

ГИБКАЯ ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Заявка № 1672720

Аннотация. В работе исследуется потенциал гибкой тарифной политики в гостиничном бизнесе как инструмента повышения социально-экономической устойчивости регионов в контексте реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство». Обоснована необходимость интеграции моделей гибкой тарификации через цифровые платформы для решения задач государственной политики по сглаживанию сезонности и повышению доступности туристских услуг. Акцентируется особая значимость для южных субъектов РФ в периоды падения туристического потока, а также рассматриваются социальные эффекты.

Ключевые слова: гибкая тарификация, гостиничный бизнес, социально-экономическое развитие, туризм, занятость населения, национальные проекты

В современных условиях развития сферы услуг особое значение приобретают механизмы, позволяющие сочетать эффективность бизнеса с решением социальных задач. Гостиничный бизнес, являясь частью индустрии туризма, влияет на занятость и качество жизни в регионах [1]. Динамическое ценообразование рассматривается исследователями как эффективный инструмент адаптации цен к колебаниям спроса, однако его применение требует учёта отраслевой специфики и внедрения аналитических систем [1].

Исследование выполнено в контексте национального проекта «Туризм и гостеприимство», направленного на увеличение числа туристических поездок до 140 млн к 2030 году [4]. Среди ключевых мероприятий – создание Единой цифровой платформы в сфере туризма, которая объединит классифицированные средства размещения, обеспечит прозрачность рынка и станет аналогом «Госуслуг» для туристической отрасли [5]. Достижение целевых показателей требует не только создания новой инфраструктуры, но и повышения эффективности использования существующего номерного фонда, особенно в сегменте малых средств размещения.

Малые гостиницы с номерным фондом до 50 единиц испытывают системное давление: сезонность спроса, рост операционных издержек, невозможность диверсификации услуг. Формирование цифровых экосистем в туризме и гостеприимстве, объединяющих туристские предприятия и потребителей услуг, создаёт необходимую инфраструктуру для обмена информационными потоками и повышает эффективность деятельности малых средств размещения [2]. Отсутствие гибких подходов к ценообразованию снижает их конкурентоспособность, ведёт к снижению налоговых поступлений и сокращению рабочих мест в межсезонье. Преодоление сезонности остаётся одной из ключевых проблем, и её решение напрямую связано с задачами государства по обеспечению доступности туристских услуг для населения.

Внедрение гибких тарифов, включающих динамическое ценообразование, дифференциацию стоимости в зависимости от продолжительности и целей пребывания, а также почасовую оплату, позволяет точнее адаптировать цены к спросу, повышая доходность и загрузку [1]. К таким моделям относятся тарифы раннего бронирования, невозвратные тарифы, специальные предложения для пенсионеров, студентов, семей с детьми. С социально-экономической точки зрения, это делает гостиничные услуги доступнее для различных категорий граждан.

Особую актуальность гибкая тарификация приобретает для южных регионов – Краснодарского края, Крыма, Ростовской области, где туристический поток крайне неравноме-

рен [3]. В межсезонье многие объекты недополучают доход при сохраняющихся расходах. Гибкие тарифы помогают поддерживать загрузку за счёт корпоративных клиентов, спортивных сборов, конгрессных мероприятий, позволяя гостиницам оставаться экономически устойчивыми до нового сезона [3]. Для региональной экономики это означает сохранение рабочих мест, стабильные налоги и предотвращение оттока кадров.

В России гибкая тарификация пока мало распространена, особенно в малых гостиницах, из-за консерватизма отрасли: руководство часто избегает новых инструментов, требующих перестройки процессов. Основной объём бронирований идёт через агрегаторы. В рамках нацпроекта создаётся Единая цифровая платформа, обеспечивающая идентификацию участников рынка [4, 5]. Это открывает возможности для внедрения гибких моделей. Перспективен экосистемный подход, объединяющий гостиницы, платформы, турагентства, транспорт и культуру [2,3]. Платформы аккумулируют данные о предпочтениях гостей и могут предлагать персонализированные тарифы, оптимизируя загрузку в периоды низкого спроса.

Социально-экономические эффекты масштабирования гибких тарифов проявляются в расширении доступности услуг для уязвимых групп, сглаживании сезонной безработицы и росте налоговых поступлений. Более равномерная загрузка гостиниц способствует сохранению квалифицированных кадров и снижению текучести. Гибкие тарифы стимулируют кооперацию со смежными отраслями, создавая пакетные предложения и увеличивая потребительские расходы в регионе [3]. Цифровизация повышает спрос на кадры с компетенциями в аналитике и управлении доходами, что развивает систему образования и закрепляет молодёжь в регионах [1]. Государственная поддержка, предусмотренная нацпроектом, может ускорить этот процесс.

Таким образом, гибкая тарифная политика – не только инструмент повышения доходности, но и фактор устойчивого развития территорий, особенно в периоды спада турпотока. Для её внедрения необходима консолидация государства, платформ и отельеров, что соответствует задачам нацпроекта по созданию комфортной туристической среды и повышению доступности отдыха для граждан [4,5].

Источники и литература

- 1) Горяинов К.С., Калыгина Е.В. Формирование модели динамического ценообразования в гостиничном бизнесе // Финансовый менеджмент. 2025. № 5. С. 45–58.
- 2) Стахно Н.Д., Почупайло О.Е. Развитие цифровых экосистем и платформ в сфере туризма и гостеприимства // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2024. Т. 20, № 2. С. 142–148.
- 3) Новикова С.И., Щербенко Е.В. Развитие и оценка среды организаций сферы услуг как системы кооперационно-сетевых платформенных взаимодействий. Красноярск: СФУ, 2024. 169 с.
- 4) Национальный проект «Туризм и гостеприимство» // Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://economy.gov.ru/material/directions/n_p_turizm_i_gostepriimstvo/ (дата обращения: 01.03.2026).
- 5) Туристическая привлекательность страны // Национальные проекты России. URL: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/turistic-heskaya-privlekatelnost-strany/> (дата обращения: 01.03.2026).