

ТРЕТЬЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МЕДИАПЕДАГОГОВ

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

Москва, 24–25 сентября 2026 г.

24 сентября 2026 года, четверг

НАЧАЛО РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ – 8.30

9.00 – 10.30. АУДИТОРИЯ 324

**ЮВЕНИЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАПЕДАГОГА:
ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА ЗА ПРЕДЕЛЫ МИКРОСОЦИУМА**

Модератор – Д. И. Мясникова

1. Цымбаленко С. Б., президент РОО ТО «ЮНПРЕСС». Подрастающее поколение в информационном пространстве: прорыв в будущее
2. Буваленко (Зорькин) А. А., телеканал «Карусель», телеканал «Культура», Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова. От медиаграмотности к медиаответственности: чему сегодня важно учить ребенка в медиасреде
3. Гагаринская Г. Г., НШМ VK, Высшая школа культурной политики МГУ имени М. В. Ломоносова. Цепочки изменений: методология трендвотчинга и прогнозирование культурных трендов зумеров
4. Калиновская В. А., заместитель руководителя проектного офиса «Разговоры о важном», ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания». Выход за границы микросоциума: юные журналисты как соавторы «Разговоров о важном»
5. Нигматулин С. Т., RED MOON CINEMA, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. Искусственный интеллект в работе медиапедагога: риски и возможности
6. Распопова С. С., Московский политехнический университет. Стратегия современного школьного медиаобразования в свете мирового опыта и отечественных традиций
7. Шатилова Н. И., руководитель объединения «Школа юного журналиста» МБУДО ДДТ, г. Рассказово Тамбовской области. От медиаторчества к профориентации: может ли учреждение дополнительного образования стать стартовой площадкой для медиакарьеры?

10.00 – 12.00, ДИСТАНЦИОННО

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО
МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**

Модератор – Д. А. Лапин

1. Кудрявцева В. В., ЦО имени И. А. Милютина, СП «Школа № 23». Использование искусственного интеллекта в Медиа Лаборатории «Голос Первых» для обучения школьников цифровой безопасности и противостояния медиаманипуляциям
2. Кузакова Е. В., ИФИМ НГПУ. Использование нейросети в процессе создания цифрового варианта нарисованного комикса
3. Лукинский И. С., Московский психолого-социальный университет. Разумное сомнение как основа медиаграмотности обучающихся в эпоху генеративного искусственного интеллекта
4. Нгуен Тхи Куинь Ань, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. Медиаобразование PR-специалиста в эпоху ИИ: компетентностная модель
5. Светлова Ю. И., Череповецкий государственный университет. Оценка домашнего задания в эпоху искусственного интеллекта: проблема валидности и новые педагогические стратегии (на материале предметов «Русский язык» и «Литература»)
6. Филинова А. П., Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого. Обучение работе с омниканальной трансформацией медиатекста как задача медиаобразования в эпоху искусственного интеллекта

10.30 – 12.00. ДИСТАНЦИОННО

**КРУГЛЫЙ СТОЛ ПО ВОПРОСАМ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ
ФИЛИАЛОВ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ В СЕВАСТОПОЛЕ, ГРОЗНОМ И ЕРЕВАНЕ
(ПО ПРИГЛАШЕНИЮ)**

10.40 – 12.10. АУДИТОРИЯ 234

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО
МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**

Модератор – К. М. Конкина

1. Бабель А. В., Российско-китайская палата по содействию торговле машинно-технической и инновационной продукцией. Ловушка комфорта: педагогические риски исключения конфликта в эпоху ИИ-компаньонов
2. Бусыгина К. О., МГУ имени М. В. Ломоносова. Междисциплинарность как условие формирования ИИ-грамотности
3. Кательников С. Н., ГБОУ Школа № 1195 имени Героя Советского Союза П. И. Меренкова. Искусственный интеллект как навигатор и соавтор: преодоление дефицита учебных материалов в курсе «Технологии медиапроизводства»
4. Смекалина К. С., Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. Особенности обучения навыкам сбора информации в эпоху развития нейросетей
5. Ткалич М. А., ТУ имени А. А. Леонова (филиал) МИИГАиК, г. Королев. Трансформация задач медиаобразования в эпоху генеративного искусственного интеллекта

