

Секция «9.2 Современные практики финансового управления, устойчивого развития и кризис-менеджмента»

Цифровая трансформация телекоммуникационных компаний: развитие экосистем в условиях новой реальности

Научный руководитель – Бобылева Алла Зиновьевна

Титов Иван Андреевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

E-mail: titovia@spa.msu.ru

Для современных телекоммуникационных компаний все более важное значение обретает управление цифровой трансформацией в условиях турбулентной бизнес-среды. В значительной степени это связано с внедрением цифровых технологий во всех сферах жизни общества, что привело к тому, что цифровые услуги и сервисы стали базовой потребностью для людей [1]. С одной стороны, высокая импортозависимость от цифровых технологий, зарубежного телекоммуникационного оборудования и программных обеспечений в условиях санкционных ограничений стран Запада требует достижения технологической независимости и конкурентоспособности как на микро-, так и на макроуровне. В связи с этим для телекоммуникационных компаний необходима непрерывная актуализация их технологического и коммерческого ядер в соответствии с изменяющимися возможностями для развития потенциала информационно-коммуникационной инфраструктуры и экспертизы в области разработки и интеграции передовых технологических решений.

С другой стороны, внедрение цифровых технологий оказывает большое влияние на формирование социальных и экономических потребностей людей. В частности, вследствие пандемии COVID-19 улучшилось отношение людей к цифровым услугам и сервисам, что способствовало интеграции физического пространства и киберпространства [2]. Параллельно происходит размывание границ между отраслями в условиях гиперконкуренции [3], в результате чего ключевым конкурентным преимуществом становится способность компаний к созданию и развитию комплексного ценностного предложения. Вследствие этого телекоммуникационные компании стремятся трансформироваться из операторов универсальных услуг связи в системных интеграторов и поставщиков комплексных цифровых предложений.

В рамках авторской концепции эволюции стратегического управления телекоммуникационными компаниями [4] показано, что экосистемный подход открывает принципиально новые возможности для управления телекоммуникационными компаниями, позволяя диверсифицировать их деятельность за счет выхода в непрофильные сферы бизнеса, увеличить привлекательность и ценность экосистемных предложений для абонентов и обеспечить непрерывное технологическое развитие в рамках совершенствования технологического и коммерческого ядра экосистемы.

Необходимо отметить, что предложение дополнительных цифровых продуктов, сервисов и услуг становится основным драйвером роста телекоммуникационных компаний в условиях нарастания вызовов цифровой среды [5]. Таким образом, построение экосистем становится необходимостью для телекоммуникационных компаний в рамках управления цифровой трансформацией. Происходит формирование и улучшение «технологического ядра», которое обеспечивает стратегическую гибкость в ответ на усиление вызовов бизнес-среды.

Источники и литература

- 1) Скрипкин К.Г. Цифровизация экономики: содержание и основные тенденции // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2019. № 6. С. 169. DOI: 10.38050/013001052019612.
- 2) Добринская Д.Е. Цифровое общество в социологической перспективе / Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2019. Том 25. № 4. С. 176. DOI: 10.24290/1029-3736-2019-25-4-175-192.
- 3) Виханский О.С., Каталевский Д.Ю. Конкурентное преимущество в эпоху цифровизации // Российский журнал менеджмента. 2022. Том 20. № 1. С. 6-7. DOI: 10.21638/srbu18.2022.101.
- 4) Титов И.А. Эволюция стратегического управления телекоммуникационными компаниями: от практики и теории к экосистемному подходу // Проблемы теории и практики управления. 2025. № 11. С. 112-126.
- 5) Сапрыкина А. Экосистема как способ выживания для операторов / ComNews. 2021. [Электронный ресурс] URL: <https://www.comnews.ru/content/214597/2021-05-21/2021-w20/ekosistema-kak-sposob-vyzhivaniya-dlya-operatorov> (Дата обращения: 6.03.2026).