), витамин К, витамины группы В, пантотеновая кислота. Крапива имеет сбалансированный аминокислотный состав, комплементарный ко многим молочным продуктам, имеющим недостаток серосодержащих аминокислот: метионина и цистеина [1].

Кроме крапивы, перспективным растительным сырьем для обогащения продуктов является лопух. Химический состав лопуха уже достаточно изучен. В растении содержится до 45% полисахарида инулина, восстанавливающего работу органов пищеварительной системы. Инулин, подвергнутый кислотному гидролизу, служит источником фруктозы, что чрезвычайно важно в питании людей, больных сахарным диабетом, прогрессирующим в последние годы среди населения России [2].

С учетом ценных свойств и значительных запасов кедрового ореха, лопуха и крапивы в Сибирском регионе представляет научный и практический интерес изучить возможность создания обогащенных мясных рубленых полуфабрикатов с использованием данного дикорастущего сырья.

Кроме того, обогащение мясных рубленых полуфабрикатов ореховым жмыхом положительно повлияет на водосвязывающую способность мясного фарша, за счет адсорбционных свойств орехового жмыха.

Леноленовая кислота, которая в достаточном количестве содержится в кедровом орехе, позволит использовать обогащенную продукцию в лечебно-профилактических целях. Помимо этого введение в рецептуру рубленых полуфабрикатов кедрового жмыха, лопуха и крапивы позволит существенно увеличить количество белка и ненасыщенных жирных кислот в готовом продукте [3].

Целью нашей работы является разработка рецептур рубленых мясных полуфабрикатов функционального назначения обогащенных дикорастущим растительным сырьем.

Для выполнения цели были поставлены следующие задачи:

- теоретически обосновать и экспериментально подтвердить целесообразность использования выбранного дикорастущего растительного сырья;
- определить и подобрать оптимальный состав сырья;
- разработать рецептуру рубленых мясных полуфабрикатов с использованием дикорастущего растительного сырья;
- отработать технологии для новых рубленых мясных полуфабрикатов с использованием растительного сырья.

Таким образом, разработка рецептур и технологий рубленых полуфабрикатов, обогащенных жмыхом кедрового ореха и травянистым дикорастущим сырьем позволит расширить линейку функциональных мясных продуктов лечебно-профилактической направленности, оказывающих положительное влияние на здоровье человека.

Литература:

1. Лупинская С.М., Орехова С.В., Васильева О.Г., Изучение биологически активных веществ липы, крапивы и душицы и сывороточных экстрактов на их основе // Химия растительного сырья – 2010.- №3. С. 143-145.
2. Чеснокова, Н.Ю. Изучение возможности использования корня большого лопуха в производстве продуктов питания // Хранение и переработка сельхозсырья. - 2011. - № 1. -С. 40 - 43.
3. Золотин, А. Ю. Новые направления пищевого использования кедрового ореха // Научные и практические аспекты совершенствования качества продуктов детского и геродиетического питания. Материалы 4-й международной научно-практической конференции. - Истра, 2014. -С. 40-44.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И БЕЗОПАСНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

Ю.А. Комиссарова, Е.Н. Мясникова

**Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова
г. Москва, juliakomissarova1505@gmail.ru**

В данной статье рассказывается о применении современных методов управления качеством и безопасностью на предприятиях индустрии питания, об организации обязательного микробиологического контроля. Сделаны выводы о целесообразности использования экспресс-методов контроля качества вы-

пускаемой продукции и сырья поставщиков. Проведена экономическая оценка эффективности их использования.

This article describes on the use of modern methods of quality and safety management at the enterprises of public catering, compulsory microbiological control. The conclusions about the expediency of the use of Express methods of quality control of products and raw materials suppliers. The economic evaluation of the efficiency of their use is carried out.

Качество выпускаемой продукции на предприятиях индустрии питания является важным критерием деятельности. Повышение качества определяет степень выживаемости предприятия в условиях рынка, экономии всех видов используемых ресурсов, общий рост эффективности производства.

Управление качеством и безопасностью на предприятиях индустрии питания актуален для всех стран мира, независимо от зрелости рыночной экономики.

Согласно трактовке Международной организации по стандартизации **качество** – это совокупность свойств и характеристик продукции или услуг, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности [1].

Формирование и повышение качества продукции общественного питания заключается в том, что качество продукции:

- формируется на стадии разработки;
- закладывается в нормативную документацию;
- обеспечивается на стадии производства и поддерживается на стадиях хранения, транспортировки и реализации.

Процесс обеспечения качества как единый процесс управления складывается из взаимосвязанных и взаимоподчинённых стадий и операция от приёмки сырья до хранения и реализации готовой продукции. Даже одна некачественно выполненная операция не позволит получить продукцию заданного качества.

Контроль за качеством и безопасностью выпускаемой продукции может проводится в соответствии с Программой производственного контроля, в которой устанавливается порядок технологического и лабораторного контроля по всем участкам производства продукции.

Качество готовых блюд, кулинарных изделий и полуфабрикатов, вырабатываемых на предприятиях индустрии питания, и их безопасность контролируется по физико-химическим, органолептическим и микробиологическим показателям.

Успехи современной методологии обеспечения качества продукции значительны.

Особым видом контроля являются современные измерительные методы контроля. К ним относятся хроматографический, спектральный,

фотоэлектроколориметрический, потенциометрический, рефрактометрический и метод микроскопирования. Данные методы обладают высокой чувствительностью, меньшими затратами времени на проведение испытаний, дают точные результаты при контроле качества, однако требуют хорошо оборудованных испытательных лабораторий и высококвалифицированного персонала, что увеличивает затраты на проведение испытаний.

С целью снижения потерь от выпуска несоответствующей продукции, целесообразно приобрести недорогие и эффективные приборы.

Сегодня рекомендовано организовывать мини-лаборатории на основе экспрессных приборов для обеспечения качества сырья и готовой продукции на разных стадиях её жизненного цикла [4].

Как правило, крупные производители пищевой продукции могут позволить себе организовать оснащенную лабораторию, которая будет проводить все необходимые анализы. Что же касается небольших фирм, в большинстве своем у них нет возможности содержать свою даже мини-лабораторию, так как это сопряжено с дополнительными, причем серьезными расходами. Тем не менее, это не освобождает предприятия с небольшими объемами производства от необходимости осуществлять строгий микробиологический контроль [3].

На сегодняшний день, на предприятиях общественного питания актуально использование экспресс – методов контроля, которые предназначены для микробиологических исследований сырья, готовой продукции, оборудования, тары, рук персонала и другого [4].

Проведен анализ эффективности лабораторных исследований на предприятии ООО «Людвик».

Предприятие общественного питания ООО «Людвик» каждый год тратит 238320 рублей на услуги лаборатории.

На рынке существуют микробиологические экспресс-тесты «Петритест», для проведения исследований с помощью которых нет необходимости создавать лабораторию.

Данные экспресс-тесты помогают обнаружить наличие патогенных и потенциально опасных микроорганизмов для человека, очаги их распространения, степень размножения. Полученные данные позволят принять все меры для профилактики развития посторонней микрофлоры и ее уничтожения.

«Петритесты» после использования могут содержать жизнеспособные бактерии, поэтому нужно следовать стандартной для таких материалов процедуре утилизации. Для решения проблемы утилизации возможны два варианта – автоклавируют тесты, либо залить их любым дезинфицирующим раствором, например, белизной или Доместосом на

30 минут, при соблюдении техники безопасности. Предприятию не нужно заключать договор на вывоз отходов данных тестов.

Преимущества методов контроля качества выпускаемой продукции и сырья поставщиков с помощью «Петритестов»:

- экономичность. Стоимость одного теста – порядка 200-300 рублей.
- Простота и удобство эксплуатации. Не требуется отдельная лаборатория, дорогостоящее оборудование, специальная подготовка для их проведения.
- Быстрый результат.
- Длительный срок хранения [2].

Для проведения микробиологического исследования с «Петритесты» необходимо иметь термостат, который составит 16000 рублей и белизну для стерилизации 300 р. (12 литров на год), отдельное помещение для проведения исследований и холодильник для хранения «Петритестов».

При проведении исследований с помощью «Петритестов» каждый год будет тратится 169620 рублей, что выгодно в 1,4 раза, или на 68700 рублей.

Анализ эффективности представлен на графике (рис. 1):

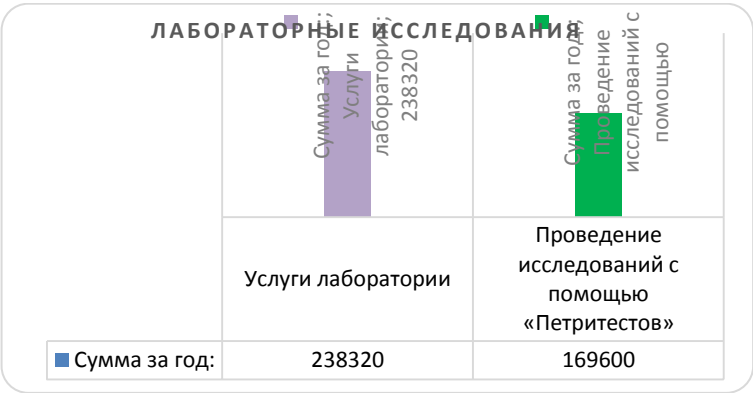


Рис. 1 - анализ эффективности проведения микробиологических исследований с помощью «Петритестов»

С помощью данных экспресс-тестов проводится изучение сырья поставщиков на предмет фальсификации, проводятся проверки надежности поставщиков по результатам закупки сырья для производства.

Современные методы управления качеством на предприятиях индустрии питания должны касаться контроля не только самого производства продукции, но быть экономически целесообразными. Следовательно

но, предприятия малого бизнеса, производящие качественную кулинарную продукцию при минимальной себестоимости продукта, в основном зависит от хорошо организованного управления финансовой деятельности предприятия, включающего и управление затратами на качество.

Литература:

1. Габа Н. Д., Жаркова Т. В. Контроль качества продукции и услуг общественного питания. М.: Издательский центр «Академия», 2017. – 256 с.
2. «Петритест» - везде, где нужна чистота и контроль: [Электронный ресурс]. Сайт «press-release.ru». Режим доступа: www.press-release.ru (дата обращения: 20.10.2019).
3. Погребная Т.Р. Жизнь без штрафов: Ресторанные ведомости. - 2018.- 06 -242 с.
4. Соколов А.Ю., Борковой В. И., Акимова Н. А. Экспресс-методы контроля качества продовольственного сырья и продуктов питания//Траектория развития: Материалы Первой Международной научно-практической конференции. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2018. – 406-411 с.

АНАЛИЗ МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЕРЕРАБОТКИ ОВОЩЕЙ. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

А.М. Коновалова, Л.Н. Рождественская
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, na-dol@mail.ru

В статье рассмотрен мировой и российский рынок по переработке овощей, проведен анализ текущей ситуации на рынке. Определены основные проблемы отрасли и поставлены задачи для её развития.

The article discusses the global market for processing vegetables, analyzes the existing market situations. Certain basic problems of the industry and tasks for its development.

В 2012 году в Российской Федерации издана стратегия по развитию «пищевой и перерабатывающей промышленности до 2020 года». Её целью является: гарантированное и устойчивое снабжение населения страны безопасным и качественным продовольствием.

Актуальность выбранной темы обуславливается необходимостью получения актуальной информации о тенденциях развития переработки

овощей на предприятиях питания, о целесообразности введения новых видов продуктов на рынок России.

Биологическая ценность плодов и овощей состоит в том, что они являются основными источниками витаминов и микроэлементов, играющие важную роль в поддержании кислотно-щелочного равновесия. Также они участвуют в процессах регуляции водно-солевого обмена и осмотического давления в клетках и межклеточных жидкостях, участвуют в пластических процессах построения различных тканей организма, особенно костей.

Поэтому, отсутствие овощей в рационе питания может привести к различным заболеваниям желудочно-кишечного тракта, кровеносного давления, диабета и т.д.

В связи с активной пропагандой концепции «здорового образа жизни» в мире, увеличивается потребление овощей. С 2018 года эта тенденция начинает набирать обороты и в России. С этого момента начинается перестраиваться «Пищевая пирамида». Если раньше приоритетным в меню были хлебобулочные изделия, то сейчас они несколько снизили свои позиции. Тогда как овощи и фрукты наоборот становятся более популярными.

В целом в мире перерабатывается около трети овощей. Отмечается, что чем более развита экономика, тем выше доля овощей и фруктов отправляется в переработку. Так в США перерабатывается до 50%, в ЕС – около 20%, во Франции – 20%, в Швеции – около 17%, в Белоруссии – 10%. В России, по разным оценкам перерабатывается 15-25% собранных овощей и фруктов [3].

Отечественный рынок переработки овощей на предприятиях общественного питания развивается достаточно быстро: каждый год его рост составляет от 20% до 30% в стоимостном выражении. Актуальным для этого рынка является выявление новых трендов («удобные продукты», «умная» упаковка, инновационные продукты).

Несмотря на стабильный рост овощной промышленности, среднелдушевое потребление овощей и фруктов в России пока не достигло норм потребления. Так, потребление овощной переработки в России достигает 76% от нормы, а фруктов и ягод – 65%.

Основные проблемы переработки овощей на предприятиях индустрии питания Российской Федерации это: дефицит местного сырья, очистка овощей, первичная обработка, технологическое оснащение, узкий ассортимент выпускаемой продукции.

Исходя из этого, целью работы является проведение исследования рынка переработки овощей. Определение наиболее конкурентоспособ-

ных, перспективных и развивающихся видов переработки сырья на рынке и их обработки.

Задачи:

- изучить и систематизировать опыт зарубежных стран в области переработки овощей;
- изучить рынок переработанных овощей, определить какие виды переработки больше пользуются спросом;
- изучить новые технологии в сфере переработки овощей;
- провести анализ основных конкурентов;
- изучить стандарты качества и нормативные правовые акты, связанные с организацией переработки овощей;

Научная новизна: впервые будет проведен анализ овощной переработки в Российской Федерации и зарубежных стран. Сможет позволить систематизировать опыт и обобщить лучшие работы и аналитические статьи по данной теме, предложить наиболее конкурентоспособные, перспективные виды переработки овощного сырья.

Теоретическая значимость: будут рассмотрены ведущие мировые и отечественные компании, занимающиеся переработкой овощей, их ассортимент и используемые технологии. Информация обработана и систематизирована.

Практическая значимость: Проведённые исследования заложит основания при проектировании предприятий общественного питания и разработке его ассортимента. Также информация о новых технологиях в пищевом производстве будет полезна для существующих предприятий данной сферы с целью оптимизации их деятельности.

Литература:

1. «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» от 17 апреля 2012 года N 559-р [Электронный доступ]-
<http://docs.cntd.ru/document/420364622>

2. Гаспарян Ш.В. Ресурсосберегающие технологии при производстве продуктов питания из плодоовощного сырья. М.:ООО «Реарт», 2017. 124 с.

3. «Особенности и тренды мирового рынка овощей» от 13.02.2018// электронный журнал FruitNews [Электронный доступ]-
<https://fruitnews.ru/analytics.html?start=45>

4. «BusinesStat: Российское производство замороженного картофеля выросло в 9 раз» от 4.10.2019// электронный журнал FruitNews [Электронный доступ]- <https://fruitnews.ru/analytics.html?start=56>

5. Карманова А.Е. Инновационные технологии в общественном питании /Пирогова О.Е.// Международный научный журнал. 2012. № 2. С. 17-21.

6. Алексеева Д. А. Состояние и тенденции развития общественного питания в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - Т. 6. - С. 151— 155.

СИСТЕМА ХАССП КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Я.С. Котова, Е.С.Бычкова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, yars14k@gmail.com**

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты системы ХАССП при производстве продуктов функционального назначения. Затрагивается проблема повышения уровня качества пищевых продуктов направленного действия с помощью внедрения системы безопасности на предприятия общественного питания.

The article discusses the theoretical and practical aspects of the HACCP system in the production of functional products. The problem of improving the level of quality of food products with targeted action through the introduction of a security system in public catering enterprises is touched upon.

Обеспечение качества и безопасности продукции и организация ее потребления является главными задачами пищевого производства. Безопасность продукции функционального значения, помимо традиционных продуктов питания должна контролироваться на всех производственных этапах, от входного контроля сырья до употребления готовой продукции потребителем. Для этого разработан ряд обязательных мер, направленных на минимизацию биологического, физического и химического загрязнения [1,2].

В настоящее время согласно ТР ТС 021 «О безопасности пищевой продукции» (статья 7) на каждом предприятии, связанных с выпуском пищевых продуктов, должна быть в обязательном порядке внедрена система ХАССП [3]. Данная система помогает выполнять контроль за опасными факторами на каждой стадии производственного процесса. Потребность в создании системы контроля – свести к минимуму все производственные риски. Только такой качественный и многогранный подход обеспечит выпуск безопасной и качественной продукции функционального назначения.

Целью данной работы является создание элементов системы ХАССП для управления качеством и безопасностью продукции функционально-го назначения [2,4].

Для эффективного использования системы ХАССП на предприятии необходимо реализовать требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции и стандартам обеспечения безопасности пищевой продукции. [3,4].

Начальным этапом разработки системы ХАССП является оценка соответствия готовой продукции выпускаемой производством. Для оценки соответствия разрабатываются спецификации, указывается нормативный документ, по которому идет разработка функционального пищевого продукта, перечень сырья, нормируемые показатели качества (физико-химические и микробиологические), способ производства, срок реализации (или срок хранения), вид упаковки (при необходимости) и подготовка перед использованием. Указываются необходимые сопроводительные документы: протоколы испытаний сырья и п/ф, декларации о соответствии, качественные удостоверения.

На следующем этапе составляется диаграмма - технологическая блок-схема по системе ХАССП, которая четко и доступно показывает очередность производства пищевого продукта от входного контроля сырья до реализации готовой продукции. Блок-схема воссоздает видение контролирующих параметров качества и безопасности на каждом этапе технологического процесса пищевого производства.

Ключевым моментом системы ХАССП является выявление и характеристика опасных факторов. Опасный фактор - биологический, химический или физический фактор, который с достаточной вероятностью может привести к заболеванию или повреждению, если его не контролировать. Параллельно производится оценка по каждому риску отдельно в соответствии с принятой методикой и определяются критические контрольные точки [3]. Критическая контрольная точка - место проведения контроля для идентификации опасного фактора и (или) управления риском [3].

Следующим важным этапом является определение допустимых пределов выявленных критических контрольных точек и их мониторинг. Завершающей стадией создание системы ХАССП становится разработка корректирующих действий на производстве и плана ХАССП. Это необходимо для того, чтобы персонал был осведомлен о том, какие действия нужно предпринять, чтобы аннулировать опасный фактор.

Внедрение системы ХАССП в технологический процесс производства, способствует эффективному управлению качеством и безопасно-

стью продукции функционального назначения и большому доверию со стороны потребителей.

Литература:

1. Указ «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/6752> (дата обращения: 01.11.19).
2. СанПиН 2.3.6.1079-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/9/9744/](http://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/9/9744/http://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/9/9744/) (дата обращения: 01.11.19).
3. ГОСТ Р 51705.1-2001 Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200007424> (дата обращения: 01.11.19).
4. ГОСТ Р 54762-2011. Программы предварительных требований по безопасности пищевой продукции. Часть 1. Производство пищевой продукции // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54762-2011> (дата обращения: 10.03.2017).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОРОШКОВ ШПИНАТА И ВЕШЕНКИ ОБЫКНОВЕННОЙ В РЕЦЕПТУРАХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ ЗАВАРНОГО ТЕСТА

Ю.О. Крайнова, С.А. Крайнов, А.Н. Сапожников, А.В. Копылова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, krainova.julie@yandex.ru

В данной статье рассмотрены результаты теоретических и экспериментальных исследований по разработке рецептур и технологии полуфабрикатов из заварного теста и кракелена путем их обогащения порошками инфракрасной сушки из грибов вешенка и шпината. Отмечен положительный эффект внесения порошков в рецептуру полуфабриката на его органолептические и физико-химические показатели.

The article presents the results of theoretical and experimental researches in development of choux pastry semi-finished products with craquelin dough, which are

enriched by infrared-dried powders from oyster mushroom and spinach. The positive effect of powders introduction into choux pastry semi-finished products on their sensory and physico-chemical characteristics is described.

В настоящее время, по данным Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи Российской академии наук, наиболее распространенными нарушениями в питании населения является недостаточное потребление витаминов и минеральных веществ, что является причиной ухудшения здоровья как взрослого населения, так и детей [1]. Установлено, что в развитии патологии онкологических, сердечно-сосудистых, заболеваний, а также сахарного диабета второго типа важную роль играет нерациональное питание человека. Для снижения риска возникновения и прогрессирования этих заболеваний необходимо совершенствовать рационы питания путем включения в них обогащенных и функциональных продуктов питания [2]. Перспективными объектами для обогащения являются мучные изделия, в том числе, изделия из заварного теста.

Объект исследования

Мучные изделия составляют большую долю российского рынка. Они стабильно сохраняют свою популярность, благодаря высоким вкусовым характеристикам, приятному аромату, привлекательному внешнему виду и удобству в употреблении. Расширение ассортимента мучных изделий, путем их обогащения витаминами, минералами и пищевыми волокнами возможно благодаря использованию в рецептурах природных растительных ингредиентов [3].

Среди современных способов обогащения мучных изделий особый интерес представляют такие изделия, которые предусматривают использование добавок из нетрадиционного растительного сырья. Используемые добавки не только обогащают изделия биологически активными веществами, но также повышают их качество. В наибольшей степени для мучных изделий в качестве функционального ингредиента подходит такое растительное сырье, как листовой овощ шпинат огородный (*Spinaccia oleracea*) и культивируемый гриб вешенка обыкновенная (*Pleurotus ostreatus*).

Материалы и методы

На кафедре технологии и организации пищевых производств (ТОПП) Новосибирского государственного технического университета (НГТУ) была разработана рецептура и технология производства заварного полуфабриката с кракелином, приготовленного с добавлением порошка шпината, полученного путем ИК-сушки, и с добавлением порошка гриба вешенка в размере 2,5%, 5,0% и 7,0% от массы основного сырья – муки пшеничной высшего сорта.

Основным сырьем для изготовления изделий служила мука высшего сорта, произведенная на мукомольном предприятии «Авангард», г. Новосибирск. Дополнительное сырье – сахар, соль, масло сливочное, дрожжи, ванилин, шпинат, грибной порошок – было приобретено в розничной торговой сети г. Новосибирска.

Подготовленный шпинат нарезался, после чего проходил сушку в сушилке инфракрасной при температуре 50...60 °С в течение 2,5...3 ч в импульсном режиме, после чего охлаждался, досушивался при нормальных условиях и механически измельчался до состояния тонкодисперсного порошка.

В процессе исследований были приготовлены следующие образцы изделий:

- заварной полуфабрикат – контрольный образец;
- заварной полуфабрикат с добавлением 2,5% порошка шпината ИК-сушки – опытный образец № 1;
- заварной полуфабрикат с добавлением 5,0% порошка шпината ИК-сушки – опытный образец № 2;
- заварной полуфабрикат с добавлением 7,0% порошка шпината ИК-сушки – опытный образец № 3;
- заварной полуфабрикат с добавлением 2,5% грибного порошка – опытный образец № 4;
- заварной полуфабрикат с добавлением 5,0% грибного порошка – опытный образец № 5;
- заварной полуфабрикат с добавлением 7,0% грибного порошка – опытный образец № 6.

Результаты исследований и их обсуждение

Представленные образцы получили высокие баллы по всем органолептическим показателям. Образцы с содержанием грибного порошка и порошка шпината ИК-сушки 5,0% и 7,0% по показателю внешний вид получили чуть менее высокие баллы, по сравнению с контрольным образцом и образцом содержанием 2,5% из-за неэстетичности кракеллина и его небольших пригарин. Из этого можно сделать вывод, что в кракеллин оптимально вводить порошок шпината ИК сушки и грибной порошок в концентрации не более 2,5%, при этом сохранив содержание порошка в самом тесте в количестве 5,0% и 7,0%, поскольку на остальные показатели органолептической оценки увеличение концентрации содержания порошка не оказало отрицательного воздействия.

При органолептической оценке было отмечено, что в экспериментальных образцах ощутим привкус шпината, однако при этом он приятен и не вызывает отторжения.

Были представлены результаты определения содержания сухих веществ в опытных образцах (Рисунок 1).

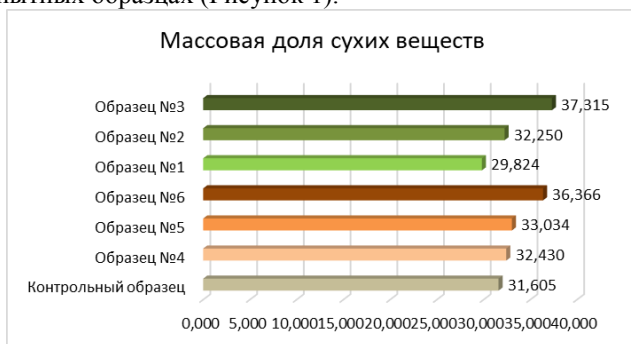


Рис. 1 - Содержание сухих веществ в образцах

Из результатов определения сухих веществ видно, что с увеличением содержания грибного порошка и порошка шпината ИК-сушки в образцах увеличивается количество сухих веществ. При этом массовая доля сухих веществ в образце № 1 меньше, чем в контрольном образце на 5,6%. Содержание сухих веществ в образце № 3, выше, чем в контрольном образце на 5,72%, разница с образцами № 2 и №3 составляет 7,5% и 5,07% соответственно.

Были представлены результаты определения зольности образцов (Рисунок 2).

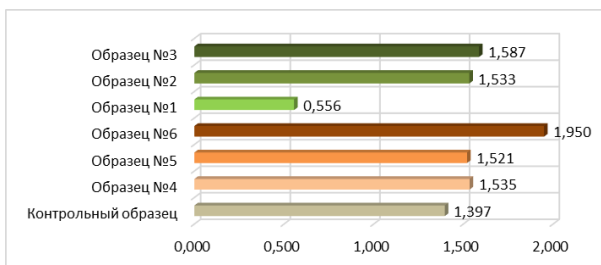


Рис. 2 - Результаты определения зольности образцов

Из результатов определения зольности видно, что с увеличением содержания порошка гриба вешенка и порошка шпината ИК-сушки увеличивается зольность. Это позволяет сделать вывод, что в опытных образцах полуфабрикатов увеличивается содержание минеральных веществ, что способствует получению обогащенного продукта.

В результате теоретических и экспериментальных исследований установлено, что обогащение заварного полуфабриката порошком шпината ИК-сушки и порошком гриба вешенка является целесообразным. Полученный полуфабрикат является основой для рецептур изделий с различными начинками, которые могут быть произведены и реализованы на предприятиях общественного питания и розничной торговли.

Литература:

1. Барановский А.Ю. Диетология 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 1024 с.
2. Касабова Е.Р., Самохвалова О.В. Влияния добавок, содержащих пищевые волокна, на хлебопекарные свойства пшеничной муки // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Естественные науки – 2013 – №24 (167). – С. 111-116.
3. Потапова А.А., Перфилова О.В. Мучные кондитерские изделия, обогащенные эссенциальными микронутриентами овощного сырья. // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания – 2014. - № 4 – С. 50-54.

**РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ И РЕЦЕПТУР
ЗАМОРОЖЕННЫХ ВЗБИТЫХ ДЕСЕРТОВ
ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

А.Н. Кудряшова, И.В. Мацейчик, С.М. Корпачева
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, annkud149@gmail.com

В статье рассмотрена разработка технологии и рецептур взбитых замороженных десертов функционального назначения с использованием натуральных сахарозаменителей, структурообразователей растительного происхождения и местного растительного сырья. Проведен анализ рынка десертов г. Новосибирска. Разработаны технологии и рецептуры десертов и проведена оценка качества.

The article considers the development of technology and recipes for frozen whipped desserts for functional purposes using natural sweeteners, vegetable structurers, local plant material. Market research of desserts in Novosibirsk was made. Technology and recipe of desserts has been developed and tested for quality.

В настоящее время представленная на рынке десертов продукция практически не содержит важные функциональные ингредиенты, имеет большую калорийность и содержит синтетические красители и ароматизаторы, что ведет к нарушению обмена веществ. Целью исследования

явилась разработка технологии и рецептур замороженных взбитых десертов функционального назначения на основе местного растительного сырья, натуральных сахарозаменителей и структурообразователей.

Разработаны линейка замороженных взбитых десертов на основе пюре и соков клюквы и жимолости, облепихи и апельсина. Оптимальное соотношение основных компонентов определено с помощью математического моделирования посредством программы MathCad.

В качестве сахарозаменителя использован экстракт стевии - безвредный при употреблении, с низким гликемическим индексом и высокими технологическими свойствами.

В качестве структурообразователей были выбраны: каррагинан, глюкоманнан, альгинат натрия, пектин, имеющие растительное происхождение и стабильные свойства при заморозке. Выбранные структурообразователи объединены в группы, обладающие синергическим эффектом: каррагинан с глюкоманнаном и альгинат натрия с пектином, что позволило скорректировать функционально-технологические свойства сырья и продукта, а также снизить экономические затраты на достижение требуемого эффекта.

Для выбора оптимальной концентрации смесей структурообразователей были приготовлены 16 образцов на различных растительных основах с концентрацией структурообразующих смесей от 0,5 до 2,0 г с интервалом 0,5 г. Выбор лучших концентрации смесей был основан на оптимальном соотношении массовой доли плава и взбитости. В таблице 1 и на рисунках 1-2 представлены результаты эксперимента.

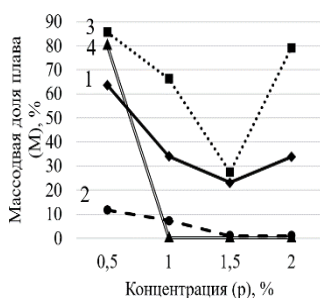


Рис. 1 – Зависимость массовой доли плава десертов от концентрации структурообразователей

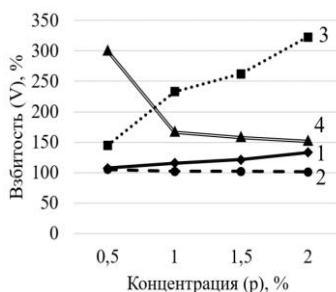


Рис. 2 – Зависимость степени взбитости десертов от концентрации структурообразователей

При увеличении концентрации каррагинана и глюкоманнана степень взбитости увеличивается, а минимальное значение массовой доли плава

остается в средних значениях. При увеличении концентрации альгината натрия и пектина степень взбитости уменьшается, и массовая доля плава снижается до нуля, что связано с термической необратимостью альгинатных гелей. Образцы с концентрациями смеси глюкоманнана и каррагинана 1,0% и 1,5% и смеси альгината натрия и пектина 1,0% и 2,0% были выбраны как лучшие.

По результатам эксперимента можно судить о технологическом применении образцов. Установлено, что десерты с концентрацией смеси глюкоманнана и каррагинана 1,0% и 1,5% и смеси альгината натрия и пектина 1,0% оптимально использовать в качестве десертов, так как они имеют воздушную, нежную консистенцию и низкую массовую долю плава. Образцы с 2,0%-ной концентрацией альгината и пектина относительно плотные, сохраняют форму, что позволяет использовать их в качестве замороженного полуфабриката для отделки и начинки мучных кондитерских изделий.

Для увеличения антиоксидантной активности десертов в рецептуру были добавлены цедра апельсина и порошок клюквы ИК-сушки.

В качестве технологии замораживания был выбран способ шоковой заморозки (минус 25 °С) при периодическом взбивании.

Таблица 2 – Изменение взбитости и массовой доли плава в зависимости от концентрации смесей структурообразователей

Наименование показателя	Десерты на смеси каррагинана и глюкоманнана (2:1)				Десерты на смеси пектина и альгината натрия (1:1)			
	Облепихово-апельсиновые ^{1*}				Облепихово-апельсиновые ^{2*}			
Концентрация смеси структурообраз-ля (р), %	0,5	1,0	1,5	2,0	0,5	1,0	1,5	2,0
Взбитость (V), %	107,3	115,8	121,6	133,3	105,3	102,5	102,1	101,5
Массовая доля плава (M), %	63,7	33,9	23,2	33,8	11,7	7,4	0,0	0,0
	Клюквенно-жимолостные ^{3*}				Клюквенно-жимолостные ^{4*}			
	0,5	1,0	1,5	2,0	0,5	1,0	1,5	2,0
Концентрация смеси структурообраз-ля (р), %	0,5	1,0	1,5	2,0	0,5	1,0	1,5	2,0
Взбитость (V), %	144,8	233,3	262,5	323,1	300,0	166,7	157,1	151,7
Массовая доля плава (M), %	85,6	66,3	67,5	79,2	80,1	0,0	0,0	0,0

*Номер зависимости на рисунках

Образцы имеют высокие органолептические показатели: приятную консистенцию, свойственные вкус и запах, сладость при отсутствии сахара, без посторонних привкусов. По оценкам были выбраны лучшие образцы - из облепихи и апельсина: каррагинане и глюкоманнаны со стевии и цедрой (№11) и на альгинате натрия и пектине со стевии и цедрой (№12), из клюквы и жимолости: каррагинане и глюкоманнаны со стевии и ИК-порошком клюквы (№9) и на альгинате натрия и пектине со стевии и ИК-порошком клюквы (№10). Все образцы были исследованы по физико-химическим показателям. Исследования проводились по стандартным методам на базе биохимической лаборатории кафедры ТОПП и института химии твердого тела. В таблице 3 представлены результаты лучших образцов.

Таблица 3 – Физико-химические показатели лучших образцов

№	Общ. титр. кислотность, мг ⁰ %	Массовая доля			Пектин. вещества, г%	АОА, мкг рутина/100г	β – каротин, мг%	Калорийность, ккал
		зо-лы, %	сухих веществ, %	сахаров, %				
9	0,045 8± 0,2	0,6 2± 0,1	7,6±0 ,1	00,8 1±0, 1	1,32± 0,4	-	-	4,9
10	0,053 2± 0,2	0,2 5± 0,1	7,6±0 ,1	00,8 1±0, 1	1,27± 0,4	81,3± 14	-	4,9
11	0,075 9± 0,2	0,7 0± 0,1	7,1±0 ,1	00,4 2±0, 1	2,14± 0,4	-	1,323 ±0,1	26,1
12	0,071 6± 0,2	0,2 5± 0,1	7,0±0 ,1	00,4 2±0, 1	1,62± 0,4	31,3±2	1,323 ±0, 1	26,1

Была исследована зависимость содержания витамина С от механического воздействия (на примере десертов с растительными добавками). Выявлено, что при замораживании и дальнейшем взбивании содержание витамина С уменьшается совсем незначительно (около 3% на каждом этапе), можно говорить, что витамин С устойчив при низких температурах и сохраняется в десертах. Так же была исследована зависимость антиоксидантной активности от механического воздействия (на примере десертов с растительными добавками). Выявлено, что при заморажива-

нии и дальнейшем взбивании антиоксидантная активность уменьшается на 40-50% на каждом этапе.

Для редукции эффектов уменьшения АОА и вит С: при производстве следует минимализировать контакт продукта с металлической посудой и соединять соки и смесь воды и структурообразователей при температуре не выше 70°C.

По результатам физико-химических исследований можно судить о функциональности готовой продукции. Одна порция готового десерта содержит более 15% от суточной нормы потребления антиоксидантов, пектина, бета-каротина и витамина С. По микробиологическим показателям продукция соответствует требованиям ТР ТС 021/2011

Проанализировав полученные данные по себестоимости продукции можно сделать выводы об целесообразности замены сахара на сахарозаменитель и добавлении растительных добавок в рецептуры десертов по сравнению с базовыми (с содержанием сахара без добавок) по ключевых характеристикам. Исследование рынка десертов показало, что продукция имеет свободную рыночную нишу и потенциал импортозамещения. Разработанные десерты имеют высокие органолептические и структурно-механические характеристики. Показатели качества соответствуют требованиям технической документации. Замена сахара на сахарозаменители, отсутствие синтетических добавок, соответствие критерию функциональности позволяет использовать десерты в диетическом и лечебно-профилактическом питании, и как функциональный продукт.

Литература:

1. Кочеткова А.А. Функциональные продукты в концепции здорового питания // Пищевая промышленность. – 2009. - № 3. - С.4-5.
2. Мацейчик И. В. Использование стевии в производстве кондитерских желированных масс функционального назначения/ И. В. Мацейчик, И. О. Ломовский, Е. А. Сигина // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. - 2014. - № 10. - С. 206-212.
3. GOST R 54607.2-2012 Catering services. Methods of laboratory control of public catering products. Part 2. Methods of physical and chemical testing

ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИХ И ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ПОРОШКА ИНФРАКРАСНОЙ СУШКИ ИЗ ШПИНАТА

Т.А. Левин, А.В. Копылова, А.Н. Сапожников
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, timalevin@mail.ru

В статье исследуются органолептические и физико-химические свойства порошка шпината, полученного в результате его сушки инфракрасными (ИК) лучами с последующим измельчением. Показано, что в порошке шпината ИК-сушки в значительной степени сохраняются полезные пищевые вещества по сравнению со свежим шпинатом, а его органолептические показатели позволяют его использовать в рецептурах новых видов обогащенных хлебобулочных изделий.

The article presents the researches of sensory and physico-chemical properties of spinach powder, which was obtained by drying with infrared (IR) rays with further grinding. It is shown, that in the powder the useful nutritional substances compared with fresh spinach are mostly saved. The sensory characteristics of the powder allow to use it in formulations of new types of enriched bakery products.

Хлебобулочные изделия входят в повседневный рацион питания российского населения. Их производство организовано практически повсеместно и может осуществляться на предприятиях, различающихся по мощности и отраслевой принадлежности. В том числе их выработка может осуществляться на предприятиях индустрии питания.

Важным направлением в развитии российского хлебопечения является расширение ассортимента продукции путем разработки и внедрения в производство функциональных и специализированных сортов изделий, обогащенных витаминами, минералами и пищевыми волокнами. Данное направление отвечает задачам Концепции обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения путем развития функционального и специализированного хлебопечения в Российской Федерации до 2020 года («Хлеб – это здоровье») [1].

По данным исследований, проведенных на кафедре технологии и организации пищевых производств Новосибирского государственного технического университета, перспективным ингредиентом для обогащения хлебобулочных изделий является порошок шпината, полученный его сушкой инфракрасными (ИК) лучами с последующим тонким измельчением. Известно, что шпинат обладает большим количеством полезных для человека пищевых веществ, и помимо этого значительно улучшает органолептические качества обогащенных им продуктов питания [2].

Стоит отметить, что использование шпината в качестве обогащающего ингредиента для хлебобулочных изделий в натуральном виде нецелесообразно, поскольку внешний вид, вкус и консистенция изделий значительно ухудшаются. Кроме того, использование шпината в мучных и хлебобулочных изделиях в настоящий момент непривычно для большинства покупателей и является отталкивающим фактором при выборе изделий.

Нами были проведены исследования, направленные на установление сохранности пищевых веществ в шпинате после его переработки в порошок ИК-сушки.

Согласно данным исследователей из Северо-Кавказского федерального университета, в 100 г свежего шпината содержится: бета-каротина – 4,5 г (90% от суточной нормы), витамина В₉ (фолаты) – 80 мкг (20% от суточной нормы), магния – 82 г (20,5% от суточной нормы), калия – 774 г (31% от суточной нормы), марганца – 0,897 мг (44,9% от суточной нормы). В 100 г шпината также есть ряд веществ, превышающих рекомендуемую суточную норму. К ним относятся: витамин Е (ТЭ) – 55 мг (в 2,2 раза), витамин К – 482,9 мкг (в 4 раза), кальций – 106 мг (в 1,06 раза), железо – 13,51 г (в 1,35 раза) [3].

Практические исследования по определению пищевых веществ в свежем шпинате показали, что они соответствуют по показателям теоретическим данным.

В качестве способа сушки шпината была выбрана сушка ИК-лучами как обладающая рядом преимуществ перед другими способами, такими как высокая сохранность пищевых веществ и органолептических свойств сушеного продукта, низкая энергоемкость процесса и др. [4]. Порошок шпината ИК-сушки получали путем сушки листьев шпината в инфракрасной сушилке, в которой источником излучения являлись лампы КГТ-220-1000. Сушка осуществлялась в течение 3,5...4 ч при температуре 50...60 °С, после чего высушенный шпинат охлаждался до 20...25 °С и измельчался в порошок, который подвергался исследованиям по химическому составу и сравнивался с исходным сырьем. Полученный порошок имел равномерную зеленую окраску, а вкус и запах были более приятными по сравнению с исходным сырьем.

