

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

ОСНОВНЫЕ ЖАНРОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОНТЕНТА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ

Научный руководитель – Бакунина Виктория Александровна

Писарев Иван Александрович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: Allaluna1952@gmail.com

Телевидение остается главным источником информации и способом проведения досуга для 82 % россиян. Несмотря на экспансию цифровых платформ и видеохостингов, телевидение сохраняет роль ключевого медиаканала в России [1]. Согласно данным ВЦИОМ, регулярными зрителями телеэфира являются 82 % граждан страны [1]. Наиболее активная возрастная когорта — люди старше 60 лет, для которых телевизор остаётся основным источником новостей и формой ежедневного досуга [1]. Мониторинговая компания Mediascore фиксирует, что среднее время просмотра составляет 3 часа 24 минуты в сутки [2]. При этом лидерами эфирной сетки стабильно остаются сериалы и развлекательные программы — жанры, ориентированные на рекреационную функцию [2].

Особый интерес представляет способ просмотра: значительная часть аудитории (особенно старшего возраста) использует традиционное эфирное или кабельное телевидение, тогда как молодые зрители всё чаще подключаются через интернет и «умные» устройства [1]. Этот сдвиг формирует запрос на многоплатформенность и гибкость потребления, что уже учитывается федеральными каналами при разработке стратегий распространения контента [10].

2. Телевизионный контент — это аудиовизуальная информация и программное наполнение вещания, оказывающее существенное воздействие на зрителя

Телевизионный контент представляет собой сложное многослойное явление, объединяющее визуальные, звуковые и вербальные компоненты [3, с. 73]. В широком смысле он охватывает всё содержимое эфира — от новостных выпусков до художественных фильмов [4, с. 51]. Понятие «мультимедиа», впервые появившееся на телевидении в 1960-х годах, подразумевает одновременное воздействие на разные органы чувств зрителя, что усиливает эффект присутствия и эмоционального вовлечения [3, с. 73].

Важной характеристикой современного телевидения стала интерактивность: через социальные сети, мобильные приложения и платформы обратной связи зритель получает возможность влиять на ход программ или как минимум выражать свою реакцию [4, с. 58]. Это превращает телевидение из одностороннего вещателя в диалоговую среду, где контент формируется с учётом поведенческих данных аудитории [4, с. 60]. Кроме того, телевидение продолжает выполнять идеологическую и социально-интеграционную функции, оставаясь инструментом формирования общественного мнения и трансляции культурных норм [1].

3. Жанровая классификация на ТВ условна; в России распространена классификация Г. В. Кузнецова, дополненная категориями премии «ТЭФИ»

В современной медианауке отсутствует единая жанровая система, что объясняется подвижностью телевизионных форм и их зависимостью от конкретного историко-культурного контекста [5, с. 6]. Наибольшее признание в России получила классификация профессора Г. В. Кузнецова [5, с. 6], которая включает следующие макрожанры:

- информационные программы (новости, специализированные выпуски);

- информационно-аналитические передачи (итоговые программы, обозрения);
- публицистические программы (авторские проекты с выраженной личностной позицией);
- познавательно-развлекательные и культурно-просветительские форматы;
- детские, религиозные и спортивные передачи;
- художественные фильмы и сериалы;
- развлекательные шоу и рекламные материалы [5, с. 6].

Эта структура дополняется номинационными категориями премии «ТЭФИ» [6], которые выделяют такие актуальные поджанры, как ток-шоу, реалити-шоу, телеигры, журналистские расследования, утренние программы, интервью и юмористические передачи [6]. Подобное расширение отражает реальное разнообразие эфира и позволяет точнее описывать гибридные форматы, где границы между информированием и развлечением становятся всё более проницаемыми [5, с. 6; 6].

4. История отечественного ТВ началась в 1930-х годах, но коммерциализация и жанровое разнообразие пришли только в постсоветский период с переходом к рынку и рекламе

Становление отечественного телевидения происходило в несколько этапов. Первые регулярные передачи в СССР начались в 1931 году [7, с. 109], однако вплоть до 1950-х годов вещание оставалось эпизодическим и ограниченным крупными городами [8, с. 53]. Важными вехами стали запуск ежедневных программ Центрального телевидения в 1950-х, введение цветного вещания и спутниковой системы распространения сигнала в 1967 году [7, с. 109–110].

