

Секция «43.21 Стратегический менеджмент: от классики управленческой мысли к современным вызовам»

**Методологические подходы в изучении эволюции идей об управлении социальной ответственностью организаций в зарубежной научной мысли в XXI веке**

Заявка № 1663519

В XXI веке управление социальной ответственностью организаций трансформировалось из набора добровольных инициатив компании до одного из важнейших стратегических преимуществ. Для более глубокого понимания этого процесса необходим не только анализ изменения идей, но и методологических подходов исследователей.

Учитывая огромное количество публикаций на подобную тему, появляется сложность их анализа и систематизации. Именно поэтому возникает необходимость проведения настоящей работы, которая, во-первых, поможет создать более целостное представление о методологических подходах к изучению эволюции идей об управлении корпоративной социальной ответственностью (КСО), во-вторых, позволит обнаружить логику подобных изменений в зависимости от исторического периода и накопленного научного опыта.

В результате проведения данного исследования были получены следующие результаты. Выявлены и классифицированы методологические подходы к изучению эволюции идей КСО в зарубежной научной мысли XXI века. Ретроспективный анализ в работах [1, 6], базирующийся на хронологии и изменении определений КСО; герменевтический подход [3], связанный с конкретными историческими событиями, а также демонстрирующий, почему происходили изменения в КСО; структурированный обзор [7] исследует взаимосвязь между теорией стейкхолдеров и институциональными изменениями; систематический обзор (SLR) [5] связан со строгой проверкой информации касательно институционализации КСО; библиометрический анализ в работах [2, 4] позволяет увидеть исследовательское поле КСО, его структуру; комплексные (смешанные) методы в [8, 9] объединяют качественный и количественный подходы для создания новых моделей, связанных с КСО.

Авторский вклад состоит в систематизации и классификации методологических подходов в изучении эволюции идей об управлении социальной ответственностью организаций в XXI веке с опорой на зарубежную литературу.

Результаты были получены на основе ряда методов: историко-библиографический; метод классификации; историко-генетический; сравнительный; метод анализа и обобщения результатов.

Данное исследование может стать неким базисом для будущих научных работ, связанных с методологией управленческих, социальных наук, показывая, насколько различны методологические подходы, а также демонстрируя, как выбор конкретного инструмента анализа может влиять на результаты, характер исследования.

Касательно перспектив для практического применения, можно отметить, что эволюция методологических подходов, описанных в работе, позволит исследователям учитывать преимущества и недостатки каждого из подходов для проведения новых научных работ, связанных с КСО.

**Источники и литература**

- 1) Carroll A. B. Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct // Business & society. 1999. Т. 38. №. 3. С. 268-295.

- 2) Chaudhuri R. et al. A bibliometric, networked, and density-based content analysis of corporate social responsibility // *Global Business and Economics Review*. 2025. T. 33. №. 3-4. С. 394–422.
- 3) Farcane N., Bureana E. History of "Corporate social responsibility" concept // *Annales Universitatis Apulensis: Series Oeconomica*. 2015. T. 17. №. 2. С. 31.
- 4) García-Rivas M. I. et al. Corporate social responsibility reports: A review of the evolution, approaches and prospects // *Heliyon*. 2023. T. 9. №. 7.
- 5) Latapí Agudelo M. A., Jóhannsdóttir L., Davíðsdóttir B. A literature review of the history and evolution of corporate social responsibility // *International journal of corporate social responsibility*. 2019. T. 4. №. 1. С. 1-23.
- 6) Lee M. D. P. A review of the theories of corporate social responsibility: Its evolutionary path and the road ahead // *International journal of management reviews*. 2008. T. 10. №. 1. С. 53-73.
- 7) Martínez J. B., Fernández M. L., Fernández P. M. R. Corporate social responsibility: Evolution through institutional and stakeholder perspectives // *European journal of management and business economics*. 2016. T. 25. №. 1. С. 8–14.
- 8) Rosińska-Bukowska M. Evolution of corporate social responsibility standards and their implementation in the strategies of the most powerful corporations: Guidelines for the CSR 5.0 concept // *International Entrepreneurship Review*. 2022. T. 8. №. 2. С. 25-35.
- 9) Shabbir M. S. Corporate Sustainability Reimagined: A Bibliometric–Systematic Literature Review of Governance, Technology, and Stakeholder-Driven Strategies for SDG Impact // *Business Strategy and the Environment*. 2025. T. 34. №. 7. С. 9203-9222.