

Секция «43.21 Стратегический менеджмент: от классики управленческой мысли к современным вызовам»

### **Зарождение научных взглядов на систему управления театральными организациями в России**

Заявка № 1663999

Актуальность исследования заключена в том, что экономика впечатлений требует всё большего взаимодействия современных организаций с креативной индустрией [8]. Театр, будучи ключевым участником креативной индустрии, выступает подходящим объектом для исследований, которые необходимы для формирования востребованных на сегодняшний день образовательных программ в области креативного менеджмента [1, 4]. В научном пространстве существуют исследования, которые фокусируются на истории театрального искусства, на истории управления театром, но работ, связанных с целенаправленным исследованием идей об управлении театром не обнаружено.

Именно поэтому систематизированный анализ этих идей на этапе их зарождения в сочетании с исследованием исторического контекста и истории управления театром может значительно обогатить представления о возможном развитии креативной индустрии.

Цель исследования: выявить факторы, влияющие на изменение идей о системе управления театральными организациями в России. Методология базировалась на концепции В. В. Маршева, то есть с учётом дуалистичности предмета истории управленческой мысли (ИУМ) и с поиском ответа на главный его вопрос – «почему».

В результате исследования были выявлены факторы, влияющие на изменение идей о системе управления театральными организациями. Такие как: филиация идей, социокультурное развитие, выявление проблем и сложностей в управлении, необходимость фиксации опыта. Отдельно выделена идея о разделении труда для эффективного управления театральной организацией.

Было доказано, что зарождение какой-либо управленческой деятельности сопровождалось потребностью в науке управления этой деятельностью. Кроме того, продемонстрирована необходимость научного осмысления накопившегося опыта.

Разрозненные идеи, представленные в источниках с 1926 по 1981 гг. – «теоретический материал в области управления организациями», был собран и систематизирован в едином исследовании, то есть превратился в «осмысленное систематизированное завершённое историко-научное представление» [5].

Выявлены социокультурные установки общества, влияющие на научную мысль и на системы управления. В отечественной культуре это проявляется в формировании «гиперзадачности» в работе театральных управленцев. Кроме этого, существует установка о том, что для управленческой деятельности важнее талант, а не профессиональная подготовка.

Оказало влияние на идеи об управлении театром и общее развитие науки управления. Начиная с 1920-х годов активно развивалось движение Научной организации труда (НОТ), которое повлияло на все отрасли отечественной промышленности. Однако, начиная с 1930-х идеи НОТ начали оказывать влияние и на не промышленный сектор, включая театры и иные развлекательные организации. Случилась некая «перестройка разума» у населения, которое стало мыслить о том, как упорядочить все процессы внутри организации, в том числе с учетом отраслевой специфики. Стало понятно, что управление – не само по себе формирующееся явление.

Зарождение идей также характеризуется попыткой доказать необходимость управленческой науки в области исполнительского искусства, после чего и последовали работы в области театрального менеджмента.

Однако, системного историко-управленческого анализа всё еще не хватает, а для понимания всех причинно-следственных связей оно крайне необходимо. В перспективе, развивая данное исследование, можно проанализировать как научное сообщество реагировало на запросы театральной среды, а также на развитие управленческих идей в этой области и каким образом эти идеи реализовывались в практике управления.

Содержание доклада является примером того, что история управленческой мысли имеет общие закономерности несмотря на отраслевую специфику, что подтверждает универсальность и применимость науки к любой сфере.

### Источники и литература

- 1) Ахметзянова А. Гиматова Г. Фаттахова Г. Особенности национального театрального менеджмента. Опыт ТГАТ им. Г. Камала. — Казань; М.: Издательство ГИТИС, 2024 — 432 с
- 2) Гуревич, Любовь Яковлевна. История русского театрального быта. Т. I [Текст]. — Москва, Ленинград : Искусство, 1939. — 304 с. : ил., портр. : 21 см.
- 3) Евреинов Н. Н. История русского театра. С древнейших времен до 1917 г.. — Нью-Йорк : Изд-во им. Чехова, 1955. — 414 с.; 22.
- 4) Мамедов Э. А., Дадамян Г. Г., Смелянский Д. Я. Театральный продюсер: рассказы о профессии. — М.: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2020. — 132 с. — (Серия «Библиотека театрального продюсера»)
- 5) Маршев, Вадим Иванович. История управленческой мысли : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / В.И. Маршев ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак.. — Москва : Инфра-м, 2005. — 729, [1] с. : ил. : 22 см.; ISBN 5-16-002015-2 (в пер.).
- 6) Мордисон, Григорий Залманович. История театрального дела. Основание и развитие государственного театра в России (XVI-XVIII века) : автореферат дис. доктора искусствоведения : 17.00.01 / Санкт-Петербург. ин-т театра, музыки и кинематографии. — Санкт-Петербург, 1992. — 38 с..
- 7) Моя жизнь в искусстве / Константин Станиславский. — СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2023. — 567 с. — (Азбука-классика. Non-Fiction).
- 8) Пайн Б. Джозеф II, Гилмор Х. Джеймс. Экономика впечатлений: как превратить покупку в захватывающее действие; пер. с англ. Н. Литвинской, Е. Борисова. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 381 с.