10.40 – 12.30. АУДИТОРИЯ 233

ПРАКТИКИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Модератор – О. В. Смирнова

1. Болотина А. А., МБОУ «Средняя школа № 10» городского округа города Арзамаса Нижегородской области. Школьная телестудия «ВДесятку» как живое пространство для развития и воспитания подростков
2. Дурманова Н. В., Школа № 1512 имени Героя Советского Союза Алии Молдагуловой. Курс дополнительного образования «Медиаграмотность» (7–9 класс) как развитие медиаграмотности школьников
3. Калинина С. А., Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина. Использование аккаунта медиацентра в работе с детьми
4. Круглова Л. А., МГУ имени М. В. Ломоносова. Опыт преподавания межфакультетского курса «Видео в интернете» в контексте активного молодежного видеопотребления
5. Линь Цзиньтао, МГУ имени М. В. Ломоносова. Медиаобразование подростков в эпоху гейминга: нейтрализация культурных стереотипов в рекламе видеоигр
6. Молев В. А., Школа № 1466 имени Надежды Рушевой. Медиаобразовательные практики в России: от понимания к участию – как гармонизировать стандарты работы с детьми и подростками на местном, региональном и федеральном уровнях
7. Смирнова О. В., МГУ имени М. В. Ломоносова. Мемы в новостной повестке: за и против
8. Сумеди А. И., Центр педагогического мастерства. Практика создания междисциплинарных командных медиапроектов (на примере подготовки старшеклассниками документальных фильмов, фестивалей и журналов совместно с театрами и музеями Москвы)
9. Терещук А. А., Школа № 1298 «Профиль Куркино». Создание медиатекстов на уроках литературы в предпрофессиональном медиаклассе

12.00 – 14.00. ДИСТАНЦИОННО

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Модератор – А. В. Толоконникова

1. Волченко Е. Н., Центр внешкольной работы «Досуг» Пролетарского района г. Ростова-на-Дону. Медиаобразовательные практики в России: гармонизация стандартов работы с детьми и подростками на местном, региональном и федеральном уровнях
2. Гольдман И. Л., Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов. Формирование содержания художественно-эстетической креативности коммуникатора-арт-стратега: методологический аспект
3. Москвитина М. А., МБОУ СОШ № 105. Наставничество в медиасреде как инструмент воспитания и профессионального самоопределения юных журналистов
4. Полякова А. Р., Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина. Диагностический инструментальный современный медиаобразования
5. Рыбалкина Д. С., Череповецкий государственный университет. Паралингвистические средства в профессиональной коммуникации медиапедагога
6. Снигирева Э. А., Уфимский университет науки и технологий. Роль культурного кода и национальных особенностей регионов в современном медиаобразовании

7. Юмашева Н. В., КГБУ ДО Детский технопарк Алтайского края «Кванториум.22»; редакция газеты «САМИ». Выставка ювенильных изданий как площадка развития технологий медиаобразования
8. Юрков И. А., МГПУ, ИРПО, ГБОУ «Школа Новокузнецко». Конвергенция в медиасреде как вызов современному медиаобразованию

12.35 – 14.15. ТИПОГРАФИЯ. АУДИТОРИЯ Т-10

СЕМИНАР-ПРАКТИКУМ «МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ НА ПРАКТИКЕ: КАК СОЗДАВАТЬ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ МЕТОДИЧЕСКУЮ ЛИТЕРАТУРУ В РАБОТЕ СО ШКОЛЬНИКАМИ»