В советский период телевидение выполняло преимущественно идеологические и просветительские задачи; жанровый репертуар был сравнительно узок и подчинялся государственной политике [8, с. 19]. Коренной перелом наступил после распада СССР в 1991 году. Ликвидация Гостелерадио и появление частных вещателей привели к коммерциализации отрасли [8, с. 85–86]. Реклама стала основным источником дохода, а борьба за рейтинги — движущей силой развития. Именно в 1990-е годы на российском телевидении появляются зарубежные форматы, активно развиваются развлекательные жанры, ток-шоу, реалити-проекты, а также происходит гибридизация традиционных информационных жанров с элементами шоу (инфотейнмент) [8, с. 102–105].

5. Цифровизация привела к переходу от вертикальной модели коммуникации к горизонтальной и созданию онлайн-платформ (например, «Смотрим»), предлагающих контент по запросу

Цифровая трансформация медиа изменила не только способы доставки контента, но и саму философию телевещания [4, с. 52]. С середины 1990-х годов интернет постепенно внедрялся в работу редакций: появлялись официальные сайты каналов, форумы для обсуждения передач, а затем и видеохостинги [4, с. 55]. Возникновение домена .RU в 1994 году стало отправной точкой для развития Рунета [9, с. 23], а вместе с ним — и новых форм медиапотребления.

Ключевым примером адаптации федерального вещателя к цифровой реальности стала платформа «Смотрим» (запущена ВГТРК) [10]. Она объединяет эфирное вещание, архив программ, онлайн-кинотеатр и радиотрансляции [10]. Пользователь получает доступ к контенту в любое время и на любом устройстве — от смартфона до Smart TV [10]. Важным новшеством стало внедрение рекомендательных алгоритмов на базе искусственного интеллекта, которые персонализируют подборку материалов, анализируя предпочтения зрителя [10].

Цифровизация также способствовала росту интерактивности: зритель может комментировать, делиться контентом в социальных сетях, участвовать в голосованиях и влиять на развитие сюжетов [4, с. 58]. Горизонтальная модель коммуникации, где аудитория ста-

новится полноправным участником медиапроцесса, постепенно вытесняет прежнюю вертикаль «вещатель — пассивный зритель» [9, с. 24]. Это ставит перед телеканалами новые задачи по удержанию внимания и разработке контента, способного конкурировать с бесконечным потоком цифровых платформ [4, с. 60].

Источники и литература

- 1) ВЦИОМ. Телевидение в цифровую эпоху [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/televidenie-v-cifrovuju-ehp-okhu>
- 2) Mediascope. Телепросмотр 2024 / Рейтинги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mediascope.net/data/>
- 3) Vaughan, T. Multimedia: Making It Work / T. Vaughan. – New York: McGraw-Hill Osborne Media, 2010. – 478 p.
- 4) Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и её влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / В. Г. Халин, Г. В. Чернова // Управленческое консультирование. – 2018. – № 10 (118). – С. 46–63.
- 5) Кузнецов Г. В. Классификатор программ / Г. В. Кузнецов // ТЭФИ-обозрение. – 1997. – № 7. – С. 6.
- 6) Премия «ТЭФИ». Победители ТЭФИ 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://teftv.ru/Объявлены-победители-ТЭФИ-2017-Дневной>
- 7) Борисов В. П. Рождение телевидения в Стране Советов (к 75-летию отечественного телевидения) / В. П. Борисов // Вопросы истории естествознания и техники. – 2007. – № 1. – С. 109–131.
- 8) Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения / Н. А. Голядкин. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 191 с.
- 9) Плутогаренко С. А. История становления Рунета и цифровой экономики в России: от 1990-х до наших дней. Современное состояние и тренды развития / С. А. Плутогаренко // Державинские чтения: сборник статей XIV Международной научно-практической конференции. – М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2019. – С. 23–26.
- 10) Неценко А. Сервис «Смотрим»: что это было и почему госканал не смог нормально показать футбол в интернете? / А. Неценко // Sports.ru. – URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/urbanhymns/2943892.html>