

Секция «43.18 Будущее сферы труда и социально-трудовых отношений: возможности и ограничения»

РЫНОК ТРУДА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И ТУРИЗМА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ (НА ПРИМЕРЕ СЗФО И КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Заявка № 1672846

Рынок труда России в период с 2023 по 2025 год характеризуется рекордно низким уровнем безработицы и острым дефицитом кадров в ряде отраслей, что вызвано демографическими причинами и структурными изменениями в экономике [2]. Однако в креативных индустриях (КИ) складывается противоположная ситуация. В данной работе обобщены результаты трех взаимодополняющих исследований рынка труда Северо-западного федерального округа и Калининградской области [3, 4, 6] — региона с хорошим уровнем развития креативной экономики и туризма [1]. Цель работы — выявить тенденции и дисбалансы на рынке труда в сфере КИ и туризма, а также оценить структурные изменения занятости в регионе.

Методологическая основа базируется на сопоставлении перечня креативных индустрий Минэкономразвития РФ [7] с группировками профессий на платформе hh.ru и анализе статистических показателей ЕМИСС (среднегодовая численность занятых и среднесписочная численность работников организаций) [3, 6]. Анализ дополняет авторский индекс креативного кадрового потенциала (ИККП) для регионов СЗФО, объединяющий 7 показателей (доля занятых в КИ, доля организаций КИ, уровень зарплат, hh-индекс, разрыв зарплатных ожиданий и др.) для ранжирования регионов [4].

Анализ динамики hh-индекса для Калининградской области за 2024-2025 гг. выявил парадоксальную ситуацию. При общем недостатке кадров в регионе в рассматриваемый период времени (общий hh-индекс от 3,6 до 6,5) в креативных индустриях наблюдалась крайне высокая конкуренция. Так в сентябре 2025 г. в Калининградской области индекс составил: в ИТ — 21,2; в маркетинге, рекламе и PR — 24,0; в сфере искусства и масс-медиа — 29,1 [9]. Это свидетельствует о переходе к «рынку работодателя» в данных секторах. Ключевой причиной является несоответствие компетенций соискателей (зачастую выпускников массовых онлайн-курсов) требованиям работодателей [8], а также сокращение числа вакансий (на 15-30% за год) на фоне продолжающегося притока резюме.

Анализ по СЗФО выявил схожий тренд: при общем hh-индексе в креативных индустриях достигает критических значений (17–42), что соответствует крайнему дефициту рабочих мест [4]. Наибольшая конкуренция зафиксирована в ИТ, маркетинге, искусстве и медиа. В 2025 г. число вакансий в КИ сократилось на 15–40% относительно 2024 г. при росте резюме на 11–32%. Расчёт ИККП позволил ранжировать регионы СЗФО: безусловный лидер – Санкт-Петербург (0,939); вторую группу образуют Калининградская (0,514), Мурманская (0,473) и Ленинградская (0,433) области, обладающие относительно высоким кадровым потенциалом при умеренной конкуренции.

Однако стоит отметить, что в 2026 году в большинстве профессий рынок начал переходить к рынку работодателя и hh-индекс по Калининградской области достиг 10,2 и 9,8 по России. Ситуация крайне изменилась за столь короткий период в связи с охлаждением экономики, изменения налоговой политики и стратегии бизнеса.

В противовес КИ, сфера туризма, гостиниц и ресторанов, для которой ранее была характерна ярко выраженная сезонность и переход от дефицита кадров в 2024 г. к сбалансированному состоянию в 2025 г. (hh-индекс 5,0) к февралю 2026 г. стала конкурентной (hh-индекс 10,6). Несмотря на это ранее обосновывается гипотеза о возможности перераспределения избыточных трудовых ресурсов из КИ в туризм путем внедрения креативных кластеров в сферу туризма на региональном уровне не утрачивает актуальность [5].

Анализ численности занятых в сфере туризма и гостеприимства Калининградской области за 2017–2024 гг. выявил устойчивый структурный сдвиг. Несмотря на рост среднегодовой численности занятых в экономике, среднесписочная численность работников организаций после 2020 года неуклонно снижается. В гостиницах и общепите разрыв между этими показателями к 2024 г. превысил трехкратную величину [6]. Это свидетельствует о стремительном росте доли самозанятых и индивидуальных предпринимателей, работающих вне традиционных трудовых договоров, что стало возможным благодаря введению специального налогового режима (НПД).

Таким образом, рынок труда очень быстро меняется и его структурная поляризация непостоянна: дефицит кадров в сфере услуг (туризм) перешел к конкурентному на фоне усугубляющейся высокой конкуренцией и скрытой безработицей среди начинающих специалистов в креативных индустриях. Дальнейшее усиление налоговой нагрузки на бизнес может усугубить ситуацию, сократив число рабочих мест в КИ и туризме. Решением может стать государственная точечная поддержка коллабораций туристического бизнеса с представителями КИ, снижение институционального давления, а также развитие инфраструктуры креативных кластеров для «доращивания» молодых кадров.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 25-17-20027, <http://rscf.ru/project/25-17-20027/> и гранта Правительства Калининградской области (Соглашение № 03-С/2025 от 18.04.2025). Проект выполнен в Балтийском федеральном университете имени Иммануила Канта.

Источники и литература

- 1) Гохберг, Л.М. Рейтинг креативных регионов России: 2024 / Л.М. Гохберг, В.О. Боос, К.Н. Боякова. — М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. — 200 с.
- 2) Колесникова, О.А., Маслова, Е.В., Околелых, И.В. Кадровый дефицит на современном рынке труда России: проявления, причины, тренды, меры преодоления // Социально-трудовые исследования. — 2023. — № 4(53). — С. 179-189. — DOI: 10.34022/2658-3712-2023-53-4-179-189.
- 3) Кропинова, Е.Г., Мондыч А.С. Состояние рынка труда в креативных индустриях и сфере туризма Калининградской области // BENEFICIUM. — 2025. — № 4(57). — С. 118-128. — DOI: 10.34680/BENEFICIUM.2025.4(57).118-128.
- 4) Кропинова, Е. Г., Мондыч, А. С. Анализ рынка труда в креативных индустриях на основе сравнения ключевых показателей в регионах Северо-Западного федерального округа России // Экономика региона. — 2026. — № 1(22). — С. 127-143. — DOI: <http://doi.org/10.17059/ekon.reg.2026-1-X>
- 5) Кумова, Д.М. Анализ внедрения креативных кластеров в сферу туризма на региональном уровне // Сервис в России и за рубежом. — 2023. — Т. 17, № 5. — С. 87-95. — DOI: 10.5281/zenodo.10426434.
- 6) Мондыч, А. С. Анализ численности занятых в сфере туризма и гостеприимства Калининградской области / А. С. Мондыч // Проблемы приграничья. Новые траектории международного сотрудничества : Материалы IX международной научно-практической конференции, Калининград, 21–24 октября 2025 года. – Калининград: Балтийский федеральный университет им. И. Канта, 2025. – С. 297-306. – EDN KJUBJS.
- 7) Приказ Минэкономразвития России от 23.04.2025 № 266 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных (творческих) индустрий» // КонсультантПлюс.

- 8) Сизова, И.Л. Структурный дисбаланс компетенций работников на российском рынке труда // Экономическая политика. — 2025. — Т. 20, № 4. — С. 142-169. — DOI: 10.18288/1994-5124-2025-4-142-169.
- 9) hh статистика. — 2025. — URL: <https://stats.hh.ru/> (дата обращения: 15.02.2026).