Модераторы – М. Е. Аникина, Д. И. Мясникова

14.30 – 17.00. АУДИТОРИЯ 232.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Модератор – М. Е. Аникина

Участники:

декан факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, академик РАО, профессор Е. Л. Варганова,

директор АНО «Институт поддержки детского блогинга» Н. В. Локтева,

президент АНО «Артмедиаобразование» А.А. Шарапова,

секретарь Союза журналистов России Р. А. Серебряный,

советник президента РАО, заведующий проектно-учебной лабораторией медиакоммуникаций в образовании НИУ ВШЭ А. Б. Милкус

25 сентября 2026 года, пятница

10.00 – 13.00. ДИСТАНЦИОННО ПРАКТИКИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Модератор – П. А. Лапина

1. Баканов Р. П., Казанский (Приволжский) федеральный университет. Медиакритика как слагаемое медиаобразования (на примере деятельности школы молодого журналиста в Казанском федеральном университете)
2. Горновая В. А., Челябинский государственный университет. Опыт организации однодневного интенсива «Лаборатория медиапедагогики»
3. Зайцева О. В., Переверткин В. Н., ГБОУ Лицей № 64, г. Санкт-Петербург. Юбилейная книга школы как медиаобразовательный проект: методика создания и воспитательный потенциал
4. Канова А. А., Соловьева А. Ю., Центр дополнительного образования «Планирование карьеры» г. Томска. Дневник проектной деятельности по направлению медиаобразования «Дневник медийщика»
5. Капустин М. Ю., КГБУ ДО Детский технопарк Алтайского края «Кванториум.22», ФГБУ ВО «Алтайский государственный институт культуры». Зрительские онлайн-конференции как эффективное средство диалога с юной аудиторией о произведениях современной российской драматургии
6. Куприянова А. В., Тольяттинский государственный университет. Возможности подкаста как медиаобразовательной практики
7. Лыскова С. М., Вятский автомобильно-промышленный колледж. Медиацентр как эффективный ресурс популяризации «Профессионалитета»

8. Нофенко К. К., Медиацентр ОЦ «Горностай», Новосибирский государственный университет. Динамический конструктор программы медиаобразования как инструмент организации обучения школьников
9. Полысаева В. С., Череповецкий государственный университет. Медиатексты о законотворчестве как инструмент формирования критического мышления
10. Сорокина А. Л., ГБОУ Школа № 1468, куратор проекта «Медиакласс в московской школе». Междисциплинарная синхронизация гуманитарных предметов и профильных спецкурсов в предпрофессиональном медиаобразовании

10.40 – 12.10. АУДИТОРИЯ 110

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Модератор – Т. Ж. Погосян

1. Алиева Е. В., МГУ имени М. В. Ломоносова. Спортивная тематика в парадигме современного медиаобразования
2. Бахирев Ю. Г., МГУ имени М. В. Ломоносова. Авторская лексикография в медиатесте «Коммерсанта»
3. Гринева И. Н., МБОУ СОШ № 8 имени В. И. Матвеева, г. Химки. От инженерии – к медиа: мост, который построим мы
4. Загвозкина Ю. М., Школа журналистики имени Владимира Мезенцева. Мем как единица медиаобразования
5. Назаретян С. Г., Казанский (Приволжский) федеральный университет. Психологические маркеры риска для медиаобразования: диффузная идентичность и эмоциональная регуляция студентов в цифровой среде
6. Федосеева Н. И., Муха А. В., Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). Междисциплинарный издательский проект как модель современного медиаобразования

12.35 – 14.15. ТИПОГРАФИЯ. АУДИТОРИЯ Т-10

ПЕДАГОГ В МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Модератор – С. Ю. Сидорова

