

Секция «7.3 Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

**Пространственная организация креативных индустрий в регионах России:
оценка условий и специализаций**

Научный руководитель – Пилясов Александр Николаевич

Шарапова Анастасия Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, Москва, Россия

E-mail: nasscharapova@yandex.ru

Креативные индустрии (КИ), основываясь на знаниях, инновациях и культурном капитале, в современной теории регионального развития рассматриваются как драйвер развития территорий [3]. Существующие теоретические работы и исследования напрямую связывают успех развития КИ и масштаб их влияния с качеством внешней среды: институциональные, социально-экономические и инфраструктурные условия [2]. В России в последние годы КИ закрепились в качестве приоритетных направлений развития, определение факторов роста КИ – ключ к выстраиванию эффективной политики [1].

Для оценки внешних условий проведена оценка среды субъектов РФ и выявлены креативные специализации: коэффициент локализации (LQ), кластеризация k-means, оценка значимости факторов методом SHAP.

Анализ специализаций показал: 1) большинство субъектов РФ обладают как минимум одной креативной специализацией и 2) КИ формируются как комплексный профиль, чаще всего сочетающий индустрии историко-культурного наследия и литературы и искусства.

Полученные группы регионов после кластеризации подтвердили гипотезу о высоком уровне диверсификации субъектов РФ по условиям развития КИ. Регионы первого кластера имеют благоприятную среду, значимыми факторами являются высокая концентрация субъектов КИ, развитая культурная и креативная инфраструктура, высокая интеллектуальная активность. Второй кластер представлен преимущественно отдаленными территориями. Значимым фактором является наличие креативной инфраструктуры. Регионы третьего кластера характеризуются сочетанием промышленного потенциала и культурного наследия, важную роль играют сильная институциональная база, высокая культурная активность населения и высокий уровень образования. В 4 кластере решающую роль в развитии КИ играет высокий уровень цифровизации. Значимость в пятом кластере приобрели активы КИ.

Сопоставление креативных специализаций и условий развития КИ показало, что в регионах с комплексно благоприятной средой большинство имеет креативные специализации. Напротив, в регионах со слабой средой в половине случаев не выявлено ни одной креативной специализации. Такое распределение подтверждает идеи о зависимости развития КИ от условий внешней среды.

Источники и литература

- 1) Боос В.О., Шубина В.И., Куценко Е.С. (2024). Между культурой и экономикой: факторы, мотивирующие регионы поддерживать креативные индустрии // Экономика региона, 20(4), 1041-1057
- 2) Daubaraitė U., Startiene G. The role of creative industries in economic development of Lithuania and Latvia // Country Experiences in Economic Development, Management

and Entrepreneurship: Proceedings of the 17th Eurasia Business and Economics Society Conference. – Cham : Springer International Publishing, 2016. – С. 91-103.

- 3) Gutierrez-Posada D. et al. Creative clusters and creative multipliers: Evidence from UK cities // Economic Geography. – 2023. – Т. 99. – №. 1. – С. 1-24.