

Секция «9.10 Государственная политика и управление: институциональное, ценностное и гуманитарное измерение в условиях глобальных трансформаций»

Образ современной Российской Федерации в немецких СМИ

Научный руководитель – Камалова Мария Игоревна

Морозова Ангелина Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра политического анализа, Москва, Россия

E-mail: morozovaaa@spra.msu.ru

В последние десятилетия теория медиа-эффектов стала ключевым инструментом для изучения влияния средств массовой информации на общественное восприятие и формирование имиджа стран в международном сообществе. В условиях взаимосвязанного мира, где информация распространяется моментально, медиа играют решающую роль в определении представлений общественности о глобальных событиях и геополитических процессах. Исследования показывают, что медиа способны не только отражать, но и формировать международные аспекты, что актуально в эпоху глобализации и постоянно меняющейся политической повестки.

Особый интерес вызывает вопрос формирования медиаобраза России, который становится объектом изучения различий в медийных системах разных стран, в том числе Германии. Постоянное внимание к анализу медийного освещения России объясняется важностью этого подхода для осмысления более широких тенденций в международной политике.

Актуальность темы заключается в ее способности раскрывать механизмы с помощью которых медиа воздействуют на восприятие политических событий и взаимодействия между странами. Формирование положительного имиджа страны является одной из актуальных задач. Имидж государства оказывает значительное влияние как на внешнюю, так и внутреннюю политику. На уровне граждан имидж играет особую роль в мобилизационной функции, а также формировании патриотического сознания населения и сплоченности. Тем самым, население, ощущая гордость за свою страну, доверие к власти, становится активным участником общественной жизни государства. Граждане чаще вовлекаются в политическую и общественную жизнь страны прямо или косвенно.

В данной работе будут использованы не только научные труды таких теоретиков, как Э.А. Галумов, А.И. Соловьев, но и новостные издания для дальнейшего анализа, например Der Spiegel, DeutscheWelle и другие.

Источники и литература

- 1) Галумов Э. А. Международный имидж России: стратегия формирования. – Москва: Известия, 2003. – 446 с.
- 2) Субботин В. В., Замолоцких И. О. Влияние пропаганды и агитации на общественное мнение // Инновационная наука. 2017. №1-2.
- 3) Кошкин Павел Геннадьевич Формирование нового образа России в прессе Запада с 2014 по 2019 г // Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения. 2019. №4.

- 4) Putins Lügen // Der Spiegel URL: https://www.spiegel.de/politik/ausland/wladimir-putin-wie-russlands-praesident-in-der-ukraine-krise-luegt-a-989247.html?sara_ref=re-xx-cp-sh
- 5) Die Fakten zum Krieg in Syrien // Der Spiegel URL: https://www.spiegel.de/politik/ausland/krieg-in-syrien-alle-wichtigen-fakten-erklaert-endlich-verstaendlich-a-1057039.html?sara_ref=re-xx-cp-sh
- 6) Rückkehr auf die Weltbühne // ZeitschriftInternationale Politik URL: https://internationalepolitik.de/system/files/article_pdfs/IP_07-06_Adomeit.pdf
- 7) Сосой О. А. Образ России в немецких электронных СМИ // Верхневолжский филологический вестник. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-rossii-v-nemetskih-elektronnyh-smi> (дата обращения: 28.02.2026).
- 8) Шаманская М. А., Шарманова О. С. Репрезентация стереотипов о российских политиках в немецких СМИ // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2015. №17 (728). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reprezentatsiya-stereotipov-o-rossiyskih-politikah-v-nemetskih-smi> (дата обращения: 28.02.2026).
- 9) Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов / [Петрунин Ю. Ю. и др.]; под ред. А. И. Соловьева. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 332 с.