

Международный чемпионат по социальному проектированию среди обучающихся аграрной направленности

Тестовые задания для дистанционного отборочного этапа

Инструкция: выберите один правильный вариант ответа. Всего 40 заданий: по 10 в каждом разделе.

Раздел 1. Основы социального проектирования

1. Социальное проектирование — это:

- A) разработка коммерческого бизнес-плана для получения прибыли
- B) деятельность по созданию и реализации проектов, направленных на решение социально значимых проблем
- C) стихийное распределение ресурсов между группами населения
- D) проведение досуговых мероприятий без измеримых результатов

2. Какой документ чаще всего фиксирует цель, задачи, целевую аудиторию, мероприятия и бюджет социального проекта?

- A) бухгалтерский баланс
- B) устав образовательной организации
- C) паспорт проекта / проектная заявка
- D) протокол собрания

3. Критерий SMART «S» означает:

- A) Specific — конкретный
- B) Social — социальный
- C) Sustainable — устойчивый
- D) Simple — простой

4. Социальная проблема — это:

- A) любая техническая неисправность
- B) личное мнение автора проекта
- C) коммерческий риск инвестора
- D) противоречие между желаемым и реальным состоянием, затрагивающее группу людей

5. Целевая аудитория проекта — это:

- A) все жители планеты
- B) группа людей, на которую направлены изменения в проекте

- C) только члены команды проекта
- D) спонсоры и грантодатели

6. Социальный эффект проекта — это:

- A) сумма привлечённых денег
- B) количество слайдов в презентации
- C) изменения в жизни целевой группы или общества, полученные в результате проекта
- D) число участников команды

7. Гипотеза социального проекта — это:

- A) предположение о том, как предлагаемое решение приведёт к ожидаемому результату
- B) утверждение, не требующее проверки
- C) окончательный отчёт о реализации
- D) перечень рисков

8. Что не является обязательным элементом социального проекта?

- A) цель
- B) целевая аудитория
- C) мероприятия
- D) обязательное получение коммерческой прибыли

9. Какой показатель является качественным?

- A) количество проведённых мероприятий
- B) число участников
- C) повышение уровня знаний участников о здоровом образе жизни
- D) сумма привлечённых средств

10. Укажите правильную последовательность жизненного цикла проекта:

- A) реализация — инициация — планирование — завершение
- B) инициация — планирование — реализация — завершение
- C) планирование — завершение — инициация — реализация
- D) завершение — реализация — планирование — инициация

Раздел 2. Актуальные проблемы сельских территорий и АПК

11. Какая демографическая проблема наиболее характерна для многих сельских территорий?

- A) перенаселение
- B) рост числа промышленных предприятий

- С) высокая плотность населения
- Д) отток молодёжи и сокращение населения

12. Депопуляция сельских территорий — это:

- А) рост рождаемости
- В) устойчивое сокращение численности населения
- С) увеличение числа фермерских хозяйств
- Д) развитие сельской инфраструктуры

13. Что чаще всего относят к инфраструктурным проблемам села?

- А) недостаток дорог, транспорта, связи и социальных объектов
- В) избыток торговых центров
- С) высокая конкуренция среди вузов
- Д) переизбыток IT-компаний

14. Продовольственная безопасность страны — это:

- А) запрет на импорт продуктов
- В) производство только экспортной продукции
- С) обеспечение населения доступным и качественным продовольствием, устойчивость продовольственной системы
- Д) отказ от сельского хозяйства

15. Что относится к цифровизации АПК?

- А) отказ от техники
- В) ручной труд без учёта данных
- С) сокращение посевных площадей
- Д) использование точного земледелия и цифровых платформ управления

16. Кадровая проблема в АПК связана прежде всего с:

- А) избытком специалистов
- В) дефицитом квалифицированных кадров и старением работников
- С) отсутствием сельскохозяйственных вузов
- Д) запретом на обучение

17. Какая экологическая проблема характерна для интенсивного сельского хозяйства?

