

Эпоха постправды: социально-философский анализ конструирования реальности

Научный руководитель – Журавлева Имбия Александровна

Письменная Арина Витальевна

Студент (бакалавр)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: arinapismennaa26@gmail.com

Тема постправды становится особо актуальной в современном мире, особенно с нарастанием и развитием коммуникационных технологий и медиапространства. Феномен постправды понимается не просто как отклонение от коммуникативных норм или тотальная ложь, но ещё и как принципиально новое конструирование социальной реальности, сформированной под влиянием развивающихся медиа технологий.

Классическое понимание истины как соответствия высказываний и фактов объективному миру более не является определяющим в современной парадигме. Сознание и убеждения человека всё больше подвергаются влиянию эмоций, общественных мнений и каких-либо медийных аффектов. Эти факторы доминируют над фактами объективной реальности в процессах формирования общественного мнения и коллективной идентичности.

Говоря о теоретических истоках и развитии этого явления, мы можем выделить ницшеанскую критику объективности, традиции социального конструктивизма Петера Бергера и Томаса Лукмана, а также постмодернистскую концепцию симулякров и гиперреальности Жана Бодрийяра.

Первым обратил внимание на изменения в коллективном понимании правды Фридрих Ницше. В своей книге «По ту сторону добра и зла» он впервые в истории проблематизирует ценность самой истины. Он утверждает, что воля к истине - это не благо, а стремление и некий импульс, который тоже требует объяснения и оценки. [] В современной интерпертации мы можем понять это как то, что истина может уступать место другим ценностям (эмоции, вера, идентичность и т.д.).

Продолжает эту линию французский философ Жан Бодрийяр, выражая свою концепцию в самой известной из его книг «Симулякры и симуляция». Он вводит понятие «гиперреальности» - пространства, в котором знак важнее вещи, а копия вытесняет оригинал. Реальность уступает место игре знаков и копий. СМИ, в таком случае, это проводник между источником информации и аудиторией.

В философии XX века были популярны идеи о сомнении в существовании единственной объективной реальности (в частности у постмодернистов), а современные медиа предоставляют подходящий инструментарий для практической реализации этой множественности. В центре нашего внимания находятся коммуникативные технологии СМИ, как раз они выступают посредниками между источником информации и аудиторией, являются механизмами конструирования постправдивой реальности. Основными элементами медиа среды являются алгоритмы и фильтры информации, создающие «пузыри фильтров» и изолирующие пользователей от альтернативных точек зрения и мнений (нам известно и видно только то, что мы сами выбрали для себя); клиповое мышление и ускоренные информационные потоки, делающие невозможной какую-либо верификацию данных.

Социальные последствия явления постправды можно ярко ощутить в современном мире. Среди них выделяются ключевые: кризис экспертного знания и дискредитация традиционных институтов производства истины (мнение профессионала приравнивается к мнению любого другого пользователя сети); поляризация общества, распад на изолированные

“эхо-камеры” (СМИ подкрепляют удобную для среды информацию новыми фактами, идеи и убеждения социума усиливаются в связи с повторением сообщения внутри закрытой системы); а также изменение в системе социального контроля – теперь важным феноменом стала “культура отмены”.

С точки зрения философско-исторического измерения проблемы, постправда изменяет отношение человека к прошлому, открывает возможность для произвольного конструирования исторических нарративов. История постепенно утрачивает линейность и превращается в способ удовлетворения политических и идеологических запросов.

В заключение можно сказать, что постправда является закономерным этапом развития медиатехнологий, а задача философии в этом случае не в отрицании этого феномена, а в выработке этических принципов коммуникации и механизмов общественного согласия относительно правил верификации реальности.

Источники и литература

- 1) Бергер П. Социальное конструирование реальности : трактат по социологии знания / Питер Бергер, Томас Лукман ; перевод с английского Е. Д. Руткевич. — Москва : Медиум, 1995. — 323 с.
- 2) Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / Жан Бодрийяр ; перевод с французского О. А. Печенкина. — Москва : Постум, 2017. — 316 с.
- 3) Ницше Ф. По ту сторону добра и зла : прелюдия к философии будущего / Фридрих Ницше ; перевод с немецкого Н. Полилова. — Москва : Академический проект, 2020. — 229 с.