

Факторы ценообразования произведений Вильгельма Хаммерсхёя на мировых аукционах

Научный руководитель – Стеклова Ирина Алексеевна

Колобов Виталий Викторович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет искусств,
Кафедра семиотики и общей теории искусства, Москва, Россия

E-mail: arts.kolobov@mail.ru

Арт-рынок подвержен тем же изменениям, и что и мировая торговля: расширение географии арт-рынка произошло вследствие глобализации, цифровизации и онлайн-торговли [3]. Цифровизация позволяет проводить широкий поиск предметов коллекционного интереса по всему миру, принимать во внимание стоимостную базу данных, которая позволяет ориентироваться в ценах на рынке искусства и снижает информационную асимметрию на арт-рынке. Таким образом, достоверное отслеживание структуры и динамики цен, обоснование их легитимности возможно на основе аукционных продаж [4].

Цель работы — верификация гипотезы о корреляции между развитием художественной оптики Вильгельма Хаммерсхёя с удорожанием его картин. Обосновывается тезис, что на арт-рынке цена выполняет функцию шифрования ценности, искажая традиционные механизмы справедливого ценообразования.

Для проверки сформулированной гипотезы объектом применения статистического инструментария выбраны все художественные произведения Вильгельма Хаммерсхёя, реализованные на всемирно известных аукционах Christie's и Sotheby's, которые имеют и освещают в публичном поле наиболее точную и корректную информацию о произведениях искусства. Настоящий объект выбран вследствие 3 факторов: 1) динамичный рост монографических и составных выставок датского художника за последние 15 лет по всему миру (каждые 1,5 года новая локация); 2) старейшие аукционные дома с высокой репутацией в индустрии; 3) известный и документально подтверждённый провенанс для всех картин Хаммерсхёя (дилеры в работе отдают предпочтение произведениям искусства, созданным не позднее 150 лет назад из-за большей вероятности получения объективных подтверждений по владельцам арт-объектов [2]).

Исследование ограничено анализом аукционных данных Christie's (с 1992) и Sotheby's (с 2001) по май 2025 года. Всего за этот период было выставлено 69 лотов картин Хаммерсхёя: 17 на Christie's и 52 на Sotheby's.

Первичными (базовыми) критериями при формировании набора данных явились: 1) наименование, 2) год создания, 3) эстимейт в валюте аукциона, 4) номинальная цена в валюте аукциона, 5) физический размер холста на подрамнике ($B \times H$, см), 6) число выставок (E_{xh}), 7) наличие авторской подписи (Sign). В случае, если по одному или более критериев на официальных сайтах аукционов не представлены данные, лот исключался из дальнейших статистических расчетов (исключено было 29%, или 20 лотов).

Вторичными (производными) критериями при формировании набора данных явились: 1) возраст художника на момент создания картины (A , годы); 2) эстимейт в долларах США, пересчитанный согласно кросс-курсу Банка Англии в дату сделки (E , \$); 3) номинальная цена в долларах США, пересчитанный согласно кросс-курсу Банка Англии в дату сделки (PR , \$); 4) кратность превышения верхней границы эстимейта ($\times E$, раз; если номинальная цена сделки попадали в заявленный диапазон эстимейта, кратность считалась равной 1); 5) площадь холста на подрамнике (S , см²); 6) цена за 1 см² холста картины (PRs , \$/см²).

Статистические вычисления осуществляли при помощи свободно распространяемого программного обеспечения с общедоступными (открытыми) исходными кодами – программы «Japovi» (версия 2.6.44, F(L)OSS-лицензия) [6].

Если классическая экономическая модель объясняет цену равновесием спроса и предложения, обеспечивающим рациональный выбор, то арт-рынок ставит эту логику под сомнение. Какова природа выбора там, где цена не поддается рациональной трактовке?

Проведенный экономико-статистический анализ факторов ценообразования на современном арт-рынке картин датского художника второй половина XIX – начала XX века Вильгельма Хаммерсхёя показал, что в ценообразовании именно этого художника можно выделить два непересекающихся фактора при покупке – фактор арт-рынка (включает коммерческие параметры – «Номинальная цена», «Цена за 1 см²», «Превышение эстимейта», «Число выставок») и фактор автора (включает личностные, творческие параметры художника – «Возраст художника», «Площадь картин»), а также сегментировать работы в зависимости от возраста художника и ожидаемой цены (с учетом инфляционных поправок) на 4 группы – «базовые работы» стоимостью до \$ 1 млн., «средний ценовой диапазон», «высоко ценные» (инвестиционного качества) стоимостью от \$ 2,5 до \$ 5 млн. и «единичные шедевры» (инвестиционного качества) стоимостью свыше \$ 5 млн. Рассматриваемый в исследовании художник слишком далек от ценового диапазона ряда его художников-современников и даже выглядит крайне скромно в сравнении с топ-5 ныне живущими художниками-мужчинами (диапазон стоимости картин от \$ 52 млн. до \$ 91 млн. [5]), однако Вильгельм Хаммерсхёй остаётся самым высокооплачиваемым на современном арт-рынке художником из Дании (на Sotheby's в 2023 году за \$ 9,12 млн. была продана картина «Интерьер. Музыкальная комната, Страндгаде 30», 1907 г.).

Анализ продаж картин Хаммерсхёя показывает, что основная масса лотов уходит в диапазоне до \$1,5 млн., однако более точную сегментацию дает кластерный анализ (к-средние, объясненная дисперсия 92,616%). Наследие художника делится на четыре группы:

- кластер 1 (25 лотов): средняя цена \$0,27 млн., возраст автора — 33,6 года;
- кластер 2 (14 лотов): \$1,26 млн., возраст — 35,5 лет;
- кластер 3 (6 лотов): \$2,82 млн., возраст — 38,3 года;
- кластер 4 (4 лота): \$6,67 млн., возраст — 41 год.

Предложенный алгоритм комплексного анализа сегмента художественного рынка в виде аукционных продаж через мировых лидеров английского аукциона Christie's и Sotheby's позволяет прогнозировать стоимость картины Вильгельма Хаммерсхёя, исходя из её параметров благодаря сегментации с выявленными ключевыми возрастными художника.

Источники и литература

- 1) Арутюнова, А. Г. Арт-рынок в XXI веке: пространство художественного эксперимента / А. Г. Арутюнова. — М. : Издательский дом ВШЭ, 2025. — 232 с.
- 2) Колычева, В.А. Рынок произведений искусства: теоретико-экономический анализ / В.А. Колычева. — М. : Проспект, 2023. — 136 с.
- 3) Якушина, Н. П. Арт-рынок в эпоху цифровизации: новые тенденции и перспективы / Н. П. Якушина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2021. — № 1 (99). — С. 143–150.
- 4) Hutter, M. The impact of cultural economics on economic theory / M. Hutter // Journal of cultural economics. — 1996. — V. 20, № 4. — P. 263 – 268.

- 5) Maertens, M. Contemporary art: the return of figurative painting / M. Maertens // *Connaissance des Arts. Le marché de l'art.* – October, 2022. – P. 70 – 76.
- 6) *Statistical testing with Jamovi and JASP open source software Psychology (Statistics Without Mathematics)* / Ed. by C. Davis. – Norwich : VOR Press, 2019. – 348 p.