

Цифровые платформы и сетевые структуры как фактор экспансии транснациональных корпораций

Заявка № 1676435

В условиях цифровой трансформации мировой экономики сетевые формы организации бизнеса становятся ключевым фактором конкурентоспособности транснациональных корпораций (ТНК). В условиях цифровизации аналитический процесс значительно трансформировался – многие компании значительно быстрее принимают решение о международной экспансии за счет наличия большого количества возможностей для выхода через использование цифровых каналов и телекоммуникационных инструментов [5]. Развитие цифровых платформ, экосистем и глобальных сетей взаимодействия приводит к изменению традиционных моделей международной экспансии компаний. Если ранее расширение деятельности ТНК базировалось преимущественно на создании зарубежных филиалов и контроле материальных активов, то в настоящее время решающую роль играют сетевые эффекты, данные и цифровая инфраструктура. Целью исследования является выявление роли цифровых платформ и сетевых структур в обеспечении международной экспансии ТНК и формировании их конкурентных преимуществ в глобальной экономике.

Методологическую основу исследования составляют методы системного и сравнительного анализа, институциональный подход, а также анализ сетевых эффектов в экономике платформ. Использование данных методов позволило определить ключевые механизмы влияния цифровых сетей на стратегии интернационализации компаний и особенности трансформации организационных моделей ТНК.

Формирование глобальных цифровых сетей взаимодействия позволяет корпорациям координировать деятельность распределённых подразделений, партнёров и потребителей в режиме реального времени. Платформенные бизнес-модели обеспечивают многосторонние взаимодействия между участниками рынка, снижая трансакционные издержки и ускоряя обмен информацией [2]. В результате ТНК переходят от иерархических структур к сетевым организациям, основанным на принципах открытых экосистем и партнерских связей. Это позволяет компаниям быстрее выходить на зарубежные рынки и масштабировать деятельность без значительного увеличения прямых инвестиций [1].

Ключевым преимуществом сетевых структур является наличие сетевых эффектов, при которых ценность платформы возрастает по мере увеличения числа пользователей. Такие эффекты создают устойчивые конкурентные преимущества и формируют барьеры входа для новых участников рынка. Цифровые ТНК, опирающиеся на платформенные решения, получают возможность глобального присутствия без значительного физического присутствия в принимающих странах. Их основными активами становятся данные, алгоритмы и инфраструктура цифрового взаимодействия [6].

Сетевые формы организации бизнеса также повышают устойчивость компаний к внешним шокам. На сегодняшний день необходимо реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и перестраивать цепочки поставок, и именно использование аналитики больших данных и цифровых инструментов управления позволяет это делать оперативно. Компании, интегрированные в глобальные цифровые сети, демонстрируют большую адаптивность и способность к восстановлению в условиях кризисов [3].

В результате исследования сделан вывод о том, что цифровые платформы и сетевые структуры становятся системообразующим фактором экспансии ТНК в последнее десятилетие XXI века. Основные выводы заключаются в следующем: во-первых, сетевые эффекты и платформенные модели обеспечивают ускоренное масштабирование бизнеса

на глобальном уровне; во-вторых, цифровые сети взаимодействия трансформируют организационную структуру корпораций, усиливая их гибкость и адаптивность; в-третьих, уровень интеграции в глобальные цифровые сети определяет долгосрочную конкурентоспособность компаний. В перспективе именно сетевой характер экономики будет определять направления развития международного бизнеса и распределение экономической силы между крупнейшими корпорациями мира.

Источники и литература

- 1) 1. Kraus S., Durst S., Ferreira J.J. et al. Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo // International Journal of Information Management. 2021.
- 2) 2. Rahman M.M., Hossain M.E. Digital dynamics in technology adoption: Exploring socio-economic development through technology and education // Technology in Society. 2025.
- 3) 3. Srinivasan N., Eden L. Going digital multinationals: Navigating economic and social imperatives in a post-pandemic world // Journal of International Business Policy. 2021.
- 4) 4. Карамова О.В. Институциональная теория цифровой экономики. М.: Прометей, 2020.
- 5) 5. Карелина Е. А. Параметры оценки стратегий интернационализации цифровых транснациональных корпораций // Инновации и инвестиции. – 2023. – №. 1. – С. 86-91.
- 6) 6. Рубаева Л.М., Датиева А.А. Зарубежный опыт цифровой трансформации бизнеса // Вестник университета. 2022. № 2.