

Репортажная фотография в цифровую эпоху: трансформация традиционных жанровых представлений

Научный руководитель – Кондратьев Евгений Андреевич

Титков Евгений Александрович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра эстетики, Москва, Россия

E-mail: titckoff.eu@yandex.ru

Классическая эстетика фотографии и сложившаяся теория фотожурналистских жанров исходят из представления о репортажной фотографии как о визуальной форме свидетельства, фиксирующей событие и делающей его явленным в публичном пространстве. В рамках этой традиции жанровые различия (фотозаметка, фоторепортаж, фотоочерк и др.) выступают не только техническими, но и эстетическими и нормативными категориями, задающими способы видеть и оценивать изображённое. Появление цифровой медиасреды, сетевых платформ и мультимедийных форматов радикально меняет режим существования фотографического образа и проблематизирует традиционные жанровые представления, сложившиеся в доцифровую эпоху.

Для современной эстетики и медиафилософии вопрос о жанрах репортажной фотографии — это вопрос о том, как цифровые медиа переопределяют границы видимого, формы визуального свидетельства и эстетический опыт. Изменение жанровых представлений отражает более широкий сдвиг: от устойчивых форм художественного и документального к подвижным медиальным конфигурациям, в которых изображение функционирует одновременно как документ, знак события, элемент визуального нарратива и элемент платформенной эстетики (лента, сторис, лонгрид). Анализ трансформации жанровых представлений о репортажной фотографии позволяет уточнить предмет эстетики в условиях медиального поворота: от созерцания законченного произведения к исследованию медиальности форматов, режимов обращения образов и связанных с ними форм чувствования.

Цифровая среда изменяет онтологический статус фотографического изображения: оно становится технически бесконечно тиражируемым, легко редактируемым и включённым в потоковую медиареальность, где границы между документальным и художественным, профессиональным и любительским, журналистским и пользовательским оказываются подвижными. Для репортажной фотографии это означает включённость в мультимедийные нарративы (лонгриды, скроллителлинги, спецпроекты), где фотография существует не как автономный жанр, а как элемент поликодового высказывания, организующего опыт зрителя. Параллельно усиливается роль пользовательских визуальных практик: снимки очевидцев событий, циркулирующие в социальных сетях, интегрируются в новостные сюжеты и конкурируют с профессиональным репортажным изображением, размывая прежние жанровые ориентиры.

В этих условиях говорить о «кризисе жанров» недостаточно; продуктивнее говорить о трансформации жанровых представлений — то есть об изменении тех концептуальных рамок, через которые эстетика и теория медиа описывают репортажное изображение. В качестве инструментария предлагается: рассматривать репортажную фотографию как режим медиального опыта, а не только как формальный жанр; анализировать её через параметры визуального нарратива (сюжетность, темпоральность, точка зрения), медиальной встроенности (тип платформы, интерфейс, формат представления) и нормативности (ожидания документальности, допустимые формы вмешательства, эстетические коды);

различать традиционные жанровые названия и подлежащие пересборке жанровые представления — то есть комплексы ожиданий, оценок и способов чтения изображения, задающие его место в эстетическом и медиакультурном поле. Такой подход смещает акцент с фиксации «новых жанров» к анализу того, как цифровая медиасреда перекраивает карту жанровых ожиданий и тем самым меняет режимы эстетической оценки репортажной фотографии.

Трансформация традиционных жанровых представлений о репортажной фотографии в цифровую эпоху свидетельствует о необходимости перенастройки категориального аппарата: от анализа форм и стилей — к исследованию медиальных режимов видимости, циркуляции образов и связанных с ними форм переживания. Репортажная фотография в цифровой среде становится важным полигоном для такой перенастройки, поскольку именно здесь особенно отчётливо проявляется несоответствие между устоявшимися жанровыми представлениями и новой медиальной логикой визуальной реальности.

Источники и литература

- 1) Савчук В. В. *Философия фотографии*. – СПб.: РХГА, 2013.
- 2) Кондратьев С. Ю. *Фотография в «объективе» философии // Художественная культура*. – 2018. – № 1. – С. 46–63.
- 3) Гуртовая Е. А. *Жанровые трансформации цифровой фотожурналистики // Труды Белорусского государственного университета. Серия 4. Журналистика*. – 2019. – № 2. – С. 45–53.