

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Трансмедийное освещение событийных мероприятий в сфере культуры: специфика производства и потребления контента о фестивале «Выкса» на телевидении и в цифровых платформах (YouTube, VK Видео).

Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна

Туваев Матвей Денисович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: matveituaev@yandex.ru

Трансмедийная природа современного события: от репрезентации к множественной интерпретации.

Современное культурное событие, такое как «Выкса-фестиваль», ранее известный как «Арт- Овраг», существует не как единый объект, а как совокупность своих медийных проекций. Вслед за концепцией «медиасобытия» [1,4] Д. Дайан и её развитием в контексте трансмедиа, фестиваль превращается в поле пересечения различных нарративов. Телевизионный репортаж, например, на канале «Россия-Культура», и контент, производимый блогерами или пресс-службой ОМК для YouTube и VK Видео, представляют собой не просто разные каналы доставки, а различные онтологические версии события. Если телевидение создаёт завершённый образ-монумент, то цифровые платформы продуцируют процессуальный, незавершённый и многоточечный образ-поток.

Язык и нарратив: итог против процесса.

Ключевое различие между типами освещения лежит в плоскости темпоральности и модальности повествования.

а) Телевизионный репортаж - это синтетический жанр, который работает в логике «прошедшего совершенного времени». Это классический «итоговый» нарратив, построенный по законам драматургии: есть завязка, кульминация и развязка. Язык такого репортажа — это язык «отстраненного наблюдения», дикторский текст выполняет функцию перевода с языка современного искусства на язык общедоступных смыслов. Фестиваль здесь предстает готовым культурным продуктом, артефактом.

б) Цифровой контент, такой как сторис, Reels, VK-клипы, прямые эфиры в Telegram-канале ОМК, работает в логике «настоящего длительного времени». Это язык «присутствия» и «соучастия». Репрезентация уступает место презентации: зритель наблюдает не отчет о событии, а само событие в его сиюминутности. Даже постановочные вертикальные ролики имитируют спонтанность, создавая эффект «закулисья» и нарушая «четвертую стену».

Монтаж и композиция: гладкое пространство против ризомы.

Эстетика монтажа является маркером медийной природы контента. Телевизионный монтаж стремится к гладкости, линейности и незаметности. Его задача — создать иллюзию целостного, гармоничного пространства, где каждый элемент встроен в общую концепцию фестиваля. Яркими примерами можно назвать мурал Эрика Булатова на цеху и выступление Славы КПСС с ансамблем ТОЛОКА. Картинка «срежиссирована» и эстетизирована: фестиваль показывают как коллекцию законченных, красивых кадров.

Монтаж в цифровой среде фрагментарен, клипов и часто алогичен с точки зрения классической драматургии. Он следует логике «ризомы» [2]: зритель может переходить от официального репортажа о концерте к любительскому видео с другого ракурса, затем к

посту в Telegram о том, как Ирина Седых рассказывает о планах фестиваля[3]. Это создает не линейный сюжет, а многомерную карту события, которую пользователь собирает самостоятельно.

Герои и перспектива: эксперты, жители и «Другой».

Выбор героев эксплицирует различные идеологические установки медиа. На быт телевидения героями, как правило, становятся «звезды», например, приглашенные артисты, кураторы вроде Юрия Сапрыкина[8] и официальные лица, такие как представители ОМК. Жители Выксы выступают в роли статистов или благодарной массовки, иллюстрируя успех социальной политики компании. Телевидение транслирует вертикаль власти и культурной иерархии.

В цифровых платформах акцент смещается на «пользовательский контент» (UGC) и горизонтальные связи. Здесь героями становятся сами выксунцы, участники хора, школьники из «Института летания» Бориса Павловича. Особого внимания заслуживают инклюзивные проекты, освещаемые фондом «ОМК-Участие». Визит незрячего тревелблогера Владимира Васкевича на завод ОМК и создание им контента о доступности среды — яркий пример того, как цифровые платформы позволяют расширить оптику восприятия события, включив в него точку зрения «Другого»[6].

Трансформация события в контент: «Выксунизация» и упаковка идентичности.

