

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

### **Клиповое мышление в цифровой среде**

**Научный руководитель – Шикова Елизавета Владимировна**

*Мартirosян Игнат Денисович*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: ignatmartirosyan@yandex.ru*

В последние годы короткий цифровой контент начинает заметно доминировать над последовательным чтением книг и длительной работой с текстом, особенно среди молодежи. Короткие сообщения и видеоролики постепенно становятся основным форматом потребления информации. В результате формируются новые когнитивные привычки, что делает феномен клипового мышления предметом активного обсуждения в научной и образовательной среде.

Клиповым мышлением называют способ восприятия реальности через короткие и яркие информационные фрагменты. Человек быстро переключается между сообщениями, изображениями и видеороликами, воспринимая большой объём данных за короткое время. Однако такие элементы не всегда образуют целостную логическую картину, поэтому информация усваивается поверхностно [1].

Распространение данного явления связано с информационной перегрузкой. Современный пользователь ежедневно сталкивается с большим количеством данных. В этих условиях психика стремится сократить время обработки и выбирает наиболее яркие элементы [2].

Короткие видеоролики усиливают эту тенденцию. Подобный контент рассчитан на несколько секунд просмотра и вызывает мгновенную эмоциональную реакцию. Его нередко называют своеобразным «быстрым дофамином» цифровой эпохи. При этом всё чаще обсуждается проблема потребления материалов с крайне низкой смысловой нагрузкой – Брейн рот (гниение мозга). Такой контент предназначен в первую очередь для развлечения и не требует глубокого осмысления.

Подобные изменения отражаются и на учебной деятельности. Студентам становится сложнее концентрироваться на длинных текстах и лекциях. Глубокое понимание темы иногда заменяется быстрым просмотром отдельных фактов из разных источников. Исследователи отмечают, что частое переключение между информационными потоками может снижать устойчивость внимания и усложнять аналитическую работу [3].

Вместе с тем клиповое мышление имеет и положительные стороны. Оно помогает быстрее ориентироваться в информационном пространстве и находить нужные сведения. Современный пользователь способен одновременно взаимодействовать с несколькими источниками информации и быстро реагировать на новые события [4].

Однако чрезмерное преобладание такого способа восприятия связано с определёнными рисками. Фрагментарное усвоение информации затрудняет построение причинно-следственных связей и может приводить к дефициту внимания. В результате человеку становится сложнее глубоко анализировать материалы и формировать целостное понимание темы.

В этих условиях особенно важно развивать у студентов гибкий подход к работе с информацией. Необходимо сочетать скорость восприятия, характерную для цифровой среды, с навыками вдумчивого чтения и аналитического мышления. Такой баланс позволяет использовать преимущества технологий и сохранять глубину понимания знаний.

### **Источники и литература**

- 1) Клиповое мышление: что это такое и как от него избавиться URL: <https://skillbox.ru/media/growth/clip-thinking/>
- 2) Клиповое мышление «экранного поколения». URL: [https://old.ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/151-preschool-other/15895-Klipovoe\\_myshlenie\\_%C2%ABekrannogo\\_pokoleniya%C2%BB.html](https://old.ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/151-preschool-other/15895-Klipovoe_myshlenie_%C2%ABekrannogo_pokoleniya%C2%BB.html)
- 3) Клиповое мышление и его роль в медиа. URL: <https://baj.media/be/karysnae/klipovoe-myshlenie-i-ego-rol-v-media/>
- 4) Клиповое мышление и его влияние на образование. URL: <https://www.fa.ru/university/structure/university/uso/press-service/press-releases/klipovoe-myshlenie-vyzovy-dlya-obrazovaniya-i-zhurnalistiki-v-epokhu-korotkogo-video>