

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Теоретические основы исследования роли телевидения в образовательной политике Китая

Научный руководитель – Бакунина Виктория Александровна

Фань Иншо

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: 2536499379@qq.com

В Китае телевидение исторически сложилось не просто как канал трансляции информации, а как полноценный социальный институт, выполняющий государственный заказ по формированию ценностных ориентиров и распространению знаний [3]. Анализ его роли в образовательной политике КНР позволяет выявить механизмы взаимодействия медиа и системы образования в контексте стратегических национальных приоритетов.

Образовательная политика Китая представляет собой многоуровневую систему, где телевидению отводится структурно важная роль. На микроуровне ключевой задачей выступает духовно-нравственное воспитание и формирование национальной идентичности, что связано с конфуцианской традицией понимания образования как инструмента формирования «благородного мужа» [6]. Телевидение выступает агентом социализации: детские программы транслируют ценности коллективизма [1], а семейно-ориентированный контент формирует ценности родительства [5]. На мезоуровне образовательная политика нацелена на обеспечение модернизации через развитие человеческого капитала и преодоление неравенства — телевидение исторически использовалось как инструмент выравнивания возможностей: от телеуниверситетов 1960-х до трансляции школьных уроков в пандемию [4]. На макроуровне решается задача интеграции в глобальное образовательное пространство, где медиа играют ключевую роль в формировании «мягкой силы» [2].

Институциональную основу образовательного вещания составляют специализированные каналы: CETV (подчиняется Минобразования), научно-популярный CCTV-10 и ежегодная программа «Первый урок» — совместный проект властей и Минобразования. Наряду с ними масштабные инфраструктурные проекты решают задачу доступности образования. Так, проект сельского телеобразования (2003–2007) с инвестициями 11,1 млрд юаней охватил 360 тыс. школ, сократив число учеников на компьютер с 98 до 39. В пандемию CETV запустила «Один урок вместе»: 13,5 тыс. терминалов направили в Хубэй, спутниковый сигнал охватил 143,8 млн семей, к марту 2020 зафиксировано 589 млн просмотров [4]. Эффективность ТВ как канала просвещения подтверждают опросы: 87,53% китайцев получают научную информацию через телевидение. Программа «Топ-наука» на CCTV-10 адаптирует академический контент для массового зрителя, используя диалоги с нобелевскими лауреатами и анимацию. Однако телевидение сталкивается с вызовами цифровой эпохи: технологическое отставание, слабая интерактивность, отток молодёжи. Выход видится в гибридных форматах по модели «большой экран + малый экран», внедрении ИИ, VR и создании интерактивных классов между Пекином и регионами.

Таким образом, телевидение в Китае выступает полноценным социальным институтом реализации образовательной политики. Его преимущества — массовость, доступность, высокое доверие и воспитательный потенциал — обеспечивают востребованность в решении задач образовательной справедливости и кризисного реагирования. Дальнейшая эволюция связана с интеграцией в цифровую среду и развитием кадрового потенциала учителей.

Источники и литература

- 1) Долгова Ю.И., Цао Юй. Особенности воспитания детей дошкольного возраста в Китае на современном этапе // Актуальные проблемы педагогики и психологии. 2023. Т. 4. № 7.
- 2) Лю Цзя. Внешняя политика «мягкой силы» КНР и России в XXI веке: сравнительный анализ // Общество: философия, история, культура. 2023. № 11.
- 3) Меньшикова Г.А., Санжимитупова Т.А., Хуан Синь. Специфика становления телевидения в Китае в период «культурной революции» 1966-1976 гг. // Гуманитарный вектор. 2022. Т. 17. № 4.
- 4) Пяо Мэйшань. Исторический анализ дистанционного обучения в Китае // Sciences of Europe. 2020. № 58.
- 5) Сосновская Н.И. Формирование ценностных ориентаций семейной направленности телевизионным контентом КНР // Теория и практика общественного развития. 2024. Т. 19. № 2.
- 6) Шмарион Ю.В., Люй Дунян. Культурные основы системы образования в Китае // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2018. Т. 23. № 177.