

### **Экспорт российского образования: проблемы и перспективы**

Заявка № 1676461

Развитие экспорта образования рассматривается как приоритетное направление государственной политики. Оно подкрепляется мерами государственной поддержки в рамках федеральных проектов, таких как «5-100», целью которого является входение не менее пяти российских университетов в топ-100 мировых рейтингов. Инициатива показывает значительные результаты, способствуя повышению узнаваемости отечественных учебных заведений и, как следствие, увеличению интереса со стороны иностранных студентов. Важным шагом стало усиление экспортного потенциала российского высшего образования путём создания образовательных хабов в странах СНГ, БРИКС и других регионах, что позволяет привлекать качественные кадры и налаживать культурные связи.

Рост экспортного потенциала российского образования в текущих геополитических условиях обусловлен не только внешними вызовами, но и активной политикой государства в образовательной сфере, направленной на улучшение качества образования и его доступности для иностранных студентов. Это способствует не только экономическому росту, но и укреплению международного положения России как крупного игрока на мировом образовательном рынке.

В современных глобальных условиях экспорт российского образования сталкивается с серьезными вызовами и одновременно открывает новые возможности. Основная гипотеза заключается в том, что, несмотря на геополитические напряженности, качественное образование может стать мощным инструментом мягкой силы и экономического притяжения для России. Среди ключевых конкурентных преимуществ российского образования как экспортного продукта следует выделить высокий уровень подготовки кадров, государственную поддержку экспортной образовательной политики, а также активную международную деятельность ведущих российских учебных заведений.

Вектор международного образовательного сотрудничества России претерпевает существенные изменения. В условиях снижения взаимодействия с европейскими партнерами происходит переориентация на развивающиеся рынки Азиатско-Тихоокеанского региона, Африканского континента, государств Латинской Америки и традиционно близких стран СНГ. Данная географическая диверсификация требует адаптации образовательных программ к специфическим потребностям новых целевых аудиторий и учета культурных особенностей различных регионов. Например, для эффективного освоения латиноамериканского образовательного рынка представляется целесообразным развитие дистанционных образовательных программ. Такой подход позволит преодолеть объективные препятствия – значительную географическую удаленность и лингвистические барьеры.

Проведенный анализ показывает устойчивый приток студентов из Узбекистана, Казахстана и Таджикистана, что свидетельствует о сохранении исторически сложившихся образовательных связей на постсоветском пространстве. Однако для качественного развития экспорта образования требуется не только количественное увеличение иностранных студентов, но и интенсификация академической интеграции через создание совместных образовательных программ, реализацию программ двойных дипломов и организацию коллаборативных научно-исследовательских проектов.