

Секция «7.3 Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

**Факторы привлекательности туристского потока в музее-заповеднике
«Дивногорье»**

Научный руководитель – Рогозина Римма Евгеньевна

Хоперская Анастасия Эдуардовна

Студент (магистр)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: khoperskaya_01@mail.ru

Музей-заповедник «Дивногорье» располагается на юге Воронежской области в Лискинском районе. «Музей под открытым небом» – уникальный природно-археологический комплекс, сочетающий меловые ландшафты и памятники древней истории. С 2016 г. фиксируется устойчивый рост туристского потока, однако его структура и факторы привлекательности остаются недостаточно изученными [1]. Цель работы – выявить факторы привлекательности Дивногорья на основе анализа структуры туристского потока по данным анкетирования 2025 г. в сравнении с мониторингом 2021 г. Анкета для сбора информации представлена на рисунке 1.

Исследование проведено в период с 10 июля по 15 ноября 2025 г. методом анкетирования (n=300). Анкета включала 10 вопросов о географии прибытия, целях поездки, транспортной доступности, частоте и продолжительности визитов. Для выявления динамики привлекались данные мониторинга автомобильных номеров 2021 г. (рис.2).

География прибытия устойчива: 43% посетителей – из Воронежской области, 28% – из Москвы и Московской области, 21% – из Липецкой области. Сравнение с 2021 г. показывает сохранение доли Воронежской области при расширении географии за счет Сибири и Дальнего Востока, что свидетельствует о росте известности объекта. 54% респондентов преодолевают расстояние 100-300 км, 16% – менее 100 км, 4% – более 1000 км [2]. На рисунке 3 представлена структура ответов по географии потока.

Транспортные предпочтения: 79% прибывают на личном автомобиле, 21% – на электропоезде (маршрут Воронеж – Острогжск, остановка о.п. Дивногорье), что подчеркивает роль ж/д доступности.

Мотивационная структура: семейная поездка (28%), туризм/отдых (27%), культурно-исторический интерес (24%), паломничество (12%), научные цели (5%). Дивногорье выступает полифункциональным объектом, сочетая рекреационную и познавательную функции. Данные показаны на рисунке 4. Основные каналы информации – соцсети и рекомендации.

Выявлена высокая доля первичных посетителей (84%), которые планируют однодневное пребывание (84%). Лишь 16% приезжают повторно (1-5 раз в год) и остаются на 2-3 дня и более, формируя ядро лояльной аудитории.

Факторами привлекательности Дивногорья являются: 1) близость к региону формирования спроса (Воронежская область) и транспортная доступность для соседних регионов; 2) сочетание рекреационного и культурно-исторического потенциала; 3) узнаваемость за пределами Черноземья. Высокая доля первичных посетителей указывает на потенциал роста, но требует развития инфраструктуры для увеличения продолжительности пребывания.

Источники и литература

- 1 Назаров И. С. Антропогенная нагрузка на территорию Дивногорья // Вопросы степеведения. 2014. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antropogennaya-nagruzka-na-territoriyu-divnogorya>

- 2 Назаров И. С. Анализ и специфические особенности въездного туристского потока музея-заповедника "Дивногорье" / И. С. Назаров, Е. А. Подобед // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. – 2022. – № 3. – С. 109-115.

Иллюстрации

Актуальность данного исследования заключается в мониторинге географии туристов для дальнейшего использования данной информации в работе музея-заповедника «Дивногорья»

Вопрос 1. Укажите ваш пол:

- мужской
- женский

Вопрос 2. Укажите ваш возраст:

- До 18 лет
- 18–25 лет
- 26–35 лет
- 36–45 лет
- 46–55 лет
- 56 лет и старше

Вопрос 3. Из какого населенного пункта вы приехали? (Укажите город/регион)

Вопрос 4. Из какого региона России вы прибыли?

- Воронежская область
- Липецкая область
- Белгородская область
- Москва и Московская область
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Другой регион РФ (укажите)

- Иностранное государство (укажите)

Вопрос 5. Как далеко вы находитесь от Дивногорья? (в км)

- менее 100 км
- 100–300 км
- 300–500 км
- 500–1000 км
- более 1000 км

Вопрос 6. Как вы добрались до Дивногорья?

