

Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях России: препятствия развития и общественные ожидания

Научный руководитель – Егорова Людмила Вячеславовна

Карпова Елена Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, Москва,
Россия

E-mail: karпова_31@bk.ru

Экологический туризм занимает одно из ведущих мест в современной туристической отрасли и признан глобальным трендом индустрии путешествий. Россия, располагающая 12 тысячами особо охраняемых природных территорий (ООПТ) совокупной площадью 245 млн га [1], обладает исключительным потенциалом для его развития. По данным Росзаповедцентра Минприроды России, в 2025 году заповедные территории страны посетили 22,6 млн человек — на 5 млн больше, чем годом ранее [3]. Тем не менее потенциал природных территорий реализуется лишь частично: у значительной доли туристов не сформированы представления о принципах экологически ответственного туризма, что и обуславливает актуальность настоящего исследования.

Цель работы — на основе социологического опроса выявить основные несоответствия между потенциалом развития экотуризма на ООПТ и реальными установками, поведением и ожиданиями туристов. Исследование проводилось методом онлайн-анкетирования; выборка характеризуется значительным преобладанием молодых людей и людей среднего возраста с высшим или незаконченным высшим образованием, что соответствует портрету наиболее активной туристской аудитории.

Анализ туристского профиля респондентов показал, что большинство из них путешествуют с регулярностью 1–2 раза в год, отдавая предпочтение культурно-познавательному, приключенческому, гастрономическому и рекреационному туризму. Экологический туризм выбирает значительно меньшая доля опрошенных, что совпадает с общероссийской тенденцией сохранения лидирующих позиций за традиционными формами отдыха [4]. Ключевыми факторами при выборе тура выступают цена, безопасность и уровень комфорта, что свидетельствует о восприятии отдыха прежде всего как сферы услуг, а не как осознанного взаимодействия с природой. Таким образом, несмотря на рост посещаемости ООПТ, существует скрытый спрос: люди едут на природу, не идентифицируя это как экологический туризм.

Особого внимания заслуживают данные об осведомлённости респондентов. На вопрос о знакомстве с понятием «экологический туризм» 61,7% опрошенных ответили отрицательно; осведомлённость о термине «устойчивый туризм» оказалась ещё ниже. Вместе с тем детальный анализ открытых ответов позволяет зафиксировать второй, не менее значимый разрыв: даже среди 39% респондентов, считающих себя знакомыми с экотуризмом, преобладает упрощённое понимание, сводящееся к отдыху на природе или соблюдению базовых этических норм. Лишь 27,1% упоминают такие ключевые аспекты, как защита биоразнообразия, экологическое просвещение, участие местных сообществ или минимизация антропогенного воздействия. Следовательно, наблюдается двойной дефицит: большинство населения не имеет представления об экотуризме, а среди осведомлённых доминирует его поверхностная трактовка, не соответствующая принципам устойчивого развития.

В ходе опроса респонденты также выделили главные экологические проблемы, наблюдаемые ими в путешествиях: загрязнение бытовыми отходами, неправильное разведе-

ние костров, вытаптывание растительности, шумовое загрязнение и недостаточная инфраструктура. Критически важным является вывод о разрыве между осознанием проблемы и готовностью к её решению: большинство ограничивается лишь соблюдением базовых правил поведения, тогда как лишь немногие готовы платить за участие в экологических программах, что указывает на низкую экономическую мотивацию.

Таким образом, проведённое исследование фиксирует системное противоречие между растущим потоком посетителей на ООПТ России и реальным уровнем экологической культуры туристов. При этом интерес к сохранению природы зачастую не сопровождается достаточной осведомлённостью об экологических принципах туризма и готовностью следовать им на практике. Полученные результаты подчёркивают необходимость системной просветительской работы и развития доступной инфраструктуры на ООПТ как ключевых условий реализации потенциала экологического туризма в России.

Источники и литература

- 1) Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2023 году. — М.: Минприроды России, 2024. — 687 с.
- 2) Росзаповедцентр Минприроды России. Итоги посещаемости особо охраняемых природных территорий в 2025 году: <https://zapoved.ru> (Дата обращения: 01.03.2026).
- 3) Туристский рынок России: аналитический обзор/Российский союз туриндустрии. — М.: РСТ, 2024. — 48 с.