

Трансформация подходов к управлению данными в российских технологических компаниях в условиях неопределённости

Заявка № 1672167

В условиях санкционного давления, технологической изоляции и регуляторной турбулентности российские технологические компании сталкиваются с ростом транзакционных и координационных издержек. Усиливается неопределённость внешней среды, что требует пересмотра внутренних организационных механизмов. В этих условиях управление данными перестаёт быть исключительно ИТ-функцией и приобретает характер организационной инновации, способной влиять на устойчивость и конкурентоспособность фирмы.

Цель исследования — выявить экономический эффект трансформации моделей управления данными в российских технологических компаниях в 2019–2024 гг. и обосновать её как институциональную инновацию.

Теоретической основой работы выступают положения институциональной экономики о снижении транзакционных издержек через изменение структуры внутренних институтов фирмы [3; 5], а также концепции организационных и архитектурных инноваций [8; 9]. В отличие от технологического подхода, рассматривающего Big Data преимущественно как инструмент повышения аналитических возможностей, в работе акцент сделан на институциональных изменениях — формировании новых ролей, правил и механизмов ответственности за данные.

Методология исследования включает сравнительный анализ кейсов Сбера, Яндекса, Ростелекома и Альфа-Банка, а также анализ динамики рынка больших данных в России на основе отраслевых исследований [11; 13]. Используются методы качественного институционального анализа и оценка макроэкономических эффектов внедрения data-технологий.

Полученные результаты позволяют сформулировать следующие выводы.

Во-первых, внедрение Data Governance и Master Data Management формирует новые управленческие институты: закрепление владельцев данных, стандартизацию метрик качества, регламентацию доступа и обмена информацией. Это снижает информационную асимметрию и сокращает издержки координации между подразделениями.

Во-вторых, переход к платформенным архитектурам (Data Lake, Data Mesh) и self-service-моделям повышает адаптивность компаний и сокращает time-to-market новых продуктов. Тем самым трансформация управления данными выступает фактором ускорения инновационных циклов.

В-третьих, после 2022 года существенную роль сыграл переход на импортонезависимые решения и open-source технологии. Этот процесс усилил технологический суверенитет компаний и снизил зависимость от внешних поставщиков, что в условиях неопределённости стало фактором организационной устойчивости.

На макроуровне экономический эффект внедрения технологий больших данных в 2023–2024 гг. оценивается до 1,6 трлн руб. дополнительной операционной прибыли [13], что свидетельствует о значительном мультипликативном влиянии данных на производительность и добавленную стоимость.

Таким образом, трансформация управления данными может быть интерпретирована как организационная инновация, изменяющая структуру внутренних институтов фирмы и обеспечивающая снижение транзакционных издержек в условиях неопределённости. Практическая значимость исследования заключается в разработке концептуальной модели оценки институционального эффекта от внедрения централизованных систем управления данными, применимой в крупных технологических и финансовых компаниях.

Источники и литература

- 1) Гиацингов О.М., Сазонов В.А., Шклярчук М.С. Управление данными в госсекторе. Навигатор для начинающих. М., 2022
- 2) Коуз Р. Природа фирмы // Теория фирмы. СПб., 2001. С. 11–32.
- 3) Саймон Г. Административное поведение. М., 1993.
- 4) Уильямсон О. Экономические институты капитализма. СПб., 1996.
- 5) Фролов Д.П. Цифровая трансформация экономики: институциональный анализ. М., 2021.
- 6) DAMA International. DAMA-DMBOK: Data Management Body of Knowledge. 2nd ed. Bradley Beach, 2017
- 7) Henderson R., Clark K. Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms // Administrative Science Quarterly. 1990. Vol. 35. No. 1. P. 9–30.
- 8) Teece D. Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance // Strategic Management Journal. 2007. Vol. 28. No. 13. P. 1319–1350.
- 9) Big Data в России: что изменилось для бизнеса и государства // RBC Trends. URL: <https://trends.rbc.ru> (дата обращения: 19.05.2025).
- 10) Утверждён первый стандарт в области больших данных // Ведомости. URL: <http://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 19.05.2025).
- 11) Ассоциация больших данных. Официальный сайт. URL: <https://rubda.ru> (дата обращения: 19.05.2025).
- 12) Рынок больших данных и ИИ в России демонстрирует стремительный рост // Финансовый университет при Правительстве РФ. URL: <https://www.fa.ru> (дата обращения: 19.05.2025).