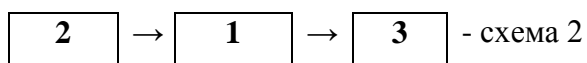
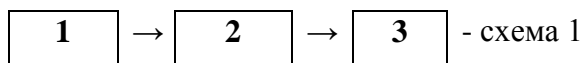


Кризисная ситуация: управленческий анализ

Кризисная ситуация возможна у власти и в бизнесе. Она предполагает, когда касается власти, обострение противоречий¹, а в бизнесе получение доходов не больше, чем величина расходов. Власть существует в виде разных уровней: муниципального, регионального, федерального. Бизнес тоже различается: малый, средний и крупный².

Управленческий анализ заключается в выявление использованных ресурсов и в оценке происходящего кризиса. В реальной жизни может происходить так, что с начала наступил кризис, а потом стал выполняться управленческий анализ. На деле же управленческий анализ должен прогнозировать сроки последствия кризиса. Причина подобного расхождения состоит в желании или скрыть некомпетентность или делать вид отсутствия наступления кризиса. Следует отметить, что управленческий анализ кризиса власти может происходить при контроле средств массовой информации (СМИ). Для бизнеса управленческий анализ может сопровождаться большей прозрачностью действий для рядовых акционеров.

Кризисная ситуация и управленческий анализ – это не самоцель, а необходимость существования власти и бизнеса, то есть важны результаты. Результатами для власти является её укрепление и развитие страны, а для бизнеса рост доходов. Всё описанное можно представить в виде двух схем (1) и (2).



В схемах (1), (2) блоки обозначают: 1 – кризисная ситуация; 2 – управленческий анализ; 3 – результаты; согласно схеме (1), анализ происходит после наступления кризиса, а согласно схеме (2) анализ представляет наступление кризиса.

Кроме подобно связи существует и другие. Например, кризисная ситуация может происходить не только на разных уровнях управления, но и на мировом уровне. Важно понимать связь кризисов между собой. Управленческие анализы и для власти и в бизнесе взаимодействуют или происходят независимо. Результаты кризисных ситуаций для населения обязательно сказываются. Это выражается в отсутствии внимания к проблемам населения в уменьшении его занятости и материального положения.

¹ Анохина Н.В., Мелешкина Е.Ю. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / Под ред. Мелешкиной Е.Ю. М., 2001.

² Зайцев Н. М., Экономика, организация и управление предприятием. М., 2005.

Для того чтобы снизить, отвлечь внимание людей от насущных проблем применяется манипуляция сознания¹, использующая СМИ, медицинские и технические средства, распространение порочных наклонностей и культа грубой силы. Манипуляция сознания может происходить не только с помощью СМИ, но с помощью вовлечение людей в разные финансовые игры.

Смещение понятий справедливости и исполнения законов² делает население более терпимым к кризисным ситуациям. Например, человек хотел бы, чтобы было равенство всех перед законом, но законы допускают отсутствие такой нормы. Человек хотел бы иметь равную плату за равный труд, но и в законах может быть оговорка, когда это правило может нарушаться.

И в органах власти, и в бизнесе должна происходить конкуренция, позволяющая выявлять наиболее талантливых и замечательных специалистов, то есть способствовать социальному лифту. В реальности эта конкуренция происходит выборочно и не касается случаев применения административного ресурса общественного, политического и имущественного воздействия.

С темой выборочной конкуренции связана коррупция³. Обычно понимаемая, что она происходит в среде чиновничества. Однако коррупция может быть и в администрации предприятий бизнеса. Иначе говоря, коррупция способна усилить кризисную ситуацию для власти и в бизнесе. Предложение негативных воздействий человека на кризисные ситуации может сделать совесть⁴. Это способность человека делать самооценку своим действиям. Действия могут быть позитивного сознательного характера и по отношению разрушительного характера по отношению к населению. Одних людей совесть позволяет изменить своё поведение на позитивное. Другие люди к осознанию своего негативного поведения приходят через много лет. Однако имеются и такие, которые никогда не сомневаются в своих действиях. Они напоминают роботов. Жизнь на Земле полна недостатков, но это не значит, что нужно всё делать вопреки интересов населения.

