

Влияние Японской культуры на Россию

Научный руководитель – Щеглова Мария Игоревна

Сошников Даниил Александрович

Студент (бакалавр)

Оренбургский государственный университет, Оренбург, Россия

E-mail: soshnikov_da210605@mail.ru

Японская культура привлекает миллионы людей по всему миру, в том числе и в России. Она не только вызывает интерес, но и меняет мировоззрение людей, а порой даже и целого поколения.

По данным ВЦИОМ, российских людей в возрасте 14–35 лет больше всего привлекает японская культура. Так, согласно исследованию, японская культура лидирует в рейтинге по популярности среди российской молодежи с 36%, тогда как китайской культуре отдали предпочтение 23%, а южнокорейской — 10%. Еще 21% участников опроса ответили, что эти культуры одинаково интересны. Японская мультипликация является визитной карточкой страны восходящего солнца. В числе других популярных ассоциаций молодежи с японской культурой — самураи, сакура, вокалоиды и кимоно. [1]

Восприятие японской культуры в России имеет глубокие исторические корни. Первые упоминания о Японии стали проникать в XVIII веке, но особую роль сыграл капитан В.М. Головнин, чьи записки о пребывании в японском плену стали важнейшим источником информации о японском быте и укладе в XIX веке. Уже на рубеже XIX–XX веков в России, как и во всей Европе, наблюдалась мода на всё «японское». Русские поэты Серебряного века обратили внимание на малые формы классической японской поэзии — хокку и танка, переводили их на русский язык и создавали собственные подражания. К.Д. Бальмонт написал цикл «Японские песни», В.Я. Брюсов — стихотворение «Япония». А также стоит упомянуть, что наиболее глубокое влияние японской культуры на Россию лежит в сфере эстетики и философии. А.М. Алексеев-Апраксин отмечает, что в современной России, несмотря на политическую неопределенность, формируется положительный образ Японии, причем наибольший интерес вызывают не унифицированные глобализацией феномены, а именно специфическое, уникальное, японское. [2]

В XXI веке культура Японии на Россию только усилилась. Японская кухня стала, пожалуй, самым массовым и повседневным проявлением влияния. Суши и роллы прочно вошли в меню российских ресторанов и доставляются на дом миллионам людей, став привычной едой, а не экзотикой. Наиболее ярко и массово влияние японской культуры проявляется сегодня в молодежной среде через увлечение аниме и мангой. По данным социологических исследований, в марте 2025 года аниме впервые обошло по популярности американские сериалы среди российских зрителей (20% против 19%). Более 8 млн подписчиков «Яндекс Плюса» смотрели аниме на «Кинопоиске», а общий рост аудитории за первую половину 2025 года составил 60% по сравнению с 2024 годом. [3, 4] Важно подчеркнуть, что увлечение аниме не остается на уровне пассивного потребления, но порождает активные культурные практики: фестивали (такие как Hinode Japan, собирающий тысячи участников), косплей, создание фан-клубов, формирование новых субкультур (например, движение «Редан» с его узнаваемой эстетикой). В повседневную речь входят слова из аниме-культуры, формируется новый язык и символика, понятные целому поколению. Японская мультипликация настолько вошла уже в обыденность, что ее стиль уже пытаются повторить и у нас на Родине. Аниме «Киберслав» начало выходить в 2024 году и

набрало на «Кинопоиске» оценку 8.5/10. Также аниме начали крутить в российских кинотеатрах: 7 декабря 2025 года сборы полнометражного аниме «Человек-бензопила: История Резе» в России достигли 105 млн рублей. Такого результата картина добилась за три дня с момента выхода — премьеры фильма в российских кинотеатрах состоялась 4 декабря. [5] А по данным ЕАИС, за весь декабрь дублированная версия собрала 217,6 млн рублей, а версия с субтитрами добавила ещё 9,4 млн. С учётом предпродаж на последние дни декабря общая сумма сборов составила около 228 млн рублей. За неполный месяц фильм стал одним из самых кассовых аниме-релизов в истории российского проката. [6] Учитывая все вышесказанное, можно определенно сделать вывод, что японская культура плотно вошла в обыденность обычного россиянина и определенно влияет на всех нас, напрямую или косвенно.

Источники и литература

- 1) ВЦИОМ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/nedalnnii-vostok>
- 2) Киберленика.ру: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazy-yaponskoy-kultury-v-sovremennoy-rossii/viewer>
- 3) Нсн.фм: <https://nsn.fm/culture/auditoriya-anime-v-rossii-vyroslo-na-60-za-pervye-pol-goda-2025-goda>
- 4) Тасс.ру: <https://tass.ru/kultura/24737895>
- 5) Чемпионат.ком: <https://www.championat.com/cybersport/news-6272716-sbory-anime-filma-chelovek-benzopila-istoriya-reze-v-rossii-prevysili-100-mln-rublej.html>
- 6) ixbt.games: <https://ixbt.games/news/2025/12/28/chelovek-benzopila-film-istoriia-reze-sobral-v-rossii-bolee-227-mln-rublei.html>