

Пространственная динамика ИТ-компаний в российских городах и агломерациях: анализ на микроданных СПАРК-Интерфакс

Заявка № 1670469

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 25-28-00080, <https://rscf.ru/project/25-28-00080/>

В последние годы развитию ИТ-компаний и предоставляемых ими услуг уделяется очень много внимания, как со стороны бизнеса, так и со стороны государства. Ключевыми институциональными изменениями, имеющими стратегическое значение для развития ИТ-отрасли стали начало реализации в 2019 году национального проекта «Цифровая экономика», введение специальных мер поддержки ИТ-компаний в 2022 году, а также ковидный и постковидный периоды, когда спрос на ИТ-услуги и цифровые решения существенно возрос. Технологическое лидерство как стратегический приоритет развития РФ еще больше усиливает внимание к сфере ИТ, поэтому тема исследования крайне актуальна.

Для задач стратегического управления региональной экономикой крайне важны территориальные различия развития ИТ-компаний, что уже находит отражение в научных работах [2]. Исходя из положений НЭГ, отрасли высокого порядка (high-ordered industries), куда относят ИТ-компании, располагаются в городах высокого порядка (high-ordered cities), поскольку для них важно наличие конкурентных рынков труда и услуг, а также постоянно высокого спроса [6, 7]. Именно молодые фирмы более инновационны [3], а высокая скорость создания и ликвидации компаний свидетельствует о конкурентном рынке, обеспечивающем выживаемость только самых успешных игроков [3, 4, 5]. Целью данной работы является выявление роли ИТ-компаний в российских городах разных размеров через анализ их [ИТ-компаний] демографии. Анализ выстроен в логике вышеназванных теоретических положений и предполагает, что высокая оборачиваемость ИТ-компаний свидетельствует о более конкурентном локальном рынке и большей инновационной роли ИТ-компаний на нем. Эмпирическую базу исследования составили данные российской компаний СПАРК-Интерфакс за весь доступный период 1999-2024 гг., при этом были учтены возможности и ограничения этих данных, описанные в предыдущих исследованиях, например, [1, 2].

Для анализа пространственной и структурной динамики российских ИТ-компаний города разделены на следующие группы: 1 миллион и более (далее - миллионники); от 750 тыс. до 999999 чел.; от 500 тыс. до 749999 чел.; от 250 тыс. до 499999 чел. и менее 250 тыс. чел. (далее - малые). Отдельно выделены столичные агломерации: Москва с Московской областью (далее Москва) и Санкт-Петербург с Ленинградской областью. В целом по России в 1999–2024 гг. наблюдалось постоянное снижение среднего возраста ИТ-компаний (с 31 года до 8,1 года) при одновременном росте общего числа компаний (с 23,4 тыс. до 97,0 тыс., т.е. в 4,1 раза), что может свидетельствовать о регулярном вхождении новых игроков на рынок. В 2024 г. в Москве концентрировалось 39,6% всех ИТ-компаний, далее идут города-миллионники - 18,26%, и малые города - 13,92%. Лидирующие относительные темпы роста по численности ИТ-компаний показывают города-миллионники и города с населением 250–499 тыс. Наименьший средний возраст компаний за весь период был в Москве, а наибольший - в городах с численностью 250–499 тыс. Москва также демонстрирует наиболее диверсифицированную структуру по размеру ИТ-компаний: самая низкая доля микропредприятий (79,3%) при одновременно самых высоких сегментах малых (15,9%), средних (2,9%) и крупных (1,9%), в то время как малые города преимущественно представлены микробизнесом, а в городах 750–999 тыс. крупный бизнес отсутствует полностью. Это указывает на то, что рынки для развития ИТ-отрасли структурно разные в городах разных размеров и требуют разных подходов к управлению ими.

Анализ городов в западной и восточной частях страны (деление на основе [2]) показывает, что в малых городах Запад опережает Восток по темпам роста числа действующих компаний. Средний возраст ИТ-компаний ниже на Западе, особенно в миллионниках и малых городах. Доля микропредприятий выше на Востоке во всех категориях городов, а доля малых предприятий - на Западе. Исключение - города 750–999 тыс., где на Востоке выше доля малого бизнеса (7,9% против 5,1%). В целом можно сказать, что ИТ-компании выполняют инновационную роль в Московской агломерации и городах-миллионниках, а ИТ-отрасль в западной части страны даже в малых городах более конкурентна, чем в средних городах восточной части страны. Другими словами, в средних городах и в восточной части страны ИТ-компании играют меньшую роль в инновационной активности и большую - в операционной деятельности, что должно учитываться при стратегическом планировании регионального и городского инновационного развития.

Источники и литература

- 1) Белёв С., Ветеринаров В., & Сучкова О. (2021). Территории опережающего развития и производительность в российских городах. Экономический журнал ВШЭ, 25(1), 9-41. <https://doi.org/10.17323/1813-8691-2021-25-1-9-41>
- 2) Иванова А.И., Кравченко Н.А. Влияние региональных условий на бизнес-демографию российских ИТ-компаний. Вопросы экономики. 2022;(5):79-98. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2022-5-79-98>
- 3) Acemoglu, D., Akcigit, U., Alp, H., Bloom, N., & Kerr, W. (2018). Innovation, Reallocation, and Growth. *American Economic Review*, 108(11), 3450–3491. <https://doi.org/10.1257/aer.20130612>
- 4) Bartelsman, E., Haltiwanger, J., & Scarpetta, S. (2013). Cross-Country Differences in Productivity: The Role of Allocation and Selection. *American Economic Review*, 103(1), 305–334. <https://doi.org/10.1257/aer.103.1.305>
- 5) Decker, R., Haltiwanger, J., Jarmin, R., & Miranda, J. (2017). Declining Business Dynamism: Implications for Productivity. *American Economic Review Papers & Proceedings*, 107(5), 114–118. <https://doi.org/10.1257/aer.p20171020>
- 6) Duranton, G., & Puga, D. (2004). Micro-foundations of urban agglomeration economies. *Handbook of Regional and Urban Economics*, Vol. 4, 2063–2117. [https://doi.org/10.1016/S1574-0080\(04\)80005-1](https://doi.org/10.1016/S1574-0080(04)80005-1)
- 7) Fujita, M., Krugman, P., & Venables, A. J. (1999). *The Spatial Economy: Cities, Regions, and International Trade*. MIT Press. <https://mitpress.mit.edu/9780262561477/the-spatial-economy/>