

Секция «7.3 Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Антропонимы в уличной топонимии Казани как ресурс символического капитала города

Научный руководитель – Аксенов Константин Эдуардович

Назарова София Михайловна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа менеджмента Санкт-Петербург, Россия

E-mail: sonik1ks@yandex.ru

Символический капитал города — это совокупность значений и смыслов, обеспечивающих территории узнаваемость, известность и престиж [3]. Его накопление результат целенаправленной символической политики, опирающейся на материальные и нематериальные символические ресурсы [1]. Среди них особое место занимает уличная топонимия: годонимы транслируют идеологические установки, формируют коллективную память и конструируют территориальную идентичность [2].

Топонимический ландшафт Казани отражает сложное взаимодействие идеологических дискурсов. Цель исследования — описать структуру антропонимического слоя уличной топонимии как ресурса символического капитала города на основе классификации годонимов и их пространственного распределения. Эмпирическую базу составил Реестр названий улиц г. Казани [4], включающий 495 антропонимов. Антропонимы классифицировались по следующим осям: *идеологическая принадлежность* (с кросс-классификацией); *территориальная привязка* (имеет ли личность отношение к Казани/Татарстану); *сфера деятельности* (наука, военная сфера, торговля и др.), также учитывался *пространственный аспект*.

Полученные результаты показывают, что антропонимический слой казанской годонимии строится на сочетании общесоветского и общероссийского пантеона с заметным национальным татарским компонентом, причём часть фигур занимает пограничное положение между этими традициями. Существенная доля названий связана с уроженцами и жителями Казани и Татарстана, что подчёркивает важность локальных акторов в формировании символического капитала города при сохранении присутствия общегосударственных и мировых имён. В профессиональном отношении доминируют политики и военные деятели, за которыми следуют деятели культуры и науки. Пространственный анализ фиксирует различия в доле тех или иных категорий антропонимов между районами, например, центральный – Вахитовский – район является зоной баланса в отношении татарских и русских антропонимов, а Приволжский – единственный район, где доминируют татарские имена. Помимо этого, стоит упомянуть о переименованиях в постсоветский период, благодаря которым представленность татарских личностей в годонимах города увеличилась, что говорит об усилении национальной татарской идентичности.

Таким образом, антропонимический слой уличной сети Казани выступает важным символическим ресурсом, позволяя одновременно артикулировать локальную идентичность и вписывать её в более широкий национальный и общегосударственный контекст. Перспективой исследования является изучение других символических ресурсов Казани, в том числе других видов годонимов и их соотнесённости с антропонимическими названиями.

Источники и литература

- 1) Аксенов К.Э. Символический геополитический капитал и городское пространство // Полис. Политические исследования. 2024. №1. С. 67–88.

- 2) Аксенов К.Э., Яралян С.А. Идеологизация пространства с использованием городской топонимики в странах СНГ // Региональные исследования. 2012. №1. С. 3–12.
- 3) Федотова Н.Г. Символический капитал места: понятие, особенности накопления, методики исследования // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2018. №29. С. 141-155.
- 4) Реестр названий улиц города Казани. Утв. пост. Исполнительного комитета г. Казани от 03.02.2016 №286.