В результате определения пищевых веществ в порошке шпината ИК-сушке было установлено, что большая часть веществ сохраняется в нем с минимальными потерями, а их концентрация за счет значительного уменьшения воды возрастает.

Полученные в ходе работы данные подтверждают наличие возможности обогащения хлебобулочных изделий порошком шпината

ИК-сушки и ее внедрения в действующее хлебопекарное производство.

Литература:

1. Богомолова И.П., Белимова Е.А. Направления и механизмы государственного регулирования производства функциональных хлебопродуктов // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2014. – № 2. – С. 177–183. – DOI: 10.20914/2310-1202-2014-2-177-183
2. Сапожников А.Н., Копылова А.В., Крайнова Ю.О., Крайнов С.А. Перспективы использования шпината в производстве мучных и хлебо-булочных изделий // Вестник ВГУИТ. – 2018. – №4. – С. 234–239. – DOI: 10.20914/2310-1202-2018-4-234-239
3. Калашнова Т.В., Беляева И.А. Ботаническое описание, морфологическая структурная оценка шпината огородного // Современная наука и инновации. – 2014. – № 4(8). – С. 33–37.
4. Sarimiseli A., Yuceer M. Investigation of infrared drying behavior of spinach leaves using ANN methodology and dried product quality. – Chemical and Process Engineering. – 2015. – № 36(4). – P. 425–436. – DOI: 10.1515/cpe-2015-0030

**ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВ ПОРОШКА ИНФРАКРАСНОЙ
СУШКИ РЯБИНЫ, ИНКАПСУЛИРОВАННОГО
ПОЛИСАХАРИДАМИ РАСТИТЕЛЬНОГО
ПРОИСХОЖДЕНИЯ, И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ДЛЯ ПРОДУКЦИИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

**Е.Г. Мартынова, А.И. Штеер, И.В. Мацейчик
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, liz.martynova@mail.ru**

В статье представлена возможность инкапсулирования растительного экстракта рябины обыкновенной для нивелирования природной горечи сырья. Рассматривается технология инкапсуляции путем лиофильной сушки. Экспериментальным путем установлено соотношение капсулирующей матрицы и порошка ИК-сушки рябины. Установлено, что инкапсуляция может значительно улучшить органолептические свойства конечного материала.

The article presents the possibility of encapsulating a plant extract of Rowan ordinary for leveling the natural bitterness of raw materials. The technology of encapsulation by freeze drying is considered. The ratio of the encapsulating matrix and the powder of infrared drying of Rowan was established experimentally. It was found that

encapsulation can significantly improve the organoleptic properties of the final material.

В настоящее время в технологии создания пищевых продуктов прослеживается стабильная тенденция к использованию естественного растительного сырья и продуктов его переработки. В качестве основы для разработки нового ингредиента в данной работе предложено использовать рябину обыкновенную (*Sorbus aucuparia* L.), которая широко распространена по всему Сибирскому региону. Рябина и продукты ее переработки содержат целый комплекс биологически активных веществ [1].

Несмотря на широкое распространение рябины в условиях умеренного климатического пояса и на наличие полезных свойств, рябина очень редко используется в продуктах общественного питания. Это связано с тем, что плоды рябины обыкновенной обладают горьким вкусом за счет наличия в них дубильных веществ [2].

Целью данной работы является использование технологии инкапсуляции для нивелирования горечи порошка инфракрасной сушки рябины обыкновенной.

Учитывая полезные свойства исследуемых плодов, предложено использование продукта переработки рябины в виде порошка ИК-сушки. Сушка проводилась при температуре 55° С, при этом сохранились цвет и аромат рябины, а также содержание БАВ (до 90%). результате интенсивной механической обработки плодов ИК-сушки рябины в дезинтеграторе DESI-11 был получен тонкодисперсный порошок кирпичного цвета с выраженным запахом рябины. Физико-химический состав порошка ИК-сушки рябины представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Химический состав порошка ИК-сушки рябины

№	Показатели	Фактическое значение
1	Влажность, %	5,7 ± 0,01
2	Сырая зола, %	2,8 ± 0,04
3	Сырая клетчатка, %	5,75±0,03
4	Сахара, %	25,37±0,21
7	Кальций, %	0,339±0,01
8	Сырой протеин, %	5,45±0,01
9	Железо, мг/кг	102,0±0,18
10	Цинк, мг/кг	10,5±0,09
11	Витамин С, мг/г	3,6 ± 0,29
12	β-каротин, мг/г	0,17 ± 0,10
13	Флавоноиды, мг/г	2,33 ± 0,02
14	АОА, мкг кверцетина / г продукта	0,87 ± 0,02

Для нивелирования горького вкуса порошка рябины использовали технологию инкапсуляции – включения одного материала в другой, при котором образуются микрочастицы [3].

Совместно с ИХТТМ СО РАН в данной работе использовали технологию инкапсуляции путем лиофилизации рабочей смеси. Чтобы подобрать соотношение капсулирующей матрицы и вещества, определяли содержание водорастворимых веществ в экстракте рябины.

Для инкапсуляции лиофильной сушкой использовали полисахарид гуаровую камедь (гуаровую смолу, E412), так как она в лучшей степени сохраняет свои свойства при замораживании продукта. Подготовку раствора осуществляли путем смешения экстракта из порошка ИК-сушки рябины и водного раствора камеди.

Леофильная сушка осуществлялась с использованием Ipei-4. В результате был получен порошок кремового цвета с выходом, близким к 100% от ожидаемого.

При проведении дегустационного анализа функциональных ингредиентов использовали дескрипторно-профильный метод, наглядно демонстрирующий более высокие органолептические показатели порошка после инкапсуляции, что отражено на рисунке 1.



Рис. 1 – Профилограмма вкуса

Для подтверждения функциональных свойств порошков был проведен ряд исследований: измерение активности антиоксидантов [4], содержания биологически активных флавоноидов [5], содержания витамина С и β-каротина [6,7]. Также была проведена электронная микроскопия разработанного порошка для оценки качества технологии инкапсуляции.

Учитывая полезные свойства исследуемых образцов, для на кафедре технологии и организации пищевых производств был разработан творческий десерт: творог 25%, сливки 27%, молоко 15%, сахар 10%, вода

24%, желатин 4 г, добавки 2% или 9%. Физико-химическая оценка качества готового продукта представлена в таблице 2.

Суточное потребление БАВ: витамин С ~ 70 мг, β-каротин ~ 5 мг, флавоноиды ~ 50 мг, антиоксиданты (кверцетин) ~ 30 мг [8].

Оценка качества показателей, определяющих функциональные свойства продукции, показала, что творожный десерт с инкапсулируемым порошком рябины является функциональным по содержанию витамина С, β-каротина, флавоноидов и антиоксидантов.

Таблица 2 – Химический состав функционального продукта

Показатели	Контроль- ный обра- зец	Десерт с по- рошком ИК- сушки (2%)	Десерт с ин- капс. порош- ком (9%)
Содержание сухих веществ, %	69,89 ± 0,04	68,36 ± 0,04	68,32 ± 0,04
Кислотность, °Т	54,00 ± 0,5	72,00 ± 0,5	62,00 ± 0,5
Масс. доля золы, %	0,04 ± 0,02	0,16 ± 0,02	0,21 ± 0,3
Витамин С, мг%	0,54 ± 0,02	6,17 ± 0,15	21,86 ± 0,2
β-каротин, мг%	–	0,32 ± 0,02	1,01±0,05
АОА, мг кверц./г	0,06 ± 0,01	2,05 ± 0,08	5,30 ± 0,2
Флавоноиды, мг/г	–	4,48 ± 0,12	20,30 ± 0,2

Горький вкус порошка ИК-сушки рябины ограничивает его добавление в десерт до 2%, что не обеспечивает функциональность продукта. В то же время количество инкапсулированного экстракта рябины может быть увеличено до 9% на 100 г десерта, что удовлетворяет более 15% ежедневной потребности человека в указанных БАВ.

Использование технологии инкапсуляции позволяет нивелировать вкус готового изделия, маскируя природную горечь сырья - получен продукт с высокими органолептическими показателями без снижения пищевой ценности и общего содержания биологически активных веществ.

Разработанный инкапсулированный порошок может быть применен как для создания сладких блюд, десертов на основе творога, напитков (соков, чаев и молочной продукции), в виде сухой смеси для выпечки печенья, кексов, бисквитов, так и для реализации в специализированных магазинах в качестве функционального ингредиента.

Литература:

1. Остроумов Л.А. Исследование химического состава плодов рябины обыкновенной (*Sorbus aucuparia*), произрастающей в Кемеровской

области [Текст] / Л.А.Остроумов, О.В. Кригер, К.В. Карчин, М.П. Щетинин // Food Processing: Techniques and Technology. 2014. №4.

2. Hasbal G, Yilmaz-Ozden T and Can A 2015 Antioxidant and antiacetylcholinesterase activities of Sorbus torminalis (L.) Crantz (wild service tree) fruits Journal of Food and Drug Analysis 23(1) 57-62.

3. Nedovic V, Dordevic V, Paraskevopoulou A, Mantzouridou F, Lalou S, Pantic M and Bugarski B 2015 Encapsulation Technologies for Food Industry Emerging and Traditional Technologies for Safe, Healthy and Quality Food 1 329-382.

4. Хасанов В.В. Методы исследования антиоксидантов [Текст] / В.В. Хасанов, Г.Л. Рыжова, Е.В. Мальцева // Химия растительного сырья. – Барнаул, 2004. №3. С. 63-75.

5. Лобанова А.А. Исследование биологически активных флавоноидов в экстрактах из растительного сырья [Текст] / А.А. Лобанова, В.В. Будаева, Г.В. Сакович // Химия растительного сырья. – Барнаул, 2004. №1. С. 47–52.

6. ГОСТ 24556-89. Продукты переработки плодов и овощей. Методы определения витамина С // Официальное издание. Москва: ИПК Издательство стандартов, 2018.

7. ГОСТ Р 54058- 2010. Продукты пищевые функциональные. Метод определения каротиноидов // Официальное издание. Москва: Стандартинформ, 2011.

8. МР 2.3.1.2432-08. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации: методические рекомендации. М., 2008. – 41 с.

ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПЛЕКСНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ФЕРМЕНТАТИВНЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ СТАДИИ ГИДРОЛИЗА РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

М.О. Михайленко, А.Л.Бычков

**Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, mashamarya96@yandex.ru**

В работе проведено исследование аварийных рационов питания производимых в России. На основании полученных результатов было решено усовершенствовать аварийный рацион питания и повысить усвоение организмом в условиях чрезвычайной ситуации, используя стадию ферментативного гидролиза при производстве.

The study was carried out of emergency diets produced in Russia. Based on the results, was decided to improve emergency diet and improve digestion by the body in an emergency, using the stage of enzymatic hydrolysis in production.

На начальном этапе работы был проведен обзор рынка сухих пайков для моряков. Оценивали сбалансированность состава по маркировке на упаковке и органолептические показатели качества. В настоящее время рынок представлен тремя производителями: «МаринПро», «Якорь» и «Модель KL-99F».

Рационы исследуемых пайков имеют вид твердых брикетов в вакуумной фольгированной упаковке. Высокая калорийность продукта достигается наличием растительных твердофазных жиров и углеводов. Производитель заявляет следующий состав по основным пищевым веществам, в %: белки – 3,9, жиры - 37-39, углеводы – 60-70, калорийность – 800 ккал. По органолептическим показателям качества продукт имеет выраженный вкус и запах растительного жира, что отрицательно сказывается на итоговой оценке. В рецептуре рассматриваемых образцов использованы следующие компоненты: мука пшеничная, жир растительный и сахар. Имеющийся в составе ограниченный белок позволяет резко снизить затраты энергии на утилизацию пищи и потребность в воде. Углеводно-жировая ориентация соответствует метаболическим сдвигам в организме при физических нагрузках в аварийных ситуациях, где в качестве энергетического резерва служат углеводы, свободные жирные кислоты и кетоновые тела.

Проведенный обзор существующих сухих пайков показал, что данная ниша пищевых продуктов представлена в узком ассортименте, требует дальнейшей научной проработки и корректировки.

На кафедре Технологии и организации пищевых производств НГТУ совместно с Институтом химии твердого тела и механохимии СО РАН разработаны образцы аварийного рациона питания, с использованием стадии ферментативного гидролиза.

В качестве основного компонента выбран горох. Проведенный анализ растительных культур по валовым сборам, а также биологической и пищевой ценности позволил выделить его как перспективное высокобелковое растительное сырье для использования в индустрии питания. Эта культура выгодно отличается тем, что не вызывает аллергических реакций и его можно возделывать без ограничений по почвенным и климатическим условиям [1].

Известно, что белки растительных культур усваиваются только на 62-80 %. Причиной такого уровня усвоения белка является наличие антипитательных веществ. Для нивелирования действия антипитательных веществ гороха целесообразным является включение в технологическую линию стадии ферментативного преобразования белков и сложных уг-

леводов. Применение ферментативного гидролиза позволит получить комплекс легкоусвояемых компонентов пищи. А предварительная механохимическая обработка сырья углубляет процессы ферментативного гидролиза и делает конечный продукт ещё более усвояемым [2].

Большинство внеклеточных ферментов относят к гидролазам. Различные типы гидролаз расщепляют специфические связи. Гидролазы действуют на гликозидные, сложноэфирные, эфирные, пептидные, амидные и кислотно-ангидридные связи. Представителями этого класса ферментов являются важнейшие гликозидазы, карбогидразы, фосфатазы, липазы, рибонуклеазы.

Ферменты, катализирующие процессы расщепления полисахаридов до более простых соединений с участием воды, относят к классу гидролаз, а точнее, к карбогидразам (амилазы, целлюлазы, гемицеллюлазы, полигалактуроназы, пектиназы и другие).

Процесс ферментативного гидролиза растительного сырья зависит от его химического состава, от физического строения и надмолекулярной структуры клеточных стенок, определяющих доступ фермента к макромолекулам полисахаридов [1].

В качестве ферментных препаратов целлюлолитического действия, необходимых для увеличения степени извлечения белка, использовали:

«Протосубтилин» - расщепляя высокомолекулярные белки, увеличивает в корме содержание доступных пептидов и аминокислот. При этом Протосубтилин не угнетает и не подменяет собственные протеолитические ферменты, а действует в дополнение к пищеварительным протеазам организма.

«Амилосубтилин» - основной фермент α -амилаза катализирует гидролиз α -1,4-гликозидных связей крахмала, что приводит к быстрому снижению вязкости клейстеризованных растворов крахмала.

«Целлолюкс-А» - комплекс ферментов осуществляет эффективный гидролиз целлюлозы, ксиланов, глюканов. [3].

Выбор ферментных препаратов обусловлен различной специфичностью действия и примерно одинаковыми оптимумами действия: оптимум температуры – 50°C; pH 5,0–6,0.

Экспериментальным путем определили оптимальную концентрацию ферментов, которая позволяет получить более полный выход водорастворимых веществ как будущую основу для пищевых продуктов.

На основании полученных результатов многофакторного анализа, вывели уравнение, отражающее зависимость выхода водорастворимых веществ, в зависимости от содержания ферментных препаратов: $Y = 0,139 + 0,0935p + 0,0561a$, где Y – выход водорастворимых веществ, а – содержание амилосубтилина (%), p – содержание протосубтилина (%).

Таким образом, выявили, что для наиболее полного протекания ферментативного гидролиза, необходимо использовать на данной стадии Протосубтилиин в комбинации с Амилосубтилином.

В соответствии с данными патента «Рацион пищевой «Якорь» и способ его производства» воспроизвели аварийный рацион «Якорь».

Приготовили две порции концентрата для аварийного рациона по разработанной рецептуре. Первую часть охладили и высушили в лиофильной сушилке. Во вторую часть ввели ферментные препараты «Протосубтилиин» и «Амилосубтилиин». Далее будет проведён биологический эксперимент для выявления, при каком виде питания организм будет затрачивать меньшее количество воды при переваривании: при употреблении рациона со стадией ферментативного гидролиза компонентов или приготовленный без стадии гидролиза.

Оптимальные концентрации ферментативных препаратов и порядок введения ферментов были определены экспериментальным путём.

Полученные результаты планируется использовать в разработке улучшенного Аварийного рациона питания для моряков, отличающегося по пищевой и энергетической ценности от представленных на рынке аналогов.

Литература:

1. Шелепина Н.В., Щуров А.Ю. «Народнохозяйственное значение и особенности химического состава зерна гороха» [Электронный ресурс] / Н.В. Шелепина, А.Ю. Щуров//2002-Режим доступа: <https://orelgiet.ru/docs/monah/144.shsh.pdf>
2. Сушкова В.И., Воробьёва Г.И.. Безотходная конверсия растительного сырья в биологически активные вещества. – Киров, – 204стр. 2007
3. Сиббиофарм Фермент для гидролиза [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.sibbio.ru/catalog/spirtproizvodstvo/tsellolyuks-a/>

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУШЕНЫХ КУЛЬТИВИРУЕМЫХ ДИКОРАСТУЩИХ ГРИБОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ НАПИТКОВ И ДЕСЕРТОВ

Д.В. Моторина, А.А. Дриль

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, motorina_diana@mail.ru

В статье представлена возможность использования культивированных и дикорастущих грибов для создания десертов и напитков с повышенной пищевой и биологической ценностью. При добавлении грибной порошковой смеси была выработана линейка десертов из сушеного белого гриба, вешенки и лисичек. В статье представлены методы, по которым были исследованы образцы десертов и напитков. Подмечено, что при введении грибной порошковой смеси в десертах и напитках повышался аминокислотный скор, витамины, -макро и -микроэлементы, за счет их большого содержания в используемом сырье и инновационных методов (электронной стерилизации) в технологии производства разрабатываемой продукции.

The article presents the possibility of using cultivated and wild mushrooms to create desserts and drinks with high nutritional and biological value. With the addition of mushroom powder mixture, a line of desserts from dried porcini mushroom, oyster mushrooms and chanterelles was developed. The article presents the methods by which samples of desserts and drinks were investigated. It was noted that with the introduction of the mushroom powder mixture in desserts and drinks, the amino acid rate, vitamins, macro and microelements increased due to their high content in the raw materials used and innovative methods (electronic sterilization) in the production technology of the developed products.

Грибы - ценный пищевой продукт. По содержанию белков они превосходят овощи и приближаются по этому показателю к мясу и рыбе. В питании человека важную роль играют белки, жиры, углеводы, различные минеральные соли, аминокислоты и витамины. Все эти вещества содержатся в грибах. По химическому составу съедобные грибы несколько отличаются от других продуктов. В них отсутствует растительный крахмал. Из группы углеводов в грибах содержится гликоген и сахара, которые придают им сладковатый привкус [1-3].

Целью данной работы является разработка технологии и рецептур десертов и напитков, обогащенных грибным порошком из сушеного белого гриба, лисичек и вешенки культивируемой. Изучение физико-химических и органолептических показателей, химического состава, аминокислотного скор готовой продукции для расширения ассортимента десертов и напитков с повышенной пищевой ценностью. Выяснение воздействия электронной стерилизации на сушеные грибы с различными дозами. Целесообразно ли применение сверх дозы стерилиза-

ции данной технологии. Разработка методов пролонгации готовой продукции с использованием ионизирующего излучения и электронной стерилизации.

Экспериментальная часть. Из культивированных и дикорастущих грибов была выработана порошковая смесь. При добавлении порошковой смеси была разработана линейка десертов и напитков с повышенной пищевой ценностью из сушеного белого гриба, вешенки и лисичек. В ходе определения технологических свойств сушеного белого гриба, вешенки и лисичек были проведены органолептические, физико-химические и микробиологические исследования показателей грибов и продукции с их использованием.

Предметом данного исследования является образцы десертов и напитков с грибной порошковой смеси. В исследуемых образцах были проведены физико-химические исследования: определение влажности и сухих веществ, определение соли, хроматографическим методом определены витамины, аминокислотным анализатором определен аминокислотный скор и органолептические качества образцов были определены по пятибалльной системе [4]. Физико-химические и органолептические методы исследования проводились в биохимической лаборатории кафедры Технологии и организации пищевых производств НГТУ.

В результате были получены десерты и напитки с высокими органолептическими показателями: приятный вкус, нежный цвет, хорошая однородная консистенция без примесей и высокая пищевая и биологическая ценность.

В целях продления сроков годности и повышения содержания свободного белка из белого гриба, вешенки культивируемой и лисичек использовался метод электронной стерилизации.

Воздействие электронной стерилизации на сушеные грибы с различными дозами с целью повышения свободного белка и при стерилизации сверх дозы разрушение полисахаридов до β -глюканов.

При увеличении дозы облучения от 1 до 3 кГр содержание аминокислот во всех видах сушеных грибов возрастает в среднем на 2,0–2,1%, при повышении дозы облучения их количество и скор снижаются. При этом в сушеных белых грибах высокий аминокислотный скор сохраняется по валину, лейцину, лизину, треонину и в наибольшей степени – по триптофану.

При повышении дозы облучения от 1 до 3 кГр наблюдается рост витаминов в сушеных белых грибах на 2,1%–2,4%, в лисичках – на 2,4%–2,7%, в вешенках – на 2,2%–2,9%, что можно объяснить разрушением содержащегося в грибах хитина, который связывает белок, аминокислоты и витамины. Повышается свободный белок, легкоусвояемые нутри-

енты и витамины группы В, РР, D, А, которые не разрушаются в процессе приготовления десертов и напитков. При дозах 6 кГр и выше ионизирующее излучение разрушает содержащиеся в грибах витамины, и их содержание снижается.

Литература:

1. Дудка И.А., Вассер С.П. Грибы: Справочник миколога и грибника. - К. Паукова думка, 1987. - 535 с.
2. Технология выращивания грибов вешенка // <http://vesys.ш>.
3. Промышленное культивирование съедобных грибов /Дудка И.А., Вассер С.П., Бухало А.С. и др. - К.: Паукова думка, 1978. - 262 с..
4. Тутельян В.А. Химический состав и калорийность российских продуктов питания: Справочник. – М.: ДеЛи плюс, 2012. – 284 с.
5. ГОСТ Р 54607.4-2015 Услуги общественного питания. Методы лабораторного контроля продукции общественного питания. Часть 4. Методы определения влаги и сухих веществ. – М.: Стандартинформ, 2016. – 7 с.
6. Carrasco-González J.A. Nutritional composition and nutraceutical properties of the Pleurotus fruiting bodies: Potential use as food ingredient / J.A. Carrasco-González, S.O. Serna-Saldívar, J.A. Gutiérrez-Urbe // Journal of Food Composition and Analysis. – 2017. – V. 58. – P. 69–81.
7. Vetter J. Biological values of cultivated mushrooms – a review / J. Vetter // Acta Alimentaria. – 2019. – V. 48, iss. 2. – P. 229–240.

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ САЙТА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

А.В. Мышеловская, О.В. Рогова,
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, amyshelovskaya@bk.ru

На сегодняшний день развитие своего бизнеса в сфере услуг индустрии питания стало распространенным явлением. В связи с повышенной конкуренцией в данной сфере продвигать свой бизнес становится все труднее. Поэтому повышается актуальность создания и продвижения сайтов заведений. В данной работе выполнен анализ современных сайтов кофеин города Новосибирска. Разработан собственный сайт кофейни-кондитерской.

Today, the development of its business in the food service industry has become commonplace. Due to increased competition in the food industry, it is becoming increasingly difficult to promote a business. Therefore, increasing the relevance of the creation and promotion of sites. In this paper, an analysis of modern sites caffeine city of Novosibirsk. Developed its own site coffee and pastry.

Сайт в настоящее время просто необходим так как без него нет доверия, хорошей репутации у начинающих заведений. При этом содержание сайта должно удовлетворять как требованиям владельца так и посетителей. С развитием мелкого и среднего бизнеса, в частности, в индустрии питания, перед владельцами заведения встает проблема создания сайта с минимальными затратами: без посредников и программистов, так как не все предприятия могут позволить себе крупные вложения денег в разработку и создание сайта.

Сайт представляет собой совокупность страниц, объединенных одной общей темой, дизайном, имеющих взаимосвязанную систему ссылок, расположенных в сети Интернет. Данная работа посвящена созданию сайта самостоятельно владельцами бизнеса.

Представленная в данной статье работа посвящена созданию сайта кофеин [1]. В городе Новосибирске достаточно много кофеин, а значит и высока конкуренция. Работа проводилась в несколько этапов:

1. Анализ сайтов популярных кофеин города Новосибирска с выявлением их преимуществ и недостатков. Были проанализированы следующие сайты: Академия кофе [2], Kuzina [3], Traveler's Coffee [4] (табл.1).

Таблица 1- Отличительные особенности сайтов кофеин г. Новосибирска

Название предприятия	Особенности сайта	Недочеты сайта
Академия кофе	Интерьер-3 Д, в котором видно помещение в 3-д формате, это лучше ориентирует человека в баре. В разделе уроки есть видеоресурсы. Внутри сайта производится перевод на английский язык.	Меню не разделено на подразделы. В меню нет изображений блюд. Нет поисковика внутри сайта.
Kuzina	Есть раздел ответы на вопросы. Удобная ссылка для поиска сайта.	Меню не разделено на подразделы. Меню не удобно для использования (нет цен и выхода большинства видов кофе и кондитерских изделий). Нет поиска внутри сайта.

Продолжение таблицы 1.

Traveler's Coffee	Удобное и красочное меню (на сайте размещен выход, цена и фотографии внешнего вида блюд). Так же меню делиться на: основное меню, горячие напитки, завтраки, десерты. производиться перевод страницы сайта на английский язык. Есть поисковик внутри сайта.	Не красочный дизайн.
-------------------	--	----------------------

Структура сайтов однотипная, в которую входят следующие разделы: меню, адреса, события, мастер-классы, уроки, время работы, контактная информация. У всех проанализированных сайтов можно отметить следующие достоинства: удобная структура, необычное оформление, простота в использовании, быстрый переход с одного раздела в другой, наличие полезной и интересной информации (например, фото-, видеоотчеты событий и анонс будущих мероприятий). К недостаткам следует отнести: отсутствие отзывов от посетителей на блюда, услуги, сервис; информации о персонале.

Исходя из вышеизложенного, установлено, что качественно сделанный сайт должен обладать: ярким дизайном, удобной для пользователя структурой, интуитивным и оригинальным меню. Изучив недоработки сайтов, мы учли их при создании сайта кофейни-кондитерской. Разрабатываемый сайт должен преследовать цели: продвижение сайта в интернете, информировать потребителей об акциях заведения, рекламировать, поддерживать имидж заведения и повышать лояльность клиентов.

2. Выбор типа сайта. Для реализации поставленных целей был выбран сайт-визитка: он является простым и дешевым в исполнении, идеально подходит для ознакомления с заведением и ее продукцией. Сайт-визитка должен: содержать понятную для посетителей информацию, работать на системе управления сайтов, иметь простую навигацию, чтобы посетитель легко перемещался по страницам сайта, быть доступным для поисковых систем, быть легким в управлении, быстро загружаться.

3. Разработка сайта. Она состоит из нескольких стадий:

3.1. Регистрация в конструкторе и вход в аккаунт. В качестве платформы для разработки был выбран конструктор ukit[5]. Он удобен тем, что прост в освоении, бесплатен, имеет широкий функционал и множество красочных шаблонов.

3.2. Разработка дизайна [6]. Выбираем базовый шаблон дизайна для сайта. Конструктор предоставляет в распоряжение пользователей коллекцию из уникальных бесплатных шаблонов. Выбираем наиболее подходящий по функционалу и визуальному оформлению шаблон.

3.3. Реализация сайта в конструкторе ukit – оформляем и персонализируем сайт. Вначале даем создаваемому ресурсу уникальное название. Стоит отметить, что в случае необходимости присвоенное на этом шаге название сайта можно будет изменить в любой момент. Добавим на сайт необходимые страницы, наполненные контентом, функциональные элементы, такие как формы, кнопки и меню.

3.4. Тестирование сайта. Просматриваем мобильную версию, подтверждаем ранее введенные контактные данные, делаем «Предпросмотр» перед запуском сайта (рис 1).

3.5. Финальные запуск. Запускаем сайт для просмотра пользователя. Ссылка на разработанный сайт: <http://plantatsiyakofe.ukit.me/>.

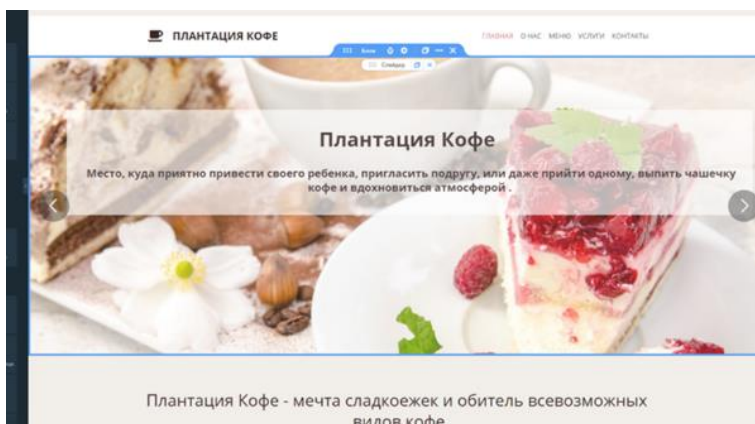


Рис. 1 – Оформление и структура сайта

Разработанный сайт создан в учебных целях, чтобы показать, что любой человек может освоить первоначальные навыки по созданию сайта и разработать его, без лишних затрат. Были изучены актуальные на сегодняшний день трудности предприятий, связанные с продвижением его в интернет-пространстве и созданием «виртуального» имиджа предприятия.

Литература:

1. ГОСТ 31985-2013. Услуги общественного питания. Термины и определения. – Введ. 2015–01–01. – М.: Стандартинформ, 2014. –15с.

2. Академия кофе [электронный ресурс]. – URL: <https://akademiacoffee.com/> (дата обращения: 27.05.2019).
3. Kuzina [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kuzina.ru/><27.05.2019>
4. Traveler's Coffee [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://travelers-coffee.com/><27.05.2019>
5. Конструктор для бизнеса ukit [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ukit.com/ru/><27.05.2019>
6. 10 правил по дизайну главной страницы [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mainbit.ru/blog/10-pervyh-pravil-po-dizajnu-glavnoj-stranicy-sajta><28.03.2019>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ГОРЕНИЯ ДРЕВЕСНОГО УГЛЯ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ТЕПЛОВЫХ АППАРАТАХ

А.В. Пыхтина, А.Н. Сапожников, Е.Е. Бойко
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, avp-1996@mail.ru

В работе представлена методика расчета продолжительности горения древесного угля в зависимости от потока воздуха и размеров частиц топлива. Приведен пример расчетов, подтверждающий адекватность метода. Полученные результаты могут быть использованы при моделировании горения древесного угля в специализированных тепловых аппаратах, используемых на предприятиях индустрии питания.

The article shows the calculation methodic of charcoal combustion time depending on the air flow and fuel particles size. The calculation example confirms the adequacy of the method. The obtained results can be used in charcoal combustion modeling in specialized thermal equipment used in catering industry enterprises.

Обработка на открытом огне является одним из традиционных способов тепловой обработки пищевых продуктов. Несмотря на преимущества использования электрической энергии, данный способ используется на предприятиях индустрии питания для производства широкого ассортимента кулинарной продукции.

Основным видом топлива для приготовления продукции на открытом огне является древесный уголь, получаемый из древесного сырья и отходов путем пиролиза. В отличие от других видов угольного топлива, он состоит преимущественно из углерода и содержит относительно малое количество золы и летучих веществ [1].

Специализированные технологические аппараты на предприятиях индустрии питания, использующие энергию сжигания древесного угля, главным образом представлены грилями и хосперами (угольными печами). Они относятся к технологическим аппаратам периодического действия. Сжигание угля в них осуществляется слоевым способом на колосниковых решетках или сплошных поверхностях, а воздух, необходимый для горения топлива, поступает под решетку или через боковые отверстия в стенках аппаратов. При сгорании угля образуются тепловая энергия, оксиды углерода (CO , CO_2) и зола.

Скорость и время полного выгорания древесного угля при слоевом сжигании зависит от многих факторов. Одним из основных факторов является поток воздуха, поступающего в рабочую камеру теплового аппарата.

Целью работы являлось определение времени (продолжительности) горения древесного угля в зависимости от размера частиц топлива и плотности потока. Это можно достичь путем решения дифференциальных уравнений диффузии и массового баланса с заданными граничными условиями [2].

При моделировании принимаем, что частицы угля имеют сферическую форму, которая сохраняется в процессе горения, а образующаяся при сгорании зола не удаляется из рабочего пространства аппарата. Схема горения древесного угля при слоевом сжигании представлена на рис. 1.

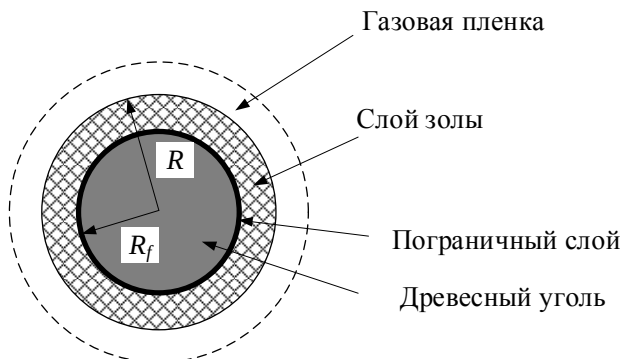


Рис. 1. Схема горения древесного угля при слоевом сжигании.
Условные обозначения: R – радиус частицы древесного угля, м, R_f – расстояние до пограничного слоя от центра частицы топлива

Диффузионный поток кислорода через слой сжигаемого угля можно представить через уравнение первого закона Фика [3]:

$$J = -D \frac{dC}{dr}, \quad (1)$$

где J – плотность потока воздуха, с^{-1} , D – коэффициент диффузии, $\text{м}^2/\text{с}$, dC/dr – градиент концентрации кислорода.

Предположим, что прохождение воздуха через слой угля является квазистационарным процессом, несмотря на постепенное перемещение пограничного слоя к центру частицы топлива. Отсюда, уравнение массового баланса будет иметь следующий вид:

$$\frac{D}{r^2} \frac{\partial}{\partial r} \left(r^2 \frac{\partial C}{\partial r} \right) \approx 0 \quad \text{для } R_f < r < R \quad (2)$$

Предполагая, что 1 моль кислорода воздуха реагирует с 1 моль углерода, выводим массовый баланс несгоревшего древесного угля. При этом уравнение, описывающее перемещение пограничного слоя как функция времени приобретает следующий вид:

$$\rho_c \frac{dR_f}{dt} = -D \frac{\partial C}{\partial r} \Big|_{R_f}, \quad (3)$$

где ρ_c – относительная плотность кислорода по воздуху, %, Для уравнения (2) принимаем граничные условия равными:

$$r = R_f; \quad C = 0;$$

$$r = R; \quad -DdC/dr = k_m(C|_R - C_0)$$

где k_m – коэффициент массопереноса кислорода в слое золы, $\text{м}/\text{с}$, $C|_R$ – концентрация кислорода у слоя золы, %, C_0 – концентрация кислорода у пограничного слоя, %.

Решая уравнения (2) и (3) с заданными граничными условиями для расстояния до пограничного слоя как функцией времени, получаем уравнение времени полного выгорания угля t^* , с.

Данные уравнения будут иметь соответственно следующий вид:

$$t = \frac{\rho_c R^2}{DC_0} \left[\frac{1}{2} (1 - X^2) + \frac{1}{3} \left(\frac{D}{k_m R} - 1 \right) (1 - X^3) \right], \quad (4)$$

$$t^* = \frac{\rho_c R^2}{3DC_0} \left[\frac{1}{2} + \frac{D}{k_m R} \right], \quad (5)$$

где $X = R/r$.

Для проверки адекватности полученной модели проведем расчет со следующими исходными данными: относительная плотность кислорода по воздуху $\rho_c = 1,1$; радиус частицы угля $R = 0,05$ м; коэффициент диффузии кислорода в слое золы $D = 1,52 \cdot 10^{-6}$ м²/с [4, 5]; концентрация кислорода возле пограничного слоя $C_0 = 0,2093$; коэффициент массопере-носа кислорода в слое золы $k_m = 10^{-4}$ м/с [6].

В соответствии с исходными данными, в результате решения уравнения (5) полное время выгорания частицы топлива составило: $t^* = 2317$ с = 39 мин, что соответствует среднему времени выгорания частицы древесного угля стандартного размера.

При решении уравнения (4) для расстояний до пограничного слоя от 0,04 до 0,01 м с шагом 0,01 м расчетное время горения соответственно составит 10, 20, 29 и 36 мин, что также соответствует опытным данным.

Таким, образом, результаты вычислений в сравнении с опытными данными подтверждают адекватность рассмотренного расчетного метода и целесообразность его применения при слоевом сжигании угля в специализированных тепловых аппаратах на предприятиях индустрии питания.

Данные уравнения также могут быть использованы в расчетах конструктивного и технологического направления для получения оптимальных параметров процесса тепловой обработки на открытом огне различных видов пищевых продуктов.

Литература:

1. Тимербаев Н.Ф., Сафина А.В., Хабибуллина А.Р., Мазаров И.Ю. Современное состояние производства древесного угля // Известия вузов. Проблемы энергетики. – 2017. – № 7–8. – С. 13–20.
2. Rice R.G., Do D.D. Applied Mathematics and Modeling for Chemical Engineers, 2nd Edition. – Hoboken: John Wiley & Sons, 2012. – 396 p.
3. Попов П.В. Диффузия. – М.: МФТИ, 2016. – 94 с.
4. Краткий физико-технический справочник / под общ. ред. К.П. Яковлева. – М., 1960. – 448 с.
5. Черненко А.С., Корчагина М.Н., Калинин В.В. Зажигание и горение частиц древесного угля в азотно-кислородных смесях комнатной температуры. Часть II. Аналитическое обоснование // Фізика аеродисперсних систем. – 2018. – № 55. – С. 45–53.

6. Меркер Э.Э., Черменев Е.А., Степанов В.А. К вопросу о механизме обезуглероживания металла и образования оксида углерода в дуговой печи // Известия высших учебных заведений. Черная металлургия. – 2017. – Т. 60, № 3. – С. 188–193.

ВЛИЯНИЕ ВТОРИЧНЫХ ПРОДУКТОВ ПЕРЕРАБОТКИ ГРЕЧИХИ НА АНТИОКСИДАНТНУЮ АКТИВНОСТЬ ДЕСЕРТОВ

К.Р. Серасутдинова¹, И.В.Мапейчик¹, И.О.Ломовский²

¹Новосибирский государственный технический университет,

²Институт химии и механохимии твердого тела СО РАН,
г.Новосибирск, serasutdinovakristina@mail.ru

В статье представлена возможность использования вторичных продуктов переработки гречихи с целью создания десертов функциональной направленности с повышенной антиоксидантной активностью. Источником антиоксидантов была выбрана гречиха, из оболочек зерна которой были получены тонкодисперсный порошок и меланин. В статье представлены результаты органолептических и физико-химических исследований готовых образцов десертов. Замечено, что введение тонкодисперсного порошка гречихи не только повышает антиоксидантную активность десертов, но и обогащает их клетчаткой.

The article presents the possibility of using secondary products of buckwheat processing in order to create functional desserts with increased antioxidant activity. The source of antioxidants was selected buckwheat, from the shells of grain which were obtained fine powder and melanin. The article presents the results of organoleptic and physico-chemical studies of ready-made samples of desserts. It is noted that the introduction of fine buckwheat powder not only increases the antioxidant activity of desserts, but also enriches them with fiber.

Сегодня в технологии создания пищевых продуктов функциональной направленности прослеживается стабильная тенденция использования естественного растительного сырья и продуктов его переработки. В качестве источника получения продуктов переработки растительного сырья были выбраны оболочки зерна гречихи посевной *Fagopyrum Sagittatum Gilib*, которые составляют до 20% при ее переработке в крупу [1].

Целью данного исследования является получение и использование тонкодисперсного порошка оболочек зерна гречихи и меланина в разработке рецептур десертов функциональной направленности.

Оболочки зёрен гречихи отличаются низкой зольностью и повышенным содержанием лигнина. Больше всего в них содержится клетчатки (до 80%), макро- и микроэлементов: Na, K, Ca, Mg, Fe [2]. Наличие в

лузге клетчатки, белка, крахмала, витаминов и микроэлементов делает возможным использование ее в качестве источника биологически активных веществ (БАВ).