- Личный автомобиль
- Автобус/трансфер
- Железная дорога (электропоезд)
- Тур / экскурсионная группа
- Другое (укажите) _____

Вопрос 7. С какой целью вы посещаете Дивногорье? (можно несколько вариантов)

- Туризм / отдых
- Культурно-исторический интерес
- Научная работа / исследование
- Паломничество / религиозные мотивы
- Семейная поездка
- Другое (укажите) _____

Вопрос 8. Как вы узнали о Дивногорье? (можно указать «проездом» - транзитным путем от места отдыха до дома или наоборот)

- Соцсети / блоги
- Рекомендации друзей
- Туристические сайты / путеводители
- Другое (укажите) _____

Вопрос 9. Как часто вы бываете в Дивногорье? (можно указать свое)

- впервые
- 1–2 раза в год
- 3–5 раз в год
- более 5 раз

Вопрос 10. Сколько дней планируете провести в Дивногорье?

- 1 день (однодневная поездка)
- 2–3 дня
- более 3 дней

Спасибо за ответы! Хорошего отдыха на территории музея-заповедника «Дивногорье»!

Рис. : 1. Анкета посетителей музея-заповедника "Дивногорье"

Анализ и специфические особенности въездного туристского потока музея-заповедника «Дивногорье»

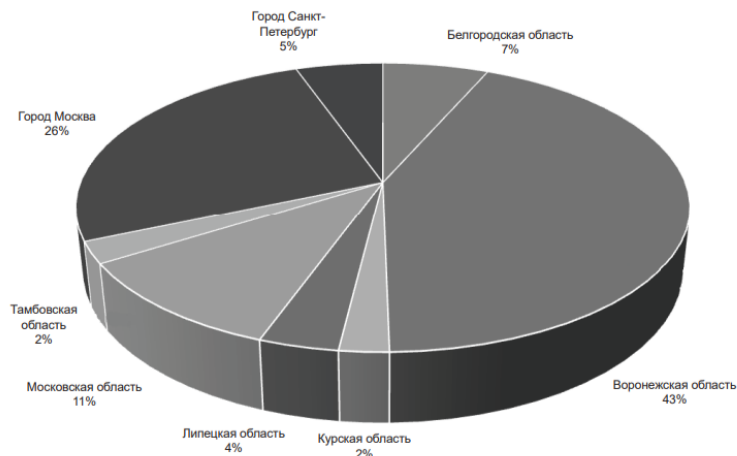


Рис. : 2. Анализ и специфические особенности въездного туристского потока музея=заповедника "Дивногорье"

География туристов

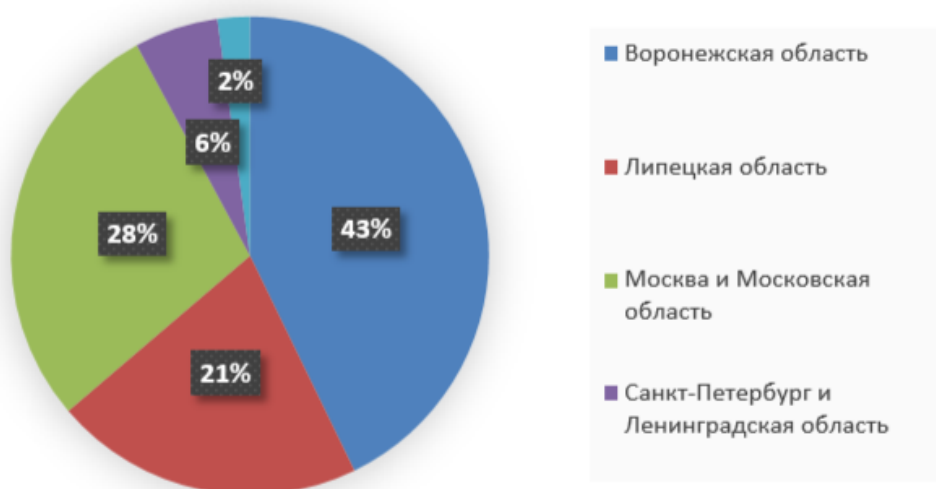


Рис. : 3. Данные по географии туристов



Рис. : 4. Данные по цели поездки