

Секция «7.3 Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

**Исследование потребительского поведения российских и иностранных мусульман на рынке туристических услуг РФ**

**Научный руководитель – Кружалин Кирилл Викторович**

*Сатдаров Надир Рамилевич*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра рекреационной географии и туризма, Москва, Россия

*E-mail: ridan.dilanov@yandex.ru*

**Актуальность исследования.** В последние годы халяль-туризм демонстрирует устойчивый рост в мировом масштабе: статистические данные по индексу туристов-мусульман стали общедоступными, увеличивается количество халяль-отелей и специализированных туров. Мировой рынок мусульманского туризма оценивается в 225 млрд долларов и охватывает около 2 млрд потенциальных путешественников. Для России данное направление также актуализируется: Москва, Санкт-Петербург и Казань активно принимают внутренних и внешних мусульман, предоставляя гостиничные услуги в соответствии с их профессиональными требованиями. В 2025 году Минэкономразвития и Центр стратегических разработок представили каталог из семи специализированных маршрутов для туристов-мусульман, включающих не только Татарстан и Кавказ, но также Ямал, Хабаровский край и Тверскую область. Цель данной работы — на основе анализа существующих исследований выявить ключевые особенности потребительского поведения российских и иностранных мусульман на туристическом рынке РФ[2].

**Цели и мотивация туристов-мусульман.** Согласно пилотному опросу, проведенному в рамках исследования Ли и Мальцевой, туристы-мусульмане демонстрируют разнообразие целей путешествий. Полученные результаты позволили выявить основные цели визитов, предпочтения по формату путешествий, виду средств размещения и специфике инфраструктуры. Как отмечают в Центре стратегических разработок, путешественники из мусульманских стран ценят новые маршруты, персонализированный опыт, интересуются природой, историческим наследием, городской культурой и гастрономией, а также предпочитают путешествовать семьями. При этом туристы из стран Персидского залива выбирают экскурсионные туры созерцательного характера без длительных пеших прогулок, тогда как иранские туристы проявляют интерес к приключенческому туризму и горнолыжным курортам[2].

**Требования к размещению и инфраструктуре.** Исследование Ли и Мальцевой подчеркивает важность адаптации гостиничной индустрии под рассматриваемый сегмент гостей. Для комфортного отдыха мусульманским туристам необходимы молельные комнаты, спа-залы и бассейны отдельно для женщин и мужчин, халяльное питание и отсутствие алкоголя. Ключевое значение имеет сертификация халяльной продукции: туристы должны быть уверены, что еда действительно соответствует религиозным традициям. В крупных городах России с этим вопросом проблем не наблюдается — существуют отели с отдельным халяльным меню, прошедшим сертификацию[2].

Анализ интернет-отзывов россиян о халяль-туризме, проведенный учеными Томского государственного университета, показывает, что почти треть сообщений (28%) посвящены халяльной еде и напиткам. На втором месте — архитектура принимающей страны (24%). Примечательно, что российские пользователи практически не упоминают халяль-туризм в России: 72% сообщений посвящены турам в Турцию, 14% — на Мальдивы, по 5% — в ОАЭ и Таиланд[4].

**Барьеры и перспективы развития.** Исследование Габдрахманова с соавторами показывает, что анализ туристического обмена между мусульманскими странами и Россией сегодня демонстрирует отрицательный баланс, отмечается пассивность граждан мусульманских государств в отношении выездного туризма[5]. В магистерской диссертации Мамедовой (НИУ ВШЭ, 2025) установлено, что московская городская среда недостаточно адаптирована к потребностям мусульман: наблюдается дефицит культовых сооружений, отсутствие единого стандарта сертификации «халяль», ограниченность специализированной туристической инфраструктуры и отсутствие актуальных цифровых навигационных решений[3].

По данным Росаккредитации, в России насчитывается 20 тысяч гостиниц, но только 13 из них заявляют о своем соответствии требованиям халяль. С мая 2024 года в России вводится сертификация туристических услуг по стандарту Muslim Friendly, используемому более чем в 30 странах. Роскачество уже разработало стандарт для отелей «muslim-friendly», который предполагает наличие халяльной еды, достаточного пространства для молитвы в номерах, предоставление Корана и чистой молитвенной одежды по запросу.

Гусенова в своем исследовании, опираясь на теоретические разработки Макса Вебера по социологии города, отмечает сохранившийся в городской культуре традиционализм, который может выступать сдерживающим фактором развития туризма в некоторых регионах[1].

**Заключение.** Проведенный анализ исследований позволяет сделать вывод о необходимости дифференцированного подхода к развитию muslim-friendly туризма в России с учетом различий в потребительском поведении иностранных и российских мусульман. Ключевыми направлениями развития отрасли являются: стандартизация халяльной сертификации, развитие цифровых навигационных сервисов (подобных проекту «Halal Way Moscow»), подготовка персонала и создание специализированной инфраструктуры не только в традиционно мусульманских регионах, но и в новых туристических центрах. Дальнейшие эмпирические исследования потребительского поведения необходимы для более точной адаптации туристического продукта под запросы данного сегмента.

### Источники и литература

- 1) Гусенова Д.А. Мусульманский город на туристической карте России: основные проблемы и перспективы развития // Исламоведение. – 2024. – Т. 15, № 1. – С. 44-61.
- 2) Ли, М.А., Мальцева, Е.В. Исследование тенденции развития халяль-туризма на российском рынке гостиничных услуг // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 4 (63). – С. 266-269.
- 3) Мамедова Э.Р. Комфорт городской среды для жизни и туризма мусульман в современной Москве: дата-журналистское исследование: магистерская диссертация. – НИУ ВШЭ, 2025.
- 4) Что ценят в халяль-туризме россияне: исследование ученых ТГУ // РИА Томск. – 29.05.2024
- 5) Gabdrakhmanov N., Biktimirov N., Rozhko M., Mardanshina R. Features of Islamic tourism // Публикации НИУ ВШЭ. – 2025.