Совместно с Институтом химии твердого тела и механохимии СО РАН путём измельчения оболочек зерна гречихи в дезинтеграторе DESI-11 был получен тонкодисперсный порошок оболочек зерна гречихи коричневого цвета с ярко выраженным вкусом и запахом гречихи. Средневзвешенный размер частиц – 0,13-0,18 мкм – определен методом дифракции лазерного луча на приборе Microsizer 201. Определили химический состав данного порошка, в котором клетчатка составляет 36,27%, сахара – 41,31%, белки – 4,83%, сырая зола – 6,82%, пектин – 3,74%, минеральные вещества (Na – 1000,0 мг%, K – 840,0 мг%, Ca – 260,0 мг%, Fe – 48 мг%). Антиоксидантная активность (АОА) составляет 2 мг кверцетина/г образца.

Меланин – уникальное природное соединение, обладающее высокой антиоксидантной активностью. Меланин участвует в процессах функционирования дыхательной цепи, как акцептор электронов, нейтрализует продукты перекисного окисления липидов, обладает высокой сорбционной способностью, тормозит процессы старения организма, корректирует гормональный фон организма, нарушения пигментного обмена. Способ получения меланина предусматривает измельчение оболочек гречихи, их экстракцию в щелочной среде, осаждение раствором соляной кислоты и фильтрацию [3]. Практический выход меланина из оболочек зерна гречихи составил 5 %. Получение меланина из оболочек зерна гречихи значительно дешевле, чем выделение меланина из гриба чаги, кожуры красных сортов винограда или синтезирование его синтетическим путем [4]. АОА меланина составляет 119 мг кверцетина/г образца.

АОА была определена на приборе для суммарного электрохимического определения антиоксидантов в исследуемом веществе – «Цвет Яуза-01-АА».

Учитывая хорошие физико-химические и органолептические показатели исследуемых образцов, на кафедре технологии и организации пищевых производств были разработаны десерты функционального назначения на основе рецептур №611 и №613 [5]. Меланин и тонкодисперсный порошок гречихи вводились в кремы на этапе соединения яично-молочной смеси и ягодного пюре, либо с добавлением какао-порошка (в шоколадном креме). Количество меланина и порошка гречихи было рассчитано в соответствии с МР 2.3.1.1915-04 по нормам потребления кверцетина и с учетом его токсичности [6]. В результате были получены десерты с высокими органолептическими показателями: нежный вкус,

приятный цвет, хорошая консистенция и высокая питательная ценность. Физико-химическая оценка качества готовых продуктов представлена в таблице 1.

Таблица – 1. Физико-химическая оценка качества кремов

Название десерта	Содержание витамина С, мг	АОА, мг кверцетина/г образца	Зольность, г	Общее содержание клетчатки, мг%
Шоколадный крем (контрольный)	1±0,01	0,09±0,01	0,2±0,01	1,765±0,01
Шоколадный крем с меланином	1±0,01	0,126±0,01	0,2±0,01	1,765±0,01
Шоколадный крем с тонкодисперсным порошком гречихи	1±0,01	0,12±0,01	0,26±0,01	2,305±0,01
Крем из ягод жимолости (контрольный)	37,94±0,01	0,13±0,01	0,45±0,01	0,025±0,01
Крем из ягод жимолости с меланином	37,94±0,01	0,11±0,01	0,45±0,01	0,025±0,01
Крем из ягод жимолости с тонкодисперсным порошком гречихи	37,94±0,01	0,15±0,01	0,47±0,01	0,565±0,01
Крем из ягод брусники (контрольный)	4,18±0,01	0,08±0,02	0,53±0,02	0,04±0,02
Крем из ягод брусники с меланином	4,18±0,01	0,11±0,01	0,53±0,02	0,04±0,02
Крем из ягод брусники с тонкодисперсным порошком гречихи	4,18±0,01	0,10±0,01	0,57±0,02	1,08±0,02

Суточное потребление витамина С ~ 90 мг, антиоксидантов (кверцетин) ~ 30 мг [6].

По результатам исследования выявлено, что добавление тонкодисперсного порошка гречихи не только повышает антиоксидантную активность кремов, но и обогащает их состав клетчаткой. В креме из ягод жимолости меланин не проявил своих антиоксидантных свойств. Это можно объяснить тем, что в жимолостном креме большое содержание витамина С и органических кислот, которые подавляют антиоксидантные свойства меланина.

Литература:

1. Мацейчик И. В., Сапожников А.Н., Корпачева С.М. Разработка технологий и рецептур творожного полуфабриката функционального назначения // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2017. – № 8 (131). – С. 62–68.
2. Язев С.Г. Использование лузги гречихи в пищевом производстве // Наука и современность. – 2014. – №34. – С.102-105.
3. Патент РФ №2000116048/13, 19.06.200. Огарков Б.Н., Самусенок Л.В. Способ получения пигмента-красителя из растительного сырья // Патент России № 2215761.2018. Бюл. №10.
4. Прутенская Е.А., Васильев А.С., Лебедева Е.Ю., Сидоров А.И. Технологии получения меланина // Вестник Тверского государственного технического университета. – 2017. - №1(31). – с. 129-132.
5. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания. М.: «Хлебпродинформ», 1996 г. – 608с.
6. МР 2.3.1.1915-04. Рекомендуемые уровни потребления пищевых и биологически активных веществ: Методические рекомендации. М.: Федеральный центр госсанэпиднадзора Минздрава России, 2004. – 46 с.

РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ

А.Ю. Скорин, Л.Н. Рождественская
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, skorin-97@mail.ru

В данной статье рассмотрены основные проблемы малых предприятий общественного питания, проведен анализ стейкхолдеров данной отрасли и поставлены задачи для создания информационно-аналитической базы данных комплексной оценки стейкхолдерами состояния и перспектив развития малых предприятий индустрии питания.

This article discusses the main problems of small public catering enterprises, analyzes the stakeholders in this industry and poses the tasks for creating an information-analytical database of a comprehensive assessment by stakeholders of the state and prospects for the development of small enterprises in the food industry.

Малые предприятия – это основа индустрии питания всех развитых стран. Для России характерно отсутствие достаточно высокого уровня развития малых предприятий, поскольку предпринимательство в нашей стране является сравнительно новым явлением.

На сегодняшний день существует острая необходимость качественных изменений в развитии и повышении конкурентоспособности малых предприятий сферы общественного питания. Успешное решение этой сложной проблемы зависит от постоянного совершенствования стратегий управления. Это требует неординарных взглядов и подходов к возникающим проблемам, поиска новых форм и методов развития сферы общественного питания, что обуславливает усиление роли научного подхода к проводимым в ней преобразованиям

В данный момент времени темпы роста предприятий общественного питания достаточно высоки. Огромное количество новых малых предприятий, увеличивается их товарооборот, происходят качественные изменения, создаются сети, внедряются новые технологии производства и сервиса. Большую часть общедоступных малых предприятий услуг питания составляют кафе, закусочные, пекарни, бары и многое другое.

Несмотря на большое развитие данной отрасли, большинство малых бизнесов сталкивается с рядом проблем: неполная информационная база, которой владеют стейкхолдеры; большое количество время-затрат на анализ рынка заинтересованными лицами.

Так же к основным проблемам и недостаткам малых предприятий сферы услуг общественного питания относится то, что формирующаяся у данных субъектов управленческая информация, как правило, не структурирована, ни как не систематизируется, не накапливается в базах данных, следовательно, отсутствует информация для статического и динамического, горизонтального (трендового) и вертикального анализа. При отсутствии данной информации невозможно в полной мере оптимизировать ценовую и маркетинговую политику в условиях сезонных колебаний спроса, которым подвержена сфера услуг питания.

Стейкхолдеры - физическое лицо, команда, организация или их классы, имеющие интерес в системе. В индустрии питания это потребители, конкуренты, управленцы и санитарно-гигиенические учреждения. Благодаря стейкхолдерам существует и развивается любой бизнес. Выявление заинтересованных лиц в индустрии питания позволит создавать, развивать предприятие успешнее и прибыльнее.

Исходя из этого, целью работы является создание информационно-аналитической базы для стейкхолдеров рынка индустрии питания, для создания и построения приоритетов малых предприятий данной отрасли.

Задачи:

1. Формирование информационной базы всех малых предприятий индустрии питания;
 2. Изучение информации о способах оценки стейкхолдерами индустрии питания;
 3. Выявление и структуризация проблем в рассматриваемой отрасли.
- Методы: анализ, сравнение, опрос.

Научная новизна заключается в том, что создание такой базы уникально и будет содержать наиболее полную информацию в отрасли индустрии питания для стейкхолдеров.

Теоретическая значимость: будет исследован и проанализирован рынок услуг питания с помощью приложения 2GIS, а также собрана информация доступная для стейкхолдеров данной отрасли.

Практическая применение работы заключается в том, что информационная база будет полезна для стейкхолдеров данной отрасли, которым нужна информация, например, для создания своего предприятия или поиска выгодных покупок для потребителей.

Литература:

1. ГОСТ 30389-2013 предприятия общественного питания классификация и общие требования – Введ. 2016-01-01. – М.: Стандартинформ, 2014. – 1-9 с.
2. Герасимова, Е. Б. Управление качеством Текст. / Е. Б. Герасимова, Б. И. Герасимов, А. Ю. Сизикин ; под ред. Б. И. Герасимова. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2007. - 256 с. - ISBN 978-5-003164-4.
3. Богомоллова, И. П. Анализ формирования категории конкурентоспособность как фактора рыночного превосходства экономических объектов Текст. / И. П. Богомоллова, Е. В. Хохлов // Маркетинг в России и за рубежом.-2005. -№ 1.-С. 9-11.
4. Гордеев, А. В. Экономика предприятий пищевой промышленности Текст. : учебник / А. В. Гордеев, О. А. Масленникова, С. В. Донсова. М. : Агроконсалт, 2003. - 616 с. - ISBN 5-94325-041-7.
5. Рочева О.А. Экономическое исследование понятия сервисного сектора экономики/Вестник Казан. Технол.ун-та.-2011.-Т.14, №22.-С189-195.

6. Бекетов, Н. В. Понятие конкурентоспособности и его эволюция
Текст. / Н. В. Бекетов //Маркетинг в России и за рубежом. 2007. - № 6.С.
83-86.

ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ИНКАПСУЛЯЦИИ КАТЕХИНОВ ЧАЙНОГО ЛИСТА ПОЛИСАХАРИДАМИ

М.С. Славиковская, Е.С. Бычкова, И.О. Ломовский
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, slavikovskaja.mary@yandex.ru

В данной работе рассмотрено применение технологии инкапсулирования чайного сырья полисахаридами для разработки новой пищевой добавки. Определен оптимальный комплекс полисахаридов. Обоснована эффективность технологии путем микроскопии добавки и физико-химических исследований капсул.

The article shows the application of the technology of encapsulation of tea raw materials with hydrocolloids and its application for the development of new functional products is considered. The optimal complex of polysaccharides was determined. The effectiveness of the technology of encapsulation by microscopy and physico-chemical study of capsules is substantiated.

В последнее время особую популярность получили продукты с высокой антиоксидантной активностью. В организме постоянно образуются свободные радикалы из-за неблагоприятных условий окружающей среды, которые провоцируют развитие различных заболеваний. Защитить организм от негативного воздействия окружающей среды способны антиоксиданты, содержащиеся в продуктах питания растительного происхождения [1]. Антиоксиданты блокируют окислительный процесс, отдавая свободным радикалам свой электрон, тем самым делая клетки безопасными. Поскольку антиоксиданты не стабильны в условиях света и теплового воздействия, применяется технология микрокапсулирования полифенолов [2].

На кафедре Технологии и организации пищевых производств совместно с Институтом химии твердого тела и механохимии СО РАН ведется разработка функциональных продуктов питания с использованием технологии микрокапсулирования.

Одним из самых богатых источников антиоксидантов является лист зеленого чая. Выраженным свойством антиоксидантной активности обладают катехины чайного листа, которые относятся к органическим веществам группы флавоноидов.

На первой стадии получения добавки проводят ультразвуковую экстракцию чайного сырья, далее проводится лиофильная сушка экстракта. На следующей стадии раствор экстракта перемешивают с предварительно растворенными в воде полисахаридами и высушивают методом распылительной сушки смеси полученных растворов.

Сущность технологии приготовления добавки основана на методике прибавления гидроколлоида к водной фазе, включающей активный ингредиент с последующим его капсулированием. Капсулирование водной фазы проводится с помощью гелеобразования, сшивки, слияния, агломерации или с помощью любых других подходящих средств. Это приводит к дисперсии, в которой капсулированные капельки воды диспергированы в гидрофобной фазе.

При ультразвуковой экстракции в системе «твердое тело-жидкость» главные механизмы включают разрушение структуры поверхности [3, 4], диффузию [5], капиллярные звуковые эффекты и акустические микровихри [6], прохождение через мембраны клеток и локальные тепловые эффекты [4, 6].

Установлено, что оптимальное время УЗ экстракции для чая составляет 40 минут. Именно за это время происходит полное насыщение раствора антиоксидантами. Кинетическая кривая накопления катехинов представлена на рисунке 1.

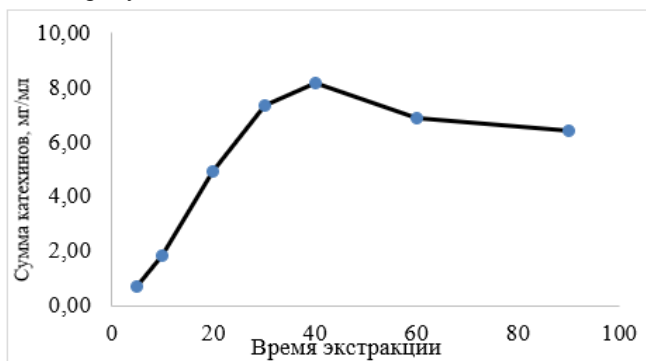


Рисунок 1 – Кинетическая кривая накопления катехинов

Для целей инкапсуляции в качестве стенового материала использовали в работе: конжаковую камедь, пектин, смесь мальтодекстрина и гуммиарабика.

Выбранные стабилизаторы широко используются в пищевой промышленности. Для получения добавки пектин и конжаковую камедь предварительно растворяли на водяной бане при температуре 60°C 35

минут с последующим перемешиваем с чайным экстрактом. Смесь гуммиарабика с мальтодекстрином растворяли в воде без нагревания в течение 40 минут.

После распылительной сушки получается порошок от белого до светло-зеленого цвета, без запаха, вкус слегка терпкий. При использовании конжаковой камеди происходит адгезия частиц с образованием агломерации, не поддающиеся растворению [7]. При растворении порошка с пектином раствор приобретает кислый вкус, что портит органолептические свойства образца. Порошок со смесью гуммиарабика с мальтодекстрином при растворении не даёт дополнительного привкуса и хорошо растворяется в напитке.

Для доказательства эффективности технологии микрокапсулирования (образования комплекса катехин-полисахарид) к опытному образцу добавляли спирт для разрушения образованных связей между гидроколлоидом и полифенолами. Методом ВЭЖХ установлено, что при разрушении комплекса катехин-полисахарид содержание катехинов увеличивается в 3 раза.

С помощью метода электронной микроскопии проведена сравнительная характеристика экстракта зеленого чая и микрокапсулированного порошка в смесь гуммиарабика и мальтодекстрина. Результаты эксперимента представлены на рисунке 2.

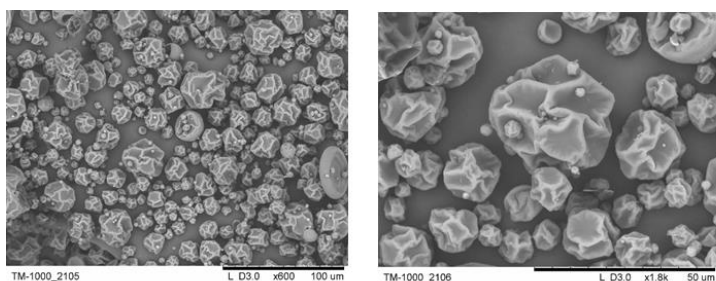


Рисунок 2 – Сканирующая электронная микроскопия материала инкапсулированной добавки

Экстракт зеленого чая, полученный методом распылительной сушки по результатам сканирующей электронной микроскопии, имеет частицы с размером 4-15 микрон. Размер частиц инкапсулированной чайной добавки составляет от 1 до 15 микрон.

В данной работе очерчены перспективы проведения исследования в сфере инкапсулирования растительного сырья и разработки новых видов продуктов функционального назначения с использованием данной

технологии. В виду динамики последних лет, которая выражается в стремлении к здоровому образу жизни и употреблению продуктов высокой пищевой ценности, новые разработанные продукты будут востребованы на рынке города Новосибирска.

Литература:

1. Wei Lu Emulsion-based encapsulation and delivery systems for polyphenols / Wei Lu, Alan L. Kelly, Song Miao //Trends in Food Science and Technology. – 2016. –V. 47. –P. 1-9.
2. Fang Z. Encapsulation of polyphenols – a review / Z. Fang, B. Bhandari // Trends in Food Science and Technology. – 2010. – V. 21. – P. 510-523.
3. Galanakis C.M. // Trends in Food Science and Technology. – 2012. – V. 26(2). – P. 68–87.
4. Shirsath S.R., Sonawane S.H., Gogate P.R. // Chem Eng Processes: Process Intensif. – 2012. – V. 53. – P. 10-23.
5. Yue L., Zhang F., Wang Z. // Separ Science and Technology. – 2012. – V. 47(1). – P. 124-130.
6. Hamida T. // Transp Porous Media. – 2007. – V. 70(2). – P. 231-255
7. Донченко, Л. В. Пищевая химия. Гидроколлоиды : учеб. пособие для СПО / Л. В. Донченко, Н. В. Сокол, Е. А. Красноселова ; отв. ред. Л. В. Донченко. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 180 с.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКТА ПЕРЕРАБОТКИ РЯБИНЫ
ДЛЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕЦЕПТУР ПРОДУКТОВ
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

Е.С. Ступакова, С.М Корпачева

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, elizabet_25.08.97@mail.ru**

Представлены результаты использования продукта переработки рябины обыкновенной (Sorbus L.) в сочетании с овсяными отрубями в качестве комплексной функциональной добавки в мучные кондитерские изделия и десерты. Разработаны технологии и рецептуры бисквитов и десертов функционального назначения. Образцы исследованы по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям качества. Разработанные изделия являются источником пищевых волокон, β -каротина, витамина С, антиоксидантов и могут использоваться в здоровом питании.

The results of using the product of processing of mountain ash (Sorbus L.) in combination with oat bran as a complex functional additive in flour confectionery and desserts are presented. Technologies and recipes for functional biscuits and desserts have been developed. Samples were investigated by organoleptic, physicochemical and microbiological quality indicators. The developed products are a source of dietary fiber, β -carotene, vitamin C, antioxidants and can be used in a healthy diet.

В современном мире из-за неблагоприятной экологической обстановки, стрессов, экстремальных нагрузок и неправильного питания в организме человека образуется дефицит внутренних резервов для поддержания иммунитета, профилактики заболеваний. Важными аспектами в решении данной проблемы являются: научно обоснованный подбор источников сырья, использование современных технологий, повышение пищевой и биологической ценности готовой продукции и придание ей направленных функциональных свойств. Рябина обыкновенная (*Sorbus L.*) широко распространена по всему Сибирскому региону [1].

Ее ягоды могут служить важным источником Р-активных веществ (биофлавоноиды) и β -каротина. Рябина занимает одно из первых мест среди плово-ягодных культур по содержанию Р-активных веществ.

Они представлены флавонами, биофлавоноидами, антоцианами, лейкоантоцианами и катехинами, которые обладают общим действием, а именно – капиллярно-укрепляющим. Плоды также содержат макро- и микроэлементы: К, Са, Mg, Zn, Cu, Fe, Mn и другие [2].

Целью данного исследования является разработка продукта функциональной направленности с использованием рябинового пюре.

Однако плоды красноплодной рябины обладают горьким вкусом за счет наличия в них дубильных веществ, что ограничивает их использование в качестве функциональных ингредиентов для введения в продукты питания, для того чтобы устранить горечь из ягод, подготовленные плоды рябины, подвергли бланшированию и измельчению затем вакуумировали с последующей глубокой заморозкой в шокере при температуре -25°C .

В результате получили пюре рябины, с хорошими органолептическими показателями и высокой биологической активностью. Физико-химический состав пюре рябины представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Физико-химические показатели пюре рябины

№	Наименование показателей	НД на методы испытаний	Значение
1	Влажность, %	ГОСТ 28561-90	34
2	Сырой жир, %	ГОСТ 13496.15	-
3	Сырой протеин, г/кг	ГОСТ 32044.1-2012	-

Продолжение таблицы 1

4	Сырая клетчатка, г/кг	ГОСТ 31675-2012	0,09
5	Сырая зола, г/кг	ГОСТ 26226-95	0,73
6	Сахара, %	ГОСТ 26176-91	11,77

Макро-микроэлементы:			
7	Кальций, %	ГОСТ 26570-95	0,05
8	Фосфор, %	ГОСТ 26657-97	0,01
9	Калий, г/кг	ГОСТ 30504-97	3,66
10	Натрий, г/кг	ГОСТ 30503-97	0,03
11	Железо, мг/кг	ГОСТ 27998-88	1,0-3,0
12	Марганец, мг/кг	ГОСТ 27997-88	2,2
13	Медь, мг/кг	ГОСТ 27995-88	1,0
14	Цинк, мг/кг	ГОСТ 27996-88	1,4
15	АОА, мг кверцетина на /г прод.	ГОСТ Р 54037-2010	1,05
16	Витамин С, мг%/г	ГОСТ 24556-89	273
17	β-каротин, мг%	ГОСТ 12823-2-2014	10,5

Определение антиоксидантной активности (АОА) плодов рябины проводили на приборе для суммарного определения антиоксидантов в исследуемом веществе. Методика выполнения измерения водорастворимых антиоксидантов № 31-07 от 4 мая 2007 (№ 20706-05).

Результаты определения антиоксидантной активности пюре рябины представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты определения АОА

№	Образец	АОА, мкг кверцетина/г продукта
1	Рябина исходная	4,2 ± 0,5
2	Пюре рябины	1,05 ± 0,08

Готовое пюре вводили в бисквит (рец. №1), ягодный крем (рец. №576) [3].

В бисквитное тесто комплексные добавки вводились вместе с мукой после взбивания сахаро-яичной смеси в следующих концентрациях: овсяные отруби – 25%, пюре рябины – 10% от массы муки пшеничной с соответствующим уменьшением её содержания. Оптимальное соотно-

шение основных ингредиентов в рецептурах мучных кондитерских изделий определено на основе решения систем линейных уравнений и неравенств с использованием программного обеспечения MatLab.

При этом целевой функцией являлось определение содержания в готовых образцах пищевых веществ (пищевых волокон, β -каротина, витамина С, антиоксидантной активности) в количествах, обеспечивающих функциональность изделий [4].

На основе традиционных методик и с учётом коэффициентов значимости была проведена органолептическая оценка качества бисквита и ягодного крема с рябиновым пюре (Рис. 1, Рис. 2).



Рис. 1 – Профилограмма органолептической оценки качества бисквита с рябиновым пюре



Рис. 2 – Профилограмма органолептическая оценка ягодного крема с рябиновым пюре

Физико-химическая оценка качества готовых образцов представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Химический состав функциональных продуктов

Показатели	Бисквит с отрубями овсяными и пюре рябины	Ягодный крем с рябиновым пюре.
Массовая доля сухих	75,65±0,68	55,6± 0,27
Массовая доля золы, %	0,845±0,002	0,34± 0,3
Витамин С, мг%	0,528± 0,15	4,28± 0,2
β-каротин, мг%	0,98 ± 0,02	0,388±0,05
АОА, мг кверцетина/г	2,05 ± 0,08	1,750± 0,2
Флавоноиды, мг/г	4,48 ± 0,12	0,189± 0,2

Суточное потребление БАВ: витамин С ~ 90 мг, β-каротин ~ 5 мг, флавоноиды ~ 50 мг, антиоксиданты (кверцетин) ~ 30 мг [5].

Учитывая полезные свойства исследуемых образцов, на кафедре технологии и организации пищевых производств Новосибирского государственного технического университета (ТОПП НГТУ) были разработаны продукты функциональной направленности с использованием пюре рябины. Разработанные образцы обладают с хорошими органолептическими показателями и высокой биологической активностью, а так же удовлетворяет более чем на 15% суточную потребность в антиоксидантах, витамине С, β-каротине.

Литература:

1. Типсина Н.Н. Новые виды хлебобулочных и кондитерских изделий с использованием нетрадиционного сырья. Красноярск: Изд-во Краснояр. гос. аграр. ун-та, 2009. 167 с.
2. Петрова Л.А., Батурина Н.А. Перспектива использования плодов рябины обыкновенной в производстве кондитерских изделий // Вестник ОрелГИЭТ, 2014, №3(29). 159-163 с.
3. Сборник рецептур мучных кондитерских и булочных изделий. - СПб.:ПРОФИ – ИНФОРМ, 2005. – 296 с.
4. Муратова Е.И. Автоматизированное проектирование сложных многокомпонентных продуктов питания [Текст]: учебное пособие / Е.И. Муратова, С.Г. Толстых, С.И. Дворецкий; ФГБОУ ВПО «ТГТУ». – Тамбов, 2011. – 80 с.
5. МР 2.3.1.2432-08. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации: методические рекомендации. М., 2008. – 41 с

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЙ И РЕЦЕПТУР ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ОСНОВЕ НАТУРАЛЬНЫХ ЗАКВАСОК

Е.А. Суворова, П.Г. Мазарова, С.М. Корпачева
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, suvorova_6229@mail.ru

В данной статье представлена технология приготовления хлебобулочных изделий, на основе натуральной закваски спонтанного брожения с добавлением сухой подсырной деминерализованной сыворотки, тонкодисперсного порошка яичной скорлупы порошка ИК-сушки моркови. В работе сравниваются два вида натуральных заквасок: жидкая и сухая, определяются их физико-химические и микробиологические показатели качества. Приготовленные хлебобулочные изделия были исследованы по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям.

This article presents the technology for the preparation of bakery products, based on natural sourdough of spontaneous fermentation with the addition of dry cheese, demineralized whey, finely dispersed egg shell powder, IR-dried carrot powder. Two types of natural starter cultures are compared: liquid and dry, their physicochemical and microbiological quality indicators are determined. Cooked bakery products were investigated by organoleptic, physico-chemical and microbiological indicators.

Важное место в хлебопекарной отрасли отводится разработке и внедрению технологий и рецептур на основе натуральной закваски, которая представляет собой продукт естественной ферментации муки, полученный в результате сочетания спиртового и молочнокислого брожения. В данной работе использовали смесь сухую для хлебобулочных изделий «BackNatur Trockenferment aktiv» на основе которой была выращена натуральная закваска для приготовления хлебобулочных изделий и натуральную закваску в сухом виде «O-tentic original». Концентрация вводимой закваски определялась экспериментально. Определяли и сравнивали физико-химические и микробиологические показатели жидкой и сухой закваски.

Введение сухой подсырной деминерализованной сыворотки «Вимм-БилльДанн» в хлебобулочные изделия обусловлено содержанием в ней белков, незаменимых аминокислот, лактозы, комплекса макро- и микроэлементов, таких как магний, калий, кальций, фосфор, а также витаминов А, С, Е и группы В.

В хлебобулочные изделия вводился порошок яичной скорлупы механохимической обработки, с целью обогащения их кальцием. Порошок был получен путем измельчения на дезинтеграторе Desi-11 в лаборатории Института химии твердого тела и механохимии СО РАН. Средне-

взвешенный размер частиц – 25 мкм – был определен методом дифракции лазерного луча на приборе Microsizer 201.

Для улучшения усвоения кальция, повышения антиоксидантной активности, витаминно-минерального состава, улучшения структурно-механических свойств теста и органолептических показателей в рецептуре хлебобулочных изделий вводился порошок ИК-сушки моркови.

Технология получения порошка предусматривает получение стружки с сечением 20×4 мм, её сушку при температуре 60-70°C в течение 180-240 мин до влажности 8±0,5 % и измельчение в порошок со средним эквивалентным размером частиц 125-140 мкм [2].

После механической и механохимической активации образца с различными добавками в нем определяли максимальное количество водорастворимых веществ (ВРВ, мас.%). Механическую активацию образцов осуществляли в барабанах планетарной центробежной мельницы – активатора типа – АПФ-3М. Установлено, что процент ВРВ в порошках повышается после их механохимической активации.

При определении химического состава порошка ИК-сушки моркови установлено, что все порошок обладает высокими показателями пищевой ценности и антиоксидантной активностью (β-каротин, кверцетин), что позволяет использовать его в качестве ингредиента при разработке продукции функционального назначения.

Все разработанные образцы хлебобулочных изделий были приготовлены на основе контрольного образца. Объекты исследования:

- образец №1 (контрольный образец) – хлебобулочное изделие «Морковная» на основе прессованных дрожжей с использованием подсырной деминерализованной сыворотки, порошка ИК-сушки моркови и порошка яичной скорлупы;

- образец №2 – технология основана на приготовлении теста на основе жидкой закваски с добавлением подсырной деминерализованной сыворотки, порошка яичной скорлупы и порошка ИК-сушки моркови;

- образец №3 – технология основана на приготовлении теста на основе жидкой закваски с введением цельнозерновой муки 1:1 и добавлением подсырной деминерализованной сыворотки, порошка яичной скорлупы и порошка ИК-сушки моркови;

- образец №4 – технология основана на приготовлении теста на основе сухой закваски с добавлением подсырной деминерализованной сыворотки, порошка яичной скорлупы и порошка ИК-сушки моркови;

- образец №5 – технология основана на приготовлении теста на основе сухой закваски с добавлением цельно зерновой муки 1:1, подсырной деминерализованной сыворотки, порошка яичной скорлупы и порошка ИК-сушки моркови.

Готовые хлебобулочные изделия были исследованы по физико-химическим показателям, определенные согласно стандартным методикам.

Органолептическая оценка новых хлебобулочных изделий показала, что образцы, приготовленные на сухой закваске, обладают лучшими органолептическими показателями в сравнении с изделиями на жидкой закваске. Они характеризуются приятным внешним видом, хорошим вкусом, цветом и запахом, пористой консистенцией и хрустящей корочкой.

Физико-химические показатели качества, определенные стандартными методами [3]. Определение антиоксидантной активности (АОА) проводилось амперометрическим методом в соответствии с методикой выполнения измерения водорастворимых антиоксидантов № 31-07 от 4 мая 2007 г.

Исходя из проведенных исследований все образцы восполняют 15% (0,75 мг) от нормы потребления β -каротина, более 15 % по содержанию кальция (150–180 мг) и 15% (9г) по содержанию белка, что свидетельствует об их функциональности, более 10% по содержанию клетчатки (2,5г), являются обогащенными антиоксидантами и витаминами [5].

Установлено, что разработанные хлебобулочные изделия соответствуют по микробиологическим показателям согласно ТР ТС 021/2011 [1].

Таким образом, в ходе данной работы была проведена сравнительная характеристика жидкой и сухой закваски для хлебобулочных изделий, в результате которой для дальнейшего изучения была выбрана сухая закваска, которая занимает меньше времени при приготовлении тестовых полуфабрикатов и способствует лучшим органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям готовых изделий. Разработанные изделия на натуральной закваске функционального назначения имеют высокий потенциал для внедрения в производство, как альтернатива хлебу, которые могут использоваться в геронтологическом и диетическом питании.

Литература:

1. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» (утверждён решением комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года N 880). Москва, - 2011.
2. Волончук, С.К. Техника и технологии сушки растительного сырья с использованием инфракрасного излучения / С.К.Волончук, Л.П.Шорникова, Г.П. Филлиманчук // РАСХН. Сиб. Отделение. ГНУ СибНИТПТИП. Новосибирск: 2006. - 36 с.

3. Методические рекомендации 2.3.1.1915-04. Методические рекомендации. Рекомендуемые уровни потребления пищевых и биологически активных веществ. М.: Федеральный центр Госсанэпиднадзора Минздрава России, 2004, 11 с.

**НАСТОЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ**

С.И. Бигдай, В.Д. Скопинцев, М.В. Корнеев
**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, srbigdai@yandex.ru**

Сегодня, современные информационные технологии повсеместно проникают в нашу жизнь. Логистика – область экономики, в которой использование передовых информационных технологий является залогом обеспечением конкурентного преимущества. Но выбор конкретных информационных решений зачастую бывает сложным из-за большого набора требований к информационным решениям и их соответственно высокой стоимости. В работе предложены информационные решения, которые позволяют управлять логистическими процессами на разных уровнях, по разным параметрам и без значительных затрат.

Today, modern information technologies everywhere penetrate our lives. Logistics is a field of economics in which the use of advanced information technologies is the key to ensuring a competitive advantage. But the choice of specific information solutions is often difficult due to the large set of requirements for information solutions and their correspondingly high cost. The paper proposes information solutions that allow you to manage logistics processes at different levels, according to different parameters and without significant costs.

На сегодняшний день управление логистическими процессами это один из ключевых факторов в конкурентной борьбе за потребителя. И если говорить о механизмах управления цепями поставок на западе, в азиатском регионе и в России, то механизмы будут разные. Это связано с несколькими факторами, во-первых, объём производства и номенклатура товаров. Азиатские рынки предлагают широкую номенклатуру товаров от брелоков на ключи до полноценных автомобилей, более того, и одно и другое можно заказать с доставкой на AliExpress. В связи с этим подход азиатского рынка в управлении логистикой очевиден: универсализация транспортных единиц, перевозочных документов, и упрощение способов доставки до такого уровня, при котором ежегодные многомиллиардные поставки можно было отслеживать как в общем виде, по определённом критерию, так и анализировать конкретный маршрут или даже доставку конкретного брелока от склада в Шанхае до вашего почтового отделения в Новосибирске.

Второй, не менее важный фактор, это уровень развития рынка, и связанный с этим поведенческий аспект покупателей. Если вы спросите и

любого жителя Нью-Йорка где удобнее всего покупать товары, то с большой вероятностью вы услышите в ответ «Amazon». Потому что куда проще выбрать товар в интернете, не выходя из дома, и получить его с доставкой на дом, на следующий день или через 4 часа с экспресс доставкой. Российские реалии – физическая торговля даже там, где её можно свести к электронной.

И третий, пожалуй самый важный фактор, это уровень развития логистики в целом. Он прежде всего зависит от опыта, накопленного в конкретной стране или экономическом регионе. И это при том, что логистика в целом, относительно молодая область экономики.

Сегодня, уже никто не рисует нитки графика железнодорожных поездов от руки, или не считает затраты на доставку на калькуляторе или счётах. Любая операция, которую можно автоматизировать – выполняется на компьютере. Разница заключается лишь в использовании инструментов. Одни компании считают что им достаточно вести свои дела используя только Excel и Word, другие заказывают разработку дорогостоящих автоматизированных систем, потенциал которых используется на 40-60%. Так кто же из них прав? Какие инструменты для управления процессами поставок эффективны, как с точки зрения затрат так и с точки зрения получаемой информационной отдачи, а какие вызывают лишь неоправданные траты? Разберём 3 варианта современных информационных инструмента управления логистикой.

Большинство логистических, производственных и крупных торговых фирм имеют устоявшиеся маршруты доставки. Их детальной проработкой занимаются с одной целью, которая совпадает с целью логистики: минимизация затрат на доставку, с учётом удовлетворения требований клиента. В таком случае при управлении доставкой необходимо, как минимум, оперативное отслеживание основных этапов доставки, контроль времени выполнения каждого этапа и оптимизация затрат. Всё вышесказанное можно переименовать в «техническое задание» и отдать его в IT-фирму, где займется разработкой программного продукта для вашей компании. Но можно поступить дешевле, именно дешевле, а не проще, попытаться реализовать такую систему используя уже предоставленное на ПК ваших работников бюджетное ПО. В данном случае, следует обратить внимание на Microsoft Project.

Управление процессом доставки на оперативном уровне, это самый низкий уровень абстракции, т.е. не даёт возможности для анализа процесса на предмет необходимости модернизации или реинжиниринга. Но нет сомнений в том, что через года или даже через 3 года, может появиться новый маршрут, подвижной состав или кардинально изменится концепция доставки, связанно это может быть, например, с выходом на

новые рынки или ростом объёмов транспортировки грузов и товаров. В таком случае следует использовать инструменты управления бизнес-процессами предприятия в целом и бизнес-процессами доставки в частности, которые дают системное отражение работы. Наиболее удачным инструментом является методология ARIS. Это целый комплекс апробированных инструментов отражения деятельности бизнеса, позволяющий руководителям среднего и высшего звена взглянуть на процессы логистики с точки зрения эффективности его архитектуры. Фирменное ПО от ARIS, стоит немалых денег, в то время как реализовать эту методологию можно даже в Microsoft Visio.

На основе вышеуказанных решений, были разработаны карточка процесса доставки в Microsoft Project, диаграмма бизнес-процесса по методологии ARIS и фирменная инфографика, подходящая для деловых переговоров или презентаций.

Таким образом, 3 предложенных решения формируют систему управления логистическими процессами на разных уровнях управления: оперативный и высший управленческий, а также отслеживать затраты, временные затраты и прочие ресурсы компании. Следующий этапом исследования станет внедрение описания логистических процессов предложенными методами и лонгтюдное отслеживание эффективности их применения.

Литература:

1. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в целях поставок / В.В. Дыбская [и др.]. – Москва: Эксмо, 2014. – 939 с.
2. *Шеер А.В.* Моделирование бизнес-процессов. Научная редакция канд. техн. наук Каменнова М. С., канд. хим. наук Громов А.И. Весть-МетаТехнология, Москва, 2000 . – 222с.
3. *Андерсен Б.* Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования [Текст] : пер. с англ. / Б. Андерсен. – М.: Стандарты и качество, 2003. – 271 с.
4. *Войнов И.В., Пудовкина С.Г., Телегин А.И.* Моделирование экономических систем. Опыт построения ARIS-моделей. Монография. – Челябинск: Изд. ЮУрГУ, 2002. – 392 с.
5. *Гаджинский А.М.* Основы логистики: Учебное пособие. – М.: 2012. – 484 с.

ОСОБЕННОСТИ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА НАРУЧНЫХ ЧАСОВ

Н.В. Боридько, В.В. Колочева

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, boridko.nik@gmail.com**

Статья посвящена особенностям сегментирования потребителей. Рассмотрены основные теоретические аспекты микросегментирования. Проведен анализ потребителей рынка наручных часов методом «сегментирования по выгодам». Основное внимание в данном подходе концентрируется на ценностном ориентировании людей.

The article is devoted to the peculiarities of segmentation of consumers. The main theoretical aspects of microsegmentation are considered. The analysis of consumers of the market of wristwatches by the method of "segmentation by benefits" is carried out. The main attention in this approach is concentrated on the value orientation of people.

Одна из первоочередных стратегических задач, встающих перед фирмой, является определение базового рынка и последующий выбор целевого сегмента. Данный выбор подразумевает деление рынка на потребительские группы. Эти группы могут иметь схожие поведенческие или мотивационные характеристики, либо просто схожие потребности.

Процесс стратегического сегментирования разделен на четыре основных этапа:

1. Сегментационный анализ.
2. Определение целевого сегмента.
3. Рыночное позиционирование.
4. Разработка маркетинговой программы.

Сегментационный анализ состоит из двух процессов. Первый называется макросегментирование, его задачей является определение товарных рынков. Второй носит название микросегментирование и его задачей является выявление потребительских сегментов на идентифицированных в ходе макросегментации товарных рынках [1].

Целью микросегментирования является проведение более глубокого анализа запросов потребителей в рамках конкретных товарных рынков, которые были определены на стадии макросегментирования. Потребители одного товарного рынка хотят получить от товара один и тот же набор выгод, или же нуждаются в одинаковом сервисе. К примеру люди которые покупают часы, испытывают потребность в точном определении времени [3].

Будучи осведомленными об особенностях своего рынка, руководство компании может более точно удовлетворять запросам потребителей и

разработать уникальную стратегию дифференциации, которая даст весомое преимущество перед конкурентами.

Существует четыре основных способа микросегментирования.

1. Первый способ носит название «*описательное сегментирование*», в его основе лежит группировка потребителей по социально-демографическому признаку. Основные критерии, используемые в данном подходе являются: возраст, географическое положение, пол, образование, количество членов семьи, доход, род деятельности и принадлежность к социальному классу [2].

