

Секция «9.4 Управление охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов»

**Формирования туристско-рекреационных кластеров крупных городов как ключевой ресурс развития индустрии гостеприимства регионов**

**Научный руководитель – Митина Наталья Николаевна**

*Яновский Никита Валерьевич*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра теории и методологии государственного и муниципального управления, Москва, Россия

*E-mail: ianovskyn@yandex.ru*

В работе исследуется роль крупных городов как системообразующих ядер формирования туристско-рекреационных кластеров (ТРК) и их влияние на развитие региональной индустрии гостеприимства. Актуальность темы обусловлена геоэкономической конкуренцией регионов за инвестиции, кадры и туристские потоки, а также значительным нерезализованным потенциалом России в этой сфере: прямой вклад туризма в ВВП страны составляет лишь 2,5% (с учетом мультипликативного эффекта — 6,7% [1]) при среднемировом показателе около 10%. Кластеризация на базе крупных городов рассматривается как один из наиболее перспективных методов развития отрасли, способный обеспечить качественную трансформацию индустрии гостеприимства.

Теоретическую основу составляет концепция кластеров М. Портера, определявшего кластер как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний [2, с. 207]. Отечественные исследователи адаптировали этот подход к туризму. А.Ю. Александрова понимает туристский кластер как совокупность организаций, взаимодействующих для создания конкурентоспособного продукта в определенных границах [6, с. 58]. Е.Г. Карпова подчеркивает его полиотраслевой характер [3, с. 62], Е.Г. Кропинов и А.В. Митрофанов акцентируют синергетический эффект [12, с. 81], а Н.В. Яковенко и Н.А. Гаранина — сочетание конкуренции и кооперации [3, с. 45]. Обобщая, ТРК — это географически локализованная совокупность взаимосвязанных предприятий туризма и смежных отраслей, объединенных кооперацией и конкуренцией для использования локальных преимуществ, достижения синергии и стимулирования инноваций.

Мировой опыт показывает, что успешные ТРК формируются вокруг крупных городов (Лондон, Париж, Барселона, Сингапур) при активной роли государства в рамках ГЧП. В России же кластеры находятся в стадии становления и сталкиваются с проблемами: слабая институциональная среда [9, 10], инфраструктурные дисбалансы, сезонность (падение загрузки до 35-45% зимой [9]), разрозненность участников [11], кадровый дефицит [8]. Федеральная целевая программа 2011-2018 гг. инициировала создание 27 ТРК [12], но без глубокого районирования и институтов управления устойчивые системы не сформировались [6, 13].

Для преодоления проблем и перехода к адресному стратегическому управлению автором предлагается многокритериальная методика классификации «Ядро-Интеграция». Где крупный город выполняет ключевые функции: концентратора ресурсов, инновационного центра, транспортного шлюза, носителя бренда и управленческого координатора.

Первый критерий — тип ядра: полифункциональное (Москва, Санкт-Петербург), специализированное (историческое, событийное, логистическое) или индуцированное (Сочи). Второй критерий — уровень интеграции: монополярный, сетевой или консорциумный.

Применение матрицы показывает: Москва и Санкт-Петербург относятся к типу «полифункциональное ядро — сетевая интеграция», Сочи — «индуцированное ядро — сетевая интеграция», а многие исторические ТРК (Великий Новгород, Псков) застревают на уровне «специализированное ядро — монополярная интеграция», что ограничивает мультипликативный эффект. Проблему усугубляет кадровый дефицит: работники слабо понимают логику кластера. Зрелый ТРК обеспечивает мультипликативный эффект для региона. Для этого органам власти рекомендовано: на федеральном уровне — сместить акцент с инфраструктурных субсидий на методологическую поддержку; на региональном — создавать проектные офисы и ассоциации, разрабатывать брендовые маршруты; на муниципальном — развивать нишевые продукты (агро-, этно-, экотуризм).

Таким образом, формирование ТРК вокруг крупных городов — стратегический императив для России. Многие кластеры, имея сильное ядро, остаются на стадии монополярной интеграции, снижая синергию. Успех зависит от перехода властей к роли активных архитекторов экосистем, создающих условия для глубокой кооперации. Только так крупные города смогут стать ключевым ресурсом развития конкурентоспособной индустрии гостеприимства.

### Источники и литература

- 1) Вклад туризма в экономику России – 2023 [Электронный ресурс] // Ростуризм. – URL: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/> (дата обращения: 01.10.2023).
- 2) Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран. – М.: Международные отношения. 1993. 896 с.
- 3) Горбунов А.П., Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х., Рудь Н.Ю. Инновационный туристский кластер как модель устойчивого развития регионов // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2016. № 4 (72). С. 62-66.
- 4) Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н., Павлючков Д.Г. Создание туристского кластера для повышения конкурентоспособности территории // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития науки в России и мире» (Казань, октябрь 2015 г.). – Уфа, 2015. С. 80-82.
- 5) Новиков В.С. Инновации в туризме и сервисе: кластерный подход: монография. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 156 с.
- 6) Карпова Е.Г. Развитие сферы туристских услуг крупного туристского центра на основе кластерного подхода. Автореф. дис. на соиск. уч. степ. канд. эконом. наук. СПб., 2012. 32 с.
- 7) Пилипенко И.В. Конкурентоспособность регионов в мировой экономике: теория и опыт исследования. – М.: Международные отношения, 2017. – 368 с.
- 8) Отчет о реализации ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» за 2013 год [Электронный ресурс] // Правительство РФ. – URL: <http://static.government.ru/> (дата обращения: 01.10.2023).
- 9) Александрова А.Ю. Кластеры в мировой индустрии туризма: региональная экономика и агломерация взаимозависимых фирм // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. 2007. С. 43-62.
- 10) Гуров И., Авраамова Е., Тубалов В. Факторы создания добавленной стоимости // Вопросы экономики. 2002. № 6. С. 120-132.
- 11) Тарасенок А.И. Геоэкономика туризма. – М.: ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2011. 272 с.

- 12) Всемирная туристская организация: Официальный сайт. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.unwto.org>
- 13) Сапрыкина А.Н. Социокультурный кластер территории как фактор ее инвестиционной привлекательности // Философия образования. 2014. № 1 (52). С. 185-194.
- 14) Хикматов Р.И., Гараев А.А. Международный опыт развития кластеров // Актуальные проблемы экономики и права. 2009. № 1. С. 125-136.