1. Сидорова С. Ю., МГУ имени М. В. Ломоносова. Медиапедагог как культурный медиатор
2. Хайрутдинова А. А., Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. Видеокейсы как инструмент оценки компетенций педагогов
3. Хомутова Е. В., Художественно-исторический центр «Сириус». Кинематограф как медиум медиаобразования: от зрительского восприятия к критической интерпретации
4. Шевякова М. А., Высшая школа (факультет) телевидения МГУ имени М. В. Ломоносова, ГБОУ Школа № 1311. Учитель как продюсер: трансформация роли педагога в условиях школьной медиаэкосистемы

13.00 – 14.30. ДИСТАНЦИОННО

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И ВЫСШАЯ ШКОЛА

Модератор – М. Е. Аникина

1. Геворгян Н. М., Тадевосян М. Р., Российско-армянский университет. Алгоритмизация высшего образования: от медиаграмотности к новым ценностным ориентирам
2. Растрепина О. А., Московский гуманитарно-экономический университет. Медиакомпетенции в подготовке специалистов по рекламе и связям с общественностью в условиях технологической трансформации
3. Симкачева М. В., Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций КФУ, КГЭУ. Трансформация социальных ролей преподавателя вуза в условиях интеграции искусственного интеллекта: от транслятора знаний к фасилитатору и этическому модератору
4. Фадеева А. К., Гуманитарный институт Новосибирского государственного университета. Поиск новых подходов к обучению моушн-дизайну на примере лаборатории для студентов высших учебных заведений Новосибирска в 2025 году

5. Шаломанов Д. В., Новосибирский государственный педагогический университет. Подготовка студентов-журналистов к осуществлению медийного сопровождения деятельности детских лагерей

14.30 – 16.00. ДИСТАНЦИОННО

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ИММУНИТЕТ: КАК ЧИТАТЬ МЕДИА

Модератор – М. М. Друкер

1. Апполонова Ю. С., Институт медиа НИУ ВШЭ. Человек мыслящий: опыт интеграции философского компонента в медиаобразование
2. Афанасьев А. А., Союз Родительская Палата, член экспертного совета комиссии по защите детей от деструктивного и опасного контента при Общественном совете при Роскомнадзоре. Лекторий по информационной безопасности для подростков
3. Берендеев М. В., БФУ имени И. Канта. Медиабулимия как сетевая болезнь студентов зуммеров и поздних миллениалов
4. Выровцева Е. В., СПбГУ. Human premium и возможности генеративного ИИ: новые компетенции потребителя современных медиа
5. Кудрявцева Е. И., Школа медиа НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. Как не стать фейкмейкером
6. Симакова С. И., Челябинский государственный университет. «Серая зона» глазами будущих медийщиков: чего не хватает информационному иммунитету
7. Тулупов В. В., Воронежский государственный университет. Журналистское и медиаобразование в вузе
8. Шестерина А. М., Высшая школа телевидения МГУ имени М. В. Ломоносова. Эффект обесценивания: медийные, личностные и социальные последствия

15.00 – 16.30. ДИСТАНЦИОННО

Секция Лаборатории по продвижению и PR-сопровождению педагогического образования ЦРПО РАО «УЧИТЕЛЬ И ШКОЛА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ»

Модераторы – О. В. Муронец, А. В. Гусев

1. Гусев А. В., директор АНО Центр развития личности «ШАГ». Репрезентация результатов профессиональной деятельности учителя как механизм формирования его профессионального бренда
2. Катенева И. Г., Новосибирский государственный педагогический университет. Медиамены по созданию исследовательских проектов как формат обучения специализированных медиаклассов
3. Колесникова К. Д., РАО. Образ учителя в российской общественно-политической прессе
4. Муронец О. В., Лаборатория по продвижению и PR-сопровождению педагогического образования, Зефирова В. Ф., Лаборатория по продвижению и PR-сопровождению педагогического образования. Образ учителя в восприятии студентов – будущих педагогов
5. Садыкова Ю. Н., победитель в номинации «Личный бренд года в образовании ММСО, победитель конкурса «Медиапедагог года». Бренд школы. Как настроить внешние и внутренние коммуникации