

Современные проблемы сферы услуг: взгляд на третий сектор

Заявка № 1677684

Организации третьего сектора решают различные социальные проблемы. В эту группу входят некоммерческие организации, фонды, благотворительные организации, социальные предприятия и кооперативы. Помимо прочего, эти структуры также могут создавать рабочие места. Все это можно обобщить под термином «социальная экономика». Глобальные данные показывают, что число людей, работающих в этой сфере, растет.

Социальные предприятия по трудоустройству: В ряде европейских стран существуют предприятия, основная цель которых — помочь безработным или маргинализированным людям приобрести трудовые навыки и квалификацию. Такие организации принимают на работу людей без опыта, длительно безработных или людей с различными видами инвалидности.

Кооперативы: В таких странах, как Италия, социальные кооперативы имеют давнюю традицию. Закон позволяет создавать их для оказания социальных услуг (больницы, школы, дома престарелых) и трудоустройства людей с психическими или физическими ограничениями. Нечто подобное существует и в отношении кооперативов работников, принадлежащих и управляемых более широким сообществом трудящихся.

Крупные благотворительные организации и социальные программы: Транснациональные НПО напрямую обеспечивают работой огромное количество людей.

Социальные инновации и микрофинансирование в развивающихся странах: в Африке, Азии и Латинской Америке третий сектор сочетает предпринимательство с помощью развитию. Примером могут служить проекты микрокредитования для сельского населения. Небольшие предприятия, основанные на участии местных сообществ и поддерживаемые НПО, также обеспечивают рабочие места в районах, где отсутствуют стандартные возможности.

Третий сектор использует ряд проверенных инструментов для создания рабочих мест:

Программы обучения и стажировки: Такие организации часто предоставляют профессиональную подготовку непосредственно на рабочем месте. Например, благотворительные мастерские или строительные площадки функционируют как учебные классы — длительно безработные люди изучают конкретную профессию или деловые навыки. Затем они переходят к работе по контракту в «большом мире».

Перспективные рабочие места: Организации могут предлагать гибкие и адаптируемые условия работы (неполный рабочий день, сокращенное рабочее время, вспомогательные должности), что позволит привлечь к работе людей, которые в противном случае не имели бы шансов на трудоустройство (из-за состояния здоровья, ухода за членами семьи или отсутствия квалификации).

Социальная переподготовка и консультирование: Многие НПО сотрудничают с государственными учреждениями (например, бюро по трудоустройству) в рамках проектов по трудоустройству. Они предоставляют консультации, курсы переподготовки, наставничество. Это повышает готовность компаний нанимать выпускников этих программ.

Пример ответственного потребления: Третий сектор также привносит новый подход к потреблению. Когда люди покупают товары у социальных предприятий (например, органические продукты от кооператива или услуги от мастерских, предоставляющих услуги для людей с ограниченными возможностями), они не только поддерживают местное сообщество, но и создают новые рабочие места для социально незащищенных слоев населения.

Законодательная и финансовая поддержка: успех и рост третьего сектора во многом зависят от политической базы. Страны, которые приняли четкие определения социальной

экономики и предлагают налоговые льготы, гранты или льготные кредиты таким организациям, часто достигают более высоких темпов их создания.

Динамика роста социальной экономики в мире демонстрирует, что этот сектор может обеспечить качественные возможности трудоустройства даже для наиболее уязвимых групп населения. Социальное предпринимательство может быть устойчивым в долгосрочной перспективе.