Кризисные ситуации сопровождаются протестными явлениями и жертвенностью. Жертвенность может быть стихийной и организованной, из одиночки или включает несколько человек, в одном месте или в нескольких местах и т.д. Результатом жертвенности не всегда может достижение поставленной цели.

¹ Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М, 2006. С. 864.

² Асмолов А.Г., Культурно-историческая психология и конструирование миров. НПО «МОДЭК», Институт практической психологии, 1996, с 768.

³ Левин М.И., Ковбасюк С.К., Пособие по курсу "Экономика коррупции". М, 2007.

⁴ Кемеров В.Е., Современный философский словарь. Панпринт, 1998, с. 1065.

Кризисные ситуации усиливаются, если они или предшествуют или совпадают с чрезвычайной обстановкой; наводнение, крупные пожары, землетрясения, войны и другое. Например, на Дальнем Востоке в 2013 году произошло большое наводнение. В результате этой беседы власть проявила себя не подготовленной, что выразилось в отставках представителя президента по Дальневосточному федеральному округу и губернатора Хабаровского края. Бизнес не имеет большие доходы, а после наводнения встала задача обустройства населения.

Связь между кризисными ситуациями и управленческим анализом позволяет ввести моделирование по аналогии с компьютерными играми. В нём могут переставляться исходные данные и результаты по этим данным. Более того можно было бы выпустить руководство по связям: кризисные ситуации, управленческий анализ и результаты – это напоминало бы своеобразное руководство экономиста.

Ниже перечислим некоторые такие задачи

1. В посёлке наблюдается запустения и развал. Руководитель посёлка выборным путём может быть заменён на другого. Что надо предъявить будущему руководителю, чтобы посёлок стал развиваться? Если претендент обещает, а потом эти обещания не выполняет, то следует искать причины этого факта.
2. Если моногород лишился главного источника занятости населения (предприятия), то встает задача обеспечить это население или самозанятостью, или сменой места жительства.
3. В этой связи возникают вопросы: Какую работу можно предложить? Куда можно переехать, чтобы был достойный доход и жильё.
4. Предлагается предприятия модернизировать. Это означает высвобождение части работающих людей, ухудшения у них материального положения и т.д. Что делать с этой частью населения?
5. Кризисные ситуации могут оказаться в неравных условиях, если не будет на деле конкуренции, связанная с административным ресурсом общественным, и имущественным положением конкурентов, но и бизнесу.
6. Управленческий анализ обнаруживает на предприятии не целевой расход средств. Руководство делает вид, что нечего не происходит. Каковы действия акционеров?

Приведённые примеры для моделирования способствуют необходимости подготовки молодых специалистов по экономике и политологии со знанием компьютерных игр. Именно такие специалисты могут предупреждать и предлагать пути выхода их кризиса. Кризисные ситуации и управленческий анализ не может происходить без хорошо налаженной мобильной связи с помощью интернета возможны, дистанционно проводимые деловые

встречи, конференции и другие важные мероприятия. Важное место принадлежит распространению надёжно электронной подписи при заключении на расстоянии различных сделок.

Рассмотренный порядок взаимодействия кризисных ситуаций и управленческих анализов, конечно не исчерпывает всё их разнообразие. Например, как взаимодействуют локальные кризисные ситуации с общемировыми; влияет ли ужесточение налогового прессинга на бизнес к наступлению кризисных ситуаций и тому подобное.

Таким образом, кризисные ситуации и управленческий анализ требует к себе не просто внимания, а виртуозного поведения со стороны его участников.

Список литературы

1. Анохина Н.В., Мелешкина Е.Ю. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / Под ред. Мелешкиной Е.Ю. М., 2001.
2. Асмолов А.Г., Культурно-историческая психология и конструирование миров. НПО «МОДЭК», Институт практической психологии, 1996
3. Зайцев Н. М., Экономика, организация и управление предприятием. М., 2005.
4. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2006
5. Кемеров В.Е Современный философский словарь. Панпринт, 1998
6. Левин М.И., Ковбасюк С.К. Пособие по курсу "Экономика коррупции". М., 2007.