2. Второй способ носит название «сегментирование по образу жизни» и в его основе лежат социокультурные потребительские характеристики. Это сегментирование постфактум, в основе которого лежит сбор информации в клиентских базах данных и внутренней информации на фирме. Широкое применение данный метод нашел в управлении потребителем отношением и другое его название «продажа, основанная на отношении».

3. Третий подход принято называть «поведенческое сегментирование», в его основе лежит сегментация покупателей по виду их деятельности, интересам, восприятию, предпочтениям и мнению. Целью подхода является— детализация менее очевидных характеристик мотивации и личности и составление более полного портрета покупателя.

Основной смысл социокультурного сегментирования заключается в том, чтобы связать переменные, характеризующие тип личности с потребительским поведением [4].

4. Четвертый подход называется «сегментирование по выгодам», основное внимание в данном случае концентрируется на ценностном ориентировании людей, а не на социально-демографических характеристиках. Для данного типа сегментирования необходима детальная информация о системах ценностей потребителей.

Ниже представлено сегментирование потребителей по выгодам на примере рынка наручных часов. По результатам проведенного анализа было выявлено четыре группы потребителей.

Потребители первой групп хотят платить максимально низкую цену, испытывая одну единственную потребность – чтобы часы в первую очередь исполняли свою первичную функцию – отображение времени. Компании, относящиеся к этому сегменту являются «Pulsar», «Citizen» и «Seiko».

Для второй группы потребителей первостепенными критериями являются престиж и качество. Данные потребители нуждаются в часах, которые сделаны из высококачественных материалов, имеют стильный внешний вид и которые будут служить долго. И за эти качества они го-

товы платить дополнительную цену. Марками, относящиеся к данному сегменту, являются «Rolex» и «Omega».

Третья группа потребителей, подвержена влиянию моды. Для них важен как функционал часов, так и наличие эмоциональной ценности. Часы рассматриваются как модный аксессуар, они выпускаются с самыми разнообразными циферблатами и разных цветов. Будучи предметом моды, эти часы привлекают молодых людей, следящих за модой. Ведущим брендом в этом сегменте является, несомненно, «Swatch», создавший концепцию «веселой одежды».

Сегмент «часы как символ». Для потребителей данной категории важны такие критерии, как изящность дизайна, рекомендации ювелира, наличие корпуса из драгоценных металлов или же инкрустирование в него драгоценных камней.

Этот сегмент имеет весьма сложную структуру, в которой постоянно возникают все новые и новые виды, выгодно подчеркивающие моду и элегантность – Gucci и Armani, спортивную тему – Tag Heuer, Breitling, роскошь и утонченность – Patek Philippe.

Литература:

1. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ламбен Ж.Ж. – М.: Питер, 2017. – 696 с.
2. Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования: учеб. пособие по спец. «Маркетинг» / Н.Г.Каменева, В.А.Поляков. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 437 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Ф. Котлер. – М.: Издательство АСТ, 2016. – 230 с.
4. Росситер Дж. Реклама и продвижение товаров [Текст] / Дж. Росситер, Л. Перси. СПб.: Питер, 2015. – 205 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.В. Вагайцева, Е.Н. Васякина

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, dinavagaiceva@mail.ru**

В статье рассмотрены основные проблемы, сферы концентрации и формы реализации проектов государственно-частного партнёрства (ГЧП) на территории Новосибирской области, являющегося составным элементом социально-

экономического развития региона. На основании проведенных исследований предлагаются направления решения проблем реализации ГЧП-проектов.

The article considers the main problems, areas of concentration and forms of implementation of public-private partnership (PPP) projects in the territory of the Novosibirsk Region, which is an integral element of the socio-economic development of the region. On the basis of the conducted studies, the directions of solving the problems of implementing PPP projects are proposed.

Особенности реализации государственно-частного партнерства (ГЧП) на территории субъектов Российской Федерации обусловлены практикой сложившихся взаимоотношений государственного и частного сектора, а также взаимосвязью региональной власти и представителей бизнеса. Актуальность внедрения системы ГЧП на территории региона обусловлена тем, что такого рода партнерство это один из наиболее значимых стратегических инструментов изменения экономического состояния региона. Однако, существуют проблемы реализации ГЧП на уровне регионов, среди которых можно назвать неразвитость законодательной базы, отсутствие знаний и опыта, недостаток информации о преимуществах этой прогрессивной формы взаимодействия бизнеса и власти. Следует отметить также, что проекты ГЧП должны иметь четкую структуру, не должны нарушать устойчивость экономического развития территории и быть устойчивыми в финансовом, социальном и экологическом аспектах.

В настоящее время стимулирование частного сектора к участию в ГЧП на территории региона является достаточно эффективным методом снижения бюджетных расходов. Поэтому, в качестве объекта исследования было рассмотрено состояние государственно частного партнерства на территории Новосибирской области, как одного из базовых факторов инвестиционного развития, поддержки и создания новых форм хозяйственной деятельности и решения ряда социально-экономических проблем региона.

На протяжении четырех последних лет регион занимает почетные места во Всероссийских конкурсах, таких как «Региональный ГЧП-прорыв» в качестве субъекта РФ, наиболее активно развивающего механизмы ГЧП. В 2017 году в рамках Российского инвестиционного форума «Сочи 2017» Новосибирская область стала лауреатом Национальной премии в сфере инфраструктуры «РОСИНФРА» в номинации «Региональная инициатива» с проектом строительства четвертого моста через реку Обь в городе Новосибирске.

Инвестиционные проекты государственно-частного и муниципально-частного партнерства на территории Новосибирской области затрагивают различные сферы деятельности региона: производство, передача и распределение тепловой энергии; физическая культура и спорт; быто-

вые услуги; санитарно-туристическая деятельность; туризм; автомобильные дороги, обустройство дорожного сервиса; культура; здравоохранение; образование; природоохранная деятельность; благоустройство территории; промышленные парки; обращение с твердыми коммунальными отходами. Общий объем инвестиций на реализацию имеющихся проектов составляет более 70 млрд. рублей: 34,8 млрд. рублей – частные инвестиции; 35,2 млрд. рублей – бюджетные инвестиции.

Немаловажен и тот факт, что внедрение и реализация ГЧП-проектов позволяет региону развивать социально значимые сферы жизни населения, увеличивать объем внешних инвестиций и снижать уровень бюджетных затрат. ГЧП должно предполагать официальные отношения или договоренности между государственными и частными участниками. Эти отношения или договоренности фиксируются в официальных документах, в частности в нормативных правовых актах, т.е. образуют особые правовые институты [1].

Среди институционально-организационных форм реализации ГЧП наиболее востребованы временные соглашения и контракты, создание специализированных агентств и т.п.

В рамках реализации программы поддержки проектных ЧП-инициатив на территории Новосибирской области определено пять основных инвестиционных проекта: Проект «Реконструкция и оснащение акушерского корпуса Государственного бюджетного учреждения здравоохранения Новосибирской области «Государственная Новосибирская клиническая больница» для размещения «Областного перинатального центра»; Проект «Строительство детского сада на 230 мест»; Проект «Создание (проектирование, строительство) и реконструкция объекта здравоохранения в Советском районе г. Новосибирска и его последующее использование (эксплуатация) для оказания первично медико-санитарной помощи»; Проект «Строительство межрегиональной платной автомобильной дороги IV-й технической категории Игол-Орловка на территории Томской и Новосибирской областей»; Проект «Строительство физкультурно-оздоровительного комплекса с плавательным бассейном, расположенного по адресу: ул. Октябрьская, д.1 р.п. Ордынское, Ордынский район, Новосибирской области (Физкультурно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном)» [3].

Для реализации данных крупномасштабных проектов в соответствии с Инвестиционной стратегией Новосибирской области до 2030 года принят Закон Новосибирской области о создании регионального инвестиционного фонда [2].

Создание на территории Новосибирской области инвестиционного фонда позволит: обновить инфраструктуру, сформировать систему под-

держки инвестиционных процессов на уровне муниципалитетов, равномерно распределить инвестиции по всей области; привлечь частные инвестиции в инфраструктуру и сократить расходы областных и местных бюджетов; улучшить качество услуг, привлечь компетенции частного сектора за счет передачи функциональной и технической эксплуатации; обеспечить прозрачность и эффективность использования бюджетных средств при реализации проектов ГЧП (МЧП); обособить источники финансирования, четче структурировать и реализовывать проекты ГЧП (МЧП).

Данный инвестиционный фонд создается с целью наиболее эффективной реализации проектов ГЧП путем пропорционального определения доли участия государственного и (или) регионального сектора при взаимодействии с частными инвесторами. Разработанный механизм позволит сформировать систему поддержки и активизации инвестиционных процессов на уровне муниципальных образований, способствовать решению задачи равномерного распределения инвестиций по всей области.

Однако, несмотря на то, что Новосибирская область является одним из лидеров в сфере ГЧП, существует и ряд проблем и недоработок, прежде всего, основанных на несовершенстве законодательной системы. Несовершенство нормативно-правовой базы приводит к ряду противоречий между уполномоченным органом в сфере ГЧП, частными инвестиционными организациями и инвесторами.

На территории Новосибирской области, факторами, замедляющими процесс разработки и реализации ГЧП-проектов, являются следующие недоработки: отсутствуют единые требования к форме и размеру участия частного сектора в партнерстве с государственным сектором; неопределенны условия и типы соглашения с частными инвесторами; на территории региона отсутствует единая система распределения рисков и ответственности при реализации ГЧП-проектов.

Пути разрешения данных проблем тесно связаны законодательной базой государственно-частного партнерства. На территории всей Российской Федерации, в том числе и Новосибирской области, отсутствует единая концепция взаимодействия государственного и частного сектора, что сказывается на необходимости разработки нормативно-правовой базы, которая позволит четко определить требования к форме и размеру участия частного сектора в партнерстве с государственным сектором, условия и типы соглашений между партнерами, установить единую систему распределения рисков и ответственности при реализации ГЧП-проектов.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод о том, что государственно-частное партнерство является одним из значимых способов внедрения технологий и инноваций частного сектора в экономику региона и способствует устойчивости экономического развития территории. Для усиления своих конкурентных преимуществ и повышения уровня привлекательности ГЧП-проектов для инвесторов, необходимо акцентировать внимание органов власти на слабых сторонах ГЧП-сферы в регионе и проработать возможность устранения выявленных в ходе исследования проблем.

Литература:

1. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации: учебное пособие для профессионалов / В.А. Кабашкин; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Издательский дом «Дело», 2011. – 119 с.
2. Новоселов А.С., Кулаева А.П. Актуальные проблемы развития Новосибирской области и пути их решения / под ред. А.С. Новоселова, А.П. Кулаева. В 2 ч. Часть 2. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. – 272 с.
3. Правительство Новосибирской области, Национальный центр государственно-частного партнерства. Проектные инициативы государственного партнерства в Сибирском федеральном округе 2017 год. – Новосибирск: Издательский дом «Советская Сибирь», 2017. – 38 с.

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРОПОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ

В.О. Веретюк, Л.М. Загорская
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, vkostina0901@yandex.ru

Данная статья описывает такое маркетинговое явление, как SMM. Приведены основные особенности SMM. Рассмотрено две наиболее популярных в России социальных сети – Instagram и Вконтакте. Были описаны плюсы и минусы каждой социальной сети. Приведены результаты опроса на выявление наиболее популярной сети, а также статистические данные исследовательского центра Media Score. Сделан обзор на глубинное интервью среди предпринимателей, продвигающих свои услуги на просторах социальных сетей.

This article describes such a marketing phenomenon as SMM. The main features of SMM are given. Two most popular social networks in Russia are Instagram and

Vkontakte – are considered. The pros and cons of each social network were described. A survey was conducted to identify the most popular network. Statistical data of the Media Scope research center are presented. A review of in-depth interviews among entrepreneurs promoting their services on the vastness of social networks is made.

В современном обществе сложно представить человека, не пользующегося социальными сетями. Для некоторых людей социальные сети – это лишь метод коммуникации с другими людьми, когда другие используют социальные сети для продвижения в интернете товаров и услуг.

Социальные сети как маркетинговый инструмент позволяет расширить целевую аудиторию и повысить узнаваемость бренда. При правильном подходе, продвижение в социальных сетях позволяет многократно увеличить вложенные средства, поэтому данная тема является актуальной.

Продвижение в социальных сетях сейчас настолько популярно, что им пользуется практически каждый предприниматель. Поэтому маркетологи ввели понятие SMM.

SMM (Social Media Marketing) – это продвижение и реклама товара или услуги внутри социальных сетей.

Главной особенностью является непрерывное развитие социальных сетей, что в свою очередь требует от маркетолога постоянно развиваться вместе с ними.

Формат общения в социальных сетях имеет доверительных характер, так как зачастую рекламные посты выглядят не как обычная реклама, а как совет или рекомендация.

Многие пользователи ежедневно проверяют социальные сети и проводят там значительную часть времени. Это способствует быстрому распространению информации через среду социальных сетей.

При регистрации пользователи указывают достаточно персональных сведений о себе – город, возраст, иногда даже интересы. Это позволяет грамотно организовать таргетированную рекламу. С помощью данного инструмента, определенные услуги будут высвечиваться в рекламах только определенной целевой аудитории.

Также, социальные сети позволяют покупателю общаться с продавцом в свободном режиме без установки дополнительных программ или мессенджеров.

В настоящее время существует большое количество социальных сетей, которые имеют свои преимущества для SMM. Я рассмотрю две, на мой взгляд, наиболее актуальные на данный момент: Вконтакте и Instagram.

Прежде чем выделять их достоинства и недостатки, я провела небольшой опрос (60 респондентов), чтобы выявить, какую социальную

сеть для поиска товаров или услуг используют покупатели: Instagram или Вконтакте. Результат распределился практически поровну: 48 % респондентов проголосовали за Вконтакте (29 человек), и 52 % за Instagram (31 человек). Таким образом, можно прийти к выводу, что обе социальных сети пользуются примерно равной популярностью среди российского населения.

Однако согласно статистическим данным исследовательского центра Media Scope, Вконтакте на сегодняшний день является самой популярной социальной сетью. На февраль 2019 года количество русских пользователей составило 38,1 млн. человек. Instagram в данном списке занял второе место с аудиторией в 29,6 млн. человек.

Также согласно статистическим данным Media Scope, целевой аудиторией Instagram в большей степени являются женщины в возрасте от 18 до 34 (57 % от общей аудитории), что позволяет более активно продвигать продукцию, интересную женской части населения. Примером является торговая сеть «Л'Этуаль», которая также продвигает свои товары и услуги в социальных сетях – в социальной сети Вконтакте официальная страница имеет 260 000 подписчиков, в то время, как Instagram набрал аудиторию в 3,5 млн. человек.

Однако если брать во внимание услуги, которые пользуются популярностью одинаково как у мужчин, так и у женщин, то результаты не будут иметь такой большой разброс. Например, официальный аккаунт туристического оператора «Coral Travel» имеет аудиторию Вконтакте в 260 000 подписчиков, а в Instagram 169 000.

Каждая социальная сеть имеет свои достоинства. Рассмотрим каждую из них.

Социальная сеть Вконтакте, в отличие от Instagram, имеет больше возможностей: видео, музыка, фотографии, сообщества, личные аккаунты – все это можно встретить на просторах Вконтакте.

Продвигать товар можно как на личной странице, так и создав сообщество. Наличие удобного поиска позволяет потенциальным покупателям легко найти продавца.

Как правило, пользователи во Вконтакте указывают больше персональных данных, чем в Instagram, что позволяет более грамотно установить настройки таргетированной рекламы.

Кроме того, сообщества Вконтакте имеют отдельные вкладки с названием «Товар», где можно указать стоимость товара или услуги, прикрепить фото и оставить описание.

Instagram является международной сетью, что поможет находить покупателей за пределами России.

Одним из плюсов Instagram является то, что каждый человек может подписаться не только на чей-то аккаунт, но и на хештег. Таким образом, можно продвигать свой товар используя хештеги без дополнительных затрат на рекламу.

Реклама через видеоблогинг набирает все большую и большую популярность. А так как большинство блоггеров на сегодняшний день проявляют свою активность именно в Instagram и имеют там большое количество подписчиков, то реклама через видеоблогинг Instagram более эффективная.

Наличие вкладки «Магазин» аналогично со вкладкой «Товары» Вконтакте. Это очень удобный инструмент, позволяющий активно продвигать свои товары и услуги на просторах социальной сети. Во вкладке «Магазин» возможно найти продавцов, которые публикуют товары и услуги с описанием и ценой на своем аккаунте.

Самым большим недостатком в Instagram – это неудобная поисковая система. Поиск по аккаунтам и хештегам является очень неудобным, приходится тратить на поиск нужной услуги большое количество времени, что зачатую и отталкивает потенциальных покупателей.

Сложно сказать, какая из этих социальных сетей является более эффективной. Каждая обладает как достоинствами, так и недостатками. Нужно выявлять портрет потребителя, прежде чем выбирать ту или иную платформу. Однако для большей эффективности рекомендуется использовать сразу несколько социальных сетей.

Проведя глубинное интервью среди нескольких предпринимателей, можно отметить, что продвижение в одной социальной сети не продуктивно. Один из респондентов рассказал, что продвигает свой бизнес Вконтакте, хотя оттуда только 20 % клиентов. Другой респондент продвигает свой бизнес практически во всех известных социальных сетях сразу. Примерно половина клиентов приходится на Вконтакте, остальную половину делят между собой в равной степени Instagram, Одноклассники и Facebook.

Продвижение своих услуги на платформе сразу нескольких социальных сетей позволяет увеличить охват аудитории, привлечь дополнительного покупателя.

Таким образом, можно сделать вывод, что SMM сегодня – это удобный маркетинговый инструмент, позволяющий грамотно выстраивать таргетированную рекламу, и получать максимальный охват аудитории при минимальных затратах. Каждая социальная сеть имеет свои преимущества для продвижений. Однако для большей эффективности рекомендуется использовать несколько социальных сетей для охвата большей аудитории. Или распределять рекламу товаров и услуг в зави-

симости от того, на какую целевую аудиторию они направлены и где эта целевая аудитория является наиболее массовой.

Сейчас идет борьба за покупателя и клиента в сети интернет и новые стратегии SMM дают такие возможности. Пока можно сделать вывод, что продвижение и продажа услуг через социальные сети серьезная альтернатива оффлайн-бизнесу.

Литература:

1. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: Д. Халилов: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 203 с.
2. Исследовательская компания Media Scope: [Электронный ресурс] // URL: <https://mediascope.net/>

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ МЕСТА ПОКУПКИ НА ПРИМЕРЕ СУПЕР- И ГИПЕРМАРКЕТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

Н.А. Власова, Ю.Н. Соломина, Е.О. Ушакова

**Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
г. Новосибирск, 8682nataalv@gmail.com, soloma.2870@gmail.com**

В статье приведены результаты анализа изменения потребительских предпочтений при выборе места покупки на примере супер- и гипермаркетов города Новосибирска. Представлены итоги опроса жителей города Новосибирска за период с 2017 по 2019 гг. Выявлены факторы, являющиеся решающими при выборе места покупки. Составлен рейтинг и определена динамика покупательских предпочтений.

The article presents the results of the analysis of changes in consumer preferences when choosing a place of purchase on the example of super- and hypermarkets in the city of No-Novosibirsk. The results of a survey of residents of the city of Novosibirsk for the period from 2017 to 2019 are presented. Identified factors that are decisive when choosing a place of purchase. The rating is compiled and the dynamics of consumer preferences is determined.

Актуальность темы исследования состоит в том, что конкуренция стала неотъемлемой частью рыночной среды и является необходимым условием развитием рынка. В связи с этим возрастает роль исследований в области формирования модели покупательского поведения, выявления факторов, влияющих на процесс принятия решения о покупке и выборе места покупки, а также выявления причин их изменения.

Цель исследования – проведение анализа динамики изменения потребительских предпочтений при выборе места покупки на примере супер- и гипермаркетов г. Новосибирска на период 2017 и 2019 гг.

В соответствии с поставленной целью были решены следующие задачи:

- исследована конъюнктура потребительского рынка г. Новосибирска за период с 2017 по 2019 гг.;
- проведен опрос жителей г. Новосибирска, с целью исследования факторов, влияющих на выбор места покупки на примере супер- и гипермаркетов;
- на основе анализов результатов опроса выявлены факторы, влияющие на процесс совершения покупок в супер- и гипермаркетах г. Новосибирска;
- составлены рейтинги факторов потребительского выбора места покупки в динамике за период с 2017 и 2019 гг.

Объектом исследования является потребительский рынок г. Новосибирска. Предмет исследования - факторы влияющие на процесс принятия решения о покупке и выбора места покупки.

Этапы исследования:

- 1 этап. Теоретический анализ.
- 2 этап. Разработка инструментария исследования.
- 3 этап. Сбор информации.
- 4 этап. Обработка информации.
- 5 этап. Предоставление результатов анализа.
- 6 этап. Сравнение результатов анализа 2017 года и 2019 года.
- 7 этап. Предоставление результатов в виде динамики изменений выявленных факторов.

Методы исследования:

- системный анализ;
- структурный анализ;
- статистический анализ;
- сравнительный анализ;
- экономический анализ.

Исследование конъюнктуры рынка показало, что в г. Новосибирске растет количество супермаркетов и гипермаркетов. Общее количество супермаркетов на начало 2017 г. по городу составляло свыше 450, в то время как количество гипермаркетов не превышало 18. Самыми крупными сетями супермаркетов на 2017 г. оказались Мария-ра, Магнит, Ярче. Лидером среди гипермаркетов оказался Ашан.

На момент 2019 г. количество супермаркетов переступило отметку в 830 по городу, количество гипермаркетов также растет – 23 объекта по

городу. Самыми крупными сетями супермаркетов на 2019 г. оказались Мария-ра, Ярче, Магнит и Пятёрочка. Такие сети супермаркетов как: Сибириада, Универсам удачных покупок, Лидер экономии за рассматриваемый период ушли с рынка г. Новосибирска. Появился ряд новых сетей, таких как Фермер-центр. Среди гипермаркетов так же появился новый игрок - гипермаркет Маяк, на сегодняшний момент их уже три по городу.

Опрос жителей г. Новосибирска проводился от лица Научно-образовательного центра бизнес-проектов и технологий по ресурсному развитию региона СГУГиТ, с целью исследования факторов, влияющих на выбор места покупки на примере супер- и гипермаркетов г. Новосибирска.

В опросе приняли участие более 400 респондентов из разных социальных групп, районов города, с различным составом семьи и доходом. Опрос проводился в форме анкетирования и онлайн-опроса.

После обработки информации были составлены рейтинги потребительских предпочтений по годам.

В исследовании показана динамика изменений потребительский предпочтений жителей г. Новосибирска за период с 2017 по 2019 гг.

При выборе гипермаркетов наиболее важными факторами выделены цена и ассортимент товаров. У супермаркетов приоритетными стали местоположение и цена.

В настоящее время наблюдается тенденция роста количества супермаркетов и значительный спад популярности гипермаркетов в городе Новосибирске. Хотя средний чек в гипермаркетах и превышает средний чек в супермаркетах, но это обусловлено тем, что их посещают реже (2-3 раза в месяц). Также имеются семьи, которые посещают гипермаркеты один раз в полгода. Полученные результаты связаны с отдаленным от центра города местоположением гипермаркетов. А ключевую роль при выборе супермаркетов играет то, что они расположены в шаговой доступности от домов и офисов, при этом не уступая гипермаркетам в ассортименте и качестве товаров.

Динамика изменений показала, что количество супермаркетов и гипермаркетов в г. Новосибирске растет и такой показатель как «Качество товаров» становится ключевым, что говорит о высокой покупательской способности жителей г. Новосибирск.

Литература:

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П. Голубков. – М.: Издательство «Финпресс», 2010. – 416 с.

2. Маркетинговые коммуникации: Учебник / Под ред. Л.П. Дашкова. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 304 с.
3. Маркетинговые коммуникации: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Под общ. ред. О. Н. Романенковой. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 456с.
4. Тюрин Д.В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров / Москва: Издательство Юрайт, 2013. – 342 с.

ЮЗАБИЛИТИ САЙТА КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

К.А. Голобородова, В.С. Петров, В.В. Колочева
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, ksenia.goloborodova@gmail.com
Новгородский государственный университет им. Ярослава Муд-
рого, г. Великий Новгород

В статье рассматриваются основные показатели юзабилити сайта. Описываются принципы, повышающие юзабилити сайта. Даны характеристики способов проведения оценки юзабилити.

The article discusses the main indicators of site usability. The principles that enhance the usability of the site are described. Characteristics of the usability assessment methods are given.

В настоящее время у каждого предпринимателя есть собственный веб-сайт. Часто возникает вопрос о том, каким образом завлечь и удержать пользователей именно на своем интернет-ресурсе. В рассматриваемой проблеме немаловажную роль играет юзабилити сайта.

Юзабилити – степень, с которой продукт может быть использован определёнными пользователями при определённом контексте использования для достижения определённых целей с должной эффективностью, продуктивностью. Под понятием юзабилити сайта подразумевается простое и удобное использование веб-ресурса посетителями [1].

Посетителю сайта в среднем требуется около 10-20 секунд, для того, чтобы принять решение остаться на сайте, либо закрыть страницу [2]. Пользователь не будет разбираться в сложном многоуровневом меню или искать нужную информацию в некачественном контенте.

Основным показателем юзабилити, прежде всего, является конверсия сайта. Правильно продуманная навигация подтолкнет пользователя выполнить целевое действие: позвонить в компанию, скачать прайс-лист, совершить заказ, воспользоваться услугой. Важно грамотно выстроить повествование и структуру, если посетитель задумается хотя бы

на несколько секунд или не сразу поймет, что делать дальше – можно его потерять. Еще важнейшим показателем является посещаемость сайта. Пользователь вернется только в том случае, если ему понравится работать с данным контентом. Поэтому ресурс должен быть, в первую очередь, понятным и удобным со всех позиций: текст, навигация, интерфейс, последовательность действий. Благодаря большому изобилию современному потребителю не приходится долго разбираться в нюансах работы с сайтом: если потребителю сложно, не понятно здесь – он перейдет к конкурентам, у которых проще.

Следовательно, качественный юзабилити дает ряд преимуществ. Пользователь, зашедший на такой интернет ресурс, лучше его воспринимает. Время, которое проведет клиент на сайте, будет иметь хороший показатель. Соблюдая правила юзабилити, повышается конверсия сайта. Если рассматривать все вышеперечисленные показатели в совокупности, можно сделать вывод о том, что такой веб-сайт привлечет новых клиентов, позволит удержать старых, а также повысит положение в поисковых системах.

Повышению степени юзабилити способствует соблюдение основных принципов, таких как [3, 4, 5]:

- Правило «7±2», согласно данному правилу кратковременная память может хранить одновременно от 5 до 9 сущностей. С учетом этого факта рекомендуется создавать меню, которое состоит не более чем из 9 элементов, избегать присутствия посторонних материалов.

- Правило 2-х секунд. Одним из основных показателей для пользователя является время отклика. При сокращении времени отклика, повышается вероятность того, что пользователь останется на интернет-ресурсе. Экспериментально выявлен оптимальный временной интервал отклика программы, которого стоит ровняться, – 2 секунды.

- Правило 3-х кликов. Для любого пользователя важно попасть с главной страницы на любую другую и обратно. Комплексным мероприятием по выявлению приемлемого количества кликов было определено: пользователь должен попасть на любую страницу сайта не больше чем в 3 клика. Такой подход будет актуален для индексации поисковыми системами.

- Перевернутая пирамида. Это правило относится к контенту сайта, а именно к статьям. Начало статьи это итоговые выводы. После выводов идут ключевые моменты, а затем второстепенная информация. Пользователи желают получить необходимую информацию максимально быстро, что позволяет добиться правило перевернутой пирамиды.

- Доступность информации. Нужная информация должна предоставляться не более чем на трех страницах в пределах одного веб-ресурса, а

максимально допустимое время ожидания реакции системы (к примеру, открытие страницы) составляет 2 секунды.

- «Хлебные крошки» – навигационная система, которая позволяет пользователю определить местоположение на сайте, предусматривает возврат на предыдущую страницу.

- Поисковая система. Форму для поиска должна быть расположена на каждой странице, запросы пользователей рекомендуется проверять на орфографию и уточнять фразу в случае ошибок.

- Заголовки должны быть краткими, понятными, конкретными и отражать суть текста. В этом случае поисковые системы эффективнее определяют релевантность сайта, а пользователи быстрее и легче воспринимают контент.

Сайт можно назвать идеальным только при одном условии: если сайт выполняет задачи клиента. Если это интернет-магазин, то его прямая задача продавать товар. В наши дни существуют миллиарды различных сайтов, но лишь сотня из них выполняют свою функцию. Каким бы красивым, стильным, необычным не сделали бы сайт, если он не выполняет свою функцию – он не работает. Рассмотрим наиболее важные факторы, которые необходимо учитывать при разработке сайта:

- Цель. Прежде, чем создавать каждую страницу веб-сайта, необходимо задать вопрос, какую функцию она выполняет. Если цели нет, то и создавать ее не имеет смысла.

- Дизайн. Сайт должен выглядеть стильно и современно. Должна использоваться хорошая типографика с правильным кеглем и высотой строки для удобства чтения. Если используются разные шрифты, они должны сочетаться друг с другом. Тест должен быть не просто красивым, но и читабельным.

- Релевантный и оригинальный контент. Содержимое сайта непременно должно соответствовать бизнес-задачам, контент должен быть уникальным.

- Понятная навигация. Очень важно то, насколько просто и понятно можно передвигаться по сайту. Любая страница сайта должна быть доступна в три клика с другой страницы. Навигация должна быть обязательно понятной и простой – это, безусловно, положительно сказывается на конверсии и на ранжировании сайта в поисковых системах.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующий вывод: для успешного создания и ведения веб-ресурса необходим периодический анализ сайта на правила юзабилити. Если на первом этапе удастся разработать сайт по всем основным принципам юзабилити, в дальнейшем при доработке сайта потребуются новые внедрения, как со стороны дизайнера, так и технически. Необходимо обратить внимание на юзабилити

не только при проектировании сайта, но и при любой инновации и доработке, для того, чтобы получить действительно эффективный инструмент работы с клиентами.

Литература:

1. *Киссейн Эрин.* Основы контентной стратегии. М. Издательство: Манн, Иванов Фербер, 2014. – 40 с.
2. Юзабилити сайта по полочкам [Электронный ресурс] // Сервис «Сайтполис» – проверка юзабилити сайтов. URL: <http://sitepolice.ru/blog/usability/25639/>
3. Юзабилити сайта: критерии оценки [Электронный ресурс] // Блог Вебмастера. Dicim. URL: <http://dicim.net/yuzabiliti-sajta-kriterii-ocenki.html>
4. Юзабилити анализ: разновидности и отличия. Как провести анализ сайта? [Электронный ресурс] // KeyVision. WebAnalytics. URL: <http://keyvision.ru/blog/item/id/56/>
5. Юзабилити сайта: критерии оценки [Электронный ресурс] // Блог Вебмастера. Dicim. URL: <http://dicim.net/yuzabiliti-sajta-kriterii-ocenki.html>

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

А.А. Дементьева, Е.О. Ушакова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск**

В данной статье представлен маркетинговый анализ рынка туристских услуг населению Республики Алтай. Рассмотрены различные виды туризма, услуги, туристические потоки.

This article presents a marketing analysis of the market of tourist services to the population of the Altai Republic. Various types of tourism, services, tourist flows are considered.

Актуальность темы научного исследования обусловлена тем, что Республика Алтай является лидером среди регионов Сибирского Федерального округа по численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения и входит в первую десятку регионов-лидеров по приему туристов в России, что обусловлено наличием на территории региона уникальных природно-рекреационных ресурсов, в том числе, Телецкого озера, а также значительным культурно-историческим потенциалом, разнообразием этнических культур. Маркетинговый анализ

рынка позволяет не только изучить его структуру, но также определить тенденции развития потребительского спроса.

Цель исследования – изучить структуру рынка туристских услуг Республики Алтай и динамику его развития. Задачи исследования: на основе статистических показателей изучить структуру и динамику развития рынка туристских услуг Республики Алтай, выявить проблемы и перспективы развития рынка.

В Республике Алтай развиваются такие виды туризма, как сельский, санаторно-курортный, детский, событийный. Организация сельского туризма находится на невысоком уровне. Объекты сельского туризма сосредоточены, главным образом, в пределах наилучшей транспортной доступности. Специализация: охота, рыбалка, конные клубы, демонстрация самобытной сибирской культуры и народных промыслов, изготовление сувенирной продукции, ведение натурального хозяйства (пасеки, фермы, сбор дикоросов и трав, изготовление сыров и кисломолочной продукции). Республика Алтай обладает значительным потенциалом для развития лечебно-оздоровительного туризма [2].

Развитие санаторно-курортного направления является одним из перспективных, так как регион наделен богатыми природно-лечебными ресурсами[2].

Республика Алтай обладает привлекательными природно- климатическими условиями, уникальными историческими и археологическими памятниками для организации отдыха, туризма и занятий спортом. Имеются широкие возможности для создания бальнеологических центров-курортов и санаториев. Благоприятные природно-климатические условия определяют роль Республики Алтай как одного из потенциальных рекреационных центров Российской Федерации. Рекреационный потенциал региона обладает следующими особенностями: уникальность; курортно-рекреационный потенциал; экологическая ситуация; охотничье-ресурсный потенциал. К особо охраняемым территориям федерального и регионального значения относятся Алтайский государственный природный биосферный заповедник, государственный природный биосферный заповедник Катунский, Шавлинский и Сумультинский заказники, национальный парк «Сайлюгемский», Горно- Алтайский ботанический сад, природные парки «Зона покоя Укок», «Уч-Энмек», «Белуха», «Ак-Чолушпа», природно-хозяйственные парки «Аргут», «Чуй-Оозы», природно-рекреационный комплекс «Кадрин», а также 43 памятника природы республиканского значения [2].

В целях стимулирования развития детского туризма, в 2018 году за счет средств республиканского бюджета субъектам туристской индустрии, осуществляющим деятельность на территории Республики Ал-

тай, были предоставлены субсидии на возмещение части затрат за организацию экскурсионных программ для детей и подростков. Государственной поддержкой охвачены туруслуги, оказанные 366 детям[2].

Развитие оздоровительного туризма и санаторно-курортной деятельности в Республике Алтай являются одними из перспективных направлений, так как регион обладает богатыми природно-лечебными ресурсами. Сегодня более 40 коллективных средств размещения в Республике Алтай располагают собственными лечебно-оздоровительными центрами. В отчетном году 4 субъектам туристической индустрии оказана государственная поддержка на приобретение основных средств для организации туристской деятельности, в том числе в сфере оздоровительного туризма [2].

Ежегодно на территории Республики Алтай проходит большое количество мероприятий (национальные праздники, фестивали, выставки, спортивные мероприятия), пользующихся большим интересом у жителей и гостей региона. Проведенный в 2018 году XVI Межрегиональный праздник алтайского народа «Эл-Ойын 2018» был включен в ТОП-200 лучших событийных проектов России и ему присвоен статус «Национальное событие 2018», аналогичный статус был присвоен и традиционному фестивалю на бурной воде «Кубок Катунь - Ак-Талай-Маргаан» [2].

При поддержке Министерства экономического развития и туризма Республики Алтай проведены массовые туристско-спортивные мероприятия: Чемпионат Сибирского федерального округа по рафтингу на реке Сема, Фестиваль на воде «Чуя-Ралли-2018», Фестиваль на бурной воде «Кубок Катунь - Ак-Талай-Маргаан» [2].

В Республике Алтай в 2018 году отдых туристов обеспечивали 902 субъекта туристической индустрии в том числе 377 коллективных средств размещения (КСР) и 434 сельских дома (СД), 18 туроператоров и 73 турфирмы и турагентства. В период активного туристического сезона 2018 года загрузка КСР и СД составила 80% в будние дни и 100% в выходные, мощность номерного фонда за отчетный год не снизилась [1].

Количество мест единовременного размещения туристов в КСР составило 17 517 мест, из них круглогодичных мест – 9 716 (55,4 % от общего количества) [1].

Количество мест единовременного размещения туристов в СД составило 3 575 мест, из них круглогодичных мест – 1 462 (40,1 % от общего количества) [1].

Туристский поток в Республику Алтай за 2018 год составил 2 115 тыс. человек, что выше уровня 2017 года на 3,1 %. Турпоток был распределен следующим образом:

- период май-сентябрь включительно - 1 356,2 тыс. посещений (64,1%);
- активный турсезон: июнь – август включительно – 943,76 тыс. посещений (44,6%);
- межсезонье: апрель, октябрь, ноябрь – 408,3 тыс. посещений (19,3%);
- зимний сезон: январь, февраль, март, декабрь – 350,4 тыс. посещений (16,6%).

Министерством экономического развития и туризма Республики Алтай ежегодно в летний период туристического сезона (июнь-август) проводится анкетирование туристов (в 2018 г. в опросах приняли участие 28,1 тыс. человек). Результаты анкетирования показали следующее:

- структура турпотока, по географии прибытия: 90 % туристов, посещающих Республику, это по-прежнему гости из регионов Сибирского Федерального округа;
- структура туристского потока по видам транспортной доставки: доля туристов, прибывших на коммерческом транспорте (автобусы, микроавтобусы туристического класса) составила – 32 %, доля прибывших на личном транспорте – 66 %, доля прибывших на самолете – 2%;
- доля туристов, воспользовавшихся услугами КСР, составила – 46,1 %, доля туристов, выбравших размещение в СД, составила 8,2 %, доля туристов, выбравших отдых в палатках, составила 33,8 %;
- доля туристов, пребывающих на 5-10 дней составила 25 %, доля выбирающих отдых более 10 дней и составила 7 %, доля туристов, приезжающих на срок менее 5 дней, составила 68 %;
- средняя величина потраченных денежных средств на туристом в сутки (с учетом приобретенных дополнительных туруслуг) составила 4 033 руб. [1].

В период активного туристского сезона, наибольшей популярностью у гостей Республики Алтай пользуются следующие виды услуг:

- водные сплавы (рафтинг востребован у 45 % туристов);
- экскурсии к природным и историко-культурным объектам (28 %);
- экстремальные аттракционы (15 %);
- многодневные пешие и конные походы (4 %);
- лечебно-оздоровительные услуги (8 %) [1].

Таким образом, по результатам маркетингового анализа рынка туристских услуг Республики Алтай выявлено, что регион располагает потенциалом для лечебно-оздоровительного, спортивного, событийного, детского туризма. Республика Алтай может предоставить различные виды размещения туристов. Наибольшие туристские потоки фиксируются с мая по сентябрь. Туристы приезжают на личном

транспорте, на срок менее 5 дней, преимущественно из Сибирского Федерального округа. Спрос на услуги, предоставляемые регионом достаточно высокий и имеет тенденции к росту.

Литература:

1. Информация о развитии туристической отрасли Республики Алтай. [Электронный ресурс]. – URL: <https://altai-republic.ru/tourism/development/>.
2. Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года. [Электронный ресурс]. –URL: <https://altai-republic.ru/investments/strategy-of-social-economic/>.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Ю.А. Золотарева, А.С. Старосветская, Э.Ю. Франц, Н.М. Иванова
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, frants.emiliya@gmail.com

В данной статье исследована проблема логистической системы Новосибирской области, рассмотрен вариант строительства нового транспортно-логистического центра (ТЛЦ), с дальнейшим повышением эффективности функционирования данной сферы, а также взаимосвязь логистики со строительной деятельностью.

In the article the problem of the logistics system of the Novosibirsk region is investigated, the option of building a new transport and logistics center (TLC) is considered, with a further increase in the efficiency of the functioning of this sphere, as well as the relationship of logistics with construction activities.

Строительство является одной из самых материалоемких отраслей. И, как следствие, для своевременного обеспечения строительства различных объектов соответствующими материалами необходимо строительным предприятиям требуется приложить максимум усилий.

В связи с этим, логистика в строительстве занимает одну из важных ролей, и уровень ее развития во многом влияет на темпы строительства и развития города и региона в целом. Актуальность обусловлена потребностью многочисленных заводов и предприятий Новосибирска и Новосибирской области в качественной и быстрой поставке необходимых строительных материалов, изделий и комплектующих. Потребность в сотрудничестве с фирмами-подрядчиками, в лице логистических фирм или же других организации, связанных с поставкой, перевозкой

материалов, с каждым годом возрастает, следовательно, загруженность автомобильных дорог возрастает, что, в свою очередь, замедляет и усложняет работу, как перевозчиков, так и строительных организаций.

Проанализируем возможности и перспективы развития логистического центра в целом по стране, а также, в области, и на примере строительных предприятий.

