

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Искусственный интеллект в работе продюсера: новый инструмент или смена парадигмы?

Научный руководитель – Мириманов Дмитрий Александрович

Москович Валерия Андреевна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: 7897058@gmail.com

В современной медиаиндустрии искусственный интеллект перестает быть исключительно технологическим трендом и превращается в значимого агента производственных процессов. Если в XX веке смена парадигм была связана с переходом от пленки к цифре, то сегодня мы наблюдаем трансформацию, затрагивающую не только технику, но и саму природу творческого авторства и управления контентом.[1,6]

Для продюсера, который всегда выступал связующим звеном между художественной идеей, индустриальными возможностями и ожиданиями аудитории, внедрение ИИ ставит принципиальный вопрос: является ли он просто новым инструментом в арсенале или же меняет саму парадигму профессии? Настоящее исследование ставит целью проанализировать трансформацию продюсерских функций под влиянием генеративных моделей и определить границы между инструментальным использованием ИИ и изменением фундаментальных основ профессии.[3,6]

Предмет исследования — изменения в функциях, компетенциях и роли продюсера, обусловленные внедрением генеративных моделей искусственного интеллекта. В качестве эмпирического материала рассматриваются кейсы использования ИИ на разных этапах продюсирования: от разработки сценарных концепций до постпродакшна и дистрибуции. Анализируются проекты последних лет, включая экспериментальные короткометражные фильмы («The Frost», 2023), практику использования нейросетей в театральных постановках (спектакль «Мой дедушка ДМ», 2022–2023), а также внедрение ИИ-инструментов в работу крупнейших студий (Veo от Google, Sora от OpenAI).[3,4]

Выбор данных примеров обусловлен их репрезентативностью для различных сегментов индустрии — от малобюджетных независимых проектов до голливудских блокбастеров, что позволяет проследить универсальность происходящих изменений.[3]

Сведение роли ИИ к простому инструменту неправомерно: генеративные модели становятся «активным медиатором в креативных процессах», фундаментально меняя природу продюсирования. Трансформация происходит по трем направлениям. Во-первых, возникает феномен «распределенного авторства» — результат коллаборации человека и алгоритма, где промпт становится новым элементом аудиовизуального языка, а продюсер несет ответственность за художественный итог при делегировании части решений машине. Во-вторых, расширяются компетенции: продюсер должен понимать возможности и риски нейросетей (от промптинга до авторского права) и управлять командами с новыми ролями (AI-продюсеры, кураторы ИИ-контента). В-третьих, возникает психологический вызов — «синдром самозванца» у творческих работников, сомневающих в собственной уникальности при использовании ИИ, что требует от продюсера навыков поддержки гибридных команд.[2,4,5]

Внедрение ИИ обостряет вопрос о сохранении художественной ценности: подобно ремейку, который может либо обогатить оригинал, либо редуцировать его до коммерческой

схемы. Продюсер превращается в главного стратега, определяющего баланс между инновацией и традицией, эффективностью и художественной глубиной, а сохранение ценности возможно лишь при осознанном, этичном и творчески ответственном подходе к интеграции ИИ.[1,5]

ИИ в аудиовизуальном производстве — не смена инструментария, а сдвиг парадигмы, трансформирующий природу авторства, компетенции, психологию творчества и критерии художественной ценности.[4,6]

Источники и литература

- 1) Евстафьев В.А., Тюков М.А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учеб. пособие. 2-е изд. — М.: Дашков и Ко, 2024.
- 2) Зенков Д., Поляков М. Между искусством и алгоритмом: как генеративные нейросети усиливают синдром самозванца у режиссеров // Театр. Живопись. Кино. Музыка. — 2025. — № 3. — С. 88-105.
- 3) Исупова Я. Veo и Sora против кино: что угрожает индустрии в мире победившего ИИ // Канобу.ru— 2025. — 9 дек.
- 4) Рахманкулов Б.М. Промпт как новый элемент киноязыка, или как Sora может изменить будущее цифрового кино? // Культура и искусство. — 2025. — № 2. — С. 138-150.
- 5) Хвесюк Л.М. Проблема внедрения генеративных моделей искусственного интеллекта в качестве форматобразующего признака в концепцию шоу "Выключи ИИ" и его влияние на работу продюсера: магистерская диссертация. — М.: НИУ ВШЭ, 2025.
- 6) Применение ИИ в технологиях продюсирования: программа дисциплины. — М.: НИУ ВШЭ, Институт медиа, 2025/2026.