

Логика построения научно-популярного текста по религиоведению (на примере книги «Славянские мифы» А. Барковой из серии «Мифы от и до» издательства «МИФ»)

Научный руководитель – Осипова Ольга Владимировна

Арос Алина Константиновна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии религии и религиоведения, Москва, Россия

E-mail: arosalinak@gmail.com

Научно-популярная литература по религиоведению и мифологии занимает все более заметное место на современном книжном рынке, что объясняется как возрастающим интересом людей к культурному наследию и мифологии в целом и желанием узнать об истоках образа персонажа массовой культуры в частности. Вместе с тем вопрос о том, по каким принципам строится научно-популярный текст по религиоведению: какие теории используют авторы, как организован материал, какую роль играют изобразительные и вещественные источники, — остается практически неизученным. Настоящее исследование направлено на заполнение этой лакуны.

Материалом исследования служит книга А. Барковой «Славянские мифы» из серии «Мифы от и до» издательства «МИФ» [1]. Данная книга представляет особый интерес по ряду причин: во-первых, она написана российским исследователем-фольклористом, что позволяет проследить, как отечественная академическая традиция адаптируется к требованиям западного издательского формата; во-вторых, славянская мифология как предмет изложения отличается существенной неполнотой источниковой базы, что делает авторские стратегии работы с материалом особенно наглядными.

Анализ проводится по трем взаимосвязанным параметрам. Первый — логика построения текста: принципы отбора и структурирования материала, соотношение нарратива и аналитики, способы введения научного аппарата в популярный контекст. Второй — теоретические основания текста: какие концепции мифа привлекаются и упоминаются ли имена исследователей, научные труды и т.п. Третий — использование изобразительных и вещественных источников: функции визуального ряда, характер отсылок к археологическим и этнографическим материалам, роль артефактов в аргументации.

Методология исследования включает анализ научно-популярного текста, структурный и сравнительный анализ. Теоретическую базу составляют «Аспекты мифа» М. Элиаде [4], «Поэтика мифа» Е.М. Мелетинского [3], а также работы по теории коммуникации, например статья Бойченко О. В. «Современные социологические концепции научной коммуникации» [2].

Предлагаемый анализ позволит выявить структурные приемы построения научно-популярного религиоведческого текста, а также определить, в какой мере издательский формат определяет содержательные решения автора. Полученные выводы могут быть применены как в теории научной коммуникации, так и в практике создания и редактирования научно-популярных изданий по религиоведению и гуманитарным дисциплинам в целом.

Источники и литература

- 1) Баркова А. Славянские мифы. От Велеса и Мокоши до птицы Сирин и Ивана Купалы. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. 248 с. ил. (Мифы от и до).

- 2) Бойченко О. В. Современные Социологические теории научной коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. - 2012. - №1. - С. 207-216.
- 3) Мелетинский Б.М. Поэтика мифа. 3-е изд., репринтное. М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2000. 407 с. (Исследования по фольклору и мифологии Востока).
- 4) Элиаде М. Аспекты мифа / Пер. с фр. В.П. Большакова. 4-е изд. М.: Академический Проект, 2010. 251 с. (Философские технологии: антропология).