В настоящее время Новосибирск является одним из развитых, перспективных и многофункциональных логистических центров Российской Федерации. Так же это крупнейший транспортный узел Западной Сибири, который располагается на пересечении транспортных магистралей, включая Транссибирскую магистраль и железнодорожный выход к городам Средней Азии.

Несмотря на то, что Новосибирск имеет обширно развитую логистическую сеть, тем не менее, данная отрасль модернизируется путем инвестирования в новые проекты промышленно-логистического парка, одним из которых является строительство нового транспортно-логистического центра «Новосибирск».

Создание транспортно-логистического центра «Новосибирск» является федеральным проектом и входит в комплексный план по расширению и модернизации магистральной инфраструктуры до 2024 г. [1]. В его составе будут сформированы складская, терминальная и таможенная инфраструктуры, которые позволят предоставить получателям грузов полный диапазон логистических услуг.

Реализация данного проекта входит в состав транспортной стратегии НСО до 2030 г., задачей которой является сбалансированное, перспективное развитие транспортной инфраструктуры города Новосибирска в соответствии с потребностями в строительстве, реконструкции объектов транспортной инфраструктуры местного значения [1]. Для достижения данной цели потребуются серьезное финансирование.

Общий объем финансирования программы на 2018-2030 гг. (в ценах соответствующих лет) составляет 137 448 529 тыс. руб., в том числе: за счет средств федерального бюджета – 68 349 406 тыс. руб., за счет средств областного бюджета – 29 437 672 тыс. руб.; за счет средств городского бюджета – 34 996 575 тыс. руб.; за счет средств внебюджетных источников – 4 664 876 тыс. руб.

Развитие транспортно-логистической инфраструктуры предусматривает как создание новых объектов, так и модернизацию существующих, внедрение современных транспортно-логистических технологий.

Так, общеэкономическими итогами реализации Транспортной стратегии [1] должны стать:

- обеспечение запланированных темпов роста внутреннего валового продукта за счет предоставления организациям и населению полного объема необходимых высококачественных транспортных услуг;
- снижение уровня удельных транспортных издержек в цене продукции;
- увеличение коммерческой скорости продвижения товаров автомобильным и железнодорожным транспортом (контейнерные перевозки);
- повышение своевременности (срочности, ритмичности) доставки товаров, что позволит снизить складские запасы для гарантированного товарного производства;
- обеспечение стимулирования интенсивного развития смежных отраслей и формирование мультипликативных эффектов в экономике региона за счет координации со стратегиями и программами развития смежных отраслей – поставщиков ресурсов для развития и функционирования транспорта [1].

Новосибирская область имеет достаточно обширную площадь строительства новых объектов, и своевременная и качественная доставка строительных материалов, например, таких как: арматура, щебень, песок, цемент, кирпич, на строительные площадки является основополагающей задачей для повышения эффективности строительной отрасли в НСО. Актуальность этой задачи можно рассмотреть на примере продукции некоторых кирпичных заводов области – Бердский кирпичный завод, Каинский кирпичный завод, кирпичный завод «Ликолор», кирпичный завод «Стройкерамика», кирпичный завод «Азарий 1» и Сузунский кирпичный завод.

Большинство заводов данного типа находится в областном центре – Новосибирске, и в большинстве своем продукция доставляется по области и другим городам России именно отсюда. Для осуществления высокого грузооборота продукции будет эффективно использовать рассматриваемый ТЛЦ «Новосибирск», так как он будет оснащен современным контейнерным терминалом с развитой железнодорожной инфраструктурой, способной обеспечивать одновременное обслуживание нескольких полносоставных контейнерных поездов. На примере Бердского кирпичного завода можно сделать вывод о том, что со строительством ТЛЦ «Новосибирск» у данного предприятия повысится оперативность транспортировки материалов как для покупателей, так и для осуществления производственной деятельности самого предприятия.

Внедрение нового транспортно-логистического центра позволит повлиять на снижение доли перегруженных участков транспортной сети с 4,7 % до 1,1 % к 2030 г., снижение протяженности перегруженных

участков транспортной сети с 1 240 км до 303 км, повышение плотности магистральной улично-дорожной сети.

Создается единая информационная среда технологического взаимодействия различных видов транспорта и участников транспортно-логистического процесса. Все это в перспективе своего развития будет благоприятно влиять на бюджет и эффективность работы логистической системы НСО, так как увеличится грузооборот в строительной отрасли, а также за счет строительства ТЛЦ будет более развит логистический потенциал региона, что в совокупности будет благоприятно влиять на бюджет и развитие логистической отрасли всей страны в целом.

Литература:

1. Решение Совета депутатов города Новосибирска от 26 сентября 2018 г. № 660 «О программе комплексного развития транспортной инфраструктуры города Новосибирска на 2018 - 2030 годы» [Электронный ресурс] URL: (https://novo-sibirsk.ru/upload/iblock/211/2018_reshe_660.pdf) (дата обращения: 16.10.2019 г.)

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

И.Н. Капустина

**Кемеровский государственный университет
г. Кемерово, kapustina.inessin@yandex.ru**

В статье анализируется событийный туризм Кемеровской области: проявление в различных праздниках, фестивалях, музыкальных и тематических экскурсиях. Так же в качестве анализа рассмотрен календарь событийного туризма в Кемеровской области на 2018 год.

The article we analyzes the event tourism of the Kemerovo region: manifestation in various holidays, festivals, musical and thematic excursions. The calendar of event tourism in the Kemerovo region for 2018 is also considered as an analysis.

На сегодняшний день актуальность исследования обусловлена тем, что событийный туризм является важной составляющей в секторе туризма для территорий, даже если у них нет необходимых условий для устойчивого формирования рынка туристических услуг. В Кемеровской области достаточно факторов, которые могут способствовать развитию событийного туризма в будущем:

- наличие туристской инфраструктуры и большой туристский природно-рекреационный и историко-культурный потенциал;
- экономический промышленный сектор, который способствует увеличению потока деловых путешественников в регион;

– необходимость увеличения доходов населения региона и внутрорегионального спроса на санаторно-курортные учреждения, учреждения отдыха и т. д.

Событийный туризм – это уникальное туристское предложение, которое предполагает обязательное участие в различных мероприятиях («инвентах»).

В основе этого вида туризма в основном выделяются: спортивные события; гастрономические фестивали; национальные фестивали и праздники; модные показы и аукционы; фестивали театра и кино; театрализованные шоу и карнавалы и др. [1].

Для становления внутреннего и въездного туризма в РФ нужно осознанно осуществлять событийный туризм, как это проделывают развитые туристские государства, не имеющие большого количества историко-культурных памятников и природно-климатических рекреационных ресурсов, но периодически организовывающие события. В России одной из методик преодоления отставания туристской сферы считается использование событий, приуроченных к торжественным датам. Например, День Победы, Новый Год, День России и др. [3]

В стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 г. событийный туризм рассматривается наряду с экологическим, научным, учебным и лечебно-оздоровительным в рамках специализированного туризма. [4]

В Кемеровской области есть пространства, где есть все необходимое для проведения событий и они всецело готовы принять постояльцев. Одним из таких специализированных мест, является историко-культурный и природный музей-заповедник «Томская Писаница», где традиционно празднуется Рождество, Масленица, Пасха, день Ивана Купалы. Музей-заповедник достаточно быстро развивается и является современным культурным комплексом, в котором музейная, научная, культурная и образовательная деятельность находятся в полной гармонии. Томская Писаница привлекает не только гостей из Кузбасса, но и со всей России. Иностраный турист здесь тоже частый гость. В организации фестивалей принимают участие фольклорные коллективы из города Кемерово и области.

Другая известная дестинация, где проводятся событийные мероприятия в Кемеровской области – это знаменитый горнолыжный курорт Шерегеш. Оригинальное сочетание горных и межгорных ландшафтов, несомненно, помогло сделать его местом паломничества для лыжников и сноубордистов не только России, но и других государств. Также еще это место стало обычным для зимних каникул и спортивных, региональных, федеральных и международных мероприятий. Горная Шория,

где находится Шерегеш знаменита Азасской пещерой. В ней, по легенде, распространенной среди жителей региона и туристов, живет Йети – снежный человек. В честь этого персонажа был учрежден праздник в честь открытия зимнего сезона «День снежного человека», который ежегодно привлекает как среди местных жителей так и большое число туристов в Шерегеш. И это мероприятие с эмблемой йети стало визитной карточкой данной земли.

Еще один символ событийного туризма в Кузбассе – хоккей с мячом. Чемпионат мира по хоккею 2007 г. стал замечательным примером такого, как в данной дестинации умеют масштабно организовывать и проводить спортивные события, которые уже могут считаться интернациональными.

В Кемеровской области разработан календарь туристских событийных мероприятий, фрагмент этого документа приведен в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Календарь туристских событийных мероприятий

№	Наименование мероприятия	Время проведения	Место проведения
1	Народное гуляние «Эх, широка Масленица»	18 февраля	Яшкинский район, музей-заповедник «Томская Писаница»
2	Районный праздник «Широкая масленица»	18 февраля	пгт. Тяжинский, площадь Ленина
3	Проводы Зимы – «Масленица»	25 февраля	г.Таштагол, площадь у дворца спорта «Кристалл»
4	Экскурсия «Писатель начинается с Родины» (к 90-летию со дня рождения писателя Владимира Чивилихина)	7 марта	г. Тайга, Железнодорожный техникум – Дворец культуры – сквер локомотивное депо – вокзал – Исторический музей
5	Фольклорный праздник «Чыл-Пажи»	24 марта	Яшкинский район, музей-заповедник «Томская Писаница»

К сожалению, все вышеперечисленные праздники находят отклик в основном у местного населения. Если рассматривать событийный туризм в рамках привлечения туристов из соседних городов, регионов или

иностранных государств, то в качестве примера можно указать на фестиваль «GrelkaFest». Первый фестиваль состоялся в Шерегеше в 2013 г. и сразу же попал в историю. Все потому, что именно тогда прошёл первый массовый спуск горнолыжников и сноубордистов в купальниках, который до сегодняшнего дня стал своеобразной визитной карточкой горнолыжного комплекса Шерегеш.

Стоит заметить, что пять главных событийных проектов Кемеровской области вышли в финал регионального конкурса Национальной премии в сфере событийного туризма Russian Event Awards [6]. В финале Национальной премии Russian Event Awards – 2018 Кемеровская область получила два диплома:

1) Специальный диплом: Фестиваль «АРТ-ВИШНЯ» в номинации «Лучшее городское праздничное событие» (население менее 100 тыс. человек).

2) «Приз зрительских симпатий жюри» – сертификаты от Международной туристической выставки «Интурмаркет» за Календарь событийного туризма Кузбасса.

Данное событие продемонстрировало важность событийного туризма в популяризации и продвижении туристических возможностей не только Кемеровской области, но и всех регионов России. **Анализ всех** конкурсных проектов этого года позволяет говорить о событийном туризме, как о самостоятельном направлении туризма страны, которое становится центром притяжения для создания региональных и межрегиональных туристских продуктов.

Таким образом, событийный туризм является уникальным видом туризма, потому что это единственный тип контента, который можно считать практически неисчерпаемым. Если правильно позиционировать событие и продвигать его на туристском рынке, может возникнуть тенденция к увеличению числа участников во время мероприятия, что может дать больше людей, чем обычные туристические посещения.

Литература:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – М., 2008. – С. 20-22.
2. Брель О.А., Кайзер Ф.Ю. Формирование бренда как основы туристского образа территории: на примере Кемеровской области // Эколого-географические проблемы регионов России. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Самара: ПГСГА, 2013. – С. 355-358.
3. Дементьев С.Б. Событийный туризм. – М.: Турбизнес, 2009. – С. 11-13.

4. О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года. [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/412811132> (дата обращения: 06.11.2018г.).

5. Календарь событийного туризма 2018 г. Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.depcult.ru/kalendar-sobytiynogo-turizma.php> (дата обращения: 06.11.2018г.).

6. Кемеровский областной центр народного творчества. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nt-kuzbass.ru/3440.htm> (дата обращения: 06.11.2018г.).

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ КАК НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Д.С. Климова, А.Ю. Тютрина

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, dasha-klimova2000@mail.ru**

В статье рассматриваются тенденции в потребительском поведении, отмечаются проблемы в управлении офлайн магазинов. Структура, а именно ее изменение напрямую связано с реализацией и повышением уровня спроса на онлайн покупки.

The article discusses the trends of consumer behavior, the problems of management of retail sales points. The change in structure is directly related to the implementation and increase in the level of demand for online purchases.

В современных условиях маркетинг стали одним из основных инструментов ведения бизнеса. Это обусловлено такими причинами, как рост масштабов, усложнение форм конкурентной борьбы, ускорение научно-технического прогресса, а также необходимостью постоянно обновлять товарный ассортимент и увеличивать связанные с этим финансовые риски. В таких условиях маркетинговая деятельность превращается в диалог компании с покупателем.

Тенденции развития НТП диктуют потребителям новые условия совершения покупок. Теперь потенциальный клиент может узнать всю интересующую информацию о продукте в товарных агрегаторах. Сегодня не обязательно посещать магазины лично, стоит лишь ввести нужный запрос в поисковые системы. М. Семейкина и Е. Бочкова называет таких покупателей «киберпотребитель» [1]. Данный тип потребителей не ограничен ни временными, ни географическими рамками. Поскольку потребители вышли на новый уровень совершения покупок, то и специ-

алистам по digital маркетингу необходимо пользоваться новыми инструментами продвижения.

Проведя опрос 139 человек в возрасте от 18 до 30 лет примерно равного гендерного распределения получились следующие результаты (рис. 1). Покупки в интернет-магазине предпочитают 69,1 % респондентов, а остальные 30,9 % стараются не связываться с ними.

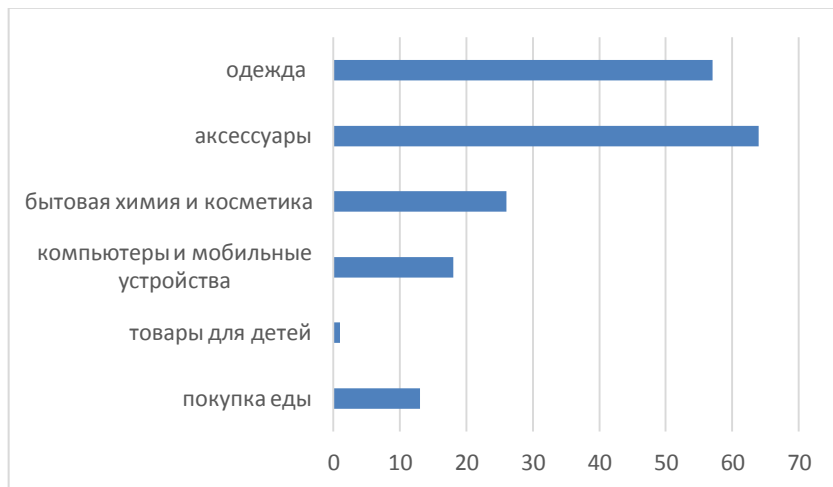


Рис.1 – Распределение категорий товаров в онлайн магазинах

На сегодняшний день покупки в Интернет-магазинах стали обыденными. «Киберпотребитель» имеет возможность покупать товары разных товарных категорий: одежда, электроника, игрушки для детей, средства гигиены, товары для дома и многое другое. Затронем преимущества покупок в интернет-магазинах. Неограниченный выбор товаров, который никогда не был бы так доступен в розничных точках продаж; в онлайн формате всегда можно найти выгодные сделки, то есть низкие цены; также современный потребитель заметно сокращает время совершения покупки. Ведь только в интернет магазинах потребители могут приобрести товары или услуги за малый промежуток времени, не отходя от гаджетов.

Однако у Интернет магазинов есть и недостатки, к примеру люди чаще обращаются к офлайн покупкам, которые связаны с продуктами повседневного спроса, это может быть хлеб, молоко, яйца и т.д. Все это связывает один фактор – интернет не дает возможность осязать, ощутить предпочитаемый товар.

По результатам проделанной работы можно подвести итоги о том, что люди чаще совершают покупки через интернет. В процессе опроса были выявлены главные причины негативного отношения к интернет-магазинам, такие как долгая доставка товара, нет возможности осязать продукт, трудная связь с продавцом (языковой барьер, ответы продавцов по шаблону). Иногда продавцы интернет-магазинов пренебрегают хорошей упаковкой товара, в результате чего в процессе доставки товар может повредиться, некоторые опрошенные сталкивались с тем, что посылка до них не доходила вовсе. Для получения доверия покупателей, что будет способствовать приросту клиентов, интернет-магазинам следует прислушаться к обратной связи от потребителей.

В целом можно сказать, что к 2019 году Интернет-торговля достаточно прогрессировала (рис. 2) [2].

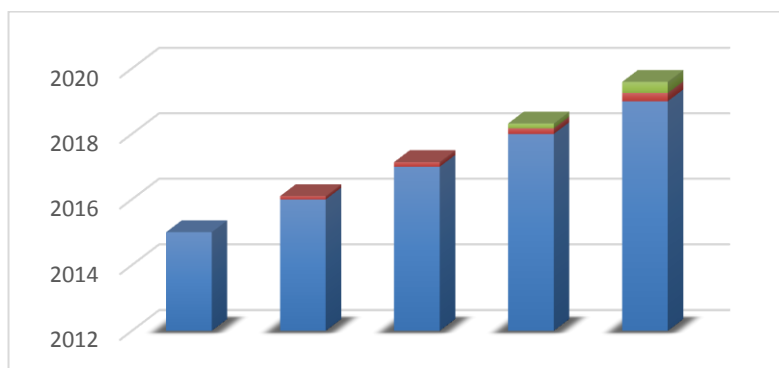


Рис.2 – Покупки в Интернет-магазинах за последние 5 лет

По данному графику можно увидеть то, что за последние пять лет люди стали доверять интернет-магазинам.

Не смотря на столь явные противоречия между собой, оба формата покупок смогли найти точку взаимодействия. По результатам опроса, выяснилось, что некоторые потребители выбирают понравившийся товар сначала через интернет-магазины, далее отправляются в розничную точку, рассматривают более подробно и принимают решение о покупке или отказе. Также появляются и обратные случаи, когда люди находят интересующие продукты в офлайн-магазине, после чего покупают его в онлайн-формате. В данный момент большинство офлайн-магазинов создают собственные платформы для повышения конкурентной борьбы за потребителя. Такая специфика упрощает выбор потребителям для покупки определенного товара, т.е. имея любой гаджет с выходом в ин-

тернет всегда можно найти интересующий товар и узнать о нем более подробно.

Литература:

1. Семейкина М.С., Бочкова Е.В. Интернет-магазин как форма электронной коммерции // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 977-980. – URL <https://moluch.ru/archive/91/19513/> (дата обращения: 25.11.2019).
2. Темпы роста оборотов электронной торговли в России. URL: <http://www.ferra.ru/ru/techlife/news/2017/03/18/FOM-Aktivnaya-auditoriya-internet-v-Rossii/#.VSp27fmsXgQ> (дата обращения: 30.10.2019).

ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

И.Г. Коваленко, В.Ю. Щеколдин

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ivankovalenko789@mail.ru**

Проблема совершенствования системы реализации продукции обусловлено существующей жесткой конкуренцией. При конкуренции необходимо завоевывать и сохранять для компании предпочтительную долю рынка, а также выявлять собственные преимущества перед конкурентами. Сбыт продукции и его формы необходимо развивать таким образом, чтобы рыночное предложение с одной стороны максимально соответствовало спросу на продукцию, а с другой – выгодно отличалось от того, которое предлагают ключевые конкуренты.

The problems of improving the product sales system are due to the existing fierce competition. At the same time, it is necessary to conquer and maintain a preferred market share for the company, as well as identify its own advantages over competitors. Sales of products and their forms must be developed in such a way that the market supply, on the one hand, corresponds to the demand for products as much as possible, and on the other hand, compares favorably with that offered by key competitors.

Реализация продукции является одним из ключевых показателей для получения прибыли компании. Грамотно выстроенная система распределения включает в себя заказ продукции, хранение, сбыт и послепродажное обслуживание, если оно предусмотрено. Сбытовая деятельность должна быть выстроена так, чтобы произведенная продукция не задерживалась на складе, были учтены сроки поставок новых партий продукции, продукция заказывалась для последующей реализации, а не для того, чтобы она просто имелась в наличии. Таким образом, оптимизируя свои запасы, компания может сократить расходы на содержание продукции на складе, однако при этом важно не упускать из виду резервные запасы на случай задержек в поставках, а также при появлении по-

вышенного спроса, когда число заказов больше, чем в обычное время (в том числе и из-за сезонных эффектов).

Система распределения (дистрибуции) предприятия-продавца состоит из сбытовой (органы и каналы сбыта) и логистической инфраструктуры (складская и транспортная составляющие). С функциональной точки зрения система распределения – это деятельность всех подразделений предприятия с целью поиска потребителей и доставки им товаров нужного качества в требуемом количестве в заранее оговоренные сроки [2].

Решения, принимаемые компаниями в области сбыта, имеют долгосрочный характер с учетом того, что большинство операций осуществляется с определенной периодичностью: сотрудники знают в какой день, кому и куда они отгружают продукцию. В компаниях разрабатывается график, включающий в себя дни, когда, например, обслуживаются только розничные или только оптовые покупатели. Изменения в выбранном плане реализации продукции происходят крайне редко, поскольку предполагается, что договоры с покупателями имеют долгосрочный характер и сотрудничество между компанией-продавцом и покупателями взаимовыгодны. Продавец имеет стабильные заказы и может пойти на встречу покупателю, предоставляя товар в рассрочку или скидки, в случае, если он уверен в покупателе.

Стратегия сбыта – долгосрочное планирование, методология организации и управления сбытом, позволяющая успешно реализовывать философию ведения сбыта конкретным предприятием-продавцом; она должна определять следующие показатели [1]:

- 1) типы посредников и их роль в цепочке сбыта;
- 2) уровень селективности сбыта;
- 3) возможности опта и розницы;
- 4) потребности в обслуживании после продажи;
- 5) оптимальную структуру методов и каналов сбыта;
- 6) структуру цен для конечного покупателя (потребителя);
- 7) направления в области сбытовой коммуникации.

С учетом единства систем сбыта и логистики в системе распределения можно выделить их общие функции: *функции преодоления*: пространства (транспортировка) и времени (хранение); *товарные функции*: фасовка, сортировка, очистка, смещение, комплектование, предоставление сервисных услуг; *торговые функции*: освоение рынка, удержание завоёванных позиций на рынке, увеличение доли рынка, организация продаж; а также *финансовые функции*: предоставление товарного кредита, выравнивание рыночных цен, получение прибыли.

Для реализации функции преодоления и товарных функций используются складские помещения различных типов. При этом возникает необходимость решения целого ряда задач, связанных с размещением и хранением производимой или приобретаемой продукции. Некоторые из таких задач и их решения на основе методов имитационного моделирования рассматривались авторами ранее в [4].

Для оптимизации и контроля системы сбыта в организации необходимо четкое понимание о том кому, в каком количестве, с какой периодичностью будет реализовываться производимая продукция. При этом обсуждаются многие детали договоров: объемы заказов, периодичность, сроки доставки, способ доставки продукции (самовывоз или доставка от компании до клиента), варианты оплаты (наличный расчет, перевод, оплата по факту получения и др.), а также возможные дополнительные привилегии (предоставление скидок и/или дополнительной продукции в рамках проводимых акций).

Стоит отметить, что на практике выявляются случаи, когда крупная компания, осуществляет реализацию своей продукции в определённом городе, через ряд дистрибьюторских компаний в соответствующей сфере. Таким образом, компания может обеспечить продукцией большее количество клиентов, что соответственно повысит их прибыль. Компании-дистрибьюторы, в свою очередь, могут взаимодействовать между собой для того, чтобы избежать проблем с заказчиком. На случай если на складе одной компании не хватает продукции, можно обратиться ко второй компании, которая работает с рассматриваемым поставщиком. В итоге, договорившись между собой, дистрибьюторские компании сохраняют уровень качества обслуживания для своих клиентов.

Для определения оптимального размера заказа с учетом гарантийного запаса используется модель, разработанная Х.А. Тахой [3], графическое представление которой изображено на рисунке 1.

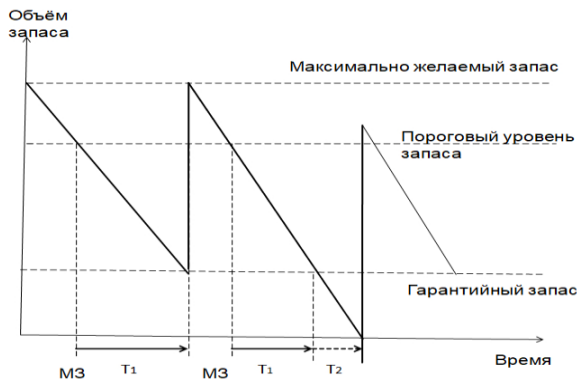


Рис. 1 – Резервный заказ в модели детерминированной модели экономического размера заказа

На рисунке 1 приняты следующие обозначения: МЗ – момент времени, когда при достижении определённого объёма запаса формируется следующий заказ; T_1 – время поставки; T_2 – время задержки поставки. Максимально желаемый запас – уровень запаса, экономически целесообразный в данной системе. Пороговый уровень запаса позволяет определить, в какой момент времени необходимо осуществить заказ следующей партии продукции. Страховым запасом принято считать такой уровень запасов, который может в любой момент времени совпасть с максимальным спросом на продукцию.

В ходе дальнейшего исследования предполагается показать на примере анализа деятельности дистрибьюторских компаний в области продуктов питания, что метод, который был разработан многие годы назад, всё ещё актуален и на данный момент незаменим. В большинстве случаев оценка оптимального размера заказа и уровня необходимого для функционирования компании гарантийного запаса позволит компаниям реализовывать имеющуюся продукцию, с минимальной вероятностью ее простоя на складах и порчей, связанной с истечением срока годности/эксплуатации.

Часто компании для получения скидки на заказ продукции могут приобретать более крупные заказы продукции, тем самым ожидая получить большую прибыль за реализацию. Однако при этом они могут не учитывать факторы спроса на продукцию, что повлечет за собой дополнительные расходы, связанные как с затратами на хранение продукции, так и утилизацией нереализованной продукции из-за окончания сроков годности. Никто не может предвидеть резкого изменения спроса на ту или иную продукцию. При идеально сбалансированном спросе на про-

дукцию, можно проанализировать и определить какой продукции и сколько необходимо заказывать на выбранный период.

Литература:

1. Наумов В.Н. Маркетинг: Учебник – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
2. Хафиятуллов Р.Г., Подкопаев О.А. Роль цены капитала в оценке экономической эффективности инвестиционных проектов // Современные наукоемкие технологии, 2013. – № 10(1). – С. 32-33.
3. Таха Х.А. Введение в исследование операций, 7-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.
4. Коваленко И.Г. Проблема эффективного использования пространства в складской логистике и методы ее решения / И.Г. Коваленко; науч. рук. В. Ю. Щеколдин // Логистика – Евразийский мост = Logistics – the Eurasian Bridge: материалы 14 междунар. науч.-практ. конф., Красноярск, 24-29 апр. 2019 г. – Красноярск: Изд-во КрасГАУ, 2019. – Ч. 2. – С. 105-109.

АНАЛИЗ ПРИЧИН, ВЫЗЫВАЮЩИХ КОММЕРЧЕСКИЕ НЕИСПРАВНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ И ВЛИЯЮЩИХ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ДВИЖЕНИЯ ПОЕЗДОВ

**Н.О. Колесников, А.С. Косоруков, Е.Д. Псеровская,
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, alextimpersone@mail.ru**

В статье приводится анализ состояния безопасности движения поездов в хозяйстве грузовой и коммерческой работы в сфере перевозок с целью установления причин, вызывающих коммерческие неисправности, требующие отцепки вагонов от составов, и разработки мер по их предупреждению.

The article provides an analysis of the state of safety of trains in the economy of freight and commercial work in the field of transportation in order to determine the causes of commercial malfunctions that require uncoupling of wagons from trains, and the development of measures to prevent them.

Внедрение систем управления качеством позволяет повысить надежность транспортных услуг. Эти системы внедряются на основе требований стандартов по управлению качеством. Стандарты представляют собой основные принципы и требования, которым должна соответствовать данная система. Требования, в свою очередь, предусматривают, что качеством надо управлять точно так же, как и любым другим видом деятельности компании – техническим обслуживанием, ремонтом, эксплуатацией, финансами, персоналом, охраной труда и т.д.

На железнодорожном транспорте использование этих стандартов требует от высшего руководства ОАО «РЖД» формулировки политики и целей в области качества перевозочного процесса и его составляющих и обеспечения разработки целевых и плановых показателей, осуществления планирования, контроля и улучшения показателей качества перевозочного процесса.

Система качества должна придерживаться обязательных норм и правил в области безопасности движения, которые должны разрабатываться с учетом всех ранее выявленных и возможных в будущем рисков. Эти риски могут привести к транспортным происшествиям. Когда речь идет о нарушениях безопасности движения, руководящий принцип "реагировать и исправлять" должен быть заменен принципом "предвидеть и предупреждать", что подразумевает проведение анализа, оценивание и прогнозирование риска возникновения опасных транспортных происшествий в эксплуатационной деятельности.

Для анализа состояния перевозочного процесса была выбрана станция «И», где находится пункт коммерческого осмотра вагонов. Детально изучены вагоны с грузами, имеющие технические и коммерческие неисправности. Установлены причины, вызвавшие нарушение погрузки и крепления грузов.

В результате анализа причин, вызвавших отцепки вагонов от составов, было определено, что отдельные неисправности в коммерческом и техническом отношении не были выявлены на станциях отправления и последующих станциях, выполняющих коммерческий осмотр в пути следования. Это говорит о том, что была нарушена технология погрузки, либо крепления, которые должны обеспечивать необходимую надежность и устойчивость груза в процессе перевозки.

Также в работе был произведен факторный анализ, который основывается на построении модели, описывающей причинно-следственные связи различных сторон деятельности. Это позволяет определить, каким образом изменяется состояние безопасности движения при изменении того или иного фактора, количественно оценить влияние каждого из них на возникновение транспортного происшествия или события и, исходя из этого, принимать дальнейшие управленческие решения.

Целью данного анализа является гарантированное обеспечение безопасности жизни и здоровья людей, природы, материальных и технических комплексов при реализации перевозочного процесса на всех его стадиях, а также заданного уровня надежности перевозочного процесса.

Постановка целей факторного анализа, сбор данных, оценка полученных результатов и последующее проведение корректирующих мероприятий описано в виде диаграмм Исикавы.

Для поддержания необходимого уровня безопасности движения наиболее важным является процесс предупреждения возникновения транспортных происшествий или событий. Гораздо выгоднее и проще предупредить возникновение таких ситуаций, чем ликвидировать их последствия.

Для предупреждения возможного транспортного происшествия или события необходимо контролировать соблюдение норм безопасности при выполнении технологических процессов. Предупреждение базируется на основе мониторинга состояния безопасности движения, от качества, полноты и достоверности которого зависит точность предупреждений.

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ В АПТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.Ю. Кудиенко, А.Ю. Тютрина
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, kudienko_v@mail.ru

В данной статье будут рассмотрены методы анализа ассортимента фармацевтического предприятия розничной торговли. Остановимся подробно на методе ABC-анализа.

This article will discuss the methods of analysis of the range of pharmaceutical retailers. Let's dwell on the method of ABC analysis.

В условиях чистой конкуренции на рынке фармацевтики каждая аптечная сеть старается найти собственное конкурентное преимущество: карты лояльности, доставка медикаментов, консультации экспертов в зале и т.д. Однако стратегически значимым остается проблема правильно спланированного ассортимента.

За последнее десятилетие аптечный рынок увеличился в первую очередь за счет продажи сопутствующих товаров. Сейчас в том числе и Федеральная служба государственной статистики заявляет о том, то что реальные расходы у населения недостаточны для увеличения вклада в лекарственные препараты [1].

С учетом повышения стоимости медикаментов, рынок аптечной деятельности не увеличился за 2018 г., при этом за 2019 г. прогресс будет минимальным. Закупка государством фармацевтических препаратов не прирастет для льготных пациентов по сравнению с показателями прошлого года. Среднедушевой доход населения (вычитая обязательные платежи, скорректированные на ИПЦ) в январе 2019 года снизился на 1,3 % по сравнению с январем 2018 года [2].

До непосредственного отказа от жизненно необходимых фармацевтических медикаментов ситуация не доходила. Потребители стремительно отказываются от товаров не первой необходимости спроса, а именно БАДы, пробиотики и т.д. И эта тенденция носит достаточно массовый характер.

Структура фармацевтического рынка в России состоит из двух элементов. Первый это продажи лекарственных препаратов в аптеках покупателям, второй – закупка медикаментов по государственным заказам. Из-за тенденции сокращения расходов, аптечная деятельность сокращает свои расходы на медикаменты. Недостатка лекарств пока ожидать не приходится, но число аналогов на рынке на самом деле может достаточно заметно уменьшиться.

VED-анализ – это разделение ассортимента согласно различным характеристикам. Распределение аналогичным способом возможно составлять по поставщикам, складским ресурсам, клиентам и др. Длительные сроки продаж – все чем обладает достаточное число статистических критериев. Результатом VED-анализа, как и ABC-анализа является классификация предметов по степени воздействия на получение прибыли аптеки.

Для проведения исследования была проанализирована сеть аптек «Добрый врач». Начало работы сети аптек принято считать с 2012 года. За 7 лет было открыто 10 аптек. Все аптеки имеют разные площади, разные месторасположение, есть точки возле больниц, поликлиник, спальных районов и вдоль трасс. Поскольку в данных местах интенсивное движение потенциальных потребителей. Статистика собрана в месячном разрезе (по шт. в месяц).

Таким образом, использование совмещенного VED и FSN-анализов имеет ряд значительных преимуществ, к которым можно отнести следующие: повышение эффективности системы управления товарными запасами; увеличение доли высокорентабельных товаров без нарушения основных принципов ассортиментной политики; выявление приоритетных товаров, то есть товаров приносящих максимальный доход и характеризующихся стабильным потреблением; перераспределение усилий персонала в зависимости от квалификации и имеющегося опыта; сокращение количества продаж, утраченных вследствие отсутствия необходимых товаров, снижение риска потери товаров в связи с окончанием срока годности.

VED-FSN – анализ позволяет в полной мере оценить весь ассортимент аптечной сети и понять, как можно управлять теми или иными группами и категориями товаров, какие товары необходимо вывести из ассортимента, а для каких товаров наоборот необходимо увеличить

страховой запас. Результаты проведенного анализа можно увидеть ниже (табл. 1).

Таблица 1 – Формирование ассортиментной политики аптеки

	V	E	D
F	Лекарственные средства	БАДы	Травы
S	Медицинская техника	Очковая оптика	Детское питание
N	Перевязочные средства	Предметы и ср-ва личной гигиены	медицинская посуда

Основываясь на данные группы руководство может регулировать движение инвестиций (временных, финансовых также др.) в обстоятельствах нехватки самых ресурсов. Если представить, что в закуп продуктов предоставили в целом N-сумму руб., но ощущается недостаток средств, означает, что нужно закупить первоначально группу «лекарственные средства», потом все другие группы по убывающей. Для группы «лекарственные средства» необходимо повышать товарные резервы, «медицинскую посуду» необходимо выводить из ассортимента или уменьшать представленность на полках. Категория товаров группы D влияет на повышение категории «медицинская посуда». Допустимо изучение рынка сбыта товаров из группы DN и проведение конкретных маркетинговых мероприятий позволит переместить эти позиции в категорию DS, для которой характерны наиболее проявленные тенденции спроса, что в дальнейшем, может привести к перемещению их в группу ES. В последствие будет проведен анализ ассортимента методом кумулятивных прямых.

Литература:

1. Население России в 2018 г.: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Январь-август / под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ, 2018.
2. Реальные доходы россиян в 2019 г. продолжили падение [Электронный ресурс] // Новости РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/02/2019/5c6c3a0a9a794787fc457225> (дата обращения: 25.10.2019).

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УГОЛЬНЫХ МАРШРУТОВ НА ОПОРНЫХ СТАНЦИЯХ

О.А. Кузьмина, Е.Д. Псеровская
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, olga8alexandrovna@mail.ru

В данной работе проведен анализ имеющегося вагонопотока, не включаемого в отправительские маршруты и предложена технология формирования технических маршрутов для вывоза вагонов, загруженных углем и не включенных в отправительские маршруты из-за недостаточного их количества («угольные хвосты»), со станций погрузки в восточном направлении.

In this paper, we analyze the existing car flow not included in the shipping routes and the proposed use of technical routes for «coal tailings» with coal loading stations in the east direction.

В настоящее время наблюдаются большие объемы перевозок грузов в восточном направлении. Были проанализированы заявки на перевозки грузов за 2019 год с 39 углепогрузочных станций Западно-Сибирской железной дороги (ЗСЖД) на станции всей сети: большую часть угля ОАО РЖД перевозит на Дальневосточную дорогу (ДВЖД).

На данный момент повагонные (немаршрутные) отправки доставляются на станцию назначения в сборных поездах, из-за чего возникает большое число переработок в пути следования, что увеличивает нагрузку на инфраструктуру. Для ее снижения и увеличения пропускной способности можно использовать технологию вывоза угольной продукции техническими маршрутами со станций дороги зарождения из «угольных хвостов», которые будут следовать до станции распыления на дороги назначения. Таким образом, сократится число переработок вагонов в пути следования на технических станциях, разгрузится инфраструктура, уменьшится срок доставки и сократятся экономические расходы.

В качестве опорных станций для накопления вагонов на технические маршруты следует выбрать крупные узловые станции региона ЗСЖД, например, Ленинск-Кузнецк 1, Новокузнецк-Восточный и Кемерово-сортировочное.

Рассматривая отдельно заявки на ДВЖД, необходимо учитывать, что часть вагонов будет отправлена в составе отправительских маршрутов. Для расчета числа технических маршрутов необходимо проанализировать заявки с каждой углепогрузочной станции.

При расчете числа вагонов, которое будет ежедневно прибывать на каждую узловую станцию в составе сборных поездов, необходимо учитывать, что простой на станции не должен превышать двадцати четырех часов, вагоны, которые не удовлетворяют данному условию, не вклю-

чаются в состав технического маршрута и отправляются повагонными отправками до станции назначения.

При определении числа технических маршрутов для каждой крупной станции в отдельности суммируется число вагонов со всех диспетчерских участков (ДУ), которое может прибывать в составе сборных поездов, и рассматривается возможность формирования составов по 71 условному вагону.

Расчет эффективности от проследования маршрута технических станций без переработки производился при помощи программы «Сеть-3», направленной на расчет экономической целесообразности направлений вагонопотоков на полигонах сети железных дорог. Маршрут со станции Новокузнецк-Восточный до станции Тайшет может пройти две технические станции без переработки. Простой на этих станциях с переработкой составит 27,84 часа, без переработки – 5,33 часа (расход на один вагон 84 рубля и 853,88 рубля соответственно). Те же вычисления были проделаны с другими направлениями. Следование поезда Кемерово-сортировочное – Уссурийск без переработки – 39,48 часов, с переработкой – 74,59 часа, расходы на вагон 622,2 рубля и 1833,83 рубля соответственно. Следование поезда Ленинск-Кузнецкий1 – Забайкальск без переработки – 22,83 часа, с переработкой – 100,2 часа, расходы на вагон 359,8 рублей и 2977,54 рублей соответственно. Таким образом, при формировании 4 маршрутов с Новокузнецка ежегодная экономия составит:

$$4 \text{ маршрута} \cdot 71 \text{ вагон} \cdot (853,88 - 84) \cdot 365 = 79,8 \text{ млн. руб}$$

Для принятия окончательного решения о целесообразности формирования таких маршрутов следует также учитывать затраты, связанные с простоем вагонов на углепогрузочных станциях (в ожидании включения в сборный поезд) и простоем на станциях тяготения (в ожидании накопления на технический маршрут): если затраты не будут превышать экономическую эффективность от проследования технических станций без переработки, то следует применить данную технологию для этих станций.

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ В ОТРАСЛЯХ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Т.А. Кузюк, В.А. Винниченко

Сибирский государственный университет водного транспорта,
г. Новосибирск, bg4lyfe@mail.ru

В работе представлен анализ, сформулировано авторское определение понятия «логистическая цепь». Определяются особенности логистических цепей в различных отраслях народного хозяйства, формулируется вывод о зависимости сложности логистической цепи от некоторых характеристик производства.

The paper contains analysis and personal definition of the term “supply chain” of the writer. There are determined some features of supply chains specific to different branches of national economy, made a conclusion about dependency of complicity of supply chain to some indexes of production.

