

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

## Трансформация телевизионной драматургии в условиях короткого контента

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

*Ильин Дмитрий Владимирович*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

*E-mail: dima.dimo.ilin@gmail.com*

Телевидение на протяжении длительного времени оставалось одной из ведущих форм массовой коммуникации, формируя устойчивые модели аудиовизуального повествования и взаимодействия с аудиторией. Однако развитие цифровых технологий и распространение короткого видеоконтента существенно изменили характер медиапотребления. Современная аудитория всё чаще отдаёт предпочтение динамичным и лаконичным форматам подачи информации, что оказывает влияние на структуру телевизионных программ и принципы их драматургического построения [1].

Актуальность исследования обусловлена трансформацией телевизионной драматургии в условиях цифровизации медиасреды и распространения коротких видеороликов на интернет-платформах. Изменения медиапотребления приводят к необходимости адаптации телевизионного контента к новым условиям коммуникации и особенностям многоплатформенного распространения информации [2].

Целью работы является анализ трансформации телевизионной драматургии под влиянием короткого видеоконтента и цифровых медиаплатформ. Особое внимание уделяется изменениям структуры телевизионного повествования, темпа монтажа и способов удержания зрительского внимания. В условиях цифровой среды традиционная линейная модель телевизионного повествования постепенно трансформируется в более гибкую и фрагментированную форму, рассчитанную на распространение контента в различных медиасредах [3].

Распространение короткого видеоконтента приводит к изменению принципов драматургического построения телевизионных программ. Ограниченная длительность видеоматериалов требует высокой динамики повествования, использования ярких визуальных элементов и драматургических «крючков», позволяющих быстро привлечь внимание зрителя. В результате телевизионные проекты всё чаще используют модульную структуру повествования, при которой отдельные сюжетные элементы могут существовать как самостоятельные медиапродукты и распространяться на различных цифровых платформах [4].

Таким образом, трансформация телевизионной драматургии отражает более широкий процесс цифровой трансформации медиасистемы. Современное телевидение стремится интегрировать традиционные принципы аудиовизуального повествования с логикой цифровых платформ, формируя новые гибридные формы медиаконтента и способы взаимодействия с аудиторией [5].

### Источники и литература

- 1) Кемарская И.Н. Телевизионная драматургия: форматный подход // Вестник ВГИК. – 2015. – №4 (26).
- 2) Фомина А.Н. Цифровая трансформация телеиндустрии: тенденции и контексты // Креативная экономика. – 2022. – №11.

- 3) Кравежина Л.Е. Парадигма, тенденции развития и трансформации видеоконтента в традиционном телевидении и в интернете // Креативная экономика. – 2014. – №9 (93).
- 4) Телевидение и его аудитория в эпоху интернета [Электронный ресурс] // publications.mosgu.ru. URL: <https://publications.mosgu.ru/index.php/main/catalog/download/37/34/122-1> (дата обращения: 01.03.2026).
- 5) Цифровая трансформация телеиндустрии: тенденции и контексты [Электронный ресурс] // 1economic.ru. URL: <https://1economic.ru/lib/116422> (дата обращения: 01.03.2026)