

«Повседневность как эскапизм: жанр "повседневность" в аниме и его роль в формировании запроса на "тихую жизнь" у поколения зумеров»

Научный руководитель – Обидина Юлия Сергеевна

Васильева Александра Андреевна

Студент (бакалавр)

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

E-mail: sashavasileva86@gmail.com

Данная статья посвящена феномену жанра "повседневность" в современной японской анимации и его возрастающей популярности среди поколения Z по всему миру. В работе анализируется вопрос: "Почему в цифровую эпоху, которой свойственно клиповое мышление, повышенная тревожность и тенденция потребления "быстрого" контента, поколение Z все чаще обращается к "медленным", реалистичным и обыденным жанрам, таким как "повседневность" в аниме?". Автор рассматривает этот жанр, как терапевтический эскапизм, который помогает снизить уровень тревоги и отвечает на возросший запрос на безопасность, тишину и подлинность в противовес "культуре успеха" и новостной повестке.

Цель исследования — выявить особенности жанра "повседневность" в японской анимации и проанализировать механизмы их воздействия на поколение Z, объяснив его популярность формированием запроса на "тихую жизнь" и стремлением уйти от стресса современности.

Методология исследования базируется на культурологическом подходе. Для исследования визуального языка аниме применяются иконографический анализ, для анализа специфики жанра — формально-структурный метод, для анализа воздействия на зрителя применяются феноменологический подход.

Аниме — явление массовой культуры XXI века. Этот термин образован от английского animation («анимация»), но понимается под ним только японская анимация. Аниме ориентировано в основном на подростков и молодых людей и обладает собственными стилевыми характеристиками [4]. Жанр "повседневность" (от англ. slice of life — «кусочек жизни») в аниме характеризуется тем, что фокусируется на рутинных, бытовых моментах жизни персонажей. В отличие от западной модели, требующей в сюжете конфликта и его разрешения, этот жанр допускает развитие сюжета без обязательного противостояния. К ключевым признакам жанра относятся: отсутствие традиционного конфликта, акцент на внутреннем мире персонажей, эстетизация природы и быта [2].

Поколение Z — это люди, родившиеся после 1990-х гг. и до 2010-х гг., его представители — зумеры. Это поколение родилось в цифровую эпоху и выросло во время широкого распространения гаджетов и всеобщей доступности Интернета [3]. «В современном, динамично меняющемся мире тяготение к эмоционально-эстетическому удовольствию и впечатлениям стало превалировать над стремлением к приобретению материальных благ. Ценность вещи или услуги стала измеряться вовсе не их качеством, а теми эмоциями, которые они способны дарить» (Агрба, 2024). Поэтому новое поколение зумеров потребляют не столько сам контент, сколько эмоциональные состояния, в данном случае — покой, уют, защищенность. Этот феномен создает предпосылки для роста популярности "медленных" жанров, которые конкурируют с динамичным и тревожным информационным потоком в современном цифровом обществе.

Полнометражный анимационный фильм Макото Синкая "Сад изящных слов" (2013) может служить примером жанра "повседневность". Главные герои встречаются только в дождливые дни в парке Синдзюку-гёэн. Этот парк функционирует, как "третье место", которое свободно от ролей и обязательств. Дождь выступает барьером, отделяющим персонажей, находящихся в беседке, от остального мира. Визуальный ряд фильма представляет собой реалистичные фоны, высокую детализацию дождя, кадры природы без присутствия человека — всё это создает эффект погружения для зрителя. Анализ восприятия позволяет выявить механизмы воздействия жанра на зрителя. Первое — это предсказуемость сюжета: в фильме гарантировано отсутствуют катастрофы, что создает ощущение безопасности и эмоциональной стабильности. Во-вторых, в фильме прослеживается "эстетика тишины": много времени уделяется на показ природы, минимальное количество диалогов, акцент на звуках природы и повседневной жизни, спокойная и приглушенная музыка — все это работает как аудиовизуальная терапия, снижающая уровень тревоги. Третий механизм — это эмоциональная честность персонажей, которые открыто проявляют слабость, грусть и неуверенность, что контрастирует с "холодной иронией" и постиронией интернет-среды.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что популярность жанра "повседневность" в аниме среди поколения Z неслучайна. В мире информационной перегрузки и цифрового шума этот жанр предлагает альтернативу, которую мы предлагаем обозначить, как "медитативный эскапизм". В отличие от классического понимания эскапизма, как бегства от реальности, медитативный предлагает поиск в этой реальности опорных точек — уюта, гармонии и тишины. На примере аниме, можно увидеть, как особый аудиовизуальный язык создают пространство, отвечающее на запрос зумеров в безопасности и подлинности мира.

Источники и литература

- 1) Агрба, А. А. Экономика впечатлений: влияние медиа на предпочтения потребителей / А. А. Агрба // Меди@льманах. – 2024. – № 4(123). – С. 33-43.
- 2) Воеводина, Л. Н. Рецепция восточных и западных культурных традиций и образов в японской анимации / Л. Н. Воеводина, М. О. Мурашкина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2024. – № 6(122). – С. 109-116.
- 3) Колчин, Д. Ю. Жизненная философия поколения Z / Д. Ю. Колчин // Манускрипт. – 2025. – Т. 18, № 1. – С. 130-135.
- 4) Попов, Д. А. Аниме как элемент массовой культуры: возникновение, функциональное назначение, эволюция / Д. А. Попов // Культура и искусство. – 2025. – № 10. – С. 201-210.