

**Метамодернистский симулякр в цифровой среде: стратегии конструирования аутентичности в журнале “Afraid of Virginia”**

**Научный руководитель – Оводова Светлана Николаевна**

***Захаренко Анастасия Витальевна***

*Студент (магистр)*

Российский государственный гуманитарный университет, Отделение социокультурных исследований, Москва, Россия  
*E-mail: kdakdwhwj@gmail.com*

Современное цифровое культурное производство характеризуется парадоксальным существованием декларируемой автономии от рыночных механизмов и активного использования визуальных кодов из коммерческой среды [7]. Цифровой журнал “Afraid of Virginia”, некоммерческий проект в открытом доступе, представляет репрезентативный пример данной тенденции [12]. Его поэтика, основанная на фрагментарных образах и экзистенциальных высказываниях, реализуется через платформу “Tilda”, ориентированную на визуально насыщенный контент.

В цифровой экономике метамодернистская осцилляция трансформируется в инструмент производства символического капитала, где критика потребления сама становится объектом потребления [3,6].

Цель — анализ журнала как метамодернистского симулякра, интегрированного в логику цифрового потребления через эстетическое оформление и производство читательского опыта.

Исследование опирается на синтез теоретических подходов. Концепция симулякра Ж. Бодрийяра и тезис Г. Дебора о спектакле позволяют рассматривать журнал как форму репрезентации, нивелирующую различие между жестом и имитацией [3,6]. Культурная логика позднего капитализма Ф. Джеймисона задает системный контекст [7]. Теория метамодернизма определяет внутреннюю динамику журнала как колебание между искренностью и иронией [5,10]. Семиотический подход Р. Барта дает инструментарий для деконструкции визуально-текстовых кодов [1,2]. Концепция «экономики внимания» Дж. Крэри привлекается для анализа цифровой специфики [8].

Методология включает семиотический и визуальный анализ интерфейса [11], дискурс-анализ, компаративный анализ с релевантными изданиями и элементы количественного контент-анализа.

Применяя модель Р. Барта к цифровому интерфейсу, выделяются три уровня сообщений. На денотативном уровне фиксируются технические параметры “Tilda” и документальность фотографий. На коннотативном уровне визуальные элементы функционируют как знаки вторичных культурных кодов.

Типографические приемы отсылают к эстетике авангарда, симулируя разрыв с традицией. Однако этот жест, инкорпорированный в предсказуемую цифровую среду, трансформируется в знак «бунтарства», лишенный субверсивного потенциала [1,3]. Фотографии моделей коннотируют гламур, отсылая к языку фэшн-индустрии.

Для верификации проводится сравнительный анализ с двумя изданиями. Журнал «ЛЕФ» репрезентирует авангардную традицию, где визуальные новации были подчинены «производственному искусству» и «жизнестроению» [9]. “Buffalo Zine” репрезентирует современную коммерческую эстетику с деконструкцией глянцевого канона и эстетикой «незавершенности» [13]. “Afraid of Virginia” заимствует формальные приемы авангарда,

но функционально интегрируется в логику независимого глянца, где эти приемы формируют бренд и идентичность, утрачивая связь с задачами социального преобразования. Количественный анализ соотношения текстовых и визуальных элементов направлен на эмпирическое подтверждение доминирования визуального кода.

Текстовое наполнение реализует динамику метамодернистской осцилляции [5]. Поэтика структурируется напряжением между аффективной искренностью и иронической деконструкцией. Специфика метамодернизма — в одновременном удержании позиций [10]. Тексты генерируют нестабильное семантическое поле, провоцирующее перманентную переоценку смысла. Для объективации проводится контент-анализ с классификацией фрагментов по категориям «пафос/искренность», «ирония/деконструкция», «осцилляция». Предварительные данные свидетельствуют о преобладании текстов со смысловой нестабильностью, что позволяет интерпретировать это как редакционную стратегию.

Смысловая нестабильность конституируется как основной продукт в экономике внимания [8], где переживание осцилляции ценится выше готовых смыслов. Некоммерческий статус выступает не отрицанием товарных отношений, но стратегией символического отстранения, наделяющей продукт аурой незаинтересованного жеста [4,6].

В терминологии Ж. Бодрийяра, журнал продуцирует симулякр аутентичного авангарда [3]. Жест разрыва с традицией, помещенный в контекст фэшн-фотографии, утрачивает субверсивный потенциал и становится потребляемым знаком культурной компетентности. Конечный продукт — не текст, но смоделированный режим переживания осцилляции, обладающий высокой меновой стоимостью и предоставляющий возможность дистинкции через соучастие в спектакле, где критика потребления эстетизируется [6].

“Afraid of Virginia” предстает симптомом культурной логики позднего капитализма в метамодернистской фазе [7]. Журнал эстетизирует переживание смыслового распада как базовый культурный опыт, предлагая не преодоление спектакля, но утонченную форму участия в нем и трансформируя осцилляцию между автономией и товарностью в свой основной продукт.

### Источники и литература

- 1) Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика. М.: Прогресс, 1989. 616 с.
- 2) Барт Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003. 511 с.
- 3) Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции. М.: ПОСТУМ, 2015. 240 с.
- 4) Бурдые П. Формы капитала // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 5. С. 60–74
- 5) Ван ден Аккер Р., Вермюлен Т. Заметки о метамодернизме // Метамодернизм: историчность, аффект и глубина после постмодернизма. М.: РИПОЛ классик, 2020. С. 7–28
- 6) Дебор Г. Общество спектакля. М.: Логос, 2000. 184 с.
- 7) Джеймисон Ф. Постмодернизм, или Культурная логика позднего капитализма. М.: Издательство Института Гайдара, 2019. 808 с.
- 8) Крэри Дж. 24/7. Поздний капитализм и конец сна. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. 150 с.
- 9) ЛЕФ. 1924. № 4. 228 с.
- 10) Метамодернизм: историчность, аффект и глубина после постмодернизма / под ред. Р. ван ден Аккера, Э. Гиббонс, Т. Вермюлена. М.: РИПОЛ классик, 2020. 342 с.

- 11) Rose G. Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials. 4th ed. London: SAGE Publications Ltd, 2016. 460 p.
- 12) Afraid of Virginia: <https://a-o-v.tilda.ws/>
- 13) Buffalo Zine : <https://www.buffalozine.com/>