

Секция «9.10 Государственная политика и управление: институциональное, ценностное и гуманитарное измерение в условиях глобальных трансформаций»

Роль медиакоммуникаций в управлении федеральными инфраструктурными проектами (на примере проекта «Региональная и местная дорожная сеть»)

Научный руководитель – Киреева Ольга Феликсовна

Белозеров Андрей Владиславович

Студент (бакалавр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Отделение журналистики, Москва, Россия
E-mail: a.belozerov04@gmail.com

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающей ролью коммуникационной составляющей в реализации национальных целей развития. В условиях цифровизации и высокого общественного запроса на прозрачность, медиакоммуникации перестают быть вспомогательным инструментом и становятся стратегическим фактором успеха федеральных инфраструктурных проектов, обеспечивая их легитимность и общественную поддержку.

Научная новизна работы состоит в обосновании комплексного подхода к коммуникационному сопровождению федеральных проектов, при котором общественные связи интегрированы в систему управления на всех этапах — от планирования до сдачи объектов. На примере кейса «Северный обход Лобни» показано, как вертикальное взаимодействие «муниципалитет-регион-федеральный центр» и горизонтальные связи с жителями через цифровые платформы формируют устойчивую модель социального партнерства.

Результаты анализа подтверждают гипотезу о том, что эффективность реализации инфраструктурных проектов напрямую коррелирует с качеством информационной работы. Применение инструментов проактивной коммуникации, включая детализированные отчеты, визуализацию этапов работ и оперативную обратную связь в социальных сетях, позволяет минимизировать социальную напряженность и трансформировать граждан из «пассивных наблюдателей» в «понимающих участников» процесса.

Эмпирический анализ данных за 2024-2025 годы на примере Московской области демонстрирует расширение каналов взаимодействия с населением: активное использование социальных сетей, а также внедрение единой системы визуальной идентификации (логотип «Национальные проекты России»), что свидетельствует о системном подходе к формированию позитивного имиджа проектов.

Стимулирование конструктивного диалога в обществе достигается посредством интеграции усилий органов власти, партийных проектов («Безопасные дороги») и общественных институтов (форум «Сообщество»). Такая синергия позволяет не только информировать, но и вовлекать граждан в обсуждение, учитывать их мнение при корректировке планов и, как следствие, укреплять доверие к действиям государства.

Выявленная специфика реализации общественных связей в рамках федерального проекта «Региональная и местная дорожная сеть» позволила определить векторы для модернизации коммуникационной политики. Ключевыми из них являются переход к целостной нарративной стратегии, создание института общественных наблюдателей, внедрение системы КРІ для оценки не только охвата, но и уровня доверия и понимания целей проекта среди населения.

Источники и литература

- 1) Бунтовский С.Ю., Лахно В.В., Гашникова Д.В. Общественные отношения в государственном и муниципальном управлении // Экономика и предпринимательство. – 2022. - № 7. – С. 517-520.
- 2) Лужкова А. А., Гагарина С. Н. PR-технологии в государственном и муниципальном управлении // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. № 8-3. – С. 176-179.
- 3) Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью / Москва: Дело, 2006.
- 4) Данные официальных социальных сетей за 2024-2025 гг.