

Информационные технологии как средство политической манипуляции

Научный руководитель – Моцелков Евгений Николаевич

Федотова Елизавета Михайловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии политики и права, Москва, Россия

E-mail: lizaffedotova@gmail.com

Глобализация экономики открыла новые пути для движения капитала и ускорила освоение корпорациями международных рынков. В стремлении к максимизации прибыли компании активно используют рекламу в качестве ключевого инструмента воздействия на потребителя, что обеспечивает им конкурентное преимущество. В то же время развитие информационных технологий стало не только двигателем рыночной экономики, но и инструментом политической манипуляции.

Ги Дебор описывал современный мир как «общество спектакля», в котором господствуют образы, а человек становится пассивным наблюдателем. Различные медиа структуры осуществляют диктат, определяя жизнь людей и формируя отношение к миру. И главным результатом такой деятельности является формирование пассивности. Самосознание, рефлексия, активная жизнь притупляется зрелищем. Человек, чьей родовой сущностью, по Марксу, является труд, отчужден от самого себя. Спектакль формирует не только представления о мире, он формирует сознание каждого человека, находящегося в нем.

Индустрия культуры создает стандартизированные образы, которые превращает в товар. Ж. Бодрийяр писал, что человек живет в симуляции реальности. Система потребления – это система манипуляции знаками. Любой товар тоже представляет собой некий знак, совокупность товаров формирует образ самого индивида в современном обществе, отражает его сущность, статус, его значимость. Средства массовой информации, ориентируясь на охват аудитории, становятся инструментом рыночной манипуляции, где главной целью является продажа рекламы и в конечном счете товаров и услуг.

Технологический прогресс изменил структуру власти. Сегодня она принадлежит не только тем, кто контролирует материальные ресурсы, но и тем, кто формирует информационную повестку и внедряет механизмы цифрового контроля. Цифровые технологии превращаются в механизм консолидации власти. В конечном итоге это угрожает самим основам демократии, заменяя выборы иллюзией участия.

Герберт Шиллер в работе «Манипуляторы сознанием» исследует роль правительства США в создании и распространении информации. Он описывает как корпоративные магнаты и связанные с ними бюрократические системы захватывают новые области влияния на международной арене. Международные организации, такие как Организация Объединенных наций (ООН), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Международная организация уголовной полиции (Интерпол), не являются независимыми. Так, ЮНЕСКО (специализированное учреждение ООН по вопросам образования, науки и культуры) использует мирные конференции для решения политических вопросов и давления на национальные государства. Например, американская делегация ЮНЕСКО в 1945 году продвигала доктрину свободного потока, которая состояла в концепции свободного создания, распространения и передачи информации по всему миру. С помощью внедрения этой доктрины правительство США стремилось, в частности, захватить рынки сбыта стран Латинской Америки.

В XXI веке власть сосредоточена в руках тех, кто контролирует и формирует информационную повестку, кто внедряет механизмы цифрового контроля. Информационные технологии обеспечивают наиболее эффективный способ управления массами без использования прямого насилия.

Рост влияния цифровых платформ, социальных сетей и алгоритмов обработки данных позволяет политическим акторам воздействовать на общественное мнение с беспрецедентной точностью. Такие методы, как таргетированная реклама, управление новостными потоками и распространение фейковых новостей, используются для усиления поддержки конкретных политических программ и фрагментации общества. В результате создаются условия, при которых прозрачность и демократические принципы политических процессов оказываются под угрозой. Современные средства массовой информации, находясь в руках крупного капитала, способствуют манипуляции сознанием широких слоев населения. Они формируют мифы о свободе, равенстве и прогрессе, скрывая реальную эксплуатацию трудящихся и усиливающееся социально-экономическое неравенство. Это особенно ярко проявляется в международной политике, где информационные технологии используются для оправдания внешнеполитической экспансии, вмешательства во внутренние дела других государств и легитимации структурного насилия.

Капиталистическая система стремится к максимизации прибыли, что приводит к постоянному поиску новых рынков сбыта и сфер влияния. Цифровые технологии становятся ключевым инструментом в этой борьбе: с их помощью транснациональные корпорации разрушают национальные рынки, вытесняя локальный бизнес, и создают условия для экономической зависимости стран. Более того, информационные войны, проводимые через цифровые платформы, становятся инструментом «мягкой силы».

Источники и литература

- 1) Бодрийяр Ж. Общество потребления. Москва, Издательство АСТ, 2020
- 2) Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции. Москва, Издательский дом ПОСТУМ, 2015
- 3) Дебор Ги, Общество спектакля. М.: Опустошитель, 2020
- 4) Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Изд. второе, Т. 42, М.: Издательство политической литературы, 1974
- 5) Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. Москва: Издательство Мысль, 1980