

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Использование ИИ на телевидении: уместность и последствия

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

Антонян Аветик Араратович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: avetik.abinsk2005@mail.ru

За последние пару лет искусственный интеллект, начал внедряться в жизнь людей. Вместе с обычной жизнью ИИ все чаще стал использоваться в медиа, в том числе и на телевидении. В отличие от других новых технологий, использование ИИ, плохо воспринимается не только обычными зрителями, но и работниками индустрии. Но с уверенностью можно сказать, что ИИ окажет колоссальное влияние на дальнейший путь развития медиа и телевидения, в частности.

В своём исследовании будут изучены уже известные прецеденты использования ИИ не только на отечественном, но и на зарубежном телевидении[4]. Также будут проанализированы насколько уместно было использование инструмента в том или ином случае, показать примеры недобросовестного использования. Наконец, будут выдвинуты предположения о последующем развитии ИИ в медиа, предположены какие ограничения могут быть приняты, и как поменяется законодательство, а особенно закон об авторском праве.

Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в медиаиндустрию открывает новые возможности для региональных телеканалов, позволяя им создавать контент, соответствующий современным стандартам качества, даже при ограниченных финансовых ресурсах. Это способствует развитию локального медиапространства и предоставляет зрителям альтернативу федеральному контенту, что особенно важно в контексте неравномерного распределения информационных ресурсов.

Применение нейронных сетей в области медиапроизводства позволяет автоматизировать процессы субтитрирования и синхронного перевода, что существенно облегчает доступ к культурным ресурсам. Например, алгоритмы ИИ используются для субтитрирования видеоматериалов на татарском языке, а также для реставрации архивных записей фольклорных произведений[1]. Это способствует сохранению национального культурного наследия и его популяризации среди широкой аудитории, что имеет важное значение для поддержания этнокультурной идентичности.

Использование моделей ИИ, обученных на глобальных данных, может привести к созданию контента, лишённого этнокультурных особенностей и национального колорита. Это явление, известное как «алгоритмическая универсализация», представляет серьёзную угрозу для сохранения культурной уникальности. Для предотвращения этого необходимо внедрение механизмов жёсткого кураторства со стороны носителей культуры, что позволит сохранить аутентичность и самобытность национальных традиций, предотвращая их превращение в цифровой «китч».

Алгоритмы искусственного интеллекта играют ключевую роль в персонализации этнокультурного контента, включая музыкальные клипы и образовательные проекты. Это способствует культурной самоидентификации молодёжи через цифровые платформы, делая традиционные ценности более привлекательными и интегрируя их в цифровой опыт молодого поколения. Таким образом, ИИ становится важным инструментом в сохранении и развитии этнокультурного наследия.

Разработка виртуальных аватаров, интегрированных в телевизионные программы и одетых в национальные костюмы, представляет собой перспективное направление в медиапроизводстве[2]. Этот формат позволяет интегрировать традиции в современное медиапространство, укрепляя самосознание личности в поликультурном мире. Виртуальные ведущие, говорящие на национальном языке, демонстрируют, что национальная идентичность может гармонично сосуществовать с высокими технологиями, что особенно важно в условиях глобализации.

Внедрение ИИ в медиапроизводство поднимает важные этические вопросы, связанные с балансом между инновациями и сохранением национального наследия[3]. Чрезмерное использование искусственного интеллекта может привести к утрате духовной глубины культурного контента, что имеет серьёзные последствия для философских характеристик общества. Важно найти оптимальное соотношение между глобальными технологическими достижениями и необходимостью сохранения этнокультурных ценностей, чтобы обеспечить устойчивое развитие культурного наследия в условиях цифровой трансформации.

Источники и литература

- 1) Вести: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2025/11/11/umnoe-efirnoe-vremya-kak-iskusstvennii-intellekt-prognoziruuet-televizionnii-reiting
- 2) Ростелеком: <https://blog.rt.ru/b2c/kak-neiroseti-menyayut-televidenie.htm>
- 3) Состав:<https://www.sostav.ru/publication/ii-nashel-mesto-na-ekrane-74753.html>
- 4) Россия 1:<https://yandex.ru/video/preview/1510878260398296586>