

Развитие взглядов на управление цифровыми платформами

Заявка № 1663521

В современном мире управление организацией обусловлено цифровой эпохой, меняющей устоявшиеся структуры и закладывающей новые парадигмы, основанные на управленческом взаимодействии и технологическом разнообразии. Особую популярность последнее время приобрели платформенные решения, собранные в единую экосистему. Значительный вклад в экономику страны по показателям чистой прибыли за 2024 г рейтинга FORBES вносят такие цифровые платформы, как СБЕР, Wildberries, что свидетельствует о особой важности в управлении подобными организациями. Существуют исследования, описывающие эволюцию платформ в рамках технического аспекта, однако работ по исследованию научных взглядов на управление цифровыми платформами не представлено.

Именно поэтому анализ научных взглядов и описание процесса развития идей позволит менеджерам избежать ошибок в управлении и может послужить основой в формировании методологии.

Цель исследования: представить характеристики процесса развития взглядов на управление цифровыми платформами. Методология базируется на работе Л. Д. Томаса «Архитектурное влияние: рассмотрение платформ в контексте», в которой рассматриваются такие цифровые платформы, как организационные, продуктовые, посреднические и экосистемные [5]. В исследовании был рассмотрен аспект платформенных экосистем, так как через его призму возможно более детально понять взаимодействия, как на внутреннем уровне организации, так и на внешнем, представленным в рамках кооперации с различными партнерами и клиентами.

В рамках исследования было сделано описание научных взглядов на управление цифровыми платформами первого и второго десятилетия XXI века, что позволило проследить преемственность научных взглядов на протяжении 20 лет и описать их.

В первом десятилетии большее развитие идей получила работа М. Кусумано и А. Гауэр «Стимулирование высокотехнологичных инноваций: четыре рычага лидерства на платформе» [2] и статья А. Гауэр «Платформенная динамика и стратегии: от продуктов к услугам» [4].

Во второй половине десятилетия развитие высказанных идей продолжилось, что создавало преемственность в научных взглядах. Так, в работах А. Гауэр «Отраслевые платформы и экосистемные инновации» [3] и М. Кусумано, Д. Йоффе, А. Гауэр «Будущее платформ» [1] были продолжены существующие концепции и предложены новые интерпретации.

Выявлены характеристики процесса развития взглядов. Первая характеристика описывает изменчивость тем исследований, где прослеживается процесс развития взглядов от технического аспекта до лидерства, стратегического менеджмента, корпоративной структуры и типологии. Вторая характеристика представляется как преемственность, которая проявляется в продолжении развития ранних идей в последующих работах.

Проведенное исследование показало, что описание процесса развития научных взглядов на управление цифровыми платформами на протяжении 20 лет является важной методологической основой для будущих исследований.

Источники и литература

- 1) Cusumano M. A., Yoffie D. B., Gawer A. The Future of Platforms // MIT Sloan Management Review. 2020. P. 2-10.

- 2) Cusumano M., Gawer A. Driving-Tech Innovation: The four levers of platform leadership // MIT Sloan Management Review. 2002. P. 1– 16.
- 3) Gawer A., Cusumano M. A. Industry platforms and ecosystem innovation // Journal of Product Innovation Management. 2014. Vol. 31., Issue. 3. P. 417-433.
- 4) Gawer A. Platform dynamics and strategies: From products to services // Platforms, Markets and Innovation. 2009. Chapter 3. P. 45 –76.
- 5) Thomas L. D., Autio E., Gann D. M. Architectural leverage: putting platforms in context // Academy of Management Perspectives. 2014. Vol. 28, No. 2. P. 198 – 219.