Под логистической цепью обычно понимают последовательность посредников, через которых осуществляется доведение материального потока от производителя к потребителю. Однако, подобные формулировки чрезвычайно размыты и, зачастую, бывают неприменимы к явлению логистической цепи в той или иной отрасли народного хозяйства.

Актуальность темы подтверждается высокими пресс-рейтингами словосочетания «логистическая цепь» и других смежных понятий. Количество результатов поисковых запросов по данным понятиям в различных поисковых системах представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Пресс-рейтинг понятия «логистическая цепь»

Поисковый запрос	Количество результатов, тыс.ед.		
	Яндекс	Google	Bing
«Логистическая цепь»	7	1240	41
«Логистический канал»	2000	5580	66
«Цепь поставок»	4000	10900	330

Источник: составлено авторами на основе google.com; yandex.ru; bing.com.

Высокие показатели количества результатов как в российских, так и в международных поисковых системах указывают на востребованность информации по данной теме среди массовой аудитории. Кроме того, на сайте электронной научной библиотеки eLibrary.ru по запросу «логистическая цепь» предлагается 27950 статей из 31827593, представленных на сайте (почти 1 %). Это говорит о частом использовании понятия в научных трудах.

Важно отметить, что в международной терминологии понятию «логистическая цепь», используемому российскими учеными, соответствует понятие «supply chain» (в переводе «цепь поставок»), и их определение можно считать тождественными.

Для всех определений, приведенных выше, ключевой фразой является «упорядоченное множество участников процесса движения». Исходя из этой главной мысли, можно сформулировать упрощенное определение, логистическая цепь – это упорядоченное множество участников процесса доставки товара до потребителя.

Разберем несколько примеров логистических цепей из разных отраслей народного хозяйства, чтобы сформулировать их особенности.

Так, для крупного наукоемкого производства характерно разделение по стадиям, из-за чего в цепи поставок основной является ее производственная часть. На рисунке 1 приведена схема логистической цепи проекта «Солнечный кластер», осуществляющего переработку кремния.



Рис. 1 – Схема логистической цепи проекта «Солнечный кластер»

Источник: составлено авторами

Логистические цепи в сельскохозяйственной отрасли разнообразны по своей сложности и количеству контрагентов. К примеру, товар может попасть напрямую от производителя к розничному торговому предприятию (рис. 2). Первоначальная цена товара в данном случае будет наименьшей, так как посредники будут исключены из цепи товародвижения и цена товара возрастет лишь на расходы по доставке. Однако отгрузки при этом могут осуществляться крупными партиями, что не позволяет розничным торговым предприятиям сформировать глубокий ассортимент. Глубокий ассортимент формирует оптовик, который расположен в месте сосредоточения потребителей. Этот посредник оказывает максимальный уровень обслуживания предприятиям розничной торговли. Канал распределения через двух оптовиков (в месте произ-

водства и в месте потребления) обеспечивает наилучший логистический сервис потребителю материального потока, но цена на товар при этом будет наивысшей [4].

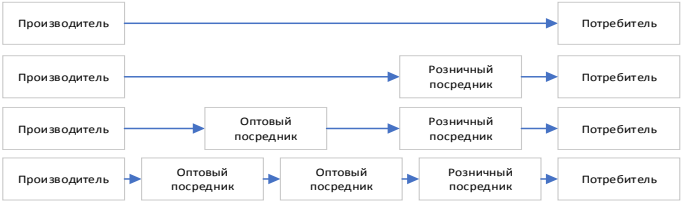


Рис. 2 – Схемы логистических цепей АПК
Источник: составлено авторами

Рассмотрим логистическую цепь работы транспортной компании, а именно перевозки компьютерного оборудования для нефтегазовой промышленности из Японии в Сургут (рис. 3). Оптимальным признан мультимодальный способ доставки груза, включающий отправку по морю в порт Владивостока, перегрузку на железную дорогу, перегрузку в Томском речном порту, прием в Сургутском речном порту и отправку автотранспортом до предприятия-заказчика. Генеральный офис транспортной компании расположен в Москве.



Рис. 3 – Схема логистических потоков
Источник: составлено авторами

Столь сложная система выбрана из соображений экономии, отправка груза данных параметров авиапочтой обошлась бы слишком дорого. Помимо материального потока, являющегося основным, в данной логи-

стической цепи также присутствуют информационные потоки, имеющие определяющее значение для того, чтобы доставка состоялась. Так как груз отправляется из-за рубежа, деятельность компании регулируется не только российским законодательством, но и законами Японии. Это формирует мощный информационный поток между генеральным офисом и портом-отправителем. Кроме того, на всем пути следования до заказчика, параллельно с материальным потоком идет информационный поток «сопроводительной документации».

На основании вышеизложенного можно сделать следующий вывод: сложность и длительность логистической цепи напрямую зависит от наукоемкости и ресурсоемкости производства (сложности комплекса мероприятий для услуг). При организации высокотехнологичного производства, предприниматель должен уделить особое внимание логистике.

Литература:

1. Родников А.Н. Логистика. Терминологический словарь / А.Н. Родников. – М.: Инфра-М, 2000. – 340 с.
2. Terminology in Logistics. ANNEX Dictionary. – European Logistics Association, 1994.
3. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. и научн. редакцией проф. В.И. Сергеева. – М.: Инфра-М, 2005. – 976 с.
4. Левкин Г.Г. Логистика в АПК: Учебное пособие. 2-е изд. / Г.Г. Левкин. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 245 с.
5. Лукиных В.Ф. Логистические цепи поставок в аэрокосмической отрасли // Сибирский журнал науки и технологий. 2009. – № 1-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskie-tsepi-postavok-v-aerokosmicheskoy-otrasli> (дата обращения: 23.10.2019).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Y В СФЕРЕ FAST FOOD

А.В. Лищенко, С.С. Малетин

**Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, nastya_lishenko@mail.ru**

В статье рассмотрены основные особенности потребительского поведения поколения Y на рынке общественного питания, показаны вкусовые предпочтения представителей этого поколения, их отношение к формату Fast Food.

The article discusses the main features of consumer behavior of generation Y in the catering market, shows the taste preferences of representatives of this generation, their attitude to the format of Fast Food.

Важным направлением изучения потребителей на рынке общественного питания являются исследования потребительского поведения поколения Y.

Актуальность темы заключается в том, что исследование потребительского поведения поколения позволяет понять предпочтения определенного сегмента потребителей. В современном маркетинге для выявления особенностей потребительского поведения в сфере общественного питания широко используется теория поколений, что открывает новые возможности для анализа потребительского поведения Y.

Цель работы заключается в выявлении особенностей и факторов потребительского поведения поколения Y на рынке общественного питания на примере Fast Food.

Объектом исследования являются представители поколения Y.

Предметом исследования являются особенности поведения представителей поколения Y на рынке общественного питания на примере Fast Food.

Поколение Y – это дети так называемой кибернетической революции. Их так же называют поколением Миллениума (Миллениалы), поколение «некст», «сетевое» поколение, милленинты, эхо-бумеры [1].

Характерной особенностью коммуникативного поведения этого поколения является активное использование ресурсов сети Интернет, регулярное присутствие в социальных сетях, постоянное использование мобильной связи.

В социальных сетях миллениалы узнают актуальные тенденции в сфере организации отдыха, новые тренды в области питания. Использование новых товаров и услуг. В силу рассмотренных выше социально-психологических характеристик поколение Y как потребители отличаются особой требовательностью к качеству товаров и услуг, этот сегмент потребителей удовлетворить достаточно сложно. Вместе с тем представители этого поколения лояльны к торговым маркам и готовы платить больше за понравившийся бренд.

Среди этого поколения выделяется ряд предпочтений в еде. Они любят разнообразную, свежую, здоровую и социально сознательную пищу; они также ценят вкус. Их предпочтение разнообразного ассортимента продуктов можно увидеть в их частых посещениях ресторанов быстрого питания, таких как Mcdonald's, сочетающихся с их признательностью за “кухни фьюжн”.

Это поколение ест свежие продукты чаще, чем старшие поколения. Поэтому свежесть продуктов сыграет огромную роль при выборе еды и напитков.

Поколение Y предпочитает бренды, которые учитывают медицинские и социальные последствия своих продуктов. Кроме того, это поколение все чаще читает этикетки пищевых продуктов и избегает пищевых добавок. Их привлекают этичные, аутентичные и прозрачные бренды.

На самом деле поколению Y нужен привлекательный вкус и аромат, что являются наиболее важными факторами при выборе ресторана.

Типичный потребитель из этой группы, как правило, хочет разнообразную, свежую, здоровую и высоко ценит вкус.

За последние 7 лет именно McDonald's, Burger King, которые имеют крайне шаткие позиции по всем указанным критериям, совокупно зарегистрировали 5%-ное снижение посещения в свои заведения со стороны поколения Y с невысоким уровнем доходов, и 16%-ное снижение со стороны «богатого» поколения Y.

Что еще хуже для отрасли – то обстоятельство, что поколение Y в целом отходит от фастфуда. Поэтому 29 % поколения Y с высокими доходами полностью отказались от формата в том или ином виде за последние 7 лет, еще 12 % менее обеспеченных сделали тоже самое.

Динамика для отрасли выглядит довольно пессимистичной.

У поколения Y успехом пользуются те из них, кто своим предложением поощряет людей с развитым здоровым нарциссизмом и стремлением соответствовать фитнес-стандартам современности. Эти люди крайне придирчиво относятся к диете, состоянию своего здоровья, и любят использовать по полной все имеющиеся в их распоряжении технологии для облегчения своей жизни.

Поколение Y любит все свежее и все натуральное. Chipotle, кстати, по версии опроса Nielsen, является любимым пристанищем поколения Y в США, и объясняется это в очень большой степени инвестициями сети в высокое качество ингредиентов. Сеть, одна из немногих, может позволить себе подавать мясо без малейших следов антибиотиков и нарезать в сэндвичи свежайшие овощи каждый рабочий день. [2]

Hardee's и Carl's Jr. недавно запустили в свой производственный цикл куриные грудки, полностью свободные от каких-либо искусственных консервантов или добавок. В 2016 году даже McDonald's также перешел (местами) на свежую говядину в бургерах в ущерб заморозке, а также улучшил качество курятины для Chicken McNuggets [2].

Но требования поколения Y на этом не останавливаются. С ними вообще все сложно: 12 % этого поколения в США называют себя «стро-

гими вегетарианцами». Panera и Chipotle откликаются на это разнообразием меню с учетом подобных пропорций, оставляя традиционным сетям очень мало шансов на качественный диалог с этой аудиторией [2].

Поколение Y предпочитает быстрый перекус, но качественный. Поэтому рестораны известных сетей Fast food у них останутся на крайний случай.

Литература:

1. Поколение Y [Электронный ресурс] // Википедия – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Поколение_Y
2. Кузьмин А. Миллениалы уходят в новый фастфуд [Электронный ресурс] / А. Кузьмин // Деловой Петербург. – Режим доступа: <http://blog.dp.ru/post/10508/>
3. Малетин С.С. Особенности потребительского поведения поколения Y в гостиничной сфере / С.С. Малетин // Сетевой научный журнал. – 2017. – № 4. – С. 77-85.
4. Dr. Kristen M. Regine. Generation Y Consumer Choice for Organic Foods [Электронный ресурс] / Dr. Kristen M. Regine // Режим доступа: <http://www.jgbm.org/page/6%20Kristen%20Regine.pdf>
5. Millennials Carry a Diverse Range of Food Preferences [Электронный ресурс] // Chefbest. – Режим доступа: <http://www.chefsbest.com/millennials-food-preferences/>

ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ HOBBY MARKET ФИРМЫ

К.А. Любарская, С.В. Петухова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, kristina2919@yandex.ru

В работе рассмотрены подходы к оценке выставочной деятельности, приведены показатели эффективности, раскрыта их особенность действия на развитие и функционирование организации. Представлены наиболее популярные выставочные площадки в сфере hobby market.

In the work, approaches to the evaluation of exhibition activities are considered, performance indicators are given, their feature of action on the development and functioning of the organization is revealed. The most popular exhibition venues in the hobby market are presented.

В современных условиях, когда внешняя среда характеризуется изменчивой и сложной, необходимо систематически оценивать результаты деятельности организации во всех областях: экономической, социальной, технологической. Чтобы дальнейшее функционирование было успешным, нужно своевременно следить за результативными показателями ее деятельности, анализировать их и вносить корректировки как в корпоративную, так и операционные стратегии.

В условиях стремительного развития цифровизации и компьютеризации, возможности организации, связанные с продвижением и поиском новых рынков сбыта, возрастают в значительное количество раз, а временной интервал сокращается. Можно вкладывать меньше денежных средств на рекламу в печатных изданиях, а инвестировать в развитие интернет-рекламы, которая в данных условиях приносит значительно больше отдачи. Это отражается как на абсолютных, так и на относительных показателях.

Современные правила видения бизнеса способствуют появлению новых форм развития организации. Например, участие в выставочной деятельности становится не менее эффективным, чем раздача листовок.

Выставочная деятельность организации предполагает демонстрацию своих товаров (собственной торговой маркой) и готовых изделий ручной работы. Данный инструмент способствует повышению узнаваемости своего бизнеса, поиску надежных партнеров и постоянных клиентов. Основная идея состоит в том, чтобы продемонстрировать на специализированных выставках направление и темпы технологических изменений в конкретной отрасли: скорость внедрения инноваций, их специфические особенности и характер влияния.

В современных условиях существует множество выставочных площадок, как российских, так и зарубежных. Каждая организация решает самостоятельно, в каком качестве и где принимать участие. Это зависит от специфики деятельности организации и от целей, поставленных руководством.

Среди зарубежных можно выделить выставки, проходящие в Гуанчжоу (Китай), Гонконг, Кёльн (Германия).

«Mega Show 2019» (Гонконг) – международная выставка товаров для рукоделия, сувениров, игрушек, товаров для дома. Мероприятие проходит ежегодно в октябре в два этапа. В прошлогоднем показе приняли участие 3419 экспонентов, 38960 покупателей из 132 стран.

«Guangzhou Stationery Exhibition» (Гуанчжоу) – международная выставка канцелярских принадлежностей и товаров для офиса, подарочных изделий. Предыдущая выставка 2018 года проходила на выставочной площади в 9000 кв.м. (380 стендов), в выставке приняли участие 169

экспонентов. За 3 дня выставка привлекла 9282 посетителя, из которых 162 приехали из-за рубежа.

«h+h cologne» (Кёльн) – международная выставка ремесел + хобби. Более 400 национальных и международных экспонентов представляют текущие коллекции, тенденции и услуги в области вязания, вязания крючком, шитья, вышивки и ремесел. Специалисты розничной торговли ожидают последние тенденции, коллекции шерсти, пряжи, ткани и аксессуаров для весны / лета и осени / зимы, а также новейшие машины, ручные инструменты, аксессуары, творения и техники, а также захватывающие творческие идеи.

В России наиболее популярными выставками являются «Формула рукоделия» (Москва) и (Новосибирск).

«ЭкспоХобби» (Новосибирск) – выставка товаров для рукоделия и готовых изделий ручной работы. Посетители выставки — конечные потребители и представители торговых компаний и розничных магазинов всего Сибирского региона.

«Формула рукоделия» (Москва) – выставка проходит на площади 9 000 кв. м. На выставке представлены материалы и инструменты для всех видов рукоделия, наборы для творчества, а также авторские изделия ручной работы, книги, посвященные рукоделию. Широкий ассортимент качественных товаров и услуг демонстрируют почти 600 участников – компаний индустрии, творческих объединений и частных мастеров.

Каждая организация до и после участия в подобных мероприятиях проводит анализ показателей, с целью выявления эффективности.

На практике существует множество показателей оценки эффективности выставочной деятельности. Каждый из которых по отдельности характеризует определенную составляющую, а в совокупности позволяют дать более объективную и достоверную оценку.

В первую очередь, для торговой организации, увеличивается объем продаж. Это происходит за счет того, что благодаря участию в выставках, о товарах конкретной фирмы появляется возможность узнать новым потенциальным потребителям, тем самым расширить свою клиентскую базу. Увеличение объема продаж посредством привлечения новых, заинтересованных потребителей позволяет обеспечить организации стабильность в получении выручки, в отличие от сезонных скачков спроса на товары.

Систематический поиск новых и надежных поставщиков, также является обязательным для успешного функционирования. Номенклатура, которая на протяжении многих лет приносила регулярный доход и обеспечивала конкурентоспособность, может устареть, не отвечать

предпочтениям современного потребителя и веяниям моды. А выставки помогают продемонстрировать товар не только перед потенциальными потребителями, но и перед будущими поставщиками. Они могут посмотреть и оценить степень технологической оснащенности и уровень инновационных предложений организации, тем самым заключить договор о сотрудничестве с дальнейшим развитием своей деятельности через данную организацию. Это служит положительной практикой для обеих сторон: поставщик находит новую возможность реализации своего товара, а организация – расширяет и обновляет свой ассортимент.

PR-деятельность является одной из значительных статей расходов у организации. В современных условиях, когда скорость появления новых игроков на рынке велика, это позволяет формировать преимущества и быть успешным в конкурентной борьбе. Систематическое участие в выставочной деятельности позволяет повысить узнаваемость как самой организации в целом, так и собственной торговой марки. В дальнейшем это может сузить статьи расходов по продвижению и оставить только новые и высокоэффективные способы.

При структурированной, продуманной и ориентированной на будущее стратегии участия в данных мероприятиях в организациях может наблюдаться рост эффективности управления. Четко систематизированная система управления деятельностью организации, которая параллельно продолжает свою основную деятельность и при этом участвует в выставочной деятельности, повышает результативность фирмы и самоконтроль сотрудников. Это также способствует росту эффективности работы. За счет сокращения числа просроченных задач, лояльности персонала, его вовлеченности в работу и собственном желании в участии по развитию организации, четко сформулированным, понятным и принятым всеми целям. Данные факторы значительно снижают сопротивление персонала в стремлении своего развития и организации, делают работу по участию в выставках продуктивной и действенной.

При грамотной выстроенной параллельной работе организации и участие ее в выставочной деятельности, нагрузка на персонал не будет возрастать, должностные обязанности будут понятны всем, возможности в развитии будут очевидными, а, следовательно, и текучесть кадров приобретёт отрицательную тенденцию. Также, при четком распределении обязанностей и грамотном их делегировании, время на выполнение задач снижается, а эффективность их действия возрастает.

Помимо того, что на выставках можно заключить договоры на сотрудничество с новыми поставщиками и потребителями, дополнительная реализация своего товара с целью знакомства с ним, тоже возможна. Это является еще одним источником дохода и рекламы. Потребитель,

купивший товар на выставке, с большой долей вероятности приобретет его вновь. Это как испытательный образец, который в дальнейшем будет являться источником прибыли.

Таким образом, существует множество подходов к оценке эффективности выставочной деятельности. Каждый из них является самостоятельным показателем, а в совокупности они дают возможность представить более точную информацию о деятельности организации.

На текущий момент времени появляются новые перспективы у организаций развивать свою деятельность, искать новых поставщиков и потребителей. Не нужно останавливаться только на привычных способах повышения эффективности деятельности, необходимо быть гибкими и подстраиваться под изменения внешней среды, тенденции моды и предпочтения потребителей. Поэтому нужно использовать новые возможности, такие как выставочная деятельность, которая в определенных отраслях приносит значительно высокую эффективность и конкурентоспособность организациям.

Литература:

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / пер. с англ. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2011. – 334 с.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ МАРШРУТ ДОСТАВКИ ЗЕРНА В ПОРТЫ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Д.С. Манзурова, Д.Ю. Гришкова

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, manzurova-1998@mail.ru**

Начиная с 2013 года наблюдается постоянный рост экспорта российского зерна. Кроме стабильно больших поставок на Африканский континент и Ближний Восток укрепляется логистический вектор на Восток. Среди самых восточных регионов России достаточными мощностями обладают Омская область и Алтайский край. Задача определения оптимального маршрута доставки зерна для них весьма актуальна. В статье рассмотрен альтернативный железнодорожному сообщению маршрут, дана сравнительная оценка, освещены проблемы реализации выбранной логистической схемы.

Since 2013, Russian grain exports have grown steadily. In addition to steadily large supplies to the African continent and the Middle East, the logistics vector to the East is being strengthened. Among the east regions of Russia, the Omsk region and the Altay region have sufficient capacity. The task to find optimal grain delivery route for them is very relevant. The article considers the alternative route to railway com-

munication, gives a comparative assessment, the problems of the selected logistics scheme are considered.

По величине валового сбора зерновых среди субъектов Зауралья традиционно лидируют Алтайский край и Омская область. Стабильно около половины запасов зерновых уходит на экспорт. Однако экспортный потенциал используется не полностью. Наибольший вес в структуре российского экспорта зерна имеют следующие страны Юго-Восточной Азии: Вьетнам (3 место – 2490 тыс. т), Бангладеш (6 место – 1862 тыс. т), Индонезия (7 место – 1375 тыс. т), Филиппины (1023 тыс. т), Южная Корея (239 тыс. т) [1].

Ближайшее иностранное государство, Казахстан, может выступать как импортером непосредственно, так и транзитером в страны Юго-Восточной Азии. В свою очередь, протекционистская политика соседнего государства путем повышения тарифных ставок провозной платы за железнодорожные перевозки не позволяет в полной мере задействовать данный маршрут. Невыгодное экономико-географическое положение субъектов (равноудаленность от перевалочных портов) усложняет логистическую задачу экспорта зерна.

На данный момент Омская область и Алтайский край широко практикуют доставку зерна железнодорожным сообщением как на Восток (с дальнейшей перевалкой на судна), так и на Юго-Запад (порты Черноморско-Азовского бассейна) и на Северо-Запад (внутренне потребление, в частности Ленинградская область). Причем с 2017 года реализована программа «Грузовой экспресс» для перевозки зерновых. Это позволяет сократить время доставки, а, следовательно, оборот вагона, что в период сезонного высокого спроса на специализированный подвижной состав дает возможность увеличить грузооборот.

Тем не менее, стоит рассмотреть альтернативный вариант доставки груза речным и морским сообщением. Правительство Омской области совместно с агропромышленниками предлагает использовать водный путь по Оби. Таким образом, схема маршрута выглядит следующим образом: Омск – морской порт Сабетта – Владивосток [2].

Технологические возможности перевозки необходимо рассматривать после подтверждения целесообразности альтернативного маршрута.

В качестве груза назначается пшеница, а в качестве грузового судна выбирается имеющийся у Обь-Иртышского речного пароходства однопалубный двухвинтовой сухогрузный теплоход грузоподъемностью 2100 т. Погрузка осуществляется в Омском порту, предполагается, что теплоход следует вверх по Иртышу, затем по Оби, по Обской губе до многофункционального порта Сабетта, находящегося в поселке Ямало-Ненецкого автономного округа. Он входит в Администрацию морских

портов Западной Арктики (объем грузоперевозок за 2018 г. составил 19,7 млн т); в основном перевозится сжиженный природный газ (СПГ), нефть, нефтепродукты. В порту построен завод СПГ в рамках масштабного проекта «Ямал СПГ». В состав порта входят морские терминалы: «Мыс Каменный», «Утренний».

Затем производится перевалка с одного судна на другое, которое следует по трассе Северного морского пути (СМП) и далее в порт Владивосток. За перевозки грузов между морскими пунктами, а также из речных пунктов в морские и из морских в речные плата за морской участок рассчитывается по морским тарифам (Прейскурант № 11-01), а за речной участок – по Прейскуранту № 14-01 [3, 4]. Участок Сабетта – Уэлен рассчитывается по ставкам Северного бассейна, а Уэлен – Владивосток – по ставкам Дальневосточного бассейна. Морской тариф имеет двуставочную основу, включающую движенческую и стояночную операции. Приближенное расстояние определяется с помощью системы OpenSeaMap [5]:

- Омск – Сабетта – 1512, 6 миль;
- Сабетта – Уэлен – 2508, 47 миль;
- Уэлен – Владивосток – 2999, 11 миль.

Размер ставки движенческой операции берется из таблиц Прейскуранта № 11-01. Тогда провозная плата за морское сообщение $P_{\text{мор}}$, руб., будет:

$$P_{\text{мор}} = ((19+49,54)+(19,78+25,94))m=114,26m, \quad (1)$$

где $(19+49,54)$ и $(19,78+25,94)$ – суммы движенческих и стояночных операций соответственно Северного и Дальневосточного бассейнов, руб./т; m – масса перевозимого груза, т.

Для речного транспорта также предусмотрена двуставочная основа как сумма ставок начально-конечной и движенческой операции:

$$P_{\text{реч}} = (1,47+10,34)m=11,81m, \quad (2)$$

где $(1,47+10,34)$ – сумма ставок начально-конечной и движенческой операции, руб./т.

Тогда сумма провозной платы равна:

$$P_{\text{вод}} = P_{\text{мор}} + P_{\text{реч}} = 114,26m+11,81m=126,07m. \quad (3)$$

С учетом инфляции провозная плата на водном транспорте составит 12199-12963 руб./т.

Сравнительная логистическая схема состоит из железнодорожной перевозки Омск – Владивосток прямым отправительским маршрутом, состоящим из зерновозов, принадлежащих отправителю, т. е. собственных. Для расчетов используется программа Rail-Тариф, учитывающая коэффициент индексации тарифов. При загрузке вагона 65 т провозная

плата составит 2849 руб./т. Однако, следует отметить необходимость расходов на порожний пробег собственных или арендованных вагонов: зерновозы специализированы под перевозку зерновых, тогда как загрузка попутными грузами позволила бы получить дополнительный доход и снизить затраты на перевозку зерна. Даже «захимичивание» этих вагонов, т. е. перевозка минеральных, химических удобрений, требует дополнительных расходов времени и денег на промывку вагонов, поэтому такое решение практически не применяется. В свою очередь балкер можно загрузить другими сухогрузами с оформлением акта общей формы при очередной перевозке зерна [6].

Суммирование платы за порожний пробег дает следующий результат:

$$2849+30478=33327 \text{ руб./т.}$$

Если вагон общего парка, то плата за порожний пробег не взимается и составляет 5665 руб./т.

Таким образом, можно видеть разницу в провозной плате более чем в 2,6-2,7 раза между железнодорожным и водным сообщением в пользу последнего.

Безусловно, альтернативный маршрут требует детальнейшей проработки и решения целого комплекса задач, таких как: проходимость судов по речным путям (обсуждается вопрос дноуглубительных работ), строительство базы хранения зерна в Сабетте, технологически совместимое оборудование погрузочно-разгрузочных работ, организация фитосанитарного контроля и др. Как отмечают эксперты, путь по Оби может стать альтернативой к уже имеющейся отлаженной схеме, так как речные и морские линии в среднем функционируют 100 дней в году, к тому же увеличиваются затраты на перевозку в связи с необходимостью ледокольных операций [7].

Литература:

1. *Афанасьев С.* «Хлебная распродажа»: как Россия стала лидером по пшеничному экспорту, а в США начали разоряться фермеры [Электронный ресурс] // Интернет-газета «Реальное время». – URL: <https://realnoevremya.ru/articles/136213-analiz-eksporta-pshenicy-rf-po-regionam-i-prodavcam> (дата обращения: 25.10.2018).
2. *Горнов Н., Павлова А., Регер К.* Нью-Васюки или «Зерно Сибири»? // Коммерческие Вести. – 2019. – №36 (1411). – С. 1-11.
3. Прейскурант № 11-01. Тарифы на перевозки грузов морским транспортом в каботажном плавании (утв. постановлением Госкомцен СССР от 27.03.1989 № 274).

4. Прейскурант № 14-01. Тарифы на перевозки грузов и буксировку плотов речным транспортом. Тарифное руководство № 1-р (утв. постановлением Госкомцен СССР от 27.03.1989 № 273).

5. OpenSeaMap – Открытая морская карта [Электронный ресурс]. – URL: <https://map.openseamap.org/> (дата обращения: 11.10.2019).

6. РД 31.11.25.25-96. Правила морской перевозки зерновых грузов (утв. Приказом Росморфлота от 29.11.1996 № 43).

7. Килимник В. «Отправлять зерно из Омска в Японию через Северный морской путь экономически выгодно?» [Электронный ресурс]// Журнал «РЖД-Партнер». – URL: <https://www.rzd-partner.ru/logistics/comments/otpravlyat-zerno-iz-omska-v-yaponiyu-cherez-severnyy-morskoy-put-ekonomicheski-vygodno/> (дата обращения 08.10.2019).

СОЗДАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА НА БАЗЕ МЕЖДУНАРОДНОГО АЭРОПОРТА «ТОЛМАЧЕВО»

И.В. Мжельская, А.М. Подставкина
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, pppuyt@mail.ru

Создание логистического центра на базе международного аэропорта «Толмачево» позволит обеспечить потребности грузоотправителей и грузополучателей в складских услугах, а также в услугах, связанных с межрегиональными, внешнеторговыми и транзитными перевозками грузов. Новосибирский рынок складской недвижимости является одним из самых динамичных в России. Строительство логистического центра позволит на высоком уровне удовлетворить спрос на логистические услуги.

The creation of a logistics center on a base international airport «Tolmachevo» will allow to provide the needs of shippers and consignees for storage services, an also for services related with inter-regional, foreign trade and transit transport cargo. Novosibirsk market warehouse real estate is one of the most dynamic in Russia. The construction of a logistics center will allow at a high level to satisfy demand for logistics services.

В настоящее время разработан и утвержден генеральный план по развитию аэропорта «Толмачево», целью которого является формирование аэропорта в современный транспортный узел, к 2025 году, который будет полностью отвечать стандартам ИКАО.

Для реализации проекта по развитию авиатранспортного узла на базе международного аэропорта «Толмачево» будет предусмотрено строительство логистического центра класса А [1].

Данный логистический центр класса А даст возможность получать доходы, путём предоставления складских услуг. Также в дополнении к этим услугам, в дальнейшем планируется включение и транспортно-экспедиторских услуг, которые будут оказывать привлеченный логистический оператор.

Стоит отметить, что строительство логистического центра позволит удовлетворить потребности:

- грузоотправителей и грузополучателей, нуждающихся в складских услугах;
- в услугах, которые связаны с межрегиональными, внешнеторговыми и транзитными перевозками грузов;
- в удовлетворении спроса на высоком уровне со стороны организаций-арендаторов [2].

В Правительстве Новосибирской области присутствует разработанная концепция программы по развитию Новосибирской области как транспортно-логистического узла. Ею предусматривается поддержка компаний при строительстве складских комплексов, начиная с субсидирования процентной ставки по кредитам и до содействия в получении необходимых согласований [3]. Отмечаются наиболее перспективные площадки для создания терминальных комплексов, такие как:

- восточное направление Новосибирска в районе пос. Пашино;
- западнее Новосибирска в районе аэропорта «Толмачево».

Новосибирский рынок складской недвижимости - есть один из самых динамичных в России. Это обусловлено тем, что торговля в данном регионе, а в первую очередь, розничных торговых сетей, имеет наиболее высокие показатели развития. Основные факторы быстрого развития рынка складской недвижимости Новосибирского региона являются [4]:

- удачно исторически сложившееся центральное расположение региона и высокая потребительская активность на его территории;
- существенный рост и абсолютная величина грузопотоков, которые приходятся на Новосибирск (примерно 40 % всех российских грузопотоков, из которых 85 % носят транзитный характер, то есть следуют в дальние регионы);
- положительное и впоследствии успешное развитие экономики Новосибирска и области;
- рост импорта торговых компаний и экспорта, но уже промышленных предприятий;
- формирование быстро растущих торговых сетей и дистрибьютерских компаний в Новосибирском регионе;

- в последние годы, заметное развитие таких отраслей, которые ориентированы на импортозамещение и внутренний рынок;
- достаточно высокая доходность коммерческой недвижимости в Новосибирском регионе;
- процесс планового вывода из Новосибирска в Новосибирскую область промышленных предприятий, который до сих пор продолжается.

Ориентируясь на анализ, отмечается, что стоимость складских услуг имеет тенденцию к росту в среднем на 3-5 %, а вот стоимость тех же услуг, но у современных складских комплексов возрастает быстрее и по прогнозам может вырасти за год на 6-9 %.

Основных потребителей услуг можно разделить на: крупных, средних и мелких.

Наиболее перспективные крупные арендаторы – это крупные международные и российские торговые сети, дилеры и дистрибьюторы крупных международных производителей, оптовые торговые операторы и компании, которые специализируются на оптовой и розничной торговле потребительскими товарами с большой оборачиваемостью товара. Их цель – заниматься сбытом продукции сразу по нескольким направлениям: поставка товаров магазинам и посредническими компаниями в Новосибирской и сопредельных областях, а также сбытом продукции средним и мелким дилерам уже непосредственно в Новосибирске. Данная группа наиболее малочисленна в виде клиентов, но на них приходится наибольшая часть арендованных складских помещений.

Средние арендаторы – торговые компании, которые осуществляют поставки в магазины города Новосибирска и Новосибирской области.

Мелкие арендаторы – компании, которые охватывают мелкооптовую и розничную торговлю непосредственно со склада, реже занимаются поставками в магазины города Новосибирска и ближайших населенных пунктов. Стоит отметить, что эта группа арендаторов является наибольшей по численности группой клиентов, и аналогична по количеству арендованных площадей и приносимой прибыли со средними арендаторами.

Суточный грузопоток прогнозируется на уровне 2000 паллет при среднем сроке хранения (оборачиваемость) грузов 30 дней. При среднем сроке хранения (оборачиваемость) грузов 20 дней, суточный грузопоток составит 3000 паллет. Средний объем грузопотока составляет 90000 паллет в месяц или 1080000 паллет в год. Таким образом, с учетом 85% загрузки площадей грузопоток, проходящий через логистический центр, оценивается на уровне 918000 паллет в год.

Анализ сильных сторон проекта показал, что:

- логистический центр будет расположен на такой территории, которую можно охарактеризовать выгодным географическим местоположением, а также наличие такого востребованного направления как – южное, малой удаленностью от города Новосибирска (около 16 км.);

- комплекс будет расположен достаточно близко по отношению к автомобильной трассе Москва-Новосибирск, которая имеет большую пропускную способность, из чего вытекает, что это стратегически выгодное местоположение с точки зрения возможности развития логистического бизнеса в зоне деловой активности складского комплекса;

- на данной территории есть две железнодорожные ветки. Это позволит развивать востребованность в контейнерных привозках для Новосибирска.

- «Толмачево» обеспечивает дополнительные возможности, если складской комплекс будет включен в мультимодальные логистические цепочки с участием воздушного транспорта, что повысит стоимость и ценность комплекса как объекта недвижимости и как объекта логистической инфраструктуры;

- на территории преобладают все необходимые инженерные коммуникации.

Что же касательно рисков, то сюда можно отнести:

- снижение загрузки площадей складского комплекса;
- увеличение среднего срока хранения, то есть оборачиваемости, грузов, впоследствии это приведет к уменьшению среднемесячного грузопотока;

- стоимость складских услуг будет уменьшаться в связи с возрастанием конкуренции, и/или недозагрузки площадей.

Итогом является, что логистический центр будет предоставлять высокое качество оказания услуг и с помощью привлеченного опытного оператора, сможет проводить целенаправленную ценовую политику, при условии, что он будет в состоянии поддерживать конкурентоспособность и обеспечит рост объемов доходов. С учетом предоставления новых рабочих мест, проект приобретает социальное значение.

Литература:

1. Мжельская И.В., Мжельская Н.М. Роль российских региональных аэропортов в социально-экономическом развитии регионов // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, – 2016 – № 32. – С. 268-274.

2. Мжельская И.В., Мжельская Н.М. Источники роста стоимости аэропортового бизнеса. // Вестник Хабаровской государственной акаде-

мии экономики и права. Хабаровск: Изд-во ХГАЭП, – 2015. – № 4-5. – С. 100-105.

3. Ванеева Т.А., Мжельская И.В. Роль малого и среднего предпринимательства в кризисной экономике. // Экономическая система современного общества: экономика и управление: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, – 2017. – С. 163–168.

4. Мжельская И.В., Мжельская Н.М. Драйверы стоимости компании транспортной инфраструктуры в системе стоимостного менеджмента // Сибирская финансовая школа. – Новосибирск: Изд-во САФБД, – 2015. – № 5. – С. 100-105.

АНАЛИЗ РЫНКА РЕЧНЫХ КРУИЗОВ И РАЗРАБОТКА НОВЫХ РЕЧНЫХ ТУРОВ С ЦЕЛЮ ИЗУЧЕНИЯ И ПРОПАГАНДЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ ПОВОЛЖЬЯ

Н.С. Мирошниченко, Е.С. Назайкинская, Л.И. Панафенова
Самарский государственный технический университет»,
г. Самара, <https://samgtu.ru/>

В статье ставится задача проанализировать возможности по разработке новых речных направлений для круизного туризма по Волге. На основе анализа среды и найденной информации были рассмотрены новые точки остановок для теплоходов, а также возможности создания новых речных туров для обновления экскурсионных и туристических программ в Поволжье. Целью статьи является анализ рынка речных круизов в Поволжье и выявление возможностей по разработке новых речных туров для изучения и пропаганды культуры народов Поволжья.

The task of the article is to analyze the possibilities for developing new river destinations for cruise tourism along the Volga. Based on the analysis of the environment and the information found, new stopping points for motor ships were examined, as well as the possibilities of creating new river tours for updating excursion and tourist programs in the Volga region. The purpose of the article is to analyze the market of river cruises in the Volga region and identify opportunities for the development of new river tours for the study and promotion of the culture of the Volga peoples.

Круизы являются неотъемлемым видом туризма, которые являются популярными среди туристов. Речные круизы это – туристическое путешествие в акватории по определённом маршруту. Большую долю продаж составляют речные круизы по Волге с различными экскурсионными, культурными и познавательными программами для различных целевых аудиторий.

В соответствии с основными стратегическими ориентирами развития на уровне государства (национальный проект «Культура», Стратегия развития туризма в России до 2035 года), на федеральном и региональных уровнях (Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014 - 2030 годы) определены актуальные направления развития туризма, связанные с развитием сельских территорий, с сохранением и возрождением народных традиций России, что подтверждает актуальность выбранной темы.

В Поволжье самыми известными, популярными, интересными и разнообразными являются речные круизы по Волге. Основными туроператорами речных круизов в Поволжье являются Спутник – Гермес и ВодоходЪ [1,2].

Главной проблемой является устаревание речных маршрутов и отсутствие новых перспективных направлений.

На основе проведенного анализа продаж речных круизов жителями Самарской области за 2018 год определены основные, наиболее освоенные, речные круизы из Самары по направлениям: Казань, Елабуга, Ульяновск, Саратов, Волгоград, Астрахань, Нижний Новгород.

Вместе с тем, в Поволжье существует много интересных мест с богатой историей народов Поволжья, которые в потенциале могут войти в новые популярные речные маршруты. Благодаря изученной информации из официальных источников можно создать новые остановочные пункты около малых пристаней Поволжья.

К их числу относятся:

Саратовская область: Бригантина, Мамайка, Живая природа, Духовницкая.

Самарская область: Совхоз Комсомолец, Дружба, Мартышкин спуск, Хлебный причал, Ясная поляна, Осиновка, Утёс, Проран, Старая пристань, Зелёная Роща, Мелиоратор, Подгоры, Гаврилова Поляна, Красная Глинка, Коптев овраг, Лукоморье, Ширяево, Богатырь, Солнечная поляна, Зольное, Копылово, Шлюзовой, Автоград, Ладыя, Климовка, Новодевичье, Суходол.

Республика Татарстан: Шеланга, Студенец, Верхний Услан, Печище, Аракчино, Набережная Моркваши, Слободка, Болгары.

Республика Марий – Эл: Ильинка, Волжская деревня, Сосновка.

Нижегородская область: Макарьево, Лысково, Память Парижской коммуны, Чкаловск.

По мнению авторов, востребованными новыми речными маршрутами могут стать:

Маршрут № 1 «Сельский тур с посещением монастыря из Самары» – с. Винновка – с. Осиновка – с. Подгоры.

Маршрут № 2 «Культурное наследие Поволжья» – с. Ширяево – с. Болгар – с. Аракчино – с. Ильинка.

Маршрут № 3 «Очарование Поволжья» – п. Красная Глинка – п. Печище – п. Аракчино – п. Волжская деревня – п. Ильинка – п. Макарьево.