- А) деградация почв и загрязнение окружающей среды
- В) рост городских небоскрёбов
- С) исчезновение интернета
- Д) увеличение числа музеев

18. Устойчивое сельское хозяйство предполагает:

- А) только максимизацию прибыли

- В) отказ от современных технологий
- С) баланс экономических, экологических и социальных аспектов
- Д) использование только ручного труда

19. Сельскохозяйственная кооперация — это:

- А) запрет на частную собственность
- В) передача земель городу
- С) закрытие фермерских хозяйств
- Д) объединение производителей для совместной переработки, сбыта или снабжения

20. Проблема доступности социальных услуг на селе часто связана с:

- А) избытком больниц и школ
- В) удалённостью населённых пунктов и низкой плотностью населения
- С) высокой транспортной доступностью
- Д) полным отсутствием потребности в услугах

Раздел 3. Инструменты проектного управления и фандрайзинга

21. Устав проекта — это:

- А) документ, закрепляющий цели, границы, сроки, участников и ключевые требования проекта
- В) список гостей мероприятия
- С) бухгалтерская отчётность
- Д) рекламный буклет

22. Диаграмма Ганта используется для:

- А) расчёта налога
- В) оценки качества почвы
- С) календарного планирования задач проекта
- Д) проведения опроса

23. Смета проекта — это:

- А) список участников
- В) график отпусков
- С) текст презентации
- Д) расчёт доходов и расходов проекта

24. Фандрайзинг — это:

- А) проверка бухгалтерских документов
- В) привлечение ресурсов и средств для реализации проекта
- С) разработка гербария

D) ремонт сельхозтехники

25. Краудфандинг — это:

- A) коллективное финансирование проекта через интернет-платформы
- B) государственный запрет на финансирование
- C) кредит под залог земли
- D) бартерный обмен семенами

26. Грант — это:

- A) обязательный возвратный кредит
- B) штраф за нарушение сроков
- C) целевое безвозмездное финансирование на конкурсной основе
- D) доход от продаж

27. KPI проекта — это:

- A) название команды
- B) вид отчётности
- C) метод обработки почвы
- D) ключевой показатель эффективности

28. Риск проекта — это:

- A) гарантированный успех
- B) вероятное событие, которое может повлиять на сроки, бюджет или результаты проекта
- C) обязательный партнёр
- D) вид презентации

29. Матрица ответственности RACI используется для:

- A) распределения ролей и ответственности участников проекта
- B) расчёта урожайности
- C) оценки эссе
- D) составления меню

30. Мониторинг проекта — это:

- A) разовое награждение победителей
- B) разработка логотипа
- C) систематический сбор и анализ данных о ходе реализации проекта
- D) переговоры с инвестором

Раздел 4. Основы публичных коммуникаций и презентации проектов

31. Питч — это:

- А) длинный научный доклад
- В) бухгалтерский отчёт
- С) неформальная беседа без цели
- Д) короткая убедительная презентация идеи или проекта

32. Что обычно является главным в питче?

- А) ясная проблема, решение, эффект и призыв к действию
- В) максимум текста на слайдах
- С) перечисление всех сотрудников
- Д) отсутствие структуры

33. Сторителлинг в презентации — это:

- А) зачитывание нормативного документа
- В) подача информации через историю, вызывающую эмоции и интерес
- С) использование только цифр
- Д) отказ от визуальных материалов

34. Правило 10/20/30 при презентации означает:

- А) 10 минут, 20 слайдов, 30 вопросов
- В) 10 спикеров, 20 гостей, 30 призов
- С) 10 слайдов, 20 минут, 30-й размер шрифта
- Д) 10 страниц, 20 таблиц, 30 графиков

35. При ответах на вопросы экспертов важно:

- А) игнорировать вопросы
- В) спорить с экспертами
- С) читать весь отчёт вслух
- Д) отвечать кратко, по существу и аргументированно

36. Целевая аудитория презентации — это:

- А) группа людей, для которых предназначено сообщение
- В) только организаторы
- С) случайные прохожие
- Д) все пользователи интернета

37. Вербальные средства коммуникации — это:

- А) жесты и мимика
- В) речь, слова, интонация
- С) одежда
- Д) расстояние между людьми

38. Невербальные средства коммуникации — это:

- А) текст слайда

- В) произнесённые слова
- С) жесты, мимика, поза
- Д) название проекта

39. Call to action в презентации — это:

- А) список литературы
- В) описание истории университета
- С) техническое примечание
- Д) призыв к действию, побуждение аудитории к конкретному шагу

40. Типичная ошибка при презентации проекта:

- А) перегрузка слайдов текстом
- В) ясная структура
- С) репетиция выступления
- Д) контакт с аудиторией