

Секция «9.2 Современные практики финансового управления, устойчивого развития и кризис-менеджмента»

Современные практики кризис-менеджмента в сфере культуры

Научный руководитель – Львова Ольга Александровна

Васильева Василина Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

E-mail: vasilyeva.vasilina@gmail.com

Применение антикризисных инструментов в управлении культурными учреждениями позволяеткратно повысить эффективность процесса принятия решений, адекватно реагировать на вызовы внешней среды и полнее раскрывать потенциал организации.

Ключевой проблемой функционирования культурной сферы является дотационный характер ее финансирования. По этой причине антикризисное регулирование учреждений сферы культуры нацелено на привлечение дополнительных финансовых ресурсов, которые позволили бы повысить уровень доступности услуг, предоставляемых культурными учреждениями, а также одновременно способствовали бы гармонизации их функционирования.

Другой проблемой деятельности культурных институций выступает их творческий характер, который ведет к ограниченности трудовых ресурсов и высокой зависимости учреждений от квалификации персонала, его профессионализма и творческого потенциала. Кроме того, учреждениям сферы культуры традиционно присуща сложная иерархическая организационная структура и высокий уровень консерватизма, а управление в культурной сфере носит преимущественно интуитивный характер, зачастую личностно-центрировано и ведется в «ручном режиме». В качестве действенного инструмента кризис-менеджмента можно считать трансформацию организационной структуры и системы управления (внедрение новых методов и моделей в управлении, партнерствах и оценке эффективности) с целью повышения роста скорости принятия решений и адаптивности учреждений.

Современной практикой кризис-менеджмента в сфере культуры выступает также внедрение проектного метода управления.

Наконец, с целью преодоления кризисных процессов в условиях роста конкуренции на рынке досуга ключевым инструментом управления деятельностью культурных организаций становится внедрение инноваций – продуктовых (создание новых или значительно улучшенных услуг, например, форматов интерактивных выставок и иммерсивных экскурсий, образовательных продуктов и др.) и технологических (цифровые сервисы, интегрированные CRM-системы и пр.).

Таким образом, элиминируя воздействие кризисных явлений, современные практики кризис-менеджмента позволяют учреждениям сферы культуры выходить на траекторию устойчивого развития и достигать целевых показателей деятельности с меньшими затратами финансовых, человеческих и иных ресурсов.

Источники и литература

- 1) Артемов О. Ю., Овчинников С. А. Особенности использования клиентоориентированного подхода в управлении современными музеями // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. №. 4.
- 2) Будагян Р. Р. Тенденции применения цифровых технологий в пространстве современного музея // Сфера культуры. 2021. Т. 3. №. 1.

- 3) Мишарин В. В., Шекова Е. Л. Антикризисное управление учреждениями культуры // Менеджмент в России и за рубежом. 2022. № 6.
- 4) Сизова И. А., Гордин В. Э. Цифровизация музеев: трудности, успехи, перспективы (по материалам социологического исследования) // Информационное общество. 2022. №. 4.
- 5) Сонина М.Ю. Источники финансового обеспечения культурной сферы // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. №12 (52).
- 6) Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в условиях кризиса // «Экономика vs искусство». Альманах Центра экономической культуры. Издательство Института Гайдара. 2024.