Подводя итоги данной статьи, необходимо отметить, что:

- ✓ выявлен рост популярности речных круизов среди российских туристов разной возрастной категории, что подтверждает актуальность развития туризма на региональном уровне;

- ✓ выявлен спрос и целесообразность для разработки новых речных маршрутов;

- ✓ определены актуальные тематики туров, поддерживаемых на разных уровнях: на государственном (национальный проект «Культура», Стратегия развития туризма в России до 2035 года);

- ✓ на региональном (Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года, программы Самарской области "Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области" на 2014-2030 годы, связанные с развитием сельских территорий, с сохранением и возрождением народных традиций России;

- ✓ Разработаны ориентировочные маршруты новых речных круизов с целью изучения и приобщения к культурным основам, традициям народов Поволжья: культура здорового питания, культура питания, культура организации праздников [3].

Литература:

1. Сайт туристической компании «Спутник Гермес» – [Электронный ресурс] <https://www.sputnik-germes.ru/> – дата обращения 25.10.2019 г.

2. Сайт туристической компании «ВодоходЪ» – [Электронный ресурс] <https://vodohod.com/> – дата обращения 25.10.2019 г.

3. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты, Москва, 2019 г. на основе паспортов национальных проектов, утвержденных президиумом совета при президенте российской федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г – дата обращения 26.10.2019 г.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РЕКЛАМЫ НА ВЫБОР ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ МОЛОДЁЖЬЮ В ВОЗРАСТЕ ОТ 18 ДО 25 ЛЕТ

Е.А. Мишина, В. А. Назаркина

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, katya_mishina@mail.ru**

В данной статье рассмотрены вопросы влияния рекламы на выбор предприятий индустрии питания. Данные о количестве организаций на рынке услуг говорят о достаточно высокой конкуренции, и, как следствие, необходимости привлечения клиентов. Авторами рассмотрена реклама как один из эффективных маркетинговых инструментов для продвижения услуг сферы индустрии питания. Для достижения цели исследования было проведено анкетирование молодежи в возрасте 18-15 лет с целью изучения влияния рекламы на выбор потребителя. Результаты анкетирования позволили сформулировать рекомендации по продвижению услуг для молодежной аудитории.

This article discusses the impact of advertising on the choice of catering enterprises. Data of the number of organization in the service market indicate a fairly high competition and as a consequence the need to attract customers. The authors considered advertising as one of the effective marketing tools for promoting the services of the food industry. To achieve the goal of the study, a survey was conducted among young people aged 18-15 to study the effect of advertising on consumer choice. The results of the survey allowed us to formulate recommendations on the promotion of services for a youth audience.

Актуальность изучения влияния рекламы на выбор потребителя вызвана активным ростом традиционных и современных методов маркетинга для продвижения товаров и услуг. Формирование спроса в сфере услуг индустрии питания происходит под воздействие различных маркетинговых стимулов, поэтому изучение действенности каждого из них представляет интерес для менеджмента ресторанов, кафе и т.п. организаций.

Целью данного исследования является изучение влияния рекламы на выбор предприятий индустрии питания молодёжью в возрасте от 18 до 25 лет.

Сегодня очень трудно представить современный мир без рекламы. Реклама несет в себе информацию, которая обычно представлена в сжатой, эмоционально окрашенной, художественно выраженной форме и доводит до сознания потенциальных потребителей важнейшие сведения о товарах или услугах различных предприятий.

Рекламные обращения должны рассказать об услуге как можно больше, а также наглядно показать эту услугу: принцип и процесс использования, результат или же удовлетворение от ее использования.

Серьезная и постоянно возрастающая конкуренция вынуждает предприятия общественного питания регулярно привлекать внимание потенциального потребителя к услугам.

Существует несколько способов распространения рекламы: наружная реклама (рекламные щиты, реклама на транспорте), реклама в Интернете, реклама в средствах массовой информации (журналы, радио, телевидение и т.д.) [1].

В настоящее время на рынке индустрии питания в г. Новосибирск функционирует огромное количество предприятий, это заведения фаст-фуда, рестораны, кафе, бары, уличные ларьки (киоски). И с каждым годом их число увеличивается. Исследования 2GIS показали, что с февраля 2017 г. по февраль 2018 г. количество заведений общественного питания в Новосибирске увеличилось на 5 %. В настоящий момент в г. Новосибирске работает 246 ресторанов, 1256 кафе, 257 баров (гриль-баров, ресторан-бар и другие), 477 кофеин, 1025 фаст-фудов, 355 столовых, множество ларьков и киосков [2].

Каждое предприятие индустрии питания хочет привлечь к себе как можно больше потребителя и, несомненно, реклама является одним из главнейших инструментом по достижению этой цели.

Самыми распространёнными, на сегодняшний день, способами рекламы предприятий индустрии питания можно назвать баннеры, но самое высокое место занимает реклама в интернете.

Просторы интернета безграничны и существует множество различных способов распространять рекламу в интернете. Это и размещение рекламы в социальных сетях, например в «ВКонтакте» и «Инстаграм», и реклама во время просмотра «YouTube» каналов и просмотра обычных фильмов. Рекламу предприятий общественного питания стараются разместить везде, всё зависит лишь от финансовых возможностей предприятия [3].

Для достижения цели исследования было проведено анкетирование, в котором приняли участие 100 юношей и девушек в возрасте от 18 до 25 лет. Каждому участнику было предложено пройти анкету, состоящую из семи вопросов. Результаты следующие.

Большая часть опрошенных (62 %) являются клиентами предприятий индустрии питания каждую неделю. Не чаще одного раза в месяц там бывают 28 % респондентов, а остальные либо не заходят в кафе и рестораны вообще, либо посещают их не чаще одного раза в год.

При выборе предприятий индустрии питания 19 % респондентов всегда обращают внимание на рекламу, 18 % не обращают внимания, а 63 % иногда обращают внимание на рекламу, если она привлекает их внимание. Здесь подразумевалась реклама не только предоставляемая

самими заведениями общественного питания, но и реклама, исходящая от друзей, знакомых, семьи. Однако при ответе на вопрос «Влияет ли реклама на Ваш выбор предприятий индустрии питания?» результаты оказались следующие: на 15% респондентов реклама не влияет совсем, на 58% - иногда влияет, на 21 % влияет, на 4% часто влияет, на 2% всегда оказывает влияние.

Респонденты считают, что наиболее эффективным средством рекламы является реклама в интернете (42 %), на втором месте хорошо оформленная вывеска у входа (28 %), на третьем месте (25 %) наружная реклама, а последнее место занимает реклама в СМИ.

Половина опрошенных посещают предприятия индустрии питания для встречи с друзьями, 16 % – для празднования дня рождения, 4% респондентов отметили, что в такого рода заведениям удобнее всего устраивать деловые встречи, а 3 % отмечали день бракосочетания.

По результатам анкеты у большего числа респондентов наиболее положительные эмоции вызывает реклама, на которой размещено хорошо оформленное блюдо (51 %), у 27 % – сочетание цветов на рекламе, у 17% – наличие логотипа предприятия индустрии питания и только у 5 % такие эмоции вызывают изображения людей (поваров, гостей).

Наиболее важными факторами для эффективной рекламы предприятий индустрии питания респонденты посчитали: дизайн, приятность цвета на рекламе, понятность выражения на рекламе, а к малозначимым факторам отнесли размер и «загадочность» рекламного обращения.

Таким образом, для предприятий индустрии питания, посетителями которых являются молодёжь от 18 до 25 лет или для предприятий которые планирует выйти на эту аудитория, чтобы привлечь этих посетителей следует:

1. Размещать рекламу своего предприятия преимущественно в интернете, потому что рекламу по телевизору люди обычно не смотрят, переключая каналы или делая другие дела, ожидая, когда начнётся фильм или телепередача. Также большее внимание стоит уделять вывеске у входа. Молодёжь любит рисковать и пробовать, поэтому чтобы её привлечь не стоит бросать все силы на наружную рекламу и особенно рекламу в СМИ, потому что, идя по улице в поисках места, где можно покушать, не многие станут вспоминать о рекламах, поэтому такому виду посетителей необходима хорошо оформленная вывеска у входа.

2. Учитывать, что большинство посетителей данного возраста используют предприятия индустрии питания для встреч с друзьями, необходимо создавать тихую и уютную атмосферу для встреч, предлагать какие-нибудь настольные игры, предусмотреть возможность легкого и быстрого перемещения столов по залу, если друзей много или не очень.

3. Обращать внимание на оформление рекламного обращения, не стоит делать рекламу загадочной и большой, из результатов анкетирования видно, что для молодёжи это не важно, а важны дизайн, приятность цвета на рекламе, понятность выражения на рекламе.

Литература:

1. Основы рекламы: Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф. Смотров. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 281 с.
2. Как изменился общепит. Сайт 2 GIS [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://blog.2gis.ru/kak-izmenilsya-obshchepit>
3. Миллер М. YouTube для бизнеса. Эффективный маркетинг с помощью видео / Майкл Миллер; [пер. с англ. М. Фебера] – 2-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013 – 304 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА (РАС)

В.Д. Проскурина, Л.М. Загорская
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, victoriya.prosckurina@yandex.ru

В статье рассматривается актуальность работы культурно – досуговых учреждений (театра, кинотеатры, музеи) в работе с детьми и взрослыми с расстройством аутистического спектра (РАС). Приводится статистика заболеваний РАС в мире и в России. Автор приводит примеры опыта КДУ России с посетителями с РАС. Описывается важность посещения театров, кинотеатров и музеев зрителями с РАС, а также их участие как, например, артистов в театральных инклюзивных студиях. Приводится список инклюзивных театральных студий в России. Как основания актуальности инклюзии и социально-культурной реабилитации выступают государственные программы и возникающие, в связи с этим, инклюзивные организации в различных городах России. Статистика заболеваний РАС в мире и России растёт, в связи с этим растёт и потребность социализации, адаптации и развития таких пациентов. В качестве эффективной помощи детям с РАС выступает арт-терапия, в частности, театральные инклюзивные студии. В работе приводится актуальность развития таких студий. Кроме этого, автор считает необходимым обозначить важность создания новых технологических и методологических разработок для работы с детьми с РАС.

The article discusses the relevance of cultural and leisure institutions (theaters, cinemas, museums) in working with children and adults with autism spectrum disorder (ASD). The statistics of diseases of RACES in the world and in Russia are given. The author gives examples of experience of KDU of Russia with visitors from RACES.

It describes the importance of visiting theaters, cinemas and museums of spectators with RACES, as well as their participation as, for example, artists in theater inclusive studios. This is a list of inclusive theatre studios in Russia. As the basis for the relevance of inclusion and socio-cultural rehabilitation are state programs and emerging, in this regard, inclusive organizations in various cities of Russia. Statistics of diseases of RACES in the world and Russia is growing, in this regard, there is a growing need for socialization, adaptation and development of such patients. As an effective aid to children with ASD is art therapy, in particular, theater inclusive studios. The paper presents the relevance of the development of such studios. In addition, the author considers it necessary to highlight the importance of creating new technological and methodological developments for working with children with ASD.

Статистика аутизма в России растет: в 2015 году было зарегистрировано около 18 тыс. детей, в 2016 – 22 тыс., а в 2018 уже 31 415 человек.

В последнее время в России развивается процесс социально – культурной адаптации людей с различной степенью инвалидности, позволяющий таким людям адаптироваться и нормально функционировать в окружающей социально-культурной среде.

В стране, на сегодняшний день, функционирует разветвленная инфраструктура учреждений и организаций, предназначенная для социальной и социально-культурной реабилитации.

Объектом данного исследования стали культурно-досуговые учреждения, использующие альтернативные технологии для работы с детьми с расстройством аутистического спектра (РАС).

Инклюзия – часть социализации и реабилитации «особенных людей». В России с 2012 года решению проблем аутизма в России помогает общественный фонд "Выход". Работу в этой сфере осуществляют, например, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина и Музей русского импрессионизма (Москва), кинотеатр «Победа» и «Аврора» (Новосибирск), площадки киносетей «Монитор», «Люксор» и «Синема Стар», и др.

В работе с детьми с расстройством аутистического спектра деятельность КДУ направлена на понятие, принятие и развитие индивидуальности и неповторимости каждого такого ребенка.

Для этого необходимо:

- предоставить технологические возможности работы (специальные помещения и оборудование);
- адаптировать культурную среду к индивидуальным особенностям детей;
- разработать особые методики взаимодействия, адекватные особенностям различных аудиторий;
- подготовить специалистов, персонал с помощью специальных лекций, обучающих видеофильмов и тренингов, создания специальных технологий для работы с особыми посетителями.

Подготовка для знакомства с культурным объектом нужна и самим родителям, и ребенку (заполнение анкеты об индивидуальных особенностях (родителями), создание и прочтение его социальной истории (на тему «Сегодня я иду в музей (театр)...»).

Музейная педагогика является одной из нетрадиционных (не терапевтических) форм работы с аутичными детьми, позволяющая стимулировать развитие коммуникации у детей с РАС, формировать их интеллект, эмоциональную регуляцию и др.

Экспозиция адаптируется для потребностей людей с аутизмом с помощью методов, помогающих людям с нестандартным восприятием понять то, что изображено на картинах, экскурсионные программы проводятся в те дни, когда лишний шум не будет мешать ребенку-аутисту воспринимать то, что ему демонстрируют. Специализированные выставки, адаптированные экскурсии и тематические занятия проводятся в музее "Гараж", Музее Москвы, Дарвиновском музее, Московском зоопарке. Инициатива поддерживается и другими городами России [2].

Кинотеатры активно включаются в работу со зрителями с РАС: в ряде кинотеатров Москвы и других городов вводятся специальные сеансы и часы посещения для людей с аутизмом, проводятся тренинги для команд кинотеатров по подготовке к взаимодействию с людьми с РАС. Заранее отобранные специалистами фонда киноленты адаптируются с учетом особенностей восприятия зрителей: приглушенный звук, не полностью погашенный свет. Рядом с залами организованы зоны сенсорной разгрузки с мягкими матами и креслами-мешками на случай, если зрители захотят отдохнуть [3].

В Новосибирске в кинотеатре «Победа» уже несколько лет показывают мультфильмы для детей с РАС. Адаптируются звук и свет под их восприятие, разрешается свободно ходить во время сеанса, а также организована специальная игровая комната в фойе.

В частности, в социокультурной реабилитации большую роль играет театр. С одной стороны, это стационарные театры, предлагающие возможность просмотра спектаклей для детей с РАС (по вышеперечисленным технологиям работы КДУ с детьми-аутистами). С другой – театральные студии, где ребенок раскрывается как непосредственный участник-артист.

Инклюзивный театр – необычный театр, в котором дети и люди с ограниченными возможностями (разных категорий и типов инвалидности) вовлечены в создание спектакля.

Задача инклюзивного театра: развить эмоциональный фон ребенка, научить управлять его своими эмоциями через сценическое искусство,

развить его духовно и физически, наладить коммуникативный процесс с другими людьми и окружающей средой.

Как правило, дети с РАС закомплексованы, стеснительны, имеют недостаточную четкость и организованность движений, недоразвитие чувства ритма и координации. Поэтому проводятся специальные тренинги по раскрепощению, музыкальные и танцевальные уроки [3].

Инклюзивные театры существуют в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Архангельске и других городах. Инклюзивный театр в Новосибирске представлен студией «Особенный ТИП» [1].

Таким образом, в связи с увеличением числа детей с расстройством аутистического спектра развиваются возможности КДУ для привлечения и работы с такими потенциальными зрителями. Дети с РАС в процессе знакомства с искусством отлично адаптируются и социализируются в обществе, то есть просмотр фильмов, спектаклей или даже выставок оказывает, в том числе, и терапевтический эффект. Поэтому в современных условиях возникают различные технологии работы с таким особенным зрителем в КДУ. Культурно-досуговые учреждения используют схожие методики и технологии работы: подготовка пространства, адаптация визуальных, световых, аудиальных эффектов, создание специальной игровой комнаты, сенсорных сумок, а также подготовка специалистов. Широко распространяются интерактивные технологии, с помощью которых ребенку объясняется смысл выставок, фильмов или спектаклей. Активно распространяется в стране инклюзивный театр, где, в частности, дети с РАС участвуют в постановках наравне с профессиональными артистами, отрабатывая специальные навыки. Такие занятия помогают ребенку лучше понять себя и других, владеть своими эмоциями, коммуницировать не только с людьми, но и с предметами окружающей среды. В Новосибирске, хотя и наблюдается тенденция к развитию подобных КДУ, но все же, их недостаточно, а информации о них мало, поэтому в отношении г. Новосибирска желательно расширение рынка предоставления культурных услуг для детей с РАС, развитие технологий работы с аутистами в рамках деятельности музеев, кинотеатров и театров, а также активное информирование потенциальных зрителей о подобных мероприятиях.

Литература:

1. Включая зрение и слух [Электронный доступ], – URL: <https://rg.ru/2017/03/15/reg-cfo/chto-delaiut-v-inkluzivnoj-teatralnoj-shkole.html>.
2. *Владимирова И.М.* Дети с расстройствами аутистического спектра в пространстве культуры [Электронный доступ], – URL:

<https://nsportal.ru/vuz/psikhologicheskie-nauki/library/2017/04/09/deti-s-rasstroystvami-autisticheskogo-spektra-v>.

3. *Ширязданова З.Т., Ионова О.Б.* Театрализованная деятельность детей с проблемами слуха в процессе инклюзии [Электронный доступ], – URL: <http://journal.preemstvennost.ru/arkhiv/year-2014/43-nomer-6112014>.

4. Эмоциональный интеллект – важность и значимость развития [Электронный доступ], – URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/zdorovyie-obraz-zhizni/2016/03/29/emotsionalnyy-intellekt-vazhnost-i-znachimost-razvitiya>.

5. Альтернативные культурно-досуговые технологии: монография / Л.М. Загорская, В.А. Назаркина ; отв. ред. Л.М. Загорская. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – 152 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

А.В. Ребрикова, А.В. Шмаков

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, rebrikova.2000@mail.ru**

В данной статье рассмотрены достоинства и недостатки отдельных видов интернет рекламы. Рассмотрен подход к оценке эффективности интернет реклам.

This article discusses the advantages and disadvantages of certain types of Internet advertising. An approach to assessing the effectiveness of Internet advertising is considered.

Увеличивающееся количество способов осуществления рекламы вызывает у рекламодателя затруднения, связанные с обоснованным выбором инструментов рекламной кампании. В связи с этим представляется актуальным сопоставление преимуществ и недостатков различных видов рекламы, разработка подходов к оценке их эффективности.

Цель работы – оценить эффективность отдельных видов интернет рекламы: рекламы в социальных сетях, контекстной и медийной рекламы, всплывающих окон, E-mail рассылок.

Приведем определения ключевых видов интернет рекламы, анализируемых в данной работе.

Реклама в социальных сетях – это размещение баннеров и объявлений в социальных сетях [1].

Контекстная реклама – это текстовые объявления, которые демонстрируются пользователям по запросам [2].

Медийная реклама – это реклама, которая ориентирована на визуальное восприятие, привлечение внимания аудитории с помощью изображений, видео, аудио.

Всплывающие окна – это объявления на веб-сайтах, которые открываются в отдельном окошке или вкладке.

Е-mail рассылка – это автоматизированная отправка рекламных писем по электронной почте определенной группе адресатов.

Рассмотрим недостатки и достоинства, представленных видов интернет рекламы (табл. 1).

Таблица 1 – Достоинства и недостатки видов интернет рекламы

Вид рекламы	Достоинства	Недостатки
Реклама в социальных сетях	• необычные методы раскрутки – опросы, обсуждения, стимуляция комментирования, конкурсы и т.п.; • возможность «быть ближе к народу» и открыто представить свою компанию; • лояльность аудитории	• высокий уровень конкуренции; • большие временные затраты; • необходимость постоянной модернизации и контроля площадки; • однообразные инструменты автоматизированной аналитики
Контекстная реклама	• быстрый запуск; • полный контроль расходов; • статистика эффективности; • максимум целевых посетителей; • минимальный бюджет; • отсутствие переплаты	• однообразность; • ограничения по внешнему отображению; • необходимость в навыках для самостоятельной реализации
Медийная реклама	• точный таргетинг; • демонстрация только целевой аудитории; • гибкость и интерактивность; • связь с потенциальным клиентом выстраивается на уровне эмоций; • возможность значитель-	• без использования таргетинга, показатели кликабельности рекламных сообщений будут очень низкими; • высокие затраты на размещение медийной рекламы на популярных ресурсах;

	но увеличить посещаемость ресурса и/или объёмы продаж в кратчайшее время; • доступность подробной статистики показов и переходов, позволяющая анализировать и своевременно корректировать стратегию; • позволяет ускорить популяризацию продукта или услуги и повысить узнаваемость бренда	• пользователь не увидит рекламу, если браузер блокирует её показ; • злоупотребление медийной рекламой может стать причиной формирования негативного имиджа; • «баннерная слепота» – сознательное или бессознательное игнорирование посетителем веб-ресурса блоков, содержащих рекламную информацию
Всплывающие окна	• выгодная цена; • естественное восприятие; • дополнение к другим видам продвижения в сети; • контроль эффективности рекламы; • современные методы аналитики; • возможность предсказания сезонности и правительных корректировок; • сохранение эффекта некоторое время даже после окончания бюджета	• небыстрый старт; • обязательность наличия сайта; • необходимость в опыте и специфических знаниях; • влияние поисковых систем и уровня конкуренции
E-mail рассылка	• возможность отслеживать эффективность; • популярность средства связи в интернет; • гарантия, что письмо будет доставлено адресату; • возможность повлиять на количество клиентов; • удобность и дешевизна	• возможность удаления письма с сервера; • письмо может быть непрочитанным; • подчинение рассылок законодательству; • возможность у клиента отписаться от E-mail рассылки

Оценка эффективности интернет рекламы связана с анализом двух ее составляющих:

1) Коммуникативная (информационная) результативность рекламы – показывает число контактов потенциальных потребителей с рекламным сообщением и позволяет оценить эффект психологического воздействия и изменение мнения у потребителей в результате такого контакта.

2) Экономическая (коммерческая) эффективность рекламы – это экономический результат, полученный от отдельного использованного рекламного инструмента или проведения целой рекламной кампании [4].

Также необходимо учитывать еще один фактор, который влияет на общую эффективность рекламной кампании: оценка качества рекламного материала. Учет данного фактора дает понимание того, как можно улучшить качество рекламного обращения: его содержания, формы подачи, места размещения.

Оценка эффективности рекламы необходима для предотвращения необоснованных денежных затрат компании, а также для более точного попадания рекламы в целевую аудиторию.

При предварительной оценке эффективности рекламы необходимо провести тестирование целевой аудитории. В ходе тестирования оцениваются следующие показатели:

- 1) правильность выбора целевой аудитории;
- 2) форма и содержание сообщения;
- 3) правильность выбора средств и каналов размещения рекламных сообщений.

Благодаря предварительной оценке рекламной кампании можно оценить эффективность рекламного потока и выбрать наиболее эффективную рекламную стратегию, соединив при этом несколько видов интернет рекламы, для более точного попадания в целевую аудиторию.

Литература:

1. Реклама в социальных сетях [Электронный ресурс] <https://oneretarget.com/ru/wiki/реклама-в-социальных-сетях/>
2. Основы контекстной рекламы [Электронный ресурс] <https://elama.ru/blog/kontekstnaya-reklama-osnovy/>
3. Оценка эффективности рекламных кампаний [Электронный ресурс] <https://memosales.ru/reklama/ocenka-effektivnosti-kampanii>
4. Экономическая теория. Макроэкономика. Микроэкономика / Анофриков С.П., Кулешова Т.А., Облаухова М.В. Практикум. – Новосибирск, 2014.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РФ

А.М. Стельмашенко, А.Ю. Тютрина
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, stelmash99@gmail.com

Статья раскрывает реальное положение дел в гражданском авиастроении, а в частности самолетостроения, определяет причины неконкурентоспособности и нереализованного потенциала, перспективы развития и способы закрепления на мировом рынке. Она анализирует продукцию всех крупных игроков и новые способы становления отечественного самолетостроения.

The article reveals the real state of affairs in the civilian aircraft industry, defines the reasons for the lack of competitiveness and unrealized potential, development prospects and ways of securing the world market. She analyzes the products of all major players and new ways of becoming domestic aircraft industry.

В условиях отсутствия конкурентоспособности гражданского авиастроения России задача отрасли самолетостроения заключается в том, чтобы найти различные способы выхода на мировой авиарынок. Продукция, выпускаемая ПАО «Объединенной авиастроительной корпорацией» и АО «Вертолеты России» пока что не может закрепиться как на внешнем, так и на внутреннем рынках. Одним из главных барьеров выхода на международный рынок можно рассматривать наличие таких крупных игроков рынка как Boeing (США), Airbus (Франция), Bombardier (Канада) и Embraer (Бразилия). Следует отметить, что каждая из этих авиакомпаний занимает лидирующие позиции на рынке определенного континента, а самолеты Boeing и Airbus имеют 90% мирового рынка [1].

На сегодняшний день главной задачей отечественной отрасли производства гражданских самолетов является укрепление позиций на внутреннем рынке, поскольку Россия на мировом рынке владеет лишь 0,5 % рынка [2]. Ситуация для российской авиационной промышленности не совсем благоприятная. Помимо того, что дуополисты не пускают на внешний рынок отечественные авиакомпании, сказывается и политическая ситуация. Европейские страны под руководством Соединенных Штатов вводят санкции против крупных российских компаний. На ситуацию оказывает влияние недозагруженность производственных сил и отсутствие стабильности в этой отрасли, о чем говорят следующие показатели [1].

Таблица 1 отражает показатели объемов производства и загруженность производственных мощностей. На основе этих данных можно сделать вывод, что в целом тенденция роста производства сохраняется,

но его сдерживают политическая и экономическая ситуации 2014 года. Ассортиментная линейка моделей недостаточно обширна и не может предложить конкурентоспособные варианты. Санкции, вводимые в отношении России с 2014 года, существенно снизили рост производительности, но не остановили его.

Таблица 1 – Показатели развития самолетостроения РФ

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объем производства магистральных гражданских самолетов в РФ, шт.	37	17	22	41
Уровень среднегодовой производственной мощности по выпуску гражданских самолетов в РФ, %	11,84	10,53	10,53	н/д
Количество эксплуатируемых гражданских воздушных судов, зарегистрированных в РФ, шт.	2873	2548	2537	2602

Практически все проекты выпускаемых моделей, были разработаны еще в Советском Союзе. В 90-е гг. произошла «утечка мозгов» – опытейшим советским инженерам предлагали за рубежом высокооплачиваемую работу, а новейшие технологии того времени попросту продавали за бесценок за границу. Но зачастую даже этого не хватает для разработки новых проектов и развития такой промышленности. Сложность заключается еще в том, что самолету нужно получить множество международных сертификатов на его производство, эксплуатацию и надежность.

Что касается внутреннего рынка, то до 90 % всего технопарка российских авиакомпаний составляют иностранные летательные аппараты. Например, авиапарк дочерней компании «Победа» в основном состоит из узкофюзеляжных самолетов Boeing-737-800. Современные самолеты MC-21 не покупаются, ссылаясь на то, что выгоднее держать самолеты одного типа. Обладая такими конкурентными преимуществами как передовая аэродинамика, конкурентоспособная цена, увеличенный диаметр фюзеляжа, он может побороться за лидерство на мировом рынке.

Реальную картину гражданского авиастроения России отображает анализ факторов внешней и внутренней среды ОАК (табл. 2).

Таблица 2 – SWOT-анализ развития ОАК

Сильные стороны - государство оказывает приоритетное внимание авиастроению в целом; - наличие развитой производственной отрасли, накопленный опыт и развитые хозяйственные связи с советского времени; - существуют множество проектов отечественного авиастроения, которые уже реализованы; - достаточно сильные позиции на внутреннем рынке.	Возможности -имеется возможность импорто-замещения и ее дальнейшее развитие; - дальнейшее развитие схемы сбыта в виде лизинга зарубежным странам; - наличие значительной потенциальной потребности на внутреннем рынке, за счет текущего недооснащения и высокой степени износа имеющейся в наличии парке техники; - развитие канала экспорта сбыта продукции.
Слабые стороны - высокая зависимость от поддержки со стороны государства; - технологическое отставание от передовых мировых производителей; - слишком узкий ассортимент продукции; - высокая зависимость от комплектующих, производимых за рубежом; - неспособность выполнять государственные и частные заказы в поставленные сроки.	Угрозы - государство не всегда может сохранить и увеличить уровень поддержки; -отсутствие должного высокого платежеспособного спроса на внутреннем рынке; - наличие крупных игроков рынка Boeing и Airbus, а также ближайший выход на арену Китая усложняет ситуацию закрепления на внешнем рынке.

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод, что гражданское авиастроение России оставляет желать лучшего. Однако у него имеется огромный потенциал, который он реализует не в полную силу. Имеется сильная зависимость от иностранных компаний, требующая ее снижения. В перспективе роста объемов производства Россия занимает 7-е место в мире, а наличие заказов от российских авиакомпаний по отношению к Объединенной авиастроительной корпорации уже начинают покрывать 47 % от ожидаемого будущего спроса [3]. Следует расширять модельный ряд, повышать качество продукции и снижать ее себестоимость.

Рассматривая основные факторы, влияющие на рынок, главным, ОАК отмечала, что свой негативный вклад в развитие авиатransпортов в России внесла санкционная политика, которая была применена в отношении России целым рядом государств. Очевидно, что для выхода на мировой рынок, требуется закрепиться сначала на внутреннем, а после на азиатском авиарынке. Китай начинает теснить крупных игроков в лице Boeing и Airbus, а развитие отношений между Поднебесной и РФ положительно сказывается на экономике. Можно сделать вывод из вышесказанного, что стране нужен масштабный проект совместно с китайскими авиастроительными корпорациями.

Российское авиастроение может стать мировым лидером и у него есть все шансы для этого, только для этого потребуются десятилетия, немалые трудовые и финансовые вложения и продолжение проведения той политики, которая осуществляется сейчас. В последующем будет проведен анализ экспертного интервью.

Литература:

1. *Бутов А.М.* Рынок продукции гражданского авиастроения [Электронный ресурс] // Экономический журнал ВШЭ – №5. – 2018. – URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2018/11/19/1141804200.pdf> (дата обращения: 19.11.19).
2. *Степанова А.Н.* Sukhoi Superjet 100 против Ту-334 [Электронный ресурс] – URL: <https://regnum.ru/news/2624040.html> (дата обращения: 30.10.19).
3. *Morris R.* Flight Fleet Forecast's single-aisle outlook 2016-2035 [Электронный ресурс] // DVV Media International – №10. – 2016. – URL: <https://www.flightglobal.com/news/articles/analysis-flight-fleet-forecasts-single-aisle-outlo-428536/> (дата обращения: 5.11.19).

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ПОЯСА ВОКРУГ СТОЛИЦЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

М.Б. Толысбаева

**Евразийский национальный университет им Л.Н.Гумилева
г. Нур-Султан, Казахстан, madina.tolysbaeva@mail.ru**

В данной статье рассматривается проблема формирования и развития продовольственного пояса вокруг столицы Республики Казахстан, проблемы обеспечения столицы необходимым количеством продуктов питания, развития производства в зоне продовольственного пояса.

This article deals with the problem of formation and development of the food belt around the capital of the Republic of Kazakhstan, the problem of providing the capital with the necessary amount of food, the development of production in the zone of the food belt.

Обеспечение столицы Казахстана города Нур-Султан продуктами питания является вопросом первостепенной важности. Это вызвано тем, что город растет быстрыми темпами. За последнее десятилетие численность населения выросла в два раза и сегодня она составляет более миллиона человек. Городу нужны качественные продукты питания. Потребности города в настоящее время покрывается в основном за счет поставок других регионов страны и импорта. В связи с этим развитие продовольственного пояса вокруг города Нур-Султан является актуальной проблемой.

Проблема обеспечения столицы необходимым количеством продуктов питания в первые поднимался в 2006 году. Точнее с момента издания указа Президента Казахстана о создании столичного продовольственного пояса [1]. Было предложено формировать продовольственный пояс в 300 километровой зоной от города. В эту зону вошли практически все районы Акмолинской и четыре района Карагандинской области. Спустя четыре года была разработана специальная Программа по формированию продовольственного пояса вокруг Нур-Султана на 2010-2014 годы [2]. Планировалось, что с реализацией данной программы удельный вес продовольственных товаров, произведенных в 300-километровой зоне вокруг Нур-Султана, составит не менее 58%, что вдвое больше, чем в 2009 году. В связи с этим в программе предусматривался возможности льготного кредитования сельхозпроизводителей с целью обеспечения продовольственной безопасности столицы. В результате были успешно реализованы ряд проектов. В их числе строительство молочно-товарной фермы в ТОО «Агрофирма «Родина», которая сегодня является одним из главных поставщиков натурального молока на столичный рынок. Другой важный проект – строительство крупной птицефабрики ТОО «Казгеркус», которая является третьей в стране по количеству выпускаемых яиц.

2017 году были проанализированы результаты работы по созданию продовольственного пояса столицы. Итоги работы были провальными [3]. Было выявлено, что построенные в городе овощехранилища, коммунальные рынки для снижения цен, сеть торговых павильонов загружены недостаточно. Из 8 овощехранилищ 2 не работают, остальные загружены на четверть. При этом только за последние 2 года в Нур-Султан завезено импортного продовольствия на 42 млрд. тенге. В связи с этим Правительством были приняты специальные меры. В частности была принята «Дорожная карта по формированию продовольственного

пояса города Нур-Султан на 2018-2021 годы» [4]. В данном документе были предложены конкретные мероприятия по обеспечению продовольствием города.

Остановимся на современном состоянии проблемы продовольственного обеспечения столицы страны. В настоящее время в столице проживают более миллиона человек. Потребность населения в основных видах продовольственных товаров по минимальным нормам составляет порядка 635 тыс. тонн. Потребности города покрываются за счет производства и поставок из зоны продовольственного пояса вокруг города Нур-Султан и других регионов страны, а также импорта.

Таблица 1 – Баланс обеспеченности столицы РК основными видами продовольственных товаров за счет зоны продовольственного пояса

Продукты	2010 год		2018 год	
	Потребность города, тонн	Обеспеченность за счет зоны продовольственного пояса, %	Потребность города, тонн	Обеспеченность за счет зоны продовольственного пояса, %
Хлеб и хлебобулочные изделия	81319	100	116700	100
Мясо и мясопродукты	29120	26	41600	72
Молоко и кисломолочная продукция	125671	2,7	179530	28
Рыба, рыбопродукты	5880	0,4	8400	0,2
Яйцо	72389 млн. шт.	72,3	103400	100
Капуста	17500	5,3	25300	8
Картофель	43638	1,3	62340	45

В зону продовольственного пояса входят 17 районов Акмолинской области (Аршалынский, Аккольский, Атбасарский, Астраханский, Буландинский Егиндыкольский, Биржан сал, Ерейментауский, Есильский, Жаксынський, Жаркаинский, Зерендинский, Коргалжинский, Целиноградский, Сандыктауский, Шортандынский, Бурабайский) и 4

района Карагандинской области (Абайский, Бухар-Жырауский, Нуринский, Осакаровский).

Столица не обеспечена по 16 видам продовольственных товаров, такие как: кисломолочная продукция – 73 %, молоко обработанное – 39%, масло сливочное – 28 %, сыр и творог – 65 %, капуста белокочанная – 8 %, морковь – 64 %, баранина – 10 %, рыба – 0,2 %, колбасы – 64 %, лук – 0, яблоки – 0, масло подсолнечное – 0, рис – 0, гречневая крупа – 0, чай – 0, сахар – 0. [Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан и акимат Акмолинской области**]

Данные товарные позиции можно разделить на 2 группы:

Группа 1 – товары производство которых возможно в зоне продовольственного пояса (кисломолочная продукция, молоко обработанное, масло сливочное, сыр и творог, капуста белокочанная, морковь, баранина, колбасы);

Группа 2 – товары, производство которых в силу природно-климатических и экономических причин в зоне продовольственного пояса нецелесообразно (лук, яблоки, масло подсолнечное, рис, гречневая крупа, чай, сахар).

Для развития производства в зоне продовольственного пояса товаров, входящих в первую группу, будет использован имеющийся потенциал производства города и близлежащих районов в радиусе 300 км от города Нур-Султан, что позволит загрузить перерабатывающие мощности и обеспечить население столицы отечественной продукцией.

Для создания условий по обеспечению стабильных поставок из других регионов республики продовольственных товаров, входящих во вторую группу, будет введен механизм отбора участников продовольственного пояса столицы в каждом регионе через неправительственную организацию в лице Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» (НПП). Сельскохозяйственным производителям, участвующим в формировании продовольственного пояса столицы, будет присвоен статус «Участник продовольственного пояса столицы», который позволит им иметь приоритет в доступе к рынкам сбыта, включая коммунальные рынки. Кроме того, участникам продовольственного пояса столицы представляется возможность в кредитовании дочерними акционерными обществами холдинга АО «НУХ «КазАгро». Таким образом, товаропроизводители будут заинтересованы в осуществлении поставок своей продукции на рынки столицы. [4].

Литература:

1. Указ о создании столичного продовольственного пояса Республики Казахстан, 2006.
2. Программа по формированию продовольственного пояса вокруг Астаны на 2010-2014 годы.
3. Назарбаев назвал провальной работу по созданию продовольственного пояса Астаны. <https://www.lsm.kz/nazarbayev-prod-poyas-sozdanie>.
4. Дорожная карта по формированию продовольственного пояса города Астаны на 2018-2021 гг. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000645>

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.Б. Хабинова, А.А. Добрецкая, В.В. Мельников
Новосибирский государственный университет экономики и
управления,
г. Новосибирск, khabinovamasha@mail.ru

Статья посвящена роли маркетинга в бизнесе. Бизнес играет большую роль в развитии экономики страны. В данной статье маркетинг рассматривается как ориентир на успех предпринимательской деятельности.

The article is devoted to the role of marketing in business. Business plays a big role in the development of the country's economy. This article looks at marketing as a guide to entrepreneurial success

Предпринимательская деятельность является одним из важнейших факторов развития общества. На сегодняшний день существуют миллионы разных фирм. За каждой фирмой стоит её основатель, предприниматель, чья деятельность в большей или, наоборот, в меньшей степени способствует экономическому развитию. Предприниматель – это новатор, который объединяет все ресурсы, получая что-то новое и уникальное. Основная цель бизнеса – получение максимальной прибыли. Но, при этом, деятельность предпринимателя не должна ограничиваться только экономическими целями. При построении бизнеса так же учитывается влияние своей деятельности на общество и его интересы. Социальная ответственность может способствовать как благоприятным, так и неблагоприятным последствием для деятельности бизнесмена. Например, фирма, выполняя социальные действия, тем самым улучшает жизнь общества, а благоприятная обстановка в обществе порождает и комфортную среду для развития бизнеса. Но так бывает не всегда: фирма, направляя часть своих ресурсов, действует против своего главного

предназначения – максимизации прибыли. В любом случае, бизнес – это огромная сила и огромный труд. Потому что, не каждый сможет стать бизнесменом. Сама природа предпринимательской деятельности сочетает в себе предрасположенность к риску и некие креативные способности, дающую идею, то есть начало движению. Для достижения главной цели бизнесмен использует конкретный набор инструментов, который способствует эффективной предпринимательской деятельности.

Все предприятия рано или поздно имеют дело с конкурентной борьбой. В целях актуализации своей конечной продукции каждая фирма ведет своего рода «охоту» за самыми лучшими маркетинговыми решениями. Маркетинг (от англ. market – рынок) – система управленческой, регулирующей и исследовательской деятельности, направленной на эффективное доведение товаров от сферы производства до сферы потребления, а также создание благоприятных условий для их продажи. К маркетингу можно отнести рыночную сферу деятельности, которая направлена на доведение товара от производства до конечного потребления.[1] На самом деле, маркетинг – это умение продать покупателю товар. Для маркетинга конкуренция – это своеобразная среда обитания. Маркетинг обязан реагировать на все изменения в мире, так как он направлен на поиск и выявление нужд потенциальных потребителей. Маркетинг убеждает клиента купить товар или воспользоваться услугами той или иной фирмы не один раз, а в последующем стать постоянным клиентом фирмы. Каждое маркетинговое исследование конкурентоспособности фирмы решает ряд задач, которые помогут достичь главной цели существования фирмы или предприятия.

Например, к таким задачам можно отнести:

- Нахождение информации о рынке, структуре и динамике спроса на той или иной товар или услугу, предпочтениях и вкусах потенциальных покупателей, то есть о внешних условиях функционирования рынка. Эта информация обязательно должна отличаться своей актуальностью, достоверностью и надежностью.
- Необходимое воздействие на спрос, потребителя, на рыночную среду, которое сможет обеспечить максимально возможный контроль сферы его реализации.
- Создание такого товара, ассортимента, которые удовлетворят клиентов больше, чем продукция конкурентов фирмы.

