

Секция «9.13 Инновации в государственном управлении и бизнесе: новые вызовы и перспективы»

Коммерциализация и внедрение биомедицинских инновационных технологий в фармацевтической компании

Научный руководитель – Гаврилюк Артём Владимирович

Ma Hongzhou

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра экономики инновационного развития, Москва, Россия

E-mail: mahongzhou95@mail.ru

Современная фармацевтическая отрасль сталкивается с фундаментальным вызовом: при росте затрат на НИОКР продуктивность разработки новых лекарственных средств снижается. В этих условиях ключевое значение приобретает не только создание инновационных биомедицинских технологий, но и их эффективная коммерциализация — превращение научных результатов в рыночный продукт, доступный пациентам.

Актуальность темы обусловлена государственной задачей формирования технологического суверенитета и необходимостью повышения компетентности российских предприятий в вопросах коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Как показывает практика, имеющаяся база исследований сосредоточена преимущественно на опыте других стран, тогда как российская специфика коммерциализации биомедицинских инноваций остается недостаточно изученной.

Целью данной работы является разработка методического подхода к анализу факторов, определяющих успешность коммерциализации биомедицинских инновационных технологий в фармацевтических компаниях, и выявление эффективных механизмов внедрения.

Теоретическую базу исследования составляют работы в области экономики инноваций, теории трансфера технологий и фармацевтического менеджмента. Методология включает системный подход, сравнительный анализ, метод кейс-стади и экспертные интервью с представителями фармацевтических компаний.

Как показали исследования, успешная коммерциализация инновационных биомедицинских технологий в значительной степени зависит от синергии внутренних и внешних механизмов фармацевтических компаний. С точки зрения внутренней среды, компаниям необходимо обладать выдающимися навыками управления полным бизнес-процессом, чтобы обеспечить тесную связь и эффективную работу всех этапов — от ранних исследований и разработок до конечных продаж. Что касается внешней среды, не менее важна совершенная инновационная экосистема, которая обеспечивает ключевую поддержку для разработки и внедрения технологий.

Таким образом, для эффективного продвижения инновационных биомедицинских технологий из лаборатории на рынок необходимо повышать уровень управления фармацевтических компаний на всех этапах бизнес-процесса: исследования и разработки, клинические испытания, регистрационное одобрение, защита интеллектуальной собственности, производство, контроль качества, управление цепочками поставок, выход на рынок и постмаркетинговый мониторинг. Благодаря оптимизации механизмов и межведомственному сотрудничеству компании смогут лучше справляться с рисками и вызовами при трансфере технологий, снижать затраты и ускорять процесс внедрения биомедицинских достижений для пользы пациентов.

Кроме того, необходимо создать глубоко интегрированную, эффективную и синергетическую инновационную экосистему. Путем установления механизмов регулярного диалога и платформ для совместного использования ресурсов можно способствовать формированию тесно взаимодействующего единого целого из научных кругов, предпринимательского сообщества и государственных органов, что позволит максимально сократить цикл трансфера технологий и способствовать устойчивому развитию всей отрасли.