

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

## **Роль аудиовизуальных медиа в формировании ценностных и профессиональных ориентиров молодежи**

**Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна**

***Воронкова Яна Алексеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: yanav655@gmail.com*

Современное российское общество находится в ситуации глобальных преобразований, связанных с политическими, социальными и экономическими изменениями: с одной стороны, политические и социальные условия действительности расширили возможности человека, с другой — породили необходимость постоянных изменений самой личности в соответствии с требованиями новых условий её бытийности.

В условиях современного общества, где молодые люди сталкиваются с многочисленными вызовами и неопределённостями, во многом образовательная система оказывает большое влияние на личностное самоопределение молодёжи, играя ключевую роль в формировании её идентичности, ценностных ориентаций и жизненных целей. При этом значимую роль в данном процессе начинают играть и современные аудиовизуальные медиа, выступающие важной частью информационно-коммуникационной среды, в которой происходит социализация и формирование мировоззрения молодого поколения. В свою очередь, Г. Солдатова [5] отмечает изменение механизмов мышления, понимания, памяти, происходящее во многом под влиянием именно цифровых технологий.

В современном медиaprостранстве аудиовизуальные медиа занимают ключевое место в формировании мировоззрения молодежи. Телевидение, интернет-платформы, видеоблоги и стриминговые сервисы становятся не только источниками информации, но и важным инструментом социализации, влияющим на ценностные ориентиры, модели поведения и профессиональные установки молодых людей. В условиях стремительного развития цифровых технологий именно аудиовизуальный контент приобретает особую значимость, поскольку сочетание визуального и звукового ряда усиливает эмоциональное воздействие и способствует более глубокому восприятию информации.

Для данного исследования наиболее значимыми стали труды отечественных и зарубежных исследователей в сфере психологии. Авторы подробно описывали структуру жизненного самоопределения и выделяли сущностные характеристики понятия: К.А. Абульханова-Славская [1], А.Г. Здравомыслов [2], М.Х. Титма [3], Э. Эриксон [4] и др.

В рамках работы рассмотрены особенности медиапотребления современной молодежи, выявить наиболее значимые форматы аудиовизуального контента, влияющие на формирование ценностных установок, а также определить степень влияния медиaprостранства на профессиональный выбор и жизненные стратегии молодых людей.

Исследование направлено на выявление роли аудиовизуальных медиа как важного фактора формирования ценностных и профессиональных ориентиров молодежи. Полученные результаты могут быть полезны для специалистов в области журналистики, медиаобразования и педагогики, а также при разработке образовательных и медиапроектов, ориентированных на молодежную аудиторию.

**Источники и литература**

- 1) Абульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности. М.: Наука, 1980.
- 2) Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. – Москва: Политиздат, 1986.
- 3) Титма М.Х. Молодое поколение. М.: Мысль, 1975.
- 4) Эриксон, Э. «Идентичность: юность и кризис»: Пер. с англ. / Э. Эриксон; общ. ред. и предисл. А. В. Толстых. — Москва: Прогресс, 1996.
- 5) Солдатова Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9, № 3