

Искусственный интеллект как кульминация «общества спектакля»: от образа товара к товару-как-образу.

Научный руководитель – Мотовникова Елена Николаевна

Кальницкий Александр Александрович

Студент (магистр)

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт общественных наук и массовых коммуникаций, Белгород, Россия

E-mail: kkz.rrr@yandex.ru

В XXI веке технологии трансформируют не только экономику, но и саму природу социальной реальности. Искусственный интеллект (ИИ), становясь неотъемлемой частью повседневности, выступает не просто технологическим инструментом, а феноменом, радикально меняющим принципы производства и потребления. Для анализа этого явления продуктивно обратиться к концепции «общества спектакля», предложенной Ги Дебором, которая позволяет увидеть в ИИ логическое завершение процесса превращения реальности в образ. Согласно Ги Дебору, «спектакль - это не совокупность образов, но общественное отношение между людьми, опосредованное образами» [Ги Дебор 2000, 23].

В индустриальную эпоху, которую анализировал Дебор, товар впервые явил себя в спектакле: потребитель покупал не столько вещь, сколько её образ, сконструированный рекламой. Однако современная ситуация знаменует качественный сдвиг: искусственный интеллект превращает сам процесс создания образов в конечный товар [4,79]. Если классическое «общество спектакля» подразумевало, что за образом товара скрывается материальное производство, то эпоха генеративных нейросетей (Kimi, DeepSeek, ChatGPT) стирает эту грань. Товаром становится сам симулякр, образ, не имеющий референта в реальности. ИИ выступает как кульминация этого процесса, поскольку он не просто репрезентирует мир, а генерирует автономную реальность «чистого образа», который потребляется непосредственно.

Происходит переход от формулы «образ товара» к формуле «товар-как-образ», где визуальный или текстовый контент, созданный алгоритмом, обладает самостоятельной меновой стоимостью, будучи оторванным от какой-либо материальной основы. Данная трансформация несет в себе фундаментальные риски для социальной, творческой и интеллектуальной сфер. Искусственный интеллект, будучи инструментом производства гиперреальности, углубляет отчуждение человека. Если ранее спектакль требовал от зрителя пассивного созерцания [2,38], то теперь алгоритмы активно формируют саму ткань восприятия, подменяя подлинный социальный опыт взаимодействием с «интеллектуальными» образами. Пользователь попадает в ситуацию, где грань между сгенерированным и реальным окончательно размывается, что делает его уязвимым для манипуляций и ставит под вопрос достоверность знаний [2,35]. Более того, технология превращается в товар-как-образ в тот момент, когда компании (OpenAI, Google, Anthropic) продают не просто доступ к вычислительным мощностям, а саму иллюзию общения с разумным собеседником или иллюзию творчества, некое подобие интеллектуального труда. Капитал окончательно подчиняет себе не только труд, но и воображение, превращая его в услугу. Нейросети, обученные на массивах данных, созданных человеком, начинают поставлять человеку его же собственную культуру обратно, но уже в виде очищенного, стандартизированного и отчужденного спектакля [3,522].

В современном мире искусственный интеллект представляет собой наиболее совершенный инструмент «общества спектакля». Он не просто отражает социальные отношения, а

активно конструирует новую реальность, в которой ценность определяется исключительно зрелищностью и способностью привлекать внимание. Товаром становится сам образ, произведенный алгоритмом, что ведет к окончательной подмене бытия обладанием, а обладания — видимостью. Скрытый характер данного смыслового сдвига требует не только технологического регулирования, но и глубокого философского осмысления, направленного на возвращение человеку субъектности в мире, где алгоритмы научились производить реальность проще, чем он сам.

Источники и литература

- 1) Дебор Ги. Общество спектакля / Пер. с фр. С. Офертас и М. Якубович; ред. Б. Скуратов; послесл. А. Кефал. – М.: Логос, 2000. – 184 с.
- 2) Девяткин С. В., Каминская Т. Л. «Общество спектакля» в XXI веке, или о чем умолчал Ги Дебор // EISCRT. – 2025. – №3 (12). – С. 19-48.
- 3) Емельяненко В. Д. Влияние искусственного интеллекта на когнитивную сферу человека в контексте ценностно-мировоззренческого анализа // Манускрипт. – 2025. – №2. – С. 519-527.
- 4) Еремеева М. С. Бренды и постмодернизм: игра знаков в эпоху симулякров // Человек. Культура. Образование. – 2025. – №2 (56). – С. 68-83.