

## Трансформация концепта "фантазия" в пространстве постмедиальной культуры

Научный руководитель – Венкова Алина Владимировна

*Мержеевская Арина Дмитриевна*

*Студент (магистр)*

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Институт философии человека, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: 1404arina@rambler.ru*

Философская традиция рассматривала фантазию как фундаментальную человеческую способность конструировать несуществующее и вносить его в повседневность; исторически её понимание колебалось между провиденциальной, метафизической функцией и психологической, мечтательной регистрой. В условиях тотальной цифровизации дискурс о фантазии испытывает качественный сдвиг: онтологическая граница между воображаемым и эмпирическим размывается, и фантазия перестаёт быть лишь содержанием сознания — она становится структурным элементом медиальной среды, «экзоскелетом» цифровой культуры, который одновременно ограничивает и конструирует модальность восприятия.

Цель исследования — реконструировать трансформацию концепта «фантазия» в пространстве постмедиальной культуры и выявить ключевые механизмы этого преобразования на стыке феноменологии, медиафилософии и онтологии искусства. Методологически работа опирается на феноменологический анализ (интенциональность воображения), сопоставительную теорию медиаспецифики и культурологический синтез, направленный на выявление структурных эффектов цифровизации.

Феноменологический ракурс показывает, что традиционные теоретические формулы остаются релевантными, но требуют реинтерпретации: гуссерлевская интенциональность как «квази-наблюдение» находит продолжение в цифровых практиках, где образ удерживается без референта [3]; сартровское понимание образа как способа отношения сознания к миру указывает на субъектную активность фантазии [8]; Башляревское акцентирование «грез» подчёркивает материальную стихию воображения, которая в постмедиальности обретает новую материю — код и интерфейс [1]. Эти наследия синтезируются в техно-гуманитарном симбиозе, где фантазия функционирует «кожей» между телесностью и цифровой бесконечностью.

Постмедиальность фиксирует коллапс медиаспецифики: в отличие от модернистской установки на «чистоту материала» (Гринберг) [2], современное искусство конвергирует код, звук, изображение и тактильность, формируя «образ-событие», который переживается не как статичная форма, а как трансдуцированное переживание. В этой перспективе цифровизация по Л. Мановичу «экстернализует» фантазию в программном обеспечении: воображаемое переводится в код и интерфейс, становится навигационной структурой, протоколом взаимодействия между субъектом и машиной [5, 6].

Теоретические полюса — медиаантропологическая теза о «дереализации» (Кампер) и аргументы в пользу медиуспецифики (Краусс, постформализм) — очерчивают двойное напряжение, в котором развивается постмедиальная фантазия: между телесной плотью образа и технической детерминацией форма обречена на одновременное универсализирование и конкретизацию. Последствие этой динамики — смещение акцента от семиотической репрезентации к телесности переживания: образ становится событием, стирающим границу между созерцанием и участием [7].

Фантазия в постмедиальной культуре трансформируется из частного режимамыслеобразования в онтологическую ориентацию — гибридный инструмент, который конституирует новые режимы реальности, связывая индивидуальное и коллективное, художественное и технологическое. Эта трансформация имеет последствия для эстетики, политической коммуникации и философии знания: фантазия перестаёт быть только формой эскапизма и становится методологическим ресурсом, через который воспроизводится и переопределяется само понятие «реального».

### Источники и литература

- 1) Башляр Г. Поэтика пространства (La Poétique de l'espace). — М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2001. — 224 с. - ISBN 5-8240-0174-2.
- 2) Гринберг К. Современная живопись / Модернистская живопись // Искусство и культура: Критические очерки / Пер. с англ. — СПб.: Академический проект, 2005. — С. 145–162.
- 3) Гуссерль Э. Идеи к явным феноменологии и феноменологической философии. Первая книга... — М.: Академический проект; Дом интеллектуальной книги, 2009. — 367 с. - ISBN 978-5-8291-1144-9.
- 4) Краусс Р. Оригинальность авангарда и другие мифы модернизма. — М.: Искусство — XXI век, 2010. — 368 с. - ISBN 978-5-98040-058-1.
- 5) Манович Л. Язык новых медиа (Язык новых медиа). — М.: Ad Marginem Пресс, 2004. — 264 с. - ISBN 5-86188-226-2.
- 6) Манович Л. Программное обеспечение берет на себя управление (Software Takes Command). — М.: Издательский дом «Аграф», 2016. — 384 с. - ISBN 978-5-906840-48-8.
- 7) Массуми Б. Притчи для виртуального: движение, аффект, ощущение (Притчи для виртуального: Движение, Аффект, Ощущение). — СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2014. — 504 с. - ISBN 978-5-94380-175-8.
- 8) Сартр Ж.-П. Воображаемое: психологический очерк проблем воображения (L'Imaginaire: Psychologie phénoménologique de l'imaginaire). — М.: Прогресс, 1999. — 368 с. — ISBN 5-01-004192-0.