Процесс превращения жизни города в контент имеет двустороннюю природу. С одной стороны, как отмечает Юрий Сапрыкин, фестиваль работает как «медиа», которое «рассказывает Выксе про Выксу», актуализируя локальную идентичность. Проекты, подобные «Походным театрам» Андрея Маника или мозаикам «Выксунской майолики», изначально создаются для дальнейшей репрезентации в соцсетях, формируя уникальный бренд территории. С другой стороны, происходит неизбежное упрощение и эстетизация сложных социальных процессов. Фестиваль становится «надводной частью айсберга», как метко характеризует его Сапрыкин[5]: за яркими картинками муралов и перформансов в медиа часто остается невидимой масштабная системная работа ОМК по развитию городской среды и социальной сферы.

Потребление и вовлеченность: зритель как соавтор.

Разница в производстве контента коррелирует с разницей в его потреблении. Телевизионный зритель остается пассивным наблюдателем, получателем готового смысла. Пользователь цифровых платформ вовлекается в интерактивное взаимодействие. Комментарии, репосты, возможность посмотреть прямой эфир или запись спустя время создают феномен «отложенного присутствия» и расширенной событийности. Фестиваль не заканчивается в воскресенье вечером; в цифровой среде он продолжает жить, обрастая новыми интерпретациями, мемами и обсуждениями. Более того, как показывает опыт «Выксадрама», импульс, заданный фестивалем, конвертируется в круглогодичную деятельность локальных сообществ, которые сами становятся производителями контента о городе. Вывод: фестиваль как контент-фабрика и пространство компромисса.

Анализ освещения «Выкса-фестиваля» демонстрирует, что в современной культурной политике событие неизбежно становится «контент-фабрикой»[7]. Оно продуцирует множество версий себя, предназначенных для разных аудиторий. Телевидение фиксирует «фестиваль-результат» как элемент государственной или корпоративной культурной политики. Цифровые платформы создают «фестиваль-процесс» как пространство для диалога, соучастия и конструирования идентичности. Противоречия между этими форматами нет — они сосуществуют в режиме дополнительности, обслуживая разные потребности аудитории и выполняя различные функции в экосистеме современного искусства и ивентменеджмента. Однако именно цифровая среда становится тем полем, где происходит реальное присвоение события жителями и где формируется долгосрочный эффект его

воздействия на сообщество.

Источники и литература

- 1) Дайан, Д. Медиасобытие: живая трансляция истории / Д. Дайан, Э. Катц. — Москва: Издательство Московского университета, 1993. — 256 с.
- 2) Делёз, Ж. Тысяча плато: Капитализм и шизофрения / Ж. Делёз, Ф. Гваттари; перевод с французского Я.И. Свирского. — Екатеринбург: У-Фактория; Москва: Астрель, 2010. — 895 с.
- 3) Ирине Седых вручили премию «Страну меняют люди» за развитие инклюзии и культуры в Выксе // Выкса.РФ. — 2025. — 8 июля. — URL: <https://xn--80ady2a0.s.xn--p1ai/print:page,1,51510-sedyh.html> (дата обращения: 05.03.2026).
- 4) Ним, Е.Г. «Медиасобытие»: неоконченная теория? / Е.Г. Ним // Социологический журнал. — 2019. — № 4. — С. 28–37. — DOI: 10.19181/socjour.2019.25.4.6819.
- 5) Предъявление эффектов: фестиваль, который меняет город // Проект Россия. — 2024. — 31 июля. — URL: <https://prorus.ru/interviews/predyavlenie-ehffektov-festival-kotoryj-menyuet-gorod/> (дата обращения: 05.03.2026).
- 6) Проект по социализации людей с инвалидностью запущен в Нижегородской области // Милосердие.ru. — 2025. — 24 апреля. — URL: <https://www.miloserdie.ru/news/p-roek-t-po-sotsializatsii-lyudej-s-invalidnostyu-zapushhen-v-nizhegorodskoj-oblasti/> (дата обращения: 05.03.2026).
- 7) Расторгуев, В.Н. Трансмедийные технологии в освещении и производстве событий / В.Н. Расторгуев // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова. — 2021. — № 3. — С. 102–113.
- 8) Сапрыкин, Ю. Юрий Сапрыкин — о том, откуда мы и куда / Ю. Сапрыкин ; беседовала А. Каменская // РБК Стиль. — 2024. — 16 июля. — URL: <https://style.rbc.ru/visionaries/669664859a7947088631adaa> (дата обращения: 05.03.2026).