

Анализ экспорта туристических услуг Республики Беларусь

Заявка № 1677128

Согласно данным World Tourism Organization, международный туризм формирует значительную долю мирового экспорта услуг и выступает важным источником валютных поступлений для национальных экономик [1]. Для стран с открытой экономикой развитие экспорта туристических услуг является не только инструментом диверсификации внешне-экономической деятельности, но и фактором стимулирования занятости, инвестиционной активности и регионального развития. В Республике Беларусь туризм рассматривается как перспективное направление наращивания несырьевого экспорта и повышения конкурентоспособности национальной экономики [2]. Реализация безвизовых режимов, развитие приграничного сотрудничества, модернизация туристической инфраструктуры, а также активизация продвижения национального туристического продукта способствовали росту выездного туризма в отдельные периоды.

В структуре экспортных туристических услуг Беларуси значительную роль играет внешний платежеспособный спрос, формируемый иностранными гражданами. Особое значение имеют объекты историко-культурного наследия, выступающие базой для формирования экскурсионных программ и комплексных туров [3].

Однако, несмотря на признание туризма приоритетным направлением социально-экономической политики, сохраняется противоречие между потенциальными возможностями отрасли и фактической динамикой экспортной выручки. Статистические данные свидетельствуют о неоднородности тенденций: рост числа туристических организаций и объектов показа не всегда сопровождается сопоставимым увеличением валютных поступлений, а динамика численности иностранных туристов не демонстрирует устойчивой прямой зависимости с финансовыми результатами отрасли.

Причина исследования обусловлена необходимостью выявления факторов, формирующих экспорт туристических услуг, а также оценки силы и направленности их влияния на результирующий показатель - выручку от оказания туристических услуг

Для решения поставленной проблемы целесообразно применение методов количественного анализа, позволяющих определить тесноту и направление связей между показателями. Одним из инструментов, обеспечивающих выявление системных закономерностей и скрытых зависимостей, выступает корреляционная матрица.

Анализ корреляционной матрицы позволил выявить ряд статистически значимых связей различной силы и направленности. Наибольшее количество прямых корреляций умеренной и сильной связи обнаружено с результирующим показателем «Выручка от оказания туристических услуг». В качестве объясняющих переменных использованы: логарифм стоимости туров, оплаченных иностранными туристами; логарифм численности иностранных туристов; логарифм посещаемости профессиональных театров; логарифм посещаемости зоологических парков [4].

Наиболее сильная прямая связь наблюдается между выручкой от туристических услуг и стоимостью туров, оплаченных иностранными туристами ($r = 0,703$). Данный коэффициент свидетельствует о наличии тесной линейной связи и подтверждает доминирующую роль внешнего платежеспособного спроса в формировании доходов отрасли. Также заметное влияние на выручку оказывает наличие и посещаемость объектов культурного наследия ($r = 0,510$), что подчеркивает значимость экскурсионного туризма.

Выявлена прямая корреляция умеренной связи между посещаемостью зоологических парков и профессиональных театров ($r = 0,517$). Это может свидетельствовать о наличии

общего фактора, например, рост внутреннего туризма и активности людей в свободное время. При этом посещаемость театров почти не связана с выручкой ($r = 0,324$). Это, возможно, говорит о том, что театры в основном работают для местных жителей, а не для туристов, или же различается система ценообразования. Обнаружена прямая корреляция умеренной связи между числом организаций, осуществляющих туристическую деятельность, и численностью иностранных туристов ($r = 0,524$), а также с количеством недвижимых объектов наследия ($r = 0,532$). Увеличение туристического потока стимулирует появление новых турфирм, а наличие объектов культурного наследия требует организации приема туристов. Обращает на себя внимание отрицательная корреляция между численностью иностранных туристов и стоимостью оплаченных ими туров ($r = -0,156$), а также выручкой ($r = 0,210$). Хотя эти связи слабые, их направленность может говорить о структурных изменениях в туризме. Возможно, растет количество безвизовых туристов, например тех, кто едет транзитом или просто на короткое время. Либо же увеличивается доля самостоятельных путешественников, которых официальная статистика турфирм учитывает не полностью.

Наблюдается умеренная отрицательная связь между количеством организаций, занимающихся турдеятельностью, и посещаемостью театров ($r = -0,351$). Это явление можно объяснить либо тем, что люди меняют свои предпочтения в досуге, либо спецификой выборки, где рост числа турфирм приходился на периоды спада активности театров.

Главным, что влияет на рост выручки в туристической сфере является количество иностранцев, которые покупают туры и насколько активно в туризм включены объекты историко-культурного наследия. При этом динамика посещаемости учреждений культуры и рост числа туристических организаций являются сопутствующими факторами, характеризующими общее развитие рекреационной системы региона.

Для количественной оценки влияния детерминант на экспорт туристических услуг была построена эконометрическая модель [4]. Был введен авторегрессионный компонент первого порядка для учета инерционности временного ряда. Использование логарифмической спецификации способствует стабилизации дисперсии случайной составляющей, что потенциально снижает риск гетероскедастичности. Критерий Durbin–Watson = 1,87 - свидетельствует об отсутствии выраженной автокорреляции остатков. Корень AR (0,91) находится в пределах стационарности, что подтверждает корректность спецификации динамического элемента. Однако полученные результаты показали статистическую незначимость ряда коэффициентов, что подтверждает предположение о том, что выручка от оказания туристических услуг формируется под влиянием не только включённых в модель факторов, но и иных, в том числе внешних, экономических и институциональных условий. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего углубления исследования и совершенствования спецификации модели, что открывает перспективы для последующих научных разработок в данной области.

Современные тенденции развития отрасли характеризуются рядом структурных изменений. С одной стороны, усиливается зависимость доходов от стоимости туров, приобретаемых иностранными туристами, что свидетельствует о возрастающей роли организованного въездного туризма. С другой стороны, наблюдаются признаки трансформации потребительского поведения - рост доли самостоятельных путешественников, краткосрочных визитов и транзитного туризма, что влияет на структуру экспортной выручки и показатели официальной статистики.

Источники и литература

- 1) 1. Колоцей М. Я., Шпак Д. С., Гапон Т. И. Особенности реализации национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года при подготовке

специалистов для туристической отрасли // Социальные, культурные и коммуника-
тивные практики в динамике общественного развития : сборник научных статей /
ГрГУ им. Янки Купалы. – Гродно, 2022. – С. 410-412.

- 2) 2. Лукина Ж. Л. Развитие туризма в Республике Беларусь и его влияние на эконо-
мику страны // Science and Practice : Collection of scientific articles. – Melbourne :
Thorpe-Bowker, 2016. – С. 212-215.
- 3) 3. Лукина Ж. Л. Туризм как фактор экономического развития Республики Беларусь
// Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный
контекст : сборник научных статей. В 2 ч. Ч. 2 / ред. кол. М. Е. Карпицкая [и др.].
– Гродно : ГрГУ им. Янки Купалы, 2015. – С. 305-310.
- 4) 4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: <https://www.belstat.gov.by>