

**«Стабильность как основание формирования легитимности в рекламной кампании партии «Единая Россия»».**

**Научный руководитель – Аласания Кира Юрьевна**

*Белолопенко Полина Юрьевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: py.belolapenko2005@yandex.ru*

Данный доклад посвящен теме «Стабильность как основание формирования легитимности в рекламной кампании партии «Единая Россия»». В работе рассмотрены труды отечественных исследователей.

В современной политике понятие стабильности играет ключевую роль в процессе легитимации власти. Возникает закономерный вопрос: почему именно устойчивость политической системы чаще всего становится фундаментом доверия со стороны общества?

Если рассматривать это понятие в политическом контексте, то стабильность можно определить как предсказуемость действий власти и сохранение установленного порядка в стране. Когда политические институты работают без резких сбоев и потрясений, у граждан формируется ощущение безопасности. Это чувство напрямую влияет на то, насколько люди готовы доверять правительству и считать его власть законной. Таким образом, именно стабильность создает ту почву, на которой вырастает доверие к политической системе.

Чтобы понять, почему стабильность стала главной ценностью для россиян, достаточно вспомнить 1990-е годы. Это был период хаоса: невыплаты зарплат, дефолт 1998 года, потеря управляемости страной. Люди уставали от неопределенности и хотели порядка. С приходом к власти Владимира Путина и созданием «Единой России» ситуация начала выравниваться: экономика стабилизировалась, государство вернуло контроль, начали выполняться социальные обязательства. Люди наконец-то обрели спокойствие и уверенность в завтрашнем дне.

Именно на этом контрасте и построены рекламные кампании "Единой России". В своих агитационных материалах партия достаточно часто делает акцент на образах спокойствия и устойчивости. Главный слоган партии - "За благополучие и достойную жизнь людей, за сильную и успешную Россию" - напрямую отражает главный запрос людей и план партии на будущее. В предвыборной кампании 2021 года использовалась близкая формулировка: "За сильную страну и благополучие каждого". А, например, в видеороликах можно увидеть сюжеты, связанные с развитием инфраструктуры, строительством социальных объектов. Все это подается через призму уверенности в будущем: ничего не рухнет, не ломается, а наоборот, с появлением Единой России только улучшается. Такой визуальный ряд работает на подсознание избирателя, формируя у него ощущение, что существующая власть способна обеспечить порядок и защитить от возможных потрясений. При этом важно понимать, что этот образ отталкивается от коллективной памяти о 1990-х: людям не нужно объяснять, что такое хаос и нестабильность, они уже это пережили и не хотят возвращения тех лет.

Но ключевая особенность агитации "Единой России"- максимальная конкретика. Вместо абстрактных обещаний партия делает ставку на конкретные цифры, которые люди видят в своей повседневной жизни. В рекламных материалах это звучит как четкие формулировки:

"Единая Россия- это материнский капитал за первого ребенка 483 000 руб"

"Единая Россия- это бесплатное горячее питание в начальной школе"

"Единая Россия- это 5000 машин скорой помощи на селе до 2023 года"

"Единая Россия- это 450 000 руб многодетным семьям на погашение ипотеки"

"Единая Россия- это освобождение от земельного налога для пенсионеров с участком до 6 соток"

Все эти меры - не просто обещания, а части единой системы партии. Если смотреть на ситуацию с точки зрения психологии, то выбор человека во многом определяется базовым страхом перед неизвестностью. Когда люди стоят перед дилеммой: сохранить существующий порядок или рискнуть ради перемен, они чаще выбирают первое, даже если текущая ситуация далека от идеала. Это защитный механизм, который заложен в нас эволюционно.

"Единая Россия" в своей рекламной коммуникации грамотно использует эту особенность человеческого восприятия. Избирателю постоянно транслируется мысль, что любое ослабление текущей власти может обернуться откатом в прошлое, которого все боятся. В итоге в сознании электората закрепляется ассоциация: "Единая Россия- это порядок, а порядок - это спокойная предсказуемая жизнь. И пока память о нестабильности 90-х остается частью коллективного опыта, этот психологический механизм будет работать на партию, укрепляя ее легитимность в глазах у избирателей.

При подготовке работы были проанализированы труды как классиков политической мысли, так и современных исследователей. Фундаментальная работа Макса Вебера "Политика как призвание и профессия"[1] задает теоретическую рамку понимания легитимности власти. Чтобы разобраться с тем, как в общественном сознании сформировался образ 1990-х как эпохи хаоса, я обращалась к академическому труду под редакцией Андрея Зубова [2]. Сами идеологи реформ тех лет - Егор Гайдар и Анатолий Чубайс[3]- тоже важны для понимания контекста, как и более поздние оценки Владимира Путина[4] и исторический анализ А.В. Свиридова [5], посвященный распаду СССР. Непосредственно тему "Единой России" и ее стратегии, построенной вокруг образа стабильности, помогли раскрыть статья С.Ю. Москаленко [6] и публикация в газете "Ведомости", где разбиралась предвыборная кампания партии[7].

### Источники и литература

- 1) Вебер М. Политика как призвание и профессия / Макс Вебер. — Москва : РИПОЛ классик, 2018. — 292 с. — (Фигуры Философии). — URL: <https://fictionbook.ru/trial/txt/54028119.a6.pdf> (дата обращения: 28.02.2026).
- 2) Зубов А.Б. История России. XX век: 1939–2007 / под редакцией А.Б. Зубова. — Москва : Астрель, 2009. — 848 с. — URL: [https://vk.ru/doc15725911\\_615654038](https://vk.ru/doc15725911_615654038) (дата обращения: 28.02.2026).
- 3) Гайдар Е.Т. Записки избранного времени / Егор Гайдар, Анатолий Чубайс // Библиотека Максима Мошкова. — URL: [https://lib.ru/POLITOLOG/GAYDAR\\_E/chubais\\_gaidar.pdf](https://lib.ru/POLITOLOG/GAYDAR_E/chubais_gaidar.pdf) (дата обращения: 28.02.2026).
- 4) Путин В.В. Владимир Путин о 90-х: Россия пережила один из сложнейших этапов своей истории / В.В. Путин // RT на русском : информационное агентство. — 2020. — 21 декабря. — URL: <https://russian.rt.com/russia/news/642792-putin-rossiya-90-e> (дата обращения: 28.02.2026).
- 5) Сидоров А.В. От кризиса к распаду СССР в 1990-1991 гг. / А.В. Сидоров // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. — 2016. — № 4. — С. 112–123. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-krizisa-k-raspadu-sssr-v-1990-1991-gg/viewer> (дата обращения: 28.02.2026).

- 6) Москаленко С.Ю. Партия «Единая Россия» — гарант стабильности политической системы / С.Ю. Москаленко // Известия Алтайского государственного университета. — 2013. — Т. 2, № 4 (80). — С. 279–282. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/partiya-edinaya-rossiya-garant-stabilnosti-politicheskoy-sistemy> (дата обращения: 28.02.2026).
- 7) Мухаметшина Е. «Единая Россия» на выборах сделала ставку на стабильность / Елена Мухаметшина // Ведомости : газета. — 2021. — 4 августа. — URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/articles/2021/08/04/880707-edinaya-rossiya> (дата обращения: 28.02.2026).