На сегодняшний день, фирма имеет право на существование в том случае, если она постоянно развивается, обновляя и усовершенствуя свой производственный аппарат, также ведя расширенное производство.

Именно это условие может привести к успешной реализации своей продукции на рынке. Не совсем активный подход к рассмотрению вечно

изменяющегося рынка означает, что фирма дает рынку волю все пустить «на самотек». Маркетинг является тем активным подходом, который этого не делает, а, наоборот, дает жизнь и возможность борьбы на рынке.

Любой успех в бизнесе напрямую зависит от успеха в маркетинге. Именно он как концепция управления деятельностью предприятия, которая ориентирует на удовлетворение потребностей покупателей, может и должен помогать фирмам не только «держаться на плаву», но и успешно функционировать в рыночной среде.

Литература:

1. Пашутин С.В. К вопросу формирования оптимального ассортимента на фармрынке / С.В. Пашутин. – Москва: Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 2. – С.50-55.

ЛОГИСТИКА ПЕРЕВОЗКИ ПРИГОРОДНЫХ ПАССАЖИРОВ

И.К. Чередников, Р.В. Панк

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, hartetkerl@mail.ru**

Рассмотрен вопрос повышения качества обслуживания пассажиров в транспортно-пересадочных узлах, сокращения времени ожидания автобусов в пунктах пересадки. Особое внимание уделено согласованному расписанию движения пригородных поездов и городского пассажирского транспорта.

The issue of improving the quality of passenger service in transport hubs, reducing the waiting time of buses at transfer points. Particular attention is paid to the agreed schedule of commuter trains and urban passenger transport.

Логистика пассажирских перевозок – это комплексное планирование, управление и контролирование всех пассажирских потоков и потоков пассажирских транспортных средств, логистических объектов и процессов цепей транспортировки (перемещения) пассажиров в транспортных системах, а также связанных с ними информационных и финансовых потоков [1].

В современных условиях работы пассажирского транспорта логистика пассажирских перевозок позволяет транспорту развиваться, быть конкурентоспособными и инвестиционно привлекательными, работать во взаимодействии и достигать лучших финансово-экономических показателей.

Структура логистической системы пассажирских перевозок представлена в виде трех составляющих: дотранспортное, транспортное и послетранспортное обслуживание пассажиров.

Дотранспортное обслуживание пассажиров включает в себя планирование поездки, выбор вида транспорта. Логистическая цепочка перемещения пассажиров (транспортное обслуживание) представляет собой маршрут перевозки пассажиров с использованием транспортных средств двух и более видов транспорта, обеспечивающих рационализацию общего времени нахождения пассажира в пути следования и суммарных издержек перевозчиков на организацию перевозки. Не мало важным является клиентоориентированный подход к обслуживанию пассажиров.

Завершающим этапом в логистической цепочке перевозки пассажиров является процесс обратной связи с пассажирами. В пригородных перевозках на железнодорожном транспорте каналами обратной связи являются:

- телефон пригородной пассажирской компании;
- официальный сайт пригородной пассажирской компании;
- книги отзывов и предложений (находятся у билетных кассиров);
- мобильное приложение – раздел «Обратная связь» и др.
- группа в социальных сетях ВКонтакте и др.

Для пассажиров становится очень важным – время поездки от начального пункта до конечного, а при поездке несколькими видами транспорта – время нахождения в пунктах пересадки, транспортная доступность.

В транспортно-пересадочных узлах крупных городов встает вопрос об увязке расписания движения пригородных поездов с работой городского пассажирского транспорта. Пригородный поезд (электropоезд) – это лучший вариант для связи пригорода с городом, и он является экологичным видом транспорта, что особенно важно для агломераций и мегаполисов. Пригородные поезда также не зависят от пробок и следуют по расписанию.

Для согласования работы двух видов транспорта необходимо проложить с минимальным интервалом нитки графика движения автотранспорта относительно ниток графика движения пригородных электropоездов [2]. Величина этого интервала должна соответствовать времени, затраченному пассажиром на перемещение от автобусной остановки до пассажирской железнодорожной платформы с учетом приобретения проездного документа на поездку в пригородном электropоезде, а пассажиры, пересеживающиеся с электropоезда на автотранспорт, могли

бы своевременно прийти до автобусной остановки. Главным в интегрированном расписании должно быть расписание движения электропоездов.

Рассмотрен транспортно-пересадочный узел (ТПУ) в г. Новосибирске – «Новосибирск-Главный» (рис. 1).

Город Новосибирск является третьим в России по числу жителей. Транспортно-пересадочный узел имеет федеральное значение, обслуживает междугородние, пригородные и городские маршруты. Расположен в непосредственной близости от центра города на правом берегу реки Обь. Он имеет внеклассный железнодорожный вокзальный комплекс для дальних пассажиров, пригородный вокзал, станцию метрополитена («Гарина-Михайловского»), привокзальную площадь, автобусные остановки городского общественного и частного транспорта, круглосуточную парковку, кассово-диспетчерский пункт автовокзала. На привокзальной площади хорошо развита транспортная развязка городского транспорта. Пассажиры могут совершать поездку с железнодорожного вокзала в любую часть города. Рядом с привокзальной площадью находится гостиница, различные торговые и бизнес-центры.

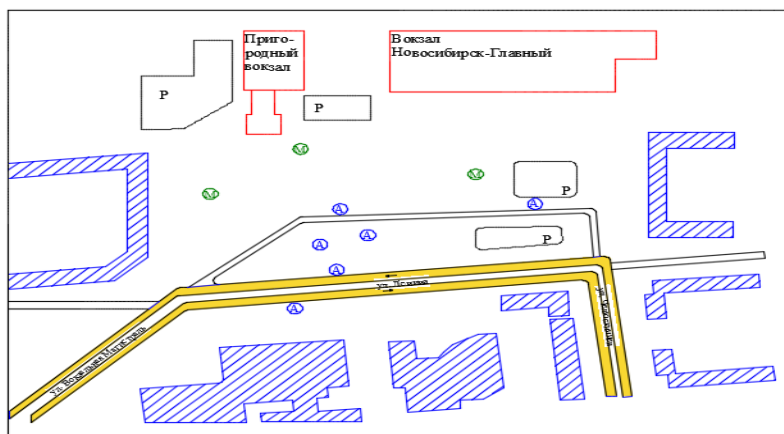


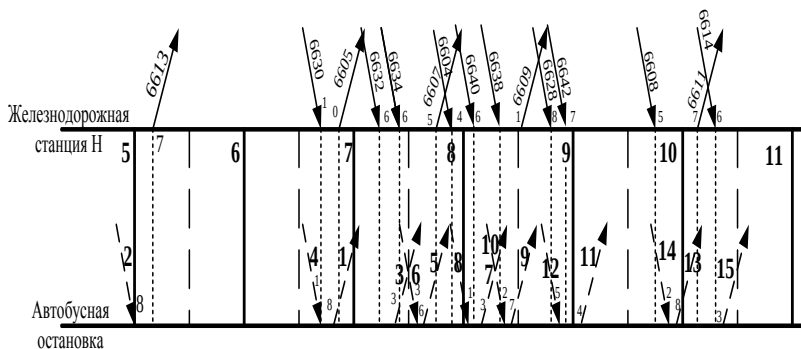
Рис. 1 – План расположения ключевых объектов ТПУ на привокзальной площади

На рис. 2 приведен фрагмент графика интегрированного движения электропоездов и автотранспорта. Здесь показаны нитки электропоездов по прибытию, по отправлению (электропоезда начинают и заканчивают маршрут следования на головной пассажирской станции Новосибирск-

Главный). Для отдельных автобусов остановочный пункт Новосибирск-Главный является не конечным, они следуют дальше по маршруту.

Хронометражные наблюдения показали, что время следования с автобусной остановки на пригородный вокзал составляет 3 мин, время на приобретение проездного документа – 2 мин, время прохода к электропоезду через турникеты – 4 мин. В итоге получается – 9 мин. Для пассажиров, пересеживающихся с электропоезда на автотранспорт, требуется 7 мин.

Автобусы группы № 2, прибывающие в 04 ч 58 мин, подвезаны к электропоезду № 6613 на время отправления 05 ч 07 мин. Время следования пассажира с автобусной остановки на электропоезд составляет 9 мин. Электропоезд № 6630, прибывающий в 06 ч 41 мин подвезан с автобусами № 1, отправляющимися в 06 ч 48 мин. К отправляющемуся пригородному электропоезду № 6605 в 6 ч 50 мин пассажиры прибывают автобусами № 4 в 06 ч 41 мин. Интервал между электропоездом и автобусами составляет 9 мин и далее по тому же принципу.



6613 – номер электропоезда;

2 – номер группы автобусов.

Рис. 2 – Фрагмент графика интегрированного движения электропоездов и автотранспорта

Для вывоза пассажиров с ТПУ (это пассажиры, которые приехали электропоездом) необходимо определить количество автобусов по направлениям их следования. Для этого следует произвести опрос пассажиров на пригородном вокзале, определить дальнейший маршрут их следования до пункта назначения, а также каким видом транспорта они воспользуются (автобус, метро или др.). В летний период на станцию

Новосибирск-Главный прибывает 10400 пригородных пассажиров в среднем за сутки.

Разработка интегрированных графиков работы различных видов транспорта позволит повысить качество обслуживания пассажиров, эффективно использовать транспортные средства и сократить время ожидания автобусов в пунктах пересадки.

Литература:

1. ГОСТ 33942-2016 Услуги на железнодорожном транспорте. Обслуживание пассажиров. Термины и определения.
2. Интермодальные перевозки в пассажирском сообщении с участием железнодорожного транспорта: учебное пособие / С.П. Вакуленко и др.; под ред. С.П. Вакуленко. – М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2013. – 263 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОДАЖИ ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫХ ОТКРЫТОК

А.А. Черныш, А.Ю. Тютрина

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, alex.cher91@mail.ru**

В статье проведено исследование в сфере продажи открыток среди жителей г. Новосибирск. Опрос охватил население в объеме 156 человек, где выявлены основные факторы, которые повлияли на решение о покупке.

In the article, a study was carried out in the sphere of card sales among residents of Novosibirsk. The analysis covered a population of 156, where the main factors that influenced the purchase decision were identified.

Формат продажи такой продукции, как открытки является сезонным, где зачастую играет много аспектов в пике продаж на праздники среди большой конкуренции (цена, расстояние от клиента до места продажи, количество товаров и т.д.).

Если рассматривать факторы продаж открыток, особенно важна культура страны, сравним Россию и другие страны СНГ. Стоит отметить, что не для всех жителей в регионах России необходимо дарить открытки к подарку, празднику или в знак внимания, но большая часть (64 %) продажи открыток совершается в западной части страны [1]. При сравнении с другими странами СНГ, выделяется Казахстан, где покупатели из центральной и северной части страны дарят открытки и открытки-конверты с деньгами, считая, обязательным элементом, будучи приглашенным на торжество или праздник.

В проведении исследования были опрошены покупатели поздравительных открыток, которые хоть раз совершали покупку в «АртМарк». Был выбран период проведения с 18 ноября по 31 декабря, подходящий для сезона продаж на Новый год. Для осуществления продаж, был проведен анализ конкуренции на рынке, которые были известны участникам опроса, где есть описание в таблице 1.

Из наблюдений было выявлено, что лидером по продажам является ТЦ Амстердам, потому что тематический ассортимент более актуальный, есть возможность заказать индивидуальную открытку ближе к месту проживания/работы/учебы клиентов. Другие компании имеют более низкий рост заказов из-за цен и неактуальности продукта.

В случаи онлайн покупок лидирует – No Kids Stickers, среди открыток есть множество сопутствующих товаров, которые заказывают вместе с открытками предварительно. Помимо сайта, у этого онлайн магазина есть временные точки продаж на фестивалях. В RUKAMI делают открытки сопутствующим товаром, ведь основная деятельность – это создание кошельков по индивидуальному заказу. В горчичном лесу узкая направленность в уникальной тематике контента, которая нравится определенной заинтересованной аудитории.

Таблица 1 – Анализ конкуренции на рынке

Конкурент	Стоимость открытки	Знают о компании и его товаре	Совершали, хотя бы раз покупки
Офлайн магазины			
Отдел в ТЦ Амстердам	30 р. за 1 шт.	136 чел.	40 чел.
Типография НГТУ	от 20 р. за 4 шт.	5 чел.	1 чел.
ООО «Лента»	от 21,09 р. до 230 р. за 1 шт.	43 чел.	15 чел.
Онлайн магазины			
No Kids Stickers	от 30 до 60 р. за 1 шт.	86 чел.	27 чел.
RUKAMI	50 р. за 1 шт.	53 чел.	23 чел.
В горчичном лесу	от 70 до 100 р. за 1 шт.	94 чел.	16 чел.

Респонденты указали, что для них проще заказать открытки с сопутствующим товаром или через онлайн магазин, имея связь с производителем на прямую при заказе. Единственный минус, это ожидание до-

ставки заказа, который нужно предварительно сделать до определенного срока. Многие открытки чаще всего покупают импульсивно и в последний момент, чем могут поспособствовать местные магазины в отличие от онлайн заказов. Поэтому места покупки подарка и открытки могут оказаться в разных точках продаж.

Перейдем к анализу ассортимента магазинов. Можно сказать, что чем актуальнее дизайн открытки, будь она сезонной (праздники, дни рождения, свадьба и т.д.) или связана с определенным явлением в массовой культуре («мем», популярность нового сериала и т.д.), тем быстрее продается товар. Устаревший формат или неактуальная тематика не востребованы и не всегда продаются из-за большого выбора на рынке. Поэтому стоит следить за тенденциями, чтобы открытки являлись актуальными в продажах. Производство, а именно печать открыток – выгодно, если сделать её предварительно к времени наступления сезона праздника. Средняя цена открытки вирируется от 5-30 рублей исходя из цены товара на рынке и стоимости потраченных ресурсов.

За 44 дня продаж была выявлена статистика заказов потребителей в зависимости от предпочтений ассортимента на рисунке 1.

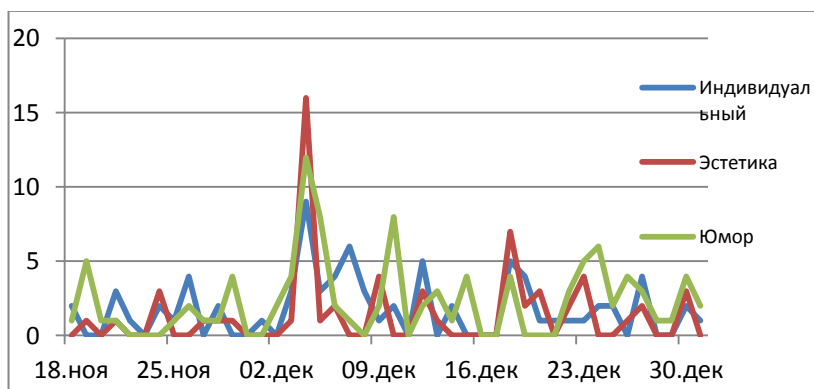


Рис. 1 – Статистика заказов

Можно сделать вывод из проведенного исследования, что пик продаж был 4 декабря в тот период, когда основная масса клиентов готовится к распродаже «Черной пятнице» и появляется реклама, напоминающая о наступающем «Новом году». Из предпочтений готового ассортимента, самой популярной является тематика актуальных тем, а именно юмористических. Главный фактор в выборе места покупки для покупателей - является местоположение точки продажи поздравительных открыток.

Основной среднестатистический клиент по покупке открыток являются девушка 18-20 лет, которая дарит открытку родственникам или подруге/знакомой.

Литература:

1. Рынок открыток в России [Электронный ресурс] // MaksiOma: электрон. журн. – № 11. – 2018. – URL: https://maksiodma.ru/shop/neprodovolstvennyye_tovary/rynok_otkrytok_v_rossii/ (дата обращения: 20.09.2019).

2. Герасименко А.А. Подарок или дополнение? [Электронный ресурс] // Канцелярское дело: электрон. журн. – №9. – 2019. – URL: <http://delo-st.ru/news/2018/aprel1/244/podarak-ili-dopolnenie.html> (дата обращения: 24.10.2019).

КАРТЕЛЬНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

И.А. Зяткова., К.А. Пленкова., Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет экономики
и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, ziatckova.ir@bk.ru

В настоящей статье проанализированы понятие и характерные признаки картеля с экономической точки зрения, исследованы условия устойчивого функционирования картельных соглашений и также приведены исторические примеры картельного соглашения.

В настоящее время мировой финансовый кризис характеризуется всё более актуальными направлениями, касающиеся сформированных на рынке ценах на товары, услуги, работы. Наблюдаемое снижение цен на определенные товары на мировых рынках, а именно на нефть и нефтепродукты, несомненно, оказывают различное воздействие на внутреннем товарном рынке Российской Федерации на уровень цен. С учетом этого, ситуация на рынке признает специалистами достаточно неблагоприятной, выраженная тем, что цены на многие товары растут или, в лучшем случае, на прежнем уровне остаются.

Формирование картелей, в России и в западноевропейских странах, характеризуется продолжительным историческим образованием. Наибольший расцвет наблюдался в период между Первой и Второй мировыми войнами. Данный временной период характеризуется созданием международного Оловянного картеля, действовавшего с 1931- по 1946 гг., контролировавший наибольшую часть добычи олова в капиталистических странах. С целью приобретения сверхприбылей, участники

Оловянного картеля заключили тайное соглашение о временном изъятии или скупке того или иного товара, с намерением разработать ажиотаж и вызов повышения цен (корнер). В этом же периоде времени в сфере цветной металлургии активно образовывались картели [3].

В конце 19 века на территории России были образованы единичные картели, которые именовались синдикатами. Одними из популярных известных российских картелей признаются «Продамет», «Продуголь», «Продвагон». Важно заметить, что к 1909 году синдикаты были объединены в большую часть предприятий доминирующих отраслях промышленности.

Картели также характеризуются тем, что причиняют ущерб потребителям и отрицательно воздействуют на результативность функционирования экономики, именно по этой причине расследование картельных сговоров утверждается в большинстве стран мира общим актуальным приоритетом деятельности конкурентных органов.

Так, в Преамбуле Рекомендаций Совета Организаций по экономическому сотрудничеству и развитию об эффективном противодействии наиболее опасным картелям от 1998 г. указано, что одни из опасных картелей выступают одним из злостных нарушений конкурентного законодательства. Картели причиняют вред потребителям многих стран с помощью повышения цен и посредством ограничения предложения, что обеспечивает для одних покупателей и чрезмерно дорогостоящими для других товары и услуги совершенно недоступными [2].

Для определения антиконкурентных соглашений в научной юридической литературе применяется понятие «картельные соглашения», или «картели». Например, К.В. Барышкова утверждает, что картель характеризуется союзом предпринимателей, образованные на основе заключенного картельного договора, не наделенный правоспособностью, по статусу относящийся к такому роду объединений, как профессиональные и трудовые союзы, договорившихся о способах координации различных направлений предпринимательской деятельности.

Следовательно, картель выражается формой монополистического объединения или соглашения, в качестве объекта которого выступают ценообразование, сферы воздействия, условия продаж, рациональное применение патентов, регламентация объемов производства, договорённость условий сбыта продукции, наем рабочих.

Характерными признаками картеля являются следующие [3]:

– объединение на основе заключенного договора (союз группы производителей с намерением полного или частичного уничтожения конкуренции между ними и приобретение монопольной прибыли);

- сохранение права собственности участников картеля на свои предприятия и обеспечиваемая этим хозяйственная, финансовая и юридическая самостоятельность;

- сговор ряда компаний зачастую из одной отрасли;

- коллективная деятельность по использованию продукции, распространяющаяся в определенной степени и на ее производство;

- наличие соответствующей системы принуждения, содержащая в себе обнаружение нарушений и санкции к нарушителям.

Картельное соглашение часто содержит в себе параметры такие, как объем выпуска каждого участника (квота), стоимость производимого товара (услуги), пределы колебания ценовой политики (минимальные и максимальные цены) и др. Данные соглашения составляются на базе договора в обязательном письменном виде или действовать тайно, в качестве негласных статей, восполняющие официальный текст.

Картельные соглашения, носящие монопольный характер, способствуют его участникам повышению уровня рыночной цены и содействуют получению сверхприбылей. Помимо этого одновременность действий участников картеля направленно на достижение максимального результата [1].

Важно также помнить, что по правовой сущности картельные соглашения недолговечны, что обусловлено определенными рядами проблем и нарушений, с которыми встречаются участники картельных соглашений на практике.

Картельные соглашения характеризуют собой нарушение прав участников рынка и ориентированы на реализацию ограничений конкуренции, что сопряжено незаконным характером их создания во многих странах мира.

Основные препятствия для стабильного и эффективного функционирования картеля заключается в разногласиях между фирмами, вошедшими в него, относительно политики картеля. Если в картель входят мелкие и крупные фирмы, основной момент разногласий – получение прибыли в краткосрочном или долгосрочном периоде.

Для крупных фирм логичным желанием будет установить низкие цены, так как они рассматривают отрасль в долгосрочном периоде, а поддержание низких цен может привести к вытеснению из отрасли мелких фирм, не имеющих такой отдачи от масштаба, как крупные. Следовательно, они заинтересованы в краткосрочной прибыльности и установлении высокого уровня цен.

Таким образом, картельные соглашения предопределены природой рынка олигополии. С другой стороны, в природе данного монопольного образования заложено множество условий и факторов, в результате дей-

ствия которых на практике картели являются недостаточно устойчивы и долговечны.

Литература

1. Белик Е. А., Солонинченко Т. С. Картельный сговор: новый взгляд на старую проблему [Текст] / Е.А. Белик // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2014. — С. 1-3.
2. Журавлев С.Ю., Малютина О.А. Некоторые аспекты выявления и раскрытия картельных соглашений [Текст] / Журавлев С.Ю. // ППД. — 2018. — №1. — С.35-40.
3. Пронина Е. О. Картельные соглашения: теория и практика [Текст] /Е. О. Пронина//«Ученые заметки ТОГУ» Том 9. — № 1. — 2018. — С.196-201.

СОДЕРЖАНИЕ

НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Секция ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Алексеева А.Д.	Новосибирск	3
Байрамов Р.Н., Юсупова Л.А.,	Новосибирск	6
Кириллов Ю.В.		
Вазингер В.А., Пустовалова Н.В.	Новосибирск	11
Верещагин К.Р., Пустовалова Н.В.,	Москва, Новосибирск	15
Е.В. Драгунова		
Голованова С.В.	Новосибирск	19
Горин А.В.	Новосибирск	23
Елесова А.А., Петрова Е.А.	Горно-Алтайск	26
Сквородкина Е.В., Ершова Н.Д.	Новосибирск	29
Ефимова Н.А., Воронин С.Е.	Новосибирск	32
Занозина А.Е., Кравченко А.В.	Новосибирск	35
Захарова К.С., Науменко А.С.,	Новосибирск	39
Мельников В.В.		
Карпунин Н.Н., Пешков И.А.	Новосибирск	41
Карякин А.И.	Новосибирск	45
Корепанова Е.Г., Солодушкин М.О.	Красноярск	48
Краснова Е.С., Драгунова Е.В.	Новосибирск	51
Курматова А.А., Кравченко А.В.	Новосибирск	55
Курматова А.А., Черняков М.К.	Новосибирск	59
Люкина А.Ю., Долбня Е.А.	Кемерово	62
Мунасипова Л.Г.	Новосибирск	66
Перепечаева О.О.	Новосибирск	70
Попов И.В., Пустовалова Н.В.	Новосибирск	74
Рыжов И.А., Клавсуц, И.Л.	Новосибирск	77
Сигунов Н.В., Драгунова Е.В.	Новосибирск	81
Ситникова В.Ф., Кравченко А.В.	Новосибирск	84
Смирнов В.А., Кравченко А.В.	Новосибирск	88
Спасская Н.А., Шибаета В.С.	Москва	92

Ходыкина К.Е., Русинова А.Ю., Драгунова Е. В.	Новосибирск	96
Шеметова Н.К., Бадрова П.В., Ерёмичева А.А.	Екатеринбург, Новоси- бирск	100
Шитов А.В.	Новосибирск	103
Эргешов Р.Ш., Драгунова Л.С.	Санкт-Петербург, Новоси- бирск	107

**Секция ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ, ФЕДЕРАЛЬНОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УРОВНЯХ**

Баимова Ж.С., Абдурашитов	Бишкек	112
Батенев Л.Д., Ключева И.С.	Новосибирск	115
Батуева Э.Б., Пашутина В.В., Бобылева А.Н., Суходаева Т.С.	Новосибирск	119
Башутина М.И., Заливчик Е.А., Черепкова Т.Н.	Новосибирск	122
Белаш А.В., Брызгалова И.В.	Новосибирск	126
Битоллеуова Е.Д., Лавровский Б.Л.	Нур-Султан	129
Васильева М.К., Долбня Е.А.	Кемерово	133
Гаренская А.В., Воронкова О.В.	Новосибирск	137
Губайдулина Т.А., Литвинцева Г.П.	Новосибирск	141
Давыдова А.Н., Терешкина Н.Е.	Новосибирск	145
Дженгильдеева М.Е., Музыко Е.И.	Новосибирск	149
Золотова А.В.	Томск	153
Карагодина В.М., Петухова С.В.	Новосибирск	156
Ковандин Р.А., Прокопьев Н.А., Суходаева Т.С.	Новосибирск	160
Кригер И.В., Петров С.П.	Новосибирск	163
Ланчакова Е.В., Жидкова Е.А.	Кемерово	167
Лебедева А.Е., Мулина А.М., Анофриков С.П.	Новосибирск	169
Литвинов Д.Г., Мельников В.В.	Новосибирск	173
Максутов Т.М., Савина С.Е.	Бишкек	176

Мартынова А.А., Шорохов В.Е.	Новосибирск	180
Медня Д.Ю.	Новосибирск	184
Михальцова И.Д., Рубцова Н.В.	Новосибирск	188
Мосина В.С., Стукаленко Е.А.	Новосибирск	192
Наумчик М.И., Заглумин В.А.,	Новосибирск	196
Тропникова Т.А.		
Нургазы А.Р.	Томск	200
Осипенко М.В.	Красноярск	204
Плынская М.Б., Ткаченко Л.И.	Томск	208
Погорелова А.О., Шмаков А.В.	Новосибирск	211
Пурис Е.Д., Теркина А.М.,	Новосибирск	213
Суходаева Т.С.		
Самсонова Ю.Е., Эзрох Ю.С.	Новосибирск	215
Самусь Д.А.	Новосибирск	219
Семенова А.А., Петухова С.В.	Новосибирск	222
Скиперская А.Р.	Новосибирск	226
Сопова Д.А., Терешкина Н.Е.	Новосибирск	230
Тимошицкая Т.В., Брызгалова И.В.	Новосибирск	234
Тихонова А.В., Ососко Я.С.	Москва	237
Ткаченко В.Ю.	Новосибирск	240
Филатов А.Ю., Исмоилов Г.Н.	Владивосток	245
Шаройко Ю.А., Анофриков С.П.	Новосибирск	248

**Секция ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ,
ОТРАСЛЕЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
СИСТЕМ**

Алексеева А.А., Еремеева Е.С.,	Новосибирск	252
Рубцова Н.В.		
Аникина С.А., Низовкина Н.Г.,	Новосибирск	256
Шиян Е.И.		
Апрелкова А.В., Фомин В.В.,	Новосибирск	259
Зиннер В.Я.		
Бударина Л.А., Андреева Н.Н.	Новосибирск	262
Городецкая А.В., Малышева Е.В.	Новосибирск	266

Гранова Ю.С., Мухутдинова Д.Р., Саяпин А.А.	Новосибирск	270
Завридинова Н.З., Аюпов А.Н.	Бишкек	273
Законнова Е.И., Рязанова Н.В.	Новосибирск	277
Замаратский Л.А.	Новосибирск	281
Иванова А.Д., Бозо Н.В.	Новосибирск	285
Иванова У.Н., Рыжова О.А.	Саратов	290
Карагодина В.М., Терёшкина Н.Е.	Новосибирск	294
Колина О.О., Шиян Е. И.	Новосибирск	298
Крайнова Ю.О., Черняков М.К.	Новосибирск	301
Критинин А.В., Виниченко В.А.	Новосибирск	306
Кузьмина Л., Кузмичева С., Зиннер В.Я.	Новосибирск	310
Савельева А.А., Кулешова А.А., Терешкина Н.Е.	Новосибирск	314
Лебедева Е.И., Мирошина К.Н., Солярик М.А.	Калуга	318
Литвинцев Д.Б., Нижальская Н.И.	Новосибирск	322
Лубнина В.Е.	Южно-Сахалинск	325
Лучинович Е.Л.	Красноярск	329
Мартиросова Н.Э., Ермоленко О.М.	Краснодар	333
Молодцов К.О.	Новосибирск	338
Полякова Т.И., Бозо Н.В.	Новосибирск	342
Романова Л.О., Малышева Е.В.	Новосибирск	345
Садыкова Н.К., Базарбаева Р.Ш.	Бишкек	349
Сайфулин М.А., Вовк Д.В., Рубцова Н.В.	Новосибирск	353
Успанов И.А., Кагарманов С.С., Мельников В.В.	Новосибирск	356

Секция *МЕНЕДЖМЕНТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА*

Апрелкова А.В., Терешкина Н.Е.	Новосибирск	359
Безуглов А.Е., Кислицына О.А.	Новосибирск	363
Брежнева А.Д., Адова И.Б.	Новосибирск	366
Васильева В.И., Зиннер В.Я.	Новосибирск	370

Власенко Д.Е., Асланова И.В.	Новосибирск	374
Габдуллина Л.Б., Лавровский Б.Л.	Нур-Султан, Новосибирск	377
Дерюгин И.В., Борисова А.А.	Новосибирск	381
Зорин Г.А., Горевая Е.С.	Новосибирск	384
Иванова К.В., Горевая Е.С.	Новосибирск	387
Ильченко К.В., Петухова С.В.	Новосибирск	392
Коваль А.Л., Борисова А.А.	Новосибирск	396
Комаров В.Д., Горевая Е.С.	Новосибирск	400
Котлов В.Д., Зайцева Т.С.	Новосибирск	404
Кузьмина Д.С., Клавсуц И.Л.	Новосибирск	406
Кузьмина Л.А., Петухова С.В.	Новосибирск	411
Куличкина А.И., Асланова И.В.	Новосибирск	415
Курышев И.В., Щербакова Н.А.	Новосибирск	418
Лашкин С.Д., Горевая Е.С.	Новосибирск	421
Логотова А.И., Петухова С.В.	Новосибирск	424
Масленникова Ю.Л., Фаткулов И.Э.	Москва	428
Морозов В.С., Петухова С.В.	Новосибирск	432
Перепечаева О.О., Асланова И.В.	Новосибирск	435
Пискунов Н.А., Адова И.Б.	Новосибирск	437
Рыжов И.А., Клавсуц И.Л.	Новосибирск	441
Сичкарев Д.В., Глинский А.А., Щербакова Н.А.	Новосибирск	445
Смирнов Е.Е., Щербакова Н.А.	Новосибирск	449
Степнова А.А., Щербакова Н.А.	Новосибирск	452
Суворова Е.О., Северова М.О.	Новосибирск	456
Хоровинникова Е.Г.	Самара	459
Ши Хуэй, Щербакова Н.А.	Новосибирск	463
Щеголева С.А., Хомяков И.В.	Владивосток	466

Секция ФИНАНСЫ

Андропова Д.Н., Щепина К.В., Приходько Е.А.	Новосибирск	470
Анциферова К.Э., Шмырева А.И.	Новосибирск	474
Ахметова Д.Е., Коложвари Э.С.	Новосибирск	478

Базнаева Е.Д., Тихонова Ю.А., Костяева Е.В.	Новосибирск	482
Бойков Н.В., Баранова И.В.	Новосибирск	486
Гусельникова Т.А., Дуплинская Е.Б.	Новосибирск	489
Дедюшко Е.И., Баликоев В.З.	Новосибирск	493
Животрев А.А., Выжитович А.М.	Новосибирск	497
Заверткина О.В., Подтыкаленко А.Г., Шмырева А.И.	Новосибирск	499
Зулина М.В., Петрова М.В.	Томск	502
Константинова А.Д., Яцко В.А.	Новосибирск	506
Кориневский А.Л., Мокроусова Д.И.	Ростов-на-дону	510
Котляник Я.А., Мишенина А.В., Овчинникова Н.Н.	Новосибирск	514
Ласунова С.В., Пилюгина А.В.	Москва	518
Лопатина К.О., Протас Н.Г.	Новосибирск	520
Лоретус Е.А., Ракин Д.Ю.	Горно-Алтайск	524
Мирошина К.Н., Лебедева Е.И., Солярик М.А.	Калуга	528
Мукане М.С., Заковряшина Г.А., Приходько Е.А.	Новосибирск	532
Нургазы А.Р.	Новосибирск	536
Павловская Е.О., Баранова И.В.	Новосибирск	539
Прокопенко В.С., Баранова И.В.	Новосибирск	543
Прокопович Ю.А., Протас Н.Г.	Новосибирск	547
Прудникова А.С., Баранова И.В.	Новосибирск	549
Роева А.А., Мишенина А.В., Приходько Е.А.	Новосибирск	553
Салтовская Е.Ю., Бурова К.С., Костяева Е.В.	Новосибирск	557
Салтовская Е.Ю., Баранова И.В.	Новосибирск	560
Семенова А.А., Зиннер В.Я.	Новосибирск	564
Эрнандес Дж., Степанова С.В.	Новосибирск	567
Ярмусь У.А., Дуплинская Е.Б.	Новосибирск	571

Секция *СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ*
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Берестова Д.С., Хоменко Е.В.	Новосибирск	575
Больде А.С., Овчинникова Н.Н.	Новосибирск	578
Брагина Т.А., Зубарева Л. В.	Сургут	582
Булейко А.С., Петрова Е.А.	Горно-Алтайск	586
Вострякова А.Д., Уросова А.М., Конопляник Т.М.	Санкт-Петербург	590
Гордеева М.О., Усачева О.В.	Новосибирск	594
Григорьева Л.И.	Новосибирск	598
Кайгородова Е.В., Петрова Е. А.	Горно-Алтайск	602
Морева М.А., Абрамова Т.О.	Новосибирск	605
Новичкова А.А.	Санкт-Петербург	608
Окель С.А., Олейник Е.В.	Новосибирск	611
Осипович Т.А., Аманжолова Б.А.	Новосибирск	615
Потехин А.А., Аманжолова Б.А.	Новосибирск	617
Пучкова Н.В., Скрипник В.А.	Сургут	621
Родцева К., Конопляник Т.М.	Санкт-Петербург	625
Святогоркина Т.А.	Новосибирск	629
Секлецова А.А., Секлецова О.В.	Кемерово	633
Серебренников Р.А.	Новосибирск	636
Степанов А.Л.	Новосибирск	639
Федоров М.Г., Федорова И. Ю., Ивакина И. И.	Красноярск	642
Хандархаева В.М., Итыгилова Е.Ю.	Улан-Удэ	646
Хоменко Е.В., Бабаян И.А., Дудко Т.А.	Новосибирск	650
Шишиморова А.А., Макашева А.А.	Барнаул	654
Штанин А.А.	Новосибирск	658

Секция *ТЕХНОЛОГИЯ. КАЧЕСТВО. БЕЗОПАСНОСТЬ*

Большаков К.А., Гурова Д.В., Аширова Н.Н	Новосибирск	662
---	-------------	-----

Вовкудан Д.В., Аширова Н.Н.	Новосибирск	666
Габрельян Е.Э., Мылова О.В.,	Новосибирск	669
Рогова О.В., Горохов Е.А.		
Гордиевская Н.И.,	Новосибирск	672
Сапожников А.Н., Копылова А.В.		
Госман Д.В., Бычкова Е.С.,	Новосибирск	674
Бычков А.Л.		
Гурова Д.В., Аширова Н.Н.	Новосибирск	678
Долина К.С., Дриль А.А.	Новосибирск	681
Доровских А.И.,	Новосибирск	685
Рождественская Л.Н.		
Зиннер А.А., Рождественская Л.Н.	Новосибирск	687
Ионова О.В., Габелко С.В.	Новосибирск	690
Каташева Д. А., Габелко С.В.	Новосибирск	692
Колокольников Б.Е., Габелко С.В.	Новосибирск	694
Комиссарова Ю.А., Мясникова Е.Н.	Москва	696
Коновалова А.М.,	Новосибирск	700
Рождественская Л.Н.		
Котова Я.С., Бычкова Е.С.	Новосибирск	703
Крайнова Ю.О., Крайнов С.А., Са-	Новосибирск	705
пожников А.Н., Копылова А.В.		
Кудряшова А.Н. , Мацейчик И.В.,	Новосибирск	709
Корпачева С.М.		
Левин Т.А., Копылова А.В., Са-	Новосибирск	714
пожников А.Н.		
Мартынова Е.Г., Штеер А.И.,	Новосибирск	716
Мацейчик И.В.		
Михайленко М.О., Бычков А.Л.	Новосибирск	720
Моторина Д.В., Дриль А.А.	Новосибирск	724
Мышеловская А.В., <u>Рогова О.В.</u>	Новосибирск	726
Пыхтина А.В., Сапожников А.Н.,	Новосибирск	730
Бойко Е.Е.		
Серасутдинова К.Р.,	Новосибирск	734
Мацейчик И.В., Ломовский И.О.		
Скорин А.Ю., Рождественская Л.Н.	Новосибирск	737

Славиковская М.С., Бычкова Е.С.,	Новосибирск	740
Ломовский И.О.		
Ступакова Е.С., Корпачева С.М	Новосибирск	743
Суворова Е.А., Мазарова П.Г.,	Новосибирск	748
Корпачева С.М.		

Секция *МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА*

Бигдай С.И., Скопинцев В.Д.,	Новосибирск	752
Корнеев М.В.		
Боридько Н.В., Колочева В.В.	Новосибирск	755
Вагайцева Д.В., Васякина Е.Н.	Новосибирск	757
Веретюк В.О., Загорская Л.М.	Новосибирск	761
Власова Н.А., Соломина Ю.Н.,	Новосибирск	765
Ушакова Е.О.		
Голобородова К.А., Петров В.С.,	Новосибирск,	768
Колочева В.В.	Великий Новгород	
Дементьева А. А., Ушакова Е.О.	Новосибирск	771
Золотарева Ю.А., Иванова Н.М.	Новосибирск	775
Старосветская А.С., Франц Э.Ю.,		
Капустина И.Н.	Кемерово	778
Климова Д.С., Тютрина А.Ю.	Новосибирск	782
Коваленко И.Г., Щеколдин В.Ю.	Новосибирск	785
Колесников Н.О., Косоруков А.С.,	Новосибирск	789
Псеровская Е.Д.		
Кудиенко В.Ю., Тютрина А.Ю.	Новосибирск	791
Кузьмина О.А., Псеровская Е.Д.	Новосибирск	794
Кузюк Т.А., Виниченко В.А.	Новосибирск	796
Лищенко А.В., Малетин С.С.	Новосибирск	799
Любарская К.А., Петухова С.В.	Новосибирск	802
Манзурова Д.С., Гришкова Д.Ю.	Новосибирск	806
Мжельская И.В., Подставкина А.М.	Новосибирск	810
Мирошниченко Н.С.,	Самара	814
Назайкинская Е.С.,		
Панафенова Л.И.		
Мишина Е.А., Назаркина В.А.	Новосибирск	817

Проскурина В.Д., Загорская Л.М.	Новосибирск	820
Ребрикова А. В., Шмаков А.В.	Новосибирск	824
Стельмашенко А. М., Тютрина А.Ю.	Новосибирск	828
Толысбаева М.Б.	Нур-Султан, Казахстан	831
Хабинова М.Б., Добрецкая А.А., Мельников В.В.	Новосибирск	835
Чередников И.К., Панк Р.В.	Новосибирск	837
Черныш А.А., Тютрина А.Ю.	Новосибирск	841
Зятыкова И.А., Пленкова К.А., Рубцова Н.В.	Новосибирск	844

НАУКА. ТЕХНОЛОГИИ. ИННОВАЦИИ
Сборник научных трудов в 9 частях

г. Новосибирск, 02-06 декабря 2019 г.

Часть 7

Под ред. Гадюкиной А.В.

Подписано в печать 10.12.2019. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.

Уч.-изд. л. 49,98. Печ. л. 53,75. Тираж 100 экз. Заказ № 7

Отпечатано в типографии

Новосибирского государственного технического университета
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20

