

Ответственность при нарушении правил начисления электронных бонусных баллов

Научный руководитель – Белов Вадим Анатольевич

Королькова Виолетта Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра коммерческого права и основ правоведения, Москва, Россия

E-mail: korolkova.violetta2015@gmail.com

В настоящем докладе анализируется правовая природа электронного бонусного балла в программах лояльности субъектов торговой деятельности и на основании полученных выводов конструируется юридический способ защиты обладателей электронных бонусных баллов.

Автор делает вывод, что электронный бонусный балл (ЭББ) – это вторичное право на имущественную ценность, существующую в виде записи на счете, которая может быть выражена в электронной, в том числе цифровой (в виде программного кода) форме.

Особенность формы существования данного права предопределяет особенности гражданско-правового оборота указанных объектов.

В ходе анализа были установлены следующие выводы: программа лояльности – неопределенный сопутствующий торговле договор, целью которой является стимулирование сбыта товаров, электронный бонусный балл – поощрение за покупки товаров у конкретного коммерсанта. Данное поощрение обладает имущественной ценностью, так как обладает потребительской и меновой стоимостью.

Субъектами правоотношений являются: оператор программы лояльности и участник программы лояльности, объектом правоотношений является «поощрение», а именно – поведение (действия) оператора по начислению электронных бонусных баллов на счет участника.

Электронный бонусный балл как «объект гражданского права» в данном случае включает два компонента:

(1) **Обязательственное право требования** участника программы лояльности к оператору о внесении записей по счету (начислению электронных бонусных баллов);

(2) **Секундарное право на поощрение** (на примере покупки товара по «скидочной» на размер ЭББ цене – скидки, а также кэшбека).

Секундарное право на поощрение реализуется собственными действиями участника программы лояльности без обращения к третьим лицам (для наступления правовых последствий достаточно односторонних действий управомоченного лица).

Особенность правовой природы ЭББ обусловлена появлением в структуре (составе) правоотношений третьего субъекта – цифровой платформы (информационной системы, регистратора), которая ведет учет записей о поощрениях.

В рамках работы проанализирован вопрос соотношения терминов: «нематериальный», «невещный», «электронный», «цифровой», «интерактивный», «виртуальный» и сделан вывод о том, что для наступления правовых последствий форма записи не имеет значения – цифровая форма есть один из видов электронной записи прав.

Секундарное право на поощрение возникает с момента внесения записи по счету. До момента внесения записи участник программы лояльности имеет субъективное право к продавцу – обязательственное право требования о внесении записей по счету.

Действия по распоряжению вторичным правом – абстрактная распорядительная сделка.

ЭББ в работе рассмотрен как вид «цифрового актива». На основании этого проанализированы 5 действующих актуальных научных концепций на правовую природу «цифровых вещей».

Доклад состоит из 5 частей :

01. Правовая природа программы лояльности
 02. Структура (состав) правоотношений по участию в программе лояльности
 03. Правовая природа электронного бонусного балла в программе лояльности
 04. Научные концепции на правовой природу электронного бонусного балла
05. Ответственность при нарушении правил начисления электронных бонусных баллов

Источники и литература

- 1) 1. Бабаев А. Б. Вторичные права. Проблема корпоративных правоотношений // Гражданское право: актуальные проблемы теории и практики.
- 2) 2. Белов В. А. Гражданское право. Том I. Общая часть. Введение в гражданское право: учебник. М., 2025.
- 3) 3. Белов В. А. Гражданское право. Том IV. Особенная часть. Относительные гражданско-правовые формы. Книга 2. Иные (не являющиеся обязательствами) гражданско-правовые формы. М., 2025.
- 4) 4. Белов В. А. Объект субъективного гражданского права, объект гражданского правоотношения и объект гражданского оборота: содержание и соотношение понятий // Объекты гражданского оборота: сб. статей под ред. М. А. Рожковой. М., 2007.
- 5) 5. Грибанов В. П. Осуществление и защита гражданских прав. М., 2000.
- 6) 6. Зеккель Э. Вторичные права в гражданском праве // Вестник гражданского права. Т. 7. 2007. № 2.
- 7) 7. Сорокина М. В. Правовая природа кэшбека. Научная электронная библиотека «Elibrary». URL // <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41462411>.
- 8) 8. Третьяков С. В. Развитие учения о субъективном частном праве в зарубежной цивилистике. Диссертация на соискание степени доктора наук. М., 2022.
- 9) 9. Рожкова М. А. Проблемы установления самостоятельного правового режима для цифровых объектов // Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2025. № 2.
- 10) 10. Определение Верховного Суда РФ по делу № 5-КГ21-191-К2 (дело о «милях» программы «Аэрофлот Бонус»).
- 11) 11. Определение судебной коллегии по гражданским делам Шестого кассационного суда общей юрисдикции от 19.11.2024 по делу № 8Г-24198/2024 (дело о списанных электронных бонусных баллах маркетплейса).